

コロナ禍での美容サロン利用に新しい兆し

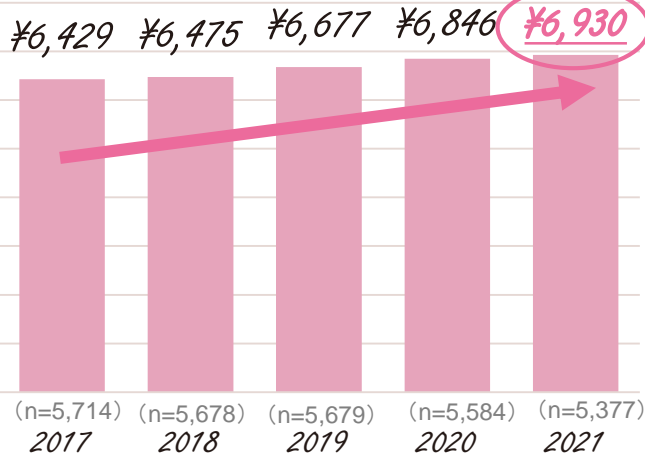
対象：15～69歳男女の過去1年間における美容サロン利用実態（男女各6,600サンプル／人口20万以上都市居住）
 期間：2021年2月12日（金）～2月22日（月）

Point. 1

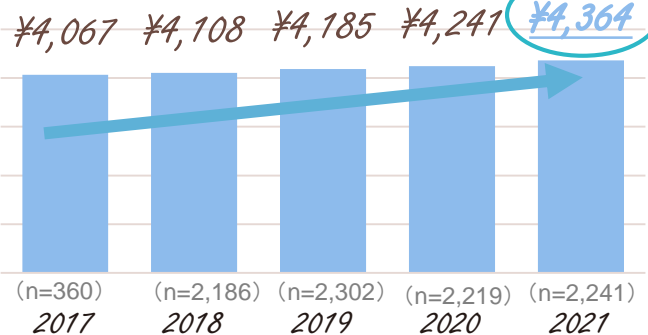
「来店したときはしっかり施術」
 1回あたりの**利用金額**が**上昇**

▶《美容室・理容室編》P.4-5

【女性】美容室・利用金額



【男性】美容室・利用金額



施術時間

87分→88分

コロナ前後で利用率UP

- ✓カラー
- ✓トリートメント

施術時間

52分→54分

コロナ前後で利用率UP

- ✓パーマ※20代、30代

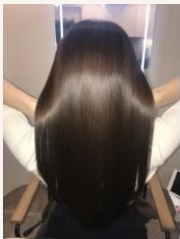
Comment

ホットペッパービューティーアカデミー研究員 田中公子

女性の美容室の年間利用回数は前年から減少（4.48回→4.12回）しましたが、利用金額は過去5年間で最も高い6,930円に。コロナ禍により「来店したときに、しっかり施術したい」という思いがあるのかもしれませんが。カラー・トリートメントの利用率も上がっており、特にトリートメントは高単価なものも人気が高いようです。

一方男性は、年間利用回数は、ほぼ前年と変わらず（5.48回→5.39回）、女性ほどは大きな影響を受けていません。男性も利用金額が上昇していますが、カットと一緒に眉カットを施術するなどメニューの幅が広がっていたり、20代、30代では「パーマ」を取り入れたデザインに人気が出ていることも背景にありそうです。

※このほか、エステ（脱毛／男女）、エステ（フェイシャル／女性）エステ（痩身／女性）、リラク（着衣／男女）、リラク（脱衣／男性）、アイビューティー（男性）の領域においても1回あたりの利用金額が上昇しています。



（写真提供）
**Rr SALON
 AOYAMA**

艶髪に特化！
 高単価な
 トリートメント
 で集客成功



（写真提供）
**OCEAN TOKYO
 Harajuku/
 徳永 壮馬さん**

韓国風スタイル×
 パーマが、
 メンズの心を
 わしづかみ！

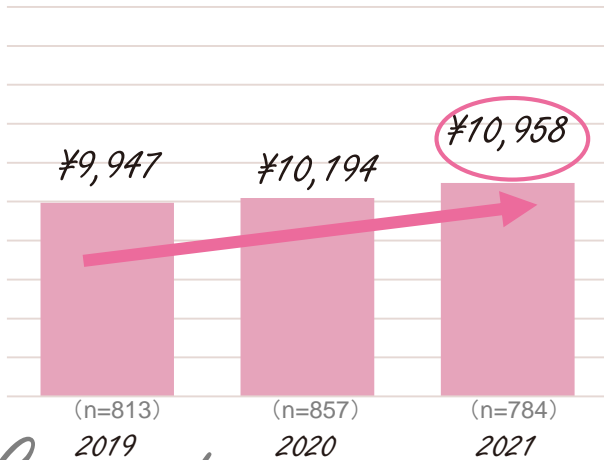
Point.2

店販に注目！年間購入金額UPも！

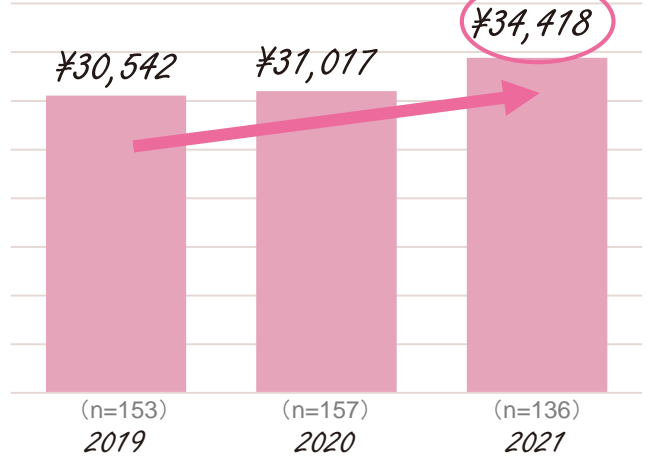
▶《美容室・理容室編》P.6

▶《エステサロン [フェイシャル、ボディ/痩身] 編》P.7

【女性】美容室・年間店販購入金額



【女性】フェイシャル・年間店販購入金額



Comment

ホットペッパービューティーアカデミー研究員 田中公子

コロナ禍の美容サロンで注目されているのが「店販」。美容室では、女性の店販の年間購入金額が10,958円で前年比7.5%増、エステ（フェイシャル、ボディ/痩身、脱毛）では、購入率&年間購入金額がともに前年比増でした。なかなかサロンに来られないお客さまもいる中で、「サロンでも自宅でもキレイを維持」することにニーズがありそうです。お客さまに、店販を使っていただきやすいよう、サロンのメニューやクーポンの中に店販を組み込んだ「店販連動」も増えているようです。

Point.3

コロナ禍でサロンの価値を再認識

「自分にはできない技術がある」

【女性】美容室

▶《美容室・理容室編》P.8

| 順位 | コロナ禍で強く感じたサロンの価値 | % |
|----|-------------------|------|
| 1位 | 自分にはできない技術がある | 43.5 |
| 2位 | キレイな状態を維持できる | 25.3 |
| 3位 | 自分の気分を上げられる | 22.0 |
| 4位 | 癒やされる・リフレッシュできる | 17.6 |
| 5位 | プロのアドバイス・提案が受けられる | 14.2 |

(n=5,377)

※理容、エステ（フェイシャル・ボディ/痩身、脱毛）、リラク（着衣・脱衣）、ネイル、アイビューティーにおいても、男女とも1位は同じく「自分にはできない技術がある」でした。

Voice

コロナ禍のサロン利用でうれしかったこと

なかなか美容室に行けなかったのが、髪の毛のケアがおろそかになっていた。髪の毛の状態を見てアドバイスをくれた（20代女性・美容室）

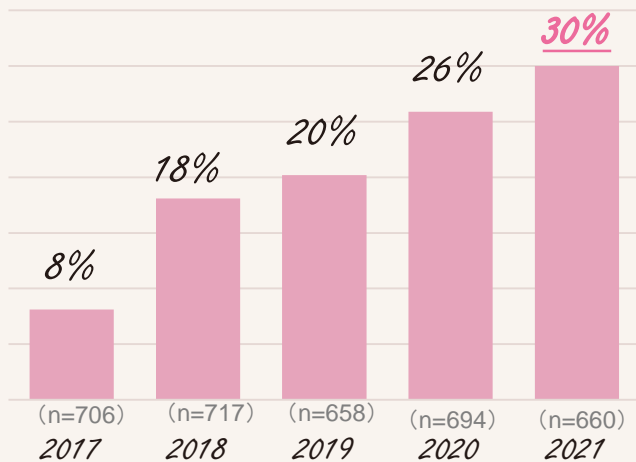
コロナ禍でストレスを感じている中、美容師さんと会話できてリフレッシュできた（20代男性・美容室）

美容室に行きづらい状況を踏まえて、スタイリングの提案をしてもらえる（40代女性・美容室）

エステサロン【脱毛】

▶ <<エステサロン [脱毛] 編>>

女性の**全身脱毛**の利用率が
2017年から**約4倍**近くに



エステサロン【ボディ/痩身】

▶ <<エステサロン [フェイシャル、ボディ/痩身] 編>>

女性の施術部位は、
トップ5 (太もも・脚・お腹・おしり・腰回り) ですべて前年から
利用増

エステサロン【ALL】

店販購入率 & 年間店販利用金額が
フェイシャル、ボディ/痩身、
脱毛、すべてで**上昇**

アイビューティーサロン

▶ <<アイビューティーサロン編>>

女性のサロン利用率は
前年をほぼ**キープ**。
まつげパーマ・
カールの利用率が**1位**に!

ネイルサロン

▶ <<ネイルサロン編>>

女性の店販購入商品は「ネイル
クリーム・オイル、ハンドク
リーム」が**1位**。
前年から18.2pt増加

リラクゼーションサロン

▶ <<リラクゼーションサロン編>>

「着衣」の**店販購入率**は
女性が**前年増**。

店販購入率は「着衣」
「脱衣」の施術とも、
男性が女性を上回る