



# 「バーバー」利用に関する 意識・実態調査 (本編)

2022年5月31日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、  
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー「バーバー」利用に関する意識・実態調査」  
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
SC調査結果	5
本調査結果	11
・回答者プロフィール	12
・各サロン利用者の基本特性(バーバー vs 美容室)	15
・各サロンの利用状況(バーバー vs 美容室)	19
・サロンの併用&今後の利用可能性	30

# A 調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ バーバー(※次頁参照)の利用状況や利用者の特性、バーバーに求められる要素を把握する</li> <li>※本調査では、「クラシックバーバー」と調査票に記載して調査を実施</li> </ul>																																								
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用)</li> <li>※サンプル不足分は楽天モニターで補完</li> </ul>																																								
調査エリア	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)</li> <li>▶ 東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)</li> <li>▶ 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)</li> </ul>																																								
回収数	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 調査エリアに居住する20~49歳の男性</li> <li>①スクリーニング(SC)調査:各年代1,000人ずつ</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20~24歳</th> <th>25~29歳</th> <th>30~34歳</th> <th>35~39歳</th> <th>40~44歳</th> <th>45~49歳</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>6,000 (人)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>②本調査:「バーバー」「美容室」の1年以内利用者 ※美容室1年以内利用者のみ年代別に割付</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20~24歳</th> <th>25~29歳</th> <th>30~34歳</th> <th>35~39歳</th> <th>40~44歳</th> <th>45~49歳</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>バーバー 1年以内利用者</td> <td>25</td> <td>96</td> <td>168</td> <td>182</td> <td>195</td> <td>156</td> <td>822</td> </tr> <tr> <td>美容室1年以内利用者 (バーバー利用経験者を 除く)</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>1,200 (人)</td> </tr> </tbody> </table>		20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	計	男性	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000 (人)		20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	計	バーバー 1年以内利用者	25	96	168	182	195	156	822	美容室1年以内利用者 (バーバー利用経験者を 除く)	200	200	200	200	200	200	1,200 (人)
	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	計																																		
男性	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000 (人)																																		
	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	計																																		
バーバー 1年以内利用者	25	96	168	182	195	156	822																																		
美容室1年以内利用者 (バーバー利用経験者を 除く)	200	200	200	200	200	200	1,200 (人)																																		
実査期間	▶ 2022年4月20日(水)~2022年4月27日(水)																																								
調査実施機関	▶ 株式会社アンド・ディ																																								

# A 調査概要：バーバーの定義

➤ 「バーバー」とは：

高い理容技術に加え、オシャレな外観や内観、ファッションやカルチャーの発信など、付加価値提供の高い理容室。バーバーの持つ独自の「世界観」に魅了される大人のファンが増加しています。



写真提供：

「THE BARBER 広尾」(左2枚) [取材記事]<https://hba.beauty.hotpepper.jp/check/9208/>

「MR.BROTHERS CUT CLUB 中目黒店」(中央・右4枚) [取材記事]<https://hba.beauty.hotpepper.jp/check/9208/>

# スクリーニング（SC）調査結果

市場におけるバーバーの位置付けを把握する

※SC調査の対象者：20～49歳の男性6,000人

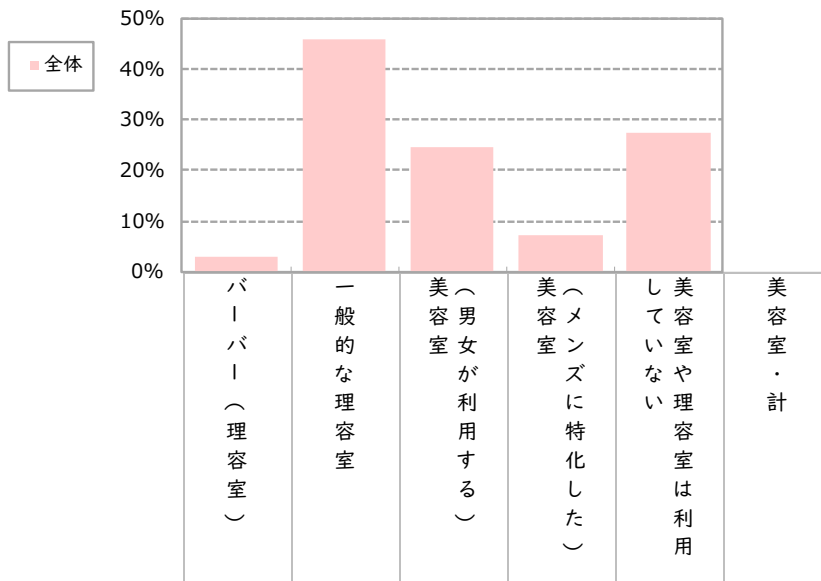
## ■バーバーの認知・利用 (全体／単一回答)

Q.上の画像 (※本報告書P4参照) は一例ですが、あなたはこのような内観・インテリアにこだわりのあるバーバーがあることをご存じでしたか。 (%)

		知らなかった	街中やWebサイト等で見たことがある	利用したことがある
●凡例				
全体	(n=6,000)	72.4	14.5	13.2
年代別	20～24歳 (n=1,000)	69.8	14.1	16.1
	25～29歳 (n=1,000)	65.9	15.5	18.6
	30～34歳 (n=1,000)	67.1	15.5	17.4
	35～39歳 (n=1,000)	72.9	14.8	12.3
	40～44歳 (n=1,000)	77.1	14.8	8.1
	45～49歳 (n=1,000)	81.3	12.0	6.7

## ■ 1年以内に利用したサロン(全体/複数回答)

Q.あなたがこの1年以内に利用した「美容室」や「理容室」はどのようなお店ですか。



全体		(n=6,000)	2.8	45.9	24.4	7.0	27.4	29.5
年代別	20~24歳	(n=1,000)	2.0	44.0	23.8	8.7	29.1	30.3
	25~29歳	(n=1,000)	4.5	42.3	29.7	10.4	26.5	36.9
	30~34歳	(n=1,000)	4.2	40.4	31.1	8.6	25.4	37.0
	35~39歳	(n=1,000)	2.6	44.3	28.6	6.0	25.3	32.8
	40~44歳	(n=1,000)	2.4	48.3	19.8	5.0	28.9	23.9
	45~49歳	(n=1,000)	1.2	56.3	13.5	3.4	29.4	15.9

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

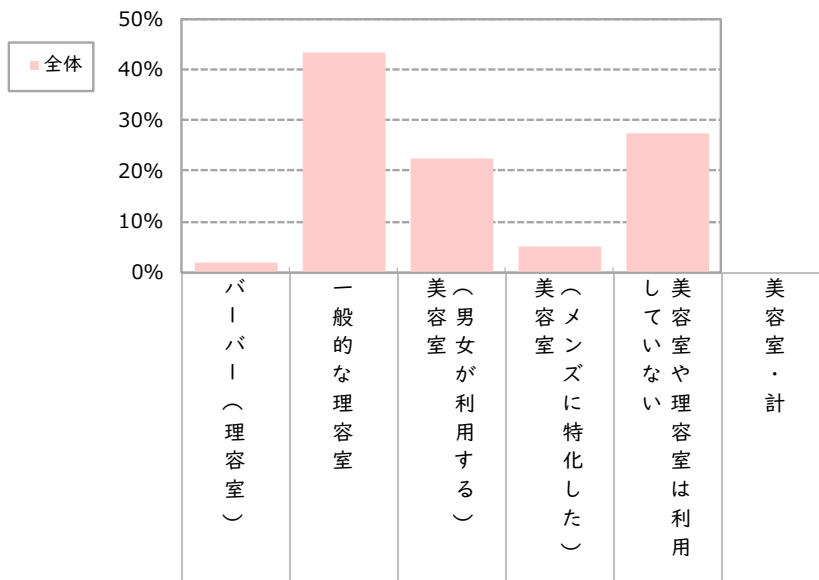


# A スクリーニング (SC) 調査結果

～市場全体におけるバーバーの位置付けは？

## ■メインで利用しているサロン(全体/単一回答)

Q.あなたがこの1年以内に利用した「美容室」や「理容室」はどのようなお店ですか。また、メインで利用しているお店をお選びください。  
(ひとつの種類のみの利用している場合はそれをお選びください。)



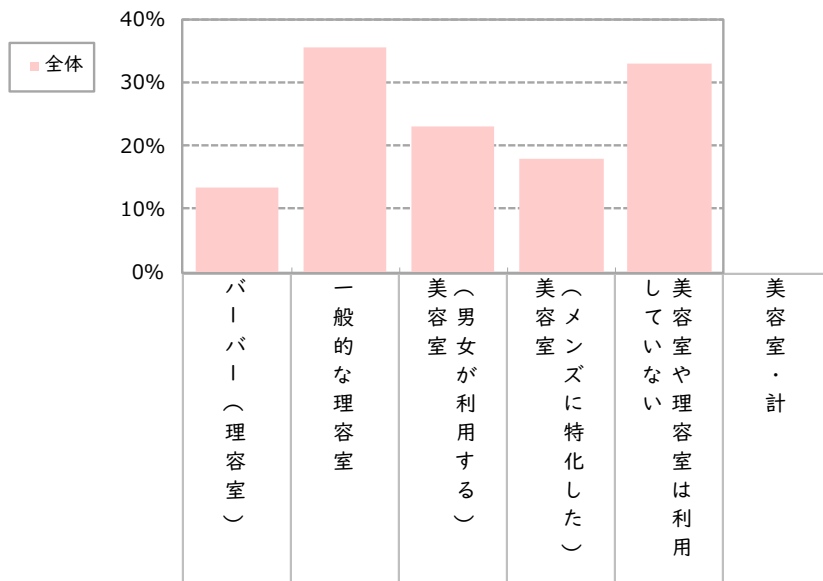
全体		(n=6,000)	1.7	43.4	22.4	5.1	27.4	27.5
年代別	20~24歳	(n=1,000)	1.2	41.3	22.0	6.4	29.1	28.4
	25~29歳	(n=1,000)	2.4	37.9	26.1	7.1	26.5	33.2
	30~34歳	(n=1,000)	1.9	37.5	29.0	6.2	25.4	35.2
	35~39歳	(n=1,000)	2.1	41.4	26.8	4.4	25.3	31.2
	40~44歳	(n=1,000)	1.5	47.1	18.5	4.0	28.9	22.5
	45~49歳	(n=1,000)	0.9	55.1	12.1	2.5	29.4	14.6

※n≥30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**



## ■ 今後利用したいサロン (全体 / 複数回答)

Q. あなたは今後、どのようなタイプの美容室や理容室を利用してみたいですか。あてはまるものをいくつでもお答えください。  
 ※現在利用しているサロンについては、「今後も継続利用したいか」という観点でお答えください。



全体		(n=6,000)	13.5	35.5	23.1	17.9	33.1	34.4
年代別	20~24歳	(n=1,000)	12.5	30.3	22.3	21.2	34.9	36.9
	25~29歳	(n=1,000)	14.0	32.5	27.3	20.5	32.4	39.7
	30~34歳	(n=1,000)	17.7	32.9	29.1	20.4	30.5	40.1
	35~39歳	(n=1,000)	13.4	35.0	26.2	17.6	30.8	37.6
	40~44歳	(n=1,000)	12.5	36.6	19.6	14.8	35.3	29.6
	45~49歳	(n=1,000)	10.6	45.9	14.0	13.0	34.4	22.5

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

## ■バーバーの興味度 (バーバー非利用者／単一回答)

Q.あなたはこのような内観・インテリアにこだわりのある「バーバー」に興味がありますか。

(%)

		とても興味がある	まあ興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	全く興味がない	興味がある・計
●凡例							
全体	(n=5,831)	4.9	16.6	21.4	19.7	37.4	21.5
年代別	20～24歳 (n= 980)	5.8	21.0	21.0	18.5	33.7	26.8
	25～29歳 (n= 955)	6.0	18.1	23.0	18.5	34.3	24.1
	30～34歳 (n= 958)	4.9	17.5	21.6	17.3	38.6	22.4
	35～39歳 (n= 974)	4.5	16.2	21.3	22.6	35.4	20.7
	40～44歳 (n= 976)	4.6	13.3	21.5	19.9	40.7	17.9
	45～49歳 (n= 988)	3.3	13.7	20.2	21.5	41.3	17.0

# 本調査結果

「バーバー利用者」の特性やサロン利用状況を、「美容室利用者」と比較しながら確認をする

※「バーバー利用者(n=822)」「美容室利用者(n=1,200)」は1年以内の各サロン利用者  
※「美容室利用者(n=1,200)」は「バーバー利用経験者(過去に利用したことがある人)」を含まない



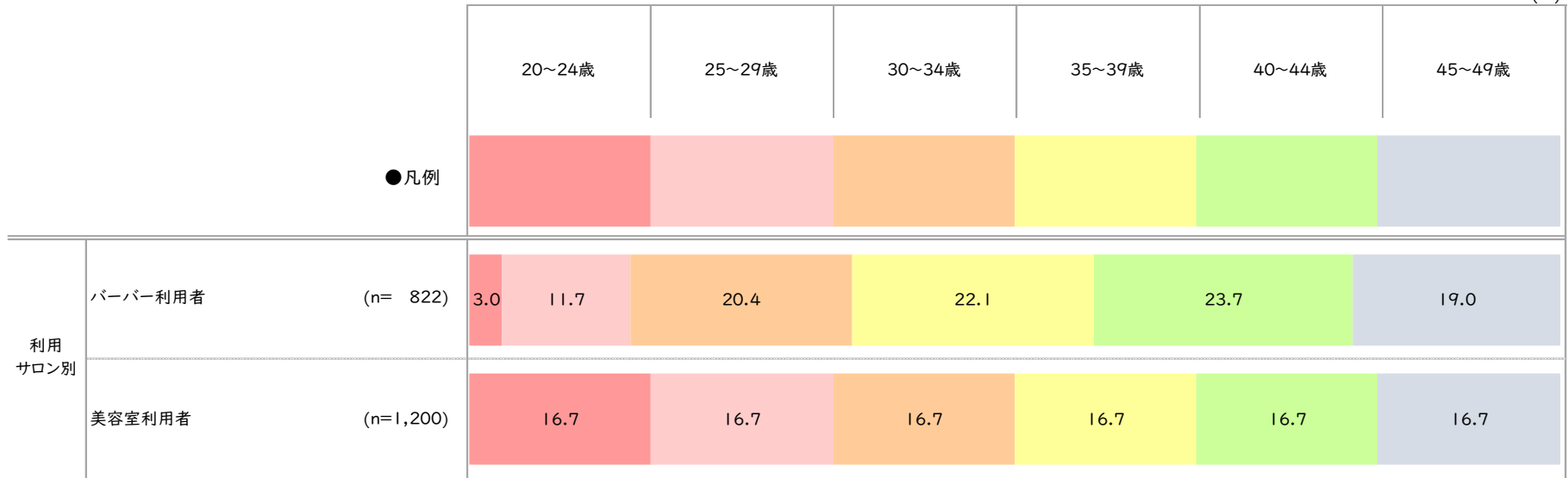
# 回答者プロフィール

～本調査対象者の基本属性の確認

## ■年齢（バーバー利用者・美容室利用者／実数回答）

Q.あなたの年齢をお知らせください。

(%)



※「バーバー利用者」は年齢別の割付はなし。「美容室利用者」は年齢別（5歳刻み）に均等割付している。

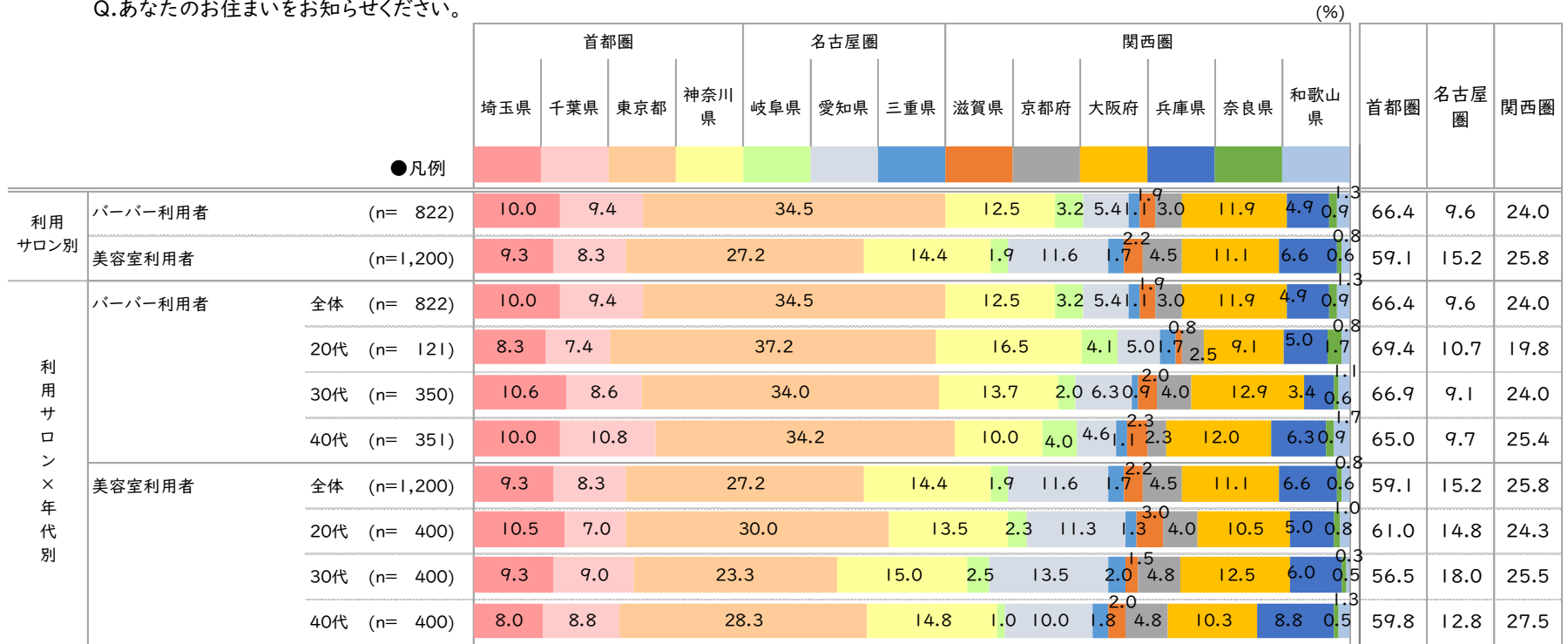


# 回答者プロフィール

～本調査対象者の基本属性の確認

## ■居住地(パーバー利用者・美容室利用者/単一回答)

Q.あなたのお住まいをお知らせください。



※「パーバー利用者」「美容室利用者」ともに居住地の割付はなし。

## ■バーバーの認知・利用（バーバー利用者・美容室利用者／単一回答）

Q.上の画像（※本報告書P4参照）は一例ですが、あなたはこのような内観・インテリアにこだわりのあるバーバーがあることをご存じてしたか。 (%)

			知らなかった	街中やWebサイト等で見たことがある	利用したことがある
●凡例					
利用 サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	100.0		
	美容室利用者	(n=1,200)	73.1	26.9	
利用 サロン × 年 代 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	100.0		
		20代 (n= 121)	100.0		
		30代 (n= 350)	100.0		
		40代 (n= 351)	100.0		
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	73.1	26.9	
		20代 (n= 400)	71.8	28.3	
		30代 (n= 400)	75.3	24.8	
		40代 (n= 400)	72.3	27.8	

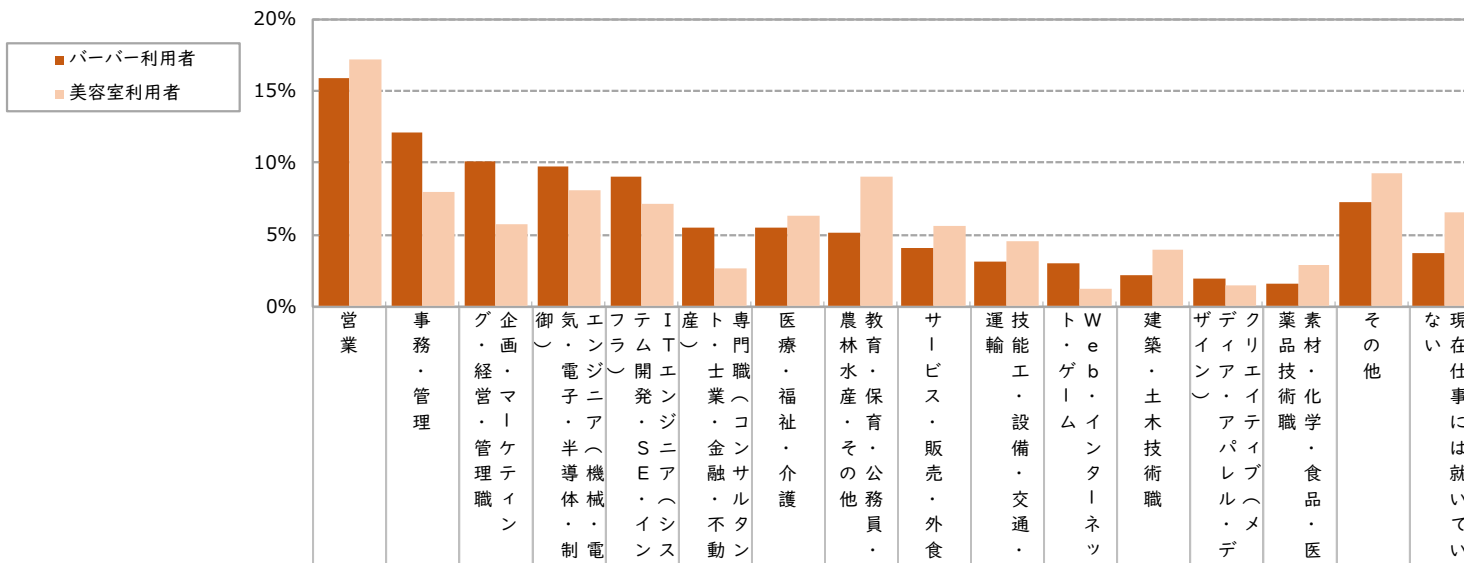
※「美容室利用者」はバーバー利用経験者を含まない(≒「利用したことがある」回答者は含まない)。

# A 各サロン利用者の基本特性 (バーバー vs 美容室)

## ■職業 (バーバー利用者・美容室利用者／単一回答)

Q.あなたの職業をお選びください。

※「バーバー利用者」の降順ソート



利用サロン別	利用サロンの年代別	サンプル数 (n)	営業	事務・管理	企画・経営・管理職	御(気・電子・半導体・制御)	エンジニア(機械・電)	プログラマー・エンジニア	IT(開発・エンジニア)	産(土業・金融・不動産)	専門職(コンサル)	医療・福祉・介護	農林水産・その他	教育・保育・公務員	サービス・販売・外食	運輸・設備・交通	技能工	Web・ゲーム・インターネット	建築・土木技術職	デザイン・イラスト・グラフィック	クリエイト・パレル・メディア	薬品・技術職	素材・化学・食品・医薬	その他	現在仕事には就いていない	
利用サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	15.9	12.2	10.1	9.7	9.0	5.5	5.5	5.1	4.0	3.2	3.0	2.2	1.9	1.6	7.3	3.8								
	美容室利用者	(n=1,200)	17.3	8.0	5.8	8.1	7.2	2.7	6.3	9.1	5.6	4.6	1.3	4.0	1.5	2.9	9.3	6.5								
利用サロンの年代別	バーバー利用者	全体	(n= 822)	15.9	12.2	10.1	9.7	9.0	5.5	5.5	5.1	4.0	3.2	3.0	2.2	1.9	1.6	7.3	3.8							
		20代	(n= 121)	10.7	10.7	5.8	12.4	11.6	5.0	3.3	7.4	6.6	2.5	2.5	0.8	1.7	—	11.6	7.4							
		30代	(n= 350)	14.6	13.7	10.0	9.4	7.1	6.9	6.0	5.7	4.9	3.4	4.3	1.7	2.0	2.0	4.6	3.7							
		40代	(n= 351)	19.1	11.1	11.7	9.1	10.0	4.3	5.7	3.7	2.3	3.1	2.0	3.1	2.0	1.7	8.5	2.6							
	美容室利用者	全体	(n=1,200)	17.3	8.0	5.8	8.1	7.2	2.7	6.3	9.1	5.6	4.6	1.3	4.0	1.5	2.9	9.3	6.5							
		20代	(n= 400)	16.3	6.8	3.3	8.5	8.0	2.0	4.0	10.3	5.5	4.5	0.8	4.0	1.0	3.8	6.8	14.8							
		30代	(n= 400)	15.3	8.5	6.8	8.5	5.8	2.8	9.3	10.3	3.8	5.0	2.3	4.3	1.3	3.3	10.8	2.5							
		40代	(n= 400)	20.3	8.8	7.3	7.3	7.8	3.3	5.8	6.8	7.5	4.3	0.8	3.8	2.3	1.8	10.5	2.3							

※n≥30の場合、各サロン利用者の全体から +10pt +5pt



# A 各サロン利用者の基本特性 (バーバー vs 美容室)

## ■個人年収(バーバー利用者・美容室利用者/単一回答)

Q.あなたの個人年収を、おおよそで結構ですので教えてください。

(%)

		100万円未満	100万~200万円未満	200万~300万円未満	300万~500万円未満	500万~700万円未満	700万~1,000万円未満	1,000万円以上	わからない	平均(万円)	
●凡例											
利用 サロン別	バーバー利用者 (n= 822)	2.3	1.7	6.0	22.0	28.8	19.8	15.1	4.3	626	
	美容室利用者 (n=1,200)	6.6	3.3	7.5	33.0	24.3	12.6	7.2	5.5	512	
利用 サロン × 年代 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	2.3	1.7	6.0	22.0	28.8	19.8	15.1	4.3	626
		20代 (n= 121)	4.1	1.7	11.6	40.5	28.1	6.6	3.3	4.1	473
		30代 (n= 350)	1.7	1.7	4.9	21.7	32.6	21.7	12.6	3.1	628
		40代 (n= 351)	2.3	1.7	5.1	16.0	25.4	22.5	21.7	5.4	677
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	6.6	3.3	7.5	33.0	24.3	12.6	7.2	5.5	512
		20代 (n= 400)	14.5	6.3	12.3	44.0	14.8	2.0	0.5	5.8	354
		30代 (n= 400)	2.5	1.3	4.8	32.5	33.0	15.3	5.5	5.3	557
		40代 (n= 400)	2.8	2.5	5.5	22.5	25.3	20.5	15.5	5.5	624

# A 各サロン利用者の基本特性 (バーバー vs 美容室)

## ■こだわっているもの(バーバー利用者・美容室利用者/複数回答)

Q.あなたが現在、こだわっているもの・お金をかけているものをお選びください。

※「バーバー利用者」の降順ソート



利用サロン別	利用サロンの年代別	サンプル数	貯蓄・投資	ファッション(洋服)	飲料・お酒	旅行・レジャー	外食	エステ(理容室、美容室、を含む)	スポーツ・アウトドア	音楽・映画など	サプリメント・健康食品	バッグ・シューズ等	インテリア・家具・寝具	本・コミック・雑誌	ゲーム機	ゲーム(PC・スマホ)	用品	パソコン・パソコン関連	家電・カメラ・AV機器	交際費	内装・インテリア	読書、英語や資格の勉強	ジュエリー・時計	コスメ・化粧品	カー用品・バイク用品	キッチン用品・食器	プラモデル・模型など	あてはまるものはない
利用サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	41.5	38.1	35.8	34.7	34.5	29.9	29.3	28.7	27.5	27.1	26.9	26.4	26.3	25.8	25.1	24.6	24.0	24.0	22.7	22.5	21.4	19.1	12.8	5.1		
	美容室利用者	(n=1,200)	36.8	21.4	23.2	26.5	23.5	9.2	21.3	18.6	9.6	12.3	11.8	18.7	17.0	13.6	12.8	16.9	7.9	13.8	6.7	6.6	10.3	5.6	3.2	8.8		
利用サロンの年代別	バーバー利用者	全体	(n= 822)	41.5	38.1	35.8	34.7	34.5	29.9	29.3	28.7	27.5	27.1	26.9	26.4	26.3	25.8	25.1	24.6	24.0	24.0	22.7	22.5	21.4	19.1	12.8	5.1	
		20代	(n= 121)	33.9	26.4	30.6	27.3	31.4	27.3	25.6	25.6	25.6	28.1	27.3	38.8	22.3	19.8	27.3	13.2	20.7	14.9	21.5	15.7	19.0	15.7	4.1		
		30代	(n= 350)	44.9	42.9	38.6	36.6	38.3	36.0	34.3	31.7	33.7	30.6	29.4	29.7	27.7	27.1	28.3	26.6	28.0	30.9	27.7	28.6	23.4	23.4	14.6	4.0	
		40代	(n= 351)	40.7	37.3	34.8	35.3	31.9	24.8	25.6	26.8	21.9	24.2	23.9	22.8	20.5	25.6	23.6	21.7	23.6	18.2	20.5	16.8	21.4	14.8	10.0	6.6	
	美容室利用者	全体	(n=1,200)	36.8	21.4	23.2	26.5	23.5	9.2	21.3	18.6	9.6	12.3	11.8	18.7	17.0	13.6	12.8	16.9	7.9	13.8	6.7	6.6	10.3	5.6	3.2	8.8	
		20代	(n= 400)	34.5	20.8	17.5	24.3	24.8	12.8	15.5	21.3	8.5	9.5	10.5	18.0	16.5	9.8	9.5	23.5	7.5	11.8	5.8	7.8	7.3	4.5	2.5	7.8	
		30代	(n= 400)	41.3	22.5	26.3	25.5	22.5	8.5	20.5	16.5	9.0	10.0	12.0	19.3	15.8	13.5	14.8	13.0	8.3	18.0	4.8	6.5	8.8	6.8	3.3	9.3	
		40代	(n= 400)	34.8	21.0	25.8	29.8	23.3	6.3	27.8	18.0	11.3	17.3	12.8	18.8	18.8	17.5	14.0	14.3	8.0	11.5	9.5	5.5	15.0	5.5	3.8	9.3	

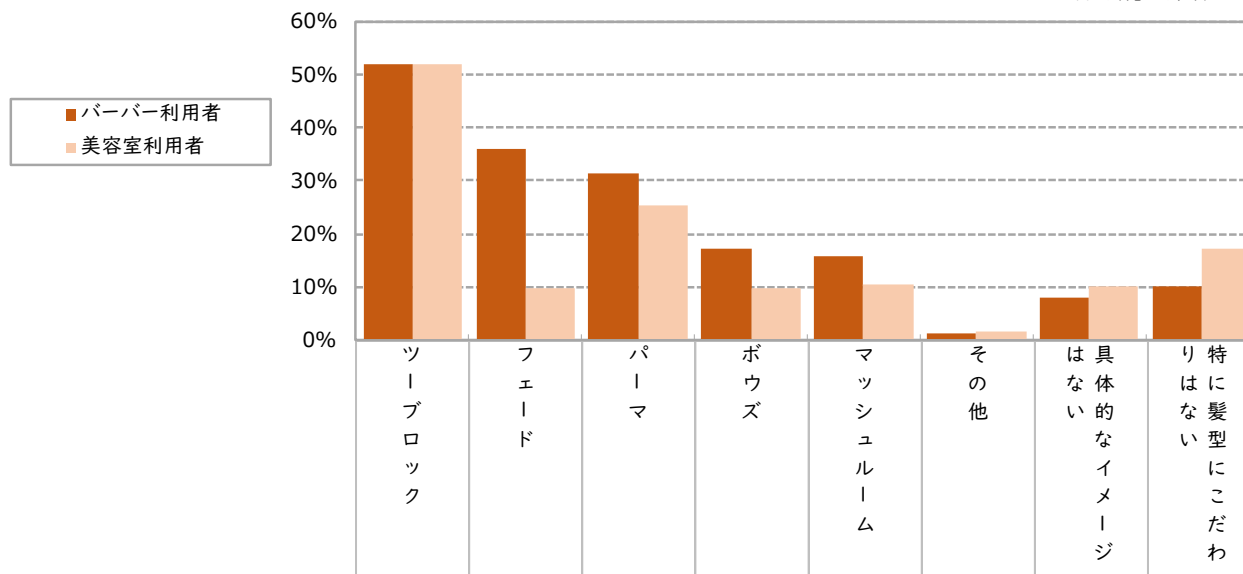
※n≧30の場合、各サロン利用者の全体から +10pt +5pt

# A 各サロン利用者の基本特性 (バーバー vs 美容室)

## ■興味がある髪型 (バーバー利用者・美容室利用者／複数回答)

Q.あなたが興味がある髪型を教えてください。

※「バーバー利用者」の降順ソート



利用サロン別	バーバー利用者 (n= 822)		51.8	35.9	31.3	17.0	15.8	1.3	8.0	10.2
	美容室利用者 (n=1,200)		51.9	9.7	25.5	9.8	10.6	1.6	10.3	17.3
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	51.8	35.9	31.3	17.0	15.8	1.3	8.0	10.2
		20代 (n= 121)	44.6	44.6	32.2	19.8	27.3	0.8	6.6	5.0
		30代 (n= 350)	58.9	40.3	38.6	15.7	19.1	0.6	6.6	6.9
		40代 (n= 351)	47.3	28.5	23.6	17.4	8.5	2.3	10.0	15.4
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	51.9	9.7	25.5	9.8	10.6	1.6	10.3	17.3
		20代 (n= 400)	56.5	10.8	32.5	6.0	18.5	1.5	6.0	14.0
		30代 (n= 400)	53.0	10.3	27.8	10.0	8.3	1.5	10.3	17.3
40代 (n= 400)		46.3	8.0	16.3	13.3	5.0	1.8	14.5	20.5	

※n≧30の場合、各サロン利用者の全体から **+10pt** **+5pt**

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■ サロンを初めて利用した年齢 (バーバー利用者・美容室利用者 / 実数回答)

Q. 「バーバー」「美容室」を初めて利用したのは何歳ですか。

		●凡例					平均(歳)	
		10歳未満	10代	20代	30代	40代	(%)	
利用 サロン別	バーバー利用者 (n= 822)	1.0	3.6	34.2	42.5	18.7	31.0	
	美容室利用者 (n=1,200)	4.8	66.6	24.9	3.3	0.4	17.4	
利用 サロン × 年 代 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	1.0	3.6	34.2	42.5	18.7	31.0
		20代 (n= 121)	1.7	7.4	90.9			22.9
		30代 (n= 350)	1.1	3.1	37.1	58.6		29.0
		40代 (n= 351)	0.6	2.8	11.7	41.0	43.9	35.8
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	4.8	66.6	24.9	3.3	0.4	17.4
		20代 (n= 400)	8.0	75.5	16.5			15.7
		30代 (n= 400)	4.5	73.0	20.3	2.3		16.8
		40代 (n= 400)	1.8	51.3	38.0	7.8	1.3	19.7

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■サロンに通うようになってからの年数(バーバー利用者・美容室利用者／単一回答)

Q.初めて「バーバー」「美容室」に通うようになって何年ですか。

		(%)										(%)		(%)
		1年以内	2年以内	3年以内	4年以内	5年以内	6~10年以内	11~15年以内	16~20年以内	21年以上	3年以内・計	5年以内・計	平均(年以内)	
●凡例														
利用 サロン別	バーバー利用者 (n= 822)	14.7	13.6	17.5	8.2	16.1	17.5	5.6	2.9	3.9	45.9	70.1	5.5	
	美容室利用者 (n=1,200)	1.8 1.8 3.5 3.7	16.0	18.4	20.5	32.1					7.0	13.0	14.5	
利用 サロン × 年 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	14.7	13.6	17.5	8.2	16.1	17.5	5.6	2.9	3.9	45.9	70.1	5.5
		20代 (n= 121)	26.4	16.5	24.8	12.4	9.9	9.1	0.8	67.8	90.1	3.0		
		30代 (n= 350)	14.9	16.0	19.4	6.6	16.6	17.4	5.4	1.7	2.0	50.3	73.4	4.9
		40代 (n= 351)	10.5	10.3	13.1	8.3	17.7	20.5	7.4	5.1	7.1	33.9	59.8	6.9
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	1.8 1.8 3.5 3.7	16.0	18.4	20.5	32.1					7.0	13.0	14.5
		20代 (n= 400)	3.3 4.3 8.5 5.5 9.0	35.0	27.0	6.0	1.5	16.0	30.5	8.7				
		30代 (n= 400)	1.3 1.0 0.8 1.8 10.3	22.0	39.0	23.5	2.8	5.3	15.8					
		40代 (n= 400)	0.5 0.3 2.8 6.3 16.5	71.3	2.3	3.3	19.1							

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンを初めて利用した時期(バーバー利用者・美容室利用者/単一回答)

Q.あなたがその「バーバー」「美容室」を初めて利用したのはいつ頃ですか。

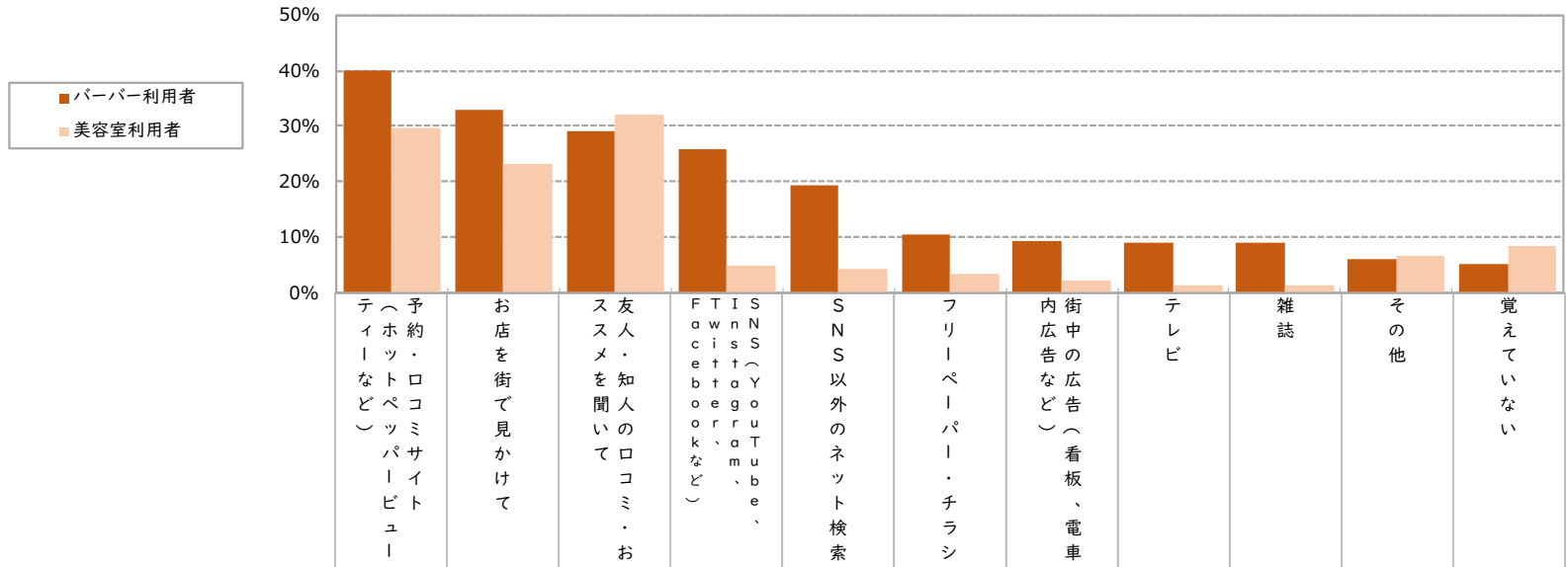
		1年以内									3年以内・5年以内・計		平均(年以内)
		1年以内	2年以内	3年以内	4年以内	5年以内	6~10年以内	11~15年以内	16~20年以内	21年以上前	(%)	(%)	(%)
●凡例													
利用 サロン別	バーバー利用者 (n= 822)	25.4	16.9	19.6	6.6	12.5	11.4	2.7	2.6	61.9	81.0	4.2	
	美容室利用者 (n=1,200)	25.4	9.2	11.0	5.4	10.3	13.3	9.4	6.9	9.0	45.6	61.3	6.8
利用 サロン × 年 代 別	バーバー利用者 全体 (n= 822)	25.4	16.9	19.6	6.6	12.5	11.4	2.7	2.6	61.9	81.0	4.2	
	20代 (n= 121)	32.2	22.3	25.6	7.4	7.4	3.3	0.8	80.2	95.0	2.6		
	30代 (n= 350)	25.1	18.9	21.4	6.0	11.7	11.4	2.3	1.1	65.4	83.1	3.8	
	40代 (n= 351)	23.4	13.1	15.7	6.8	15.1	14.2	4.0	3.1	4.6	52.1	74.1	5.1
	美容室利用者 全体 (n=1,200)	25.4	9.2	11.0	5.4	10.3	13.3	9.4	6.9	9.0	45.6	61.3	6.8
	20代 (n= 400)	29.8	11.0	15.8	6.5	11.3	14.5	8.3	2.0	56.5	74.3	4.5	
	30代 (n= 400)	23.8	10.5	8.8	6.0	9.8	12.0	10.3	12.3	6.8	43.0	58.8	7.2
	40代 (n= 400)	22.8	6.0	8.5	3.8	10.0	13.5	9.8	6.5	19.3	37.3	51.0	8.7

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンを知ったきっかけ(バーバー利用者・美容室利用者／複数回答)

Q.あなたがその「バーバー」「美容室」を知ったきっかけを教えてください。

※「バーバー利用者」の降順ソート



利用サロン別	利用者	人数 (n)	テレビ	雑誌	街中の広告(看板、電車)	フリーペーパー・チラシ	SNS以外のネット検索	INS(YouTube、Twitter、Instagram、Facebookなど)	友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	お店を街で見かけて	予約・口コミサイト	その他	覚えていない
利用サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	40.0	32.8	29.2	25.8	19.2	10.3	9.2	9.0	9.0	6.0	5.2
	美容室利用者	(n=1,200)	29.7	23.3	32.0	4.9	4.2	3.3	2.1	1.3	1.3	6.5	8.3
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	40.0	32.8	29.2	25.8	19.2	10.3	9.2	9.0	9.0	6.0	5.2
		20代 (n= 121)	45.5	24.0	37.2	31.4	18.2	14.0	12.4	8.3	5.8	3.3	5.8
		30代 (n= 350)	44.9	35.4	30.0	31.4	21.4	12.0	11.7	13.1	10.6	4.0	3.1
		40代 (n= 351)	33.3	33.3	25.6	18.2	17.4	7.4	5.7	5.1	8.5	8.8	7.1
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	29.7	23.3	32.0	4.9	4.2	3.3	2.1	1.3	1.3	6.5	8.3
		20代 (n= 400)	38.8	15.8	32.8	8.0	5.0	2.8	3.0	1.5	2.0	4.3	8.8
		30代 (n= 400)	31.5	20.5	33.0	3.8	4.3	2.8	1.0	2.0	1.0	6.8	9.3
		40代 (n= 400)	18.8	33.8	30.3	3.0	3.3	4.5	2.3	0.5	0.8	8.5	7.0

※n≥30の場合、各サロン利用者の全体から **+10pt** **+5pt**



# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンの利用頻度 (バーバー利用者・美容室利用者／単一回答)

Q.あなたはその「バーバー」「美容室」を、どの程度の頻度で利用していますか。

		(%)								(%)			
		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	それ以下	1カ月に1回以上			
●凡例													
利用サロン別	バーバー利用者 (n= 822)	3.2	7.2	36.0		24.7		13.1	7.1	3.6	5.1	46.4	
	美容室利用者 (n=1,200)	0.6	1.8	28.6		40.7		18.7	3.5	1.5	4.8	30.9	
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	3.2	7.2	36.0		24.7		13.1	7.1	3.6	5.1	46.4
		20代 (n= 121)	9.1	12.4	33.9		26.4		7.4	6.6	1.7	2.5	55.4
		30代 (n= 350)	3.4	8.0	35.7		23.4		15.7	7.1	2.9	3.7	47.1
		40代 (n= 351)	0.9	4.6	37.0		25.4		12.5	7.1	5.1	7.4	42.5
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	0.6	1.8	28.6		40.7		18.7	3.5	1.5	4.8	30.9
		20代 (n= 400)	1.0	2.0	31.0		44.5		13.5	3.8	0.8	3.5	34.0
		30代 (n= 400)	0.5	1.5	25.3		41.8		19.8	4.0	2.0	5.3	27.3
		40代 (n= 400)	0.3	1.8	29.5		35.8		22.8	2.8	1.8	5.5	31.5

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンの1回あたりの費用(バーバーメイン利用者・美容室メイン利用者/単一回答)

Q.あなたが現在、通っている美容室や理容室を利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

※複数のお店に通っている場合はメインのお店をお選びください。

			費用(円)							平均(円)		
●凡例			2,000円未満	2,000円以上	2,500円以上	3,000円以上	3,500円以上	4,000円以上	4,500円以上	5,000円以上	10,000円以上	
メイン利用 サロン別	バーバーメイン利用者	(n= 499)	3.8	2.4	4.2	5.4	11.4	12.0	16.4	38.9	5.4	5,244
	美容室メイン利用者	(n=1,391)	8.9	3.9	7.2	9.9	12.1	10.7	15.1	26.7	5.4	4,678
メイン 利用 サロ ン× 年 代 別	バーバーメイン利用者	全体 (n= 499)	3.8	2.4	4.2	5.4	11.4	12.0	16.4	38.9	5.4	5,244
		20代 (n= 74)	1.4	4.1	4.1	9.5	12.2	21.6	40.5	5.4	5,206	
		30代 (n= 195)	1.5	5.1	5.6	14.4	11.8	15.9	35.4	8.2	5,458	
		40代 (n= 230)	6.1	3.5	3.5	5.7	9.6	12.2	15.2	41.3	3.0	5,075
	美容室メイン利用者	全体 (n=1,391)	8.9	3.9	7.2	9.9	12.1	10.7	15.1	26.7	5.4	4,678
		20代 (n= 421)	7.1	4.0	11.6	14.0	13.8	11.9	14.3	19.5	3.8	4,336
		30代 (n= 505)	8.7	3.8	5.9	8.5	9.9	8.5	15.0	33.5	6.1	4,954
		40代 (n= 465)	10.8	3.9	4.5	7.7	13.1	12.0	15.9	26.0	6.0	4,688

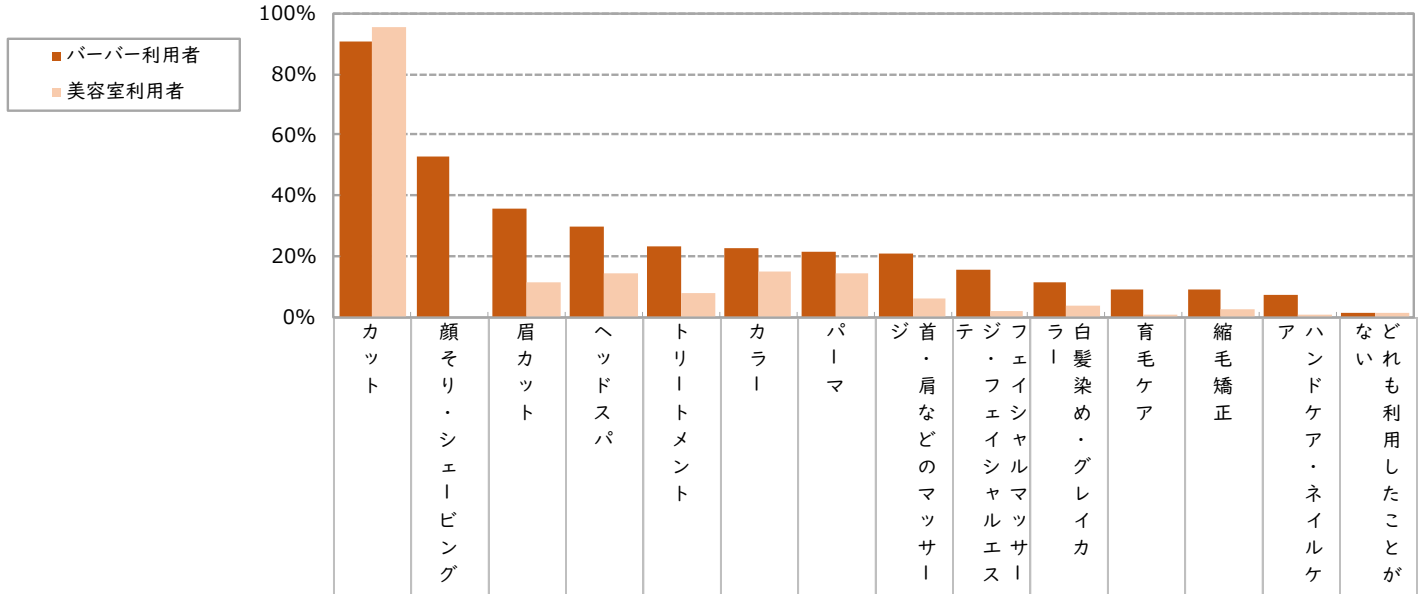


# 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンでの利用メニュー (バーバー利用者・美容室利用者／複数回答)

Q.あなたがその「バーバー」「美容室」で、過去1年以内に利用したことがあるメニューをお選びください。

※「バーバー利用者」の降順ソート



利用サロン別	利用者数	カット	顔そり・シェービング	眉カット	ヘッドスパ	トリートメント	カラー	パーマ	ジ首・肩などのマッサージ	フェイスシャル	ラ白髪染め・グレイカ	育毛ケア	縮毛矯正	アハンドケア・ネイルケ	な	い	れ	も	利用	した	こと	が	
バーバー利用者	(n= 822)	91.0	53.2	35.6	29.8	23.5	23.0	21.7	20.7	15.8	11.7	9.2	9.0	7.4	1.5								
美容室利用者	(n=1,200)	95.6	*	11.7	14.5	7.8	14.9	14.4	6.1	2.0	3.8	0.8	2.8	0.8	1.4								
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	91.0	53.2	35.6	29.8	23.5	23.0	21.7	20.7	15.8	11.7	9.2	9.0	7.4	1.5							
		20代 (n= 121)	84.3	37.2	30.6	29.8	28.9	28.9	26.4	17.4	19.0	8.3	9.9	14.9	9.1	0.8							
		30代 (n= 350)	92.0	56.6	38.3	31.7	28.3	26.3	28.6	21.1	18.6	12.9	10.9	11.1	10.0	0.9							
		40代 (n= 351)	92.3	55.3	34.8	27.9	16.8	17.7	13.1	21.4	12.0	11.7	7.4	4.8	4.3	2.3							
		美容室利用者	全体 (n=1,200)	95.6	*	11.7	14.5	7.8	14.9	14.4	6.1	2.0	3.8	0.8	2.8	0.8	1.4						
		20代 (n= 400)	93.3	*	13.8	11.8	7.8	14.8	19.3	5.3	1.3	0.8	1.0	4.5	0.8	1.3							
		30代 (n= 400)	95.3	*	8.3	16.0	7.5	12.8	14.8	4.5	1.5	3.0	0.8	1.5	1.0	2.0							
		40代 (n= 400)	98.3	*	13.0	15.8	8.0	17.3	9.3	8.5	3.3	7.8	0.8	2.3	0.8	1.0							

※n≥30の場合、各サロン利用者の全体から +10pt +5pt

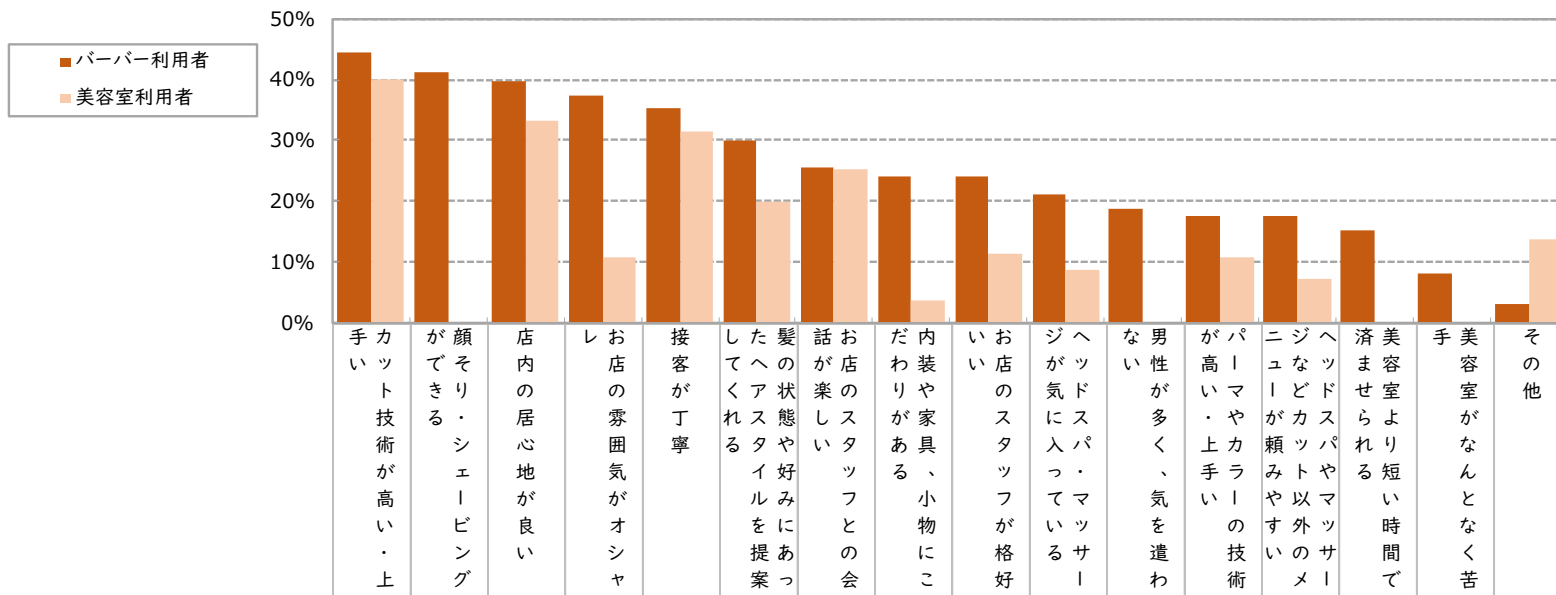
\*選択肢がない項目

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンに通う理由(バーバー利用者・美容室利用者/複数回答)

Q.あなたがその「バーバー」「美容室」に通う理由を教えてください。

※「バーバー利用者」の降順ソート



利用サロン別	利用者	人数	手カット技術が高い・上	顔でそり・シェービング	店内の居心地が良い	レ・お店の雰囲気がオシャレ	接客が丁寧	したへアスタイルを提案	髪の状態や好みにあつた	話お店のスタッフとの会話	だわ装いや家具、小物にこ	いお店のスタッフの格好	ジヘッが気に入っ・マッ	ない男性が多く、気を遣わ	がパ・マ・上カライの技術	ニユ・カ・頼みやすいのサ	ヘッドス・パ・マッのサ	済ませられる短い時間で	美容室が	手美容室が	その他	
利用サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	44.5	41.1	39.8	37.5	35.3	29.9	25.7	24.1	24.1	21.2	18.7	17.5	17.5	15.2	8.2	3.2				
	美容室利用者	(n=1,200)	40.0	*	33.3	10.7	31.4	20.0	25.2	3.7	11.3	8.8	*	10.8	7.2	*	*	13.6				
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体	(n= 822)	44.5	41.1	39.8	37.5	35.3	29.9	25.7	24.1	24.1	21.2	18.7	17.5	17.5	15.2	8.2	3.2			
		20代	(n= 121)	34.7	38.0	31.4	32.2	26.4	28.9	25.6	24.8	27.3	22.3	15.7	20.7	21.5	16.5	7.4	0.8			
		30代	(n= 350)	48.3	42.0	37.7	41.4	35.1	34.3	28.9	23.4	25.4	23.4	20.9	21.7	19.1	17.1	8.3	2.3			
		40代	(n= 351)	44.2	41.3	44.7	35.3	38.5	25.9	22.5	24.5	21.7	18.5	17.7	12.3	14.5	12.8	8.3	4.8			
	美容室利用者	全体	(n=1,200)	40.0	*	33.3	10.7	31.4	20.0	25.2	3.7	11.3	8.8	*	10.8	7.2	*	*	13.6			
		20代	(n= 400)	38.8	*	31.0	13.3	32.8	20.5	26.8	3.8	11.8	9.5	*	15.3	8.8	*	*	9.5			
		30代	(n= 400)	42.0	*	33.5	10.3	27.8	18.5	25.8	4.5	12.0	9.3	*	9.3	7.3	*	*	13.5			
		40代	(n= 400)	39.3	*	35.3	8.5	33.8	21.0	23.0	2.8	10.0	7.5	*	8.0	5.5	*	*	17.8			

※n≥30の場合、各サロン利用者の全体から **+10pt** **+5pt**

\*選択肢がない項目

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンの利用にかかる時間(バーバー利用者・美容室利用者/単一回答)

Q.その「バーバー」「美容室」を利用する時、どの程度時間がかかっていますか。

※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		(%)						(%)	(%)	
		30分未満	30~60分未満	60分~1時間半未満	1時間半~2時間未満	2時間~3時間未満	3時間以上	1時間以上・計	平均(分)	
●凡例										
利用 サロン別	バーバー利用者 (n= 822)	3.6	36.9	42.1	13.9	2.8	0.7	59.5	68.8	
	美容室利用者 (n=1,200)	8.2	52.8	26.4	10.8	1.7	0.3	39.1	59.0	
利用 サロ ン× 年 代 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	3.6	36.9	42.1	13.9	2.8	0.7	59.5	68.8
		20代 (n= 121)	4.1	33.1	50.4	7.4	5.0	1.1	62.8	68.6
		30代 (n= 350)	3.7	35.1	40.3	16.9	2.9	1.1	61.1	70.6
		40代 (n= 351)	3.4	39.9	41.0	13.1	2.0	0.6	56.7	67.0
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	8.2	52.8	26.4	10.8	1.7	0.3	39.1	59.0
		20代 (n= 400)	6.5	55.8	27.0	8.8	1.8	0.3	37.8	58.6
		30代 (n= 400)	7.5	52.5	26.3	12.0	1.8	0.5	40.0	59.7
		40代 (n= 400)	10.5	50.0	26.0	11.5	1.5	0.5	39.5	58.8

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■現在通っているサロンの満足度(バーバー利用者・美容室利用者/単一回答)

Q.あなたはその「バーバー」「美容室」にどの程度満足していますか。

							(%)	(%)
		とても満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	満足・計	
●凡例								
利用 サロン別	バーバー利用者 (n= 822)	45.6		42.5	8.6	1.7	88.1	
	美容室利用者 (n=1,200)	33.4		52.9	11.4	1.6	86.3	
利用 サロ ン× 年 代 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	45.6		42.5	8.6	1.7	88.1
		20代 (n= 121)	41.3		46.3	8.3	2.5	87.6
		30代 (n= 350)	48.0		41.4	8.0	0.9	89.4
		40代 (n= 351)	44.7		42.2	9.4	2.3	86.9
	美容室利用者	全体 (n=1,200)	33.4		52.9	11.4	1.6	86.3
		20代 (n= 400)	34.3		53.3	11.0	0.5	87.5
		30代 (n= 400)	36.3		49.5	11.0	2.0	85.8
		40代 (n= 400)	29.8		56.0	12.3	0.3	85.8

# A 各サロンの利用状況 (バーバー vs 美容室)

## ■サロンに支払える金額上限(バーバーメイン利用者・美容室メイン利用者/単一回答)

Q.もし、「バーバー」「美容室」で良質なサービスを受けることができるとしたら、1回あたりいくらまで費用を出してもいいと思いますか。

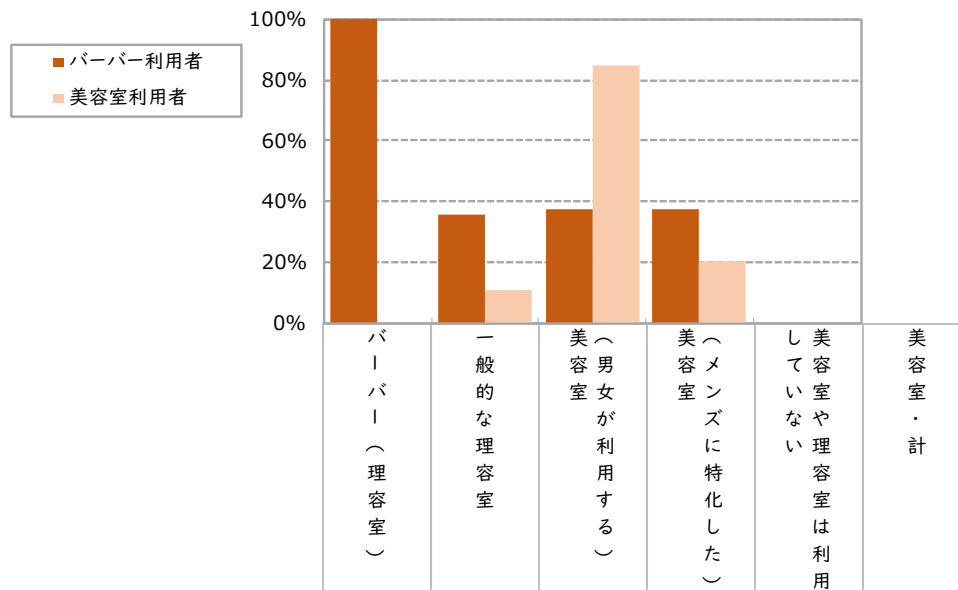
		(%)										※利用意向者
		利用したいと思わない	3,000円まで	4,000円まで	5,000円まで	6,000円まで	7,000円まで	8,000円まで	10,000円まで	10,001円以上	平均(円)※	
●凡例												
メイン利用 サロン別	バーバーメイン利用者 (n= 499)	2.2	5.0	13.4	25.7	15.8	8.6	6.2	16.2	6.8	6,026	
	美容室メイン利用者 (n=1,368)	1.3	9.2	15.1	29.8	12.4	8.2	6.7	11.8	5.4	5,546	
メイン利用 サロン× 年代別	バーバーメイン利用者	全体 (n= 499)	2.2	5.0	13.4	25.7	15.8	8.6	6.2	16.2	6.8	6,026
		20代 (n= 74)	4.1	2.7	16.2	27.0	21.6	6.8	6.8	9.5	5.4	5,665
		30代 (n= 195)	1.0	2.6	13.8	25.1	13.3	9.2	7.2	18.5	9.2	6,342
		40代 (n= 230)	2.6	7.8	12.2	25.7	16.1	8.7	5.2	16.5	5.2	5,868
	美容室メイン利用者	全体 (n=1,368)	1.3	9.2	15.1	29.8	12.4	8.2	6.7	11.8	5.4	5,546
		20代 (n= 421)	1.9	8.8	18.5	29.2	11.9	8.8	7.1	10.9	2.9	5,354
		30代 (n= 492)	0.6	7.7	14.2	27.4	13.6	8.1	7.1	13.6	7.5	5,806
		40代 (n= 455)	1.5	11.2	12.7	33.0	11.6	7.7	5.9	10.8	5.5	5,439



# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■ 1年以内に利用したサロン(バーバー利用者・美容室利用者/複数回答)

Q.あなたがこの1年以内に利用した「美容室」や「理容室」はどのようなお店ですか。



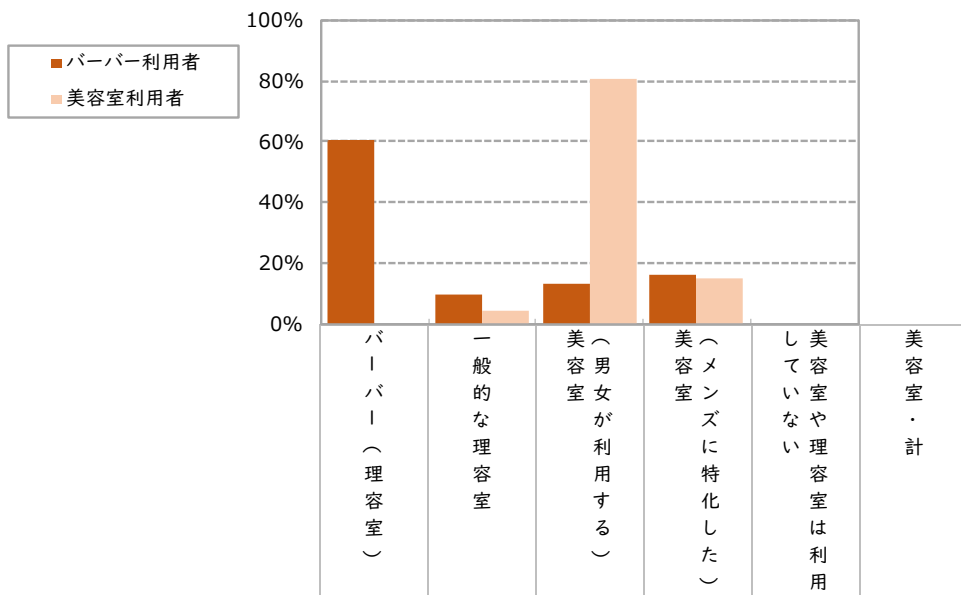
利用サロン別	利用者	人数 (n)	バーバー (%)	一般的な理容室 (%)	美(男女が利用する) (%)	美(メンズに特化した) (%)	していない (%)	美容室・計 (%)	
利用サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	100.0	36.0	37.5	37.5	—	53.8	
	美容室利用者	(n=1,200)	—	11.2	85.1	20.2	—	100.0	
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体	(n= 822)	100.0	36.0	37.5	37.5	—	53.8
		20代	(n= 121)	100.0	39.7	40.5	46.3	—	62.8
		30代	(n= 350)	100.0	37.1	41.4	44.0	—	59.7
		40代	(n= 351)	100.0	33.6	32.5	27.9	—	44.7
	美容室利用者	全体	(n=1,200)	—	11.2	85.1	20.2	—	100.0
		20代	(n= 400)	—	12.3	81.8	24.8	—	100.0
		30代	(n= 400)	—	9.5	87.8	18.5	—	100.0
		40代	(n= 400)	—	11.8	85.8	17.3	—	100.0

※n≥30の場合、各サロン利用者の全体から **+10pt** **+5pt**

# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■メインで利用しているサロン(バーバー利用者・美容室利用者/単一回答)

Q.あなたがこの1年以内に利用した「美容室」や「理容室」はどのようなお店ですか。また、メインで利用しているお店をお選びください。  
(ひとつの種類のみの利用している場合はそれをお選びください。)



利用サロン別	利用者	人数 (n)	バーバー (理容室)	一般的な美容室	美(男女が利用する)容室	美容(メンズに特化した)室	していない美容室や理容室は利用	美容室・計	
利用サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	60.7	9.5	13.4	16.4	—	29.8	
	美容室利用者	(n=1,200)	—	4.5	80.6	14.9	—	95.5	
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体	(n= 822)	60.7	9.5	13.4	16.4	—	29.8
		20代	(n= 121)	61.2	9.1	12.4	17.4	—	29.8
		30代	(n= 350)	55.7	8.0	16.0	20.3	—	36.3
		40代	(n= 351)	65.5	11.1	11.1	12.3	—	23.4
	美容室利用者	全体	(n=1,200)	—	4.5	80.6	14.9	—	95.5
		20代	(n= 400)	—	3.8	78.3	18.0	—	96.3
		30代	(n= 400)	—	5.5	81.8	12.8	—	94.5
		40代	(n= 400)	—	4.3	81.8	14.0	—	95.8

※n≥30の場合、各サロン利用者の全体から **+10pt** **+5pt**

# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■バーバー以前に利用していたサロン(バーバー利用者/単一回答)

Q.バーバーに通う前にはどんなサロンに通っていましたか。

(%)

			(男女が利用する)美容室	(メンズに特化した)美容室	一般的な理容室	バーバーしか 利用したことがない	美容室・計
		●凡例					
利用 サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	50.5	16.9	28.2	4.4	67.4
	美容室利用者	(n= 0)					—
利用 サロ ン× 年 代 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	50.5	16.9	28.2	4.4	67.4
		20代 (n= 121)	50.4	19.8	26.4	3.3	70.2
		30代 (n= 350)	56.6	18.3	22.3	2.9	74.9
		40代 (n= 351)	44.4	14.5	34.8	6.3	59.0
	美容室利用者	全体 (n= 0)					—
		20代 (n= 0)					—
		30代 (n= 0)					—
		40代 (n= 0)					—

# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■バーバーの利用決定度合い(バーバー利用者/単一回答)

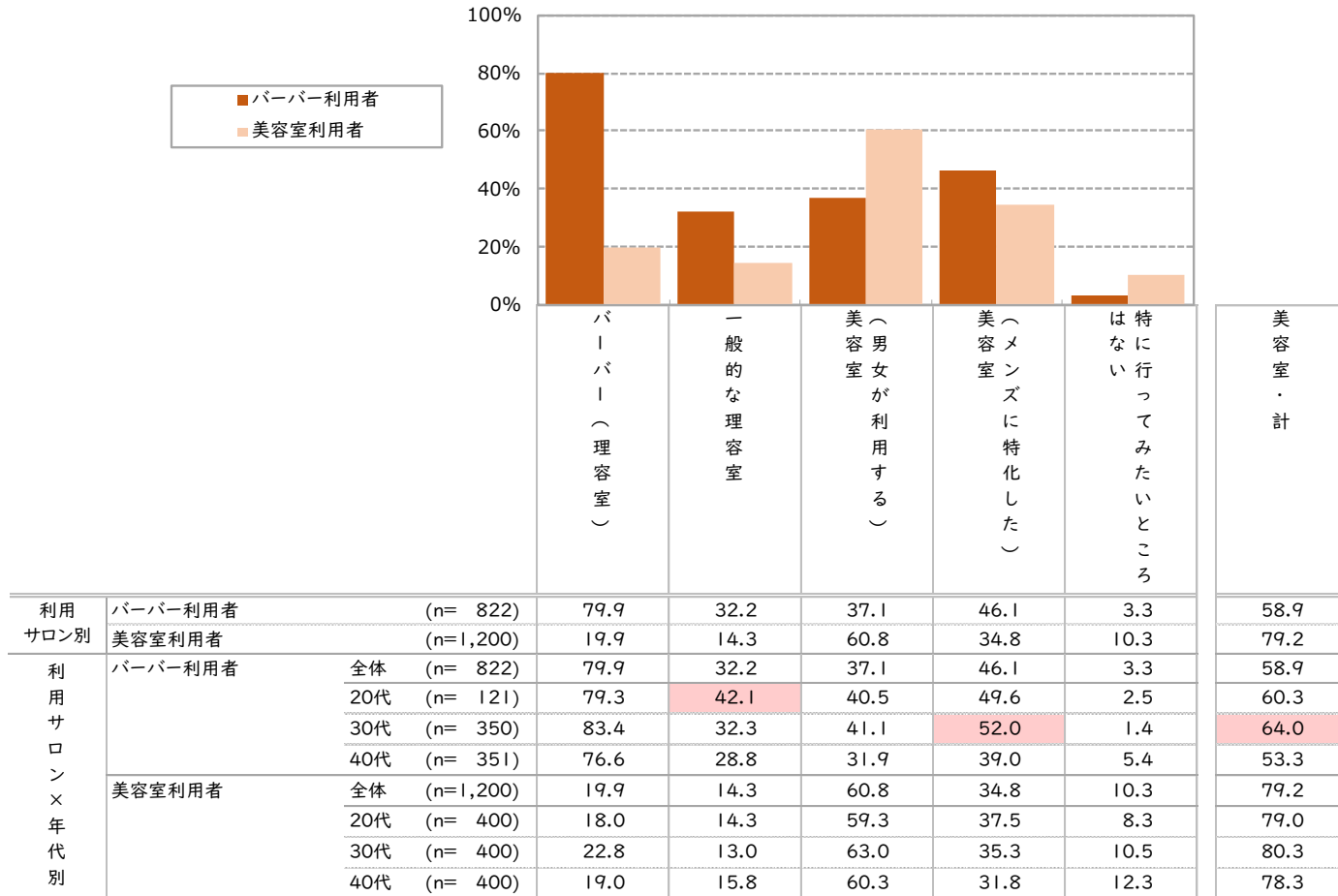
Q.お店探しの際は、「バーバー」に通うことを決めていますか。 (%)

			バーバーに 決めている	バーバーに 特に決めていない
●凡例				
利用 サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	50.9	49.1
	美容室利用者	(n= 0)		
利用 サロン × 年代 別	バーバー利用者	全体 (n= 822)	50.9	49.1
		20代 (n= 121)	66.1	33.9
		30代 (n= 350)	53.1	46.9
		40代 (n= 351)	43.3	56.7
	美容室利用者	全体 (n= 0)		
		20代 (n= 0)		
		30代 (n= 0)		
		40代 (n= 0)		

# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■ 今後利用したいサロン (バーバー利用者・美容室利用者 / 複数回答)

Q.あなたは今後、どのようなタイプの美容室や理容室を利用してみたいですか。あてはまるものをいくつでもお答えください。  
 ※現在利用しているサロンについては、「今後も継続利用したいか」という観点でお答えください。



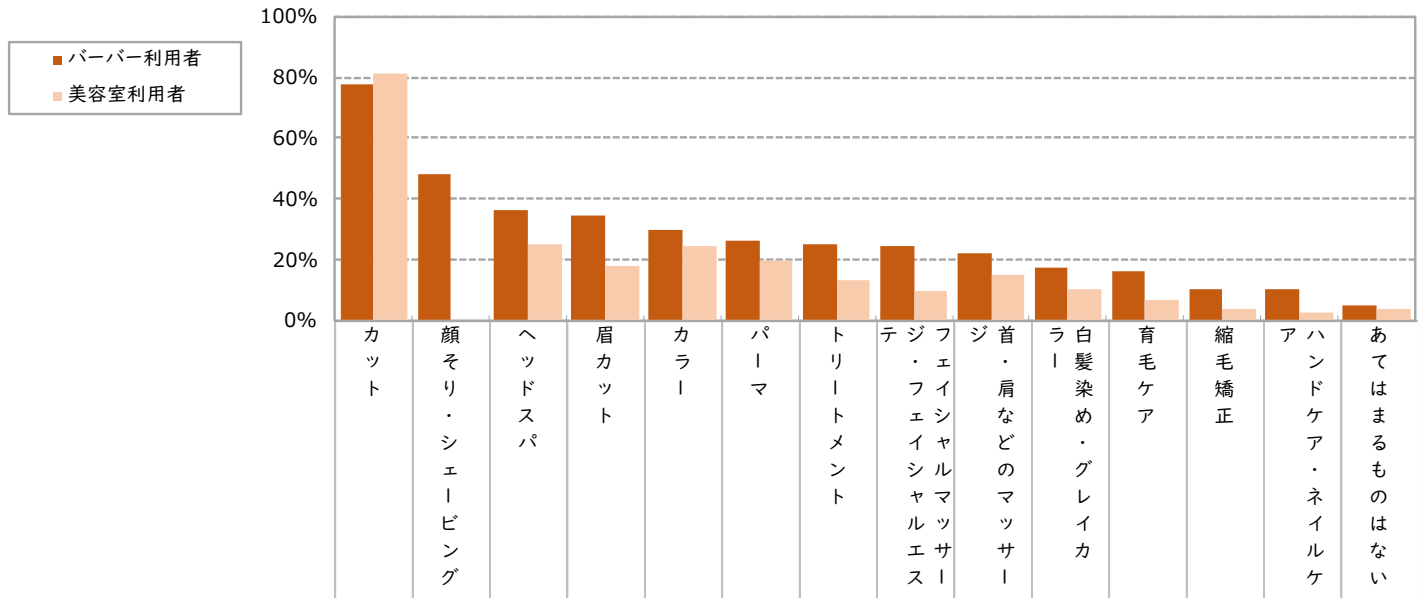
※n≧30の場合、各サロン利用者の全体から +10pt +5pt

# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■ 今後利用したいメニュー（各サロンの利用者・利用意向者／複数回答）

Q.あなたが今後、「バーバー」「美容室」で利用してみたいメニューはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

※「バーバー利用者」の降順ソート



利用サロン別	利用者	n	カット	顔そり・シェービング	ヘッドスパ	眉カット	カラー	パーマ	トリートメント	デジタルシェイシャルマツエサス	首・肩などのマツサ	白髪染め・グレイカ	育毛ケア	縮毛矯正	アハンドケア・ネイルケ	あてはまるものはない	
利用サロン別	バーバー利用者	(n= 822)	77.5	47.9	36.4	34.8	29.9	26.3	24.9	24.7	22.1	17.2	15.9	10.5	10.3	5.1	
	美容室利用者	(n=1,200)	81.3	*	25.0	17.8	24.7	19.9	13.3	9.7	14.8	10.4	6.7	4.0	2.3	3.7	
利用サロン×年代別	バーバー利用者	全体	(n= 822)	77.5	47.9	36.4	34.8	29.9	26.3	24.9	24.7	22.1	17.2	15.9	10.5	10.3	5.1
		20代	(n= 121)	67.8	35.5	28.1	30.6	34.7	28.9	25.6	24.0	16.5	12.4	14.0	17.4	9.9	7.4
		30代	(n= 350)	80.0	49.1	37.7	35.4	33.1	32.6	30.6	26.9	21.1	16.6	17.4	12.0	12.6	3.7
		40代	(n= 351)	78.3	51.0	37.9	35.6	25.1	19.1	19.1	22.8	25.1	19.4	15.1	6.6	8.3	5.7
	美容室利用者	全体	(n=1,200)	81.3	*	25.0	17.8	24.7	19.9	13.3	9.7	14.8	10.4	6.7	4.0	2.3	3.7
		20代	(n= 400)	80.0	*	25.3	20.3	28.3	28.8	14.0	9.8	13.5	3.3	4.5	4.8	2.0	4.0
		30代	(n= 400)	84.0	*	25.8	16.0	19.8	19.3	12.5	8.0	13.5	8.8	6.3	3.8	1.8	3.3
		40代	(n= 400)	80.0	*	24.0	17.3	26.0	11.8	13.3	11.3	17.3	19.3	9.3	3.5	3.3	3.8
サロン利用意向者	バーバー利用意向者(現在非利用者)	(n= 239)	92.9	38.9	31.8	32.6	20.1	15.5	12.6	11.3	19.7	8.8	8.8	5.4	5.0	0.8	
	美容室利用意向者(現在非利用者)	(n= 116)	73.3	*	25.9	23.3	20.7	21.6	22.4	16.4	14.7	12.9	8.6	6.0	6.9	9.5	

※n≧30の場合、各サロン利用者の全体から +10pt +5pt

\*選択肢がない項目

# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■バーバーの興味度（バーバー非利用者／単一回答）

Q.あなたはこのような内観・インテリアにこだわりのある「バーバー」に興味がありますか。

(%)

(%)

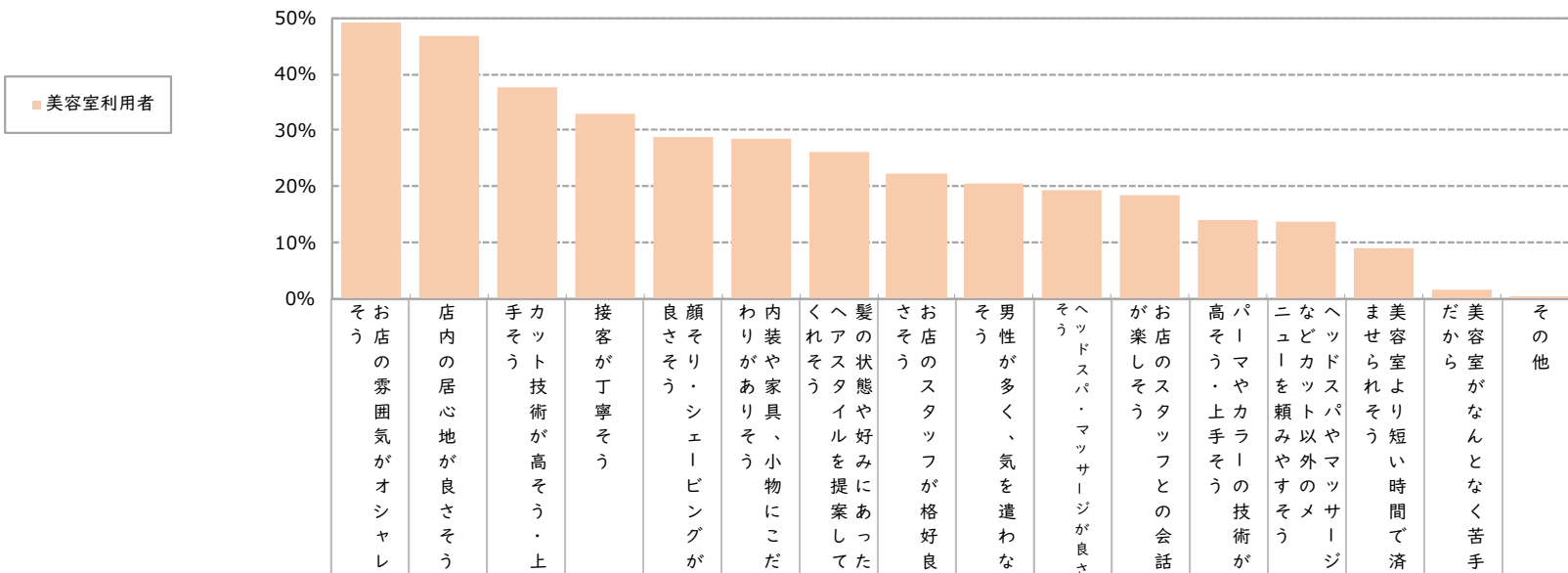
		とても興味がある	まあ興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	全く興味がない	興味がある・計
●凡例							
利用 サロン別	バーバー利用者 (n= 0)						—
	美容室利用者 (n=1,200)	7.9	30.4	21.4	21.7	18.6	38.3
利用 サロン × 年 代 別	バーバー利用者 全体 (n= 0)						—
	20代 (n= 0)						—
	30代 (n= 0)						—
	40代 (n= 0)						—
	美容室利用者 全体 (n=1,200)	7.9	30.4	21.4	21.7	18.6	38.3
	20代 (n= 400)	10.0	33.5	20.3	18.5	17.8	43.5
	30代 (n= 400)	7.5	30.5	17.8	27.3	17.0	38.0
	40代 (n= 400)	6.3	27.3	26.3	19.3	21.0	33.5

# A サロンの併用 & 今後の利用可能性

## ■バーバーに興味を持った理由（バーバー非利用者かつ興味者／複数回答）

Q.あなたが「バーバー」に興味を持った理由を教えてください。

※「美容室利用者」の降順ソート



利用サロン別	利用サロンの年代別	理由	全体	20代	30代	40代
バーバー利用者	全体 (n= 0)	—	—	—	—	—
	20代 (n= 0)	—	—	—	—	—
美容室利用者	全体 (n= 460)	49.3	46.7	37.6	32.8	28.9
	20代 (n= 174)	43.1	43.7	36.2	30.5	27.0
	30代 (n= 152)	52.6	44.1	33.6	25.0	28.9
	40代 (n= 134)	53.7	53.7	44.0	44.8	31.3

※n≧30の場合、各サロン利用者の全体から +10pt +5pt