2022年6月

美容センサス2022年上期
資料編（詳細版）
＜エステサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

https://hba.beauty.hotpepper.jp/

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート　ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要と回答者プロフィール　4

［フェイシャル］

■利用状況
【男女】利用率・利用経験率　5
【女性】1回あたり利用金額　6
【男性】1回あたり利用金額　7
【女性】年間利用回数　8
【男性】年間利用回数　9
【女性】施術内容　10
【男性】施術内容　11
【女性】過去1年のサロン予約方法　12
【男性】過去1年のサロン予約方法　13
【男女】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法　14
【女性】サロン利用にかかった時間
／サロン利用にかかる時間の理想　15
【男性】サロン利用にかかった時間
／サロン利用にかかる時間の理想　16
■店販利用
【女性】過去1年の店販購入経験・興味　17
【男性】過去1年の店販購入経験・興味　18
【女性】過去1年の店販購入総額　19
【男性】過去1年の店販購入総額　20
【女性】サロンで購入した商品　21
【男性】サロンで購入した商品　22
【女性】店販購入の意向　23
【男性】店販購入の意向　24
■サロン選び
【女性】サロンの使い分け　25
【男性】サロンの使い分け　26
【女性】最もよく利用するサロンの立地　27
【男性】最もよく利用するサロンの立地　28
【女性】初回来店時にサロン選びで
重要視したポイント　29
【男性】初回来店時にサロン選びで
重要視したポイント　30
【女性】現在利用サロンの
認知経路（きっかけ・情報源）　31
【男性】現在利用サロンの
認知経路（きっかけ・情報源）　32
【女性】現在利用しているサロンの継続理由　33
【男性】現在利用しているサロンの継続理由　34
【女性】サロンを利用したい意向　35
【男性】サロンを利用したい意向　36

［ボディ／痩身］

■利用状況
【男女】利用率・利用経験率　37
【女性】1回あたり利用金額　38
【男性】1回あたり利用金額　39
【女性】年間利用回数　40
【男性】年間利用回数　41
【女性】施術部位　42
【男性】施術部位　43
【女性】過去1年のサロン予約方法　44
【男性】過去1年のサロン予約方法　45
【男女】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法　46
【女性】サロン利用にかかった時間
／サロン利用にかかる時間の理想　47
【男性】サロン利用にかかった時間
／サロン利用にかかる時間の理想　48
■店販利用
【女性】過去1年の店販購入経験・興味　49
【男性】過去1年の店販購入経験・興味　50
【女性】過去1年の店販購入総額　51
【男性】過去1年の店販購入総額　52
【女性】サロンで購入した商品　53
【男性】サロンで購入した商品　54
【女性】店販購入の意向　55
【男性】店販購入の意向　56
■サロン選び
【女性】サロンの使い分け　57
【男性】サロンの使い分け　58
【女性】最もよく利用するサロンの立地　59
【男性】最もよく利用するサロンの立地　60
【女性】初回来店時にサロン選びで
重要視したポイント　61
【男性】初回来店時にサロン選びで
重要視したポイント　62
【女性】現在利用サロンの
認知経路（きっかけ・情報源）　63
【男性】現在利用サロンの
認知経路（きっかけ・情報源）　64
【女性】現在利用しているサロンの継続理由　65
【男性】現在利用しているサロンの継続理由　66
【女性】サロンを利用したい意向　67
【男性】サロンを利用したい意向　68

［脱毛］

■利用状況
【男女】利用率・利用経験率 69
【女性】1回あたり利用金額 70
【男性】1回あたり利用金額 71
【女性】年間利用回数 72
【男性】年間利用回数 73
【女性】施術部位 74
【男性】施術部位 75
【女性】過去1年のサロン予約方法 76
【男性】過去1年のサロン予約方法 77
【男女】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法 78
【女性】サロン利用にかかった時間
／サロン利用にかかる時間の理想 79
【男性】サロン利用にかかった時間
／サロン利用にかかる時間の理想 80
■店販利用
【女性】過去1年の店販購入経験・興味 81
【男性】過去1年の店販購入経験・興味 82
【女性】過去1年の店販購入総額 83
【男性】過去1年の店販購入総額 84
【女性】サロンで購入した商品 85
【男性】サロンで購入した商品 86
【女性】店販購入の意向 87
【男性】店販購入の意向 88
■サロン選び
【女性】サロンの使い分け 89
【男性】サロンの使い分け 90
【女性】最もよく利用するサロンの立地 91
【男性】最もよく利用するサロンの立地 92
【女性】初回来店時にサロン選びで
重要視したポイント 93
【男性】初回来店時にサロン選びで
重要視したポイント 94
【女性】現在利用サロンの
認知経路（きっかけ・情報源） 95
【男性】現在利用サロンの
認知経路（きっかけ・情報源） 96
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 97
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 98
【女性】サロンを利用したい意向 99
【男性】サロンを利用したい意向 100

［エステ関連ケア］

【女性】自宅ケア　実施率 101
【男性】自宅ケア　実施率 102

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

●女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

●インターネットによるアンケート調査

– 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

●全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

– 女性・男性　各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2022年上期調査　エリア別　割付数（数字はサンプル数）　（人）

		合計サンプル	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性	女性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
女性	年代別 15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
女性	年代別 20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
女性	年代別 30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
女性	年代別 40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
女性	年代別 50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
女性	年代別 60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

（人）

		合計サンプル	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
男性	男性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
男性	年代別 15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
男性	年代別 20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
男性	年代別 30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
男性	年代別 40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
男性	年代別 50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
男性	年代別 60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

調査実施時期

●2022年2月10日（木）～2月18日（金）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象 女性	調査対象 男性
2018年	2018年　2月16日（金）　～　2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳　**6,600サンプル**	
2019年	2019年　2月15日（金）　～　2月28日（木）		
2020年	2020年　2月14日（金）　～　2月25日（火）		
2021年	2021年　2月12日（金）　～　2月22日（月）		
2022年	2022年　2月10日（木）　～　2月18日（金）		

調査実施機関

●株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

– フェイシャル　［調査時表記：エステサロン：フェイシャル］

– ボディ／痩身　［調査時表記：エステサロン：ボディー／痩身］

– 脱毛　［調査時表記：エステサロン：脱毛］

［フェイシャル］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性の利用率は7.6%、前年比0.2pt減で横ばい。
  - 20代（13.2%）の利用率が最多。

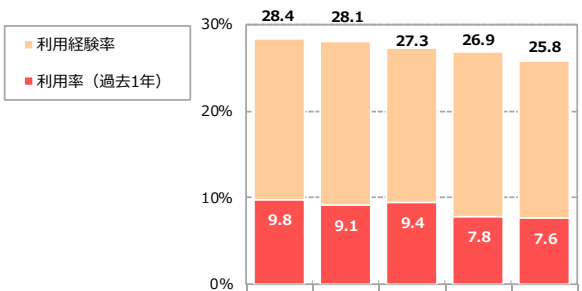
- 【男性】男性の利用率は3.3%、前年から横ばい。
  - 20代（7.1%）の利用率が最多。

[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は25.8%、前年比1.1pt減。
  - 30代（34.2%）の利用経験率が最多。

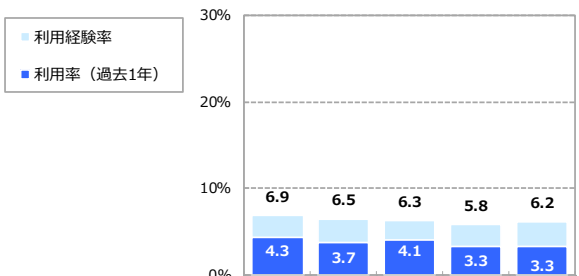
- 【男性】男性の利用経験率は6.2%、前年比0.4pt増で横ばい。
  - 20代（10.2%）、30代（10.3%）の利用経験率が高い。

■［フェイシャル］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）							
	女性全体	(n=6600)	9.8	9.1	9.4	7.8	7.6	-0.2
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	6.5	3.8	5.2	3.7	4.7	1.0
	女性20代	(n=1200)	15.9	16.0	18.2	13.9	13.2	-0.7
	女性30代	(n=1200)	10.9	11.3	10.1	10.6	9.3	-1.3
	女性40代	(n=1200)	9.3	8.0	7.5	7.1	6.9	-0.2
	女性50代	(n=1200)	8.5	7.7	6.8	5.3	5.2	-0.1
	女性60代	(n=1200)	5.8	5.3	6.6	4.2	4.9	0.7
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	28.4	28.1	27.3	26.9	25.8	-1.1
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	10.3	5.3	7.8	6.8	6.8	0.0
	女性20代	(n=1200)	31.8	31.1	33.2	28.9	25.8	-3.1
	女性30代	(n=1200)	39.2	39.6	33.9	35.5	34.2	-1.3
	女性40代	(n=1200)	30.3	29.8	30.2	31.9	27.9	-4.0
	女性50代	(n=1200)	27.8	29.3	27.1	26.3	26.6	0.3
	女性60代	(n=1200)	22.3	22.2	21.8	21.9	23.9	2.0

■［フェイシャル］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）							
	男性全体	(n=6600)	4.3	3.7	4.1	3.3	3.3	0.0
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	5.7	4.2	6.8	3.3	3.8	0.5
	男性20代	(n=1200)	9.9	8.6	9.3	7.2	7.1	-0.1
	男性30代	(n=1200)	6.7	5.4	4.8	4.9	5.5	0.6
	男性40代	(n=1200)	2.6	2.9	3.0	2.7	2.5	-0.2
	男性50代	(n=1200)	1.2	0.8	1.4	1.1	0.7	-0.4
	男性60代	(n=1200)	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	-0.1
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	6.9	6.5	6.3	5.8	6.2	0.4
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	8.7	7.2	8.7	5.5	6.7	1.2
	男性20代	(n=1200)	13.5	12.2	12.3	10.5	10.2	-0.3
	男性30代	(n=1200)	10.4	9.7	7.7	8.9	10.3	1.4
	男性40代	(n=1200)	5.3	5.8	6.3	5.7	6.0	0.3
	男性50代	(n=1200)	2.8	2.9	3.2	2.7	2.8	0.1
	男性60代	(n=1200)	1.6	1.4	1.1	1.4	1.3	-0.1

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［フェイシャル］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は7,055円で、前年比211円増（3.1%増）。
　－年代別では、50代が8,992円で最多。前年比1,632円増（22.2%増）。

■［フェイシャル］1回あたり利用金額（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、１回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	11.4%	16.1	29.5	11.8	18.9	12.4	**7,055**	**211**	**3.1%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	9.5	14.8	33.0	9.5	20.2	13.0	6,844	259	3.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	9.4	19.2	36.1	9.4	16.0	10.0	6,585	-246	-3.6%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	8.3	20.4	32.4	10.8	16.4	11.6	6,831	521	8.3%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	14.0	19.1	31.6	10.5	16.4	8.4	6,310	-311	-4.7%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*21.4*	*25.0*	*35.7*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*5,004*	*-567*	*-10.2%*
	2021年上期	*(n= 22)*	*27.3*	*9.1*	*31.8*	*9.1*	*13.6*	*9.1*	*5,571*	*658*	*13.4%*
	2020年上期	(n= 31)	19.4	22.6	38.7	6.5	9.7	3.2	4,913	*954*	*24.1%*
	2019年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*21.7*	*26.1*	*4.3*	*0.0*	*8.7*	*3,959*	*-373*	*-8.6%*
	2018年上期	(n= 39)	33.3	15.4	35.9	2.6	12.8	0.0	4,332	*-250*	*-5.5%*
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**15.8**	**19.0**	**32.9**	**11.4**	**15.2**	**5.7**	**5,746**	**-418**	**-6.8%**
	2021年上期	(n= 167)	11.4	16.8	37.1	7.2	22.8	4.8	6,164	195	3.3%
	2020年上期	(n= 218)	12.4	17.4	39.9	6.4	17.0	6.9	5,969	-102	-1.7%
	2019年上期	(n= 192)	9.4	18.2	37.5	10.9	18.8	5.2	6,071	257	4.4%
	2018年上期	(n= 191)	15.7	19.4	30.9	9.9	17.3	6.8	5,814	-361	-5.8%
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**10.7**	**11.6**	**33.0**	**9.8**	**24.1**	**10.7**	**6,968**	**189**	**2.8%**
	2021年上期	(n= 127)	10.2	11.8	35.4	7.1	24.4	11.0	6,779	298	4.6%
	2020年上期	(n= 121)	9.1	20.7	33.9	10.7	14.9	10.7	6,481	-1,235	-16.0%
	2019年上期	(n= 135)	8.1	17.8	32.6	7.4	17.0	17.0	7,716	1,744	29.2%
	2018年上期	(n= 131)	12.2	19.8	33.6	13.0	14.5	6.9	5,972	-426	-6.7%
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**7.2**	**12.0**	**28.9**	**13.3**	**24.1**	**14.5**	**7,906**	**317**	**4.2%**
	2021年上期	(n= 85)	4.7	20.0	24.7	10.6	14.1	25.9	7,589	291	4.0%
	2020年上期	(n= 90)	3.3	20.0	35.6	10.0	18.9	12.2	7,298	1,047	16.7%
	2019年上期	(n= 96)	5.2	21.9	37.5	13.5	14.6	7.3	6,251	-520	-7.7%
	2018年上期	(n= 112)	9.8	19.6	30.4	12.5	18.8	8.9	6,771	365	5.7%
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**8.1**	**14.5**	**21.0**	**12.9**	**17.7**	**25.8**	**8,992**	**1,632**	**22.2%**
	2021年上期	(n= 64)	6.3	7.8	42.2	9.4	15.6	18.8	7,360	174	2.4%
	2020年上期	(n= 81)	4.9	21.0	37.0	13.6	13.6	9.9	7,186	105	1.5%
	2019年上期	(n= 92)	4.3	27.2	28.3	14.1	13.0	13.0	7,081	65	0.9%
	2018年上期	(n= 102)	12.7	11.8	42.2	10.8	12.7	9.8	7,016	-721	-9.3%
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**5.1**	**20.3**	**20.3**	**15.3**	**18.6**	**20.3**	**8,485**	**490**	**6.1%**
	2021年上期	(n= 50)	6.0	18.0	16.0	22.0	20.0	18.0	7,995	342	4.5%
	2020年上期	(n= 79)	8.9	17.7	27.8	11.4	16.5	17.7	7,653	-1,075	-12.3%
	2019年上期	(n= 64)	4.7	20.3	17.2	10.9	21.9	25.0	8,728	1,121	14.7%
	2018年上期	(n= 70)	10.0	28.6	14.3	8.6	21.4	17.1	7,607	-291	-3.7%

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は4,978円で、前年比131円増（2.7%増）。

■［フェイシャル］1回あたり利用金額（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1 回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	34.3%	15.7	26.4	6.0	9.3	8.3	**4,978**	**131**	**2.7%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	27.0	19.5	32.6	5.1	7.9	7.9	4,847	-119	-2.4%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	22.7	21.2	33.1	9.3	8.9	4.8	4,966	-39	-0.8%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	22.3	27.7	29.3	5.4	9.1	6.2	5,005	267	5.6%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	25.6	18.6	36.8	6.0	8.8	4.2	4,738		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*39.1*	*13.0*	*13.0*	*4.3*	*17.4*	*13.0*	*5,174*	*2,072*	*66.8%*
	2021年上期	*(n= 20)*	*35.0*	*35.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,102*	*-1,525*	*-33.0%*
	2020年上期	(n= 41)	26.8	26.8	24.4	4.9	2.4	14.6	4,627	*533*	*13.0%*
	2019年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*32.0*	*24.0*	*4.0*	*12.0*	*0.0*	*4,094*	*-88*	*-2.1%*
	2018年上期	(n= 34)	35.3	20.6	23.4	0.0	8.9	11.7	4,182		
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**42.4**	**15.3**	**29.4**	**2.4**	**8.2**	**2.4**	**4,008**	**-380**	**-8.7%**
	2021年上期	(n= 86)	33.7	18.6	33.7	1.2	4.7	8.1	4,388	-271	-5.8%
	2020年上期	(n= 112)	23.2	23.2	33.0	8.9	9.8	1.8	4,659	-22	-0.5%
	2019年上期	(n= 103)	27.2	29.1	22.3	5.8	8.7	6.8	4,681	305	7.0%
	2018年上期	(n= 119)	30.3	21.0	30.3	5.9	10.1	2.5	4,376		
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**27.3**	**18.2**	**22.7**	**10.6**	**7.6**	**13.6**	**5,864**	**342**	**6.2%**
	2021年上期	(n= 59)	20.3	22.0	25.4	13.6	10.2	8.5	5,522	-123	-2.2%
	2020年上期	(n= 58)	19.0	13.8	39.7	10.3	13.8	3.4	5,645	918	19.4%
	2019年上期	(n= 65)	21.5	24.6	33.8	9.2	4.6	6.2	4,727	-190	-3.9%
	2018年上期	(n= 80)	23.8	17.5	42.5	7.5	6.3	2.5	4,917		
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*23.3*	*16.7*	*33.3*	*6.7*	*10.0*	*10.0*	*5,570*	*-674*	*-10.8%*
	2021年上期	(n= 32)	15.6	9.4	40.6	6.3	18.8	9.4	6,244	1,303	26.4%
	2020年上期	(n= 36)	16.7	27.8	30.6	16.7	5.6	2.8	4,941	-1,888	-27.6%
	2019年上期	(n= 35)	5.7	25.7	45.7	0.0	14.3	8.6	6,829	1,166	20.6%
	2018年上期	(n= 31)	12.9	12.9	51.6	3.2	12.9	6.5	5,663		
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*0.0*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*4,688*	*140*	*3.1%*
	2021年上期	*(n= 13)*	*23.1*	*15.4*	*38.5*	*0.0*	*7.7*	*15.4*	*4,548*	*-1,099*	*-19.5%*
	2020年上期	*(n= 17)*	*17.6*	*11.8*	*47.1*	*5.9*	*11.8*	*5.9*	*5,647*	*947*	*20.1%*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*4,700*	*-514*	*-9.9%*
	2018年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*50.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*5,214*		
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*6,250*	*2,850*	*83.8%*
	2021年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,400*	*-1,000*	*-22.7%*
	2020年上期	*(n= 5)*	*80.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*4,400*	*-3,725*	*-45.8%*
	2019年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*8,125*	*1,982*	*32.3%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*14.3*	*57.1*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*6,143*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均5.13回、前年比0.86回増（20.1%増）。
- 年代別では、60代の平均回数が5.81回で最多。
  - ただし、60代は前年比0.75回減（11.4%減）、一方、20代は前年比1.67回増（53.7%増）。

■［フェイシャル］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 404)	30.2%	23.0	14.4	18.1	14.4	**5.13**	**0.86**	**20.1%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 416)	33.4	28.4	12.7	13.5	12.0	4.27	-0.40	-8.6%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 503)	30.0	28.0	14.3	14.5	13.1	4.67	0.03	0.6%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 522)	29.9	28.4	12.8	15.7	13.2	4.64	0.34	7.9%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 558)	34.8	28.5	11.3	14.3	11.1	4.30	-0.43	-9.1%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 18)*	*44.4*	*27.8*	*22.2*	*0.0*	*5.6*	*2.67*	*0.31*	*13.1%*
	2021年上期	*(n= 14)*	*57.1*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*2.36*	*-0.80*	*-25.3%*
	2020年上期	*(n= 19)*	*36.8*	*36.8*	*10.5*	*10.5*	*5.3*	*3.16*	*1.09*	*52.7%*
	2019年上期	*(n= 14)*	*57.1*	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*2.07*	*-0.05*	*-2.4%*
	2018年上期	*(n= 26)*	*50.0*	*30.8*	*15.4*	*3.8*	*0.0*	*2.12*	*-1.00*	*-32.1%*
女性20代	**2022年上期**	(n= 115)	**32.2**	**22.6**	**18.3**	**15.7**	**11.3**	**4.78**	**1.67**	**53.7%**
	2021年上期	(n= 122)	44.3	31.1	11.5	6.6	6.6	3.11	-0.84	-21.3%
	2020年上期	(n= 167)	33.5	32.9	13.2	9.6	10.8	3.95	-0.12	-2.9%
	2019年上期	(n= 154)	34.4	29.9	13.0	14.9	7.8	4.07	1.32	48.0%
	2018年上期	(n= 156)	44.9	32.7	11.5	8.3	2.6	2.75	-0.74	-21.2%
女性30代	**2022年上期**	(n= 92)	**27.2**	**21.7**	**13.0**	**25.0**	**13.0**	**5.32**	**1.25**	**30.7%**
	2021年上期	(n= 102)	31.4	29.4	14.7	14.7	9.8	4.07	-0.59	-12.7%
	2020年上期	(n= 99)	32.3	27.3	15.2	12.1	13.1	4.66	0.52	12.6%
	2019年上期	(n= 121)	32.2	26.4	16.5	11.6	13.2	4.14	0.44	11.9%
	2018年上期	(n= 116)	39.7	30.2	9.5	12.9	7.8	3.70	-0.75	-16.9%
女性40代	**2022年上期**	(n= 70)	**34.3**	**22.9**	**10.0**	**15.7**	**17.1**	**5.20**	**0.01**	**0.2%**
	2021年上期	(n= 78)	21.8	30.8	12.8	16.7	17.9	5.19	0.02	0.4%
	2020年上期	(n= 76)	22.4	23.7	21.1	17.1	15.8	5.17	-0.02	-0.4%
	2019年上期	(n= 86)	23.3	30.2	12.8	16.3	17.4	5.19	-0.95	-15.5%
	2018年上期	(n= 101)	18.8	27.7	10.9	20.8	21.8	6.14	0.75	13.9%
女性50代	**2022年上期**	(n= 57)	**24.6**	**29.8**	**10.5**	**21.1**	**14.0**	**5.60**	**0.94**	**20.2%**
	2021年上期	(n= 58)	36.2	27.6	12.1	8.6	15.5	4.66	-1.12	-19.4%
	2020年上期	(n= 75)	22.7	26.7	14.7	22.7	13.3	5.78	0.36	6.6%
	2019年上期	(n= 85)	23.5	23.5	14.1	22.4	16.5	5.42	0.29	5.7%
	2018年上期	(n= 98)	30.6	22.4	15.3	17.3	14.3	5.13	-1.12	-17.9%
女性60代	**2022年上期**	(n= 52)	**26.9**	**17.3**	**15.4**	**17.3**	**23.1**	**5.81**	**-0.75**	**-11.4%**
	2021年上期	(n= 42)	16.7	19.0	11.9	31.0	21.4	6.56	1.40	27.1%
	2020年上期	(n= 67)	32.8	20.9	9.0	19.4	17.9	5.16	-0.60	-10.4%
	2019年上期	(n= 62)	25.8	32.3	4.8	17.7	19.4	5.76	-0.19	-3.2%
	2018年上期	(n= 61)	26.2	24.6	6.6	21.3	21.3	5.95	-0.02	-0.3%

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.01回、前年比0.77回減（20.4%減）。
　－前年より年1～3回利用者が増加。

■［フェイシャル］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 117)	48.7%	27.4	10.3	6.8	6.8	**3.01**	**-0.77**	**-20.4%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 101)	42.6	20.8	13.9	15.8	6.9	3.78	0.55	17.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 169)	40.2	29.6	14.8	11.2	4.1	3.23	-0.07	-2.1%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 136)	36.0	37.5	11.8	8.8	5.9	3.30	0.38	13.0%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 194)	46.9	27.3	11.9	11.3	2.6	2.92		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 14)*	*57.1*	*21.4*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*2.29*	*-0.38*	*-14.2%*
	2021年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*2.67*	*-0.25*	*-8.6%*
	2020年上期	*(n= 25)*	*32.0*	*40.0*	*12.0*	*16.0*	*0.0*	*2.92*	*0.25*	*9.4%*
	2019年上期	*(n= 15)*	*40.0*	*33.3*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*2.67*	*0.18*	*7.2%*
	2018年上期	*(n= 20)*	*40.3*	*34.8*	*19.9*	*5.0*	*0.0*	*2.49*		
男性20代	**2022年上期**	(n= 40)	**60.0**	**17.5**	**15.0**	**7.5**	**0.0**	**2.17**	**-0.62**	**-22.2%**
	2021年上期	(n= 38)	44.7	28.9	13.2	13.2	0.0	2.79	0.03	1.1%
	2020年上期	(n= 67)	40.3	34.3	19.4	4.5	1.5	2.76	-0.91	-24.8%
	2019年上期	(n= 57)	24.6	45.6	12.3	12.3	5.3	3.67	1.12	43.9%
	2018年上期	(n= 73)	50.7	26.0	13.7	9.6	0.0	2.55		
男性30代	**2022年上期**	(n= 39)	**38.5**	**30.8**	**10.3**	**10.3**	**10.3**	**3.63**	**-0.44**	**-10.8%**
	2021年上期	*(n= 30)*	*33.3*	*16.7*	*26.7*	*16.7*	*6.7*	*4.07*	*0.43*	*11.8%*
	2020年上期	(n= 40)	37.5	22.5	17.5	15.0	7.5	3.64	0.05	1.4%
	2019年上期	(n= 37)	29.7	43.2	10.8	8.1	8.1	3.59	0.94	35.5%
	2018年上期	(n= 63)	47.6	28.6	12.7	7.9	3.2	2.65		
男性40代	*2022年上期*	*(n= 16)*	*43.8*	*43.8*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*3.44*	*-1.34*	*-28.0%*
	2021年上期	*(n= 18)*	*44.4*	*16.7*	*5.6*	*11.1*	*22.2*	*4.78*	*1.70*	*55.2%*
	2020年上期	*(n= 25)*	*60.0*	*20.0*	*8.0*	*4.0*	*8.0*	*3.08*	*0.18*	*6.2%*
	2019年上期	*(n= 20)*	*60.0*	*15.0*	*10.0*	*5.0*	*10.0*	*2.90*	*-1.60*	*-35.6%*
	2018年上期	*(n= 24)*	*41.7*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*8.3*	*4.50*		
男性50代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*3.33*	*-2.81*	*-45.8%*
	2021年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*6.14*	*1.03*	*20.2%*
	2020年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*33.3*	*0.0*	*55.6*	*0.0*	*5.11*	*3.78*	*284.2%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.33*	*-2.67*	*-66.8%*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*22.2*	*0.0*	*22.2*	*11.1*	*4.00*		
男性60代	*2022年上期*	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*8.50*	*4.00*	*88.9%*
	2021年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*4.50*	*-1.83*	*-28.9%*
	2020年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*6.33*	*5.33*	*533.0%*
	2019年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.00*	*-2.80*	*-73.7%*
	2018年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*3.80*		

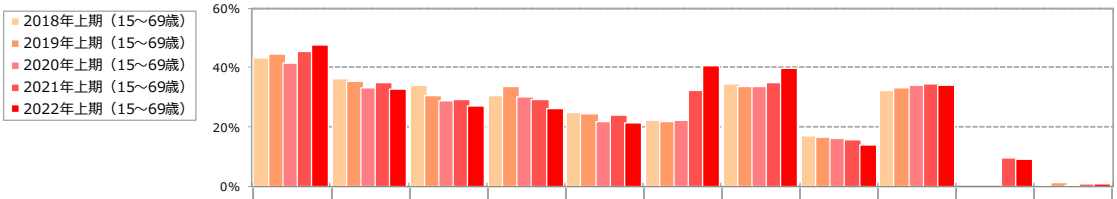
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】施術内容（サロン利用者）

●女性の施術内容は、「毛穴ケア※1」（47.8%）、「小顔・リフトアップ※6」（40.4%）が高い。
　－20～40代は「毛穴ケア※1」、50～60代は「肌のハリ・ツヤ」が最多。

■［フェイシャル］施術内容（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。



			毛穴ケア※1	シミ・ソバカス改善※2	しわ・小じわの改善※3	肌の黒ずみ・くすみケア※4	ニキビ・ニキビ跡ケア※5	小顔・リフトアップ※6	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ対策※7	乾燥肌・保湿ケア※8	シェービング	その他
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	**47.8**	**32.9**	**26.9**	**26.3**	**21.5**	**40.4**	**39.8**	**14.1**	**34.1**	**9.0**	**0.8**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	45.6	35.1	29.3	29.1	24.1	32.4	35.0	15.5	34.4	9.7	0.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	41.3	33.1	28.7	30.3	21.6	22.4	33.7	16.1	34.0		0.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	44.4	35.4	30.4	33.7	24.6	21.8	33.7	16.6	33.1		1.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	43.3	36.1	34.0	30.5	25.0	22.2	34.3	17.2	32.2		0.3
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*53.6*	*17.9*	*10.7*	*28.6*	*50.0*	*32.1*	*35.7*	*10.7*	*28.6*	*17.9*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 22)*	*40.9*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*31.8*	*27.3*	*22.7*	*4.5*	*27.3*	*18.2*	*9.1*
	2020年上期	(n= 31)	48.4	16.1	12.9	22.6	45.2	38.7	25.8	6.5	19.4		0.0
	2019年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*26.1*	*8.7*	*17.4*	*34.8*	*34.8*	*4.3*	*21.7*	*8.7*		*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	59.0	17.9	17.9	10.3	48.7	43.6	28.2	5.1	15.4		0.0
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**52.5**	**20.3**	**12.0**	**24.7**	**33.5**	**46.2**	**26.6**	**15.2**	**26.6**	**8.2**	**1.3**
	2021年上期	(n= 167)	55.1	23.4	13.8	24.6	38.9	37.7	24.0	16.8	26.3	7.2	0.0
	2020年上期	(n= 218)	45.4	20.2	17.4	27.5	37.6	34.9	26.1	16.1	30.7		0.9
	2019年上期	(n= 192)	49.0	23.4	19.8	30.7	41.7	27.6	21.9	12.5	27.1		1.0
	2018年上期	(n= 191)	55.0	27.7	23.0	24.6	46.6	31.4	26.7	20.4	31.9		1.0
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**57.1**	**40.2**	**33.9**	**34.8**	**26.8**	**43.8**	**40.2**	**17.0**	**38.4**	**9.8**	**0.9**
	2021年上期	(n= 127)	61.4	42.5	30.7	39.4	32.3	39.4	33.9	17.3	38.6	11.0	0.8
	2020年上期	(n= 121)	49.6	36.4	25.6	29.8	20.7	28.1	29.8	13.2	35.5		0.0
	2019年上期	(n= 135)	58.5	37.0	25.9	40.0	27.4	28.1	37.8	24.4	34.1		3.0
	2018年上期	(n= 131)	58.0	37.4	35.1	38.9	26.7	22.9	37.4	19.8	26.7		0.0
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**47.0**	**39.8**	**31.3**	**18.1**	**10.8**	**33.7**	**34.9**	**13.3**	**37.3**	**7.2**	**0.0**
	2021年上期	(n= 85)	36.5	45.9	41.2	27.1	11.8	24.7	43.5	14.1	35.3	9.4	0.0
	2020年上期	(n= 90)	40.0	56.7	45.6	36.7	6.7	7.8	38.9	22.2	34.4		0.0
	2019年上期	(n= 96)	39.6	50.0	34.4	36.5	13.5	17.7	36.5	14.6	37.5		0.0
	2018年上期	(n= 112)	28.6	42.9	42.0	35.7	8.0	17.0	38.4	18.8	33.0		0.0
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**33.9**	**45.2**	**45.2**	**27.4**	**1.6**	**33.9**	**62.9**	**12.9**	**29.0**	**6.5**	**1.6**
	2021年上期	(n= 64)	25.0	45.3	51.6	32.8	0.0	21.9	51.6	15.6	46.9	12.5	1.6
	2020年上期	(n= 81)	32.1	42.0	44.4	32.1	6.2	7.4	38.3	22.2	40.7		0.0
	2019年上期	(n= 92)	35.9	44.6	52.2	37.0	8.7	12.0	53.3	15.2	37.0		0.0
	2018年上期	(n= 102)	28.4	44.1	41.2	32.4	7.8	9.8	39.2	15.7	42.2		0.0
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**30.5**	**37.3**	**35.6**	**23.7**	**1.7**	**39.0**	**59.3**	**10.2**	**49.2**	**10.2**	**0.0**
	2021年上期	(n= 50)	18.0	40.0	42.0	26.0	2.0	26.0	44.0	14.0	36.0	8.0	0.0
	2020年上期	(n= 79)	25.3	34.2	35.4	32.9	2.5	5.1	53.2	11.4	39.2		1.3
	2019年上期	(n= 64)	21.9	35.9	42.2	26.6	3.1	6.3	39.1	15.6	45.3		1.6
	2018年上期	(n= 70)	20.0	44.3	47.1	31.4	1.4	10.0	38.6	10.0	37.1		0.0

※設問文：2021年まで「過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。」
※1：2021年まで「毛穴の黒ずみ・目立ち」
※2：2021年まで「シミ・ソバカス」
※3：2021年まで「しわ・小じわ」
※4：2021年まで「肌のくすみ」
※5：2021年まで「ニキビ・ニキビ跡」
※6：2020年まで「小顔」
※7：2021年まで「目の下のクマ」
※8：2021年まで「保湿」

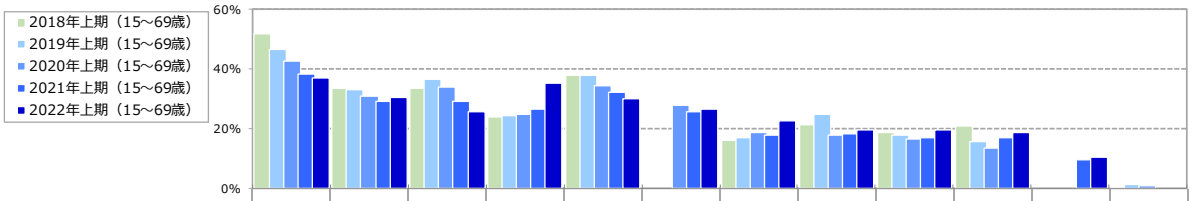
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】施術内容（サロン利用者）

●男性の施術内容は「毛穴ケア※1 」（37.0%）、「肌の黒ずみ・くすみケア※4」（35.2%）が高い。

■［フェイシャル］施術内容（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。



			毛穴ケア※1	シミ・ソバカス改善※2	しわ・小じわの改善※3	肌の黒ずみ・くすみケア※4	ニキビ・ニキビ跡ケア※5	髭（ひげ）剃り跡のケア※6	小顔・リフトアップ※7	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ対策※8	乾燥肌・保湿ケア※9	シェービング	その他
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	**37.0**	**30.6**	**25.5**	**35.2**	**30.1**	**26.4**	**22.7**	**19.4**	**19.4**	**18.5**	**10.2**	**0.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	38.1	29.3	29.3	26.5	32.1	25.6	17.7	18.1	16.7	16.7	9.3	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	42.8	30.9	33.8	24.9	34.2	27.9	18.6	17.8	16.4	13.4		0.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	46.7	33.1	36.4	24.4	37.6		16.9	24.8	17.8	15.7		1.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	51.9	33.3	33.3	23.8	37.9		16.1	21.4	18.6	20.7		0.4
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*34.8*	*21.7*	*21.7*	*13.0*	*26.1*	*8.7*	*0.0*	*13.0*	*4.3*	*8.7*	*4.3*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*45.0*	*15.0*	*30.0*	*15.0*	*50.0*	*15.0*	*0.0*	*15.0*	*10.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*
	2020年上期	(n= 41)	36.6	17.1	19.5	26.8	51.2	22.0	12.2	9.8	14.6	7.3		0.0
	2019年上期	*(n= 25)*	*40.0*	*12.0*	*36.0*	*20.0*	*36.0*		*12.0*	*20.0*	*12.0*	*12.0*		*0.0*
	2018年上期	(n= 34)	35.2	32.4	23.4	20.5	44.1		29.3	23.4	14.6	20.5		3.1
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**35.3**	**30.6**	**20.0**	**27.1**	**30.6**	**24.7**	**20.0**	**16.5**	**16.5**	**12.9**	**5.9**	**0.0**
	2021年上期	(n= 86)	33.7	22.1	19.8	19.8	32.6	29.1	14.0	10.5	12.8	10.5	5.8	0.0
	2020年上期	(n= 112)	42.9	27.7	33.9	22.3	36.6	28.6	19.6	14.3	13.4	13.4		0.0
	2019年上期	(n= 103)	48.5	30.1	36.9	28.2	46.6		21.4	22.3	22.3	9.7		2.9
	2018年上期	(n= 119)	55.5	29.4	25.2	21.8	40.3		18.5	21.0	21.0	21.0		0.0
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**40.9**	**31.8**	**27.3**	**48.5**	**33.3**	**33.3**	**27.3**	**19.7**	**24.2**	**22.7**	**15.2**	**0.0**
	2021年上期	(n= 59)	39.0	44.1	27.1	33.9	30.5	23.7	27.1	23.7	23.7	22.0	16.9	0.0
	2020年上期	(n= 58)	46.6	37.9	32.8	20.7	31.0	29.3	13.8	27.6	17.2	19.0		1.7
	2019年上期	(n= 65)	50.8	41.5	30.8	24.6	33.8		13.8	24.6	7.7	15.4		0.0
	2018年上期	(n= 80)	52.5	32.5	37.5	28.8	42.5		10.0	23.8	17.5	20.0		0.0
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*33.3*	*30.0*	*30.0*	*43.3*	*26.7*	*26.7*	*30.0*	*20.0*	*16.7*	*20.0*	*16.7*	*0.0*
	2021年上期	(n= 32)	40.6	25.0	43.8	31.3	25.0	18.8	15.6	28.1	9.4	21.9	3.1	0.0
	2020年上期	(n= 36)	38.9	33.3	41.7	38.9	27.8	30.6	30.6	19.4	25.0	16.7		0.0
	2019年上期	(n= 35)	42.9	37.1	42.9	17.1	31.4		20.0	31.4	25.7	25.7		0.0
	2018年上期	(n= 31)	64.5	38.7	54.8	29.0	16.1		9.7	16.1	16.1	16.1		0.0
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*37.5*	*37.5*	*25.0*	*50.0*	*50.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 13)*	*38.5*	*23.1*	*53.8*	*30.8*	*23.1*	*38.5*	*30.8*	*15.4*	*30.8*	*23.1*	*15.4*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 17)*	*47.1*	*47.1*	*52.9*	*17.6*	*11.8*	*29.4*	*23.5*	*17.6*	*11.8*	*5.9*		*0.0*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*40.0*	*30.0*	*10.0*		*0.0*	*30.0*	*0.0*	*30.0*		*0.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*42.9*	*50.0*	*21.4*	*28.6*		*0.0*	*7.1*	*14.3*	*35.7*		*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*50.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*75.0*	*50.0*	*50.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*80.0*	*60.0*	*60.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*60.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*0.0*		*20.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*50.0*	*75.0*	*75.0*		*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*71.4*	*42.9*	*0.0*	*28.6*		*42.9*	*42.9*	*28.6*	*14.3*		*0.0*

※設問文：2021年まで「過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。」

※1：2021年まで「毛穴の黒ずみ・目立ち」
※2：2021年まで「シミ・ソバカス」
※3：2021年まで「しわ・小じわ」
※4：2021年まで「肌のくすみ」
※5：2021年まで「ニキビ・ニキビ跡」
※6：2021年まで「髭（ひげ）剃り跡」
※7：2020年まで「小顔」
※8：2021年まで「目の下のクマ」
※9：2021年まで「保湿」

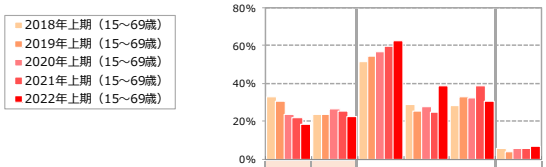
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（62.7%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が23.9%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（22.5%）。
  - 「ネット予約・計※」は20代（69.6%）が最多。
  - 「ネット予約・計※」のうち、年代別で前年からの増加幅が最も大きかったのは50代（前年比25.5pt増）。

■［フェイシャル］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	**18.5**	**22.5**	**62.7**	**38.8**	**30.9**	**7.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	21.7	25.2	59.6	24.7	38.6	5.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	23.7	26.6	56.5	27.7	32.4	5.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	30.4	23.9	54.2	25.7	32.9	4.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	33.2	23.7	51.6	28.8	28.1	5.6
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*17.9*	*14.3*	*64.3*	*42.9*	*32.1*	*14.3*
	2021年上期	*(n= 22)*	*9.1*	*27.3*	*68.2*	*31.8*	*36.4*	*18.2*
	2020年上期	(n= 31)	25.8	25.8	45.2	32.3	16.1	9.7
	2019年上期	*(n= 23)*	*26.1*	*21.7*	*60.9*	*43.5*	*21.7*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	38.5	20.5	64.1	35.9	41.0	2.6
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**14.6**	**19.0**	**69.6**	**46.8**	**31.0**	**8.9**
	2021年上期	(n= 167)	19.8	22.2	67.1	23.4	49.1	3.6
	2020年上期	(n= 218)	15.1	23.9	67.9	28.0	43.1	5.5
	2019年上期	(n= 192)	19.3	24.0	63.5	17.7	49.0	5.7
	2018年上期	(n= 191)	22.5	19.4	65.4	30.9	41.9	6.3
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**17.0**	**22.3**	**67.0**	**34.8**	**42.0**	**6.3**
	2021年上期	(n= 127)	20.5	15.7	66.1	25.2	43.3	8.7
	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	64.5	27.3	39.7	6.6
	2019年上期	(n= 135)	30.4	17.8	63.0	28.9	41.5	1.5
	2018年上期	(n= 131)	29.0	23.7	58.8	29.0	35.9	2.3
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**18.1**	**26.5**	**57.8**	**36.1**	**26.5**	**6.0**
	2021年上期	(n= 85)	18.8	32.9	60.0	25.9	41.2	1.2
	2020年上期	(n= 90)	32.2	24.4	51.1	25.6	32.2	3.3
	2019年上期	(n= 96)	31.3	25.0	52.1	32.3	24.0	6.3
	2018年上期	(n= 112)	30.4	26.8	49.1	30.4	21.4	5.4
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**12.9**	**21.0**	**67.7**	**41.9**	**27.4**	**4.8**
	2021年上期	(n= 64)	26.6	32.8	42.2	20.3	21.9	6.3
	2020年上期	(n= 81)	33.3	30.9	49.4	32.1	21.0	1.2
	2019年上期	(n= 92)	39.1	25.0	44.6	31.5	18.5	3.3
	2018年上期	(n= 102)	47.1	28.4	38.2	31.4	8.8	6.9
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**39.0**	**32.2**	**37.3**	**23.7**	**18.6**	**3.4**
	2021年上期	(n= 50)	36.0	36.0	36.0	28.0	10.0	6.0
	2020年上期	(n= 79)	32.9	39.2	30.4	24.1	10.1	10.1
	2019年上期	(n= 64)	51.6	34.4	21.9	18.8	4.7	3.1
	2018年上期	(n= 70)	51.4	25.7	17.1	12.9	7.1	10.0

			電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※								
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	予約していない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	**18.5**	**22.5**	**9.0**	**23.9**	**7.8**	**2.4**	**1.6**	**0.2**	**4.0**	**2.6**	**17.3**	**7.4**	**2.2**	**1.0**	**2.0**	**0.0**	**7.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	21.7	25.2	9.7	10.7	4.3	1.6	1.0	0.4	4.3		26.2	6.4	1.2	1.4	1.7	1.2	5.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	23.7	26.6	9.8	14.2	3.7		1.9	0.3	5.6		19.5	6.5			1.1	0.5	5.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	30.4	23.9	8.5	13.6	2.3		1.7	0.2	3.8		21.6	5.6			2.5	1.0	4.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	33.2	23.7	11.6	15.0	3.3		1.4	0.2	4.5		18.6	5.7			1.9	0.2	5.6
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*17.9*	*14.3*	*25.0*	*10.7*	*10.7*	*10.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*	*17.9*	*3.6*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*14.3*
	2021年上期	*(n= 22)*	*9.1*	*27.3*	*9.1*	*4.5*	*4.5*	*9.1*	*0.0*	*4.5*	*0.0*		*22.7*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*18.2*
	2020年上期	(n= 31)	25.8	25.8	9.7	19.4	0.0		3.2	0.0	3.2		6.5	6.5			0.0	0.0	9.7
	2019年上期	*(n= 23)*	*26.1*	*21.7*	*4.3*	*21.7*	*4.3*		*4.3*	*0.0*	*8.7*		*17.4*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	38.5	20.5	12.8	17.9	5.1		2.6	2.6	7.7		23.1	15.4			2.6	0.0	2.6
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**14.6**	**19.0**	**10.8**	**27.2**	**10.8**	**3.2**	**2.5**	**0.6**	**4.4**	**1.3**	**17.7**	**7.0**	**2.5**	**1.3**	**1.9**	**0.0**	**8.9**
	2021年上期	(n= 167)	19.8	22.2	12.0	9.0	4.8	1.8	1.2	0.0	7.8		34.7	6.6	1.2	2.4	1.2	2.4	3.6
	2020年上期	(n= 218)	15.1	23.9	12.8	13.3	2.3		1.8	0.5	6.4		27.5	7.8			0.9	0.5	5.5
	2019年上期	(n= 192)	19.3	24.0	6.3	9.9	1.6		0.5	0.0	5.2		31.8	7.3			2.6	2.1	5.7
	2018年上期	(n= 191)	22.5	19.4	14.1	12.6	4.7		2.1	0.0	5.2		29.8	6.8			2.6	0.5	6.3
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**17.0**	**22.3**	**8.9**	**22.3**	**5.4**	**2.7**	**0.9**	**0.0**	**1.8**	**4.5**	**20.5**	**12.5**	**1.8**	**0.0**	**3.6**	**0.0**	**6.3**
	2021年上期	(n= 127)	20.5	15.7	10.2	11.8	3.1	0.8	0.8	0.0	2.4		32.3	6.3	2.4	0.8	2.4	0.0	8.7
	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	6.6	14.9	4.1		2.5	0.0	8.3		24.0	8.3			2.5	0.0	6.6
	2019年上期	(n= 135)	30.4	17.8	6.7	20.0	2.2		1.5	0.0	4.4		30.4	7.4			0.7	0.7	1.5
	2018年上期	(n= 131)	29.0	23.7	9.2	16.0	4.6		1.5	0.0	5.3		27.5	4.6			1.5	0.0	2.3
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**18.1**	**26.5**	**6.0**	**25.3**	**6.0**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**2.4**	**3.6**	**20.5**	**3.6**	**1.2**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**6.0**
	2021年上期	(n= 85)	18.8	32.9	7.1	14.1	4.7	1.2	2.4	0.0	5.9		23.5	8.2	1.2	1.2	2.4	1.2	1.2
	2020年上期	(n= 90)	32.2	24.4	8.9	15.6	2.2		1.1	1.1	5.6		23.3	4.4			1.1	0.0	3.3
	2019年上期	(n= 96)	31.3	25.0	12.5	16.7	3.1		2.1	0.0	1.0		16.7	4.2			5.2	1.0	6.3
	2018年上期	(n= 112)	30.4	26.8	11.6	21.4	0.9		1.8	0.0	3.6		9.8	7.1			3.6	0.0	5.4
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**12.9**	**21.0**	**3.2**	**29.0**	**11.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**8.1**	**0.0**	**14.5**	**6.5**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**4.8**
	2021年上期	(n= 64)	26.6	32.8	6.3	14.1	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6		12.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	2020年上期	(n= 81)	33.3	30.9	7.4	16.0	9.9		2.5	0.0	4.9		6.2	7.4			0.0	1.2	1.2
	2019年上期	(n= 92)	39.1	25.0	16.3	9.8	3.3		2.2	1.1	4.3		6.5	6.5			4.3	0.0	3.3
	2018年上期	(n= 102)	47.1	28.4	12.7	16.7	2.9		0.0	0.0	2.0		3.9	3.9			0.0	0.0	6.9
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**39.0**	**32.2**	**6.8**	**16.9**	**1.7**	**0.0**	**3.4**	**0.0**	**6.8**	**0.0**	**8.5**	**6.8**	**0.0**	**3.4**	**0.0**	**0.0**	**3.4**
	2021年上期	(n= 50)	36.0	36.0	10.0	6.0	8.0	0.0	0.0	2.0	0.0		6.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	6.0
	2020年上期	(n= 79)	32.9	39.2	10.1	10.1	3.8		1.3	0.0	1.3		5.1	1.3			1.3	1.3	10.1
	2019年上期	(n= 64)	51.6	34.4	3.1	9.4	1.6		3.1	0.0	0.0		3.1	0.0			0.0	0.0	3.1
	2018年上期	(n= 70)	51.4	25.7	7.1	5.7	0.0		0.0	0.0	4.3		4.3	0.0			0.0	0.0	10.0

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

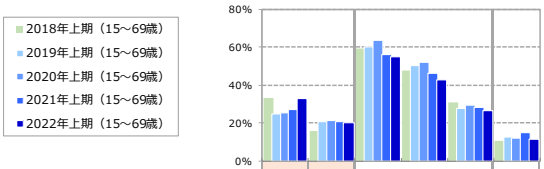
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

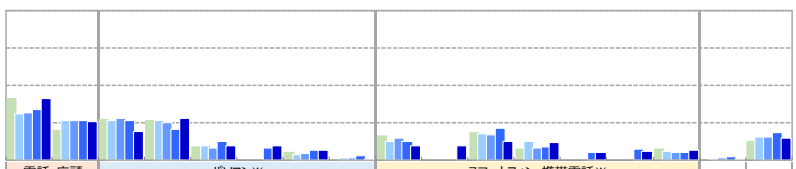
［フェイシャル］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（55.1%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が22.2%と高い。2位は「電話をして予約」（32.9%）。

■［フェイシャル］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭 電話をして予約	電話・店頭 サロンで予約（来店時の次回予約など）	パソコン※ 通っているサロンのホームページ※1	パソコン※ サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	パソコン※ LINE	パソコン※ その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	パソコン※ メール	パソコン※ その他	スマートフォン・携帯電話※ 通っているサロンのホームページ※1	スマートフォン・携帯電話※ 通っているサロンの専用アプリ	スマートフォン・携帯電話※ サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	スマートフォン・携帯電話※ LINE	スマートフォン・携帯電話※ Instagram※5	スマートフォン・携帯電話※ その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	スマートフォン・携帯電話※ メール	その他	予約していない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	**32.9**	**20.4**	**55.1**	**43.1**	**26.9**	**11.6**	**32.9**	**20.4**	**15.3**	**22.2**	**7.9**	**7.4**	**5.6**	**0.9**	**7.4**	**7.9**	**10.2**	**9.3**	**4.2**	**4.6**	**5.1**	**0.5**	**11.6**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	27.0	20.9	56.3	46.5	28.4	14.9	27.0	20.9	20.9	16.3	9.8	6.5	5.1	2.3	9.8		17.2	7.0	4.2	6.0	4.2	1.9	14.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	25.3	21.2	63.6	52.0	29.4	12.3	25.3	21.2	22.3	20.1	6.7		3.7	1.1	11.9		13.8	6.7			4.1	1.1	12.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.8	21.1	60.3	50.4	27.7	12.4	24.8	21.1	21.1	21.1	7.9		2.9	1.2	10.3		14.0	9.9			4.5	0.8	12.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	33.3	16.1	59.6	47.7	31.2	10.6	33.3	16.1	22.1	21.4	7.4		4.6	0.4	13.3		15.1	6.3			6.0	0.4	10.6
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*26.1*	*30.4*	*52.2*	*43.5*	*26.1*	*13.0*	*26.1*	*30.4*	*17.4*	*26.1*	*13.0*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*13.0*	*4.3*	*13.0*	*13.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*13.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*25.0*	*20.0*	*50.0*	*40.0*	*20.0*	*25.0*	*25.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*		*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2020年上期	(n= 41)	26.8	24.4	58.5	56.1	22.0	14.6	26.8	24.4	24.4	17.1	2.4		0.0	2.4	12.2		4.9	2.4			7.3	0.0	14.6
	2019年上期	*(n= 25)*	*20.0*	*24.0*	*60.0*	*56.0*	*20.0*	*4.0*	*20.0*	*24.0*	*20.0*	*24.0*	*8.0*		*8.0*	*0.0*	*8.0*		*16.0*	*4.0*			*8.0*	*0.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	17.6	11.7	61.7	47.0	35.3	17.8	17.6	11.7	11.7	20.5	11.7		8.8	0.0	8.8		17.7	5.9			8.9	0.0	17.8
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**31.8**	**15.3**	**55.3**	**43.5**	**27.1**	**11.8**	**31.8**	**15.3**	**17.6**	**18.8**	**7.1**	**7.1**	**4.7**	**0.0**	**7.1**	**9.4**	**5.9**	**11.8**	**4.7**	**4.7**	**5.9**	**0.0**	**11.8**
	2021年上期	(n= 86)	29.1	22.1	53.5	45.3	25.6	16.3	29.1	22.1	19.8	16.3	11.6	3.5	5.8	2.3	9.3		11.6	7.0	7.0	8.1	5.8	2.3	16.3
	2020年上期	(n= 112)	25.0	17.0	69.6	58.9	25.0	11.6	25.0	17.0	20.5	25.0	9.8		2.7	0.9	9.8		11.6	7.1			2.7	0.9	11.6
	2019年上期	(n= 103)	24.3	23.3	54.4	45.6	27.2	14.6	24.3	23.3	22.3	18.4	5.8		1.9	0.0	9.7		15.5	12.6			5.8	1.0	14.6
	2018年上期	(n= 119)	34.5	17.6	63.9	49.6	37.0	9.2	34.5	17.6	21.0	20.2	8.4		5.0	0.8	16.0		18.5	7.6			7.6	0.8	9.2
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**43.9**	**13.6**	**63.6**	**48.5**	**33.3**	**9.1**	**43.9**	**13.6**	**15.2**	**22.7**	**9.1**	**10.6**	**7.6**	**3.0**	**7.6**	**10.6**	**16.7**	**10.6**	**4.5**	**6.1**	**6.1**	**1.5**	**9.1**
	2021年上期	(n= 59)	23.7	18.6	57.6	44.1	33.9	15.3	23.7	18.6	20.3	16.9	10.2	8.5	1.7	3.4	11.9		25.4	6.8	1.7	3.4	0.0	1.7	15.3
	2020年上期	(n= 58)	22.4	29.3	65.5	44.8	48.3	6.9	22.4	29.3	20.7	25.9	6.9		5.2	0.0	20.7		25.9	8.6			6.9	1.7	6.9
	2019年上期	(n= 65)	29.2	18.5	63.1	50.8	30.8	9.2	29.2	18.5	21.5	20.0	6.2		1.5	1.5	10.8		15.4	9.2			1.5	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 80)	37.5	17.5	56.3	43.8	28.8	8.8	37.5	17.5	21.3	26.3	6.3		2.5	0.0	13.8		12.5	6.3			3.8	0.0	8.8
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*13.3*	*30.0*	*56.7*	*46.7*	*20.0*	*13.3*	*13.3*	*30.0*	*13.3*	*36.7*	*6.7*	*3.3*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*3.3*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*0.0*	*13.3*
	2021年上期	(n= 32)	28.1	25.0	62.5	56.3	21.9	9.4	28.1	25.0	21.9	25.0	9.4	9.4	9.4	3.1	12.5		12.5	15.6	3.1	3.1	6.3	3.1	9.4
	2020年上期	(n= 36)	30.6	8.3	63.9	52.8	25.0	8.3	30.6	8.3	30.6	8.3	5.6		8.3	2.8	11.1		8.3	5.6			2.8	2.8	8.3
	2019年上期	(n= 35)	20.0	22.9	68.6	57.1	28.6	14.3	20.0	22.9	11.4	28.6	20.0		5.7	2.9	11.4		11.4	11.4			5.7	0.0	14.3
	2018年上期	(n= 31)	32.3	19.4	64.5	61.3	22.6	6.5	32.3	19.4	48.4	19.4	0.0		6.5	0.0	12.9		12.9	6.5			3.2	0.0	6.5
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*50.0*	*50.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2021年上期	*(n= 13)*	*23.1*	*23.1*	*61.5*	*46.2*	*46.2*	*7.7*	*23.1*	*23.1*	*23.1*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*0.0*	*7.7*		*23.1*	*0.0*	*7.7*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*7.7*
	2020年上期	*(n= 17)*	*23.5*	*35.3*	*41.2*	*29.4*	*29.4*	*29.4*	*23.5*	*35.3*	*17.6*	*5.9*	*0.0*		*5.9*	*0.0*	*0.0*		*23.5*	*11.8*			*0.0*	*0.0*	*29.4*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*60.0*	*60.0*	*10.0*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*30.0*	*30.0*	*0.0*		*0.0*	*10.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*10.0*	*30.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*57.1*	*50.0*	*21.4*	*7.1*	*28.6*	*7.1*	*14.3*	*21.4*	*14.3*		*0.0*	*0.0*	*7.1*		*7.1*	*0.0*			*7.1*	*0.0*	*7.1*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*0.0*	*60.0*	*60.0*	*40.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*100.0*	*50.0*	*75.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42.9*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*42.9*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男女】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（39.0%）が最多。
  - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で20代（43.7%）が最多。

- 【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（28.7%）が最多。

■［フェイシャル］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n= 502)	年代別					
		女性15～19歳 (n= 28)	女性20代 (n= 158)	女性30代 (n= 112)	女性40代 (n= 83)	女性50代 (n= 62)	女性60代 (n= 59)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど） ※1	39.0%	28.6%	43.7%	40.2%	42.2%	41.9%	22.0%
ＬＩＮＥ ※1	14.7	14.3	17.7	17.0	8.4	17.7	8.5
通っているサロンのホームページ ※1	12.5	25.0	14.6	10.7	7.2	11.3	13.6
その他ＳＮＳ（Ｆａｃｅｂｏｏｋ・Ｔｗｉｔｔｅｒなど） ※1	3.4	10.7	4.4	2.7	2.4	0.0	3.4
メール ※1	3.2	7.1	3.8	3.6	2.4	0.0	3.4
通っているサロンの専用アプリ ※2	2.6	10.7	1.3	4.5	3.6	0.0	0.0
Ｉｎｓｔａｇｒａｍ ※2	2.2	14.3	2.5	1.8	1.2	0.0	0.0
その他 ※1	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■［フェイシャル］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n= 216)	年代別					
		男性15～19歳 (n= 23)	男性20代 (n= 85)	男性30代 (n= 66)	男性40代 (n= 30)	男性50代 (n= 8)	男性60代 (n= 4)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど） ※1	28.7%	34.8%	23.5%	31.8%	40.0%	12.5%	0.0%
通っているサロンのホームページ ※1	19.4	21.7	22.4	19.7	16.7	0.0	0.0
ＬＩＮＥ ※1	15.7	26.1	16.5	18.2	6.7	0.0	0.0
その他ＳＮＳ（Ｆａｃｅｂｏｏｋ・Ｔｗｉｔｔｅｒなど） ※1	10.6	8.7	11.8	13.6	6.7	0.0	0.0
メール ※1	8.8	8.7	8.2	10.6	10.0	0.0	0.0
通っているサロンの専用アプリ ※2	7.9	4.3	9.4	10.6	3.3	0.0	0.0
Ｉｎｓｔａｇｒａｍ ※2	4.2	0.0	4.7	4.5	6.7	0.0	0.0
その他 ※1	0.9	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性で平均71分。前年から横ばい。
  - 年代別では40～60代（79分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性で平均69分。かかった時間の平均（71分）より2分短い。

■［フェイシャル］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
						1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	7.6%	15.5	41.2	19.5	16.1	**35.7**	**71**	6.8%	16.3	44.6	18.9	13.3	**32.3**	**69**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	4.3	16.1	47.2	18.3	14.2	32.4	71	4.3	18.6	47.0	16.5	13.6	30.1	69
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	6.8	16.5	42.3	18.5	16.0	34.5	70	7.3	17.7	45.3	16.0	13.7	29.7	67
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	5.5	12.1	42.9	18.9	20.6	39.5	75	5.0	16.8	42.7	20.6	15.0	35.5	71
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.7	14.4	46.8	16.6	16.4	33.0	72	5.7	18.3	45.0	16.1	14.9	31.0	69
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*25.0*	*17.9*	*28.6*	*17.9*	*10.7*	*28.6*	*56*	*10.7*	*25.0*	*39.3*	*10.7*	*14.3*	*25.0*	*64*
	2021年上期	*(n= 22)*	*0.0*	*36.4*	*40.9*	*18.2*	*4.5*	*22.7*	*63*	*13.6*	*31.8*	*31.8*	*18.2*	*4.5*	*22.7*	*57*
	2020年上期	(n= 31)	16.1	29.0	35.5	3.2	16.1	19.4	60	22.6	22.6	29.0	16.1	9.7	25.8	53
	2019年上期	*(n= 23)*	*0.0*	*39.1*	*34.8*	*8.7*	*17.4*	*26.1*	*65*	*17.4*	*52.2*	*13.0*	*8.7*	*8.7*	*17.4*	*47*
	2018年上期	(n= 39)	20.5	28.2	35.9	5.1	10.3	15.4	52	10.3	33.3	38.5	5.1	12.8	17.9	59
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**12.7**	**18.4**	**42.4**	**15.2**	**11.4**	**26.6**	**64**	**8.9**	**25.9**	**41.1**	**17.7**	**6.3**	**24.1**	**61**
	2021年上期	(n= 167)	6.6	21.6	46.1	11.4	14.4	25.7	65	6.0	24.6	45.5	10.2	13.8	24.0	65
	2020年上期	(n= 218)	8.3	15.1	45.4	16.1	15.1	31.2	69	10.6	18.3	48.2	13.8	9.2	22.9	62
	2019年上期	(n= 192)	8.9	10.9	46.4	14.1	19.8	33.9	71	8.9	15.6	45.3	13.0	17.2	30.2	69
	2018年上期	(n= 191)	9.4	14.7	51.3	12.0	12.6	24.6	66	9.9	20.4	45.5	13.1	11.0	24.1	64
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**6.3**	**17.0**	**44.6**	**17.9**	**14.3**	**32.1**	**71**	**9.8**	**14.3**	**45.5**	**17.9**	**12.5**	**30.4**	**67**
	2021年上期	(n= 127)	5.5	17.3	46.5	22.0	8.7	30.7	68	3.9	20.5	48.8	15.0	11.8	26.8	67
	2020年上期	(n= 121)	6.6	17.4	44.6	14.9	16.5	31.4	69	5.0	18.2	48.8	11.6	16.5	28.1	67
	2019年上期	(n= 135)	3.0	11.9	45.2	20.7	19.3	40.0	77	1.5	21.5	41.5	23.7	11.9	35.6	70
	2018年上期	(n= 131)	3.1	16.8	47.3	15.3	17.6	32.8	74	3.8	17.6	49.6	16.8	12.2	29.0	68
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**2.4**	**12.0**	**39.8**	**26.5**	**19.3**	**45.8**	**79**	**6.0**	**3.6**	**51.8**	**25.3**	**13.3**	**38.6**	**73**
	2021年上期	(n= 85)	0.0	5.9	55.3	16.5	22.4	38.8	80	0.0	10.6	54.1	16.5	18.8	35.3	75
	2020年上期	(n= 90)	3.3	16.7	47.8	13.3	18.9	32.2	72	2.2	17.8	47.8	17.8	14.4	32.2	71
	2019年上期	(n= 96)	8.3	9.4	41.7	22.9	17.7	40.6	75	6.3	8.3	47.9	26.0	11.5	37.5	71
	2018年上期	(n= 112)	2.7	9.8	51.8	17.9	17.9	35.7	75	2.7	20.5	42.0	18.8	16.1	34.8	71
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**1.6**	**12.9**	**38.7**	**25.8**	**21.0**	**46.8**	**79**	**0.0**	**12.9**	**46.8**	**17.7**	**22.6**	**40.3**	**79**
	2021年上期	(n= 64)	4.7	10.9	43.8	21.9	18.8	40.6	76	4.7	7.8	46.9	26.6	14.1	40.6	75
	2020年上期	(n= 81)	3.7	12.3	35.8	28.4	19.8	48.1	78	3.7	12.3	48.1	16.0	19.8	35.8	75
	2019年上期	(n= 92)	1.1	13.0	39.1	21.7	25.0	46.7	82	1.1	16.3	39.1	26.1	17.4	43.5	77
	2018年上期	(n= 102)	3.9	11.8	40.2	22.5	21.6	44.1	77	2.9	10.8	47.1	14.7	24.5	39.2	78
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**1.7**	**11.9**	**42.4**	**18.6**	**25.4**	**44.1**	**79**	**1.7**	**11.9**	**42.4**	**20.3**	**23.7**	**44.1**	**79**
	2021年上期	(n= 50)	2.0	10.0	46.0	30.0	12.0	42.0	77	2.0	16.0	42.0	28.0	12.0	40.0	74
	2020年上期	(n= 79)	6.3	17.7	32.9	32.9	10.1	43.0	70	5.1	19.0	32.9	26.6	16.5	43.0	72
	2019年上期	(n= 64)	4.7	9.4	37.5	23.4	25.0	48.4	79	0.0	10.9	45.3	25.0	18.8	43.8	78
	2018年上期	(n= 70)	0.0	12.9	41.4	27.1	18.6	45.7	80	4.3	12.9	40.0	27.1	15.7	42.9	75

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性で平均40分。前年より4分短い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性で平均39分。かかった時間の平均（40分）より1分短い。

■［フェイシャル］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［フェイシャル］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、１回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、１回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	33.3%	33.3	28.7	2.3	2.3	**4.6**	**40**	29.6%	39.8	26.9	2.3	1.4	**3.7**	**39**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	19.5	46.5	26.5	5.6	1.9	7.4	44	24.2	45.1	25.6	3.7	1.4	5.1	42
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	21.2	41.3	29.0	5.9	2.6	8.6	46	24.5	39.4	30.5	4.1	1.5	5.6	43
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	21.5	40.1	30.6	5.4	2.5	7.9	46	21.9	40.5	28.9	7.0	1.7	8.7	45
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	20.3	43.9	29.5	4.2	2.1	6.3	44	18.6	47.7	27.7	3.2	2.8	6.0	44
男性15～19歳	2022年上期	(n= 23)	39.1	30.4	26.1	0.0	4.3	4.3	38	34.8	43.5	21.7	0.0	0.0	0.0	34
	2021年上期	(n= 20)	10.0	45.0	40.0	5.0	0.0	5.0	49	15.0	45.0	30.0	5.0	5.0	10.0	51
	2020年上期	(n= 41)	17.1	51.2	26.8	4.9	0.0	4.9	46	24.4	39.0	34.1	2.4	0.0	2.4	42
	2019年上期	(n= 25)	28.0	28.0	36.0	8.0	0.0	8.0	44	24.0	24.0	40.0	12.0	0.0	12.0	50
	2018年上期	(n= 34)	17.6	44.1	35.4	2.9	0.0	2.9	46	29.3	41.3	26.5	0.0	2.9	2.9	40
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**42.4**	**30.6**	**23.5**	**1.2**	**2.4**	**3.5**	**36**	**28.2**	**47.1**	**23.5**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**37**
	2021年上期	(n= 86)	31.4	43.0	22.1	2.3	1.2	3.5	37	33.7	43.0	22.1	1.2	0.0	1.2	36
	2020年上期	(n= 112)	25.9	42.9	22.3	5.4	3.6	8.9	43	29.5	39.3	27.7	1.8	1.8	3.6	40
	2019年上期	(n= 103)	26.2	47.6	15.5	6.8	3.9	10.7	44	27.2	47.6	16.5	5.8	2.9	8.7	41
	2018年上期	(n= 119)	27.7	41.2	25.2	1.7	4.2	5.9	41	24.4	46.2	21.0	3.4	5.0	8.4	44
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**28.8**	**31.8**	**30.3**	**6.1**	**3.0**	**9.1**	**44**	**33.3**	**24.2**	**34.8**	**3.0**	**4.5**	**7.6**	**43**
	2021年上期	(n= 59)	13.6	49.2	23.7	10.2	3.4	13.6	49	18.6	44.1	28.8	6.8	1.7	8.5	46
	2020年上期	(n= 58)	19.0	34.5	32.8	10.3	3.4	13.8	51	19.0	41.4	27.6	8.6	3.4	12.1	47
	2019年上期	(n= 65)	13.8	46.2	38.5	0.0	1.5	1.5	44	15.4	46.2	32.3	6.2	0.0	6.2	44
	2018年上期	(n= 80)	16.3	46.3	31.3	5.0	1.3	6.3	45	11.3	51.3	35.0	2.5	0.0	2.5	44
男性40代	2022年上期	(n= 30)	16.7	46.7	36.7	0.0	0.0	0.0	43	20.0	50.0	26.7	3.3	0.0	3.3	40
	2021年上期	(n= 32)	9.4	50.0	34.4	6.3	0.0	6.3	46	18.8	53.1	25.0	3.1	0.0	3.1	39
	2020年上期	(n= 36)	22.2	33.3	41.7	2.8	0.0	2.8	44	19.4	38.9	36.1	5.6	0.0	5.6	43
	2019年上期	(n= 35)	22.9	14.3	51.4	11.4	0.0	11.4	51	20.0	25.7	45.7	8.6	0.0	8.6	48
	2018年上期	(n= 31)	12.9	54.8	22.6	9.7	0.0	9.7	44	12.9	54.8	32.3	0.0	0.0	0.0	40
男性50代	2022年上期	(n= 8)	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	39	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	38
	2021年上期	(n= 13)	0.0	53.8	30.8	7.7	7.7	15.4	57	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	55
	2020年上期	(n= 17)	11.8	41.2	41.2	5.9	0.0	5.9	48	17.6	41.2	41.2	0.0	0.0	0.0	43
	2019年上期	(n= 10)	10.0	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	52	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	20.0	56
	2018年上期	(n= 14)	14.3	35.7	35.7	14.3	0.0	14.3	51	7.1	50.0	21.4	14.3	7.1	21.4	54
男性60代	2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	40	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	45
	2021年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	29	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	33
	2020年上期	(n= 5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	48
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	60	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	50
	2018年上期	(n= 7)	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	56	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	14.3	59

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は26.9%（前年比0.5pt増）。購入経験者・計は51.6%。
－30代（38.4%）、60代（33.9%）の過去1年の店販購入率が高い。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	26.9%	24.7	22.9	25.5	**51.6**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	26.4	18.8	24.5	30.3	45.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	25.3	23.1	20.2	31.5	48.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	25.4	21.3	23.1	30.2	46.7

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*14.3*	*25.0*	*46.4*	*14.3*	*39.3*
	2021年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*18.2*	*31.8*	*36.4*	*31.8*
	2020年上期	(n= 31)	19.4	35.5	32.3	12.9	54.8
	2019年上期	*(n= 23)*	*17.4*	*30.4*	*30.4*	*21.7*	*47.8*
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**19.6**	**31.0**	**24.1**	**25.3**	**50.6**
	2021年上期	(n= 167)	23.4	20.4	25.7	30.5	43.7
	2020年上期	(n= 218)	33.0	22.0	17.9	27.1	55.0
	2019年上期	(n= 192)	21.4	25.0	24.5	29.2	46.4
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**38.4**	**23.2**	**19.6**	**18.8**	**61.6**
	2021年上期	(n= 127)	27.6	17.3	29.1	26.0	44.9
	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	29.8	28.1	42.1
	2019年上期	(n= 135)	23.7	20.7	25.9	29.6	44.4
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**28.9**	**19.3**	**22.9**	**28.9**	**48.2**
	2021年上期	(n= 85)	36.5	18.8	17.6	27.1	55.3
	2020年上期	(n= 90)	22.2	27.8	21.1	28.9	50.0
	2019年上期	(n= 96)	29.2	17.7	24.0	29.2	46.9
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**21.0**	**22.6**	**24.2**	**32.3**	**43.5**
	2021年上期	(n= 64)	28.1	15.6	21.9	34.4	43.8
	2020年上期	(n= 81)	28.4	18.5	17.3	35.8	46.9
	2019年上期	(n= 92)	32.6	17.4	15.2	34.8	50.0
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**33.9**	**20.3**	**13.6**	**32.2**	**54.2**
	2021年上期	(n= 50)	20.0	22.0	20.0	38.0	42.0
	2020年上期	(n= 79)	15.2	21.5	8.9	54.4	36.7
	2019年上期	(n= 64)	28.1	18.8	20.3	32.8	46.9

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は21.3%（前年比1.8pt増）。購入経験者・計は68.1%。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	21.3%	46.8	20.4	11.6	**68.1**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	19.5	45.6	22.8	12.1	65.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7	34.2	22.7	13.4	63.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.0	33.9	27.7	14.5	57.9

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*26.1*	*34.8*	*26.1*	*13.0*	*60.9*
	2021年上期	*(n= 20)*	*5.0*	*35.0*	*35.0*	*25.0*	*40.0*
	2020年上期	(n= 41)	26.8	29.3	29.3	14.6	56.1
	2019年上期	*(n= 25)*	*16.0*	*32.0*	*32.0*	*20.0*	*48.0*
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**24.7**	**48.2**	**18.8**	**8.2**	**72.9**
	2021年上期	(n= 86)	22.1	44.2	19.8	14.0	66.3
	2020年上期	(n= 112)	30.4	38.4	22.3	8.9	68.8
	2019年上期	(n= 103)	32.0	34.0	22.3	11.7	66.0
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**22.7**	**47.0**	**15.2**	**15.2**	**69.7**
	2021年上期	(n= 59)	16.9	50.8	25.4	6.8	67.8
	2020年上期	(n= 58)	36.2	32.8	22.4	8.6	69.0
	2019年上期	(n= 65)	23.1	36.9	27.7	12.3	60.0
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*10.0*	*53.3*	*26.7*	*10.0*	*63.3*
	2021年上期	(n= 32)	18.8	46.9	25.0	9.4	65.6
	2020年上期	(n= 36)	19.4	36.1	22.2	22.2	55.6
	2019年上期	(n= 35)	11.4	25.7	45.7	17.1	37.1
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*12.5*	*37.5*	*37.5*	*12.5*	*50.0*
	2021年上期	*(n= 13)*	*30.8*	*46.2*	*7.7*	*15.4*	*76.9*
	2020年上期	*(n= 17)*	*35.3*	*23.5*	*17.6*	*23.5*	*58.8*
	2019年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*50.0*	*10.0*	*30.0*	*60.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*80.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*60.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

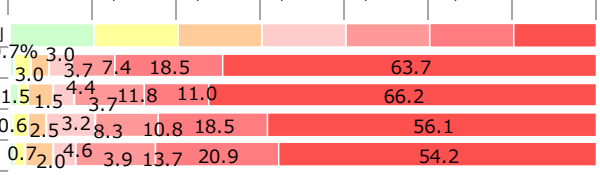
［フェイシャル］
【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均3万1,556円で、前年比2,862円減（8.3%減）。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 135)	0.7%	3.0	3.0	3.7	7.4	18.5	63.7	**31,556**	**-2,862**	**-8.3%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 136)	1.5	1.5	4.4	3.7	11.8	11.0	66.2	34,418	3,401	11.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 157)	0.6	2.5	3.2	8.3	10.8	18.5	56.1	31,017	475	1.6%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 153)	0.7	2.0	4.6	3.9	13.7	20.9	54.2	30,542		

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	6,238	-2,595	-29.4%
	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	8,833	2,175	32.7%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	6,658	1,696	34.2%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	4,963		
女性20代	**2022年上期**	(n= 31)	**0.0**	**3.2**	**6.5**	**3.2**	**16.1**	**16.1**	**54.8**	**20,292**	**-6,317**	**-23.7%**
	2021年上期	(n= 39)	0.0	2.6	10.3	7.7	5.1	10.3	64.1	26,609	3,916	17.3%
	2020年上期	(n= 72)	1.4	4.2	1.4	9.7	18.1	16.7	48.6	22,693	-12,144	-34.9%
	2019年上期	(n= 41)	0.0	4.9	2.4	4.9	12.2	14.6	61.0	34,837		
女性30代	**2022年上期**	(n= 43)	**2.3**	**2.3**	**2.3**	**7.0**	**4.7**	**25.6**	**55.8**	**31,528**	**-789**	**-2.4%**
	2021年上期	(n= 35)	5.7	0.0	2.9	2.9	17.1	14.3	57.1	32,317	-1,462	-4.3%
	2020年上期	(n= 24)	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	29.2	54.2	33,779	5,673	20.2%
	2019年上期	(n= 32)	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	18.8	56.3	28,106		
女性40代	2022年上期	(n= 24)	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	25.0	66.7	32,979	-12,081	-26.8%
	2021年上期	(n= 31)	0.0	3.2	0.0	0.0	12.9	6.5	77.4	45,060	6,735	17.6%
	2020年上期	(n= 20)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	25.0	70.0	38,325	7,352	23.7%
	2019年上期	(n= 28)	3.6	0.0	0.0	0.0	28.6	21.4	46.4	30,973		
女性50代	2022年上期	(n= 13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	52,500	15,772	42.9%
	2021年上期	(n= 18)	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	16.7	61.1	36,728	-5,146	-12.3%
	2020年上期	(n= 23)	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	17.4	69.6	41,874	11,757	39.0%
	2019年上期	(n= 30)	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	23.3	56.7	30,117		
女性60代	2022年上期	(n= 20)	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0	80.0	38,818	-3,932	-9.2%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0	42,750	-11,875	-21.7%
	2020年上期	(n= 12)	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	75.0	54,625	23,808	77.3%
	2019年上期	(n= 18)	0.0	0.0	11.1	0.0	5.6	27.8	55.6	30,817		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万4,492円で、前年比1,330円増（10.1%増）。

■［フェイシャル］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
	●凡例											
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 46)	4.3%	6.5	13.0	13.0	13.0	21.7	28.3	**14,492**	**1,330**	**10.1%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 42)	2.4	2.4	16.7	21.4	4.8	19.0	33.3	13,162	-831	-5.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 80)	2.5	3.8	11.3	12.5	16.3	15.0	38.8	13,993	-4	0.0%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 58)	1.7	3.4	6.9	17.2	15.5	22.4	32.8	13,997		

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	2022年上期	(n= 6)	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	7,867	6,267	391.7%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,600	-5,123	-76.2%
	2020年上期	(n= 11)	9.1	0.0	18.2	27.3	18.2	0.0	27.3	6,723	-3,902	-36.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	10,625		
男性20代	2022年上期	(n= 21)	4.8	9.5	14.3	4.8	23.8	14.3	28.6	11,274	1,195	11.9%
	2021年上期	(n= 19)	5.3	5.3	21.1	36.8	5.3	5.3	21.1	10,079	-3,755	-27.1%
	2020年上期	(n= 34)	2.9	5.9	11.8	11.8	23.5	5.9	38.2	13,834	-3,133	-18.5%
	2019年上期	(n= 33)	3.0	3.0	9.1	18.2	18.2	18.2	30.3	16,967		
男性30代	2022年上期	(n= 15)	6.7	6.7	6.7	26.7	0.0	20.0	33.3	19,347	6,697	52.9%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	40.0	40.0	12,650	933	8.0%
	2020年上期	(n= 21)	0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	28.6	42.9	11,717	1,794	18.1%
	2019年上期	(n= 15)	0.0	6.7	0.0	20.0	13.3	20.0	40.0	9,923		
男性40代	2022年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	28,333	3,483	14.0%
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	66.7	24,850	6,764	37.4%
	2020年上期	(n= 7)	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	57.1	18,086	6,686	58.6%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	11,400		
男性50代	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-6,875	-47.8%
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	14,375	-18,958	-56.9%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3	33,333	25,833	344.4%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
男性60代	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-13,300	-100.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	13,300	10,800	432.0%
	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-5,000	-66.7%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

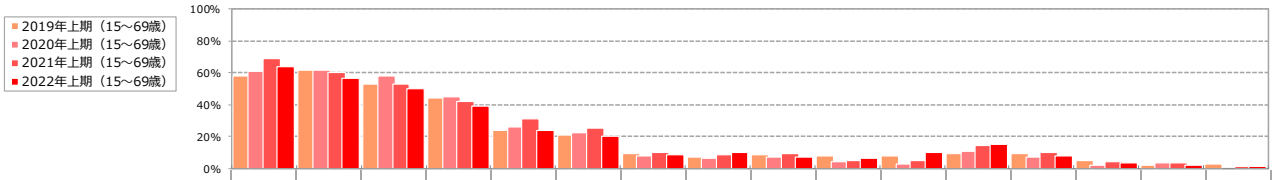
［フェイシャル］
【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（63.7%）、「化粧水、ローション」（56.3%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（50.4%）が上位。

■［フェイシャル］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料 ※2	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 135)	**63.7**	**56.3**	**50.4**	**39.3**	**23.7**	**20.7**	**8.9**	**10.4**	**7.4**	**6.7**	**10.4**	**15.6**	**8.1**	**3.7**	**2.2**	**1.5**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 136)	69.1	60.3	52.9	41.9	30.9	25.7	10.3	8.8	9.6	5.1	5.1	14.7	10.3	4.4	3.7	1.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 157)	61.1	61.8	58.0	45.2	26.1	22.3	8.3	6.4	7.0	4.5	3.2	10.8	7.0	1.9	3.8	0.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 153)	58.2	61.4	52.9	44.4	24.2	20.9	9.8	7.2	8.5	7.8	7.8	9.2	9.8	5.2	2.0	2.6
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
女性20代	**2022年上期**	(n= 31)	**80.6**	**45.2**	**35.5**	**41.9**	**16.1**	**16.1**	**6.5**	**3.2**	**3.2**	**9.7**	**0.0**	**6.5**	**9.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
	2021年上期	(n= 39)	74.4	59.0	46.2	41.0	38.5	23.1	15.4	10.3	15.4	5.1	10.3	17.9	17.9	10.3	5.1	0.0
	2020年上期	(n= 72)	66.7	63.9	62.5	47.2	29.2	27.8	11.1	8.3	9.7	5.6	2.8	9.7	11.1	4.2	2.8	0.0
	2019年上期	(n= 41)	73.2	63.4	53.7	51.2	36.6	22.0	14.6	7.3	9.8	9.8	7.3	19.5	14.6	9.8	0.0	4.9
女性30代	**2022年上期**	(n= 43)	**60.5**	**60.5**	**62.8**	**44.2**	**41.9**	**27.9**	**18.6**	**20.9**	**16.3**	**9.3**	**20.9**	**25.6**	**11.6**	**7.0**	**4.7**	**0.0**
	2021年上期	(n= 35)	71.4	51.4	37.1	42.9	22.9	25.7	17.1	14.3	14.3	11.4	8.6	25.7	17.1	2.9	5.7	2.9
	2020年上期	*(n= 24)*	*66.7*	*62.5*	*58.3*	*45.8*	*16.7*	*12.5*	*4.2*	*4.2*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*16.7*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	(n= 32)	65.6	68.8	50.0	53.1	21.9	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	3.1	3.1	0.0
女性40代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*54.2*	*50.0*	*50.0*	*33.3*	*8.3*	*20.8*	*4.2*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*4.2*
	2021年上期	(n= 31)	67.7	77.4	77.4	41.9	41.9	35.5	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	*(n= 20)*	*65.0*	*70.0*	*50.0*	*55.0*	*10.0*	*15.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 28)*	*57.1*	*64.3*	*53.6*	*42.9*	*14.3*	*17.9*	*10.7*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*0.0*
女性50代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*46.2*	*53.8*	*69.2*	*30.8*	*7.7*	*23.1*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*23.1*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*7.7*
	2021年上期	*(n= 18)*	*61.1*	*55.6*	*50.0*	*44.4*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*5.6*
	2020年上期	*(n= 23)*	*52.2*	*56.5*	*60.9*	*30.4*	*21.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*13.0*	*13.0*	*0.0*	*0.0*	*17.4*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 30)*	*46.7*	*50.0*	*60.0*	*33.3*	*23.3*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*6.7*	*10.0*	*6.7*	*3.3*	*3.3*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 20)*	*70.0*	*75.0*	*45.0*	*40.0*	*30.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 10)*	*70.0*	*60.0*	*70.0*	*50.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 12)*	*50.0*	*41.7*	*58.3*	*58.3*	*58.3*	*41.7*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*66.7*	*50.0*	*38.9*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*5.6*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*5.6*	*0.0*	*0.0*	*5.6*

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」　※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

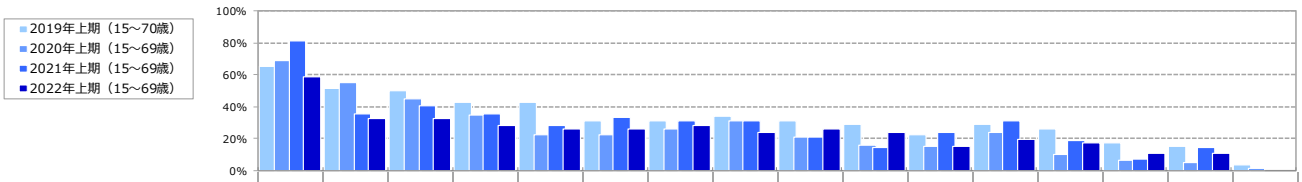
［フェイシャル］
【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（58.7%）が最多。次いで「化粧水、ローション」「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（32.6%）が続く。

■［フェイシャル］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料 ※2	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 46)	**58.7**	**32.6**	**32.6**	**28.3**	**26.1**	**26.1**	**28.3**	**23.9**	**26.1**	**23.9**	**15.2**	**19.6**	**17.4**	**10.9**	**10.9**	**0.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 42)	81.0	35.7	40.5	35.7	28.6	33.3	31.0	31.0	21.4	14.3	23.8	31.0	19.0	7.1	14.3	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 80)	68.8	55.0	45.0	35.0	22.5	22.5	26.3	31.3	21.3	16.3	15.0	23.8	10.0	6.3	5.0	1.3
	2019年上期（15～70歳）	(n= 58)	65.5	51.7	50.0	43.1	43.1	31.0	31.0	34.5	31.0	29.3	22.4	29.3	25.9	17.2	15.5	3.4
男性15～19歳	2022年上期	(n= 6)	66.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 11)	63.6	36.4	18.2	18.2	27.3	27.3	27.3	45.5	54.5	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	9.1
	2019年上期	(n= 4)	75.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	50.0	75.0	50.0	25.0	0.0
男性20代	2022年上期	(n= 21)	52.4	28.6	23.8	23.8	23.8	28.6	23.8	23.8	19.0	23.8	9.5	23.8	4.8	4.8	9.5	0.0
	2021年上期	(n= 19)	68.4	31.6	26.3	36.8	21.1	21.1	31.6	31.6	21.1	5.3	15.8	26.3	10.5	5.3	10.5	0.0
	2020年上期	(n= 34)	67.6	58.8	47.1	35.3	20.6	23.5	20.6	23.5	14.7	17.6	17.6	26.5	2.9	5.9	2.9	0.0
	2019年上期	(n= 33)	69.7	51.5	42.4	36.4	51.5	27.3	33.3	39.4	33.3	33.3	27.3	30.3	21.2	15.2	18.2	3.0
男性30代	2022年上期	(n= 15)	66.7	40.0	60.0	33.3	40.0	13.3	26.7	26.7	33.3	20.0	6.7	13.3	20.0	13.3	13.3	0.0
	2021年上期	(n= 10)	90.0	60.0	70.0	70.0	40.0	50.0	40.0	30.0	40.0	30.0	30.0	50.0	30.0	20.0	20.0	0.0
	2020年上期	(n= 21)	71.4	71.4	47.6	47.6	28.6	19.0	38.1	33.3	19.0	14.3	14.3	23.8	9.5	4.8	4.8	0.0
	2019年上期	(n= 15)	60.0	46.7	60.0	60.0	26.7	26.7	20.0	26.7	26.7	20.0	6.7	26.7	20.0	13.3	13.3	6.7
男性40代	2022年上期	(n= 3)	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 6)	100.0	16.7	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	50.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0
	2020年上期	(n= 7)	42.9	28.6	57.1	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0
	2019年上期	(n= 4)	75.0	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
男性50代	2022年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	75.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 6)	100.0	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	100.0	0.0	50.0	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 1)	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」　※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入の意向は80.5%、前年比1.7pt増。
　－30代の購入意向が86.6%と最多。

■［フェイシャル］店販購入の意向（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		●凡例						
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	21.9%	22.9	35.7	19.5	**80.5**	**1.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	20.4	18.8	39.6	21.2	78.8	1.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	17.6	21.1	38.5	22.7	77.3	1.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	14.8	16.3	44.7	24.3	75.7	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*32.1*	*14.3*	*42.9*	*10.7*	*89.3*	*7.5*
	2021年上期	*(n= 22)*	*18.2*	*22.7*	*40.9*	*18.2*	*81.8*	*1.2*
	2020年上期	(n= 31)	12.9	29.0	38.7	19.4	80.6	*11.0*
	2019年上期	*(n= 23)*	*8.7*	*13.0*	*47.8*	*30.4*	*69.6*	
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**22.2**	**25.9**	**32.3**	**19.6**	**80.4**	**5.0**
	2021年上期	(n= 167)	18.6	19.8	37.1	24.6	75.4	-7.2
	2020年上期	(n= 218)	23.4	26.6	32.6	17.4	82.6	7.1
	2019年上期	(n= 192)	14.1	16.7	44.8	24.5	75.5	
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**23.2**	**30.4**	**33.0**	**13.4**	**86.6**	**2.3**
	2021年上期	(n= 127)	18.9	22.8	42.5	15.7	84.3	4.1
	2020年上期	(n= 121)	18.2	21.5	40.5	19.8	80.2	0.2
	2019年上期	(n= 135)	19.3	18.5	42.2	20.0	80.0	
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**21.7**	**15.7**	**43.4**	**19.3**	**80.7**	**-2.8**
	2021年上期	(n= 85)	27.1	16.5	40.0	16.5	83.5	0.2
	2020年上期	(n= 90)	15.6	24.4	43.3	16.7	83.3	4.1
	2019年上期	(n= 96)	16.7	19.8	42.7	20.8	79.2	
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**11.3**	**22.6**	**43.5**	**22.6**	**77.4**	**-2.3**
	2021年上期	(n= 64)	25.0	12.5	42.2	20.3	79.7	10.6
	2020年上期	(n= 81)	14.8	11.1	43.2	30.9	69.1	0.6
	2019年上期	(n= 92)	10.9	14.1	43.5	31.5	68.5	
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**25.4**	**15.3**	**27.1**	**32.2**	**67.8**	**1.8**
	2021年上期	(n= 50)	14.0	16.0	36.0	34.0	66.0	7.8
	2020年上期	(n= 79)	7.6	8.9	41.8	41.8	58.2	-16.8
	2019年上期	(n= 64)	12.5	9.4	53.1	25.0	75.0	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は85.6%、前年比5.1pt減。

■［フェイシャル］店販購入の意向（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
		●凡例						
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	23.1%	38.4	24.1	14.4	**85.6**	**-5.1**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	26.5	38.6	25.6	9.3	90.7	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7	37.5	23.4	9.3	90.7	3.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.8	35.5	26.4	13.2	86.8	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*21.7*	*34.8*	*30.4*	*13.0*	*87.0*	*2.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*20.0*	*40.0*	*25.0*	*15.0*	*85.0*	*2.1*
	2020年上期	(n= 41)	22.0	39.0	22.0	17.1	82.9	*-5.1*
	2019年上期	*(n= 25)*	*20.0*	*48.0*	*20.0*	*12.0*	*88.0*	
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**21.2**	**43.5**	**22.4**	**12.9**	**87.1**	**-1.3**
	2021年上期	(n= 86)	24.4	37.2	26.7	11.6	88.4	-5.4
	2020年上期	(n= 112)	33.9	40.2	19.6	6.3	93.8	7.4
	2019年上期	(n= 103)	32.0	31.1	23.3	13.6	86.4	
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**30.3**	**34.8**	**16.7**	**18.2**	**81.8**	**-11.4**
	2021年上期	(n= 59)	33.9	44.1	15.3	6.8	93.2	-3.4
	2020年上期	(n= 58)	36.2	39.7	20.7	3.4	96.6	8.9
	2019年上期	(n= 65)	20.0	41.5	26.2	12.3	87.7	
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*20.0*	*33.3*	*40.0*	*6.7*	*93.3*	*-0.5*
	2021年上期	(n= 32)	18.8	34.4	40.6	6.3	93.8	4.9
	2020年上期	(n= 36)	25.0	30.6	33.3	11.1	88.9	3.2
	2019年上期	(n= 35)	17.1	28.6	40.0	14.3	85.7	
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*0.0*	*62.5*	*25.0*	*12.5*	*87.5*	*-4.8*
	2021年上期	*(n= 13)*	*38.5*	*23.1*	*30.8*	*7.7*	*92.3*	*9.9*
	2020年上期	*(n= 17)*	*11.8*	*35.3*	*35.3*	*17.6*	*82.4*	*-7.6*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*90.0*	
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*50.0*	*-50.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*100.0*	*40.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*40.0*	*40.0*	*60.0*	*-15.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*75.0*	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（51.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（23.1%）が続く。
　－年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い傾向。

■［フェイシャル］サロンの使い分け（エステサロン［フェイシャル］利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
		●凡例				
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	51.6%	23.1	12.4	12.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	49.5	22.7	8.9	18.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	49.8	22.7	10.2	17.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	48.5	24.4	11.3	15.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	49.5	22.9	11.2	16.4

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*39.3*	*25.0*	*28.6*	*7.1*
	2021年上期	*(n= 22)*	*36.4*	*36.4*	*9.1*	*18.2*
	2020年上期	(n= 31)	22.6	25.8	29.0	22.6
	2019年上期	*(n= 23)*	*26.1*	*43.5*	*17.4*	*13.0*
	2018年上期	(n= 39)	35.9	33.3	10.3	20.5
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**39.2**	**30.4**	**11.4**	**19.0**
	2021年上期	(n= 167)	43.1	24.0	6.6	26.3
	2020年上期	(n= 218)	41.3	30.7	8.7	19.3
	2019年上期	(n= 192)	39.6	25.0	16.1	19.3
	2018年上期	(n= 191)	46.1	25.7	11.0	17.3
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**46.4**	**25.9**	**16.1**	**11.6**
	2021年上期	(n= 127)	46.5	20.5	15.7	17.3
	2020年上期	(n= 121)	49.6	19.8	11.6	19.0
	2019年上期	(n= 135)	46.7	28.9	6.7	17.8
	2018年上期	(n= 131)	48.1	26.7	13.7	11.5
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**62.7**	**18.1**	**9.6**	**9.6**
	2021年上期	(n= 85)	55.3	23.5	7.1	14.1
	2020年上期	(n= 90)	64.4	15.6	11.1	8.9
	2019年上期	(n= 96)	53.1	21.9	8.3	16.7
	2018年上期	(n= 112)	45.5	21.4	13.4	19.6
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**67.7**	**12.9**	**8.1**	**11.3**
	2021年上期	(n= 64)	59.4	20.3	4.7	15.6
	2020年上期	(n= 81)	59.3	17.3	7.4	16.0
	2019年上期	(n= 92)	62.0	16.3	12.0	9.8
	2018年上期	(n= 102)	57.8	12.7	10.8	18.6
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**67.8**	**15.3**	**8.5**	**8.5**
	2021年上期	(n= 50)	62.0	20.0	8.0	10.0
	2020年上期	(n= 79)	58.2	17.7	6.3	17.7
	2019年上期	(n= 64)	60.9	21.9	7.8	9.4
	2018年上期	(n= 70)	62.9	20.0	4.3	12.9

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（43.5%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（25.9%）が続く。

■［フェイシャル］サロンの使い分け（エステサロン［フェイシャル］利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
		●凡例				
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	25.9%	43.5	19.9	10.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	23.3	41.9	20.9	14.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	30.5	39.8	19.3	10.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	28.5	36.0	20.2	15.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	28.1	37.5	21.4	13.0

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*34.8*	*30.4*	*21.7*	*13.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*35.0*	*35.0*	*15.0*	*15.0*
	2020年上期	(n= 41)	36.6	29.3	14.6	19.5
	2019年上期	*(n= 25)*	*32.0*	*40.0*	*8.0*	*20.0*
	2018年上期	(n= 34)	17.6	32.4	32.4	17.7
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**22.4**	**49.4**	**14.1**	**14.1**
	2021年上期	(n= 86)	17.4	40.7	27.9	14.0
	2020年上期	(n= 112)	28.6	47.3	18.8	5.4
	2019年上期	(n= 103)	32.0	32.0	23.3	12.6
	2018年上期	(n= 119)	25.2	37.8	20.2	16.8
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**19.7**	**47.0**	**22.7**	**10.6**
	2021年上期	(n= 59)	22.0	44.1	16.9	16.9
	2020年上期	(n= 58)	25.9	46.6	20.7	6.9
	2019年上期	(n= 65)	26.2	36.9	23.1	13.8
	2018年上期	(n= 80)	30.0	38.8	22.5	8.8
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*30.0*	*43.3*	*23.3*	*3.3*
	2021年上期	(n= 32)	31.3	46.9	15.6	6.3
	2020年上期	(n= 36)	33.3	25.0	30.6	11.1
	2019年上期	(n= 35)	20.0	40.0	14.3	25.7
	2018年上期	(n= 31)	35.5	38.7	16.1	9.7
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*12.5*	*50.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 13)*	*30.8*	*30.8*	*15.4*	*23.1*
	2020年上期	*(n= 17)*	*35.3*	*29.4*	*11.8*	*23.5*
	2019年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*42.9*	*42.9*	*7.1*	*7.1*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*28.6*	*28.6*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

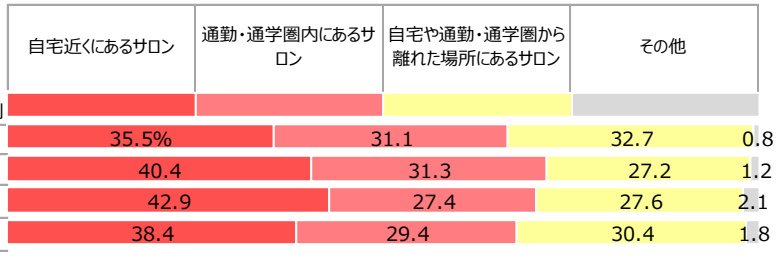
［フェイシャル］
【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（35.5%）が最多で、前年比4.9pt減。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（32.7%）が続く。

－「自宅近くにあるサロン」 は50代（51.6%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」は20代（40.5%）が高い。

■［フェイシャル］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2022年上期	(n= 28)	25.0	42.9	32.1	0.0
	2021年上期	(n= 22)	18.2	27.3	45.5	9.1
	2020年上期	(n= 31)	35.5	25.8	35.5	3.2
	2019年上期	(n= 23)	39.1	30.4	30.4	0.0
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**25.9**	**40.5**	**33.5**	**0.0**
	2021年上期	(n= 167)	30.5	37.1	31.7	0.6
	2020年上期	(n= 218)	47.2	28.0	23.9	0.9
	2019年上期	(n= 192)	38.5	32.8	26.6	2.1
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**36.6**	**32.1**	**30.4**	**0.9**
	2021年上期	(n= 127)	44.9	34.6	18.9	1.6
	2020年上期	(n= 121)	38.0	33.1	24.8	4.1
	2019年上期	(n= 135)	38.5	33.3	27.4	0.7
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**47.0**	**25.3**	**26.5**	**1.2**
	2021年上期	(n= 85)	49.4	24.7	24.7	1.2
	2020年上期	(n= 90)	44.4	26.7	27.8	1.1
	2019年上期	(n= 96)	41.7	25.0	32.3	1.0
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**51.6**	**16.1**	**30.6**	**1.6**
	2021年上期	(n= 64)	46.9	26.6	26.6	0.0
	2020年上期	(n= 81)	39.5	27.2	30.9	2.5
	2019年上期	(n= 92)	39.1	27.2	31.5	2.2
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**30.5**	**22.0**	**45.8**	**1.7**
	2021年上期	(n= 50)	48.0	22.0	30.0	0.0
	2020年上期	(n= 79)	43.0	19.0	35.4	2.5
	2019年上期	(n= 64)	31.3	20.3	43.8	4.7

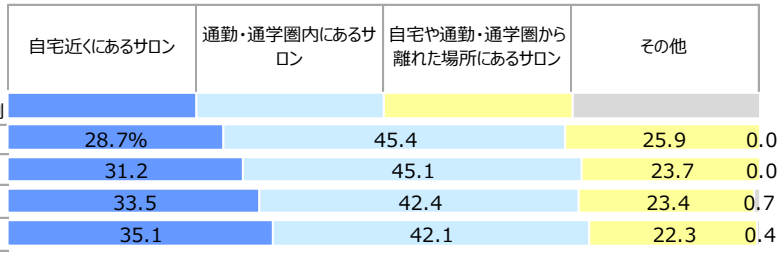
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（45.4%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（28.7%）が続く。

■［フェイシャル］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［フェイシャル］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2022年上期	(n= 23)	34.8	34.8	30.4	0.0
	2021年上期	(n= 20)	35.0	50.0	15.0	0.0
	2020年上期	(n= 41)	43.9	41.5	14.6	0.0
	2019年上期	(n= 25)	36.0	48.0	16.0	0.0
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**23.5**	**50.6**	**25.9**	**0.0**
	2021年上期	(n= 86)	30.2	46.5	23.3	0.0
	2020年上期	(n= 112)	33.9	45.5	19.6	0.9
	2019年上期	(n= 103)	35.9	37.9	26.2	0.0
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**30.3**	**51.5**	**18.2**	**0.0**
	2021年上期	(n= 59)	30.5	37.3	32.2	0.0
	2020年上期	(n= 58)	31.0	41.4	27.6	0.0
	2019年上期	(n= 65)	36.9	44.6	16.9	1.5
男性40代	2022年上期	(n= 30)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2021年上期	(n= 32)	34.4	46.9	18.8	0.0
	2020年上期	(n= 36)	30.6	33.3	33.3	2.8
	2019年上期	(n= 35)	22.9	48.6	28.6	0.0
男性50代	2022年上期	(n= 8)	37.5	25.0	37.5	0.0
	2021年上期	(n= 13)	38.5	46.2	15.4	0.0
	2020年上期	(n= 17)	17.6	47.1	35.3	0.0
	2019年上期	(n= 10)	50.0	30.0	20.0	0.0
男性60代	2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	0.0	80.0	20.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0

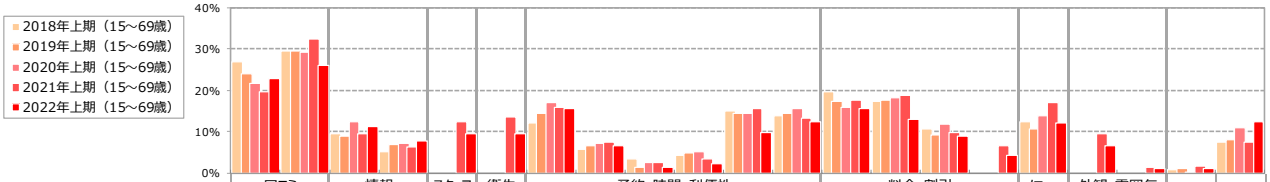
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（26.1%）が最多で、前年比6.3pt減。
  - 20～40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「自宅から近い」、60代は「料金が明確」を最も重要視している。
    - ただし、20代の「ネットの口コミが良い」は前年比13.5pt減。

■［フェイシャル］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ	衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の施術者がいる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	**22.9**	**26.1**	**11.4**	**7.8**	**9.4**	**9.4**	**15.5**	**6.6**	**1.4**	**2.4**	**9.8**	**12.4**	**15.7**	**12.9**	**9.0**	**4.4**	**12.2**	**6.6**	**1.0**	**1.0**	**12.4**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	19.8	32.4	9.5	6.4	12.4	13.6	15.9	7.4	2.5	3.5	15.5	13.4	17.7	18.8	9.9	6.6	17.1	9.5	1.4	1.6	7.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	21.8	29.2	12.3	7.3			17.1	7.3	2.6	5.3	14.4	15.6	15.8	18.2	11.9		13.9			0.3	11.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	24.1	29.6	9.1	6.8			14.6	6.6	1.3	5.0	14.5	14.5	17.3	17.6	9.3		10.6			1.0	8.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	27.0	29.5	9.6	5.1			12.1	5.9	3.4	4.3	15.0	14.0	19.8	17.4	10.7		12.4			0.8	7.6
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*32.1*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*10.7*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
	2021年上期	*(n= 22)*	*22.7*	*27.3*	*4.5*	*13.6*	*18.2*	*9.1*	*13.6*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*13.6*	*0.0*	*4.5*	*13.6*	*9.1*	*4.5*	*9.1*	*13.6*	*0.0*	*0.0*	*18.2*
	2020年上期	(n= 31)	22.6	29.0	25.8	16.1			3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2		0.0			0.0	6.5
	2019年上期	*(n= 23)*	*13.0*	*43.5*	*30.4*	*4.3*			*17.4*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*13.0*	*13.0*	*4.3*		*4.3*			*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 39)	23.1	35.9	28.2	7.7			10.3	5.1	7.7	5.1	12.8	7.7	10.3	10.3	10.3		5.1			0.0	7.7
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**24.7**	**26.6**	**13.9**	**9.5**	**7.6**	**4.4**	**10.1**	**5.7**	**1.3**	**1.9**	**4.4**	**4.4**	**7.6**	**12.7**	**7.0**	**3.2**	**7.6**	**5.1**	**1.9**	**1.3**	**13.3**
	2021年上期	(n= 167)	19.8	40.1	12.0	6.6	12.0	10.2	16.2	7.8	1.8	3.0	8.4	4.8	10.2	13.8	7.8	5.4	11.4	6.6	1.8	0.6	6.6
	2020年上期	(n= 218)	19.3	32.6	16.1	8.3			19.7	8.3	1.8	6.4	11.5	12.4	8.7	14.7	13.8		9.6			0.0	12.4
	2019年上期	(n= 192)	27.1	35.9	9.4	9.9			13.5	4.2	1.6	3.6	12.0	8.9	10.4	13.0	8.9		6.8			0.0	9.9
	2018年上期	(n= 191)	27.2	40.3	12.0	5.2			12.0	6.8	4.2	4.7	10.5	7.3	12.0	17.8	11.5		10.5			0.5	8.9
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**20.5**	**34.8**	**10.7**	**6.3**	**7.1**	**7.1**	**18.8**	**6.3**	**0.9**	**2.7**	**10.7**	**11.6**	**8.0**	**11.6**	**8.9**	**3.6**	**13.4**	**3.6**	**1.8**	**0.9**	**7.1**
	2021年上期	(n= 127)	13.4	39.4	14.2	7.1	10.2	11.0	17.3	8.7	5.5	4.7	17.3	11.8	18.1	26.8	12.6	5.5	18.9	7.9	3.1	1.6	7.1
	2020年上期	(n= 121)	25.6	34.7	13.2	9.1			17.4	6.6	3.3	7.4	16.5	11.6	18.2	17.4	8.3		16.5			0.8	11.6
	2019年上期	(n= 135)	27.4	36.3	10.4	10.4			20.0	12.6	1.5	7.4	14.8	15.6	18.5	20.7	11.9		9.6			1.5	3.0
	2018年上期	(n= 131)	31.3	34.4	10.7	8.4			19.8	7.6	4.6	4.6	17.6	13.0	24.4	13.7	9.2		9.9			0.0	4.6
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**19.3**	**32.5**	**8.4**	**7.2**	**8.4**	**8.4**	**15.7**	**6.0**	**1.2**	**1.2**	**12.0**	**12.0**	**18.1**	**13.3**	**8.4**	**4.8**	**10.8**	**8.4**	**0.0**	**1.2**	**16.9**
	2021年上期	(n= 85)	24.7	32.9	4.7	5.9			22.4	9.4	0.0	4.7	18.8	22.4	15.3	14.1	8.2		16.5			2.4	9.4
	2020年上期	(n= 90)	25.6	28.9	10.0	5.6			15.6	8.9	5.6	5.6	13.3	17.8	16.7	17.8	11.1		16.7			0.0	8.9
	2019年上期	(n= 96)	18.8	24.0	8.3	1.0			18.8	7.3	1.0	4.2	20.8	19.8	22.9	20.8	8.3		19.8			1.0	8.3
	2018年上期	(n= 112)	25.0	27.7	5.4	4.5			8.9	4.5	0.0	2.7	13.4	22.3	22.3	18.8	10.7		15.2			0.9	8.9
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**22.6**	**17.7**	**4.8**	**4.8**	**8.1**	**9.7**	**24.2**	**8.1**	**1.6**	**4.8**	**8.1**	**29.0**	**25.8**	**19.4**	**16.1**	**1.6**	**17.7**	**9.7**	**0.0**	**0.0**	**14.5**
	2021年上期	(n= 64)	25.0	18.8	4.7	6.3	14.1	25.0	10.9	3.1	3.1	3.1	18.8	26.6	32.8	21.9	14.1	9.4	26.6	10.9	0.0	4.7	4.7
	2020年上期	(n= 81)	16.0	25.9	8.6	3.7			19.8	7.4	1.2	4.9	19.8	25.9	27.2	28.4	17.3		19.8			0.0	7.4
	2019年上期	(n= 92)	21.7	20.7	6.5	4.3			7.6	7.6	2.2	6.5	13.0	15.2	18.5	19.6	9.8		13.0			1.1	9.8
	2018年上期	(n= 102)	23.5	12.7	4.9	2.9			8.8	2.9	2.9	5.9	16.7	15.7	23.5	22.5	11.8		12.7			2.0	8.8
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**25.4**	**6.8**	**6.8**	**6.8**	**22.0**	**27.1**	**18.6**	**8.5**	**1.7**	**1.7**	**20.3**	**20.3**	**40.7**	**11.9**	**10.2**	**11.9**	**16.9**	**10.2**	**0.0**	**1.7**	**11.9**
	2021年上期	(n= 50)	20.0	8.0	6.0	2.0	18.0	18.0	8.0	6.0	2.0	0.0	26.0	20.0	32.0	22.0	8.0	14.0	24.0	16.0	0.0	0.0	8.0
	2020年上期	(n= 79)	24.1	15.2	1.3	3.8			13.9	6.3	1.3	0.0	20.3	24.1	25.3	24.1	11.4		17.7			1.3	15.2
	2019年上期	(n= 64)	23.4	12.5	3.1	3.1			9.4	1.6	0.0	3.1	17.2	25.0	26.6	18.8	7.8		9.4			3.1	12.5
	2018年上期	(n= 70)	28.6	14.3	4.3	1.4			8.6	7.1	2.9	2.9	24.3	21.4	28.6	17.1	10.0		21.4			1.4	5.7

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

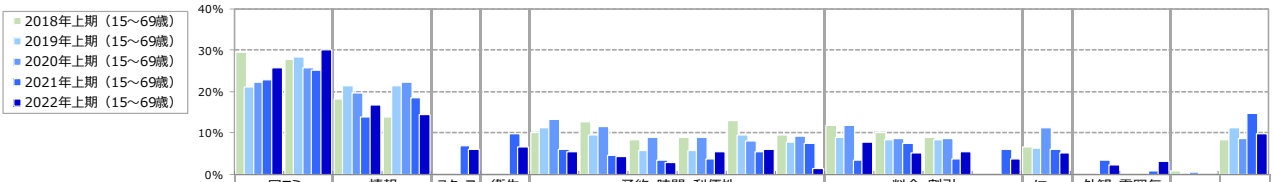
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（30.1%）、「友人・知人の口コミが良い」（25.9%）が上位。

■［フェイシャル］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ	衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の施術者がいる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可		
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	**25.9**	**30.1**	**16.7**	**14.4**	**6.0**	**6.5**	**5.6**	**4.2**	**2.8**	**5.6**	**6.0**	**1.4**	**7.9**	**5.1**	**5.6**	**3.7**	**5.1**	**2.3**	**3.2**	**0.0**	**9.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	22.8	25.1	14.0	18.6	7.0	9.8	6.0	4.7	3.3	3.7	5.6	7.4	3.3	7.4	3.7	6.0	6.0	3.3	0.9	0.0	14.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	22.3	25.7	19.7	22.3			13.4	11.5	8.9	8.9	8.2	9.3	11.9	8.6	8.6		11.2			0.4	8.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	21.1	28.5	21.5	21.5			11.2	9.5	5.8	5.8	9.5	7.9	9.1	8.3	8.3		6.2			0.0	11.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	29.5	27.7	18.3	14.0			10.2	12.6	8.4	9.1	13.0	9.5	11.9	10.2	9.1		6.7			0.7	8.4
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*17.4*	*34.8*	*26.1*	*17.4*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*35.0*	*30.0*	*10.0*	*15.0*	*15.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*15.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2020年上期	(n= 41)	22.0	26.8	9.8	36.6			9.8	7.3	14.6	14.6	0.0	9.8	9.8	4.9	4.9		4.9			0.0	7.3
	2019年上期	*(n= 25)*	*36.0*	*24.0*	*8.0*	*28.0*			*16.0*	*0.0*	*0.0*	*12.0*	*20.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*		*4.0*			*0.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	35.2	17.6	20.6	8.9			2.9	2.9	8.8	2.9	6.0	14.6	8.8	8.8	0.0		2.9			0.0	9.1
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**22.4**	**28.2**	**10.6**	**16.5**	**3.5**	**4.7**	**4.7**	**3.5**	**2.4**	**5.9**	**2.4**	**2.4**	**3.5**	**3.5**	**4.7**	**4.7**	**1.2**	**2.4**	**5.9**	**0.0**	**10.6**
	2021年上期	(n= 86)	25.6	23.3	17.4	17.4	7.0	10.5	2.3	4.7	3.5	0.0	2.3	5.8	1.2	5.8	2.3	5.8	3.5	2.3	0.0	0.0	15.1
	2020年上期	(n= 112)	29.5	19.6	25.9	20.5			9.8	15.2	8.0	8.0	9.8	8.0	9.8	7.1	4.5		6.3			0.9	8.9
	2019年上期	(n= 103)	17.5	25.2	28.2	25.2			8.7	10.7	5.8	4.9	7.8	5.8	7.8	7.8	6.8		5.8			0.0	12.6
	2018年上期	(n= 119)	29.4	26.9	19.3	16.0			10.1	16.0	9.2	7.6	11.8	8.4	8.4	5.0	12.6		6.7			0.0	10.1
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**36.4**	**30.3**	**18.2**	**13.6**	**6.1**	**10.6**	**6.1**	**6.1**	**3.0**	**3.0**	**9.1**	**1.5**	**6.1**	**1.5**	**6.1**	**3.0**	**9.1**	**1.5**	**3.0**	**0.0**	**7.6**
	2021年上期	(n= 59)	11.9	22.0	15.3	22.0	5.1	15.3	10.2	5.1	3.4	6.8	6.8	8.5	3.4	3.4	5.1	6.8	10.2	5.1	0.0	0.0	18.6
	2020年上期	(n= 58)	13.8	32.8	17.2	24.1			22.4	12.1	8.6	6.9	12.1	10.3	20.7	8.6	12.1		25.9			0.0	8.6
	2019年上期	(n= 65)	27.7	35.4	18.5	16.9			6.2	9.2	4.6	6.2	6.2	10.8	7.7	7.7	10.8		3.1			0.0	12.3
	2018年上期	(n= 80)	30.0	33.8	21.3	13.8			11.3	15.0	8.8	13.8	18.8	6.3	15.0	15.0	8.8		10.0			1.3	7.5
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*16.7*	*36.7*	*16.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*10.0*	*3.3*	*3.3*	*6.7*	*10.0*	*0.0*	*23.3*	*10.0*	*10.0*	*6.7*	*10.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2021年上期	(n= 32)	28.1	37.5	6.3	12.5	6.3	6.3	9.4	3.1	0.0	3.1	6.3	9.4	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	6.3	6.3	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 36)	11.1	33.3	19.4	22.2			11.1	5.6	5.6	11.1	8.3	13.9	8.3	5.6	19.4		11.1			0.0	2.8
	2019年上期	(n= 35)	11.4	25.7	25.7	20.0			17.1	8.6	14.3	5.7	14.3	8.6	17.1	11.4	14.3		14.3			0.0	8.6
	2018年上期	(n= 31)	22.6	38.7	12.9	12.9			9.7	6.5	6.5	9.7	12.9	12.9	19.4	16.1	9.7		3.2			0.0	3.2
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 13)*	*23.1*	*23.1*	*15.4*	*30.8*	*7.7*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*23.1*	*0.0*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.7*
	2020年上期	*(n= 17)*	*23.5*	*23.5*	*11.8*	*0.0*			*17.6*	*11.8*	*11.8*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*17.6*	*5.9*		*11.8*			*0.0*	*23.5*
	2019年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*			*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*			*0.0*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*21.4*	*7.1*	*7.1*	*21.4*			*28.6*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*21.4*	*14.3*	*21.4*	*0.0*		*0.0*			*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*			*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*20.0*		*0.0*			*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*			*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*		*0.0*			*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*0.0*			*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*		*14.3*			*14.3*	*28.6*

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

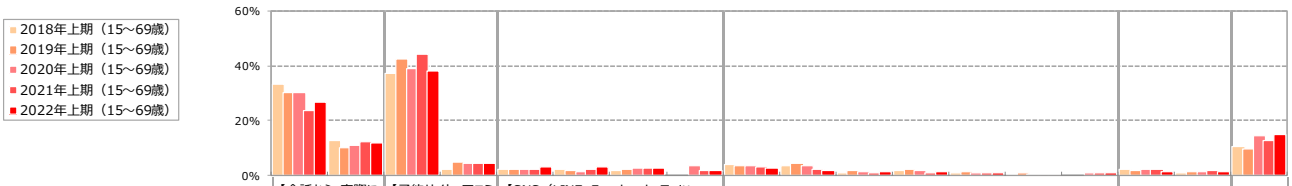
［フェイシャル］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（38.0%）が最多で、前年比6.1pt減。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.9%）が続く。

－30～50代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が4割以上。

■［フェイシャル］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ番組・テレビCM※1	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	ラジオ・ラジオ広告※4	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	**26.9**	**11.8**	**38.0**	**4.4**	**3.0**	**3.0**	**2.6**	**2.0**	**2.6**	**2.0**	**1.4**	**1.6**	**0.8**	**0.2**	**0.8**	**1.6**	**1.6**	**14.9**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	23.7	12.2	44.1	4.7	2.1	2.5	2.7	1.9	3.1	2.3	1.0	1.2	1.0	0.6	1.2	2.5	1.7	12.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	30.3	11.0	39.0	4.5	2.4	1.5	2.7	3.5	3.7	3.4	1.6	1.8	0.8	0.5	1.1	2.4	1.6	14.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	30.1	10.0	42.7	4.8	2.5	2.0	2.2		3.8	4.3	1.7	2.2	1.5	1.2		2.0	1.5	9.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	33.5	13.0	37.2	2.5	2.5	2.2	1.9		4.2	3.6	0.8	1.9	0.8	0.6		2.2	0.9	10.7
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*21.4*	*25.0*	*46.4*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*7.1*
	2021年上期	*(n= 22)*	*13.6*	*4.5*	*40.9*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*4.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*4.5*	*0.0*	*27.3*
	2020年上期	(n= 31)	48.4	12.9	19.4	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	2019年上期	*(n= 23)*	*13.0*	*13.0*	*43.5*	*17.4*	*8.7*	*4.3*	*0.0*		*4.3*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*4.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*4.3*
	2018年上期	(n= 39)	33.3	20.5	41.0	2.6	10.3	10.3	5.1		2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6		0.0	0.0	10.3
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**30.4**	**14.6**	**36.1**	**3.2**	**3.2**	**2.5**	**3.2**	**3.2**	**0.0**	**1.9**	**0.6**	**1.3**	**0.6**	**0.0**	**0.6**	**1.9**	**1.9**	**13.3**
	2021年上期	(n= 167)	23.4	12.6	46.7	4.2	2.4	1.8	1.2	2.4	2.4	1.8	1.2	0.6	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	9.0
	2020年上期	(n= 218)	28.4	12.4	43.1	6.4	3.2	1.4	2.3	4.1	2.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.9	2.8	1.8	11.9
	2019年上期	(n= 192)	30.7	13.0	44.3	5.7	3.6	0.5	1.0		1.6	2.1	2.1	1.6	2.1	0.5		2.1	0.5	8.3
	2018年上期	(n= 191)	29.8	11.0	45.0	3.7	3.7	1.6	1.6		1.6	1.6	1.0	3.1	1.0	1.0		4.2	0.5	11.0
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**25.0**	**12.5**	**42.0**	**5.4**	**4.5**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**1.8**	**2.7**	**0.0**	**0.9**	**0.9**	**0.9**	**1.8**	**0.0**	**13.4**
	2021年上期	(n= 127)	16.5	10.2	56.7	3.9	2.4	4.7	5.5	3.1	2.4	1.6	0.0	2.4	0.8	0.8	1.6	3.1	3.1	9.4
	2020年上期	(n= 121)	31.4	9.9	44.6	4.1	1.7	2.5	3.3	3.3	5.8	1.7	2.5	2.5	0.8	0.8	1.7	4.1	1.7	14.0
	2019年上期	(n= 135)	27.4	8.1	51.9	6.7	1.5	4.4	3.0		5.2	3.0	2.2	3.0	1.5	1.5		3.7	1.5	5.9
	2018年上期	(n= 131)	37.4	12.2	45.8	4.6	0.8	0.8	3.8		4.6	2.3	0.8	2.3	0.8	0.0		2.3	0.0	3.1
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**22.9**	**7.2**	**42.2**	**6.0**	**4.8**	**3.6**	**6.0**	**1.2**	**3.6**	**3.6**	**1.2**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**2.4**	**16.9**
	2021年上期	(n= 85)	30.6	10.6	38.8	7.1	3.5	1.2	2.4	0.0	4.7	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.2	3.5	2.4	12.9
	2020年上期	(n= 90)	30.0	7.8	35.6	2.2	2.2	2.2	3.3	6.7	2.2	8.9	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	2.2	13.3
	2019年上期	(n= 96)	27.1	6.3	44.8	1.0	2.1	2.1	2.1		7.3	4.2	1.0	0.0	0.0	1.0		1.0	3.1	15.6
	2018年上期	(n= 112)	28.6	11.6	37.5	0.9	2.7	1.8	0.9		4.5	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0		0.9	1.8	15.2
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**24.2**	**6.5**	**41.9**	**3.2**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**0.0**	**4.8**	**0.0**	**0.0**	**4.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**19.4**
	2021年上期	(n= 64)	31.3	17.2	31.3	6.3	1.6	3.1	1.6	1.6	4.7	6.3	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	17.2
	2020年上期	(n= 81)	28.4	8.6	44.4	6.2	1.2	1.2	3.7	2.5	6.2	6.2	1.2	2.5	0.0	0.0	1.2	1.2	2.5	11.1
	2019年上期	(n= 92)	33.7	8.7	35.9	1.1	2.2	2.2	3.3		5.4	7.6	1.1	2.2	1.1	3.3		2.2	2.2	9.8
	2018年上期	(n= 102)	35.3	8.8	24.5	1.0	0.0	2.9	1.0		8.8	4.9	0.0	2.0	1.0	1.0		1.0	2.0	13.7
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**32.2**	**8.5**	**22.0**	**3.4**	**0.0**	**6.8**	**0.0**	**1.7**	**6.8**	**3.4**	**1.7**	**3.4**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.1**	**18.6**
	2021年上期	(n= 50)	26.0	16.0	30.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	4.0	6.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	22.0
	2020年上期	(n= 79)	29.1	13.9	25.3	1.3	1.3	0.0	1.3	0.0	2.5	5.1	1.3	2.5	0.0	0.0	1.3	2.5	0.0	29.1
	2019年上期	(n= 64)	39.1	10.9	25.0	4.7	0.0	0.0	3.1		0.0	10.9	0.0	3.1	1.6	0.0		0.0	1.6	15.6
	2018年上期	(n= 70)	41.4	24.3	15.7	0.0	1.4	1.4	0.0		4.3	12.9	1.4	0.0	0.0	0.0		1.4	1.4	12.9

※１：2020年まで「テレビ」　※２：2020年まで「雑誌」　※3：2020年まで「新聞」　※４：2020年まで「ラジオ」

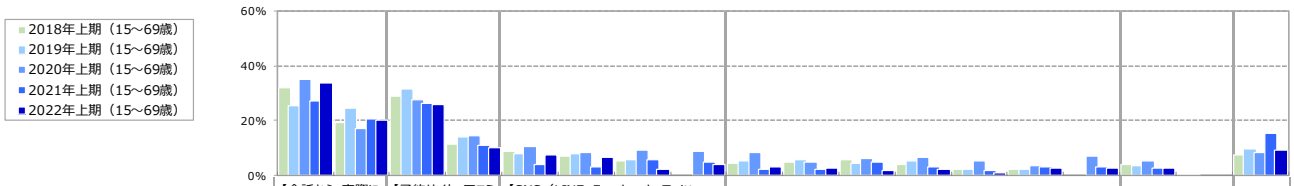
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（33.8%）が最多で、前年比6.8pt増。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（25.9%）、「サロンを街で見かけて」（20.4%）が続く。

■［フェイシャル］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ番組・テレビCM※1	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	ラジオ・ラジオ広告※4	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	**33.8**	**20.4**	**25.9**	**10.2**	**7.4**	**6.5**	**2.3**	**4.2**	**3.2**	**2.8**	**1.9**	**2.3**	**0.9**	**2.8**	**2.8**	**2.8**	**0.0**	**9.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	27.0	20.5	26.5	11.2	4.2	3.3	5.6	5.1	2.3	2.3	5.1	3.3	1.9	3.3	3.3	2.8	0.0	15.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	34.9	17.1	27.5	14.5	10.8	8.2	9.3	8.9	8.2	4.8	6.3	6.7	5.2	3.7	7.1	5.2	0.0	8.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	25.6	24.4	31.4	14.0	7.9	7.9	5.8		5.4	5.8	4.5	5.4	2.1	2.1		3.7	0.4	9.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	31.9	19.3	29.1	11.6	8.8	7.0	5.3		4.6	4.9	6.0	4.2	2.1	2.5		4.2	0.7	7.7
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*26.1*	*34.8*	*13.0*	*17.4*	*8.7*	*4.3*	*4.3*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.4*
	2021年上期	*(n= 20)*	*40.0*	*35.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2020年上期	(n= 41)	39.0	24.4	14.6	19.5	2.4	7.3	9.8	4.9	9.8	0.0	2.4	2.4	4.9	7.3	7.3	7.3	0.0	7.3
	2019年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*44.0*	*16.0*	*12.0*	*8.0*	*20.0*	*0.0*		*4.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*		*8.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 34)	29.3	17.6	20.5	5.9	3.1	8.8	2.9		3.1	3.1	6.0	2.9	0.0	2.9		2.9	0.0	11.9
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**34.1**	**17.6**	**20.0**	**9.4**	**5.9**	**4.7**	**1.2**	**2.4**	**1.2**	**2.4**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**3.5**	**2.4**	**1.2**	**0.0**	**9.4**
	2021年上期	(n= 86)	30.2	17.4	22.1	11.6	3.5	3.5	0.0	1.2	3.5	3.5	7.0	2.3	0.0	5.8	1.2	3.5	0.0	18.6
	2020年上期	(n= 112)	36.6	18.8	25.9	11.6	12.5	8.9	8.9	9.8	4.5	3.6	4.5	7.1	5.4	3.6	3.6	2.7	0.0	8.0
	2019年上期	(n= 103)	31.1	23.3	35.0	13.6	7.8	5.8	5.8		4.9	7.8	3.9	3.9	1.0	2.9		3.9	1.0	11.7
	2018年上期	(n= 119)	43.7	21.0	26.1	12.6	10.9	5.9	5.9		4.2	8.4	10.9	6.7	2.5	3.4		7.6	0.0	7.6
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**45.5**	**21.2**	**28.8**	**13.6**	**7.6**	**7.6**	**4.5**	**6.1**	**4.5**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**1.5**	**1.5**	**1.5**	**7.6**	**0.0**	**6.1**
	2021年上期	(n= 59)	23.7	16.9	33.9	13.6	6.8	0.0	6.8	8.5	1.7	1.7	3.4	3.4	1.7	3.4	5.1	1.7	0.0	15.3
	2020年上期	(n= 58)	32.8	19.0	34.5	13.8	20.7	8.6	8.6	12.1	13.8	8.6	10.3	5.2	3.4	1.7	8.6	6.9	0.0	6.9
	2019年上期	(n= 65)	23.1	18.5	35.4	15.4	9.2	7.7	6.2		4.6	6.2	4.6	7.7	3.1	1.5		0.0	0.0	9.2
	2018年上期	(n= 80)	20.0	22.5	30.0	15.0	11.3	8.8	6.3		3.8	3.8	0.0	1.3	3.8	1.3		2.5	0.0	5.0
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*16.7*	*13.3*	*43.3*	*3.3*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*3.3*	*6.7*	*3.3*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*13.3*
	2021年上期	(n= 32)	21.9	31.3	34.4	3.1	3.1	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1	3.1	9.4	3.1	0.0	9.4	0.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 36)	25.0	2.8	30.6	22.2	2.8	8.3	16.7	8.3	11.1	5.6	11.1	13.9	8.3	5.6	11.1	11.1	0.0	5.6
	2019年上期	(n= 35)	14.3	28.6	31.4	8.6	5.7	8.6	11.4		8.6	2.9	2.9	5.7	0.0	0.0		8.6	0.0	11.4
	2018年上期	(n= 31)	22.6	9.7	45.2	3.2	6.5	9.7	6.5		6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0		0.0	0.0	9.7
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*37.5*	*25.0*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 13)*	*7.7*	*15.4*	*23.1*	*23.1*	*7.7*	*0.0*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*7.7*
	2020年上期	*(n= 17)*	*41.2*	*11.8*	*35.3*	*11.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*29.4*
	2019年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*21.4*	*50.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*		*0.0*	*7.1*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*14.3*	*28.6*

※１：2020年まで「テレビ」　※２：2020年まで「雑誌」　※3：2020年まで「新聞」　※４：2020年まで「ラジオ」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

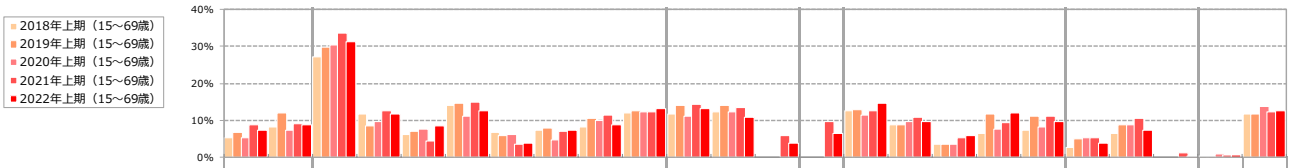
［フェイシャル］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（31.1%）が最多。次いで「スタッフの技術が高い」（14.5%）、「自宅から近い」「料金が明確」（13.1%）が続く。

－20～50代では「ネット予約できる」が、60代では「料金が明確」「スタッフの技術が高い」が最多。

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性								料金・割引			衛生	スタッフ・接客					外観・雰囲気			その他	あてはまるものはない
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可		
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 502)	**7.4**	**8.8**	**31.1**	**11.8**	**8.4**	**12.5**	**3.8**	**7.4**	**8.8**	**13.1**	**13.1**	**10.8**	**3.8**	**6.4**	**14.5**	**9.8**	**5.8**	**12.0**	**9.6**	**4.0**	**7.4**	**0.2**	**0.6**	**12.5**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	8.7	9.1	33.6	12.6	4.3	14.8	3.5	7.2	11.5	12.4	14.4	13.6	5.8	9.7	12.6	10.9	5.4	9.5	11.1	5.4	10.5	1.2	0.6	12.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	5.2	7.4	30.5	9.8	7.7	11.1	6.1	4.8	10.0	12.4	11.0	12.3			11.3	9.8	3.5	7.7	8.1	5.3	8.9		1.0	13.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	6.8	12.1	29.9	8.5	7.0	14.5	6.0	7.8	10.6	12.6	14.0	14.1			12.8	8.8	3.7	11.6	11.0	5.1	8.8		0.5	11.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 645)	5.4	8.1	27.3	11.6	6.2	14.1	6.7	7.3	8.1	11.9	11.6	12.4			12.6	8.8	3.6	6.4	7.3	2.6	6.5		0.2	11.8
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 28)*	*7.1*	*0.0*	*28.6*	*10.7*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*3.6*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
	2021年上期	*(n= 22)*	*0.0*	*0.0*	*31.8*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*22.7*	*4.5*	*0.0*	*13.6*	*9.1*	*9.1*	*4.5*	*13.6*	*0.0*	*18.2*	*13.6*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*13.6*
	2020年上期	(n= 31)	0.0	6.5	29.0	12.9	22.6	6.5	9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0			6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	6.5
	2019年上期	*(n= 23)*	*4.3*	*0.0*	*39.1*	*8.7*	*17.4*	*8.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*8.7*	*8.7*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*4.3*		*4.3*	*4.3*
	2018年上期	(n= 39)	7.7	2.6	28.2	25.6	15.4	7.7	15.4	5.1	5.1	5.1	5.1	2.6			5.1	5.1	2.6	5.1	5.1	0.0	2.6		0.0	12.8
女性20代	**2022年上期**	(n= 158)	**2.5**	**5.1**	**32.3**	**13.3**	**12.7**	**13.3**	**4.4**	**3.8**	**3.8**	**3.8**	**7.0**	**7.0**	**3.2**	**3.2**	**4.4**	**7.0**	**1.9**	**8.2**	**5.1**	**1.3**	**3.8**	**0.6**	**1.3**	**17.7**
	2021年上期	(n= 167)	6.0	6.6	35.9	15.6	6.0	13.2	4.8	4.2	7.2	4.8	6.6	9.6	4.8	8.4	3.6	7.2	1.8	5.4	5.4	4.8	3.6	1.2	0.0	14.4
	2020年上期	(n= 218)	2.3	5.0	36.2	10.1	11.9	10.1	5.0	5.0	6.0	5.5	4.6	8.7			4.1	7.3	2.3	3.2	1.4	3.2	4.1		1.4	18.3
	2019年上期	(n= 192)	2.6	6.8	34.9	9.4	6.3	13.0	6.3	3.6	9.4	9.4	8.3	9.9			8.3	8.3	2.6	8.9	7.8	5.2	5.7		0.5	15.1
	2018年上期	(n= 191)	3.1	5.8	33.5	10.5	10.5	10.5	7.9	4.2	7.3	6.3	9.4	7.9			8.9	9.9	1.6	5.8	4.7	2.6	5.2		0.0	14.1
女性30代	**2022年上期**	(n= 112)	**9.8**	**8.0**	**33.9**	**10.7**	**8.0**	**13.4**	**3.6**	**5.4**	**8.9**	**16.1**	**8.9**	**8.9**	**5.4**	**2.7**	**12.5**	**6.3**	**6.3**	**12.5**	**9.8**	**4.5**	**4.5**	**0.0**	**0.0**	**7.1**
	2021年上期	(n= 127)	11.0	7.9	39.4	11.0	5.5	13.4	3.9	7.9	9.4	10.2	10.2	11.8	5.5	4.7	14.2	8.7	7.9	4.7	8.7	3.1	8.7	3.1	0.8	14.2
	2020年上期	(n= 121)	6.6	7.4	33.1	8.3	4.1	9.1	8.3	2.5	10.7	9.1	7.4	5.8			11.6	10.7	2.5	7.4	10.7	6.6	9.1		1.7	13.2
	2019年上期	(n= 135)	11.9	14.1	32.6	9.6	8.9	13.3	6.7	5.9	11.1	10.4	12.6	16.3			14.8	10.4	5.2	8.9	11.9	2.2	5.9		0.0	8.9
	2018年上期	(n= 131)	4.6	6.1	35.9	13.7	4.6	12.2	8.4	6.1	7.6	9.2	6.1	9.9			13.0	5.3	2.3	4.6	6.1	1.5	4.6		0.0	9.2
女性40代	**2022年上期**	(n= 83)	**8.4**	**9.6**	**31.3**	**13.3**	**6.0**	**14.5**	**3.6**	**9.6**	**9.6**	**16.9**	**20.5**	**12.0**	**2.4**	**8.4**	**19.3**	**15.7**	**6.0**	**13.3**	**10.8**	**7.2**	**6.0**	**0.0**	**1.2**	**13.3**
	2021年上期	(n= 85)	9.4	10.6	38.8	14.1	2.4	12.9	2.4	3.5	14.1	21.2	18.8	15.3	5.9	10.6	15.3	15.3	3.5	9.4	9.4	5.9	14.1	0.0	2.4	10.6
	2020年上期	(n= 90)	5.6	10.0	35.6	11.1	1.1	12.2	10.0	4.4	11.1	18.9	16.7	13.3			15.6	11.1	6.7	13.3	13.3	7.8	10.0		0.0	10.0
	2019年上期	(n= 96)	7.3	14.6	25.0	8.3	4.2	18.8	7.3	8.3	14.6	18.8	17.7	17.7			18.8	8.3	5.2	15.6	12.5	6.3	9.4		0.0	13.5
	2018年上期	(n= 112)	8.0	13.4	24.1	10.7	0.9	19.6	2.7	8.0	7.1	17.9	12.5	17.9			17.9	13.4	7.1	6.3	6.3	2.7	8.0		0.0	9.8
女性50代	**2022年上期**	(n= 62)	**12.9**	**11.3**	**37.1**	**8.1**	**3.2**	**8.1**	**3.2**	**11.3**	**11.3**	**25.8**	**14.5**	**16.1**	**4.8**	**9.7**	**27.4**	**12.9**	**11.3**	**11.3**	**11.3**	**4.8**	**14.5**	**0.0**	**0.0**	**8.1**
	2021年上期	(n= 64)	14.1	14.1	20.3	9.4	1.6	21.9	3.1	15.6	17.2	21.9	25.0	20.3	9.4	17.2	23.4	12.5	10.9	15.6	18.8	4.7	17.2	0.0	0.0	7.8
	2020年上期	(n= 81)	11.1	13.6	21.0	9.9	4.9	16.0	2.5	6.2	12.3	21.0	19.8	21.0			19.8	14.8	7.4	14.8	16.0	6.2	12.3		1.2	7.4
	2019年上期	(n= 92)	9.8	18.5	27.2	6.5	8.7	17.4	3.3	16.3	5.4	14.1	18.5	19.6			16.3	7.6	2.2	15.2	13.0	4.3	16.3		1.1	7.6
	2018年上期	(n= 102)	3.9	10.8	15.7	6.9	4.9	16.7	3.9	8.8	7.8	16.7	18.6	16.7			11.8	7.8	2.9	9.8	10.8	3.9	6.9		0.0	13.7
女性60代	**2022年上期**	(n= 59)	**8.5**	**20.3**	**16.9**	**11.9**	**3.4**	**10.2**	**5.1**	**16.9**	**18.6**	**18.6**	**28.8**	**22.0**	**5.1**	**16.9**	**28.8**	**15.3**	**11.9**	**25.4**	**20.3**	**6.8**	**20.3**	**0.0**	**0.0**	**13.6**
	2021年上期	(n= 50)	8.0	16.0	20.0	10.0	4.0	16.0	2.0	10.0	14.0	20.0	36.0	20.0	4.0	16.0	24.0	18.0	10.0	24.0	28.0	16.0	24.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期	(n= 79)	6.3	5.1	15.2	8.9	6.3	12.7	3.8	7.6	19.0	24.1	21.5	26.6			19.0	11.4	2.5	10.1	11.4	7.6	20.3		0.0	16.5
	2019年上期	(n= 64)	4.7	15.6	17.2	6.3	3.1	12.5	4.7	12.5	18.8	18.8	23.4	10.9			12.5	12.5	4.7	15.6	15.6	12.5	14.1		0.0	14.1
	2018年上期	(n= 70)	10.0	8.6	15.7	11.4	2.9	18.6	5.7	15.7	14.3	20.0	20.0	20.0			18.6	8.6	7.1	7.1	14.3	4.3	12.9		1.4	10.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

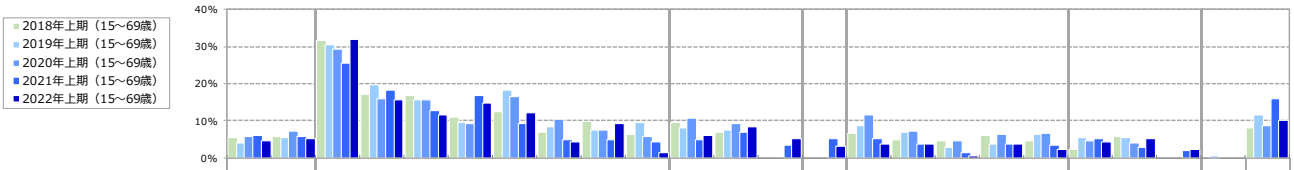
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（31.9%）が最多で、前年比6.3pt増。
次いで「当日・直前の予約が可能※1」（15.7%）、「予約が取りやすい」（14.8%）が続く。

■［フェイシャル］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［フェイシャル］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性								料金・割引			衛生	スタッフ・接客					外観・雰囲気				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 216)	**4.6**	**5.1**	**31.9**	**15.7**	**11.6**	**14.8**	**12.0**	**4.2**	**9.3**	**1.4**	**6.0**	**8.3**	**5.1**	**3.2**	**3.7**	**3.7**	**0.5**	**3.7**	**2.3**	**4.2**	**5.1**	**2.3**	**0.0**	**10.2**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	6.0	5.6	25.6	18.1	12.6	16.7	9.3	4.7	4.7	4.2	4.7	7.0	3.3	5.1	5.1	3.7	1.4	3.7	3.3	5.1	2.8	1.9	0.0	15.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	5.6	7.1	29.4	16.0	15.6	9.3	16.4	10.4	7.4	5.6	10.8	9.3			11.5	7.1	4.5	6.3	6.7	4.5	4.1		0.0	8.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	4.1	5.4	30.6	19.8	15.7	9.5	18.2	8.3	7.4	9.5	7.9	7.4			8.7	7.0	2.9	3.7	6.2	5.4	5.4		0.4	11.6
	2018年上期（15～69歳）	(n= 285)	5.3	5.6	31.6	17.2	16.8	10.9	12.3	7.0	9.8	6.3	9.5	7.0			6.7	4.9	4.6	6.0	4.6	2.1	5.6		0.0	8.1
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 23)*	*0.0*	*4.3*	*30.4*	*17.4*	*13.0*	*17.4*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*17.4*
	2021年上期	*(n= 20)*	*0.0*	*0.0*	*35.0*	*20.0*	*20.0*	*25.0*	*0.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*15.0*
	2020年上期	(n= 41)	2.4	0.0	29.3	17.1	17.1	2.4	17.1	0.0	4.9	0.0	7.3	7.3			2.4	7.3	0.0	2.4	7.3	4.9	0.0		0.0	7.3
	2019年上期	*(n= 25)*	*4.0*	*12.0*	*24.0*	*28.0*	*24.0*	*4.0*	*16.0*	*4.0*	*16.0*	*4.0*	*12.0*	*12.0*			*12.0*	*12.0*	*4.0*	*0.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*		*0.0*	*4.0*
	2018年上期	(n= 34)	0.0	2.9	29.3	14.8	32.2	2.9	5.9	0.0	5.9	5.9	2.9	2.9			0.0	8.8	5.9	5.9	5.9	0.0	2.9		0.0	12.0
男性20代	**2022年上期**	(n= 85)	**4.7**	**1.2**	**27.1**	**10.6**	**12.9**	**15.3**	**12.9**	**2.4**	**4.7**	**1.2**	**1.2**	**7.1**	**2.4**	**1.2**	**2.4**	**2.4**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**2.4**	**4.7**	**3.5**	**0.0**	**10.6**
	2021年上期	(n= 86)	7.0	5.8	26.7	18.6	11.6	12.8	10.5	1.2	2.3	2.3	3.5	8.1	2.3	3.5	3.5	2.3	0.0	2.3	3.5	7.0	1.2	1.2	0.0	18.6
	2020年上期	(n= 112)	5.4	5.4	33.9	17.0	17.9	7.1	17.0	13.4	7.1	6.3	8.9	5.4			6.3	1.8	4.5	3.6	5.4	2.7	1.8		0.0	8.0
	2019年上期	(n= 103)	6.8	4.9	28.2	23.3	22.3	12.6	13.6	10.7	6.8	8.7	11.7	6.8			4.9	5.8	4.9	5.8	4.9	5.8	6.8		1.0	12.6
	2018年上期	(n= 119)	7.6	5.9	31.1	18.5	14.3	16.0	13.4	10.9	6.7	5.0	7.6	5.9			9.2	5.9	5.9	7.6	4.2	2.5	5.0		0.0	8.4
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**4.5**	**6.1**	**40.9**	**19.7**	**6.1**	**9.1**	**12.1**	**6.1**	**15.2**	**1.5**	**6.1**	**7.6**	**9.1**	**3.0**	**7.6**	**6.1**	**0.0**	**1.5**	**1.5**	**1.5**	**3.0**	**1.5**	**0.0**	**9.1**
	2021年上期	(n= 59)	6.8	6.8	20.3	18.6	15.3	16.9	13.6	5.1	10.2	5.1	6.8	6.8	3.4	6.8	6.8	3.4	3.4	3.4	5.1	5.1	5.1	1.7	0.0	15.3
	2020年上期	(n= 58)	10.3	10.3	31.0	19.0	10.3	10.3	19.0	12.1	12.1	8.6	17.2	12.1			20.7	13.8	8.6	10.3	6.9	6.9	10.3		0.0	10.3
	2019年上期	(n= 65)	3.1	7.7	33.8	16.9	9.2	9.2	21.5	6.2	3.1	10.8	4.6	3.1			10.8	9.2	1.5	3.1	4.6	6.2	3.1		0.0	9.2
	2018年上期	(n= 80)	6.3	3.8	31.3	20.0	17.5	8.8	15.0	5.0	16.3	8.8	11.3	10.0			8.8	3.8	2.5	3.8	5.0	2.5	5.0		0.0	6.3
男性40代	*2022年上期*	*(n= 30)*	*6.7*	*13.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*26.7*	*10.0*	*6.7*	*16.7*	*0.0*	*13.3*	*6.7*	*3.3*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*3.3*	*0.0*	*10.0*
	2021年上期	(n= 32)	6.3	6.3	31.3	25.0	6.3	12.5	6.3	6.3	3.1	6.3	6.3	9.4	6.3	9.4	9.4	3.1	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 36)	5.6	11.1	13.9	5.6	19.4	25.0	13.9	16.7	5.6	5.6	11.1	11.1			22.2	2.8	2.8	13.9	11.1	8.3	5.6		0.0	0.0
	2019年上期	(n= 35)	0.0	0.0	31.4	14.3	8.6	5.7	22.9	8.6	11.4	14.3	2.9	11.4			14.3	5.7	0.0	0.0	14.3	0.0	5.7		0.0	14.3
	2018年上期	(n= 31)	3.2	12.9	35.5	9.7	9.7	12.9	6.5	6.5	9.7	9.7	19.4	12.9			3.2	0.0	3.2	6.5	6.5	3.2	9.7		0.0	6.5
男性50代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 13)*	*0.0*	*7.7*	*15.4*	*0.0*	*7.7*	*38.5*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*7.7*
	2020年上期	*(n= 17)*	*0.0*	*11.8*	*29.4*	*17.6*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*11.8*			*11.8*	*17.6*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*5.9*		*0.0*	*29.4*
	2019年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*30.0*
	2018年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*0.0*	*42.9*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*14.3*	*0.0*			*0.0*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*14.3*		*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*			*20.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*			*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*28.6*

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［フェイシャル］
【女性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

●女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が20.0%で、前年比1.6pt減。
　－年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は38.8%（前年比4.5pt増）。

■［フェイシャル］サロンを利用したい意向（エステサロン［フェイシャル］非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。
※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ１年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

●凡例

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=6098)	5.1%	14.9	29.6	13.1	37.4	**20.0**	**50.4**
	2021年上期（15～69歳）	(n=6085)	5.3	16.4	26.5	13.2	38.7	21.6	51.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=5980)	5.2	16.2	27.0	12.8	38.9	21.3	51.7

			意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 572)	**15.2**	**23.6**	**37.4**	**9.4**	**14.3**	**38.8**	**23.8**
	2021年上期	(n= 578)	11.8	22.5	35.3	9.9	20.6	34.3	30.4
	2020年上期	(n= 569)	16.2	23.0	32.0	8.4	20.4	39.2	28.8
女性20代	**2022年上期**	(n=1042)	**8.1**	**21.9**	**35.8**	**9.9**	**24.4**	**29.9**	**34.3**
	2021年上期	(n=1033)	10.3	23.1	32.2	12.1	22.3	33.4	34.4
	2020年上期	(n= 982)	9.1	24.0	30.8	10.7	25.5	33.1	36.2
女性30代	**2022年上期**	(n=1088)	**5.1**	**15.9**	**34.7**	**13.2**	**31.0**	**21.0**	**44.2**
	2021年上期	(n=1073)	5.8	17.5	32.2	14.0	30.6	23.3	44.5
	2020年上期	(n=1079)	6.2	20.1	31.3	12.1	30.2	26.3	42.4
女性40代	**2022年上期**	(n=1117)	**3.0**	**13.7**	**30.1**	**12.6**	**40.6**	**16.7**	**53.3**
	2021年上期	(n=1115)	3.5	15.2	27.7	13.1	40.4	18.7	53.5
	2020年上期	(n=1110)	3.3	14.2	28.2	14.0	40.3	17.6	54.2
女性50代	**2022年上期**	(n=1138)	**2.5**	**10.5**	**25.5**	**14.2**	**47.3**	**13.0**	**61.5**
	2021年上期	(n=1136)	2.6	14.0	20.6	14.2	48.6	16.6	62.8
	2020年上期	(n=1119)	1.3	11.3	24.9	13.6	48.9	12.6	62.5
女性60代	**2022年上期**	(n=1141)	**1.8**	**8.9**	**18.5**	**16.9**	**53.8**	**10.8**	**70.7**
	2021年上期	(n=1150)	1.5	9.5	16.4	14.2	58.4	11.0	72.6
	2020年上期	(n=1121)	0.8	8.8	17.8	15.6	57.0	9.6	72.6

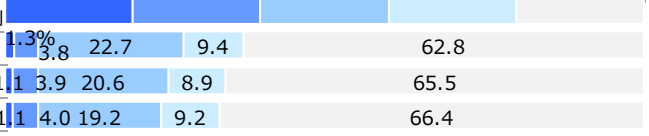
［フェイシャル］
【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

●男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が5.1%で、前年比0.1pt増で横ばい。
　－年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は9.4%（前年比1.1pt減）。

■［フェイシャル］サロンを利用したい意向（エステサロン［フェイシャル］非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。
※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ１年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

●凡例



			意向あり・計 とても利用したい	意向あり・計 まあ利用したい	どちらともいえない	意向なし・計 あまり利用したくない	意向なし・計 全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=6384)	1.3	3.8	22.7	9.4	62.8	**5.1**	**72.2**
	2021年上期（15～69歳）	(n=6385)	1.1	3.9	20.6	8.9	65.5	5.0	74.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=6331)	1.1	4.0	19.2	9.2	66.4	5.1	75.7

			意向あり・計 とても利用したい	意向あり・計 まあ利用したい	どちらともいえない	意向なし・計 あまり利用したくない	意向なし・計 全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 577)	**2.9**	**6.4**	**31.0**	**12.5**	**47.1**	**9.4**	**59.6**
	2021年上期	(n= 580)	3.1	7.4	32.1	8.8	48.6	10.5	57.4
	2020年上期	(n= 559)	2.9	7.7	27.7	9.3	52.4	10.6	61.7
男性20代	**2022年上期**	(n=1115)	**1.9**	**7.2**	**32.5**	**10.0**	**48.5**	**9.1**	**58.5**
	2021年上期	(n=1114)	2.0	7.0	32.0	10.4	48.7	9.0	59.1
	2020年上期	(n=1088)	2.1	6.3	29.9	10.9	50.8	8.4	61.8
男性30代	**2022年上期**	(n=1134)	**1.8**	**5.4**	**30.1**	**9.7**	**53.1**	**7.1**	**62.8**
	2021年上期	(n=1141)	1.3	4.3	27.0	9.3	58.1	5.6	67.4
	2020年上期	(n=1142)	1.4	4.1	27.4	9.4	57.7	5.5	67.1
男性40代	**2022年上期**	(n=1170)	**1.5**	**3.1**	**25.9**	**9.7**	**59.9**	**4.5**	**69.6**
	2021年上期	(n=1168)	0.9	3.6	21.2	10.1	64.2	4.5	74.3
	2020年上期	(n=1164)	0.9	4.5	20.6	9.9	64.2	5.3	74.1
男性50代	**2022年上期**	(n=1192)	**0.4**	**1.6**	**15.2**	**8.1**	**74.7**	**2.0**	**82.8**
	2021年上期	(n=1187)	0.4	2.1	11.9	8.8	76.7	2.5	85.6
	2020年上期	(n=1183)	0.4	2.5	10.4	9.8	76.9	2.9	86.7
男性60代	**2022年上期**	(n=1196)	**0.3**	**0.9**	**6.9**	**7.9**	**84.0**	**1.2**	**92.0**
	2021年上期	(n=1195)	0.1	0.8	6.2	6.3	86.7	0.8	93.0
	2020年上期	(n=1195)	0.1	1.1	5.1	6.4	87.4	1.2	93.7

［ボディ／痩身］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性の利用率は4.8%、前年比0.1pt増で横ばい。
  - 20代（10.4%）の利用率が最多。

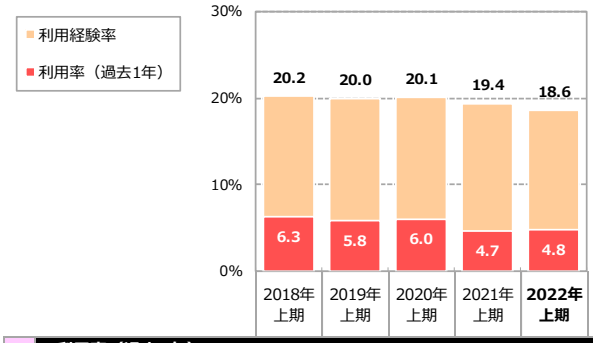
- 【男性】男性の利用率は3.4%、前年比0.1pt増で横ばい。
  - 20代（7.0%）の利用率が最多。

[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は18.6%、前年比0.8pt減 。
  - 30代（26.8%）の利用経験率が最多。

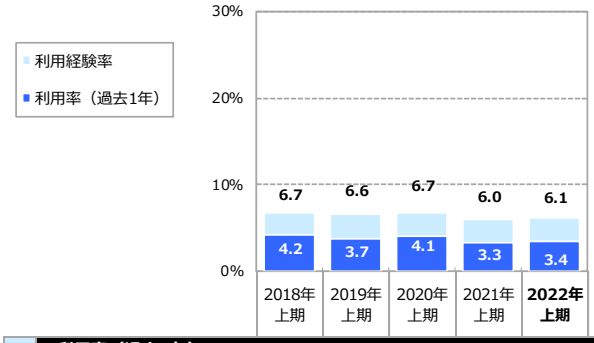
- 【男性】男性の利用経験率は6.1%、前年比0.1pt増で横ばい。
  - 20代（10.1%）、30代（10.6%）の利用経験率が高い。

■［ボディ／痩身］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）							
	女性全体	(n=6600)	6.3	5.8	6.0	4.7	4.8	0.1
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	6.2	2.5	5.2	2.3	4.2	1.9
	女性20代	(n=1200)	12.8	12.9	14.2	10.6	10.4	-0.2
	女性30代	(n=1200)	8.0	7.8	7.2	7.8	6.4	-1.4
	女性40代	(n=1200)	4.2	3.3	3.3	3.4	3.3	-0.1
	女性50代	(n=1200)	3.9	3.8	3.3	1.6	2.0	0.4
	女性60代	(n=1200)	2.8	2.6	2.6	1.1	2.3	1.2
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	20.2	20.0	20.1	19.4	18.6	-0.8
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	8.5	5.5	7.3	5.0	6.5	1.5
	女性20代	(n=1200)	26.3	25.6	29.4	25.5	21.8	-3.7
	女性30代	(n=1200)	30.7	31.3	26.7	28.3	26.8	-1.5
	女性40代	(n=1200)	19.6	20.2	20.2	21.5	19.3	-2.2
	女性50代	(n=1200)	16.7	18.5	16.8	16.2	16.3	0.1
	女性60代	(n=1200)	13.6	11.7	13.8	12.6	15.0	2.4

■［ボディ／痩身］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）							
	男性全体	(n=6600)	4.2	3.7	4.1	3.3	3.4	0.1
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	5.5	4.7	7.0	3.3	4.0	0.7
	男性20代	(n=1200)	9.5	8.5	9.2	7.2	7.0	-0.2
	男性30代	(n=1200)	7.0	5.0	5.2	5.0	5.9	0.9
	男性40代	(n=1200)	2.3	3.2	3.1	2.4	2.3	-0.1
	男性50代	(n=1200)	0.8	0.9	1.2	1.3	0.8	-0.5
	男性60代	(n=1200)	0.8	0.5	0.5	0.7	0.5	-0.2
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	6.7	6.6	6.7	6.0	6.1	0.1
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	8.4	7.7	9.5	5.3	6.3	1.0
	男性20代	(n=1200)	12.7	12.1	12.7	10.1	10.1	0.0
	男性30代	(n=1200)	9.9	9.8	8.3	9.4	10.6	1.2
	男性40代	(n=1200)	5.3	6.3	6.7	6.5	5.7	-0.8
	男性50代	(n=1200)	2.6	2.4	3.2	2.7	2.3	-0.4
	男性60代	(n=1200)	2.2	1.8	1.5	1.5	1.8	0.3

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［ボディ／痩身］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は7,566円で、前年比306円減（3.9%減）。

■［ボディ／痩身］1回あたり利用金額（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、１回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	11.0%	10.0	30.7	11.6	22.9	13.8	**7,566**	**-306**	**-3.9%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	8.8	11.1	26.7	14.7	18.6	20.2	7,872	327	4.3%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	11.1	11.6	33.9	12.1	18.1	13.3	7,545	-213	-2.7%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	8.9	13.4	31.6	10.8	20.3	15.0	7,758	983	14.5%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	13.2	15.6	29.7	11.8	18.5	11.3	6,775	-48	-0.7%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*4,508*	*-3,028*	*-40.2%*
	2021年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*7,536*	*2,677*	*55.1%*
	2020年上期	(n= 31)	19.4	16.1	45.2	3.2	16.1	0.0	4,859	*-1,674*	*-25.6%*
	2019年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*6.7*	*53.3*	*0.0*	*13.3*	*6.7*	*6,533*	*1,957*	*42.8%*
	2018年上期	(n= 37)	29.7	21.6	27.0	8.1	10.8	2.7	4,576	*-374*	*-7.6%*
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**12.0**	**12.0**	**30.4**	**11.2**	**20.8**	**13.6**	**7,205**	**-487**	**-6.3%**
	2021年上期	(n= 127)	9.4	13.4	29.1	11.0	16.5	20.5	7,692	400	5.5%
	2020年上期	(n= 170)	14.1	10.6	37.1	10.0	15.9	12.4	7,292	90	1.2%
	2019年上期	(n= 155)	11.6	14.2	32.9	7.7	22.6	11.0	7,202	635	9.7%
	2018年上期	(n= 153)	19.6	13.7	30.1	5.2	19.0	12.4	6,567	42	0.6%
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**11.7**	**9.1**	**35.1**	**10.4**	**19.5**	**14.3**	**7,452**	**-498**	**-6.3%**
	2021年上期	(n= 93)	8.6	10.8	24.7	14.0	21.5	20.4	7,950	720	10.0%
	2020年上期	(n= 86)	11.6	16.3	27.9	15.1	14.0	15.1	7,230	-1,438	-16.6%
	2019年上期	(n= 94)	8.5	12.8	26.6	6.4	23.4	22.3	8,668	1,831	26.8%
	2018年上期	(n= 96)	8.3	15.6	31.3	13.5	19.8	11.5	6,837	-326	-4.6%
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**7.5**	**2.5**	**30.0**	**22.5**	**30.0**	**7.5**	**7,800**	**-509**	**-6.1%**
	2021年上期	(n= 41)	7.3	12.2	19.5	22.0	17.1	22.0	8,309	-121	-1.4%
	2020年上期	(n= 40)	2.5	5.0	40.0	17.5	20.0	15.0	8,430	2,020	31.5%
	2019年上期	(n= 39)	10.3	17.9	28.2	23.1	12.8	7.7	6,410	-681	-9.6%
	2018年上期	(n= 50)	10.0	12.0	34.0	16.0	20.0	8.0	7,091	49	0.7%
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*8.3*	*8.3*	*29.2*	*0.0*	*25.0*	*29.2*	*9,271*	*1,282*	*16.0%*
	2021年上期	*(n= 19)*	*5.3*	*0.0*	*31.6*	*21.1*	*26.3*	*15.8*	*7,989*	*-1,123*	*-12.3%*
	2020年上期	(n= 40)	0.0	5.0	35.0	20.0	25.0	15.0	9,112	1,503	19.8%
	2019年上期	(n= 46)	2.2	15.2	34.8	21.7	13.0	13.0	7,609	-348	-4.4%
	2018年上期	(n= 47)	2.1	17.0	29.8	19.1	19.1	12.8	7,957	*821*	*11.5%*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*3.6*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*42.9*	*17.9*	*10,296*	*2,379*	*30.0%*
	2021年上期	*(n= 13)*	*7.7*	*0.0*	*30.8*	*23.1*	*15.4*	*23.1*	*7,917*	*-1,415*	*-15.2%*
	2020年上期	(n= 31)	9.7	16.1	12.9	6.5	32.3	22.6	9,332	-991	-9.6%
	2019年上期	(n= 31)	0.0	6.5	29.0	12.9	22.6	29.0	10,323	2,476	31.6%
	2018年上期	(n= 34)	0.0	20.6	20.6	23.5	17.6	17.6	7,847	*-820*	*-9.5%*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は5,119円で、前年比694円減（11.9%減）。

■［ボディ／痩身］1回あたり利用金額（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1 回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	32.3%	12.6	27.8	8.1	12.1	7.2	**5,119**	**-694**	**-11.9%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	23.4	16.1	29.4	9.2	7.3	14.7	5,813	38	0.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	18.8	21.4	27.7	9.2	13.7	9.2	5,775	185	3.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	21.2	23.3	30.2	5.7	12.2	7.3	5,590	328	6.2%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	25.7	14.1	34.6	6.5	10.8	8.3	5,262		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	2022年上期	(n= 24)	45.8	8.3	20.8	12.5	4.2	8.3	4,426	-654	-12.9%
	2021年上期	(n= 20)	25.0	30.0	35.0	0.0	0.0	10.0	5,080	-315	-5.8%
	2020年上期	(n= 42)	26.2	21.4	28.6	4.8	11.9	7.1	5,395	1,899	54.3%
	2019年上期	(n= 28)	42.9	28.6	17.9	3.6	7.1	0.0	3,496	-804	-18.7%
	2018年上期	(n= 33)	39.5	9.1	27.2	6.0	6.2	12.1	4,300		
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**42.9**	**13.1**	**29.8**	**2.4**	**7.1**	**4.8**	**4,034**	**-1,281**	**-24.1%**
	2021年上期	(n= 86)	27.9	18.6	27.9	9.3	2.3	14.0	5,315	-90	-1.7%
	2020年上期	(n= 110)	21.8	23.6	23.6	7.3	16.4	7.3	5,405	322	6.3%
	2019年上期	(n= 102)	24.5	29.4	26.5	2.9	8.8	7.8	5,083	546	12.0%
	2018年上期	(n= 114)	36.0	16.7	26.3	3.5	12.3	5.3	4,537		
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**23.9**	**11.3**	**31.0**	**8.5**	**15.5**	**9.9**	**6,078**	**-72**	**-1.2%**
	2021年上期	(n= 60)	25.0	10.0	25.0	15.0	6.7	18.3	6,150	-89	-1.4%
	2020年上期	(n= 62)	12.9	16.1	32.3	14.5	14.5	9.7	6,239	815	15.0%
	2019年上期	(n= 60)	16.7	18.3	38.3	10.0	13.3	3.3	5,424	-615	-10.2%
	2018年上期	(n= 84)	14.3	14.3	42.9	8.3	13.1	7.1	6,039		
男性40代	2022年上期	(n= 28)	17.9	14.3	17.9	17.9	25.0	7.1	6,226	-428	-6.4%
	2021年上期	(n= 29)	10.3	13.8	37.9	6.9	17.2	13.8	6,654	812	13.9%
	2020年上期	(n= 37)	13.5	29.7	27.0	10.8	10.8	8.1	5,842	-1,487	-20.3%
	2019年上期	(n= 38)	7.9	13.2	42.1	2.6	23.7	10.5	7,329	1,289	21.3%
	2018年上期	(n= 27)	11.1	7.4	55.6	7.4	7.4	11.1	6,040		
男性50代	2022年上期	(n= 10)	20.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0	5,301	-1,413	-21.0%
	2021年上期	(n= 15)	13.3	13.3	33.3	6.7	20.0	13.3	6,714	-779	-10.4%
	2020年上期	(n= 14)	14.3	7.1	35.7	14.3	7.1	21.4	7,493	220	3.0%
	2019年上期	(n= 11)	18.2	18.2	27.3	0.0	18.2	18.2	7,273	829	12.9%
	2018年上期	(n= 10)	20.0	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	6,444		
男性60代	2022年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	6,417	479	8.1%
	2021年上期	(n= 8)	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	5,938	-62	-1.0%
	2020年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	6,000	-5,417	-47.4%
	2019年上期	(n= 6)	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	11,417	4,973	77.2%
	2018年上期	(n= 9)	0.0	22.2	55.6	0.0	0.0	22.2	6,444		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均4.35回、前年比0.37回増（9.3%増）。

■［ボディ／痩身］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 220)	33.2%	28.6	10.9	17.3	10.0	**4.35**	**0.37**	**9.3%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 208)	36.1	27.9	15.9	10.6	9.6	3.98	-0.05	-1.2%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 296)	35.5	27.7	14.5	12.5	9.8	4.03	-0.75	-15.7%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 288)	33.3	27.8	12.2	11.8	14.9	4.78	1.27	36.2%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 321)	43.3	28.3	12.1	9.7	6.5	3.51	-0.60	-14.6%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	2022年上期	(n= 16)	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	2.69	0.19	7.6%
	2021年上期	(n= 8)	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	2.50	0.12	5.0%
	2020年上期	(n= 16)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	2.38	-0.29	-10.9%
	2019年上期	(n= 9)	77.8	0.0	0.0	22.2	0.0	2.67	1.27	90.7%
	2018年上期	(n= 25)	72.0	24.0	4.0	0.0	0.0	1.40	-0.83	-37.2%
女性20代	**2022年上期**	(n= 80)	**32.5**	**30.0**	**11.3**	**18.8**	**7.5**	**4.19**	**0.04**	**1.0%**
	2021年上期	(n= 87)	36.8	27.6	16.1	11.5	8.0	4.15	0.04	1.0%
	2020年上期	(n= 126)	34.9	27.8	16.7	12.7	7.9	4.11	-0.30	-6.8%
	2019年上期	(n= 107)	38.3	25.2	14.0	12.1	10.3	4.41	1.47	50.0%
	2018年上期	(n= 121)	43.0	29.8	15.7	8.3	3.3	2.94	-0.88	-23.0%
女性30代	**2022年上期**	(n= 53)	**37.7**	**28.3**	**13.2**	**15.1**	**5.7**	**3.60**	**0.18**	**5.3%**
	2021年上期	(n= 64)	35.9	32.8	10.9	6.3	14.1	3.42	0.06	1.8%
	2020年上期	(n= 61)	42.6	26.2	8.2	13.1	9.8	3.36	-1.99	-37.2%
	2019年上期	(n= 78)	30.8	26.9	11.5	10.3	20.5	5.35	1.65	44.6%
	2018年上期	(n= 75)	45.3	25.3	10.7	12.0	6.7	3.70	0.06	1.6%
女性40代	2022年上期	(n= 27)	29.6	37.0	11.1	11.1	11.1	4.23	-0.65	-13.3%
	2021年上期	(n= 26)	26.9	26.9	26.9	11.5	7.7	4.88	-0.71	-12.7%
	2020年上期	(n= 29)	17.2	17.2	27.6	20.7	17.2	5.59	0.59	11.8%
	2019年上期	(n= 30)	23.3	33.3	20.0	6.7	16.7	5.00	0.65	14.9%
	2018年上期	(n= 37)	37.8	37.8	0.0	13.5	10.8	4.35	-0.37	-7.8%
女性50代	2022年上期	(n= 21)	23.8	19.0	9.5	28.6	19.0	6.86	4.09	147.7%
	2021年上期	(n= 13)	46.2	23.1	23.1	7.7	0.0	2.77	-1.77	-39.0%
	2020年上期	(n= 37)	35.1	29.7	13.5	8.1	13.5	4.54	-0.81	-15.1%
	2019年上期	(n= 37)	18.9	35.1	10.8	16.2	18.9	5.35	0.38	7.6%
	2018年上期	(n= 40)	37.5	20.0	20.0	5.0	17.5	4.97	-0.68	-12.0%
女性60代	2022年上期	(n= 23)	34.8	17.4	4.3	17.4	26.1	5.68	-0.62	-9.8%
	2021年上期	(n= 10)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.30	2.57	68.9%
	2020年上期	(n= 27)	40.7	33.3	0.0	14.8	11.1	3.73	-0.64	-14.6%
	2019年上期	(n= 27)	37.0	33.3	3.7	11.1	14.8	4.37	-0.02	-0.5%
	2018年上期	(n= 23)	26.1	34.8	13.0	21.7	4.3	4.39	-1.97	-31.0%

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.04回、前年比0.28回増（10.1%増）。

■［ボディ／痩身］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 110)	40.0%	32.7	10.9	11.8	4.5	**3.04**	**0.28**	**10.1%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 108)	45.4	27.8	8.3	13.0	5.6	2.76	-0.36	-11.5%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 175)	36.6	33.1	13.7	10.9	5.7	3.12	0.17	5.8%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 152)	37.5	34.9	15.1	8.6	3.9	2.95	0.30	11.3%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 183)	51.9	28.4	12.6	4.4	2.7	2.65		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 14)*	*28.6*	*35.7*	*28.6*	*7.1*	*0.0*	*3.07*	*1.19*	*63.3%*
	2021年上期	*(n= 8)*	*75.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*1.88*	*-0.93*	*-33.1%*
	2020年上期	*(n= 26)*	*50.0*	*15.4*	*15.4*	*19.2*	*0.0*	*2.81*	*0.08*	*2.9%*
	2019年上期	*(n= 15)*	*46.7*	*26.7*	*20.0*	*0.0*	*6.7*	*2.73*	*-0.68*	*-19.9%*
	2018年上期	*(n= 17)*	*58.9*	*29.3*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*3.41*		
男性20代	**2022年上期**	(n= 35)	**48.6**	**34.3**	**5.7**	**11.4**	**0.0**	**2.34**	**-0.02**	**-0.8%**
	2021年上期	(n= 36)	44.4	38.9	5.6	11.1	0.0	2.36	-0.50	-17.5%
	2020年上期	(n= 64)	37.5	37.5	12.5	7.8	4.7	2.86	-0.35	-10.9%
	2019年上期	(n= 62)	29.0	40.3	17.7	8.1	4.8	3.21	1.14	55.1%
	2018年上期	(n= 69)	56.5	26.1	14.5	1.4	1.4	2.07		
男性30代	**2022年上期**	(n= 34)	**41.2**	**26.5**	**11.8**	**8.8**	**11.8**	**3.70**	**0.47**	**14.6%**
	2021年上期	(n= 32)	37.5	28.1	9.4	12.5	12.5	3.23	0.51	18.8%
	2020年上期	(n= 44)	31.8	38.6	15.9	9.1	4.5	2.72	-0.20	-6.8%
	2019年上期	(n= 37)	37.8	35.1	13.5	10.8	2.7	2.92	0.42	16.8%
	2018年上期	(n= 64)	46.9	32.8	14.1	4.7	1.6	2.50		
男性40代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*35.3*	*47.1*	*0.0*	*17.6*	*0.0*	*2.47*	*-0.14*	*-5.4%*
	2021年上期	*(n= 18)*	*61.1*	*16.7*	*5.6*	*11.1*	*5.6*	*2.61*	*-1.09*	*-29.5%*
	2020年上期	*(n= 27)*	*40.7*	*37.0*	*11.1*	*3.7*	*7.4*	*3.70*	*1.10*	*42.3%*
	2019年上期	*(n= 25)*	*48.0*	*24.0*	*16.0*	*12.0*	*0.0*	*2.60*	*-1.87*	*-41.8%*
	2018年上期	*(n= 19)*	*52.6*	*15.8*	*15.8*	*5.3*	*10.5*	*4.47*		
男性50代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*4.83*	*0.97*	*25.1%*
	2021年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*3.86*	*-2.39*	*-38.2%*
	2020年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*11.1*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*6.25*	*4.75*	*316.7%*
	2019年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.50*	*0.07*	*4.9%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1.43*		
男性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*3.25*	*0.08*	*2.5%*
	2021年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*3.17*	*-0.08*	*-2.5%*
	2020年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*3.25*	*-1.35*	*-29.3%*
	2019年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*4.60*	*0.46*	*11.1%*
	2018年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*4.14*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

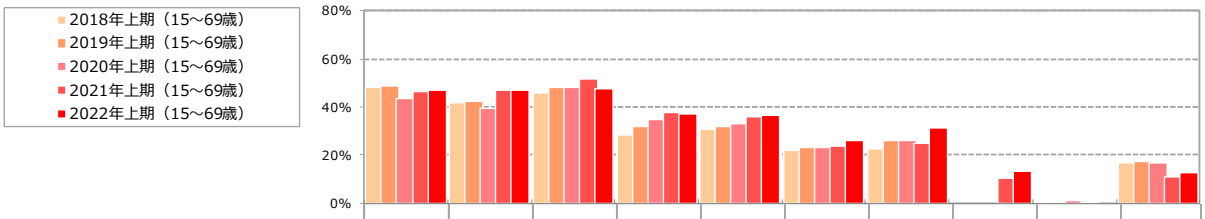
［ボディ／痩身］
【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性の施術部位は、「太もも」（47.6%）が最多。次いで、「お腹」「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（46.7%）が続く。前年に比べて「背中」は6.5pt増。

－20代、30代は「太もも」、40代は「脚（ふくらはぎ・足首）※1」「おしり」が最多。

■［ボディ／痩身］施術部位（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			お腹	脚（ふくらはぎ・足首）※1	太もも	おしり	腰まわり	腕	背中	バスト	その他	全身
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	**46.7**	**46.7**	**47.6**	**37.0**	**36.4**	**26.0**	**31.3**	**13.2**	**0.0**	**12.5**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	46.3	46.9	51.8	37.5	35.8	23.5	24.8	10.1	0.3	11.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	43.7	39.2	48.2	34.9	32.9	23.1	25.9		1.0	16.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	48.7	42.1	47.9	32.1	32.1	23.2	26.3		0.8	17.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	48.2	42.0	46.0	28.5	30.7	21.8	22.5		0.2	16.5
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*52.0*	*36.0*	*36.0*	*20.0*	*24.0*	*24.0*	*28.0*	*12.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*71.4*	*35.7*	*35.7*	*21.4*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	(n= 31)	38.7	35.5	51.6	25.8	16.1	25.8	19.4		3.2	6.5
	2019年上期	*(n= 15)*	*46.7*	*60.0*	*66.7*	*46.7*	*46.7*	*26.7*	*13.3*		*0.0*	*6.7*
	2018年上期	(n= 37)	40.5	40.5	40.5	27.0	21.6	24.3	13.5		2.7	8.1
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**40.8**	**44.8**	**46.4**	**35.2**	**33.6**	**26.4**	**28.8**	**14.4**	**0.0**	**9.6**
	2021年上期	(n= 127)	40.2	48.8	55.1	37.8	30.7	18.9	15.7	8.7	0.8	8.7
	2020年上期	(n= 170)	41.2	38.8	56.5	39.4	35.3	29.4	28.2		0.0	14.1
	2019年上期	(n= 155)	41.3	40.0	50.3	31.0	29.7	23.9	20.6		1.3	13.5
	2018年上期	(n= 153)	46.4	45.1	47.7	26.8	26.8	24.2	19.6		0.0	12.4
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**50.6**	**59.7**	**61.0**	**42.9**	**44.2**	**27.3**	**33.8**	**20.8**	**0.0**	**9.1**
	2021年上期	(n= 93)	52.7	47.3	54.8	36.6	44.1	29.0	35.5	17.2	0.0	8.6
	2020年上期	(n= 86)	41.9	41.9	44.2	29.1	24.4	17.4	23.3		1.2	17.4
	2019年上期	(n= 94)	53.2	50.0	46.8	31.9	35.1	26.6	37.2		1.1	18.1
	2018年上期	(n= 96)	46.9	39.6	49.0	30.2	33.3	21.9	22.9		0.0	17.7
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**37.5**	**45.0**	**37.5**	**45.0**	**30.0**	**15.0**	**22.5**	**7.5**	**0.0**	**17.5**
	2021年上期	(n= 41)	53.7	43.9	48.8	39.0	34.1	22.0	29.3	4.9	0.0	19.5
	2020年上期	(n= 40)	52.5	45.0	42.5	45.0	42.5	17.5	25.0		2.5	17.5
	2019年上期	(n= 39)	56.4	38.5	48.7	30.8	28.2	17.9	23.1		0.0	17.9
	2018年上期	(n= 50)	48.0	48.0	48.0	30.0	30.0	14.0	24.0		0.0	14.0
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*62.5*	*41.7*	*50.0*	*41.7*	*45.8*	*41.7*	*45.8*	*4.2*	*0.0*	*20.8*
	2021年上期	*(n= 19)*	*47.4*	*26.3*	*36.8*	*31.6*	*26.3*	*15.8*	*21.1*	*0.0*	*0.0*	*21.1*
	2020年上期	(n= 40)	47.5	40.0	35.0	25.0	32.5	10.0	27.5		0.0	27.5
	2019年上期	(n= 46)	65.2	37.0	39.1	32.6	41.3	17.4	28.3		0.0	17.4
	2018年上期	(n= 47)	63.8	36.2	48.9	34.0	42.6	23.4	29.8		0.0	21.3
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*57.1*	*35.7*	*39.3*	*28.6*	*39.3*	*25.0*	*39.3*	*3.6*	*0.0*	*21.4*
	2021年上期	*(n= 13)*	*53.8*	*38.5*	*46.2*	*46.2*	*61.5*	*53.8*	*53.8*	*7.7*	*0.0*	*23.1*
	2020年上期	(n= 31)	51.6	29.0	35.5	35.5	48.4	25.8	25.8		3.2	25.8
	2019年上期	(n= 31)	38.7	32.3	41.9	32.3	19.4	22.6	29.0		0.0	35.5
	2018年上期	(n= 34)	47.1	35.3	29.4	23.5	35.3	17.6	32.4		0.0	38.2

※1：2021年まで「脚」

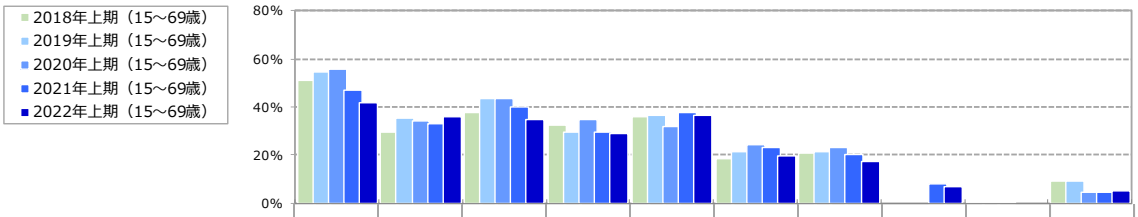
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】施術部位（サロン利用者）

●男性の施術部位は、「お腹」（41.7%）が最多。次いで「腰まわり」（36.3%）、「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（35.9%）が続く。前年に比べて「お腹」は5.1pt減、「太もも」は4.9pt減。

■［ボディ／痩身］施術部位（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			お腹	脚（ふくらはぎ・足首）※1	太もも	おしり	腰まわり	腕	背中	バスト	その他	全身
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	**41.7**	**35.9**	**35.0**	**29.1**	**36.3**	**19.7**	**17.5**	**6.7**	**0.0**	**4.9**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	46.8	33.0	39.9	29.8	37.6	23.4	20.2	7.8	0.0	4.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	55.4	34.3	43.5	34.7	31.7	24.4	22.9		0.4	4.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	54.3	35.5	43.3	29.4	36.3	21.6	21.6		0.4	9.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	51.2	29.6	37.5	32.5	36.1	18.4	20.6		0.4	9.4
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*33.3*	*25.0*	*33.3*	*8.3*	*12.5*	*16.7*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*4.2*
	2021年上期	*(n= 20)*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*15.0*	*20.0*	*5.0*	*20.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*
	2020年上期	(n= 42)	45.2	23.8	45.2	19.0	16.7	23.8	16.7		0.0	7.1
	2019年上期	*(n= 28)*	*46.4*	*25.0*	*35.7*	*17.9*	*25.0*	*21.4*	*14.3*		*0.0*	*10.7*
	2018年上期	(n= 33)	24.1	21.3	30.2	24.1	27.3	24.1	18.1		3.2	15.1
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**39.3**	**35.7**	**23.8**	**29.8**	**29.8**	**17.9**	**11.9**	**4.8**	**0.0**	**3.6**
	2021年上期	(n= 86)	37.2	29.1	43.0	29.1	32.6	26.7	16.3	3.5	0.0	2.3
	2020年上期	(n= 110)	53.6	34.5	41.8	33.6	30.0	20.9	18.2		0.0	2.7
	2019年上期	(n= 102)	50.0	34.3	44.1	39.2	42.2	25.5	21.6		0.0	7.8
	2018年上期	(n= 114)	55.3	36.0	41.2	33.3	36.0	21.1	22.8		0.0	5.3
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**43.7**	**39.4**	**40.8**	**33.8**	**43.7**	**22.5**	**25.4**	**7.0**	**0.0**	**2.8**
	2021年上期	(n= 60)	53.3	40.0	41.7	28.3	45.0	23.3	21.7	8.3	0.0	8.3
	2020年上期	(n= 62)	51.6	37.1	46.8	41.9	35.5	25.8	27.4		1.6	6.5
	2019年上期	(n= 60)	56.7	38.3	41.7	25.0	26.7	18.3	16.7		1.7	6.7
	2018年上期	(n= 84)	51.2	27.4	34.5	34.5	33.3	16.7	17.9		0.0	11.9
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*39.3*	*35.7*	*50.0*	*25.0*	*46.4*	*14.3*	*17.9*	*7.1*	*0.0*	*10.7*
	2021年上期	*(n= 29)*	*48.3*	*27.6*	*48.3*	*41.4*	*41.4*	*24.1*	*27.6*	*10.3*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	(n= 37)	62.2	40.5	43.2	40.5	37.8	35.1	35.1		0.0	5.4
	2019年上期	(n= 38)	60.5	39.5	52.6	26.3	42.1	21.1	31.6		0.0	13.2
	2018年上期	*(n= 27)*	*51.9*	*29.6*	*48.1*	*40.7*	*48.1*	*11.1*	*22.2*		*0.0*	*7.4*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*70.0*	*40.0*	*50.0*	*50.0*	*70.0*	*20.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 15)*	*53.3*	*40.0*	*20.0*	*26.7*	*46.7*	*13.3*	*13.3*	*20.0*	*0.0*	*13.3*
	2020年上期	*(n= 14)*	*85.7*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*28.6*	*21.4*		*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*63.6*	*36.4*	*27.3*	*0.0*	*45.5*	*9.1*	*36.4*		*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*70.0*	*10.0*	*30.0*	*30.0*	*60.0*	*10.0*	*10.0*		*0.0*	*10.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*
	2021年上期	*(n= 8)*	*75.0*	*50.0*	*37.5*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*33.3*		*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*83.3*	*50.0*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*		*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*77.8*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*33.3*	*11.1*	*33.3*		*0.0*	*22.2*

※1：2021年まで「脚」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

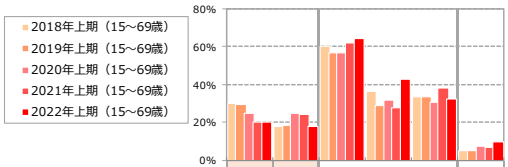
［ボディ／痩身］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

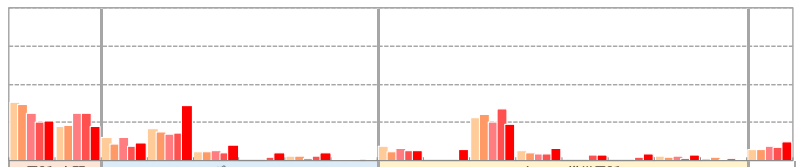
●女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（64.6%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が28.8%と高い。2位は「電話をして予約」（20.4%）。

– 「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」は20代（35.2%）が最多。

■［ボディ／痩身］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	**20.4**	**17.9**	**64.6**	**42.9**	**32.3**	**9.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	20.2	24.4	61.9	28.0	38.1	6.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	24.9	24.9	56.5	31.7	30.9	7.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	29.5	18.4	56.6	28.9	33.4	5.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	30.2	17.7	60.4	36.5	33.6	5.3
女性15～19歳	2022年上期	(n= 25)	28.0	28.0	64.0	44.0	40.0	16.0
	2021年上期	(n= 14)	14.3	35.7	64.3	35.7	35.7	14.3
	2020年上期	(n= 31)	25.8	19.4	64.5	51.6	22.6	3.2
	2019年上期	(n= 15)	40.0	6.7	60.0	40.0	26.7	0.0
	2018年上期	(n= 37)	32.4	8.1	64.9	40.5	37.8	5.4
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**16.0**	**10.4**	**70.4**	**50.4**	**31.2**	**13.6**
	2021年上期	(n= 127)	22.0	22.8	62.2	23.6	44.1	6.3
	2020年上期	(n= 170)	18.8	22.9	64.1	32.9	37.1	7.1
	2019年上期	(n= 155)	21.3	21.3	60.0	22.6	41.9	7.1
	2018年上期	(n= 153)	21.6	17.0	66.0	35.3	39.9	7.2
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**19.5**	**19.5**	**68.8**	**41.6**	**39.0**	**5.2**
	2021年上期	(n= 93)	19.4	24.7	65.6	29.0	38.7	6.5
	2020年上期	(n= 86)	20.9	24.4	55.8	24.4	33.7	11.6
	2019年上期	(n= 94)	27.7	21.3	59.6	29.8	37.2	2.1
	2018年上期	(n= 96)	33.3	13.5	67.7	37.5	42.7	2.1
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**25.0**	**22.5**	**57.5**	**37.5**	**30.0**	**5.0**
	2021年上期	(n= 41)	19.5	24.4	58.5	29.3	36.6	4.9
	2020年上期	(n= 40)	37.5	30.0	37.5	22.5	25.0	5.0
	2019年上期	(n= 39)	28.2	15.4	53.8	35.9	25.6	10.3
	2018年上期	(n= 50)	26.0	26.0	64.0	40.0	34.0	4.0
女性50代	2022年上期	(n= 24)	16.7	12.5	62.5	37.5	29.2	12.5
	2021年上期	(n= 19)	26.3	21.1	47.4	31.6	15.8	10.5
	2020年上期	(n= 40)	37.5	25.0	55.0	37.5	25.0	2.5
	2019年上期	(n= 46)	43.5	10.9	58.7	43.5	23.9	2.2
	2018年上期	(n= 47)	44.7	25.5	40.4	38.3	6.4	6.4
女性60代	2022年上期	(n= 28)	32.1	35.7	39.3	25.0	17.9	3.6
	2021年上期	(n= 13)	7.7	30.8	61.5	46.2	15.4	7.7
	2020年上期	(n= 31)	35.5	35.5	35.5	29.0	12.9	9.7
	2019年上期	(n= 31)	51.6	16.1	29.0	22.6	6.5	6.5
	2018年上期	(n= 34)	44.1	20.6	32.4	26.5	11.8	5.9

			電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※								
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	予約していない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	**20.4**	**17.9**	**8.8**	**28.8**	**7.8**	**3.8**	**3.8**	**0.3**	**5.0**	**5.6**	**19.1**	**6.3**	**2.5**	**3.4**	**2.5**	**0.3**	**9.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	20.2	24.4	7.2	14.3	3.6	1.3	2.3	0.0	4.9		26.7	3.3	2.9	1.6	1.0	1.0	6.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	24.9	24.9	12.1	13.6	4.8		1.0	0.3	6.0		20.1	3.3			1.8	0.5	7.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	29.5	18.4	8.4	15.0	4.2		1.8	0.3	4.2		24.2	3.9			1.6	1.3	5.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	30.2	17.7	12.2	16.3	4.3		2.2	0.2	7.4		22.1	4.8			1.9	0.7	5.3
女性15～19歳	2022年上期	(n= 25)	28.0	28.0	4.0	28.0	16.0	8.0	16.0	0.0	20.0	8.0	28.0	4.0	8.0	12.0	4.0	0.0	16.0
	2021年上期	(n= 14)	14.3	35.7	14.3	14.3	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0		35.7	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3
	2020年上期	(n= 31)	25.8	19.4	22.6	22.6	6.5		0.0	0.0	6.5		12.9	3.2			3.2	0.0	3.2
	2019年上期	(n= 15)	40.0	6.7	0.0	20.0	6.7		0.0	0.0	0.0		26.7	0.0			0.0	0.0	0.0
	2018年上期	(n= 37)	32.4	8.1	5.4	10.8	13.5		5.4	0.0	13.5		18.9	5.4			2.7	2.7	5.4
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**16.0**	**10.4**	**12.0**	**35.2**	**6.4**	**0.8**	**4.0**	**0.0**	**5.6**	**6.4**	**15.2**	**6.4**	**1.6**	**3.2**	**4.0**	**0.8**	**13.6**
	2021年上期	(n= 127)	22.0	22.8	8.7	9.4	3.1	1.6	3.1	0.0	7.1		29.1	1.6	4.7	0.8	0.8	2.4	6.3
	2020年上期	(n= 170)	18.8	22.9	13.5	14.1	6.5		1.2	0.6	6.5		25.3	2.9			1.2	1.2	7.1
	2019年上期	(n= 155)	21.3	21.3	7.1	12.3	3.2		1.3	0.0	6.5		28.4	5.2			1.9	2.6	7.1
	2018年上期	(n= 153)	21.6	17.0	11.8	15.7	4.6		3.9	0.7	7.8		27.5	6.5			1.3	1.3	7.2
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**19.5**	**19.5**	**9.1**	**24.7**	**9.1**	**7.8**	**1.3**	**1.3**	**1.3**	**9.1**	**26.0**	**6.5**	**2.6**	**3.9**	**1.3**	**0.0**	**5.2**
	2021年上期	(n= 93)	19.4	24.7	7.5	15.1	5.4	0.0	1.1	0.0	4.3		28.0	3.2	3.2	3.2	1.1	0.0	6.5
	2020年上期	(n= 86)	20.9	24.4	8.1	14.0	1.2		1.2	0.0	8.1		24.4	1.2			2.3	0.0	11.6
	2019年上期	(n= 94)	27.7	21.3	6.4	19.1	0.0		2.1	0.0	1.1		29.8	4.3			0.0	1.1	2.1
	2018年上期	(n= 96)	33.3	13.5	10.4	18.8	2.1		1.0	0.0	7.3		32.3	2.1			2.1	0.0	2.1
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**25.0**	**22.5**	**7.5**	**30.0**	**7.5**	**2.5**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**2.5**	**17.5**	**10.0**	**2.5**	**2.5**	**2.5**	**0.0**	**5.0**
	2021年上期	(n= 41)	19.5	24.4	2.4	22.0	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4		26.8	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
	2020年上期	(n= 40)	37.5	30.0	7.5	10.0	2.5		0.0	0.0	2.5		15.0	5.0			2.5	0.0	5.0
	2019年上期	(n= 39)	28.2	15.4	12.8	17.9	10.3		0.0	0.0	5.1		20.5	2.6			2.6	0.0	10.3
	2018年上期	(n= 50)	26.0	26.0	20.0	20.0	0.0		0.0	0.0	8.0		18.0	8.0			6.0	0.0	4.0
女性50代	2022年上期	(n= 24)	16.7	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	20.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 19)	26.3	21.1	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
	2020年上期	(n= 40)	37.5	25.0	12.5	12.5	7.5		0.0	0.0	7.5		10.0	7.5			0.0	0.0	2.5
	2019年上期	(n= 46)	43.5	10.9	17.4	15.2	10.9		2.2	2.2	6.5		13.0	4.3			4.3	0.0	2.2
	2018年上期	(n= 47)	44.7	25.5	10.6	19.1	8.5		0.0	0.0	2.1		2.1	4.3			0.0	0.0	6.4
女性60代	2022年上期	(n= 28)	32.1	35.7	7.1	14.3	0.0	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	10.7	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6
	2021年上期	(n= 13)	7.7	30.8	7.7	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7		0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
	2020年上期	(n= 31)	35.5	35.5	9.7	6.5	3.2		3.2	0.0	0.0		6.5	3.2			3.2	0.0	9.7
	2019年上期	(n= 31)	51.6	16.1	6.5	9.7	3.2		6.5	0.0	0.0		6.5	0.0			0.0	0.0	6.5
	2018年上期	(n= 34)	44.1	20.6	17.6	8.8	0.0		0.0	0.0	5.9		5.9	0.0			0.0	0.0	5.9

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

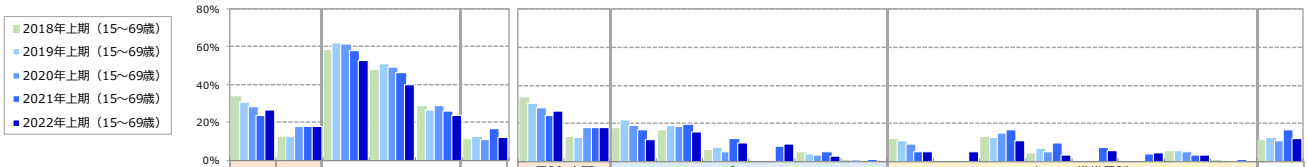
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（52.5%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が15.2%と高い。2位は「電話をして予約」（26.5%）。

■［ボディ／痩身］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※							
									電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	予約していない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	**26.5**	**17.9**	**52.5**	**39.9**	**23.8**	**12.1**	**26.5**	**17.9**	**11.7**	**15.2**	**9.4**	**9.0**	**2.7**	**0.0**	**4.9**	**4.9**	**10.8**	**3.6**	**5.4**	**4.5**	**3.6**	**0.0**	**12.1**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	23.9	17.9	57.8	46.3	26.1	16.5	23.9	17.9	16.5	19.3	11.9	7.8	5.0	0.9	5.0		16.5	9.6	7.3	4.1	3.2	0.9	16.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	28.4	17.7	61.6	49.4	29.2	11.1	28.4	17.7	19.2	18.5	4.8		3.3	0.0	8.9		14.8	4.8			5.2	0.7	11.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	30.6	12.7	62.0	51.0	26.9	12.7	30.6	12.7	22.0	19.2	7.3		4.1	1.2	11.0		12.7	6.9			5.7	0.0	12.7
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	33.6	12.6	58.5	47.6	28.9	11.2	33.6	12.6	17.3	16.6	5.8		4.7	0.4	11.5		12.6	4.3			5.1	0.4	11.2
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*25.0*	*16.7*	*50.0*	*45.8*	*25.0*	*16.7*	*25.0*	*16.7*	*12.5*	*12.5*	*16.7*	*12.5*	*4.2*	*0.0*	*4.2*	*12.5*	*16.7*	*8.3*	*16.7*	*8.3*	*4.2*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 20)*	*30.0*	*5.0*	*45.0*	*35.0*	*15.0*	*30.0*	*30.0*	*5.0*	*10.0*	*5.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*		*15.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*
	2020年上期	(n= 42)	28.6	23.8	52.4	50.0	23.8	19.0	28.6	23.8	14.3	16.7	2.4		2.4	0.0	4.8		9.5	9.5			9.5	0.0	19.0
	2019年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*14.3*	*67.9*	*64.3*	*21.4*	*7.1*	*25.0*	*14.3*	*25.0*	*21.4*	*10.7*		*7.1*	*3.6*	*10.7*		*14.3*	*7.1*			*0.0*	*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 33)	27.2	6.0	57.5	48.4	24.3	24.4	27.2	6.0	12.1	15.1	12.2		6.0	0.0	3.0		3.0	0.0			3.0	0.0	24.4
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**27.4**	**17.9**	**50.0**	**40.5**	**21.4**	**11.9**	**27.4**	**17.9**	**10.7**	**9.5**	**9.5**	**13.1**	**1.2**	**0.0**	**4.8**	**3.6**	**6.0**	**1.2**	**3.6**	**4.8**	**4.8**	**0.0**	**11.9**
	2021年上期	(n= 86)	26.7	16.3	55.8	47.7	20.9	15.1	26.7	16.3	17.4	17.4	12.8	8.1	3.5	1.2	7.0		11.6	10.5	7.0	4.7	3.5	1.2	15.1
	2020年上期	(n= 110)	26.4	14.5	62.7	50.9	21.8	10.9	26.4	14.5	18.2	20.0	4.5		2.7	0.0	6.4		10.0	2.7			2.7	0.9	10.9
	2019年上期	(n= 102)	37.3	12.7	56.9	48.0	24.5	12.7	37.3	12.7	24.5	19.6	4.9		2.0	1.0	9.8		9.8	6.9			4.9	0.0	12.7
	2018年上期	(n= 114)	34.2	15.8	63.2	50.0	35.1	7.9	34.2	15.8	16.7	18.4	7.0		6.1	0.0	14.9		21.1	4.4			7.0	0.9	7.9
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**23.9**	**14.1**	**64.8**	**43.7**	**32.4**	**8.5**	**23.9**	**14.1**	**14.1**	**21.1**	**9.9**	**5.6**	**2.8**	**0.0**	**7.0**	**5.6**	**19.7**	**2.8**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**0.0**	**8.5**
	2021年上期	(n= 60)	13.3	25.0	58.3	43.3	33.3	18.3	13.3	25.0	15.0	20.0	11.7	10.0	3.3	0.0	5.0		21.7	11.7	6.7	1.7	3.3	0.0	18.3
	2020年上期	(n= 62)	27.4	19.4	71.0	53.2	43.5	4.8	27.4	19.4	24.2	24.2	6.5		4.8	0.0	14.5		27.4	3.2			6.5	1.6	4.8
	2019年上期	(n= 60)	28.3	6.7	66.7	53.3	30.0	13.3	28.3	6.7	16.7	26.7	10.0		3.3	1.7	11.7		18.3	8.3			8.3	0.0	13.3
	2018年上期	(n= 84)	33.3	10.7	56.0	47.6	22.6	10.7	33.3	10.7	20.2	16.7	2.4		1.2	1.2	10.7		7.1	6.0			2.4	0.0	10.7
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*25.0*	*17.9*	*50.0*	*39.3*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*17.9*	*14.3*	*21.4*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*17.9*
	2021年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*17.2*	*72.4*	*62.1*	*24.1*	*10.3*	*24.1*	*17.2*	*24.1*	*37.9*	*6.9*	*6.9*	*6.9*	*3.4*	*3.4*		*17.2*	*13.8*	*13.8*	*3.4*	*3.4*	*3.4*	*10.3*
	2020年上期	(n= 37)	32.4	13.5	62.2	45.9	27.0	8.1	32.4	13.5	18.9	13.5	2.7		5.4	0.0	5.4		13.5	5.4			5.4	0.0	8.1
	2019年上期	(n= 38)	21.1	15.8	63.2	47.4	31.6	15.8	21.1	15.8	15.8	13.2	10.5		10.5	0.0	10.5		13.2	5.3			7.9	0.0	15.8
	2018年上期	*(n= 27)*	*40.7*	*14.8*	*59.3*	*48.1*	*33.3*	*7.4*	*40.7*	*14.8*	*22.2*	*18.5*	*7.4*		*3.7*	*0.0*	*11.1*		*11.1*	*7.4*			*11.1*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*50.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*40.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2021年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*46.7*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*13.3*	*0.0*	*0.0*		*20.0*	*6.7*	*6.7*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 14)*	*35.7*	*28.6*	*42.9*	*35.7*	*42.9*	*21.4*	*35.7*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*7.1*		*0.0*	*0.0*	*14.3*		*21.4*	*14.3*			*7.1*	*0.0*	*21.4*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*9.1*	*63.6*	*54.5*	*18.2*	*9.1*	*36.4*	*9.1*	*36.4*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*9.1*		*9.1*	*9.1*			*9.1*	*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*70.0*	*60.0*	*30.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*		*20.0*	*0.0*	*10.0*		*10.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*12.5*	*50.0*	*25.0*	*37.5*	*0.0*	*62.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*		*25.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*		*0.0*	*0.0*	*33.3*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*66.7*	*33.3*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*33.3*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*11.1*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*11.1*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*33.3*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの
※1：2021年まで「サロンのホームページ」
※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」
※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」
※5：2021年は「InstagramからのDM」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男女】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1 」（44.5%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1 」（23.3%）が最多。

■［ボディ／痩身］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n= 319)	年代別					
		女性15～19歳 (n= 25)	女性20代 (n= 125)	女性30代 (n= 77)	女性40代 (n= 40)	女性50代 (n= 24)	女性60代 (n= 28)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど） ※1	44.5%	52.0%	47.2%	46.8%	45.0%	41.7%	21.4%
通っているサロンのホームページ ※1	13.2	20.0	16.8	10.4	10.0	4.2	10.7
ＬＩＮＥ ※1	12.5	16.0	12.8	13.0	12.5	16.7	3.6
その他ＳＮＳ（Ｆａｃｅｂｏｏｋ・Ｔｗｉｔｔｅｒなど） ※1	6.3	12.0	4.0	10.4	5.0	0.0	7.1
通っているサロンの専用アプリ ※2	5.6	8.0	6.4	9.1	2.5	0.0	0.0
メール ※1	5.0	20.0	5.6	2.6	2.5	0.0	3.6
Ｉｎｓｔａｇｒａｍ ※2	2.5	8.0	1.6	2.6	2.5	0.0	3.6
その他 ※1	0.6	0.0	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■［ボディ／痩身］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n= 223)	年代別					
		男性15～19歳 (n= 24)	男性20代 (n= 84)	男性30代 (n= 71)	男性40代 (n= 28)	男性50代 (n= 10)	男性60代 (n= 6)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど） ※1	23.3%	25.0%	13.1%	38.0%	21.4%	0.0%	33.3%
通っているサロンのホームページ ※1	14.8	16.7	13.1	18.3	17.9	0.0	0.0
ＬＩＮＥ ※1	12.1	20.8	10.7	12.7	10.7	10.0	0.0
その他ＳＮＳ（Ｆａｃｅｂｏｏｋ・Ｔｗｉｔｔｅｒなど） ※1	11.7	12.5	15.5	9.9	10.7	0.0	0.0
メール ※1	5.8	4.2	6.0	7.0	7.1	0.0	0.0
Ｉｎｓｔａｇｒａｍ ※2	5.4	16.7	3.6	4.2	7.1	0.0	0.0
通っているサロンの専用アプリ ※2	4.9	12.5	3.6	5.6	3.6	0.0	0.0
その他 ※1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性で平均70分。前年より2分短い。
  - 年代別では30代（74分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性で平均67分。かかった時間の平均（70分）より3分短い。

■［ボディ／痩身］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、１回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、１回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	9.7%	16.0	39.5	19.4	15.4	**34.8**	**70**	6.9%	21.0	43.6	14.4	14.1	**28.5**	**67**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	5.5	15.0	44.6	16.9	17.9	34.9	72	4.9	20.8	45.3	13.4	15.6	29.0	69
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	8.0	13.6	42.2	17.6	18.6	36.2	72	8.0	18.3	40.7	16.3	16.6	32.9	68
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	7.1	11.1	37.9	16.6	27.4	43.9	79	6.6	16.3	37.9	17.9	21.3	39.2	75
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	7.0	15.3	44.6	14.1	18.9	33.1	73	6.2	20.4	41.5	15.1	16.8	31.9	70
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*24.0*	*8.0*	*24.0*	*28.0*	*16.0*	*44.0*	*70*	*4.0*	*24.0*	*40.0*	*16.0*	*16.0*	*32.0*	*67*
	2021年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*50.0*	*14.3*	*21.4*	*7.1*	*28.6*	*59*	*14.3*	*42.9*	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*56*
	2020年上期	(n= 31)	19.4	25.8	38.7	9.7	6.5	16.1	53	16.1	35.5	32.3	12.9	3.2	16.1	51
	2019年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*13.3*	*40.0*	*6.7*	*40.0*	*46.7*	*86*	*6.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*26.7*	*26.7*	*73*
	2018年上期	(n= 37)	16.2	27.0	45.9	2.7	8.1	10.8	54	10.8	37.8	24.3	10.8	16.2	27.0	63
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**12.8**	**16.8**	**42.4**	**15.2**	**12.8**	**28.0**	**66**	**9.6**	**23.2**	**42.4**	**12.8**	**12.0**	**24.8**	**64**
	2021年上期	(n= 127)	5.5	19.7	44.9	7.9	22.0	29.9	72	6.3	25.2	40.2	12.6	15.7	28.3	67
	2020年上期	(n= 170)	10.0	13.5	44.7	16.5	15.3	31.8	69	11.2	18.2	45.9	14.1	10.6	24.7	63
	2019年上期	(n= 155)	12.3	11.0	36.1	12.3	28.4	40.6	75	11.0	14.8	40.6	12.9	20.6	33.5	70
	2018年上期	(n= 153)	13.1	14.4	42.5	15.0	15.0	30.1	67	8.5	22.2	43.8	10.5	15.0	25.5	67
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**3.9**	**20.8**	**39.0**	**16.9**	**19.5**	**36.4**	**74**	**5.2**	**26.0**	**40.3**	**13.0**	**15.6**	**28.6**	**68**
	2021年上期	(n= 93)	6.5	9.7	47.3	23.7	12.9	36.6	70	2.2	18.3	51.6	8.6	19.4	28.0	71
	2020年上期	(n= 86)	9.3	11.6	50.0	16.3	12.8	29.1	67	5.8	15.1	46.5	14.0	18.6	32.6	71
	2019年上期	(n= 94)	2.1	12.8	38.3	23.4	23.4	46.8	81	1.1	20.2	36.2	23.4	19.1	42.6	77
	2018年上期	(n= 96)	1.0	12.5	50.0	16.7	19.8	36.5	78	4.2	15.6	52.1	11.5	16.7	28.1	71
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**10.0**	**12.5**	**40.0**	**27.5**	**10.0**	**37.5**	**67**	**12.5**	**7.5**	**50.0**	**25.0**	**5.0**	**30.0**	**64**
	2021年上期	(n= 41)	2.4	9.8	46.3	26.8	14.6	41.5	77	0.0	14.6	51.2	19.5	14.6	34.1	73
	2020年上期	(n= 40)	0.0	10.0	52.5	20.0	17.5	37.5	76	0.0	20.0	42.5	22.5	15.0	37.5	71
	2019年上期	(n= 39)	7.7	10.3	35.9	20.5	25.6	46.2	83	10.3	12.8	38.5	15.4	23.1	38.5	73
	2018年上期	(n= 50)	2.0	20.0	42.0	14.0	22.0	36.0	76	6.0	20.0	38.0	22.0	14.0	36.0	70
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*0.0*	*20.8*	*37.5*	*25.0*	*16.7*	*41.7*	*78*	*0.0*	*12.5*	*62.5*	*8.3*	*16.7*	*25.0*	*72*
	2021年上期	*(n= 19)*	*10.5*	*5.3*	*47.4*	*5.3*	*31.6*	*36.8*	*77*	*15.8*	*5.3*	*52.6*	*15.8*	*10.5*	*26.3*	*66*
	2020年上期	(n= 40)	2.5	7.5	22.5	25.0	42.5	67.5	93	0.0	15.0	27.5	17.5	40.0	57.5	87
	2019年上期	(n= 46)	4.3	13.0	41.3	17.4	23.9	41.3	77	2.2	15.2	37.0	26.1	19.6	45.7	78
	2018年上期	(n= 47)	2.1	14.9	40.4	12.8	29.8	42.6	84	4.3	14.9	36.2	19.1	25.5	44.7	80
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*7.1*	*7.1*	*42.9*	*21.4*	*21.4*	*42.9*	*79*	*0.0*	*21.4*	*35.7*	*14.3*	*28.6*	*42.9*	*79*
	2021年上期	*(n= 13)*	*0.0*	*0.0*	*46.2*	*38.5*	*15.4*	*53.8*	*82*	*0.0*	*15.4*	*38.5*	*38.5*	*7.7*	*46.2*	*77*
	2020年上期	(n= 31)	0.0	19.4	22.6	22.6	35.5	58.1	91	9.7	12.9	19.4	29.0	29.0	58.1	80
	2019年上期	(n= 31)	3.2	3.2	41.9	16.1	35.5	51.6	87	3.2	9.7	32.3	25.8	29.0	54.8	86
	2018年上期	(n= 34)	0.0	8.8	47.1	17.6	26.5	44.1	81	0.0	14.7	32.4	35.3	17.6	52.9	80

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性で平均43分。前年より5分短い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性で平均42分。かかった時間の平均（43分）より1分短い。

■［ボディ／痩身］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、１回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、１回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	29.6%	29.6	34.1	1.8	4.9	**6.7**	**43**	30.0%	35.0	28.7	2.7	3.6	**6.3**	**42**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	18.8	38.1	32.1	6.4	4.6	11.0	48	24.8	39.0	25.7	6.4	4.1	10.6	45
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	19.6	38.0	33.9	4.8	3.7	8.5	47	24.4	36.5	31.0	4.4	3.7	8.1	46
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	20.8	37.6	33.1	5.7	2.9	8.6	47	22.4	35.5	34.7	4.9	2.4	7.3	46
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	19.5	38.3	34.7	3.2	4.3	7.6	48	18.8	42.3	34.7	2.5	1.8	4.3	45
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	2022年上期	(n= 24)	41.7	37.5	12.5	0.0	8.3	8.3	33	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	37
	2021年上期	(n= 20)	25.0	40.0	35.0	0.0	0.0	0.0	43	20.0	45.0	30.0	5.0	0.0	5.0	44
	2020年上期	(n= 42)	14.3	64.3	21.4	0.0	0.0	0.0	41	21.4	47.6	23.8	4.8	2.4	7.1	44
	2019年上期	(n= 28)	28.6	32.1	28.6	7.1	3.6	10.7	45	35.7	21.4	32.1	7.1	3.6	10.7	45
	2018年上期	(n= 33)	21.3	33.3	39.4	0.0	6.0	6.0	55	24.1	45.5	27.3	0.0	3.0	3.0	43
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**36.9**	**29.8**	**31.0**	**2.4**	**0.0**	**2.4**	**38**	**34.5**	**42.9**	**20.2**	**2.4**	**0.0**	**2.4**	**36**
	2021年上期	(n= 86)	26.7	38.4	31.4	2.3	1.2	3.5	42	36.0	38.4	20.9	3.5	1.2	4.7	37
	2020年上期	(n= 110)	23.6	37.3	32.7	3.6	2.7	6.4	43	30.9	34.5	30.0	2.7	1.8	4.5	40
	2019年上期	(n= 102)	23.5	46.1	23.5	5.9	1.0	6.9	43	25.5	42.2	25.5	4.9	2.0	6.9	43
	2018年上期	(n= 114)	25.4	38.6	31.6	0.9	3.5	4.4	43	26.3	41.2	28.9	1.8	1.8	3.5	42
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**25.4**	**25.4**	**40.8**	**1.4**	**7.0**	**8.5**	**47**	**29.6**	**26.8**	**35.2**	**2.8**	**5.6**	**8.5**	**45**
	2021年上期	(n= 60)	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3	16.7	51	16.7	43.3	26.7	8.3	5.0	13.3	48
	2020年上期	(n= 62)	16.1	35.5	38.7	6.5	3.2	9.7	51	19.4	37.1	35.5	3.2	4.8	8.1	50
	2019年上期	(n= 60)	20.0	41.7	35.0	1.7	1.7	3.3	43	18.3	40.0	40.0	1.7	0.0	1.7	42
	2018年上期	(n= 84)	13.1	44.0	33.3	6.0	3.6	9.5	49	9.5	44.0	42.9	2.4	1.2	3.6	47
男性40代	2022年上期	(n= 28)	14.3	32.1	50.0	0.0	3.6	3.6	51	17.9	46.4	25.0	3.6	7.1	10.7	47
	2021年上期	(n= 29)	6.9	31.0	41.4	13.8	6.9	20.7	57	20.7	37.9	24.1	6.9	10.3	17.2	51
	2020年上期	(n= 37)	21.6	24.3	43.2	5.4	5.4	10.8	51	21.6	29.7	37.8	5.4	5.4	10.8	49
	2019年上期	(n= 38)	13.2	18.4	57.9	5.3	5.3	10.5	58	18.4	18.4	52.6	7.9	2.6	10.5	54
	2018年上期	(n= 27)	14.8	33.3	37.0	7.4	7.4	14.8	53	18.5	37.0	40.7	3.7	0.0	3.7	44
男性50代	2022年上期	(n= 10)	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40	30.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	42
	2021年上期	(n= 15)	0.0	33.3	40.0	13.3	13.3	26.7	64	13.3	26.7	33.3	13.3	13.3	26.7	59
	2020年上期	(n= 14)	21.4	21.4	42.9	7.1	7.1	14.3	56	21.4	35.7	28.6	7.1	7.1	14.3	49
	2019年上期	(n= 11)	18.2	18.2	54.5	0.0	9.1	9.1	61	9.1	45.5	36.4	0.0	9.1	9.1	57
	2018年上期	(n= 10)	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0	10.0	48	10.0	50.0	40.0	0.0	0.0	0.0	46
男性60代	2022年上期	(n= 6)	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	66.7	83	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	78
	2021年上期	(n= 8)	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	54	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	54
	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	66.7	93	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	78
	2019年上期	(n= 6)	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	66.7	80	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	72
	2018年上期	(n= 9)	0.0	33.3	55.6	0.0	11.1	11.1	59	0.0	33.3	33.3	22.2	11.1	33.3	64

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は19.4%（前年比2.1pt減）。購入経験者・計は45.8%。
　－30代の過去1年の店販購入率（28.6%）が最多。

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	19.4%	26.3	25.1	29.2	**45.8**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	21.5	22.1	23.5	32.9	43.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	18.1	24.1	29.1	28.6	42.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	17.6	25.3	25.0	32.1	42.9

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*16.0*	*24.0*	*32.0*	*28.0*	*40.0*
	2021年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*28.6*	*28.6*	*35.7*	*35.7*
	2020年上期	(n= 31)	19.4	29.0	29.0	22.6	48.4
	2019年上期	*(n= 15)*	*6.7*	*40.0*	*46.7*	*6.7*	*46.7*
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**14.4**	**32.0**	**26.4**	**27.2**	**46.4**
	2021年上期	(n= 127)	22.0	23.6	26.0	28.3	45.7
	2020年上期	(n= 170)	22.9	23.5	28.8	24.7	46.5
	2019年上期	(n= 155)	16.8	24.5	23.9	34.8	41.3
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**28.6**	**26.0**	**26.0**	**19.5**	**54.5**
	2021年上期	(n= 93)	30.1	18.3	16.1	35.5	48.4
	2020年上期	(n= 86)	10.5	27.9	33.7	27.9	38.4
	2019年上期	(n= 94)	18.1	22.3	29.8	29.8	40.4
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**17.5**	**27.5**	**20.0**	**35.0**	**45.0**
	2021年上期	(n= 41)	12.2	22.0	34.1	31.7	34.1
	2020年上期	(n= 40)	15.0	17.5	37.5	30.0	32.5
	2019年上期	(n= 39)	20.5	35.9	17.9	25.6	56.4
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*16.7*	*12.5*	*33.3*	*37.5*	*29.2*
	2021年上期	*(n= 19)*	*10.5*	*15.8*	*15.8*	*57.9*	*26.3*
	2020年上期	(n= 40)	22.5	22.5	20.0	35.0	45.0
	2019年上期	(n= 46)	21.7	23.9	21.7	32.6	45.7
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*25.0*	*14.3*	*10.7*	*50.0*	*39.3*
	2021年上期	*(n= 13)*	*15.4*	*38.5*	*23.1*	*23.1*	*53.8*
	2020年上期	(n= 31)	9.7	22.6	19.4	48.4	32.3
	2019年上期	(n= 31)	16.1	19.4	19.4	45.2	35.5

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は27.4%（前年比1.7pt増）。購入経験者・計は60.1%。

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	27.4%	32.7	27.8	12.1	**60.1**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	25.7	41.3	17.4	15.6	67.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	27.7	35.4	25.5	11.4	63.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	24.5	33.1	31.0	11.4	57.6

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*20.8*	*54.2*	*4.2*	*20.8*	*75.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*20.0*	*45.0*	*15.0*	*20.0*	*65.0*
	2020年上期	(n= 42)	16.7	42.9	21.4	19.0	59.5
	2019年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*35.7*	*28.6*	*17.9*	*53.6*
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**31.0**	**33.3**	**27.4**	**8.3**	**64.3**
	2021年上期	(n= 86)	23.3	44.2	20.9	11.6	67.4
	2020年上期	(n= 110)	30.0	35.5	28.2	6.4	65.5
	2019年上期	(n= 102)	27.5	38.2	24.5	9.8	65.7
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**32.4**	**23.9**	**29.6**	**14.1**	**56.3**
	2021年上期	(n= 60)	26.7	41.7	10.0	21.7	68.3
	2020年上期	(n= 62)	33.9	37.1	21.0	8.1	71.0
	2019年上期	(n= 60)	26.7	30.0	38.3	5.0	56.7
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*17.9*	*39.3*	*35.7*	*7.1*	*57.1*
	2021年上期	*(n= 29)*	*31.0*	*37.9*	*24.1*	*6.9*	*69.0*
	2020年上期	(n= 37)	29.7	27.0	24.3	18.9	56.8
	2019年上期	(n= 38)	26.3	18.4	36.8	18.4	44.7
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*20.0*	*30.0*	*40.0*	*10.0*	*50.0*
	2021年上期	*(n= 15)*	*33.3*	*26.7*	*20.0*	*20.0*	*60.0*
	2020年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*35.7*	*35.7*	*14.3*	*50.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*45.5*	*18.2*	*27.3*	*54.5*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*37.5*	*12.5*	*25.0*	*62.5*
	2020年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*33.3*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万8,794円で、前年比2,248円減（10.7%減）。

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 62)	3.2%	6.5	4.8	8.1	17.7	19.4	40.3	**18,794**	**-2,248**	**-10.7%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 66)	0.0	1.5	6.1	7.6	16.7	18.2	50.0	21,042	3,352	18.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 72)	2.8	1.4	11.1	11.1	18.1	18.1	37.5	17,690	-2,169	-10.9%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 67)	1.5	6.0	6.0	14.9	10.4	16.4	44.8	19,859		

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	3,338	-11,662	-77.7%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000	6,525	77.0%
	2020年上期	(n= 6)	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	8,475	975	13.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
女性20代	2022年上期	(n= 18)	11.1	5.6	5.6	16.7	11.1	22.2	27.8	15,469	-4,717	-23.4%
	2021年上期	(n= 28)	0.0	0.0	7.1	14.3	10.7	14.3	53.6	20,186	6,836	51.2%
	2020年上期	(n= 39)	2.6	0.0	10.3	12.8	15.4	28.2	30.8	13,350	-7,883	-37.1%
	2019年上期	(n= 26)	0.0	11.5	0.0	15.4	11.5	19.2	42.3	21,233		
女性30代	2022年上期	(n= 22)	0.0	4.5	9.1	0.0	31.8	13.6	40.9	20,661	3,623	21.3%
	2021年上期	(n= 28)	0.0	3.6	7.1	3.6	25.0	25.0	35.7	17,038	-3,651	-17.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	20,689	-417	-2.0%
	2019年上期	(n= 17)	0.0	0.0	17.6	11.8	5.9	11.8	52.9	21,106		
女性40代	2022年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	85.7	36,071	-12,729	-26.1%
	2021年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	48,800	21,892	81.4%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	50.0	26,908	8,564	46.7%
	2019年上期	(n= 8)	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	37.5	18,344		
女性50代	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	19,125	7,875	70.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	11,250	-10,639	-48.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	21,889	5,004	29.6%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	10.0	0.0	20.0	20.0	20.0	30.0	16,885		
女性60代	2022年上期	(n= 7)	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6	42.9	12,836	-19,664	-60.5%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	32,500	-20,000	-38.1%
	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	52,500	33,180	171.7%
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	19,320		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万3,702円で、前年比230円減（1.7%減）。

■［ボディ／痩身］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 61)	4.9%	8.2	4.9	13.1	23.0	13.1	32.8	**13,702**	**-230**	**-1.7%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 56)	5.4	1.8	10.7	19.6	10.7	19.6	32.1	13,932	-537	-3.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 75)	4.0	4.0	12.0	10.7	20.0	9.3	40.0	14,469	1,183	8.9%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 60)	0.0	5.0	1.7	13.3	20.0	26.7	33.3	13,286		

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	2022年上期	(n= 5)	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	5,640	2,452	76.9%
	2021年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	3,188	-5,862	-64.8%
	2020年上期	(n= 7)	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	42.9	9,050	-1,750	-16.2%
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	10,800		
男性20代	2022年上期	(n= 26)	3.8	7.7	11.5	19.2	15.4	3.8	38.5	14,529	7,047	94.2%
	2021年上期	(n= 20)	5.0	0.0	20.0	20.0	10.0	20.0	25.0	7,482	-2,642	-26.1%
	2020年上期	(n= 33)	6.1	6.1	12.1	15.2	21.2	12.1	27.3	10,124	-5,735	-36.2%
	2019年上期	(n= 28)	0.0	10.7	0.0	10.7	21.4	28.6	28.6	15,859		
男性30代	2022年上期	(n= 23)	8.7	4.3	0.0	13.0	30.4	13.0	30.4	14,972	-2,597	-14.8%
	2021年上期	(n= 16)	0.0	0.0	6.3	6.3	18.8	37.5	31.3	17,569	317	1.8%
	2020年上期	(n= 21)	0.0	0.0	14.3	4.8	23.8	9.5	47.6	17,252	7,971	85.9%
	2019年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	25.0	25.0	31.3	9,281		
男性40代	2022年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	13,300	-2,167	-14.0%
	2021年上期	(n= 9)	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	44.4	15,467	2,153	16.2%
	2020年上期	(n= 11)	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	54.5	13,314	-996	-7.0%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	50.0	14,310		
男性50代	2022年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	-21,500	-69.4%
	2021年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	31,000	-56,500	-64.6%
	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	87,500	80,000	1066.7%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		
男性60代	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-21,250	-100.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	21,250	17,250	431.3%
	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	4,000	0.0%
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

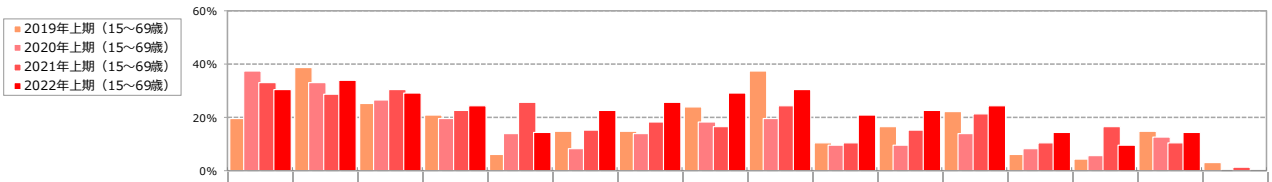
［ボディ／痩身］
【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「化粧水、ローション」（33.9%）が最多。次いで、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」「ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）」（30.6%）が続く。前年比では「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」（12.3pt増）、「脱毛・除毛クリーム」（10.4pt増）で増加が顕著。

■［ボディ／痩身］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料 ※2	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 62)	**30.6**	**33.9**	**29.0**	**24.2**	**14.5**	**22.6**	**25.8**	**29.0**	**30.6**	**21.0**	**22.6**	**24.2**	**14.5**	**9.7**	**14.5**	**0.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 66)	33.3	28.8	30.3	22.7	25.8	15.2	18.2	16.7	24.2	10.6	15.2	21.2	10.6	16.7	10.6	1.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 72)	37.5	33.3	26.4	19.4	13.9	8.3	13.9	18.1	19.4	9.7	9.7	13.9	8.3	5.6	12.5	0.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 67)	19.4	38.8	25.4	20.9	6.0	14.9	14.9	23.9	37.3	10.4	16.4	22.4	6.0	4.5	14.9	3.0
女性15～19歳	2022年上期	(n= 4)	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 6)	33.3	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	2022年上期	(n= 18)	33.3	61.1	33.3	16.7	5.6	22.2	16.7	27.8	22.2	11.1	22.2	11.1	16.7	5.6	16.7	0.0
	2021年上期	(n= 28)	25.0	32.1	28.6	21.4	14.3	14.3	17.9	17.9	17.9	10.7	17.9	28.6	10.7	14.3	10.7	0.0
	2020年上期	(n= 39)	35.9	38.5	33.3	20.5	15.4	5.1	10.3	17.9	20.5	7.7	5.1	12.8	7.7	5.1	10.3	0.0
	2019年上期	(n= 26)	23.1	46.2	38.5	15.4	7.7	15.4	11.5	7.7	30.8	15.4	19.2	30.8	7.7	7.7	15.4	0.0
女性30代	2022年上期	(n= 22)	45.5	22.7	36.4	40.9	18.2	27.3	27.3	36.4	27.3	36.4	27.3	40.9	18.2	18.2	18.2	0.0
	2021年上期	(n= 28)	46.4	28.6	35.7	21.4	39.3	17.9	17.9	14.3	28.6	14.3	14.3	17.9	14.3	21.4	10.7	0.0
	2020年上期	(n= 9)	22.2	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 17)	17.6	35.3	11.8	23.5	0.0	17.6	23.5	23.5	41.2	0.0	17.6	17.6	0.0	0.0	11.8	0.0
女性40代	2022年上期	(n= 7)	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	42.9	57.1	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	2020年上期	(n= 6)	83.3	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 8)	37.5	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5
女性50代	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 9)	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	0.0
	2019年上期	(n= 10)	10.0	40.0	20.0	40.0	10.0	20.0	10.0	50.0	50.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0
女性60代	2022年上期	(n= 7)	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	2021年上期	(n= 2)	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	2019年上期	(n= 5)	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」　※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

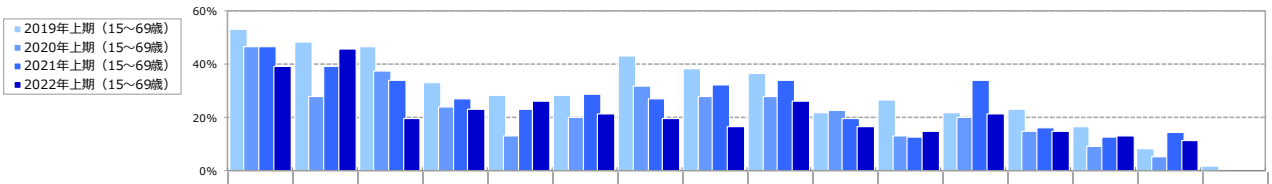
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「化粧水、ローション」（45.9%）が最多。全体的に前年から減少した項目が多くみられる。なかでも「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（14.2pt減）、「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」（15.7pt減）、「サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料※2」（12.6pt減）の減少が顕著。

■［ボディ／痩身］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料※2	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 61)	**39.3**	**45.9**	**19.7**	**23.0**	**26.2**	**21.3**	**19.7**	**16.4**	**26.2**	**16.4**	**14.8**	**21.3**	**14.8**	**13.1**	**11.5**	**0.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 56)	46.4	39.3	33.9	26.8	23.2	28.6	26.8	32.1	33.9	19.6	12.5	33.9	16.1	12.5	14.3	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 75)	46.7	28.0	37.3	24.0	13.3	20.0	32.0	28.0	28.0	22.7	13.3	20.0	14.7	9.3	5.3	0.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 60)	53.3	48.3	46.7	33.3	28.3	28.3	43.3	38.3	36.7	21.7	26.7	21.7	23.3	16.7	8.3	1.7
男性15～19歳	2022年上期	(n= 5)	20.0	100.0	40.0	40.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 7)	85.7	0.0	28.6	28.6	0.0	42.9	42.9	28.6	14.3	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0
	2019年上期	(n= 5)	40.0	20.0	60.0	40.0	0.0	40.0	60.0	80.0	60.0	60.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0
男性20代	2022年上期	(n= 26)	42.3	38.5	19.2	23.1	26.9	23.1	19.2	15.4	23.1	15.4	7.7	15.4	15.4	15.4	15.4	0.0
	2021年上期	(n= 20)	50.0	45.0	45.0	25.0	30.0	45.0	30.0	35.0	40.0	25.0	10.0	30.0	20.0	15.0	10.0	0.0
	2020年上期	(n= 33)	42.4	30.3	33.3	18.2	9.1	18.2	21.2	18.2	21.2	21.2	12.1	15.2	9.1	6.1	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 28)	53.6	42.9	46.4	32.1	35.7	25.0	32.1	28.6	32.1	17.9	25.0	21.4	25.0	14.3	10.7	3.6
男性30代	2022年上期	(n= 23)	43.5	47.8	13.0	21.7	13.0	21.7	13.0	8.7	34.8	13.0	17.4	30.4	17.4	13.0	8.7	0.0
	2021年上期	(n= 16)	43.8	43.8	31.3	37.5	31.3	25.0	31.3	43.8	50.0	18.8	25.0	50.0	25.0	12.5	25.0	0.0
	2020年上期	(n= 21)	47.6	38.1	52.4	23.8	28.6	9.5	33.3	38.1	28.6	19.0	9.5	14.3	9.5	14.3	4.8	0.0
	2019年上期	(n= 16)	50.0	62.5	37.5	31.3	18.8	37.5	50.0	37.5	43.8	12.5	31.3	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0
男性40代	2022年上期	(n= 5)	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 9)	55.6	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0
	2020年上期	(n= 11)	36.4	27.3	27.3	36.4	9.1	36.4	45.5	36.4	36.4	18.2	9.1	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0
	2019年上期	(n= 10)	60.0	50.0	60.0	40.0	40.0	20.0	60.0	50.0	30.0	30.0	30.0	30.0	40.0	30.0	10.0	0.0
男性50代	2022年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2020年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」　※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入の意向は79.0%、前年比0.5pt増。
　－20～30代の購入意向が8割以上。

■［ボディ／痩身］店販購入の意向（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		●凡例						
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	20.1%	24.8	34.2	21.0	**79.0**	**0.5**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	16.0	25.1	37.5	21.5	78.5	1.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	19.3	19.8	37.7	23.1	76.9	2.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	14.7	17.1	42.4	25.8	74.2	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*24.0*	*28.0*	*28.0*	*20.0*	*80.0*	*1.4*
	2021年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*28.6*	*42.9*	*21.4*	*78.6*	*-5.3*
	2020年上期	(n= 31)	19.4	32.3	32.3	16.1	83.9	-2.8
	2019年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*20.0*	*40.0*	*13.3*	*86.7*	
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**18.4**	**24.8**	**40.0**	**16.8**	**83.2**	**3.7**
	2021年上期	(n= 127)	18.1	26.8	34.6	20.5	79.5	-2.3
	2020年上期	(n= 170)	24.7	24.1	32.9	18.2	81.8	10.2
	2019年上期	(n= 155)	15.5	17.4	38.7	28.4	71.6	
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**22.1**	**29.9**	**31.2**	**16.9**	**83.1**	**2.5**
	2021年上期	(n= 93)	17.2	23.7	39.8	19.4	80.6	5.0
	2020年上期	(n= 86)	15.1	19.8	40.7	24.4	75.6	-2.1
	2019年上期	(n= 94)	19.1	13.8	44.7	22.3	77.7	
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**25.0**	**25.0**	**22.5**	**27.5**	**72.5**	**-10.4**
	2021年上期	(n= 41)	12.2	22.0	48.8	17.1	82.9	7.9
	2020年上期	(n= 40)	22.5	12.5	40.0	25.0	75.0	-4.5
	2019年上期	(n= 39)	7.7	28.2	43.6	20.5	79.5	
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*4.2*	*20.8*	*54.2*	*20.8*	*79.2*	*21.3*
	2021年上期	*(n= 19)*	*15.8*	*15.8*	*26.3*	*42.1*	*57.9*	*-7.1*
	2020年上期	(n= 40)	10.0	7.5	47.5	35.0	65.0	-11.1
	2019年上期	(n= 46)	10.9	19.6	45.7	23.9	76.1	
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*25.0*	*10.7*	*21.4*	*42.9*	*57.1*	*-12.1*
	2021年上期	*(n= 13)*	*7.7*	*38.5*	*23.1*	*30.8*	*69.2*	*4.7*
	2020年上期	(n= 31)	9.7	9.7	45.2	35.5	64.5	3.2
	2019年上期	(n= 31)	6.5	6.5	48.4	38.7	61.3	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は84.3%、前年比3.8pt減。

■［ボディ／痩身］店販購入の意向（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		●凡例						
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	24.2%	36.3	23.8	15.7	**84.3**	**-3.8**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	21.6	39.0	27.5	11.9	88.1	-1.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	28.8	35.8	24.7	10.7	89.3	1.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	26.9	36.7	24.1	12.2	87.8	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*20.8*	*33.3*	*25.0*	*20.8*	*79.2*	*4.2*
	2021年上期	*(n= 20)*	*10.0*	*45.0*	*20.0*	*25.0*	*75.0*	*-10.7*
	2020年上期	(n= 42)	21.4	38.1	26.2	14.3	85.7	-3.6
	2019年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*25.0*	*39.3*	*10.7*	*89.3*	
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**22.6**	**34.5**	**28.6**	**14.3**	**85.7**	**-3.8**
	2021年上期	(n= 86)	23.3	39.5	26.7	10.5	89.5	-3.2
	2020年上期	(n= 110)	32.7	33.6	26.4	7.3	92.7	6.4
	2019年上期	(n= 102)	30.4	43.1	12.7	13.7	86.3	
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**28.2**	**36.6**	**18.3**	**16.9**	**83.1**	**-3.6**
	2021年上期	(n= 60)	23.3	40.0	23.3	13.3	86.7	-5.2
	2020年上期	(n= 62)	33.9	37.1	21.0	8.1	91.9	0.2
	2019年上期	(n= 60)	28.3	36.7	26.7	8.3	91.7	
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*32.1*	*46.4*	*14.3*	*7.1*	*92.9*	*-0.2*
	2021年上期	*(n= 29)*	*24.1*	*24.1*	*44.8*	*6.9*	*93.1*	*9.3*
	2020年上期	(n= 37)	27.0	32.4	24.3	16.2	83.8	-3.0
	2019年上期	(n= 38)	18.4	31.6	36.8	13.2	86.8	
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*50.0*	*20.0*	*80.0*	*-6.7*
	2021年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*53.3*	*13.3*	*13.3*	*86.7*	*1.0*
	2020年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*50.0*	*28.6*	*14.3*	*85.7*	*3.9*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*27.3*	*18.2*	*18.2*	*81.8*	
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*66.7*	*-33.3*
	2021年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*37.5*	*50.0*	*0.0*	*100.0*	*33.3*
	2020年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*66.7*	*-16.6*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*50.0*	*16.7*	*83.3*	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（35.7%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（30.1%）が続く。

－20～30代では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」、40代では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い。

■［ボディ／痩身］サロンの使い分け（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
	●凡例					
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	35.7%	30.1	17.2	16.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	40.4	24.4	15.3	19.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	40.7	29.6	11.6	18.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	40.3	28.2	11.6	20.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	38.1	29.5	13.4	18.9

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*32.0*	*24.0*	*16.0*	*28.0*
	2021年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*35.7*	*21.4*	*14.3*
	2020年上期	(n= 31)	19.4	25.8	25.8	29.0
	2019年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*40.0*	*13.3*	*20.0*
	2018年上期	(n= 37)	27.0	48.6	10.8	13.5
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**32.0**	**36.0**	**14.4**	**17.6**
	2021年上期	(n= 127)	40.9	26.0	11.8	21.3
	2020年上期	(n= 170)	36.5	35.9	9.4	18.2
	2019年上期	(n= 155)	34.8	29.0	11.0	25.2
	2018年上期	(n= 153)	38.6	28.8	12.4	20.3
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**26.0**	**31.2**	**27.3**	**15.6**
	2021年上期	(n= 93)	43.0	21.5	19.4	16.1
	2020年上期	(n= 86)	41.9	24.4	15.1	18.6
	2019年上期	(n= 94)	46.8	28.7	7.4	17.0
	2018年上期	(n= 96)	37.5	32.3	16.7	13.5
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**47.5**	**25.0**	**15.0**	**12.5**
	2021年上期	(n= 41)	36.6	19.5	17.1	26.8
	2020年上期	(n= 40)	57.5	22.5	10.0	10.0
	2019年上期	(n= 39)	30.8	28.2	17.9	23.1
	2018年上期	(n= 50)	32.0	26.0	20.0	22.0
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*58.3*	*12.5*	*12.5*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 19)*	*36.8*	*15.8*	*15.8*	*31.6*
	2020年上期	(n= 40)	47.5	35.0	5.0	12.5
	2019年上期	(n= 46)	47.8	26.1	15.2	10.9
	2018年上期	(n= 47)	44.7	19.1	10.6	25.5
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*46.4*	*28.6*	*10.7*	*14.3*
	2021年上期	*(n= 13)*	*46.2*	*46.2*	*7.7*	*0.0*
	2020年上期	(n= 31)	51.6	16.1	9.7	22.6
	2019年上期	(n= 31)	54.8	19.4	12.9	12.9
	2018年上期	(n= 34)	50.0	23.5	5.9	20.6

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（42.6%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（24.7%）が続く。

■［ボディ／痩身］サロンの使い分け（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
		●凡例				
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	24.7%	42.6	20.6	12.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	20.6	43.1	24.3	11.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	29.5	36.9	24.7	8.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	22.9	39.2	24.5	13.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	20.6	47.3	20.6	11.6

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*33.3*	*33.3*	*25.0*	*8.3*
	2021年上期	*(n= 20)*	*30.0*	*45.0*	*10.0*	*15.0*
	2020年上期	(n= 42)	35.7	33.3	16.7	14.3
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*32.1*	*10.7*
	2018年上期	(n= 33)	33.3	33.3	21.1	12.2
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**19.0**	**50.0**	**19.0**	**11.9**
	2021年上期	(n= 86)	12.8	45.3	32.6	9.3
	2020年上期	(n= 110)	30.9	42.7	18.2	8.2
	2019年上期	(n= 102)	20.6	38.2	27.5	13.7
	2018年上期	(n= 114)	17.5	46.5	21.1	14.9
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**22.5**	**40.8**	**19.7**	**16.9**
	2021年上期	(n= 60)	28.3	31.7	25.0	15.0
	2020年上期	(n= 62)	24.2	35.5	35.5	4.8
	2019年上期	(n= 60)	21.7	46.7	21.7	10.0
	2018年上期	(n= 84)	21.4	47.6	21.4	9.5
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*28.6*	*42.9*	*25.0*	*3.6*
	2021年上期	*(n= 29)*	*17.2*	*58.6*	*13.8*	*10.3*
	2020年上期	(n= 37)	24.3	27.0	40.5	8.1
	2019年上期	(n= 38)	23.7	36.8	18.4	21.1
	2018年上期	*(n= 27)*	*11.1*	*55.6*	*22.2*	*11.1*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*30.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*
	2021年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*33.3*	*26.7*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*35.7*	*21.4*	*14.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*54.5*	*18.2*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*90.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*37.5*	*62.5*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*33.3*	*22.2*	*0.0*

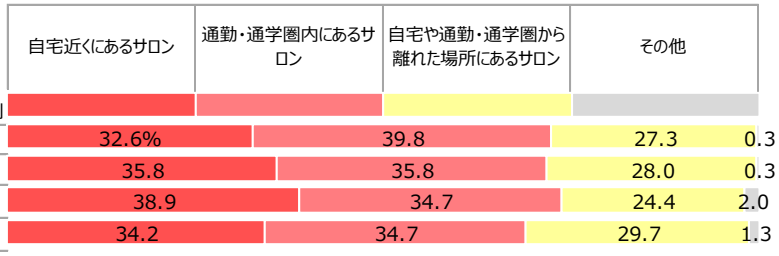
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●女性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（39.8%）が最多で、前年比4.0pt増。次いで「自宅近くにあるサロン」（32.6%）が続く。

■［ボディ／痩身］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2022年上期	(n= 25)	16.0	52.0	32.0	0.0
	2021年上期	(n= 14)	14.3	28.6	57.1	0.0
	2020年上期	(n= 31)	38.7	41.9	16.1	3.2
	2019年上期	(n= 15)	26.7	33.3	40.0	0.0
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**28.0**	**44.0**	**28.0**	**0.0**
	2021年上期	(n= 127)	30.7	36.2	33.1	0.0
	2020年上期	(n= 170)	38.8	37.6	22.9	0.6
	2019年上期	(n= 155)	38.7	34.2	25.2	1.9
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**33.8**	**42.9**	**23.4**	**0.0**
	2021年上期	(n= 93)	40.9	36.6	21.5	1.1
	2020年上期	(n= 86)	45.3	31.4	22.1	1.2
	2019年上期	(n= 94)	34.0	34.0	30.9	1.1
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**32.5**	**40.0**	**25.0**	**2.5**
	2021年上期	(n= 41)	41.5	36.6	22.0	0.0
	2020年上期	(n= 40)	22.5	40.0	35.0	2.5
	2019年上期	(n= 39)	35.9	41.0	23.1	0.0
女性50代	2022年上期	(n= 24)	62.5	12.5	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 19)	31.6	36.8	31.6	0.0
	2020年上期	(n= 40)	45.0	25.0	25.0	5.0
	2019年上期	(n= 46)	30.4	39.1	28.3	2.2
女性60代	2022年上期	(n= 28)	39.3	25.0	35.7	0.0
	2021年上期	(n= 13)	61.5	30.8	7.7	0.0
	2020年上期	(n= 31)	35.5	25.8	32.3	6.5
	2019年上期	(n= 31)	19.4	25.8	54.8	0.0

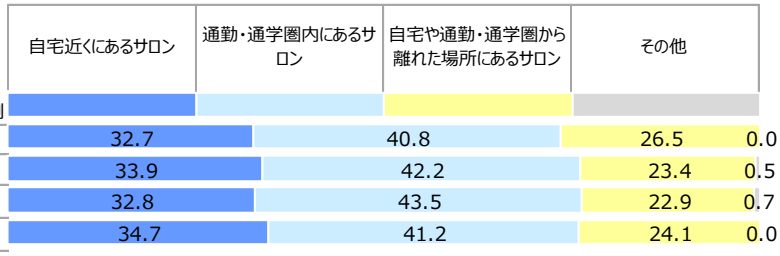
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（40.8%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（32.7%）が続く。

■［ボディ／痩身］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2022年上期	(n= 24)	54.2	29.2	16.7	0.0
	2021年上期	(n= 20)	45.0	40.0	15.0	0.0
	2020年上期	(n= 42)	38.1	31.0	31.0	0.0
	2019年上期	(n= 28)	25.0	57.1	17.9	0.0
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**28.6**	**46.4**	**25.0**	**0.0**
	2021年上期	(n= 86)	32.6	44.2	22.1	1.2
	2020年上期	(n= 110)	34.5	50.0	14.5	0.9
	2019年上期	(n= 102)	36.3	40.2	23.5	0.0
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**28.2**	**40.8**	**31.0**	**0.0**
	2021年上期	(n= 60)	35.0	33.3	31.7	0.0
	2020年上期	(n= 62)	32.3	37.1	30.6	0.0
	2019年上期	(n= 60)	50.0	28.3	21.7	0.0
男性40代	2022年上期	(n= 28)	39.3	35.7	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 29)	31.0	58.6	10.3	0.0
	2020年上期	(n= 37)	32.4	35.1	29.7	2.7
	2019年上期	(n= 38)	18.4	57.9	23.7	0.0
男性50代	2022年上期	(n= 10)	40.0	30.0	30.0	0.0
	2021年上期	(n= 15)	40.0	33.3	26.7	0.0
	2020年上期	(n= 14)	14.3	71.4	14.3	0.0
	2019年上期	(n= 11)	27.3	36.4	36.4	0.0
男性60代	2022年上期	(n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0
	2021年上期	(n= 8)	12.5	50.0	37.5	0.0
	2020年上期	(n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	16.7	66.7	0.0

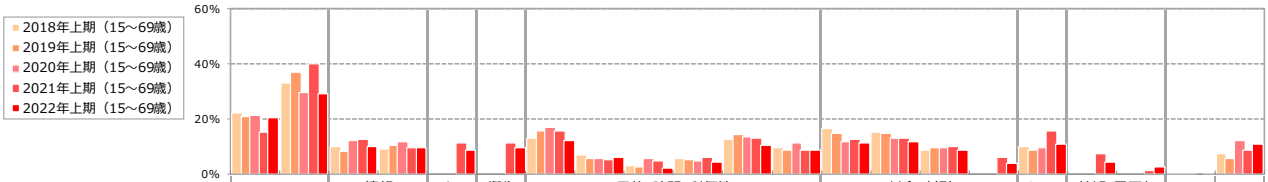
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.2%）が最多で、前年比10.9pt減。

■［ボディ／痩身］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ	衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の施術者がいる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可		
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	**20.4**	**29.2**	**10.0**	**9.4**	**8.5**	**9.4**	**12.2**	**6.0**	**2.2**	**4.4**	**10.3**	**8.5**	**11.3**	**11.6**	**8.5**	**3.8**	**11.0**	**4.4**	**2.5**	**0.3**	**10.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	15.0	40.1	12.7	9.4	11.4	11.1	15.6	5.2	4.6	5.9	13.0	8.5	12.4	13.0	9.8	5.9	15.6	7.5	1.3	0.0	8.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	21.4	29.6	12.3	11.6			16.8	5.8	5.8	4.8	13.3	11.3	11.6	13.1	9.5		9.5			0.5	12.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	20.8	36.8	8.4	10.5			15.8	5.8	2.6	5.3	14.5	8.7	14.7	14.7	9.7		8.7			0.5	5.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	22.1	32.9	10.1	9.1			12.9	6.7	3.1	5.5	12.7	9.6	16.3	15.3	8.6		9.8			0.5	7.2
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*28.0*	*20.0*	*20.0*	*8.0*	*12.0*	*12.0*	*4.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.0*	*8.0*	*12.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*21.4*
	2020年上期	(n= 31)	12.9	32.3	3.2	16.1			6.5	3.2	9.7	3.2	6.5	0.0	3.2	0.0	6.5		3.2			0.0	12.9
	2019年上期	*(n= 15)*	*20.0*	*33.3*	*13.3*	*20.0*			*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*		*0.0*			*0.0*	*6.7*
	2018年上期	(n= 37)	16.2	24.3	18.9	21.6			10.8	5.4	2.7	2.7	5.4	8.1	8.1	8.1	5.4		8.1			2.7	8.1
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**17.6**	**24.8**	**11.2**	**11.2**	**8.0**	**5.6**	**8.8**	**5.6**	**1.6**	**6.4**	**6.4**	**3.2**	**6.4**	**9.6**	**6.4**	**3.2**	**7.2**	**5.6**	**1.6**	**0.0**	**14.4**
	2021年上期	(n= 127)	13.4	43.3	13.4	7.9	11.0	13.4	15.7	3.9	6.3	5.5	9.4	7.1	7.1	10.2	11.0	4.7	13.4	6.3	2.4	0.0	7.1
	2020年上期	(n= 170)	21.8	32.4	14.7	13.5			15.3	4.7	5.3	4.1	8.8	4.7	6.5	11.8	8.8		3.5			0.0	11.2
	2019年上期	(n= 155)	21.3	38.1	9.0	10.3			15.5	3.2	3.9	3.9	8.4	7.1	9.7	12.9	6.5		6.5			0.0	7.1
	2018年上期	(n= 153)	20.3	43.1	12.4	7.8			11.1	7.2	5.2	7.2	9.2	3.9	11.8	16.3	10.5		9.2			0.0	8.5
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**22.1**	**41.6**	**9.1**	**6.5**	**6.5**	**7.8**	**14.3**	**7.8**	**1.3**	**1.3**	**7.8**	**5.2**	**9.1**	**11.7**	**6.5**	**3.9**	**9.1**	**2.6**	**2.6**	**1.3**	**7.8**
	2021年上期	(n= 93)	15.1	47.3	15.1	8.6	9.7	7.5	12.9	8.6	3.2	8.6	18.3	8.6	18.3	17.2	8.6	4.3	17.2	7.5	1.1	0.0	5.4
	2020年上期	(n= 86)	22.1	31.4	12.8	8.1			22.1	8.1	3.5	3.5	12.8	14.0	12.8	11.6	7.0		12.8			0.0	14.0
	2019年上期	(n= 94)	22.3	47.9	9.6	12.8			19.1	10.6	1.1	7.4	19.1	9.6	19.1	18.1	10.6		8.5			0.0	1.1
	2018年上期	(n= 96)	28.1	31.3	13.5	6.3			16.7	6.3	2.1	4.2	15.6	8.3	15.6	10.4	8.3		8.3			0.0	6.3
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**25.0**	**40.0**	**7.5**	**12.5**	**0.0**	**10.0**	**10.0**	**7.5**	**2.5**	**10.0**	**20.0**	**10.0**	**17.5**	**10.0**	**10.0**	**7.5**	**7.5**	**5.0**	**2.5**	**0.0**	**5.0**
	2021年上期	(n= 41)	17.1	34.1	12.2	14.6	12.2	14.6	24.4	4.9	2.4	4.9	12.2	7.3	7.3	9.8	12.2	4.9	14.6	12.2	0.0	0.0	17.1
	2020年上期	(n= 40)	30.0	30.0	12.5	10.0			12.5	7.5	7.5	10.0	12.5	15.0	15.0	15.0	5.0		12.5			2.5	10.0
	2019年上期	(n= 39)	23.1	30.8	7.7	7.7			23.1	7.7	2.6	0.0	25.6	10.3	17.9	17.9	12.8		12.8			2.6	7.7
	2018年上期	(n= 50)	20.0	38.0	2.0	10.0			18.0	6.0	2.0	4.0	10.0	16.0	26.0	12.0	6.0		12.0			0.0	6.0
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*16.7*	*20.8*	*4.2*	*4.2*	*12.5*	*8.3*	*29.2*	*8.3*	*0.0*	*4.2*	*20.8*	*33.3*	*25.0*	*25.0*	*16.7*	*4.2*	*25.0*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*12.5*
	2021年上期	*(n= 19)*	*10.5*	*26.3*	*0.0*	*5.3*	*5.3*	*5.3*	*15.8*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*10.5*	*5.3*	*21.1*	*10.5*	*10.5*	*15.8*	*26.3*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*10.5*
	2020年上期	(n= 40)	15.0	25.0	12.5	15.0			25.0	5.0	7.5	10.0	27.5	30.0	22.5	20.0	20.0		17.5			0.0	12.5
	2019年上期	(n= 46)	13.0	32.6	8.7	13.0			10.9	6.5	2.2	10.9	26.1	13.0	19.6	15.2	15.2		13.0			2.2	6.5
	2018年上期	(n= 47)	19.1	14.9	0.0	10.6			10.6	8.5	2.1	6.4	21.3	17.0	23.4	29.8	8.5		6.4			2.1	4.3
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*17.9*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*21.4*	*28.6*	*17.9*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*21.4*	*25.0*	*21.4*	*14.3*	*10.7*	*0.0*	*32.1*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*7.1*
	2021年上期	*(n= 13)*	*30.8*	*7.7*	*23.1*	*7.7*	*23.1*	*23.1*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*15.4*	*38.5*	*30.8*	*30.8*	*0.0*	*23.1*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	(n= 31)	22.6	12.9	6.5	3.2			16.1	6.5	6.5	0.0	29.0	22.6	25.8	25.8	16.1		25.8			3.2	16.1
	2019年上期	(n= 31)	22.6	12.9	0.0	0.0			9.7	3.2	3.2	6.5	6.5	9.7	19.4	12.9	16.1		12.9			0.0	6.5
	2018年上期	(n= 34)	26.5	17.6	5.9	5.9			8.8	5.9	0.0	5.9	20.6	20.6	23.5	17.6	8.8		20.6			0.0	8.8

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

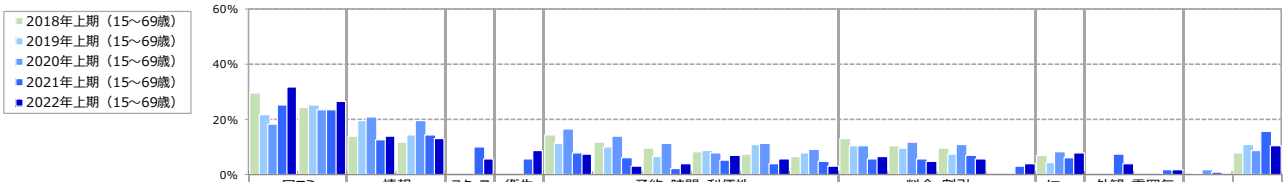
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（31.8%）が最多で、前年比6.6pt増。次いで「ネットの口コミが良い」（26.5%）が続く。

■［ボディ／痩身］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ	衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の施術者がいる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	**31.8**	**26.5**	**13.9**	**13.0**	**5.4**	**8.5**	**7.2**	**3.1**	**4.0**	**6.7**	**5.4**	**3.1**	**6.3**	**4.9**	**5.4**	**4.0**	**7.6**	**4.0**	**1.8**	**0.0**	**10.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	25.2	23.4	12.4	14.2	10.1	5.5	7.8	6.0	2.3	5.0	3.7	4.6	5.5	5.5	6.9	3.2	6.0	7.3	1.8	0.9	15.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	18.1	23.6	21.0	19.6			16.6	13.7	11.4	7.7	11.4	8.9	10.3	11.8	10.7		8.1			1.5	8.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	21.6	25.3	19.6	14.3			11.4	9.8	6.5	8.6	11.0	7.8	10.6	9.4	7.3		4.5			0.4	11.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	29.6	24.5	13.7	11.5			14.4	11.9	9.7	8.3	7.2	6.5	13.0	10.5	9.4		6.9			0.0	7.6
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*33.3*	*29.2*	*8.3*	*0.0*	*12.5*	*4.2*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*4.2*	*8.3*	*4.2*	*12.5*	*4.2*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2021年上期	*(n= 20)*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*15.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2020年上期	(n= 42)	21.4	16.7	23.8	16.7			4.8	9.5	14.3	11.9	9.5	7.1	7.1	11.9	4.8		4.8			2.4	9.5
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*10.7*	*10.7*			*7.1*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*3.6*	*3.6*		*3.6*			*0.0*	*7.1*
	2018年上期	(n= 33)	30.2	18.1	6.0	21.1			3.0	0.0	6.0	9.1	0.0	12.1	9.1	6.0	3.2		6.0			0.0	6.3
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**31.0**	**22.6**	**9.5**	**14.3**	**2.4**	**3.6**	**4.8**	**2.4**	**1.2**	**2.4**	**1.2**	**3.6**	**0.0**	**0.0**	**3.6**	**3.6**	**2.4**	**2.4**	**1.2**	**0.0**	**10.7**
	2021年上期	(n= 86)	27.9	19.8	10.5	10.5	9.3	4.7	7.0	7.0	1.2	3.5	0.0	5.8	5.8	5.8	5.8	2.3	2.3	4.7	2.3	1.2	14.0
	2020年上期	(n= 110)	17.3	22.7	24.5	19.1			15.5	10.9	12.7	5.5	9.1	10.0	4.5	10.0	10.0		3.6			0.9	9.1
	2019年上期	(n= 102)	24.5	26.5	24.5	15.7			13.7	10.8	4.9	8.8	7.8	9.8	6.9	6.9	10.8		3.9			1.0	11.8
	2018年上期	(n= 114)	29.8	21.1	14.9	13.2			18.4	10.5	7.9	10.5	8.8	7.0	7.9	7.9	11.4		7.0			0.0	7.9
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**33.8**	**28.2**	**15.5**	**16.9**	**4.2**	**12.7**	**7.0**	**2.8**	**5.6**	**8.5**	**7.0**	**4.2**	**5.6**	**5.6**	**4.2**	**1.4**	**7.0**	**5.6**	**4.2**	**0.0**	**9.9**
	2021年上期	(n= 60)	18.3	23.3	13.3	20.0			8.3	0.0	0.0	6.7	5.0	5.0	5.0	5.0	1.7		8.3			0.0	21.7
	2020年上期	(n= 62)	19.4	32.3	21.0	21.0			21.0	22.6	8.1	8.1	16.1	9.7	14.5	12.9	11.3		16.1			0.0	6.5
	2019年上期	(n= 60)	26.7	21.7	20.0	13.3			8.3	6.7	6.7	6.7	15.0	6.7	16.7	11.7	5.0		3.3			0.0	8.3
	2018年上期	(n= 84)	32.1	34.5	15.5	7.1	0.0	0.0	14.3	16.7	11.9	6.0	6.0	4.8	11.9	8.3	8.3	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	8.3
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*7.1*	*10.7*	*10.7*	*17.9*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*17.9*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*21.4*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
	2021年上期	*(n= 29)*	*34.5*	*27.6*	*17.2*	*13.8*	*3.4*	*6.9*	*17.2*	*10.3*	*3.4*	*3.4*	*10.3*	*0.0*	*6.9*	*6.9*	*13.8*	*3.4*	*6.9*	*10.3*	*3.4*	*3.4*	*13.8*
	2020年上期	(n= 37)	16.2	18.9	13.5	27.0			27.0	13.5	13.5	8.1	13.5	10.8	21.6	13.5	18.9		5.4			2.7	2.7
	2019年上期	(n= 38)	7.9	28.9	18.4	15.8			7.9	13.2	7.9	10.5	7.9	7.9	13.2	15.8	5.3		7.9			0.0	18.4
	2018年上期	*(n= 27)*	*14.8*	*29.6*	*14.8*	*11.1*			*3.7*	*11.1*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*0.0*	*33.3*	*18.5*	*7.4*		*3.7*			*0.0*	*3.7*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*30.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 15)*	*6.7*	*33.3*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*20.0*	*6.7*	*6.7*	*20.0*	*6.7*	*0.0*	*13.3*
	2020年上期	*(n= 14)*	*14.3*	*21.4*	*14.3*	*7.1*			*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*		*14.3*			*7.1*	*28.6*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*18.2*			*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*		*0.0*			*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*			*40.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*		*10.0*			*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*			*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*33.3*		*33.3*			*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*			*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*66.7*	*16.7*	*16.7*		*16.7*			*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*44.4*	*11.1*	*11.1*	*0.0*			*11.1*	*22.2*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*44.4*	*33.3*		*33.3*			*0.0*	*22.2*

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

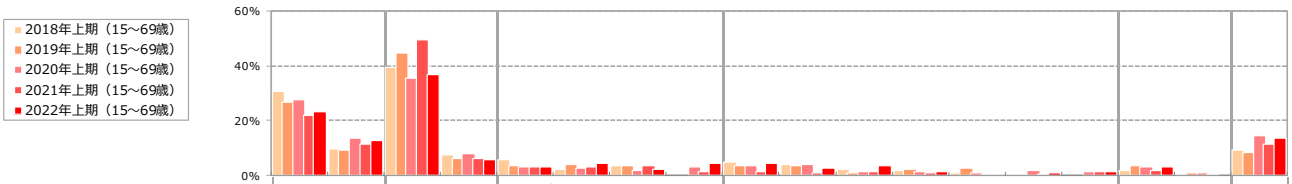
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（37.0%）が最多で、前年比12.5pt減。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.2%）が続く。
  - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40代（45.0%）が最多。30代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」で前年比20.3pt減。

■［ボディ／痩身］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ番組・テレビCM※1	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	ラジオ・ラジオ広告※4	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	**23.2**	**12.9**	**37.0**	**6.0**	**3.1**	**4.7**	**2.5**	**4.7**	**4.4**	**2.8**	**3.8**	**1.6**	**0.6**	**0.9**	**1.3**	**3.1**	**0.0**	**13.8**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	21.8	11.4	49.5	6.2	3.3	3.3	3.6	1.6	1.3	1.0	1.6	1.0	0.7	0.3	1.3	2.0	0.3	11.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	27.6	13.8	35.7	7.8	3.0	2.8	1.8	3.3	3.5	4.0	1.3	1.5	1.0	1.8	1.3	3.3	0.8	14.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	26.8	9.5	44.5	6.3	3.4	3.9	3.4		3.7	3.4	1.1	2.1	2.6	0.5		3.4	0.8	8.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	30.5	9.6	39.6	7.4	5.8	2.4	3.4		5.0	4.1	2.4	1.9	1.0	0.2		1.7	0.5	9.1
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*12.0*	*20.0*	*24.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*12.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 14)*	*28.6*	*7.1*	*35.7*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*21.4*
	2020年上期	(n= 31)	35.5	19.4	3.2	19.4	3.2	6.5	6.5	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5
	2019年上期	*(n= 15)*	*26.7*	*26.7*	*46.7*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*		*6.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	(n= 37)	35.1	10.8	35.1	16.2	8.1	2.7	5.4		2.7	2.7	0.0	5.4	0.0	0.0		2.7	2.7	10.8
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**24.0**	**16.0**	**34.4**	**4.8**	**2.4**	**5.6**	**2.4**	**4.0**	**3.2**	**2.4**	**4.8**	**2.4**	**0.8**	**1.6**	**2.4**	**2.4**	**0.0**	**15.2**
	2021年上期	(n= 127)	22.0	11.0	44.1	7.1	4.7	3.1	3.9	0.8	0.8	1.6	1.6	0.8	0.8	0.0	1.6	1.6	0.0	10.2
	2020年上期	(n= 170)	29.4	15.3	35.9	7.1	3.5	3.5	2.4	3.5	1.8	2.9	2.4	1.2	2.4	2.4	1.2	4.7	0.6	12.9
	2019年上期	(n= 155)	24.5	10.3	46.5	8.4	1.9	2.6	1.9		3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	0.6		1.3	0.0	9.0
	2018年上期	(n= 153)	30.7	8.5	42.5	7.8	5.9	2.6	4.6		3.3	3.9	2.6	1.3	0.7	0.7		1.3	0.7	9.2
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**23.4**	**9.1**	**44.2**	**6.5**	**0.0**	**3.9**	**3.9**	**3.9**	**3.9**	**1.3**	**3.9**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.3**	**2.6**	**0.0**	**11.7**
	2021年上期	(n= 93)	22.6	9.7	64.5	5.4	1.1	4.3	4.3	4.3	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	2.2	0.0	8.6
	2020年上期	(n= 86)	23.3	10.5	44.2	8.1	2.3	1.2	0.0	2.3	2.3	2.3	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	2.3	0.0	15.1
	2019年上期	(n= 94)	27.7	9.6	48.9	3.2	6.4	2.1	4.3		4.3	2.1	1.1	4.3	2.1	1.1		6.4	1.1	3.2
	2018年上期	(n= 96)	32.3	8.3	44.8	8.3	7.3	2.1	2.1		3.1	1.0	3.1	1.0	2.1	0.0		3.1	0.0	4.2
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**32.5**	**7.5**	**45.0**	**10.0**	**7.5**	**5.0**	**2.5**	**2.5**	**5.0**	**2.5**	**2.5**	**2.5**	**0.0**	**2.5**	**0.0**	**5.0**	**0.0**	**10.0**
	2021年上期	(n= 41)	14.6	14.6	46.3	9.8	2.4	2.4	4.9	0.0	4.9	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	14.6
	2020年上期	(n= 40)	30.0	10.0	37.5	7.5	2.5	0.0	2.5	7.5	10.0	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	15.0
	2019年上期	(n= 39)	20.5	7.7	48.7	0.0	2.6	7.7	5.1		7.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0		2.6	2.6	17.9
	2018年上期	(n= 50)	20.0	12.0	40.0	4.0	4.0	0.0	4.0		8.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0		2.0	0.0	10.0
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*16.7*	*12.5*	*41.7*	*0.0*	*4.2*	*4.2*	*0.0*	*4.2*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 19)*	*10.5*	*10.5*	*42.1*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*21.1*
	2020年上期	(n= 40)	20.0	15.0	45.0	5.0	5.0	2.5	0.0	2.5	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	17.5
	2019年上期	(n= 46)	32.6	6.5	39.1	10.9	4.3	6.5	6.5		2.2	6.5	2.2	0.0	6.5	0.0		6.5	0.0	10.9
	2018年上期	(n= 47)	25.5	10.6	27.7	6.4	4.3	4.3	2.1		12.8	8.5	2.1	4.3	2.1	0.0		0.0	0.0	12.8
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*21.4*	*10.7*	*25.0*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*0.0*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*17.9*
	2021年上期	*(n= 13)*	*46.2*	*23.1*	*30.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*7.7*
	2020年上期	(n= 31)	29.0	12.9	29.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	16.1	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8
	2019年上期	(n= 31)	35.5	3.2	22.6	6.5	3.2	3.2	3.2		0.0	9.7	0.0	6.5	6.5	0.0		0.0	3.2	9.7
	2018年上期	(n= 34)	41.2	11.8	32.4	0.0	2.9	2.9	0.0		5.9	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	14.7

※１：2020年まで「テレビ」　※２：2020年まで「雑誌」　※3：2020年まで「新聞」　※４：2020年まで「ラジオ」

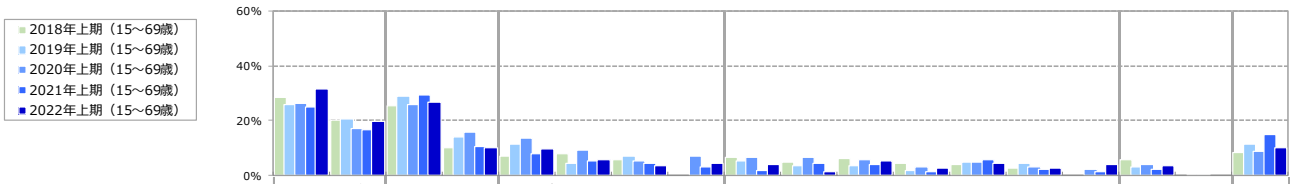
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（31.4%）が最多で、前年比6.2pt増。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（26.9%）、「サロンを街で見かけて」（19.7%）が続く。

■［ボディ／痩身］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ番組・テレビCM※1	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	ラジオ・ラジオ広告※4	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	**31.4**	**19.7**	**26.9**	**10.3**	**9.9**	**5.8**	**3.6**	**4.5**	**4.0**	**1.3**	**5.4**	**2.7**	**4.5**	**2.7**	**4.0**	**3.6**	**0.0**	**10.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	25.2	16.5	29.4	10.6	7.8	5.5	4.6	3.2	1.8	4.6	4.1	1.4	6.0	2.3	1.4	2.3	0.0	15.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	26.2	17.0	25.8	15.9	13.7	9.2	5.5	7.0	6.6	6.6	5.9	3.0	4.8	3.3	2.2	4.1	0.4	8.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	26.1	20.8	29.0	13.9	11.4	4.5	6.9		5.3	3.7	3.7	2.0	4.9	4.5		3.3	0.4	11.4
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	28.5	20.2	25.6	10.1	7.2	7.9	5.8		6.5	5.1	6.1	4.7	4.0	2.9		5.8	0.0	8.3
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*29.2*	*33.3*	*16.7*	*4.2*	*20.8*	*8.3*	*4.2*	*8.3*	*4.2*	*4.2*	*12.5*	*8.3*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*20.8*
	2021年上期	*(n= 20)*	*45.0*	*30.0*	*10.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
	2020年上期	(n= 42)	23.8	19.0	16.7	23.8	14.3	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	2.4	7.1	2.4	0.0	2.4	0.0	11.9
	2019年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*21.4*	*10.7*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*14.3*		*3.6*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*17.9*	*7.1*		*0.0*	*0.0*	*3.6*
	2018年上期	(n= 33)	27.2	30.3	6.0	12.2	3.0	6.0	0.0		6.2	3.0	3.0	9.2	3.0	6.2		9.2	0.0	12.2
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**36.9**	**16.7**	**15.5**	**8.3**	**7.1**	**6.0**	**1.2**	**0.0**	**3.6**	**0.0**	**3.6**	**0.0**	**3.6**	**0.0**	**4.8**	**0.0**	**0.0**	**9.5**
	2021年上期	(n= 86)	23.3	20.9	29.1	7.0	8.1	3.5	3.5	1.2	1.2	3.5	2.3	0.0	4.7	1.2	3.5	2.3	0.0	16.3
	2020年上期	(n= 110)	30.9	17.3	20.0	12.7	15.5	8.2	2.7	6.4	2.7	2.7	2.7	1.8	3.6	3.6	1.8	4.5	0.0	7.3
	2019年上期	(n= 102)	30.4	22.5	27.5	17.6	11.8	2.0	6.9		5.9	3.9	4.9	1.0	2.9	4.9		4.9	1.0	11.8
	2018年上期	(n= 114)	35.1	18.4	25.4	10.5	10.5	7.9	7.9		7.0	5.3	6.1	3.5	7.9	2.6		7.9	0.0	7.0
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**29.6**	**19.7**	**36.6**	**9.9**	**7.0**	**5.6**	**5.6**	**4.2**	**4.2**	**1.4**	**1.4**	**1.4**	**2.8**	**2.8**	**4.2**	**5.6**	**0.0**	**8.5**
	2021年上期	(n= 60)	20.0	6.7	43.3	11.7	6.7	5.0	5.0	3.3	3.3	3.3	5.0	3.3	5.0	3.3	0.0	5.0	0.0	16.7
	2020年上期	(n= 62)	21.0	17.7	33.9	14.5	12.9	12.9	11.3		14.5	12.9	11.3	8.1	3.2	3.2		4.8	0.0	6.5
	2019年上期	(n= 60)	26.7	21.7	30.0	13.3	15.0	5.0	6.7		3.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7		1.7	0.0	10.0
	2018年上期	(n= 84)	21.4	20.2	31.0	9.5	6.0	8.3	6.0	0.0	3.6	3.6	7.1	2.4	1.2	2.4	0.0	3.6	0.0	8.3
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*25.0*	*17.9*	*35.7*	*17.9*	*17.9*	*3.6*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*3.6*	*17.9*	*7.1*	*10.7*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*0.0*	*10.7*
	2021年上期	*(n= 29)*	*37.9*	*13.8*	*24.1*	*24.1*	*6.9*	*13.8*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.8*
	2020年上期	(n= 37)	18.9	16.2	37.8	16.2	16.2	8.1	8.1	8.1	10.8	8.1	5.4	0.0	10.8	5.4	0.0	2.7	2.7	5.4
	2019年上期	(n= 38)	13.2	15.8	44.7	10.5	10.5	5.3	5.3		5.3	2.6	2.6	2.6	7.9	7.9		2.6	0.0	15.8
	2018年上期	*(n= 27)*	*25.9*	*11.1*	*29.6*	*11.1*	*3.7*	*7.4*	*7.4*		*7.4*	*11.1*	*7.4*	*14.8*	*0.0*	*3.7*		*3.7*	*0.0*	*7.4*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*40.0*	*30.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 15)*	*13.3*	*20.0*	*20.0*	*13.3*	*13.3*	*6.7*	*20.0*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*13.3*	*0.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.3*
	2020年上期	*(n= 14)*	*35.7*	*14.3*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*28.6*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*18.2*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*		*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*9.1*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*30.0*	*40.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*		*10.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2018年上期	*(n= 9)*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*0.0*	*0.0*	*11.1*	*0.0*		*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*22.2*

※１：2020年まで「テレビ」　※２：2020年まで「雑誌」　※3：2020年まで「新聞」　※４：2020年まで「ラジオ」

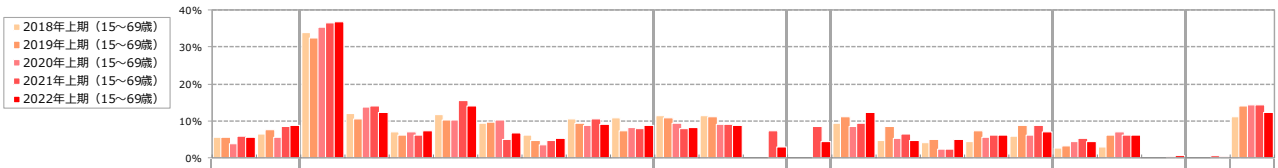
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（36.7%）が最多。次いで「予約が取りやすい」（14.1%）が続く。
  - 「ネット予約できる」は30代（42.9%）が最多。

■［ボディ／痩身］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性								料金・割引			衛生	スタッフ・接客					外観・雰囲気			その他	あてはまるものはない
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可		
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 319)	**5.6**	**8.8**	**36.7**	**12.2**	**7.5**	**14.1**	**6.9**	**5.3**	**9.1**	**8.8**	**8.2**	**8.8**	**3.1**	**4.4**	**12.2**	**4.7**	**5.0**	**6.3**	**7.2**	**4.4**	**6.3**	**0.6**	**0.3**	**12.2**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	5.9	8.5	36.5	14.0	6.2	15.6	4.9	4.6	10.7	7.8	7.8	9.1	7.5	8.5	9.4	6.5	2.3	6.2	8.8	5.2	6.2	0.3	0.7	14.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	4.0	5.5	35.2	13.8	7.0	10.3	10.3	3.5	8.8	8.3	9.5	9.0			8.5	5.3	2.3	5.5	6.3	4.5	7.0		0.0	14.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	5.5	7.6	32.4	10.5	6.3	10.3	9.7	4.7	9.5	7.4	10.8	11.1			11.1	8.4	5.0	7.4	8.9	3.4	6.1		0.0	14.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 417)	5.5	6.5	33.8	12.0	7.0	11.8	9.4	6.2	10.6	10.8	11.5	11.3			9.4	4.6	4.1	4.3	5.8	2.6	3.1		0.0	11.0
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 25)*	*8.0*	*4.0*	*32.0*	*4.0*	*12.0*	*8.0*	*4.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.0*
	2021年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*7.1*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28.6*
	2020年上期	(n= 31)	3.2	6.5	32.3	22.6	6.5	0.0	19.4	0.0	12.9	9.7	0.0	3.2			3.2	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0		0.0	9.7
	2019年上期	*(n= 15)*	*6.7*	*0.0*	*26.7*	*6.7*	*26.7*	*6.7*	*26.7*	*13.3*	*6.7*	*0.0*	*13.3*	*0.0*			*13.3*	*0.0*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*6.7*	*6.7*		*0.0*	*13.3*
	2018年上期	(n= 37)	5.4	0.0	27.0	16.2	13.5	0.0	13.5	5.4	2.7	5.4	2.7	8.1			2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	5.4	0.0		0.0	10.8
女性20代	**2022年上期**	(n= 125)	**2.4**	**7.2**	**34.4**	**14.4**	**8.0**	**15.2**	**5.6**	**3.2**	**5.6**	**4.0**	**5.6**	**4.8**	**3.2**	**3.2**	**4.0**	**3.2**	**2.4**	**4.0**	**4.8**	**3.2**	**4.8**	**0.0**	**0.0**	**14.4**
	2021年上期	(n= 127)	4.7	7.1	33.1	18.1	8.7	15.0	3.9	2.4	7.1	5.5	4.7	7.9	7.9	7.9	3.9	7.1	2.4	3.1	5.5	5.5	3.1	0.0	0.8	16.5
	2020年上期	(n= 170)	2.4	2.4	39.4	12.4	11.2	10.6	11.2	2.9	7.1	2.4	4.7	5.9			2.9	1.8	0.6	0.6	1.2	2.4	4.1		0.0	14.7
	2019年上期	(n= 155)	1.3	3.2	32.9	9.0	5.8	5.2	7.7	2.6	7.7	5.2	5.2	9.0			5.2	4.5	2.6	5.2	5.2	4.5	3.2		0.0	17.4
	2018年上期	(n= 153)	5.9	5.2	37.9	10.5	6.5	10.5	14.4	5.2	7.2	3.9	8.5	7.2			6.5	4.6	2.6	3.9	2.6	2.0	2.6		0.0	14.4
女性30代	**2022年上期**	(n= 77)	**5.2**	**6.5**	**42.9**	**14.3**	**9.1**	**14.3**	**6.5**	**3.9**	**10.4**	**6.5**	**7.8**	**7.8**	**2.6**	**1.3**	**5.2**	**1.3**	**2.6**	**5.2**	**6.5**	**3.9**	**2.6**	**1.3**	**0.0**	**11.7**
	2021年上期	(n= 93)	8.6	9.7	44.1	10.8	5.4	18.3	4.3	4.3	10.8	7.5	5.4	11.8	6.5	5.4	10.8	7.5	3.2	5.4	8.6	3.2	6.5	1.1	0.0	10.8
	2020年上期	(n= 86)	3.5	5.8	33.7	15.1	5.8	10.5	8.1	2.3	5.8	9.3	9.3	3.5			11.6	7.0	2.3	7.0	8.1	5.8	4.7		0.0	19.8
	2019年上期	(n= 94)	11.7	12.8	30.9	11.7	7.4	12.8	10.6	6.4	12.8	9.6	9.6	13.8			19.1	8.5	6.4	11.7	11.7	1.1	9.6		0.0	10.6
	2018年上期	(n= 96)	5.2	7.3	41.7	15.6	8.3	7.3	7.3	4.2	12.5	8.3	6.3	11.5			10.4	2.1	3.1	3.1	3.1	3.1	2.1		0.0	9.4
女性40代	**2022年上期**	(n= 40)	**7.5**	**10.0**	**40.0**	**12.5**	**5.0**	**12.5**	**7.5**	**12.5**	**10.0**	**12.5**	**12.5**	**15.0**	**5.0**	**2.5**	**27.5**	**7.5**	**7.5**	**10.0**	**2.5**	**7.5**	**5.0**	**2.5**	**2.5**	**7.5**
	2021年上期	(n= 41)	7.3	12.2	39.0	12.2	2.4	17.1	9.8	7.3	19.5	12.2	12.2	9.8	12.2	9.8	14.6	2.4	0.0	7.3	7.3	4.9	9.8	0.0	2.4	14.6
	2020年上期	(n= 40)	7.5	5.0	42.5	17.5	2.5	15.0	10.0	5.0	5.0	10.0	17.5	10.0			7.5	5.0	5.0	15.0	10.0	7.5	12.5		0.0	7.5
	2019年上期	(n= 39)	2.6	12.8	28.2	12.8	10.3	10.3	7.7	5.1	15.4	5.1	20.5	15.4			20.5	12.8	10.3	7.7	12.8	2.6	7.7		0.0	17.9
	2018年上期	(n= 50)	4.0	10.0	34.0	14.0	4.0	26.0	4.0	4.0	12.0	12.0	18.0	14.0			16.0	6.0	4.0	6.0	14.0	0.0	2.0		0.0	4.0
女性50代	*2022年上期*	*(n= 24)*	*16.7*	*16.7*	*41.7*	*16.7*	*8.3*	*16.7*	*8.3*	*12.5*	*16.7*	*29.2*	*12.5*	*16.7*	*4.2*	*12.5*	*37.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*16.7*	*8.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*8.3*
	2021年上期	*(n= 19)*	*0.0*	*0.0*	*31.6*	*10.5*	*0.0*	*15.8*	*0.0*	*10.5*	*15.8*	*0.0*	*15.8*	*5.3*	*5.3*	*21.1*	*21.1*	*0.0*	*0.0*	*10.5*	*10.5*	*10.5*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*15.8*
	2020年上期	(n= 40)	5.0	15.0	32.5	7.5	0.0	5.0	5.0	7.5	15.0	20.0	20.0	25.0			20.0	12.5	7.5	12.5	17.5	7.5	17.5		0.0	12.5
	2019年上期	(n= 46)	6.5	10.9	45.7	13.0	0.0	19.6	15.2	8.7	4.3	10.9	15.2	15.2			6.5	15.2	4.3	6.5	13.0	2.2	8.7		0.0	6.5
	2018年上期	(n= 47)	4.3	8.5	21.3	4.3	4.3	17.0	4.3	6.4	14.9	25.5	21.3	23.4			6.4	2.1	6.4	6.4	10.6	2.1	2.1		0.0	8.5
女性60代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*7.1*	*17.9*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*3.6*	*17.9*	*21.4*	*17.9*	*17.9*	*3.6*	*14.3*	*32.1*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*25.0*	*7.1*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
	2021年上期	*(n= 13)*	*7.7*	*15.4*	*23.1*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*15.4*	*30.8*	*38.5*	*7.7*	*7.7*	*23.1*	*23.1*	*15.4*	*7.7*	*30.8*	*38.5*	*15.4*	*23.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	(n= 31)	9.7	9.7	12.9	12.9	3.2	19.4	9.7	6.5	19.4	19.4	22.6	25.8			22.6	12.9	3.2	9.7	16.1	6.5	16.1		0.0	12.9
	2019年上期	(n= 31)	9.7	6.5	22.6	9.7	0.0	16.1	3.2	0.0	9.7	12.9	22.6	6.5			9.7	16.1	9.7	6.5	12.9	6.5	3.2		0.0	16.1
	2018年上期	(n= 34)	8.8	8.8	17.6	11.8	5.9	14.7	2.9	20.6	20.6	32.4	26.5	11.8			20.6	14.7	11.8	8.8	11.8	5.9	14.7		0.0	14.7

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

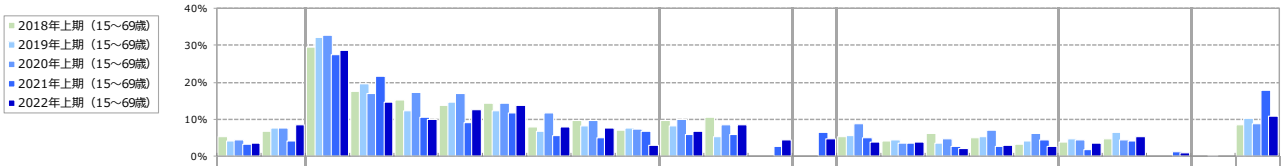
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（28.7%）が最多で、前年比1.2pt増。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（14.8%）、「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（13.9%）が続く。

■［ボディ／痩身］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［ボディ／痩身］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性								料金・割引			衛生	スタッフ・接客					外観・雰囲気			その他	あてはまるものはない
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可		
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 223)	**3.6**	**8.5**	**28.7**	**14.8**	**9.9**	**12.6**	**13.9**	**8.1**	**7.6**	**3.1**	**6.7**	**8.5**	**4.5**	**4.9**	**4.0**	**4.0**	**2.2**	**3.1**	**2.7**	**3.6**	**5.4**	**0.9**	**0.0**	**10.8**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	3.2	4.1	27.5	21.6	10.6	9.2	11.9	5.5	5.0	6.9	6.0	6.0	2.8	6.4	5.0	3.7	2.8	2.8	4.6	1.8	4.1	1.4	0.0	17.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	4.4	7.7	32.8	17.0	17.3	17.0	14.4	11.8	9.6	7.4	10.0	8.5			8.9	3.7	4.8	7.0	6.3	4.4	4.4		0.4	8.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	4.1	7.8	32.2	19.6	12.2	14.7	12.2	6.9	8.2	7.8	8.2	5.3			5.7	4.5	3.7	5.3	4.1	4.9	6.5		0.0	10.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 277)	5.4	6.9	29.6	17.7	15.2	13.7	14.4	7.9	9.7	7.2	9.7	10.5			5.4	4.3	6.1	5.1	3.2	4.0	4.7		0.0	8.7
男性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 24)*	*0.0*	*8.3*	*29.2*	*8.3*	*16.7*	*4.2*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*12.5*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.2*	*4.2*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 20)*	*0.0*	*0.0*	*45.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*5.0*	*15.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.0*
	2020年上期	(n= 42)	2.4	9.5	33.3	11.9	11.9	11.9	7.1	11.9	4.8	11.9	4.8	4.8			2.4	0.0	2.4	4.8	4.8	0.0	0.0		0.0	14.3
	2019年上期	*(n= 28)*	*3.6*	*3.6*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*10.7*	*14.3*	*3.6*	*7.1*	*7.1*	*10.7*	*10.7*			*10.7*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*7.1*		*0.0*	*3.6*
	2018年上期	(n= 33)	6.2	0.0	30.2	18.1	15.1	3.0	18.1	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0			3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0		0.0	9.3
男性20代	**2022年上期**	(n= 84)	**3.6**	**2.4**	**31.0**	**9.5**	**4.8**	**13.1**	**13.1**	**7.1**	**1.2**	**2.4**	**2.4**	**4.8**	**3.6**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**2.4**	**0.0**	**1.2**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**10.7**
	2021年上期	(n= 86)	4.7	2.3	27.9	22.1	7.0	5.8	16.3	4.7	3.5	9.3	3.5	3.5	2.3	3.5	2.3	2.3	1.2	1.2	2.3	1.2	5.8	1.2	0.0	17.4
	2020年上期	(n= 110)	3.6	5.5	34.5	15.5	23.6	14.5	14.5	10.0	7.3	3.6	7.3	5.5			5.5	0.9	2.7	4.5	3.6	3.6	2.7		0.0	8.2
	2019年上期	(n= 102)	3.9	7.8	29.4	20.6	13.7	16.7	13.7	7.8	6.9	6.9	6.9	4.9			4.9	2.0	3.9	3.9	5.9	2.9	5.9		0.0	12.7
	2018年上期	(n= 114)	7.0	12.3	34.2	16.7	16.7	16.7	15.8	7.9	7.9	9.6	7.9	11.4			6.1	5.3	9.6	6.1	3.5	5.3	5.3		0.0	7.9
男性30代	**2022年上期**	(n= 71)	**2.8**	**9.9**	**25.4**	**15.5**	**11.3**	**9.9**	**15.5**	**8.5**	**9.9**	**4.2**	**5.6**	**12.7**	**4.2**	**7.0**	**4.2**	**2.8**	**1.4**	**0.0**	**0.0**	**2.8**	**5.6**	**1.4**	**0.0**	**11.3**
	2021年上期	(n= 60)	1.7	3.3	23.3	21.7	11.7	13.3	6.7	3.3	6.7	6.7	11.7	5.0	3.3	5.0	8.3	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	5.0	3.3	0.0	21.7
	2020年上期	(n= 62)	6.5	11.3	33.9	19.4	11.3	16.1	17.7	9.7	12.9	11.3	16.1	11.3			12.9	8.1	11.3	9.7	6.5	4.8	6.5		0.0	8.1
	2019年上期	(n= 60)	5.0	8.3	38.3	23.3	8.3	16.7	11.7	6.7	10.0	5.0	8.3	3.3			3.3	3.3	1.7	5.0	3.3	3.3	8.3		0.0	6.7
	2018年上期	(n= 84)	2.4	2.4	23.8	21.4	15.5	14.3	10.7	7.1	13.1	6.0	6.0	8.3			4.8	2.4	3.6	2.4	2.4	2.4	1.2		0.0	9.5
男性40代	*2022年上期*	*(n= 28)*	*3.6*	*17.9*	*25.0*	*32.1*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*14.3*	*3.6*	*10.7*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*10.7*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*10.7*
	2021年上期	*(n= 29)*	*3.4*	*6.9*	*31.0*	*34.5*	*10.3*	*13.8*	*13.8*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*6.9*	*10.3*	*0.0*	*10.3*	*6.9*	*0.0*	*3.4*	*6.9*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*13.8*
	2020年上期	(n= 37)	5.4	2.7	27.0	18.9	21.6	27.0	16.2	16.2	10.8	8.1	10.8	13.5			10.8	5.4	2.7	10.8	13.5	8.1	8.1		2.7	0.0
	2019年上期	(n= 38)	2.6	10.5	34.2	13.2	7.9	7.9	7.9	7.9	10.5	10.5	5.3	2.6			7.9	5.3	7.9	7.9	2.6	7.9	5.3		0.0	15.8
	2018年上期	*(n= 27)*	*3.7*	*0.0*	*22.2*	*14.8*	*3.7*	*7.4*	*18.5*	*11.1*	*11.1*	*11.1*	*25.9*	*14.8*			*0.0*	*7.4*	*3.7*	*7.4*	*0.0*	*3.7*	*7.4*		*0.0*	*7.4*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 10)*	*10.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 15)*	*0.0*	*20.0*	*13.3*	*0.0*	*13.3*	*6.7*	*20.0*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*14.3*	*21.4*	*21.4*	*0.0*	*14.3*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*14.3*			*21.4*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*		*0.0*	*28.6*
	2019年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*0.0*	*36.4*	*0.0*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*9.1*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*		*0.0*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*10.0*	*50.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*		*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*50.0*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*			*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*		*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*66.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*			*16.7*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 9)*	*11.1*	*22.2*	*22.2*	*22.2*	*33.3*	*33.3*	*11.1*	*33.3*	*22.2*	*0.0*	*33.3*	*33.3*			*33.3*	*11.1*	*11.1*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*33.3*		*0.0*	*22.2*

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ボディ／痩身］
【女性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

●女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が17.5%で、前年比2.3pt減。
　－年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は42.6%（前年比5.9pt増）。

■［ボディ／痩身］サロンを利用したい意向（エステサロン［ボディ／痩身］非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。
※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ１年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

●凡例

			意向あり・計			意向なし・計			
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=6281)	5.3%	12.2	28.7	14.1	39.7	**17.5**	**53.8**
	2021年上期（15～69歳）	(n=6293)	5.6	14.2	25.8	14.0	40.4	19.8	54.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=6202)	5.8	14.1	25.8	13.5	40.8	19.8	54.4

			意向あり・計			意向なし・計			
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 575)	**19.1**	**23.5**	**34.1**	**9.4**	**13.9**	**42.6**	**23.3**
	2021年上期	(n= 586)	13.3	23.4	34.1	8.7	20.5	36.7	29.2
	2020年上期	(n= 569)	19.9	23.6	28.1	8.4	20.0	43.4	28.5
女性20代	**2022年上期**	(n=1075)	**8.7**	**20.2**	**36.5**	**10.7**	**23.9**	**28.9**	**34.6**
	2021年上期	(n=1073)	11.2	24.5	29.9	12.0	22.4	35.7	34.4
	2020年上期	(n=1030)	10.3	22.5	30.8	10.6	25.8	32.8	36.4
女性30代	**2022年上期**	(n=1123)	**5.4**	**13.2**	**34.6**	**14.2**	**32.6**	**18.6**	**46.8**
	2021年上期	(n=1107)	6.6	16.3	31.6	15.1	30.4	22.9	45.5
	2020年上期	(n=1114)	7.1	17.2	30.6	13.3	31.8	24.3	45.1
女性40代	**2022年上期**	(n=1160)	**2.7**	**10.8**	**30.6**	**12.6**	**43.4**	**13.4**	**55.9**
	2021年上期	(n=1159)	3.7	11.3	28.0	15.3	41.7	15.0	56.9
	2020年上期	(n=1160)	3.4	12.0	28.0	15.1	41.5	15.4	56.6
女性50代	**2022年上期**	(n=1176)	**2.0**	**7.0**	**23.6**	**15.8**	**51.6**	**9.0**	**67.4**
	2021年上期	(n=1181)	2.3	9.4	21.3	15.2	51.8	11.7	67.0
	2020年上期	(n=1160)	0.9	8.9	22.6	15.0	52.6	9.8	67.6
女性60代	**2022年上期**	(n=1172)	**1.1**	**5.1**	**16.5**	**19.3**	**58.0**	**6.2**	**77.3**
	2021年上期	(n=1187)	0.9	6.0	14.7	15.0	63.4	6.9	78.4
	2020年上期	(n=1169)	0.7	6.2	16.8	15.9	60.4	6.9	76.3

［ボディ／痩身］
【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

●男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が6.1%で、前年比0.1pt減で横ばい。
　－年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は12.7%（前年比1.1pt増）。

■［ボディ／痩身］サロンを利用したい意向（エステサロン［ボディ／痩身］非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。
※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ１年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

●凡例

			意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=6377)	1.6%	4.5	22.4	9.4	62.1	**6.1**	**71.5**
	2021年上期（15～69歳）	(n=6382)	1.5	4.7	20.7	8.8	64.3	6.2	73.0
	2020年上期（15～69歳）	(n=6329)	1.5	4.6	19.1	9.2	65.5	6.1	74.7

			意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 576)	**4.5**	**8.2**	**30.4**	**10.6**	**46.4**	**12.7**	**56.9**
	2021年上期	(n= 580)	3.3	8.3	33.6	8.8	46.0	11.6	54.8
	2020年上期	(n= 558)	3.2	8.4	27.8	10.4	50.2	11.6	60.6
男性20代	**2022年上期**	(n=1116)	**2.7**	**7.4**	**31.9**	**10.6**	**47.4**	**10.1**	**58.0**
	2021年上期	(n=1114)	2.9	7.4	31.5	11.0	47.3	10.2	58.3
	2020年上期	(n=1090)	2.8	7.2	29.3	10.8	49.8	10.1	60.6
男性30代	**2022年上期**	(n=1129)	**1.7**	**5.3**	**29.8**	**10.2**	**53.0**	**7.0**	**63.2**
	2021年上期	(n=1140)	1.2	6.1	26.8	9.3	56.5	7.4	65.8
	2020年上期	(n=1138)	1.8	5.2	26.4	8.9	57.6	7.0	66.5
男性40代	**2022年上期**	(n=1172)	**1.2**	**4.0**	**25.3**	**9.6**	**59.8**	**5.2**	**69.5**
	2021年上期	(n=1171)	1.5	4.6	21.6	9.2	63.1	6.1	72.3
	2020年上期	(n=1163)	1.3	4.5	20.5	10.7	63.1	5.8	73.8
男性50代	**2022年上期**	(n=1190)	**0.8**	**2.6**	**14.6**	**8.3**	**73.7**	**3.4**	**82.0**
	2021年上期	(n=1185)	0.8	2.4	12.5	8.4	75.9	3.2	84.3
	2020年上期	(n=1186)	0.6	3.1	11.6	8.9	75.9	3.7	84.7
男性60代	**2022年上期**	(n=1194)	**0.2**	**1.8**	**7.5**	**7.8**	**82.7**	**2.0**	**90.5**
	2021年上期	(n=1192)	0.3	1.7	5.9	6.3	85.9	1.9	92.2
	2020年上期	(n=1194)	0.2	1.7	5.2	6.4	86.5	1.8	93.0

［脱毛］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性の利用率は9.5%、前年比0.5pt減。
  - 20代（24.9%）の利用率が最多。前年比4.1pt減。

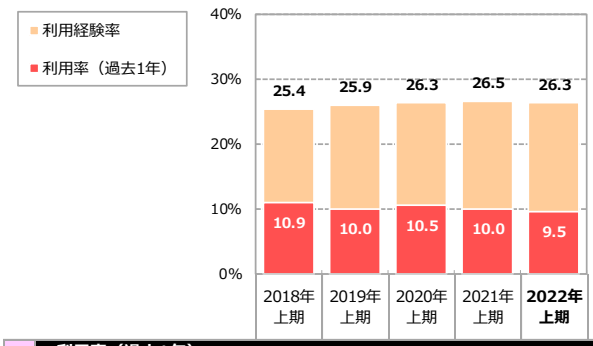
- 【男性】男性の利用率は5.2%、前年比0.7pt増。
  - 20代（11.8%）の利用率が最多。

[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は26.3%、前年比0.2pt減で横ばい。
  - 20代（40.8%）、30代（38.6%）の利用経験率が高い。

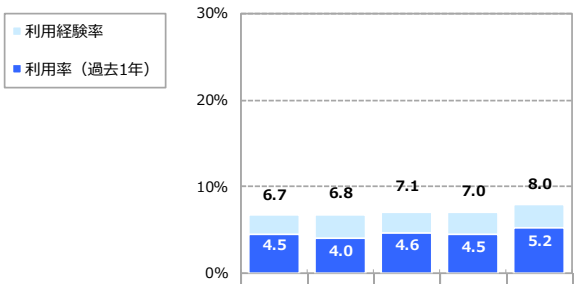
- 【男性】男性の利用経験率は8.0%、前年比1.0pt増。
  - 20代（15.4%）の利用経験率が最多。

■［脱毛］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）							
	女性全体	(n=6600)	10.9	10.0	10.5	10.0	9.5	-0.5
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	14.8	9.8	14.0	11.7	14.7	3.0
	女性20代	(n=1200)	28.3	27.8	29.5	29.0	24.9	-4.1
	女性30代	(n=1200)	14.3	13.1	12.9	12.4	11.6	-0.8
	女性40代	(n=1200)	6.6	5.8	5.4	5.5	5.1	-0.4
	女性50代	(n=1200)	2.3	2.8	2.2	1.7	2.1	0.4
	女性60代	(n=1200)	0.8	0.5	0.8	0.6	1.1	0.5
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	25.4	25.9	26.3	26.5	26.3	-0.2
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	18.8	14.0	16.7	14.5	17.8	3.3
	女性20代	(n=1200)	43.5	44.3	45.0	46.1	40.8	-5.3
	女性30代	(n=1200)	42.8	43.3	39.7	39.1	38.6	-0.5
	女性40代	(n=1200)	26.1	27.2	27.4	29.3	28.9	-0.4
	女性50代	(n=1200)	12.3	15.3	17.6	16.6	18.3	1.7
	女性60代	(n=1200)	5.5	5.5	6.8	7.3	9.1	1.8

■［脱毛］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）							
	男性全体	(n=6600)	4.5	4.0	4.6	4.5	5.2	0.7
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	5.0	4.3	7.3	4.3	5.5	1.2
	男性20代	(n=1200)	11.3	10.0	11.0	10.8	11.8	1.0
	男性30代	(n=1200)	7.5	5.5	5.7	6.3	8.0	1.7
	男性40代	(n=1200)	2.3	3.3	3.8	3.4	3.9	0.5
	男性50代	(n=1200)	0.8	0.9	1.0	1.3	1.4	0.1
	男性60代	(n=1200)	0.3	0.2	0.4	0.7	0.5	-0.2
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	6.7	6.8	7.1	7.0	8.0	1.0
年代別	男性15～19歳	(n= 600)	9.0	7.0	9.2	6.8	8.0	1.2
	男性20代	(n=1200)	13.6	13.7	14.9	14.3	15.4	1.1
	男性30代	(n=1200)	10.6	11.2	9.5	10.6	13.0	2.4
	男性40代	(n=1200)	4.8	6.2	6.8	6.7	7.3	0.6
	男性50代	(n=1200)	2.3	1.8	2.6	2.5	3.0	0.5
	男性60代	(n=1200)	0.8	1.0	0.8	1.2	1.2	0.0

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［脱毛］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は8,882円で、前年比537円減（5.7%減）。
- 年代別では、20代が1万44円で最多。
- 前年に比べて、40代の利用金額が1,230円減（15.1%減）。

■［脱毛］1回あたり利用金額（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、１回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	19.5%	11.8	25.3	6.6	17.3	19.5	**8,882**	**-537**	**-5.7%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	19.8	13.9	20.9	4.7	20.0	20.6	9,419	1,822	24.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	22.0	15.9	22.9	5.8	17.3	16.1	7,597	-170	-2.2%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	26.7	14.7	20.1	5.3	16.9	16.3	7,767	1,385	21.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	31.8	16.0	20.4	3.5	15.1	13.2	6,382	582	10.0%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**26.1**	**19.3**	**17.0**	**6.8**	**12.5**	**18.2**	**9,565**	**697**	**7.9%**
	2021年上期	(n= 70)	35.7	17.1	15.7	4.3	7.1	20.0	8,868	1,461	19.7%
	2020年上期	(n= 84)	32.1	15.5	20.2	1.2	10.7	20.2	7,407	-100	-1.3%
	2019年上期	(n= 59)	40.7	15.3	20.3	0.0	10.2	13.6	7,507	1,193	18.9%
	2018年上期	(n= 89)	40.4	16.9	15.7	3.4	6.7	16.9	6,314	1,967	45.2%
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**16.1**	**7.7**	**23.7**	**6.7**	**21.7**	**24.1**	**10,044**	**-902**	**-8.2%**
	2021年上期	(n= 348)	19.0	8.9	17.2	4.9	23.9	26.1	10,946	2,099	23.7%
	2020年上期	(n= 354)	16.1	14.1	21.2	6.2	20.6	21.8	8,847	-856	-8.8%
	2019年上期	(n= 334)	22.8	8.7	19.2	5.4	20.7	23.4	9,703	2,496	34.6%
	2018年上期	(n= 339)	29.5	15.0	18.9	3.2	17.4	15.9	7,207	316	4.6%
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**24.5**	**15.8**	**27.3**	**4.3**	**11.5**	**16.5**	**7,620**	**174**	**2.3%**
	2021年上期	(n= 149)	16.1	19.5	29.5	5.4	16.8	12.8	7,446	1,209	19.4%
	2020年上期	(n= 155)	27.1	18.7	25.8	5.2	14.8	8.4	6,237	358	6.1%
	2019年上期	(n= 157)	29.9	17.8	22.9	7.0	10.8	11.5	5,879	120	2.1%
	2018年上期	(n= 172)	33.7	14.5	20.3	3.5	17.4	10.5	5,759	289	5.3%
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**18.0**	**8.2**	**34.4**	**9.8**	**18.0**	**11.5**	**6,911**	**-1,230**	**-15.1%**
	2021年上期	(n= 66)	16.7	18.2	24.2	3.0	22.7	15.2	8,141	2,551	45.6%
	2020年上期	(n= 65)	23.1	16.9	29.2	10.8	15.4	4.6	5,590	714	14.6%
	2019年上期	(n= 69)	31.9	21.7	17.4	4.3	21.7	2.9	4,876	269	5.8%
	2018年上期	(n= 79)	32.9	24.1	22.8	2.5	11.4	6.3	4,607	499	12.1%
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*16.0*	*28.0*	*28.0*	*0.0*	*16.0*	*12.0*	*6,000*	*850*	*16.5%*
	2021年上期	*(n= 20)*	*15.0*	*35.0*	*25.0*	*5.0*	*15.0*	*5.0*	*5,150*	*438*	*9.3%*
	2020年上期	*(n= 26)*	*30.8*	*15.4*	*26.9*	*7.7*	*19.2*	*0.0*	*4,712*	*1,007*	*27.2%*
	2019年上期	(n= 33)	18.2	48.5	24.2	3.0	6.1	0.0	3,705	*-1,891*	*-33.8%*
	2018年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*10.7*	*39.3*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*5,596*	*1,085*	*24.1%*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*15.4*	*0.0*	*46.2*	*23.1*	*7.7*	*7.7*	*5,908*	*479*	*8.8%*
	2021年上期	*(n= 7)*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*5,429*	*-1,021*	*-15.8%*
	2020年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*6,450*	*-2,050*	*-24.1%*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*8,500*	*2,150*	*33.9%*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*6,350*	*1,114*	*21.3%*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は7,043円で、前年比366円増（5.5%増）。
　– 年代別では、30代が8,348円で最多。前年比1,131円増（15.7%増）。

■［脱毛］1回あたり利用金額（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1 回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	21.7%	16.7	27.0	5.6	15.0	14.1	**7,043**	**366**	**5.5%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	22.0	13.2	28.0	9.1	16.9	10.8	6,677	447	7.2%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	19.9	16.7	30.1	8.8	12.7	11.8	6,230	-861	-12.1%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	18.9	22.0	28.0	3.4	15.2	12.5	7,091	127	1.8%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	22.5	16.1	27.5	5.4	14.1	14.4	6,964		

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**36.4**	**18.2**	**15.2**	**9.1**	**12.1**	**9.1**	**4,473**	*-1,080*	*-19.4%*
	2021年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*23.1*	*30.8*	*3.8*	*15.4*	*11.5*	*5,553*	*231*	*4.3%*
	2020年上期	(n= 44)	31.8	13.6	27.3	4.5	9.1	13.6	5,322	*276*	*5.5%*
	2019年上期	*(n= 26)*	*30.8*	*19.2*	*26.9*	*3.8*	*11.5*	*7.7*	*5,046*	*385*	*8.3%*
	2018年上期	*(n= 30)*	*50.2*	*13.3*	*23.3*	*0.0*	*6.6*	*6.6*	*4,661*		
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**24.6**	**19.7**	**26.1**	**5.6**	**12.0**	**12.0**	**6,408**	**-166**	**-2.5%**
	2021年上期	(n= 129)	27.1	14.7	26.4	7.0	11.6	13.2	6,574	342	5.5%
	2020年上期	(n= 132)	25.0	16.7	26.5	9.8	11.4	10.6	6,232	-812	-11.5%
	2019年上期	(n= 120)	20.8	25.0	23.3	3.3	13.3	14.2	7,044	401	6.0%
	2018年上期	(n= 136)	25.0	19.9	22.8	5.9	11.8	14.7	6,643		
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**16.7**	**15.6**	**31.3**	**5.2**	**13.5**	**17.7**	**8,348**	**1,131**	**15.7%**
	2021年上期	(n= 76)	15.8	10.5	27.6	17.1	21.1	7.9	7,217	236	3.4%
	2020年上期	(n= 68)	11.8	10.3	38.2	10.3	16.2	13.2	6,981	-1,436	-17.1%
	2019年上期	(n= 66)	12.1	19.7	30.3	4.5	19.7	13.6	8,417	1,260	17.6%
	2018年上期	(n= 90)	16.7	12.2	31.1	5.6	21.1	13.3	7,157		
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**14.9**	**12.8**	**27.7**	**4.3**	**23.4**	**17.0**	**7,341**	**-283**	**-3.7%**
	2021年上期	(n= 41)	17.1	7.3	29.3	7.3	26.8	12.2	7,624	1,206	18.8%
	2020年上期	(n= 45)	11.1	20.0	31.1	8.9	13.3	15.6	6,418	-403	-5.9%
	2019年上期	(n= 39)	15.4	23.1	33.3	2.6	15.4	10.3	6,821	*-3,179*	*-31.8%*
	2018年上期	*(n= 28)*	*10.7*	*14.3*	*39.3*	*0.0*	*10.7*	*25.0*	*10,000*		
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*17.6*	*0.0*	*35.3*	*0.0*	*35.3*	*11.8*	*9,328*	*4,172*	*80.9%*
	2021年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*6.3*	*31.3*	*6.3*	*25.0*	*0.0*	*5,156*	*-219*	*-4.1%*
	2020年上期	*(n= 12)*	*8.3*	*33.3*	*25.0*	*8.3*	*25.0*	*0.0*	*5,375*	*11*	*0.2%*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*45.5*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*5,364*	*-2,736*	*-33.8%*
	2018年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*8,100*		
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*5,833*	*958*	*19.7%*
	2021年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*25.0*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*4,875*	*675*	*16.1%*
	2020年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4,200*	*-3,300*	*-44.0%*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*7,500*	*1,750*	*30.4%*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*5,750*		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均4.14回、前年比0.31回増（8.1%増）。
- 年代別では、20代が4.57回で最多。
- 前年に比べて、20代で0.55回増（13.7%増）、30代で0.47回増（13.4%増）。

■［脱毛］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例									
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 541)	18.3%	36.4	24.0	15.9	5.4	**4.14**	**0.31**	**8.1%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 601)	20.8	35.9	25.3	14.6	3.3	3.83	-0.13	-3.3%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 582)	20.6	37.5	22.9	14.3	4.8	3.96	-0.17	-4.1%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 572)	19.2	34.8	23.3	17.0	5.8	4.13	0.62	17.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 641)	24.3	36.2	23.4	13.1	3.0	3.51	-0.09	-2.5%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 80)	**17.5**	**35.0**	**27.5**	**18.8**	**1.3**	**3.96**	**-0.58**	**-12.8%**
	2021年上期	(n= 65)	18.5	30.8	29.2	15.4	6.2	4.54	0.84	22.7%
	2020年上期	(n= 71)	28.2	35.2	18.3	15.5	2.8	3.70	-0.10	-2.6%
	2019年上期	(n= 50)	32.0	20.0	28.0	14.0	6.0	3.80	0.15	4.1%
	2018年上期	(n= 80)	23.8	36.3	25.0	10.0	5.0	3.65	-0.03	-0.8%
女性20代	**2022年上期**	(n= 268)	**11.9**	**38.1**	**25.4**	**17.5**	**7.1**	**4.57**	**0.55**	**13.7%**
	2021年上期	(n= 325)	18.8	32.6	29.2	16.0	3.4	4.02	-0.16	-3.8%
	2020年上期	(n= 304)	20.4	32.2	27.0	15.1	5.3	4.18	-0.14	-3.2%
	2019年上期	(n= 295)	17.3	32.5	26.4	18.0	5.8	4.32	0.73	20.3%
	2018年上期	(n= 311)	23.5	35.4	23.5	15.8	1.9	3.59	-0.29	-7.5%
女性30代	**2022年上期**	(n= 118)	**23.7**	**37.3**	**18.6**	**14.4**	**5.9**	**3.97**	**0.47**	**13.4%**
	2021年上期	(n= 129)	24.0	38.8	20.9	13.2	3.1	3.50	-0.07	-2.0%
	2020年上期	(n= 123)	15.4	53.7	17.1	9.8	4.1	3.57	-0.24	-6.3%
	2019年上期	(n= 143)	18.9	42.0	21.0	14.7	3.5	3.81	0.21	5.8%
	2018年上期	(n= 151)	22.5	36.4	26.5	10.6	4.0	3.60	0.14	4.0%
女性40代	**2022年上期**	(n= 46)	**30.4**	**34.8**	**19.6**	**10.9**	**4.3**	**3.26**	**-0.10**	**-3.0%**
	2021年上期	(n= 59)	22.0	49.2	15.3	11.9	1.7	3.36	-0.30	-8.2%
	2020年上期	(n= 56)	19.6	37.5	25.0	14.3	3.6	3.66	0.40	12.3%
	2019年上期	(n= 54)	16.7	50.0	14.8	18.5	0.0	3.26	0.21	6.9%
	2018年上期	(n= 73)	27.4	41.1	19.2	9.6	2.7	3.05	-0.09	-2.9%
女性50代	*2022年上期*	*(n= 21)*	*33.3*	*33.3*	*28.6*	*4.8*	*0.0*	*2.76*	*0.93*	*50.8%*
	2021年上期	*(n= 18)*	*38.9*	*50.0*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*1.83*	*-3.17*	*-63.4%*
	2020年上期	*(n= 22)*	*22.7*	*27.3*	*13.6*	*22.7*	*13.6*	*5.00*	*-0.96*	*-16.1%*
	2019年上期	*(n= 25)*	*28.0*	*16.0*	*8.0*	*20.0*	*28.0*	*5.96*	*3.00*	*101.4%*
	2018年上期	*(n= 23)*	*39.1*	*30.4*	*13.0*	*13.0*	*4.3*	*2.96*	*0.53*	*21.8%*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 8)*	*50.0*	*0.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*2.88*	*-0.92*	*-24.2%*
	2021年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*3.80*	*0.97*	*34.3%*
	2020年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*2.83*	*-2.77*	*-49.5%*
	2019年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*5.60*	*2.60*	*86.7%*
	2018年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*3.00*	*0.12*	*4.2%*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.78回、前年比0.09回減（2.3%減）。
- 年代別では、30代が4.20回で最多。
- 前年に比べて、20代で1.08回減（25.5%減）。

■ ［脱毛］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 233)	30.9%	30.0	18.5	15.5	5.2	**3.78**	**-0.09**	**-2.3%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 189)	38.1	26.5	12.7	14.3	8.5	3.87	0.80	26.1%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 218)	37.2	34.4	13.8	11.0	3.7	3.07	-0.26	-7.8%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 180)	41.1	25.6	20.0	7.2	6.1	3.33	0.46	16.0%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 208)	45.7	26.4	16.3	8.7	2.9	2.87		

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	2022年上期	(n= 18)	38.9	11.1	16.7	27.8	5.6	4.67	2.07	79.6%
	2021年上期	(n= 15)	53.3	13.3	13.3	20.0	0.0	2.60	-0.54	-17.2%
	2020年上期	(n= 29)	37.9	31.0	20.7	6.9	3.4	3.14	1.08	52.4%
	2019年上期	(n= 16)	68.8	6.3	18.8	6.3	0.0	2.06	0.62	43.1%
	2018年上期	(n= 16)	68.8	25.0	6.3	0.0	0.0	1.44		
男性20代	**2022年上期**	(n= 97)	**34.0**	**33.0**	**16.5**	**14.4**	**2.1**	**3.15**	**-1.08**	**-25.5%**
	2021年上期	(n= 82)	36.6	24.4	14.6	12.2	12.2	4.23	1.23	41.0%
	2020年上期	(n= 92)	35.9	35.9	14.1	12.0	2.2	3.00	-0.80	-21.1%
	2019年上期	(n= 80)	30.0	32.5	21.3	10.0	6.3	3.80	0.82	27.5%
	2018年上期	(n= 96)	44.8	26.0	15.6	9.4	4.2	2.98		
男性30代	**2022年上期**	(n= 66)	**25.8**	**25.8**	**24.2**	**19.7**	**4.5**	**4.20**	**0.26**	**6.6%**
	2021年上期	(n= 48)	35.4	29.2	16.7	12.5	6.3	3.94	0.29	7.9%
	2020年上期	(n= 53)	28.3	37.7	11.3	15.1	7.5	3.65	-0.29	-7.4%
	2019年上期	(n= 47)	34.0	27.7	23.4	2.1	12.8	3.94	1.02	34.9%
	2018年上期	(n= 65)	44.6	27.7	16.9	7.7	3.1	2.92		
男性40代	**2022年上期**	(n= 37)	**27.0**	**37.8**	**16.2**	**8.1**	**10.8**	**4.08**	**0.37**	**10.0%**
	2021年上期	(n= 31)	35.5	38.7	0.0	16.1	9.7	3.71	1.30	53.9%
	2020年上期	(n= 34)	55.9	26.5	8.8	5.9	2.9	2.41	0.26	12.1%
	2019年上期	(n= 26)	61.5	15.4	15.4	7.7	0.0	2.15	-0.94	-30.4%
	2018年上期	(n= 22)	40.9	22.7	22.7	13.6	0.0	3.09		
男性50代	2022年上期	(n= 12)	33.3	33.3	8.3	8.3	16.7	4.67	1.81	63.3%
	2021年上期	(n= 7)	57.1	0.0	28.6	14.3	0.0	2.86	-0.28	-8.9%
	2020年上期	(n= 7)	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	3.14	1.03	48.8%
	2019年上期	(n= 9)	55.6	22.2	11.1	11.1	0.0	2.11	-0.03	-1.4%
	2018年上期	(n= 7)	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	2.14		
男性60代	2022年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.33	-1.34	-36.5%
	2021年上期	(n= 6)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.67	1.67	83.5%
	2020年上期	(n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	2.00	1.00	100.0%
	2019年上期	(n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-6.50	-86.7%
	2018年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	7.50		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

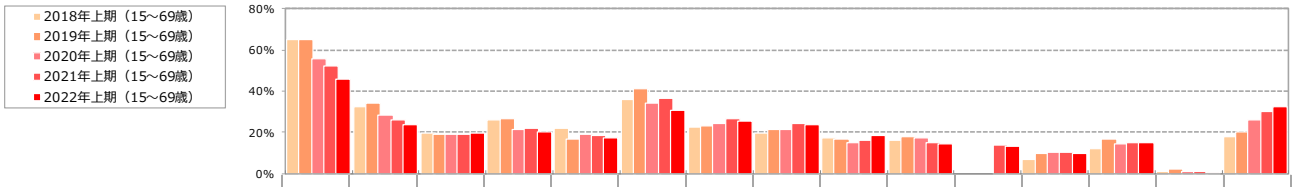
［脱毛］
【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性の施術部位は、「ワキ」（45.8%）が最多。次いで「全身」（32.2%）が続く。全体的に前年から減少している項目が多くみられるが、「全身」は増加している。

－15～19歳、30～40代は「ワキ」、20代は「全身」が最多。

■［脱毛］施術部位（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			ワキ	ヒザ下	ヒザ上	ヒジ下	ヒジ上	Vライン	Iライン	Oライン	顔	手の甲・手指※1	足の甲・足指	胸	背中	その他	全身
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	**45.8**	**23.8**	**19.5**	**20.5**	**17.1**	**30.7**	**25.3**	**23.7**	**18.4**	**14.7**	**13.3**	**9.8**	**15.0**	**0.5**	**32.2**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	52.4	26.1	18.9	22.0	18.5	36.4	26.4	24.1	16.4	15.2	13.8	10.3	15.0	1.2	30.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	55.6	28.4	19.2	21.3	18.9	34.4	24.6	21.5	15.3	17.3		10.2	14.3	0.9	25.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	64.7	34.2	19.1	26.6	17.0	41.2	23.4	21.3	17.0	17.9		10.0	16.9	2.3	20.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	64.9	32.5	19.8	26.1	21.8	36.0	22.7	19.7	17.6	16.0		6.8	12.3	1.0	18.1
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**48.9**	**26.1**	**19.3**	**28.4**	**18.2**	**18.2**	**9.1**	**10.2**	**15.9**	**13.6**	**13.6**	**9.1**	**10.2**	**1.1**	**34.1**
	2021年上期	(n= 70)	70.0	32.9	21.4	27.1	21.4	27.1	17.1	15.7	15.7	15.7	14.3	8.6	14.3	4.3	22.9
	2020年上期	(n= 84)	61.9	33.3	20.2	23.8	19.0	19.0	14.3	7.1	11.9	19.0		11.9	15.5	2.4	21.4
	2019年上期	(n= 59)	79.7	40.7	22.0	32.2	18.6	39.0	5.1	3.4	18.6	16.9		6.8	16.9	1.7	10.2
	2018年上期	(n= 89)	74.2	41.6	24.7	30.3	23.6	25.8	9.0	9.0	19.1	21.3		6.7	10.1	1.1	15.7
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**41.8**	**19.1**	**17.7**	**17.4**	**16.7**	**23.7**	**20.4**	**20.4**	**16.4**	**14.7**	**13.4**	**10.0**	**14.7**	**0.0**	**42.5**
	2021年上期	(n= 348)	47.4	21.6	19.0	20.4	19.0	33.3	23.9	23.0	12.1	14.7	13.5	10.3	15.5	0.9	41.4
	2020年上期	(n= 354)	49.4	26.3	19.8	22.3	21.2	33.3	23.4	21.5	13.0	18.1		12.1	15.0	0.6	37.0
	2019年上期	(n= 334)	59.0	31.1	20.1	28.4	21.3	38.3	23.7	21.0	16.2	17.4		10.5	18.9	1.8	29.9
	2018年上期	(n= 339)	57.2	28.3	19.5	26.5	24.8	35.4	22.4	21.2	16.8	16.8		8.0	14.7	1.2	26.8
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**49.6**	**28.8**	**27.3**	**24.5**	**22.3**	**43.2**	**38.8**	**35.3**	**20.9**	**17.3**	**13.7**	**11.5**	**20.1**	**0.7**	**20.1**
	2021年上期	(n= 149)	53.0	30.2	20.1	22.8	19.5	43.6	34.9	30.9	24.2	18.1	14.1	13.4	16.1	1.3	21.5
	2020年上期	(n= 155)	65.8	27.1	21.9	20.0	18.7	42.6	33.5	28.4	16.8	19.4		8.4	14.8	1.3	14.2
	2019年上期	(n= 157)	72.6	35.0	19.7	27.4	14.6	47.1	29.3	28.7	16.6	19.1		11.5	15.3	0.6	12.7
	2018年上期	(n= 172)	68.6	34.3	23.3	27.3	22.1	42.4	30.8	23.8	16.9	15.7		7.0	11.6	0.6	10.5
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**54.1**	**29.5**	**18.0**	**21.3**	**13.1**	**52.5**	**36.1**	**34.4**	**19.7**	**14.8**	**14.8**	**6.6**	**14.8**	**0.0**	**13.1**
	2021年上期	(n= 66)	62.1	33.3	15.2	24.2	13.6	47.0	31.8	25.8	19.7	15.2	18.2	9.1	12.1	0.0	7.6
	2020年上期	(n= 65)	58.5	38.5	12.3	24.6	13.8	41.5	27.7	24.6	24.6	10.8		7.7	13.8	0.0	7.7
	2019年上期	(n= 69)	72.5	37.7	15.9	18.8	5.8	47.8	30.4	26.1	15.9	17.4		7.2	13.0	7.2	5.8
	2018年上期	(n= 79)	78.5	34.2	15.2	22.8	13.9	44.3	24.1	16.5	15.2	11.4		2.5	8.9	0.0	5.1
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*48.0*	*36.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*40.0*	*44.0*	*28.0*	*32.0*	*8.0*	*8.0*	*8.0*	*12.0*	*0.0*	*20.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*45.0*	*30.0*	*10.0*	*25.0*	*15.0*	*25.0*	*15.0*	*10.0*	*15.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*53.8*	*23.1*	*11.5*	*7.7*	*3.8*	*38.5*	*23.1*	*23.1*	*19.2*	*11.5*		*0.0*	*3.8*	*0.0*	*15.4*
	2019年上期	(n= 33)	42.4	45.5	9.1	15.2	6.1	30.3	12.1	9.1	27.3	21.2		12.1	15.2	6.1	9.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*75.0*	*39.3*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*17.9*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*7.1*		*7.1*	*3.6*	*3.6*	*7.1*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*30.8*	*15.4*	*7.7*	*15.4*	*7.7*	*23.1*	*15.4*	*7.7*	*23.1*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*23.1*
	2021年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*14.3*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*57.1*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*28.6*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*30.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*10.0*		*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*

※1：2020年まで「手・指」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

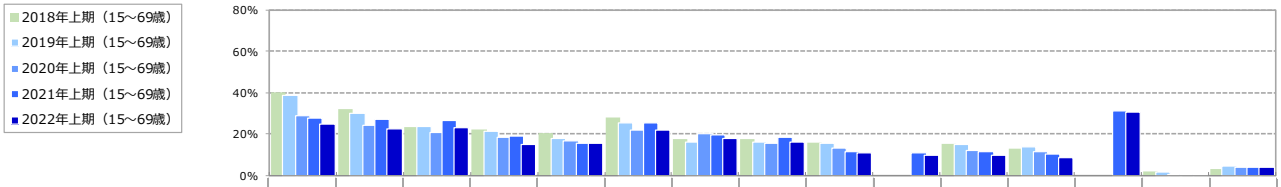
［脱毛］
【男性】施術部位（サロン利用者）

●男性の施術部位は、「髭※2」（30.8%）が最多。次いで「ワキ」（24.9%）、「ヒザ上」（23.2%）が続く。全体的に前年から減少している項目が目立つ。

– 15～19歳は「ワキ」「ヒザ下」、20～40代は「髭※2 」が最多。

■［脱毛］施術部位（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			ワキ	ヒザ下	ヒザ上	ヒジ下	ヒジ上	Vライン	Iライン	Oライン	手の甲・手指※1	足の甲・足指	胸	背中	髭※2	その他	全身
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	**24.9**	**22.3**	**23.2**	**15.0**	**15.8**	**21.7**	**17.9**	**16.1**	**11.1**	**9.7**	**9.7**	**8.8**	**30.8**	**0.3**	**4.1**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	27.7	27.0	26.7	18.9	15.5	25.3	19.6	18.6	11.5	11.1	11.5	10.5	31.4	0.3	4.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	29.1	24.5	20.6	18.3	16.7	21.9	20.3	15.4	13.1		12.1	11.4		0.3	3.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	39.0	29.9	23.5	21.2	17.8	25.4	16.3	16.3	15.5		15.2	13.6		1.5	4.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	40.3	31.9	23.5	22.5	20.8	27.8	17.8	17.4	15.8		15.1	13.1		1.7	3.4
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**27.3**	**27.3**	**24.2**	**12.1**	**18.2**	**12.1**	**6.1**	**6.1**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**0.0**	**21.2**	**0.0**	**6.1**
	2021年上期	*(n= 26)*	*34.6*	*30.8*	*30.8*	*26.9*	*26.9*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*19.2*	*15.4*	*15.4*	*11.5*	*19.2*	*0.0*	*7.7*
	2020年上期	(n= 44)	22.7	20.5	18.2	15.9	15.9	20.5	22.7	15.9	13.6		13.6	9.1		0.0	6.8
	2019年上期	*(n= 26)*	*38.5*	*30.8*	*26.9*	*11.5*	*15.4*	*30.8*	*11.5*	*11.5*	*15.4*		*11.5*	*7.7*		*3.8*	*3.8*
	2018年上期	*(n= 30)*	*36.6*	*36.6*	*30.1*	*13.3*	*16.8*	*19.9*	*29.9*	*13.3*	*13.3*		*19.9*	*13.3*		*3.5*	*0.0*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**24.6**	**20.4**	**19.0**	**16.2**	**10.6**	**18.3**	**17.6**	**14.1**	**7.7**	**8.5**	**10.6**	**7.7**	**29.6**	**0.0**	**2.1**
	2021年上期	(n= 129)	24.8	21.7	21.7	17.8	11.6	18.6	17.1	16.3	13.2	8.5	8.5	8.5	30.2	0.0	3.9
	2020年上期	(n= 132)	29.5	26.5	20.5	20.5	16.7	22.7	21.2	15.2	12.9		7.6	9.8		0.8	3.8
	2019年上期	(n= 120)	40.0	28.3	21.7	25.8	20.0	20.0	18.3	18.3	15.8		12.5	13.3		0.8	8.3
	2018年上期	(n= 136)	44.1	30.1	25.0	23.5	22.8	33.1	16.2	16.9	19.1		15.4	12.5		0.7	4.4
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**27.1**	**19.8**	**21.9**	**15.6**	**19.8**	**25.0**	**21.9**	**18.8**	**14.6**	**11.5**	**12.5**	**10.4**	**29.2**	**1.0**	**6.3**
	2021年上期	(n= 76)	27.6	30.3	32.9	15.8	17.1	26.3	19.7	17.1	10.5	13.2	11.8	10.5	36.8	1.3	5.3
	2020年上期	(n= 68)	27.9	20.6	17.6	17.6	14.7	25.0	16.2	13.2	11.8		16.2	11.8		0.0	4.4
	2019年上期	(n= 66)	34.8	22.7	19.7	19.7	15.2	28.8	16.7	15.2	12.1		21.2	10.6		1.5	1.5
	2018年上期	(n= 90)	30.0	31.1	20.0	26.7	20.0	20.0	14.4	17.8	11.1		11.1	12.2		3.3	2.2
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**17.0**	**23.4**	**34.0**	**14.9**	**17.0**	**29.8**	**19.1**	**19.1**	**14.9**	**10.6**	**2.1**	**6.4**	**40.4**	**0.0**	**4.3**
	2021年上期	(n= 41)	29.3	29.3	26.8	22.0	14.6	48.8	26.8	39.0	4.9	9.8	12.2	9.8	31.7	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 45)	35.6	24.4	20.0	20.0	20.0	20.0	22.2	20.0	13.3		17.8	15.6		0.0	2.2
	2019年上期	(n= 39)	41.0	41.0	33.3	20.5	20.5	35.9	17.9	15.4	23.1		20.5	23.1		2.6	0.0
	2018年上期	*(n= 28)*	*42.9*	*39.3*	*21.4*	*17.9*	*21.4*	*21.4*	*17.9*	*17.9*	*21.4*		*17.9*	*17.9*		*0.0*	*3.6*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*29.4*	*35.3*	*35.3*	*11.8*	*35.3*	*17.6*	*11.8*	*23.5*	*17.6*	*17.6*	*23.5*	*29.4*	*41.2*	*0.0*	*5.9*
	2021年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*31.3*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*31.3*	*25.0*	*18.8*	*6.3*	*18.8*	*12.5*	*18.8*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 12)*	*25.0*	*41.7*	*58.3*	*0.0*	*25.0*	*8.3*	*16.7*	*8.3*	*25.0*		*16.7*	*16.7*		*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*0.0*	*18.2*	*0.0*		*0.0*	*9.1*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*60.0*	*30.0*	*40.0*	*0.0*		*10.0*	*10.0*		*0.0*	*10.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 8)*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*37.5*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*		*0.0*	*20.0*		*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*100.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*		*50.0*	*25.0*		*0.0*	*0.0*

※１：2020年まで「手・指」

※２：2019年までは「顔」のみ。2020年上期から「髭（ひげ）」を新規で追加

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

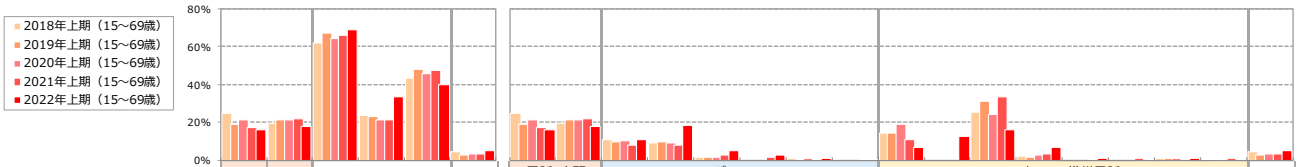
［脱毛］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（69.1%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が18.7%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（17.9%）。

－「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」は30代（21.6%）が最多。

■［脱毛］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭 電話をして予約	電話・店頭 サロンで予約（来店時の次回予約など）	パソコン※ 通っているサロンのホームページ※1	パソコン※ サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	パソコン※ LINE	パソコン※ その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	パソコン※ メール	パソコン※ その他	スマートフォン・携帯電話※ 通っているサロンのホームページ※1	スマートフォン・携帯電話※ 通っているサロンの専用アプリ	スマートフォン・携帯電話※ サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	スマートフォン・携帯電話※ LINE	スマートフォン・携帯電話※ Instagram※5	スマートフォン・携帯電話※ その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	スマートフォン・携帯電話※ メール	スマートフォン・携帯電話※ その他	予約していない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	**16.0**	**17.9**	**69.1**	**33.8**	**40.0**	**5.3**	**16.0**	**17.9**	**10.7**	**18.7**	**5.4**	**2.6**	**1.3**	**0.2**	**6.9**	**12.5**	**16.3**	**6.7**	**1.4**	**0.6**	**1.0**	**0.3**	**5.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	17.4	21.7	65.9	21.2	47.7	3.5	17.4	21.7	8.2	8.0	3.0	1.7	0.5	0.2	10.8		33.3	3.3	0.6	1.4	0.6	1.2	3.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	21.6	21.2	64.4	21.6	45.7	3.5	21.6	21.2	10.2	9.4	1.7		0.9	0.0	18.9		24.2	3.0			1.0	0.6	3.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	19.3	21.6	67.5	23.1	47.9	2.9	19.3	21.6	10.0	9.9	1.8		0.3	0.0	14.3		31.2	1.8			0.9	0.3	2.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	25.1	19.8	61.9	23.8	43.2	4.7	25.1	19.8	10.7	9.3	1.8		1.3	0.0	14.2		25.7	2.5			1.1	0.7	4.7
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**14.8**	**18.2**	**67.0**	**28.4**	**40.9**	**8.0**	**14.8**	**18.2**	**9.1**	**11.4**	**5.7**	**3.4**	**1.1**	**0.0**	**10.2**	**12.5**	**11.4**	**10.2**	**0.0**	**1.1**	**0.0**	**0.0**	**8.0**
	2021年上期	(n= 70)	14.3	27.1	64.3	28.6	38.6	5.7	14.3	27.1	11.4	11.4	4.3	1.4	0.0	0.0	5.7		27.1	4.3	0.0	0.0	1.4	0.0	5.7
	2020年上期	(n= 84)	39.3	27.4	44.0	17.9	29.8	3.6	39.3	27.4	8.3	8.3	0.0		1.2	0.0	10.7		14.3	3.6			1.2	0.0	3.6
	2019年上期	(n= 59)	30.5	15.3	62.7	22.0	40.7	3.4	30.5	15.3	6.8	8.5	1.7		0.0	0.0	6.8		30.5	1.7			1.7	0.0	3.4
	2018年上期	(n= 89)	30.3	34.8	46.1	14.6	36.0	6.7	30.3	34.8	10.1	2.2	1.1		0.0	0.0	13.5		18.0	2.2			0.0	0.0	6.7
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**13.4**	**21.1**	**67.9**	**35.5**	**35.8**	**4.3**	**13.4**	**21.1**	**11.7**	**20.4**	**4.0**	**3.0**	**1.0**	**0.0**	**8.0**	**9.4**	**14.4**	**6.0**	**1.7**	**1.0**	**0.7**	**0.3**	**4.3**
	2021年上期	(n= 348)	16.1	23.9	66.1	14.9	54.3	2.3	16.1	23.9	6.0	5.2	2.3	1.4	0.6	0.3	13.8		36.8	2.9	0.9	2.0	0.6	1.4	2.3
	2020年上期	(n= 354)	16.4	20.6	69.2	20.3	50.3	3.1	16.4	20.6	9.0	8.8	2.0		0.8	0.0	22.0		26.6	2.8			0.6	0.6	3.1
	2019年上期	(n= 334)	15.3	24.6	67.1	14.4	54.2	2.7	15.3	24.6	4.2	6.6	1.5		0.3	0.0	17.1		34.7	1.2			0.6	0.0	2.7
	2018年上期	(n= 339)	20.9	20.9	66.1	20.6	49.9	3.8	20.9	20.9	5.6	10.3	2.7		1.5	0.0	15.0		29.8	2.9			0.9	1.2	3.8
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**23.0**	**15.8**	**68.3**	**31.7**	**43.9**	**4.3**	**23.0**	**15.8**	**7.9**	**20.1**	**5.8**	**0.7**	**0.7**	**0.0**	**2.2**	**14.4**	**21.6**	**6.5**	**1.4**	**0.0**	**1.4**	**0.7**	**4.3**
	2021年上期	(n= 149)	20.8	21.5	62.4	24.2	39.6	4.7	20.8	21.5	9.4	8.1	4.0	2.0	0.0	0.0	5.4		29.5	3.4	0.7	1.3	0.0	1.3	4.7
	2020年上期	(n= 155)	20.0	18.7	68.4	21.9	49.0	3.9	20.0	18.7	12.3	10.3	1.9		0.0	0.0	19.4		27.7	3.9			1.3	0.6	3.9
	2019年上期	(n= 157)	21.7	21.0	70.7	29.3	47.1	1.3	21.7	21.0	16.6	12.7	1.3		0.6	0.0	14.0		29.3	1.3			0.6	1.3	1.3
	2018年上期	(n= 172)	27.9	11.6	70.9	31.4	47.7	1.7	27.9	11.6	15.7	12.8	0.6		1.7	0.0	16.3		32.0	2.3			2.9	0.0	1.7
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**14.8**	**13.1**	**77.0**	**37.7**	**44.3**	**3.3**	**14.8**	**13.1**	**14.8**	**18.0**	**9.8**	**1.6**	**1.6**	**1.6**	**6.6**	**23.0**	**14.8**	**6.6**	**0.0**	**0.0**	**3.3**	**0.0**	**3.3**
	2021年上期	(n= 66)	19.7	9.1	74.2	25.8	53.0	3.0	19.7	9.1	9.1	12.1	1.5	1.5	0.0	0.0	13.6		36.4	6.1	0.0	0.0	0.0	1.5	3.0
	2020年上期	(n= 65)	26.2	20.0	60.0	26.2	43.1	3.1	26.2	20.0	15.4	9.2	0.0		0.0	0.0	13.8		26.2	1.5			0.0	1.5	3.1
	2019年上期	(n= 69)	20.3	11.6	71.0	40.6	39.1	5.8	20.3	11.6	21.7	15.9	4.3		0.0	0.0	10.1		29.0	5.8			1.4	0.0	5.8
	2018年上期	(n= 79)	26.6	19.0	51.9	26.6	27.8	10.1	26.6	19.0	20.3	6.3	0.0		0.0	0.0	12.7		12.7	1.3			0.0	0.0	10.1
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*20.0*	*8.0*	*68.0*	*24.0*	*48.0*	*12.0*	*20.0*	*8.0*	*4.0*	*16.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*16.0*	*28.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*20.0*	*5.0*	*70.0*	*55.0*	*20.0*	*5.0*	*20.0*	*5.0*	*15.0*	*35.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*		*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*30.8*	*26.9*	*57.7*	*34.6*	*26.9*	*3.8*	*30.8*	*26.9*	*11.5*	*15.4*	*3.8*		*3.8*	*0.0*	*15.4*		*7.7*	*3.8*			*0.0*	*0.0*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	24.2	27.3	57.6	42.4	24.2	6.1	24.2	27.3	15.2	21.2	3.0		0.0	0.0	12.1		12.1	3.0			3.0	0.0	6.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*10.7*	*46.4*	*35.7*	*14.3*	*10.7*	*32.1*	*10.7*	*17.9*	*3.6*	*7.1*		*3.6*	*0.0*	*3.6*		*3.6*	*3.6*			*0.0*	*3.6*	*10.7*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*7.7*	*7.7*	*84.6*	*53.8*	*53.8*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*23.1*	*23.1*	*15.4*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*7.7*	*23.1*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*
	2021年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*28.6*	*57.1*	*57.1*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	*28.6*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*		*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*
	2020年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*20.0*	*50.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*		*10.0*	*0.0*	*10.0*		*0.0*	*0.0*			*20.0*	*0.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*66.7*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*16.7*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*20.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*	*10.0*	*40.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*10.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

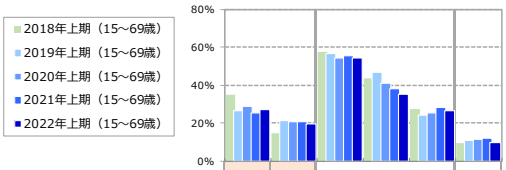
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

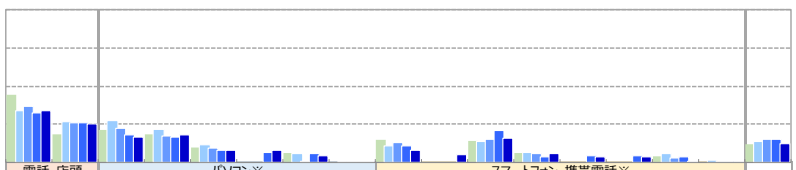
［脱毛］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（54.3%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が14.4%と高い。2位は「電話をして予約」（27.0%）。

■［脱毛］過去1年のサロン予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。





			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	**27.0**	**19.9**	**54.3**	**35.5**	**26.7**	**9.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	25.7	20.6	55.4	38.2	28.4	12.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	29.1	20.6	54.2	41.2	25.5	11.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	26.9	21.2	56.8	47.0	24.2	11.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	35.2	14.8	57.4	43.9	27.5	9.4
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**30.3**	**24.2**	**48.5**	**45.5**	**18.2**	**9.1**
	2021年上期	*(n= 26)*	*38.5*	*23.1*	*38.5*	*19.2*	*26.9*	*15.4*
	2020年上期	(n= 44)	27.3	15.9	54.5	47.7	25.0	18.2
	2019年上期	*(n= 26)*	*23.1*	*15.4*	*53.8*	*50.0*	*19.2*	*11.5*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.6*	*3.3*	*63.3*	*49.8*	*30.1*	*10.1*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**26.1**	**18.3**	**54.2**	**32.4**	**29.6**	**9.9**
	2021年上期	(n= 129)	20.9	22.5	56.6	39.5	29.5	13.2
	2020年上期	(n= 132)	29.5	18.2	58.3	41.7	25.0	11.4
	2019年上期	(n= 120)	30.8	20.8	60.0	48.3	27.5	7.5
	2018年上期	(n= 136)	42.6	17.6	54.4	42.6	31.6	8.1
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**22.9**	**15.6**	**67.7**	**42.7**	**32.3**	**8.3**
	2021年上期	(n= 76)	25.0	18.4	53.9	39.5	23.7	13.2
	2020年上期	(n= 68)	23.5	36.8	50.0	38.2	27.9	4.4
	2019年上期	(n= 66)	25.8	22.7	57.6	48.5	22.7	10.6
	2018年上期	(n= 90)	27.8	15.6	63.3	48.9	21.1	8.9
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**34.0**	**17.0**	**42.6**	**29.8**	**19.1**	**14.9**
	2021年上期	(n= 41)	26.8	22.0	63.4	46.3	26.8	4.9
	2020年上期	(n= 45)	35.6	11.1	51.1	42.2	15.6	11.1
	2019年上期	(n= 39)	17.9	28.2	48.7	38.5	20.5	17.9
	2018年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*17.9*	*53.6*	*35.7*	*28.6*	*10.7*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*35.3*	*58.8*	*23.5*	*11.8*	*17.6*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*12.5*	*62.5*	*37.5*	*43.8*	*18.8*
	2020年上期	*(n= 12)*	*25.0*	*8.3*	*50.0*	*25.0*	*50.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*54.5*	*45.5*	*18.2*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*0.0*	*50.0*	*30.0*	*30.0*	*10.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*12.5*	*50.0*	*25.0*	*37.5*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*	*40.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*

			電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※									
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※1	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	予約していない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	**27.0**	**19.9**	**12.9**	**14.4**	**6.2**	**6.2**	**3.2**	**0.3**	**6.5**	**4.1**	**12.6**	**4.4**	**2.9**	**2.6**	**0.6**	**0.3**	**9.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	25.7	20.6	14.2	13.2	6.1	5.1	4.7	0.7	8.4		16.6	3.0	3.4	3.4	3.0	0.7	12.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	29.1	20.6	17.6	13.7	7.2		0.7	0.7	10.1		12.1	4.6			2.3	0.7	11.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	26.9	21.2	21.6	17.4	9.1		4.2	0.4	8.3		10.6	4.9			4.5	1.1	11.0
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	35.2	14.8	16.8	14.4	7.7		4.7	0.0	11.7		11.4	4.7			3.0	0.0	9.4
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**30.3**	**24.2**	**27.3**	**9.1**	**3.0**	**12.1**	**12.1**	**0.0**	**9.1**	**9.1**	**0.0**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**9.1**
	2021年上期	*(n= 26)*	*38.5*	*23.1*	*3.8*	*11.5*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*11.5*		*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.4*
	2020年上期	(n= 44)	27.3	15.9	13.6	15.9	11.4		2.3	0.0	9.1		9.1	6.8			9.1	2.3	18.2
	2019年上期	*(n= 26)*	*23.1*	*15.4*	*19.2*	*19.2*	*7.7*		*3.8*	*0.0*	*11.5*		*3.8*	*7.7*			*11.5*	*3.8*	*11.5*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.6*	*3.3*	*10.0*	*23.3*	*3.3*		*6.6*	*0.0*	*6.6*		*16.8*	*3.3*			*3.3*	*0.0*	*10.1*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**26.1**	**18.3**	**9.9**	**9.2**	**6.3**	**6.3**	**2.8**	**0.7**	**7.0**	**2.8**	**12.7**	**4.9**	**4.2**	**3.5**	**0.0**	**0.0**	**9.9**
	2021年上期	(n= 129)	20.9	22.5	15.5	14.7	4.7	5.4	6.2	0.8	9.3		17.8	3.9	3.9	4.7	4.7	0.0	13.2
	2020年上期	(n= 132)	29.5	18.2	15.9	14.4	9.1		0.0	0.0	11.4		10.6	3.8			2.3	0.0	11.4
	2019年上期	(n= 120)	30.8	20.8	21.7	19.2	9.2		5.8	0.0	9.2		15.0	5.8			3.3	0.0	7.5
	2018年上期	(n= 136)	42.6	17.6	16.2	12.5	10.3		5.1	0.0	13.2		14.7	5.1			5.1	0.0	8.1
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**22.9**	**15.6**	**14.6**	**24.0**	**6.3**	**7.3**	**1.0**	**0.0**	**5.2**	**6.3**	**17.7**	**4.2**	**2.1**	**2.1**	**1.0**	**1.0**	**8.3**
	2021年上期	(n= 76)	25.0	18.4	13.2	13.2	3.9	10.5	6.6	1.3	6.6		15.8	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	13.2
	2020年上期	(n= 68)	23.5	36.8	20.6	16.2	2.9		1.5	1.5	10.3		17.6	4.4			0.0	1.5	4.4
	2019年上期	(n= 66)	25.8	22.7	27.3	18.2	7.6		4.5	0.0	6.1		10.6	4.5			6.1	3.0	10.6
	2018年上期	(n= 90)	27.8	15.6	20.0	17.8	7.8		3.3	0.0	11.1		5.6	2.2			1.1	0.0	8.9
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**34.0**	**17.0**	**10.6**	**14.9**	**8.5**	**2.1**	**2.1**	**0.0**	**6.4**	**2.1**	**14.9**	**2.1**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**14.9**
	2021年上期	(n= 41)	26.8	22.0	24.4	9.8	14.6	0.0	0.0	0.0	7.3		14.6	4.9	4.9	2.4	0.0	2.4	4.9
	2020年上期	(n= 45)	35.6	11.1	24.4	8.9	2.2		0.0	2.2	4.4		6.7	4.4			0.0	0.0	11.1
	2019年上期	(n= 39)	17.9	28.2	12.8	15.4	7.7		0.0	2.6	5.1		5.1	2.6			2.6	0.0	17.9
	2018年上期	*(n= 28)*	*32.1*	*17.9*	*17.9*	*7.1*	*0.0*		*7.1*	*0.0*	*17.9*		*10.7*	*10.7*			*0.0*	*0.0*	*10.7*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*35.3*	*58.8*	*11.8*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*11.8*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 16)*	*25.0*	*12.5*	*6.3*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*		*12.5*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*18.8*
	2020年上期	*(n= 12)*	*25.0*	*8.3*	*8.3*	*8.3*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*8.3*		*25.0*	*8.3*			*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*18.2*		*0.0*	*0.0*	*18.2*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*	*10.0*			*0.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*60.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*		*0.0*	*0.0*	*40.0*		*20.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*50.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男女】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（33.0%）が最多。
  - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（38.1%）が最多。

- 【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（24.6%）が最多。
  - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（35.4%）が最多。
  - 15～19歳の「通っているサロンのホームページ※1」（30.3%）が過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法のなかで最も高い。

■［脱毛］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n= 625)	年代別					
		女性15～19歳 (n= 88)	女性20代 (n= 299)	女性30代 (n= 139)	女性40代 (n= 61)	女性50代 (n= 25)	女性60代 (n= 13)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど） ※1	33.0%	22.7%	33.1%	38.1%	31.1%	40.0%	38.5%
通っているサロンのホームページ ※1	17.4	18.2	19.7	10.1	21.3	8.0	38.5
通っているサロンの専用アプリ ※2	12.5	12.5	9.4	14.4	23.0	16.0	7.7
ＬＩＮＥ ※1	11.2	14.8	9.7	11.5	13.1	4.0	23.1
その他ＳＮＳ（Ｆａｃｅｂｏｏｋ・Ｔｗｉｔｔｅｒなど） ※1	3.0	4.5	3.7	0.7	1.6	0.0	15.4
メール ※1	1.9	1.1	1.7	1.4	3.3	0.0	15.4
Ｉｎｓｔａｇｒａｍ ※2	1.4	0.0	1.7	1.4	0.0	0.0	15.4
その他 ※1	0.5	0.0	0.3	0.7	1.6	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■［脱毛］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n= 341)	年代別					
		男性15～19歳 (n= 33)	男性20代 (n= 142)	男性30代 (n= 96)	男性40代 (n= 47)	男性50代 (n= 17)	男性60代 (n= 6)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど） ※1	24.6%	9.1%	20.4%	35.4%	29.8%	11.8%	33.3%
通っているサロンのホームページ ※1	17.9	30.3	16.2	18.8	17.0	11.8	0.0
ＬＩＮＥ ※1	10.3	6.1	10.6	10.4	10.6	11.8	16.7
その他ＳＮＳ（Ｆａｃｅｂｏｏｋ・Ｔｗｉｔｔｅｒなど） ※1	7.9	12.1	9.2	8.3	2.1	5.9	0.0
通っているサロンの専用アプリ ※2	4.1	9.1	2.8	6.3	2.1	0.0	0.0
メール ※1	3.5	12.1	2.8	2.1	2.1	5.9	0.0
Ｉｎｓｔａｇｒａｍ ※2	2.9	3.0	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0
その他 ※1	0.6	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において　1位　2～3位　4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性で平均60分。ほぼ前年並み。
  - 年代別では20代（63分）が長い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性で平均56分。かかった時間の平均（60分）より4分短い。

■［脱毛］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、１回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、１回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例														
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	12.0%	27.2	35.8	14.6	10.4	**25.0**	**60**	11.7%	29.6	42.2	9.6	6.9	**16.5**	**56**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	12.4	27.0	33.6	16.2	10.8	27.0	61	13.8	28.3	40.8	10.9	6.2	17.1	55
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	15.0	29.7	30.7	14.3	10.4	24.6	57	15.0	34.6	34.1	10.5	5.8	16.3	52
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	16.3	27.7	31.9	12.0	12.2	24.2	59	15.8	34.0	32.8	10.2	7.1	17.3	53
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	18.1	31.7	32.5	8.8	8.9	17.7	53	17.6	38.4	33.5	5.9	4.7	10.6	48
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**14.8**	**29.5**	**31.8**	**13.6**	**10.2**	**23.9**	**56**	**15.9**	**23.9**	**40.9**	**12.5**	**6.8**	**19.3**	**55**
	2021年上期	(n= 70)	25.7	30.0	31.4	10.0	2.9	12.9	47	28.6	30.0	32.9	7.1	1.4	8.6	44
	2020年上期	(n= 84)	22.6	25.0	26.2	13.1	13.1	26.2	57	21.4	29.8	35.7	7.1	6.0	13.1	50
	2019年上期	(n= 59)	28.8	33.9	23.7	5.1	8.5	13.6	49	27.1	35.6	28.8	6.8	1.7	8.5	43
	2018年上期	(n= 89)	30.3	24.7	32.6	7.9	4.5	12.4	46	20.2	41.6	29.2	4.5	4.5	9.0	45
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**10.7**	**22.7**	**38.1**	**16.7**	**11.7**	**28.4**	**63**	**9.4**	**29.1**	**42.1**	**10.4**	**9.0**	**19.4**	**59**
	2021年上期	(n= 348)	11.2	23.0	29.9	20.4	15.5	35.9	67	12.9	25.6	38.2	13.5	9.8	23.3	59
	2020年上期	(n= 354)	12.1	25.1	31.9	19.5	11.3	30.8	63	12.4	27.7	38.1	15.8	5.9	21.8	57
	2019年上期	(n= 334)	13.8	22.2	34.1	16.2	13.8	29.9	64	13.2	27.2	37.1	12.6	9.9	22.5	58
	2018年上期	(n= 339)	15.9	29.8	33.6	8.3	12.4	20.6	57	16.8	32.2	38.9	6.2	5.9	12.1	52
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**13.7**	**28.8**	**36.7**	**11.5**	**9.4**	**20.9**	**57**	**14.4**	**33.1**	**43.2**	**5.0**	**4.3**	**9.4**	**50**
	2021年上期	(n= 149)	8.7	33.6	39.6	11.4	6.7	18.1	56	10.1	32.9	45.0	8.7	3.4	12.1	53
	2020年上期	(n= 155)	16.1	36.8	31.6	8.4	7.1	15.5	51	18.7	40.0	32.9	4.5	3.9	8.4	45
	2019年上期	(n= 157)	14.0	33.8	30.6	8.9	12.7	21.7	56	14.0	46.5	26.1	8.3	5.1	13.4	48
	2018年上期	(n= 172)	13.4	34.9	31.4	12.8	7.6	20.3	53	14.0	44.2	29.7	8.1	4.1	12.2	48
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**14.8**	**31.1**	**31.1**	**14.8**	**8.2**	**23.0**	**57**	**13.1**	**26.2**	**41.0**	**14.8**	**4.9**	**19.7**	**56**
	2021年上期	(n= 66)	13.6	27.3	40.9	12.1	6.1	18.2	55	7.6	31.8	50.0	9.1	1.5	10.6	52
	2020年上期	(n= 65)	16.9	41.5	26.2	7.7	7.7	15.4	48	12.3	52.3	21.5	6.2	7.7	13.8	48
	2019年上期	(n= 69)	21.7	30.4	31.9	8.7	7.2	15.9	51	18.8	37.7	31.9	7.2	4.3	11.6	47
	2018年上期	(n= 79)	22.8	40.5	27.8	3.8	5.1	8.9	46	25.3	45.6	24.1	1.3	3.8	5.1	40
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*8.0*	*48.0*	*24.0*	*12.0*	*8.0*	*20.0*	*55*	*12.0*	*36.0*	*48.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*48*
	2021年上期	*(n= 20)*	*15.0*	*35.0*	*40.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*46*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*
	2020年上期	*(n= 26)*	*7.7*	*38.5*	*34.6*	*3.8*	*15.4*	*19.2*	*59*	*7.7*	*61.5*	*19.2*	*0.0*	*11.5*	*11.5*	*49*
	2019年上期	(n= 33)	21.2	36.4	24.2	6.1	12.1	18.2	51	24.2	33.3	27.3	9.1	6.1	15.2	48
	2018年上期	*(n= 28)*	*28.6*	*32.1*	*32.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*44*	*21.4*	*50.0*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*0.0*	*38.5*	*46.2*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*57*	*0.0*	*46.2*	*38.5*	*15.4*	*0.0*	*15.4*	*54*
	2021年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*28.6*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	*73*	*14.3*	*28.6*	*42.9*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*54*
	2020年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*20.0*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*42*	*30.0*	*50.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*34*
	2019年上期	*(n= 6)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*52*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2018年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*30.0*	*50.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*62*	*10.0*	*30.0*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*53*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性で平均45分。前年より4分短い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性で平均44分。かかった時間の平均（45分）より1分短い。

■［脱毛］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン［脱毛］利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

●凡例

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	24.0%	38.4	26.1	6.2	5.3	**11.4**	**45**	24.6%	37.8	28.7	5.3	3.5	**8.8**	**44**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	20.6	36.8	28.7	9.1	4.7	13.9	49	24.3	38.5	29.1	5.4	2.7	8.1	44
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	21.2	35.6	31.7	7.5	3.9	11.4	48	21.9	37.3	33.7	5.2	2.0	7.2	45
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	21.2	37.9	30.3	8.3	2.3	10.6	47	19.7	40.9	32.2	5.7	1.5	7.2	46
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	21.1	34.9	33.2	7.0	3.7	10.7	48	21.8	42.3	28.9	4.4	2.7	7.0	45

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**27.3**	**57.6**	**9.1**	**6.1**	**0.0**	**6.1**	**35**	**36.4**	**36.4**	**18.2**	**9.1**	**0.0**	**9.1**	**40**
	2021年上期	*(n= 26)*	*11.5*	*38.5*	*38.5*	*7.7*	*3.8*	*11.5*	*51*	*19.2*	*30.8*	*46.2*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*47*
	2021年上期	(n= 44)	22.7	29.5	29.5	11.4	6.8	18.2	53	31.8	38.6	22.7	4.5	2.3	6.8	44
	2020年上期	*(n= 26)*	*30.8*	*19.2*	*34.6*	*11.5*	*3.8*	*15.4*	*49*	*30.8*	*19.2*	*42.3*	*3.8*	*3.8*	*7.7*	*46*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.6*	*36.7*	*30.1*	*3.3*	*3.3*	*6.6*	*45*	*33.2*	*40.0*	*20.1*	*3.3*	*3.3*	*6.6*	*43*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**28.2**	**41.5**	**20.4**	**4.9**	**4.9**	**9.9**	**42**	**29.6**	**40.8**	**23.2**	**4.9**	**1.4**	**6.3**	**40**
	2021年上期	(n= 129)	27.1	33.3	27.1	7.8	4.7	12.4	46	30.2	39.5	24.8	3.1	2.3	5.4	41
	2021年上期	(n= 132)	26.5	37.1	24.2	8.3	3.8	12.1	45	23.5	37.1	30.3	6.1	3.0	9.1	45
	2020年上期	(n= 120)	22.5	44.2	20.8	10.0	2.5	12.5	46	20.0	42.5	26.7	9.2	1.7	10.8	47
	2018年上期	(n= 136)	27.2	33.8	27.9	7.4	3.7	11.0	46	24.3	37.5	30.9	5.1	2.2	7.4	45
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**20.8**	**36.5**	**30.2**	**6.3**	**6.3**	**12.5**	**48**	**21.9**	**37.5**	**31.3**	**3.1**	**6.3**	**9.4**	**47**
	2021年上期	(n= 76)	17.1	44.7	26.3	7.9	3.9	11.8	48	21.1	40.8	27.6	7.9	2.6	10.5	44
	2021年上期	(n= 68)	14.7	35.3	42.6	4.4	2.9	7.4	49	14.7	33.8	47.1	2.9	1.5	4.4	48
	2020年上期	(n= 66)	16.7	40.9	37.9	4.5	0.0	4.5	45	13.6	47.0	37.9	1.5	0.0	1.5	43
	2018年上期	(n= 90)	13.3	40.0	37.8	4.4	4.4	8.9	50	18.9	47.8	26.7	2.2	4.4	6.7	45
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**19.1**	**21.3**	**38.3**	**12.8**	**8.5**	**21.3**	**55**	**12.8**	**29.8**	**44.7**	**6.4**	**6.4**	**12.8**	**53**
	2021年上期	(n= 41)	17.1	31.7	26.8	17.1	7.3	24.4	57	22.0	31.7	31.7	9.8	4.9	14.6	51
	2021年上期	(n= 45)	17.8	31.1	42.2	6.7	2.2	8.9	49	17.8	37.8	37.8	6.7	0.0	6.7	45
	2020年上期	(n= 39)	17.9	30.8	35.9	10.3	5.1	15.4	51	23.1	41.0	28.2	5.1	2.6	7.7	45
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*28.6*	*35.7*	*14.3*	*3.6*	*17.9*	*52*	*17.9*	*42.9*	*35.7*	*3.6*	*0.0*	*3.6*	*44*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*17.6*	*29.4*	*47.1*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*47*	*17.6*	*35.3*	*35.3*	*5.9*	*5.9*	*11.8*	*50*
	2021年上期	*(n= 16)*	*6.3*	*25.0*	*50.0*	*12.5*	*6.3*	*18.8*	*55*	*6.3*	*50.0*	*31.3*	*6.3*	*6.3*	*12.5*	*47*
	2021年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*50.0*	*25.0*	*8.3*	*0.0*	*8.3*	*46*	*16.7*	*58.3*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*
	2020年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*18.2*	*54.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*18.2*	*36.4*	*45.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*46*
	2018年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*20.0*	*50.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*57*	*0.0*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*53*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*0.0*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*50*
	2021年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*62.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*	*25.0*	*37.5*	*37.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*43*
	2021年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*56*	*40.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*50*
	2020年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*45*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*52*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*42*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は18.1%（前年比1.9pt増）。購入経験者・計は36.3%。
－40代の過去1年の店販購入率（21.3%）が高く、前年比6.1pt増。

■［脱毛］過去1年の店販購入経験･興味（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者･計		購入未経験者･計		購入経験者･計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	18.1%	18.2	26.9	36.8	**36.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	16.2	18.5	23.9	41.4	34.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	15.0	21.9	24.4	38.8	36.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	16.0	17.5	22.3	44.2	33.4

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者･計
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**15.9**	**11.4**	**45.5**	**27.3**	**27.3**
	2021年上期	(n= 70)	17.1	12.9	24.3	45.7	30.0
	2020年上期	(n= 84)	13.1	16.7	29.8	40.5	29.8
	2019年上期	(n= 59)	23.7	25.4	22.0	28.8	49.2
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**19.1**	**17.1**	**23.7**	**40.1**	**36.1**
	2021年上期	(n= 348)	15.5	18.1	25.6	40.8	33.6
	2020年上期	(n= 354)	16.9	22.6	23.4	37.0	39.5
	2019年上期	(n= 334)	15.6	16.5	21.6	46.4	32.0
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**15.1**	**24.5**	**23.7**	**36.7**	**39.6**
	2021年上期	(n= 149)	18.1	22.1	20.1	39.6	40.3
	2020年上期	(n= 155)	12.9	23.9	20.6	42.6	36.8
	2019年上期	(n= 157)	8.9	19.7	24.2	47.1	28.7
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**21.3**	**23.0**	**23.0**	**32.8**	**44.3**
	2021年上期	(n= 66)	15.2	13.6	25.8	45.5	28.8
	2020年上期	(n= 65)	13.8	18.5	29.2	38.5	32.3
	2019年上期	(n= 69)	21.7	13.0	23.2	42.0	34.8
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*16.0*	*12.0*	*28.0*	*44.0*	*28.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*26.9*	*26.9*	*30.8*	*42.3*
	2019年上期	(n= 33)	24.2	9.1	18.2	48.5	33.3
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*30.8*	*15.4*	*23.1*	*30.8*	*46.2*
	2021年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*42.9*	*0.0*	*0.0*	*100.0*
	2020年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*20.0*	*30.0*	*50.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*66.7*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は20.8%（前年比1.8pt減）。購入経験者・計は52.5%。
– 20代の購入経験者・計は59.9%（前年比11.1pt増）。

■ ［脱毛］過去1年の店販購入経験･興味（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者･計		購入未経験者･計		購入経験者･計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	20.8%	31.7	23.2	24.3	**52.5**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	22.6	29.1	25.3	23.0	51.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	28.1	31.7	23.5	16.7	59.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	22.3	29.2	31.8	16.7	51.5

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者･計
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**27.3**	**15.2**	**27.3**	**30.3**	**42.4**
	2021年上期	*(n= 26)*	*19.2*	*26.9*	*19.2*	*34.6*	*46.2*
	2020年上期	(n= 44)	25.0	34.1	27.3	13.6	59.1
	2019年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*19.2*	*46.2*	*19.2*	*34.6*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**19.7**	**40.1**	**19.0**	**21.1**	**59.9**
	2021年上期	(n= 129)	19.4	29.5	27.9	23.3	48.8
	2020年上期	(n= 132)	28.8	32.6	23.5	15.2	61.4
	2019年上期	(n= 120)	26.7	30.0	27.5	15.8	56.7
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**21.9**	**30.2**	**24.0**	**24.0**	**52.1**
	2021年上期	(n= 76)	27.6	28.9	23.7	19.7	56.6
	2020年上期	(n= 68)	33.8	25.0	27.9	13.2	58.8
	2019年上期	(n= 66)	16.7	39.4	28.8	15.2	56.1
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**14.9**	**27.7**	**25.5**	**31.9**	**42.6**
	2021年上期	(n= 41)	29.3	36.6	17.1	17.1	65.9
	2020年上期	(n= 45)	22.2	33.3	17.8	26.7	55.6
	2019年上期	(n= 39)	17.9	17.9	48.7	15.4	35.9
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*29.4*	*11.8*	*35.3*	*23.5*	*41.2*
	2021年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*18.8*	*43.8*	*18.8*	*37.5*
	2020年上期	*(n= 12)*	*33.3*	*41.7*	*8.3*	*16.7*	*75.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*27.3*	*9.1*	*27.3*	*63.6*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*50.0*
	2021年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*50.0*	*25.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*40.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*

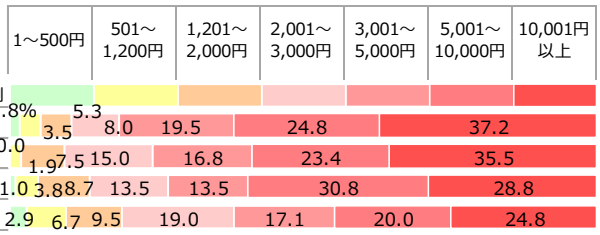
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万7,469円で、前年比2,195円減（11.2%減）。

■［脱毛］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 113)	1.8	5.3	3.5	8.0	19.5	24.8	37.2	**17,469**	**-2,195**	**-11.2%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 107)	0.0	1.9	7.5	15.0	16.8	23.4	35.5	19,664	3,135	19.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 104)	1.0	3.8	8.7	13.5	13.5	30.8	28.8	16,529	5,318	47.4%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 105)	2.9	6.7	9.5	19.0	17.1	20.0	24.8	11,211		
女性15～19歳	2022年上期	(n= 14)	7.1	0.0	14.3	14.3	14.3	21.4	28.6	18,139	-3,615	-16.6%
	2021年上期	(n= 12)	0.0	8.3	16.7	0.0	25.0	16.7	33.3	21,754	14,809	213.2%
	2020年上期	(n= 11)	0.0	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	27.3	6,945	-2,484	-26.3%
	2019年上期	(n= 14)	0.0	14.3	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	9,429		
女性20代	**2022年上期**	(n= 57)	**0.0**	**1.8**	**5.3**	**5.3**	**22.8**	**26.3**	**38.6**	**16,187**	**1,081**	**7.2%**
	2021年上期	(n= 54)	0.0	1.9	7.4	24.1	16.7	18.5	31.5	15,106	-1,342	-8.2%
	2020年上期	(n= 60)	0.0	1.7	8.3	15.0	11.7	38.3	25.0	16,448	4,091	33.1%
	2019年上期	(n= 52)	1.9	7.7	7.7	19.2	9.6	21.2	32.7	12,357		
女性30代	2022年上期	(n= 21)	4.8	9.5	0.0	9.5	14.3	33.3	28.6	13,879	-13,902	-50.0%
	2021年上期	(n= 27)	0.0	0.0	3.7	7.4	14.8	33.3	40.7	27,781	8,883	47.0%
	2020年上期	(n= 20)	5.0	0.0	10.0	5.0	15.0	30.0	35.0	18,898	8,205	76.7%
	2019年上期	(n= 14)	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	28.6	14.3	10,693		
女性40代	2022年上期	(n= 13)	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	46.2	30,623	11,323	58.7%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	19,300	1,094	6.0%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	11.1	44.4	18,206	11,416	168.1%
	2019年上期	(n= 15)	6.7	0.0	6.7	20.0	33.3	20.0	13.3	6,790		
女性50代	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	9,500	
	2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-28,500	-100.0%
	2020年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	28,500	14,813	108.2%
	2019年上期	(n= 8)	0.0	0.0	0.0	37.5	37.5	0.0	25.0	13,688		
女性60代	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	17,462	-3,563	-16.9%
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	21,025	21,025	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-20,800	-100.0%
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	20,800		

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万5,332円。前年比5,561円増（56.9%増）。

■［脱毛］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 71)	8.5%	2.8	5.6	19.7	15.5	22.5	25.4	**15,332**	**5,561**	**56.9%**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 67)	4.5	3.0	10.4	11.9	20.9	23.9	25.4	9,771	-69	-0.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 86)	2.3	5.8	11.6	9.3	19.8	24.4	26.7	9,840	-6,366	-39.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 59)	1.7	6.8	8.5	8.5	13.6	23.7	37.3	16,206		

●凡例

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	2022年上期	(n= 9)	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	0.0	3,272	-4,328	-56.9%
	2021年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	7,600	-1,336	-15.0%
	2020年上期	(n= 11)	0.0	0.0	27.3	0.0	36.4	9.1	27.3	8,936	-3,089	-25.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	12,025		
男性20代	2022年上期	(n= 28)	10.7	0.0	10.7	25.0	3.6	25.0	25.0	14,270	3,410	31.4%
	2021年上期	(n= 25)	12.0	4.0	16.0	16.0	16.0	12.0	24.0	10,860	-885	-7.5%
	2020年上期	(n= 38)	5.3	5.3	15.8	10.5	7.9	23.7	31.6	11,745	-6,914	-37.1%
	2019年上期	(n= 32)	3.1	9.4	9.4	9.4	9.4	25.0	34.4	18,659		
男性30代	2022年上期	(n= 21)	14.3	0.0	0.0	19.0	19.0	28.6	19.0	18,417	9,317	102.4%
	2021年上期	(n= 21)	0.0	0.0	4.8	14.3	14.3	38.1	28.6	9,100	2,172	31.4%
	2020年上期	(n= 23)	0.0	4.3	0.0	13.0	39.1	26.1	17.4	6,928	-1,808	-20.7%
	2019年上期	(n= 11)	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	27.3	36.4	8,736		
男性40代	2022年上期	(n= 7)	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	10,050	-1,425	-12.4%
	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	16.7	33.3	11,475	-1,270	-10.0%
	2020年上期	(n= 10)	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	40.0	12,745	-3,541	-21.7%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	16,286		
男性50代	2022年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	35,500	30,333	587.1%
	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	5,167	1,455	39.2%
	2020年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3,712	-17,751	-82.7%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	21,463		
男性60代	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	24,150	2841.2%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	850	850	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-15,000	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000		

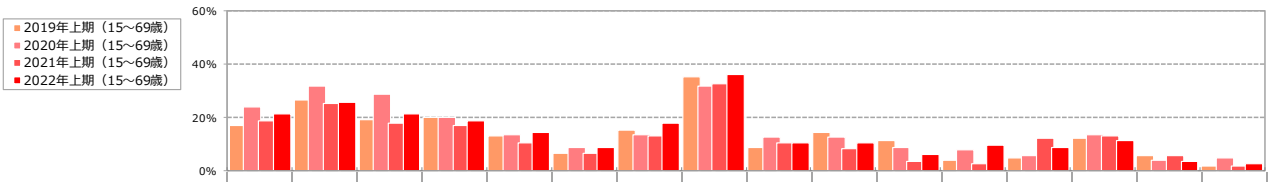
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」が36.3%で最多。前年比では「サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料※2」（9.7%）が6.9pt増。

■［脱毛］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料※2	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 113)	**21.2**	**25.7**	**21.2**	**18.6**	**14.2**	**8.8**	**17.7**	**36.3**	**10.6**	**10.6**	**6.2**	**9.7**	**8.8**	**11.5**	**3.5**	**2.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 107)	18.7	25.2	17.8	16.8	10.3	6.5	13.1	32.7	10.3	8.4	3.7	2.8	12.1	13.1	5.6	1.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 104)	24.0	31.7	28.8	20.2	13.5	8.7	13.5	31.7	12.5	12.5	8.7	7.7	5.8	13.5	3.8	4.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 105)	17.1	26.7	19.0	20.0	13.3	6.7	15.2	35.2	8.6	14.3	11.4	3.8	4.8	12.4	5.7	1.9
女性15～19歳	*2022年上期*	*(n= 14)*	*21.4*	*14.3*	*28.6*	*21.4*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*28.6*	*28.6*	*7.1*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*41.7*	*8.3*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*16.7*	*25.0*	*8.3*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 11)*	*45.5*	*36.4*	*36.4*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*9.1*	*27.3*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*27.3*	*9.1*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 14)*	*35.7*	*35.7*	*14.3*	*35.7*	*7.1*	*7.1*	*7.1*	*28.6*	*7.1*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*0.0*	*0.0*
女性20代	**2022年上期**	(n= 57)	**14.0**	**24.6**	**15.8**	**17.5**	**14.0**	**3.5**	**15.8**	**38.6**	**10.5**	**7.0**	**3.5**	**8.8**	**3.5**	**5.3**	**1.8**	**5.3**
	2021年上期	(n= 54)	22.2	24.1	20.4	13.0	7.4	9.3	11.1	27.8	11.1	5.6	1.9	1.9	9.3	7.4	3.7	0.0
	2020年上期	(n= 60)	18.3	36.7	30.0	21.7	15.0	8.3	10.0	28.3	11.7	10.0	10.0	5.0	5.0	13.3	3.3	3.3
	2019年上期	(n= 52)	17.3	28.8	23.1	17.3	9.6	3.8	15.4	36.5	7.7	13.5	11.5	3.8	0.0	9.6	1.9	1.9
女性30代	*2022年上期*	*(n= 21)*	*33.3*	*19.0*	*38.1*	*19.0*	*19.0*	*14.3*	*33.3*	*28.6*	*14.3*	*9.5*	*14.3*	*19.0*	*14.3*	*19.0*	*9.5*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 27)*	*14.8*	*22.2*	*11.1*	*14.8*	*14.8*	*7.4*	*14.8*	*29.6*	*11.1*	*11.1*	*7.4*	*3.7*	*11.1*	*18.5*	*7.4*	*7.4*
	2020年上期	*(n= 20)*	*20.0*	*15.0*	*20.0*	*15.0*	*10.0*	*5.0*	*15.0*	*35.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*0.0*	*15.0*
	2019年上期	*(n= 14)*	*7.1*	*35.7*	*7.1*	*28.6*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*35.7*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*7.1*	*0.0*
女性40代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*23.1*	*38.5*	*15.4*	*23.1*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*46.2*	*15.4*	*23.1*	*15.4*	*0.0*	*7.7*	*15.4*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 10)*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*70.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 9)*	*55.6*	*44.4*	*33.3*	*33.3*	*11.1*	*11.1*	*33.3*	*44.4*	*33.3*	*33.3*	*22.2*	*22.2*	*11.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 15)*	*13.3*	*20.0*	*20.0*	*13.3*	*26.7*	*6.7*	*20.0*	*40.0*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	*6.7*
女性50代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*37.5*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*37.5*	*0.0*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 4)*	*75.0*	*75.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*50.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*75.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」　※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

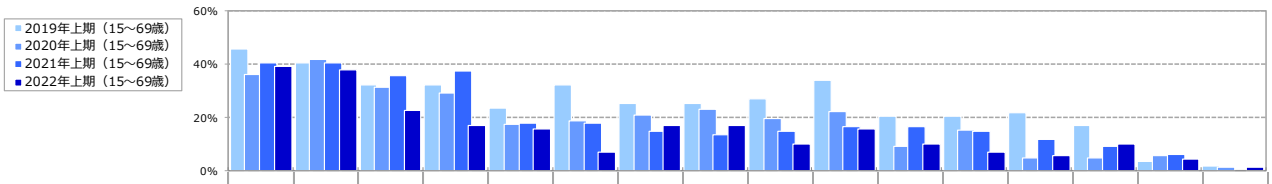
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（39.4%）、「化粧水、ローション」（38.0%）が上位。全体的に前年から減少した項目が多く、特に「乳液、クリーム」（16.9%）は20.4pt減。

■［脱毛］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品・美容飲料 ※2	フェイス用美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 71)	**39.4**	**38.0**	**22.5**	**16.9**	**15.5**	**7.0**	**16.9**	**16.9**	**9.9**	**15.5**	**9.9**	**7.0**	**5.6**	**9.9**	**4.2**	**1.4**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 67)	40.3	40.3	35.8	37.3	17.9	17.9	14.9	13.4	14.9	16.4	16.4	14.9	11.9	9.0	6.0	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 86)	36.0	41.9	31.4	29.1	17.4	18.6	20.9	23.3	19.8	22.1	9.3	15.1	4.7	4.7	5.8	1.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 59)	45.8	40.7	32.2	32.2	23.7	32.2	25.4	25.4	27.1	33.9	20.3	20.3	22.0	16.9	3.4	1.7
男性15～19歳	2022年上期	(n= 9)	22.2	33.3	33.3	22.2	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0
	2021年上期	(n= 5)	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 11)	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性20代	2022年上期	(n= 28)	39.3	39.3	21.4	17.9	10.7	7.1	35.7	17.9	17.9	17.9	7.1	7.1	3.6	14.3	3.6	0.0
	2021年上期	(n= 25)	40.0	36.0	48.0	28.0	28.0	16.0	12.0	16.0	16.0	16.0	12.0	16.0	12.0	8.0	8.0	0.0
	2020年上期	(n= 38)	26.3	44.7	42.1	26.3	23.7	13.2	15.8	21.1	13.2	21.1	13.2	15.8	5.3	5.3	5.3	2.6
	2019年上期	(n= 32)	40.6	46.9	28.1	34.4	25.0	34.4	18.8	21.9	28.1	25.0	25.0	18.8	25.0	15.6	6.3	3.1
男性30代	2022年上期	(n= 21)	38.1	23.8	19.0	23.8	4.8	9.5	4.8	19.0	0.0	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8
	2021年上期	(n= 21)	38.1	47.6	38.1	47.6	14.3	28.6	23.8	19.0	23.8	14.3	28.6	19.0	14.3	9.5	9.5	0.0
	2020年上期	(n= 23)	52.2	47.8	26.1	34.8	13.0	21.7	21.7	21.7	30.4	21.7	8.7	21.7	0.0	4.3	4.3	0.0
	2019年上期	(n= 11)	54.5	27.3	36.4	27.3	18.2	36.4	27.3	36.4	27.3	45.5	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0
男性40代	2022年上期	(n= 7)	71.4	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 12)	41.7	41.7	25.0	41.7	16.7	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 10)	40.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	40.0	40.0	20.0	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	2019年上期	(n= 7)	71.4	71.4	28.6	28.6	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	57.1	14.3	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0
男性50代	2022年上期	(n= 5)	20.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	33.3	100.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	0.0	75.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2022年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

※１：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」　※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●女性の店販購入の意向は74.7%、前年比5.6pt増。
　－15～19歳の購入意向が84.1%と最多。前年比では40代が12.0pt増。

■［脱毛］店販購入の意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

●凡例

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	13.8%	17.6	43.4	25.3	**74.7**	**5.6**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	10.6	14.5	43.9	30.9	69.1	-1.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	13.3	17.7	39.8	29.3	70.7	6.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	10.2	13.4	40.7	35.7	64.3	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**15.9**	**18.2**	**50.0**	**15.9**	**84.1**	**8.4**
	2021年上期	(n= 70)	11.4	15.7	48.6	24.3	75.7	0.7
	2020年上期	(n= 84)	15.5	22.6	36.9	25.0	75.0	5.5
	2019年上期	(n= 59)	16.9	11.9	40.7	30.5	69.5	
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**12.7**	**16.7**	**45.5**	**25.1**	**74.9**	**5.4**
	2021年上期	(n= 348)	12.4	10.3	46.8	30.5	69.5	-3.1
	2020年上期	(n= 354)	14.7	17.8	40.1	27.4	72.6	10.9
	2019年上期	(n= 334)	9.9	12.9	38.9	38.3	61.7	
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**15.1**	**18.0**	**35.3**	**31.7**	**68.3**	**3.2**
	2021年上期	(n= 149)	7.4	19.5	38.3	34.9	65.1	-0.7
	2020年上期	(n= 155)	11.6	18.1	36.1	34.2	65.8	0.2
	2019年上期	(n= 157)	8.9	12.7	43.9	34.4	65.6	
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**16.4**	**14.8**	**47.5**	**21.3**	**78.7**	**12.0**
	2021年上期	(n= 66)	9.1	18.2	39.4	33.3	66.7	2.1
	2020年上期	(n= 65)	9.2	15.4	40.0	35.4	64.6	-6.4
	2019年上期	(n= 69)	7.2	14.5	49.3	29.0	71.0	
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*4.0*	*24.0*	*32.0*	*40.0*	*60.0*	*-10.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*5.0*	*20.0*	*45.0*	*30.0*	*70.0*	*-6.9*
	2020年上期	*(n= 26)*	*11.5*	*7.7*	*57.7*	*23.1*	*76.9*	*22.4*
	2019年上期	(n= 33)	12.1	18.2	24.2	45.5	54.5	
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*15.4*	*30.8*	*38.5*	*15.4*	*84.6*	*-1.1*
	2021年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*57.1*	*14.3*	*14.3*	*85.7*	*15.7*
	2020年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*10.0*	*60.0*	*30.0*	*70.0*	*-30.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*0.0*	*100.0*	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は79.2%、前年比4.9pt減。
　－10～20代の購入意向が8割以上。前年比では30代（75.0%）で11.8pt減。

■［脱毛］店販購入の意向（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		●凡例						
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	21.4%	35.5	22.3	20.8	**79.2**	**-4.9**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	20.3	36.5	27.4	15.9	84.1	-0.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	23.2	34.3	27.1	15.4	84.6	0.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	20.1	37.5	26.9	15.5	84.5	

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**21.2**	**39.4**	**21.2**	**18.2**	**81.8**	*-2.8*
	2021年上期	*(n= 26)*	*15.4*	*38.5*	*30.8*	*15.4*	*84.6*	*0.5*
	2020年上期	(n= 44)	18.2	36.4	29.5	15.9	84.1	*3.3*
	2019年上期	*(n= 26)*	*19.2*	*30.8*	*30.8*	*19.2*	*80.8*	
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**20.4**	**38.0**	**23.2**	**18.3**	**81.7**	**1.1**
	2021年上期	(n= 129)	20.2	34.9	25.6	19.4	80.6	-4.2
	2020年上期	(n= 132)	26.5	33.3	25.0	15.2	84.8	-5.2
	2019年上期	(n= 120)	24.2	37.5	28.3	10.0	90.0	
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**26.0**	**31.3**	**17.7**	**25.0**	**75.0**	**-11.8**
	2021年上期	(n= 76)	21.1	36.8	28.9	13.2	86.8	-2.9
	2020年上期	(n= 68)	26.5	36.8	26.5	10.3	89.7	10.9
	2019年上期	(n= 66)	15.2	43.9	19.7	21.2	78.8	
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**17.0**	**34.0**	**25.5**	**23.4**	**76.6**	**-8.8**
	2021年上期	(n= 41)	22.0	36.6	26.8	14.6	85.4	7.6
	2020年上期	(n= 45)	15.6	31.1	31.1	22.2	77.8	-4.3
	2019年上期	(n= 39)	20.5	30.8	30.8	17.9	82.1	
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*17.6*	*23.5*	*41.2*	*17.6*	*82.4*	*-11.4*
	2021年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*50.0*	*25.0*	*6.3*	*93.8*	*2.1*
	2020年上期	*(n= 12)*	*8.3*	*50.0*	*33.3*	*8.3*	*91.7*	*19.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*36.4*	*27.3*	*27.3*	*72.7*	
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*66.7*	*0.0*	*16.7*	*83.3*	*-4.2*
	2021年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*25.0*	*37.5*	*12.5*	*87.5*	*27.5*
	2020年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*60.0*	*-40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*100.0*	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

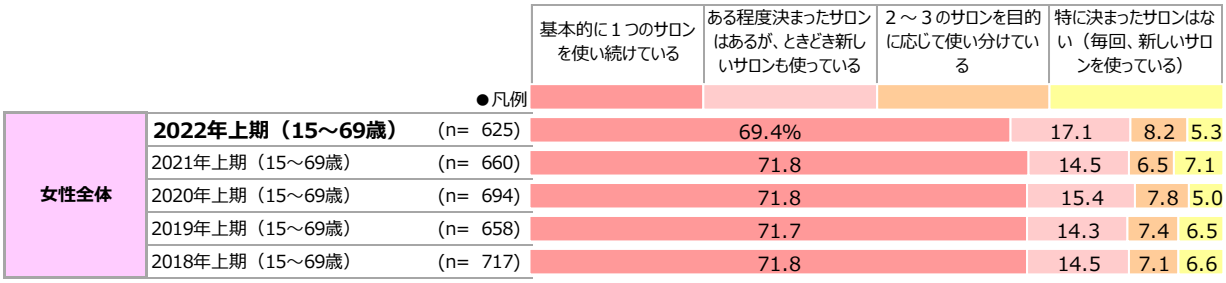
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（69.4%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（17.1%）が続く。

－「基本的に1つのサロンを使い続けている」では15～19歳（78.4%）が最多。

■［脱毛］サロンの使い分け（エステサロン［脱毛］利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**78.4**	**9.1**	**8.0**	**4.5**
	2021年上期	(n= 70)	77.1	14.3	2.9	5.7
	2020年上期	(n= 84)	78.6	10.7	8.3	2.4
	2019年上期	(n= 59)	76.3	11.9	3.4	8.5
	2018年上期	(n= 89)	73.0	13.5	3.4	10.1
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**72.9**	**15.7**	**8.0**	**3.3**
	2021年上期	(n= 348)	77.3	10.6	6.0	6.0
	2020年上期	(n= 354)	75.4	15.0	5.9	3.7
	2019年上期	(n= 334)	72.5	12.0	7.5	8.1
	2018年上期	(n= 339)	77.0	11.2	7.1	4.7
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**59.0**	**23.0**	**11.5**	**6.5**
	2021年上期	(n= 149)	65.1	19.5	8.1	7.4
	2020年上期	(n= 155)	67.7	14.8	9.0	8.4
	2019年上期	(n= 157)	73.9	14.6	6.4	5.1
	2018年上期	(n= 172)	67.4	19.2	7.6	5.8
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**70.5**	**14.8**	**6.6**	**8.2**
	2021年上期	(n= 66)	62.1	16.7	7.6	13.6
	2020年上期	(n= 65)	60.0	23.1	12.3	4.6
	2019年上期	(n= 69)	66.7	15.9	13.0	4.3
	2018年上期	(n= 79)	65.8	16.5	10.1	7.6
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*68.0*	*20.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*60.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*57.7*	*23.1*	*7.7*	*11.5*
	2019年上期	(n= 33)	63.6	27.3	9.1	0.0
	2018年上期	*(n= 28)*	*57.1*	*17.9*	*7.1*	*17.9*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*38.5*	*46.2*	*0.0*	*15.4*
	2021年上期	*(n= 7)*	*14.3*	*71.4*	*14.3*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 10)*	*60.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*10.0*	*10.0*

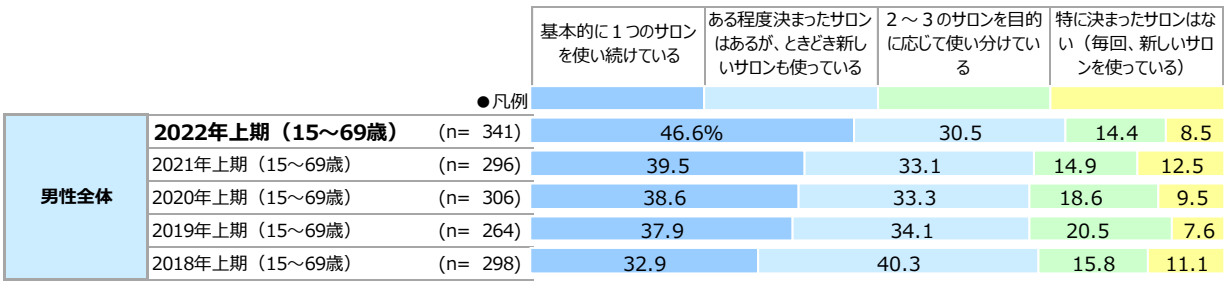
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（46.6%）が最多で、前年比7.1pt増。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（30.5%）が続く。

■［脱毛］サロンの使い分け（エステサロン［脱毛］利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。



			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**48.5**	**27.3**	**9.1**	**15.2**
	2021年上期	*(n= 26)*	*42.3*	*34.6*	*7.7*	*15.4*
	2020年上期	(n= 44)	25.0	47.7	13.6	13.6
	2019年上期	*(n= 26)*	*42.3*	*26.9*	*23.1*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*26.7*	*29.9*	*23.3*	*20.1*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**47.9**	**33.1**	**10.6**	**8.5**
	2021年上期	(n= 129)	38.8	31.8	13.2	16.3
	2020年上期	(n= 132)	42.4	34.1	15.9	7.6
	2019年上期	(n= 120)	43.3	30.8	21.7	4.2
	2018年上期	(n= 136)	32.4	41.9	11.0	14.7
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**44.8**	**27.1**	**18.8**	**9.4**
	2021年上期	(n= 76)	43.4	28.9	21.1	6.6
	2020年上期	(n= 68)	44.1	25.0	27.9	2.9
	2019年上期	(n= 66)	34.8	37.9	21.2	6.1
	2018年上期	(n= 90)	34.4	38.9	21.1	5.6
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**48.9**	**31.9**	**17.0**	**2.1**
	2021年上期	(n= 41)	31.7	43.9	12.2	12.2
	2020年上期	(n= 45)	35.6	35.6	13.3	15.6
	2019年上期	(n= 39)	28.2	35.9	15.4	20.5
	2018年上期	*(n= 28)*	*35.7*	*46.4*	*10.7*	*7.1*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*35.3*	*23.5*	*29.4*	*11.8*
	2021年上期	*(n= 16)*	*31.3*	*37.5*	*18.8*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 12)*	*33.3*	*16.7*	*33.3*	*16.7*
	2019年上期	*(n= 11)*	*27.3*	*54.5*	*9.1*	*9.1*
	2018年上期	*(n= 10)*	*50.0*	*30.0*	*20.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 8)*	*62.5*	*25.0*	*12.5*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*40.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

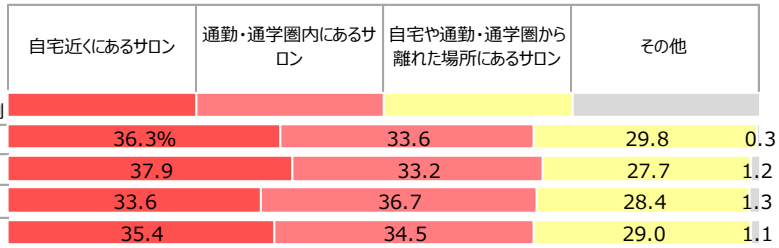
［脱毛］
【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（36.3%）が最多で、前年比1.6pt減。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（33.6%）が続く。

－15～19歳では「自宅近くにあるサロン」（48.9%）が他年代より高く、前年比13.2pt増。

■［脱毛］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**48.9**	**29.5**	**21.6**	**0.0**
	2021年上期	(n= 70)	35.7	35.7	27.1	1.4
	2020年上期	(n= 84)	41.7	29.8	27.4	1.2
	2019年上期	(n= 59)	27.1	42.4	30.5	0.0
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**29.4**	**39.1**	**31.1**	**0.3**
	2021年上期	(n= 348)	37.4	33.0	28.2	1.4
	2020年上期	(n= 354)	33.9	35.3	29.4	1.4
	2019年上期	(n= 334)	36.5	33.5	28.7	1.2
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**36.0**	**29.5**	**34.5**	**0.0**
	2021年上期	(n= 149)	36.2	36.2	26.8	0.7
	2020年上期	(n= 155)	31.0	41.3	27.1	0.6
	2019年上期	(n= 157)	33.1	33.8	31.2	1.9
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**47.5**	**26.2**	**24.6**	**1.6**
	2021年上期	(n= 66)	42.4	25.8	31.8	0.0
	2020年上期	(n= 65)	26.2	47.7	24.6	1.5
	2019年上期	(n= 69)	31.9	36.2	31.9	0.0
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*44.0*	*16.0*	*40.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*45.0*	*25.0*	*25.0*	*5.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*38.5*	*34.6*	*23.1*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	57.6	33.3	9.1	0.0
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*46.2*	*46.2*	*7.7*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 7)*	*57.1*	*42.9*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*10.0*	*60.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*0.0*

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

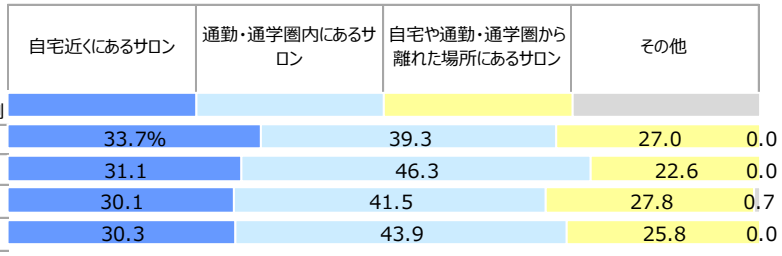
【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（39.3%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（33.7%）が続く。

－20代では「自宅近くにあるサロン」（42.3%）が他年代より高く、前年比14.4pt増。

■［脱毛］最もよく利用するサロンの立地（エステサロン［脱毛］利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**33.3**	**45.5**	**21.2**	**0.0**
	2021年上期	*(n= 26)*	*34.6*	*46.2*	*19.2*	*0.0*
	2020年上期	(n= 44)	31.8	36.4	31.8	0.0
	2019年上期	*(n= 26)*	*34.6*	*46.2*	*19.2*	*0.0*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**42.3**	**32.4**	**25.4**	**0.0**
	2021年上期	(n= 129)	27.9	44.2	27.9	0.0
	2020年上期	(n= 132)	34.8	42.4	22.0	0.8
	2019年上期	(n= 120)	30.0	43.3	26.7	0.0
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**22.9**	**46.9**	**30.2**	**0.0**
	2021年上期	(n= 76)	36.8	46.1	17.1	0.0
	2020年上期	(n= 68)	25.0	35.3	39.7	0.0
	2019年上期	(n= 66)	30.3	42.4	27.3	0.0
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**31.9**	**42.6**	**25.5**	**0.0**
	2021年上期	(n= 41)	29.3	53.7	17.1	0.0
	2020年上期	(n= 45)	22.2	46.7	28.9	2.2
	2019年上期	(n= 39)	25.6	46.2	28.2	0.0
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*35.3*	*35.3*	*29.4*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 16)*	*43.8*	*43.8*	*12.5*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 12)*	*33.3*	*58.3*	*8.3*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 11)*	*36.4*	*54.5*	*9.1*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 8)*	*0.0*	*50.0*	*50.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*60.0*	*20.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*

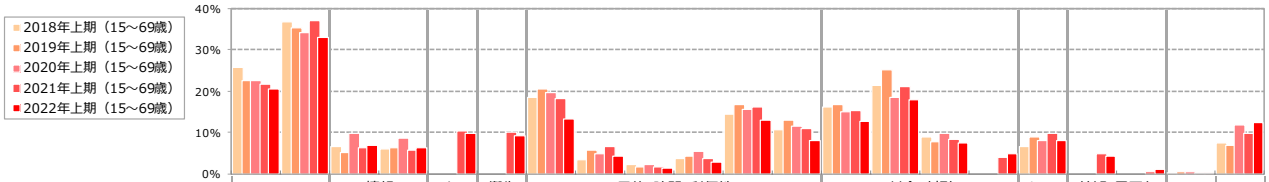
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（33.1%）が最多。前年と比べて「ネット予約できる」（5.0pt減）、「ネットの口コミが良い」（4.0pt減）などが減少している。
　－「ネットの口コミが良い」は20～30代が35%以上と高い。

■［脱毛］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ	衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気			
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の施術者がいる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	**20.6**	**33.1**	**7.0**	**6.2**	**9.9**	**9.3**	**13.3**	**4.3**	**1.3**	**2.9**	**13.1**	**8.0**	**12.6**	**17.9**	**7.4**	**4.8**	**8.2**	**4.2**	**1.1**	**0.2**	**12.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	21.8	37.1	6.2	5.8	10.5	10.0	18.3	6.7	1.8	3.8	16.1	11.1	15.3	21.1	8.3	4.1	9.8	5.0	0.5	0.2	9.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	22.5	34.1	9.8	8.6			19.7	4.9	2.4	5.5	15.7	11.5	15.0	18.4	9.7		8.1			0.6	11.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	22.5	35.4	5.2	6.2			20.5	5.8	1.8	4.3	16.7	13.1	16.9	25.2	7.8		9.1			0.5	6.8
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	25.9	36.7	6.6	6.1			18.4	3.3	2.2	3.8	14.4	10.7	16.3	21.3	9.1		6.6			0.3	7.5
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**25.0**	**27.3**	**5.7**	**10.2**	**14.8**	**11.4**	**11.4**	**3.4**	**2.3**	**1.1**	**11.4**	**10.2**	**14.8**	**20.5**	**8.0**	**2.3**	**8.0**	**8.0**	**1.1**	**0.0**	**11.4**
	2021年上期	(n= 70)	30.0	35.7	7.1	8.6	14.3	8.6	8.6	4.3	1.4	2.9	14.3	10.0	18.6	21.4	8.6	1.4	8.6	7.1	0.0	0.0	5.7
	2020年上期	(n= 84)	31.0	34.5	7.1	8.3			14.3	4.8	1.2	6.0	15.5	9.5	7.1	13.1	10.7		3.6			0.0	8.3
	2019年上期	(n= 59)	23.7	27.1	5.1	3.4			13.6	0.0	3.4	1.7	11.9	8.5	10.2	16.9	10.2		8.5			0.0	5.1
	2018年上期	(n= 89)	30.3	33.7	6.7	6.7			20.2	0.0	4.5	3.4	10.1	14.6	10.1	18.0	10.1		3.4			0.0	5.6
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**17.7**	**36.1**	**7.7**	**6.4**	**10.7**	**9.4**	**11.0**	**5.0**	**0.7**	**4.0**	**13.0**	**5.0**	**11.0**	**16.1**	**5.7**	**4.3**	**5.7**	**3.3**	**0.7**	**0.0**	**15.1**
	2021年上期	(n= 348)	24.4	41.4	4.6	4.3	10.3	9.8	19.8	7.8	1.1	4.0	14.7	12.4	14.7	21.6	7.5	3.7	8.6	5.5	0.3	0.3	9.2
	2020年上期	(n= 354)	20.3	37.3	11.6	9.3			19.8	6.2	2.3	5.6	15.8	11.6	13.0	17.2	9.3		4.8			0.6	13.3
	2019年上期	(n= 334)	22.2	39.8	3.3	6.3			18.9	3.6	2.1	2.7	14.4	9.6	12.0	22.5	6.3		6.6			0.3	8.4
	2018年上期	(n= 339)	26.5	40.4	6.2	4.1			18.9	3.5	2.7	5.0	15.9	8.0	13.3	23.6	10.3		6.2			0.3	9.1
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**23.0**	**37.4**	**9.4**	**4.3**	**7.2**	**5.0**	**16.5**	**3.6**	**1.4**	**1.4**	**13.7**	**7.9**	**12.9**	**16.5**	**5.8**	**4.3**	**9.4**	**3.6**	**2.2**	**0.7**	**5.0**
	2021年上期	(n= 149)	13.4	34.2	10.1	6.0	9.4	10.7	17.4	4.7	2.7	4.7	20.8	6.7	14.8	22.8	10.1	3.4	11.4	4.0	1.3	0.0	9.4
	2020年上期	(n= 155)	21.3	32.9	7.7	5.2			19.4	1.9	3.2	3.2	13.5	9.7	20.0	20.6	9.7		16.8			0.6	12.3
	2019年上期	(n= 157)	26.8	35.0	9.6	7.6			25.5	8.9	0.6	8.3	19.7	15.3	27.4	34.4	10.2		12.7			0.6	3.2
	2018年上期	(n= 172)	29.1	36.6	9.9	9.9			20.9	3.5	1.2	2.3	12.8	10.5	20.9	22.1	9.3		8.1			0.0	3.5
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**23.0**	**26.2**	**3.3**	**4.9**	**4.9**	**13.1**	**13.1**	**4.9**	**0.0**	**1.6**	**14.8**	**14.8**	**14.8**	**23.0**	**11.5**	**6.6**	**8.2**	**3.3**	**1.6**	**0.0**	**13.1**
	2021年上期	(n= 66)	19.7	31.8	6.1	7.6	7.6	10.6	25.8	9.1	3.0	1.5	18.2	15.2	16.7	18.2	10.6	9.1	13.6	3.0	0.0	0.0	13.6
	2020年上期	(n= 65)	27.7	27.7	7.7	12.3			23.1	4.6	3.1	6.2	16.9	13.8	24.6	26.2	7.7		12.3			0.0	10.8
	2019年上期	(n= 69)	14.5	31.9	4.3	2.9			26.1	10.1	2.9	2.9	26.1	18.8	18.8	26.1	7.2		10.1			1.4	10.1
	2018年上期	(n= 79)	15.2	34.2	2.5	5.1			12.7	5.1	0.0	2.5	16.5	15.2	24.1	17.7	5.1		7.6			1.3	11.4
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*20.0*	*12.0*	*0.0*	*4.0*	*12.0*	*12.0*	*20.0*	*4.0*	*4.0*	*4.0*	*12.0*	*20.0*	*20.0*	*24.0*	*20.0*	*16.0*	*28.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*15.0*	*10.0*	*15.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*10.0*	*15.0*	*15.0*	*15.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*11.5*	*26.9*	*11.5*	*11.5*			*34.6*	*3.8*	*3.8*	*15.4*	*19.2*	*19.2*	*11.5*	*19.2*	*15.4*		*7.7*			*3.8*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	18.2	18.2	3.0	12.1			12.1	15.2	0.0	9.1	18.2	33.3	21.2	24.2	9.1		15.2			0.0	6.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*14.3*	*10.7*	*3.6*	*3.6*			*14.3*	*7.1*	*3.6*	*3.6*	*17.9*	*17.9*	*25.0*	*17.9*	*3.6*		*7.1*			*0.0*	*7.1*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*23.1*	*30.8*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*30.8*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*23.1*	*15.4*	*7.7*	*15.4*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*15.4*
	2021年上期	*(n= 7)*	*42.9*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*			*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*		*0.0*			*0.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*0.0*			*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*		*16.7*			*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*30.0*	*0.0*	*20.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*			*0.0*	*10.0*

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

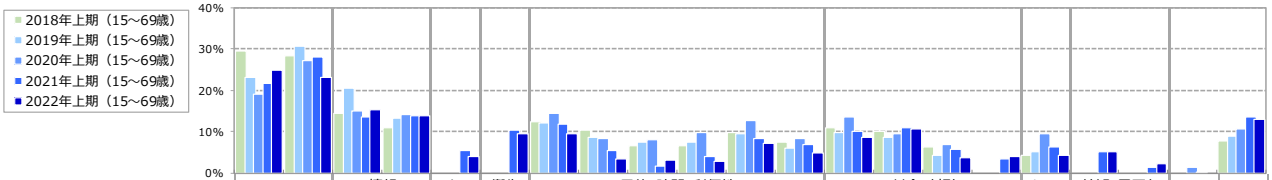
［脱毛］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（24.9%）、「ネットの口コミが良い」（23.2%）が上位。

－40代では「ネットの口コミが良い」（29.8%）が最多。

■［脱毛］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		スタッフ	衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	女性の施術者がいる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可		
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	**24.9**	**23.2**	**15.2**	**13.8**	**4.1**	**9.4**	**9.4**	**3.5**	**3.2**	**2.9**	**7.3**	**5.0**	**8.8**	**10.6**	**3.8**	**4.1**	**4.4**	**5.3**	**2.3**	**0.0**	**12.9**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	21.6	28.0	13.5	13.9	5.4	10.5	11.8	5.4	1.7	4.1	8.4	6.8	10.1	11.1	5.7	3.4	6.4	5.1	1.4	0.3	13.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	19.0	27.1	15.0	14.1			14.4	8.5	8.2	9.8	12.7	8.5	13.7	9.5	6.9		9.5			1.3	10.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	23.1	30.7	20.5	13.3			12.1	8.7	7.6	7.6	9.5	6.1	9.8	8.7	4.2		5.3			0.0	9.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	29.5	28.5	14.4	11.1			12.4	10.4	6.7	6.7	9.7	7.4	11.1	10.1	6.4		4.4			0.0	7.7
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**30.3**	**24.2**	**6.1**	**9.1**	**9.1**	**15.2**	**6.1**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**12.1**	**12.1**	**3.0**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**3.0**	**3.0**	**0.0**	**12.1**
	2021年上期	*(n= 26)*	*34.6*	*19.2*	*23.1*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*3.8*	*11.5*	*11.5*	*11.5*	*0.0*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*11.5*
	2020年上期	(n= 44)	27.3	27.3	13.6	9.1			9.1	13.6	13.6	2.3	9.1	2.3	2.3	4.5	6.8		2.3			2.3	13.6
	2019年上期	*(n= 26)*	*23.1*	*38.5*	*26.9*	*11.5*			*3.8*	*7.7*	*0.0*	*3.8*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*3.8*	*0.0*		*3.8*			*0.0*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*39.9*	*16.6*	*13.3*	*6.6*			*3.3*	*10.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*6.8*	*6.8*	*6.8*	*3.3*		*3.3*			*0.0*	*10.1*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**27.5**	**21.1**	**19.0**	**14.1**	**4.2**	**6.3**	**8.5**	**4.9**	**2.8**	**1.4**	**4.9**	**2.8**	**5.6**	**12.0**	**4.2**	**2.1**	**4.2**	**4.2**	**1.4**	**0.0**	**13.4**
	2021年上期	(n= 129)	25.6	27.1	15.5	12.4	3.1	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.8	0.0	14.0
	2020年上期	(n= 132)	17.4	25.0	21.2	14.4			11.4	10.6	7.6	12.1	12.9	7.6	11.4	11.4	5.3		8.3			0.8	12.1
	2019年上期	(n= 120)	27.5	32.5	25.0	18.3			15.0	8.3	6.7	8.3	10.8	7.5	10.0	12.5	6.7		3.3			0.0	6.7
	2018年上期	(n= 136)	27.2	32.4	16.2	9.6			14.7	12.5	6.6	8.1	12.5	5.9	11.8	11.0	7.4		4.4			0.0	7.4
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**24.0**	**19.8**	**15.6**	**17.7**	**3.1**	**12.5**	**9.4**	**3.1**	**4.2**	**4.2**	**10.4**	**2.1**	**7.3**	**11.5**	**5.2**	**5.2**	**3.1**	**8.3**	**4.2**	**0.0**	**12.5**
	2021年上期	(n= 76)	11.8	34.2	11.8	18.4	7.9	15.8	13.2	5.3	0.0	2.6	11.8	5.3	6.6	9.2	6.6	5.3	2.6	5.3	1.3	1.3	15.8
	2020年上期	(n= 68)	17.6	36.8	13.2	13.2			17.6	5.9	7.4	8.8	8.8	8.8	19.1	8.8	5.9		22.1			1.5	7.4
	2019年上期	(n= 66)	22.7	30.3	15.2	10.6			13.6	10.6	10.6	12.1	7.6	3.0	9.1	6.1	1.5		7.6			0.0	9.1
	2018年上期	(n= 90)	33.3	25.6	13.3	15.6			12.2	7.8	8.9	10.0	11.1	7.8	11.1	10.0	5.6		4.4			0.0	7.8
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**19.1**	**29.8**	**10.6**	**4.3**	**0.0**	**6.4**	**12.8**	**2.1**	**2.1**	**4.3**	**8.5**	**12.8**	**19.1**	**10.6**	**0.0**	**4.3**	**10.6**	**4.3**	**2.1**	**0.0**	**12.8**
	2021年上期	(n= 41)	24.4	24.4	9.8	14.6	7.3	9.8	17.1	4.9	2.4	9.8	9.8	9.8	12.2	14.6	7.3	4.9	7.3	7.3	4.9	0.0	9.8
	2020年上期	(n= 45)	17.8	24.4	2.2	17.8			22.2	4.4	6.7	13.3	20.0	15.6	24.4	8.9	11.1		4.4			2.2	4.4
	2019年上期	(n= 39)	17.9	25.6	15.4	7.7			7.7	7.7	5.1	2.6	7.7	7.7	15.4	5.1	0.0		7.7			0.0	15.4
	2018年上期	*(n= 28)*	*25.0*	*39.3*	*14.3*	*10.7*			*14.3*	*10.7*	*3.6*	*0.0*	*7.1*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*10.7*		*7.1*			*0.0*	*3.6*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*23.5*	*29.4*	*17.6*	*17.6*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*5.9*	*5.9*	*0.0*	*11.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.8*
	2021年上期	*(n= 16)*	*12.5*	*43.8*	*6.3*	*12.5*	*12.5*	*18.8*	*18.8*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*			*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*8.3*	*0.0*	*0.0*		*0.0*			*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*0.0*			*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*9.1*		*9.1*			*0.0*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*			*10.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*		*0.0*			*0.0*	*0.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2021年上期	*(n= 8)*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 5)*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*			*40.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*60.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*40.0*		*0.0*			*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*			*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*			*0.0*	*50.0*

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

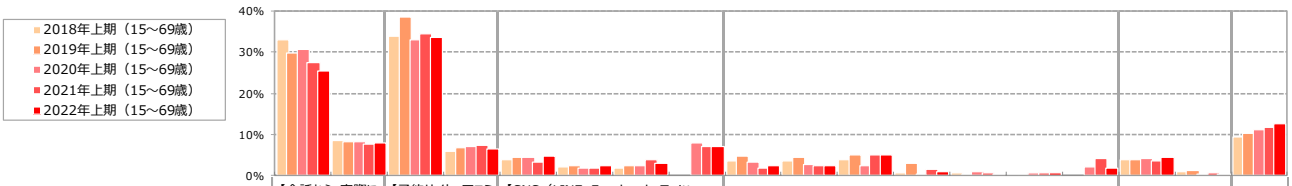
［脱毛］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（33.6%）が最多で、前年比0.9pt減。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.3%）が続く。

– 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（40.3%）が最多。

■ ［脱毛］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ番組・テレビCM※1	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	ラジオ・ラジオ広告※4	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	**25.3**	**7.8**	**33.6**	**6.4**	**4.6**	**2.4**	**2.9**	**7.2**	**2.4**	**2.4**	**5.1**	**1.0**	**0.2**	**0.6**	**1.8**	**4.3**	**0.3**	**12.6**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	27.4	7.7	34.5	7.3	3.2	1.8	3.9	7.1	1.7	2.3	5.0	1.5	0.6	0.8	4.2	3.5	0.8	11.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	30.8	8.1	33.0	7.1	4.5	1.7	2.4	7.8	3.2	2.7	2.4	0.4	0.9	0.7	2.2	4.2	0.4	11.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	29.8	8.1	38.4	6.7	4.4	2.4	2.4		4.7	4.3	4.9	3.0	0.3	0.5		4.0	1.2	10.3
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	33.1	8.4	34.0	5.9	3.9	2.0	1.8		3.6	3.6	4.0	0.8	0.7	0.3		3.9	1.0	9.5
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**34.1**	**5.7**	**25.0**	**3.4**	**10.2**	**2.3**	**1.1**	**9.1**	**2.3**	**4.5**	**6.8**	**1.1**	**1.1**	**0.0**	**1.1**	**2.3**	**1.1**	**13.6**
	2021年上期	(n= 70)	31.4	11.4	21.4	11.4	4.3	2.9	8.6	11.4	2.9	2.9	7.1	1.4	2.9	0.0	4.3	2.9	0.0	8.6
	2020年上期	(n= 84)	50.0	8.3	16.7	4.8	10.7	3.6	2.4	7.1	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	1.2	9.5
	2019年上期	(n= 59)	27.1	6.8	28.8	5.1	6.8	3.4	5.1		6.8	6.8	6.8	0.0	0.0	0.0		0.0	3.4	15.3
	2018年上期	(n= 89)	38.2	10.1	28.1	5.6	6.7	4.5	2.2		2.2	3.4	5.6	0.0	0.0	0.0		1.1	0.0	9.0
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**22.1**	**7.4**	**33.1**	**7.4**	**4.7**	**2.7**	**3.7**	**8.0**	**1.7**	**1.7**	**4.0**	**0.7**	**0.0**	**0.7**	**2.3**	**5.4**	**0.0**	**13.4**
	2021年上期	(n= 348)	31.0	4.6	34.5	7.2	3.7	2.3	3.7	6.9	1.4	1.7	5.2	0.6	0.3	0.9	4.6	2.3	0.3	10.9
	2020年上期	(n= 354)	28.0	8.5	35.9	7.1	4.0	1.1	2.5	9.0	2.3	2.0	2.5	0.6	0.6	0.8	2.5	5.1	0.3	11.9
	2019年上期	(n= 334)	28.4	10.8	38.0	7.8	4.2	1.5	2.1		2.1	3.3	4.5	1.8	0.6	0.6		3.9	0.9	10.2
	2018年上期	(n= 339)	32.2	7.4	33.9	7.7	3.8	1.8	2.4		2.1	2.9	4.7	0.6	0.9	0.0		5.6	1.2	10.3
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**27.3**	**10.1**	**40.3**	**5.8**	**1.4**	**1.4**	**2.2**	**5.8**	**1.4**	**1.4**	**3.6**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**5.0**	**0.7**	**8.6**
	2021年上期	(n= 149)	18.1	11.4	42.3	5.4	2.7	1.3	4.0	6.7	0.7	3.4	4.7	2.0	0.7	1.3	6.0	5.4	0.0	12.8
	2020年上期	(n= 155)	30.3	5.2	35.5	8.4	2.6	1.9	3.2	3.9	3.9	1.3	1.9	0.6	1.9	0.0	1.9	3.2	0.0	12.9
	2019年上期	(n= 157)	36.9	3.2	41.4	6.4	2.5	2.5	3.2		7.6	5.7	4.5	4.5	0.0	0.0		5.7	0.0	5.7
	2018年上期	(n= 172)	37.8	10.5	37.2	4.7	2.3	2.3	1.7		4.7	4.7	2.9	0.6	0.6	1.2		3.5	0.0	7.0
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**23.0**	**4.9**	**32.8**	**8.2**	**6.6**	**0.0**	**3.3**	**6.6**	**4.9**	**3.3**	**9.8**	**3.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.6**	**0.0**	**11.5**
	2021年上期	(n= 66)	24.2	12.1	34.8	10.6	0.0	0.0	1.5	6.1	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	1.5	15.2
	2020年上期	(n= 65)	24.6	7.7	38.5	7.7	3.1	0.0	1.5	10.8	7.7	9.2	4.6	0.0	0.0	1.5	1.5	3.1	1.5	9.2
	2019年上期	(n= 69)	21.7	7.2	43.5	2.9	2.9	5.8	1.4		5.8	1.4	8.7	4.3	0.0	0.0		4.3	4.3	15.9
	2018年上期	(n= 79)	25.3	6.3	39.2	1.3	2.5	0.0	0.0		6.3	1.3	2.5	2.5	0.0	0.0		2.5	2.5	12.7
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*20.0*	*12.0*	*36.0*	*4.0*	*0.0*	*8.0*	*0.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*0.0*	*20.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*15.0*	*0.0*	*35.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*15.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*15.0*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*23.1*	*19.2*	*23.1*	*3.8*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*11.5*	*7.7*	*11.5*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*3.8*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*
	2019年上期	(n= 33)	30.3	9.1	33.3	6.1	15.2	3.0	0.0		12.1	6.1	0.0	12.1	0.0	3.0		3.0	0.0	15.2
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*7.1*	*17.9*	*7.1*	*10.7*	*0.0*	*0.0*		*14.3*	*10.7*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*		*0.0*	*3.6*	*7.1*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*38.5*	*15.4*	*30.8*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*
	2021年上期	*(n= 7)*	*71.4*	*28.6*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*40.0*	*10.0*	*40.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*10.0*

※１：2020年まで「テレビ」　※２：2020年まで「雑誌」　※3：2020年まで「新聞」　※４：2020年まで「ラジオ」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

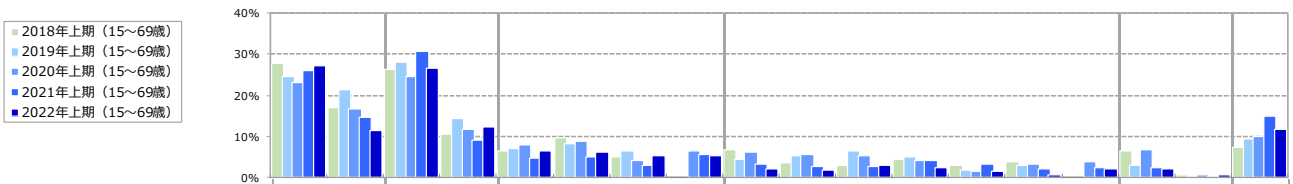
［脱毛］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.3%）が最多で、前年比1.3pt増。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（26.7%）が続く。

－10～20代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」、30～40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最多。

■［脱毛］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】				【紙媒体・マスメディア】							【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー	チラシ	テレビ番組・テレビCM※1	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	ラジオ・ラジオ広告※4	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	**27.3**	**11.4**	**26.7**	**12.3**	**6.5**	**6.2**	**5.3**	**5.3**	**2.1**	**1.8**	**2.9**	**2.3**	**1.5**	**0.6**	**2.1**	**2.1**	**0.6**	**11.7**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	26.0	14.5	30.7	9.1	4.7	5.1	3.0	5.7	3.4	2.7	2.7	4.1	3.4	2.0	2.4	2.4	0.3	14.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	23.2	16.7	24.5	11.8	7.8	8.8	4.2	6.5	6.2	5.6	5.2	4.2	1.6	3.3	3.9	6.9	0.7	10.1
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	24.6	21.2	28.0	14.4	7.2	8.3	6.4		4.5	5.3	6.4	4.9	1.9	3.0		3.0	0.4	9.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	27.8	17.1	26.2	10.7	6.4	9.7	5.0		6.7	3.7	3.0	4.4	3.0	4.0		6.4	0.7	7.4
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**36.4**	**15.2**	**9.1**	**9.1**	**12.1**	**9.1**	**6.1**	**9.1**	**0.0**	**6.1**	**6.1**	**0.0**	**3.0**	**3.0**	**6.1**	**0.0**	**0.0**	**15.2**
	2021年上期	*(n= 26)*	*42.3*	*26.9*	*23.1*	*3.8*	*3.8*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*3.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.5*
	2020年上期	(n= 44)	25.0	15.9	20.5	11.4	6.8	11.4	2.3	6.8	0.0	2.3	9.1	9.1	2.3	2.3	2.3	9.1	2.3	9.1
	2019年上期	*(n= 26)*	*26.9*	*30.8*	*19.2*	*19.2*	*7.7*	*11.5*	*7.7*		*3.8*	*11.5*	*7.7*	*3.8*	*0.0*	*3.8*		*3.8*	*0.0*	*7.7*
	2018年上期	*(n= 30)*	*33.2*	*20.1*	*13.3*	*10.0*	*6.6*	*6.6*	*6.8*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*6.6*		*3.3*	*0.0*	*6.8*
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**26.8**	**10.6**	**21.8**	**12.7**	**5.6**	**6.3**	**4.2**	**6.3**	**1.4**	**1.4**	**1.4**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**1.4**	**0.0**	**11.3**
	2021年上期	(n= 129)	25.6	14.7	30.2	10.9	5.4	3.9	2.3	5.4	1.6	2.3	2.3	4.7	2.3	0.8	2.3	3.1	0.0	16.3
	2020年上期	(n= 132)	26.5	17.4	25.0	10.6	8.3	8.3	3.0	6.8	3.0	3.8	0.8	2.3	1.5	3.0	3.8	8.3	0.0	11.4
	2019年上期	(n= 120)	26.7	22.5	32.5	16.7	7.5	7.5	6.7		3.3	4.2	7.5	5.0	0.8	2.5		2.5	0.0	6.7
	2018年上期	(n= 136)	33.1	18.4	25.7	11.8	5.9	10.3	6.6		8.1	4.4	5.1	6.6	5.1	3.7		6.6	0.7	7.4
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**27.1**	**8.3**	**38.5**	**11.5**	**6.3**	**7.3**	**9.4**	**5.2**	**3.1**	**0.0**	**6.3**	**3.1**	**3.1**	**0.0**	**0.0**	**2.1**	**1.0**	**10.4**
	2021年上期	(n= 76)	23.7	11.8	34.2	9.2	2.6	2.6	3.9	7.9	3.9	3.9	3.9	0.0	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	14.5
	2020年上期	(n= 68)	19.1	16.2	23.5	14.7	10.3	11.8	8.8	8.8	8.8	7.4	13.2	2.9	2.9	2.9	2.9	7.4	0.0	5.9
	2019年上期	(n= 66)	25.8	15.2	33.3	9.1	6.1	7.6	6.1		7.6	3.0	7.6	4.5	4.5	3.0		4.5	0.0	7.6
	2018年上期	(n= 90)	22.2	16.7	25.6	11.1	7.8	11.1	3.3		4.4	3.3	2.2	1.1	0.0	2.2		5.6	1.1	5.6
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**21.3**	**17.0**	**34.0**	**14.9**	**2.1**	**4.3**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**2.1**	**0.0**	**4.3**	**0.0**	**2.1**	**4.3**	**2.1**	**2.1**	**14.9**
	2021年上期	(n= 41)	24.4	17.1	36.6	7.3	9.8	12.2	2.4	2.4	9.8	2.4	4.9	7.3	7.3	7.3	2.4	2.4	0.0	12.2
	2020年上期	(n= 45)	17.8	13.3	33.3	8.9	6.7	4.4	2.2	4.4	15.6	8.9	4.4	6.7	0.0	6.7	6.7	2.2	2.2	6.7
	2019年上期	(n= 39)	20.5	20.5	20.5	15.4	10.3	7.7	5.1		5.1	7.7	2.6	7.7	2.6	5.1		2.6	0.0	17.9
	2018年上期	*(n= 28)*	*17.9*	*10.7*	*50.0*	*10.7*	*3.6*	*7.1*	*3.6*		*10.7*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*7.1*	*10.7*		*10.7*	*0.0*	*7.1*
男性50代	*2022年上期*	*(n= 17)*	*35.3*	*17.6*	*11.8*	*17.6*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*11.8*	*0.0*	*11.8*
	2021年上期	*(n= 16)*	*18.8*	*6.3*	*31.3*	*12.5*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*12.5*
	2020年上期	*(n= 12)*	*16.7*	*25.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*8.3*	*8.3*	*0.0*	*8.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2019年上期	*(n= 11)*	*9.1*	*27.3*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*0.0*		*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*9.1*	*18.2*
	2018年上期	*(n= 10)*	*30.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*		*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*10.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2022年上期*	*(n= 6)*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 8)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2020年上期	*(n= 5)*	*40.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*40.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*
	2019年上期	*(n= 2)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2018年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*50.0*

※１：2020年まで「テレビ」　※２：2020年まで「雑誌」　※3：2020年まで「新聞」　※４：2020年まで「ラジオ」

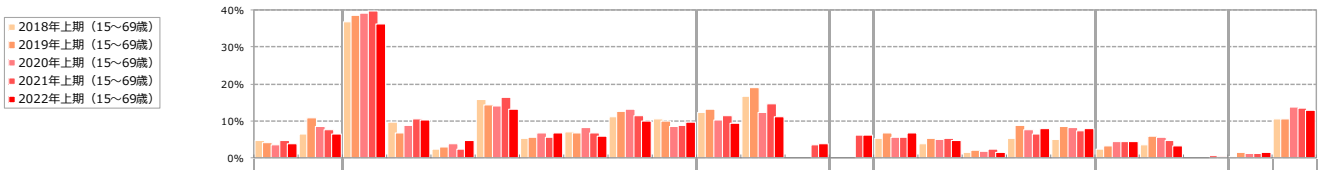
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（36.2%）が最多。前年に比べて「ネット予約できる」「料金がリーズナブル」が3.5pt以上減。
　－「ネット予約できる」は20～40代では4割前後と多い。

■［脱毛］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性									料金・割引			衛生	スタッフ・接客					外観・雰囲気				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 625)	**4.0**	**6.6**	**36.2**	**10.4**	**4.6**	**13.1**	**6.7**	**5.9**	**9.9**	**9.6**	**9.3**	**11.0**	**4.0**	**6.1**	**6.7**	**4.6**	**1.4**	**8.0**	**8.0**	**4.3**	**3.4**	**0.5**	**1.6**	**13.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	4.7	7.7	39.7	10.6	2.3	16.5	5.5	6.8	11.4	8.8	11.4	14.7	3.6	6.2	5.6	5.2	2.3	6.4	7.4	4.4	4.8	0.6	1.1	13.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	3.6	8.4	39.0	8.9	4.0	14.0	6.9	8.1	13.3	8.5	10.4	12.2			5.6	5.0	1.9	7.6	8.2	4.3	5.6		1.2	13.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	4.1	10.9	38.6	6.8	3.0	14.4	5.6	6.8	12.5	9.9	13.2	19.1			6.8	5.2	2.0	8.8	8.5	3.3	5.8		1.4	10.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 717)	4.7	6.4	36.8	9.8	2.5	15.9	5.2	7.0	11.0	10.6	12.3	16.6			5.4	4.0	1.5	5.3	4.9	2.5	3.5		0.4	10.6
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 88)	**6.8**	**4.5**	**28.4**	**11.4**	**3.4**	**17.0**	**8.0**	**5.7**	**11.4**	**14.8**	**9.1**	**20.5**	**3.4**	**5.7**	**3.4**	**6.8**	**1.1**	**11.4**	**13.6**	**6.8**	**3.4**	**1.1**	**0.0**	**12.5**
	2021年上期	(n= 70)	5.7	10.0	38.6	14.3	2.9	17.1	8.6	7.1	10.0	11.4	14.3	14.3	2.9	10.0	7.1	11.4	2.9	12.9	11.4	5.7	8.6	1.4	1.4	11.4
	2020年上期	(n= 84)	2.4	7.1	38.1	8.3	4.8	21.4	7.1	11.9	19.0	14.3	13.1	8.3			6.0	7.1	2.4	10.7	9.5	8.3	8.3		0.0	10.7
	2019年上期	(n= 59)	3.4	6.8	33.9	5.1	8.5	13.6	5.1	10.2	13.6	10.2	6.8	13.6			1.7	1.7	1.7	5.1	8.5	3.4	5.1		1.7	10.2
	2018年上期	(n= 89)	1.1	6.7	30.3	5.6	3.4	15.7	4.5	11.2	10.1	12.4	10.1	11.2			4.5	6.7	1.1	13.5	4.5	9.0	4.5		0.0	11.2
女性20代	**2022年上期**	(n= 299)	**2.7**	**5.4**	**37.1**	**8.7**	**4.3**	**12.7**	**8.0**	**4.7**	**8.4**	**7.7**	**6.4**	**8.4**	**3.3**	**4.7**	**5.0**	**2.7**	**1.0**	**7.0**	**6.7**	**2.7**	**3.0**	**0.0**	**2.0**	**14.7**
	2021年上期	(n= 348)	3.4	7.8	38.8	9.5	1.7	17.8	5.5	7.5	10.6	8.3	8.9	13.2	3.7	5.7	4.3	4.3	2.0	5.7	7.2	4.9	4.0	0.6	1.1	13.8
	2020年上期	(n= 354)	2.0	7.3	43.8	8.2	4.8	14.4	7.1	7.3	11.9	5.9	6.5	10.7			4.0	4.2	1.1	6.8	6.8	3.4	4.2		1.7	14.1
	2019年上期	(n= 334)	2.4	10.8	39.8	6.9	3.0	14.4	4.8	4.8	11.1	9.3	10.5	15.3			5.4	4.2	1.5	8.4	7.2	3.6	5.4		1.5	12.0
	2018年上期	(n= 339)	3.2	6.8	38.1	10.3	1.5	19.5	5.3	6.2	12.7	7.7	10.0	16.8			3.2	4.4	0.9	3.8	4.4	2.1	4.1		0.3	13.0
女性30代	**2022年上期**	(n= 139)	**3.6**	**7.2**	**39.6**	**15.8**	**5.8**	**10.1**	**3.6**	**7.2**	**10.1**	**9.4**	**12.9**	**10.8**	**4.3**	**5.8**	**9.4**	**4.3**	**0.7**	**7.2**	**7.2**	**4.3**	**3.6**	**0.7**	**1.4**	**7.9**
	2021年上期	(n= 149)	6.7	5.4	39.6	10.1	3.4	12.8	2.0	6.7	10.7	5.4	9.4	18.1	4.0	5.4	6.0	4.0	2.7	5.4	6.0	1.3	3.4	0.7	0.7	14.8
	2020年上期	(n= 155)	4.5	9.7	31.6	8.4	2.6	7.7	6.5	5.2	12.3	7.7	11.6	12.9			2.6	3.2	0.0	4.5	5.8	3.9	3.9		1.3	17.4
	2019年上期	(n= 157)	6.4	11.5	37.6	8.3	0.6	14.0	6.4	7.0	12.7	9.6	15.9	25.5			8.3	6.4	1.9	9.6	10.2	2.5	7.0		1.3	7.6
	2018年上期	(n= 172)	9.3	5.8	40.7	11.0	3.5	11.0	6.4	7.6	9.9	13.4	16.3	17.4			8.1	2.9	3.5	7.0	5.2	1.7	2.9		0.6	5.8
女性40代	**2022年上期**	(n= 61)	**4.9**	**11.5**	**41.0**	**8.2**	**3.3**	**18.0**	**3.3**	**8.2**	**13.1**	**8.2**	**14.8**	**11.5**	**4.9**	**3.3**	**8.2**	**8.2**	**1.6**	**6.6**	**6.6**	**8.2**	**3.3**	**0.0**	**1.6**	**8.2**
	2021年上期	(n= 66)	7.6	9.1	45.5	13.6	1.5	16.7	7.6	4.5	18.2	15.2	24.2	18.2	4.5	6.1	10.6	7.6	1.5	6.1	9.1	7.6	9.1	0.0	0.0	12.1
	2020年上期	(n= 65)	10.8	7.7	40.0	13.8	3.1	16.9	6.2	10.8	15.4	16.9	20.0	21.5			15.4	7.7	7.7	12.3	15.4	3.1	6.2		0.0	6.2
	2019年上期	(n= 69)	1.4	11.6	36.2	8.7	5.8	11.6	7.2	10.1	17.4	10.1	23.2	27.5			7.2	4.3	2.9	8.7	7.2	1.4	2.9		0.0	13.0
	2018年上期	(n= 79)	5.1	8.9	39.2	6.3	2.5	12.7	2.5	5.1	7.6	10.1	15.2	21.5			7.6	2.5	1.3	1.3	6.3	0.0	2.5		1.3	12.7
女性50代	*2022年上期*	*(n= 25)*	*8.0*	*16.0*	*24.0*	*8.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*8.0*	*8.0*	*20.0*	*16.0*	*8.0*	*12.0*	*24.0*	*20.0*	*8.0*	*4.0*	*20.0*	*16.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*4.0*	*28.0*
	2021年上期	*(n= 20)*	*0.0*	*15.0*	*40.0*	*15.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*5.0*	*10.0*	*15.0*	*15.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*5.0*	*0.0*	*5.0*	*5.0*	*5.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.0*	*20.0*
	2020年上期	*(n= 26)*	*7.7*	*19.2*	*26.9*	*11.5*	*3.8*	*19.2*	*3.8*	*15.4*	*19.2*	*7.7*	*23.1*	*11.5*			*19.2*	*11.5*	*7.7*	*15.4*	*19.2*	*11.5*	*15.4*		*0.0*	*19.2*
	2019年上期	(n= 33)	12.1	18.2	39.4	0.0	0.0	24.2	9.1	9.1	12.1	18.2	18.2	24.2			24.2	18.2	6.1	18.2	18.2	9.1	12.1		3.0	6.1
	2018年上期	*(n= 28)*	*0.0*	*0.0*	*17.9*	*14.3*	*7.1*	*10.7*	*7.1*	*7.1*	*14.3*	*17.9*	*14.3*	*17.9*			*7.1*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*3.6*
女性60代	*2022年上期*	*(n= 13)*	*7.7*	*0.0*	*30.8*	*0.0*	*15.4*	*15.4*	*23.1*	*7.7*	*23.1*	*7.7*	*0.0*	*15.4*	*0.0*	*23.1*	*7.7*	*15.4*	*15.4*	*0.0*	*0.0*	*7.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*23.1*
	2021年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*0.0*	*42.9*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*14.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2020年上期	*(n= 10)*	*0.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*30.0*			*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*30.0*		*0.0*	*0.0*
	2019年上期	*(n= 6)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*			*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*
	2018年上期	*(n= 10)*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*			*20.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*10.0*

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

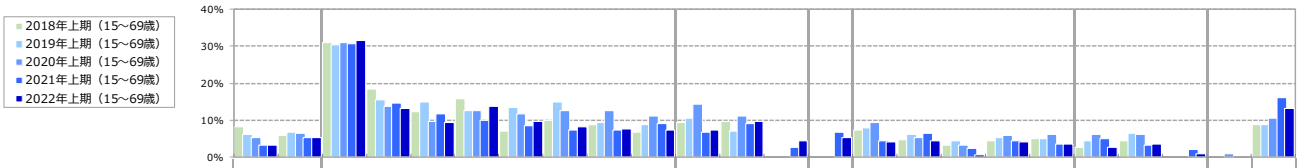
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（31.4%）が最多で、前年比0.7pt増。
　－「ネット予約できる」は30代（34.4%）が最多。

■［脱毛］現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン［脱毛］利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性								料金・割引			衛生	スタッフ・接客					外観・雰囲気				
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n= 341)	**3.2**	**5.3**	**31.4**	**13.2**	**9.4**	**13.8**	**9.7**	**8.2**	**7.6**	**7.3**	**7.3**	**9.7**	**4.4**	**5.3**	**4.1**	**4.4**	**0.6**	**4.1**	**3.5**	**2.6**	**3.5**	**0.9**	**0.0**	**13.2**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	3.4	5.4	30.7	14.5	11.8	10.1	8.4	7.4	7.4	9.1	6.8	9.1	2.7	6.8	4.4	6.4	2.4	4.4	3.7	5.1	3.4	2.0	0.0	16.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	5.2	6.5	31.0	13.7	9.8	12.7	11.8	12.7	12.7	11.1	14.4	11.1			9.5	5.2	3.3	5.9	6.2	6.2	6.2		1.0	10.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	6.1	6.8	30.3	15.5	14.8	12.5	13.6	14.8	9.5	8.7	10.6	7.2			8.0	6.1	4.5	5.3	4.9	4.5	6.4		0.0	8.7
	2018年上期（15～69歳）	(n= 298)	8.1	6.0	30.9	18.5	12.4	15.8	7.0	10.1	8.7	6.7	9.4	9.7			7.4	4.7	3.4	4.4	5.0	2.7	4.4		0.0	8.7
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 33)	**3.0**	**6.1**	**21.2**	**18.2**	**12.1**	**9.1**	**3.0**	**12.1**	**9.1**	**3.0**	**12.1**	**12.1**	**0.0**	**0.0**	**9.1**	**9.1**	**0.0**	**6.1**	**3.0**	**3.0**	**6.1**	**0.0**	**0.0**	**18.2**
	2021年上期	(n= 26)	3.8	3.8	50.0	11.5	7.7	19.2	11.5	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4
	2020年上期	(n= 44)	2.3	0.0	27.3	11.4	4.5	6.8	11.4	11.4	11.4	9.1	6.8	2.3			9.1	0.0	2.3	4.5	2.3	2.3	2.3		2.3	11.4
	2019年上期	(n= 26)	3.8	7.7	19.2	15.4	26.9	7.7	11.5	23.1	11.5	19.2	3.8	11.5			15.4	11.5	3.8	3.8	3.8	11.5	7.7		0.0	3.8
	2018年上期	(n= 30)	3.3	3.3	36.6	10.0	20.1	10.0	6.6	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3			0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.6		0.0	13.4
男性20代	**2022年上期**	(n= 142)	**2.1**	**4.9**	**31.0**	**11.3**	**9.2**	**12.0**	**11.3**	**7.0**	**2.8**	**4.9**	**5.6**	**7.0**	**3.5**	**4.9**	**2.8**	**2.8**	**0.7**	**2.1**	**4.9**	**3.5**	**2.1**	**0.7**	**0.0**	**12.7**
	2021年上期	(n= 129)	3.9	2.3	28.7	14.7	13.2	10.9	7.0	7.8	4.7	10.1	6.2	8.5	2.3	6.2	3.1	8.5	3.1	3.9	3.1	3.9	1.6	1.6	0.0	18.6
	2020年上期	(n= 132)	5.3	4.5	36.4	14.4	11.4	12.1	13.6	14.4	13.6	11.4	12.1	10.6			6.1	3.8	3.0	5.3	6.1	6.1	4.5		0.8	10.6
	2019年上期	(n= 120)	8.3	4.2	38.3	13.3	13.3	17.5	15.8	13.3	11.7	10.8	11.7	6.7			7.5	6.7	5.0	5.8	5.0	4.2	5.8		0.0	5.8
	2018年上期	(n= 136)	11.0	7.4	32.4	19.1	13.2	18.4	8.1	11.0	5.9	5.9	5.1	10.3			8.1	5.9	2.2	3.7	5.9	3.7	5.9		0.0	8.8
男性30代	**2022年上期**	(n= 96)	**5.2**	**4.2**	**34.4**	**12.5**	**8.3**	**16.7**	**9.4**	**8.3**	**12.5**	**10.4**	**7.3**	**12.5**	**6.3**	**6.3**	**2.1**	**6.3**	**0.0**	**5.2**	**1.0**	**2.1**	**4.2**	**2.1**	**0.0**	**12.5**
	2021年上期	(n= 76)	2.6	6.6	27.6	14.5	11.8	9.2	6.6	6.6	14.5	9.2	6.6	13.2	2.6	5.3	6.6	2.6	2.6	6.6	5.3	5.3	6.6	2.6	0.0	17.1
	2020年上期	(n= 68)	10.3	10.3	30.9	11.8	7.4	16.2	11.8	8.8	11.8	10.3	20.6	11.8			14.7	11.8	5.9	10.3	8.8	5.9	13.2		0.0	10.3
	2019年上期	(n= 66)	4.5	13.6	30.3	18.2	12.1	6.1	9.1	19.7	10.6	6.1	13.6	6.1			9.1	6.1	6.1	7.6	6.1	3.0	7.6		0.0	7.6
	2018年上期	(n= 90)	7.8	3.3	28.9	21.1	10.0	15.6	8.9	8.9	14.4	8.9	11.1	8.9			7.8	3.3	4.4	4.4	3.3	3.3	1.1		0.0	6.7
男性40代	**2022年上期**	(n= 47)	**0.0**	**4.3**	**27.7**	**19.1**	**10.6**	**14.9**	**2.1**	**6.4**	**6.4**	**8.5**	**8.5**	**4.3**	**0.0**	**8.5**	**6.4**	**2.1**	**0.0**	**6.4**	**2.1**	**0.0**	**2.1**	**0.0**	**0.0**	**14.9**
	2021年上期	(n= 41)	2.4	9.8	34.1	17.1	14.6	2.4	14.6	7.3	2.4	7.3	9.8	12.2	4.9	9.8	4.9	4.9	2.4	2.4	0.0	9.8	4.9	2.4	0.0	9.8
	2020年上期	(n= 45)	2.2	13.3	20.0	15.6	13.3	13.3	11.1	15.6	13.3	13.3	20.0	20.0			13.3	4.4	2.2	4.4	6.7	11.1	2.2		2.2	4.4
	2019年上期	(n= 39)	5.1	5.1	17.9	17.9	15.4	12.8	17.9	7.7	2.6	2.6	7.7	10.3			5.1	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	5.1		0.0	17.9
	2018年上期	(n= 28)	3.6	10.7	21.4	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	14.3	7.1	28.6	14.3			10.7	7.1	7.1	10.7	10.7	0.0	7.1		0.0	7.1
男性50代	2022年上期	(n= 17)	5.9	5.9	41.2	11.8	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	11.8	5.9	17.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	11.8
	2021年上期	(n= 16)	6.3	12.5	25.0	12.5	6.3	12.5	6.3	18.8	12.5	18.8	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 12)	0.0	8.3	33.3	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3			8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3		0.0	33.3
	2019年上期	(n= 11)	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1		0.0	18.2
	2018年上期	(n= 10)	0.0	10.0	40.0	20.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	10.0	20.0	20.0			10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0		0.0	0.0
男性60代	2022年上期	(n= 6)	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	50.0	66.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 8)	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 5)	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0			0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0		0.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	50.0
	2018年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	50.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」　※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［脱毛］
【女性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

●女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が18.8%で、前年比1.7pt減。
– 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は59.0%（前年比4.1pt増）。

■［脱毛］サロンを利用したい意向（エステサロン［脱毛］非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。
※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ１年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

			意向あり・計			意向なし・計			
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
		●凡例							
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=5975)	7.7%	11.2	25.9	12.8	42.4	**18.8**	**55.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n=5940)	8.3	12.2	23.3	12.4	43.8	20.5	56.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=5906)	8.3	11.9	23.9	12.8	43.0	20.3	55.8

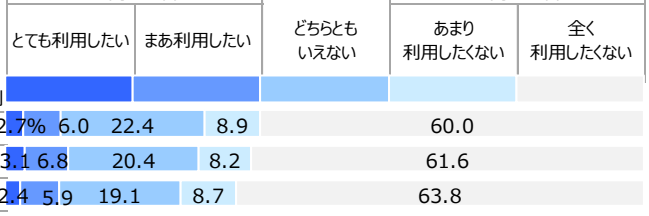
			意向あり・計			意向なし・計			
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 512)	**37.5**	**21.5**	**25.2**	**5.3**	**10.5**	**59.0**	**15.8**
	2021年上期	(n= 530)	34.2	20.8	24.2	4.9	16.0	54.9	20.9
	2020年上期	(n= 516)	41.3	18.8	20.2	5.4	14.3	60.1	19.8
女性20代	**2022年上期**	(n= 901)	**15.8**	**18.8**	**33.5**	**8.7**	**23.3**	**34.5**	**32.0**
	2021年上期	(n= 852)	18.0	20.8	28.5	10.1	22.7	38.7	32.7
	2020年上期	(n= 846)	16.8	21.2	28.0	10.4	23.6	37.9	34.0
女性30代	**2022年上期**	(n=1061)	**5.9**	**15.2**	**34.1**	**13.9**	**30.9**	**21.1**	**44.8**
	2021年上期	(n=1051)	9.2	19.6	29.5	12.7	28.9	28.8	41.7
	2020年上期	(n=1045)	7.2	20.1	31.1	12.2	29.5	27.3	41.6
女性40代	**2022年上期**	(n=1139)	**3.0**	**11.3**	**30.6**	**12.0**	**43.0**	**14.3**	**55.0**
	2021年上期	(n=1134)	3.6	11.7	28.7	13.0	42.9	15.3	55.9
	2020年上期	(n=1135)	4.5	11.2	28.2	14.5	41.6	15.7	56.1
女性50代	**2022年上期**	(n=1175)	**1.8**	**6.0**	**21.3**	**15.1**	**55.9**	**7.7**	**71.0**
	2021年上期	(n=1180)	1.2	6.0	20.6	15.6	56.6	7.2	72.2
	2020年上期	(n=1174)	0.9	6.0	21.9	14.9	56.4	6.8	71.3
女性60代	**2022年上期**	(n=1187)	**0.5**	**2.4**	**13.0**	**16.9**	**67.1**	**2.9**	**84.1**
	2021年上期	(n=1193)	0.8	2.3	11.1	13.5	72.3	3.0	85.8
	2020年上期	(n=1190)	0.2	1.8	14.3	14.5	69.2	2.0	83.7

［脱毛］
【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

●男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が8.7%で、前年比1.1pt減。
　－年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は24.9%（前年比3.0pt減）。

■［脱毛］サロンを利用したい意向（エステサロン［脱毛］非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。
※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ１年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。



			意向あり・計 とても利用したい	意向あり・計 まあ利用したい	どちらともいえない	意向なし・計 あまり利用したくない	意向なし・計 全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=6259)	2.7%	6.0	22.4	8.9	60.0	**8.7**	**68.9**
	2021年上期（15～69歳）	(n=6304)	3.1	6.8	20.4	8.2	61.6	9.8	69.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=6294)	2.4	5.9	19.1	8.7	63.8	8.4	72.5

			意向あり・計 とても利用したい	意向あり・計 まあ利用したい	どちらともいえない	意向なし・計 あまり利用したくない	意向なし・計 全く利用したくない	意向あり・計	意向なし・計
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 567)	**9.7**	**15.2**	**30.2**	**9.3**	**35.6**	**24.9**	**45.0**
	2021年上期	(n= 574)	12.2	15.7	30.1	7.5	34.5	27.9	42.0
	2020年上期	(n= 556)	8.5	12.2	27.2	10.1	42.1	20.7	52.2
男性20代	**2022年上期**	(n=1058)	**4.7**	**10.5**	**32.1**	**9.7**	**42.9**	**15.2**	**52.6**
	2021年上期	(n=1071)	5.2	12.8	32.6	9.2	40.2	18.0	49.4
	2020年上期	(n=1068)	3.8	9.8	30.3	10.2	45.8	13.7	56.0
男性30代	**2022年上期**	(n=1104)	**2.4**	**6.5**	**30.7**	**10.6**	**49.7**	**9.0**	**60.3**
	2021年上期	(n=1124)	2.9	9.3	25.9	8.9	53.0	12.2	61.9
	2020年上期	(n=1132)	3.0	7.3	26.0	8.7	55.0	10.3	63.7
男性40代	**2022年上期**	(n=1153)	**2.2**	**5.5**	**25.5**	**8.7**	**58.2**	**7.6**	**66.9**
	2021年上期	(n=1159)	2.0	4.7	22.2	9.8	61.3	6.7	71.1
	2020年上期	(n=1155)	1.4	6.2	20.6	9.8	62.0	7.6	71.8
男性50代	**2022年上期**	(n=1183)	**0.6**	**2.8**	**14.8**	**8.0**	**73.8**	**3.4**	**81.8**
	2021年上期	(n=1184)	0.8	2.4	11.9	8.3	76.5	3.3	84.8
	2020年上期	(n=1188)	1.0	2.6	12.0	8.4	76.0	3.6	84.4
男性60代	**2022年上期**	(n=1194)	**0.2**	**1.1**	**7.0**	**7.7**	**84.1**	**1.3**	**91.8**
	2021年上期	(n=1192)	0.1	1.0	6.0	5.5	87.4	1.1	92.9
	2020年上期	(n=1195)	0.2	1.3	4.6	6.0	87.9	1.4	94.0

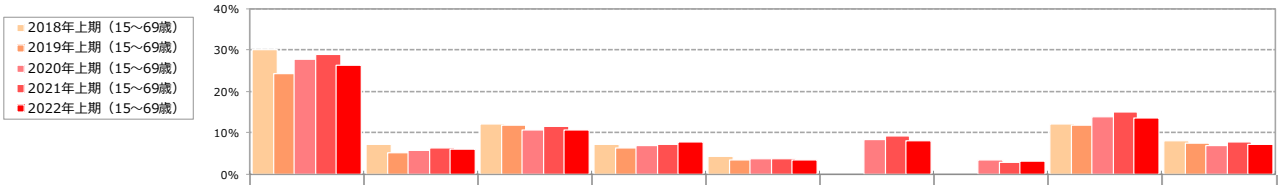
［エステ関連ケア］
【女性】自宅ケア　実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「パック、フェイシャルマスク」（26.3%）が最多で、前年比2.8pt減。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」（13.6%）が続く。

– 年代が低いほど「パック、フェイシャルマスク」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」の実施率が高い。

■［エステ関連ケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			パック、フェイシャルマスク	フェイス用スチーマー	美顔器（美顔ローラー）	美顔器（超音波、ＥＭＳなど）	炭酸ミスト	痩身クリーム、しわ伸ばし、美白クリーム	小顔矯正マスク	脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）
女性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**26.3**	**6.1**	**10.8**	**7.7**	**3.5**	**8.2**	**3.2**	**13.6**	**7.3**
	2021年上期（15～69歳）	(n=6600)	29.1	6.3	11.5	7.2	3.7	9.2	3.0	15.1	7.7
	2020年上期（15～69歳）	(n=6600)	27.8	5.7	10.8	6.8	3.7	8.4	3.5	13.9	7.0
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	24.4	5.2	11.8	6.3	3.4			12.0	7.5
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	30.1	7.1	12.2	7.1	4.3			12.2	8.1
女性15～19歳	**2022年上期**	(n= 600)	**39.7**	**7.3**	**14.3**	**8.2**	**5.3**	**10.7**	**5.5**	**32.0**	**12.7**
	2021年上期	(n= 600)	36.7	6.0	12.8	6.5	3.8	9.8	5.2	33.3	11.2
	2020年上期	(n= 600)	33.7	7.0	15.7	7.5	5.3	13.8	6.2	28.5	11.3
	2019年上期	(n= 600)	23.8	4.2	17.2	4.8	4.0			23.2	10.5
	2018年上期	(n= 600)	44.2	12.5	24.2	11.0	8.5			29.2	17.5
女性20代	**2022年上期**	(n=1200)	**38.2**	**10.5**	**14.5**	**11.6**	**7.0**	**11.7**	**7.2**	**22.0**	**11.4**
	2021年上期	(n=1200)	43.6	12.3	16.4	11.8	7.4	13.5	6.7	24.8	10.7
	2020年上期	(n=1200)	42.6	10.6	15.4	11.8	7.9	12.2	8.4	21.6	10.8
	2019年上期	(n=1200)	36.3	9.8	16.4	10.2	7.0			21.4	11.8
	2018年上期	(n=1200)	42.8	12.6	18.3	12.5	9.4			20.6	12.8
女性30代	**2022年上期**	(n=1200)	**29.1**	**8.0**	**11.3**	**9.1**	**4.1**	**9.4**	**4.1**	**14.4**	**7.8**
	2021年上期	(n=1200)	32.4	7.6	13.2	9.2	5.0	10.3	3.8	15.9	10.1
	2020年上期	(n=1200)	31.4	6.5	12.8	8.5	4.0	8.4	3.0	14.8	7.8
	2019年上期	(n=1200)	28.6	6.3	12.8	7.1	3.8			13.7	7.9
	2018年上期	(n=1200)	32.1	8.4	12.8	7.3	4.8			13.7	8.5
女性40代	**2022年上期**	(n=1200)	**21.7**	**4.6**	**9.1**	**7.4**	**3.2**	**7.0**	**1.9**	**12.5**	**5.3**
	2021年上期	(n=1200)	25.8	4.7	11.6	6.3	3.1	8.9	1.7	14.2	6.4
	2020年上期	(n=1200)	23.3	3.8	8.5	5.4	2.3	6.8	2.3	14.3	5.4
	2019年上期	(n=1200)	22.0	4.4	10.8	6.3	2.6			10.5	5.4
	2018年上期	(n=1200)	24.8	4.9	8.8	5.4	2.3			9.9	5.1
女性50代	**2022年上期**	(n=1200)	**20.6**	**3.6**	**9.8**	**5.7**	**1.1**	**6.7**	**0.9**	**6.4**	**4.6**
	2021年上期	(n=1200)	22.6	3.7	8.1	4.4	1.6	7.3	1.3	7.8	5.1
	2020年上期	(n=1200)	22.3	3.9	8.0	4.4	1.3	6.4	1.6	8.1	4.5
	2019年上期	(n=1200)	21.2	3.8	9.5	5.7	2.3			6.7	6.1
	2018年上期	(n=1200)	25.3	4.5	8.5	5.1	2.0			5.9	5.6
女性60代	**2022年上期**	(n=1200)	**15.1**	**3.3**	**7.4**	**4.8**	**1.1**	**5.2**	**0.8**	**3.6**	**5.0**
	2021年上期	(n=1200)	17.2	3.3	7.8	4.5	1.2	5.8	0.8	3.6	4.7
	2020年上期	(n=1200)	16.3	2.9	6.7	3.3	1.9	5.7	1.2	3.6	4.1
	2019年上期	(n=1200)	14.4	2.3	6.9	3.2	1.1			2.0	5.1
	2018年上期	(n=1200)	18.3	2.4	6.5	3.4	1.3			2.6	3.8

※1：2019年まで「脱毛器、除毛器」

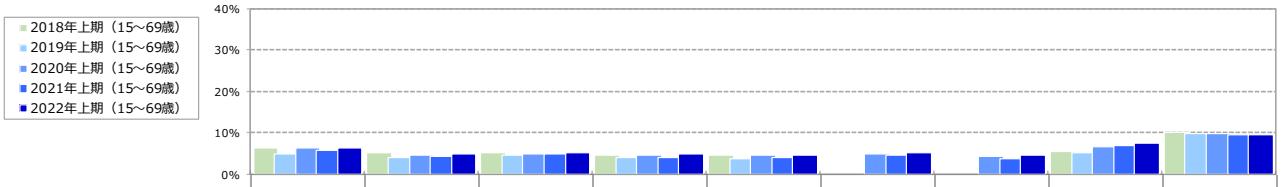
［エステ関連ケア］
【男性】自宅ケア　実施率

●男性の自宅ケア実施率は、「自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）」（9.4%）が最多。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」（7.5%）が続く。

– 年代が低いほど「自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」の実施率が高い。

■［エステ関連ケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			パック、フェイシャルマスク	フェイス用スチーマー	美顔器（美顔ローラー）	美顔器（超音波、ＥＭＳなど）	炭酸ミスト	痩身クリーム、しわ伸ばし、美白クリーム	小顔矯正マスク	脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）
男性全体	**2022年上期（15～69歳）**	(n=6600)	**6.2**	**4.9**	**5.2**	**4.9**	**4.6**	**5.1**	**4.5**	**7.5**	**9.4**
	2021年上期（15～69歳）	(n=6600)	5.8	4.2	4.9	4.1	4.1	4.5	3.8	6.8	9.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=6600)	6.3	4.5	5.0	4.7	4.5	5.0	4.3	6.6	9.9
	2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	5.0	4.1	4.6	4.0	3.8			5.3	9.9
	2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	6.3	5.1	5.2	4.7	4.5			5.5	10.0
男性15～19歳	**2022年上期**	(n= 600)	**10.2**	**7.0**	**9.0**	**8.2**	**7.5**	**8.7**	**7.3**	**17.5**	**16.0**
	2021年上期	(n= 600)	8.5	5.0	7.2	5.3	5.7	6.3	5.5	14.2	14.8
	2020年上期	(n= 600)	11.2	8.3	9.2	8.8	8.5	9.8	9.3	15.7	19.2
	2019年上期	(n= 600)	6.5	4.8	7.5	5.3	5.8			10.2	16.5
	2018年上期	(n= 600)	9.5	8.2	9.2	8.0	7.0			9.4	18.4
男性20代	**2022年上期**	(n=1200)	**12.9**	**10.2**	**11.1**	**10.6**	**10.0**	**10.4**	**10.1**	**14.9**	**15.8**
	2021年上期	(n=1200)	11.7	8.7	10.6	9.1	9.1	9.0	8.7	14.7	14.3
	2020年上期	(n=1200)	13.3	10.7	11.4	10.5	10.8	10.8	9.8	15.0	17.3
	2019年上期	(n=1200)	10.7	9.1	9.7	8.6	8.4			10.8	16.3
	2018年上期	(n=1200)	14.2	11.5	12.4	10.9	10.9			13.4	17.8
男性30代	**2022年上期**	(n=1200)	**8.1**	**6.8**	**6.5**	**6.8**	**6.2**	**6.8**	**6.1**	**7.7**	**11.0**
	2021年上期	(n=1200)	8.2	6.2	6.5	5.9	5.8	5.9	5.0	8.4	11.8
	2020年上期	(n=1200)	8.2	5.8	6.1	5.9	5.6	6.3	4.8	6.2	11.3
	2019年上期	(n=1200)	7.7	6.1	6.6	5.7	5.7			7.3	11.7
	2018年上期	(n=1200)	9.3	7.8	7.6	6.8	7.2			7.7	13.6
男性40代	**2022年上期**	(n=1200)	**5.1**	**3.9**	**4.4**	**3.8**	**3.3**	**4.0**	**3.1**	**6.2**	**8.3**
	2021年上期	(n=1200)	5.1	3.4	3.8	3.5	3.3	4.1	3.1	4.3	9.6
	2020年上期	(n=1200)	5.0	2.8	3.5	3.4	3.1	3.9	3.3	5.1	8.2
	2019年上期	(n=1200)	3.8	2.9	3.6	3.1	2.8			3.6	9.3
	2018年上期	(n=1200)	4.2	3.2	2.7	2.6	2.0			2.8	7.5
男性50代	**2022年上期**	(n=1200)	**1.5**	**1.4**	**1.3**	**1.2**	**1.3**	**1.5**	**1.3**	**2.4**	**5.5**
	2021年上期	(n=1200)	1.9	1.2	1.8	1.0	1.0	1.3	1.0	1.8	4.8
	2020年上期	(n=1200)	1.9	1.0	1.6	0.8	0.8	1.1	0.8	1.8	4.4
	2019年上期	(n=1200)	1.8	1.3	1.3	1.2	1.0			1.8	5.1
	2018年上期	(n=1200)	1.5	1.1	0.9	0.8	0.8			0.9	4.0
男性60代	**2022年上期**	(n=1200)	**1.3**	**1.2**	**0.8**	**0.8**	**0.8**	**1.1**	**0.8**	**1.1**	**3.0**
	2021年上期	(n=1200)	0.8	0.9	0.6	0.6	0.7	1.0	0.6	1.3	4.5
	2020年上期	(n=1200)	0.6	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.6	3.5
	2019年上期	(n=1200)	0.5	0.7	0.5	0.6	0.2			0.3	3.9
	2018年上期	(n=1200)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6			0.8	3.2

※1：2019年まで「脱毛器、除毛器」