



# 美容サロンのサステナビリティに 関する利用者の意識調査 【本編】

2022年11月10日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 美容サロンのサステナビリティに関する利用者の意識調査」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
・回答者プロフィール	4
・キーワードの認知状況	13
・「エシカル消費」について	15
・「ダイバーシティ」について	29

# A 調査概要

<p><b>調査目的</b></p>	<p>▶ エシカル消費やダイバーシティ(※)に関する意識・実態と、それらに配慮した美容サロンについての関心や経験について把握する。</p> <p>※エシカル消費、ダイバーシティについては調査票上で以下のように説明しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「エシカル消費」とは、環境・社会・地域などに配慮した製品・サービスを選んで消費(利用)することを指します。</li> <li>・「ダイバーシティ」とは、性別・国籍・人種・年齢などの違いを問わず、さまざまな背景を持った人々や価値観を受容することを指します。</li> </ul>																											
<p><b>調査手法</b></p>	<p>▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用)</p>																											
<p><b>調査エリア</b></p>	<p>▶ 全国</p>																											
<p><b>回収数</b></p>	<p>▶ 全国の20～59歳の男女 ▶ いずれかの美容サロン(※)の過去1年以内利用者</p> <p>※美容サロン:ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン</p> <table border="1" data-bbox="459 668 1644 925"> <thead> <tr> <th></th> <th>20～ 24歳</th> <th>25～ 29歳</th> <th>30～ 34歳</th> <th>35～ 39歳</th> <th>40～ 44歳</th> <th>45～ 49歳</th> <th>50～ 54歳</th> <th>55～ 59歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性 (n=2,000)</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>男性 (n=1,000)</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table> <p>(人)</p>		20～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳	女性 (n=2,000)	250	250	250	250	250	250	250	250	男性 (n=1,000)	125	125	125	125	125	125	125	125
	20～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳																				
女性 (n=2,000)	250	250	250	250	250	250	250	250																				
男性 (n=1,000)	125	125	125	125	125	125	125	125																				
<p><b>実査期間</b></p>	<p>▶ 2022年9月19日(祝)～2022年9月20日(火)</p>																											
<p><b>調査実施機関</b></p>	<p>▶ 株式会社アンド・ディ</p>																											

※時系列比較調査は以下の通りです。(比較対象は女性のみになります)

「美容サロンのサステナビリティに関する利用者の意識調査」

・実施期間:2021年10月12日(火)～2021年10月26日(火)

・対象者:全国の20～59歳の女性、いずれかの美容サロンの過去1年以内利用者(2,000人)

# 回答者プロフィール

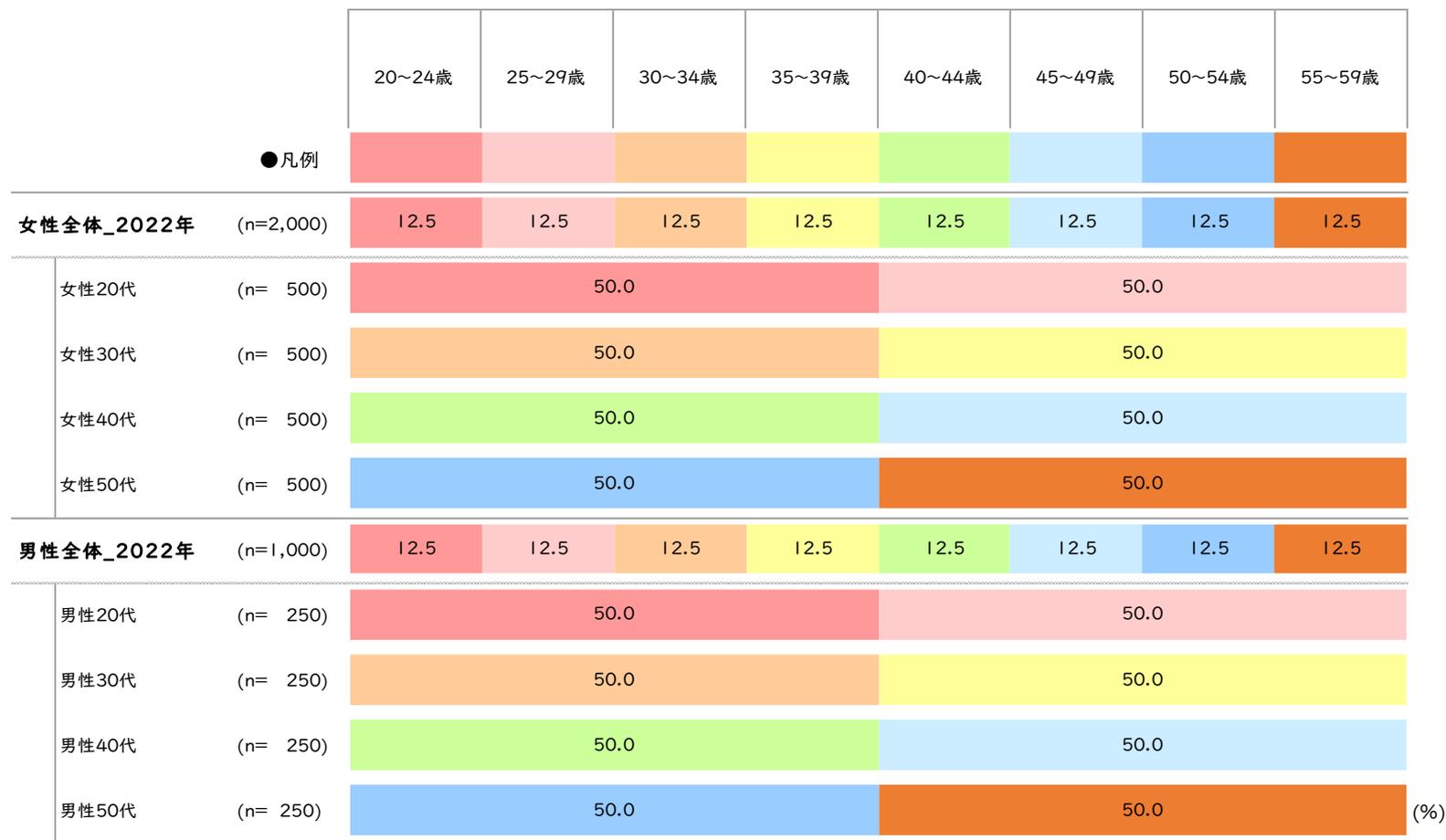
# A 回答者プロフィール①

## ■性別（全体／単一回答）

		男性	女性
●凡例			
<b>女性全体_2022年</b>	(n=2,000)	100.0	
女性20代	(n= 500)	100.0	
女性30代	(n= 500)	100.0	
女性40代	(n= 500)	100.0	
女性50代	(n= 500)	100.0	
<b>男性全体_2022年</b>	(n=1,000)	100.0	
男性20代	(n= 250)	100.0	
男性30代	(n= 250)	100.0	
男性40代	(n= 250)	100.0	
男性50代	(n= 250)	100.0	(%)

# A 回答者プロフィール②

## ■年齢（全体／実数回答）



# A 回答者プロフィール③

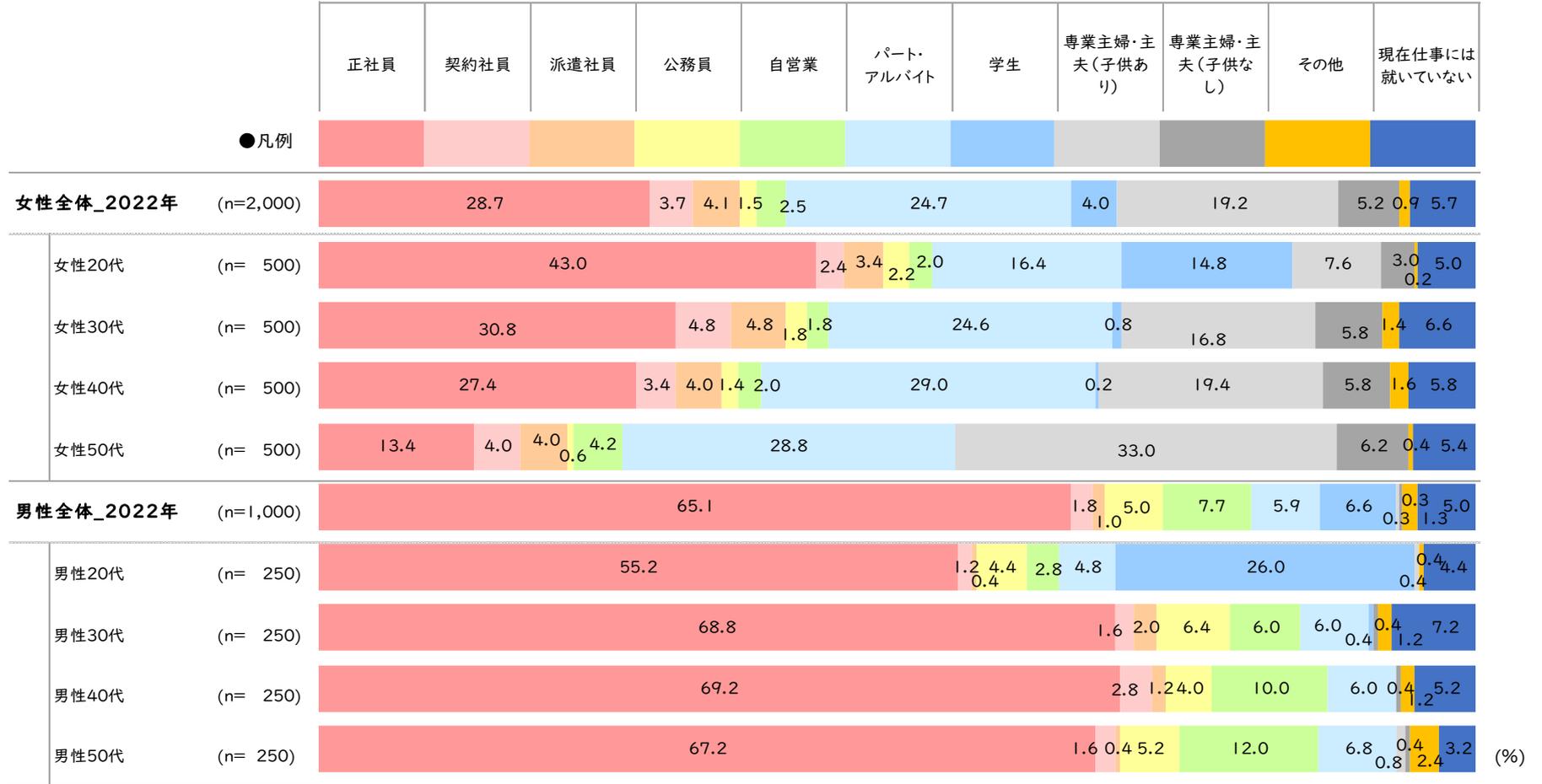
## ■居住地（全体／単一回答）

		北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州・沖縄	首都圏	うち一都三県	うち東京
●凡例											
女性全体_2022年	(n=2,000)	10.9	35.5	5.2	13.9	17.9	7.8	9.1	35.5	31.2	13.2
女性20代	(n= 500)	10.4	34.8	4.8	14.0	18.6	7.0	10.4	34.8	30.4	15.2
女性30代	(n= 500)	10.6	37.4	4.8	15.4	15.8	7.6	8.4	37.4	33.6	14.8
女性40代	(n= 500)	12.0	31.8	6.6	13.6	18.0	8.8	9.2	31.8	26.8	10.2
女性50代	(n= 500)	10.4	37.8	4.4	12.4	19.2	7.6	8.2	37.8	33.8	12.4
男性全体_2022年	(n=1,000)	8.5	39.2	4.3	12.4	18.9	8.5	8.2	39.2	35.7	16.0
男性20代	(n= 250)	10.0	32.8	3.2	10.8	20.0	13.6	9.6	32.8	31.2	15.2
男性30代	(n= 250)	8.4	43.2	3.6	8.4	22.4	6.0	8.0	43.2	36.8	18.4
男性40代	(n= 250)	10.0	38.4	4.8	11.2	18.0	8.4	9.2	38.4	34.8	12.0
男性50代	(n= 250)	5.6	42.4	5.6	19.2	15.2	6.0	6.0	42.4	40.0	18.4

(%)

# A 回答者プロフィール④

## ■職業(全体/単一回答)



# A 美容サロンの利用頻度①

## ■【美容室／ヘアサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

(%)

	1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	0.3	0.7	10.9	22.5	33.9	21.6	9.1	1.0	0.1	0.1	98.9	99.9
女性20代 (n= 500)	0.2	1.0	8.4	19.8	33.8	25.8	10.0	0.8	0.2	0.0	99.0	99.8
女性30代 (n= 500)	0.4	0.4	7.0	19.2	36.4	25.4	10.0	1.0	0.0	0.2	98.8	99.8
女性40代 (n= 500)	0.2	0.8	12.0	23.6	33.0	19.4	9.4	1.4	0.0	0.2	98.4	99.8
女性50代 (n= 500)	0.4	0.6	<b>16.0</b>	27.4	32.2	15.6	7.0	0.8	0.0	0.0	99.2	100.0
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	1.1	1.7	29.3	33.0	23.7	5.2	2.1	2.0	0.5	1.4	96.1	98.1
男性20代 (n= 250)	1.2	3.2	29.6	<b>38.4</b>	20.4	3.6	2.0	0.8	0.0	0.8	98.4	99.2
男性30代 (n= 250)	1.2	0.8	28.4	29.6	<b>30.0</b>	4.8	2.4	2.4	0.0	0.4	97.2	99.6
男性40代 (n= 250)	1.2	1.6	23.6	29.6	26.8	8.8	3.2	2.0	1.6	1.6	94.8	96.8
男性50代 (n= 250)	0.8	1.2	<b>35.6</b>	34.4	17.6	3.6	0.8	2.8	0.4	2.8	94.0	96.8

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

## ■【理容室／パーバー】美容サロンの利用頻度（男性／単一回答）

(%)

	1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	0.5	0.8	11.8	14.3	10.8	5.4	1.8	34.6	2.9	17.1	45.4	80.0
男性20代 (n= 250)	0.0	0.8	8.8	10.8	7.2	4.4	1.6	29.2	4.4	<b>32.8</b>	33.6	62.8
男性30代 (n= 250)	1.2	0.4	7.6	5.2	11.6	4.4	2.4	<b>41.2</b>	4.4	21.6	32.8	74.0
男性40代 (n= 250)	0.4	0.8	10.4	16.4	11.6	9.6	2.0	37.2	2.4	9.2	<b>51.2</b>	<b>88.4</b>
男性50代 (n= 250)	0.4	1.2	<b>20.4</b>	<b>24.8</b>	12.8	3.2	1.2	30.8	0.4	4.8	<b>64.0</b>	<b>94.8</b>

※n≧30の場合、「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

# A 美容サロンの利用頻度②

## ■【ネイルサロン】美容サロンの利用頻度(全体/単一回答)

(%)

	1週間に1回以上	1か月に2~3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	0.0	0.5	4.6	0.5	1.5	1.4	2.0	20.6	21.6	47.5	10.4	31.0
女性20代 (n= 500)	0.0	0.4	7.2	0.6	2.6	2.2	3.2	16.2	<b>27.2</b>	40.4	<b>16.2</b>	32.4
女性30代 (n= 500)	0.0	0.6	5.2	0.8	2.2	1.4	2.2	<b>31.2</b>	21.2	35.2	12.4	<b>43.6</b>
女性40代 (n= 500)	0.0	0.6	4.0	0.4	0.6	1.2	1.2	20.6	19.2	52.2	8.0	28.6
女性50代 (n= 500)	0.0	0.4	2.0	0.2	0.4	0.8	1.2	14.2	18.8	<b>62.0</b>	5.0	19.2
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	0.1	0.4	1.2	1.1	0.6	0.3	0.9	1.5	6.2	87.7	4.6	6.1
男性20代 (n= 250)	0.4	0.4	1.2	2.8	0.0	0.4	1.2	0.4	8.0	85.2	6.4	6.8
男性30代 (n= 250)	0.0	0.4	1.6	0.4	0.8	0.0	1.2	2.4	6.0	87.2	4.4	6.8
男性40代 (n= 250)	0.0	0.8	1.6	0.8	1.2	0.0	0.8	1.2	4.8	88.8	5.2	6.4
男性50代 (n= 250)	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	2.0	6.0	89.6	2.4	4.4

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

## ■【リラクゼーションサロン】美容サロンの利用頻度(全体/単一回答)

(%)

	1週間に1回以上	1か月に2~3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	0.7	1.5	3.4	1.6	2.6	4.0	3.6	25.4	25.0	32.6	17.2	42.5
女性20代 (n= 500)	0.4	0.8	4.0	1.2	3.2	4.0	3.2	16.6	<b>32.4</b>	34.2	16.8	33.4
女性30代 (n= 500)	0.2	2.0	4.2	1.8	2.0	5.6	5.8	<b>32.4</b>	22.4	23.6	21.6	<b>54.0</b>
女性40代 (n= 500)	2.0	1.8	2.8	1.8	3.0	3.2	3.4	27.4	20.4	34.2	18.0	45.4
女性50代 (n= 500)	0.0	1.2	2.4	1.6	2.2	3.0	1.8	25.0	24.6	<b>38.2</b>	12.2	37.2
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	1.2	2.2	5.5	2.5	4.0	4.5	3.9	7.9	18.1	50.2	23.8	31.7
男性20代 (n= 250)	0.4	1.2	5.6	1.2	2.8	2.0	3.6	3.6	20.4	<b>59.2</b>	16.8	20.4
男性30代 (n= 250)	1.6	2.0	5.6	2.8	4.8	5.2	3.2	7.6	18.4	48.8	25.2	32.8
男性40代 (n= 250)	1.6	4.0	5.2	4.0	4.4	6.8	4.0	8.4	18.4	43.2	<b>30.0</b>	<b>38.4</b>
男性50代 (n= 250)	1.2	1.6	5.6	2.0	4.0	4.0	4.8	12.0	15.2	49.6	23.2	35.2

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

# A 美容サロンの利用頻度③

## ■【エステサロン：フェイシャル】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

(%)

	1週間に1回 以上	1か月に2~ 3回程度	1か月に1回 程度	2か月に1回 程度	3か月に1回 程度	半年に1回 程度	1年に1回程 度	過去利用し たことはあ るが、この1年 間では利用 していない	興味はある が、まだ一度 も利用したこ とはない	興味もない し、一度も利 用したことは ない	1年以内 利用・計	利用経 験・計
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	0.1	0.9	2.9	1.3	1.3	1.2	2.2	26.3	26.0	38.0	9.8	36.1
女性20代 (n= 500)	0.0	2.2	3.0	1.8	1.2	1.4	3.6	16.0	<b>33.6</b>	37.2	13.2	29.2
女性30代 (n= 500)	0.2	1.0	3.8	0.6	2.0	1.0	2.0	30.8	26.8	31.8	10.6	<b>41.4</b>
女性40代 (n= 500)	0.0	0.2	2.2	1.2	1.2	1.2	2.0	30.2	22.0	39.8	8.0	38.2
女性50代 (n= 500)	0.2	0.2	2.4	1.6	0.8	1.2	1.0	28.2	21.4	<b>43.0</b>	7.4	35.6
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	0.0	0.4	2.2	1.1	1.3	1.3	1.2	2.7	16.2	73.6	7.5	10.2
男性20代 (n= 250)	0.0	0.4	3.6	2.4	2.0	1.2	0.4	0.8	15.2	74.0	10.0	10.8
男性30代 (n= 250)	0.0	0.4	2.8	1.2	1.6	2.0	1.2	3.6	17.2	70.0	9.2	12.8
男性40代 (n= 250)	0.0	0.4	2.4	0.4	1.2	1.2	2.8	2.4	16.0	73.2	8.4	10.8
男性50代 (n= 250)	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.8	0.4	4.0	16.4	77.2	2.4	6.4

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

## ■【エステサロン：ボディー／痩身】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

(%)

	1週間に1回 以上	1か月に2~ 3回程度	1か月に1回 程度	2か月に1回 程度	3か月に1回 程度	半年に1回 程度	1年に1回程 度	過去利用し たことはあ るが、この1年 間では利用 していない	興味はある が、まだ一度 も利用したこ とはない	興味もない し、一度も利 用したことは ない	1年以内 利用・計	利用経 験・計
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	0.3	0.3	1.2	0.5	0.5	0.8	1.4	19.5	29.1	46.6	4.8	24.3
女性20代 (n= 500)	0.2	0.6	1.8	0.8	1.0	1.2	3.0	12.8	<b>37.4</b>	41.2	8.6	21.4
女性30代 (n= 500)	0.6	0.4	1.6	0.6	0.4	1.0	1.2	<b>25.6</b>	30.0	38.6	5.8	<b>31.4</b>
女性40代 (n= 500)	0.2	0.0	1.0	0.0	0.2	0.4	0.4	21.6	27.0	49.2	2.2	23.8
女性50代 (n= 500)	0.0	0.0	0.4	0.6	0.2	0.4	1.0	18.0	22.0	<b>57.4</b>	2.6	20.6
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	0.3	0.6	2.0	0.8	1.1	1.0	1.5	2.3	17.8	72.6	7.3	9.6
男性20代 (n= 250)	0.4	0.0	4.0	2.0	2.0	0.4	0.4	0.0	17.6	73.2	9.2	9.2
男性30代 (n= 250)	0.4	1.6	2.4	0.8	1.6	1.2	2.0	3.2	16.4	70.4	10.0	13.2
男性40代 (n= 250)	0.4	0.4	1.6	0.0	0.4	2.0	2.4	2.4	18.4	72.0	7.2	9.6
男性50代 (n= 250)	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	1.2	3.6	18.8	74.8	2.8	6.4

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

# A 美容サロンの利用頻度④

## ■【エステサロン：脱毛】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

(%)

	1週間に1回 以上	1か月に2~ 3回程度	1か月に1回 程度	2か月に1回 程度	3か月に1回 程度	半年に1回 程度	1年に1回程 度	過去利用し たことはある が、この1年 間では利用 していない	興味はある が、まだ一度 も利用したこ とはない	興味もない し、一度も利 用したことは ない	1年以内 利用・計	利用経 験・計
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	0.1	0.2	2.4	1.9	3.5	2.2	1.4	25.9	25.4	37.1	11.7	37.6
女性20代 (n= 500)	0.2	0.2	6.0	4.6	7.6	3.6	1.8	21.4	30.2	24.4	24.0	45.4
女性30代 (n= 500)	0.0	0.6	2.0	2.0	4.8	2.8	2.2	33.8	25.6	26.2	14.4	48.2
女性40代 (n= 500)	0.2	0.0	1.6	0.8	1.2	1.6	0.8	29.8	26.2	37.8	6.2	36.0
女性50代 (n= 500)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.8	0.6	18.6	19.6	59.8	2.0	20.6
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	0.2	0.9	1.8	1.8	1.5	1.9	1.2	3.7	21.7	65.3	9.3	13.0
男性20代 (n= 250)	0.4	2.0	2.8	4.4	3.6	2.8	1.6	2.8	22.4	57.2	17.6	20.4
男性30代 (n= 250)	0.4	0.8	2.4	2.8	1.6	0.8	1.6	5.2	22.4	62.0	10.4	15.6
男性40代 (n= 250)	0.0	0.8	1.6	0.0	0.8	2.8	0.8	5.2	22.8	65.2	6.8	12.0
男性50代 (n= 250)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	0.8	1.6	19.2	76.8	2.4	4.0

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から +10pt +5pt

## ■【アイビューティーサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

(%)

	1週間に1回 以上	1か月に2~ 3回程度	1か月に1回 程度	2か月に1回 程度	3か月に1回 程度	半年に1回 程度	1年に1回程 度	過去利用し たことはある が、この1年 間では利用 していない	興味はある が、まだ一度 も利用したこ とはない	興味もない し、一度も利 用したことは ない	1年以内 利用・計	利用経 験・計
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	0.0	0.4	3.6	2.4	1.4	1.9	1.3	11.3	21.5	56.4	10.8	22.1
女性20代 (n= 500)	0.0	0.2	7.0	5.4	3.2	4.4	2.6	11.6	23.8	41.8	22.8	34.4
女性30代 (n= 500)	0.0	0.6	4.2	2.4	1.6	2.6	0.8	15.0	24.2	48.6	12.2	27.2
女性40代 (n= 500)	0.0	0.6	2.4	1.2	0.4	0.0	1.4	10.6	21.8	61.6	6.0	16.6
女性50代 (n= 500)	0.0	0.0	0.8	0.4	0.2	0.4	0.4	8.0	16.2	73.6	2.2	10.2
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	0.1	0.1	0.7	0.7	0.7	0.1	0.9	0.8	8.5	87.4	3.3	4.1
男性20代 (n= 250)	0.0	0.4	1.6	1.6	0.4	0.0	1.6	0.8	9.2	84.4	5.6	6.4
男性30代 (n= 250)	0.0	0.0	0.4	0.8	1.6	0.0	1.2	0.8	10.4	84.8	4.0	4.8
男性40代 (n= 250)	0.4	0.0	0.8	0.0	0.4	0.4	0.8	0.8	6.0	90.4	2.8	3.6
男性50代 (n= 250)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	8.4	90.0	0.8	1.6

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から +10pt +5pt

# キーワードの認知状況

# A サステナビリティに関連するキーワードの認知

## ■サステナビリティに関連するキーワードの認知 (全体/複数回答)

Q.あなたは以下の言葉を知っていますか。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	69.7	66.0	60.2	47.7	42.7	36.9	35.7	33.4	31.2	18.6	4.6	12.5
女性20代 (n= 500)	66.0	64.0	42.8	44.2	36.2	31.8	12.4	29.0	23.6	13.0	3.4	16.8
女性30代 (n= 500)	71.8	71.4	57.8	50.0	41.4	32.2	33.2	35.0	27.8	19.2	5.4	11.4
女性40代 (n= 500)	69.0	67.2	68.2	46.8	43.0	40.8	47.0	32.4	32.4	19.2	5.2	12.6
女性50代 (n= 500)	71.8	61.2	71.8	49.8	50.0	42.6	50.0	37.2	40.8	23.0	4.4	9.0
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	71.7	61.1	59.6	53.4	53.9	44.3	33.6	44.7	46.4	23.5	10.8	12.9
男性20代 (n= 250)	69.6	56.4	46.0	47.2	47.6	43.6	14.0	40.8	34.4	24.4	8.4	13.6
男性30代 (n= 250)	64.4	58.0	46.4	50.4	50.8	42.8	31.6	37.6	40.0	23.2	9.6	19.2
男性40代 (n= 250)	74.4	64.4	65.2	53.2	54.4	44.8	40.8	45.6	50.0	24.0	14.0	11.6
男性50代 (n= 250)	78.4	65.6	80.8	62.8	62.8	46.0	48.0	54.8	61.2	22.4	11.2	7.2

※n≥30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

<b>女性全体_2021年</b> (n=2,000)	55.5			37.7	39.0	30.4	37.2		26.8	12.6		28.9
差分(女性):2022年-2021年(pt)	14.2			10.0	3.7	6.5	- 1.6		4.4	6.0		- 16.4

# 「エシカル消費」について

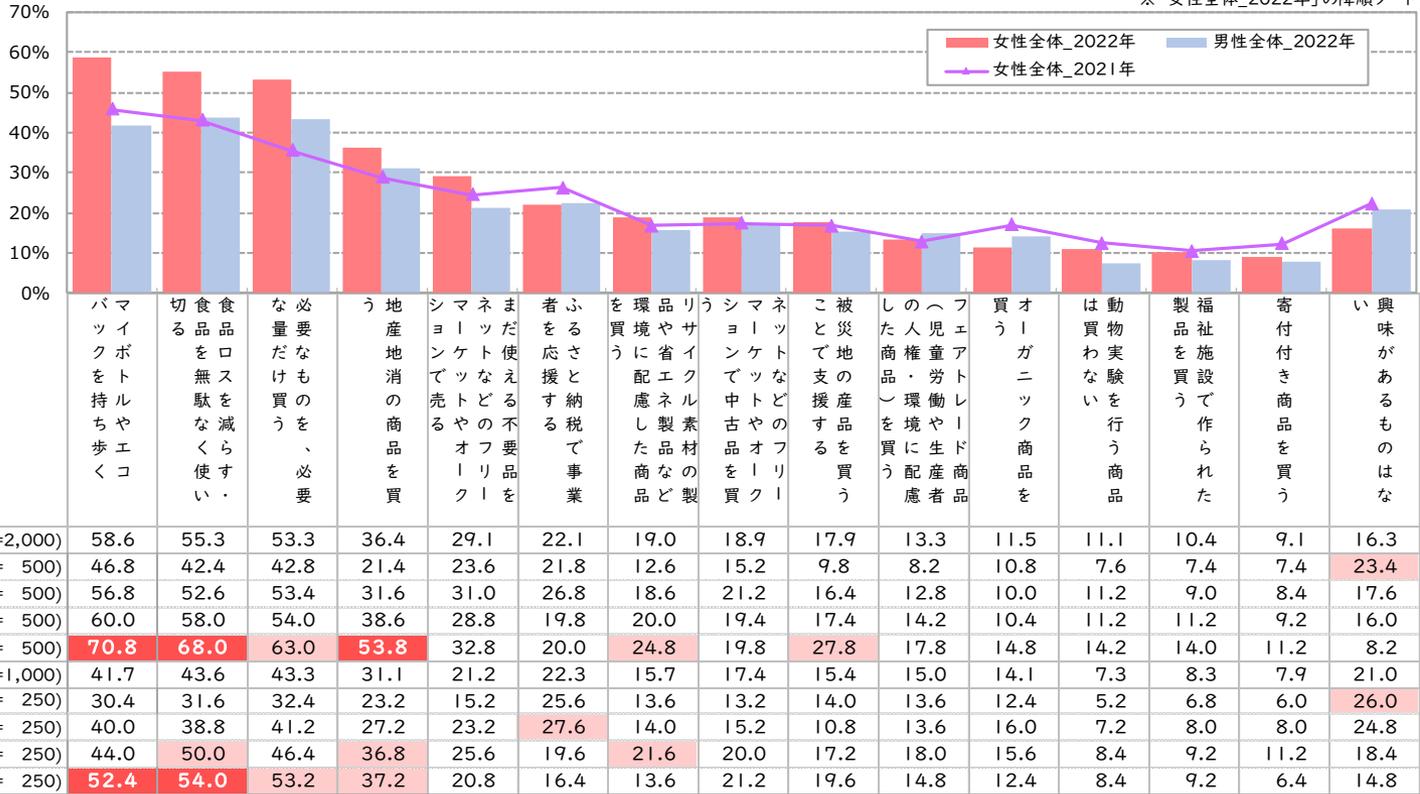


# 興味のあるエシカル消費行動

## ■ 興味のあるエシカル消費行動(全体/複数回答)

Q. 下記のようなエシカル消費につながる消費行動について、あなたの興味があるものをお選びください。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



※n≥30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から +10pt +5pt

女性全体_2021年 (n=2,000)	45.9	43.1	35.5	28.8	24.6	26.4	16.9	17.5	16.9	13.0	17.1	12.6	10.6	12.3	22.3
差分(女性):2022年-2021年(pt)	12.8	12.2	17.8	7.6	4.5	- 4.3	2.2	1.4	1.0	0.3	- 5.6	- 1.6	- 0.2	- 3.3	- 6.0

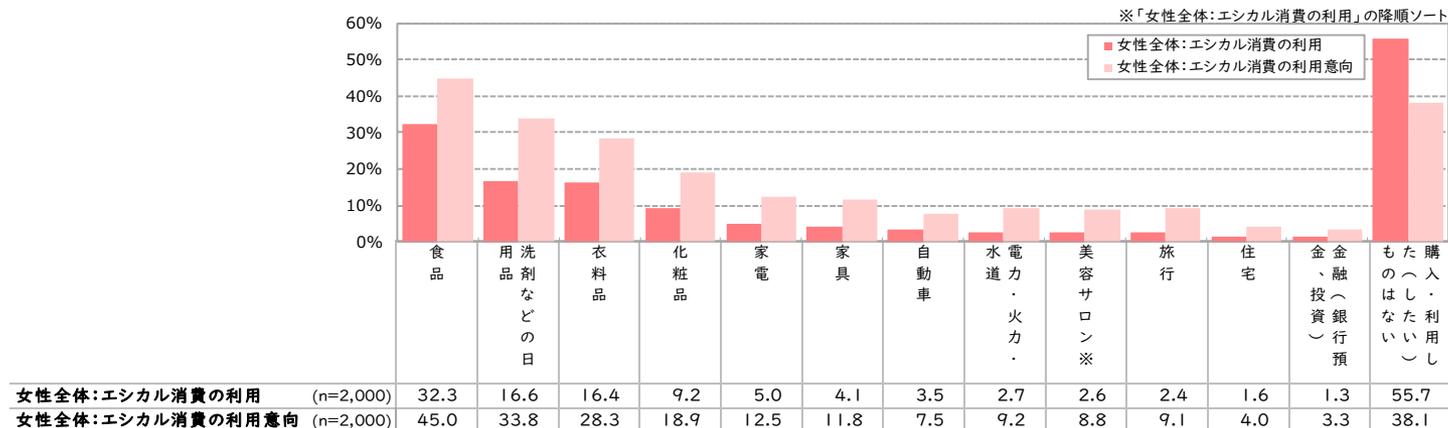
# A 「エシカル消費」につながる商品・サービス利用／利用意向

## ■「エシカル消費」につながる商品・サービス利用／利用意向（女性全体／複数回答）

Q.あなたは、エシカル消費につながる商品・サービスを購入、または利用したことがありますか。あなたが購入、または利用したことがあるものをお選びください。

Q.エシカル消費につながる商品・サービスで、あなたが購入、または利用したいものをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

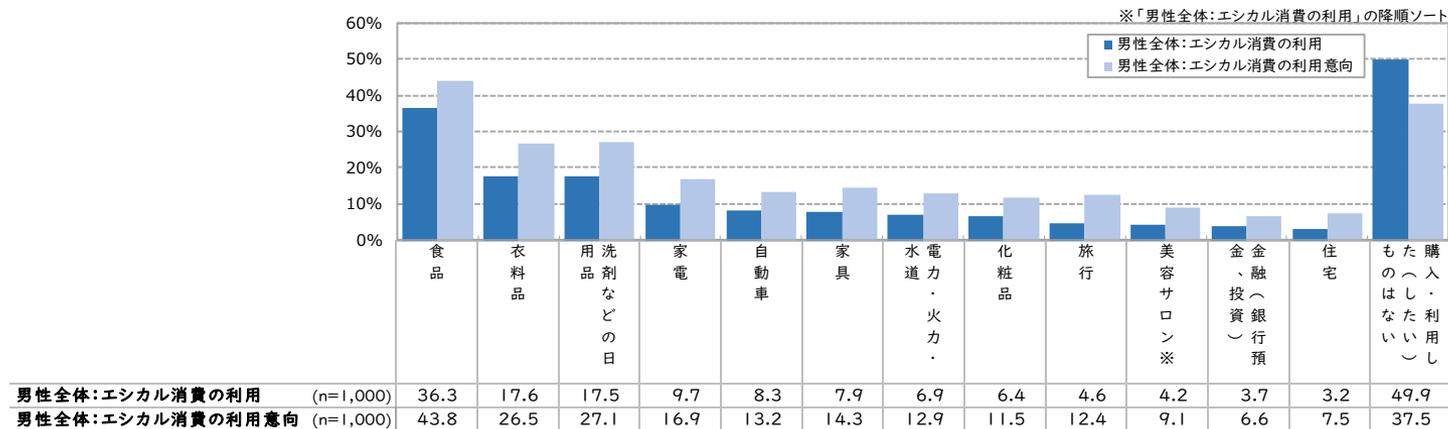


## ■「エシカル消費」につながる商品・サービス利用／利用意向（男性全体／複数回答）

Q.あなたは、エシカル消費につながる商品・サービスを購入、または利用したことがありますか。あなたが購入、または利用したことがあるものをお選びください。

Q.エシカル消費につながる商品・サービスで、あなたが購入、または利用したいものをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。





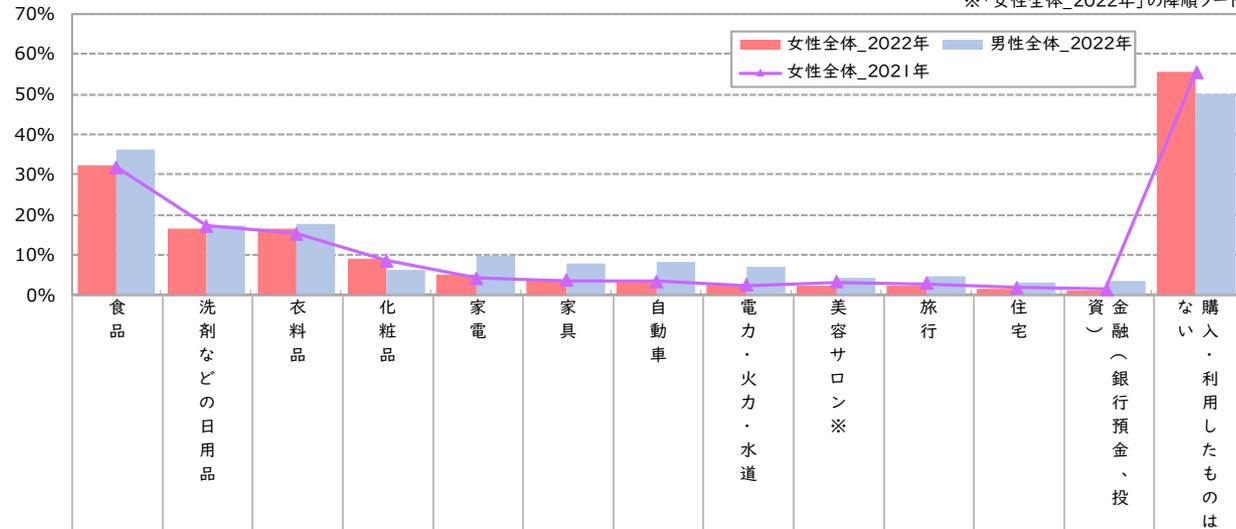
# 「エシカル消費」につながる商品・サービス利用

## ■「エシカル消費」につながる商品・サービス利用（全体／複数回答）

Q.あなたは、エシカル消費につながる商品・サービスを購入、または利用したことがありますか。あなたが購入、または利用したことがあるものをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	32.3	16.6	16.4	9.2	5.0	4.1	3.5	2.7	2.6	2.4	1.6	1.3	55.7
女性20代 (n= 500)	23.8	11.4	11.6	9.2	5.2	4.8	2.8	2.0	4.6	3.4	1.6	1.8	63.0
女性30代 (n= 500)	31.4	14.6	16.2	10.0	5.2	4.2	3.6	3.6	3.2	2.6	1.4	1.4	57.4
女性40代 (n= 500)	32.8	18.2	20.2	9.2	4.4	3.6	4.6	2.6	1.2	2.0	2.0	1.0	54.2
女性50代 (n= 500)	41.2	22.0	17.6	8.4	5.0	3.6	3.0	2.4	1.2	1.6	1.2	0.8	48.0
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	36.3	17.5	17.6	6.4	9.7	7.9	8.3	6.9	4.2	4.6	3.2	3.7	49.9
男性20代 (n= 250)	31.2	13.2	14.0	5.6	7.2	7.2	10.8	6.4	5.6	4.4	2.8	4.4	46.8
男性30代 (n= 250)	32.4	18.4	18.4	10.4	9.6	10.4	8.0	6.4	6.8	6.4	4.0	5.2	54.4
男性40代 (n= 250)	40.0	19.2	21.6	6.4	10.8	9.2	5.2	8.4	2.8	4.0	2.8	3.2	50.4
男性50代 (n= 250)	41.6	19.2	16.4	3.2	11.2	4.8	9.2	6.4	1.6	3.6	3.2	2.0	48.0

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

<b>女性全体_2021年</b> (n=2,000)	31.9	17.3	15.3	8.6	4.3	3.6	3.4	2.4	3.2	2.8	1.9	1.5	55.3
差分(女性):2022年-2021年(pt)	0.4	- 0.8	1.1	0.6	0.7	0.5	0.1	0.3	- 0.6	- 0.4	- 0.4	- 0.3	0.4



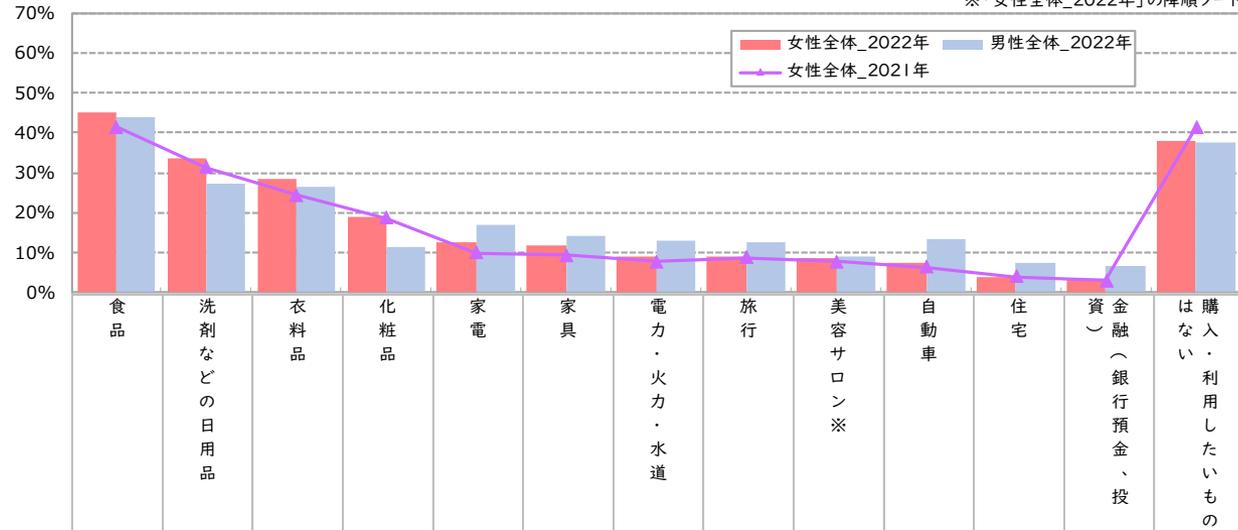
# 「エシカル消費」につながる商品・サービス利用意向

## ■「エシカル消費」につながる商品・サービス利用意向（全体／複数回答）

Q.エシカル消費につながる商品・サービスで、あなたが購入、または利用したいものをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	45.0	33.8	28.3	18.9	12.5	11.8	9.2	9.1	8.8	7.5	4.0	3.3	38.1
女性20代 (n= 500)	34.2	24.0	20.4	18.0	9.8	11.0	4.8	8.6	10.4	4.2	3.0	1.8	46.4
女性30代 (n= 500)	44.0	31.2	27.2	19.2	11.0	11.6	9.4	8.6	10.2	7.0	3.8	3.6	40.8
女性40代 (n= 500)	45.6	36.0	30.4	17.2	12.8	11.4	11.4	9.6	6.6	10.6	5.2	4.0	36.6
女性50代 (n= 500)	<b>56.2</b>	<b>43.8</b>	35.2	21.0	16.2	13.0	11.0	9.6	7.8	8.2	4.0	3.6	28.4
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	43.8	27.1	26.5	11.5	16.9	14.3	12.9	12.4	9.1	13.2	7.5	6.6	37.5
男性20代 (n= 250)	38.8	22.0	21.2	8.8	14.4	13.2	12.4	11.6	9.6	13.6	7.2	6.4	38.4
男性30代 (n= 250)	40.8	22.0	26.8	<b>17.2</b>	17.2	14.4	12.0	14.8	11.6	12.4	8.0	8.8	40.4
男性40代 (n= 250)	47.6	<b>33.2</b>	30.4	12.8	16.4	18.0	11.6	13.2	9.2	11.2	8.0	5.6	35.6
男性50代 (n= 250)	48.0	31.2	27.6	7.2	19.6	11.6	15.6	10.0	6.0	15.6	6.8	5.6	35.6

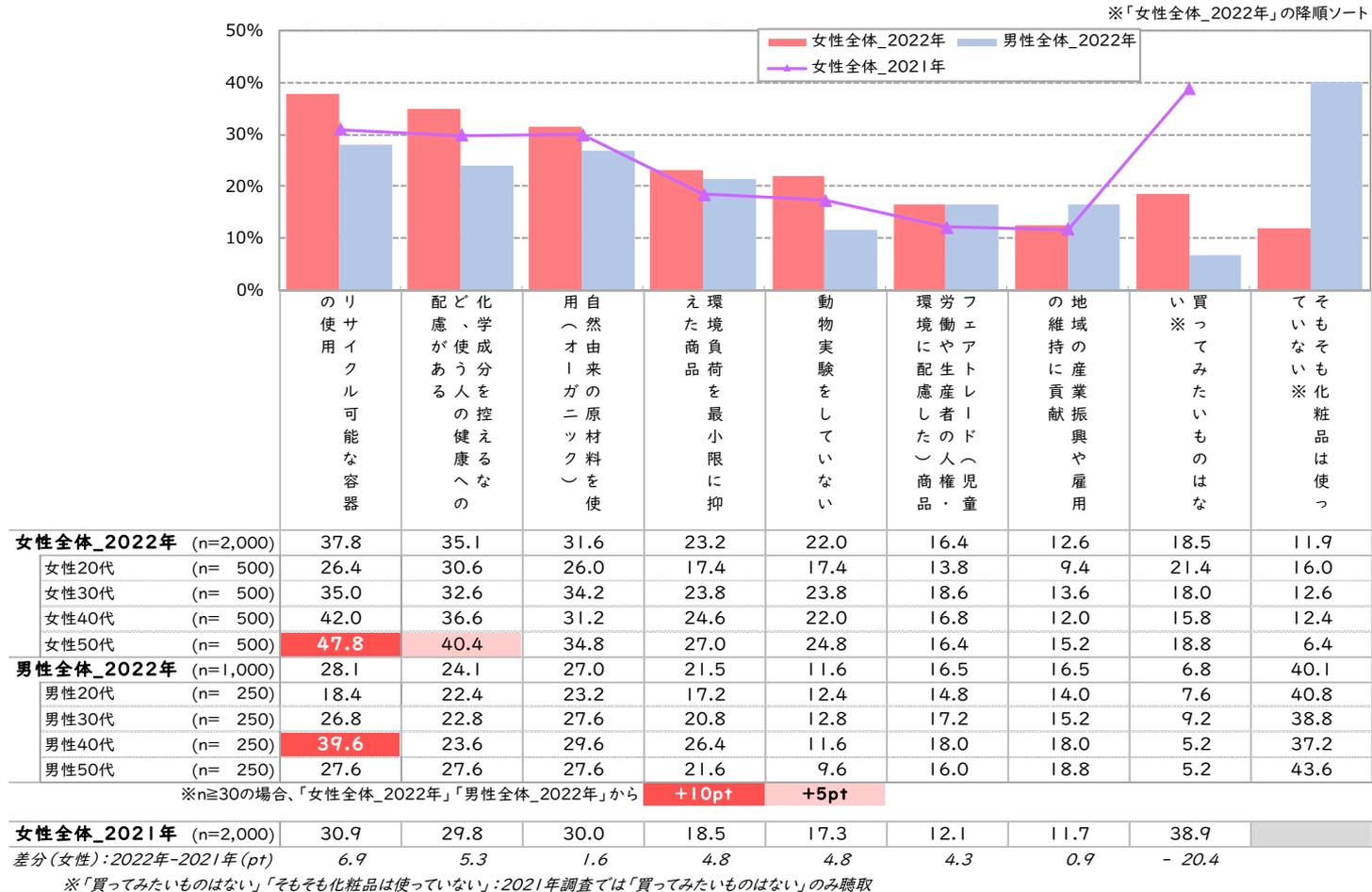
※n≥30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

<b>女性全体_2021年</b> (n=2,000)	41.5	31.3	24.5	18.6	9.8	9.4	7.8	8.6	7.7	6.3	3.9	3.0	41.3
差分(女性):2022年-2021年(pt)	3.6	2.5	3.9	0.3	2.7	2.4	1.4	0.5	1.1	1.2	0.1	0.3	- 3.3

# A 買いたいエシカルな化粧品の特徴

## ■買いたいエシカルな化粧品の特徴(全体/複数回答)

Q.エシカル消費につながる化粧品について、あなたが買ってみたいと思う特徴をお選びください。



# A 化粧品を購入する際のエシカル意向

## ■化粧品を購入する際のエシカル意向（化粧品使用者／単一回答）

Q.化粧品を購入する際、エシカルな商品かどうか意識して選びたいと思いますか。

		エシカル意向あり・計				エシカル意向あり・計
		エシカルな商品（ブランド）でなければ買わないと思う	できるだけエシカルな商品（ブランド）を買うと思う	どちらか迷ったらエシカルな商品（ブランド）を選ぶと思う	あまり意識しないと思う	
●凡例						
<b>女性全体_2022年</b> (n=1,763)		1.6	18.5	31.3	48.6	51.4
年代別	女性20代 (n= 420)	2.6	20.7	23.8	52.9	47.1
	女性30代 (n= 437)	2.1	19.7	32.0	46.2	53.8
	女性40代 (n= 438)	0.9	16.0	35.8	47.3	52.7
	女性50代 (n= 468)	1.1	17.7	32.9	48.3	51.7
<b>男性全体_2022年</b> (n= 599)		5.0	34.4	28.9	31.7	68.3
年代別	男性20代 (n= 148)	9.5	33.8	22.3	34.5	65.5
	男性30代 (n= 153)	5.2	36.6	22.9	35.3	64.7
	男性40代 (n= 157)	3.8	39.5	28.0	28.7	71.3
	男性50代 (n= 141)	1.4	27.0	43.3	28.4	71.6

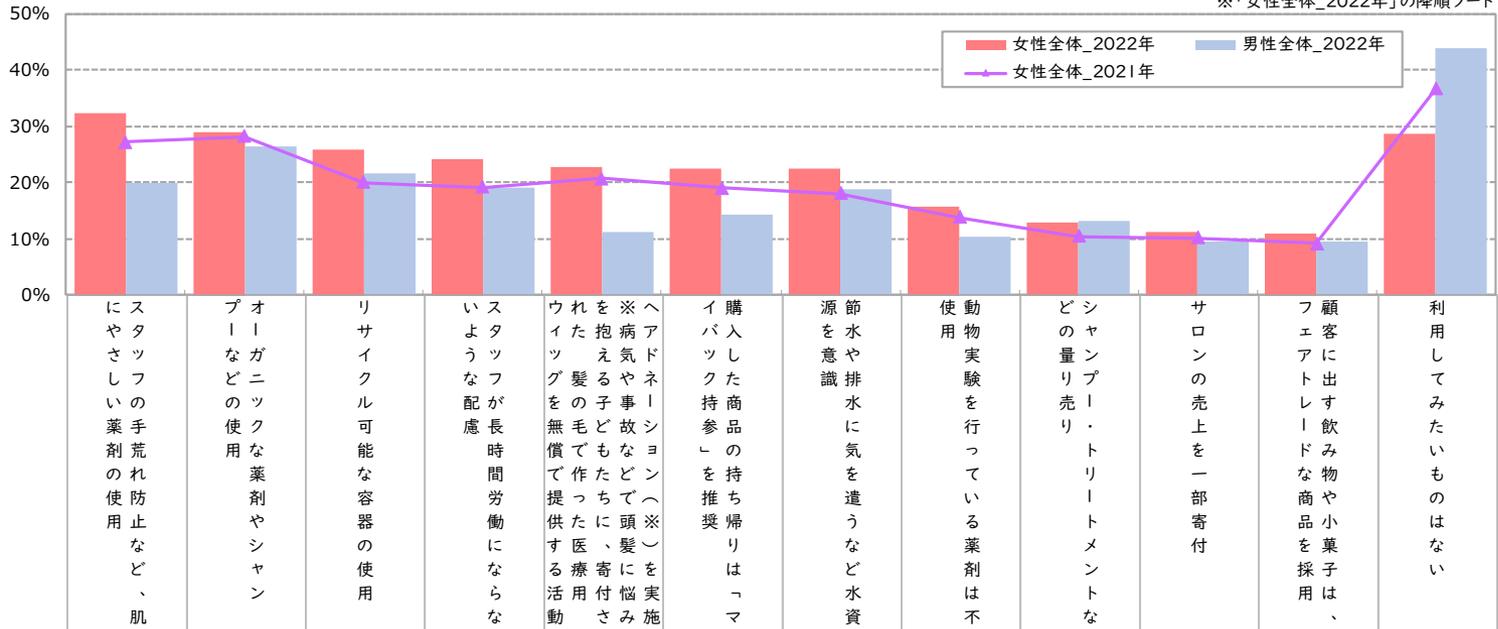
(%)

# A 利用したいエシカルな美容サロンの特徴

## ■利用したいエシカルな美容サロンの特徴(全体/複数回答)

Q.エシカル消費につながる美容サロンについて、あなたが利用してみたいと思う美容サロンの特徴をお選びください。  
 ※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



	にスタ やさ ツッ の 手 荒 れ 防 止 な ど、 肌	プ ー ガ ニ ツ ク な 薬 剤 や シャ ン	リ サイ ク ル 可 能 な 容 器 の 使 用	い ス タ ツ フ が 長 時 間 労 働 に な ら な	ウ レ イ ツ グ を 無 償 で 作 っ た 医 療 用 活 動	※ 病 気 や 事 故 な ど で 頭 髪 に 悩 み	ヘ ア ド ネ ー ション (※ を 実 施	イ 購 入 し た 商 品 の 持 ち 帰 り は マ	源 節 水 や 排 水 に 気 を 遣 う な ど 水 資	使 動 物 実 験 を 行 っ て い る 薬 剤 は 不	ビ ジ ン 量 リ 売 り ・ ト リ ー ト メ ン ト な	サ ロ ン の 売 上 を 一 部 寄 付	フ 顧 客 に 出 す 飲 み 物 や 小 菓 子 は 、	利 用 し て み た い も の は な い
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	32.3	29.1	26.0	24.2	22.8	22.5	22.5	15.8	13.0	11.2	11.0	28.7		
女性20代 (n= 500)	29.2	21.6	16.8	22.0	20.6	16.8	18.0	12.0	12.0	10.4	11.0	36.4		
女性30代 (n= 500)	32.8	29.6	28.2	29.4	25.2	22.4	22.8	18.4	14.0	12.6	11.8	27.4		
女性40代 (n= 500)	31.0	28.2	26.0	22.4	23.6	23.6	22.6	15.8	12.8	13.0	10.4	27.2		
女性50代 (n= 500)	36.2	37.0	32.8	23.0	21.6	27.2	26.4	16.8	13.0	8.6	10.8	23.8		
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	20.0	26.6	21.7	19.2	11.2	14.3	18.8	10.4	13.2	9.7	9.7	44.0		
男性20代 (n= 250)	16.0	22.8	18.0	16.4	10.0	8.8	16.0	8.4	14.4	9.6	10.0	43.2		
男性30代 (n= 250)	24.4	26.4	19.6	20.0	11.2	14.8	20.0	12.4	13.6	10.8	8.4	42.0		
男性40代 (n= 250)	20.4	27.6	25.2	22.0	13.2	19.6	20.8	12.0	14.4	12.4	14.0	40.8		
男性50代 (n= 250)	19.2	29.6	24.0	18.4	10.4	14.0	18.4	8.8	10.4	6.0	6.4	50.0		

※n≥30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

<b>女性全体_2021年</b> (n=2,000)	27.3	28.2	20.1	19.2	20.8	19.1	18.1	13.9	10.5	10.2	9.3	36.7
差分(女性):2022年-2021年(pt)	5.0	0.9	5.9	5.0	2.0	3.5	4.4	1.9	2.5	1.0	1.8	- 8.0

# A エシカルな美容サロンへの利用意向

## ■エシカルな美容サロンへの利用意向（全体／単一回答）

Q.「エシカルな美容サロン」を利用してみたいですか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から

		利用意向あり・計		利用意向なし・計		+10pt	+5pt
		利用したい	やや利用したい	あまり利用したくない	利用したくない	利用意向あり・計	利用意向なし・計
●凡例							
女性全体_2022年 (n=2,000)		10.7	56.6	20.2	12.6	67.3	32.8
年代別	女性20代 (n= 500)	11.8	53.0	21.0	14.2	64.8	35.2
	女性30代 (n= 500)	12.8	56.0	19.6	11.6	68.8	31.2
	女性40代 (n= 500)	8.0	59.2	19.6	13.2	67.2	32.8
	女性50代 (n= 500)	10.0	58.2	20.6	11.2	68.2	31.8
男性全体_2022年 (n=1,000)		11.9	41.7	22.2	24.2	53.6	46.4
年代別	男性20代 (n= 250)	10.8	45.2	24.4	19.6	56.0	44.0
	男性30代 (n= 250)	16.0	40.0	20.8	23.2	56.0	44.0
	男性40代 (n= 250)	14.0	44.0	19.2	22.8	58.0	42.0
	男性50代 (n= 250)	6.8	37.6	24.4	31.2	44.4	55.6 (%)

# A 利用美容サロンのエシカルな取り組み意向

## ■利用美容サロンのエシカルな取り組み意向（全体／単一回答）

Q.あなたが利用している美容サロンで、「エシカルな取り組み」をやってほしいと思いますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から

+10pt +5pt

		取り組んでほしい・計		どちらでもよい	取り組みをしてほしいと思わない・計		取り組んでほしい・計	取り組みをしてほしいと思わない・計
		ぜひ取り組んでほしい	取り組んでくれると嬉しい		あまり取り組みをしてほしいと思わない	取り組みをしてほしいと全く思わない		
●凡例								
女性全体_2022年 (n=2,000)		9.6	38.3	42.3	3.0	6.9	47.8	9.9
年代別	女性20代 (n= 500)	11.8	35.2	39.0	4.4	9.6	47.0	14.0
	女性30代 (n= 500)	10.4	34.2	45.2	3.8	6.4	44.6	10.2
	女性40代 (n= 500)	7.8	41.2	41.2	1.6	8.2	49.0	9.8
	女性50代 (n= 500)	8.2	42.4	43.8	2.2	3.4	50.6	5.6
男性全体_2022年 (n=1,000)		12.0	32.8	39.3	3.6	12.3	44.8	15.9
年代別	男性20代 (n= 250)	12.4	32.4	40.0	2.4	12.8	44.8	15.2
	男性30代 (n= 250)	13.6	30.4	39.6	4.8	11.6	44.0	16.4
	男性40代 (n= 250)	12.4	38.8	33.6	2.4	12.8	51.2	15.2
	男性50代 (n= 250)	9.6	29.6	44.0	4.8	12.0	39.2	16.8
女性全体_2021年 (n=2,000)		4.7	24.5	55.8	2.9	12.2	29.2	15.0

差分(女性):2022年-2021年(pt) 18.6 - 5.1

# A 美容サロンでの店販商品の購入経験

## ■美容サロンでの店販商品の購入経験(全体/単一回答)

Q.過去1年間、あなたが利用している美容サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

※例えば、「ヘアサロンでシャンプーを買った」「ネイルサロンでキューティクルオイルを買った」など実際にモノを買った経験についてお聞かせください。

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から

**+10pt** **+5pt**

		購入経験あり・計		購入経験なし・計		購入経験あり・計	購入経験なし・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない		
●凡例							
女性全体_2022年 (n=2,000)		12.6	19.4	26.9	41.2	32.0	68.1
年 代 別	女性20代 (n= 500)	13.2	13.8	33.2	39.8	27.0	73.0
	女性30代 (n= 500)	16.0	19.8	25.6	38.6	35.8	64.2
	女性40代 (n= 500)	10.6	21.2	25.4	42.8	31.8	68.2
	女性50代 (n= 500)	10.4	22.8	23.2	43.6	33.2	66.8
男性全体_2022年 (n=1,000)		10.8	12.6	24.0	52.6	23.4	76.6
年 代 別	男性20代 (n= 250)	13.2	11.6	26.4	48.8	24.8	75.2
	男性30代 (n= 250)	14.8	16.0	21.6	47.6	30.8	69.2
	男性40代 (n= 250)	11.2	11.6	22.4	54.8	22.8	77.2
	男性50代 (n= 250)	4.0	11.2	25.6	59.2	15.2	84.8 (%)
女性全体_2021年 (n=2,000)		8.2	13.6	22.6	55.7	21.8	78.3 (%)

差分(女性):2022年-2021年(pt) 10.2 - 10.2

# A 美容サロンでのエシカル商品の購入経験

## ■美容サロンでのエシカル商品の購入経験(全体/単一回答)

Q.過去1年間、あなたが利用している美容サロンで販売している「エシカルな商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。  
 ※例えば、「ヘアサロンでシャンプーを買った」「ネイルサロンでキューティクルオイルを買った」など実際にモノを買った経験についてお聞かせください。

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

		購入経験あり・計		購入経験なし・計		購入経験あり・計	購入経験なし・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
<b>女性全体_2022年</b>		(n=2,000)	2.7 4.2	41.2	52.0	6.9	93.2
年 代 別	女性20代	(n= 500)	3.8 3.2	41.0	52.0	7.0	93.0
	女性30代	(n= 500)	2.8 3.8	41.0	52.4	6.6	93.4
	女性40代	(n= 500)	2.0 4.6	40.8	52.6	6.6	93.4
	女性50代	(n= 500)	2.0 5.2	41.8	51.0	7.2	92.8
<b>男性全体_2022年</b>		(n=1,000)	5.8 6.3	30.9	57.0	12.1	87.9
年 代 別	男性20代	(n= 250)	5.2 6.8	28.4	59.6	12.0	88.0
	男性30代	(n= 250)	10.4 7.6	29.6	52.4	18.0	82.0
	男性40代	(n= 250)	5.2 7.2	32.8	54.8	12.4	87.6
	男性50代	(n= 250)	2.4 3.6	32.8	61.2	6.0	94.0 (%)
<b>女性全体_2021年</b>		(n=2,000)	1.8 4.0	28.7	65.6	5.8	94.3 (%)

差分(女性):2022年-2021年(pt) 1.1 - 1.1

# A 美容サロンでのエシカル商品の購入意向

## ■美容サロンでのエシカル商品の購入意向（全体／単一回答）

Q.美容サロンで「エシカルな商品」を販売しているとしたら、今後商品を購入したいと思いますか。

※例えば、「そのヘアサロンで販売しているリサイクル可能な容器のシャンプー」「そのエステサロンで販売しているオーガニックスキンケア商品」など実際のエシカルな商品（モノ）を指します。

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から **+10pt** **+5pt**

		購入意向あり・計				購入意向あり・計
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	
●凡例						
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)		4.4	15.6	52.3	27.8	72.3
年 代 別	女性20代 (n= 500)	4.8	17.2	52.2	25.8	74.2
	女性30代 (n= 500)	5.0	16.6	52.4	26.0	74.0
	女性40代 (n= 500)	3.6	13.6	53.6	29.2	70.8
	女性50代 (n= 500)	4.2	14.8	51.0	30.0	70.0
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)		10.0	15.2	38.6	36.2	63.8
年 代 別	男性20代 (n= 250)	10.4	18.8	40.4	30.4	69.6
	男性30代 (n= 250)	12.8	16.4	35.6	35.2	64.8
	男性40代 (n= 250)	11.6	14.0	40.4	34.0	66.0
	男性50代 (n= 250)	5.2	11.6	38.0	45.2	54.8
<b>女性全体_2021年</b> (n=2,000)		2.0	8.2	48.5	41.4	58.7

差分(女性):2022年-2021年(pt) 13.6 (%)

# A エシカルな企業・施設・店舗のイメージ向上

## ■ エシカルな企業・施設・店舗のイメージ向上 (全体/単一回答)

Q. エシカル消費につながる商品・サービスを提供している企業・施設・店舗について、どのように感じますか。あてはまるものをひとつお選びください。

		イメージが良くなる・計		イメージが悪くなる・計		イメージが良くなる・計	イメージが悪くなる・計	
		イメージがとても良くなる	イメージが良くなる	イメージが悪くなる	イメージがとても悪くなる			
●凡例								
女性全体_2022年		(n=2,000)	9.5	81.8	5.3	3.5	91.3	8.8
年 代 別	女性20代	(n= 500)	11.4	77.4	6.2	5.0	88.8	11.2
	女性30代	(n= 500)	9.6	81.6	6.2	2.6	91.2	8.8
	女性40代	(n= 500)	7.0	84.2	3.8	5.0	91.2	8.8
	女性50代	(n= 500)	9.8	84.0	4.8	1.4	93.8	6.2
男性全体_2022年		(n=1,000)	13.3	72.8	7.7	6.2	86.1	13.9
年 代 別	男性20代	(n= 250)	12.4	71.2	8.0	8.4	83.6	16.4
	男性30代	(n= 250)	14.0	72.8	6.0	7.2	86.8	13.2
	男性40代	(n= 250)	14.8	73.2	8.0	4.0	88.0	12.0
	男性50代	(n= 250)	12.0	74.0	8.8	5.2	86.0	14.0

(%)

# 「ダイバーシティ」について

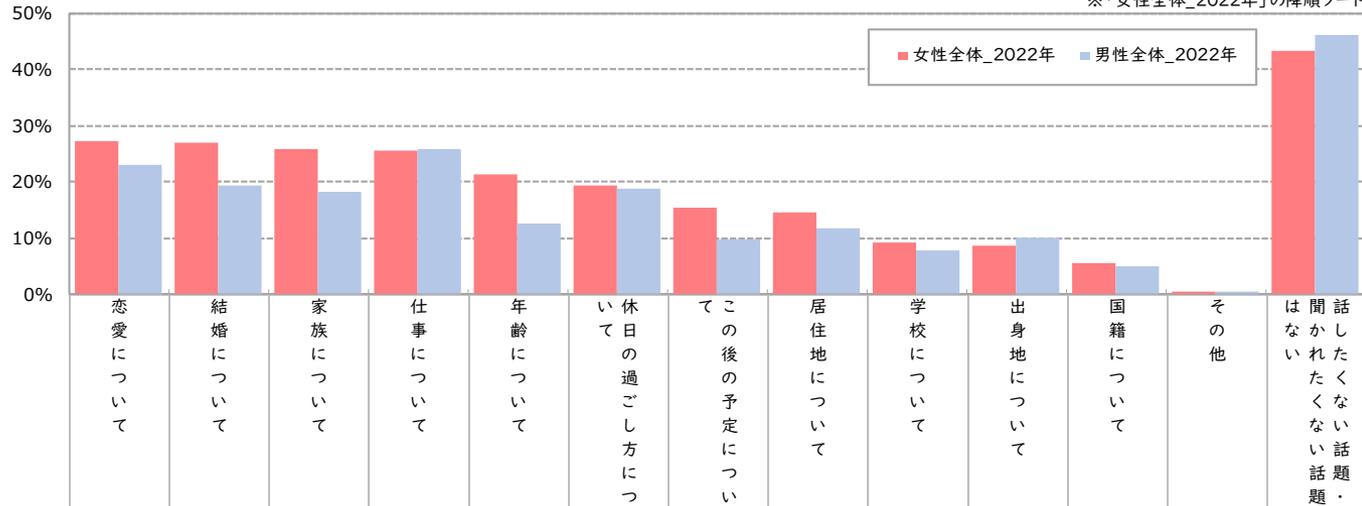
# A サロンスタッフと話題にしたいくないこと\_初めて会話をするスタッフ

## ■ サロンスタッフと話題にしたいくないこと【初めて会話をするスタッフ】(全体/複数回答)

Q.美容サロンのスタッフとの会話で、スタッフと話したくない話題・聞かれない話題はありますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	27.4	27.0	25.9	25.5	21.3	19.6	15.5	14.6	9.4	8.6	5.6	0.6	43.3
女性20代 (n= 500)	27.8	24.0	18.8	22.4	11.2	18.0	11.8	11.2	9.6	7.8	5.4	0.2	45.4
女性30代 (n= 500)	33.0	32.2	26.8	28.0	24.4	23.8	18.4	17.4	10.6	9.2	5.4	0.0	39.4
女性40代 (n= 500)	27.2	29.0	29.2	28.6	26.0	20.2	16.0	14.0	7.2	8.6	5.2	0.8	40.8
女性50代 (n= 500)	21.6	22.6	28.6	23.0	23.6	16.2	15.6	15.8	10.0	8.8	6.2	1.2	47.6
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	23.2	19.3	18.2	26.0	12.7	18.8	9.9	11.9	7.8	10.2	5.2	0.6	46.3
男性20代 (n= 250)	22.8	16.4	15.2	19.6	8.4	19.2	8.0	7.6	10.8	9.2	4.0	0.4	42.8
男性30代 (n= 250)	25.2	19.6	16.4	28.0	12.0	18.4	8.4	12.4	7.6	10.0	6.0	0.4	48.4
男性40代 (n= 250)	22.8	22.0	20.0	33.2	15.6	21.2	13.2	14.0	6.4	10.8	4.4	0.4	43.6
男性50代 (n= 250)	22.0	19.2	21.2	23.2	14.8	16.4	10.0	13.6	6.4	10.8	6.4	1.2	50.4

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から +10pt +5pt

# A ダイバーシティ重視の美容サロンへの利用意向

## ■ダイバーシティ重視の美容サロンへの利用意向（全体／単一回答）

Q.「ダイバーシティに配慮した美容サロン」を利用してみたいですか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から

		利用意向あり・計		利用意向なし・計		+10pt	+5pt	
		利用したい	やや利用したい	あまり利用したくない	利用したくない	利用意向あり・計	利用意向なし・計	
●凡例								
<b>女性全体_2022年</b>		(n=2,000)	11.1	63.8	17.9	7.3	74.9	25.2
年代別	女性20代	(n= 500)	11.6	62.0	17.8	8.6	73.6	26.4
	女性30代	(n= 500)	13.0	63.8	16.8	6.4	76.8	23.2
	女性40代	(n= 500)	8.8	65.4	17.6	8.2	74.2	25.8
	女性50代	(n= 500)	11.0	63.8	19.4	5.8	74.8	25.2
<b>男性全体_2022年</b>		(n=1,000)	11.7	51.9	23.5	12.9	63.6	36.4
年代別	男性20代	(n= 250)	12.4	52.0	24.4	11.2	64.4	35.6
	男性30代	(n= 250)	12.8	51.2	22.8	13.2	64.0	36.0
	男性40代	(n= 250)	11.6	57.2	19.2	12.0	68.8	31.2
	男性50代	(n= 250)	10.0	47.2	27.6	15.2	57.2	42.8 (%)

# A 利用美容サロンのダイバーシティに対する取り組み意向

## ■利用美容サロンのダイバーシティに対する取り組み意向（全体／単一回答）

Q.あなたが利用している美容サロンで、「ダイバーシティに対する取り組み」をやってほしいと思いますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から

			取り組んでほしい・計		どちらでもよい	取り組ましてほしいと思わない・計		取り組んでほしい・計	取り組ましてほしいと思わない・計	
●凡例			ぜひ取り組んでほしい	取り組んでくれると嬉しい		あまり取り組ましてほしいと思わない	取り組ましてほしいと全く思わない			
<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)			8.4	40.8		43.6	2.3	5.0	49.2	7.3
年代別	女性20代	(n= 500)	10.6	39.2		40.4	2.8	7.0	49.8	9.8
	女性30代	(n= 500)	10.4	42.6		40.0	2.4	4.6	53.0	7.0
	女性40代	(n= 500)	5.6	42.4		44.6	2.0	5.4	48.0	7.4
	女性50代	(n= 500)	7.0	39.0		49.2	2.0	2.8	46.0	4.8
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)			10.4	36.7		41.4	2.7	8.8	47.1	11.5
年代別	男性20代	(n= 250)	11.6	31.6		43.2	2.4	11.2	43.2	13.6
	男性30代	(n= 250)	11.6	36.8		38.8	4.4	8.4	48.4	12.8
	男性40代	(n= 250)	10.4	44.0		35.2	2.0	8.4	54.4	10.4
	男性50代	(n= 250)	8.0	34.4		48.4	2.0	7.2	42.4	9.2

(%)

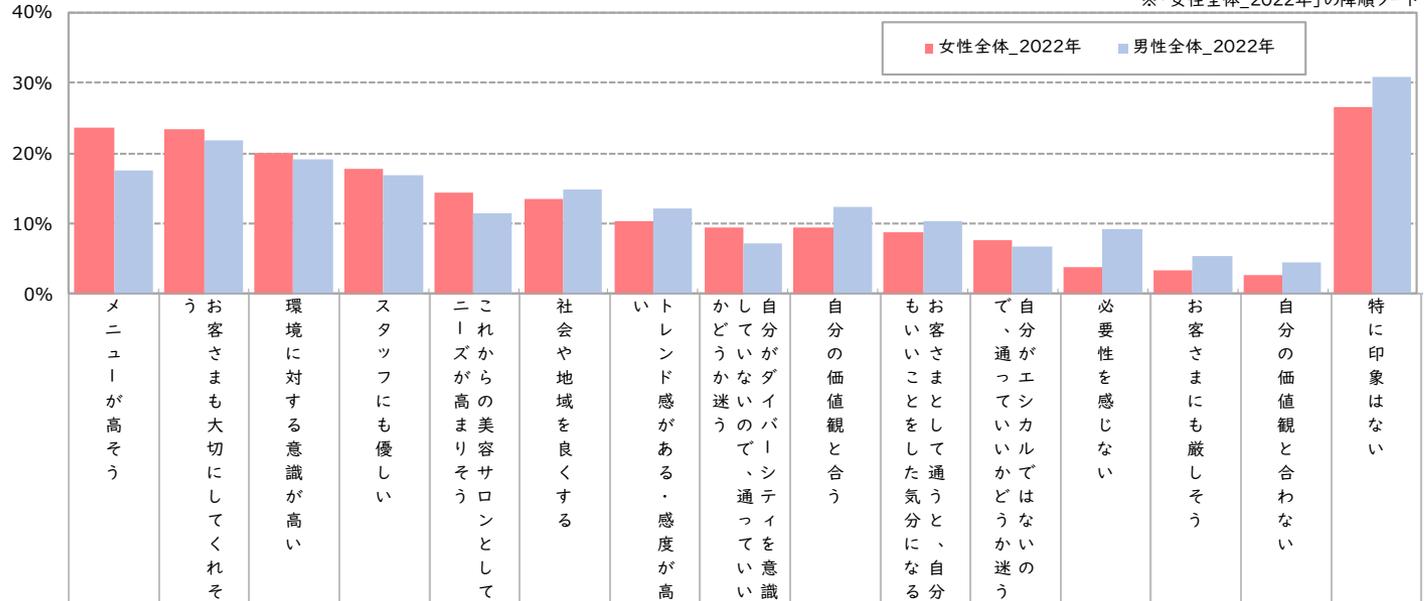
# A エシカル・ダイバーシティを重視した美容サロンの印象

## ■ エシカル・ダイバーシティを重視した美容サロンの印象 (全体/複数回答)

Q. 「エシカルな美容サロン」「ダイバーシティに配慮した美容サロン」に対してあなたはどのような印象をお持ちですか。あてはまるものをすべてお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



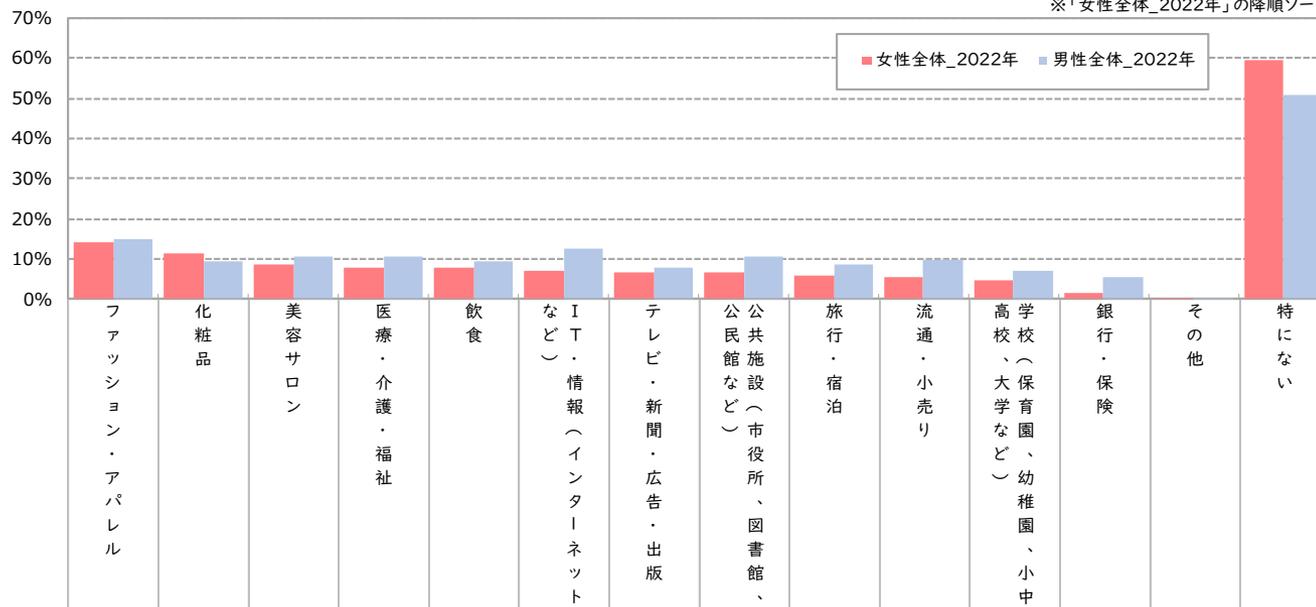
<b>女性全体_2022年</b>	(n=2,000)	23.6	23.5	20.2	17.9	14.5	13.5	10.5	9.5	9.5	8.9	7.8	3.9	3.3	2.8	26.7
女性20代	(n= 500)	21.0	22.2	20.0	15.6	11.4	12.4	10.0	8.6	9.6	10.4	7.6	3.8	3.4	1.6	30.0
女性30代	(n= 500)	24.6	26.8	20.6	19.8	16.2	17.0	15.0	12.2	10.6	9.0	9.6	5.0	4.4	1.4	25.0
女性40代	(n= 500)	23.0	22.8	18.6	19.0	13.4	11.6	7.6	8.4	8.8	9.2	7.8	3.0	3.4	5.4	26.2
女性50代	(n= 500)	25.8	22.2	21.4	17.0	17.0	12.8	9.2	8.8	8.8	6.8	6.0	3.8	2.0	2.8	25.4
<b>男性全体_2022年</b>	(n=1,000)	17.5	21.9	19.2	17.0	11.5	14.9	12.1	7.2	12.4	10.4	6.7	9.2	5.3	4.6	30.8
男性20代	(n= 250)	14.8	18.4	15.2	16.4	14.4	13.2	10.8	7.2	11.6	10.0	8.4	8.8	4.8	3.2	32.4
男性30代	(n= 250)	15.6	22.8	19.2	16.8	9.2	9.2	12.8	8.0	14.4	10.0	6.8	6.4	6.0	5.2	34.0
男性40代	(n= 250)	19.2	20.4	21.2	20.4	11.6	18.0	14.8	7.6	12.8	11.2	7.2	10.0	5.2	4.4	25.2
男性50代	(n= 250)	20.4	26.0	21.2	14.4	10.8	19.2	10.0	6.0	10.8	10.4	4.4	11.6	5.2	5.6	31.6

# A ダイバーシティが進んでいると思う業界

## ■ダイバーシティが進んでいると思う業界（全体／複数回答）

Q.「ダイバーシティに関する配慮」が進んでいると思う業界・ジャンルをすべてお選びください。

※「女性全体\_2022年」の降順ソート



<b>女性全体_2022年</b> (n=2,000)	14.2	11.3	8.7	7.9	7.8	7.1	6.7	6.5	6.0	5.4	4.8	1.5	0.4	59.6
女性20代 (n= 500)	11.0	11.8	9.6	10.2	6.2	3.8	2.2	5.6	5.0	2.8	5.8	1.6	0.4	61.8
女性30代 (n= 500)	15.6	13.2	7.6	5.6	7.6	6.6	6.4	7.2	5.4	5.4	4.6	2.4	0.0	60.0
女性40代 (n= 500)	14.4	11.0	8.6	6.6	8.6	8.4	6.2	5.4	6.6	7.2	3.6	1.0	1.0	57.6
女性50代 (n= 500)	15.6	9.2	8.8	9.0	8.8	9.4	11.8	7.8	6.8	6.2	5.0	1.0	0.2	59.0
<b>男性全体_2022年</b> (n=1,000)	15.1	9.6	10.7	10.7	9.4	12.7	7.8	10.8	8.5	10.0	6.9	5.6	0.2	50.9
男性20代 (n= 250)	11.2	7.2	9.6	10.8	6.4	13.6	6.4	7.2	7.2	7.2	6.0	4.4	0.0	54.0
男性30代 (n= 250)	16.0	11.2	11.6	8.0	9.2	11.2	7.2	10.0	8.8	10.8	7.2	5.6	0.4	54.0
男性40代 (n= 250)	18.8	13.2	12.8	10.0	12.4	12.8	9.2	8.8	9.2	12.4	6.0	6.0	0.0	45.6
男性50代 (n= 250)	14.4	6.8	8.8	14.0	9.6	13.2	8.4	17.2	8.8	9.6	8.4	6.4	0.4	50.0

※n≧30の場合、「女性全体\_2022年」「男性全体\_2022年」から +10pt +5pt