

【美容センサス 2023 年上期】《美容室・理容室編》 コロナ禍で減少した女性の年間利用回数が回復傾向 男性の1回あたり利用金額が4,658円で過去最高を更新 男性の「パーマ」利用が増加

「15～69歳男女の過去1年間における美容サロン利用実態」を調査（2023年2月実施）

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間における美容室・理容室の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

ポイント① コロナ禍で減少した女性の美容室の年間利用回数が回復傾向…P.3、P.4

▶女性の年間利用回数は、2年連続で上昇。2021年に4.12回に落ち込んだが、2022年は4.15回（前年比0.7%増）、2023年は4.32回（前年比4.1%増）にまで回復。

ポイント② 男性の1回あたりの利用金額が過去最高を更新。「パーマ」利用が増加…P.5

▶男性の1回あたりの利用金額は、4,658円（前年比105円増）で、過去（2012年以降）最も高い。

▶男性のパーマ利用が前年から1.1ポイント増加し、13.7%に。

▶男性のカラー利用者（17.3%）のうち、「インナーカラー」（髪の内側の一部をカラーリング）の施術が、前年から6.3ポイント増加し、19.1%に。「白髪染め・グレイカラー」も5.9ポイント増加し、24.2%に。

ポイント③ 利用サロンの過去1年間の値上げは、女性27.2%、男性28.5%が経験。女性では高単価層ほど値上げに対する受容度が高い…P.7、P.8

▶利用サロンでこの1年間に「値上げがあった」は、女性27.2%、男性28.5%。

▶女性は、利用単価が高い層ほど、「値上げがあった」比率が高い。しかし、高単価層は値上げにもかかわらず、中・低額層よりもサロン利用を継続する意向が高い。

▶サロンを今までと同様に利用し続ける理由には、サロンや美容師との関係性、立地などの利便性が上位にあがっている。具体的には「どこも値上がりしていると思うから」と値上げに理解を示す声や、「自分の好きなスタイルを分かっている、長い付き合いだから」と美容師に対する信頼の声があげられる。

男性の美容意識の高まりを背景に美容室での利用金額は増加を続けています。背景にはメニュー利用の多様化が影響しているようです。特にここ数年、男性のパーマ利用率は上昇を続けており、女性の利用率を上回るまでに！

パーマはおしゃれなデザインを実現するとともに、「髪のボリューム」や「髪がうまくまとまらない」といった悩みも解決する手段としても利用できます。若年層が好むデザイン性の高いパーマスタイルから、社会人が身だしなみを整えるために利用できるナチュラルなパーマスタイルまでバリエーションは多様です。

職場での服飾のカジュアル化や、リモートワークの併用、ジェンダーレスの潮流によって、職場での男性のヘアスタイルや髪色も自由度があがってきているように感じます。メイクを「身だしなみ」として取り入れる男性も増えてきていますが、パーマに興味を持つ男性が増えることで、男性の美容市場はますます活性化していくのではないのでしょうか。



『ホットペッパービューティーアカデミー』
研究員 田中 公子

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2023 年上期《美容室・理容室編》

調査目的

女性・男性の過去 1 年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女

- 女性・男性 各 6,600 サンプル

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

※「理容室」の調査対象は男性のみ

エリア別割付数（数字はサンプル数）

女性											男性										
	サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施時期

2023 年 2 月 8 日（水）～2 月 21 日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

■美容室 [調査時表記：美容室／美容院／ヘアサロン]

■理容室 [調査時表記：理容室／理容院／パーバー] *2022 年までの調査時表記は「理容室（理容院）」

※図表の表示は小数第 2 位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります。

1. コロナ禍で減少した女性の年間美容室利用回数が回復傾向

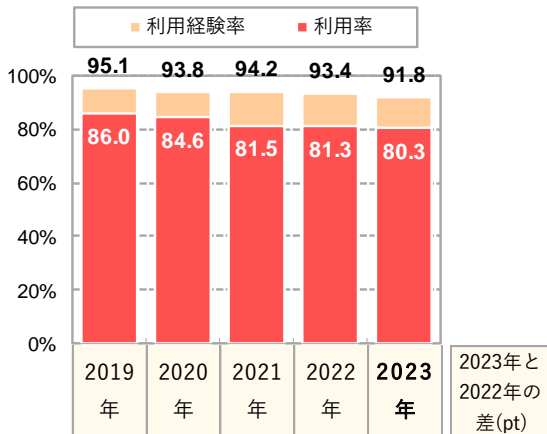
男性の美容室1回あたりの利用金額が過去最高を更新

女性の年間利用回数は、2年連続で上昇。2021年に4.12回に落ち込んだ利用回数が、2022年は4.15回（前年比0.7%増）、2023年は4.32回（前年比4.1%増）にまで回復。利用金額は、1回あたり1万円超の高単価層のシェアが2019年以降4年連続で増加。

男性の1回あたり利用金額は、4,658円（前年比105円増）と2019年以降4年連続で上昇。20代、40代～60代が前年から単価が増加している。

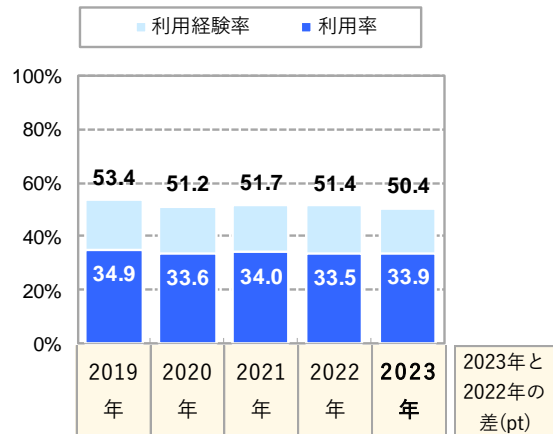
■ [美容室] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



■利用率（過去1年間に1回以上利用）	
(n=6,600)	86.0 84.6 81.5 81.3 80.3 -1.0
■利用経験率※	
(n=6,600)	95.1 93.8 94.2 93.4 91.8 -1.6

【男性】



■利用率（過去1年間に1回以上利用）	
(n=6,600)	34.9 33.6 34.0 33.5 33.9 0.4
■利用経験率※	
(n=6,600)	53.4 51.2 51.7 51.4 50.4 -1.0

※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

■ [美容室] 1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

【女性】

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例	黄	橙	赤	赤	赤	赤
2023年 (n=5,297)	10.9%	20.9	22.6	11.1	16.1	18.5
2022年 (n=5,365)	9.9	20.3	24.6	10.8	16.6	17.8
2021年 (n=5,377)	10.7	21.4	23.8	12.0	16.7	15.3
2020年 (n=5,584)	11.6	22.2	23.5	12.3	15.5	15.0
2019年 (n=5,679)	12.1	23.7	23.2	11.9	15.4	13.7

1回あたりの利用金額	
各年の平均(円)	前年との差(円) ()は増減率
7,293	-52 (-0.7%)
7,345	415 (6.0%)
6,930	84 (1.2%)
6,846	169 (2.5%)
6,677	202 (3.1%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (474)	20代 (933)	30代 (966)	40代 (967)	50代 (987)	60代 (970)
利用金額(円)	6,627	8,000	8,199	7,517	6,668	6,449
前年との差(円)	422	-332	225	-191	-194	21
増減率	6.8%	-4.0%	2.8%	-2.5%	-2.8%	0.3%

【男性】

	1回あたりの利用金額						1回あたりの利用金額	
	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ()は増減率
●凡例								
2023年 (n=2,240)	16.9%	35.1	33.2	5.6	5.3	3.9	4,658	105 (2.3%)
2022年 (n=2,211)	18.2	38.4	28.4	5.2	6.0	3.7	4,553	189 (4.3%)
2021年 (n=2,241)	18.9	40.2	27.2	5.6	4.7	3.4	4,364	123 (2.9%)
2020年 (n=2,219)	19.1	40.1	28.9	5.1	4.3	2.5	4,241	56 (1.3%)
2019年 (n=2,302)	19.9	41.5	27.0	5.2	4.2	2.3	4,185	77 (1.9%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (291)	20代 (627)	30代 (554)	40代 (433)	50代 (223)	60代 (112)
利用金額 (円)	4,174	4,872	4,532	4,858	4,665	4,550
前年との差 (円)	-25	307	-146	84	243	323
増減率	-0.6%	6.7%	-3.1%	1.8%	5.5%	7.6%

■ [美容室] 年間利用回数 < 1回以上利用者ベース集計 > (美容室利用者/実数回答)

【女性】

	年間利用回数					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の 平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
●凡例							
2023年 (n=5,072)	17.4%	32.0	24.0	19.6	7.1	4.32	0.17 (4.1%)
2022年 (n=5,168)	19.7	32.6	23.3	18.1	6.3	4.15	0.03 (0.7%)
2021年 (n=5,158)	18.9	33.4	23.5	18.4	5.8	4.12	-0.36 (-8.0%)
2020年 (n=5,290)	15.9	30.8	25.4	20.4	7.5	4.48	0.01 (0.2%)
2019年 (n=5,409)	15.3	31.0	25.1	21.2	7.4	4.47	0.03 (0.7%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15~19歳 (446)	20代 (890)	30代 (918)	40代 (922)	50代 (952)	60代 (944)
年間利用回数 (回)	3.14	3.54	3.70	4.23	4.82	5.77
前年との差 (回)	0.10	- 0.06	0.22	0.12	0.11	0.34
増減率	3.3%	-1.7%	6.3%	2.9%	2.3%	6.3%

【男性】

	年間利用回数					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の 平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
●凡例							
2023年 (n=2,083)	15.6%	22.2	22.9	27.9	11.3	5.25	-0.12 (-2.2%)
2022年 (n=2,073)	15.9	20.5	22.7	28.1	12.8	5.37	-0.02 (-0.4%)
2021年 (n=2,097)	13.7	20.7	24.6	30.3	10.7	5.39	-0.09 (-1.6%)
2020年 (n=2,062)	14.3	20.6	22.6	29.5	13.0	5.48	0.20 (3.8%)
2019年 (n=2,144)	15.6	21.4	23.7	27.6	11.8	5.28	-0.09 (-1.7%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15~19歳 (270)	20代 (582)	30代 (523)	40代 (402)	50代 (202)	60代 (104)
年間利用回数 (回)	5.33	5.20	5.16	5.16	5.93	4.88
前年との差 (回)	0.17	0.28	- 0.06	- 0.54	- 0.36	- 1.69
増減率	3.3%	5.7%	-1.1%	-9.5%	-5.7%	-25.7%

2. 男性のパーマ利用率が 1.1 ポイント増加し 13.7%に

男性の「インナーカラー」「白髪染め・グレイカラー」が増加

女性のカラー利用率は微減、カラー施術内容では、「ブリーチ」「インナーカラー」などの利用はほぼ横ばい。

男性はパーマ利用率が 1.1 ポイント増加し 13.7%に。カラー施術内容では「インナーカラー」（前年比 6.3 ポイント増）と「白髪染め・グレイカラー」（前年比 5.9 ポイント増）が利用増。

■ [美容室] メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

【女性】

メニュー利用率 (TOP5)		2023年			2022年			前年との差(pt)
		15~69歳 (n=5,297)	15~69歳 (n=5,365)	順位	15~69歳 (n=5,365)	15~69歳 (n=2,211)	順位	
1位	カット※	96.8	97.3	(1位)	97.3	(1位)	- 0.5	
2位	カラー※	52.2	53.7	(2位)	53.7	(2位)	- 1.5	
3位	トリートメント	33.8	36.7	(3位)	36.7	(3位)	- 2.9	
4位	縮毛矯正・ストレート	14.8	14.8	(4位)	14.8	(4位)	0.0	
5位	ヘッドスパ（クリームバス含む）	11.4	13.2	(5位)	13.2	(5位)	- 1.8	

【男性】

メニュー利用率 (TOP5)		2023年			2022年			前年との差(pt)
		15~69歳 (n=2,240)	15~69歳 (n=2,211)	順位	15~69歳 (n=2,211)	15~69歳 (n=2,211)	順位	
1位	カット※	97.8	97.5	(1位)	97.5	(1位)	0.3	
2位	カラー※	17.3	19.0	(2位)	19.0	(2位)	- 1.7	
3位	眉カット	13.8	14.9	(3位)	14.9	(3位)	- 1.1	
4位	パーマ	13.7	12.6	(5位)	12.6	(5位)	1.1	
5位	トリートメント	12.4	13.2	(4位)	13.2	(4位)	- 0.8	

※「カット」は「カット」「前髪カット」 ※「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

■ [美容室] カラー施術内容（美容室でのカラー利用者／複数回答）

【女性】

カラー施術内容 (TOP5)		2023年			2022年			前年との差(pt)
		15~69歳 (n=2,765)	15~69歳 (n=2,879)	順位	15~69歳 (n=2,879)	15~69歳 (n=2,879)	順位	
1位	単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	58.6	59.1	(1位)	59.1	(1位)	- 0.5	
2位	白髪染め・グレイカラー	32.5	33.1	(2位)	33.1	(2位)	- 0.6	
3位	ブリーチ	12.3	12.9	(3位)	12.9	(3位)	- 0.6	
4位	インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	11.2	10.9	(4位)	10.9	(4位)	0.3	
5位	ハイライト	6.9	8.8	(5位)	8.8	(5位)	- 1.9	

【男性】

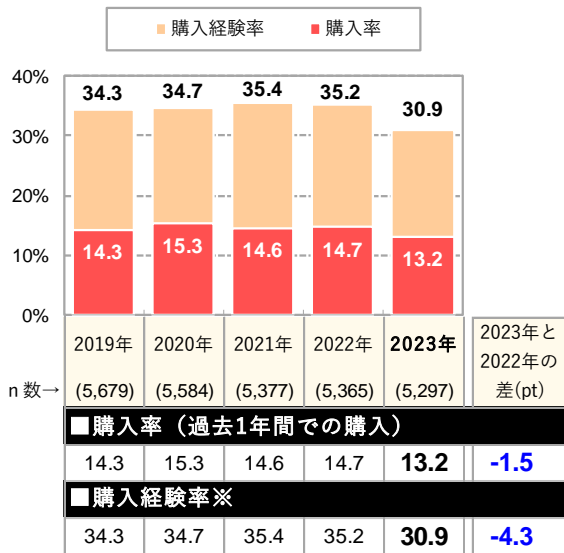
カラー施術内容 (TOP5)		2023年			2022年			前年との差(pt)
		15~69歳 (n=388)	15~69歳 (n=421)	順位	15~69歳 (n=421)	15~69歳 (n=421)	順位	
1位	単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	61.9	68.4	(1位)	68.4	(1位)	- 6.5	
2位	ブリーチ	27.3	27.8	(2位)	27.8	(2位)	- 0.5	
3位	白髪染め・グレイカラー	24.2	18.3	(3位)	18.3	(3位)	5.9	
4位	インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	19.1	12.8	(4位)	12.8	(4位)	6.3	
5位	ハイライト	10.1	10.2	(5位)	10.2	(5位)	- 0.1	

3. 女性の年間店販購入金額が引き続き増加し、過去最も高い1万2,424円に

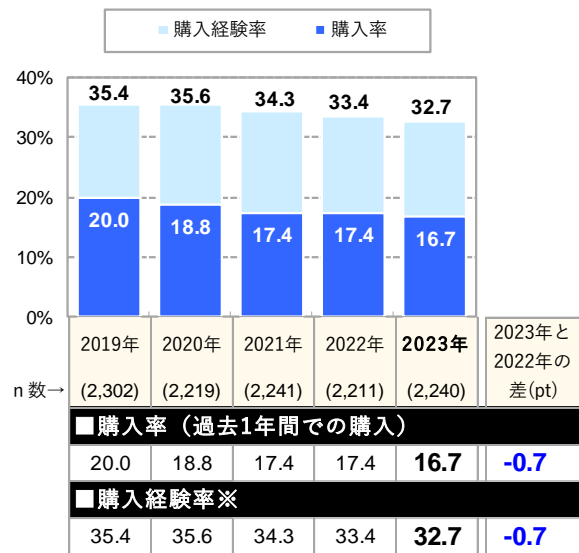
店販購入率は、女性が前年比1.5ポイント減の13.2%、男性が前年比0.7ポイント減の16.7%。女性の年間店販購入額が引き続き増加し、1万2,424円に（前年比489円増）。年代別には15～19歳、40代、50代の利用金額が増加。

■ [美容室] 過去1年の店販[※]購入経験（美容室利用者／単一回答）

【女性】



【男性】

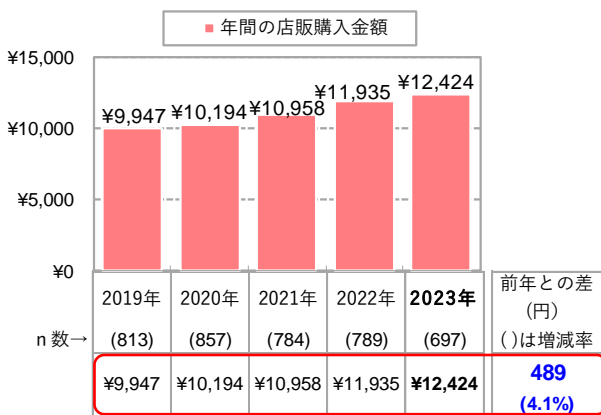


※店販：サロンで販売している「商品」

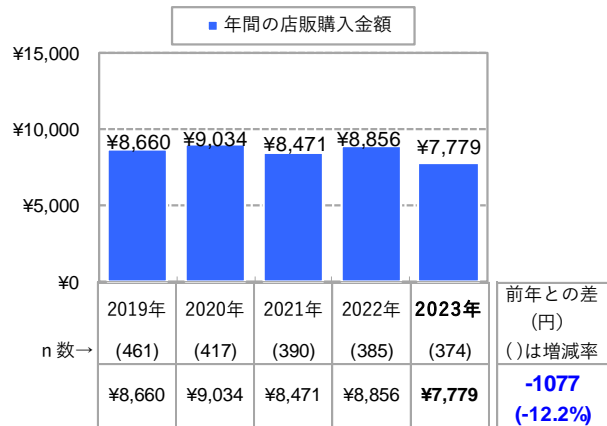
※購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

■ [美容室] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／実数回答）

【女性】



【男性】



<年代別の店販購入金額>

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
n	(53)	(131)	(142)	(128)	(107)	(136)
店販購入金額(円)	11,184	9,347	10,828	14,856	15,299	12,989
前年との差(円)	4,431	-496	-391	1,682	988	-1,785
増減率	65.6%	-5.0%	-3.5%	12.8%	6.9%	-12.1%

<年代別の店販購入金額>

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
n	(54)	(108)	(101)	(73)	(27)	(11)
店販購入金額(円)	6,896	7,479	7,375	9,802	6,956	7,373
前年との差(円)	46	1,024	-1,596	-263	-13,313	-7,718
増減率	0.7%	15.9%	-17.8%	-2.6%	-65.7%	-51.1%

※n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

4. 女性の27.2%、男性の28.5%が1年間に利用サロンの値上げを経験

女性の高単価層ほど値上げに対する受容度が高い

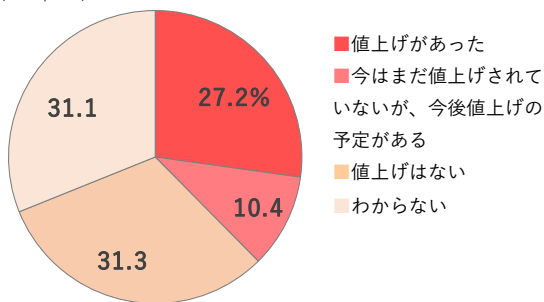
利用サロンにおける値上げ・予定の合計（「値上げがあった」、「今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある」）は、女性が37.6%、男性が46.1%。女性の利用金額別にみると、「値上げがあった」回答者の比率は、「10,001円以上」の利用者で最も高く、1回あたり利用金額が高いほど値上げを経験している。値上げされた場合の利用意向は、「現サロンを今までと同様に利用し続ける」が男女ともそれぞれ6割前後で最も高い。さらに女性の1回あたり利用金額別の利用意向は、「10,001円以上」の高単価層ほど高く、「現サロンを今までと同様に利用し続ける」が中・低単価層を上回る。

■ [美容室] 過去1年のサロンの値上げ状況（美容室利用者／単一回答）

【女性】

2023年（15~69歳）
（n=5,297）

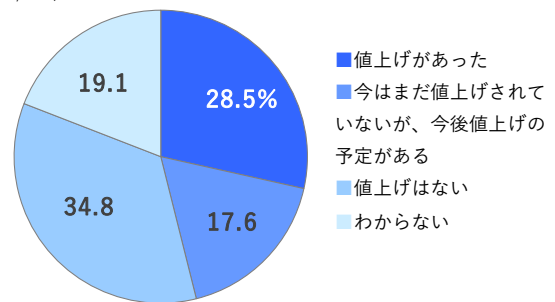
値上げあり計：37.6%



【男性】

2023年（15~69歳）
（n=2,240）

値上げあり計：46.1%



■ [美容室] 過去1年のサロンの値上げ状況_利用金額別（美容室利用者／単一回答）

【女性】

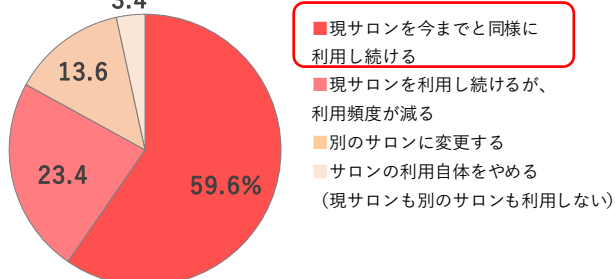
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	値上げあり・計
●凡例						
2023年（15~69歳） （n=5,297）		27.2%	10.4	31.3	31.1	37.6
1回あたりの利用金額	1~4,000円 （n=1,683）	25.1	8.2	37.0	29.7	33.3
	4,001円~10,000円 （n=2,636）	26.8	12.1	29.0	32.1	38.9
	10,001円以上 （n= 978）	31.7	9.8	27.6	30.9	41.5

■ [美容室] 値上げされた場合の利用意向（美容室利用者／単一回答）

【女性】

2023年（15~69歳）
（n=5,297）

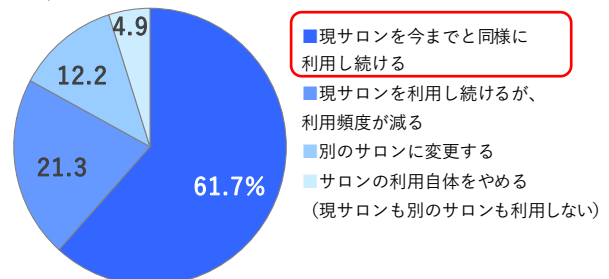
利用し続ける計：83.0%



【男性】

2023年（15~69歳）
（n=2,240）

利用し続ける計：82.9%



■ [美容室] 値上げされた場合の利用意向_利用金額別 (美容室利用者/単一回答)

【女性】

		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計
2023年 (15~69歳) (n=5,297)		59.6%	23.4	13.6	3.4	83.0
1回あたりの利用金額	1~4,000円 (n=1,683)	57.7	22.2	15.9	4.2	79.9
	4,001円~10,000円 (n=2,636)	58.1	24.7	13.8	3.4	82.8
	10,001円以上 (n= 978)	66.9	21.8	9.1	2.2	88.7

■ [美容室] 現サロンを今までと同様に利用し続ける理由 (値上げ後も「現サロンを今までと同様に利用し続ける」と回答した人/自由回答)

【女性】

値上げ後の利用意向理由 (TOP 5)		2023年 15~69歳 (n=3,156)
1位	サロンに慣れている、ずっと通っている	19.5
2位	自分の担当がいる、担当を気に入っている	12.9
3位	技術がある、仕上がりに満足、要望通りになる	11.3
4位	他のサロンを探すのが面倒、新しいサロンは不安	11.1
5位	家から近い、通いやすい	10.9

【男性】

値上げ後の利用意向理由 (TOP 5)		2023年 15~69歳 (n=1,381)
1位	サロンに慣れている、ずっと通っている	18.8
2位	家から近い、通いやすい	9.9
3位	他のサロンを探すのが面倒、新しいサロンは不安	8.6
4位	自分の担当がいる、担当を気に入っている	7.8
5位	もともと安い、コスパがいい	7.4

※自由回答をカテゴリ分類して集計

～値上げに対する自由回答抜粋～

「髪の毛くらいはお金をかけてもいいと思うから」 (女性 15~19 歳)

「値段が上がっても、信頼のある美容師さんにやってもらいたいから」 (女性 15~19 歳)

「気に入っているし、知らないところに行くのは不安だから」 (女性 20 代)

「髪質や髪の毛を理解してくれているから」 (女性 20 代)

「美容師さんの技術レベルが高く、帰る時に必ず満足しているから」 (女性 30 代)

「他のサロンにしたって値上げはあるから」 (女性 30 代)

「担当の美容師さんがとても上手で、しかも話しやすいのでこちらの要望も伝えやすいです。私からみてこんなに相性が良いと思う美容師さんにこれまで出会ったことがないので、値上げがあったとしても継続して通います」 (女性 40 代)

「髪を切るとき指名しているので、できれば変えたくない」 (男性 15~19 歳)

「特定の担当者でないと髪形を整えられないため」 (男性 20 代)

「通っているサロンに対しては信頼感があるので多少の値上げでは店を変えようとは思いません」 (男性 30 代)

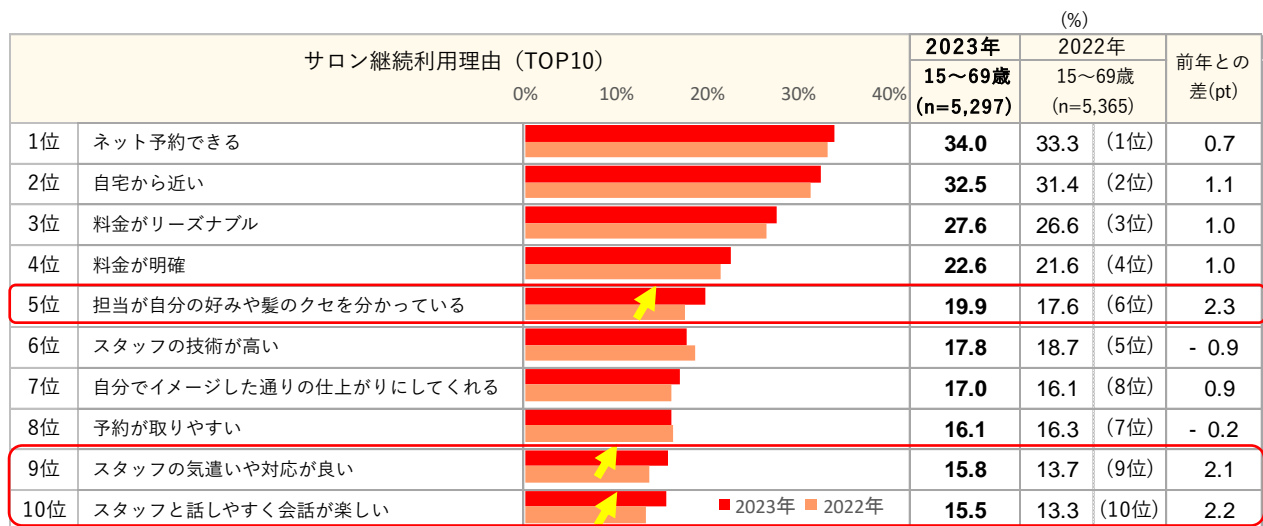
「新しいところに行きづらい」 (男性 40 代)

5. 前年から最も増加したサロンの継続理由は、男女とも「担当が自分の好みや髪のカセを分かっている」。スタッフの接客についての項目が前年から増加

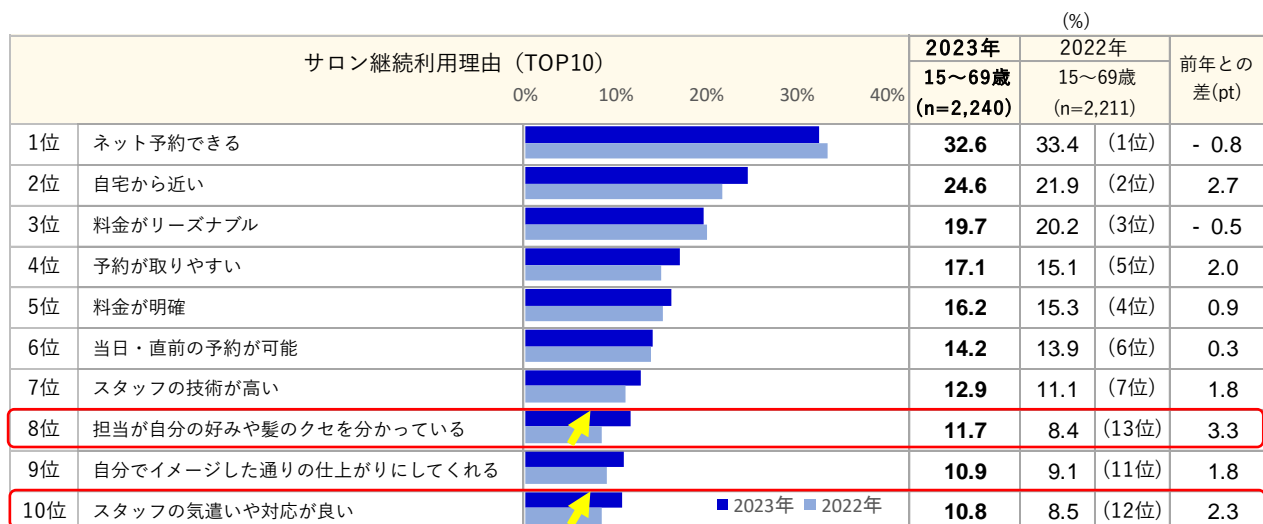
前年から最も増加したサロンの継続理由は、男女とも「担当が自分の好みや髪のカセを分かっている」。「スタッフの気遣いや対応が良い」も男女とも前年から2ポイント以上増加、女性は「スタッフと話しやすく会話が楽しい」も増加しており、スタッフの接客についての項目が重視されている。

■ [美容室] サロン継続利用理由（美容室利用者／複数回答）

【女性】



【男性】



6. 男性の理容室利用率は43.7%と、ここ3年間は44%前後で横ばいの推移

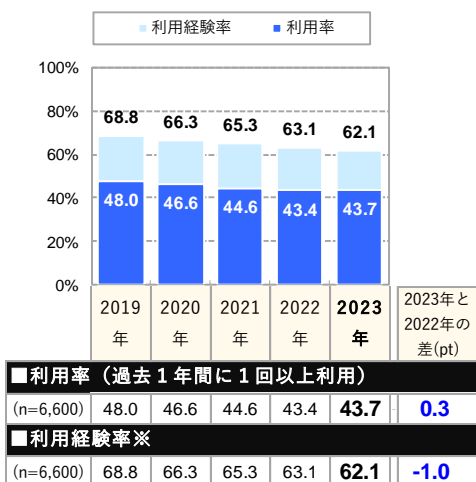
利用回数が5.82回でやや増加

男性の理容室利用率は前年比0.3ポイント増の43.7%。年間利用回数は、前年比1.4%増の5.82回。利用金額は前年比32円減の2,586円。

■ [理容室] 利用率・利用経験率

(各単一回答)

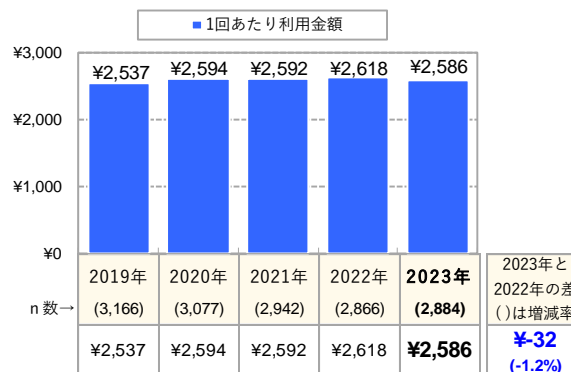
【男性】



■ [理容室] 1回あたり利用金額

(理容室利用者/実数回答)

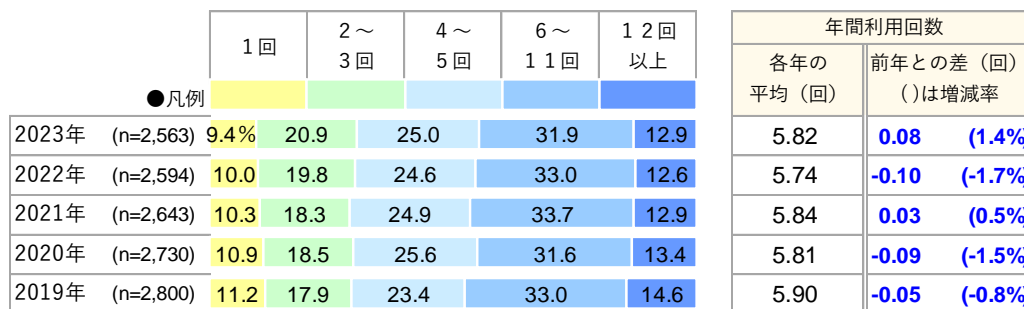
【男性】



※利用経験率: 「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

■ [理容室] 年間利用回数 << 1回以上利用者ベース集計 >> (理容室利用者/実数回答)

【男性】



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ: <https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート: <https://www.recruit.co.jp/>