

## 【美容センサス 2023 年上期】《ネイルサロン編》

### 女性の1回あたり利用金額は5,930円で、前年から116円増加 月1回以上利用する高頻度層が増加

「15～69歳男女の過去1年間における美容サロン利用実態」を調査（2023年2月実施）

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』(https://hba.beauty.hotpepper.jp/)は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるネイルサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

#### ポイント① 女性の1回あたり利用金額、年間の店販購入金額がともに前年から増加…P.4、P.7

- ▶女性の1回あたり利用金額は5,930円で、前年から116円増加。
- ▶女性の過去1年の店販購入金額は1万3,040円に。前年から2,457円増加。

#### ポイント② 年間利用回数が男女とも前年から増加。月1回以上利用する高頻度層が増加…P.4-5

- ▶年間利用回数は女性5.50回（前年比5.6%増）、男性3.09回（前年比38.6%増）と男女とも増加。
- ▶女性の年間利用「12回以上」（月1回以上）は前年を4.5ポイント上回る23.0%と、高頻度層が増加。一方、「年1回」利用者も3.1ポイント増加し、利用者層が二極化。

#### ポイント③ サロン継続利用理由で「予約が取りやすい」が男女とも前年から最も増加…P.8-9

- ▶サロン継続利用理由の1位は男女とも「ネット予約できる」（女性39.7%、男性21.8%）。
- ▶前年から増加した継続利用理由は男女とも「予約が取りやすい」（女性4.0ポイント増、男性4.1ポイント増）。

サロン継続利用理由（女性）

順位	2022年
1位	ネット予約できる
2位	料金がリーズナブル
3位	自宅から近い
4位	当日・直前の予約が可能
5位	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる
6位	予約が取りやすい

順位	2023年
1位	ネット予約できる
2位	予約が取りやすい
3位	料金がリーズナブル
4位	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる
5位	自宅から近い
6位	当日・直前の予約が可能

女性のネイルサロン利用は、1回あたり利用金額も年間利用回数も前年から増加しています。利用金額の増加には値上げの影響も含まれると思われませんが、年間利用回数が増えていることから、値上げに対してそれほど影響を受けていないようです。一方で、ヘアサロンと比べると、値上げによって「現サロンを今までと同様に利用し続ける」（ヘアサロン59.6%、ネイルサロン43.0%）は17ポイント程度低く、「サロンの定着」は高くはないのかもしれませんが。サロンの継続利用理由からは、予約の利便性について支持されていることがわかります。ネイルは「思い立った時にすぐ利用」されるケースも多いです。技術・接客だけではなく、カスタマーニーズをとらえた利便性の強化にも取り組んでいくことがサロン経営のカギになると考えます。



『ホットペッパービューティーアカデミー』  
研究員 田中 公子

## 調査概要と回答者プロフィール

### 調査名

美容センサス 2023 年上期「ネイルサロン編」

### 調査目的

女性・男性の過去 1 年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

### 調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

### 調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女

- 女性・男性 各 6,600 サンプル

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）											(人)																
性別	年齢別	全体	サンプリング合計		北海道・東北		首都圏		23 区外		東京 23 区		うち 23 区		中部・甲信越		（静岡含む）		東海		関西		中国・四国		九州		
			サンプリング合計	北海道・東北	首都圏	23 区外	東京 23 区	うち 23 区	中部・甲信越	（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州													
女性	全体	6,600	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627															
	15～19歳	600	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57															
	20代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
	30代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
	40代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
	50代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
60代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114																
男性	全体	6,600	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627															
	15～19歳	600	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57															
	20代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
	30代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
	40代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
	50代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114															
60代	1,200	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114																

### 調査実施時期

2023 年 2 月 8 日（水）～2 月 21 日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 <b>6,600サンプル</b>	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

### 調査実施機関

株式会社アンド・ディ

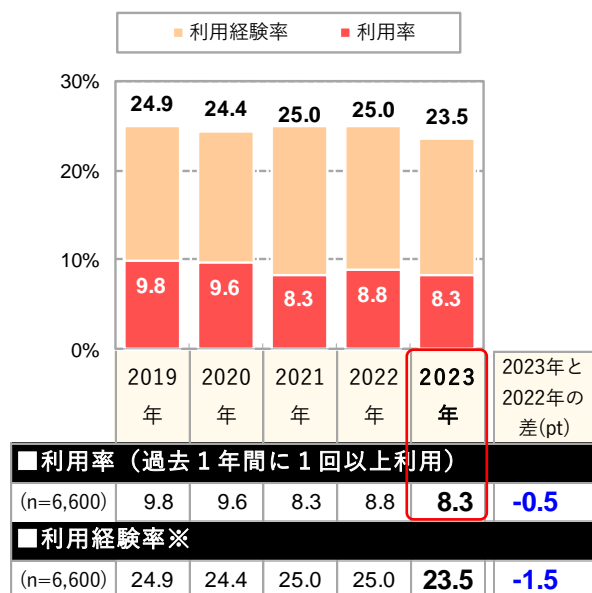
※図表の表示は小数第 2 位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります。

## 1. 女性の1回あたり利用金額と年間利用回数が上昇

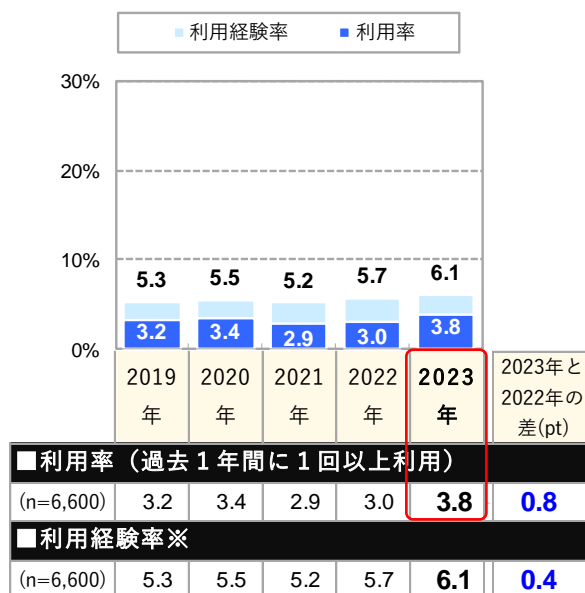
女性のネイルサロン利用率は8.3%（前年比0.5ポイント減）、男性は3.8%（同0.8ポイント増）。女性の1回あたり利用金額は前年から116円増加し、5,930円。年間利用回数は前年から5.6%増加し、5.50回に。2021年、2022年と減少していた「年1回」の利用者が増加。一方で「年12回以上」の高頻度層も増加し、ネイルサロンの利用は二極化の傾向。

### ■ [ネイルサロン] 利用率・利用経験率（各単一回答）

#### 【女性】



#### 【男性】



※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

#### <年代別の利用率（過去1年）>

n=	15~19歳 (600)	20代 (1,200)	30代 (1,200)	40代 (1,200)	50代 (1,200)	60代 (1,200)
利用率 (%)	6.7	17.3	12.3	6.7	3.8	2.5
前年との差 (pt)	0.0	-2.0	0.0	0.5	-0.5	-0.3

#### <年代別の利用率（過去1年）>

n=	15~19歳 (600)	20代 (1,200)	30代 (1,200)	40代 (1,200)	50代 (1,200)	60代 (1,200)
利用率 (%)	5.2	7.7	5.5	3.9	0.7	0.7
前年との差 (pt)	2.0	0.8	0.9	1.8	-0.2	0.4

■ [ネイルサロン] 1回あたり利用金額 (ネイルサロン利用者/実数回答)

【女性】

	1回あたりの利用金額						1回あたりの利用金額	
	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ( )は増減率
●凡例								
2023年 (n= 551)	10.3%	16.0	41.6	15.2	11.6	5.3	<b>5,930</b>	<b>116 (2.0%)</b>
2022年 (n= 579)	7.8	20.9	44.2	12.3	10.0	4.8	5,814	10 (0.2%)
2021年 (n= 547)	7.9	21.4	38.4	15.7	12.6	4.0	5,804	-68 (-1.2%)
2020年 (n= 631)	9.2	20.9	40.1	12.4	11.4	6.0	5,872	306 (5.5%)
2019年 (n= 647)	8.3	25.8	38.5	14.4	9.3	3.7	5,566	351 (6.7%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (40)	20代 (207)	30代 (148)	40代 (80)	50代 (46)	60代 (30)
利用金額 (円)	7,500	6,038	5,811	5,685	5,111	5,543
前年との差 (円)	1,388	201	135	-164	-595	-451
増減率	22.7%	3.4%	2.4%	-2.8%	-10.4%	-7.5%

【男性】

	1回あたりの利用金額						1回あたりの利用金額	
	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ( )は増減率
●凡例								
2023年 (n= 252)	45.6%	20.6	20.6	3.6	7.5	2.0	<b>3,490</b>	<b>-455 (-11.5%)</b>
2022年 (n= 197)	37.1	23.9	26.9	3.0	7.1	2.0	3,945	324 (8.9%)
2021年 (n= 193)	39.9	25.9	25.4	2.1	4.7	2.1	3,621	-35 (-1.0%)
2020年 (n= 224)	36.6	24.1	28.1	2.7	6.7	1.8	3,656	-387 (-9.6%)
2019年 (n= 208)	36.5	25.0	26.4	2.4	7.2	2.4	4,043	277 (7.4%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (31)	20代 (92)	30代 (66)	40代 (47)	50代 (8)	60代 (8)
利用金額 (円)	3,129	3,490	3,597	3,279	5,250	3,525
前年との差 (円)	-285	-670	-538	-505	1,841	1,625
増減率	-8.3%	-16.1%	-13.0%	-13.3%	54.0%	85.5%

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

■ [ネイルサロン] 年間利用回数 << 1回以上利用者ベース集計 >> (ネイルサロン利用者/実数回答)

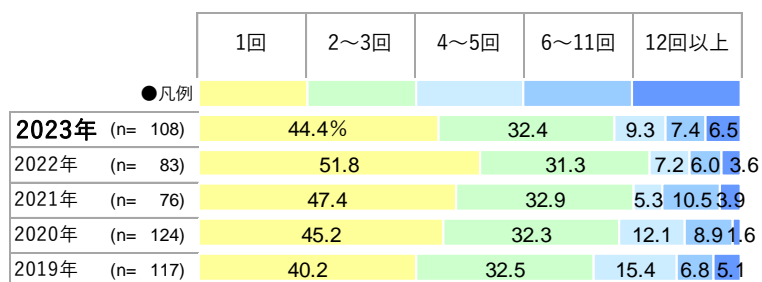
【女性】

	年間利用回数					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の 平均 (回)	前年との差 (回) ( )は増減率
●凡例							
2023年 (n= 456)	27.6%	23.7	10.3	15.4	23.0	<b>5.50</b>	<b>0.29 (5.6%)</b>
2022年 (n= 497)	24.5	27.0	12.5	17.5	18.5	5.21	-0.22 (-4.1%)
2021年 (n= 462)	24.2	27.3	11.9	14.5	22.1	5.43	0.56 (11.5%)
2020年 (n= 536)	31.2	26.3	11.2	12.5	18.8	4.87	0.01 (0.2%)
2019年 (n= 571)	28.0	31.7	9.5	13.1	17.7	4.86	0.55 (12.8%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15~19歳 (29)	20代 (173)	30代 (120)	40代 (69)	50代 (38)	60代 (27)
年間利用回数 (回)	3.83	5.06	5.49	6.88	6.26	5.56
前年との差 (回)	- 0.26	0.41	- 0.01	2.08	0.35	- 2.92
増減率	-6.4%	8.8%	-0.2%	43.3%	5.9%	-34.4%

【男性】



年間利用回数	
各年の平均 (回)	前年との差 (回) ( )は増減率
3.09	0.86 (38.6%)
2.23	-0.60 (-21.2%)
2.83	0.03 (1.1%)
2.80	-0.46 (-14.1%)
3.26	0.67 (25.9%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15~19歳 (12)	20代 (33)	30代 (34)	40代 (21)	50代 (5)	60代 (3)
年間利用回数 (回)	1.92	2.97	3.18	2.57	2.20	13.33
前年との差 (回)	- 0.88	0.56	1.23	0.88	0.20	8.33
増減率	-31.4%	23.2%	63.1%	52.1%	10.0%	166.6%

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

2. メニュー利用率トップは、女性「ハンド：ジェル」、男性「ハンド：ケアのみ」

女性の利用率1位は「ハンド：ジェル」(63.5%)、2位は「ハンド：ケアのみ」(22.9%)、3位は「ハンド：マニキュア」(19.6%)。男性は1位が「ハンド：ケアのみ」(59.1%)、2位は「ハンド：マニキュア」(39.3%)、3位は「ハンド：オフのみ」(33.7%)で、「ハンド：オフのみ」と「ハンド：ケアのみ」はそれぞれ前年から2ポイント超の増加。

■ [ネイルサロン] メニュー利用率 (ネイルサロン利用者/複数回答)

【女性】

メニュー利用率 (TOP10)		2023年			2022年		
		15~69歳 (n=551)	15~69歳 (n=579)	前年との差 (pt)	15~69歳 (n=579)	前年との差 (pt)	前年との差 (pt)
1位	ハンド：ジェル (オフ・ケア含む)	63.5	68.7	(1位)	- 5.2		
2位	ハンド：ケアのみ (ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む)	22.9	24.9	(2位)	- 2.0		
3位	ハンド：マニキュア (オフ・ケア含む)	19.6	24.9	(2位)	- 5.3		
4位	フット：ジェル (オフ・ケア含む)	17.2	22.5	(4位)	- 5.3		
5位	ハンド：オフのみ	16.3	20.0	(5位)	- 3.7		
6位	ハンド：スカルプ (オフ・ケア含む)	15.6	16.4	(6位)	- 0.8		
7位	ハンド：ネイルプリンター (オフ・ケア含む)	10.7	11.6	(9位)	- 0.9		
8位	フット：マニキュア (オフ・ケア含む)	10.5	13.5	(7位)	- 3.0		
9位	フット：オフのみ	10.0	9.2	(10位)	0.8		
10位	フット：ケアのみ	8.7	12.8	(8位)	- 4.1		

【男性】

メニュー利用率 (TOP10)		0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%	2023年		2022年		前年との差(pt)
			15~69歳 (n=252)	15~69歳 (n=197)	15~69歳 (n=197)	15~69歳 (n=197)	
1位	ハンド：ケアのみ (ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む)		59.1	56.9	(1位)	2.2	
2位	ハンド：マニキュア (オフ・ケア含む)		39.3	39.6	(2位)	- 0.3	
3位	ハンド：オフのみ		33.7	31.0	(9位)	2.7	
4位	ハンド：ジェル (オフ・ケア含む)		33.3	32.5	(5位)	0.8	
5位	ハンド：スカルプ (オフ・ケア含む)		30.6	31.5	(7位)	- 0.9	
6位	ハンド：ネイルプリンター (オフ・ケア含む)		29.4	27.9	(10位)	1.5	
7位	フット：ジェル (オフ・ケア含む)		29.0	31.5	(7位)	- 2.5	
8位	フット：マニキュア (オフ・ケア含む)		28.2	33.5	(3位)	- 5.3	
9位	フット：ケアのみ		27.8	33.5	(3位)	- 5.7	
10位	フット：巻き爪ケア		27.0	32.0	(6位)	- 5.0	

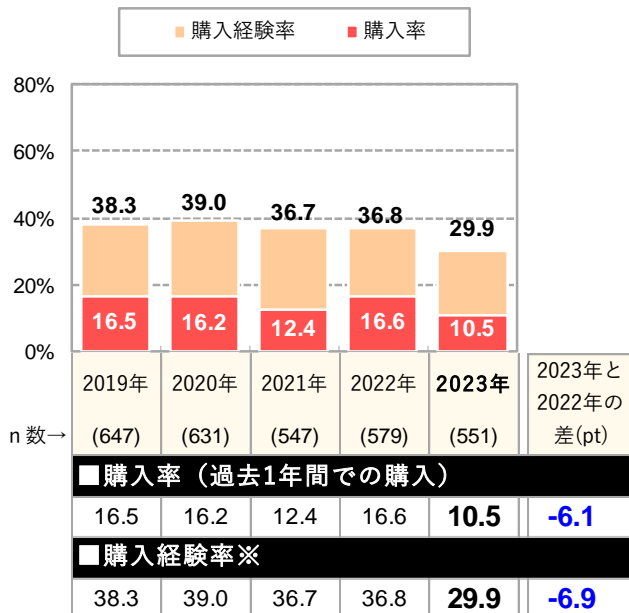
3. 女性の年間の店販購入金額が前年から 2,457 円増加し、1 万 3,040 円に

女性の過去 1 年間での店販 (サロンで販売している「商品」) 購入率は、10.5% (前年比 6.1 ポイント減)。年間購入金額は前年から 2,457 円増加し、1 万 3,040 円に。

男性の購入率は 18.7% (前年比 2.6 ポイント減) と前年から減少。店販購入金額は前年から横ばいの 1 万 1,217 円 (前年比 20 円減)。

■ [ネイルサロン] 過去 1 年の店販\*購入経験 (ネイルサロン利用者/単一回答)

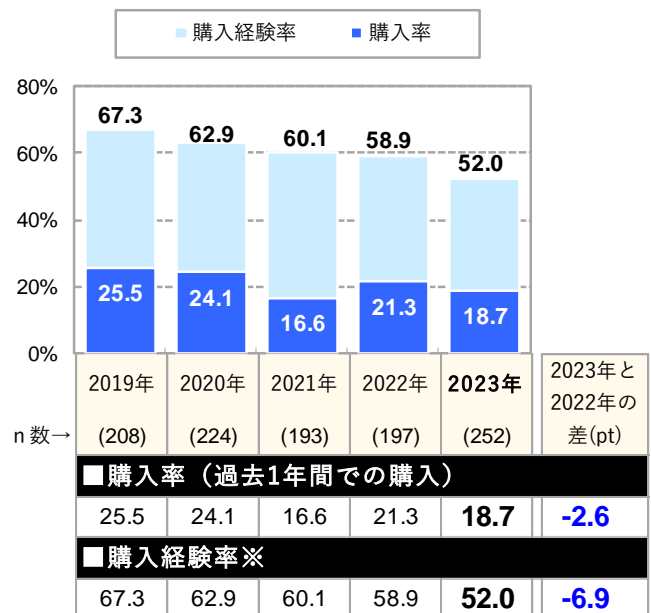
【女性】



\*店販：サロンで販売している「商品」

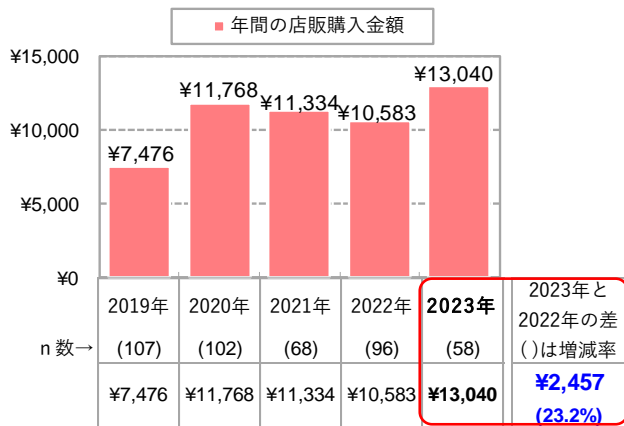
※購入経験率：「過去 1 年間での購入」 + 「ここ 1 年間での購入はないが、過去に購入」

【男性】



■ [ネイルサロン] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／実数回答）

【女性】



【男性】



4. 初回来店時にサロン選びで重視したポイントは、男女とも1位に「ネットの口コミが良い」

初回来店時のサロン選び重視ポイントの1位は男女とも「ネットの口コミが良い」（女性31.8%、男性24.2%）。女性は「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」が前年から3.0ポイント増加。男性は「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」が前年から5.0ポイント増加。

■ [ネイルサロン] 初回来店時にサロン選びで重視したポイント（ネイルサロン利用者／複数回答）

【女性】

初回来店理由 (TOP10)	初回来店理由 (TOP10)		初回来店理由 (TOP10)		2023年 15~69歳 (n=551)	2022年 15~69歳 (n=579)		前年との 差(pt)
	0%	10%	20%	30%		40%	(%)	
1位 ネットの口コミが良い					31.8	33.0	(1位)	- 1.2
2位 料金がリーズナブル					19.6	21.4	(2位)	- 1.8
3位 友人・知人の口コミが良い					19.4	18.7	(4位)	0.7
4位 ネット予約できる					18.1	20.2	(3位)	- 2.1
5位 ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い					17.1	17.8	(5位)	- 0.7
6位 料金が明確					14.2	14.5	(7位)	- 0.3
7位 自宅から近い					13.8	15.9	(6位)	- 2.1
8位 交通の便が良い					11.1	9.2	(9位)	1.9
9位 初回割引・クーポンがある					9.8	10.0	(8位)	- 0.2
10位 ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる					9.4	6.4	(12位)	3.0

【男性】

初回来店理由 (TOP10)		0% 10% 20% 30% 40%				2023年 15~69歳 (n=252)		2022年 15~69歳 (n=197)		前年との 差(pt)
1位	ネットの口コミが良い					24.2	26.9	(1位)	- 2.7	
2位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い					23.8	18.8	(3位)	5.0	
3位	友人・知人の口コミが良い					20.6	26.9	(1位)	- 6.3	
4位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる					10.7	9.1	(4位)	1.6	
5位	女性の施術者がいる					6.0	4.1	(6位)	1.9	
6位	ネット予約できる					5.6	4.1	(6位)	1.5	
7位	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている					5.2	5.6	(5位)	- 0.4	
8位	料金が明確					4.8	3.6	(10位)	1.2	
8位	自宅から近い					4.8	4.1	(6位)	0.7	
10位	料金がリーズナブル					4.4	3.6	(10位)	0.8	
10位	交通の便が良い					4.4	2.5	(15位)	1.9	
10位	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い					4.4	3.0	(12位)	1.4	

5. サロン継続利用理由は、男女とも1位に「ネット予約できる」

サロン継続利用理由の1位は、男女ともに「ネット予約できる」(女性 39.7%、男性 21.8%)。前年から最も増加したのは、男女とも「予約が取りやすい」(女性は前年比 4.0 ポイント増、男性は前年比 4.1 ポイント増)。

■ [ネイルサロン] サロン継続利用理由 (ネイルサロン利用者/複数回答)

【女性】

サロン継続利用理由 (TOP10)		0% 10% 20% 30% 40%				2023年 15~69歳 (n=551)		2022年 15~69歳 (n=579)		前年との 差(pt)
1位	ネット予約できる					39.7	38.3	(1位)	1.4	
2位	予約が取りやすい					15.4	11.4	(6位)	4.0	
3位	料金がリーズナブル					14.5	15.0	(2位)	- 0.5	
4位	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる					12.7	12.4	(5位)	0.3	
5位	自宅から近い					12.5	13.3	(3位)	- 0.8	
6位	当日・直前の予約が可能					12.0	13.1	(4位)	- 1.1	
7位	料金が明確					11.8	10.7	(7位)	1.1	
8位	交通の便が良い					10.0	9.8	(9位)	0.2	
9位	スタッフの技術が高い					9.8	10.2	(8位)	- 0.4	
10位	サロンの居心地が良い					8.7	5.2	(16位)	3.5	
10位	スタッフと話しやすく会話を楽しめる					8.7	7.1	(11位)	1.6	



【男性】

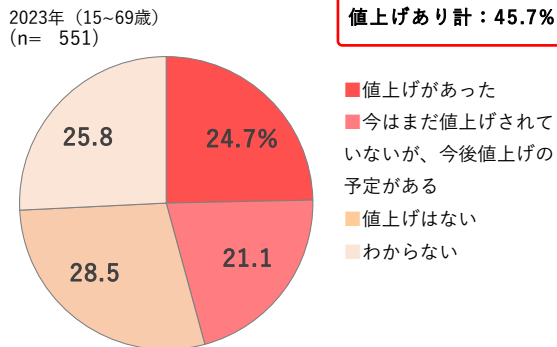
サロン継続利用理由 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差(pt)
		15~69歳 (n=252)	(%)	15~69歳 (n=197)	(%)	
1位	ネット予約できる	21.8	31.0	(1位)	- 9.2	
2位	当日・直前の予約が可能	19.8	17.3	(3位)	2.5	
2位	予約なしでも施術してくれる	19.8	18.8	(2位)	1.0	
4位	予約が取りやすい	10.7	6.6	(5位)	4.1	
5位	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	8.3	8.1	(4位)	0.2	
6位	待ち時間が少ない	7.1	6.1	(6位)	1.0	
7位	交通の便が良い	6.0	4.6	(9位)	1.4	
8位	リピーター向け割引・クーポンがある	4.0	*	*	*	
9位	料金が明確	3.2	2.5	(13位)	0.7	
9位	自宅から近い	3.2	3.0	(11位)	0.2	
9位	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	3.2	4.6	(9位)	- 1.4	
9位	スタッフと話やすく会話が楽しい	3.2	1.0	(17位)	2.2	

6. 予定を含めた利用サロンの値上げは、女性 45.7%、男性 66.3%

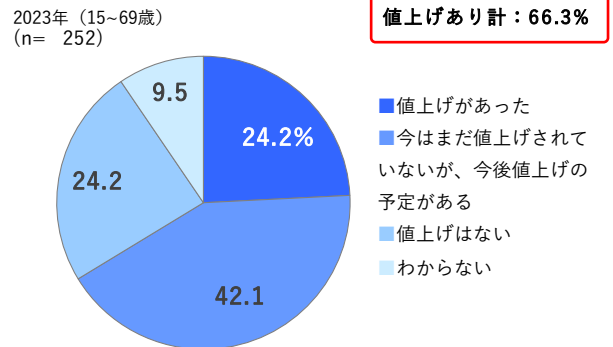
利用サロンの「値上げあり計」（「値上げがあった」「今後値上げの予定がある」）は、女性が 45.7%、男性が 66.3%。値上げされた場合の利用意向は、女性は「現サロンを今までと同様に利用し続ける」（43.0%）が最も多く、男性は「現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る」（36.5%）が最も多い。

■ [ネイルサロン] 過去 1 年のサロンの値上げ状況（ネイルサロン利用者／単一回答）

【女性】



【男性】



■ [ネイルサロン] 値上げされた場合の利用意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

【女性】

		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる（現サロンも別のサロンも利用しない）	利用し続ける・計
●凡例						
2023年 (15~69歳) (n= 551)		43.0%	27.2	19.4	10.3	70.2
年代別	女性15~19歳 (n= 40)	37.5	22.5	22.5	17.5	60.0
	女性20代 (n= 207)	36.7	29.0	25.6	8.7	65.7
	女性30代 (n= 148)	45.3	28.4	14.9	11.5	73.6
	女性40代 (n= 80)	45.0	23.8	16.3	15.0	68.8
	女性50代 (n= 46)	56.5	23.9	15.2	4.3	80.4
	女性60代 (n= 30)	56.7	30.0	10.0	3.3	86.7

【男性】

		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる（現サロンも別のサロンも利用しない）	利用し続ける・計
●凡例						
<b>2023年（15～69歳）</b> (n= 252)		24.2%	36.5	29.4	9.9	60.7
年 代 別	男性15～19歳 (n= 31)	25.8	25.8	38.7	9.7	51.6
	男性20代 (n= 92)	22.8	34.8	29.3	13.0	57.6
	男性30代 (n= 66)	15.2	48.5	30.3	6.1	63.6
	男性40代 (n= 47)	29.8	36.2	23.4	10.6	66.0
	男性50代 (n= 8)	50.0	12.5	37.5	0.0	62.5
	男性60代 (n= 8)	50.0	25.0	12.5	12.5	75.0

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>