

美容センサス2023年上期
資料編（詳細版）
＜エステサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[フェイシャル]

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	5
【女性】1回あたり利用金額	6
【男性】1回あたり利用金額	7
【女性】年間利用回数	8
【男性】年間利用回数	9
【女性】施術内容	10
【男性】施術内容	11
【男女】利用コース	12
【男女】美容医療の検討	13
【女性】過去1年のサロン予約方法	14
【男性】過去1年のサロン予約方法	15
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	16
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	17
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	18
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	19
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	20
【女性】過去1年の店販購入総額	21
【男性】過去1年の店販購入総額	22
【女性】サロンで購入した商品	23
【男性】サロンで購入した商品	24
【女性】店販購入の意向	25
【男性】店販購入の意向	26
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	27
【男性】サロンの使い分け	28
【女性】最もよく利用するサロンの立地	29
【男性】最もよく利用するサロンの立地	30
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	31
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	32
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	33
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	34
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	35
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	36
■物価高の影響	
【男女】サロンの値上げ状況	37
【男女】値上げ後の利用意向	38

[ボディ/痩身]

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	39
【女性】1回あたり利用金額	40
【男性】1回あたり利用金額	41
【女性】年間利用回数	42
【男性】年間利用回数	43
【女性】施術部位	44
【男性】施術部位	45
【男女】利用コース	46
【男女】美容医療の検討	47
【女性】過去1年のサロン予約方法	48
【男性】過去1年のサロン予約方法	49
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	50
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	51
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	52
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	53
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	54
【女性】過去1年の店販購入総額	55
【男性】過去1年の店販購入総額	56
【女性】サロンで購入した商品	57
【男性】サロンで購入した商品	58
【女性】店販購入の意向	59
【男性】店販購入の意向	60
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	61
【男性】サロンの使い分け	62
【女性】最もよく利用するサロンの立地	63
【男性】最もよく利用するサロンの立地	64
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	65
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	66
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	67
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	68
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	69
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	70
■物価高の影響	
【男女】サロンの値上げ状況	71
【男女】値上げ後の利用意向	72

[脱毛]

■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	73
【女性】1回あたり利用金額	74
【男性】1回あたり利用金額	75
【女性】年間利用回数	76
【男性】年間利用回数	77
【女性】施術部位	78
【男性】施術部位	79
【男女】利用コース	80
【男女】美容医療の検討	81
【女性】過去1年のサロン予約方法	82
【男性】過去1年のサロン予約方法	83
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	84
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	85
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	86

■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	87
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	88
【女性】過去1年の店販購入総額	89
【男性】過去1年の店販購入総額	90
【女性】サロンで購入した商品	91
【男性】サロンで購入した商品	92
【女性】店販購入の意向	93
【男性】店販購入の意向	94

■サロン選び

【女性】サロンの使い分け	95
【男性】サロンの使い分け	96
【女性】最もよく利用するサロンの立地	97
【男性】最もよく利用するサロンの立地	98
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	99
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	100
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	101
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	102
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	103
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	104
■物価高の影響	
【男女】サロンの値上げ状況	105
【男女】値上げ後の利用意向	106

[エステ関連ケア]

【女性】自宅ケア 実施率	107
【男性】自宅ケア 実施率	108

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■ 2023年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合計サンプル	東北北海道	首都圏	23区外	うち東京23区	甲信越・（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州													
											合計サンプル	東北北海道	首都圏	23区外	うち東京23区	甲信越・（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州			
女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
女性 年代別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	男性 年代別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施時期

- 2023年2月8日（水）～2月21日（火）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

- フェイシャル [調査時表記：エステサロン：フェイシャル]
- ボディ/痩身 [調査時表記：エステサロン：ボディー/痩身]
- 脱毛 [調査時表記：エステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）] *2022年までの調査時表記は「エステサロン：脱毛」

[フェイシャル] 【男女】利用率・利用経験率

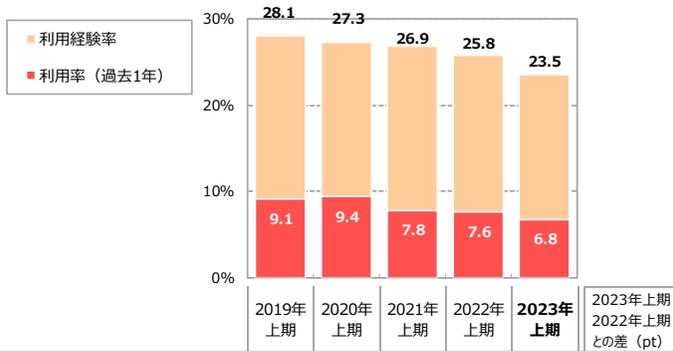
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は6.8%。2019年以降で最も低い。
- 20代 (12.3%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.3%。
- 20代 (8.3%) の利用率が最多。

[利用経験率]

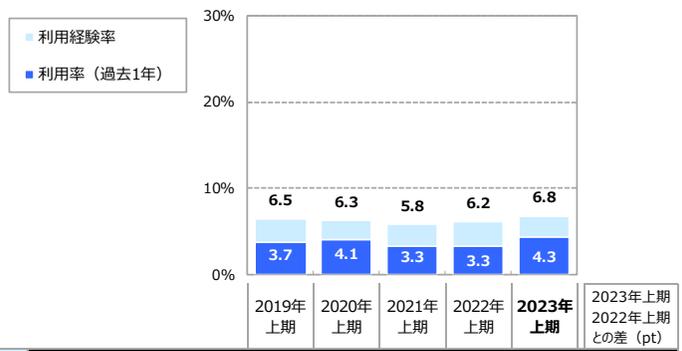
- 【女性】女性の利用経験率は23.5%。2019年以降で最も低い。
- 30代 (28.4%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は6.8%。
- 20代 (12.1%) の利用経験率が最多。

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6,600)	9.1	9.4	7.8	7.6	6.8	-0.8
	女性15~19歳 (n= 600)	3.8	5.2	3.7	4.7	4.2	-0.5
	女性20代 (n=1,200)	16.0	18.2	13.9	13.2	12.3	-0.9
	女性30代 (n=1,200)	11.3	10.1	10.6	9.3	9.2	-0.1
	女性40代 (n=1,200)	8.0	7.5	7.1	6.9	5.8	-1.1
	女性50代 (n=1,200)	7.7	6.8	5.3	5.2	4.1	-1.1
	女性60代 (n=1,200)	5.3	6.6	4.2	4.9	3.8	-1.1
■利用経験率		28.1	27.3	26.9	25.8	23.5	-2.3
女性全体 (n=6,600)	28.1	27.3	26.9	25.8	23.5	-2.3	
女性15~19歳 (n= 600)	5.3	7.8	6.8	6.8	6.7	-0.1	
女性20代 (n=1,200)	31.1	33.2	28.9	25.8	24.6	-1.2	
女性30代 (n=1,200)	39.6	33.9	35.5	34.2	28.4	-5.8	
女性40代 (n=1,200)	29.8	30.2	31.9	27.9	27.7	-0.2	
女性50代 (n=1,200)	29.3	27.1	26.3	26.6	23.3	-3.3	
女性60代 (n=1,200)	22.2	21.8	21.9	23.9	22.2	-1.7	

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6,600)	3.7	4.1	3.3	3.3	4.3	1.0
	男性15~19歳 (n= 600)	4.2	6.8	3.3	3.8	5.5	1.7
	男性20代 (n=1,200)	8.6	9.3	7.2	7.1	8.3	1.2
	男性30代 (n=1,200)	5.4	4.8	4.9	5.5	6.3	0.8
	男性40代 (n=1,200)	2.9	3.0	2.7	2.5	3.8	1.3
	男性50代 (n=1,200)	0.8	1.4	1.1	0.7	1.7	1.0
	男性60代 (n=1,200)	0.3	0.4	0.4	0.3	0.8	0.5
■利用経験率		6.5	6.3	5.8	6.2	6.8	0.6
男性全体 (n=6,600)	6.5	6.3	5.8	6.2	6.8	0.6	
男性15~19歳 (n= 600)	7.2	8.7	5.5	6.7	9.3	2.6	
男性20代 (n=1,200)	12.2	12.3	10.5	10.2	12.1	1.9	
男性30代 (n=1,200)	9.7	7.7	8.9	10.3	9.7	-0.6	
男性40代 (n=1,200)	5.8	6.3	5.7	6.0	6.2	0.2	
男性50代 (n=1,200)	2.9	3.2	2.7	2.8	3.1	0.3	
男性60代 (n=1,200)	1.4	1.1	1.4	1.3	1.7	0.4	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[フェイシャル] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は7,027円で、前年比28円減（0.4%減）。
- 年代別では、年代が高いほど利用金額が高く、60代が8,836円で最多。

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 447)	12.5%	15.4	34.0	7.8	15.7	14.5	7,027	-28	-0.4%
	2022年上期（15～69歳） (n= 502)	11.4	16.1	29.5	11.8	18.9	12.4	7,055	211	3.1%
	2021年上期（15～69歳） (n= 515)	9.5	14.8	33.0	9.5	20.2	13.0	6,844	259	3.9%
	2020年上期（15～69歳） (n= 620)	9.4	19.2	36.1	9.4	16.0	10.0	6,585	-246	-3.6%
	2019年上期（15～69歳） (n= 602)	8.3	20.4	32.4	10.8	16.4	11.6	6,831	521	8.3%
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	20.0	24.0	32.0	0.0	12.0	12.0	6,232	1,228	24.5%
	2022年上期 (n= 28)	21.4	25.0	35.7	7.1	7.1	3.6	5,004	-567	-10.2%
	2021年上期 (n= 22)	27.3	9.1	31.8	9.1	13.6	9.1	5,571	658	13.4%
	2020年上期 (n= 31)	19.4	22.6	38.7	6.5	9.7	3.2	4,913	954	24.1%
	2019年上期 (n= 23)	39.1	21.7	26.1	4.3	0.0	8.7	3,959	-373	-8.6%
女性20代	2023年上期 (n= 148)	18.9	11.5	37.2	5.4	15.5	11.5	6,417	671	11.7%
	2022年上期 (n= 158)	15.8	19.0	32.9	11.4	15.2	5.7	5,746	-418	-6.8%
	2021年上期 (n= 167)	11.4	16.8	37.1	7.2	22.8	4.8	6,164	195	3.3%
	2020年上期 (n= 218)	12.4	17.4	39.9	6.4	17.0	6.9	5,969	-102	-1.7%
女性30代	2023年上期 (n= 110)	16.4	12.7	36.4	5.5	15.5	13.6	6,658	-310	-4.4%
	2022年上期 (n= 112)	10.7	11.6	33.0	9.8	24.1	10.7	6,968	189	2.8%
	2021年上期 (n= 127)	10.2	11.8	35.4	7.1	24.4	11.0	6,779	298	4.6%
	2020年上期 (n= 121)	9.1	20.7	33.9	10.7	14.9	10.7	6,481	-1,235	-16.0%
女性40代	2023年上期 (n= 69)	2.9	15.9	40.6	14.5	14.5	11.6	7,041	-865	-10.9%
	2022年上期 (n= 83)	7.2	12.0	28.9	13.3	24.1	14.5	7,906	317	4.2%
	2021年上期 (n= 85)	4.7	20.0	24.7	10.6	14.1	25.9	7,589	291	4.0%
	2020年上期 (n= 90)	3.3	20.0	35.6	10.0	18.9	12.2	7,298	1,047	16.7%
女性50代	2023年上期 (n= 96)	5.2	21.9	37.5	13.5	14.6	7.3	6,251	-520	-7.7%
	2022年上期 (n= 49)	4.1	22.4	26.5	10.2	16.3	20.4	8,373	-619	-6.9%
	2022年上期 (n= 62)	8.1	14.5	21.0	12.9	17.7	25.8	8,992	1,632	22.2%
	2021年上期 (n= 64)	6.3	7.8	42.2	9.4	15.6	18.8	7,360	174	2.4%
女性60代	2023年上期 (n= 81)	4.9	21.0	37.0	13.6	13.6	9.9	7,186	105	1.5%
	2022年上期 (n= 92)	4.3	27.2	28.3	14.1	13.0	13.0	7,081	65	0.9%
	2023年上期 (n= 46)	2.2	21.7	17.4	13.0	19.6	26.1	8,836	351	4.1%
	2022年上期 (n= 59)	5.1	20.3	20.3	15.3	18.6	20.3	8,485	490	6.1%
女性60代	2021年上期 (n= 50)	6.0	18.0	16.0	22.0	20.0	18.0	7,995	342	4.5%
	2020年上期 (n= 79)	8.9	17.7	27.8	11.4	16.5	17.7	7,653	-1,075	-12.3%
	2019年上期 (n= 64)	4.7	20.3	17.2	10.9	21.9	25.0	8,728	1,121	14.7%

[フェイシャル] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は4,593円で、前年比385円減（7.7%減）。

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者/実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		●凡例									
男性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 282）	35.1%	20.2	25.2	3.9	8.9	6.7	4,593	-385	-7.7%	
	2022年上期（15~69歳）（n= 216）	34.3	15.7	26.4	6.0	9.3	8.3	4,978	131	2.7%	
	2021年上期（15~69歳）（n= 215）	27.0	19.5	32.6	5.1	7.9	7.9	4,847	-119	-2.4%	
	2020年上期（15~69歳）（n= 269）	22.7	21.2	33.1	9.3	8.9	4.8	4,966	-39	-0.8%	
	2019年上期（15~69歳）（n= 242）	22.3	27.7	29.3	5.4	9.1	6.2	5,005	267	5.6%	
男性15~19歳	2023年上期（n= 33）	45.5	15.2	24.2	0.0	15.2	0.0	3,806	-1,368	-26.4%	
	2022年上期（n= 23）	39.1	13.0	13.0	4.3	17.4	13.0	5,174	2,072	66.8%	
	2021年上期（n= 20）	35.0	35.0	30.0	0.0	0.0	0.0	3,102	-1,525	-33.0%	
	2020年上期（n= 41）	26.8	26.8	24.4	4.9	2.4	14.6	4,627	533	13.0%	
	2019年上期（n= 25）	28.0	32.0	24.0	4.0	12.0	0.0	4,094	-88	-2.1%	
男性20代	2023年上期（n= 100）	32.0	27.0	26.0	3.0	7.0	5.0	4,131	123	3.1%	
	2022年上期（n= 85）	42.4	15.3	29.4	2.4	8.2	2.4	4,008	-380	-8.7%	
	2021年上期（n= 86）	33.7	18.6	33.7	1.2	4.7	8.1	4,388	-271	-5.8%	
	2020年上期（n= 112）	23.2	23.2	33.0	8.9	9.8	1.8	4,659	-22	-0.5%	
	2019年上期（n= 103）	27.2	29.1	22.3	5.8	8.7	6.8	4,681	305	7.0%	
男性30代	2023年上期（n= 75）	37.3	17.3	25.3	4.0	8.0	8.0	4,522	-1,342	-22.9%	
	2022年上期（n= 66）	27.3	18.2	22.7	10.6	7.6	13.6	5,864	342	6.2%	
	2021年上期（n= 59）	20.3	22.0	25.4	13.6	10.2	8.5	5,522	-123	-2.2%	
	2020年上期（n= 58）	19.0	13.8	39.7	10.3	13.8	3.4	5,645	918	19.4%	
	2019年上期（n= 65）	21.5	24.6	33.8	9.2	4.6	6.2	4,727	-190	-3.9%	
男性40代	2023年上期（n= 45）	40.0	17.8	24.4	6.7	4.4	6.7	4,651	-919	-16.5%	
	2022年上期（n= 30）	23.3	16.7	33.3	6.7	10.0	10.0	5,570	-674	-10.8%	
	2021年上期（n= 32）	15.6	9.4	40.6	6.3	18.8	9.4	6,244	1,303	26.4%	
	2020年上期（n= 36）	16.7	27.8	30.6	16.7	5.6	2.8	4,941	-1,888	-27.6%	
	2019年上期（n= 35）	5.7	25.7	45.7	0.0	14.3	8.6	6,829	1,166	20.6%	
男性50代	2023年上期（n= 20）	20.0	15.0	30.0	10.0	10.0	15.0	6,575	1,887	40.3%	
	2022年上期（n= 8）	37.5	0.0	37.5	12.5	12.5	0.0	4,688	140	3.1%	
	2021年上期（n= 13）	23.1	15.4	38.5	0.0	7.7	15.4	4,548	-1,099	-19.5%	
	2020年上期（n= 17）	17.6	11.8	47.1	5.9	11.8	5.9	5,647	947	20.1%	
	2019年上期（n= 10）	30.0	20.0	30.0	0.0	20.0	0.0	4,700	-514	-9.9%	
男性60代	2023年上期（n= 9）	22.2	11.1	11.1	0.0	33.3	22.2	8,333	2,083	33.3%	
	2022年上期（n= 4）	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	6,250	2,850	83.8%	
	2021年上期（n= 5）	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	3,400	-1,000	-22.7%	
	2020年上期（n= 5）	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	4,400	-3,725	-45.8%	
	2019年上期（n= 4）	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	8,125	1,982	32.3%	

[フェイシャル] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.84回、前年比0.29回減（5.7%減）。
- 年代別では、60代の平均回数が6.93回で最多。一方、30代は3.53回で最も少ない。

■【フェイシャル】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 339）	28.9%	28.9	13.3	13.6	15.3	4.84	-0.29	-5.7%
	2022年上期（15~69歳）（n= 404）	30.2	23.0	14.4	18.1	14.4	5.13	0.86	20.1%
	2021年上期（15~69歳）（n= 416）	33.4	28.4	12.7	13.5	12.0	4.27	-0.40	-8.6%
	2020年上期（15~69歳）（n= 503）	30.0	28.0	14.3	14.5	13.1	4.67	0.03	0.6%
	2019年上期（15~69歳）（n= 522）	29.9	28.4	12.8	15.7	13.2	4.64	0.34	7.9%
女性15~19歳	2023年上期（n= 10）	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	3.30	0.63	23.6%
	2022年上期（n= 18）	44.4	27.8	22.2	0.0	5.6	2.67	0.31	13.1%
	2021年上期（n= 14）	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	2.36	-0.80	-25.3%
	2020年上期（n= 19）	36.8	36.8	10.5	10.5	5.3	3.16	1.09	52.7%
	2019年上期（n= 14）	57.1	28.6	7.1	7.1	0.0	2.07	-0.05	-2.4%
女性20代	2023年上期（n= 109）	33.9	30.3	16.5	10.1	9.2	4.02	-0.76	-15.9%
	2022年上期（n= 115）	32.2	22.6	18.3	15.7	11.3	4.78	1.67	53.7%
	2021年上期（n= 122）	44.3	31.1	11.5	6.6	6.6	3.11	-0.84	-21.3%
	2020年上期（n= 167）	33.5	32.9	13.2	9.6	10.8	3.95	-0.12	-2.9%
	2019年上期（n= 154）	34.4	29.9	13.0	14.9	7.8	4.07	1.32	48.0%
女性30代	2023年上期（n= 75）	37.3	29.3	14.7	13.3	5.3	3.53	-1.79	-33.6%
	2022年上期（n= 92）	27.2	21.7	13.0	25.0	13.0	5.32	1.25	30.7%
	2021年上期（n= 102）	31.4	29.4	14.7	14.7	9.8	4.07	-0.59	-12.7%
	2020年上期（n= 99）	32.3	27.3	15.2	12.1	13.1	4.66	0.52	12.6%
	2019年上期（n= 121）	32.2	26.4	16.5	11.6	13.2	4.14	0.44	11.9%
女性40代	2023年上期（n= 57）	14.0	40.4	7.0	10.5	28.1	6.07	0.87	16.7%
	2022年上期（n= 70）	34.3	22.9	10.0	15.7	17.1	5.20	0.01	0.2%
	2021年上期（n= 78）	21.8	30.8	12.8	16.7	17.9	5.19	0.02	0.4%
	2020年上期（n= 76）	22.4	23.7	21.1	17.1	15.8	5.17	-0.02	-0.4%
	2019年上期（n= 86）	23.3	30.2	12.8	16.3	17.4	5.19	-0.95	-15.5%
女性50代	2023年上期（n= 46）	21.7	21.7	13.0	23.9	19.6	5.87	0.27	4.8%
	2022年上期（n= 57）	24.6	29.8	10.5	21.1	14.0	5.60	0.94	20.2%
	2021年上期（n= 58）	36.2	27.6	12.1	8.6	15.5	4.66	-1.12	-19.4%
	2020年上期（n= 75）	22.7	26.7	14.7	22.7	13.3	5.78	0.36	6.6%
	2019年上期（n= 85）	23.5	23.5	14.1	22.4	16.5	5.42	0.29	5.7%
女性60代	2023年上期（n= 42）	23.8	19.0	11.9	14.3	31.0	6.93	1.12	19.3%
	2022年上期（n= 52）	26.9	17.3	15.4	17.3	23.1	5.81	-0.75	-11.4%
	2021年上期（n= 42）	16.7	19.0	11.9	31.0	21.4	6.56	1.40	27.1%
	2020年上期（n= 67）	32.8	20.9	9.0	19.4	17.9	5.16	-0.60	-10.4%
	2019年上期（n= 62）	25.8	32.3	4.8	17.7	19.4	5.76	-0.19	-3.2%

【フェイシャル】 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均2.61回、前年比0.40回減（13.3%減）。
- 前年より年「2～3回」利用者が増加。

■【フェイシャル】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2023年上期（15～69歳）（n= 144）	45.1%	34.7	8.3	8.3	3.5	2.61	-0.40	-13.3%
	2022年上期（15～69歳）（n= 117）	48.7	27.4	10.3	6.8	6.8	3.01	-0.77	-20.4%
	2021年上期（15～69歳）（n= 101）	42.6	20.8	13.9	15.8	6.9	3.78	0.55	17.0%
	2020年上期（15～69歳）（n= 169）	40.2	29.6	14.8	11.2	4.1	3.23	-0.07	-2.1%
	2019年上期（15～69歳）（n= 136）	36.0	37.5	11.8	8.8	5.9	3.30	0.38	13.0%
男性15～19歳	2023年上期（n= 16）	68.8	18.8	6.3	6.3	0.0	1.94	-0.35	-15.3%
	2022年上期（n= 14）	57.1	21.4	14.3	7.1	0.0	2.29	-0.38	-14.2%
	2021年上期（n= 6）	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	2.67	-0.25	-8.6%
	2020年上期（n= 25）	32.0	40.0	12.0	16.0	0.0	2.92	0.25	9.4%
	2019年上期（n= 15）	40.0	33.3	20.0	6.7	0.0	2.67	0.18	7.2%
男性20代	2023年上期（n= 44）	52.3	38.6	4.5	4.5	0.0	1.93	-0.24	-11.1%
	2022年上期（n= 40）	60.0	17.5	15.0	7.5	0.0	2.17	-0.62	-22.2%
	2021年上期（n= 38）	44.7	28.9	13.2	13.2	0.0	2.79	0.03	1.1%
	2020年上期（n= 67）	40.3	34.3	19.4	4.5	1.5	2.76	-0.91	-24.8%
	2019年上期（n= 57）	24.6	45.6	12.3	12.3	5.3	3.67	1.12	43.9%
男性30代	2023年上期（n= 38）	36.8	34.2	10.5	7.9	10.5	3.58	-0.05	-1.4%
	2022年上期（n= 39）	38.5	30.8	10.3	10.3	10.3	3.63	-0.44	-10.8%
	2021年上期（n= 30）	33.3	16.7	26.7	16.7	6.7	4.07	0.43	11.8%
	2020年上期（n= 40）	37.5	22.5	17.5	15.0	7.5	3.64	0.05	1.4%
	2019年上期（n= 37）	29.7	43.2	10.8	8.1	8.1	3.59	0.94	35.5%
男性40代	2023年上期（n= 25）	48.0	32.0	12.0	8.0	0.0	2.20	-1.24	-36.0%
	2022年上期（n= 16）	43.8	43.8	0.0	0.0	12.5	3.44	-1.34	-28.0%
	2021年上期（n= 18）	44.4	16.7	5.6	11.1	22.2	4.78	1.70	55.2%
	2020年上期（n= 25）	60.0	20.0	8.0	4.0	8.0	3.08	0.18	6.2%
	2019年上期（n= 20）	60.0	15.0	10.0	5.0	10.0	2.90	-1.60	-35.6%
男性50代	2023年上期（n= 14）	28.6	35.7	7.1	21.4	7.1	3.15	-0.18	-5.4%
	2022年上期（n= 6）	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	3.33	-2.81	-45.8%
	2021年上期（n= 7）	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	6.14	1.03	20.2%
	2020年上期（n= 9）	11.1	33.3	0.0	55.6	0.0	5.11	3.78	284.2%
	2019年上期（n= 6）	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	1.33	-2.67	-66.8%
男性60代	2023年上期（n= 7）	14.3	57.1	14.3	14.3	0.0	3.57	-4.93	-58.0%
	2022年上期（n= 2）	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	8.50	4.00	88.9%
	2021年上期（n= 2）	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	4.50	-1.83	-28.9%
	2020年上期（n= 3）	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	6.33	5.33	533.0%
	2019年上期（n= 1）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.80	-73.7%

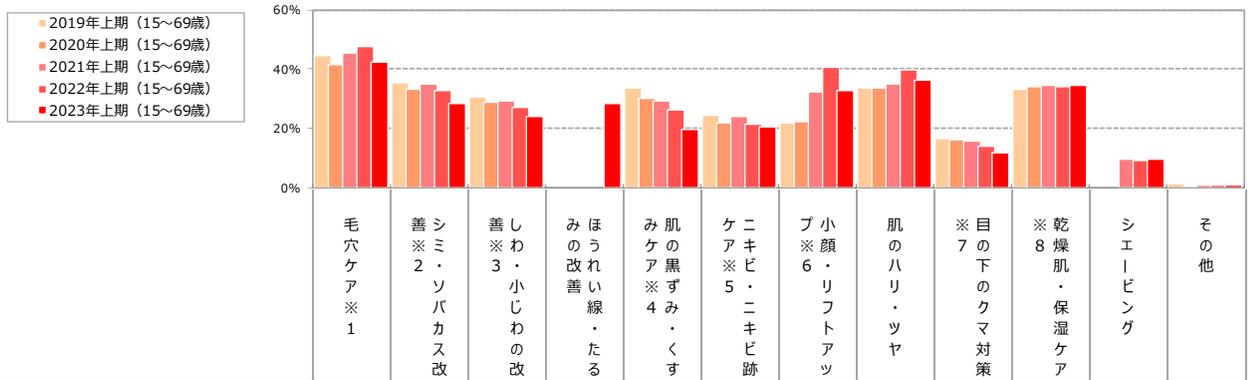
[フェイシャル] 【女性】施術内容（サロン利用者）

●女性の施術内容は、「毛穴ケア※1」（42.5%）が最多。次いで、「肌のハリ・ツヤ」（36.2%）、「乾燥肌・保湿ケア※8」（34.5%）が上位にあがる。

- 20~30代は「毛穴ケア※1」、40代は「シミ・ソバカスの改善※2」、50~60代は「肌のハリ・ツヤ」が最多。ただし、50代は「シミ・ソバカスの改善※2」、60代は「ほうれい線・たるみの改善」が同率で最多となっている。

■【フェイシャル】施術内容（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。



性別	年齢	年次	n	施術内容 (%)											
				毛穴ケア※1	シミ・ソバカスの改善	しわ・小じわの改善	ほうれい線・たるみの改善	肌の黒ずみ・くすみ	ニキビ跡	小顔・リフトアップ	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ対策	乾燥肌・保湿ケア	シェービング	その他
女性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n= 447)	42.5	28.2	23.9	28.2	19.7	20.4	32.9	36.2	11.9	34.5	9.6	0.9
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 502)	47.8	32.9	26.9		26.3	21.5	40.4	39.8	14.1	34.1	9.0	0.8
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 515)	45.6	35.1	29.3		29.1	24.1	32.4	35.0	15.5	34.4	9.7	0.8
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 620)	41.3	33.1	28.7		30.3	21.6	22.4	33.7	16.1	34.0		0.5
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 602)	44.4	35.4	30.4		33.7	24.6	21.8	33.7	16.6	33.1		1.2
女性15~19歳		2023年上期	(n= 25)	48.0	4.0	0.0	0.0	8.0	44.0	28.0	28.0	8.0	24.0	8.0	0.0
		2022年上期	(n= 28)	53.6	17.9	10.7		28.6	50.0	32.1	35.7	10.7	28.6	17.9	0.0
		2021年上期	(n= 22)	40.9	0.0	0.0		9.1	31.8	27.3	22.7	4.5	27.3	18.2	9.1
		2020年上期	(n= 31)	48.4	16.1	12.9		22.6	45.2	38.7	25.8	6.5	19.4		0.0
		2019年上期	(n= 23)	39.1	26.1	8.7		17.4	34.8	34.8	4.3	21.7	8.7		0.0
女性20代		2023年上期	(n= 148)	43.2	12.2	10.8	15.5	15.5	28.4	35.8	27.0	6.8	29.1	12.2	0.0
		2022年上期	(n= 158)	52.5	20.3	12.0		24.7	33.5	46.2	26.6	15.2	26.6	8.2	1.3
		2021年上期	(n= 167)	55.1	23.4	13.8		24.6	38.9	37.7	24.0	16.8	26.3	7.2	0.0
		2020年上期	(n= 218)	45.4	20.2	17.4		27.5	37.6	34.9	26.1	16.1	30.7		0.9
		2019年上期	(n= 192)	49.0	23.4	19.8		30.7	41.7	27.6	21.9	12.5	27.1		1.0
女性30代		2023年上期	(n= 110)	50.9	32.7	23.6	26.4	28.2	24.5	35.5	33.6	18.2	30.0	10.9	1.8
		2022年上期	(n= 112)	57.1	40.2	33.9		34.8	26.8	43.8	40.2	17.0	38.4	9.8	0.9
		2021年上期	(n= 127)	61.4	42.5	30.7		39.4	32.3	39.4	33.9	17.3	38.6	11.0	0.8
		2020年上期	(n= 121)	49.6	36.4	25.6		29.8	20.7	28.1	29.8	13.2	35.5		0.0
		2019年上期	(n= 135)	58.5	37.0	25.9		40.0	27.4	28.1	37.8	24.4	34.1		3.0
女性40代		2023年上期	(n= 69)	42.0	44.9	40.6	40.6	23.2	13.0	30.4	43.5	18.8	37.7	7.2	0.0
		2022年上期	(n= 83)	47.0	39.8	31.3		18.1	10.8	33.7	34.9	13.3	37.3	7.2	0.0
		2021年上期	(n= 85)	36.5	45.9	41.2		27.1	11.8	24.7	43.5	14.1	35.3	9.4	0.0
		2020年上期	(n= 90)	40.0	56.7	45.6		36.7	6.7	7.8	38.9	22.2	34.4		0.0
		2019年上期	(n= 96)	39.6	50.0	34.4		36.5	13.5	17.7	36.5	14.6	37.5		0.0
女性50代		2023年上期	(n= 49)	36.7	49.0	38.8	44.9	22.4	2.0	28.6	49.0	8.2	46.9	4.1	4.1
		2022年上期	(n= 62)	33.9	45.2	45.2		27.4	1.6	33.9	62.9	12.9	29.0	6.5	1.6
		2021年上期	(n= 64)	25.0	45.3	51.6		32.8	0.0	21.9	51.6	15.6	46.9	12.5	1.6
		2020年上期	(n= 81)	32.1	42.0	44.4		32.1	6.2	7.4	38.3	22.2	40.7		0.0
		2019年上期	(n= 92)	35.9	44.6	52.2		37.0	8.7	12.0	53.3	15.2	37.0		0.0
女性60代		2023年上期	(n= 46)	23.9	34.8	39.1	52.2	10.9	2.2	28.3	52.2	8.7	50.0	8.7	0.0
		2022年上期	(n= 59)	30.5	37.3	35.6		23.7	1.7	39.0	59.3	10.2	49.2	10.2	0.0
		2021年上期	(n= 50)	18.0	40.0	42.0		26.0	2.0	26.0	44.0	14.0	36.0	8.0	0.0
		2020年上期	(n= 79)	25.3	34.2	35.4		32.9	2.5	5.1	53.2	11.4	39.2		1.3
		2019年上期	(n= 64)	21.9	35.9	42.2		26.6	3.1	6.3	39.1	15.6	45.3		1.6

※設問文：2021年まで「過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。」

※1：2021年まで「毛穴の黒ずみ・目立ち」

※2：2021年まで「シミ・ソバカス」

※3：2021年まで「しわ・小じわ」

※4：2021年まで「肌のくすみ」

※5：2021年まで「ニキビ・ニキビ跡」

※6：2020年まで「小顔」

※7：2021年まで「目の下のクマ」

※8：2021年まで「乾燥」

※9：2021年まで「保湿」

※10：2021年まで「シェービング」

※11：2021年まで「その他」

※12：2021年まで「フェイシャル以外の美容メニュー」

※13：2021年まで「フェイシャル以外の美容メニュー」

※14：2021年まで「フェイシャル以外の美容メニュー」

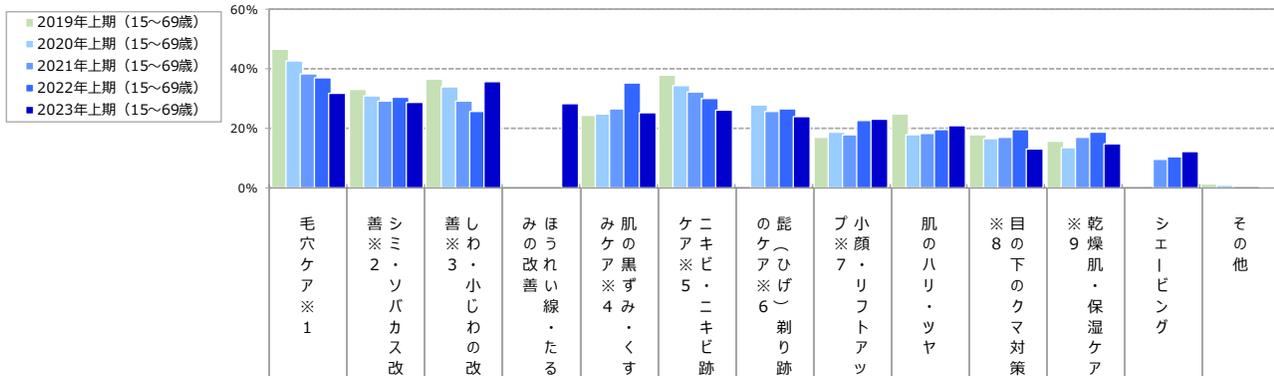
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

【フェイシャル】 【男性】施術内容（サロン利用者）

- 男性の施術内容は「しわ・小じわの改善※3」（35.5%）で最多。次いで、「毛穴ケア※1」（31.9%）、「シミ・ソバカス改善※2」（28.7%）と続く。「しわ・小じわの改善※3」は前年から10ptと大きく増加。

■【フェイシャル】施術内容（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。



		毛穴ケア※1	シミ・ソバカス改善※2	しわ・小じわの改善※3	目の下のクマ対策※8	乾燥肌・保湿ケア※9	シェービング	その他						
男性全体	2023年上期（15～69歳）（n= 282）	31.9	28.7	35.5	28.4	25.2	26.2	23.8	23.0	20.9	13.1	14.9	12.1	0.4
	2022年上期（15～69歳）（n= 216）	37.0	30.6	25.5		35.2	30.1	26.4	22.7	19.4	19.4	18.5	10.2	0.0
	2021年上期（15～69歳）（n= 215）	38.1	29.3	29.3		26.5	32.1	25.6	17.7	18.1	16.7	16.7	9.3	0.0
	2020年上期（15～69歳）（n= 269）	42.8	30.9	33.8		24.9	34.2	27.9	18.6	17.8	16.4	13.4		0.7
	2019年上期（15～69歳）（n= 242）	46.7	33.1	36.4		24.4	37.6		16.9	24.8	17.8	15.7		1.2
男性15～19歳	2023年上期（n= 33）	33.3	24.2	21.2	15.2	30.3	45.5	33.3	18.2	15.2	9.1	21.2	9.1	3.0
	2022年上期（n= 23）	34.8	21.7	21.7		13.0	26.1	8.7	0.0	13.0	4.3	8.7	4.3	0.0
	2021年上期（n= 20）	45.0	15.0	30.0		15.0	50.0	15.0	0.0	15.0	10.0	10.0	5.0	0.0
	2020年上期（n= 41）	36.6	17.1	19.5		26.8	51.2	22.0	12.2	9.8	14.6	7.3		0.0
	2019年上期（n= 25）	40.0	12.0	36.0		20.0	36.0		12.0	20.0	12.0	12.0		0.0
男性20代	2023年上期（n= 100）	32.0	31.0	27.0	22.0	24.0	23.0	19.0	21.0	13.0	9.0	11.0	12.0	0.0
	2022年上期（n= 85）	35.3	30.6	20.0		27.1	30.6	24.7	20.0	16.5	16.5	12.9	5.9	0.0
	2021年上期（n= 86）	33.7	22.1	19.8		19.8	32.6	29.1	14.0	10.5	12.8	10.5	5.8	0.0
	2020年上期（n= 112）	42.9	27.7	33.9		22.3	36.6	28.6	19.6	14.3	13.4	13.4		0.0
	2019年上期（n= 103）	48.5	30.1	36.9		28.2	46.6		21.4	22.3	22.3	9.7		2.9
男性30代	2023年上期（n= 75）	28.0	21.3	36.0	22.7	21.3	29.3	21.3	22.7	18.7	14.7	9.3	13.3	0.0
	2022年上期（n= 66）	40.9	31.8	27.3		48.5	33.3	33.3	27.3	19.7	24.2	22.7	15.2	0.0
	2021年上期（n= 59）	39.0	44.1	27.1		33.9	30.5	23.7	27.1	23.7	23.7	22.0	16.9	0.0
	2020年上期（n= 58）	46.6	37.9	32.8		20.7	31.0	29.3	13.8	27.6	17.2	19.0		1.7
	2019年上期（n= 65）	50.8	41.5	30.8		24.6	33.8		13.8	24.6	7.7	15.4		0.0
男性40代	2023年上期（n= 45）	42.2	33.3	51.1	40.0	33.3	22.2	28.9	22.2	35.6	17.8	20.0	8.9	0.0
	2022年上期（n= 30）	33.3	30.0	30.0		43.3	26.7	26.7	30.0	20.0	16.7	20.0	16.7	0.0
	2021年上期（n= 32）	40.6	25.0	43.8		31.3	25.0	18.8	15.6	28.1	9.4	21.9	3.1	0.0
	2020年上期（n= 36）	38.9	33.3	41.7		38.9	27.8	30.6	30.6	19.4	25.0	16.7		0.0
	2019年上期（n= 35）	42.9	37.1	42.9		17.1	31.4		20.0	31.4	25.7	25.7		0.0
男性50代	2023年上期（n= 20）	25.0	35.0	55.0	60.0	10.0	15.0	25.0	35.0	30.0	15.0	30.0	15.0	0.0
	2022年上期（n= 8）	37.5	50.0	50.0		50.0	37.5	37.5	25.0	50.0	50.0	37.5	12.5	0.0
	2021年上期（n= 13）	38.5	23.1	53.8		30.8	23.1	38.5	30.8	15.4	30.8	23.1	15.4	0.0
	2020年上期（n= 17）	47.1	47.1	52.9		17.6	11.8	29.4	23.5	17.6	11.8	5.9		0.0
	2019年上期（n= 10）	30.0	40.0	40.0		30.0	10.0		0.0	30.0	0.0	30.0		0.0
男性60代	2023年上期（n= 9）	22.2	44.4	55.6	66.7	44.4	11.1	33.3	44.4	55.6	33.3	22.2	22.2	0.0
	2022年上期（n= 4）	50.0	25.0	50.0		25.0	0.0	25.0	75.0	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0
	2021年上期（n= 5）	60.0	80.0	60.0		60.0	40.0	40.0	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0
	2020年上期（n= 5）	60.0	60.0	40.0		40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0		20.0
	2019年上期（n= 4）	50.0	50.0	50.0		0.0	0.0		0.0	50.0	75.0	75.0		0.0

※設問文：2021年まで「過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。」

※1：2021年まで「毛穴の黒ずみ・目立ち」

※2：2021年まで「肌のくすみ」

※3：2021年まで「しわ・小じわ」

※4：2021年まで「目の下のクマ」

※5：2021年まで「ニキビ跡」

※6：2021年まで「剃り跡」

※7：2020年まで「小顔」

※2：2021年まで「シミ・ソバカス」

※5：2021年まで「ニキビ跡」

※8：2021年まで「目の下のクマ」

※3：2021年まで「しわ・小じわ」

※6：2021年まで「剃り跡」

※9：2021年まで「保湿」

[フェイシャル]

[男女] 利用コース (サロン利用者)

- 【女性】サロン利用者の利用したコースは「1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』」(39.4%)が最多。
 - 年代別では、20~30代は「キャンペーン、お試し等の『体験コース(プラン)』」、40~60代は「1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』」が最多。
- 【男性】サロン利用者の利用したコースは「キャンペーン、お試し等の『体験コース(プラン)』」(64.2%)が突出。

■ [フェイシャル] 利用コース (エステサロン [フェイシャル] 利用者/複数回答)

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで利用したコースをお答えください。

	女性						
	2023年上期						
	女性全体 (15~69歳) (n= 447)	15~19歳 (n= 25)	20代 (n= 148)	30代 (n= 110)	40代 (n= 69)	50代 (n= 49)	60代 (n= 46)
1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』	39.4%	28.0%	29.1%	38.2%	47.8%	55.1%	52.2%
キャンペーン、お試し等の『体験コース(プラン)』	38.0	44.0	45.3	47.3	26.1	26.5	19.6
「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』	33.8	16.0	31.8	35.5	39.1	36.7	34.8
その他	9.4	16.0	10.1	10.9	11.6	2.0	4.3
		※各年代において		1位	2位		

※「女性全体(15~69歳)」で降順ソート

■ [フェイシャル] 利用コース (エステサロン [フェイシャル] 利用者/複数回答)

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで利用したコースをお答えください。

	男性						
	2023年上期						
	男性全体 (15~69歳) (n= 282)	15~19歳 (n= 33)	20代 (n= 100)	30代 (n= 75)	40代 (n= 45)	50代 (n= 20)	60代 (n= 9)
キャンペーン、お試し等の『体験コース(プラン)』	64.2%	51.5%	67.0%	70.7%	71.1%	40.0%	44.4%
「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』	34.4	33.3	32.0	34.7	40.0	45.0	11.1
1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』	30.1	30.3	25.0	26.7	33.3	45.0	66.7
その他	9.2	15.2	14.0	5.3	4.4	5.0	0.0
		※各年代において		1位	2位		

※「男性全体(15~69歳)」で降順ソート

[フェイシャル]

【男女】美容医療の検討（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者がエステサロンを検討する際、美容医療も「比較検討した・計」が47.7%。
 - 「比較検討した・計」は30代（57.3%）が最多。
- 【男性】サロン利用者がエステサロンを検討する際、美容医療も「比較検討した・計」が66.0%。
 - 「比較検討した・計」は15～19歳（78.8%）が最多。

■【フェイシャル】美容医療の検討（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.あなたがエステサロンの利用を始める際、美容医療（クリニック）も検討しましたか。

		全く検討していない	比較検討した	詳細に比較検討した	比較検討した・計
●凡例					
女性	全体 (n= 447)	52.3%	34.0	13.6	47.7
	女性15～19歳 (n= 25)	32.0	40.0	28.0	68.0
	女性20代 (n= 148)	48.6	37.2	14.2	51.4
	女性30代 (n= 110)	42.7	40.0	17.3	57.3
	女性40代 (n= 69)	56.5	33.3	10.1	43.5
	女性50代 (n= 49)	69.4	24.5	6.1	30.6
	女性60代 (n= 46)	73.9	17.4	8.7	26.1

■【フェイシャル】美容医療の検討（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.あなたがエステサロンの利用を始める際、美容医療（クリニック）も検討しましたか。

		全く検討していない	比較検討した	詳細に比較検討した	比較検討した・計
●凡例					
男性	全体 (n= 282)	34.0%	44.7	21.3	66.0
	男性15～19歳 (n= 33)	21.2	57.6	21.2	78.8
	男性20代 (n= 100)	37.0	38.0	25.0	63.0
	男性30代 (n= 75)	33.3	41.3	25.3	66.7
	男性40代 (n= 45)	35.6	48.9	15.6	64.4
	男性50代 (n= 20)	45.0	50.0	10.0	60.0
	男性60代 (n= 9)	33.3	66.7	0.0	66.7

【フェイシャル】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（62.2%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が24.8%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（23.0%）。

- 「ネット予約・計※」は20代（70.9%）が最多。
- 30代では、「サロンで予約（来店時の次回予約など）」が前年から10.5ptと大きく減少。

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか、この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	年次	n	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話・店頭	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール		その他						
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 447)	19.9	23.0	62.2	38.9	28.9	7.2	19.9	23.0	10.1	24.8	4.5	1.8	1.6	0.4	2.9	3.4	15.7	6.9	2.2	1.3	1.6	0.4	7.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 502)	18.5	22.5	62.7	38.8	30.9	7.0	18.5	22.5	9.0	23.9	7.8	2.4	1.6	0.2	4.0	2.6	17.3	7.4	2.2	1.0	2.0	0.0	7.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	21.7	25.2	59.6	24.7	38.6	5.6	21.7	25.2	9.7	10.7	4.3	1.6	1.0	0.4	4.3	2.6	26.2	6.4	1.2	1.4	1.7	1.2	5.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	23.7	26.6	56.5	27.7	32.4	5.6	23.7	26.6	9.8	14.2	3.7	1.9	0.3	5.6	2.6	19.5	6.5	6.4	1.2	1.4	1.1	0.5	5.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	30.4	23.9	54.2	25.7	32.9	4.0	30.4	23.9	8.5	13.6	2.3	1.7	0.2	3.8	2.6	21.6	5.6	6.4	1.2	1.4	2.5	1.0	4.0
女性15～19歳	2023年上期	(n= 25)	4.0	28.0	60.0	48.0	24.0	24.0	4.0	28.0	16.0	24.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0	12.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	24.0
	2022年上期	(n= 28)	17.9	14.3	64.3	42.9	32.1	14.3	17.9	14.3	25.0	10.7	10.7	10.7	0.0	0.0	0.0	10.7	17.9	3.6	14.3	0.0	7.1	0.0	14.3
	2021年上期	(n= 22)	9.1	27.3	68.2	31.8	36.4	18.2	9.1	27.3	9.1	4.5	4.5	9.1	0.0	4.5	0.0	10.7	22.7	4.5	0.0	0.0	4.5	4.5	18.2
	2020年上期	(n= 31)	25.8	25.8	45.2	32.3	16.1	9.7	25.8	25.8	9.7	19.4	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	6.5	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
	2019年上期	(n= 23)	26.1	21.7	60.9	43.5	21.7	0.0	26.1	21.7	4.3	21.7	4.3	4.3	0.0	8.7	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	2023年上期	(n= 148)	16.9	22.3	70.9	42.6	32.4	5.4	16.9	22.3	6.8	31.8	3.4	2.0	2.0	0.0	1.4	2.0	15.5	10.1	3.4	1.4	2.0	0.7	5.4
	2022年上期	(n= 158)	14.6	19.0	69.6	46.8	31.0	8.9	14.6	19.0	10.8	27.2	10.8	3.2	2.5	0.6	4.4	1.3	20.5	12.5	1.8	1.0	3.6	0.0	8.9
	2021年上期	(n= 167)	19.8	22.2	67.1	23.4	49.1	3.6	19.8	22.2	12.0	9.0	4.8	1.8	1.2	0.0	7.8	3.4	34.7	6.6	1.2	2.4	1.2	2.4	3.6
	2020年上期	(n= 218)	15.1	23.9	67.9	28.0	43.1	5.5	15.1	23.9	12.8	13.3	2.3	1.8	0.5	6.4	2.7	27.5	7.8	6.6	1.2	2.4	0.9	0.5	5.5
	2019年上期	(n= 192)	19.3	24.0	63.5	17.7	49.0	5.7	19.3	24.0	6.3	9.9	1.6	0.5	0.0	5.2	2.7	31.8	7.3	6.6	1.2	2.4	2.6	2.1	5.7
女性30代	2023年上期	(n= 110)	24.5	11.8	68.2	42.7	32.7	9.1	24.5	11.8	12.7	24.5	6.4	2.7	1.8	1.8	6.4	4.5	16.4	6.4	1.8	2.7	0.9	0.9	9.1
	2022年上期	(n= 112)	17.0	22.3	67.0	34.8	42.0	6.3	17.0	22.3	8.9	22.3	5.4	2.7	0.9	0.0	2.4	4.5	20.5	3.6	1.2	1.2	1.2	0.0	6.3
	2021年上期	(n= 127)	20.5	15.7	66.1	25.2	43.3	8.7	20.5	15.7	10.2	11.8	3.1	0.8	0.8	0.0	2.4	3.6	32.3	6.3	2.4	0.8	2.4	0.0	8.7
	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	64.5	27.3	39.7	6.6	19.8	22.3	6.6	14.9	4.1	2.5	0.0	8.3	2.4	24.0	8.3	6.6	1.2	1.2	2.5	0.0	6.6
	2019年上期	(n= 135)	30.4	17.8	63.0	28.9	41.5	1.5	30.4	17.8	6.7	20.0	2.2	1.5	0.0	4.4	2.4	30.4	7.4	6.6	1.2	1.2	0.7	0.7	1.5
女性40代	2023年上期	(n= 69)	17.4	30.4	50.7	30.4	26.1	7.2	17.4	30.4	7.2	20.3	2.9	1.4	0.0	0.0	2.9	4.3	18.8	7.2	1.4	1.4	0.0	0.0	7.2
	2022年上期	(n= 83)	18.1	26.5	57.8	36.1	26.5	6.0	18.1	26.5	6.0	25.3	6.0	1.2	1.2	0.0	2.4	3.6	20.5	3.6	1.2	1.2	1.2	0.0	6.0
	2021年上期	(n= 85)	18.8	32.9	60.0	25.9	41.2	1.2	18.8	32.9	7.1	14.1	4.7	1.2	2.4	0.0	5.9	3.6	23.5	8.2	1.2	1.2	2.4	1.2	1.2
	2020年上期	(n= 90)	32.2	24.4	51.1	25.6	32.2	3.3	32.2	24.4	8.9	15.6	2.2	1.1	1.1	5.6	2.2	23.3	4.4	6.6	1.2	1.2	1.1	0.0	3.3
	2019年上期	(n= 96)	31.3	25.0	52.1	32.3	24.0	6.3	31.3	25.0	12.5	16.7	3.1	2.1	0.0	1.0	1.0	16.7	4.2	6.6	1.2	1.2	5.2	1.0	6.3
女性50代	2023年上期	(n= 49)	12.2	34.7	59.2	36.7	26.5	4.1	12.2	34.7	12.2	24.5	4.1	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	18.4	4.1	0.0	0.0	2.0	0.0	4.1
	2022年上期	(n= 62)	12.9	21.0	67.7	41.9	27.4	4.8	12.9	21.0	3.2	29.0	11.3	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	14.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
	2021年上期	(n= 64)	26.6	32.8	42.2	20.3	21.9	6.3	26.6	32.8	6.3	14.1	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	3.6	12.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	2020年上期	(n= 81)	33.3	30.9	49.4	32.1	21.0	1.2	33.3	30.9	7.4	16.0	9.9	2.5	0.0	4.9	2.4	6.2	7.4	6.6	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2
	2019年上期	(n= 92)	39.1	25.0	44.6	31.5	18.5	3.3	39.1	25.0	16.3	9.8	3.3	2.2	1.1	4.3	2.4	6.5	6.5	6.6	1.2	1.2	4.3	0.0	3.3
女性60代	2023年上期	(n= 46)	39.1	26.1	41.3	28.3	17.4	2.2	39.1	26.1	13.0	10.9	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	4.3	8.7	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2
	2022年上期	(n= 59)	39.0	32.2	37.3	23.7	18.6	3.4	39.0	32.2	6.8	16.9	1.7	0.0	3.4	0.0	6.8	0.0	8.5	6.8	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4
	2021年上期	(n= 50)	36.0	36.0	36.0	28.0	10.0	6.0	36.0	36.0	10.0	6.0	8.0	0.0	0.0	2.0	0.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	6.0
	2020年上期	(n= 79)	32.9	39.2	30.4	24.1	10.1	10.1	32.9	39.2	10.1	10.1	3.8	1.3	0.0	1.3	1.3	5.1	1.3	6.6	1.3	1.3	1.3	1.3	10.1
	2019年上期	(n= 64)	51.6	34.4	21.9	18.8	4.7	3.1	51.6	34.4	3.1	9.4	1.6	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：ネット予約・計＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※2：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM
 ※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

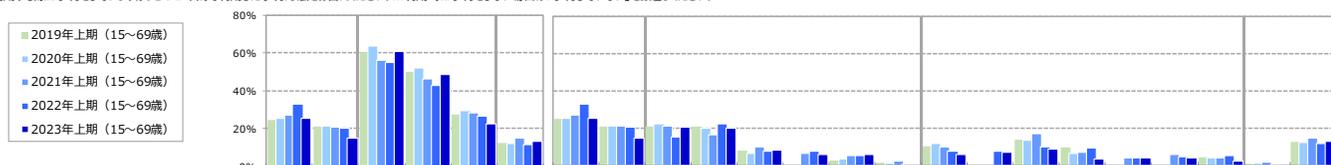
【フェイシャル】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（60.6%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」が20.6%と高い。2位は「電話をして予約」（25.5%）。

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別	年齢	年次	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	予約していない			
男性全体		2023年上期 (15~69歳) (n=282)	25.5	14.9	60.6	48.6	22.3	13.1	25.5	14.9	20.6	19.9	8.2	6.0	6.0	0.7	6.0	7.1	8.9	3.5	3.9	4.3	2.1	0.4	13.1
		2022年上期 (15~69歳) (n=216)	32.9	20.4	55.1	43.1	26.9	11.6	32.9	20.4	15.3	22.2	7.9	7.4	5.6	0.9	7.4	7.9	10.2	9.3	4.2	4.6	5.1	0.5	11.6
		2021年上期 (15~69歳) (n=215)	27.0	20.9	56.3	46.5	28.4	14.9	27.0	20.9	20.9	16.3	9.8	6.5	5.1	2.3	9.8		17.2	7.0	4.2	6.0	4.2	1.9	14.9
		2020年上期 (15~69歳) (n=269)	25.3	21.2	63.6	52.0	29.4	12.3	25.3	21.2	22.3	20.1	6.7		3.7	1.1	11.9		13.8	6.7		4.1	1.1	12.3	
		2019年上期 (15~69歳) (n=242)	24.8	21.1	60.3	50.4	27.7	12.4	24.8	21.1	21.1	21.1	7.9		2.9	1.2	10.3		14.0	9.9		4.5	0.8	12.4	
男性15~19歳		2023年上期 (n=33)	21.2	3.0	63.6	54.5	21.2	18.2	21.2	3.0	18.2	18.2	9.1	3.0	12.1	3.0	3.0	3.0	9.1	3.0	9.1	6.1	3.0	0.0	18.2
		2022年上期 (n=23)	26.1	30.4	52.2	43.5	26.1	13.0	26.1	30.4	17.4	26.1	13.0	8.7	4.3	0.0	13.0	4.3	13.0	13.0	0.0	4.3	4.3	0.0	13.0
		2021年上期 (n=20)	25.0	20.0	50.0	40.0	20.0	25.0	25.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.0		20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
		2020年上期 (n=41)	26.8	24.4	58.5	56.1	22.0	14.6	26.8	24.4	24.4	17.1	2.4		0.0	2.4	12.2		4.9	2.4		7.3	0.0	14.6	
		2019年上期 (n=25)	20.0	24.0	60.0	56.0	20.0	4.0	20.0	24.0	20.0	24.0	8.0		8.0	0.0	8.0		16.0	4.0		8.0	0.0	4.0	
男性20代		2023年上期 (n=100)	25.0	13.0	56.0	44.0	21.0	14.0	25.0	13.0	18.0	19.0	8.0	5.0	4.0	0.0	5.0	7.0	6.0	4.0	6.0	5.0	3.0	0.0	14.0
		2022年上期 (n=85)	32.9	20.4	55.1	43.1	26.9	11.6	32.9	20.4	15.3	22.2	7.9	7.4	5.6	0.9	7.4	9.4	10.2	9.3	4.2	4.6	5.1	0.5	11.6
		2021年上期 (n=86)	29.1	22.1	53.5	45.3	25.6	16.3	29.1	22.1	19.8	16.3	11.6	3.5	5.8	2.3	9.3		11.6	7.0	7.0	8.1	5.8	2.3	16.3
		2020年上期 (n=112)	22.4	24.4	69.6	58.2	25.0	8.3	22.4	24.4	20.5	25.0	9.8		2.7	0.9	9.8		11.6	7.1		2.7	0.9	11.6	
		2019年上期 (n=103)	24.3	23.3	54.4	45.6	27.2	14.6	24.3	23.3	22.3	18.4	5.8		1.9	0.0	9.7		15.5	12.6		5.8	1.0	14.6	
男性30代		2023年上期 (n=75)	21.3	21.3	64.0	48.0	25.3	13.3	21.3	21.3	17.3	17.3	6.7	8.0	6.7	1.3	5.3	8.0	12.0	4.0	1.3	4.0	0.0	0.0	13.3
		2022年上期 (n=66)	43.9	13.6	63.6	48.5	33.3	9.1	43.9	13.6	15.2	22.7	9.1	10.6	7.6	3.0	7.6	10.6	16.7	10.6	4.5	6.1	6.1	1.5	9.1
		2021年上期 (n=59)	23.7	18.6	57.6	44.1	33.9	15.3	23.7	18.6	20.3	16.9	10.2	8.5	1.7	3.4	11.9		25.4	6.8	1.7	3.4	0.0	1.7	15.3
		2020年上期 (n=58)	22.4	29.3	65.5	44.8	28.3	6.9	22.4	29.3	20.7	25.9	6.9		5.2	0.0	20.7		25.9	8.6		6.9	1.7	6.9	
		2019年上期 (n=65)	29.2	18.5	63.1	50.8	30.8	9.2	29.2	18.5	21.5	20.0	6.2		1.5	1.5	10.8		15.4	9.2		1.5	0.0	9.2	
男性40代		2023年上期 (n=45)	33.3	8.9	62.2	57.8	15.6	11.1	33.3	8.9	31.1	24.4	8.9	6.7	6.7	0.0	4.4	6.7	4.4	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	11.1
		2022年上期 (n=30)	31.3	30.0	56.7	46.7	20.0	13.3	31.3	30.0	13.3	36.7	6.7	3.3	6.7	0.0	6.7	3.3	6.7	0.0	6.7	3.3	3.3	0.0	13.3
		2021年上期 (n=32)	28.1	25.0	62.5	56.3	21.9	9.4	28.1	25.0	21.9	25.0	9.4	9.4	9.4	3.1	12.5		12.5	15.6	3.1	3.1	6.3	3.1	9.4
		2020年上期 (n=36)	30.6	8.3	63.9	58.2	25.0	8.3	30.6	8.3	30.6	8.3	5.6		8.3	2.8	11.1		8.3	5.6		2.8	2.8	8.3	
		2019年上期 (n=35)	20.0	22.9	68.6	57.1	28.6	14.3	20.0	22.9	11.4	28.6	20.0		5.7	2.9	11.4		11.4	11.4		5.7	0.0	14.3	
男性50代		2023年上期 (n=20)	30.0	30.0	65.0	50.0	35.0	5.0	30.0	30.0	10.0	35.0	10.0	10.0	5.0	0.0	20.0	10.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
		2022年上期 (n=8)	45.0	50.0	12.5	0.0	12.5	12.5	45.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
		2021年上期 (n=13)	23.1	23.1	61.5	46.2	46.2	7.7	23.1	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0	7.7		23.1	0.0	7.7	15.4	15.4	0.0	7.7
		2020年上期 (n=17)	23.5	35.3	41.2	29.4	29.4	29.4	23.5	35.3	17.6	5.9	0.0		5.9	0.0	0.0		23.5	11.8		0.0	0.0	0.0	29.4
		2019年上期 (n=10)	30.0	0.0	60.0	60.0	10.0	30.0	30.0	0.0	30.0	30.0	0.0		0.0	10.0	0.0		0.0	0.0		0.0	10.0	30.0	
男性60代		2023年上期 (n=9)	33.3	22.2	55.6	33.3	22.2	11.1	33.3	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
		2022年上期 (n=4)	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
		2021年上期 (n=5)	40.0	0.0	60.0	60.0	40.0	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0		20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
		2020年上期 (n=5)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	40.0
		2019年上期 (n=4)	25.0	25.0	100.0	50.0	75.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

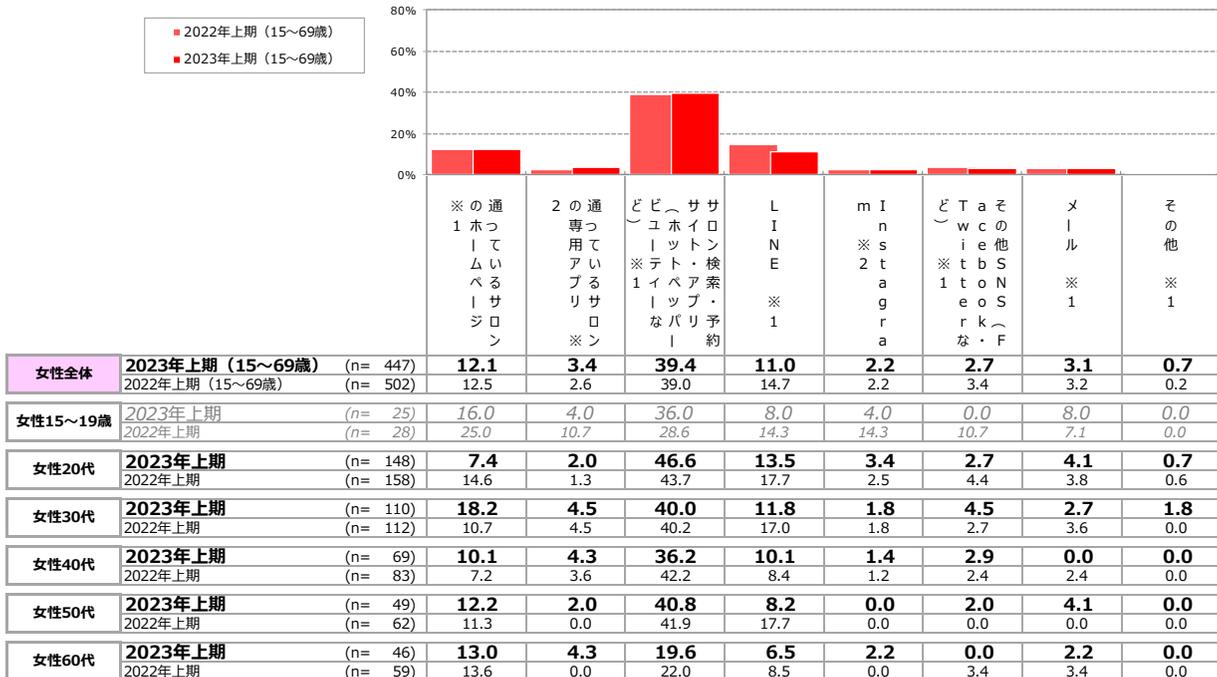
【フェイシャル】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（39.4%）が最多。
 -年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で20代（46.6%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（26.6%）が最多。

■【フェイシャル】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

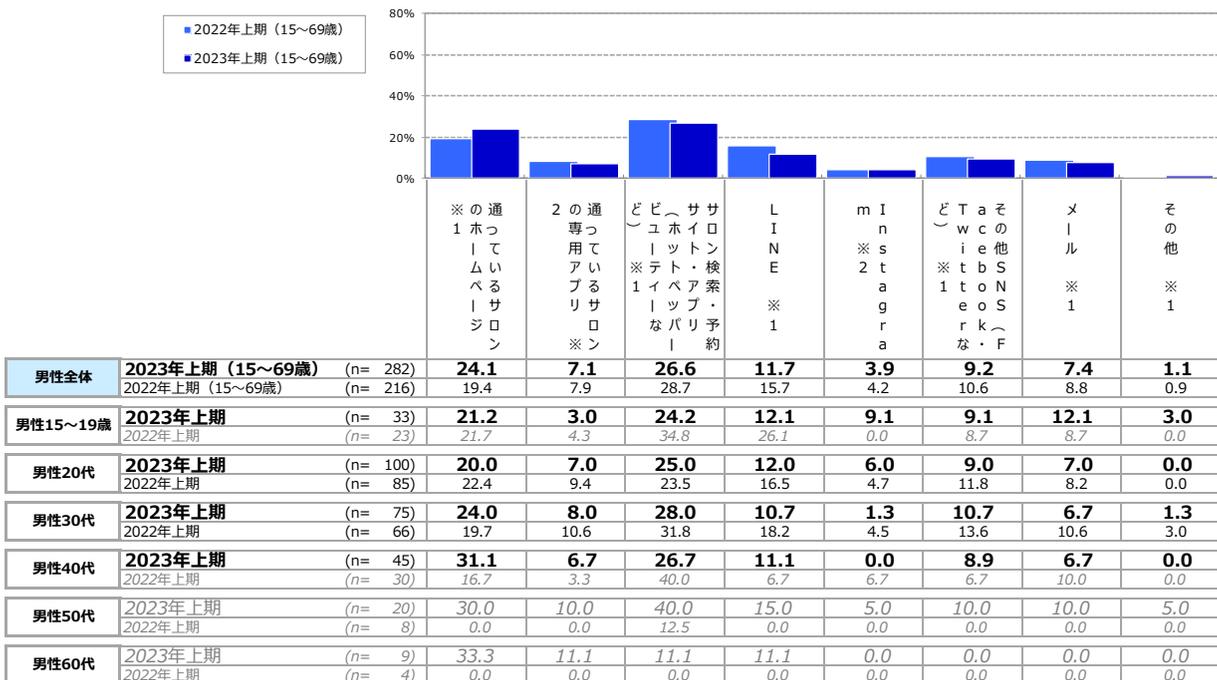


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【フェイシャル】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【フェイシャル】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均68分。前年より3分短い。
-年代別では50代（81分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均67分。かかった時間の平均（68分）より1分短い。

■【フェイシャル】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

	サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
				1時間半～2時間未満	2時間以上						1時間半～2時間未満	2時間以上				
●凡例																
女性全体	2023年上期 (15～69歳) (n= 447)	5.8%	19.5	43.4	18.3	13.0	31.3	68	6.9%	20.6	43.8	15.9	12.8	28.6	67	
	2022年上期 (15～69歳) (n= 502)	7.6	15.5	41.2	19.5	16.1	35.7	71	6.8	16.3	44.6	18.9	13.3	32.3	69	
	2021年上期 (15～69歳) (n= 515)	4.3	16.1	47.2	18.3	14.2	32.4	71	4.3	18.6	47.0	16.5	13.6	30.1	69	
	2020年上期 (15～69歳) (n= 620)	6.8	16.5	42.3	18.5	16.0	34.5	70	7.3	17.7	45.3	16.0	13.7	29.7	67	
	2019年上期 (15～69歳) (n= 602)	5.5	12.1	42.9	18.9	20.6	39.5	75	5.0	16.8	42.7	20.6	15.0	35.5	71	
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	8.0	20.0	40.0	20.0	12.0	32.0	66	20.0	16.0	32.0	16.0	16.0	32.0	63	
	2022年上期 (n= 28)	25.0	17.9	28.6	17.9	10.7	28.6	56	10.7	25.0	39.3	10.7	14.3	25.0	64	
	2021年上期 (n= 22)	0.0	36.4	40.9	18.2	4.5	22.7	63	13.6	31.8	31.8	18.2	4.5	22.7	57	
	2020年上期 (n= 31)	16.1	29.0	35.5	3.2	16.1	19.4	60	22.6	22.6	29.0	16.1	9.7	25.8	53	
	2019年上期 (n= 23)	0.0	39.1	34.8	8.7	17.4	26.1	65	17.4	52.2	13.0	8.7	8.7	17.4	47	
女性20代	2023年上期 (n= 148)	9.5	16.9	47.3	16.2	10.1	26.4	63	8.8	21.6	48.0	12.8	8.8	21.6	61	
	2022年上期 (n= 158)	12.7	18.4	42.4	15.2	11.4	26.6	64	8.9	25.9	41.1	17.7	6.3	24.1	61	
	2021年上期 (n= 167)	6.6	21.6	46.1	11.4	14.4	25.7	65	6.0	24.6	45.5	10.2	13.8	24.0	65	
	2020年上期 (n= 218)	8.3	15.1	45.4	16.1	15.1	31.2	69	10.6	18.3	48.2	13.8	9.2	22.9	62	
	2019年上期 (n= 192)	8.9	10.9	46.4	14.1	19.8	33.9	71	8.9	15.6	45.3	13.0	17.2	30.2	69	
女性30代	2023年上期 (n= 110)	6.4	29.1	42.7	10.0	11.8	21.8	64	10.0	28.2	39.1	10.0	12.7	22.7	62	
	2022年上期 (n= 112)	6.3	17.0	44.6	17.9	14.3	32.1	71	9.8	14.3	45.5	17.9	12.5	30.4	67	
	2021年上期 (n= 127)	5.5	17.3	46.5	22.0	8.7	30.7	68	3.9	20.5	48.8	15.0	11.8	26.8	67	
	2020年上期 (n= 121)	6.6	17.4	44.6	14.9	16.5	31.4	69	5.0	18.2	48.8	11.6	16.5	28.1	67	
	2019年上期 (n= 135)	3.0	11.9	45.2	20.7	19.3	40.0	77	1.5	21.5	41.5	23.7	11.9	35.6	70	
女性40代	2023年上期 (n= 69)	2.9	15.9	46.4	21.7	13.0	34.8	72	2.9	18.8	49.3	17.4	11.6	29.0	69	
	2022年上期 (n= 83)	2.4	12.0	39.8	26.5	19.3	45.8	79	6.0	3.6	51.8	25.3	13.3	38.6	73	
	2021年上期 (n= 85)	0.0	5.9	55.3	16.5	22.4	38.8	80	0.0	10.6	54.1	16.5	18.8	35.3	75	
	2020年上期 (n= 90)	3.3	16.7	47.8	13.3	18.9	32.2	72	2.2	17.8	47.8	17.8	14.4	32.2	71	
	2019年上期 (n= 96)	8.3	9.4	41.7	22.9	17.7	40.6	75	6.3	8.3	47.9	26.0	11.5	37.5	71	
女性50代	2023年上期 (n= 49)	0.0	14.3	34.7	34.7	16.3	51.0	81	0.0	12.2	42.9	28.6	16.3	44.9	79	
	2022年上期 (n= 62)	1.6	12.9	38.7	25.8	21.0	46.8	79	0.0	12.9	46.8	17.7	22.6	40.3	79	
	2021年上期 (n= 64)	4.7	10.9	43.8	21.9	18.8	40.6	76	4.7	7.8	46.9	26.6	14.1	40.6	75	
	2020年上期 (n= 81)	3.7	12.3	35.8	28.4	19.8	48.1	78	3.7	12.3	48.1	16.0	19.8	35.8	75	
	2019年上期 (n= 92)	1.1	13.0	39.1	21.7	25.0	46.7	82	1.1	16.3	39.1	26.1	17.4	43.5	77	
女性60代	2023年上期 (n= 46)	2.2	15.2	39.1	21.7	21.7	43.5	76	0.0	13.0	41.3	23.9	21.7	45.7	81	
	2022年上期 (n= 59)	1.7	11.9	42.4	18.6	25.4	44.1	79	1.7	11.9	42.4	20.3	23.7	44.1	79	
	2021年上期 (n= 50)	2.0	10.0	46.0	30.0	12.0	42.0	77	2.0	16.0	42.0	28.0	12.0	40.0	74	
	2020年上期 (n= 79)	6.3	17.7	32.9	32.9	10.1	43.0	70	5.1	19.0	32.9	26.6	16.5	43.0	72	
	2019年上期 (n= 64)	4.7	9.4	37.5	23.4	25.0	48.4	79	0.0	10.9	45.3	25.0	18.8	43.8	78	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
(斜体スコアは30サンプル以下)

【フェイシャル】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均43分。前年より3分長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均41分。かかった時間の平均（43分）より2分短い。

■【フェイシャル】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
男性全体	2023年上期 (15～69歳) (n= 282)	27.3%	37.9	28.0	3.9	2.8	6.7	43	29.1%	38.3	28.0	2.5	2.1	4.6	41
	2022年上期 (15～69歳) (n= 216)	33.3	33.3	28.7	2.3	2.3	4.6	40	29.6	39.8	26.9	2.3	1.4	3.7	39
	2021年上期 (15～69歳) (n= 215)	19.5	46.5	26.5	5.6	1.9	7.4	44	24.2	45.1	25.6	3.7	1.4	5.1	42
	2020年上期 (15～69歳) (n= 269)	21.2	41.3	29.0	5.9	2.6	8.6	46	24.5	39.4	30.5	4.1	1.5	5.6	43
	2019年上期 (15～69歳) (n= 242)	21.5	40.1	30.6	5.4	2.5	7.9	46	21.9	40.5	28.9	7.0	1.7	8.7	45
男性15～19歳	2023年上期 (n= 33)	27.3	39.4	30.3	3.0	0.0	3.0	40	18.2	36.4	39.4	3.0	3.0	6.1	49
	2022年上期 (n= 23)	39.1	30.4	26.1	0.0	4.3	4.3	38	34.8	43.5	21.7	0.0	0.0	0.0	34
	2021年上期 (n= 20)	10.0	45.0	40.0	5.0	0.0	5.0	49	15.0	45.0	30.0	5.0	5.0	10.0	51
	2020年上期 (n= 41)	17.1	51.2	26.8	4.9	0.0	4.9	46	24.4	39.0	34.1	2.4	0.0	2.4	42
	2019年上期 (n= 25)	28.0	28.0	36.0	8.0	0.0	8.0	44	24.0	24.0	40.0	12.0	0.0	12.0	50
男性20代	2023年上期 (n= 100)	29.0	34.0	35.0	2.0	0.0	2.0	41	32.0	32.0	34.0	2.0	0.0	2.0	40
	2022年上期 (n= 85)	42.4	30.6	23.5	1.2	2.4	3.5	36	28.2	47.1	23.5	1.2	0.0	1.2	37
	2021年上期 (n= 86)	31.4	43.0	22.1	2.3	1.2	3.5	37	33.7	43.0	22.1	1.2	0.0	1.2	36
	2020年上期 (n= 112)	25.9	42.9	22.3	5.4	3.6	8.9	43	29.5	39.3	27.7	1.8	1.8	3.6	40
	2019年上期 (n= 103)	26.2	47.6	15.5	6.8	3.9	10.7	44	27.2	47.6	16.5	5.8	2.9	8.7	41
男性30代	2023年上期 (n= 75)	34.7	38.7	18.7	4.0	4.0	8.0	41	37.3	44.0	13.3	4.0	1.3	5.3	35
	2022年上期 (n= 66)	28.8	31.8	30.3	6.1	3.0	9.1	44	33.3	24.2	34.8	3.0	4.5	7.6	43
	2021年上期 (n= 59)	13.6	49.2	23.7	10.2	3.4	13.6	49	18.6	44.1	28.8	6.8	1.7	8.5	46
	2020年上期 (n= 58)	19.0	34.5	32.8	10.3	3.4	13.8	51	19.0	41.4	27.6	8.6	3.4	12.1	47
	2019年上期 (n= 65)	13.8	46.2	38.5	0.0	1.5	1.5	44	15.4	46.2	32.3	6.2	0.0	6.2	44
男性40代	2023年上期 (n= 45)	17.8	48.9	24.4	6.7	2.2	8.9	44	28.9	40.0	26.7	2.2	2.2	4.4	40
	2022年上期 (n= 30)	16.7	46.7	36.7	0.0	0.0	0.0	43	20.0	50.0	26.7	3.3	0.0	3.3	40
	2021年上期 (n= 32)	9.4	50.0	34.4	6.3	0.0	6.3	46	18.8	53.1	25.0	3.1	0.0	3.1	39
	2020年上期 (n= 36)	22.2	33.3	41.7	2.8	0.0	2.8	44	19.4	38.9	36.1	5.6	0.0	5.6	43
	2019年上期 (n= 35)	22.9	14.3	51.4	11.4	0.0	11.4	51	20.0	25.7	45.7	8.6	0.0	8.6	48
男性50代	2023年上期 (n= 20)	10.0	35.0	40.0	0.0	15.0	15.0	58	5.0	50.0	35.0	0.0	10.0	10.0	52
	2022年上期 (n= 8)	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	39	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	38
	2021年上期 (n= 13)	0.0	53.8	30.8	7.7	7.7	15.4	57	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	55
	2020年上期 (n= 17)	11.8	41.2	41.2	5.9	0.0	5.9	48	17.6	41.2	41.2	0.0	0.0	0.0	43
	2019年上期 (n= 10)	10.0	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	52	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	20.0	56
男性60代	2023年上期 (n= 9)	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	54	22.2	33.3	33.3	0.0	11.1	11.1	52
	2022年上期 (n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	40	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	45
	2021年上期 (n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	29	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	33
	2020年上期 (n= 5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	48
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	60	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	50

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は24.8%（前年比2.1pt減）。「購入経験者・計」は46.8%。
 - 50代（34.7%）、60代（32.6%）の過去1年の店販購入率が高い。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 447)	24.8%	21.9	23.5	29.8	46.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 502)	26.9	24.7	22.9	25.5	51.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 515)	26.4	18.8	24.5	30.3	45.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 620)	25.3	23.1	20.2	31.5	48.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 602)	25.4	21.3	23.1	30.2	46.7
女性15～19歳	2023年上期	(n= 25)	24.0	20.0	36.0	20.0	44.0
	2022年上期	(n= 28)	14.3	25.0	46.4	14.3	39.3
	2021年上期	(n= 22)	13.6	18.2	31.8	36.4	31.8
	2020年上期	(n= 31)	19.4	35.5	32.3	12.9	54.8
	2019年上期	(n= 23)	17.4	30.4	30.4	21.7	47.8
女性20代	2023年上期	(n= 148)	23.0	21.6	25.7	29.7	44.6
	2022年上期	(n= 158)	19.6	31.0	24.1	25.3	50.6
	2021年上期	(n= 167)	23.4	20.4	25.7	30.5	43.7
	2020年上期	(n= 218)	33.0	22.0	17.9	27.1	55.0
	2019年上期	(n= 192)	21.4	25.0	24.5	29.2	46.4
女性30代	2023年上期	(n= 110)	19.1	26.4	24.5	30.0	45.5
	2022年上期	(n= 112)	38.4	23.2	19.6	18.8	61.6
	2021年上期	(n= 127)	27.6	17.3	29.1	26.0	44.9
	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	29.8	28.1	42.1
	2019年上期	(n= 135)	23.7	20.7	25.9	29.6	44.4
女性40代	2023年上期	(n= 69)	26.1	24.6	23.2	26.1	50.7
	2022年上期	(n= 83)	28.9	19.3	22.9	28.9	48.2
	2021年上期	(n= 85)	36.5	18.8	17.6	27.1	55.3
	2020年上期	(n= 90)	22.2	27.8	21.1	28.9	50.0
	2019年上期	(n= 96)	29.2	17.7	24.0	29.2	46.9
女性50代	2023年上期	(n= 49)	34.7	22.4	16.3	26.5	57.1
	2022年上期	(n= 62)	21.0	22.6	24.2	32.3	43.5
	2021年上期	(n= 64)	28.1	15.6	21.9	34.4	43.8
	2020年上期	(n= 81)	28.4	18.5	17.3	35.8	46.9
	2019年上期	(n= 92)	32.6	17.4	15.2	34.8	50.0
女性60代	2023年上期	(n= 46)	32.6	8.7	15.2	43.5	41.3
	2022年上期	(n= 59)	33.9	20.3	13.6	32.2	54.2
	2021年上期	(n= 50)	20.0	22.0	20.0	38.0	42.0
	2020年上期	(n= 79)	15.2	21.5	8.9	54.4	36.7
	2019年上期	(n= 64)	28.1	18.8	20.3	32.8	46.9

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は20.6%（前年比0.7pt減）。購入経験者・計は61.7%。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 282)	20.6%	41.1	24.8	13.5	61.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 216)	21.3	46.8	20.4	11.6	68.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	19.5	45.6	22.8	12.1	65.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7	34.2	22.7	13.4	63.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.0	33.9	27.7	14.5	57.9
男性15～19歳	2023年上期	(n= 33)	12.1	42.4	27.3	18.2	54.5
	2022年上期	(n= 23)	26.1	34.8	26.1	13.0	60.9
	2021年上期	(n= 20)	5.0	35.0	35.0	25.0	40.0
	2020年上期	(n= 41)	26.8	29.3	29.3	14.6	56.1
	2019年上期	(n= 25)	16.0	32.0	32.0	20.0	48.0
男性20代	2023年上期	(n= 100)	23.0	44.0	22.0	11.0	67.0
	2022年上期	(n= 85)	24.7	48.2	18.8	8.2	72.9
	2021年上期	(n= 86)	22.1	44.2	19.8	14.0	66.3
	2020年上期	(n= 112)	30.4	38.4	22.3	8.9	68.8
	2019年上期	(n= 103)	32.0	34.0	22.3	11.7	66.0
男性30代	2023年上期	(n= 75)	16.0	46.7	25.3	12.0	62.7
	2022年上期	(n= 66)	22.7	47.0	15.2	15.2	69.7
	2021年上期	(n= 59)	16.9	50.8	25.4	6.8	67.8
	2020年上期	(n= 58)	36.2	32.8	22.4	8.6	69.0
	2019年上期	(n= 65)	23.1	36.9	27.7	12.3	60.0
男性40代	2023年上期	(n= 45)	26.7	35.6	28.9	8.9	62.2
	2022年上期	(n= 30)	10.0	53.3	26.7	10.0	63.3
	2021年上期	(n= 32)	18.8	46.9	25.0	9.4	65.6
	2020年上期	(n= 36)	19.4	36.1	22.2	22.2	55.6
	2019年上期	(n= 35)	11.4	25.7	45.7	17.1	37.1
男性50代	2023年上期	(n= 20)	25.0	25.0	20.0	30.0	50.0
	2022年上期	(n= 8)	12.5	37.5	37.5	12.5	50.0
	2021年上期	(n= 13)	30.8	46.2	7.7	15.4	76.9
	2020年上期	(n= 17)	35.3	23.5	17.6	23.5	58.8
	2019年上期	(n= 10)	10.0	50.0	10.0	30.0	60.0
男性60代	2023年上期	(n= 9)	22.2	22.2	33.3	22.2	44.4
	2022年上期	(n= 4)	0.0	50.0	25.0	25.0	50.0
	2021年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	80.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均3万3,897円で、前年比2,341円増（7.4%増）。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
●凡例		1.8%	3.6%	5.4%	9.9%	21.6%	55.9%	
女性全体	2023年上期（15~69歳） (n= 111)	0.7	3.0	3.7	7.4	18.5	63.7	
	2022年上期（15~69歳） (n= 135)	1.5	1.5	4.4	7.7	11.8	11.0	66.2
	2021年上期（15~69歳） (n= 136)	0.6	2.5	3.2	8.3	10.8	18.5	56.1
	2020年上期（15~69歳） (n= 157)	0.7	4.6	3.9	13.7	20.9		54.2
	2019年上期（15~69歳） (n= 153)	2.0						

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
33,897	2,341	7.4%
31,556	-2,862	-8.3%
34,418	3,401	11.0%
31,017	475	1.6%
30,542		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性15~19歳	2023年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	2020年上期 (n= 6)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7
	2019年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
20,667	14,429	231.3%
6,238	-2,595	-29.4%
8,833	2,175	32.7%
6,658	1,696	34.2%
4,963		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性20代	2023年上期 (n= 34)	2.9	5.9	5.9	5.9	14.7	17.6	47.1
	2022年上期 (n= 31)	0.0	3.2	6.5	3.2	16.1	16.1	54.8
	2021年上期 (n= 39)	0.0	2.6	10.3	7.7	5.1	10.3	64.1
	2020年上期 (n= 72)	1.4	4.2	1.4	9.7	18.1	16.7	48.6
	2019年上期 (n= 41)	0.0	4.9	2.4	4.9	12.2	14.6	61.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
29,122	8,830	43.5%
20,292	-6,317	-23.7%
26,609	3,916	17.3%
22,693	-12,144	-34.9%
34,837		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性30代	2023年上期 (n= 21)	0.0	0.0	4.8	14.3	4.8	14.3	61.9
	2022年上期 (n= 43)	2.3	2.3	2.3	7.0	4.7	25.6	55.8
	2021年上期 (n= 35)	5.7	0.0	2.9	2.9	17.1	14.3	57.1
	2020年上期 (n= 24)	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	29.2	54.2
	2019年上期 (n= 32)	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	18.8	56.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
32,648	1,120	3.6%
31,528	-789	-2.4%
32,317	-1,462	-4.3%
33,779	5,673	20.2%
28,106		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性40代	2023年上期 (n= 18)	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	27.8	55.6
	2022年上期 (n= 24)	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	25.0	66.7
	2021年上期 (n= 31)	0.0	3.2	0.0	0.0	12.9	6.5	77.4
	2020年上期 (n= 20)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	25.0	70.0
	2019年上期 (n= 28)	3.6	0.0	0.0	0.0	28.6	21.4	46.4

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
39,056	6,077	18.4%
32,979	-12,081	-26.8%
45,060	6,735	17.6%
38,325	7,352	23.7%
30,973		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性50代	2023年上期 (n= 17)	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	70.6
	2022年上期 (n= 13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3
	2021年上期 (n= 18)	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	16.7	61.1
	2020年上期 (n= 23)	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	17.4	69.6
	2019年上期 (n= 30)	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	23.3	56.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
38,338	-14,162	-27.0%
52,500	15,772	42.9%
36,728	-5,146	-12.3%
41,874	11,757	39.0%
30,117		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性60代	2023年上期 (n= 15)	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	33.3	53.3
	2022年上期 (n= 20)	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0	80.0
	2021年上期 (n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0
	2020年上期 (n= 12)	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	75.0
	2019年上期 (n= 18)	0.0	0.0	11.1	0.0	5.6	27.8	55.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
40,540	1,722	4.4%
38,818	-3,932	-9.2%
42,750	-11,875	-21.7%
54,625	23,808	77.3%
30,817		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万190円で、前年比4,302円減（29.7%減）。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
●凡例								
男性全体	2023年上期（15~69歳）	(n= 58) 8.6%	5.2	3.4	22.4	19.0	15.5	25.9
	2022年上期（15~69歳）	(n= 46) 4.3	6.5	13.0	13.0	13.0	21.7	28.3
	2021年上期（15~69歳）	(n= 42) 2.4	2.4	16.7	21.4	4.8	19.0	33.3
	2020年上期（15~69歳）	(n= 80) 2.5	3.8	11.3	12.5	16.3	15.0	38.8
	2019年上期（15~69歳）	(n= 58) 1.7	3.4	6.9	17.2	15.5	22.4	32.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
10,190	-4,302	-29.7%
14,492	1,330	10.1%
13,162	-831	-5.9%
13,993	-4	0.0%
13,997		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性15~19歳	2023年上期	(n= 4) 0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	2022年上期	(n= 6) 0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7
	2021年上期	(n= 1) 0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 11) 9.1	0.0	18.2	27.3	18.2	0.0	27.3
	2019年上期	(n= 4) 0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,962	-2,905	-36.9%
7,867	6,267	391.7%
1,600	-5,123	-76.2%
6,723	-3,902	-36.7%
10,625		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性20代	2023年上期	(n= 23) 17.4	4.3	0.0	30.4	8.7	8.7	30.4
	2022年上期	(n= 21) 4.8	9.5	14.3	4.8	23.8	14.3	28.6
	2021年上期	(n= 19) 5.3	5.3	21.1	36.8	5.3	5.3	21.1
	2020年上期	(n= 34) 2.9	5.9	11.8	11.8	23.5	5.9	38.2
	2019年上期	(n= 33) 3.0	3.0	9.1	18.2	18.2	18.2	30.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
10,972	-302	-2.7%
11,274	1,195	11.9%
10,079	-3,755	-27.1%
13,834	-3,133	-18.5%
16,967		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性30代	2023年上期	(n= 12) 0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7
	2022年上期	(n= 15) 6.7	6.7	6.7	26.7	0.0	20.0	33.3
	2021年上期	(n= 10) 0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	40.0	40.0
	2020年上期	(n= 21) 0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	28.6	42.9
	2019年上期	(n= 15) 0.0	6.7	0.0	20.0	13.3	20.0	40.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,600	-11,747	-60.7%
19,347	6,697	52.9%
12,650	933	8.0%
11,717	1,794	18.1%
9,923		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性40代	2023年上期	(n= 12) 8.3	8.3	0.0	8.3	33.3	8.3	33.3
	2022年上期	(n= 3) 0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
	2021年上期	(n= 6) 0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	66.7
	2020年上期	(n= 7) 0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	57.1
	2019年上期	(n= 4) 0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
11,425	-16,908	-59.7%
28,333	3,483	14.0%
24,850	6,764	37.4%
18,086	6,686	58.6%
11,400		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性50代	2023年上期	(n= 5) 0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0
	2022年上期	(n= 1) 0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期	(n= 4) 0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0
	2020年上期	(n= 6) 0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3
	2019年上期	(n= 1) 0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
15,800	8,300	110.7%
7,500	-6,875	-47.8%
14,375	-18,958	-56.9%
33,333	25,833	344.4%
7,500		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性60代	2023年上期	(n= 2) 0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2022年上期	(n= 0) 0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2) 0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2020年上期	(n= 1) 0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1) 0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

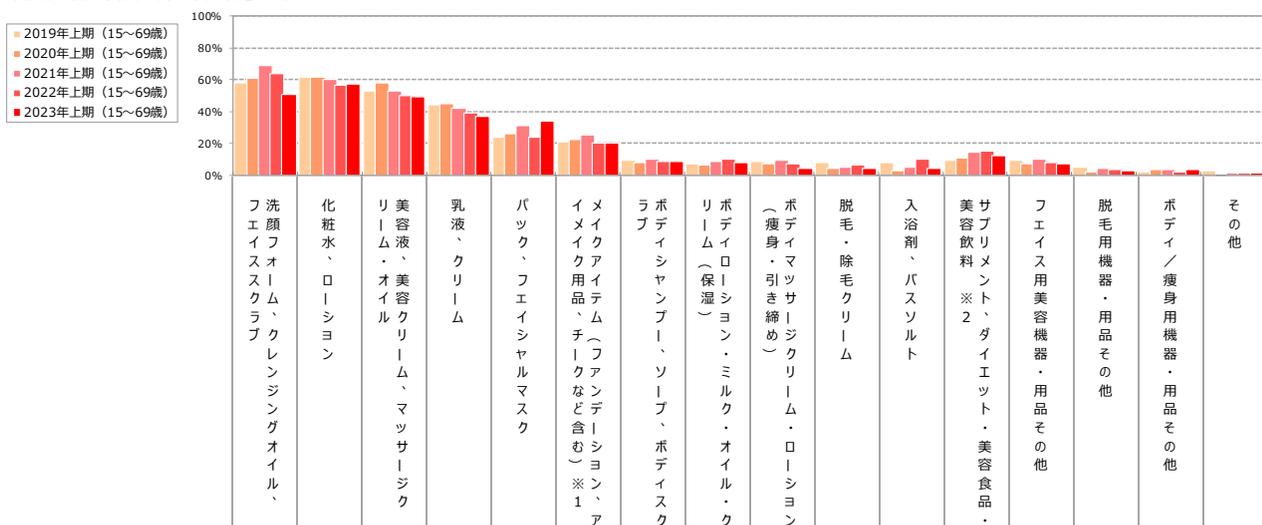
平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,750	5,750	
0	-13,300	-100.0%
13,300	10,800	432.0%
2,500	-5,000	-66.7%
7,500		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「化粧水、ローション」（57.7%）、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（50.5%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（49.5%）が上位。

■【フェイシャル】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何か。あてはまるものをお選びください。



		2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	2019年上期 (15~69歳)	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマツサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	美容飲料 ※2	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイスマッサージ美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ/痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 111)	50.5	57.7	49.5	36.9	34.2	20.7	9.0	8.1	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	12.6	7.2	2.7	3.6	1.8			
	2022年上期 (15~69歳) (n= 135)	63.7	56.3	50.4	39.3	23.7	20.7	8.9	10.4	7.4	6.7	10.4	15.6	8.1	3.7	2.2	1.5						
	2021年上期 (15~69歳) (n= 136)	69.1	60.3	52.9	41.9	30.9	25.7	10.3	8.8	9.6	5.1	5.1	14.7	10.3	4.4	3.7	1.5						
	2020年上期 (15~69歳) (n= 157)	61.1	61.8	58.0	45.2	26.1	22.3	8.3	6.4	7.0	4.5	3.2	10.8	7.0	1.9	3.8	0.0						
	2019年上期 (15~69歳) (n= 153)	58.2	61.4	52.9	44.4	24.2	20.9	9.8	7.2	8.5	7.8	7.8	9.2	9.8	5.2	2.0	2.6						
女性15~19歳	2023年上期 (n= 6)	50.0	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 4)	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 6)	16.7	66.7	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	2023年上期 (n= 34)	61.8	64.7	44.1	38.2	26.5	14.7	2.9	14.7	5.9	5.9	5.9	11.8	8.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 31)	80.6	45.2	35.5	41.9	16.1	16.1	6.5	3.2	9.7	0.0	6.5	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 39)	74.4	59.0	46.2	41.0	38.5	23.1	15.4	10.3	15.4	5.1	10.3	17.9	17.9	10.3	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 72)	66.7	63.9	62.5	47.2	29.2	27.8	11.1	8.3	9.7	5.6	2.8	9.7	11.1	4.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 41)	73.2	63.4	53.7	51.2	36.6	22.0	14.6	7.3	9.8	9.8	7.3	19.5	14.6	9.8	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性30代	2023年上期 (n= 21)	61.9	52.4	38.1	28.6	42.9	19.0	19.0	14.3	9.5	9.5	9.5	19.0	19.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 43)	60.5	60.5	62.8	44.2	41.9	27.9	18.6	20.9	16.3	9.3	20.9	25.6	11.6	7.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 35)	71.4	51.4	37.1	42.9	22.9	25.7	17.1	14.3	14.3	11.4	8.6	25.7	17.1	2.9	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 24)	66.7	62.5	58.3	45.8	16.7	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	16.7	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2019年上期 (n= 32)	65.6	68.8	50.0	53.1	21.9	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	6.3	12.5	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性40代	2023年上期 (n= 18)	50.0	66.7	61.1	61.1	38.9	22.2	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	
	2022年上期 (n= 24)	54.2	50.0	50.0	33.3	8.3	20.8	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	
	2021年上期 (n= 31)	67.7	77.4	77.4	41.9	41.9	35.5	6.5	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 20)	65.0	70.0	50.0	55.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2019年上期 (n= 28)	57.1	64.3	53.6	42.9	14.3	17.9	10.7	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性50代	2023年上期 (n= 17)	29.4	41.2	64.7	35.3	29.4	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	5.9	
	2022年上期 (n= 13)	46.2	53.8	69.2	30.8	7.7	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	
	2021年上期 (n= 18)	61.1	55.6	50.0	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	
	2020年上期 (n= 23)	52.2	56.5	60.9	30.4	21.7	8.7	4.3	0.0	4.3	4.3	13.0	13.0	0.0	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2019年上期 (n= 30)	46.7	50.0	60.0	33.3	23.3	13.3	6.7	6.7	6.7	3.3	3.3	6.7	10.0	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性60代	2023年上期 (n= 15)	33.3	60.0	53.3	26.7	33.3	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 20)	70.0	75.0	45.0	40.0	30.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 10)	70.0	60.0	70.0	50.0	20.0	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	
	2020年上期 (n= 12)	50.0	41.7	58.3	58.3	41.7	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2019年上期 (n= 18)	38.9	66.7	50.0	38.9	16.7	33.3	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

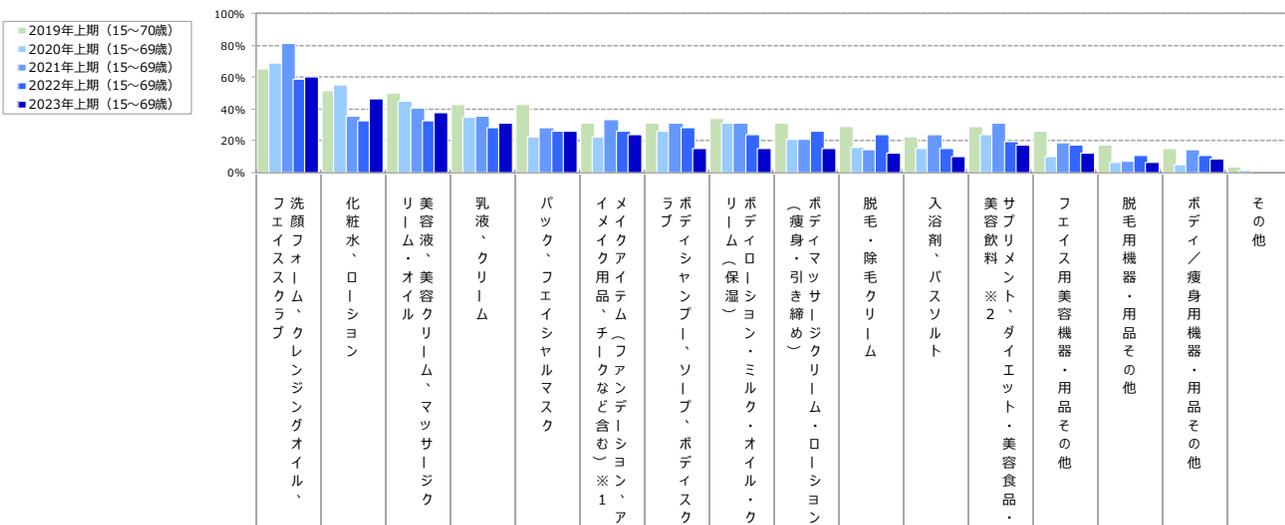
※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（60.3%）が最多。次いで「化粧水、ローション」（46.6%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（37.9%）が続く。

■【フェイシャル】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



	商品名	2023年上期 (15~69歳) (n= 58)		2022年上期 (15~69歳) (n= 46)		2021年上期 (15~69歳) (n= 42)		2020年上期 (15~69歳) (n= 80)		2019年上期 (15~70歳) (n= 58)							
		60.3	46.6	37.9	31.0	25.9	24.1	15.5	15.5	12.1	10.3	17.2	12.1	6.9	8.6	0.0	
男性全体	洗顔フォーム、クレンジングオイル、	58.7	32.6	32.6	28.3	26.1	26.1	28.3	23.9	26.1	23.9	15.2	19.6	17.4	10.9	10.9	0.0
	化粧水、ローション	81.0	35.7	40.5	35.7	28.6	33.3	31.0	31.0	21.4	14.3	23.8	31.0	19.0	7.1	14.3	0.0
	美容液、美容クリーム、マッサージ	68.8	55.0	45.0	35.0	22.5	22.5	26.3	31.3	21.3	16.3	15.0	23.8	10.0	6.3	5.0	1.3
	乳液、クリーム	65.5	51.7	50.0	43.1	43.1	31.0	31.0	34.5	31.0	29.3	22.4	29.3	25.9	17.2	15.5	3.4
	パック、フェイシャルマスク	58.7	32.6	32.6	28.3	26.1	26.1	28.3	23.9	26.1	23.9	15.2	19.6	17.4	10.9	10.9	0.0
男性15~19歳	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	66.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（瘦身・引き締め）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	脱毛・除毛クリーム	63.6	36.4	18.2	18.2	27.3	27.3	27.3	45.5	54.5	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	9.1
	入浴剤、バスソルト	75.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	50.0	75.0	50.0	25.0	0.0
男性20代	サプリメント、ダイエット・美容食品※2	60.9	47.8	39.1	21.7	30.4	30.4	13.0	13.0	13.0	21.7	13.0	21.7	13.0	8.7	4.3	0.0
	フェイス用美容機器・用品その他	52.4	28.6	23.8	23.8	23.8	28.6	23.8	23.8	19.0	23.8	9.5	23.8	4.8	4.8	9.5	0.0
	脱毛用機器・用品その他	68.4	31.6	26.3	36.8	21.1	21.1	31.6	31.6	21.1	5.3	15.8	26.3	10.5	5.3	10.5	0.0
	ボディ用機器・用品その他	67.6	58.8	47.1	35.3	20.6	23.5	20.6	23.5	14.7	17.6	17.6	26.5	2.9	5.9	2.9	0.0
	その他	69.7	51.5	42.4	36.4	20.6	27.3	33.3	39.4	33.3	33.3	27.3	30.3	21.2	15.2	18.2	3.0
男性30代	ボディ用機器・用品その他	50.0	41.7	16.7	33.3	25.0	33.3	16.7	8.3	25.0	0.0	16.7	16.7	8.3	0.0	16.7	0.0
	脱毛用機器・用品その他	66.7	40.0	60.0	33.3	40.0	13.3	26.7	26.7	33.3	20.0	6.7	13.3	20.0	13.3	13.3	0.0
	ボディ用機器・用品その他	90.0	60.0	70.0	70.0	40.0	50.0	40.0	30.0	40.0	30.0	30.0	50.0	30.0	20.0	20.0	0.0
	脱毛用機器・用品その他	71.4	71.4	47.6	47.6	28.6	19.0	38.1	33.3	19.0	14.3	14.3	23.8	9.5	4.8	4.8	0.0
	ボディ用機器・用品その他	60.0	46.7	60.0	60.0	26.7	26.7	20.0	26.7	26.7	20.0	6.7	26.7	20.0	13.3	13.3	6.7
男性40代	ボディ用機器・用品その他	75.0	50.0	58.3	41.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0
	脱毛用機器・用品その他	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	ボディ用機器・用品その他	100.0	16.7	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	50.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0
	脱毛用機器・用品その他	42.9	28.6	57.1	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0
	ボディ用機器・用品その他	75.0	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
男性50代	ボディ用機器・用品その他	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0
	脱毛用機器・用品その他	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	ボディ用機器・用品その他	75.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	脱毛用機器・用品その他	100.0	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	ボディ用機器・用品その他	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	ボディ用機器・用品その他	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	脱毛用機器・用品その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ボディ用機器・用品その他	100.0	0.0	50.0	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	脱毛用機器・用品その他	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	ボディ用機器・用品その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

[フェイシャル] 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入の意向は76.1%、前年比4.4pt減。
- 50代の購入意向が83.7%と最多。

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計			購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい			
●凡例							
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 447)	19.7%	19.9	36.5	23.9	76.1	-4.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 502)	21.9	22.9	35.7	19.5	80.5	1.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 515)	20.4	18.8	39.6	21.2	78.8	1.5
	2020年上期（15～69歳） (n= 620)	17.6	21.1	38.5	22.7	77.3	1.6
	2019年上期（15～69歳） (n= 602)	14.8	16.3	44.7	24.3	75.7	
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	16.0	28.0	40.0	16.0	84.0	-5.3
	2022年上期 (n= 28)	32.1	14.3	42.9	10.7	89.3	7.5
	2021年上期 (n= 22)	18.2	22.7	40.9	18.2	81.8	1.2
	2020年上期 (n= 31)	12.9	29.0	38.7	19.4	80.6	11.0
	2019年上期 (n= 23)	8.7	13.0	47.8	30.4	69.6	
女性20代	2023年上期 (n= 148)	17.6	22.3	33.1	27.0	73.0	-7.4
	2022年上期 (n= 158)	22.2	25.9	32.3	19.6	80.4	5.0
	2021年上期 (n= 167)	18.6	19.8	37.1	24.6	75.4	-7.2
	2020年上期 (n= 218)	23.4	26.6	32.6	17.4	82.6	7.1
	2019年上期 (n= 192)	14.1	16.7	44.8	24.5	75.5	
女性30代	2023年上期 (n= 110)	21.8	22.7	33.6	21.8	78.2	-8.4
	2022年上期 (n= 112)	23.2	30.4	33.0	13.4	86.6	2.3
	2021年上期 (n= 127)	18.9	22.8	42.5	15.7	84.3	4.1
	2020年上期 (n= 121)	18.2	21.5	40.5	19.8	80.2	0.2
	2019年上期 (n= 135)	19.3	18.5	42.2	20.0	80.0	
女性40代	2023年上期 (n= 69)	21.7	18.8	40.6	18.8	81.2	0.5
	2022年上期 (n= 83)	21.7	15.7	43.4	19.3	80.7	-2.8
	2021年上期 (n= 85)	27.1	16.5	40.0	16.5	83.5	0.2
	2020年上期 (n= 90)	15.6	24.4	43.3	16.7	83.3	4.1
	2019年上期 (n= 96)	16.7	19.8	42.7	20.8	79.2	
女性50代	2023年上期 (n= 49)	24.5	6.1	53.1	16.3	83.7	6.3
	2022年上期 (n= 62)	11.3	22.6	43.5	22.6	77.4	-2.3
	2021年上期 (n= 64)	25.0	12.5	42.2	20.3	79.7	10.6
	2020年上期 (n= 81)	14.8	11.1	43.2	30.9	69.1	0.6
	2019年上期 (n= 92)	10.9	14.1	43.5	31.5	68.5	
女性60代	2023年上期 (n= 46)	15.2	17.4	28.3	39.1	60.9	-6.9
	2022年上期 (n= 59)	25.4	15.3	27.1	32.2	67.8	1.8
	2021年上期 (n= 50)	14.0	16.0	36.0	34.0	66.0	7.8
	2020年上期 (n= 79)	7.6	8.9	41.8	41.8	58.2	-16.8
	2019年上期 (n= 64)	12.5	9.4	53.1	25.0	75.0	

【フェイシャル】 【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入の意向は87.6%、前年比2.0pt増。

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 282)	19.5%	41.5	26.6	12.4	87.6	2.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 216)	23.1	38.4	24.1	14.4	85.6	-5.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	26.5	38.6	25.6	9.3	90.7	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	29.7	37.5	23.4	9.3	90.7	3.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	24.8	35.5	26.4	13.2	86.8	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 33)	18.2	42.4	18.2	21.2	78.8	-8.2
	2022年上期	(n= 23)	21.7	34.8	30.4	13.0	87.0	2.0
	2021年上期	(n= 20)	20.0	40.0	25.0	15.0	85.0	2.1
	2020年上期	(n= 41)	22.0	39.0	22.0	17.1	82.9	-5.1
	2019年上期	(n= 25)	20.0	48.0	20.0	12.0	88.0	
男性20代	2023年上期	(n= 100)	18.0	46.0	25.0	11.0	89.0	1.9
	2022年上期	(n= 85)	21.2	43.5	22.4	12.9	87.1	-1.3
	2021年上期	(n= 86)	24.4	37.2	26.7	11.6	88.4	-5.4
	2020年上期	(n= 112)	33.9	40.2	19.6	6.3	93.8	7.4
	2019年上期	(n= 103)	32.0	31.1	23.3	13.6	86.4	
男性30代	2023年上期	(n= 75)	16.0	45.3	32.0	6.7	93.3	11.5
	2022年上期	(n= 66)	30.3	34.8	16.7	18.2	81.8	-11.4
	2021年上期	(n= 59)	33.9	44.1	15.3	6.8	93.2	-3.4
	2020年上期	(n= 58)	36.2	39.7	20.7	3.4	96.6	8.9
	2019年上期	(n= 65)	20.0	41.5	26.2	12.3	87.7	
男性40代	2023年上期	(n= 45)	28.9	42.2	15.6	13.3	86.7	-6.6
	2022年上期	(n= 30)	20.0	33.3	40.0	6.7	93.3	-0.5
	2021年上期	(n= 32)	18.8	34.4	40.6	6.3	93.8	4.9
	2020年上期	(n= 36)	25.0	30.6	33.3	11.1	88.9	3.2
	2019年上期	(n= 35)	17.1	28.6	40.0	14.3	85.7	
男性50代	2023年上期	(n= 20)	25.0	5.0	45.0	25.0	75.0	-12.5
	2022年上期	(n= 8)	0.0	62.5	25.0	12.5	87.5	-4.8
	2021年上期	(n= 13)	38.5	23.1	30.8	7.7	92.3	9.9
	2020年上期	(n= 17)	11.8	35.3	35.3	17.6	82.4	-7.6
	2019年上期	(n= 10)	30.0	40.0	20.0	10.0	90.0	
男性60代	2023年上期	(n= 9)	11.1	33.3	44.4	11.1	88.9	38.9
	2022年上期	(n= 4)	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	-50.0
	2021年上期	(n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0	100.0	40.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	40.0	40.0	60.0	-15.0
	2019年上期	(n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	

[フェイシャル]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（44.1%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.5%）が続く。

- 年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い傾向。

■ [フェイシャル] サロンの使い分け（エステサロン [フェイシャル] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 447)	44.1%	27.5	12.1	16.3
	2022年上期（15～69歳） (n= 502)	51.6	23.1	12.4	12.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 515)	49.5	22.7	8.9	18.8
	2020年上期（15～69歳） (n= 620)	49.8	22.7	10.2	17.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 602)	48.5	24.4	11.3	15.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	28.0	28.0	16.0	28.0
	2022年上期 (n= 28)	39.3	25.0	28.6	7.1
	2021年上期 (n= 22)	36.4	36.4	9.1	18.2
	2020年上期 (n= 31)	22.6	25.8	29.0	22.6
	2019年上期 (n= 23)	26.1	43.5	17.4	13.0

女性20代	2023年上期 (n= 148)	28.4	38.5	12.2	20.9
	2022年上期 (n= 158)	39.2	30.4	11.4	19.0
	2021年上期 (n= 167)	43.1	24.0	6.6	26.3
	2020年上期 (n= 218)	41.3	30.7	8.7	19.3
	2019年上期 (n= 192)	39.6	25.0	16.1	19.3

女性30代	2023年上期 (n= 110)	41.8	24.5	15.5	18.2
	2022年上期 (n= 112)	46.4	25.9	16.1	11.6
	2021年上期 (n= 127)	46.5	20.5	15.7	17.3
	2020年上期 (n= 121)	49.6	19.8	11.6	19.0
	2019年上期 (n= 135)	46.7	28.9	6.7	17.8

女性40代	2023年上期 (n= 69)	49.3	29.0	11.6	10.1
	2022年上期 (n= 83)	62.7	18.1	9.6	9.6
	2021年上期 (n= 85)	55.3	23.5	7.1	14.1
	2020年上期 (n= 90)	64.4	15.6	11.1	8.9
	2019年上期 (n= 96)	53.1	21.9	8.3	16.7

女性50代	2023年上期 (n= 49)	71.4	12.2	6.1	10.2
	2022年上期 (n= 62)	67.7	12.9	8.1	11.3
	2021年上期 (n= 64)	59.4	20.3	4.7	15.6
	2020年上期 (n= 81)	59.3	17.3	7.4	16.0
	2019年上期 (n= 92)	62.0	16.3	12.0	9.8

女性60代	2023年上期 (n= 46)	71.7	13.0	8.7	6.5
	2022年上期 (n= 59)	67.8	15.3	8.5	8.5
	2021年上期 (n= 50)	62.0	20.0	8.0	10.0
	2020年上期 (n= 79)	58.2	17.7	6.3	17.7
	2019年上期 (n= 64)	60.9	21.9	7.8	9.4

【フェイシャル】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（51.8%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（23.4%）が続く。

■ 【フェイシャル】サロンの使い分け（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 282)	23.4%	51.8	15.6	9.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 216)	25.9	43.5	19.9	10.6
	2021年上期（15～69歳） (n= 215)	23.3	41.9	20.9	14.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 269)	30.5	39.8	19.3	10.4
	2019年上期（15～69歳） (n= 242)	28.5	36.0	20.2	15.3

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2023年上期 (n= 33)	24.2	45.5	21.2	9.1
	2022年上期 (n= 23)	34.8	30.4	21.7	13.0
	2021年上期 (n= 20)	35.0	35.0	15.0	15.0
	2020年上期 (n= 41)	36.6	29.3	14.6	19.5
	2019年上期 (n= 25)	32.0	40.0	8.0	20.0

男性20代	2023年上期 (n= 100)	27.0	48.0	10.0	15.0
	2022年上期 (n= 85)	22.4	49.4	14.1	14.1
	2021年上期 (n= 86)	17.4	40.7	27.9	14.0
	2020年上期 (n= 112)	28.6	47.3	18.8	5.4
	2019年上期 (n= 103)	32.0	32.0	23.3	12.6

男性30代	2023年上期 (n= 75)	12.0	69.3	16.0	2.7
	2022年上期 (n= 66)	19.7	47.0	22.7	10.6
	2021年上期 (n= 59)	22.0	44.1	16.9	16.9
	2020年上期 (n= 58)	25.9	46.6	20.7	6.9
	2019年上期 (n= 65)	26.2	36.9	23.1	13.8

男性40代	2023年上期 (n= 45)	20.0	44.4	26.7	8.9
	2022年上期 (n= 30)	30.0	43.3	23.3	3.3
	2021年上期 (n= 32)	31.3	46.9	15.6	6.3
	2020年上期 (n= 36)	33.3	25.0	30.6	11.1
	2019年上期 (n= 35)	20.0	40.0	14.3	25.7

男性50代	2023年上期 (n= 20)	40.0	40.0	10.0	10.0
	2022年上期 (n= 8)	37.5	12.5	50.0	0.0
	2021年上期 (n= 13)	30.8	30.8	15.4	23.1
	2020年上期 (n= 17)	35.3	29.4	11.8	23.5
	2019年上期 (n= 10)	30.0	40.0	20.0	10.0

男性60代	2023年上期 (n= 9)	55.6	33.3	11.1	0.0
	2022年上期 (n= 4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	40.0
	2019年上期 (n= 4)	25.0	50.0	25.0	0.0

[フェイシャル]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（36.2%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（35.8%）が続く。

- 年代が高いほど「自宅近くにあるサロン」が高い傾向。

■ 【フェイシャル】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 447)	35.8%	36.2	27.3	0.7
	2022年上期（15～69歳） (n= 502)	35.5	31.1	32.7	0.8
	2021年上期（15～69歳） (n= 515)	40.4	31.3	27.2	1.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 620)	42.9	27.4	27.6	2.1
	2019年上期（15～69歳） (n= 602)	38.4	29.4	30.4	1.8

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	28.0	52.0	20.0	0.0
	2022年上期 (n= 28)	25.0	42.9	32.1	0.0
	2021年上期 (n= 22)	18.2	27.3	45.5	9.1
	2020年上期 (n= 31)	35.5	25.8	35.5	3.2
	2019年上期 (n= 23)	39.1	30.4	30.4	0.0

女性20代	2023年上期 (n= 148)	27.7	42.6	28.4	1.4
	2022年上期 (n= 158)	25.9	40.5	33.5	0.0
	2021年上期 (n= 167)	30.5	37.1	31.7	0.6
	2020年上期 (n= 218)	47.2	28.0	23.9	0.9
	2019年上期 (n= 192)	38.5	32.8	26.6	2.1

女性30代	2023年上期 (n= 110)	31.8	41.8	25.5	0.9
	2022年上期 (n= 112)	36.6	32.1	30.4	0.9
	2021年上期 (n= 127)	44.9	34.6	18.9	1.6
	2020年上期 (n= 121)	38.0	33.1	24.8	4.1
	2019年上期 (n= 135)	38.5	33.3	27.4	0.7

女性40代	2023年上期 (n= 69)	46.4	26.1	27.5	0.0
	2022年上期 (n= 83)	47.0	25.3	26.5	1.2
	2021年上期 (n= 85)	49.4	24.7	24.7	1.2
	2020年上期 (n= 90)	44.4	26.7	27.8	1.1
	2019年上期 (n= 96)	41.7	25.0	32.3	1.0

女性50代	2023年上期 (n= 49)	46.9	28.6	24.5	0.0
	2022年上期 (n= 62)	51.6	16.1	30.6	1.6
	2021年上期 (n= 64)	46.9	26.6	26.6	0.0
	2020年上期 (n= 81)	39.5	27.2	30.9	2.5
	2019年上期 (n= 92)	39.1	27.2	31.5	2.2

女性60代	2023年上期 (n= 46)	47.8	17.4	34.8	0.0
	2022年上期 (n= 59)	30.5	22.0	45.8	1.7
	2021年上期 (n= 50)	48.0	22.0	30.0	0.0
	2020年上期 (n= 79)	43.0	19.0	35.4	2.5
	2019年上期 (n= 64)	31.3	20.3	43.8	4.7

【フェイシャル】

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（51.4%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（30.1%）が続く。

■【フェイシャル】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
●凡例						
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 282)	30.1%	51.4	18.4	0.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 216)	28.7	45.4	25.9	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 215)	31.2	45.1	23.7	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 269)	33.5	42.4	23.4	0.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 242)	35.1	42.1	22.3	0.4

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 33)	30.3	48.5	21.2	0.0
	2022年上期	(n= 23)	34.8	34.8	30.4	0.0
	2021年上期	(n= 20)	35.0	50.0	15.0	0.0
	2020年上期	(n= 41)	43.9	41.5	14.6	0.0
	2019年上期	(n= 25)	36.0	48.0	16.0	0.0

男性20代	2023年上期	(n= 100)	26.0	51.0	23.0	0.0
	2022年上期	(n= 85)	23.5	50.6	25.9	0.0
	2021年上期	(n= 86)	30.2	46.5	23.3	0.0
	2020年上期	(n= 112)	33.9	45.5	19.6	0.9
	2019年上期	(n= 103)	35.9	37.9	26.2	0.0

男性30代	2023年上期	(n= 75)	30.7	56.0	13.3	0.0
	2022年上期	(n= 66)	30.3	51.5	18.2	0.0
	2021年上期	(n= 59)	30.5	37.3	32.2	0.0
	2020年上期	(n= 58)	31.0	41.4	27.6	0.0
	2019年上期	(n= 65)	36.9	44.6	16.9	1.5

男性40代	2023年上期	(n= 45)	35.6	53.3	11.1	0.0
	2022年上期	(n= 30)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2021年上期	(n= 32)	34.4	46.9	18.8	0.0
	2020年上期	(n= 36)	30.6	33.3	33.3	2.8
	2019年上期	(n= 35)	22.9	48.6	28.6	0.0

男性50代	2023年上期	(n= 20)	45.0	35.0	20.0	0.0
	2022年上期	(n= 8)	37.5	25.0	37.5	0.0
	2021年上期	(n= 13)	38.5	46.2	15.4	0.0
	2020年上期	(n= 17)	17.6	47.1	35.3	0.0
	2019年上期	(n= 10)	50.0	30.0	20.0	0.0

男性60代	2023年上期	(n= 9)	11.1	55.6	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	0.0	80.0	20.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0

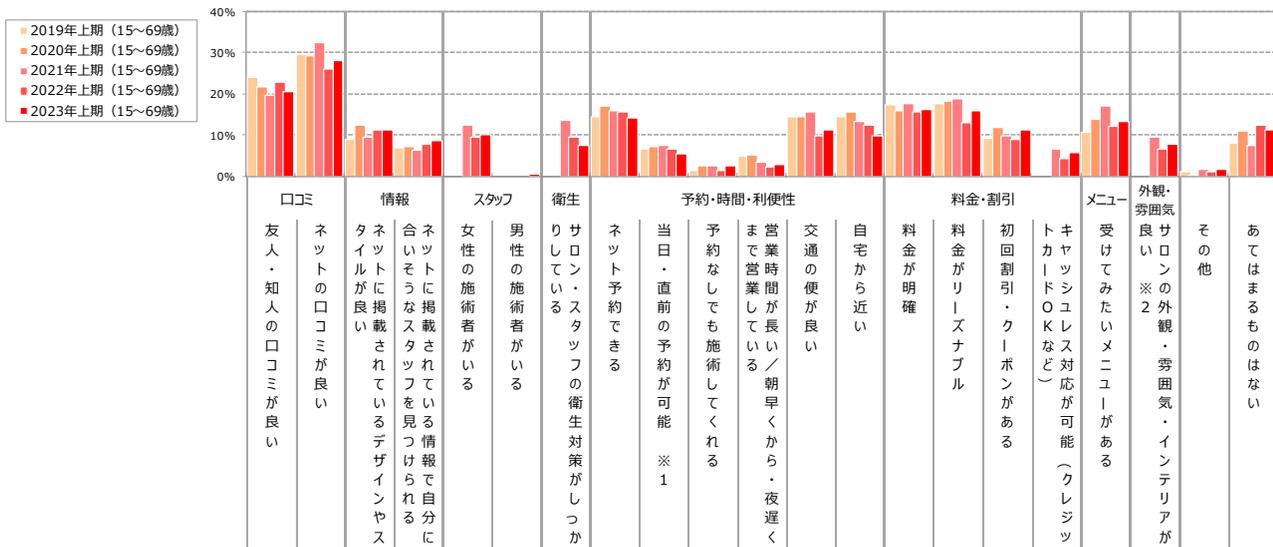
【フェイシャル】

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（28.0%）が最多。
 - 20~40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「ネットの口コミが良い」「料金がリーズナブル」「受けてみたいメニューがある」、60代は「女性の施術者がいる」「料金が明確」を最も重要視している。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		スタッフ		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報を自分で見つけられる	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キッズ・シニア対応が可能（クレジット）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	その他	あてはまるものはない	
女性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 447)	20.6	28.0	11.4	8.7	10.1	0.4	7.6	14.1	5.4	2.7	2.9	11.2	9.8	16.1	15.9	11.2	5.8	13.4	7.8	1.6	11.4	
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 502)	22.9	26.1	11.4	7.8	9.4		9.4	15.5	6.6	1.4	2.4	9.8	12.4	15.7	12.9	9.0	4.4	12.2	6.6	1.0	12.4	
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 515)	19.8	32.4	9.5	6.4	12.4		13.6	15.9	7.4	2.5	3.5	15.5	13.4	17.7	18.8	9.9	6.6	17.1	9.5	1.6	7.6	
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 620)	21.8	29.2	12.3	7.3				17.1	7.3	2.6	5.3	14.4	15.6	15.8	18.2	11.9		13.9		0.3	11.1	
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 602)	24.1	29.6	9.1	6.8				14.6	6.6	1.3	5.0	14.5	14.5	17.3	17.6	9.3		10.6		1.0	8.0	
女性15~19歳	2023年上期	(n= 25)	16.0	20.0	16.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	12.0	4.0	8.0	8.0	0.0	28.0	
	2022年上期	(n= 28)	28.6	28.6	32.1	14.3	7.1		10.7	7.1	7.1	3.6	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	3.6	14.3	7.1	0.0	10.7	
	2021年上期	(n= 22)	22.7	27.3	4.5	13.6	18.2		9.1	13.6	4.5	0.0	4.5	13.6	0.0	4.5	13.6	9.1	4.5	9.1	13.6	0.0	18.2	
	2020年上期	(n= 31)	22.6	29.0	25.8	16.1				3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2		0.0		0.0	6.5	
	2019年上期	(n= 23)	13.0	43.5	30.4	4.3				17.4	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	13.0	13.0	4.3		4.3		0.0	0.0	
女性20代	2023年上期	(n= 148)	23.0	26.4	11.5	10.1	6.1	0.7	2.7	12.8	5.4	1.4	2.0	8.8	2.7	10.1	16.2	10.1	4.7	8.1	6.1	1.4	10.8	
	2022年上期	(n= 158)	24.7	26.6	13.9	9.5	7.6		4.4	10.1	5.7	1.3	1.9	4.4	4.4	7.6	12.7	7.0	3.2	7.6	5.1	1.3	13.3	
	2021年上期	(n= 167)	19.8	40.1	12.0	6.6	12.0		10.2	16.2	7.8	1.8	3.0	8.4	4.8	10.2	13.8	7.8	5.4	11.4	6.6	0.6	6.6	
	2020年上期	(n= 218)	19.3	32.6	16.1	8.3				19.7	8.3	1.8	6.4	11.5	12.4	8.7	14.7	13.8		9.6		0.0	12.4	
	2019年上期	(n= 192)	27.1	35.9	9.4	9.9				13.5	4.2	1.6	3.6	12.0	8.9	10.4	13.0	8.9		6.8		0.0	9.9	
女性30代	2023年上期	(n= 110)	17.3	36.4	10.9	9.1	11.8	0.9	4.5	18.2	3.6	4.5	1.8	10.9	7.3	10.9	11.8	13.6	3.6	8.2	6.4	1.8	11.8	
	2022年上期	(n= 112)	20.5	34.8	10.7	6.3	7.1		7.1	18.8	6.3	0.9	2.7	10.7	11.6	8.0	11.6	8.9	3.6	13.4	3.6	0.9	7.1	
	2021年上期	(n= 127)	13.4	39.4	14.2	7.1	10.2		11.0	17.3	8.7	5.5	4.7	17.3	11.8	18.1	26.8	12.6	5.5	18.9	7.9	1.6	7.1	
	2020年上期	(n= 121)	25.6	34.7	13.2	9.1				17.4	6.6	3.3	7.4	16.5	11.6	18.2	17.4	8.3		16.5		0.8	11.6	
	2019年上期	(n= 135)	27.4	36.3	10.4	10.4				20.0	12.6	1.5	7.4	14.8	15.6	18.5	20.7	11.9		9.6		1.5	3.0	
女性40代	2023年上期	(n= 69)	17.4	33.3	14.5	10.1	7.2	0.0	8.7	15.9	11.6	2.9	7.2	11.6	13.0	26.1	14.5	13.0	10.1	17.4	8.7	1.4	14.5	
	2022年上期	(n= 83)	19.3	32.5	8.4	7.2	8.4		8.4	15.7	6.0	1.2	1.2	12.0	12.0	18.1	13.3	8.4	4.8	10.8	8.4	1.2	16.9	
	2021年上期	(n= 85)	24.7	32.9	4.7	5.9	10.6		14.1	22.4	9.4	0.0	4.7	18.8	22.4	15.3	14.1	8.2	4.7	16.5	11.8	2.4	9.4	
	2020年上期	(n= 90)	25.6	28.9	10.0	5.6				15.6	8.9	5.6	5.6	13.3	17.8	16.7	17.8	11.1		16.7		0.0	8.9	
	2019年上期	(n= 96)	18.8	24.0	8.3	1.0				18.8	7.3	1.0	4.2	20.8	19.8	22.9	20.8	8.3		19.8		1.0	8.3	
女性50代	2023年上期	(n= 49)	20.4	26.5	6.1	2.0	6.1	0.0	14.3	10.2	0.0	4.1	2.0	14.3	22.4	24.5	26.5	6.1	6.1	26.5	10.2	2.0	4.1	
	2022年上期	(n= 62)	22.6	17.7	4.8	4.8	8.1		9.7	24.2	8.1	1.6	4.8	8.1	29.0	25.8	19.4	16.1	1.6	17.7	9.7	0.0	14.5	
	2021年上期	(n= 64)	25.0	18.8	4.7	6.3	14.1		25.0	10.9	3.1	3.1	3.1	18.8	26.6	32.8	21.9	14.1	9.4	26.6	10.9	4.7	4.7	
	2020年上期	(n= 81)	16.0	25.9	8.6	3.7				19.8	7.4	1.2	4.9	19.8	25.9	27.2	28.4	17.3		19.8		0.0	7.4	
	2019年上期	(n= 92)	21.7	20.7	6.5	4.3				7.6	7.6	2.2	6.5	13.0	15.2	18.5	19.6	9.8		13.0		1.1	9.8	
女性60代	2023年上期	(n= 46)	28.3	10.9	10.9	10.9	32.6	0.0	23.9	15.2	6.5	0.0	4.3	19.6	21.7	32.6	23.9	10.9	8.7	26.1	13.0	2.2	6.5	
	2022年上期	(n= 59)	25.4	6.8	6.8	6.8	22.0		27.1	18.6	8.5	1.7	1.7	20.3	20.3	40.7	11.9	10.2	11.9	16.9	10.2	1.7	11.9	
	2021年上期	(n= 50)	20.0	8.0	6.0	2.0	18.0		18.0	8.0	6.0	2.0	0.0	26.0	20.0	32.0	22.0	8.0	14.0	24.0	16.0	0.0	8.0	
	2020年上期	(n= 79)	24.1	15.2	1.3	3.8				13.9	6.3	1.3	0.0	20.3	24.1	25.3	24.1	11.4		17.7		1.3	15.2	
	2019年上期	(n= 64)	23.4	12.5	3.1	3.1				9.4	1.6	0.0	3.1	17.2	25.0	26.6	18.8	7.8		9.4		3.1	12.5	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

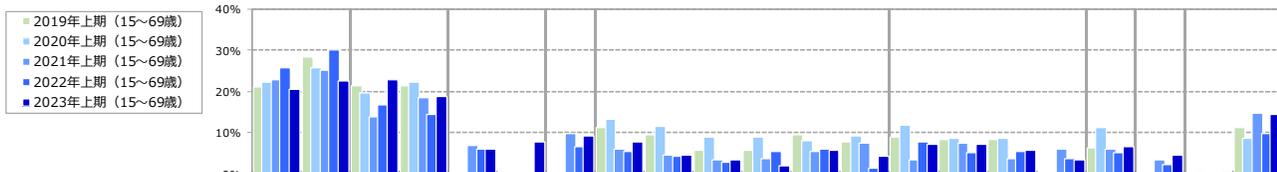
【フェイシャル】

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（23.0%）、「ネットの口コミが良い」（22.7%）が上位。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2023年上期 (15~69歳) (n= 282)	2022年上期 (15~69歳) (n= 216)	2021年上期 (15~69歳) (n= 215)	2020年上期 (15~69歳) (n= 269)	2019年上期 (15~69歳) (n= 242)	口コミ		情報		スタッフ		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他		あてはまるものはない	
						友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合うようなスタッフを見つけられる	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャットシユレス対応が可能（クレジツトカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	※2	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない		
男性全体	20.6	22.7	23.0	18.8	6.0	7.8	9.2	7.8	4.6	3.5	2.1	5.7	4.3	7.1	7.1	5.7	3.5	6.7	4.6	0.4	14.5								
男性15~19歳	21.2	24.2	21.2	18.2	3.0	9.1	3.0	9.1	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	6.1	3.0	6.1	9.1	0.0	6.1	0.0	15.2								
男性20代	23.0	21.0	22.0	21.0	6.0	9.0	9.0	8.0	2.0	2.0	0.0	6.0	7.0	4.0	4.0	5.0	1.0	4.0	5.0	0.0	16.0								
男性30代	16.0	24.0	28.0	14.7	6.3	6.7	6.7	5.3	4.0	5.3	4.0	6.7	0.0	8.0	10.7	5.3	2.7	4.0	4.0	1.3	17.3								
男性40代	22.2	26.7	22.2	24.4	4.4	6.7	15.6	11.1	6.7	4.4	2.2	4.4	2.2	15.6	4.4	6.7	6.7	13.3	2.2	0.0	11.1								
男性50代	25.0	15.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	10.0	15.0	0.0	10.0	5.0	0.0	25.0	5.0	0.0	5.0								
男性60代	9.1	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1								

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【フェイシャル】

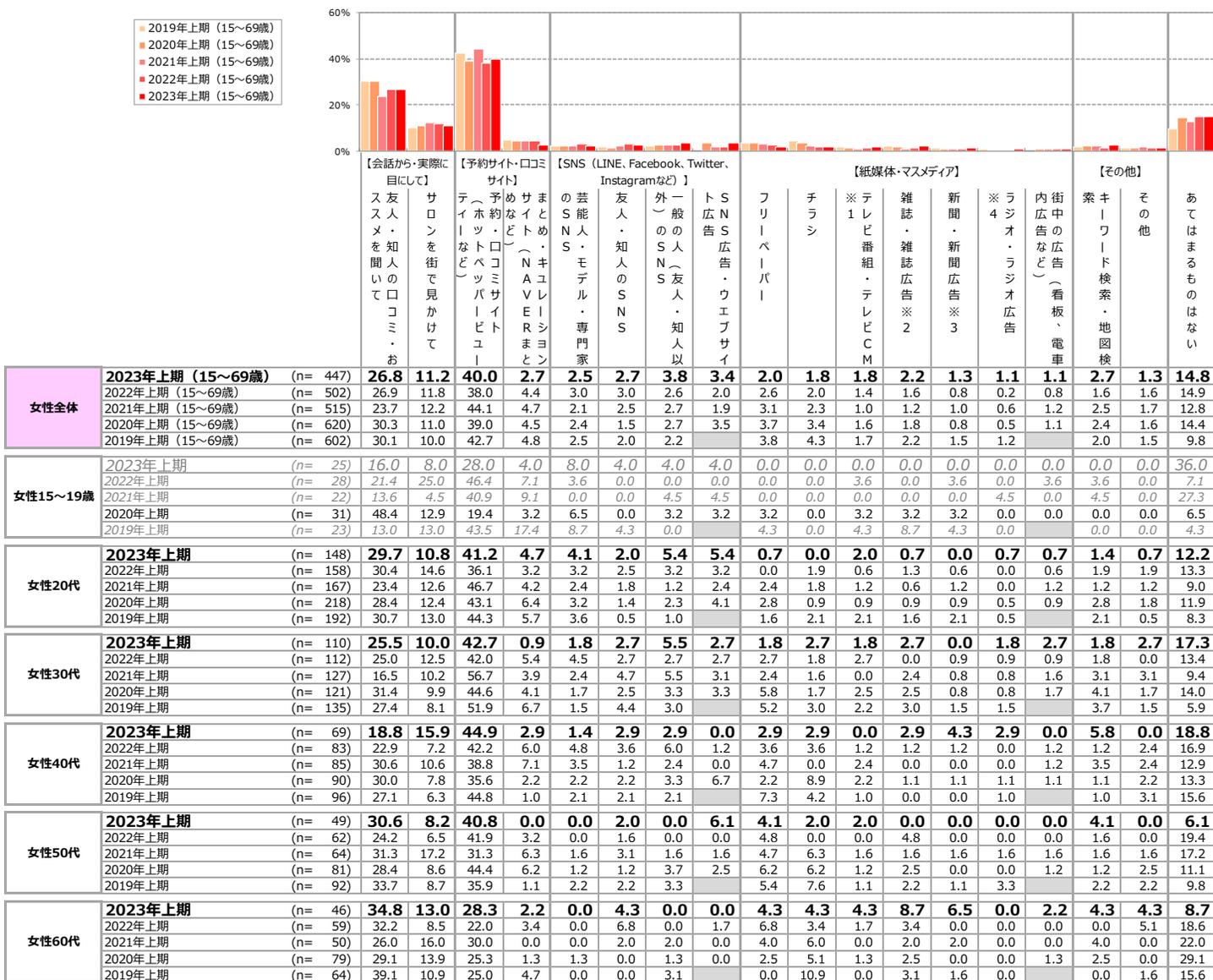
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（40.0%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.8%）が続く。

- 20~50代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」、60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が最多。

■【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

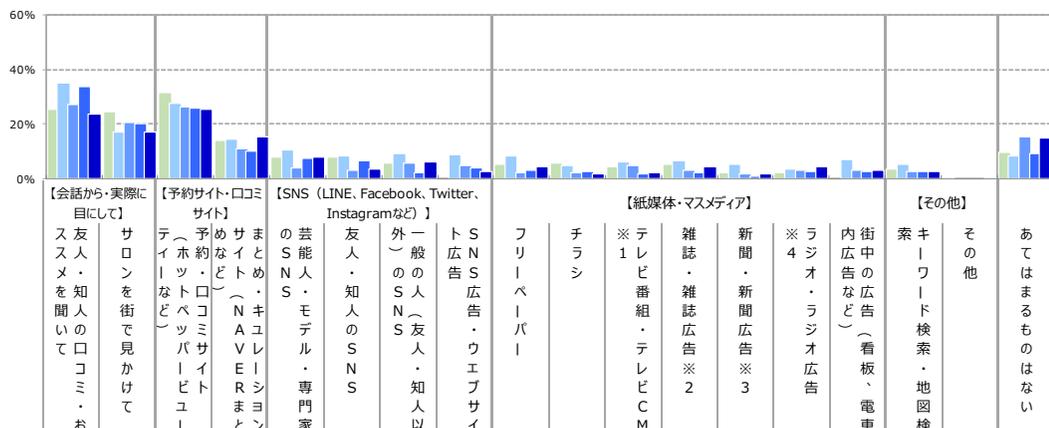
【フェイシャル】

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（25.5%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.8%）が上位。

■ 【フェイシャル】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】			あてはまるものはない				
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告		街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n=282)	23.8	17.0	25.5	15.6	7.8	3.5	6.4	2.8	4.3	1.8	2.1	4.6	1.8	4.3	3.2	2.8	0.4	14.9
	2022年上期 (15~69歳) (n=216)	33.8	20.4	25.9	10.2	7.4	6.5	2.3	4.2	3.2	2.8	1.9	2.3	0.9	2.8	2.8	2.8	0.0	9.3
	2021年上期 (15~69歳) (n=215)	27.0	20.5	26.5	11.2	4.2	3.3	5.6	5.1	2.3	2.3	5.1	3.3	1.9	3.3	3.3	2.8	0.0	15.3
	2020年上期 (15~69歳) (n=269)	34.9	17.1	27.5	14.5	10.8	8.2	9.3	8.9	8.2	4.8	6.3	6.7	5.2	3.7	7.1	5.2	0.0	8.6
	2019年上期 (15~69歳) (n=242)	25.6	24.4	31.4	14.0	7.9	7.9	5.8		5.4	5.8	4.5	5.4	2.1	2.1		3.7	0.4	9.9
男性15~19歳	2023年上期 (n=33)	24.2	9.1	27.3	18.2	9.1	6.1	6.1	0.0	9.1	0.0	3.0	6.1	3.0	3.0	6.1	0.0	0.0	15.2
	2022年上期 (n=23)	26.1	34.8	13.0	17.4	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	17.4
	2021年上期 (n=20)	40.0	35.0	20.0	10.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期 (n=41)	39.0	24.4	14.6	19.5	2.4	7.3	9.8	4.9	9.8	0.0	2.4	2.4	4.9	7.3	7.3	7.3	0.0	7.3
	2019年上期 (n=25)	28.0	44.0	16.0	12.0	8.0	20.0	0.0		4.0	4.0	12.0	8.0	8.0	4.0		8.0	0.0	0.0
男性20代	2023年上期 (n=100)	27.0	17.0	25.0	17.0	5.0	1.0	5.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	4.0	1.0	2.0	1.0	15.0
	2022年上期 (n=85)	34.1	17.6	20.0	9.4	5.9	4.7	1.2	2.4	1.2	2.4	1.2	1.2	0.0	3.5	2.4	1.2	0.0	9.4
	2021年上期 (n=86)	30.2	17.4	22.1	11.6	3.5	3.5	0.0	1.2	3.5	3.5	7.0	2.3	0.0	5.8	1.2	3.5	0.0	18.6
	2020年上期 (n=112)	36.6	18.8	25.9	11.6	12.5	8.9	8.9	9.8	4.5	3.6	4.5	7.1	5.4	3.6	3.6	2.7	0.0	8.0
	2019年上期 (n=103)	31.1	23.3	35.0	13.6	7.8	5.8	5.8		4.9	7.8	3.9	3.9	1.0	2.9		3.9	1.0	11.7
男性30代	2023年上期 (n=75)	17.3	20.0	24.0	10.7	10.7	0.0	10.7	4.0	1.3	1.3	2.7	4.0	2.7	4.0	1.3	0.0	0.0	17.3
	2022年上期 (n=66)	45.5	21.2	28.8	13.6	7.6	7.6	4.5	6.1	4.5	3.0	0.0	3.0	1.5	1.5	1.5	7.6	0.0	6.1
	2021年上期 (n=59)	23.7	16.9	33.9	13.6	6.8	0.0	6.8	8.5	1.7	1.7	3.4	3.4	1.7	3.4	5.1	1.7	0.0	15.3
	2020年上期 (n=58)	32.8	19.0	34.5	13.8	20.7	8.6	8.6	12.1	13.8	8.6	10.3	5.2	3.4	1.7	8.6	6.9	0.0	6.9
	2019年上期 (n=65)	23.1	18.5	35.4	15.4	9.2	7.7	6.2		4.6	6.2	4.6	7.7	3.1	1.5		0.0	0.0	9.2
男性40代	2023年上期 (n=45)	24.4	11.1	33.3	15.6	11.1	8.9	0.0	2.2	8.9	4.4	2.2	11.1	2.2	6.7	6.7	4.4	0.0	13.3
	2022年上期 (n=30)	16.7	13.3	43.3	3.3	13.3	6.7	0.0	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	3.3	0.0	6.7	0.0	0.0	13.3
	2021年上期 (n=32)	21.9	31.3	34.4	3.1	3.1	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1	3.1	9.4	3.1	0.0	9.4	0.0	0.0	12.5
	2020年上期 (n=36)	25.0	2.8	30.6	22.2	2.8	8.3	16.7	8.3	11.1	5.6	11.1	13.9	8.3	5.6	11.1	11.1	0.0	5.6
	2019年上期 (n=35)	14.3	28.6	31.4	8.6	5.7	8.6	11.4		8.6	2.9	2.9	5.7	0.0	0.0		8.6	0.0	11.4
男性50代	2023年上期 (n=20)	30.0	30.0	10.0	20.0	0.0	10.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	10.0	20.0	0.0	10.0
	2022年上期 (n=8)	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n=13)	7.7	15.4	23.1	23.1	7.7	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
	2020年上期 (n=17)	41.2	11.8	35.3	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	29.4
	2019年上期 (n=10)	20.0	10.0	10.0	30.0	10.0	0.0	0.0		10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	20.0
男性60代	2023年上期 (n=9)	22.2	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	2022年上期 (n=4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n=5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	2020年上期 (n=5)	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n=4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

【フェイシャル】

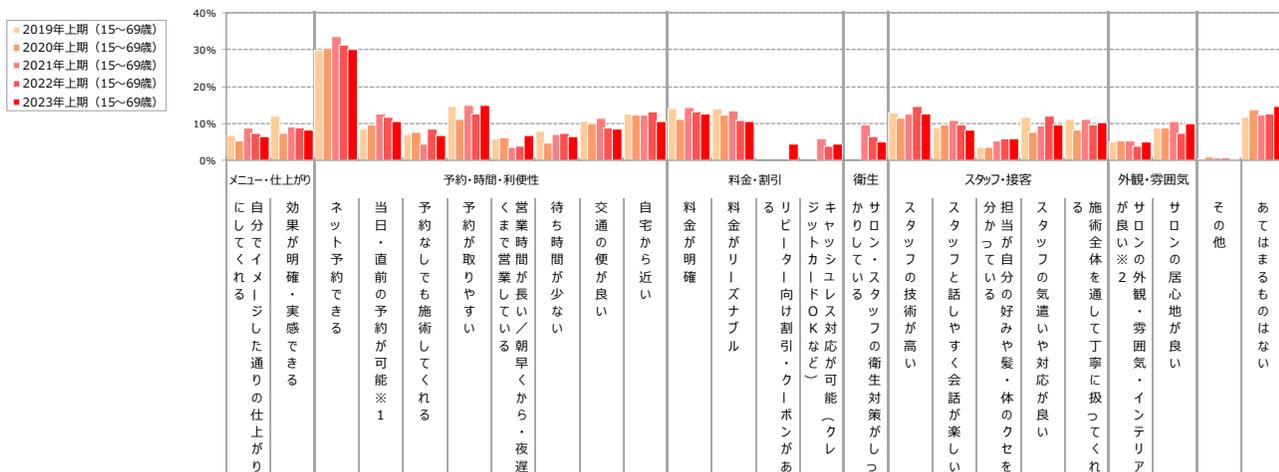
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.2%）が突出。次いで「予約が取りやすい」（15.0%）、「料金が明確」（12.5%）が続く。

- 20~40代では「ネット予約できる」、50代では「自宅から近い」、60代では「料金が明確」が最多。

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	年次	n	継続理由																							
			メニュー・仕上がりに自分でイメージした通りの仕上がりができる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がいずれズナブル	料金割引	リピーター向け割引・クーポンがある	キヤットシユレス対応が可能（クレディットカードOKなど）	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすくて会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧な扱ってくれ	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	その他
女性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 447)	6.5	8.3	30.2	10.7	6.7	15.0	6.9	6.5	8.5	10.7	12.5	10.5	4.5	4.5	4.9	12.5	8.3	6.0	9.8	10.3	5.1	10.1	0.2	14.5
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 502)	7.4	8.8	31.1	11.8	8.4	12.5	3.8	7.4	8.8	13.1	13.1	10.8		3.8	6.4	14.5	9.8	5.8	12.0	9.6	4.0	7.4	0.6	12.5
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 515)	8.7	9.1	33.6	12.6	4.3	14.8	3.5	7.2	11.5	12.4	14.4	13.6		5.8	9.7	12.6	10.9	5.4	9.5	11.1	5.4	10.5	0.6	12.4
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 620)	5.2	7.4	30.5	9.8	7.7	11.1	6.1	4.8	10.0	12.4	11.0	12.3				11.3	9.8	3.5	7.7	8.1	5.3	8.9	1.0	13.9
2019年上期 (15~69歳)	(n= 602)	6.8	12.1	29.9	8.5	7.0	14.5	6.0	7.8	10.6	12.6	14.0	14.1				12.8	8.8	3.7	11.6	11.0	5.1	8.8	0.5	11.8	
女性15~19歳	2023年上期	(n= 25)	4.0	0.0	20.0	12.0	12.0	4.0	4.0	0.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	8.0	4.0	0.0	40.0
	2022年上期	(n= 28)	7.1	0.0	28.6	10.7	14.3	14.3	0.0	0.0	7.1	3.6	7.1	0.0		0.0	3.6	7.1	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 22)	0.0	0.0	31.8	9.1	0.0	18.2	0.0	9.1	22.7	4.5	0.0	13.6		9.1	9.1	4.5	13.6	0.0	18.2	13.6	0.0	9.1	0.0	13.6
	2020年上期	(n= 31)	0.0	6.5	29.0	12.9	22.6	6.5	9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0				6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
2019年上期	(n= 23)	4.3	0.0	39.1	8.7	17.4	8.7	8.7	4.3	0.0	4.3	8.7	8.7				0.0	0.0	0.0	8.7	4.3	0.0	4.3	4.3	4.3	
女性20代	2023年上期	(n= 148)	4.1	5.4	37.8	11.5	7.4	14.9	6.1	6.1	5.4	4.7	5.4	8.1	2.7	2.0	2.0	4.7	7.4	4.1	6.8	6.1	1.4	6.1	0.7	14.2
	2022年上期	(n= 158)	2.5	5.1	32.3	13.3	12.7	13.3	4.4	3.8	3.8	3.8	7.0	7.0		3.2	3.2	4.4	7.0	1.9	8.2	5.1	1.3	3.8	1.3	17.7
	2021年上期	(n= 167)	6.0	6.6	35.9	15.6	6.0	13.2	4.8	4.2	7.2	4.8	6.6	9.6		4.8	8.4	3.6	7.2	1.8	5.4	5.4	4.8	3.6	0.0	14.4
	2020年上期	(n= 218)	2.3	5.0	36.2	10.1	11.9	10.1	5.0	5.0	6.0	5.5	4.6	8.7				4.1	7.3	2.3	3.2	1.4	3.2	4.1	1.4	18.3
2019年上期	(n= 192)	2.6	6.8	34.9	9.4	6.3	13.0	6.3	3.6	9.4	9.4	8.3	9.9				8.3	2.6	8.9	7.8	5.2	5.7	0.5	15.1		
女性30代	2023年上期	(n= 110)	3.6	7.3	33.6	10.9	8.2	14.5	10.9	8.2	9.1	6.4	8.2	9.1	6.4	4.5	6.4	10.9	8.2	7.3	6.4	9.1	6.4	10.9	0.0	15.5
	2022年上期	(n= 112)	9.8	8.0	33.9	10.7	8.0	13.4	3.6	5.4	8.9	16.1	8.9	8.9		5.4	2.7	12.5	6.3	6.3	12.5	9.8	4.5	4.5	0.0	7.1
	2021年上期	(n= 127)	11.0	7.9	39.4	11.0	5.5	13.4	3.9	7.9	9.4	10.2	10.2	11.8		5.5	4.7	14.2	8.7	7.9	4.7	8.7	3.1	8.7	0.8	14.2
	2020年上期	(n= 121)	6.6	7.4	33.1	8.3	4.1	9.1	8.3	2.5	10.7	9.1	7.4	5.8				11.6	10.7	2.5	7.4	10.7	6.6	9.1	1.7	13.2
2019年上期	(n= 135)	11.9	14.1	32.6	9.6	8.9	13.3	6.7	5.9	11.1	10.4	12.6	16.3				14.8	10.4	5.2	8.9	11.9	2.2	5.9	0.0	8.9	
女性40代	2023年上期	(n= 69)	11.6	10.1	29.0	13.0	7.2	18.8	7.2	4.3	11.6	13.0	24.6	13.0	4.3	10.1	7.2	24.6	8.7	8.7	17.4	15.9	4.3	10.1	0.0	13.0
	2022年上期	(n= 83)	8.4	9.6	31.3	13.3	6.0	14.5	3.6	9.6	9.6	16.9	20.5	12.0		2.4	8.4	19.3	15.7	6.0	13.3	10.8	7.2	6.0	1.2	13.3
	2021年上期	(n= 85)	9.4	10.6	38.8	14.1	2.4	12.9	2.4	3.5	14.1	21.2	18.8	15.3		5.9	10.6	15.3	15.3	3.5	9.4	9.4	5.9	14.1	2.4	10.6
	2020年上期	(n= 90)	5.6	10.0	35.6	11.1	1.1	12.2	10.0	4.4	11.1	18.9	16.7	13.3				15.6	11.1	6.7	13.3	13.3	7.8	10.0	0.0	10.0
2019年上期	(n= 96)	7.3	14.6	25.0	8.3	4.2	18.8	7.3	8.3	14.6	18.8	17.7	17.7				18.8	8.3	5.2	15.6	12.5	6.3	9.4	0.0	13.5	
女性50代	2023年上期	(n= 49)	12.2	6.1	16.3	4.1	0.0	10.2	4.1	2.0	4.1	22.4	12.2	16.3	4.1	0.0	4.1	16.3	6.1	8.2	14.3	16.3	4.1	16.3	0.0	8.2
	2022年上期	(n= 62)	12.9	11.3	37.1	8.1	3.2	8.1	3.2	11.3	11.3	25.8	14.5	16.1		4.8	9.7	27.4	12.9	11.3	11.3	4.8	14.5	0.0	8.1	
	2021年上期	(n= 64)	14.1	14.1	20.3	9.4	1.6	21.9	3.1	15.6	17.2	21.9	25.0	20.3		9.4	17.2	23.4	12.5	10.9	15.6	18.8	4.7	17.2	0.0	7.8
	2020年上期	(n= 81)	11.1	13.6	21.0	9.9	4.9	16.0	2.5	6.2	12.3	21.0	19.8	21.0				19.8	14.8	7.4	14.8	16.0	6.2	12.3	1.2	7.4
2019年上期	(n= 92)	9.8	18.5	27.2	6.5	8.7	17.4	3.3	16.3	5.4	14.1	18.5	19.6				16.3	7.6	2.2	15.2	13.0	4.3	16.3	1.1	7.6	
女性60代	2023年上期	(n= 46)	8.7	23.9	19.6	10.9	4.3	17.4	4.3	13.0	21.7	26.1	32.6	15.2	6.5	10.9	8.7	26.1	17.4	6.5	15.2	17.4	15.2	17.4	0.0	8.7
	2022年上期	(n= 59)	8.5	20.3	16.9	11.9	3.4	10.2	5.1	16.9	18.6	18.6	28.8	22.0		5.1	16.9	28.8	15.3	11.9	25.4	20.3	6.8	20.3	0.0	13.6
	2021年上期	(n= 50)	8.0	16.0	20.0	10.0	4.0	16.0	2.0	10.0	14.0	20.0	36.0	20.0		4.0	16.0	24.0	18.0	10.0	24.0	28.0	16.0	24.0	0.0	10.0
	2020年上期	(n= 79)	6.3	5.1	15.2	8.9	6.3	12.7	3.8	7.6	19.0	24.1	21.5	26.6				19.0	11.4	2.5	10.1	11.4	7.6	20.3	0.0	16.5
2019年上期	(n= 64)	4.7	15.6	17.2	6.3	3.1	12.5	4.7	12.5	18.8	18.8	23.4	10.9				12.5	12.5	4.7	15.6	15.6	12.5	14.1	0.0	14.1	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

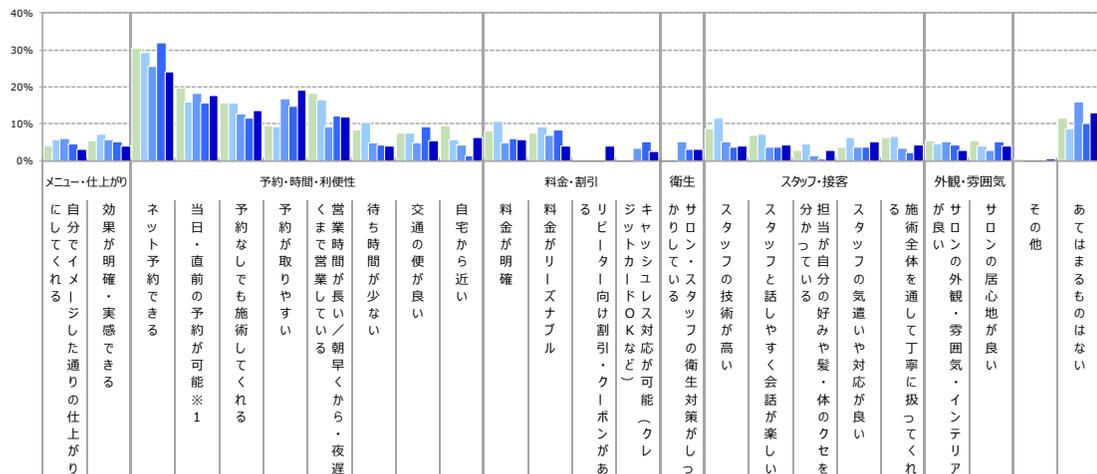
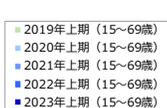
[フェイシャル]

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（24.1%）が最多で、前年比7.8pt減。次いで「予約が取りやすい」（19.1%）、「当日・直前の予約が可能※1」（17.7%）が続く。

■ [フェイシャル] 現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン [フェイシャル] 利用者 / 各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別	年齢	年次	n	継続理由																								
				自分ですべてのイメージした通りの仕上がりができる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	クレジットカード対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧な扱ってくれ	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない	
男性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n= 282)	3.2	3.9	24.1	17.7	13.5	19.1	11.7	3.9	5.3	6.4	5.7	3.9	3.9	2.5	3.2	3.9	4.3	2.8	5.0	4.3	2.8	3.9	0.4	13.1	
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 216)	4.6	5.1	31.9	15.7	11.6	14.8	12.0	4.2	9.3	1.4	6.0	8.3				3.2	3.7	3.7	0.5	3.7	2.3	4.2	5.1	0.0	10.2
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 215)	6.0	5.6	25.6	18.1	12.6	16.7	9.3	4.7	4.7	4.2	4.7	7.0				3.3	5.1	3.7	1.4	3.7	3.3	5.1	2.8	0.0	15.8
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 269)	5.6	7.1	29.4	16.0	15.6	9.3	16.4	10.4	7.4	5.6	10.8	9.3					11.5	7.1	4.5	6.3	6.7	4.5	4.1	0.0	8.6
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 242)	4.1	5.4	30.6	19.8	15.7	9.5	18.2	8.3	7.4	9.5	7.9	7.4					8.7	7.0	2.9	3.7	6.2	5.4	5.4	0.4	11.6
男性15~19歳		2023年上期	(n= 33)	3.0	3.0	27.3	12.1	15.2	18.2	12.1	3.0	3.0	3.0	12.1	3.0	12.1	0.0	3.0	0.0	9.1	3.0	12.1	0.0	6.1	6.1	0.0	15.2	
		2022年上期	(n= 23)	0.0	4.3	30.4	17.4	13.0	17.4	4.3	4.3	0.0	0.0	8.7	8.7				0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	17.4
		2021年上期	(n= 20)	0.0	0.0	35.0	20.0	20.0	25.0	0.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0				0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
		2020年上期	(n= 41)	2.4	0.0	29.3	17.1	17.1	2.4	17.1	0.0	4.0	0.0	7.3	7.3					2.4	7.3	0.0	2.4	7.3	4.9	0.0	0.0	7.3
		2019年上期	(n= 25)	4.0	12.0	24.0	28.0	24.0	4.0	16.0	4.0	16.0	4.0	12.0	12.0					12.0	12.0	4.0	0.0	8.0	12.0	4.0	0.0	4.0
男性20代		2023年上期	(n= 100)	2.0	1.0	24.0	18.0	12.0	19.0	12.0	3.0	3.0	5.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	15.0	
		2022年上期	(n= 85)	4.7	1.2	27.1	10.6	12.9	15.3	12.9	2.4	4.7	1.2	1.2	7.1				2.4	1.2	2.4	1.2	1.2	0.0	2.4	4.7	0.0	10.6
		2021年上期	(n= 86)	7.0	5.8	26.7	18.6	11.6	12.8	10.5	1.2	2.3	2.3	3.5	8.1				2.3	3.5	2.3	0.0	2.3	3.5	7.0	1.2	0.0	18.6
		2020年上期	(n= 112)	5.4	5.4	33.9	17.0	17.9	7.1	17.0	13.4	7.1	6.3	8.9	5.4					6.3	1.8	4.5	3.6	5.4	2.7	1.8	0.0	8.0
		2019年上期	(n= 103)	6.8	4.9	28.2	23.3	22.3	12.6	13.6	10.7	6.8	8.7	11.7	6.8					4.9	5.8	4.9	5.8	4.9	5.8	6.8	1.0	12.6
男性30代		2023年上期	(n= 75)	2.7	2.7	24.0	13.3	13.3	14.7	12.0	4.0	4.0	6.7	5.3	2.7	0.0	2.7	1.3	4.0	1.3	1.3	2.7	2.7	1.3	1.3	0.0	13.3	
		2022年上期	(n= 66)	4.5	6.1	40.9	19.7	6.1	9.1	12.1	6.1	15.2	1.5	6.1	7.6				9.1	3.0	7.6	6.1	0.0	1.5	1.5	3.0	0.0	9.1
		2021年上期	(n= 59)	6.8	6.8	20.3	18.6	15.3	16.9	13.6	5.1	10.2	5.1	6.8	6.8				3.4	6.8	3.4	3.4	3.4	5.1	5.1	5.1	0.0	15.3
		2020年上期	(n= 58)	10.3	10.3	31.0	19.0	10.3	10.3	19.0	12.1	12.1	8.6	17.2	12.1					20.7	13.8	8.6	10.3	6.9	6.9	10.3	0.0	10.3
		2019年上期	(n= 65)	3.1	7.7	33.8	16.9	9.2	9.2	21.5	6.2	3.1	10.8	4.6	3.1					10.8	9.2	1.5	3.1	4.6	6.2	3.1	0.0	9.2
男性40代		2023年上期	(n= 45)	2.2	4.4	22.2	22.2	15.6	28.9	15.6	0.0	11.1	6.7	8.9	8.9	6.7	6.7	4.4	4.4	4.4	2.2	6.7	8.9	2.2	4.4	0.0	13.3	
		2022年上期	(n= 30)	6.7	13.3	33.3	16.7	16.7	26.7	10.0	6.7	16.7	0.0	13.3	6.7				3.3	6.7	0.0	0.0	13.3	6.7	13.3	6.7	0.0	10.0
		2021年上期	(n= 32)	6.3	6.3	31.3	25.0	6.3	12.5	6.3	6.3	3.1	6.3	6.3	9.4				6.3	9.4	3.1	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0	12.5
		2020年上期	(n= 36)	5.6	11.1	13.9	5.6	19.4	25.0	13.9	16.7	5.6	5.6	11.1	11.1					22.2	2.8	2.8	13.9	11.1	8.3	5.6	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 35)	0.0	0.0	31.4	14.3	8.6	5.7	22.9	8.6	11.4	14.3	2.9	11.4					14.3	5.7	0.0	0.0	14.3	0.0	5.7	0.0	14.3
男性50代		2023年上期	(n= 20)	10.0	20.0	25.0	25.0	20.0	10.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	20.0	15.0	10.0	10.0	0.0	15.0	0.0	0.0	
		2022年上期	(n= 8)	12.5	0.0	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0				12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 13)	0.0	7.7	15.4	0.0	7.7	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0				0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	15.4	7.7	0.0	15.4	7.7
		2020年上期	(n= 17)	0.0	11.8	29.4	17.6	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8					11.8	17.6	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	29.4
		2019年上期	(n= 10)	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
男性60代		2023年上期	(n= 9)	11.1	11.1	22.2	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	22.2	0.0	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	
		2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0				25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 5)	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0				20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0
		2020年上期	(n= 5)	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	60.0				20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0					25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[フェイシャル]

【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が41.6%。
- 「値上げがあった」は30代（28.2%）、40代（27.5%）が高い。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が69.1%。

■【フェイシャル】サロンの値上げ状況（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
女性	全体 (n= 447)	20.6%	21.0	32.4	26.0	41.6
	女性15~19歳 (n= 25)	0.0	24.0	28.0	48.0	24.0
	女性20代 (n= 148)	16.9	25.0	29.1	29.1	41.9
	女性30代 (n= 110)	28.2	23.6	26.4	21.8	51.8
	女性40代 (n= 69)	27.5	13.0	33.3	26.1	40.6
	女性50代 (n= 49)	20.4	18.4	40.8	20.4	38.8
	女性60代 (n= 46)	15.2	15.2	50.0	19.6	30.4

■【フェイシャル】サロンの値上げ状況（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
男性	全体 (n= 282)	24.5%	44.7	22.0	8.9	69.1
	男性15~19歳 (n= 33)	18.2	48.5	24.2	9.1	66.7
	男性20代 (n= 100)	20.0	45.0	21.0	14.0	65.0
	男性30代 (n= 75)	25.3	52.0	17.3	5.3	77.3
	男性40代 (n= 45)	40.0	35.6	20.0	4.4	75.6
	男性50代 (n= 20)	30.0	35.0	40.0	5.0	55.0
	男性60代 (n= 9)	22.2	33.3	33.3	11.1	55.6

[フェイシャル]

【男女】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が72.3%。
- 年代が高いほど「現サロンを今までと同様に利用し続ける」が高い。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が69.9%。

■【フェイシャル】値上げ後の利用意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計		
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)			
●凡例								
女性	全体 (n= 447)	40.5%		31.8	14.8	13.0	72.3	
	女性15~19歳 (n= 25)	20.0	28.0	16.0		36.0	48.0	
	女性20代 (n= 148)	32.4		34.5	19.6	13.5	66.9	
	女性30代 (n= 110)	32.7		32.7	16.4	18.2	65.5	
	女性40代 (n= 69)		50.7		31.9	11.6	5.8	82.6
	女性50代 (n= 49)		57.1		26.5	10.2	6.1	83.7
	女性60代 (n= 46)		63.0		28.3	4.3	4.3	91.3

■【フェイシャル】値上げ後の利用意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計		
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)			
●凡例								
男性	全体 (n= 282)	28.0%		41.8	20.2	9.9	69.9	
	男性15~19歳 (n= 33)	33.3		45.5	12.1	9.1	78.8	
	男性20代 (n= 100)	27.0		39.0	26.0	8.0	66.0	
	男性30代 (n= 75)	17.3		45.3	24.0	13.3	62.7	
	男性40代 (n= 45)	31.1		44.4	15.6	8.9	75.6	
	男性50代 (n= 20)		50.0		30.0	5.0	15.0	80.0
	男性60代 (n= 9)		44.4		44.4	11.1	0.0	88.9

【ボディ／痩身】

【男女】利用率・利用経験率

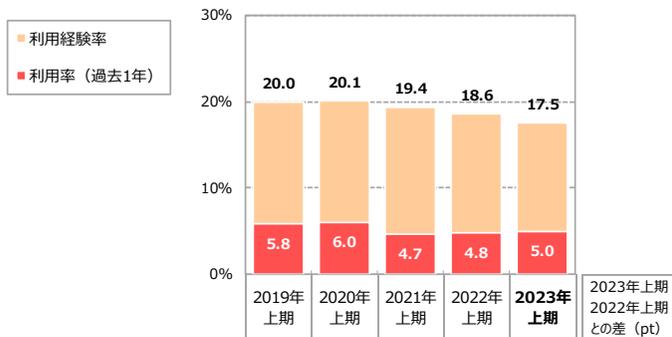
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.0%。ここ3年間は横ばい。
 - 20代 (10.4%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.3%。
 - 20代 (8.4%) の利用率が最多。

[利用経験率]

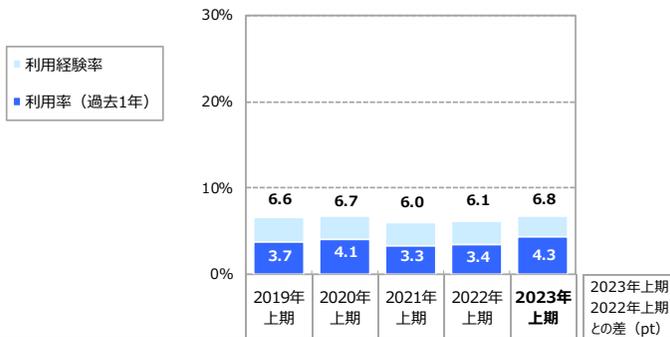
- 【女性】女性の利用経験率は17.5%。ここ5年で最も低い。
 - 30代 (23.8%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は6.8%。
 - 20代 (11.8%) の利用経験率が最多。

■【ボディ／痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6,600)	5.8	6.0	4.7	4.8	5.0	0.2
女性15~19歳	(n= 600)	2.5	5.2	2.3	4.2	4.2	0.0
女性20代	(n=1,200)	12.9	14.2	10.6	10.4	10.4	0.0
女性30代	(n=1,200)	7.8	7.2	7.8	6.4	7.5	1.1
女性40代	(n=1,200)	3.3	3.3	3.4	3.3	3.6	0.3
女性50代	(n=1,200)	3.8	3.3	1.6	2.0	1.3	-0.7
女性60代	(n=1,200)	2.6	2.6	1.1	2.3	2.4	0.1
■利用経験率							
女性全体	(n=6,600)	20.0	20.1	19.4	18.6	17.5	-1.1
女性15~19歳	(n= 600)	5.5	7.3	5.0	6.5	6.0	-0.5
女性20代	(n=1,200)	25.6	29.4	25.5	21.8	20.3	-1.5
女性30代	(n=1,200)	31.3	26.7	28.3	26.8	23.8	-3.0
女性40代	(n=1,200)	20.2	20.2	21.5	19.3	19.2	-0.1
女性50代	(n=1,200)	18.5	16.8	16.2	16.3	15.8	-0.5
女性60代	(n=1,200)	11.7	13.8	12.6	15.0	14.1	-0.9

■【ボディ／痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6,600)	3.7	4.1	3.3	3.4	4.3	0.9
男性15~19歳	(n= 600)	4.7	7.0	3.3	4.0	5.3	1.3
男性20代	(n=1,200)	8.5	9.2	7.2	7.0	8.4	1.4
男性30代	(n=1,200)	5.0	5.2	5.0	5.9	6.0	0.1
男性40代	(n=1,200)	3.2	3.1	2.4	2.3	4.0	1.7
男性50代	(n=1,200)	0.9	1.2	1.3	0.8	2.0	1.2
男性60代	(n=1,200)	0.5	0.5	0.7	0.5	0.7	0.2
■利用経験率							
男性全体	(n=6,600)	6.6	6.7	6.0	6.1	6.8	0.7
男性15~19歳	(n= 600)	7.7	9.5	5.3	6.3	8.5	2.2
男性20代	(n=1,200)	12.1	12.7	10.1	10.1	11.8	1.7
男性30代	(n=1,200)	9.8	8.3	9.4	10.6	9.5	-1.1
男性40代	(n=1,200)	6.3	6.7	6.5	5.7	6.3	0.6
男性50代	(n=1,200)	2.4	3.2	2.7	2.3	3.5	1.2
男性60代	(n=1,200)	1.8	1.5	1.5	1.8	1.9	0.1

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[ボディ／痩身]

[女性] 1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は7,483円で、前年比83円減（1.1%減）。

■ [ボディ／痩身] 1回あたり利用金額（エステサロン [ボディ／痩身] 利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 328)	13.4%	11.3	33.5	9.5	15.9	16.5	7,483	-83	-1.1%
	2022年上期（15～69歳） (n= 319)	11.0	10.0	30.7	11.6	22.9	13.8	7,566	-306	-3.9%
	2021年上期（15～69歳） (n= 307)	8.8	11.1	26.7	14.7	18.6	20.2	7,872	327	4.3%
	2020年上期（15～69歳） (n= 398)	11.1	11.6	33.9	12.1	18.1	13.3	7,545	-213	-2.7%
	2019年上期（15～69歳） (n= 380)	8.9	13.4	31.6	10.8	20.3	15.0	7,758	983	14.5%
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	24.0	28.0	24.0	4.0	4.0	16.0	4,652	144	3.2%
	2022年上期 (n= 25)	20.0	20.0	40.0	8.0	8.0	4.0	4,508	-3,028	-40.2%
	2021年上期 (n= 14)	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	7,536	2,677	55.1%
	2020年上期 (n= 31)	19.4	16.1	45.2	3.2	16.1	0.0	4,859	-1,674	-25.6%
	2019年上期 (n= 15)	20.0	6.7	53.3	0.0	13.3	6.7	6,533	1,957	42.8%
女性20代	2023年上期 (n= 125)	19.2	11.2	28.0	11.2	16.8	13.6	6,969	-236	-3.3%
	2022年上期 (n= 125)	12.0	12.0	30.4	11.2	20.8	13.6	7,205	-487	-6.3%
	2021年上期 (n= 127)	9.4	13.4	29.1	11.0	16.5	20.5	7,692	400	5.5%
	2020年上期 (n= 170)	14.1	10.6	37.1	10.0	15.9	12.4	7,292	90	1.2%
	2019年上期 (n= 155)	11.6	14.2	32.9	7.7	22.6	11.0	7,202	635	9.7%
女性30代	2023年上期 (n= 90)	11.1	8.9	38.9	6.7	13.3	21.1	8,441	989	13.3%
	2022年上期 (n= 77)	11.7	9.1	35.1	10.4	19.5	14.3	7,452	-498	-6.3%
	2021年上期 (n= 93)	8.6	10.8	24.7	14.0	21.5	20.4	7,950	720	10.0%
	2020年上期 (n= 86)	11.6	16.3	27.9	15.1	14.0	15.1	7,230	-1,438	-16.6%
	2019年上期 (n= 94)	8.5	12.8	26.6	6.4	23.4	22.3	8,668	1,831	26.8%
女性40代	2023年上期 (n= 43)	4.7	9.3	46.5	14.0	14.0	11.6	6,988	-812	-10.4%
	2022年上期 (n= 40)	7.5	2.5	30.0	22.5	30.0	7.5	7,800	-509	-6.1%
	2021年上期 (n= 41)	7.3	12.2	19.5	22.0	17.1	22.0	8,309	-121	-1.4%
	2020年上期 (n= 40)	2.5	5.0	40.0	17.5	20.0	15.0	8,430	2,020	31.5%
	2019年上期 (n= 39)	10.3	17.9	28.2	23.1	12.8	7.7	6,410	-681	-9.6%
女性50代	2023年上期 (n= 16)	6.3	12.5	56.3	6.3	12.5	6.3	6,280	-2,991	-32.3%
	2022年上期 (n= 24)	8.3	8.3	29.2	0.0	25.0	29.2	9,271	1,282	16.0%
	2021年上期 (n= 19)	5.3	0.0	31.6	21.1	26.3	15.8	7,989	-1,123	-12.3%
	2020年上期 (n= 40)	0.0	5.0	35.0	20.0	25.0	15.0	9,112	1,503	19.8%
	2019年上期 (n= 46)	2.2	15.2	34.8	21.7	13.0	13.0	7,609	-348	-4.4%
女性60代	2023年上期 (n= 29)	3.4	6.9	17.2	10.3	34.5	27.6	10,352	56	0.5%
	2022年上期 (n= 28)	3.6	7.1	14.3	14.3	42.9	17.9	10,296	2,379	30.0%
	2021年上期 (n= 13)	7.7	0.0	30.8	23.1	15.4	23.1	7,917	-1,415	-15.2%
	2020年上期 (n= 31)	9.7	16.1	12.9	6.5	32.3	22.6	9,332	-991	-9.6%
	2019年上期 (n= 31)	0.0	6.5	29.0	12.9	22.6	29.0	10,323	2,476	31.6%

【ボディ／痩身】

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は4,942円で、前年比177円減（3.5%減）。

■【ボディ／痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比	
●凡例											
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 285)	31.2%	22.1	24.6	3.5	10.2	8.4	4,942	-177	-3.5%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 223)	32.3	12.6	27.8	8.1	12.1	7.2	5,119	-694	-11.9%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	23.4	16.1	29.4	9.2	7.3	14.7	5,813	38	0.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	18.8	21.4	27.7	9.2	13.7	9.2	5,775	185	3.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	21.2	23.3	30.2	5.7	12.2	7.3	5,590	328	6.2%
男性15～19歳	2023年上期	(n= 32)	34.4	31.3	21.9	0.0	6.3	6.3	4,707	281	6.3%
	2022年上期	(n= 24)	45.8	8.3	20.8	12.5	4.2	8.3	4,426	-654	-12.9%
	2021年上期	(n= 20)	25.0	30.0	35.0	0.0	0.0	10.0	5,080	-315	-5.8%
	2020年上期	(n= 42)	26.2	21.4	28.6	4.8	11.9	7.1	5,395	1,899	54.3%
	2019年上期	(n= 28)	42.9	28.6	17.9	3.6	7.1	0.0	3,496	-804	-18.7%
男性20代	2023年上期	(n= 101)	33.7	22.8	29.7	3.0	6.9	4.0	4,134	100	2.5%
	2022年上期	(n= 84)	42.9	13.1	29.8	2.4	7.1	4.8	4,034	-1,281	-24.1%
	2021年上期	(n= 86)	27.9	18.6	27.9	9.3	2.3	14.0	5,315	-90	-1.7%
	2020年上期	(n= 110)	21.8	23.6	23.6	7.3	16.4	7.3	5,405	322	6.3%
	2019年上期	(n= 102)	24.5	29.4	26.5	2.9	8.8	7.8	5,083	546	12.0%
男性30代	2023年上期	(n= 72)	34.7	20.8	23.6	4.2	9.7	6.9	4,554	-1,524	-25.1%
	2022年上期	(n= 71)	23.9	11.3	31.0	8.5	15.5	9.9	6,078	-72	-1.2%
	2021年上期	(n= 60)	25.0	10.0	25.0	15.0	6.7	18.3	6,150	-89	-1.4%
	2020年上期	(n= 62)	12.9	16.1	32.3	14.5	14.5	9.7	6,239	815	15.0%
	2019年上期	(n= 60)	16.7	18.3	38.3	10.0	13.3	3.3	5,424	-615	-10.2%
男性40代	2023年上期	(n= 48)	31.3	14.6	25.0	4.2	14.6	10.4	5,123	-1,103	-17.7%
	2022年上期	(n= 28)	17.9	14.3	17.9	17.9	25.0	7.1	6,226	-428	-6.4%
	2021年上期	(n= 29)	10.3	13.8	37.9	6.9	17.2	13.8	6,654	812	13.9%
	2020年上期	(n= 37)	13.5	29.7	27.0	10.8	10.8	8.1	5,842	-1,487	-20.3%
	2019年上期	(n= 38)	7.9	13.2	42.1	2.6	23.7	10.5	7,329	1,289	21.3%
男性50代	2023年上期	(n= 24)	8.3	29.2	16.7	8.3	16.7	20.8	7,152	1,851	34.9%
	2022年上期	(n= 10)	20.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0	5,301	-1,413	-21.0%
	2021年上期	(n= 15)	13.3	13.3	33.3	6.7	20.0	13.3	6,714	-779	-10.4%
	2020年上期	(n= 14)	14.3	7.1	35.7	14.3	7.1	21.4	7,493	220	3.0%
	2019年上期	(n= 11)	18.2	18.2	27.3	0.0	18.2	18.2	7,273	829	12.9%
男性60代	2023年上期	(n= 8)	25.0	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	11,950	5,533	86.2%
	2022年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	6,417	479	8.1%
	2021年上期	(n= 8)	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	5,938	-62	-1.0%
	2020年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	6,000	-5,417	-47.4%
	2019年上期	(n= 6)	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	11,417	4,973	77.2%

●女性の年間利用回数は、平均3.76回、前年比0.59回減（13.6%減）。

■【ボディ／痩身】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
●凡例										
女性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 210）	37.6%		31.4	11.9	10.5	8.6	3.76	-0.59	-13.6%
	2022年上期（15~69歳）（n= 220）	33.2		28.6	10.9	17.3	10.0	4.35	0.37	9.3%
	2021年上期（15~69歳）（n= 208）	36.1		27.9	15.9	10.6	9.6	3.98	-0.05	-1.2%
	2020年上期（15~69歳）（n= 296）	35.5		27.7	14.5	12.5	9.8	4.03	-0.75	-15.7%
	2019年上期（15~69歳）（n= 288）	33.3		27.8	12.2	11.8	14.9	4.78	1.27	36.2%
女性15~19歳	2023年上期（n= 10）	70.0	0.0	10.0	20.0	0.0		2.90	0.21	7.8%
	2022年上期（n= 16）	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0		2.69	0.19	7.6%
	2021年上期（n= 8）	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0		2.50	0.12	5.0%
	2020年上期（n= 16）	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0		2.38	-0.29	-10.9%
	2019年上期（n= 9）	77.8	0.0	0.0	22.2	0.0		2.67	1.27	90.7%
女性20代	2023年上期（n= 71）	39.4	36.6	9.9	8.5	5.6		3.38	-0.81	-19.3%
	2022年上期（n= 80）	32.5	30.0	11.3	18.8	7.5		4.19	0.04	1.0%
	2021年上期（n= 87）	36.8	27.6	16.1	11.5	8.0		4.15	0.04	1.0%
	2020年上期（n= 126）	34.9	27.8	16.7	12.7	7.9		4.11	-0.30	-6.8%
	2019年上期（n= 107）	38.3	25.2	14.0	12.1	10.3		4.41	1.47	50.0%
女性30代	2023年上期（n= 64）	34.4	29.7	12.5	17.2	6.3		3.84	0.24	6.7%
	2022年上期（n= 53）	37.7	28.3	13.2	15.1	5.7		3.60	0.18	5.3%
	2021年上期（n= 64）	35.9	32.8	10.9	6.3	14.1		3.42	0.06	1.8%
	2020年上期（n= 61）	42.6	26.2	8.2	13.1	9.8		3.36	-1.99	-37.2%
	2019年上期（n= 78）	30.8	26.9	11.5	10.3	20.5		5.35	1.65	44.6%
女性40代	2023年上期（n= 28）	25.0	35.7	17.9	0.0	21.4		5.18	0.95	22.5%
	2022年上期（n= 27）	29.6	37.0	11.1	11.1	11.1		4.23	-0.65	-13.3%
	2021年上期（n= 26）	26.9	26.9	26.9	11.5	7.7		4.88	-0.71	-12.7%
	2020年上期（n= 29）	17.2	17.2	27.6	20.7	17.2		5.59	0.59	11.8%
	2019年上期（n= 30）	23.3	33.3	20.0	6.7	16.7		5.00	0.65	14.9%
女性50代	2023年上期（n= 11）	54.5	36.4	0.0	0.0	9.1		2.36	-4.50	-65.6%
	2022年上期（n= 21）	23.8	19.0	9.5	28.6	19.0		6.86	4.09	147.7%
	2021年上期（n= 13）	46.2	23.1	23.1	7.7	0.0		2.77	-1.77	-39.0%
	2020年上期（n= 37）	35.1	29.7	13.5	8.1	13.5		4.54	-0.81	-15.1%
	2019年上期（n= 37）	18.9	35.1	10.8	16.2	18.9		5.35	0.38	7.6%
女性60代	2023年上期（n= 26）	34.6	26.9	15.4	11.5	11.5		4.00	-1.68	-29.6%
	2022年上期（n= 23）	34.8	17.4	4.3	17.4	26.1		5.68	-0.62	-9.8%
	2021年上期（n= 10）	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0		6.30	2.57	68.9%
	2020年上期（n= 27）	40.7	33.3	0.0	14.8	11.1		3.73	-0.64	-14.6%
	2019年上期（n= 27）	37.0	33.3	3.7	11.1	14.8		4.37	-0.02	-0.5%

●男性の年間利用回数は、平均2.69回、前年比0.35回減（11.5%減）。

■【ボディ／痩身】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 149）	43.0%		36.2	11.4	6.0	2.69	-0.35	-11.5%
	2022年上期（15~69歳）（n= 110）	40.0		32.7	10.9	11.8	3.04	0.28	10.1%
	2021年上期（15~69歳）（n= 108）	45.4		27.8	8.3	13.0	2.76	-0.36	-11.5%
	2020年上期（15~69歳）（n= 175）	36.6		33.1	13.7	10.9	3.12	0.17	5.8%
	2019年上期（15~69歳）（n= 152）	37.5		34.9	15.1	8.6	2.95	0.30	11.3%

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15~19歳	2023年上期（n= 16）	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	1.75	-1.32	-43.0%
	2022年上期（n= 14）	28.6	35.7	28.6	7.1	0.0	3.07	1.19	63.3%
	2021年上期（n= 8）	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	1.88	-0.93	-33.1%
	2020年上期（n= 26）	50.0	15.4	15.4	19.2	0.0	2.81	0.08	2.9%
	2019年上期（n= 15）	46.7	26.7	20.0	0.0	6.7	2.73	-0.68	-19.9%

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性20代	2023年上期（n= 44）	47.7	36.4	9.1	6.8	0.0	2.23	-0.11	-4.7%
	2022年上期（n= 35）	48.6	34.3	5.7	11.4	0.0	2.34	-0.02	-0.8%
	2021年上期（n= 36）	44.4	38.9	5.6	11.1	0.0	2.36	-0.50	-17.5%
	2020年上期（n= 64）	37.5	37.5	12.5	7.8	4.7	2.86	-0.35	-10.9%
	2019年上期（n= 62）	29.0	40.3	17.7	8.1	4.8	3.21	1.14	55.1%

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性30代	2023年上期（n= 40）	40.0	30.0	20.0	5.0	5.0	2.98	-0.72	-19.5%
	2022年上期（n= 34）	41.2	26.5	11.8	8.8	11.8	3.70	0.47	14.6%
	2021年上期（n= 32）	37.5	28.1	9.4	12.5	12.5	3.23	0.51	18.8%
	2020年上期（n= 44）	31.8	38.6	15.9	9.1	4.5	2.72	-0.20	-6.8%
	2019年上期（n= 37）	37.8	35.1	13.5	10.8	2.7	2.92	0.42	16.8%

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性40代	2023年上期（n= 30）	46.7	40.0	3.3	6.7	3.3	2.43	-0.04	-1.6%
	2022年上期（n= 17）	35.3	47.1	0.0	17.6	0.0	2.47	-0.14	-5.4%
	2021年上期（n= 18）	61.1	16.7	5.6	11.1	5.6	2.61	-1.09	-29.5%
	2020年上期（n= 27）	40.7	37.0	11.1	3.7	7.4	3.70	1.10	42.3%
	2019年上期（n= 25）	48.0	24.0	16.0	12.0	0.0	2.60	-1.87	-41.8%

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性50代	2023年上期（n= 13）	23.1	46.2	0.0	15.4	15.4	5.00	0.17	3.5%
	2022年上期（n= 6）	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	4.83	0.97	25.1%
	2021年上期（n= 8）	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	3.86	-2.39	-38.2%
	2020年上期（n= 9）	11.1	11.1	22.2	33.3	22.2	6.25	4.75	316.7%
	2019年上期（n= 8）	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	1.50	0.07	4.9%

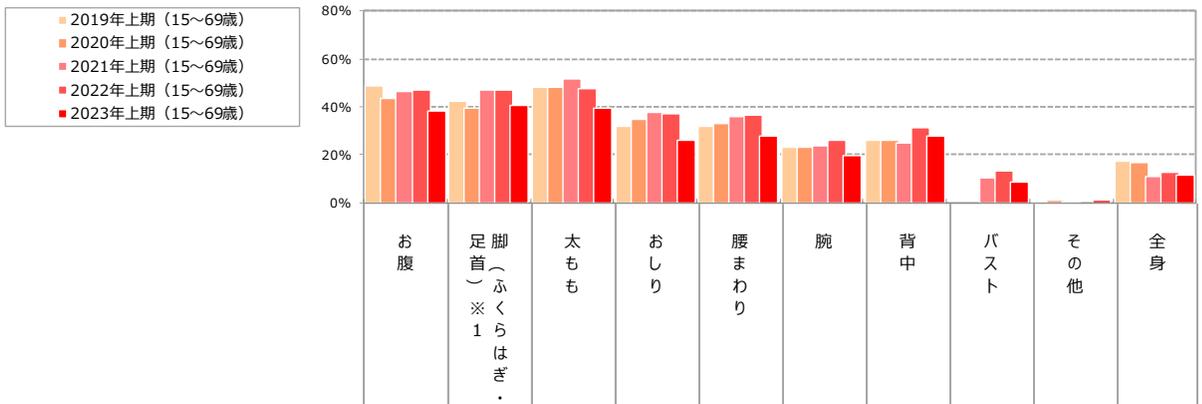
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性60代	2023年上期（n= 6）	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.33	0.08	2.5%
	2022年上期（n= 4）	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3.25	0.08	2.5%
	2021年上期（n= 6）	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.17	-0.08	-2.5%
	2020年上期（n= 5）	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	3.25	-1.35	-29.3%
	2019年上期（n= 5）	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	4.60	0.46	11.1%

[ボディ／痩身] 【女性】施術部位（サロン利用者）

- 女性の施術部位は、「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（40.5%）が最多。次いで、「太もも」（39.6%）、「お腹」（38.4%）が続く。全体的に前年から減少傾向。なかでも「おしり」は10.8ptと大きく減少。

■【ボディ／痩身】施術部位（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



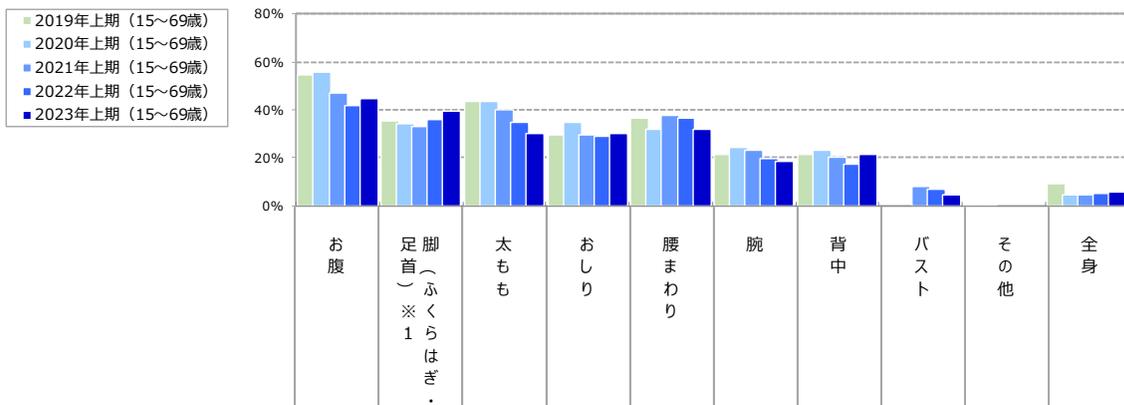
性別	年齢	時期	n	施術部位 (%)									
				お腹	脚（ふくらはぎ・足首）※1	太もも	おしり	腰まわり	腕	背中	バスト	その他	全身
女性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n= 328)	38.4	40.5	39.6	26.2	28.0	19.8	28.0	8.5	0.9	11.3
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 319)	46.7	46.7	47.6	37.0	36.4	26.0	31.3	13.2	0.0	12.5
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 307)	46.3	46.9	51.8	37.5	35.8	23.5	24.8	10.1	0.3	11.1
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 398)	43.7	39.2	48.2	34.9	32.9	23.1	25.9		1.0	16.8
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 380)	48.7	42.1	47.9	32.1	32.1	23.2	26.3		0.8	17.1
女性15~19歳		2023年上期	(n= 25)	8.0	36.0	24.0	12.0	20.0	28.0	16.0	0.0	4.0	12.0
		2022年上期	(n= 25)	52.0	36.0	36.0	20.0	24.0	24.0	28.0	12.0	0.0	12.0
		2021年上期	(n= 14)	28.6	71.4	35.7	35.7	21.4	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 31)	38.7	35.5	51.6	25.8	16.1	25.8	19.4		3.2	6.5
		2019年上期	(n= 15)	46.7	60.0	66.7	46.7	46.7	26.7	13.3		0.0	6.7
女性20代		2023年上期	(n= 125)	36.0	37.6	40.0	20.0	23.2	18.4	31.2	12.8	0.8	6.4
		2022年上期	(n= 125)	40.8	44.8	46.4	35.2	33.6	26.4	28.8	14.4	0.0	9.6
		2021年上期	(n= 127)	40.2	48.8	55.1	37.8	30.7	18.9	15.7	8.7	0.8	8.7
		2020年上期	(n= 170)	41.2	38.8	56.5	39.4	35.3	29.4	28.2		0.0	14.1
		2019年上期	(n= 155)	41.3	40.0	50.3	31.0	29.7	23.9	20.6		1.3	13.5
女性30代		2023年上期	(n= 90)	46.7	42.2	45.6	30.0	33.3	24.4	21.1	7.8	0.0	11.1
		2022年上期	(n= 77)	50.6	59.7	61.0	42.9	44.2	27.3	33.8	20.8	0.0	9.1
		2021年上期	(n= 93)	52.7	47.3	54.8	36.6	44.1	29.0	35.5	17.2	0.0	8.6
		2020年上期	(n= 86)	41.9	41.9	44.2	29.1	24.4	17.4	23.3		1.2	17.4
		2019年上期	(n= 94)	53.2	50.0	46.8	31.9	35.1	26.6	37.2		1.1	18.1
女性40代		2023年上期	(n= 43)	39.5	46.5	48.8	41.9	25.6	11.6	25.6	9.3	0.0	18.6
		2022年上期	(n= 40)	37.5	45.0	37.5	45.0	30.0	15.0	22.5	7.5	0.0	17.5
		2021年上期	(n= 41)	53.7	43.9	48.8	39.0	34.1	22.0	29.3	4.9	0.0	19.5
		2020年上期	(n= 40)	52.5	45.0	42.5	45.0	42.5	17.5	25.0		2.5	17.5
		2019年上期	(n= 39)	56.4	38.5	48.7	30.8	28.2	17.9	23.1		0.0	17.9
女性50代		2023年上期	(n= 16)	43.8	43.8	25.0	31.3	50.0	18.8	37.5	0.0	0.0	12.5
		2022年上期	(n= 24)	62.5	41.7	50.0	41.7	45.8	41.7	45.8	4.2	0.0	20.8
		2021年上期	(n= 19)	47.4	26.3	36.8	31.6	26.3	15.8	21.1	0.0	0.0	21.1
		2020年上期	(n= 40)	47.5	40.0	35.0	25.0	32.5	10.0	27.5		0.0	27.5
		2019年上期	(n= 46)	65.2	37.0	39.1	32.6	41.3	17.4	28.3		0.0	17.4
女性60代		2023年上期	(n= 29)	44.8	41.4	27.6	27.6	31.0	17.2	44.8	3.4	3.4	20.7
		2022年上期	(n= 28)	57.1	35.7	39.3	28.6	39.3	25.0	39.3	3.6	0.0	21.4
		2021年上期	(n= 13)	53.8	38.5	46.2	46.2	61.5	53.8	53.8	7.7	0.0	23.1
		2020年上期	(n= 31)	51.6	29.0	35.5	35.5	48.4	25.8	25.8		3.2	25.8
		2019年上期	(n= 31)	38.7	32.3	41.9	32.3	19.4	22.6	29.0		0.0	35.5

※1：2021年まで「脚」

- 男性の施術部位は、「お腹」（44.9%）が最多。次いで「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（39.3%）、「腰まわり」（31.9%）が続く。

■ 【ボディ／痩身】施術部位（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



		2023年上期 (15~69歳) (n= 285)	2022年上期 (15~69歳) (n= 223)	2021年上期 (15~69歳) (n= 218)	2020年上期 (15~69歳) (n= 271)	2019年上期 (15~69歳) (n= 245)	お 腹	足 首 （ ふ く ら ぎ ） ※ 1	太 も も	お し り	腰 ま わ り	腕	背 中	バ ス ト	そ の 他	全 身
男性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 285)	44.9	39.3	30.2	30.2	31.9	18.6	21.4	4.6	0.0	5.6				
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 223)	41.7	35.9	35.0	29.1	36.3	19.7	17.5	6.7	0.0	4.9				
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 218)	46.8	33.0	39.9	29.8	37.6	23.4	20.2	7.8	0.0	4.6				
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 271)	55.4	34.3	43.5	34.7	31.7	24.4	22.9	0.4	4.8					
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 245)	54.3	35.5	43.3	29.4	36.3	21.6	21.6	0.4	9.0					
男性15~19歳	2023年上期	(n= 32)	28.1	40.6	34.4	28.1	25.0	21.9	21.9	0.0	0.0	3.1				
	2022年上期	(n= 24)	33.3	25.0	33.3	8.3	12.5	16.7	4.2	4.2	0.0	4.2				
	2021年上期	(n= 20)	50.0	25.0	25.0	15.0	20.0	5.0	20.0	5.0	0.0	5.0				
	2020年上期	(n= 42)	45.2	23.8	45.2	19.0	16.7	23.8	16.7	0.0	7.1					
	2019年上期	(n= 28)	46.4	25.0	35.7	17.9	25.0	21.4	14.3	0.0	10.7					
男性20代	2023年上期	(n= 101)	42.6	42.6	25.7	24.8	27.7	8.9	15.8	8.9	0.0	6.9				
	2022年上期	(n= 84)	39.3	35.7	23.8	29.8	29.8	17.9	11.9	4.8	0.0	3.6				
	2021年上期	(n= 86)	37.2	29.1	43.0	29.1	32.6	26.7	16.3	3.5	0.0	2.3				
	2020年上期	(n= 110)	53.6	34.5	41.8	33.6	30.0	20.9	18.2	0.0	2.7					
	2019年上期	(n= 102)	50.0	34.3	44.1	39.2	42.2	25.5	21.6	0.0	7.8					
男性30代	2023年上期	(n= 72)	44.4	31.9	27.8	33.3	27.8	20.8	16.7	0.0	0.0	5.6				
	2022年上期	(n= 71)	43.7	39.4	40.8	33.8	43.7	22.5	25.4	7.0	0.0	2.8				
	2021年上期	(n= 60)	53.3	40.0	41.7	28.3	45.0	23.3	21.7	8.3	0.0	8.3				
	2020年上期	(n= 62)	51.6	37.1	46.8	41.9	35.5	25.8	27.4	1.6	6.5					
	2019年上期	(n= 60)	56.7	38.3	41.7	25.0	26.7	18.3	16.7	1.7	6.7					
男性40代	2023年上期	(n= 48)	54.2	39.6	39.6	31.3	43.8	33.3	27.1	6.3	0.0	2.1				
	2022年上期	(n= 28)	39.3	35.7	50.0	25.0	46.4	14.3	17.9	7.1	0.0	10.7				
	2021年上期	(n= 29)	48.3	27.6	48.3	41.4	41.4	24.1	27.6	10.3	0.0	0.0				
	2020年上期	(n= 37)	62.2	40.5	43.2	40.5	37.8	35.1	35.1	0.0	5.4					
	2019年上期	(n= 38)	60.5	39.5	52.6	26.3	42.1	21.1	31.6	0.0	13.2					
男性50代	2023年上期	(n= 24)	50.0	54.2	33.3	41.7	45.8	20.8	50.0	4.2	0.0	8.3				
	2022年上期	(n= 10)	70.0	40.0	50.0	50.0	70.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0				
	2021年上期	(n= 15)	53.3	40.0	20.0	26.7	46.7	13.3	13.3	20.0	0.0	13.3				
	2020年上期	(n= 14)	85.7	42.9	42.9	42.9	42.9	28.6	21.4	0.0	0.0	0.0				
	2019年上期	(n= 11)	63.6	36.4	27.3	0.0	45.5	9.1	36.4	0.0	9.1					
男性60代	2023年上期	(n= 8)	75.0	12.5	25.0	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5				
	2022年上期	(n= 6)	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3	0.0	33.3				
	2021年上期	(n= 8)	75.0	50.0	37.5	50.0	50.0	50.0	37.5	25.0	0.0	0.0				
	2020年上期	(n= 6)	83.3	16.7	33.3	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	16.7					
	2019年上期	(n= 6)	83.3	50.0	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7					

※1：2021年まで「脚」

【ボディ／痩身】

【男女】利用コース（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者の利用したコースは「『一定期間、継続して通う』『チケット・回数券を購入する』などの『本コース』」（39.0%）、「キャンペーン、お試し等の『体験コース（プラン）』」（38.7%）が4割近い。
- 【男性】サロン利用者の利用したコースは「キャンペーン、お試し等の『体験コース（プラン）』」（44.2%）、「『一定期間、継続して通う』『チケット・回数券を購入する』などの『本コース』」（43.5%）が4割以上。

■【ボディ／痩身】利用コース（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで利用したコースをお答えください。

	女性						
	2023年上期						
	女性全体（15～69歳） (n= 328)	15～19歳 (n= 25)	20代 (n= 125)	30代 (n= 90)	40代 (n= 43)	50代 (n= 16)	60代 (n= 29)
「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』	39.0%	36.0%	32.0%	45.6%	39.5%	25.0%	58.6%
キャンペーン、お試し等の『体験コース（プラン）』	38.7	48.0	40.8	37.8	39.5	56.3	13.8
1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』	32.0	20.0	29.6	36.7	30.2	37.5	37.9
その他	9.5	16.0	11.2	6.7	9.3	6.3	6.9
		※各年代において		1位	2位		

※「女性全体（15～69歳）」で降順ソート

※各年代において

■【ボディ／痩身】利用コース（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで利用したコースをお答えください。

	男性						
	2023年上期						
	男性全体（15～69歳） (n= 285)	15～19歳 (n= 32)	20代 (n= 101)	30代 (n= 72)	40代 (n= 48)	50代 (n= 24)	60代 (n= 8)
キャンペーン、お試し等の『体験コース（プラン）』	44.2%	37.5%	47.5%	52.8%	37.5%	33.3%	25.0%
「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』	43.5	53.1	34.7	43.1	54.2	45.8	50.0
1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』	33.0	31.3	27.7	27.8	37.5	54.2	62.5
その他	10.2	18.8	10.9	8.3	12.5	0.0	0.0
		※各年代において		1位	2位		

※「男性全体（15～69歳）」で降順ソート

※各年代において

- 【女性】サロン利用者がエステサロンを検討する際、美容医療も「比較検討した・計」が59.8%。
- 【男性】サロン利用者がエステサロンを検討する際、美容医療も「比較検討した・計」が75.4%。
 - 「比較検討した・計」は15～19歳（84.4%）が最多。

■【ボディ／痩身】美容医療の検討（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.あなたがエステサロンの利用を始める際、美容医療（クリニック）も検討しましたか。

		全く検討していない	比較検討した	詳細に比較検討した	比較検討した・計
●凡例					
女性	全体 (n= 328)	40.2%	45.7	14.0	59.8
	女性15～19歳 (n= 25)	28.0	44.0	28.0	72.0
	女性20代 (n= 125)	36.0	50.4	13.6	64.0
	女性30代 (n= 90)	33.3	52.2	14.4	66.7
	女性40代 (n= 43)	51.2	41.9	7.0	48.8
	女性50代 (n= 16)	56.6	37.5	12.5	50.0
	女性60代 (n= 29)	69.0	17.2	13.8	31.0

■【ボディ／痩身】美容医療の検討（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.あなたがエステサロンの利用を始める際、美容医療（クリニック）も検討しましたか。

		全く検討していない	比較検討した	詳細に比較検討した	比較検討した・計
●凡例					
男性	全体 (n= 285)	24.6%	61.8	13.7	75.4
	男性15～19歳 (n= 32)	15.6	65.6	18.8	84.4
	男性20代 (n= 101)	23.8	62.4	13.9	76.2
	男性30代 (n= 72)	29.2	52.8	18.1	70.8
	男性40代 (n= 48)	18.8	70.8	10.4	81.3
	男性50代 (n= 24)	33.3	62.5	4.2	66.7
	男性60代 (n= 8)	37.5	62.5	0.0	62.5

【ボディ／痩身】

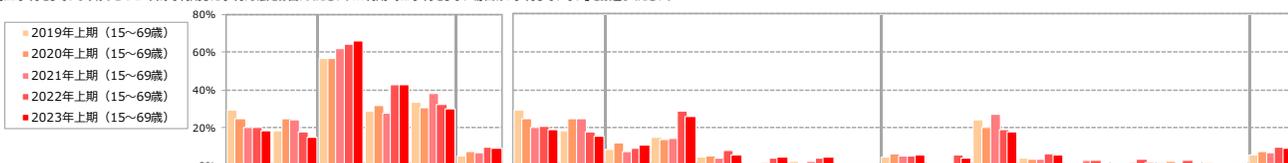
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（66.2%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が25.9%と高い。2位は「電話をして予約」（18.6%）。

- 「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」は20代（28.8%）が最多。

■【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2023年上期 (15~69歳) (n=328)	2022年上期 (15~69歳) (n=319)	2021年上期 (15~69歳) (n=307)	2020年上期 (15~69歳) (n=398)	2019年上期 (15~69歳) (n=380)	電話・店頭		パソコン※							スマートフォン・携帯電話※							予約していない	
						電話をして予約	サロンで予約(来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約(来店時の次回予約など)※1	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト(ホットペッパービューティーなど)※2	LINE	インターネットなど)※3	その他SNS(Facebook・Twitter)	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1		通っているサロンの専用アプリ
女性全体	18.6	15.2	66.2	43.0	29.9	9.1	18.6	15.2	11.0	25.9	5.8	4.3	4.3	0.0	5.8	3.7	17.7	5.5	0.6	1.5	0.9	0.6	9.1
女性15~19歳	12.0	12.0	68.0	40.0	40.0	20.0	12.0	12.0	16.0	12.0	8.0	8.0	0.0	0.0	12.0	8.0	20.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	20.0
女性20代	20.0	14.4	66.4	42.4	27.2	7.2	20.0	14.4	7.2	28.8	3.2	4.0	4.0	0.0	4.0	2.4	16.0	6.4	0.8	1.6	0.8	0.8	7.2
女性30代	14.4	13.3	72.2	45.6	36.7	10.0	14.4	13.3	12.2	25.6	11.1	6.7	4.4	0.0	8.9	4.4	21.1	6.7	0.0	2.2	1.1	1.1	10.0
女性40代	18.6	11.6	65.1	39.5	32.6	11.6	18.6	11.6	14.0	23.3	4.7	0.0	2.3	0.0	4.7	2.3	23.3	7.0	0.0	2.0	0.0	0.0	11.6
女性50代	12.5	12.5	68.8	56.3	18.8	6.3	12.5	12.5	18.8	37.5	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
女性60代	34.5	34.5	44.8	37.9	13.8	3.4	34.5	34.5	10.3	24.1	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

【ボディ／痩身】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（60.0%）。特に「パソコン※」は前年から7.8pt増加しており、なかでも「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が18.9%と高い。2位は「電話をして予約」（28.8%）。

■ 【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法を複数回答ください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2023年上期 (15~69歳) (n= 285)	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約してない							
		電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約してない	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト (ホットペッパービューティーなど) ※2	LINE	その他SNS (Facebook・Twitterなど) ※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ (ホットペッパービューティーなど) ※4		LINE	Instagram ※5	その他SNS (Facebook・Twitterなど) ※3	メール	その他		
男性全体		28.8	14.4	60.0	47.7	23.5	12.6	28.8	14.4	18.2	18.9	12.6	4.6	3.5	1.1	7.0	4.2	10.5	3.9	3.2	1.8	3.2	1.1	12.6
	2022年上期 (15~69歳) (n= 223)	26.5	17.9	52.5	39.9	23.8	12.1	26.5	17.9	11.7	15.2	9.4	9.0	2.7	0.0	4.9	10.8	3.6	5.4	4.5	3.6	0.0	12.1	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 218)	23.9	17.9	57.8	46.3	26.1	16.5	23.9	17.9	16.5	19.3	11.9	7.8	5.0	0.9	5.0	16.5	9.6	7.3	4.1	3.2	0.9	16.5	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 271)	28.4	17.7	61.6	49.4	29.2	11.1	28.4	17.7	19.2	18.5	4.8		3.3	0.0	8.9	14.8	4.8			5.2	0.7	11.1	
	2019年上期 (15~69歳) (n= 245)	30.6	12.7	62.0	51.0	26.9	12.7	30.6	12.7	22.0	19.2	7.3		4.1	1.2	11.0	12.7	6.9			5.7	0.0	12.7	
男性15~19歳		21.9	9.4	56.3	46.9	21.9	18.8	21.9	9.4	18.8	15.6	12.5	6.3	3.1	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1	3.1	18.8
	2022年上期 (n= 24)	25.0	16.7	50.0	45.8	25.0	16.7	25.0	16.7	12.5	12.5	16.7	12.5	4.2	0.0	4.2	12.5	16.7	8.3	16.7	8.3	4.2	0.0	16.7
	2021年上期 (n= 20)	30.0	5.0	45.0	35.0	15.0	30.0	30.0	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	
	2020年上期 (n= 42)	28.6	23.8	52.4	50.0	23.8	19.0	28.6	23.8	14.3	16.7	2.4		2.4	0.0	4.8	9.5	9.5			9.5	0.0	19.0	
	2019年上期 (n= 28)	25.0	14.3	67.9	64.3	21.4	7.1	25.0	14.3	25.0	21.4	10.7		7.1	3.6	10.7	14.3	7.1			0.0	0.0	7.1	
男性20代		29.7	8.9	58.4	49.5	24.8	12.9	29.7	8.9	16.8	20.8	13.9	4.0	6.9	1.0	8.9	4.0	5.9	3.0	5.0	4.0	0.0	2.0	12.9
	2022年上期 (n= 24)	27.4	17.9	50.0	40.5	21.4	11.9	27.4	17.9	10.7	9.5	9.5	13.1	1.2	0.0	4.8	3.6	6.0	1.2	3.6	4.8	4.8	0.0	11.9
	2021年上期 (n= 86)	26.7	16.3	55.8	47.7	20.9	15.1	26.7	16.3	17.4	17.4	12.8	8.1	3.5	1.2	7.0	11.6	10.5	7.0	4.7	3.5	1.2	15.1	
	2020年上期 (n= 62)	26.4	14.5	62.2	50.9	27.8	10.9	26.4	14.5	18.2	20.0	4.5		2.7	0.0	6.4	10.0	2.7			2.7	0.9	10.9	
	2019年上期 (n= 102)	37.3	12.7	56.9	48.0	24.5	12.7	37.3	12.7	24.5	19.6	4.9		2.0	1.0	9.8	9.8	6.9			4.9	0.0	12.7	
男性30代		27.8	13.9	63.9	47.2	26.4	11.1	27.8	13.9	18.1	16.7	12.5	5.6	1.4	0.0	5.6	5.6	16.7	2.8	1.4	1.4	4.2	0.0	11.1
	2022年上期 (n= 71)	23.9	14.1	64.8	43.7	32.4	8.5	23.9	14.1	14.1	21.1	9.9	5.6	2.8	0.0	7.0	5.6	19.7	2.8	4.2	4.2	4.2	0.0	8.5
	2021年上期 (n= 60)	13.3	25.0	58.3	43.3	33.3	18.3	13.3	25.0	15.0	20.0	11.7	10.0	3.3	0.0	5.0	21.7	11.7	6.7	1.7	3.3	0.0	18.3	
	2020年上期 (n= 62)	27.4	19.4	71.0	53.2	45.9	4.8	27.4	19.4	24.2	24.2	6.5		4.8	0.0	14.5	27.4	3.2			6.5	1.6	4.8	
	2019年上期 (n= 60)	28.3	6.7	66.7	53.3	30.0	13.3	28.3	6.7	16.7	26.7	10.0		3.3	1.7	11.7	18.3	8.3			8.3	0.0	13.3	
男性40代		29.2	16.7	62.5	54.2	14.6	12.5	29.2	16.7	25.0	22.9	12.5	4.2	2.1	0.0	2.1	4.2	10.4	8.3	2.1	0.0	4.2	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 28)	25.0	17.9	50.0	39.3	17.9	17.9	25.0	17.9	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	0.0	3.6	3.6	10.4	8.3	7.1	7.1	3.6	0.0	17.9
	2021年上期 (n= 29)	24.1	17.2	72.4	62.1	24.1	10.3	24.1	17.2	24.1	37.9	6.9	6.9	6.9	3.4	3.4	17.2	13.8	13.8	3.4	3.4	3.4	10.3	
	2020年上期 (n= 37)	32.4	13.5	62.2	45.9	27.8	8.1	32.4	13.5	18.9	13.5	2.7		5.4	0.0	5.4	13.5	5.4			5.4	0.0	8.1	
	2019年上期 (n= 38)	21.1	15.8	63.2	47.4	31.6	15.8	21.1	15.8	15.8	13.2	10.5		10.5	0.0	10.5	13.2	5.3			7.9	0.0	15.8	
男性50代		41.7	37.5	54.2	33.3	29.2	8.3	41.7	37.5	8.3	20.8	8.3	4.2	0.0	0.0	8.3	8.3	16.7	8.3	4.2	0.0	8.3	0.0	8.3
	2022年上期 (n= 10)	40.0	50.0	10.0	0.0	10.0	10.0	40.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
	2021年上期 (n= 15)	20.0	20.0	60.0	46.7	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	13.3	0.0	0.0	20.0	6.7	6.7	20.0	6.7	0.0	20.0	
	2020年上期 (n= 14)	35.7	28.6	42.9	35.7	42.9	21.4	35.7	28.6	14.3	7.1	7.1		0.0	0.0	14.3	21.4	14.3			7.1	0.0	21.4	
	2019年上期 (n= 11)	36.4	9.1	63.6	54.5	18.2	9.1	36.4	9.1	36.4	0.0	0.0		0.0	0.0	9.1	9.1	9.1			9.1	0.0	9.1	
男性60代		12.5	25.0	62.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 6)	33.3	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	
	2021年上期 (n= 8)	62.5	12.5	50.0	25.0	37.5	0.0	62.5	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 6)	33.3	16.7	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7		0.0	0.0	33.3	0.0	0.0			0.0	0.0	16.7	
	2019年上期 (n= 6)	16.7	50.0	66.7	33.3	50.0	16.7	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	33.3	0.0	0.0			0.0	0.0	16.7	

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」からのDM

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど)」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

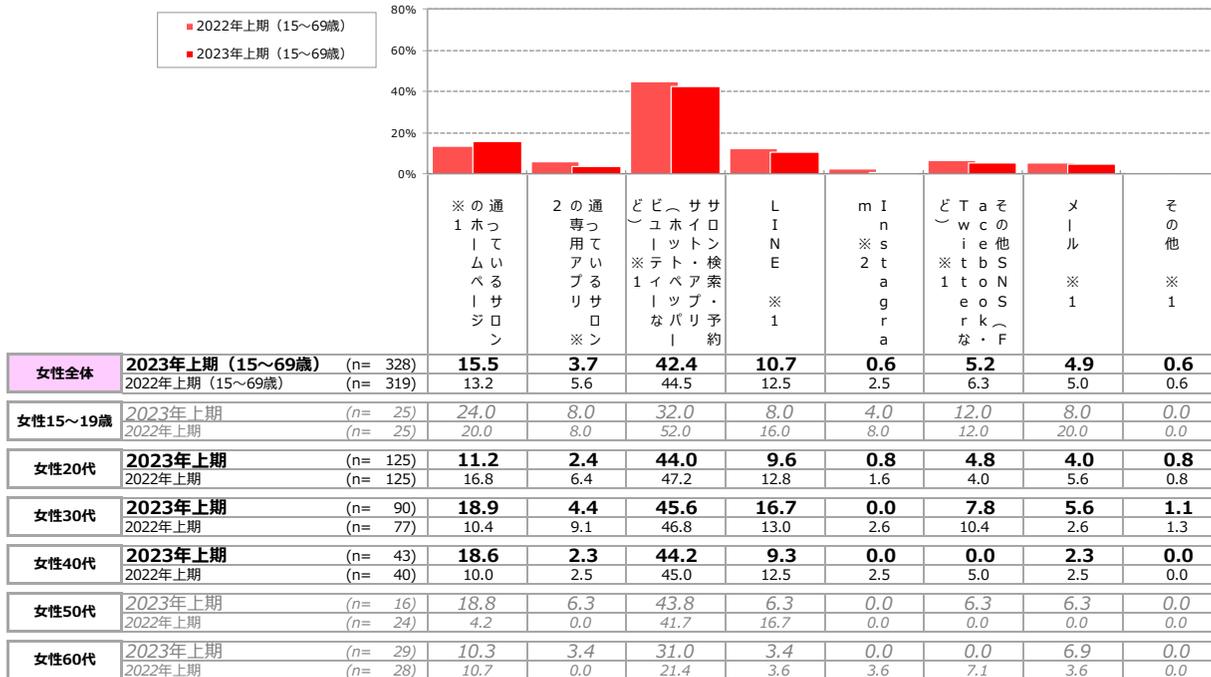
※5：2021年は「InstagramからのDM」

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（42.4%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（27.7%）、「通っているサロンのホームページ※1」（23.5%）が上位。「通っているサロンのホームページ※1」は前年から8.7pt増。

■【ボディ／痩身】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

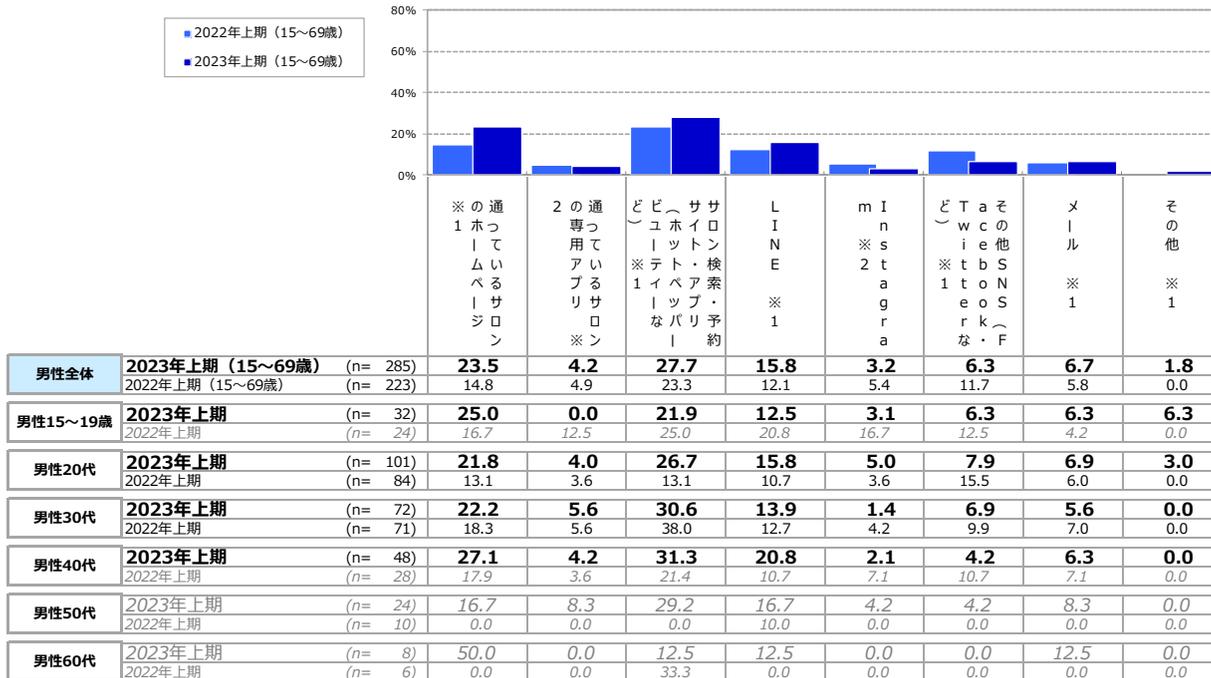
Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【ボディ／痩身】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【ボディ／痩身】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均69分。前年より1分短い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均68分。かかった時間の平均（69分）より1分短い。

■【ボディ／痩身】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上								1時間半～2時間未満	2時間以上		
		●凡例															
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 328)	10.7%	19.5	38.7	12.2	18.9	31.1	69	7.3%	22.6	40.9	13.7	15.5	29.3	68	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 319)	9.7	16.0	39.5	19.4	15.4	34.8	70	6.9	21.0	43.6	14.4	14.1	28.5	67	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	5.5	15.0	44.6	16.9	17.9	34.9	72	4.9	20.8	45.3	13.4	15.6	29.0	69	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	8.0	13.6	42.2	17.6	18.6	36.2	72	8.0	18.3	40.7	16.3	16.6	32.9	68	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	7.1	11.1	37.9	16.6	27.4	43.9	79	6.6	16.3	37.9	17.9	21.3	39.2	75	
女性15～19歳	2023年上期	(n= 25)	20.0	20.0	24.0	20.0	16.0	36.0	62	16.0	28.0	24.0	8.0	24.0	32.0	62	
	2022年上期	(n= 25)	24.0	8.0	24.0	28.0	16.0	44.0	70	4.0	24.0	40.0	16.0	16.0	32.0	67	
	2021年上期	(n= 14)	7.1	50.0	14.3	21.4	7.1	28.6	59	14.3	42.9	28.6	7.1	7.1	14.3	56	
	2020年上期	(n= 31)	19.4	25.8	38.7	9.7	6.5	16.1	53	16.1	35.5	32.3	12.9	3.2	16.1	51	
	2019年上期	(n= 15)	0.0	13.3	40.0	6.7	40.0	46.7	86	6.7	33.3	33.3	0.0	26.7	26.7	73	
女性20代	2023年上期	(n= 125)	13.6	18.4	41.6	10.4	16.0	26.4	64	6.4	25.6	44.8	10.4	12.8	23.2	64	
	2022年上期	(n= 125)	12.8	16.8	42.4	15.2	12.8	28.0	66	9.6	23.2	42.4	12.8	12.0	24.8	64	
	2021年上期	(n= 127)	5.5	19.7	44.9	7.9	22.0	29.9	72	6.3	25.2	40.2	12.6	15.7	28.3	67	
	2020年上期	(n= 170)	10.0	13.5	44.7	16.5	15.3	31.8	69	11.2	18.2	45.9	14.1	10.6	24.7	63	
	2019年上期	(n= 155)	12.3	11.0	36.1	12.3	28.4	40.6	75	11.0	14.8	40.6	12.9	20.6	33.5	70	
女性30代	2023年上期	(n= 90)	11.1	27.8	36.7	6.7	17.8	24.4	66	10.0	25.6	40.0	13.3	11.1	24.4	65	
	2022年上期	(n= 77)	3.9	20.8	39.0	16.9	19.5	36.4	74	5.2	26.0	40.3	13.0	15.6	28.6	68	
	2021年上期	(n= 93)	6.5	9.7	47.3	23.7	12.9	36.6	70	2.2	18.3	51.6	8.6	19.4	28.0	71	
	2020年上期	(n= 86)	9.3	11.6	50.0	16.3	12.8	29.1	67	5.8	15.1	46.5	14.0	18.6	32.6	71	
	2019年上期	(n= 94)	2.1	12.8	38.3	23.4	23.4	46.8	81	1.1	20.2	36.2	23.4	19.1	42.6	77	
女性40代	2023年上期	(n= 43)	4.7	7.0	46.5	30.2	11.6	41.9	74	7.0	9.3	46.5	20.9	16.3	37.2	73	
	2022年上期	(n= 40)	10.0	12.5	40.0	27.5	10.0	37.5	67	12.5	7.5	50.0	25.0	5.0	30.0	64	
	2021年上期	(n= 41)	2.4	9.8	46.3	26.8	14.6	41.5	77	0.0	14.6	51.2	19.5	14.6	34.1	73	
	2020年上期	(n= 40)	0.0	10.0	52.5	20.0	17.5	37.5	76	0.0	20.0	42.5	22.5	15.0	37.5	71	
	2019年上期	(n= 39)	7.7	10.3	35.9	20.5	25.6	46.2	83	10.3	12.8	38.5	15.4	23.1	38.5	73	
女性50代	2023年上期	(n= 16)	0.0	25.0	31.3	6.3	37.5	43.8	77	0.0	25.0	37.5	18.8	18.8	37.5	74	
	2022年上期	(n= 24)	0.0	20.8	37.5	25.0	16.7	41.7	78	0.0	12.5	62.5	8.3	16.7	25.0	72	
	2021年上期	(n= 19)	10.5	5.3	47.4	5.3	31.6	36.8	77	15.8	5.3	52.6	15.8	10.5	26.3	66	
	2020年上期	(n= 40)	2.5	7.5	22.5	25.0	42.5	67.5	93	0.0	15.0	27.5	17.5	40.0	57.5	87	
	2019年上期	(n= 46)	4.3	13.0	41.3	17.4	23.9	41.3	77	2.2	15.2	37.0	26.1	19.6	45.7	78	
女性60代	2023年上期	(n= 29)	3.4	13.8	37.9	6.9	37.9	44.8	88	0.0	13.8	34.5	20.7	31.0	51.7	90	
	2022年上期	(n= 28)	7.1	7.1	42.9	21.4	21.4	42.9	79	0.0	21.4	35.7	14.3	28.6	42.9	79	
	2021年上期	(n= 13)	0.0	0.0	46.2	38.5	15.4	53.8	82	0.0	15.4	38.5	38.5	7.7	46.2	77	
	2020年上期	(n= 31)	0.0	19.4	22.6	22.6	35.5	58.1	91	9.7	12.9	19.4	29.0	29.0	58.1	80	
	2019年上期	(n= 31)	3.2	3.2	41.9	16.1	35.5	51.6	87	3.2	9.7	32.3	25.8	29.0	54.8	86	

【ボディ／痩身】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均45分。前年より2分長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均44分。かかった時間の平均（45分）より1分短い。

■【ボディ／痩身】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満		
●凡例															
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 285)	26.7%	30.5	35.1	2.5	5.3	7.7	45	25.6%	39.3	27.4	2.5	5.3	7.7	44
	2022年上期（15～69歳） (n= 223)	29.6	29.6	34.1	1.8	4.9	6.7	43	30.0	35.0	28.7	2.7	3.6	6.3	42
	2021年上期（15～69歳） (n= 218)	18.8	38.1	32.1	6.4	4.6	11.0	48	24.8	39.0	25.7	6.4	4.1	10.6	45
	2020年上期（15～69歳） (n= 271)	19.6	38.0	33.9	4.8	3.7	8.5	47	24.4	36.5	31.0	4.4	3.7	8.1	46
	2019年上期（15～69歳） (n= 245)	20.8	37.6	33.1	5.7	2.9	8.6	47	22.4	35.5	34.7	4.9	2.4	7.3	46
男性15～19歳	2023年上期 (n= 32)	31.3	31.3	34.4	0.0	3.1	3.1	41	21.9	50.0	21.9	6.3	0.0	6.3	42
	2022年上期 (n= 24)	41.7	37.5	12.5	0.0	8.3	8.3	33	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	37
	2021年上期 (n= 20)	25.0	40.0	35.0	0.0	0.0	0.0	43	20.0	45.0	30.0	5.0	0.0	5.0	44
	2020年上期 (n= 42)	14.3	64.3	21.4	0.0	0.0	0.0	41	21.4	47.6	23.8	4.8	2.4	7.1	44
	2019年上期 (n= 28)	28.6	32.1	28.6	7.1	3.6	10.7	45	35.7	21.4	32.1	7.1	3.6	10.7	45
男性20代	2023年上期 (n= 101)	32.7	25.7	36.6	3.0	2.0	5.0	42	30.7	32.7	31.7	3.0	2.0	5.0	40
	2022年上期 (n= 84)	36.9	29.8	31.0	2.4	0.0	2.4	38	34.5	42.9	20.2	2.4	0.0	2.4	36
	2021年上期 (n= 86)	26.7	38.4	31.4	2.3	1.2	3.5	42	36.0	38.4	20.9	3.5	1.2	4.7	37
	2020年上期 (n= 110)	23.6	37.3	32.7	3.6	2.7	6.4	43	30.9	34.5	30.0	2.7	1.8	4.5	40
	2019年上期 (n= 102)	23.5	46.1	23.5	5.9	1.0	6.9	43	25.5	42.2	25.5	4.9	2.0	6.9	43
男性30代	2023年上期 (n= 72)	30.6	40.3	25.0	0.0	4.2	4.2	40	30.6	41.7	20.8	0.0	6.9	6.9	40
	2022年上期 (n= 71)	25.4	25.4	40.8	1.4	7.0	8.5	47	29.6	26.8	35.2	2.8	5.6	8.5	45
	2021年上期 (n= 60)	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3	16.7	51	16.7	43.3	26.7	8.3	5.0	13.3	48
	2020年上期 (n= 62)	16.1	35.5	38.7	6.5	3.2	9.7	51	19.4	37.1	35.5	3.2	4.8	8.1	50
	2019年上期 (n= 60)	20.0	41.7	35.0	1.7	1.7	3.3	43	18.3	40.0	40.0	1.7	0.0	1.7	42
男性40代	2023年上期 (n= 48)	16.7	31.3	41.7	6.3	4.2	10.4	49	18.8	45.8	31.3	2.1	2.1	4.2	45
	2022年上期 (n= 28)	14.3	32.1	50.0	0.0	3.6	3.6	51	17.9	46.4	25.0	3.6	7.1	10.7	47
	2021年上期 (n= 29)	6.9	31.0	41.4	13.8	6.9	20.7	57	20.7	37.9	24.1	6.9	10.3	17.2	51
	2020年上期 (n= 37)	21.6	24.3	43.2	5.4	5.4	10.8	51	21.6	29.7	37.8	5.4	5.4	10.8	49
	2019年上期 (n= 38)	13.2	18.4	57.9	5.3	5.3	10.5	58	18.4	18.4	52.6	7.9	2.6	10.5	54
男性50代	2023年上期 (n= 24)	8.3	16.7	54.2	0.0	20.8	20.8	66	8.3	37.5	33.3	0.0	20.8	20.8	60
	2022年上期 (n= 10)	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40	30.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	42
	2021年上期 (n= 15)	0.0	33.3	40.0	13.3	13.3	26.7	64	13.3	26.7	33.3	13.3	13.3	26.7	59
	2020年上期 (n= 14)	21.4	21.4	42.9	7.1	7.1	14.3	56	21.4	35.7	28.6	7.1	7.1	14.3	49
	2019年上期 (n= 11)	18.2	18.2	54.5	0.0	9.1	9.1	61	9.1	45.5	36.4	0.0	9.1	9.1	57
男性60代	2023年上期 (n= 8)	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	37.5	66	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	37.5	64
	2022年上期 (n= 6)	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	66.7	83	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	78
	2021年上期 (n= 8)	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	54	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	54
	2020年上期 (n= 6)	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	66.7	93	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	78
	2019年上期 (n= 6)	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	66.7	80	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	72

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は14.6%（前年比4.8pt減）。購入経験者・計は41.2%。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 328)	14.6%	26.5	27.4	31.4	41.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 319)	19.4	26.3	25.1	29.2	45.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	21.5	22.1	23.5	32.9	43.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	18.1	24.1	29.1	28.6	42.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	17.6	25.3	25.0	32.1	42.9
女性15～19歳	2023年上期	(n= 25)	12.0	20.0	36.0	32.0	32.0
	2022年上期	(n= 25)	16.0	24.0	32.0	28.0	40.0
	2021年上期	(n= 14)	7.1	28.6	28.6	35.7	35.7
	2020年上期	(n= 31)	19.4	29.0	29.0	22.6	48.4
	2019年上期	(n= 15)	6.7	40.0	46.7	6.7	46.7
女性20代	2023年上期	(n= 125)	10.4	28.8	25.6	35.2	39.2
	2022年上期	(n= 125)	14.4	32.0	26.4	27.2	46.4
	2021年上期	(n= 127)	22.0	23.6	26.0	28.3	45.7
	2020年上期	(n= 170)	22.9	23.5	28.8	24.7	46.5
	2019年上期	(n= 155)	16.8	24.5	23.9	34.8	41.3
女性30代	2023年上期	(n= 90)	20.0	25.6	27.8	26.7	45.6
	2022年上期	(n= 77)	28.6	26.0	26.0	19.5	54.5
	2021年上期	(n= 93)	30.1	18.3	16.1	35.5	48.4
	2020年上期	(n= 86)	10.5	27.9	33.7	27.9	38.4
	2019年上期	(n= 94)	18.1	22.3	29.8	29.8	40.4
女性40代	2023年上期	(n= 43)	14.0	18.6	32.6	34.9	32.6
	2022年上期	(n= 40)	17.5	27.5	20.0	35.0	45.0
	2021年上期	(n= 41)	12.2	22.0	34.1	31.7	34.1
	2020年上期	(n= 40)	15.0	17.5	37.5	30.0	32.5
	2019年上期	(n= 39)	20.5	35.9	17.9	25.6	56.4
女性50代	2023年上期	(n= 16)	12.5	37.5	37.5	12.5	50.0
	2022年上期	(n= 24)	16.7	12.5	33.3	37.5	29.2
	2021年上期	(n= 19)	10.5	15.8	15.8	57.9	26.3
	2020年上期	(n= 40)	22.5	22.5	20.0	35.0	45.0
	2019年上期	(n= 46)	21.7	23.9	21.7	32.6	45.7
女性60代	2023年上期	(n= 29)	20.7	31.0	13.8	34.5	51.7
	2022年上期	(n= 28)	25.0	14.3	10.7	50.0	39.3
	2021年上期	(n= 13)	15.4	38.5	23.1	23.1	53.8
	2020年上期	(n= 31)	9.7	22.6	19.4	48.4	32.3
	2019年上期	(n= 31)	16.1	19.4	19.4	45.2	35.5

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は24.2%（前年比3.2pt減）。購入経験者・計は60.0%。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
	●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 285)	24.2%	35.8	28.4	11.6	60.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 223)	27.4	32.7	27.8	12.1	60.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 218)	25.7	41.3	17.4	15.6	67.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 271)	27.7	35.4	25.5	11.4	63.1
	2019年上期（15～69歳） (n= 245)	24.5	33.1	31.0	11.4	57.6

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2023年上期 (n= 32)	18.8	25.0	34.4	21.9	43.8
	2022年上期 (n= 24)	20.8	54.2	4.2	20.8	75.0
	2021年上期 (n= 20)	20.0	45.0	15.0	20.0	65.0
	2020年上期 (n= 42)	16.7	42.9	21.4	19.0	59.5
	2019年上期 (n= 28)	17.9	35.7	28.6	17.9	53.6

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性20代	2023年上期 (n= 101)	22.8	40.6	27.7	8.9	63.4
	2022年上期 (n= 84)	31.0	33.3	27.4	8.3	64.3
	2021年上期 (n= 86)	23.3	44.2	20.9	11.6	67.4
	2020年上期 (n= 110)	30.0	35.5	28.2	6.4	65.5
	2019年上期 (n= 102)	27.5	38.2	24.5	9.8	65.7

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性30代	2023年上期 (n= 72)	27.8	36.1	30.6	5.6	63.9
	2022年上期 (n= 71)	32.4	23.9	29.6	14.1	56.3
	2021年上期 (n= 60)	26.7	41.7	10.0	21.7	68.3
	2020年上期 (n= 62)	33.9	37.1	21.0	8.1	71.0
	2019年上期 (n= 60)	26.7	30.0	38.3	5.0	56.7

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性40代	2023年上期 (n= 48)	25.0	39.6	20.8	14.6	64.6
	2022年上期 (n= 28)	17.9	39.3	35.7	7.1	57.1
	2021年上期 (n= 29)	31.0	37.9	24.1	6.9	69.0
	2020年上期 (n= 37)	29.7	27.0	24.3	18.9	56.8
	2019年上期 (n= 38)	26.3	18.4	36.8	18.4	44.7

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性50代	2023年上期 (n= 24)	25.0	25.0	29.2	20.8	50.0
	2022年上期 (n= 10)	20.0	30.0	40.0	10.0	50.0
	2021年上期 (n= 15)	33.3	26.7	20.0	20.0	60.0
	2020年上期 (n= 14)	14.3	35.7	35.7	14.3	50.0
	2019年上期 (n= 11)	9.1	45.5	18.2	27.3	54.5

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性60代	2023年上期 (n= 8)	25.0	25.0	37.5	12.5	50.0
	2022年上期 (n= 6)	0.0	16.7	50.0	33.3	16.7
	2021年上期 (n= 8)	25.0	37.5	12.5	25.0	62.5
	2020年上期 (n= 6)	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3
	2019年上期 (n= 6)	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均2万6,183円で、前年比7,389円増（39.3%増）。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比	
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
		●凡例										
女性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 48)	4.2%	6.3%	12.5%	12.5%	58.3%		26,183	7,389	39.3%	
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 62)	3.2%	6.5%	4.8%	8.1%	17.7%	19.4%	40.3%	18,794	-2,248	-10.7%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 66)	0.0%	1.5%	6.1%	7.6%	16.7%	18.2%	50.0%	21,042	3,352	18.9%
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 72)	2.8%	1.4%	11.1%	11.1%	18.1%	18.1%	37.5%	17,690	-2,169	-10.9%
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 67)	1.5%	6.0%	14.9%	10.4%	16.4%	44.8%	19,859			
女性15~19歳	2023年上期	(n= 3)	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	16,667	13,329	399.3%
	2022年上期	(n= 4)	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	3,338	-11,662	-77.7%
	2021年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	15,000	6,525	77.0%
	2020年上期	(n= 6)	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	8,475	975	13.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	7,500		
女性20代	2023年上期	(n= 13)	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	15.4%	15.4%	53.8%	16,142	673	4.4%
	2022年上期	(n= 18)	11.1%	5.6%	5.6%	16.7%	11.1%	22.2%	27.8%	15,469	-4,717	-23.4%
	2021年上期	(n= 28)	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	10.7%	14.3%	53.6%	20,186	6,836	51.2%
	2020年上期	(n= 39)	2.6%	0.0%	10.3%	12.8%	15.4%	28.2%	30.8%	13,350	-7,883	-37.1%
	2019年上期	(n= 26)	0.0%	11.5%	0.0%	15.4%	11.5%	19.2%	42.3%	21,233		
女性30代	2023年上期	(n= 18)	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	16.7%	11.1%	61.1%	27,889	7,228	35.0%
	2022年上期	(n= 22)	0.0%	4.5%	9.1%	0.0%	31.8%	13.6%	40.9%	20,661	3,623	21.3%
	2021年上期	(n= 28)	0.0%	3.6%	7.1%	3.6%	25.0%	25.0%	35.7%	17,038	-3,651	-17.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0%	0.0%	22.2%	11.1%	22.2%	11.1%	33.3%	20,689	-417	-2.0%
	2019年上期	(n= 17)	0.0%	0.0%	17.6%	11.8%	5.9%	11.8%	52.9%	21,106		
女性40代	2023年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	66.7%	28,433	-7,638	-21.2%
	2022年上期	(n= 7)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	36,071	-12,729	-26.1%
	2021年上期	(n= 5)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%	48,800	21,892	81.4%
	2020年上期	(n= 6)	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	50.0%	26,908	8,564	46.7%
	2019年上期	(n= 8)	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	37.5%	18,344		
女性50代	2023年上期	(n= 2)	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	925	-18,200	-95.2%
	2022年上期	(n= 4)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	19,125	7,875	70.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	11,250	-10,639	-48.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	21,889	5,004	29.6%
	2019年上期	(n= 10)	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	30.0%	16,885		
女性60代	2023年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	53,750	40,914	318.7%
	2022年上期	(n= 7)	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	42.9%	12,836	-19,664	-60.5%
	2021年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	32,500	-20,000	-38.1%
	2020年上期	(n= 3)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	52,500	33,180	171.7%
	2019年上期	(n= 5)	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	19,320		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万159円で、前年比3,543円減（25.9%減）。

■【ボディ/痩身】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者/単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

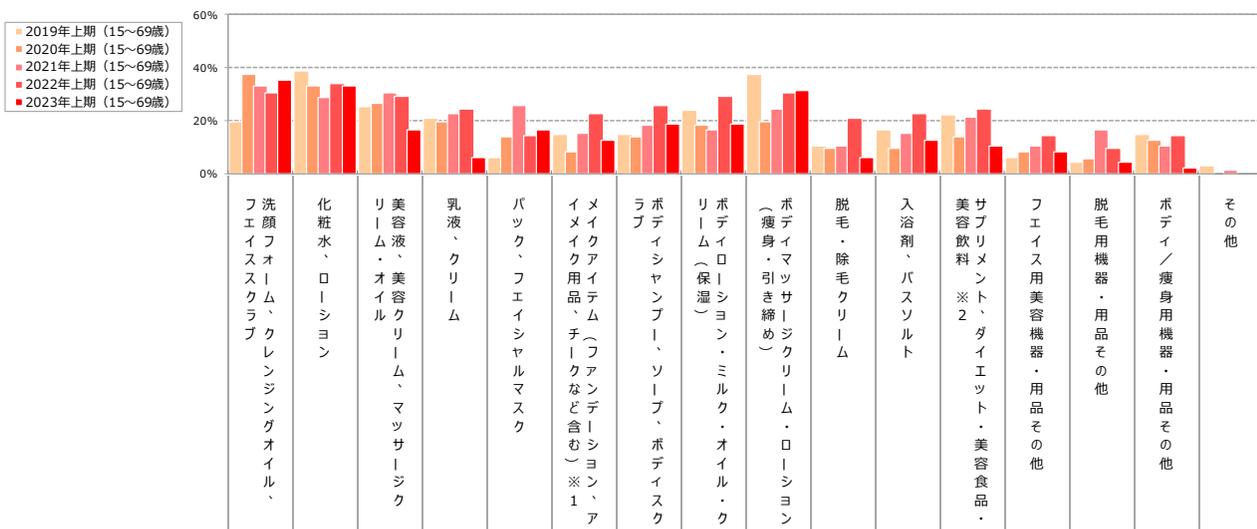
		購入総額 (円)								平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 69)	5.8%	4.3	13.0	17.4	17.4	20.3	21.7	10,159	-3,543	-25.9%	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 61)	4.9	8.2	4.9	13.1	23.0	13.1	32.8	13,702	-230	-1.7%	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 56)	5.4	1.8	10.7	19.6	10.7	19.6	32.1	13,932	-537	-3.7%	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 75)	4.0	4.0	12.0	10.7	20.0	9.3	40.0	14,469	1,183	8.9%	
	2019年上期 (15~69歳) (n= 60)	0.0	1.7	13.3	20.0	26.7	33.3		13,286			
男性15~19歳	2023年上期 (n= 6)		16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	6,100	460	8.2%	
	2022年上期 (n= 5)		0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,640	2,452	76.9%	
	2021年上期 (n= 4)		25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	3,188	-5,862	-64.8%	
	2020年上期 (n= 7)		14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	9,050	-1,750	-16.2%	
	2019年上期 (n= 5)		0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	10,800			
男性20代	2023年上期 (n= 23)		4.3	4.3	13.0	26.1	17.4	17.4	8,126	-6,403	-44.1%	
	2022年上期 (n= 26)		3.8	7.7	11.5	19.2	15.4	3.8	14,529	7,047	94.2%	
	2021年上期 (n= 20)		5.0	0.0	20.0	20.0	10.0	20.0	7,482	-2,642	-26.1%	
	2020年上期 (n= 33)		6.1	6.1	12.1	15.2	21.2	12.1	10,124	-5,735	-36.2%	
	2019年上期 (n= 28)		0.0	10.7	0.0	10.7	21.4	28.6	15,859			
男性30代	2023年上期 (n= 20)		0.0	0.0	20.0	15.0	15.0	30.0	10,045	-4,927	-32.9%	
	2022年上期 (n= 23)		8.7	4.3	0.0	13.0	30.4	13.0	14,972	-2,597	-14.8%	
	2021年上期 (n= 16)		0.0	0.0	6.3	6.3	18.8	37.5	17,569	317	1.8%	
	2020年上期 (n= 21)		0.0	0.0	14.3	4.8	23.8	9.5	17,252	7,971	85.9%	
	2019年上期 (n= 16)		0.0	0.0	0.0	18.8	25.0	25.0	9,281			
男性40代	2023年上期 (n= 12)		16.7	0.0	16.7	8.3	16.7	8.3	10,975	-2,325	-17.5%	
	2022年上期 (n= 5)		0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	13,300	-2,167	-14.0%	
	2021年上期 (n= 9)		11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	15,467	2,153	16.2%	
	2020年上期 (n= 11)		0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	13,314	-996	-7.0%	
	2019年上期 (n= 10)		0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	14,310			
男性50代	2023年上期 (n= 6)		0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	21,642	12,142	127.8%	
	2022年上期 (n= 2)		0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	9,500	-21,500	-69.4%	
	2021年上期 (n= 5)		0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	31,000	-56,500	-64.6%	
	2020年上期 (n= 2)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	87,500	80,000	1066.7%	
	2019年上期 (n= 1)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	7,500			
男性60代	2023年上期 (n= 2)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	7,500	7,500		
	2022年上期 (n= 0)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-21,250	-100.0%	
	2021年上期 (n= 2)		0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	21,250	17,250	431.3%	
	2020年上期 (n= 1)		0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4,000	4,000		
	2019年上期 (n= 0)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0			

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（35.4%）が最多。次いで、「化粧水、ローション」（33.3%）、「ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）」（31.3%）が続く。全体的に前年から減少している項目が多くみられる。

■【ボディ／痩身】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何か。あてはまるものをお選びください。



		洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	化粧水、ローション	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	ボディマッサージクリーム、ローション（痩身・引き締め）※1	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	美容飲料 ※2	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイスメイク用品、化粧品	脱毛用機器・用品その他	ボディ用機器・用品その他	その他
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 48)	35.4	33.3	16.7	6.3	16.7	12.5	18.8	18.8	31.3	6.3	12.5	10.4	8.3	4.2	2.1	0.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 62)	30.6	33.9	29.0	24.2	14.5	22.6	25.8	29.0	21.0	22.6	24.2	14.5	9.7	14.5	10.6	0.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 66)	33.3	28.8	30.3	22.7	25.8	15.2	18.2	16.7	24.2	15.2	21.2	10.6	16.7	10.6	1.5	0.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 72)	37.5	33.3	26.4	19.4	13.9	8.3	13.9	18.1	19.4	9.7	9.7	13.9	8.3	5.6	12.5	0.0
	2019年上期（15～69歳） (n= 67)	19.4	38.8	25.4	20.9	6.0	14.9	14.9	23.9	37.3	10.4	16.4	22.4	6.0	4.5	14.9	3.0
女性15～19歳	2023年上期 (n= 3)	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 6)	33.3	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	2023年上期 (n= 13)	46.2	38.5	30.8	7.7	15.4	15.4	7.7	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0
	2022年上期 (n= 18)	33.3	61.1	33.3	16.7	5.6	22.2	16.7	27.8	22.2	11.1	22.2	11.1	16.7	5.6	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 28)	25.0	32.1	28.6	21.4	14.3	14.3	17.9	17.9	17.9	10.7	17.9	28.6	10.7	14.3	10.7	0.0
	2020年上期 (n= 39)	35.9	38.5	33.3	20.5	15.4	5.1	10.3	17.9	20.5	7.7	5.1	12.8	7.7	5.1	10.3	0.0
	2019年上期 (n= 26)	23.1	46.2	38.5	15.4	7.7	15.4	11.5	7.7	30.8	15.4	19.2	30.8	7.7	7.7	15.4	0.0
女性30代	2023年上期 (n= 18)	33.3	33.3	11.1	11.1	27.8	16.7	27.8	33.3	33.3	11.1	16.7	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 22)	45.5	22.7	36.4	40.9	18.2	27.3	27.3	36.4	27.3	36.4	27.3	40.9	18.2	18.2	18.2	0.0
	2021年上期 (n= 28)	46.4	28.6	35.7	21.4	39.3	17.9	17.9	14.3	28.6	14.3	14.3	17.9	14.3	21.4	10.7	0.0
	2020年上期 (n= 9)	22.2	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 17)	17.6	35.3	11.8	23.5	0.0	17.6	23.5	23.5	41.2	0.0	17.6	17.6	0.0	0.0	11.8	0.0
女性40代	2023年上期 (n= 6)	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 7)	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	42.9	57.1	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 5)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	2020年上期 (n= 6)	83.3	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0
	2019年上期 (n= 8)	37.5	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5
女性50代	2023年上期 (n= 2)	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 9)	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	0.0
	2019年上期 (n= 10)	10.0	40.0	20.0	40.0	10.0	20.0	10.0	50.0	50.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0
女性60代	2023年上期 (n= 6)	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 7)	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	2021年上期 (n= 2)	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	2019年上期 (n= 5)	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

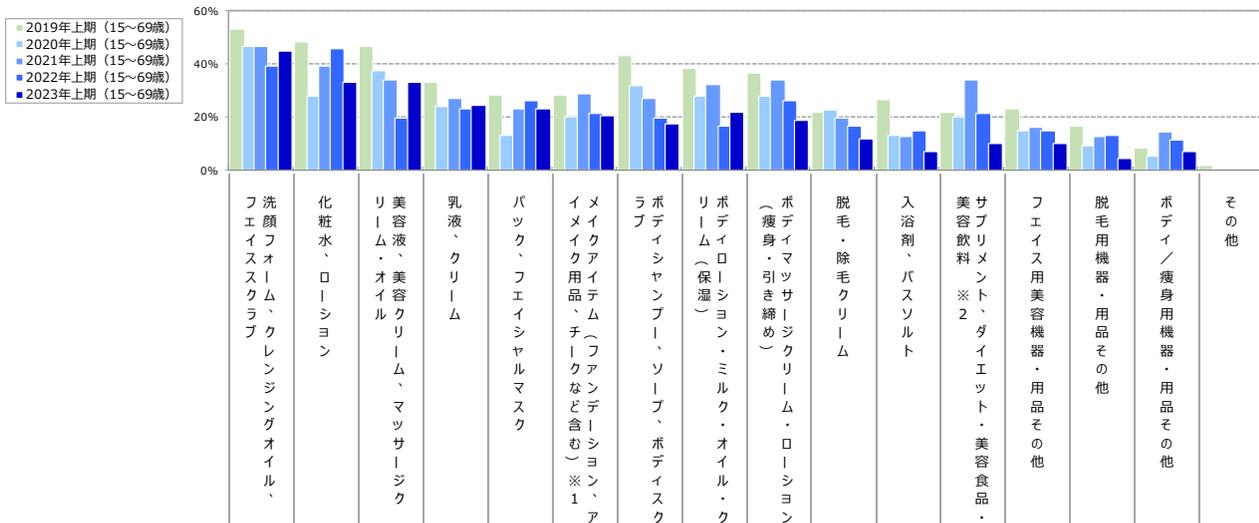
※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（44.9%）が最多。前年比では「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（13.6pt増）で増加が顕著。

■【ボディ／痩身】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			洗顔フォーム、クレンジングオイル、スクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージオイル	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマツサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	サプリメント、ダイエット・美容食品※2	フェイスメイク用品・美容機器・用品その他	ボディ用機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他	
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 69)	44.9	33.3	33.3	24.6	23.2	20.3	17.4	21.7	18.8	11.6	7.2	10.1	10.1	4.3	7.2	0.0	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 61)	39.3	45.9	19.7	23.0	26.2	21.3	19.7	16.4	26.2	16.4	14.8	21.3	14.8	13.1	11.5	0.0	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 56)	46.4	39.3	33.9	26.8	23.2	28.6	26.8	32.1	33.9	19.6	12.5	33.9	16.1	12.5	14.3	0.0	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 75)	46.7	28.0	37.3	24.0	13.3	20.0	32.0	28.0	28.0	22.7	13.3	20.0	14.7	9.3	5.3	0.0	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 60)	53.3	48.3	46.7	33.3	28.3	28.3	43.3	38.3	36.7	21.7	26.7	21.7	23.3	16.7	8.3	1.7	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 6)	66.7	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 5)	20.0	100.0	40.0	40.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
	2021年上期	(n= 4)	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 7)	85.7	0.0	28.6	28.6	0.0	42.9	42.9	28.6	14.3	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	
	2019年上期	(n= 5)	40.0	20.0	60.0	40.0	0.0	40.0	60.0	80.0	60.0	60.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0	
男性20代	2023年上期	(n= 23)	39.1	26.1	34.8	13.0	21.7	34.8	17.4	4.3	8.7	17.4	8.7	13.0	13.0	4.3	8.7	0.0	
	2022年上期	(n= 26)	42.3	38.5	19.2	23.1	26.9	23.1	19.2	15.4	23.1	15.4	7.7	15.4	15.4	15.4	15.4	0.0	
	2021年上期	(n= 20)	50.0	45.0	45.0	25.0	30.0	45.0	30.0	35.0	40.0	25.0	10.0	30.0	20.0	15.0	10.0	0.0	
	2020年上期	(n= 33)	42.4	30.3	33.3	18.2	9.1	18.2	21.2	18.2	21.2	21.2	12.1	15.2	9.1	6.1	0.0	0.0	
	2019年上期	(n= 28)	53.6	42.9	46.4	32.1	35.7	25.0	32.1	28.6	32.1	17.9	25.0	21.4	25.0	14.3	10.7	3.6	
男性30代	2023年上期	(n= 20)	45.0	30.0	35.0	50.0	20.0	15.0	20.0	30.0	20.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	
	2022年上期	(n= 23)	43.5	47.8	13.0	21.7	13.0	21.7	13.0	8.7	34.8	13.0	17.4	30.4	17.4	13.0	8.7	0.0	
	2021年上期	(n= 16)	43.8	43.8	31.3	37.5	31.3	25.0	31.3	43.8	50.0	18.8	25.0	50.0	25.0	12.5	25.0	0.0	
	2020年上期	(n= 21)	47.6	38.1	52.4	23.8	28.6	9.5	33.3	38.1	28.6	19.0	9.5	14.3	9.5	14.3	4.8	0.0	
	2019年上期	(n= 16)	50.0	62.5	37.5	31.3	18.8	37.5	50.0	37.5	43.8	12.5	31.3	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0	
男性40代	2023年上期	(n= 12)	58.3	58.3	58.3	16.7	25.0	16.7	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 5)	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 9)	55.6	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	
	2020年上期	(n= 11)	36.4	27.3	27.3	36.4	9.1	36.4	45.5	36.4	36.4	18.2	9.1	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0	
	2019年上期	(n= 10)	60.0	50.0	60.0	40.0	40.0	20.0	60.0	50.0	30.0	30.0	30.0	40.0	40.0	30.0	10.0	0.0	
男性50代	2023年上期	(n= 6)	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 5)	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
	2019年上期	(n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性60代	2023年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 2)	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	
	2020年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●女性の店販購入の意向は75.9%、前年比3.1pt減。

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
		●凡例						
女性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 328)	15.9%	22.6	37.5	24.1	75.9	-3.1
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 319)	20.1	24.8	34.2	21.0	79.0	0.5
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 307)	16.0	25.1	37.5	21.5	78.5	1.6
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 398)	19.3	19.8	37.7	23.1	76.9	2.7
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 380)	14.7	17.1	42.4	25.8	74.2	
女性15~19歳	2023年上期	(n= 25)	20.0	20.0	44.0	16.0	84.0	4.0
	2022年上期	(n= 25)	24.0	28.0	28.0	20.0	80.0	1.4
	2021年上期	(n= 14)	7.1	28.6	42.9	21.4	78.6	-5.3
	2020年上期	(n= 31)	19.4	32.3	32.3	16.1	83.9	-2.8
	2019年上期	(n= 15)	26.7	20.0	40.0	13.3	86.7	
女性20代	2023年上期	(n= 125)	12.8	20.0	40.8	26.4	73.6	-9.6
	2022年上期	(n= 125)	18.4	24.8	40.0	16.8	83.2	3.7
	2021年上期	(n= 127)	18.1	26.8	34.6	20.5	79.5	-2.3
	2020年上期	(n= 170)	24.7	24.1	32.9	18.2	81.8	10.2
	2019年上期	(n= 155)	15.5	17.4	38.7	28.4	71.6	
女性30代	2023年上期	(n= 90)	21.1	28.9	32.2	17.8	82.2	-0.9
	2022年上期	(n= 77)	22.1	29.9	31.2	16.9	83.1	2.5
	2021年上期	(n= 93)	17.2	23.7	39.8	19.4	80.6	5.0
	2020年上期	(n= 86)	15.1	19.8	40.7	24.4	75.6	-2.1
	2019年上期	(n= 94)	19.1	13.8	44.7	22.3	77.7	
女性40代	2023年上期	(n= 43)	16.3	23.3	34.9	25.6	74.4	1.9
	2022年上期	(n= 40)	25.0	25.0	22.5	27.5	72.5	-10.4
	2021年上期	(n= 41)	12.2	22.0	48.8	17.1	82.9	7.9
	2020年上期	(n= 40)	22.5	12.5	40.0	25.0	75.0	-4.5
	2019年上期	(n= 39)	7.7	28.2	43.6	20.5	79.5	
女性50代	2023年上期	(n= 16)	0.0	25.0	62.5	12.5	87.5	8.3
	2022年上期	(n= 24)	4.2	20.8	54.2	20.8	79.2	21.3
	2021年上期	(n= 19)	15.8	15.8	26.3	42.1	57.9	-7.1
	2020年上期	(n= 40)	10.0	7.5	47.5	35.0	65.0	-11.1
	2019年上期	(n= 46)	10.9	19.6	45.7	23.9	76.1	
女性60代	2023年上期	(n= 29)	17.2	13.8	24.1	44.8	55.2	-1.9
	2022年上期	(n= 28)	25.0	10.7	21.4	42.9	57.1	-12.1
	2021年上期	(n= 13)	7.7	38.5	23.1	30.8	69.2	4.7
	2020年上期	(n= 31)	9.7	9.7	45.2	35.5	64.5	3.2
	2019年上期	(n= 31)	6.5	6.5	48.4	38.7	61.3	

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は87.4%、前年比3.1pt増。

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 285)	20.7%	37.2	29.5	12.6	87.4	3.1
	2022年上期（15～69歳） (n= 223)	24.2	36.3	23.8	15.7	84.3	-3.8
	2021年上期（15～69歳） (n= 218)	21.6	39.0	27.5	11.9	88.1	-1.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 271)	28.8	35.8	24.7	10.7	89.3	1.5
	2019年上期（15～69歳） (n= 245)	26.9	36.7	24.1	12.2	87.8	
男性15～19歳	2023年上期 (n= 32)	18.8	40.6	34.4	6.3	93.8	14.6
	2022年上期 (n= 24)	20.8	33.3	25.0	20.8	79.2	4.2
	2021年上期 (n= 20)	10.0	45.0	20.0	25.0	75.0	-10.7
	2020年上期 (n= 42)	21.4	38.1	26.2	14.3	85.7	-3.6
	2019年上期 (n= 28)	25.0	25.0	39.3	10.7	89.3	
男性20代	2023年上期 (n= 101)	23.8	36.6	24.8	14.9	85.1	-0.6
	2022年上期 (n= 84)	22.6	34.5	28.6	14.3	85.7	-3.8
	2021年上期 (n= 86)	23.3	39.5	26.7	10.5	89.5	-3.2
	2020年上期 (n= 110)	32.7	33.6	26.4	7.3	92.7	6.4
	2019年上期 (n= 102)	30.4	43.1	12.7	13.7	86.3	
男性30代	2023年上期 (n= 72)	19.4	43.1	27.8	9.7	90.3	7.2
	2022年上期 (n= 71)	28.2	36.6	18.3	16.9	83.1	-3.6
	2021年上期 (n= 60)	23.3	40.0	23.3	13.3	86.7	-5.2
	2020年上期 (n= 62)	33.9	37.1	21.0	8.1	91.9	0.2
	2019年上期 (n= 60)	28.3	36.7	26.7	8.3	91.7	
男性40代	2023年上期 (n= 48)	20.8	37.5	29.2	12.5	87.5	-5.4
	2022年上期 (n= 28)	32.1	46.4	14.3	7.1	92.9	-0.2
	2021年上期 (n= 29)	24.1	24.1	44.8	6.9	93.1	9.3
	2020年上期 (n= 37)	27.0	32.4	24.3	16.2	83.8	-3.0
	2019年上期 (n= 38)	18.4	31.6	36.8	13.2	86.8	
男性50代	2023年上期 (n= 24)	20.8	12.5	45.8	20.8	79.2	-0.8
	2022年上期 (n= 10)	10.0	20.0	50.0	20.0	80.0	-6.7
	2021年上期 (n= 15)	20.0	53.3	13.3	13.3	86.7	1.0
	2020年上期 (n= 14)	7.1	50.0	28.6	14.3	85.7	3.9
	2019年上期 (n= 11)	36.4	27.3	18.2	18.2	81.8	
男性60代	2023年上期 (n= 8)	0.0	50.0	37.5	12.5	87.5	20.8
	2022年上期 (n= 6)	0.0	50.0	16.7	33.3	66.7	-33.3
	2021年上期 (n= 8)	12.5	37.5	50.0	0.0	100.0	33.3
	2020年上期 (n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	66.7	-16.6
	2019年上期 (n= 6)	0.0	33.3	50.0	16.7	83.3	

【ボディ／痩身】

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（35.4%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（33.2%）が続く。

■【ボディ／痩身】サロンの使い分け（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 328)	33.2%	35.4	14.6	16.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 319)	35.7	30.1	17.2	16.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 307)	40.4	24.4	15.3	19.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 398)	40.7	29.6	11.6	18.1
	2019年上期（15～69歳） (n= 380)	40.3	28.2	11.6	20.0

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	28.0	36.0	0.0	36.0
	2022年上期 (n= 25)	32.0	24.0	16.0	28.0
	2021年上期 (n= 14)	28.6	35.7	21.4	14.3
	2020年上期 (n= 31)	19.4	25.8	25.8	29.0
	2019年上期 (n= 15)	26.7	40.0	13.3	20.0

女性20代	2023年上期 (n= 125)	27.2	34.4	20.0	18.4
	2022年上期 (n= 125)	32.0	36.0	14.4	17.6
	2021年上期 (n= 127)	40.9	26.0	11.8	21.3
	2020年上期 (n= 170)	36.5	35.9	9.4	18.2
	2019年上期 (n= 155)	34.8	29.0	11.0	25.2

女性30代	2023年上期 (n= 90)	30.0	41.1	14.4	14.4
	2022年上期 (n= 77)	26.0	31.2	27.3	15.6
	2021年上期 (n= 93)	43.0	21.5	19.4	16.1
	2020年上期 (n= 86)	41.9	24.4	15.1	18.6
	2019年上期 (n= 94)	46.8	28.7	7.4	17.0

女性40代	2023年上期 (n= 43)	32.6	34.9	16.3	16.3
	2022年上期 (n= 40)	47.5	25.0	15.0	12.5
	2021年上期 (n= 41)	36.6	19.5	17.1	26.8
	2020年上期 (n= 40)	57.5	22.5	10.0	10.0
	2019年上期 (n= 39)	30.8	28.2	17.9	23.1

女性50代	2023年上期 (n= 16)	50.0	31.3	12.5	6.3
	2022年上期 (n= 24)	58.3	12.5	12.5	16.7
	2021年上期 (n= 19)	36.8	15.8	15.8	31.6
	2020年上期 (n= 40)	47.5	35.0	5.0	12.5
	2019年上期 (n= 46)	47.8	26.1	15.2	10.9

女性60代	2023年上期 (n= 29)	65.5	24.1	3.4	6.9
	2022年上期 (n= 28)	46.4	28.6	10.7	14.3
	2021年上期 (n= 13)	46.2	46.2	7.7	0.0
	2020年上期 (n= 31)	51.6	16.1	9.7	22.6
	2019年上期 (n= 31)	54.8	19.4	12.9	12.9

【ボディ／痩身】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（43.5%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（27.4%）が続く。

■【ボディ／痩身】サロンの使い分け（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 285)	27.4%	43.5	21.1	8.1
	2022年上期（15～69歳） (n= 223)	24.7	42.6	20.6	12.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 218)	20.6	43.1	24.3	11.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 271)	29.5	36.9	24.7	8.9
	2019年上期（15～69歳） (n= 245)	22.9	39.2	24.5	13.5

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2023年上期 (n= 32)	25.0	40.6	25.0	9.4
	2022年上期 (n= 24)	33.3	33.3	25.0	8.3
	2021年上期 (n= 20)	30.0	45.0	10.0	15.0
	2020年上期 (n= 42)	35.7	33.3	16.7	14.3
	2019年上期 (n= 28)	28.6	28.6	32.1	10.7

男性20代	2023年上期 (n= 101)	27.7	36.6	22.8	12.9
	2022年上期 (n= 84)	19.0	50.0	19.0	11.9
	2021年上期 (n= 86)	12.8	45.3	32.6	9.3
	2020年上期 (n= 110)	30.9	42.7	18.2	8.2
	2019年上期 (n= 102)	20.6	38.2	27.5	13.7

男性30代	2023年上期 (n= 72)	18.1	54.2	20.8	6.9
	2022年上期 (n= 71)	22.5	40.8	19.7	16.9
	2021年上期 (n= 60)	28.3	31.7	25.0	15.0
	2020年上期 (n= 62)	24.2	35.5	35.5	4.8
	2019年上期 (n= 60)	21.7	46.7	21.7	10.0

男性40代	2023年上期 (n= 48)	31.3	43.8	20.8	4.2
	2022年上期 (n= 28)	28.6	42.9	25.0	3.6
	2021年上期 (n= 29)	17.2	58.6	13.8	10.3
	2020年上期 (n= 37)	24.3	27.0	40.5	8.1
	2019年上期 (n= 38)	23.7	36.8	18.4	21.1

男性50代	2023年上期 (n= 24)	37.5	50.0	12.5	0.0
	2022年上期 (n= 10)	30.0	30.0	30.0	10.0
	2021年上期 (n= 15)	20.0	33.3	26.7	20.0
	2020年上期 (n= 14)	28.6	35.7	21.4	14.3
	2019年上期 (n= 11)	9.1	54.5	18.2	18.2

男性60代	2023年上期 (n= 8)	62.5	25.0	12.5	0.0
	2022年上期 (n= 6)	66.7	16.7	0.0	16.7
	2021年上期 (n= 8)	37.5	62.5	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 6)	50.0	33.3	0.0	16.7
	2019年上期 (n= 6)	66.7	16.7	16.7	0.0

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（40.2%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（33.5%）が続く。

■ 【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
●凡例						
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 328)	33.5%	40.2	25.6	0.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 319)	32.6	39.8	27.3	0.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 307)	35.8	35.8	28.0	0.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 398)	38.9	34.7	24.4	2.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 380)	34.2	34.7	29.7	1.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
女性15～19歳	2023年上期	(n= 25)	28.0	36.0	36.0	0.0
	2022年上期	(n= 25)	16.0	52.0	32.0	0.0
	2021年上期	(n= 14)	14.3	28.6	57.1	0.0
	2020年上期	(n= 31)	38.7	41.9	16.1	3.2
	2019年上期	(n= 15)	26.7	33.3	40.0	0.0

女性20代	2023年上期	(n= 125)	30.4	40.8	28.8	0.0
	2022年上期	(n= 125)	28.0	44.0	28.0	0.0
	2021年上期	(n= 127)	30.7	36.2	33.1	0.0
	2020年上期	(n= 170)	38.8	37.6	22.9	0.6
	2019年上期	(n= 155)	38.7	34.2	25.2	1.9

女性30代	2023年上期	(n= 90)	31.1	43.3	24.4	1.1
	2022年上期	(n= 77)	33.8	42.9	23.4	0.0
	2021年上期	(n= 93)	40.9	36.6	21.5	1.1
	2020年上期	(n= 86)	45.3	31.4	22.1	1.2
	2019年上期	(n= 94)	34.0	34.0	30.9	1.1

女性40代	2023年上期	(n= 43)	37.2	41.9	20.9	0.0
	2022年上期	(n= 40)	32.5	40.0	25.0	2.5
	2021年上期	(n= 41)	41.5	36.6	22.0	0.0
	2020年上期	(n= 40)	22.5	40.0	35.0	2.5
	2019年上期	(n= 39)	35.9	41.0	23.1	0.0

女性50代	2023年上期	(n= 16)	50.0	31.3	18.8	0.0
	2022年上期	(n= 24)	62.5	12.5	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 19)	31.6	36.8	31.6	0.0
	2020年上期	(n= 40)	45.0	25.0	25.0	5.0
	2019年上期	(n= 46)	30.4	39.1	28.3	2.2

女性60代	2023年上期	(n= 29)	44.8	34.5	17.2	3.4
	2022年上期	(n= 28)	39.3	25.0	35.7	0.0
	2021年上期	(n= 13)	61.5	30.8	7.7	0.0
	2020年上期	(n= 31)	35.5	25.8	32.3	6.5
	2019年上期	(n= 31)	19.4	25.8	54.8	0.0

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（47.0%）が最多で、前年比6.2pt増。次いで「自宅近くにあるサロン」（34.7%）が続く。

■【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
●凡例						
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 285)	34.7	47.0	18.2	0.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 223)	32.7	40.8	26.5	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 218)	33.9	42.2	23.4	0.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 271)	32.8	43.5	22.9	0.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 245)	34.7	41.2	24.1	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 32)	28.1	43.8	28.1	0.0
	2022年上期	(n= 24)	54.2	29.2	16.7	0.0
	2021年上期	(n= 20)	45.0	40.0	15.0	0.0
	2020年上期	(n= 42)	38.1	31.0	31.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0

男性20代	2023年上期	(n= 101)	38.6	43.6	17.8	0.0
	2022年上期	(n= 84)	28.6	46.4	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 86)	32.6	44.2	22.1	1.2
	2020年上期	(n= 110)	34.5	50.0	14.5	0.9
	2019年上期	(n= 102)	36.3	40.2	23.5	0.0

男性30代	2023年上期	(n= 72)	38.9	44.4	16.7	0.0
	2022年上期	(n= 71)	28.2	40.8	31.0	0.0
	2021年上期	(n= 60)	35.0	33.3	31.7	0.0
	2020年上期	(n= 62)	32.3	37.1	30.6	0.0
	2019年上期	(n= 60)	50.0	28.3	21.7	0.0

男性40代	2023年上期	(n= 48)	27.1	60.4	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 28)	39.3	35.7	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 29)	31.0	58.6	10.3	0.0
	2020年上期	(n= 37)	32.4	35.1	29.7	2.7
	2019年上期	(n= 38)	18.4	57.9	23.7	0.0

男性50代	2023年上期	(n= 24)	37.5	37.5	25.0	0.0
	2022年上期	(n= 10)	40.0	30.0	30.0	0.0
	2021年上期	(n= 15)	40.0	33.3	26.7	0.0
	2020年上期	(n= 14)	14.3	71.4	14.3	0.0
	2019年上期	(n= 11)	27.3	36.4	36.4	0.0

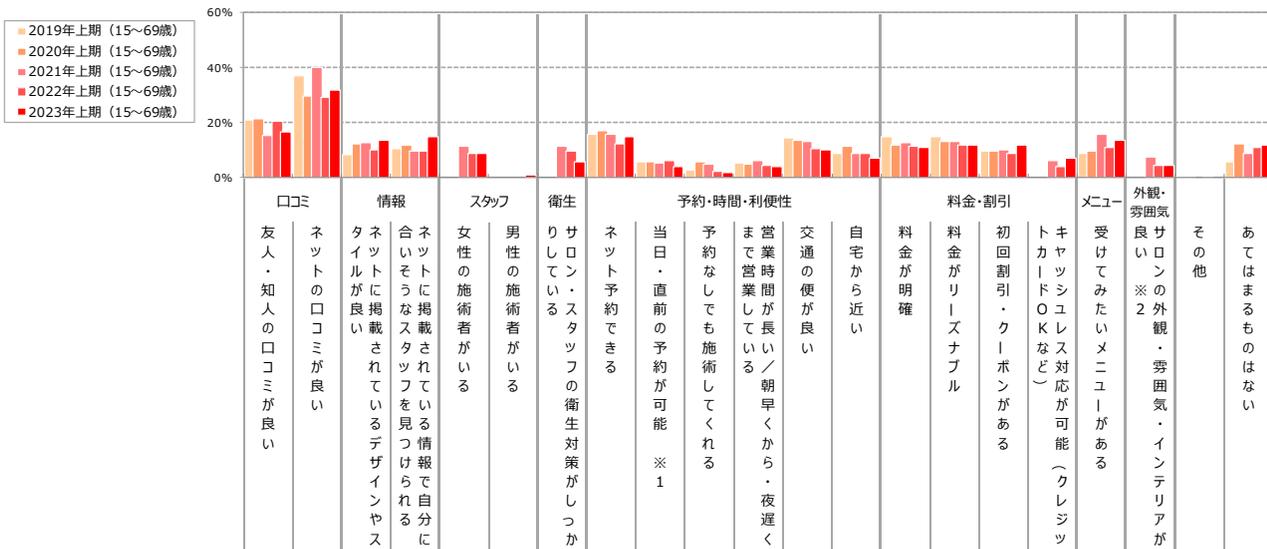
男性60代	2023年上期	(n= 8)	12.5	75.0	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0
	2021年上期	(n= 8)	12.5	50.0	37.5	0.0
	2020年上期	(n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	16.7	66.7	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（31.7%）が突出。次いで「友人・知人の口コミが良い」（16.5%）、「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」「ネット予約できる」（14.6%）が続く。

■【ボディ／痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネット予約できる	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャンペーンなどが可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	その他	あてはまるものはない
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 328)	16.5	31.7	13.4	14.6	8.5	0.9	5.8	14.6	3.7	1.5	3.7	9.8	6.7	10.7	11.6	11.6	7.0	13.4	4.3	0.0	11.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 319)	20.4	29.2	10.0	9.4	8.5		9.4	12.2	6.0	2.2	4.4	10.3	8.5	11.3	11.6	8.5	3.8	11.0	4.4	0.3	10.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 307)	15.0	40.1	12.7	9.4	11.4		11.1	15.6	5.2	4.6	5.9	13.0	8.5	12.4	13.0	9.8	5.9	15.6	7.5	0.0	8.5
	2020年上期（15～69歳） (n= 398)	21.4	29.6	12.3	11.6				16.8	5.8	5.8	4.8	13.3	11.3	11.6	13.1	9.5		9.5		0.5	12.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 380)	20.8	36.8	8.4	10.5				15.8	5.8	2.6	5.3	14.5	8.7	14.7	14.7	9.7		8.7		0.5	5.5
女性15～19歳	2023年上期 (n= 25)	16.0	28.0	8.0	20.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	12.0	0.0	20.0	4.0	0.0	24.0
	2022年上期 (n= 25)	28.0	20.0	20.0	8.0	12.0		12.0	4.0	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	0.0	0.0	12.0
	2021年上期 (n= 14)	14.3	28.6	0.0	21.4	21.4		0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	14.3	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	21.4
	2020年上期 (n= 31)	12.9	32.3	3.2	16.1				6.5	3.2	9.7	3.2	6.5	0.0	3.2	0.0	6.5		3.2		0.0	12.9
	2019年上期 (n= 15)	20.0	33.3	13.3	20.0				6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0		0.0		0.0	6.7
女性20代	2023年上期 (n= 125)	20.8	30.4	16.8	14.4	4.8	0.8	2.4	12.0	3.2	1.6	4.0	6.4	3.2	8.0	12.8	8.8	5.6	7.2	1.6	0.0	10.4
	2022年上期 (n= 125)	17.6	24.8	11.2	11.2	8.0		5.6	8.8	5.6	1.6	6.4	6.4	3.2	6.4	9.6	6.4	3.2	7.2	5.6	0.0	14.4
	2021年上期 (n= 127)	13.4	43.3	13.4	7.9	11.0		13.4	15.7	3.9	6.3	5.5	9.4	7.1	7.1	10.2	11.0	4.7	13.4	6.3	0.0	7.1
	2020年上期 (n= 170)	21.8	32.4	14.7	13.5				15.3	4.7	5.3	4.1	8.8	4.7	6.5	11.8	8.8		3.5		0.0	11.2
	2019年上期 (n= 155)	21.3	38.1	9.0	10.3				15.5	3.2	3.9	3.9	8.4	7.1	9.7	12.9	6.5		6.5		0.0	7.1
女性30代	2023年上期 (n= 90)	14.4	37.8	12.2	14.4	7.8	1.1	6.7	17.8	4.4	1.1	4.4	12.2	5.6	5.6	12.2	12.2	4.4	8.9	4.4	0.0	10.0
	2022年上期 (n= 77)	22.1	41.6	9.1	6.5	6.5		7.8	14.3	7.8	1.3	1.3	7.8	5.2	9.1	11.7	6.5	3.9	9.1	2.6	1.3	7.8
	2021年上期 (n= 93)	15.1	47.3	15.1	8.6	9.7		7.5	12.9	8.6	3.2	8.6	18.3	8.6	18.3	17.2	8.6	4.3	17.2	7.5	0.0	5.4
	2020年上期 (n= 86)	22.1	31.4	12.8	8.1				22.1	8.1	3.5	3.5	12.8	14.0	12.8	11.6	7.0		12.8		0.0	14.0
	2019年上期 (n= 94)	22.3	47.9	9.6	12.8				19.1	10.6	1.1	7.4	19.1	9.6	19.1	18.1	10.6		8.5		0.0	1.1
女性40代	2023年上期 (n= 43)	11.6	37.2	14.0	14.0	7.0	0.0	11.6	20.9	2.3	4.7	0.0	14.0	7.0	16.3	9.3	14.0	11.6	18.6	2.3	0.0	14.0
	2022年上期 (n= 40)	25.0	40.0	7.5	12.5	0.0		10.0	10.0	7.5	2.5	10.0	20.0	10.0	17.5	10.0	10.0	7.5	7.5	5.0	0.0	5.0
	2021年上期 (n= 41)	17.1	34.1	12.2	14.6	12.2		14.6	24.4	4.9	2.4	4.9	12.2	7.3	7.3	9.8	12.2	4.9	14.6	12.2	0.0	17.1
	2020年上期 (n= 40)	30.0	30.0	12.5	10.0				12.5	7.5	7.5	10.0	12.5	15.0	15.0	15.0	5.0		12.5		2.5	10.0
	2019年上期 (n= 39)	23.1	30.8	7.7	7.7				23.1	7.7	2.6	0.0	25.6	10.0	17.9	12.9	12.8		12.8		2.6	7.7
女性50代	2023年上期 (n= 16)	18.8	18.8	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	25.0	31.3	12.5	6.3	18.8	12.5	6.3	0.0	6.3
	2022年上期 (n= 24)	16.7	20.8	4.2	4.2	12.5		8.3	29.2	8.3	0.0	4.2	20.8	33.3	25.0	25.0	16.7	4.2	25.0	0.0	0.0	12.5
	2021年上期 (n= 19)	10.5	26.3	0.0	5.3	5.3		5.3	15.8	0.0	5.3	0.0	10.5	5.3	21.1	10.5	10.5	15.8	26.3	5.3	0.0	10.5
	2020年上期 (n= 40)	15.0	25.0	12.5	15.0				25.0	5.0	7.5	10.0	27.5	30.0	22.5	20.0	20.0		17.5		0.0	12.5
	2019年上期 (n= 46)	13.0	32.6	8.7	13.0				10.9	6.5	2.2	10.9	26.1	13.0	19.6	15.2	15.2		13.0		2.2	6.5
女性60代	2023年上期 (n= 29)	10.3	20.7	13.8	17.2	37.9	3.4	13.8	20.7	10.3	0.0	3.4	24.1	20.7	27.6	13.8	20.7	13.8	41.4	17.2	0.0	10.3
	2022年上期 (n= 28)	17.9	14.3	7.1	10.7	21.4		28.6	17.9	0.0	3.6	0.0	21.4	25.0	21.4	14.3	10.7	0.0	32.1	10.7	0.0	7.1
	2021年上期 (n= 13)	30.8	7.7	23.1	7.7	23.1		23.1	15.4	7.7	7.7	0.0	15.4	38.5	30.8	30.8	0.0	23.1	15.4	15.4	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 31)	22.6	12.9	6.5	3.2				16.1	6.5	6.5	0.0	29.0	22.6	25.8	25.8	16.1		25.8		3.2	16.1
	2019年上期 (n= 31)	22.6	12.9	0.0	0.0				9.7	3.2	3.2	6.5	6.5	9.7	19.4	12.9	16.1		12.9		0.0	6.5

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

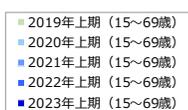
[ボディ/痩身]

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（24.6%）が最多。次いで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（21.8%）、「ネットの口コミが良い」（19.3%）が続く。

■【ボディ/痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ/痩身】利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		口コミ		情報		スタッフ		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
		友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうに見える	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キッズ・OK対応が可能な（クレジットカードなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	その他	あてはまるものはない	
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 285)	24.6	19.3	21.8	14.4	9.8	4.6	10.5	7.0	5.6	2.8	2.1	3.9	3.5	6.0	6.3	6.0	4.2	5.3	6.0	0.4	15.8	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 223)	31.8	26.5	13.9	13.0	5.4		8.5	7.2	3.1	4.0	6.7	5.4	3.1	6.3	4.9	5.4	4.0	7.6	4.0	0.0	10.3	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 218)	25.2	23.4	12.4	14.2	10.1		5.5	7.8	6.0	2.3	5.0	3.7	4.6	5.5	5.5	6.9	3.2	6.0	7.3	0.9	15.6	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 271)	18.1	23.6	21.0	19.6				16.6	13.7	11.4	7.7	11.4	8.9	10.3	11.8	10.7		8.1	1.5	8.5		
2019年上期 (15~69歳) (n= 245)	21.6	25.3	19.6	14.3				11.4	9.8	6.5	8.6	11.0	7.8	10.6	9.4	7.3		4.5	0.4	11.0			
男性15~19歳	2023年上期 (n= 32)	18.8	15.6	15.6	15.6	18.8	6.3	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	6.3	6.3	3.1	3.1	9.4	3.1	0.0	3.1	3.1	18.8	
	2022年上期 (n= 24)	33.3	29.2	8.3	0.0	12.5		4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	8.3	4.2	12.5	4.2	8.3	0.0	0.0	12.5	
	2021年上期 (n= 20)	30.0	30.0	10.0	15.0	0.0		0.0	0.0	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0	0.0	10.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	
	2020年上期 (n= 42)	21.4	16.7	23.8	16.7				4.8	9.5	14.3	11.9	9.5	7.1	7.1	11.9	4.8		4.8		2.4	9.5	
2019年上期 (n= 28)	28.6	28.6	10.7	10.7				7.1	7.1	10.7	7.1	14.3	0.0	0.0	3.6	3.6		3.6		0.0	7.1		
男性20代	2023年上期 (n= 101)	28.7	20.8	24.8	13.9	5.0	2.0	9.9	5.0	5.9	4.0	2.0	1.0	1.0	5.9	4.0	4.0	1.0	5.9	4.0	0.0	15.8	
	2022年上期 (n= 84)	31.0	22.6	9.5	14.3	2.4		3.6	4.8	2.4	1.2	2.4	1.2	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6	2.4	2.4	0.0	10.7	
	2021年上期 (n= 86)	27.9	19.8	10.5	10.5	9.3		4.7	7.0	7.0	1.2	3.5	0.0	5.8	5.8	5.8	2.3	2.3	4.7	1.2	14.0		
	2020年上期 (n= 110)	17.3	22.7	24.5	19.1				15.5	10.9	12.7	5.5	9.1	10.0	4.5	10.0	10.0		3.6		0.9	9.1	
2019年上期 (n= 102)	24.5	26.5	24.5	15.7				13.7	10.8	4.9	8.8	7.8	9.8	6.9	6.9	10.8		3.9		1.0	11.8		
男性30代	2023年上期 (n= 72)	22.2	20.8	23.6	9.7	4.2	4.2	8.3	5.6	4.2	1.4	0.0	1.4	5.6	4.2	5.6	9.7	4.2	4.2	5.6	0.0	18.1	
	2022年上期 (n= 71)	33.8	28.2	15.5	16.9	4.2		12.7	7.0	2.8	5.6	8.5	7.0	4.2	5.6	5.6	4.2	1.4	7.0	5.6	0.0	9.9	
	2021年上期 (n= 60)	18.3	23.3	13.3	20.0	15.0		8.3	8.3	0.0	0.0	6.7	5.0	5.0	5.0	5.0	1.7	1.7	8.3	6.7	0.0	21.7	
	2020年上期 (n= 62)	19.4	32.3	21.0	21.0				21.0	22.6	8.1	8.1	16.1	9.7	14.5	12.9	11.3		16.1		0.0	6.5	
2019年上期 (n= 60)	26.7	21.7	20.0	13.3				8.3	6.7	6.7	6.7	15.0	6.7	16.7	11.7	5.0		3.3		0.0	8.3		
男性40代	2023年上期 (n= 48)	29.2	18.8	20.8	20.8	14.6	8.3	14.6	12.5	10.4	4.2	4.2	6.3	2.1	12.5	8.3	2.1	8.3	6.3	10.4	0.0	14.6	
	2022年上期 (n= 28)	28.6	28.6	28.6	7.1	10.7		10.7	17.9	7.1	14.3	14.3	14.3	0.0	17.9	14.3	7.1	10.7	21.4	3.6	0.0	10.7	
	2021年上期 (n= 29)	34.5	27.6	17.2	13.8	3.4		6.9	17.2	10.3	3.4	3.4	10.3	0.0	6.9	6.9	13.8	3.4	6.9	10.3	3.4	13.8	
	2020年上期 (n= 37)	16.2	18.9	13.5	27.0				27.0	13.5	13.5	8.1	13.5	10.8	16.8	13.5	18.9		5.4		2.7	2.7	
2019年上期 (n= 38)	7.9	28.9	18.4	15.8				7.9	13.2	7.9	10.5	7.9	7.9	13.2	15.8	5.3		7.9		0.0	18.4		
男性50代	2023年上期 (n= 24)	20.8	16.7	8.3	16.7	25.0	4.2	16.7	4.2	4.2	0.0	8.3	12.5	8.3	0.0	8.3	4.2	4.2	8.3	8.3	0.0	8.3	
	2022年上期 (n= 10)	40.0	30.0	10.0	20.0	0.0		10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 15)	6.7	33.3	13.3	6.7	13.3		0.0	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	20.0	6.7	6.7	20.0	0.0	13.3	
	2020年上期 (n= 14)	14.3	21.4	14.3	7.1				7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0		14.3		7.1	28.6	
2019年上期 (n= 11)	9.1	18.2	9.1	18.2				18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0		0.0		0.0	9.1		
男性60代	2023年上期 (n= 8)	0.0	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	
	2022年上期 (n= 6)	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7		33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	
	2021年上期 (n= 8)	37.5	12.5	12.5	25.0	25.0		12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	
	2020年上期 (n= 6)	16.7	33.3	0.0	16.7				33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	33.3	33.3		33.3		0.0	0.0	
2019年上期 (n= 6)	0.0	16.7	0.0	0.0				33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	66.7	16.7	16.7		16.7		0.0	0.0		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【ボディ／痩身】

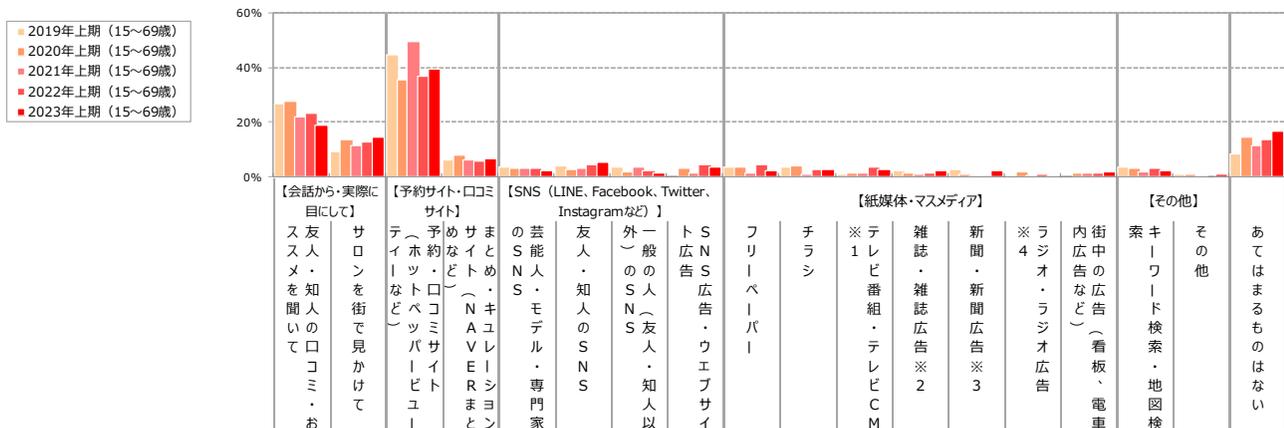
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（39.6%）が最多で、前年比2.6pt増。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（18.9%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40代（53.5%）が最多。

■【ボディ／痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知らなかったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】			あてはまるものはない				
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告		街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	
女性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 328)	18.9	14.6	39.6	6.7	2.1	5.5	1.5	3.7	2.4	2.7	2.7	2.4	2.1	0.3	1.8	2.4	0.9	16.8
	2022年上期 (15~69歳) (n= 319)	23.2	12.9	37.0	6.0	3.1	4.7	2.5	4.7	4.4	2.8	3.8	1.6	0.6	0.9	1.3	3.1	0.0	13.8
	2021年上期 (15~69歳) (n= 307)	21.8	11.4	49.5	6.2	3.3	3.3	3.6	1.6	1.3	1.0	1.6	1.0	0.7	0.3	1.3	2.0	0.3	11.4
	2020年上期 (15~69歳) (n= 398)	27.6	13.8	35.7	7.8	3.0	2.8	1.8	3.3	3.5	4.0	1.3	1.5	1.0	1.8	1.3	3.3	0.8	14.6
	2019年上期 (15~69歳) (n= 380)	26.8	9.5	44.5	6.3	3.4	3.9	3.4		3.7	3.4	1.1	2.1	2.6	0.5		3.4	0.8	8.4
女性15~19歳	2023年上期 (n= 25)	16.0	20.0	16.0	0.0	8.0	4.0	0.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0
	2022年上期 (n= 25)	12.0	20.0	24.0	8.0	8.0	4.0	0.0	12.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	12.0
	2021年上期 (n= 14)	28.6	7.1	35.7	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4
	2020年上期 (n= 31)	35.5	19.4	3.2	19.4	3.2	6.5	6.5	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5
	2019年上期 (n= 15)	26.7	26.7	46.7	6.7	0.0	13.3	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0		6.7	0.0	0.0
女性20代	2023年上期 (n= 125)	24.0	17.6	42.4	4.8	1.6	6.4	1.6	2.4	0.0	0.8	0.8	0.8	2.4	0.0	0.0	1.6	0.0	12.8
	2022年上期 (n= 125)	24.0	16.0	34.4	4.8	2.4	5.6	2.4	4.0	3.2	2.4	4.8	2.4	0.8	1.6	2.4	2.4	0.0	15.2
	2021年上期 (n= 127)	22.0	11.0	44.1	7.1	4.7	3.1	3.9	0.8	0.8	1.6	1.6	0.8	0.8	0.0	1.6	1.6	0.0	10.2
	2020年上期 (n= 170)	29.4	15.3	35.9	7.1	3.5	3.5	2.4	3.5	1.8	2.9	2.4	1.2	2.4	2.4	1.2	4.7	0.6	12.9
	2019年上期 (n= 155)	24.5	10.3	46.5	8.4	1.9	2.6	1.9		3.9	2.6	1.3	1.3	0.6			1.3	0.0	9.0
女性30代	2023年上期 (n= 90)	17.8	12.2	38.9	10.0	2.2	4.4	3.3	3.3	5.6	3.3	4.4	1.1	2.2	0.0	1.1	2.2	1.1	18.9
	2022年上期 (n= 77)	23.4	9.1	44.2	6.5	0.0	3.9	3.9	3.9	3.9	1.3	3.9	0.0	0.0	0.0	1.3	2.6	0.0	11.7
	2021年上期 (n= 93)	22.6	9.7	64.5	5.4	1.1	4.3	4.3	4.3	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	2.2	0.0	8.6
	2020年上期 (n= 86)	23.3	10.5	44.2	8.1	2.3	1.2	0.0	2.3	2.3	2.3	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	2.3	0.0	15.1
	2019年上期 (n= 94)	27.7	9.6	48.9	3.2	6.4	2.1	4.3		4.3	2.1	1.1	4.3	2.1	1.1		6.4	1.1	3.2
女性40代	2023年上期 (n= 43)	11.6	11.6	53.5	7.0	0.0	9.3	0.0	4.7	2.3	4.7	2.3	7.0	0.0	0.0	9.3	4.7	0.0	18.6
	2022年上期 (n= 40)	32.5	7.5	45.0	10.0	7.5	5.0	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0	5.0	0.0	10.0
	2021年上期 (n= 41)	14.6	14.6	46.3	9.8	2.4	2.4	4.9	0.0	4.9	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	14.6
	2020年上期 (n= 40)	30.0	10.0	37.5	7.5	2.5	0.0	2.5	7.5	10.0	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	15.0
	2019年上期 (n= 39)	20.5	7.7	48.7	0.0	2.6	7.7	5.1		7.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0		2.6	2.6	17.9
女性50代	2023年上期 (n= 16)	18.8	12.5	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 24)	16.7	12.5	41.7	0.0	4.2	4.2	0.0	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	16.7
	2021年上期 (n= 19)	10.5	10.5	42.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	21.1
	2020年上期 (n= 40)	20.0	15.0	45.0	5.0	5.0	2.5	0.0	2.5	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	17.5
	2019年上期 (n= 46)	32.6	6.5	39.1	10.9	4.3	6.5	6.5		2.2	6.5	2.2	0.0	6.5	0.0		6.5	0.0	10.9
女性60代	2023年上期 (n= 29)	13.8	10.3	27.6	13.8	3.4	3.4	0.0	0.0	10.3	10.3	10.3	6.9	3.4	3.4	6.9	6.9	6.9	10.3
	2022年上期 (n= 28)	21.4	10.7	25.0	7.1	3.6	3.6	3.6	7.1	7.1	10.7	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9
	2021年上期 (n= 13)	46.2	23.1	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
	2020年上期 (n= 31)	29.0	12.9	29.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	16.1	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8
	2019年上期 (n= 31)	35.5	3.2	22.6	6.5	3.2	3.2	3.2		0.0	9.7	0.0	6.5	6.5	0.0		0.0	3.2	9.7

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

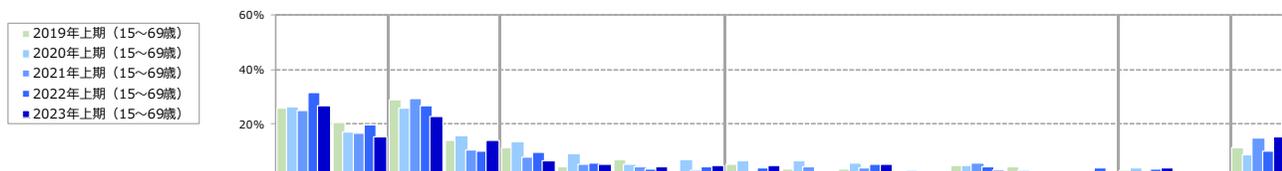
【ボディ／痩身】

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.7%）が最多で、前年比4.7pt減。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（22.8%）が続く。

■ 【ボディ／痩身】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



		【会話から実際に目撃して】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】	【フリーペーパー】	【テレビ番組・テレビCM】	【雑誌・雑誌広告※2】	【新聞・新聞広告※3】	【ラジオ・ラジオ広告※4】	【街中の広告 (看板、電車内広告など)】	【キーワード検索・地図検索】	【その他】	【あてはまるものはない】						
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 285)	26.7	15.4	22.8	14.0	6.7	5.3	4.6	4.9	4.9	2.5	5.3	2.5	3.2	0.7	2.8	3.9	0.4	15.4
	2022年上期 (15~69歳) (n= 223)	31.4	19.7	26.9	10.3	9.9	5.8	3.6	4.5	4.0	1.3	5.4	2.7	4.5	2.7	4.0	3.6	0.0	10.3
	2021年上期 (15~69歳) (n= 218)	25.2	16.5	29.4	10.6	7.8	5.5	4.6	3.2	1.8	4.6	4.1	1.4	6.0	2.3	1.4	2.3	0.0	15.1
	2020年上期 (15~69歳) (n= 271)	26.2	17.0	25.8	15.9	13.7	9.2	5.5	7.0	6.6	6.6	5.9	3.0	4.8	3.3	2.2	4.1	0.4	8.9
	2019年上期 (15~69歳) (n= 245)	26.1	20.8	29.0	13.9	11.4	4.5	6.9		5.3	3.7	3.7	2.0	4.9	4.5		3.3	0.4	11.4
男性15~19歳	2023年上期 (n= 32)	28.1	6.3	21.9	15.6	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	0.0	6.3	3.1	3.1	0.0	6.3	3.1	0.0	15.6
	2022年上期 (n= 24)	29.2	33.3	16.7	4.2	20.8	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	12.5	8.3	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	20.8
	2021年上期 (n= 20)	45.0	30.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期 (n= 42)	23.8	19.0	16.7	23.8	14.3	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	2.4	7.1	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	11.9
	2019年上期 (n= 28)	28.6	21.4	10.7	14.3	7.1	14.3	14.3		3.6	7.1	7.1	3.6	17.9	7.1		0.0	0.0	3.6
男性20代	2023年上期 (n= 101)	24.8	23.8	18.8	15.8	5.9	3.0	4.0	4.0	4.0	0.0	5.0	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	15.8
	2022年上期 (n= 84)	36.9	16.7	15.5	8.3	7.1	6.0	1.2	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	4.8	0.0	9.5	
	2021年上期 (n= 86)	23.3	20.9	29.1	7.0	8.1	3.5	3.5	1.2	1.2	3.5	2.3	0.0	4.7	1.2	3.5	2.3	0.0	16.3
	2020年上期 (n= 110)	30.9	17.3	20.0	12.7	15.5	8.2	2.7	6.4	2.7	2.7	2.7	1.8	3.6	3.6	1.8	4.5	0.0	7.3
	2019年上期 (n= 102)	30.4	22.5	27.5	17.6	11.8	2.0	6.9		5.9	3.9	4.9	1.0	2.9	4.9		4.9	1.0	11.8
男性30代	2023年上期 (n= 72)	25.0	12.5	27.8	13.9	2.8	4.2	5.6	5.6	5.6	4.2	1.4	1.4	1.4	0.0	2.8	4.2	0.0	15.3
	2022年上期 (n= 71)	29.6	19.7	36.6	9.9	7.0	5.6	5.6	4.2	4.2	1.4	1.4	1.4	2.8	2.8	4.2	5.6	0.0	8.5
	2021年上期 (n= 60)	20.0	6.7	43.3	11.7	6.7	5.0	5.0	3.3	3.3	3.3	5.0	3.3	5.0	3.3	0.0	5.0	0.0	16.7
	2020年上期 (n= 62)	21.0	17.7	33.9	14.5	12.9	12.9	11.3	6.5	14.5	12.9	11.3	8.1	3.2	3.2	4.8	4.8	0.0	6.5
	2019年上期 (n= 60)	26.7	21.7	30.0	13.3	15.0	5.0	6.7		3.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	10.0
男性40代	2023年上期 (n= 48)	33.3	10.4	22.9	14.6	12.5	8.3	2.1	6.3	6.3	4.2	8.3	6.3	4.2	2.1	6.3	4.2	0.0	16.7
	2022年上期 (n= 28)	25.0	17.9	35.7	17.9	17.9	3.6	7.1	14.3	7.1	3.6	17.9	7.1	10.7	14.3	7.1	10.7	0.0	10.7
	2021年上期 (n= 29)	37.9	13.8	24.1	24.1	6.9	13.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8
	2020年上期 (n= 37)	18.9	16.2	37.8	16.2	16.2	8.1	8.1	8.1	10.8	8.1	5.4	0.0	10.8	5.4	0.0	2.7	2.7	5.4
	2019年上期 (n= 38)	13.2	15.8	44.7	10.5	10.5	5.3	5.3		5.3	2.6	2.6	2.6	7.9	7.9		2.6	0.0	15.8
男性50代	2023年上期 (n= 24)	29.2	16.7	20.8	4.2	12.5	8.3	8.3	4.2	8.3	4.2	12.5	4.2	4.2	0.0	0.0	8.3	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 10)	40.0	30.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 15)	13.3	20.0	20.0	13.3	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	13.3	13.3	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3
	2020年上期 (n= 14)	35.7	14.3	21.4	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	28.6
	2019年上期 (n= 11)	27.3	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0		18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		9.1	0.0	18.2
男性60代	2023年上期 (n= 8)	12.5	0.0	37.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 6)	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	2021年上期 (n= 8)	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2020年上期 (n= 6)	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	2019年上期 (n= 6)	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	16.7

※ 1 : 2020年まで「テレビ」

※ 2 : 2020年まで「雑誌」

※ 3 : 2020年まで「新聞」

※ 4 : 2020年まで「ラジオ」

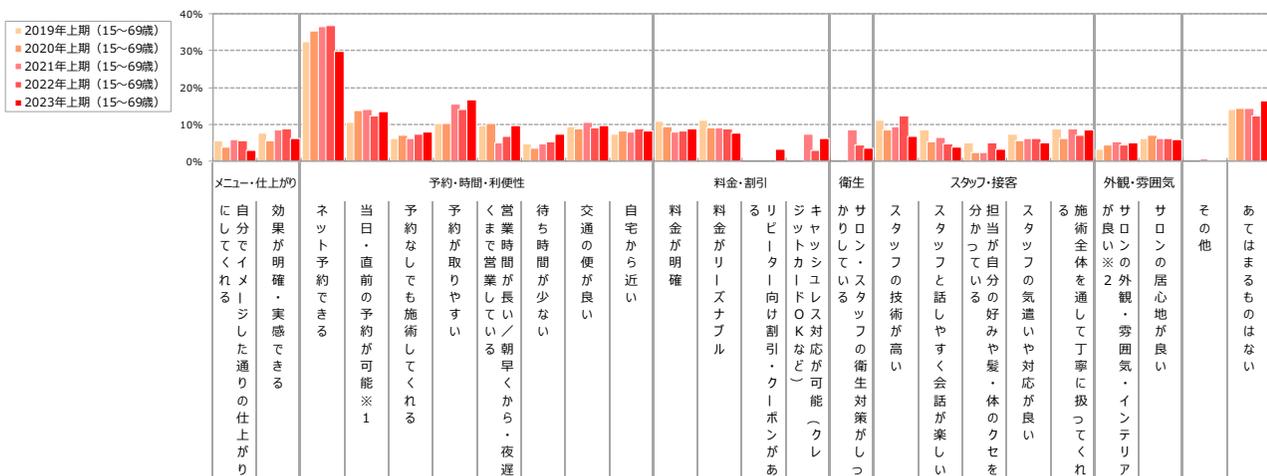
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（29.9%）が突出。次いで「予約が取りやすい」（16.8%）、「当日・直前の予約が可能※1」（13.4%）が続く。

- 「ネット予約できる」は20代（36.0%）が最多。

■【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2019年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性					料金・割引		衛生		スタッフ・接客				外観・雰囲気		その他							
						自分てイメージした通りの仕上がり	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	クレジットカード対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧な扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない	
女性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 328)	2022年上期 (15~69歳) (n= 319)	2021年上期 (15~69歳) (n= 307)	2020年上期 (15~69歳) (n= 398)	2019年上期 (15~69歳) (n= 380)	3.0	6.1	29.9	13.4	7.9	16.8	9.8	7.3	9.8	8.2	8.8	7.6	3.4	6.1	3.7	6.7	4.0	3.4	4.9	8.5	4.9	5.8	0.3	16.5	
女性15~19歳	2023年上期 (n= 25)	2022年上期 (n= 25)	2021年上期 (n= 14)	2020年上期 (n= 31)	2019年上期 (n= 15)	0.0	0.0	16.0	20.0	8.0	4.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	36.0
女性20代	2023年上期 (n= 125)	2022年上期 (n= 125)	2021年上期 (n= 127)	2020年上期 (n= 170)	2019年上期 (n= 155)	2.4	5.6	36.0	15.2	8.0	16.0	8.0	6.4	8.8	5.6	6.4	7.2	0.8	4.8	0.8	1.6	3.2	0.8	4.0	6.4	4.8	3.2	0.0	15.2	
女性30代	2023年上期 (n= 90)	2022年上期 (n= 77)	2021年上期 (n= 93)	2020年上期 (n= 86)	2019年上期 (n= 94)	2.2	3.3	26.7	11.1	10.0	14.4	12.2	8.9	8.9	10.0	7.8	7.8	5.6	6.7	1.1	5.6	3.3	4.4	3.3	8.9	4.4	5.6	1.1	17.8	
女性40代	2023年上期 (n= 43)	2022年上期 (n= 40)	2021年上期 (n= 41)	2020年上期 (n= 40)	2019年上期 (n= 39)	4.7	7.0	34.9	9.3	2.3	23.3	9.3	0.0	14.0	2.3	11.6	7.0	2.3	7.0	11.6	14.0	0.0	4.7	7.0	11.6	0.0	4.7	0.0	14.0	
女性50代	2023年上期 (n= 16)	2022年上期 (n= 24)	2021年上期 (n= 19)	2020年上期 (n= 40)	2019年上期 (n= 46)	0.0	0.0	31.3	18.8	6.3	31.3	6.3	12.5	0.0	12.5	18.8	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	6.3	12.5	0.0	6.3	
女性60代	2023年上期 (n= 29)	2022年上期 (n= 28)	2021年上期 (n= 13)	2020年上期 (n= 31)	2019年上期 (n= 31)	10.3	24.1	17.2	10.3	20.7	3.4	13.8	24.1	27.6	20.7	10.3	13.8	10.3	13.8	31.0	20.7	13.8	17.2	17.2	13.8	20.7	0.0	10.3		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

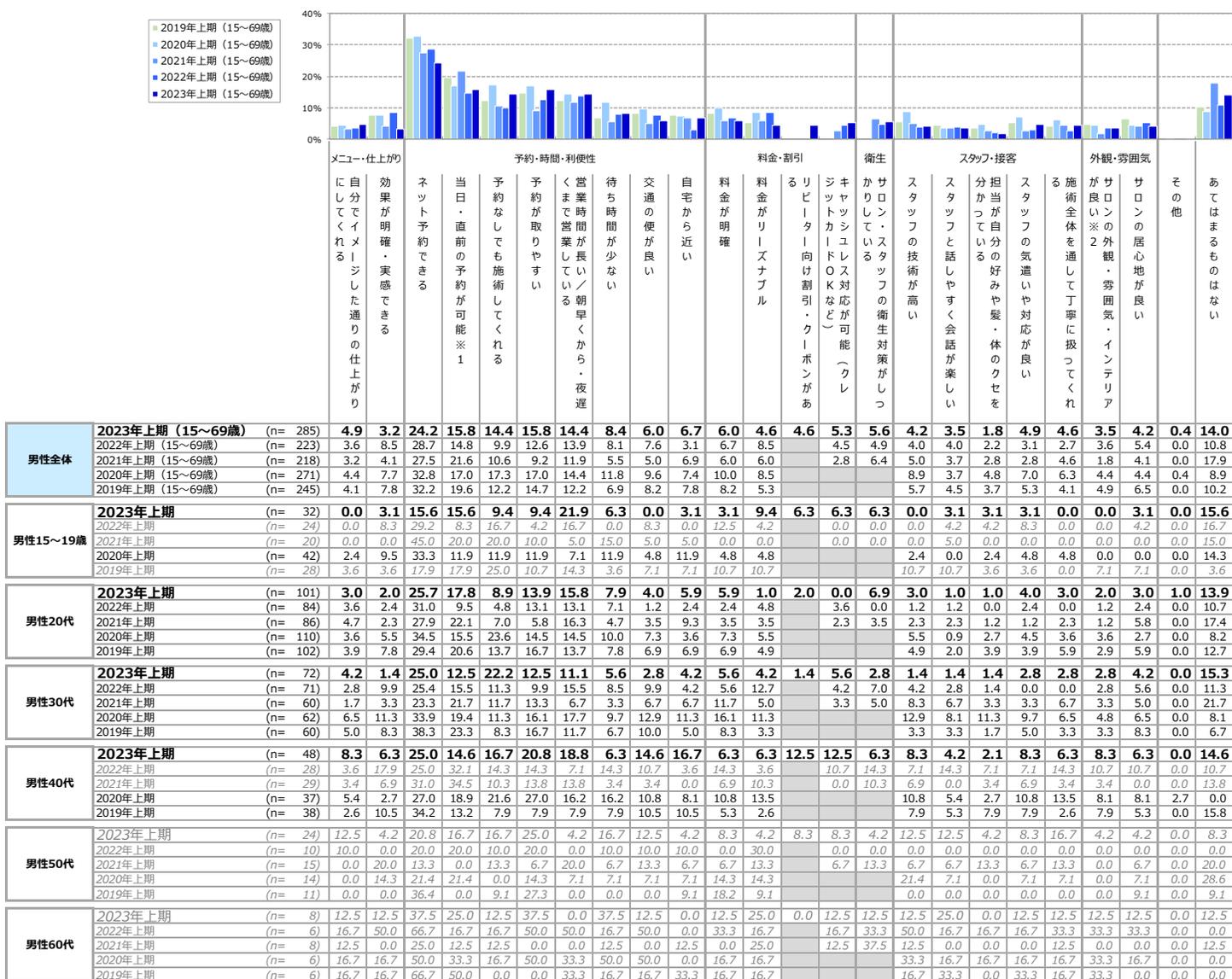
【ボディ／痩身】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（24.2%）が最多で、前年比4.5pt減。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（15.8%）「予約が取りやすい」（15.8%）が続く。

■ 【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【ボディ／痩身】

【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が46.6%。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が70.9%。

■【ボディ／痩身】サロンの値上げ状況（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
女性	全体 (n= 328)	20.1%	26.5	26.5	26.8	46.6
	女性15～19歳 (n= 25)	0.0	36.0	16.0	48.0	36.0
	女性20代 (n= 125)	14.4	28.0	30.4	27.2	42.4
	女性30代 (n= 90)	27.8	27.8	25.6	18.9	55.6
	女性40代 (n= 43)	32.6	16.3	25.6	25.6	48.8
	女性50代 (n= 16)	25.0	31.3	6.3	37.5	56.3
	女性60代 (n= 29)	17.2	20.7	34.5	27.6	37.9

■【ボディ／痩身】サロンの値上げ状況（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
男性	全体 (n= 285)	31.6%	39.3	21.8	7.4	70.9
	男性15～19歳 (n= 32)	15.6	46.9	31.3	6.3	62.5
	男性20代 (n= 101)	33.7	34.7	21.8	9.9	68.3
	男性30代 (n= 72)	27.8	54.2	11.1	6.9	81.9
	男性40代 (n= 48)	37.5	33.3	25.0	4.2	70.8
	男性50代 (n= 24)	45.8	16.7	33.3	4.2	62.5
	男性60代 (n= 8)	25.0	37.5	25.0	12.5	62.5

[ボディ／痩身]

【男女】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が63.7%。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が71.9%。

■【ボディ／痩身】値上げ後の利用意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	
●凡例						
女性	全体 (n= 328)	26.2%	37.5	20.1	16.2	63.7
	女性15～19歳 (n= 25)	18.0	24.0	32.0	28.0	40.0
	女性20代 (n= 125)	24.8	37.6	24.0	13.6	62.4
	女性30代 (n= 90)	24.4	40.0	17.8	17.8	64.4
	女性40代 (n= 43)	44.2	23.3	18.6	14.0	67.4
	女性50代 (n= 16)	18.8	62.5	6.3	12.5	81.3
	女性60代 (n= 29)	24.1	48.3	10.3	17.2	72.4

■【ボディ／痩身】値上げ後の利用意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	
●凡例						
男性	全体 (n= 285)	29.5%	42.5	18.6	9.5	71.9
	男性15～19歳 (n= 32)	40.6	28.1	21.9	9.4	68.8
	男性20代 (n= 101)	25.7	41.6	20.8	11.9	67.3
	男性30代 (n= 72)	27.8	44.4	19.4	8.3	72.2
	男性40代 (n= 48)	25.0	50.0	16.7	8.3	75.0
	男性50代 (n= 24)	41.7	41.7	8.3	8.3	83.3
	男性60代 (n= 8)	37.5	50.0	12.5	0.0	87.5

【脱毛】

【男女】利用率・利用経験率

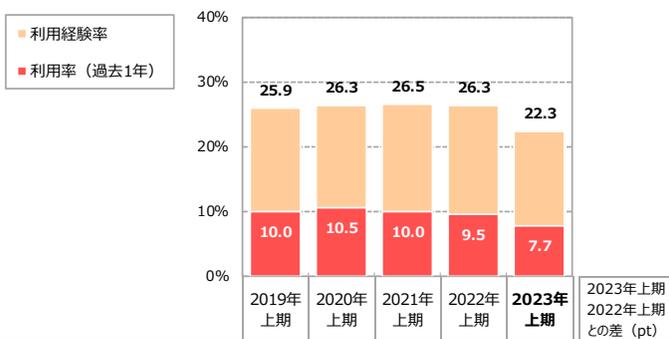
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は7.7%。ここ5年で最も低い。
- 20代 (17.6%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は5.4%。ここ5年で最も高い。
- 20代 (11.5%) の利用率が最多。

[利用経験率]

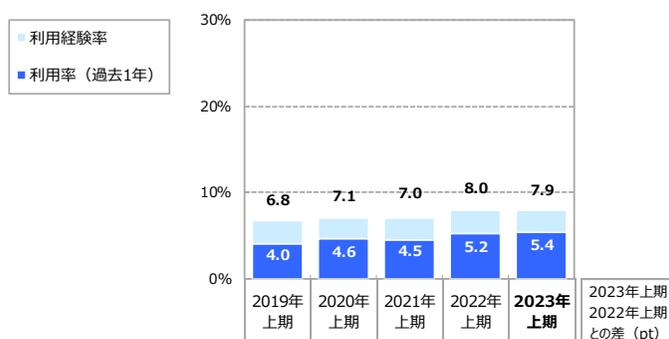
- 【女性】女性の利用経験率は22.3%、前年比4.0pt減。ここ5年で最も低い。
- 20代 (31.9%)、30代 (33.0%) の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は7.9%。前年からほぼ横ばい。
- 20代 (15.2%) の利用経験率が最多。

■【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6,600)	10.0	10.5	10.0	9.5	7.7	-1.8	
	女性15~19歳 (n= 600)	9.8	14.0	11.7	14.7	10.7	-4.0	
	女性20代 (n=1,200)	27.8	29.5	29.0	24.9	17.6	-7.3	
	女性30代 (n=1,200)	13.1	12.9	12.4	11.6	11.6	0.0	
	女性40代 (n=1,200)	5.8	5.4	5.5	5.1	5.3	0.2	
	女性50代 (n=1,200)	2.8	2.2	1.7	2.1	1.8	-0.3	
	女性60代 (n=1,200)	0.5	0.8	0.6	1.1	0.8	-0.3	
		■利用経験率						
女性全体 (n=6,600)	25.9	26.3	26.5	26.3	22.3	-4.0		
女性15~19歳 (n= 600)	14.0	16.7	14.5	17.8	14.2	-3.6		
女性20代 (n=1,200)	44.3	45.0	46.1	40.8	31.9	-8.9		
女性30代 (n=1,200)	43.3	39.7	39.1	38.6	33.0	-5.6		
女性40代 (n=1,200)	27.2	27.4	29.3	28.9	26.0	-2.9		
女性50代 (n=1,200)	15.3	17.6	16.6	18.3	16.0	-2.3		
女性60代 (n=1,200)	5.5	6.8	7.3	9.1	8.8	-0.3		

■【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6,600)	4.0	4.6	4.5	5.2	5.4	0.2	
	男性15~19歳 (n= 600)	4.3	7.3	4.3	5.5	7.5	2.0	
	男性20代 (n=1,200)	10.0	11.0	10.8	11.8	11.5	-0.3	
	男性30代 (n=1,200)	5.5	5.7	6.3	8.0	7.9	-0.1	
	男性40代 (n=1,200)	3.3	3.8	3.4	3.9	4.8	0.9	
	男性50代 (n=1,200)	0.9	1.0	1.3	1.4	1.4	0.0	
	男性60代 (n=1,200)	0.2	0.4	0.7	0.5	0.5	0.0	
		■利用経験率						
男性全体 (n=6,600)	6.8	7.1	7.0	8.0	7.9	-0.1		
男性15~19歳 (n= 600)	7.0	9.2	6.8	8.0	10.2	2.2		
男性20代 (n=1,200)	13.7	14.9	14.3	15.4	15.2	-0.2		
男性30代 (n=1,200)	11.2	9.5	10.6	13.0	12.1	-0.9		
男性40代 (n=1,200)	6.2	6.8	6.7	7.3	7.8	0.5		
男性50代 (n=1,200)	1.8	2.6	2.5	3.0	2.5	-0.5		
男性60代 (n=1,200)	1.0	0.8	1.2	1.2	1.1	-0.1		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[脱毛]

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は7,808円で、前年比1,074円減（12.1%減）。
- 年代別では、15～19歳（8,379円）、20代（8,377円）の利用金額が高い。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例						

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性全体	2023年上期（15～69歳）	508	23.4%	13.8	21.5	4.5	19.9	16.9
	2022年上期（15～69歳）	625	19.5	11.8	25.3	6.6	17.3	19.5
	2021年上期（15～69歳）	660	19.8	13.9	20.9	4.7	20.0	20.6
	2020年上期（15～69歳）	694	22.0	15.9	22.9	5.8	17.3	16.1
	2019年上期（15～69歳）	658	26.7	14.7	20.1	5.3	16.9	16.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,808	-1,074	-12.1%
8,882	-537	-5.7%
9,419	1,822	24.0%
7,597	-170	-2.2%
7,767	1,385	21.7%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性15～19歳	2023年上期	64	28.1	4.7	23.4	4.7	17.2	21.9
	2022年上期	88	26.1	19.3	17.0	6.8	12.5	18.2
	2021年上期	70	35.7	17.1	15.7	4.3	7.1	20.0
	2020年上期	84	32.1	15.5	20.2	1.2	10.7	20.2
	2019年上期	59	40.7	15.3	20.3	0.0	10.2	13.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,379	-1,186	-12.4%
9,565	697	7.9%
8,868	1,461	19.7%
7,407	-100	-1.3%
7,507	1,193	18.9%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性20代	2023年上期	211	23.7	12.3	18.5	1.4	23.7	20.4
	2022年上期	299	16.1	7.7	23.7	6.7	21.7	24.1
	2021年上期	348	19.0	8.9	17.2	4.9	23.9	26.1
	2020年上期	354	16.1	14.1	21.2	6.2	20.6	21.8
	2019年上期	334	22.8	8.7	19.2	5.4	20.7	23.4

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,377	-1,667	-16.6%
10,044	-902	-8.2%
10,946	2,099	23.7%
8,847	-856	-8.8%
9,703	2,496	34.6%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性30代	2023年上期	139	21.6	15.1	24.5	5.8	20.1	12.9
	2022年上期	139	24.5	15.8	27.3	4.3	11.5	16.5
	2021年上期	149	16.1	19.5	29.5	5.4	16.8	12.8
	2020年上期	155	27.1	18.7	25.8	5.2	14.8	8.4
	2019年上期	157	29.9	17.8	22.9	7.0	10.8	11.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,311	-309	-4.1%
7,620	174	2.3%
7,446	1,209	19.4%
6,237	358	6.1%
5,879	120	2.1%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性40代	2023年上期	63	20.6	20.6	23.8	11.1	11.1	12.7
	2022年上期	61	18.0	8.2	34.4	9.8	18.0	11.5
	2021年上期	66	16.7	18.2	24.2	3.0	22.7	15.2
	2020年上期	65	23.1	16.9	29.2	10.8	15.4	4.6
	2019年上期	69	31.9	21.7	17.4	4.3	21.7	2.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,690	-221	-3.2%
6,911	-1,230	-15.1%
8,141	2,551	45.6%
5,590	714	14.6%
4,876	269	5.8%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性50代	2023年上期	21	33.3	14.3	23.8	4.8	14.3	9.5
	2022年上期	25	16.0	28.0	28.0	0.0	16.0	12.0
	2021年上期	20	15.0	35.0	25.0	5.0	15.0	5.0
	2020年上期	26	30.8	15.4	26.9	7.7	19.2	0.0
	2019年上期	33	18.2	48.5	24.2	3.0	6.1	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,148	1,148	19.1%
6,000	850	16.5%
5,150	438	9.3%
4,712	1,007	27.2%
3,705	-1,891	-33.8%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性60代	2023年上期	10	10.0	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0
	2022年上期	13	15.4	0.0	46.2	23.1	7.7	7.7
	2021年上期	7	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3
	2020年上期	10	40.0	30.0	10.0	0.0	0.0	20.0
	2019年上期	6	16.7	0.0	0.0	33.3	33.3	16.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,800	1,892	32.0%
5,908	479	8.8%
5,429	-1,021	-15.8%
6,450	-2,050	-24.1%
8,500	2,150	33.9%

[脱毛]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は7,576円で、前年比533円増（7.6%増）。
-年代別では、15～19歳が8,151円で最多。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		●凡例									
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 359)	25.1%	16.4	24.8	5.3	13.4	15.0	7,576	533	7.6%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 341)	21.7	16.7	27.0	5.6	15.0	14.1	7,043	366	5.5%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	22.0	13.2	28.0	9.1	16.9	10.8	6,677	447	7.2%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	19.9	16.7	30.1	8.8	12.7	11.8	6,230	-861	-12.1%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	18.9	22.0	28.0	3.4	15.2	12.5	7,091	127	1.8%
男性15～19歳	2023年上期	(n= 45)	31.1	13.3	22.2	4.4	8.9	20.0	8,151	3,678	82.2%
	2022年上期	(n= 33)	36.4	18.2	15.2	9.1	12.1	9.1	4,473	-1,080	-19.4%
	2021年上期	(n= 26)	15.4	23.1	30.8	3.8	15.4	11.5	5,553	231	4.3%
	2020年上期	(n= 44)	31.8	13.6	27.3	4.5	9.1	13.6	5,322	276	5.5%
	2019年上期	(n= 26)	30.8	19.2	26.9	3.8	11.5	7.7	5,046	385	8.3%
男性20代	2023年上期	(n= 138)	21.0	17.4	31.9	6.5	10.1	13.0	7,178	770	12.0%
	2022年上期	(n= 142)	24.6	19.7	26.1	5.6	12.0	12.0	6,408	-166	-2.5%
	2021年上期	(n= 129)	27.1	14.7	26.4	7.0	11.6	13.2	6,574	342	5.5%
	2020年上期	(n= 132)	25.0	16.7	26.5	9.8	11.4	10.6	6,232	-812	-11.5%
	2019年上期	(n= 120)	20.8	25.0	23.3	3.3	13.3	14.2	7,044	401	6.0%
男性30代	2023年上期	(n= 95)	25.3	15.8	25.3	5.3	13.7	14.7	7,504	-844	-10.1%
	2022年上期	(n= 96)	16.7	15.6	31.3	5.2	13.5	17.7	8,348	1,131	15.7%
	2021年上期	(n= 76)	15.8	10.5	27.6	17.1	21.1	7.9	7,217	236	3.4%
	2020年上期	(n= 68)	11.8	10.3	38.2	10.3	16.2	13.2	6,981	-1,436	-17.1%
	2019年上期	(n= 66)	12.1	19.7	30.3	4.5	19.7	13.6	8,417	1,260	17.6%
男性40代	2023年上期	(n= 58)	29.3	15.5	13.8	5.2	22.4	13.8	7,709	368	5.0%
	2022年上期	(n= 47)	14.9	12.8	27.7	4.3	23.4	17.0	7,341	-283	-3.7%
	2021年上期	(n= 41)	17.1	7.3	29.3	7.3	26.8	12.2	7,624	1,206	18.8%
	2020年上期	(n= 45)	11.1	20.0	31.1	8.9	13.3	15.6	6,418	-403	-5.9%
	2019年上期	(n= 39)	15.4	23.1	33.3	2.6	15.4	10.3	6,821	-3,179	-31.8%
男性50代	2023年上期	(n= 17)	29.4	23.5	5.9	0.0	23.5	17.6	9,412	84	0.9%
	2022年上期	(n= 17)	17.6	0.0	35.3	0.0	35.3	11.8	9,328	4,172	80.9%
	2021年上期	(n= 16)	31.3	6.3	31.3	6.3	25.0	0.0	5,156	-219	-4.1%
	2020年上期	(n= 12)	8.3	33.3	25.0	8.3	25.0	0.0	5,375	11	0.2%
	2019年上期	(n= 11)	27.3	9.1	45.5	0.0	9.1	9.1	5,364	-2,736	-33.8%
男性60代	2023年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	7,167	1,334	22.9%
	2022年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	5,833	958	19.7%
	2021年上期	(n= 8)	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5	4,875	675	16.1%
	2020年上期	(n= 5)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	4,200	-3,300	-44.0%
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	7,500	1,750	30.4%

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.07回、前年比0.07回減（1.7%減）。
 - 年代別では、15～19歳（4.38回）、20代（4.34回）が高い。

■【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2023年上期（15～69歳）（n= 426）	22.1%	34.5	21.4	16.0	6.1	4.07	-0.07	-1.7%
	2022年上期（15～69歳）（n= 541）	18.3	36.4	24.0	15.9	5.4	4.14	0.31	8.1%
	2021年上期（15～69歳）（n= 601）	20.8	35.9	25.3	14.6	3.3	3.83	-0.13	-3.3%
	2020年上期（15～69歳）（n= 582）	20.6	37.5	22.9	14.3	4.8	3.96	-0.17	-4.1%
	2019年上期（15～69歳）（n= 572）	19.2	34.8	23.3	17.0	5.8	4.13	0.62	17.7%
女性15～19歳	2023年上期（n= 53）	34.0	26.4	9.4	22.6	7.5	4.38	0.42	10.6%
	2022年上期（n= 80）	17.5	35.0	27.5	18.8	1.3	3.96	-0.58	-12.8%
	2021年上期（n= 65）	18.5	30.8	29.2	15.4	6.2	4.54	0.84	22.7%
	2020年上期（n= 71）	28.2	35.2	18.3	15.5	2.8	3.70	-0.10	-2.6%
	2019年上期（n= 50）	32.0	20.0	28.0	14.0	6.0	3.80	0.15	4.1%
女性20代	2023年上期（n= 180）	16.7	36.7	21.7	17.8	7.2	4.34	-0.23	-5.0%
	2022年上期（n= 268）	11.9	38.1	25.4	17.5	7.1	4.57	0.55	13.7%
	2021年上期（n= 325）	18.8	32.6	29.2	16.0	3.4	4.02	-0.16	-3.8%
	2020年上期（n= 304）	20.4	32.2	27.0	15.1	5.3	4.18	-0.14	-3.2%
	2019年上期（n= 295）	17.3	32.5	26.4	18.0	5.8	4.32	0.73	20.3%
女性30代	2023年上期（n= 116）	22.4	37.9	23.3	10.3	6.0	3.78	-0.19	-4.8%
	2022年上期（n= 118）	23.7	37.3	18.6	14.4	5.9	3.97	0.47	13.4%
	2021年上期（n= 129）	24.0	38.8	20.9	13.2	3.1	3.50	-0.07	-2.0%
	2020年上期（n= 123）	15.4	53.7	17.1	9.8	4.1	3.57	-0.24	-6.3%
	2019年上期（n= 143）	18.9	42.0	21.0	14.7	3.5	3.81	0.21	5.8%
女性40代	2023年上期（n= 53）	20.8	34.0	20.8	20.8	3.8	3.98	0.72	22.1%
	2022年上期（n= 46）	30.4	34.8	19.6	10.9	4.3	3.26	-0.10	-3.0%
	2021年上期（n= 59）	22.0	49.2	15.3	11.9	1.7	3.36	-0.30	-8.2%
	2020年上期（n= 56）	19.6	37.5	25.0	14.3	3.6	3.66	0.40	12.3%
	2019年上期（n= 54）	16.7	50.0	14.8	18.5	0.0	3.26	0.21	6.9%
女性50代	2023年上期（n= 16）	31.3	31.3	31.3	6.3	0.0	2.94	0.18	6.5%
	2022年上期（n= 21）	33.3	33.3	28.6	4.8	0.0	2.76	0.93	50.8%
	2021年上期（n= 18）	38.9	50.0	11.1	0.0	0.0	1.83	-3.17	-63.4%
	2020年上期（n= 22）	22.7	27.3	13.6	22.7	13.6	5.00	-0.96	-16.1%
	2019年上期（n= 25）	28.0	16.0	8.0	20.0	28.0	5.96	3.00	101.4%
女性60代	2023年上期（n= 8）	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.88	0.00	0.0%
	2022年上期（n= 8）	50.0	0.0	37.5	12.5	0.0	2.88	-0.92	-24.2%
	2021年上期（n= 5）	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	3.80	0.97	34.3%
	2020年上期（n= 6）	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	2.83	-2.77	-49.5%
	2019年上期（n= 5）	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	5.60	2.60	86.7%

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均3.70回、前年比0.08回減（2.1%減）。
- 年代別では、20代が4.22回で最多。

■【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例							
男性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 230）	31.3%	33.0	17.8	11.3	6.5	3.70	-0.08	-2.1%
	2022年上期（15~69歳）（n= 233）	30.9	30.0	18.5	15.5	5.2	3.78	-0.09	-2.3%
	2021年上期（15~69歳）（n= 189）	38.1	26.5	12.7	14.3	8.5	3.87	0.80	26.1%
	2020年上期（15~69歳）（n= 218）	37.2	34.4	13.8	11.0	3.7	3.07	-0.26	-7.8%
	2019年上期（15~69歳）（n= 180）	41.1	25.6	20.0	7.2	6.1	3.33	0.46	16.0%
男性15~19歳	2023年上期（n= 31）	35.5	29.0	19.4	16.1	0.0	3.13	-1.54	-33.0%
	2022年上期（n= 18）	38.9	11.1	16.7	27.8	5.6	4.67	2.07	79.6%
	2021年上期（n= 15）	53.3	13.3	13.3	20.0	0.0	2.60	-0.54	-17.2%
	2020年上期（n= 29）	37.9	31.0	20.7	6.9	3.4	3.14	1.08	52.4%
	2019年上期（n= 16）	68.8	6.3	18.8	6.3	0.0	2.06	0.62	43.1%
男性20代	2023年上期（n= 79）	30.4	25.3	25.3	11.4	7.6	4.22	1.07	34.0%
	2022年上期（n= 97）	34.0	33.0	16.5	14.4	2.1	3.15	-1.08	-25.5%
	2021年上期（n= 82）	36.6	24.4	14.6	12.2	12.2	4.23	1.23	41.0%
	2020年上期（n= 92）	35.9	35.9	14.1	12.0	2.2	3.00	-0.80	-21.1%
	2019年上期（n= 80）	30.0	32.5	21.3	10.0	6.3	3.80	0.82	27.5%
男性30代	2023年上期（n= 65）	26.2	41.5	12.3	12.3	7.7	3.74	-0.46	-11.0%
	2022年上期（n= 66）	25.8	25.8	24.2	19.7	4.5	4.20	0.26	6.6%
	2021年上期（n= 48）	35.4	29.2	16.7	12.5	6.3	3.94	0.29	7.9%
	2020年上期（n= 53）	28.3	37.7	11.3	15.1	7.5	3.65	-0.29	-7.4%
	2019年上期（n= 47）	34.0	27.7	23.4	2.1	12.8	3.94	1.02	34.9%
男性40代	2023年上期（n= 42）	33.3	35.7	11.9	9.5	9.5	3.61	-0.47	-11.5%
	2022年上期（n= 37）	27.0	37.8	16.2	8.1	10.8	4.08	0.37	10.0%
	2021年上期（n= 31）	35.5	38.7	0.0	16.1	9.7	3.71	1.30	53.9%
	2020年上期（n= 34）	55.9	26.5	8.8	5.9	2.9	2.41	0.26	12.1%
	2019年上期（n= 26）	61.5	15.4	15.4	7.7	0.0	2.15	-0.94	-30.4%
男性50代	2023年上期（n= 9）	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0	2.11	-2.56	-54.8%
	2022年上期（n= 12）	33.3	33.3	8.3	8.3	16.7	4.67	1.81	63.3%
	2021年上期（n= 7）	57.1	0.0	28.6	14.3	0.0	2.86	-0.28	-8.9%
	2020年上期（n= 7）	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	3.14	1.03	48.8%
	2019年上期（n= 9）	55.6	22.2	11.1	11.1	0.0	2.11	-0.03	-1.4%
男性60代	2023年上期（n= 4）	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.33	-14.2%
	2022年上期（n= 3）	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.33	-1.34	-36.5%
	2021年上期（n= 6）	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.67	1.67	83.5%
	2020年上期（n= 3）	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	2.00	1.00	100.0%
	2019年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-6.50	-86.7%

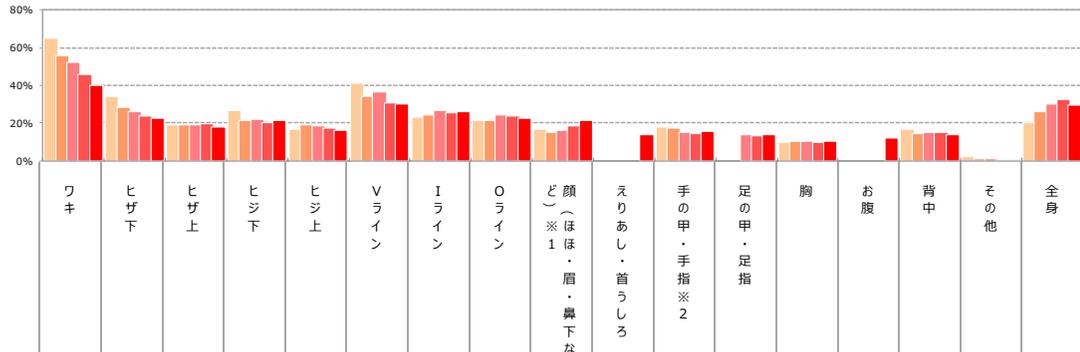
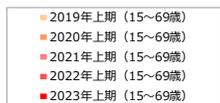
【脱毛】

【女性】施術部位（サロン利用者）

- 女性の施術部位は、「ワキ」（40.2%）が最多。次いで「Vライン」（29.9%）、「全身」（29.3%）が続く。
 - 15～19歳、30代は「ワキ」、20代は「全身」、40代は「ワキ」「Vライン」が最多。

■【脱毛】施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			ワキ	ヒザ下	ヒザ上	ヒジ下	ヒジ上	Vライン	Iライン	Oライン	顔（ほほ・眉・鼻下など）※1	えりあし・首うしろ	手の甲・手指※2	足の甲・足指	胸	お腹	背中	その他	全身
女性全体	2023年上期（15～69歳）（n= 508）		40.2	22.8	17.9	21.7	16.3	29.9	25.8	22.8	21.5	13.8	15.6	14.0	10.2	12.2	13.6	0.4	29.3
	2022年上期（15～69歳）（n= 625）		45.8	23.8	19.5	20.5	17.1	30.7	25.3	23.7	18.4		14.7	13.3	9.8		15.0	0.5	32.2
	2021年上期（15～69歳）（n= 660）		52.4	26.1	18.9	22.0	18.5	36.4	26.4	24.1	16.4		15.2	13.8	10.3		15.0	1.2	30.0
	2020年上期（15～69歳）（n= 694）		55.6	28.4	19.2	21.3	18.9	34.4	24.6	21.5	15.3		17.3		10.2		14.3	0.9	25.9
	2019年上期（15～69歳）（n= 658）		64.7	34.2	19.1	26.6	17.0	41.2	23.4	21.3	17.0		17.9		10.0		16.9	2.3	20.2
女性15～19歳	2023年上期	（n= 64）	40.6	25.0	18.8	21.9	17.2	23.4	18.8	17.2	14.1	17.2	17.2	12.5	9.4	10.9	15.6	0.0	37.5
	2022年上期	（n= 88）	48.9	26.1	19.3	28.4	18.2	18.2	9.1	10.2	15.9		13.6	13.6	9.1		10.2	1.1	34.1
	2021年上期	（n= 70）	70.0	32.9	21.4	27.1	21.4	27.1	17.1	15.7	15.7		15.7	14.3	8.6		14.3	4.3	22.9
	2020年上期	（n= 84）	61.9	33.3	20.2	23.8	19.0	19.0	14.3	7.1	11.9		19.0		11.9		15.5	2.4	21.4
	2019年上期	（n= 59）	79.7	40.7	22.0	32.2	18.6	39.0	5.1	3.4	18.6		16.9		6.8		16.9	1.7	10.2
女性20代	2023年上期	（n= 211）	37.4	20.4	19.0	19.0	17.5	25.1	20.9	19.9	21.3	11.4	15.2	12.8	10.4	12.8	13.7	0.5	39.8
	2022年上期	（n= 299）	41.8	19.1	17.7	17.4	16.7	23.7	20.4	20.4	16.4		14.7	13.4	10.0		14.7	0.0	42.5
	2021年上期	（n= 348）	47.4	21.6	19.0	20.4	19.0	33.3	23.9	23.0	12.1		14.7	13.5	10.3		15.5	0.9	41.4
	2020年上期	（n= 354）	49.4	26.3	19.8	22.3	21.2	33.3	23.4	21.5	13.0		18.1		12.1		15.0	0.6	37.0
	2019年上期	（n= 334）	59.0	31.1	20.1	28.4	21.3	38.3	23.7	21.0	16.2		17.4		10.5		18.9	1.8	29.9
女性30代	2023年上期	（n= 139）	42.4	24.5	15.8	22.3	14.4	34.5	33.8	27.3	21.6	12.9	15.1	14.4	11.5	10.8	11.5	0.0	23.7
	2022年上期	（n= 139）	49.6	28.8	27.3	24.5	22.3	43.2	38.8	35.3	20.9		17.3	13.7	11.5		20.1	0.7	20.1
	2021年上期	（n= 149）	53.0	30.2	20.1	22.8	19.5	43.6	34.9	30.9	24.2		18.1	14.1	13.4		16.1	1.3	21.5
	2020年上期	（n= 155）	65.8	27.1	21.9	20.0	18.7	42.6	33.5	28.4	16.8		19.4		8.4		14.8	1.3	14.2
	2019年上期	（n= 157）	72.6	35.0	19.7	27.4	14.6	47.1	29.3	28.7	16.6		19.1		11.5		15.3	0.6	12.7
女性40代	2023年上期	（n= 63）	44.4	23.8	20.6	28.6	17.5	44.4	34.9	30.2	28.6	17.5	17.5	17.5	6.3	7.9	12.7	1.6	11.1
	2022年上期	（n= 61）	54.1	29.5	18.0	21.3	13.1	52.5	36.1	34.4	19.7		14.8	14.8	6.6		14.8	0.0	13.1
	2021年上期	（n= 66）	62.1	33.3	15.2	24.2	13.6	47.0	31.8	25.8	19.7		15.2	18.2	9.1		12.1	0.0	7.6
	2020年上期	（n= 65）	58.5	38.5	12.3	24.6	13.8	41.5	27.7	24.6	24.6		10.8		7.7		13.8	0.0	7.7
	2019年上期	（n= 69）	72.5	37.7	15.9	18.8	5.8	47.8	30.4	26.1	15.9		17.4		7.2		13.0	7.2	5.8
女性50代	2023年上期	（n= 21）	42.9	33.3	14.3	23.8	14.3	28.6	23.8	23.8	19.0	23.8	14.3	14.3	9.5	19.0	23.8	0.0	0.0
	2022年上期	（n= 25）	48.0	36.0	8.0	8.0	4.0	40.0	44.0	28.0	32.0		8.0	8.0	8.0		12.0	0.0	20.0
	2021年上期	（n= 20）	45.0	30.0	10.0	25.0	15.0	25.0	15.0	10.0	15.0		0.0	0.0	0.0		5.0	0.0	5.0
	2020年上期	（n= 26）	53.8	23.1	11.5	7.7	3.8	38.5	23.1	23.1	19.2		11.5		0.0		3.8	0.0	15.4
	2019年上期	（n= 33）	42.4	45.5	9.1	15.2	6.1	30.3	12.1	9.1	27.3		21.2		12.1		15.2	6.1	9.1
女性60代	2023年上期	（n= 10）	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	30.0	10.0	10.0	20.0	20.0	40.0	10.0	0.0	10.0
	2022年上期	（n= 13）	30.8	15.4	7.7	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	23.1		7.7	7.7	7.7		7.7	7.7	23.1
	2021年上期	（n= 7）	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	57.1	42.9	42.9	42.9		14.3	14.3	0.0		28.6	0.0	0.0
	2020年上期	（n= 10）	50.0	30.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	30.0		0.0		0.0		0.0	0.0	0.0
	2019年上期	（n= 6）	66.7	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7		16.7		0.0		0.0	0.0	0.0

※1：2022年まで「顔」

※2：2020年まで「手・指」

【脱毛】

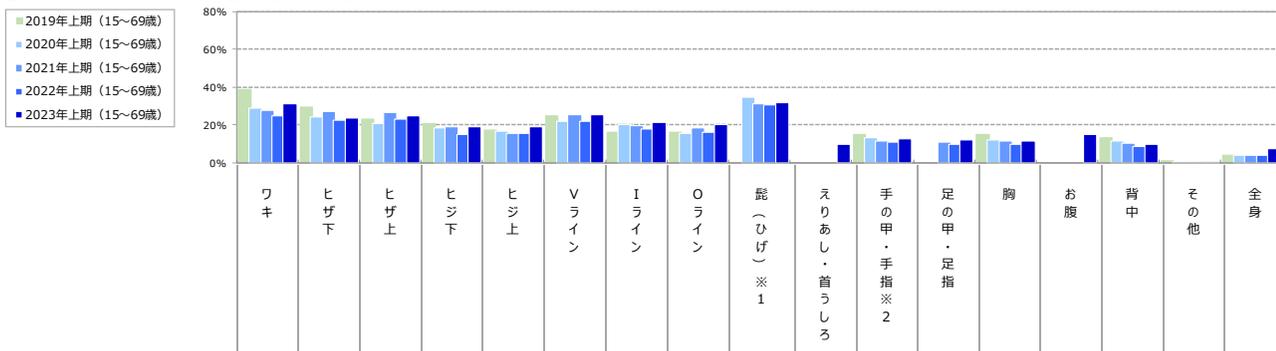
【男性】 施術部位（サロン利用者）

- 男性の施術部位は、「髭（ひげ）※1」（32.0%）、「ワキ」（31.5%）が上位。全体的に前年から増加しており、「ワキ」は6.6pt増。

- 15~19歳、40代は「ワキ」「髭（ひげ）※1」、20代は「ワキ」、30代は「髭（ひげ）※1」が最多。

■ 【脱毛】 施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで脱毛（医療脱毛は除く）を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



		ワキ	ヒゲ下	ヒゲ上	ヒゲ下	ヒゲ上	Vライン	Iライン	Oライン	髭（ひげ）※1	えりあし・首うしろ	手の甲・手指※2	足の甲・足指	胸	お腹	背中	その他	全身
男性全体	2023年上期（15~69歳） (n= 359)	31.5	23.7	24.8	18.9	18.9	25.6	21.4	20.1	32.0	10.0	12.8	12.3	11.7	15.3	9.5	0.3	7.2
	2022年上期（15~69歳） (n= 341)	24.9	22.3	23.2	15.0	15.8	21.7	17.9	16.1	30.8		11.1	9.7			8.8	0.3	4.1
	2021年上期（15~69歳） (n= 296)	27.7	27.0	26.7	18.9	15.5	25.3	19.6	18.6	31.4		11.5	11.1	11.5		10.5	0.3	4.1
	2020年上期（15~69歳） (n= 306)	29.1	24.5	20.6	18.3	16.7	21.9	20.3	15.4	34.6		13.1		12.1		11.4	0.3	3.9
	2019年上期（15~69歳） (n= 264)	39.0	29.9	23.5	21.2	17.8	25.4	16.3	16.3			15.5		15.2		13.6	1.5	4.5
男性15~19歳	2023年上期 (n= 45)	37.8	28.9	35.6	13.3	17.8	13.3	17.8	20.0	37.8	6.7	13.3	11.1	4.4	8.9	6.7	0.0	8.9
	2022年上期 (n= 33)	27.3	27.3	24.2	12.1	18.2	12.1	6.1	6.1	21.2		3.0	0.0	3.0		0.0	0.0	6.1
	2021年上期 (n= 26)	34.6	30.8	30.8	26.9	26.9	15.4	15.4	0.0	19.2		19.2	15.4	15.4		11.5	0.0	7.7
	2020年上期 (n= 44)	22.7	20.5	18.2	15.9	15.9	20.5	22.7	15.9	22.7		13.6		13.6		9.1	0.0	6.8
	2019年上期 (n= 26)	38.5	30.8	26.9	11.5	15.4	30.8	11.5	11.5			15.4		11.5		7.7	3.8	3.8
男性20代	2023年上期 (n= 138)	30.4	20.3	18.1	17.4	18.1	22.5	23.2	18.1	26.8	9.4	12.3	13.8	13.0	18.1	9.4	0.7	10.9
	2022年上期 (n= 142)	24.6	20.4	19.0	16.2	10.6	18.3	17.6	14.1	29.6		7.7	8.5	10.6		7.7	0.0	2.1
	2021年上期 (n= 129)	24.8	21.7	21.7	17.8	11.6	18.6	17.1	16.3	30.2		13.2	8.5	8.5		8.5	0.0	3.9
	2020年上期 (n= 132)	29.5	26.5	20.5	16.7	15.9	22.7	21.2	15.2	31.8		12.9		7.6		9.8	0.8	3.8
	2019年上期 (n= 120)	40.0	28.3	21.7	25.8	20.0	20.0	18.3	18.3			15.8		12.5		13.3	0.8	8.3
男性30代	2023年上期 (n= 95)	25.3	18.9	25.3	21.1	18.9	30.5	21.1	27.4	33.7	10.5	10.5	9.5	10.5	13.7	7.4	0.0	3.2
	2022年上期 (n= 96)	27.1	19.8	21.9	15.6	19.8	25.0	21.9	18.8	29.2		14.6	11.5	12.5		10.4	1.0	6.3
	2021年上期 (n= 76)	27.6	30.3	32.9	15.8	17.1	26.3	19.7	17.1	36.8		10.5	13.2	11.8		10.5	1.3	5.3
	2020年上期 (n= 68)	27.9	20.6	17.6	17.6	14.7	25.0	16.2	13.2	39.7		11.8		16.2		11.8	0.0	4.4
	2019年上期 (n= 66)	34.8	22.7	19.7	19.7	15.2	28.8	16.7	15.2			12.1		21.2		10.6	1.5	1.5
男性40代	2023年上期 (n= 58)	37.9	31.0	25.9	25.9	24.1	24.1	20.7	10.3	37.9	10.3	13.8	13.8	8.6	15.5	10.3	0.0	5.2
	2022年上期 (n= 47)	17.0	23.4	34.0	14.9	17.0	29.8	19.1	19.1	40.4		14.9	10.6	2.1		6.4	0.0	4.3
	2021年上期 (n= 41)	29.3	29.3	26.8	22.0	14.6	48.8	26.8	39.0	31.7		4.9	9.8	12.2		9.8	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 45)	35.6	24.4	20.0	20.0	20.0	20.0	22.2	20.0	40.0		13.3		17.8		15.6	0.0	2.2
	2019年上期 (n= 39)	41.0	41.0	33.3	20.5	20.5	35.9	17.9	15.4			23.1		20.5		23.1	2.6	0.0
男性50代	2023年上期 (n= 17)	47.1	35.3	41.2	17.6	17.6	52.9	23.5	23.5	29.4	17.6	29.4	17.6	35.3	11.8	23.5	0.0	5.9
	2022年上期 (n= 142)	24.6	20.4	19.0	16.2	10.6	18.3	17.6	11.8	23.5	41.2	17.6	17.6	23.5		29.4	0.0	5.9
	2021年上期 (n= 16)	25.0	31.3	18.8	18.8	18.8	31.3	25.0	18.8	25.0		6.3	18.8	12.5		18.8	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 12)	25.0	41.7	58.3	0.0	25.0	8.3	16.7	8.3	41.7		25.0		16.7		16.7	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 11)	36.4	45.5	18.2	0.0	9.1	18.2	0.0	18.2			0.0		0.0		9.1	0.0	0.0
男性60代	2023年上期 (n= 6)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 17)	29.4	35.3	35.3	11.8	35.3	50.0	33.3	33.3	33.3		33.3	33.3	0.0		16.7	0.0	4.3
	2021年上期 (n= 8)	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0		12.5	12.5	37.5		25.0	0.0	12.5
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	80.0		0.0		0.0		20.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 2)	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0			50.0		0.0		50.0	0.0	0.0

※1：2019年までは「顔」のみ、2020年上期から「髭（ひげ）」を新規で追加

※2：2020年まで「手・指」

【脱毛】

【男女】 利用コース（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者の利用したコースは「「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』」（51.0%）が突出。
 - 「「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』」（30代（57.6%）が最多。
- 【男性】サロン利用者の利用したコースは「「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』」（36.8%）が最多。
 - 15～19歳、30～40代は「「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』」、20代は「キャンペーン、お試し等の『体験コース（プラン）』」が最多。

■【脱毛】利用コース（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで利用したコースをお答えください。

	女性						
	2023年上期						
	女性全体（15～69歳） (n= 508)	15～19歳 (n= 64)	20代 (n= 211)	30代 (n= 139)	40代 (n= 63)	50代 (n= 21)	60代 (n= 10)
「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』	51.0%	45.3%	52.1%	57.6%	47.6%	33.3%	30.0%
キャンペーン、お試し等の『体験コース（プラン）』	28.0	39.1	27.5	23.0	25.4	42.9	20.0
1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』	18.9	18.8	11.4	21.6	30.2	28.6	50.0
その他	10.6	9.4	14.7	8.6	6.3	0.0	10.0
			※各年代において	1位	2位		

※「女性全体（15～69歳）」で降順ソート

※各年代において

■【脱毛】利用コース（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで利用したコースをお答えください。

	男性						
	2023年上期						
	男性全体（15～69歳） (n= 359)	15～19歳 (n= 45)	20代 (n= 138)	30代 (n= 95)	40代 (n= 58)	50代 (n= 17)	60代 (n= 6)
「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』	36.8%	40.0%	31.2%	36.8%	44.8%	52.9%	16.7%
キャンペーン、お試し等の『体験コース（プラン）』	32.9	28.9	37.7	30.5	31.0	23.5	33.3
1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』	32.0	33.3	29.0	33.7	34.5	23.5	66.7
その他	9.5	6.7	12.3	6.3	8.6	17.6	0.0
			※各年代において	1位	2位		

※「男性全体（15～69歳）」で降順ソート

※各年代において

【脱毛】

【男女】美容医療の検討（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者がエステサロンを検討する際、美容医療も「比較検討した・計」が63.6%。
- 「比較検討した・計」は30代（64.7%）が最多。
- 【男性】サロン利用者がエステサロンを検討する際、美容医療も「比較検討した・計」が76.3%。
- 「比較検討した・計」は15～19歳（82.2%）が最多。

■【脱毛】美容医療の検討（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.あなたがエステサロンの利用を始める際、美容医療（クリニック）も検討しましたか。

		全く検討していない	比較検討した	詳細に比較検討した	比較検討した・計
●凡例					
女性	全体 (n= 508)	36.4%	47.0	16.5	63.6
	女性15～19歳 (n= 64)	37.5	42.2	20.3	62.5
	女性20代 (n= 211)	36.0	46.4	17.5	64.0
	女性30代 (n= 139)	35.3	51.1	13.7	64.7
	女性40代 (n= 63)	42.9	42.9	14.3	57.1
	女性50代 (n= 21)	23.8	66.7	9.5	76.2
	女性60代 (n= 10)	40.0	20.0	40.0	60.0

■【脱毛】美容医療の検討（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.あなたがエステサロンの利用を始める際、美容医療（クリニック）も検討しましたか。

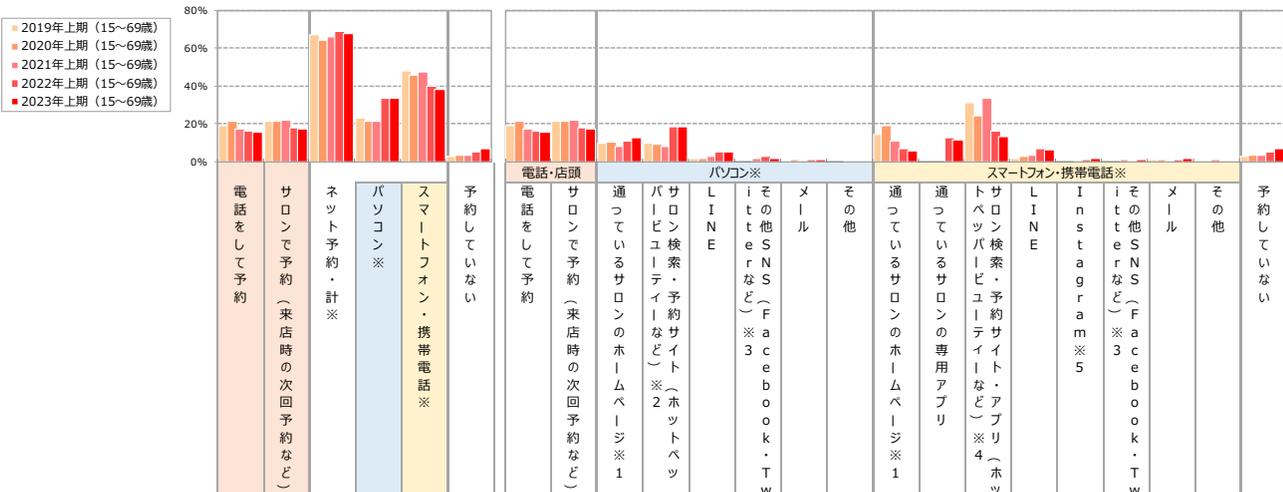
		全く検討していない	比較検討した	詳細に比較検討した	比較検討した・計
●凡例					
男性	全体 (n= 359)	23.7%	51.0	25.3	76.3
	男性15～19歳 (n= 45)	17.8	46.7	35.6	82.2
	男性20代 (n= 138)	22.5	55.8	21.7	77.5
	男性30代 (n= 95)	28.4	45.3	26.3	71.6
	男性40代 (n= 58)	22.4	53.4	24.1	77.6
	男性50代 (n= 17)	17.6	47.1	35.3	82.4
	男性60代 (n= 6)	50.0	50.0	0.0	50.0

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（67.7%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が18.3%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（17.5%）。

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別・年齢	調査期間	n	電話をして予約					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない								
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ		パソコン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他		
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 508)	15.7	17.5	67.7	33.3	38.4	6.9	15.7	17.5	12.8	18.3	4.9	1.8	1.2	0.2	5.7	11.6	13.4	6.5	1.6	1.4	1.6	0.4	6.9	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 625)	16.0	17.9	69.1	33.8	40.0	5.3	16.0	17.9	10.7	18.7	5.4	2.6	1.3	0.2	6.9	12.5	16.3	6.7	1.4	0.6	1.0	0.3	5.3	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	17.4	21.7	65.9	21.2	47.7	3.5	17.4	21.7	8.2	8.0	3.0	1.7	0.5	0.2	10.8		33.3	3.3	0.6	1.4	0.6	1.2	3.5	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	21.6	21.2	64.4	21.6	45.7	3.5	21.6	21.2	10.2	9.4	1.7		0.9	0.0	18.9		24.2	3.0			1.0	0.6	3.5	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	19.3	21.6	67.5	23.1	47.9	2.9	19.3	21.6	10.0	9.9	1.8		0.3	0.0	14.3		31.2	1.8			0.9	0.3	2.9	
女性15～19歳	2023年上期	(n= 64)	10.9	14.1	68.8	28.1	48.4	12.5	10.9	14.1	18.8	9.4	4.7	3.1	1.6	1.6	7.8	14.1	20.3	4.7	1.6	4.7	1.6	0.0	12.5	
	2022年上期	(n= 88)	14.8	18.2	67.0	28.4	40.9	8.0	14.8	18.2	9.1	11.4	5.7	3.4	1.1	0.0	10.2	12.5	11.4	10.2	0.0	1.1	0.0	0.0	8.0	
	2021年上期	(n= 70)	14.3	27.1	64.3	28.6	38.6	5.7	14.3	27.1	11.4	11.4	4.3	1.4	0.0	0.0	5.7		27.1	4.3	0.0	0.0	1.4	0.0	5.7	
	2020年上期	(n= 84)	39.3	27.4	64.0	17.9	29.8	3.6	39.3	27.4	8.3	8.3	0.0		1.2	0.0	10.7		14.3	3.6			1.2	0.0	3.6	
	2019年上期	(n= 59)	30.5	15.3	62.7	22.0	40.7	3.4	30.5	15.3	6.8	8.5	1.7		0.0	0.0	6.8		30.5	1.7			1.7	0.0	3.4	
女性20代	2023年上期	(n= 211)	15.6	20.9	64.5	28.9	37.0	5.7	15.6	20.9	10.9	15.6	4.7	0.9	0.5	0.0	5.2	9.5	11.4	9.0	0.9	0.9	0.9	0.5	5.7	
	2022年上期	(n= 299)	13.4	21.1	67.9	35.5	35.8	4.3	13.4	21.1	11.7	20.4	4.0	3.0	1.1	0.0	2.2	9.4	14.4	6.3	1.7	1.0	0.7	0.3	4.3	
	2021年上期	(n= 348)	16.1	23.9	66.1	14.9	54.3	2.3	16.1	23.9	6.0	5.2	2.3	1.4	0.6	0.3	13.8		36.8	2.9	0.9	2.0	0.6	1.4	2.3	
	2020年上期	(n= 354)	16.4	20.6	69.2	20.3	50.3	3.1	16.4	20.6	9.0	8.8	2.0		0.8	0.0	22.0		26.6	2.8			0.6	0.6	3.1	
	2019年上期	(n= 334)	15.3	24.6	67.1	14.4	54.2	2.7	15.3	24.6	4.2	6.6	1.5		0.3	0.0	17.1		34.7	1.2			0.6	0.0	2.7	
女性30代	2023年上期	(n= 139)	17.3	13.7	74.1	37.4	40.3	5.8	17.3	13.7	12.2	20.9	5.8	2.2	1.4	0.0	7.9	13.7	13.7	4.3	2.9	1.4	1.4	0.7	5.8	
	2022年上期	(n= 139)	23.0	15.8	68.3	31.7	43.9	4.3	23.0	15.8	7.9	20.1	5.8	0.7	0.7	0.0	2.2	14.4	21.6	6.5	1.4	0.0	1.4	0.7	4.3	
	2021年上期	(n= 149)	20.8	21.5	62.4	24.2	39.6	4.7	20.8	21.5	9.4	8.1	4.0	2.0	0.0	0.0	5.4		29.5	3.4	0.7	1.3	0.0	1.3	4.7	
	2020年上期	(n= 155)	20.0	18.7	68.4	21.9	49.0	3.9	20.0	18.7	12.3	10.3	1.9		0.0	0.0	19.4		27.7	3.9			1.3	0.6	3.9	
	2019年上期	(n= 157)	21.7	21.0	70.7	29.3	47.1	1.3	21.7	21.0	16.6	12.7	1.3		0.6	0.0	14.0		29.3	1.3			0.6	1.3	1.3	
女性40代	2023年上期	(n= 63)	19.0	14.3	66.7	36.5	36.5	6.3	19.0	14.3	12.7	22.2	3.2	1.6	3.2	0.0	1.6	15.9	12.7	6.3	1.6	0.0	3.2	0.0	6.3	
	2022年上期	(n= 61)	14.8	13.1	77.0	37.7	44.3	3.3	14.8	13.1	14.8	18.0	9.8	1.6	1.6	1.6	6.6	23.0	14.8	6.6	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	
	2021年上期	(n= 66)	19.7	9.1	74.2	25.8	53.0	3.0	19.7	9.1	9.1	12.1	1.5	1.5	0.0	0.0	13.6		36.4	6.1	0.0	0.0	0.0	1.5	3.0	
	2020年上期	(n= 65)	26.2	20.0	60.0	26.2	43.1	3.1	26.2	20.0	15.4	9.2	0.0		0.0	0.0	13.8		26.2	1.5			0.0	1.5	3.1	
	2019年上期	(n= 69)	20.3	11.6	71.0	40.6	39.1	5.8	20.3	11.6	21.7	15.9	4.3		0.0	0.0	10.1		29.0	5.8			1.4	0.0	5.8	
女性50代	2023年上期	(n= 21)	9.5	28.6	57.1	47.6	19.0	9.5	9.5	28.6	19.0	38.1	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	
	2022年上期	(n= 25)	20.0	8.0	68.0	24.0	48.0	12.0	20.0	8.0	4.0	16.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	16.0	28.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	
	2021年上期	(n= 20)	20.0	5.0	70.0	55.0	20.0	5.0	20.0	5.0	15.0	35.0	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0		20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	
	2020年上期	(n= 26)	30.8	26.9	57.7	34.6	26.9	3.8	30.8	26.9	11.5	15.4	3.8		3.8	0.0	15.4		7.7	3.8			0.0	0.0	3.8	
	2019年上期	(n= 33)	24.2	27.3	57.6	42.4	24.2	6.1	24.2	27.3	15.2	21.2	3.0		0.0	0.0	12.1		12.1	3.0			3.0	0.0	6.1	
女性60代	2023年上期	(n= 10)	20.0	20.0	70.0	50.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0
	2022年上期	(n= 13)	7.7	7.7	84.6	53.8	53.8	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	15.4	15.4	0.0	0.0	15.4	7.7	23.1	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4	
	2021年上期	(n= 7)	14.3	28.6	57.1	57.1	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0		14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	
	2020年上期	(n= 10)	30.0	20.0	50.0	30.0	30.0	10.0	30.0	20.0	0.0	10.0	10.0		10.0	0.0	10.0		0.0	0.0			20.0	0.0	10.0	
	2019年上期	(n= 6)	33.3	16.7	66.7	50.0	16.7	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0		16.7	0.0			0.0	0.0	0.0	

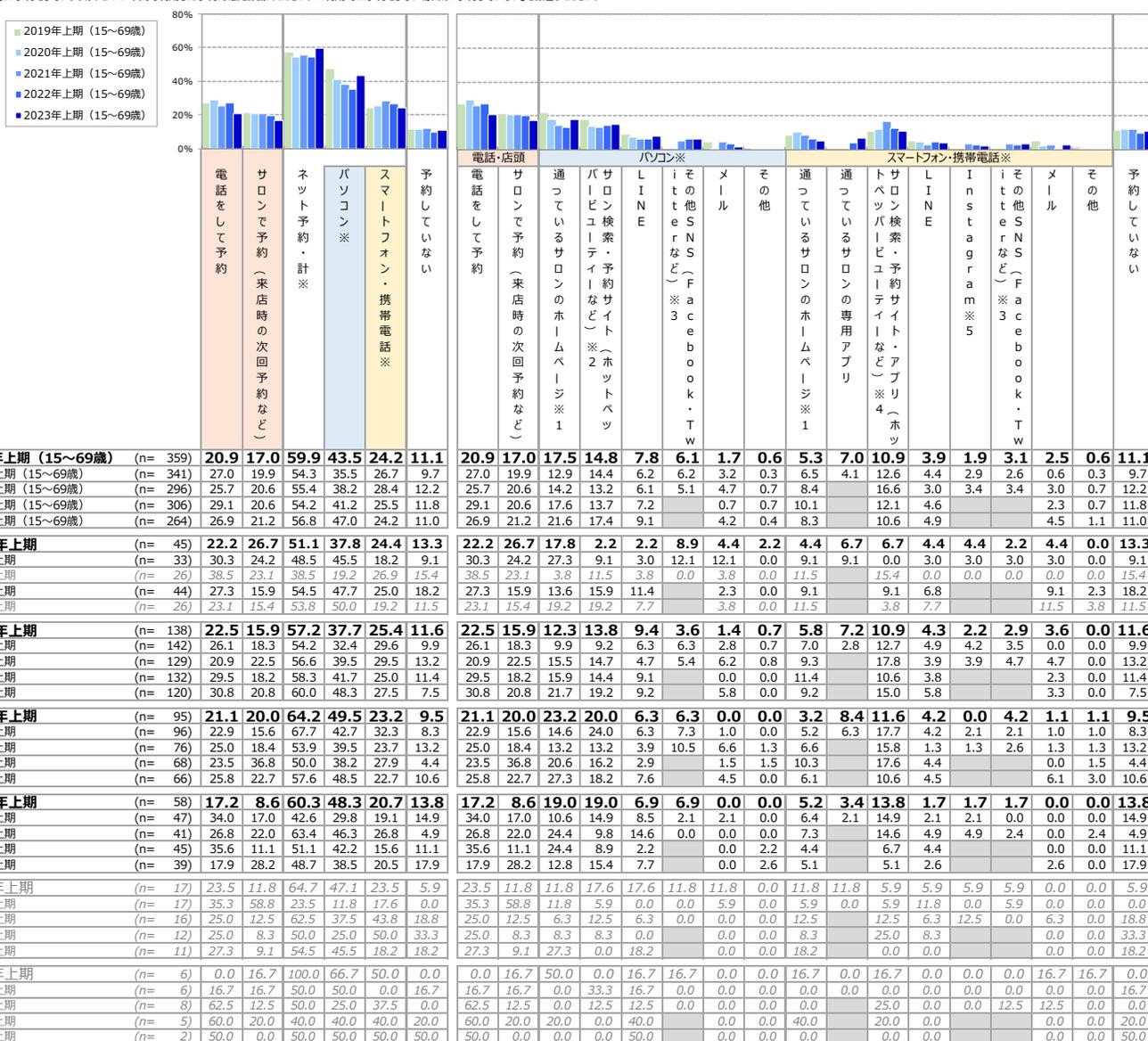
※1：ネット予約・計＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※2：2020年まで「サロンのホームページ」
 ※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM
 ※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（59.9%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」が17.5%と高い。2位は「電話をして予約」（20.9%）。

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※スマートフォン・携帯電話の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものと

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

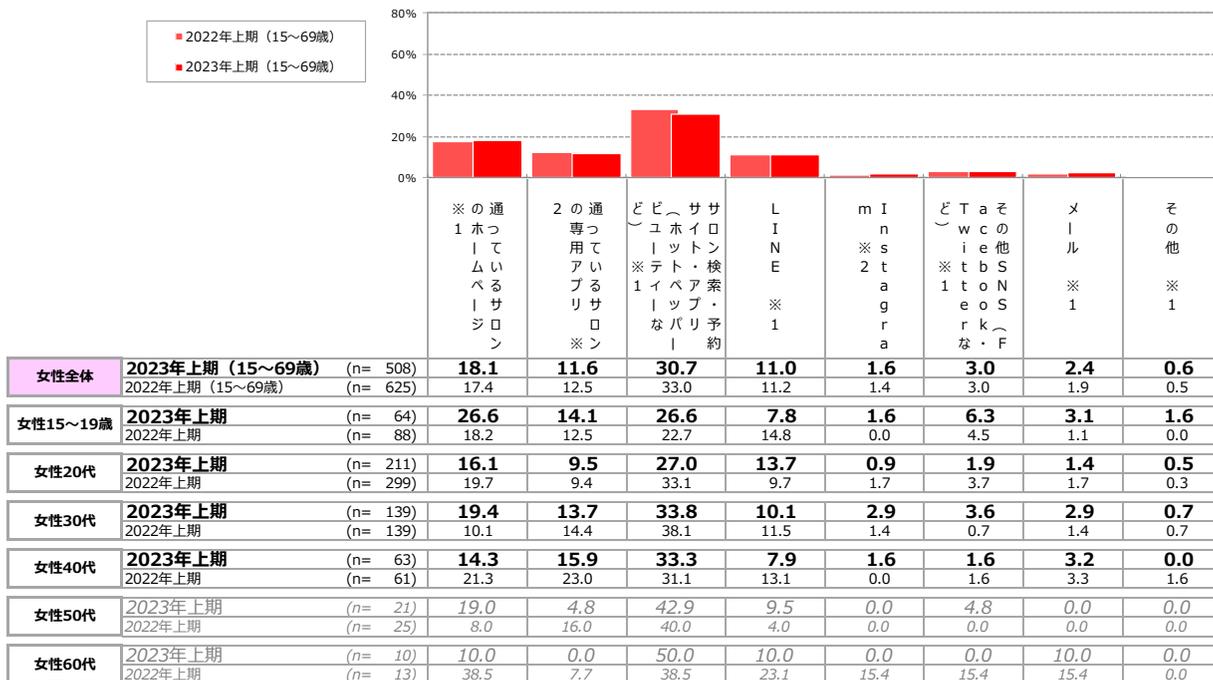
【脱毛】

【男女】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（30.7%）が最多。
 -年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（33.8%）、40代（33.3%）が高い。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（23.7%）が最多。
 -年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（30.5%）が最多。

■【脱毛】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【脱毛】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

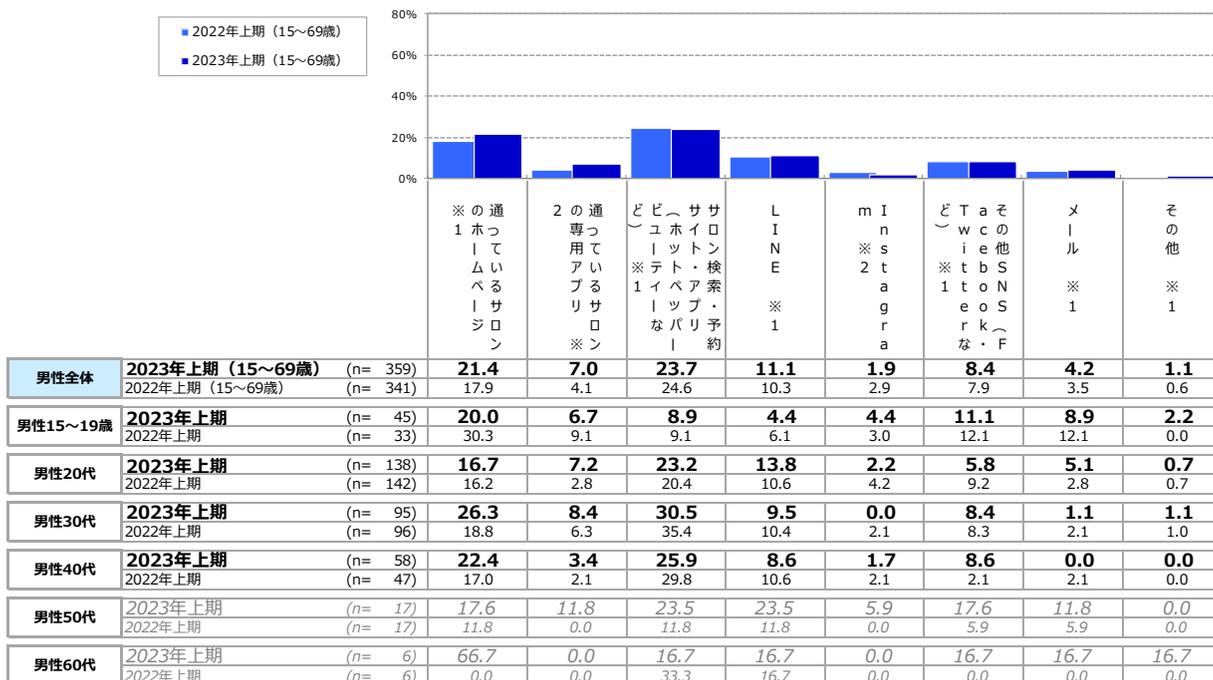


※1: 「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2: 「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【脱毛】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【脱毛】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1: 「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2: 「スマートフォン・携帯電話」による予約

【脱毛】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均60分。前年から横ばい。
- 年代別では15～19歳（72分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均53分。かかった時間の平均（60分）より7分短い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想					
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満		
●凡例															
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 508)	13.0%	26.4	37.6	14.2	8.9	23.0	60	13.8%	29.3	43.3	8.1	5.5	13.6	53
	2022年上期（15～69歳） (n= 625)	12.0	27.2	35.8	14.6	10.4	25.0	60	11.7	29.6	42.2	9.6	6.9	16.5	56
	2021年上期（15～69歳） (n= 660)	12.4	27.0	33.6	16.2	10.8	27.0	61	13.8	28.3	40.8	10.9	6.2	17.1	55
	2020年上期（15～69歳） (n= 694)	15.0	29.7	30.7	14.3	10.4	24.6	57	15.0	34.6	34.1	10.5	5.8	16.3	52
	2019年上期（15～69歳） (n= 658)	16.3	27.7	31.9	12.0	12.2	24.2	59	15.8	34.0	32.8	10.2	7.1	17.3	53
女性15～19歳	2023年上期 (n= 64)	12.5	18.8	28.1	23.4	17.2	40.6	72	12.5	25.0	34.4	14.1	14.1	28.1	62
	2022年上期 (n= 88)	14.8	29.5	31.8	13.6	10.2	23.9	56	15.9	23.9	40.9	12.5	6.8	19.3	55
	2021年上期 (n= 70)	25.7	30.0	31.4	10.0	2.9	12.9	47	28.6	30.0	32.9	7.1	1.4	8.6	44
	2020年上期 (n= 84)	22.6	25.0	26.2	13.1	13.1	26.2	57	21.4	29.8	35.7	7.1	6.0	13.1	50
	2019年上期 (n= 59)	28.8	33.9	23.7	5.1	8.5	13.6	49	27.1	35.6	28.8	6.8	1.7	8.5	43
女性20代	2023年上期 (n= 211)	11.8	22.7	42.2	15.2	8.1	23.2	61	12.3	22.7	50.7	9.5	4.7	14.2	56
	2022年上期 (n= 299)	10.7	22.7	38.1	16.7	11.7	28.4	63	9.4	29.1	42.1	10.4	9.0	19.4	59
	2021年上期 (n= 348)	11.2	23.0	29.9	20.4	15.5	35.9	67	12.9	25.6	38.2	13.5	9.8	23.9	59
	2020年上期 (n= 354)	12.1	25.1	31.9	19.5	11.3	30.8	63	12.4	27.7	38.1	15.8	5.9	21.8	57
	2019年上期 (n= 334)	13.8	22.2	34.1	16.2	13.8	29.9	64	13.2	27.2	37.1	12.6	9.9	22.5	58
女性30代	2023年上期 (n= 139)	14.4	31.7	36.0	12.2	5.8	18.0	55	15.8	35.3	38.8	6.5	3.6	10.1	49
	2022年上期 (n= 139)	13.7	28.8	36.7	11.5	9.4	20.9	57	14.4	33.1	43.2	5.0	4.3	9.4	50
	2021年上期 (n= 149)	8.7	33.6	39.6	11.4	6.7	18.1	56	10.1	32.9	45.0	8.7	3.4	12.1	53
	2020年上期 (n= 155)	16.1	36.8	31.6	8.4	7.1	15.5	51	18.7	40.0	32.9	4.5	3.9	8.4	45
	2019年上期 (n= 157)	14.0	33.8	30.6	8.9	12.7	21.7	56	14.0	46.5	26.1	8.3	5.1	13.4	48
女性40代	2023年上期 (n= 63)	17.5	30.2	41.3	7.9	3.2	11.1	51	19.0	39.7	36.5	1.6	3.2	4.8	44
	2022年上期 (n= 61)	14.8	31.1	31.1	14.8	8.2	23.0	57	13.1	26.2	41.0	14.8	4.9	19.7	56
	2021年上期 (n= 66)	13.6	27.3	40.9	12.1	6.1	18.2	55	7.6	31.8	50.0	9.1	1.5	10.6	52
	2020年上期 (n= 65)	16.9	41.5	26.2	7.7	7.7	15.4	48	12.3	52.3	21.5	6.2	7.7	13.8	48
	2019年上期 (n= 69)	21.7	30.4	31.9	8.7	7.2	15.9	51	18.8	37.7	31.9	7.2	4.3	11.6	47
女性50代	2023年上期 (n= 21)	4.8	33.3	33.3	9.5	19.0	28.6	68	4.8	33.3	52.4	9.5	0.0	9.5	55
	2022年上期 (n= 25)	8.0	48.0	24.0	12.0	8.0	20.0	55	12.0	36.0	48.0	0.0	4.0	4.0	48
	2021年上期 (n= 20)	15.0	35.0	40.0	10.0	0.0	10.0	46	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	42
	2020年上期 (n= 26)	7.7	38.5	34.6	3.8	15.4	19.2	59	7.7	61.5	19.2	0.0	11.5	11.5	49
	2019年上期 (n= 33)	21.2	36.4	24.2	6.1	12.1	18.2	51	24.2	33.3	27.3	9.1	6.1	15.2	48
女性60代	2023年上期 (n= 10)	10.0	40.0	10.0	10.0	30.0	40.0	69	10.0	40.0	30.0	0.0	20.0	20.0	60
	2022年上期 (n= 13)	0.0	38.5	46.2	7.7	7.7	15.4	57	0.0	46.2	38.5	15.4	0.0	15.4	54
	2021年上期 (n= 7)	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	42.9	73	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	54
	2020年上期 (n= 10)	40.0	20.0	30.0	0.0	10.0	10.0	42	30.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	34
	2019年上期 (n= 6)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	52	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0	45

【脱毛】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

〔サロン利用にかかった時間〕

- 男性で平均48分。前年より3分長い。

〔サロン利用にかかる時間の理想〕

- 男性で平均45分。かかった時間の平均（48分）より3分短い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 359)	24.8%	32.3	32.0	4.5	6.4	10.9	48	27.0%	34.0	31.2	3.6	4.2	7.8	45
	2022年上期（15～69歳）	(n= 341)	24.0	38.4	26.1	6.2	5.3	11.4	45	24.6	37.8	28.7	5.3	3.5	8.8	44
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	20.6	36.8	28.7	9.1	4.7	13.9	49	24.3	38.5	29.1	5.4	2.7	8.1	44
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	21.2	35.6	31.7	7.5	3.9	11.4	48	21.9	37.3	33.7	5.2	2.0	7.2	45
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	21.2	37.9	30.3	8.3	2.3	10.6	47	19.7	40.9	32.2	5.7	1.5	7.2	46
男性15～19歳	2023年上期	(n= 45)	22.2	35.6	31.1	2.2	8.9	11.1	53	22.2	46.7	20.0	4.4	6.7	11.1	46
	2022年上期	(n= 33)	27.3	57.6	9.1	6.1	0.0	6.1	35	36.4	36.4	18.2	9.1	0.0	9.1	40
	2021年上期	(n= 26)	11.5	38.5	38.5	7.7	3.8	11.5	51	19.2	30.8	46.2	3.8	0.0	3.8	47
	2021年上期	(n= 44)	22.7	29.5	29.5	11.4	6.8	18.2	53	31.8	38.6	22.7	4.5	2.3	6.8	44
	2020年上期	(n= 26)	30.8	19.2	34.6	11.5	3.8	15.4	49	30.8	19.2	42.3	3.8	3.8	7.7	46
男性20代	2023年上期	(n= 138)	26.1	28.3	35.5	5.8	4.3	10.1	47	29.7	27.5	34.8	3.6	4.3	8.0	46
	2022年上期	(n= 142)	28.2	41.5	20.4	4.9	4.9	9.9	42	29.6	40.8	23.2	4.9	1.4	6.3	40
	2021年上期	(n= 129)	27.1	33.3	27.1	7.8	4.7	12.4	46	30.2	39.5	24.8	3.1	2.3	5.4	41
	2021年上期	(n= 132)	26.5	37.1	24.2	8.3	3.8	12.1	45	23.5	37.1	30.3	6.1	3.0	9.1	45
	2020年上期	(n= 120)	22.5	44.2	20.8	10.0	2.5	12.5	46	20.0	42.5	26.7	9.2	1.7	10.8	47
男性30代	2023年上期	(n= 95)	27.4	35.8	27.4	1.1	8.4	9.5	46	28.4	36.8	27.4	1.1	6.3	7.4	43
	2022年上期	(n= 96)	20.8	36.5	30.2	6.3	6.3	12.5	48	21.9	37.5	31.3	3.1	6.3	9.4	47
	2021年上期	(n= 76)	17.1	44.7	26.3	7.9	3.9	11.8	48	21.1	40.8	27.6	7.9	2.6	10.5	44
	2021年上期	(n= 68)	14.7	35.3	42.6	4.4	2.9	7.4	49	14.7	33.8	47.1	2.9	1.5	4.4	48
	2020年上期	(n= 66)	16.7	40.9	37.9	4.5	0.0	4.5	45	13.6	47.0	37.9	1.5	0.0	1.5	43
男性40代	2023年上期	(n= 58)	19.0	37.9	24.1	10.3	8.6	19.0	51	24.1	32.8	34.5	8.6	0.0	8.6	44
	2022年上期	(n= 47)	19.1	21.3	38.3	12.8	8.5	21.3	55	12.8	29.8	44.7	6.4	6.4	12.8	53
	2021年上期	(n= 41)	17.1	31.7	26.8	17.1	7.3	24.4	57	22.0	31.7	31.7	9.8	4.9	14.6	51
	2021年上期	(n= 45)	17.8	31.1	42.2	6.7	2.2	8.9	49	17.8	37.8	37.8	6.7	0.0	6.7	45
	2020年上期	(n= 39)	17.9	30.8	35.9	10.3	5.1	15.4	51	23.1	41.0	28.2	5.1	2.6	7.7	45
男性50代	2023年上期	(n= 17)	23.5	17.6	58.8	0.0	0.0	0.0	46	23.5	23.5	52.9	0.0	0.0	0.0	45
	2022年上期	(n= 17)	17.6	29.4	47.1	0.0	5.9	5.9	47	17.6	35.3	35.3	5.9	5.9	11.8	50
	2021年上期	(n= 16)	6.3	25.0	50.0	12.5	6.3	18.8	55	6.3	50.0	31.3	6.3	6.3	12.5	47
	2021年上期	(n= 12)	16.7	50.0	25.0	8.3	0.0	8.3	46	16.7	58.3	25.0	0.0	0.0	0.0	40
	2020年上期	(n= 11)	27.3	18.2	54.5	0.0	0.0	0.0	45	18.2	36.4	45.5	0.0	0.0	0.0	46
男性60代	2023年上期	(n= 6)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	40	16.7	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	36
	2022年上期	(n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	40	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	16.7	50
	2021年上期	(n= 8)	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	38	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	43
	2021年上期	(n= 5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	56	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	50
	2020年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	45	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	45

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は14.8%（前年比3.3pt減）。購入経験者・計は34.6%。

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない		
●凡例							
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 508)	14.8%	19.9	23.0	42.3	34.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 625)	18.1	18.2	26.9	36.8	36.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 660)	16.2	18.5	23.9	41.4	34.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 694)	15.0	21.9	24.4	38.8	36.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 658)	16.0	17.5	22.3	44.2	33.4
女性15～19歳	2023年上期	(n= 64)	18.8	10.9	32.8	37.5	29.7
	2022年上期	(n= 88)	15.9	11.4	45.5	27.3	27.3
	2021年上期	(n= 70)	17.1	12.9	24.3	45.7	30.0
	2020年上期	(n= 84)	13.1	16.7	29.8	40.5	29.8
	2019年上期	(n= 59)	23.7	25.4	22.0	28.8	49.2
女性20代	2023年上期	(n= 211)	12.3	24.2	19.0	44.5	36.5
	2022年上期	(n= 299)	19.1	17.1	23.7	40.1	36.1
	2021年上期	(n= 348)	15.5	18.1	25.6	40.8	33.6
	2020年上期	(n= 354)	16.9	22.6	23.4	37.0	39.5
	2019年上期	(n= 334)	15.6	16.5	21.6	46.4	32.0
女性30代	2023年上期	(n= 139)	13.7	19.4	26.6	40.3	33.1
	2022年上期	(n= 139)	15.1	24.5	23.7	36.7	39.6
	2021年上期	(n= 149)	18.1	22.1	20.1	39.6	40.3
	2020年上期	(n= 155)	12.9	23.9	20.6	42.6	36.8
	2019年上期	(n= 157)	8.9	19.7	24.2	47.1	28.7
女性40代	2023年上期	(n= 63)	19.0	11.1	19.0	50.8	30.2
	2022年上期	(n= 61)	21.3	23.0	23.0	32.8	44.3
	2021年上期	(n= 66)	15.2	13.6	25.8	45.5	28.8
	2020年上期	(n= 65)	13.8	18.5	29.2	38.5	32.3
	2019年上期	(n= 69)	21.7	13.0	23.2	42.0	34.8
女性50代	2023年上期	(n= 21)	19.0	23.8	28.6	28.6	42.9
	2022年上期	(n= 25)	16.0	12.0	28.0	44.0	28.0
	2021年上期	(n= 20)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0
	2020年上期	(n= 26)	15.4	26.9	26.9	30.8	42.3
	2019年上期	(n= 33)	24.2	9.1	18.2	48.5	33.3
女性60代	2023年上期	(n= 10)	20.0	40.0	10.0	30.0	60.0
	2022年上期	(n= 13)	30.8	15.4	23.1	30.8	46.2
	2021年上期	(n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 10)	0.0	20.0	30.0	50.0	20.0
	2019年上期	(n= 6)	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は17.0%（前年比3.8pt減）。購入経験者・計は51.0%。

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
	●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 359)	17.0%	34.0	29.5	19.5	51.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 341)	20.8	31.7	23.2	24.3	52.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 296)	22.6	29.1	25.3	23.0	51.7
	2020年上期（15～69歳） (n= 306)	28.1	31.7	23.5	16.7	59.8
	2019年上期（15～69歳） (n= 264)	22.3	29.2	31.8	16.7	51.5

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
男性15～19歳	2023年上期 (n= 45)	8.9	40.0	28.9	22.2	48.9
	2022年上期 (n= 33)	27.3	15.2	27.3	30.3	42.4
	2021年上期 (n= 26)	19.2	26.9	19.2	34.6	46.2
	2020年上期 (n= 44)	25.0	34.1	27.3	13.6	59.1
	2019年上期 (n= 26)	15.4	19.2	46.2	19.2	34.6

男性20代	2023年上期 (n= 138)	20.3	33.3	28.3	18.1	53.6
	2022年上期 (n= 142)	19.7	40.1	19.0	21.1	59.9
	2021年上期 (n= 129)	19.4	29.5	27.9	23.3	48.8
	2020年上期 (n= 132)	28.8	32.6	23.5	15.2	61.4
	2019年上期 (n= 120)	26.7	30.0	27.5	15.8	56.7

男性30代	2023年上期 (n= 95)	11.6	32.6	32.6	23.2	44.2
	2022年上期 (n= 96)	21.9	30.2	24.0	24.0	52.1
	2021年上期 (n= 76)	27.6	28.9	23.7	19.7	56.6
	2020年上期 (n= 68)	33.8	25.0	27.9	13.2	58.8
	2019年上期 (n= 66)	16.7	39.4	28.8	15.2	56.1

男性40代	2023年上期 (n= 58)	20.7	36.2	25.9	17.2	56.9
	2022年上期 (n= 47)	14.9	27.7	25.5	31.9	42.6
	2021年上期 (n= 41)	29.3	36.6	17.1	17.1	65.9
	2020年上期 (n= 45)	22.2	33.3	17.8	26.7	55.6
	2019年上期 (n= 39)	17.9	17.9	48.7	15.4	35.9

男性50代	2023年上期 (n= 17)	29.4	17.6	35.3	17.6	47.1
	2022年上期 (n= 17)	29.4	11.8	35.3	23.5	41.2
	2021年上期 (n= 16)	18.8	18.8	43.8	18.8	37.5
	2020年上期 (n= 12)	33.3	41.7	8.3	16.7	75.0
	2019年上期 (n= 11)	36.4	27.3	9.1	27.3	63.6

男性60代	2023年上期 (n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0	66.7
	2022年上期 (n= 6)	16.7	33.3	33.3	16.7	50.0
	2021年上期 (n= 8)	12.5	12.5	25.0	50.0	25.0
	2020年上期 (n= 5)	0.0	40.0	20.0	40.0	40.0
	2019年上期 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均2万841円で、前年比3,372円増（19.3%増）。

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
		●凡例									
女性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 75)	5.3%	8.0	12.0	13.3	18.7	42.7	20,841	3,372	19.3%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 113)	1.8	3.5	8.0	19.5	24.8	37.2	17,469	-2,195	-11.2%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 107)	0.0	1.9	7.5	15.0	16.8	23.4	19,664	3,135	19.0%
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 104)	1.0	3.8	8.7	13.5	13.5	30.8	16,529	5,318	47.4%
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 105)	2.9	6.7	9.5	19.0	17.1	20.0	11,211		
女性15~19歳	2023年上期	(n= 12)	8.3	0.0	16.7	8.3	8.3	33.3	12,912	-5,227	-28.8%
	2022年上期	(n= 14)	7.1	0.0	14.3	14.3	14.3	21.4	18,139	-3,615	-16.6%
	2021年上期	(n= 12)	0.0	8.3	16.7	0.0	25.0	16.7	21,754	14,809	213.2%
	2020年上期	(n= 11)	0.0	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	6,945	-2,484	-26.3%
	2019年上期	(n= 14)	0.0	14.3	21.4	14.3	14.3	21.4	9,429		
女性20代	2023年上期	(n= 26)	3.8	0.0	11.5	11.5	19.2	7.7	17,598	1,411	8.7%
	2022年上期	(n= 57)	0.0	1.8	5.3	5.3	22.8	26.3	16,187	1,081	7.2%
	2021年上期	(n= 54)	0.0	1.9	7.4	24.1	16.7	18.5	15,106	-1,342	-8.2%
	2020年上期	(n= 60)	0.0	1.7	8.3	15.0	11.7	38.3	16,448	4,091	33.1%
	2019年上期	(n= 52)	1.9	7.7	7.7	19.2	9.6	21.2	12,357		
女性30代	2023年上期	(n= 19)	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	26.3	28,729	14,850	107.0%
	2022年上期	(n= 21)	4.8	9.5	0.0	9.5	14.3	33.3	13,879	-13,902	-50.0%
	2021年上期	(n= 27)	0.0	0.0	3.7	7.4	14.8	33.3	27,781	8,883	47.0%
	2020年上期	(n= 20)	5.0	0.0	10.0	5.0	15.0	30.0	18,898	8,205	76.7%
	2019年上期	(n= 14)	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	28.6	10,693		
女性40代	2023年上期	(n= 12)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	16.7	22,042	-8,581	-28.0%
	2022年上期	(n= 13)	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	30,623	11,323	58.7%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	19,300	1,094	6.0%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	11.1	18,206	11,416	168.1%
	2019年上期	(n= 15)	6.7	0.0	6.7	20.0	33.3	20.0	6,790		
女性50代	2023年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	29,438	19,938	209.9%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	9,500	9,500	
	2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-28,500	-100.0%
	2020年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	28,500	14,813	108.2%
	2019年上期	(n= 8)	0.0	0.0	0.0	37.5	37.5	0.0	13,688		
女性60代	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	11,250	-6,212	-35.6%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	17,462	-3,563	-16.9%
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	21,025	21,025	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-20,800	-100.0%
	2019年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	20,800		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,555円。前年比5,777円減（37.7%減）。

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

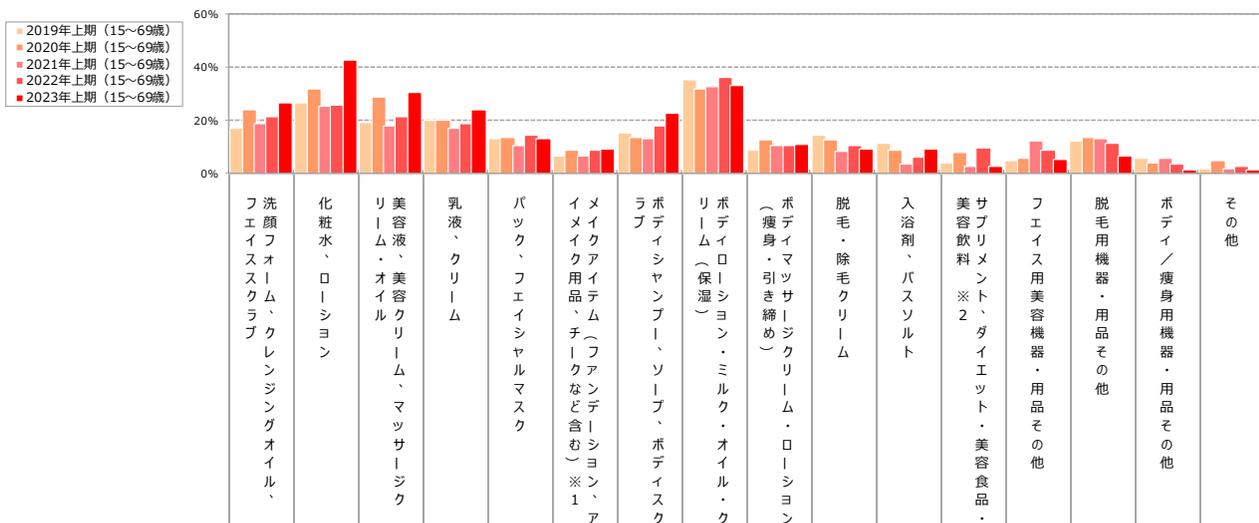
		購入総額							平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 61)	6.6%	1.6	16.4	8.2	16.4	27.9	23.0	9,555	-5,777	-37.7%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 71)	8.5	1.6	5.6	19.7	15.5	22.5	25.4	15,332	5,561	56.9%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 67)	4.5	3.0	10.4	11.9	20.9	23.9	25.4	9,771	-69	-0.7%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 86)	2.3	5.8	11.6	9.3	19.8	24.4	26.7	9,840	-6,366	-39.3%
	2019年上期 (15~69歳) (n= 59)	1.7	6.8	8.5	8.5	13.6	23.7	37.3	16,206		
男性15~19歳	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	14,775	11,503	351.6%
	2022年上期 (n= 9)	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	0.0	3,272	-4,328	-56.9%
	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	7,600	-1,336	-15.0%
	2020年上期 (n= 11)	0.0	0.0	27.3	0.0	36.4	9.1	27.3	8,936	-3,089	-25.7%
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	12,025		
男性20代	2023年上期 (n= 28)	10.7	3.6	17.9	7.1	21.4	17.9	21.4	9,325	-4,945	-34.7%
	2022年上期 (n= 28)	10.7	0.0	10.7	25.0	3.6	25.0	25.0	14,270	3,410	31.4%
	2021年上期 (n= 25)	12.0	4.0	16.0	16.0	16.0	12.0	24.0	10,860	-885	-7.5%
	2020年上期 (n= 38)	5.3	5.3	15.8	10.5	7.9	23.7	31.6	11,745	-6,914	-37.1%
	2019年上期 (n= 32)	3.1	9.4	9.4	9.4	9.4	25.0	34.4	18,659		
男性30代	2023年上期 (n= 11)	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	27.3	27.3	8,155	-10,262	-55.7%
	2022年上期 (n= 21)	14.3	0.0	0.0	19.0	19.0	28.6	19.0	18,417	9,317	102.4%
	2021年上期 (n= 21)	0.0	0.0	4.8	14.3	14.3	38.1	28.6	9,100	2,172	31.4%
	2020年上期 (n= 23)	0.0	4.3	0.0	13.0	39.1	26.1	17.4	6,928	-1,808	-20.7%
	2019年上期 (n= 11)	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	27.3	36.4	8,736		
男性40代	2023年上期 (n= 12)	8.3	0.0	0.0	8.3	25.0	33.3	25.0	11,646	1,596	15.9%
	2022年上期 (n= 7)	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	10,050	-1,425	-12.4%
	2021年上期 (n= 12)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	16.7	33.3	11,475	-1,270	-10.0%
	2020年上期 (n= 10)	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	40.0	12,745	-3,541	-21.7%
	2019年上期 (n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	16,286		
男性50代	2023年上期 (n= 5)	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	5,140	-30,360	-85.5%
	2022年上期 (n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	35,500	30,333	587.1%
	2021年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	5,167	1,455	39.2%
	2020年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3,712	-17,751	-82.7%
	2019年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	21,463		
男性60代	2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-17,500	-70.0%
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	24,150	2841.2%
	2021年上期 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	850	850	
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-15,000	-100.0%
	2019年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000		

【女性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「化粧水、ローション」（42.7%）が最多で前年比17.0pt増。次いで「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」（33.3%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（30.7%）が続く。

■【脱毛】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者/各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



		2023年上期（15～69歳） (n= 75)	2022年上期（15～69歳） (n= 113)	2021年上期（15～69歳） (n= 107)	2020年上期（15～69歳） (n= 104)	2019年上期（15～69歳） (n= 105)	洗 顔 フ ォ ー ム 、 ク レ ン ジ ン グ オ イ ル 、 フ ェ イ ス ス ク ラ ブ	洗 顔 フ ォ ー ム 、 ク レ ン ジ ン グ オ イ ル	化 粧 水 、 ロ ー シ ョ ン	リ ー ム 、 美 容 ク リ ー ム 、 マ ッ サ ー ジ ク	美 容 液 、 美 容 ク リ ー ム 、 マ ッ サ ー ジ ク	乳 液 、 ク リ ー ム	パ ッ ク 、 フ ェ イ シ ヤ ル マ ス ク	イ メ イ ク ア イ テ ム （ フ ァ ン デ ー シ ョ ン 、 ア イ メ イ ク 用 品 、 チ ー ク な ど 含 む ） ※1	メ イ ク ア イ テ ム （ フ ァ ン デ ー シ ョ ン 、 ア イ メ イ ク 用 品 、 チ ー ク な ど 含 む ） ※1	ラ ブ	ボ デ イ シ ヤ ン プ ー 、 ソ ー ブ 、 ボ デ イ ス ク	リ ー ム （ 保 湿 ）	ボ デ イ ロ ー シ ョ ン ・ ミ ル ク ・ オ イ ル ・ ク リ ー ム （ 瘦 身 ・ 引 き 締 め ）	ボ デ イ マ ッ サ ー ジ ク リ ー ム ・ ロ ー シ ョ ン	脱 毛 ・ 除 毛 ク リ ー ム	入 浴 剤 、 バ ス ソ ル ト	美 容 飲 料 ※2	サ プ リ メ ン ト 、 ダ イ エ ッ ト ・ 美 容 食 品 ・ ※2	フ ェ イ ス 用 美 容 機 器 ・ 用 品 そ の 他	脱 毛 用 機 器 ・ 用 品 そ の 他	ボ デ イ ／ 瘦 身 用 機 器 ・ 用 品 そ の 他	そ の 他
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 75)	26.7	42.7	30.7	24.0	13.3	9.3	22.7	33.3	10.7	9.3	9.3	2.7	5.3	6.7	1.3	1.3											
	2022年上期（15～69歳） (n= 113)	21.2	25.7	21.2	18.6	14.2	8.8	17.7	36.3	10.6	10.6	6.2	9.7	8.8	11.5	3.5	2.7											
	2021年上期（15～69歳） (n= 107)	18.7	25.2	17.8	16.8	10.3	6.5	13.1	32.7	10.3	8.4	3.7	2.8	12.1	13.1	5.6	1.9											
	2020年上期（15～69歳） (n= 104)	24.0	31.7	28.8	20.2	13.5	8.7	13.5	31.7	12.5	12.5	8.7	7.7	5.8	13.5	3.8	4.8											
	2019年上期（15～69歳） (n= 105)	17.1	26.7	19.0	20.0	13.3	6.7	15.2	35.2	8.6	14.3	11.4	3.8	4.8	12.4	5.7	1.9											
女性15～19歳	2023年上期 (n= 12)	8.3	16.7	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	33.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0											
	2022年上期 (n= 14)	21.4	14.3	28.6	21.4	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0	14.3	0.0	7.1	28.6	28.6	7.1	0.0											
	2021年上期 (n= 12)	16.7	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	41.7	8.3	16.7	0.0	8.3	16.7	25.0	8.3	0.0											
	2020年上期 (n= 11)	45.5	36.4	36.4	18.2	9.1	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	0.0											
	2019年上期 (n= 14)	35.7	35.7	14.3	35.7	7.1	7.1	7.1	28.6	7.1	28.6	14.3	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0											
女性20代	2023年上期 (n= 26)	26.9	53.8	23.1	19.2	19.2	3.8	23.1	34.6	7.7	11.5	11.5	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0											
	2022年上期 (n= 57)	14.0	24.6	15.8	17.5	14.0	3.5	15.8	38.6	10.5	7.0	3.5	8.8	3.5	5.3	1.8	5.3											
	2021年上期 (n= 54)	22.2	24.1	20.4	13.0	7.4	9.3	11.1	27.8	11.1	5.6	1.9	1.9	9.3	7.4	3.7	0.0											
	2020年上期 (n= 60)	18.3	36.7	30.0	21.7	15.0	8.3	10.0	28.3	11.7	10.0	10.0	5.0	5.0	13.3	3.3	3.3											
	2019年上期 (n= 52)	17.3	28.8	23.1	17.3	9.6	3.8	15.4	36.5	7.7	13.5	11.5	3.8	0.0	9.6	1.9	1.9											
女性30代	2023年上期 (n= 19)	42.1	47.4	36.8	31.6	10.5	21.1	21.1	31.6	15.8	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0											
	2022年上期 (n= 21)	33.3	19.0	38.1	19.0	19.0	14.3	33.3	28.6	14.3	9.5	14.3	19.0	14.3	19.0	9.5	0.0											
	2021年上期 (n= 27)	14.8	22.2	11.1	14.8	14.8	7.4	14.8	29.6	11.1	11.1	7.4	3.7	11.1	18.5	7.4	7.4											
	2020年上期 (n= 20)	20.0	15.0	20.0	15.0	10.0	5.0	15.0	35.0	0.0	10.0	0.0	5.0	5.0	10.0	0.0	15.0											
	2019年上期 (n= 14)	7.1	35.7	7.1	28.6	7.1	14.3	7.1	35.7	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	14.3	7.1	0.0											
女性40代	2023年上期 (n= 12)	25.0	41.7	33.3	16.7	8.3	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3											
	2022年上期 (n= 13)	23.1	38.5	15.4	23.1	7.7	7.7	15.4	46.2	15.4	23.1	15.4	0.0	7.7	15.4	0.0	0.0											
	2021年上期 (n= 10)	10.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	20.0	70.0	10.0	10.0	10.0	0.0	20.0	20.0	10.0	0.0											
	2020年上期 (n= 9)	55.6	44.4	33.3	33.3	11.1	11.1	33.3	44.4	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0											
	2019年上期 (n= 15)	13.3	20.0	20.0	13.3	26.7	6.7	20.0	40.0	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7											
女性50代	2023年上期 (n= 4)	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0											
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0											
	2021年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0											
	2020年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0											
	2019年上期 (n= 8)	12.5	0.0	25.0	12.5	37.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	25.0	37.5	0.0										
女性60代	2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0											
	2022年上期 (n= 4)	75.0	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0											
	2021年上期 (n= 4)	25.0	75.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0											
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0											
	2019年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0											

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

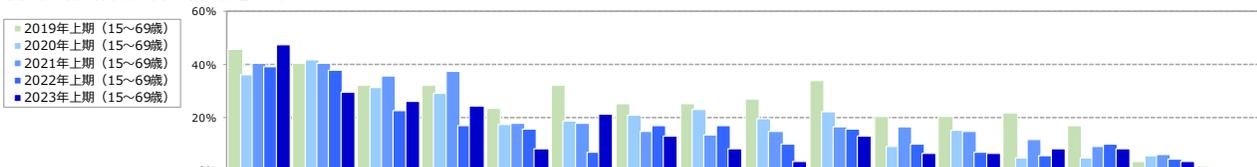
※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（47.5%）が最多で前年比8.1pt増。

■【脱毛】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



		2019年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	リム、美容クリーム、オイル	美容液、美容クリーム、マッサージ	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマツサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	美容飲料 ※2	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイスメイク用品・美容機器・用品その他	脱毛用機器・用品その他	ボディ用機器・用品その他	その他	
男性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 61)	47.5	29.5	26.2	24.6	8.2	21.3	13.1	8.2	3.3	13.1	6.6	6.6	8.2	8.2	3.3	0.0							
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 71)	39.4	38.0	22.5	16.9	15.5	7.0	16.9	16.9	9.9	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	1.4	
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 67)	40.3	40.3	35.8	37.3	17.9	17.9	14.9	13.4	14.9	16.4	16.4	14.9	11.9	9.0	6.0	0.0							0.0
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 86)	36.0	41.9	31.4	29.1	17.4	18.6	20.9	23.3	19.8	22.1	15.1	4.7	4.7	5.8	1.2								1.2
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 59)	45.8	40.7	32.2	32.2	23.7	32.2	25.4	25.4	27.1	33.9	20.3	20.3	22.0	16.9	3.4								1.7
男性15~19歳	2023年上期	(n= 4)	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 9)	22.2	33.3	33.3	22.2	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 5)	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 11)	27.3	36.4	9.1	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	
	2019年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性20代	2023年上期	(n= 28)	46.4	21.4	28.6	21.4	3.6	25.0	21.4	3.6	7.1	17.9	3.6	3.6	10.7	7.1	0.0	0.0							
	2022年上期	(n= 28)	39.3	39.3	21.4	17.9	10.7	7.1	35.7	17.9	17.9	17.9	7.1	7.1	3.6	14.3	3.6	0.0							
	2021年上期	(n= 25)	40.0	36.0	48.0	28.0	16.0	12.0	16.0	16.0	12.0	16.0	12.0	16.0	12.0	16.0	12.0	16.0	12.0	16.0	12.0	16.0	12.0	0.0	
	2020年上期	(n= 38)	26.3	44.7	42.1	26.3	23.7	13.2	15.8	21.1	13.2	21.1	13.2	15.8	5.3	5.3	5.3	2.6							
	2019年上期	(n= 32)	40.6	46.9	28.1	34.4	25.0	34.4	18.8	21.9	28.1	25.0	25.0	25.0	15.6	6.3	3.1								
男性30代	2023年上期	(n= 11)	45.5	45.5	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 21)	38.1	23.8	19.0	23.8	4.8	9.5	4.8	19.0	0.0	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8							
	2021年上期	(n= 21)	38.1	47.6	38.1	47.6	14.3	28.6	23.8	19.0	23.8	14.3	28.6	19.0	14.3	9.5	9.5	0.0							
	2020年上期	(n= 23)	52.2	47.8	26.1	34.8	13.0	21.7	21.7	21.7	30.4	21.7	30.4	21.7	8.7	4.3	4.3	0.0							
	2019年上期	(n= 11)	54.5	27.3	36.4	27.3	18.2	36.4	27.3	36.4	27.3	36.4	27.3	36.4	45.5	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性40代	2023年上期	(n= 12)	66.7	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	8.3	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 7)	71.4	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 12)	41.7	41.7	25.0	41.7	16.7	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 10)	40.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	40.0	40.0	20.0	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	
	2019年上期	(n= 7)	71.4	71.4	28.6	28.6	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	57.1	14.3	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性50代	2023年上期	(n= 5)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 5)	20.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 3)	33.3	100.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	
	2019年上期	(n= 4)	25.0	0.0	75.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性60代	2023年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	
	2022年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2019年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は67.1%、前年比7.6pt減。
 - 15~19歳の購入意向が76.6%と最多。

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
女性全体	2023年上期（15~69歳） (n= 508)	13.6%	16.5	37.0		32.9	67.1	-7.6
	2022年上期（15~69歳） (n= 625)	13.8	17.6	43.4		25.3	74.7	5.6
	2021年上期（15~69歳） (n= 660)	10.6	14.5	43.9		30.9	69.1	-1.6
	2020年上期（15~69歳） (n= 694)	13.3	17.7	39.8		29.3	70.7	6.4
	2019年上期（15~69歳） (n= 658)	10.2	13.4	40.7		35.7	64.3	
女性15~19歳	2023年上期 (n= 64)	18.8	7.8	50.0		23.4	76.6	-7.5
	2022年上期 (n= 88)	15.9	18.2	50.0		15.9	84.1	8.4
	2021年上期 (n= 70)	11.4	15.7	48.6		24.3	75.7	0.7
	2020年上期 (n= 84)	15.5	22.6	36.9		25.0	75.0	5.5
	2019年上期 (n= 59)	16.9	11.9	40.7		30.5	69.5	
女性20代	2023年上期 (n= 211)	11.8	17.1	33.2		37.9	62.1	-12.8
	2022年上期 (n= 299)	12.7	16.7	45.5		25.1	74.9	5.4
	2021年上期 (n= 348)	12.4	10.3	46.8		30.5	69.5	-3.1
	2020年上期 (n= 354)	14.7	17.8	40.1		27.4	72.6	10.9
	2019年上期 (n= 334)	9.9	12.9	38.9		38.3	61.7	
女性30代	2023年上期 (n= 139)	13.7	18.7	38.8		28.8	71.2	2.9
	2022年上期 (n= 139)	15.1	18.0	35.3		31.7	68.3	3.2
	2021年上期 (n= 149)	7.4	19.5	38.3		34.9	65.1	-0.7
	2020年上期 (n= 155)	11.6	18.1	36.1		34.2	65.8	0.2
	2019年上期 (n= 157)	8.9	12.7	43.9		34.4	65.6	
女性40代	2023年上期 (n= 63)	12.7	17.5	28.6		41.3	58.7	-20.0
	2022年上期 (n= 61)	16.4	14.8	47.5		21.3	78.7	12.0
	2021年上期 (n= 66)	9.1	18.2	39.4		33.3	66.7	2.1
	2020年上期 (n= 65)	9.2	15.4	40.0		35.4	64.6	-6.4
	2019年上期 (n= 69)	7.2	14.5	49.3		29.0	71.0	
女性50代	2023年上期 (n= 21)	14.3	19.0	47.6		19.0	81.0	21.0
	2022年上期 (n= 25)	4.0	24.0	32.0		40.0	60.0	-10.0
	2021年上期 (n= 20)	5.0	20.0	45.0		30.0	70.0	-6.9
	2020年上期 (n= 26)	11.5	7.7	57.7		23.1	76.9	22.4
	2019年上期 (n= 33)	12.1	18.2	24.2		45.5	54.5	
女性60代	2023年上期 (n= 10)	20.0	20.0	40.0		20.0	80.0	-4.6
	2022年上期 (n= 13)	15.4	30.8	38.5		15.4	84.6	-1.1
	2021年上期 (n= 7)	14.3	57.1	14.3		14.3	85.7	15.7
	2020年上期 (n= 10)	0.0	10.0	60.0		30.0	70.0	-30.0
	2019年上期 (n= 6)	16.7	33.3	50.0		0.0	100.0	

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は82.7%、前年比3.5pt増。

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 359)	20.6%	35.4	26.7	17.3	82.7	3.5
	2022年上期（15～69歳） (n= 341)	21.4	35.5	22.3	20.8	79.2	-4.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 296)	20.3	36.5	27.4	15.9	84.1	-0.5
	2020年上期（15～69歳） (n= 306)	23.2	34.3	27.1	15.4	84.6	0.1
	2019年上期（15～69歳） (n= 264)	20.1	37.5	26.9	15.5	84.5	
男性15～19歳	2023年上期 (n= 45)	24.4	26.7	31.1	17.8	82.2	0.4
	2022年上期 (n= 33)	21.2	39.4	21.2	18.2	81.8	-2.8
	2021年上期 (n= 26)	15.4	38.5	30.8	15.4	84.6	0.5
	2020年上期 (n= 44)	18.2	36.4	29.5	15.9	84.1	3.3
	2019年上期 (n= 26)	19.2	30.8	30.8	19.2	80.8	
男性20代	2023年上期 (n= 138)	23.2	34.8	23.9	18.1	81.9	0.2
	2022年上期 (n= 142)	20.4	38.0	23.2	18.3	81.7	1.1
	2021年上期 (n= 129)	20.2	34.9	25.6	19.4	80.6	-4.2
	2020年上期 (n= 132)	26.5	33.3	25.0	15.2	84.8	-5.2
	2019年上期 (n= 120)	24.2	37.5	28.3	10.0	90.0	
男性30代	2023年上期 (n= 95)	15.8	41.1	27.4	15.8	84.2	9.2
	2022年上期 (n= 96)	26.0	31.3	17.7	25.0	75.0	-11.8
	2021年上期 (n= 76)	21.1	36.8	28.9	13.2	86.8	-2.9
	2020年上期 (n= 68)	26.5	36.8	26.5	10.3	89.7	10.9
	2019年上期 (n= 66)	15.2	43.9	19.7	21.2	78.8	
男性40代	2023年上期 (n= 58)	17.2	36.2	29.3	17.2	82.8	6.2
	2022年上期 (n= 47)	17.0	34.0	25.5	23.4	76.6	-8.8
	2021年上期 (n= 41)	22.0	36.6	26.8	14.6	85.4	7.6
	2020年上期 (n= 45)	15.6	31.1	31.1	22.2	77.8	-4.3
	2019年上期 (n= 39)	20.5	30.8	30.8	17.9	82.1	
男性50代	2023年上期 (n= 17)	35.3	17.6	23.5	23.5	76.5	-5.9
	2022年上期 (n= 17)	17.6	23.5	41.2	17.6	82.4	-11.4
	2021年上期 (n= 16)	18.8	50.0	25.0	6.3	93.8	2.1
	2020年上期 (n= 12)	8.3	50.0	33.3	8.3	91.7	19.0
	2019年上期 (n= 11)	9.1	36.4	27.3	27.3	72.7	
男性60代	2023年上期 (n= 6)	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	16.7
	2022年上期 (n= 6)	16.7	66.7	0.0	16.7	83.3	-4.2
	2021年上期 (n= 8)	25.0	25.0	37.5	12.5	87.5	27.5
	2020年上期 (n= 5)	40.0	0.0	20.0	40.0	60.0	-40.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（56.7%）が最多で、前年比12.7pt減。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（23.4%）が続く。
 - 「基本的に1つのサロンを使い続けている」では15～19歳（65.6%）が最多。

■【脱毛】サロンの使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 508)	56.7%	23.4	9.4	10.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 625)	69.4		17.1	5.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 660)	71.8		14.5	7.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 694)	71.8		15.4	5.0
	2019年上期（15～69歳） (n= 658)	71.7		14.3	6.5

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2023年上期 (n= 64)	65.6	10.9	6.3	17.2
	2022年上期 (n= 88)	78.4	9.1	8.0	4.5
	2021年上期 (n= 70)	77.1	14.3	2.9	5.7
	2020年上期 (n= 84)	78.6	10.7	8.3	2.4
	2019年上期 (n= 59)	76.3	11.9	3.4	8.5

女性20代	2023年上期 (n= 211)	55.5	26.5	7.1	10.9
	2022年上期 (n= 299)	72.9	15.7	8.0	3.3
	2021年上期 (n= 348)	77.3	10.6	6.0	6.0
	2020年上期 (n= 354)	75.4	15.0	5.9	3.7
	2019年上期 (n= 334)	72.5	12.0	7.5	8.1

女性30代	2023年上期 (n= 139)	54.7	25.2	10.8	9.4
	2022年上期 (n= 139)	59.0	23.0	11.5	6.5
	2021年上期 (n= 149)	65.1	19.5	8.1	7.4
	2020年上期 (n= 155)	67.7	14.8	9.0	8.4
	2019年上期 (n= 157)	73.9	14.6	6.4	5.1

女性40代	2023年上期 (n= 63)	57.1	20.6	15.9	6.3
	2022年上期 (n= 61)	70.5	14.8	6.6	8.2
	2021年上期 (n= 66)	62.1	16.7	7.6	13.6
	2020年上期 (n= 65)	60.0	23.1	12.3	4.6
	2019年上期 (n= 69)	66.7	15.9	13.0	4.3

女性50代	2023年上期 (n= 21)	57.1	28.6	9.5	4.8
	2022年上期 (n= 25)	68.0	20.0	0.0	12.0
	2021年上期 (n= 20)	60.0	20.0	10.0	10.0
	2020年上期 (n= 26)	57.7	23.1	7.7	11.5
	2019年上期 (n= 33)	63.6	27.3	9.1	0.0

女性60代	2023年上期 (n= 10)	50.0	20.0	20.0	10.0
	2022年上期 (n= 13)	38.5	46.2	0.0	15.4
	2021年上期 (n= 7)	14.3	71.4	14.3	0.0
	2020年上期 (n= 10)	60.0	10.0	20.0	10.0
	2019年上期 (n= 6)	33.3	66.7	0.0	0.0

【脱毛】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（40.1%）が最多で、前年比9.6pt増。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（36.5%）が続く。

■【脱毛】サロンの使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 359) 36.5%		40.1	15.0 8.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 341) 46.6		30.5	14.4 8.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296) 39.5		33.1	14.9 12.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306) 38.6		33.3	18.6 9.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264) 37.9		34.1	20.5 7.6

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2023年上期	(n= 45) 35.6	35.6	20.0	8.9
	2022年上期	(n= 33) 48.5	27.3	9.1	15.2
	2021年上期	(n= 26) 42.3	34.6	7.7	15.4
	2020年上期	(n= 44) 25.0	47.7	13.6	13.6
	2019年上期	(n= 26) 42.3	26.9	23.1	7.7

男性20代	2023年上期	(n= 138) 39.9	38.4	14.5	7.2
	2022年上期	(n= 142) 47.9	33.1	10.6	8.5
	2021年上期	(n= 129) 38.8	31.8	12.2	16.3
	2020年上期	(n= 132) 42.4	34.1	15.9	7.6
	2019年上期	(n= 120) 43.3	30.8	21.7	4.2

男性30代	2023年上期	(n= 95) 35.8	42.1	14.7	7.4
	2022年上期	(n= 96) 44.8	27.1	18.8	9.4
	2021年上期	(n= 76) 43.4	28.9	21.1	6.6
	2020年上期	(n= 68) 44.1	25.0	27.9	2.9
	2019年上期	(n= 66) 34.8	37.9	21.2	6.1

男性40代	2023年上期	(n= 58) 32.8	43.1	15.5	8.6
	2022年上期	(n= 47) 48.9	31.9	17.0	2.1
	2021年上期	(n= 41) 31.7	43.9	12.2	12.2
	2020年上期	(n= 45) 35.6	35.6	13.3	15.6
	2019年上期	(n= 39) 28.2	35.9	15.4	20.5

男性50代	2023年上期	(n= 17) 29.4	41.2	11.8	17.6
	2022年上期	(n= 17) 35.3	23.5	29.4	11.8
	2021年上期	(n= 16) 31.3	37.5	18.8	12.5
	2020年上期	(n= 12) 33.3	16.7	33.3	16.7
	2019年上期	(n= 11) 27.3	54.5	9.1	9.1

男性60代	2023年上期	(n= 6) 33.3	50.0	0.0	16.7
	2022年上期	(n= 6) 50.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 8) 62.5	25.0	12.5	0.0
	2020年上期	(n= 5) 20.0	20.0	20.0	40.0
	2019年上期	(n= 2) 0.0	50.0	50.0	0.0

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（35.6%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」（35.4%）が3割超。

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 508)	35.6%	35.4	28.7	0.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 625)	36.3	33.6	29.8	0.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 660)	37.9	33.2	27.7	1.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 694)	33.6	36.7	28.4	1.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 658)	35.4	34.5	29.0	1.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2023年上期 (n= 64)	34.4	34.4	31.3	0.0
	2022年上期 (n= 88)	48.9	29.5	21.6	0.0
	2021年上期 (n= 70)	35.7	35.7	27.1	1.4
	2020年上期 (n= 84)	41.7	29.8	27.4	1.2
	2019年上期 (n= 59)	27.1	42.4	30.5	0.0

女性20代	2023年上期 (n= 211)	35.5	36.0	28.4	0.0
	2022年上期 (n= 299)	29.4	39.1	31.1	0.3
	2021年上期 (n= 348)	37.4	33.0	28.2	1.4
	2020年上期 (n= 354)	33.9	35.3	29.4	1.4
	2019年上期 (n= 334)	36.5	33.5	28.7	1.2

女性30代	2023年上期 (n= 139)	32.4	37.4	30.2	0.0
	2022年上期 (n= 139)	36.0	29.5	34.5	0.0
	2021年上期 (n= 149)	36.2	36.2	26.8	0.7
	2020年上期 (n= 155)	31.0	41.3	27.1	0.6
	2019年上期 (n= 157)	33.1	33.8	31.2	1.9

女性40代	2023年上期 (n= 63)	38.1	28.6	31.7	1.6
	2022年上期 (n= 61)	47.5	26.2	24.6	1.6
	2021年上期 (n= 66)	42.4	25.8	31.8	0.0
	2020年上期 (n= 65)	26.2	47.7	24.6	1.5
	2019年上期 (n= 69)	31.9	36.2	31.9	0.0

女性50代	2023年上期 (n= 21)	52.4	28.6	19.0	0.0
	2022年上期 (n= 25)	44.0	16.0	40.0	0.0
	2021年上期 (n= 20)	45.0	25.0	25.0	5.0
	2020年上期 (n= 26)	38.5	34.6	23.1	3.8
	2019年上期 (n= 33)	57.6	33.3	9.1	0.0

女性60代	2023年上期 (n= 10)	40.0	60.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 13)	46.2	46.2	7.7	0.0
	2021年上期 (n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 10)	30.0	10.0	60.0	0.0
	2019年上期 (n= 6)	33.3	16.7	50.0	0.0

【脱毛】

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（44.8%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（33.4%）が続く。

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
●凡例						
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 359)	33.4%	44.8	21.4	0.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 341)	33.7	39.3	27.0	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	31.1	46.3	22.6	0.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 306)	30.1	41.5	27.8	0.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 264)	30.3	43.9	25.8	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 45)	37.8	33.3	28.9	0.0
	2022年上期	(n= 33)	33.3	45.5	21.2	0.0
	2021年上期	(n= 26)	34.6	46.2	19.2	0.0
	2020年上期	(n= 44)	31.8	36.4	31.8	0.0
	2019年上期	(n= 26)	34.6	46.2	19.2	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性20代	2023年上期	(n= 138)	34.8	45.7	18.8	0.7
	2022年上期	(n= 142)	42.3	32.4	25.4	0.0
	2021年上期	(n= 129)	27.9	44.2	27.9	0.0
	2020年上期	(n= 132)	34.8	42.4	22.0	0.8
	2019年上期	(n= 120)	30.0	43.3	26.7	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性30代	2023年上期	(n= 95)	29.5	44.2	26.3	0.0
	2022年上期	(n= 96)	22.9	46.9	30.2	0.0
	2021年上期	(n= 76)	36.8	46.1	17.1	0.0
	2020年上期	(n= 68)	25.0	35.3	39.7	0.0
	2019年上期	(n= 66)	30.3	42.4	27.3	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性40代	2023年上期	(n= 58)	36.2	50.0	13.8	0.0
	2022年上期	(n= 47)	31.9	42.6	25.5	0.0
	2021年上期	(n= 41)	29.3	53.7	17.1	0.0
	2020年上期	(n= 45)	22.2	46.7	28.9	2.2
	2019年上期	(n= 39)	25.6	46.2	28.2	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性50代	2023年上期	(n= 17)	35.3	47.1	17.6	0.0
	2022年上期	(n= 17)	35.3	35.3	29.4	0.0
	2021年上期	(n= 16)	43.8	43.8	12.5	0.0
	2020年上期	(n= 12)	33.3	58.3	8.3	0.0
	2019年上期	(n= 11)	36.4	54.5	9.1	0.0

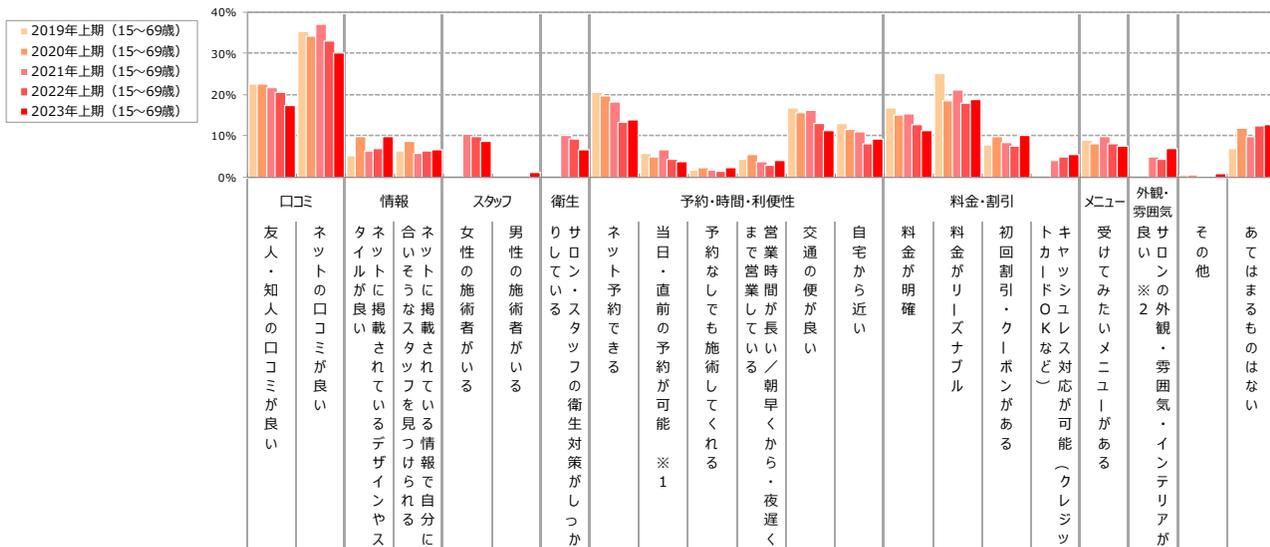
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性60代	2023年上期	(n= 6)	0.0	66.7	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 6)	16.7	33.3	50.0	0.0
	2021年上期	(n= 8)	0.0	50.0	50.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（30.1%）が突出。次いで「料金がリーズナブル」（18.9%）、「友人・知人の口コミが良い」（17.3%）が続く。
 - 10～30代は「ネットの口コミが良い」、40代は「料金がリーズナブル」が最多。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	サンプル数	口コミ		情報		スタッフ		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合ったようなスタッフを見つけれられる	ネットに掲載されている情報で自分に合ったようなスタッフを見つけれられる	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キヤッシュ・クレジットカード対応が可能（クレジット）	受けたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	その他	あてはまるものはない	
女性全体	2023年上期 (15～69歳)	(n= 508)	17.3	30.1	9.8	6.7	8.7	1.0	6.5	13.8	3.7	2.4	3.9	11.4	9.3	11.4	18.9	10.2	5.5	7.5	6.9	0.8	12.6	
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 625)	20.6	33.1	7.0	6.2	9.9		9.3	13.3	4.3	1.3	2.9	13.1	8.0	12.6	17.9	7.4	4.8	8.2	4.2	0.2	12.3	
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 660)	21.8	37.1	6.2	5.8	10.5		10.0	18.3	6.7	1.8	3.8	16.1	11.1	15.3	21.1	8.3	4.1	9.8	5.0	0.6	9.7	
	2020年上期 (15～69歳)	(n= 694)	22.5	34.1	9.8	8.6				19.7	4.9	2.4	5.5	15.7	11.5	15.0	18.4	9.7		8.1		0.6	11.8	
	2019年上期 (15～69歳)	(n= 658)	22.5	35.4	5.2	6.2				20.5	5.8	1.8	4.3	16.7	13.1	16.9	25.2	7.8		9.1		0.5	6.8	
女性15～19歳	2023年上期	(n= 64)	23.4	32.8	6.3	3.1	15.6	0.0	7.8	12.5	6.3	1.6	3.1	7.8	4.7	7.8	7.8	7.8	0.0	6.3	12.5	0.0	12.5	
	2022年上期	(n= 88)	25.0	27.3	5.7	10.2	14.8		11.4	11.4	3.4	2.3	1.1	11.4	10.2	14.8	20.5	8.0	2.3	8.0	8.0	0.0	11.4	
	2021年上期	(n= 70)	30.0	35.7	7.1	8.6	14.3		8.6	8.6	4.3	1.4	2.9	14.3	10.0	18.6	21.4	8.6	1.4	8.6	7.1	0.0	5.7	
	2020年上期	(n= 84)	31.0	34.5	7.1	8.3				14.3	4.8	1.2	6.0	15.5	9.5	7.1	13.1	10.7		3.6		0.0	8.3	
	2019年上期	(n= 59)	23.7	27.1	5.1	3.4				13.6	0.0	3.4	1.7	11.9	8.5	10.2	16.9	10.2		8.5		0.0	5.1	
女性20代	2023年上期	(n= 211)	18.0	25.1	10.0	7.6	6.2	0.5	3.8	10.9	3.8	3.3	1.9	9.5	9.0	10.2	17.5	8.1	3.8	4.3	3.8	0.0	12.8	
	2022年上期	(n= 299)	17.7	36.1	7.7	6.4	10.7		9.4	11.0	5.0	0.7	4.0	13.0	5.0	11.0	16.1	5.7	4.3	5.7	3.3	0.0	15.1	
	2021年上期	(n= 348)	24.4	41.4	4.6	4.3	10.3		9.8	19.8	7.8	1.1	4.0	14.7	12.4	14.7	21.6	7.5	3.7	8.6	5.5	0.3	9.2	
	2020年上期	(n= 354)	20.3	37.3	11.6	9.3				19.8	6.2	2.3	5.6	15.8	11.6	13.0	17.2	9.3		4.8		0.6	13.3	
	2019年上期	(n= 334)	22.2	39.8	3.3	6.3				18.9	3.6	2.1	2.7	14.4	9.6	12.0	22.5	6.3		6.6		0.3	8.4	
女性30代	2023年上期	(n= 139)	15.1	39.6	9.4	5.8	7.9	1.4	6.5	18.7	2.9	0.0	6.5	12.2	7.2	10.1	19.4	12.2	5.0	10.1	9.4	0.7	12.2	
	2022年上期	(n= 139)	23.0	37.4	9.4	4.3	7.2		5.0	16.5	3.6	1.4	1.4	13.7	7.9	12.9	16.5	5.8	4.3	9.4	3.6	0.7	5.0	
	2021年上期	(n= 149)	13.4	34.2	10.1	6.0	9.4		10.7	17.4	4.7	2.7	4.7	20.8	6.7	14.8	22.8	10.1	3.4	11.4	4.0	0.0	9.4	
	2020年上期	(n= 155)	21.3	32.9	7.7	5.2				19.4	1.9	3.2	3.2	13.5	9.7	20.0	20.6	9.7		16.8		0.6	12.3	
	2019年上期	(n= 157)	26.8	35.0	9.6	7.6				25.5	8.9	0.6	8.3	19.7	15.3	27.4	34.4	10.2		12.7		0.6	3.2	
女性40代	2023年上期	(n= 63)	14.3	25.4	12.7	9.5	7.9	3.2	12.7	15.9	4.8	4.8	4.8	20.6	17.5	19.0	28.6	17.5	11.1	12.7	7.9	3.2	12.7	
	2022年上期	(n= 61)	23.0	26.2	3.3	4.9	4.9		13.1	13.1	4.9	0.0	1.6	14.8	14.8	14.8	23.0	11.5	6.6	8.2	3.3	0.0	13.1	
	2021年上期	(n= 66)	19.7	31.8	6.1	7.6	7.6		10.6	25.8	9.1	3.0	1.5	18.2	15.2	16.7	18.2	10.6	9.1	13.6	3.0	0.0	13.6	
	2020年上期	(n= 65)	27.7	27.7	7.7	12.3				23.1	4.6	3.1	6.2	16.9	13.8	24.6	26.2	7.7		12.3		0.0	10.8	
	2019年上期	(n= 69)	14.5	31.9	4.3	2.9				26.1	10.1	2.9	2.9	26.1	18.8	18.8	26.1	7.2		10.1		1.4	10.1	
女性50代	2023年上期	(n= 21)	14.3	23.8	14.3	4.8	14.3	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	14.3	28.6	4.8	9.5	9.5	0.0	4.8	14.3	
	2022年上期	(n= 25)	20.0	12.0	0.0	4.0	12.0		12.0	20.0	4.0	4.0	4.0	12.0	20.0	20.0	24.0	20.0	16.0	28.0	4.0	0.0	20.0	
	2021年上期	(n= 20)	10.0	20.0	0.0	10.0	15.0		10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	10.0	15.0	15.0	15.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	25.0	
	2020年上期	(n= 26)	11.5	26.9	11.5	11.5				34.6	3.8	3.8	15.4	19.2	19.2	11.5	19.2	15.4		7.7		3.8	3.8	
	2019年上期	(n= 33)	18.2	18.2	3.0	12.1				12.1	15.2	0.0	9.1	18.2	33.3	21.2	24.2	9.1		15.2		0.0	6.1	
女性60代	2023年上期	(n= 10)	20.0	30.0	10.0	10.0	20.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	20.0	30.0	10.0	40.0	10.0	10.0	0.0	10.0	
	2022年上期	(n= 13)	23.1	30.8	7.7	7.7	7.7		15.4	30.8	0.0	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4	
	2021年上期	(n= 7)	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3		14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 10)	40.0	0.0	10.0	10.0				10.0	10.0	0.0	0.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0		0.0		0.0	10.0	
	2019年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	0.0				33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0		16.7		0.0	0.0	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

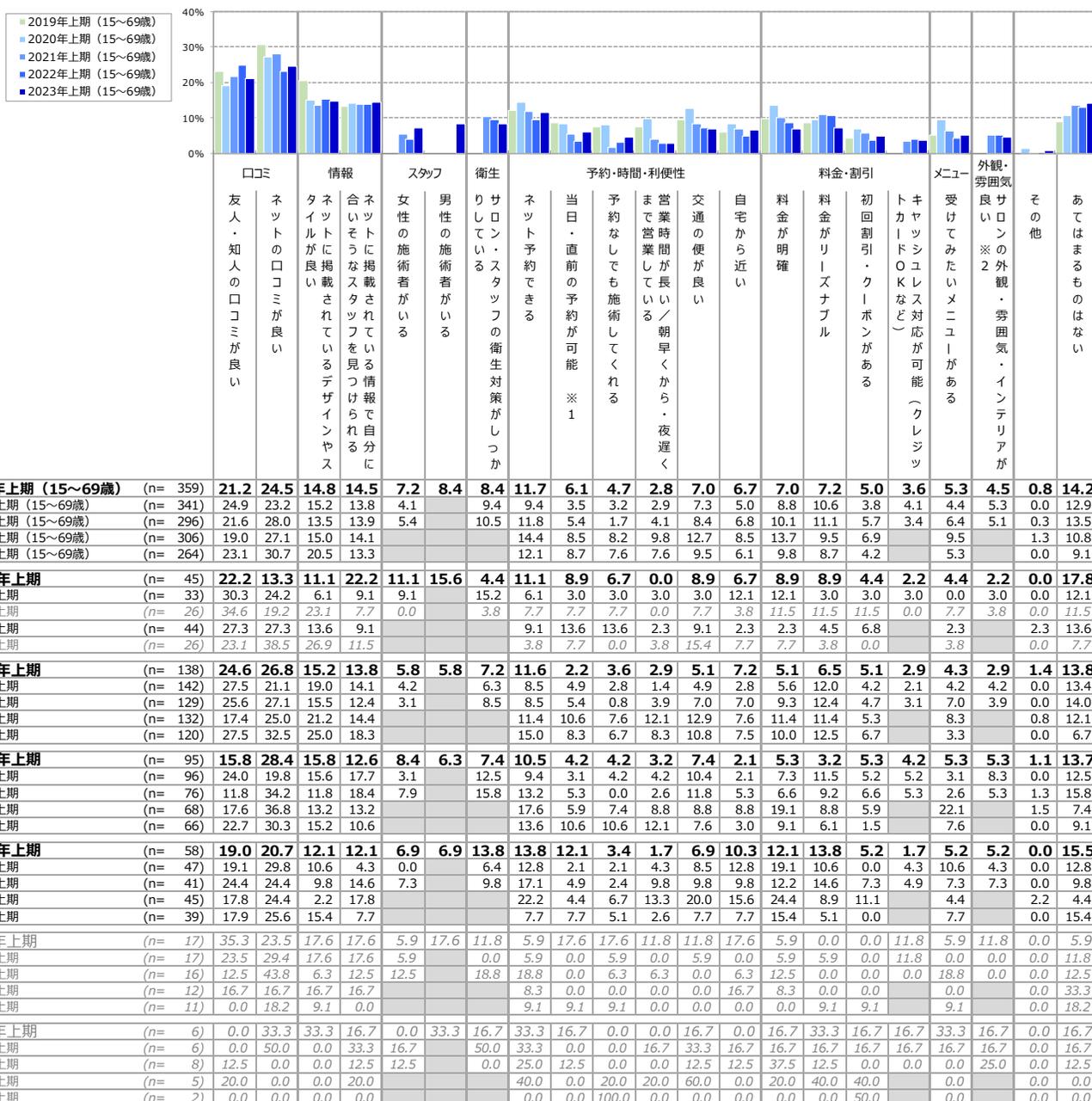
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（24.5%）、「友人・知人の口コミが良い」（21.2%）が上位。

- 「ネットの口コミが良い」は30代（28.4%）が最多。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【脱毛】

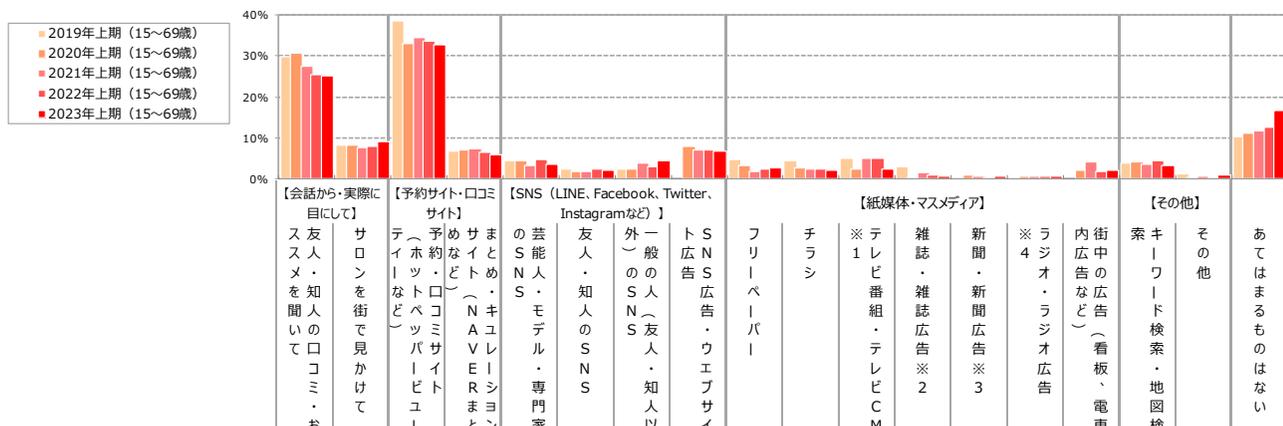
【女性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（32.7%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.0%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40代（39.7%）が最多。

■【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】		【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】				【紙媒体・マスメディア】				【その他】							
		友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	美容・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない			
女性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 508)	25.0	9.1	32.7	5.9	3.7	2.0	4.3	6.7	2.8	2.0	2.4	0.8	0.8	0.8	2.0	3.3	1.0	16.7
	2022年上期 (15~69歳) (n= 625)	25.3	7.8	33.6	6.4	4.6	2.4	2.9	7.2	2.4	2.4	5.1	1.0	0.2	0.6	1.8	4.3	0.3	12.6
	2021年上期 (15~69歳) (n= 660)	27.4	7.7	34.5	7.3	3.2	1.8	3.9	7.1	1.7	2.3	5.0	1.5	0.6	0.8	4.2	3.5	0.8	11.7
	2020年上期 (15~69歳) (n= 694)	30.8	8.1	33.0	7.1	4.5	1.7	2.4	7.8	3.2	2.7	2.4	0.4	0.9	0.7	2.2	4.2	0.4	11.2
	2019年上期 (15~69歳) (n= 658)	29.8	8.1	38.4	6.7	4.4	2.4	2.4		4.7	4.3	4.9	3.0	0.3	0.5		4.0	1.2	10.3
女性15~19歳	2023年上期 (n= 64)	29.7	12.5	25.0	3.1	4.7	6.3	4.7	10.9	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	20.3
	2022年上期 (n= 88)	34.1	5.7	25.0	3.4	10.2	2.3	1.1	9.1	2.3	4.5	6.8	1.1	1.1	0.0	1.1	2.3	1.1	13.6
	2021年上期 (n= 70)	31.4	11.4	21.4	11.4	4.3	2.9	8.6	11.4	2.9	2.9	7.1	1.4	2.9	0.0	4.3	2.9	0.0	8.6
	2020年上期 (n= 84)	50.0	8.3	16.7	4.8	10.7	3.6	2.4	7.1	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	1.2	9.5
	2019年上期 (n= 59)	27.1	6.8	28.8	5.1	6.8	3.4	5.1		6.8	6.8	6.8	0.0	0.0	0.0		0.0	3.4	15.3
女性20代	2023年上期 (n= 211)	27.5	6.6	31.8	6.2	3.3	0.5	2.8	7.1	1.4	0.0	2.8	0.0	0.9	0.9	2.8	2.8	0.9	16.1
	2022年上期 (n= 299)	22.1	7.4	33.1	7.4	4.7	2.7	3.7	8.0	1.7	1.7	4.0	0.7	0.0	0.7	2.3	5.4	0.0	13.4
	2021年上期 (n= 348)	31.0	4.6	34.5	7.2	3.7	2.3	3.7	6.9	1.4	1.7	5.2	0.6	0.3	0.9	4.6	2.3	0.3	10.9
	2020年上期 (n= 354)	28.0	8.5	35.9	7.1	4.0	1.1	2.5	9.0	2.3	2.0	2.5	0.6	0.6	0.8	2.5	5.1	0.3	11.9
	2019年上期 (n= 334)	28.4	10.8	38.0	7.8	4.2	1.5	2.1		2.1	3.3	4.5	1.8	0.6	0.6		3.9	0.9	10.2
女性30代	2023年上期 (n= 139)	23.7	9.4	33.1	5.8	3.6	2.2	5.8	5.0	2.9	2.9	2.2	0.7	0.7	0.7	1.4	4.3	0.7	18.7
	2022年上期 (n= 139)	27.3	10.1	40.3	5.8	1.4	1.4	2.2	5.8	1.4	1.4	3.6	0.7	0.0	0.0	1.4	5.0	0.7	8.6
	2021年上期 (n= 149)	18.1	11.4	42.3	5.4	2.7	1.3	4.0	6.7	0.7	3.4	4.7	2.0	0.7	1.3	6.0	5.4	0.0	12.8
	2020年上期 (n= 155)	30.3	5.2	35.5	8.4	2.6	1.9	3.2	3.9	3.9	1.3	1.9	0.6	1.9	0.0	1.9	3.2	0.0	12.9
	2019年上期 (n= 157)	36.9	3.2	41.4	6.4	2.5	2.5	3.2		7.6	5.7	4.5	4.5	0.0	0.0		5.7	0.0	5.7
女性40代	2023年上期 (n= 63)	20.6	11.1	39.7	9.5	3.2	1.6	6.3	4.8	9.5	1.6	1.6	4.8	1.6	1.6	1.6	4.8	1.6	12.7
	2022年上期 (n= 61)	23.0	4.9	32.8	8.2	6.6	0.0	3.3	6.6	4.9	3.3	9.8	3.3	0.0	0.0	1.6	0.0	11.5	
	2021年上期 (n= 66)	24.2	12.1	34.8	10.6	0.0	0.0	1.5	6.1	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	4.5	1.5	15.2	
	2020年上期 (n= 65)	24.6	7.7	38.5	7.7	3.1	0.0	1.5	10.8	7.7	9.2	4.6	0.0	0.0	1.5	3.1	1.5	9.2	
	2019年上期 (n= 69)	21.7	7.2	43.5	2.9	2.9	0.0	1.4		5.8	1.4	8.7	4.3	0.0		4.3	4.3	15.9	
女性50代	2023年上期 (n= 21)	4.8	14.3	42.9	0.0	0.0	4.8	4.8	9.5	4.8	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	14.3	
	2022年上期 (n= 25)	20.0	12.0	36.0	4.0	0.0	8.0	0.0	4.0	8.0	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	20.0	
	2021年上期 (n= 20)	15.0	0.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	15.0	0.0	0.0	10.0	15.0	20.0	
	2020年上期 (n= 26)	23.1	19.2	23.1	3.8	7.7	7.7	0.0	11.5	7.7	11.5	3.8	0.0	0.0	3.8	7.7	3.8	0.0	3.8
	2019年上期 (n= 33)	30.3	9.1	33.3	6.1	15.2	3.0	0.0		12.1	6.1	0.0	12.1	0.0	3.0		3.0	0.0	15.2
女性60代	2023年上期 (n= 10)	30.0	10.0	30.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2022年上期 (n= 13)	38.5	15.4	30.8	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	23.1	
	2021年上期 (n= 7)	71.4	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 10)	40.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	
	2019年上期 (n= 6)	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

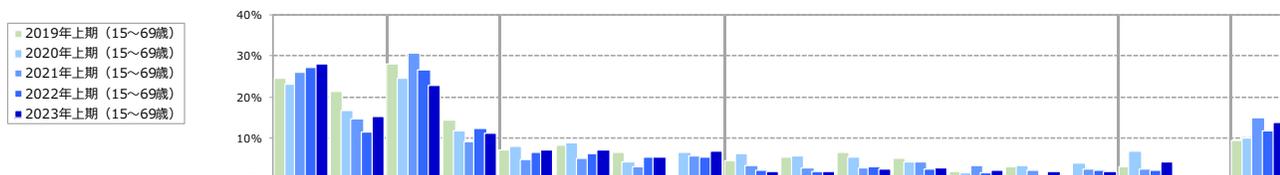
※4：2020年まで「ラジオ」

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.9%）が最多。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（22.8%）が続く。
 - 10~20代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」、30~40代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が高い。

■ 【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】				【フリーペーパー】				【紙媒体・マスメディア】				【その他】		あてはまるものはない	
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他		
男性全体	27.9	15.3	22.8	11.1	7.0	7.0	5.3	6.7	1.9	1.7	2.5	2.8	2.2	1.7	1.7	4.2	0.3	13.9
2023年上期 (15~69歳) (n= 359)	27.9	15.3	22.8	11.1	7.0	7.0	5.3	6.7	1.9	1.7	2.5	2.8	2.2	1.7	1.7	4.2	0.3	13.9
2022年上期 (15~69歳) (n= 341)	27.3	11.4	26.7	12.3	6.5	6.2	5.3	5.3	2.1	1.8	2.9	2.3	1.5	0.6	2.1	2.1	0.6	11.7
2021年上期 (15~69歳) (n= 296)	26.0	14.5	30.7	9.1	4.7	5.1	3.0	5.7	3.4	2.7	2.7	4.1	3.4	2.0	2.4	2.4	0.3	14.9
2020年上期 (15~69歳) (n= 306)	23.2	16.7	24.5	11.8	7.8	8.8	4.2	6.5	6.2	5.6	5.2	4.2	1.6	3.3	3.9	6.9	0.7	10.1
2019年上期 (15~69歳) (n= 264)	24.6	21.2	28.0	14.4	7.2	8.3	6.4		4.5	5.3	6.4	4.9	1.9	3.0		3.0	0.4	9.5
男性15~19歳	33.3	13.3	8.9	17.8	8.9	11.1	8.9	6.7	0.0	4.4	2.2	2.2	4.4	0.0	0.0	4.4	0.0	13.3
2023年上期 (n= 45)	33.3	13.3	8.9	17.8	8.9	11.1	8.9	6.7	0.0	4.4	2.2	2.2	4.4	0.0	0.0	4.4	0.0	13.3
2022年上期 (n= 33)	36.4	15.2	9.1	9.1	12.1	9.1	6.1	9.1	0.0	6.1	6.1	0.0	3.0	3.0	6.1	0.0	0.0	15.2
2021年上期 (n= 26)	42.3	26.9	23.1	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5
2020年上期 (n= 44)	25.0	15.9	20.5	11.4	6.8	11.4	2.3	6.8	0.0	2.3	9.1	9.1	2.3	2.3	2.3	9.1	2.3	9.1
2019年上期 (n= 26)	26.9	30.8	19.2	19.2	7.7	11.5	7.7		3.8	11.5	7.7	3.8	0.0	3.8		3.8	0.0	7.7
男性20代	29.7	14.5	19.6	8.7	5.8	8.0	3.6	8.7	1.4	0.7	1.4	2.2	1.4	0.7	2.2	4.3	0.0	13.0
2023年上期 (n= 138)	29.7	14.5	19.6	8.7	5.8	8.0	3.6	8.7	1.4	0.7	1.4	2.2	1.4	0.7	2.2	4.3	0.0	13.0
2022年上期 (n= 142)	26.8	10.6	21.8	12.7	5.6	6.3	4.2	6.3	1.4	1.4	1.4	2.1	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	11.3
2021年上期 (n= 129)	25.6	14.7	30.2	10.9	5.4	3.9	2.3	5.4	1.6	2.3	2.3	4.7	2.3	0.8	2.3	3.1	0.0	16.3
2020年上期 (n= 132)	26.5	17.4	25.0	10.6	8.3	8.3	3.0	6.8	3.0	3.8	0.8	2.3	1.5	3.0	3.8	8.3	0.0	11.4
2019年上期 (n= 120)	26.7	22.5	32.5	16.7	7.5	7.5	6.7		3.3	4.2	7.5	5.0	0.8	2.5		2.5	0.0	6.7
男性30代	23.2	17.9	29.5	10.5	7.4	2.1	5.3	5.3	4.2	2.1	3.2	4.2	1.1	4.2	2.1	4.2	1.1	13.7
2023年上期 (n= 95)	23.2	17.9	29.5	10.5	7.4	2.1	5.3	5.3	4.2	2.1	3.2	4.2	1.1	4.2	2.1	4.2	1.1	13.7
2022年上期 (n= 96)	27.1	8.3	38.5	11.5	6.3	7.3	9.4	5.2	3.1	0.0	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0	2.1	1.0	10.4
2021年上期 (n= 76)	23.7	11.8	34.2	9.2	2.6	2.6	3.9	7.9	3.9	3.9	3.9	0.0	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	14.5
2020年上期 (n= 68)	19.1	16.2	23.5	14.7	10.3	11.8	8.8	8.8	8.8	7.4	13.2	2.9	2.9	2.9	2.9	7.4	0.0	5.9
2019年上期 (n= 66)	25.8	15.2	33.3	9.1	6.1	7.6	6.1		7.6	3.0	7.6	4.5	4.5	3.0		4.5	0.0	7.6
男性40代	24.1	10.3	29.3	8.6	6.9	10.3	6.9	0.0	1.7	1.7	1.7	3.4	3.4	1.7	1.7	5.2	0.0	19.0
2023年上期 (n= 58)	24.1	10.3	29.3	8.6	6.9	10.3	6.9	0.0	1.7	1.7	1.7	3.4	3.4	1.7	1.7	5.2	0.0	19.0
2022年上期 (n= 47)	21.3	17.0	34.0	14.9	2.1	4.3	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0	2.1	4.3	2.1	2.1	14.9
2021年上期 (n= 41)	24.4	17.1	36.6	7.3	9.8	12.2	2.4	2.4	9.8	2.4	4.9	7.3	7.3	2.4	2.4	2.4	0.0	12.2
2020年上期 (n= 45)	17.8	13.3	33.3	8.9	6.7	4.4	2.2	4.4	15.6	8.9	4.4	6.7	0.0	6.7	6.7	2.2	2.2	6.7
2019年上期 (n= 39)	20.5	20.5	20.5	15.4	10.3	7.7	5.1		5.1	7.7	2.6	7.7	2.6	5.1		2.6	0.0	17.9
男性50代	47.1	29.4	23.5	29.4	11.8	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
2023年上期 (n= 17)	47.1	29.4	23.5	29.4	11.8	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
2022年上期 (n= 17)	35.3	17.6	11.8	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	11.8
2021年上期 (n= 16)	18.8	6.3	31.3	12.5	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3	12.5	6.3	0.0	12.5
2020年上期 (n= 12)	16.7	25.0	16.7	16.7	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
2019年上期 (n= 11)	9.1	27.3	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0		0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	9.1	18.2
男性60代	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
2023年上期 (n= 6)	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
2022年上期 (n= 6)	16.7	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
2021年上期 (n= 8)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0
2019年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	50.0

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

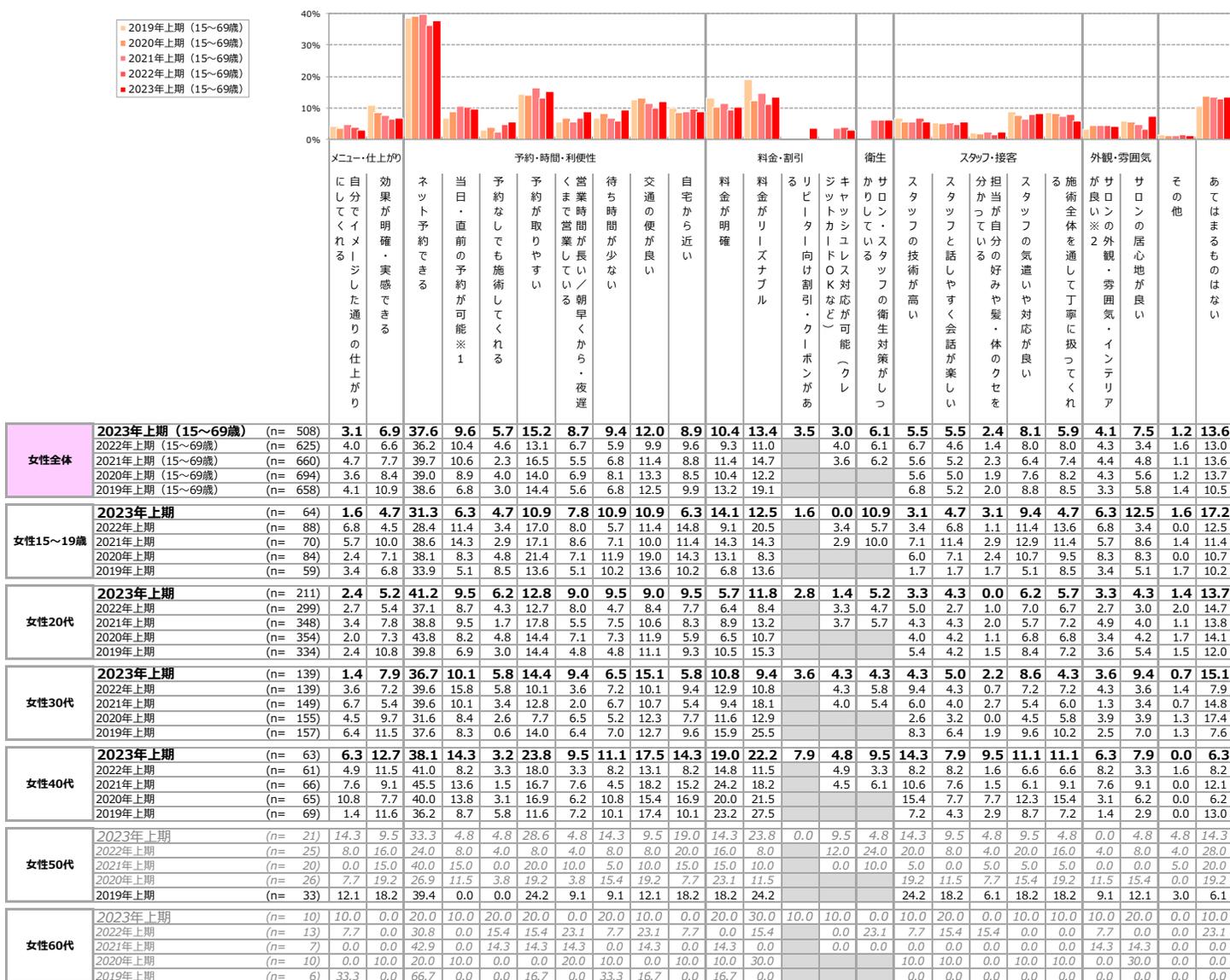
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（37.6%）が突出。前年に比べて、微増している項目が多く、「待ち時間が少ない」では3.5pt増。

- 「ネット予約できる」は20代（41.2%）が最多。

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

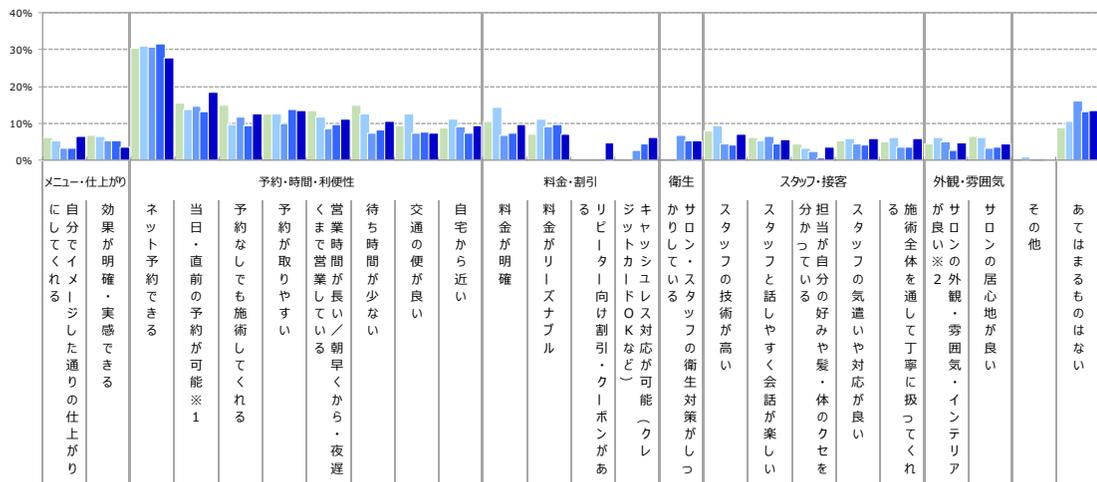
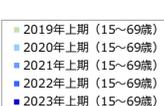
※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（27.6%）が最多で、前年比3.8pt減。
 - 「ネット予約できる」は30代（31.6%）が最多。

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2023年上期 (15~69歳) (n= 359)	2022年上期 (15~69歳) (n= 341)	2021年上期 (15~69歳) (n= 296)	2020年上期 (15~69歳) (n= 306)	2019年上期 (15~69歳) (n= 264)	Xニュー・仕上がり		予約・時間・利便性					料金・割引		衛生		スタッフ・接客			外観・雰囲気		その他			
						自分でイメージした通りの仕上がりができる	効果が明確・実感できる	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧な扱ってくれ
男性全体	6.4	3.6	27.6	18.4	12.5	13.4	11.1	10.6	7.5	9.5	9.7	7.2	4.7	6.1	5.3	7.2	5.6	3.6	5.8	5.8	4.7	4.5	0.3	13.4	
男性15~19歳	6.7	6.7	20.0	28.9	6.7	11.1	6.7	13.3	6.7	8.9	6.7	8.9	2.2	11.1	6.7	4.4	4.4	4.4	4.4	6.7	8.9	4.4	0.0	15.6	
男性20代	5.8	4.3	26.1	15.2	14.5	9.4	11.6	10.9	7.2	12.3	7.2	6.5	4.3	5.8	4.3	6.5	7.2	2.9	4.3	5.1	5.1	5.1	0.0	13.0	
男性30代	5.3	2.1	31.6	15.8	12.6	17.9	8.4	6.3	8.4	5.3	11.6	5.3	5.3	4.2	5.3	9.5	3.2	6.3	5.3	5.3	4.2	5.3	1.1	9.5	
男性40代	6.9	1.7	29.3	19.0	6.9	19.0	13.8	12.1	5.2	8.6	13.8	10.3	5.2	5.2	6.9	6.9	3.4	0.0	6.9	6.9	1.7	1.7	0.0	19.0	
男性50代	11.8	0.0	23.5	23.5	29.4	0.0	23.5	17.6	11.8	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	0.0	5.9	11.8	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
男性60代	16.7	16.7	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が36.2%。
 - 「値上げがあった」は30代（25.9%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が65.2%。
 - 「値上げがあった」は40代（37.9%）が最多。

■【脱毛】サロンの値上げ状況（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含まれます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
女性	全体 (n= 508)	16.9%	19.3	33.5	30.3	36.2
	女性15～19歳 (n= 64)	9.4	12.5	34.4	43.8	21.9
	女性20代 (n= 211)	11.4	20.9	39.8	28.0	32.2
	女性30代 (n= 139)	25.9	18.7	28.1	27.3	44.6
	女性40代 (n= 63)	23.8	19.0	27.0	30.2	42.9
	女性50代 (n= 21)	19.0	23.8	19.0	38.1	42.9
	女性60代 (n= 10)	10.0	30.0	40.0	20.0	40.0

■【脱毛】サロンの値上げ状況（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含まれます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
男性	全体 (n= 359)	26.5%	38.7	25.9	8.9	65.2
	男性15～19歳 (n= 45)	17.8	35.6	33.3	13.3	53.3
	男性20代 (n= 138)	21.0	42.8	23.9	12.3	63.8
	男性30代 (n= 95)	27.4	43.2	25.3	4.2	70.5
	男性40代 (n= 58)	37.9	27.6	29.3	5.2	65.5
	男性50代 (n= 17)	32.9	29.4	17.6	0.0	82.4
	男性60代 (n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0

【男女】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が71.9%。
- 15～19歳、40代では「現サロンを今までと同様に利用し続ける」が半数以上を占める。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が71.0%。

■【脱毛】値上げ後の利用意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計		別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計	
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る				
●凡例							
女性	全体 (n= 508)	43.3%		28.5	17.9	10.2	71.9
	女性15～19歳 (n= 64)	53.1		23.4	12.5	10.9	76.6
	女性20代 (n= 211)	39.8		27.5	19.9	12.8	67.3
	女性30代 (n= 139)	40.3		30.2	20.9	8.6	70.5
	女性40代 (n= 63)	52.4		30.2	12.7	4.8	82.5
	女性50代 (n= 21)	33.3		42.9	9.5	14.3	76.2
	女性60代 (n= 10)	60.0		20.0	20.0	0.0	80.0

■【脱毛】値上げ後の利用意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計		別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計	
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る				
●凡例							
男性	全体 (n= 359)	32.6%		38.4	19.2	9.7	71.0
	男性15～19歳 (n= 45)	35.6		33.3	20.0	11.1	68.9
	男性20代 (n= 138)	34.1		37.7	20.3	8.0	71.7
	男性30代 (n= 95)	31.6		34.7	21.1	12.6	66.3
	男性40代 (n= 58)	31.0		51.7	12.1	5.2	82.8
	男性50代 (n= 17)	23.4		29.4	23.5	17.6	58.8
	男性60代 (n= 6)	16.7		50.0	16.7	16.7	66.7

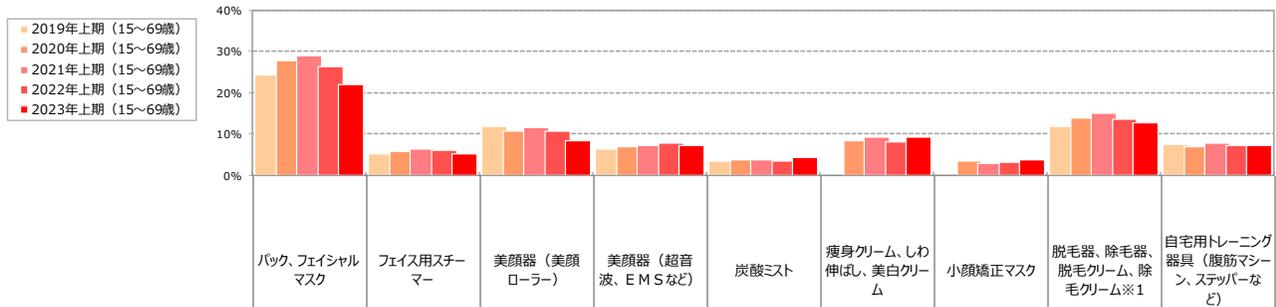
【エステ関連ケア】 【女性】自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「パック、フェイシャルマスク」(22.0%)が最多で、前年比4.3pt減。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」(12.8%)が続く。

-年代が低いほど「パック、フェイシャルマスク」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」の実施率が高い。

■【エステ関連ケア】自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)

Q.過去1年間に、あなたはご自宅でのお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	年次	サンプル数	パック、フェイシャルマスク	フェイス用スチーム	美顔器(美顔ローラー)	美顔器(超音波、EMSなど)	炭酸ミスト	痩身クリーム、しわ伸ばし、美白クリーム	小顔矯正マスク	脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1	自宅用トレーニング器具(腹筋マシン、ステッパーなど)
女性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	22.0	5.3	8.5	7.3	4.3	9.3	3.8	12.8	7.2
		2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	26.3	6.1	10.8	7.7	3.5	8.2	3.2	13.6	7.3
		2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	29.1	6.3	11.5	7.2	3.7	9.2	3.0	15.1	7.7
		2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	27.8	5.7	10.8	6.8	3.7	8.4	3.5	13.9	7.0
		2019年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	24.4	5.2	11.8	6.3	3.4			12.0	7.5
女性15~19歳		2023年上期	(n= 600)	33.2	4.5	9.3	5.2	4.2	9.2	5.3	27.2	8.7
		2022年上期	(n= 600)	39.7	7.3	14.3	8.2	5.3	10.7	5.5	32.0	12.7
		2021年上期	(n= 600)	36.7	6.0	12.8	6.5	3.8	9.8	5.2	33.3	11.2
		2020年上期	(n= 600)	33.7	7.0	15.7	7.5	5.3	13.8	6.2	28.5	11.3
		2019年上期	(n= 600)	23.8	4.2	17.2	4.8	4.0			23.2	10.5
女性20代		2023年上期	(n=1,200)	28.6	8.5	10.3	9.8	7.9	10.4	7.0	18.8	10.2
		2022年上期	(n=1,200)	38.2	10.5	14.5	11.6	7.0	11.7	7.2	22.0	11.4
		2021年上期	(n=1,200)	43.6	12.3	16.4	11.8	7.4	13.5	6.7	24.8	10.7
		2020年上期	(n=1,200)	42.6	10.6	15.4	11.8	7.9	12.2	8.4	21.6	10.8
		2019年上期	(n=1,200)	36.3	9.8	16.4	10.2	7.0			21.4	11.8
女性30代		2023年上期	(n=1,200)	26.8	8.2	9.3	9.9	7.1	10.9	6.3	15.8	9.8
		2022年上期	(n=1,200)	29.1	8.0	11.3	9.1	4.1	9.4	4.1	14.4	7.8
		2021年上期	(n=1,200)	32.4	7.6	13.2	9.2	5.0	10.3	3.8	15.9	10.1
		2020年上期	(n=1,200)	31.4	6.5	12.8	8.5	4.0	8.4	3.0	14.8	7.8
		2019年上期	(n=1,200)	28.6	6.3	12.8	7.1	3.8			13.7	7.9
女性40代		2023年上期	(n=1,200)	19.1	4.0	8.7	7.4	3.3	8.6	2.3	10.9	5.8
		2022年上期	(n=1,200)	21.7	4.6	9.1	7.4	3.2	7.0	1.9	12.5	5.3
		2021年上期	(n=1,200)	25.8	4.7	11.6	6.3	3.1	8.9	1.7	14.2	6.4
		2020年上期	(n=1,200)	23.3	3.8	8.5	5.4	2.3	6.8	2.3	14.3	5.4
		2019年上期	(n=1,200)	22.0	4.4	10.8	6.3	2.6			10.5	5.4
女性50代		2023年上期	(n=1,200)	16.4	3.7	7.3	6.0	1.8	8.8	1.3	7.5	3.9
		2022年上期	(n=1,200)	20.6	3.6	9.8	5.7	1.1	6.7	0.9	6.4	4.6
		2021年上期	(n=1,200)	22.6	3.7	8.1	4.4	1.6	7.3	1.3	7.8	5.1
		2020年上期	(n=1,200)	22.3	3.9	8.0	4.4	1.3	6.4	1.6	8.1	4.5
		2019年上期	(n=1,200)	21.2	3.8	9.5	5.7	2.3			6.7	6.1
女性60代		2023年上期	(n=1,200)	13.3	2.6	6.7	4.4	1.4	7.8	1.2	4.0	5.7
		2022年上期	(n=1,200)	15.1	3.3	7.4	4.8	1.1	5.2	0.8	3.6	5.0
		2021年上期	(n=1,200)	17.2	3.3	7.8	4.5	1.2	5.8	0.8	3.6	4.7
		2020年上期	(n=1,200)	16.3	2.9	6.7	3.3	1.9	5.7	1.2	3.6	4.1
		2019年上期	(n=1,200)	14.4	2.3	6.9	3.2	1.1			2.0	5.1

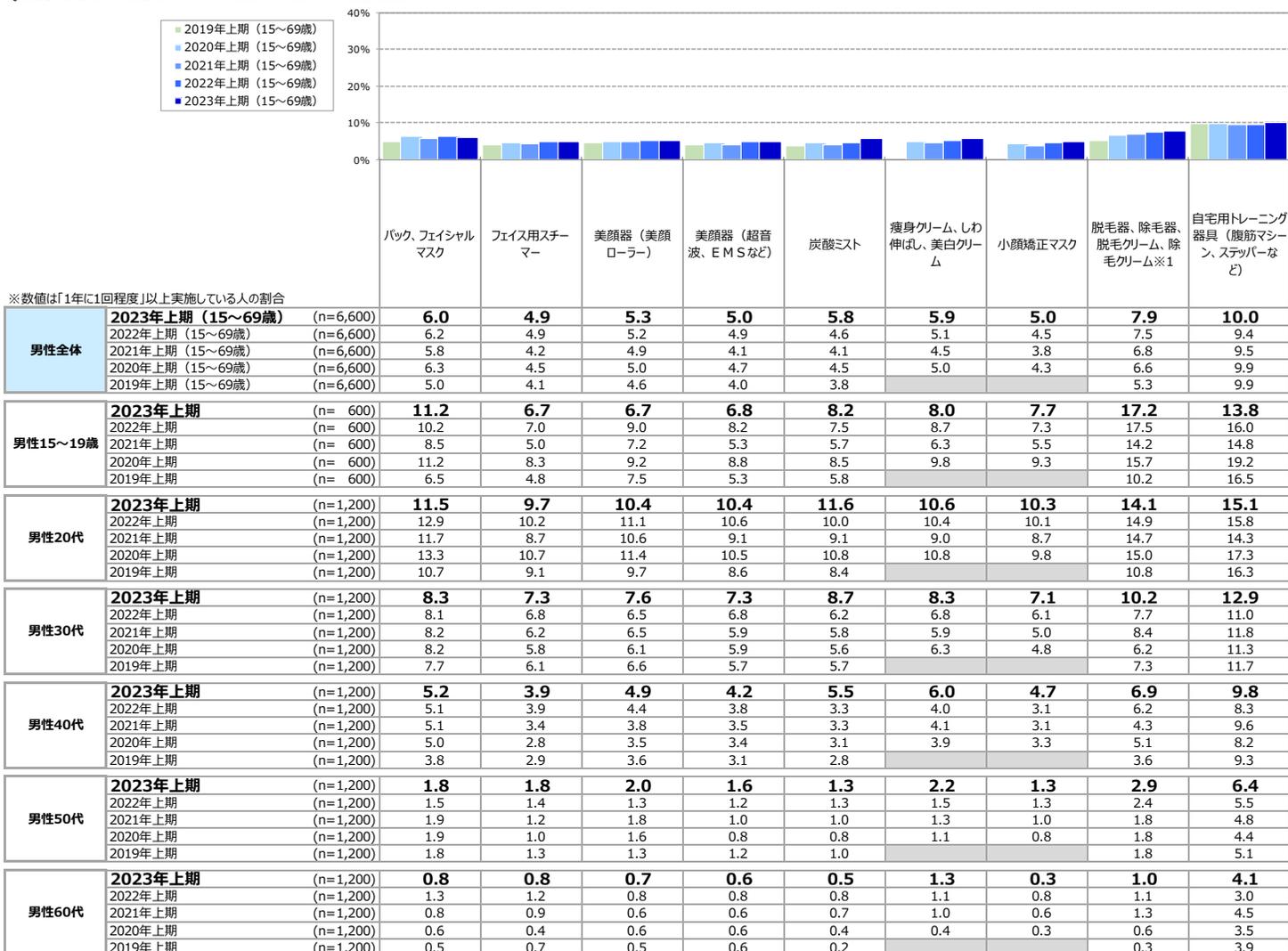
※1：2019年まで「脱毛器、除毛器」

【エステ関連ケア】 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」（10.0%）が最多。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」（7.9%）が続く。
 - 年代が低いほど「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム※1」の実施率が高い。
 - 全体的に20代の実施率が高い項目が多い。

■【エステ関連ケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅でのお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※1：2019年まで「脱毛器、除毛器」