

美容センサス2023年上期
資料編（詳細版）
<美容室編>

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

3

[美容室]

■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【男女】カラーメニュー利用率	11
【女性】過去1年のサロン予約方法	12
【男性】過去1年のサロン予約方法	13
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	14
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	15
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	16

■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	17
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	18
【女性】過去1年の店販購入総額	19
【男性】過去1年の店販購入総額	20
【女性】サロンで購入した商品	21
【男性】サロンで購入した商品	22
【女性】店販購入の意向	23
【男性】店販購入の意向	24

■サロン選び

【女性】サロンの使い分け	25
【男性】サロンの使い分け	26
【女性】最もよく利用するサロンの立地	27
【男性】最もよく利用するサロンの立地	28
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	29
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	30
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	31
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	32
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	33
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	34

■物価高の影響

【男女】サロンの値上げ状況	35
【男女】値上げ後の利用意向	36
【男女】値上げ後の利用意向理由	37

[ヘアスタイル]

【女性】髪長さ	38
【男性】髪長さ	39

[ヘアケア]

【女性】自宅ケア 実施率	40
【男性】自宅ケア 実施率	41

[物価高の支出への影響]

【男女】物価高の支出への影響	42
----------------	----

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2023年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）											（人）												
		合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ （ 静 岡 含 む ）	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ （ 静 岡 含 む ）	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性 年 代 別	女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性 年 代 別	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57		15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施時期

- 2023年2月8日（水）～2月21日（火）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金） ～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金） ～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金） ～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木） ～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水） ～ 2月21日（火）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる
－美容室 [調査時表記：美容室／美容院／ヘアサロン]

【美容室】 【男女】利用率・利用経験率

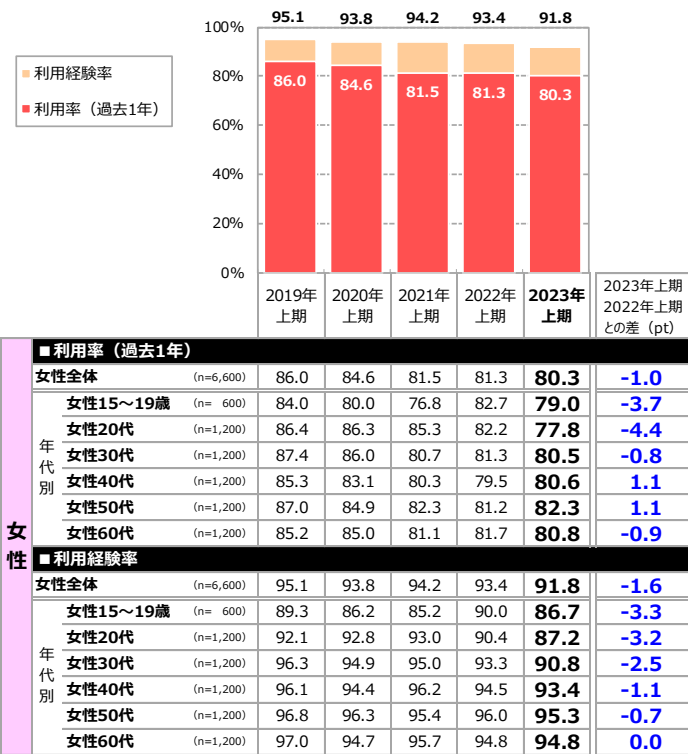
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は80.3%、前年比1.0pt減。
 - 20代は前年比4.4pt減、 15～19歳は前年比3.7pt減。
- 【男性】男性の利用率は33.9%、前年比0.4pt増。
 - 40代は前年比4.3pt増。一方、30代は前年比4.3pt減。

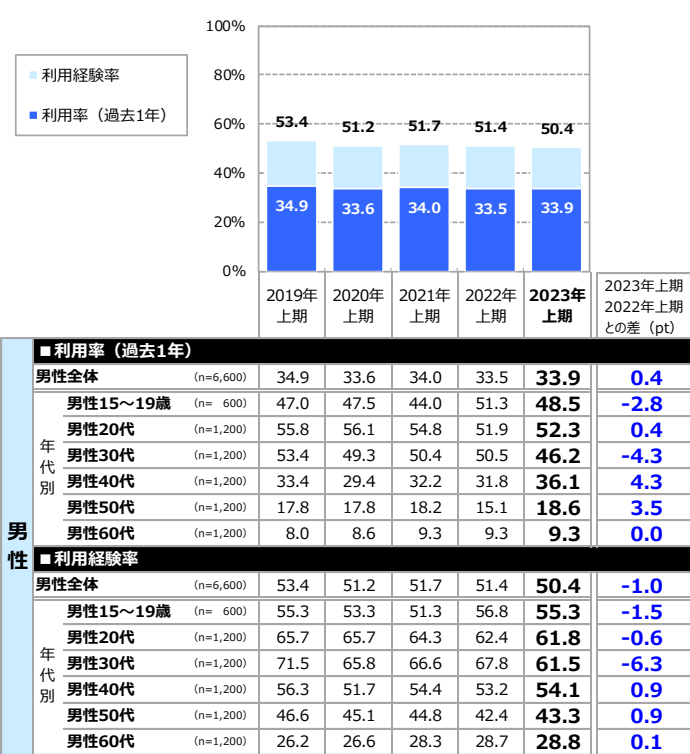
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は91.8%、前年比1.6pt減。
 - 15～19歳は前年比3.3pt減、 20代は前年比3.2pt減。
- 【男性】男性の利用経験率は50.4%、前年比1.0pt減。
 - 30代は前年比6.3pt減。

■ 【美容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【美容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
 ※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【美容室】 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で7,293円で、前年比52円減（0.7%減）。
 - 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比6.8%増）。次いで30代（前年比2.8%増）と続く。一方、20代は前年比4.0%減。

■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例											
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	10.9%	20.9	22.6	11.1	16.1	18.5	7,293	-52	-0.7%
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	9.9	20.3	24.6	10.8	16.6	17.8	7,345	415	6.0%
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	10.7	21.4	23.8	12.0	16.7	15.3	6,930	84	1.2%
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	11.6	22.2	23.5	12.3	15.5	15.0	6,846	169	2.5%
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	12.1	23.7	23.2	11.9	15.4	13.7	6,677	202	3.1%
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	14.8	29.7	19.8	5.7	16.2	13.7	6,627	422	6.8%
	2022年上期	(n= 496)	12.5	28.6	24.8	8.5	16.9	8.7	6,205	772	14.2%
	2021年上期	(n= 461)	15.4	34.7	21.9	8.9	13.0	6.1	5,433	220	4.2%
	2020年上期	(n= 480)	17.7	33.8	24.6	7.3	10.2	6.5	5,213	498	10.6%
	2019年上期	(n= 504)	22.2	35.3	22.6	6.2	8.9	4.8	4,715	-399	-7.8%
女性20代	2023年上期	(n= 933)	6.6	15.8	24.1	10.6	23.6	19.3	8,000	-332	-4.0%
	2022年上期	(n= 986)	5.2	14.4	24.6	12.2	23.9	19.7	8,332	750	9.9%
	2021年上期	(n=1,023)	5.9	15.8	25.6	14.5	22.7	15.5	7,582	188	2.5%
	2020年上期	(n=1,036)	7.2	18.4	24.0	14.7	20.9	14.7	7,394	249	3.5%
	2019年上期	(n=1,037)	7.5	19.6	26.5	13.4	19.6	13.4	7,145	231	3.3%
女性30代	2023年上期	(n= 966)	7.5	17.3	21.4	12.0	18.4	23.4	8,199	225	2.8%
	2022年上期	(n= 975)	7.2	18.3	24.4	12.0	16.2	21.9	7,974	307	4.0%
	2021年上期	(n= 968)	7.2	16.2	26.0	13.6	17.9	19.0	7,667	48	0.6%
	2020年上期	(n=1,032)	6.9	19.6	23.7	12.7	18.3	18.8	7,619	31	0.4%
	2019年上期	(n=1,049)	7.5	20.7	21.2	13.9	18.0	18.7	7,588	571	8.1%
女性40代	2023年上期	(n= 967)	9.7	19.2	23.5	12.6	15.3	19.6	7,517	-191	-2.5%
	2022年上期	(n= 954)	8.4	19.5	25.3	9.6	16.9	20.3	7,708	407	5.6%
	2021年上期	(n= 964)	10.6	20.4	23.1	10.9	16.1	18.9	7,301	234	3.3%
	2020年上期	(n= 997)	11.5	22.1	22.4	11.1	16.0	16.9	7,067	40	0.6%
	2019年上期	(n=1,023)	11.7	22.4	23.8	10.2	15.8	16.1	7,027	555	8.6%
女性50代	2023年上期	(n= 987)	14.3	23.8	21.5	10.2	13.5	16.7	6,668	-194	-2.8%
	2022年上期	(n= 974)	13.6	21.7	23.8	10.6	13.9	16.5	6,862	253	3.8%
	2021年上期	(n= 988)	13.7	23.1	21.9	10.4	15.7	15.3	6,609	-5	-0.1%
	2020年上期	(n=1,019)	14.0	21.8	23.2	12.7	12.9	15.5	6,614	90	1.4%
	2019年上期	(n=1,044)	12.5	24.6	23.0	13.1	13.2	13.5	6,524	-135	-2.0%
女性60代	2023年上期	(n= 970)	14.1	23.8	23.8	12.6	10.0	15.7	6,449	21	0.3%
	2022年上期	(n= 980)	14.0	23.6	24.6	10.7	11.9	15.2	6,428	248	4.0%
	2021年上期	(n= 973)	14.1	25.5	23.2	12.1	12.7	12.3	6,180	-110	-1.7%
	2020年上期	(n=1,020)	15.4	23.6	23.5	12.5	11.8	13.2	6,290	251	4.2%
	2019年上期	(n=1,022)	16.1	25.7	22.1	11.5	13.2	11.3	6,039	54	0.9%

【美容室】 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は、全体で4,658円で、前年比105円増（2.3%増）。
 - －年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、60代（前年比7.6%増）。次いで20代（前年比6.7%増）、50代（前年比5.5%増）と続く。

■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例										
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,240)	16.9%	35.1		33.2	5.6	5.3	3.9	4,658	105	2.3%
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,211)	18.2	38.4		28.4	5.2	6.0	3.7	4,553	189	4.3%
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,241)	18.9	40.2		27.2	5.6	4.7	3.4	4,364	123	2.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n=2,219)	19.1	40.1		28.9	5.1	4.3	2.5	4,241	56	1.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n=2,302)	19.9	41.5		27.0	5.2	4.2	2.3	4,185	77	1.9%
男性15～19歳	2023年上期	(n= 291)	24.1	41.6	22.7	3.8	4.8	3.1		4,174	-25	-0.6%
	2022年上期	(n= 308)	26.0	44.2	16.9	1.3	7.8	3.9		4,199	561	15.4%
	2021年上期	(n= 264)	30.3	44.3	17.4	2.7	1.9	3.4		3,638	-5	-0.1%
	2020年上期	(n= 285)	30.9	41.1	19.3	2.5	4.2	2.1		3,643	145	4.1%
	2019年上期	(n= 282)	29.1	50.7	13.5	1.8	3.5	1.4		3,498	188	5.7%
男性20代	2023年上期	(n= 627)	14.0	33.8	36.5	5.1	6.4	4.1		4,872	307	6.7%
	2022年上期	(n= 623)	15.1	42.1	29.1	5.8	5.1	2.9		4,565	223	5.1%
	2021年上期	(n= 657)	16.6	42.5	28.8	3.8	6.1	2.3		4,342	126	3.0%
	2020年上期	(n= 673)	14.3	46.8	29.6	3.4	3.4	2.5		4,216	110	2.7%
	2019年上期	(n= 669)	17.2	43.5	30.0	4.0	3.9	1.3		4,106	95	2.4%
男性30代	2023年上期	(n= 554)	13.9	37.7	35.9	5.6	4.0	2.9		4,532	-146	-3.1%
	2022年上期	(n= 606)	13.9	39.8	31.4	4.8	6.6	3.6		4,678	93	2.0%
	2021年上期	(n= 605)	13.2	43.1	29.1	6.3	4.3	4.0		4,585	231	5.3%
	2020年上期	(n= 591)	15.4	40.3	32.7	6.6	3.6	1.5		4,354	26	0.6%
	2019年上期	(n= 641)	15.3	45.4	27.1	6.2	3.9	2.0		4,328	14	0.3%
男性40代	2023年上期	(n= 433)	13.6	34.6	34.9	6.5	6.0	4.4		4,858	84	1.8%
	2022年上期	(n= 382)	18.8	32.2	32.2	7.1	4.7	5.0		4,774	150	3.2%
	2021年上期	(n= 386)	15.8	36.0	30.3	9.6	4.7	3.6		4,624	124	2.8%
	2020年上期	(n= 353)	17.8	34.6	32.0	6.5	6.8	2.3		4,500	49	1.1%
	2019年上期	(n= 401)	19.0	35.7	30.4	7.5	4.0	3.5		4,451	-77	-1.7%
男性50代	2023年上期	(n= 223)	24.2	27.4	31.8	6.3	5.4	4.9		4,665	243	5.5%
	2022年上期	(n= 181)	24.9	29.3	27.6	7.7	7.2	3.3		4,422	149	3.5%
	2021年上期	(n= 218)	26.1	31.7	28.4	6.0	6.0	1.8		4,273	-322	-7.0%
	2020年上期	(n= 214)	23.4	30.8	26.2	8.4	6.5	4.7		4,595	152	3.4%
	2019年上期	(n= 213)	24.9	29.1	29.6	7.0	5.2	4.2		4,443	141	3.3%
男性60代	2023年上期	(n= 112)	26.8	29.5	24.1	8.9	4.5	6.3		4,550	323	7.6%
	2022年上期	(n= 111)	25.2	31.5	27.9	5.4	5.4	4.5		4,227	-73	-1.7%
	2021年上期	(n= 111)	33.3	31.5	17.1	4.5	3.6	9.9		4,300	509	13.4%
	2020年上期	(n= 103)	34.0	30.1	25.2	3.9	1.9	4.9		3,791	-328	-8.0%
	2019年上期	(n= 96)	36.5	26.0	24.0	2.1	8.3	3.1		4,119	-102	-2.4%

【美容室】 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.32回、前年比4.1%増。
 - －年代別では、年代が高いほど平均回数が多く、60代では5.77回。
 - －60代は前年比0.34回増（6.3%増）。

■【美容室】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（美容室利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上		平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	●凡例										
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,072)	17.4%	32.0		24.0	19.6	7.1	4.32	0.17	4.1%
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,168)	19.7	32.6		23.3	18.1	6.3	4.15	0.03	0.7%
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,158)	18.9	33.4		23.5	18.4	5.8	4.12	-0.36	-8.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,290)	15.9	30.8		25.4	20.4	7.5	4.48	0.01	0.2%
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,409)	15.3	31.0		25.1	21.2	7.4	4.47	0.03	0.7%
女性15～19歳	2023年上期	(n= 446)	27.8	42.8	17.3	9.9	2.2		3.14	0.10	3.3%
	2022年上期	(n= 474)	29.3	43.0	17.1	8.2	2.3		3.04	0.21	7.4%
	2021年上期	(n= 435)	31.0	45.3	15.4	6.7	1.6		2.83	-0.44	-13.5%
	2020年上期	(n= 431)	26.2	43.4	17.4	10.9	2.1		3.27	0.21	6.9%
	2019年上期	(n= 463)	25.5	45.4	19.0	8.9	1.3		3.06	-0.06	-1.9%
女性20代	2023年上期	(n= 890)	22.1	36.7	24.4	14.3	2.5		3.54	-0.06	-1.7%
	2022年上期	(n= 949)	23.6	36.4	22.7	14.4	3.0		3.60	0.03	0.8%
	2021年上期	(n= 981)	21.3	37.6	23.0	15.7	2.3		3.57	-0.32	-8.2%
	2020年上期	(n= 986)	20.4	34.5	24.0	16.9	4.2		3.89	0.08	2.1%
	2019年上期	(n= 977)	18.8	37.2	24.3	16.3	3.5		3.81	0.12	3.3%
女性30代	2023年上期	(n= 918)	21.4	35.0	24.6	14.9	4.1		3.70	0.22	6.3%
	2022年上期	(n= 955)	23.9	38.1	21.6	13.4	3.0		3.48	-0.09	-2.5%
	2021年上期	(n= 916)	22.3	36.8	24.6	13.3	3.1		3.57	-0.24	-6.3%
	2020年上期	(n= 969)	19.0	35.3	26.5	14.7	4.5		3.81	-0.03	-0.8%
	2019年上期	(n= 1,008)	17.9	34.0	28.1	16.4	3.7		3.84	0.08	2.1%
女性40代	2023年上期	(n= 922)	18.1	32.0	23.8	18.5	7.6		4.23	0.12	2.9%
	2022年上期	(n= 909)	20.6	31.2	24.3	17.1	6.8		4.11	0.04	1.0%
	2021年上期	(n= 929)	22.6	31.2	22.5	16.5	7.2		4.07	-0.19	-4.5%
	2020年上期	(n= 947)	16.7	33.2	25.6	17.1	7.5		4.26	0.03	0.7%
	2019年上期	(n= 978)	17.8	33.6	23.3	17.9	7.4		4.23	0.21	5.2%
女性50代	2023年上期	(n= 952)	13.6	28.9	25.1	22.4	10.1		4.82	0.11	2.3%
	2022年上期	(n= 936)	16.2	28.8	23.4	22.1	9.4		4.71	0.21	4.7%
	2021年上期	(n= 959)	13.6	31.7	26.4	20.8	7.6		4.50	-0.45	-9.1%
	2020年上期	(n= 973)	11.4	27.1	26.9	25.1	9.5		4.95	-0.11	-2.2%
	2019年上期	(n=1,006)	10.8	25.3	26.7	27.3	9.7		5.06	-0.17	-3.3%
女性60代	2023年上期	(n= 944)	7.2	22.7	25.2	31.9	13.0		5.77	0.34	6.3%
	2022年上期	(n= 945)	9.2	23.1	27.7	28.5	11.5		5.43	-0.08	-1.5%
	2021年上期	(n= 938)	9.3	24.2	24.6	30.9	11.0		5.51	-0.51	-8.5%
	2020年上期	(n= 984)	7.4	18.4	27.3	32.4	14.4		6.02	-0.07	-1.1%
	2019年上期	(n= 977)	6.4	18.1	25.7	33.9	15.9		6.09	-0.03	-0.5%

【美容室】 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.25回、前年比2.2%減。
 - 年代別では、50代の平均回数が5.93回と、他年代を上回る。
 - 一方、60代は前年比1.69回減（25.7%減）。

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

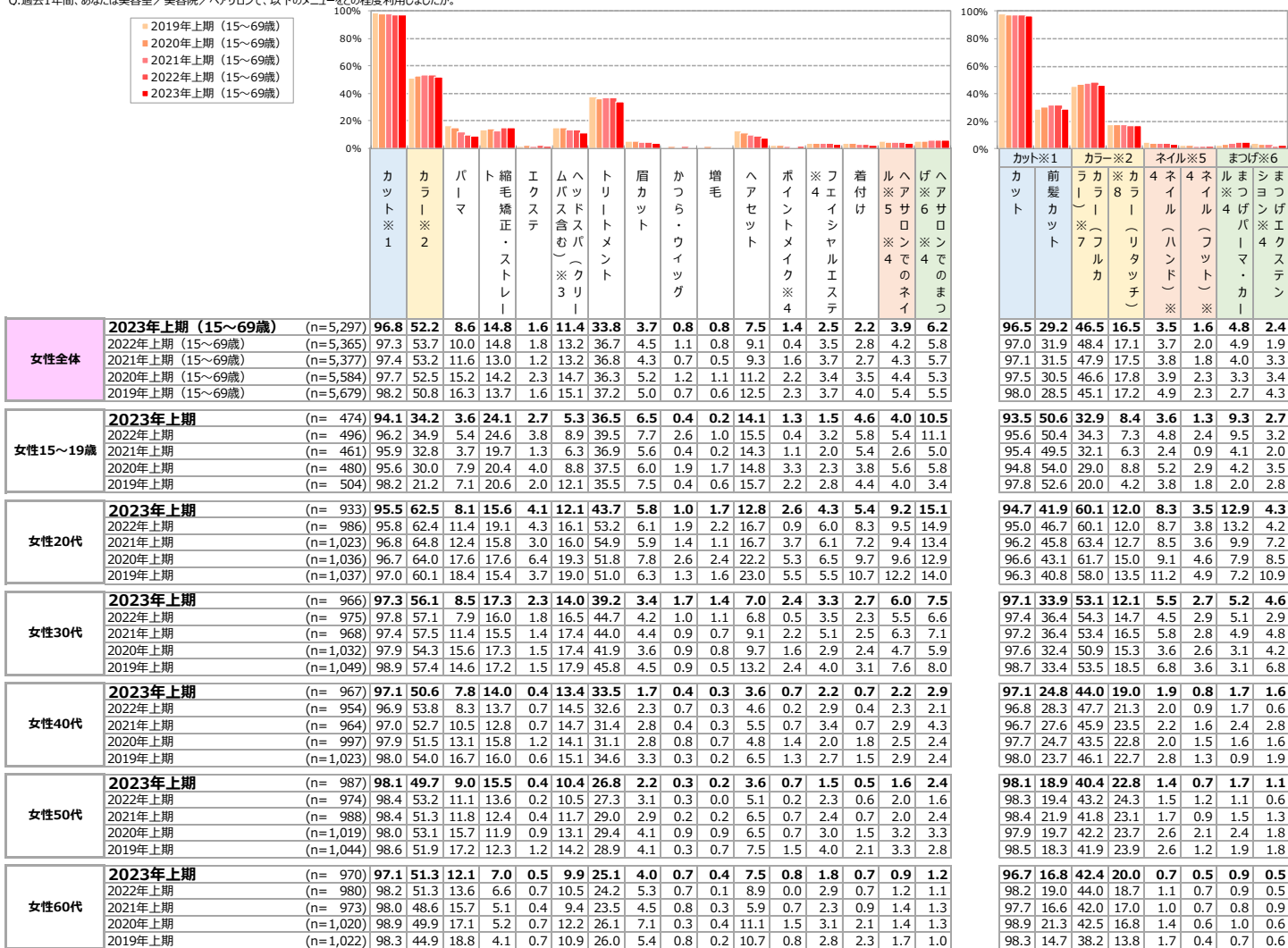
			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上			
●凡例										
男性全体	2023年上期（15〜69歳）	(n=2,083)	15.6%	22.2	22.9	27.9	11.3	平均（回）	前年同時期の差（回）	対前年同時期比
	2022年上期（15〜69歳）	(n=2,073)	15.9	20.5	22.7	28.1	12.8	5.25	-0.12	-2.2%
	2021年上期（15〜69歳）	(n=2,097)	13.7	20.7	24.6	30.3	10.7	5.37	-0.02	-0.4%
	2020年上期（15〜69歳）	(n=2,062)	14.3	20.6	22.6	29.5	13.0	5.39	-0.09	-1.6%
	2019年上期（15〜69歳）	(n=2,144)	15.6	21.4	23.7	27.6	11.8	5.48	0.20	3.8%
男性15〜19歳	2023年上期	(n= 270)	15.6	23.3	23.0	24.8	13.3	5.28	-0.09	-1.7%
	2022年上期	(n= 281)	16.4	21.0	27.4	22.8	12.5			
	2021年上期	(n= 244)	18.4	21.3	26.6	26.6	7.0			
	2020年上期	(n= 261)	19.2	24.1	24.1	22.6	10.0			
	2019年上期	(n= 256)	18.8	24.2	26.6	22.3	8.2			
男性20代	2023年上期	(n= 582)	17.9	21.6	20.6	29.6	10.3	平均（回）	前年同時期の差（回）	対前年同時期比
	2022年上期	(n= 592)	20.9	21.5	21.5	27.2	9.0	5.33	0.17	3.3%
	2021年上期	(n= 611)	16.9	21.4	24.9	26.8	10.0	5.16	0.27	5.5%
	2020年上期	(n= 621)	15.8	19.8	23.2	28.5	12.7	4.89	0.02	0.4%
	2019年上期	(n= 630)	17.0	23.5	23.7	25.7	10.2	4.87	0.24	5.2%
男性30代	2023年上期	(n= 523)	14.0	24.1	25.8	25.8	10.3	4.63	-0.21	-4.3%
	2022年上期	(n= 567)	16.0	21.7	25.0	23.5	13.8			
	2021年上期	(n= 579)	11.6	22.5	24.9	31.6	9.5			
	2020年上期	(n= 560)	13.6	20.0	22.0	32.1	12.3			
	2019年上期	(n= 605)	16.9	21.5	23.0	26.6	12.1			
男性40代	2023年上期	(n= 402)	16.9	21.4	21.4	29.6	10.7	平均（回）	前年同時期の差（回）	対前年同時期比
	2022年上期	(n= 364)	11.5	20.1	19.0	36.3	13.2	5.16	-0.06	-1.1%
	2021年上期	(n= 362)	11.6	22.4	21.5	31.8	12.7	5.22	-0.18	-3.3%
	2020年上期	(n= 329)	14.6	20.7	20.1	31.3	13.4	5.40	-0.11	-2.0%
	2019年上期	(n= 365)	14.2	19.7	21.1	31.8	13.2	5.51	0.29	5.6%
男性50代	2023年上期	(n= 202)	9.9	20.8	23.8	28.7	16.8	5.22	-0.14	-2.6%
	2022年上期	(n= 163)	11.0	18.4	17.2	37.4	16.0			
	2021年上期	(n= 199)	9.5	14.6	21.1	40.7	14.1			
	2020年上期	(n= 200)	8.0	18.5	23.5	32.0	18.0			
	2019年上期	(n= 197)	9.1	18.3	25.4	31.5	15.7			
男性60代	2023年上期	(n= 104)	17.3	18.3	26.0	29.8	8.7	平均（回）	前年同時期の差（回）	対前年同時期比
	2022年上期	(n= 106)	8.5	12.3	26.4	29.2	23.6	4.88	-1.69	-25.7%
	2021年上期	(n= 102)	10.8	11.8	33.3	26.5	17.6	6.57	0.41	6.7%
	2020年上期	(n= 91)	7.7	23.1	25.3	28.6	15.4	6.16	0.36	6.2%
	2019年上期	(n= 91)	7.7	11.0	28.6	36.3	16.5	5.80	-0.62	-9.7%

【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性では、全体的に前年から微減している項目が多くみられる。
 -年代別では、「カラー※2」で前年比の減少幅が大きいのは、40代（前年比3.2pt減）、50代（前年比3.5pt減）。

■ [美容室] 各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※1:「カット」は「カット」「前髪カット」

※4：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの

※7：2019年まで「フルカラー」

※2:「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

※5 : 「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」

※8：2019年まで「カラーリタッチ」

※3：2021年まで「ヘッドスパ・クリームバス」

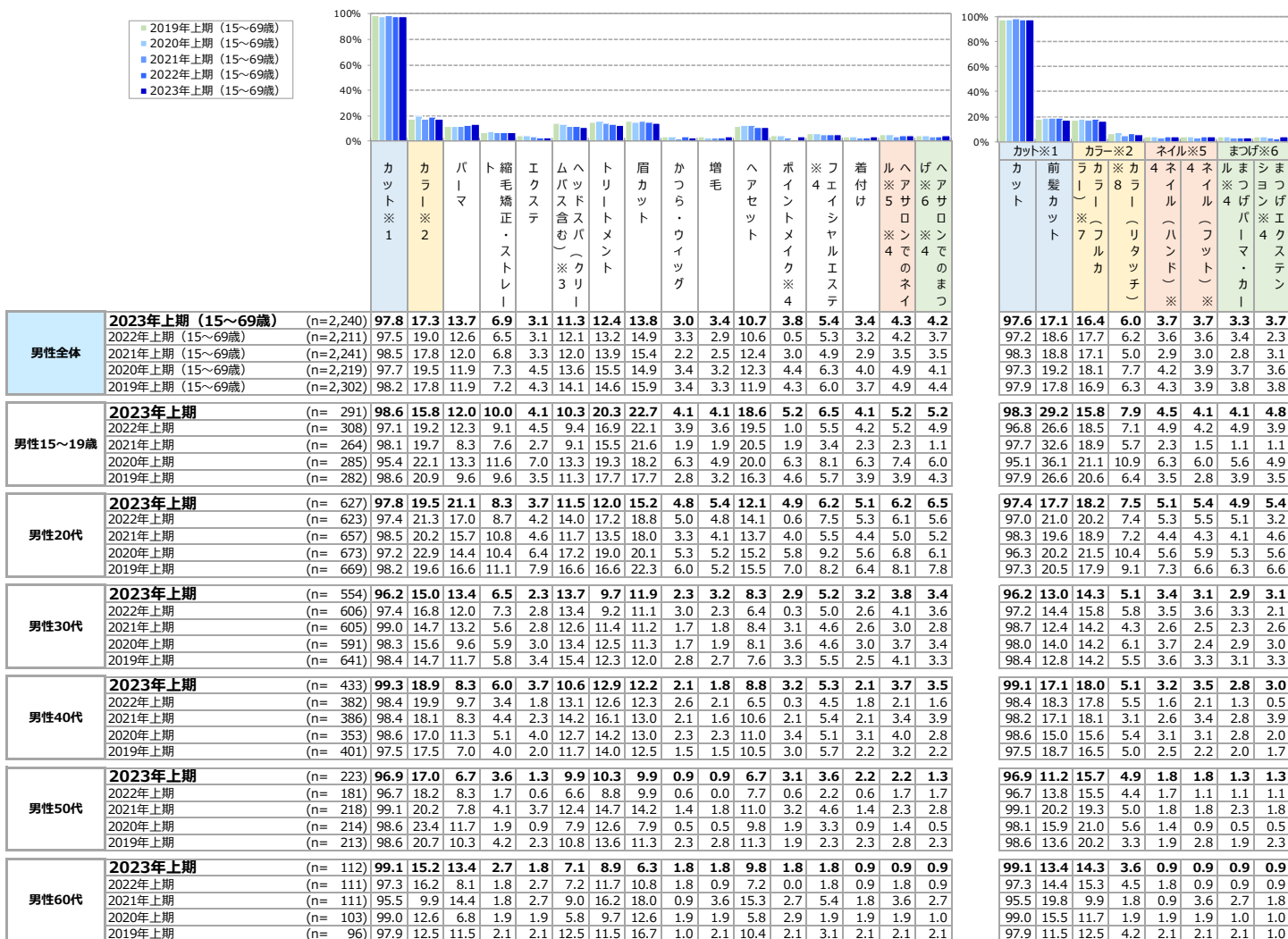
※6:「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カール」「まつげエクステンション」

【美容室】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性では、全体的に前年から横ばい傾向。
- 年代別では、20代で「パーマ」の増加傾向がみられる。

■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※1：「カット」は「カット」「前髪カット」

※4：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの

※7：2019年まで「フルカラー」

※2：「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

※5：「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」

※8：2019年まで「カラーリタッチ」

※3：2021年まで「ヘッドスパ・クリームバス」

※6：「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カー」

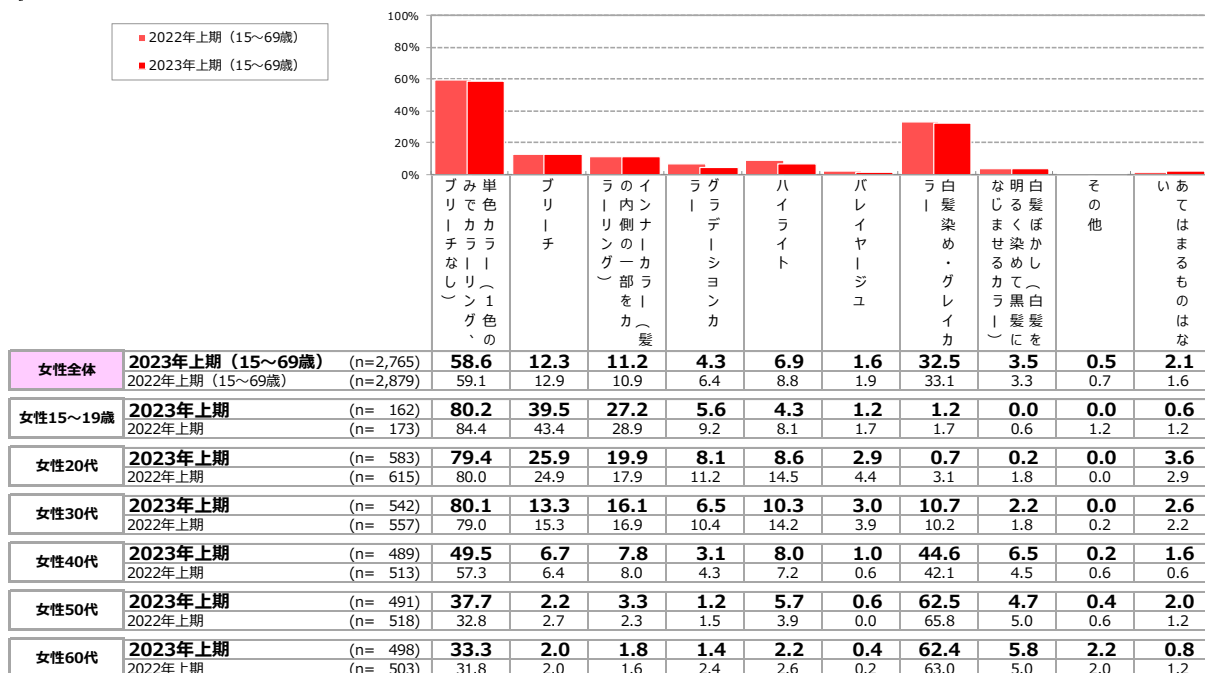
※6：「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カー」

【男女】カラーメニュー利用率（サロンでのカラー利用者）

- 【女性】カラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（58.6%）が最多。
 - 年代別では、15～19歳、30代の「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が8割超。
 - 50～60代では「白髪染め・グレイカラー」が最多。
- 【男性】カラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（61.9%）が最多。
 - 「インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）」「白髪染め・グレイカラー」が前年より5pt以上増加。

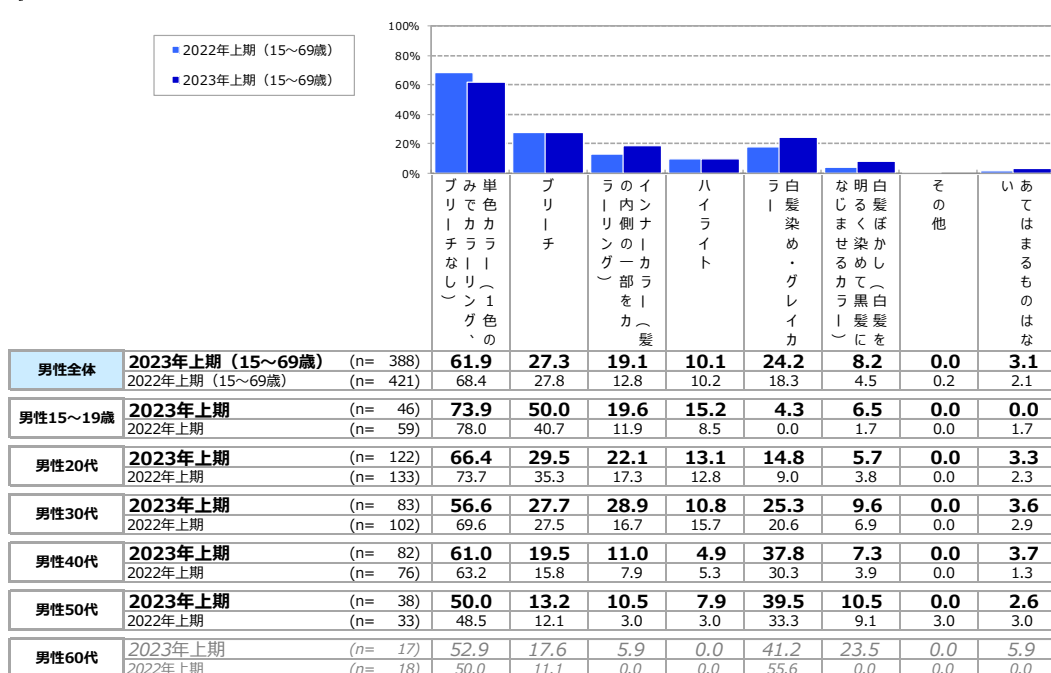
■【美容室】カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。



■【美容室】カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。



【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は24.6%（前年比3.2pt減）で年々減少している。これに対し「ネット予約・計※」（56.0%）は、年々増加傾向。
 - 「ネット予約・計※」は20代（76.5%）が最多。そのうち「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」による予約は37.9%。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。＊利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	24.6	9.7	56.0	25.2	32.8	16.4	24.6	9.7	3.5	20.6	1.8	0.4	0.2	0.0	2.2	2.4	23.8	4.6	1.0	0.2	0.6	0.2	16.4
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	27.8	8.8	55.3	26.7	31.2	15.3	27.8	8.8	3.7	21.5	1.8	0.5	0.3	0.0	2.3	1.9	23.4	4.2	1.0	0.2	0.3	0.1	15.3
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	30.6	8.7	51.6	16.2	37.4	16.7	30.6	8.7	3.9	10.4	1.7	0.2	0.3	0.2	3.3		28.4	3.9	0.7	0.6	0.8	1.5	16.7
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	33.1	9.1	47.9	16.4	33.4	17.8	33.1	9.1	4.1	11.6	0.9		0.3	0.1	3.9		25.9	3.5			0.6	0.5	17.8
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	36.6	8.4	46.1	16.6	31.8	18.0	36.6	8.4	4.2	11.3	1.1			0.4	0.0	2.7		25.9	3.5			0.6	0.3
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	25.7	8.9	61.8	22.2	42.8	12.4	25.7	8.9	1.7	19.4	1.1	0.4	0.0	0.0	4.2	3.2	32.1	3.6	3.4	0.6	0.6	0.2	12.4
	2022年上期	(n= 496)	28.0	7.9	62.9	25.6	42.1	11.7	28.0	7.9	3.4	20.8	2.0	1.0	0.8	0.0	4.8	2.2	32.9	2.6	3.8	0.2	0.4	0.0	11.7
	2021年上期	(n= 461)	33.6	6.3	57.7	14.8	45.6	11.9	33.6	6.3	4.6	8.5	1.7	0.0	0.0	0.2	5.9		34.5	2.6	2.0	0.9	0.9	1.7	11.9
	2020年上期	(n= 480)	41.0	6.7	50.4	9.2	43.8	13.8	41.0	6.7	3.1	5.6	0.6		0.0	0.0	7.9		34.2	3.1			0.2	1.3	13.8
	2019年上期	(n= 504)	43.8	7.1	49.0	11.3	40.5	13.5	43.8	7.1	3.4	6.9	1.2		0.6	0.0	6.3		31.3	4.4			0.4	1.0	13.5
女性20代	2023年上期	(n= 933)	13.7	8.0	76.5	29.6	48.8	8.0	13.7	8.0	3.6	25.0	2.1	0.8	0.1	0.0	1.7	2.0	37.9	6.0	3.0	0.5	0.2	0.3	8.0
	2022年上期	(n= 986)	19.1	6.7	73.8	30.1	46.7	7.9	19.1	6.7	3.5	24.1	1.7	1.3	0.4	0.0	2.5	1.6	37.0	5.5	2.6	0.7	0.4	0.0	7.9
	2021年上期	(n=1,023)	17.5	8.1	73.9	14.1	62.3	7.0	17.5	8.1	3.8	7.2	2.4	0.4	0.3	0.0	3.7		50.9	5.5	1.5	0.7	0.4	2.6	7.0
	2020年上期	(n=1,036)	20.9	10.3	71.5	15.1	58.5	7.3	20.9	10.3	4.8	10.0	1.4		0.1	0.0	5.8		48.1	4.9			0.0	0.8	7.3
	2019年上期	(n=1,037)	24.8	7.4	70.7	15.5	57.5	8.1	24.8	7.4	3.1	10.6	1.4		0.1	0.0	2.7		50.4	5.0			0.1	0.7	8.1
女性30代	2023年上期	(n= 966)	18.2	10.2	68.6	27.1	43.4	10.5	18.2	10.2	3.5	21.1	2.7	0.6	0.5	0.0	2.2	3.1	33.2	6.0	0.6	0.1	0.4	0.2	10.5
	2022年上期	(n= 975)	19.1	8.5	70.4	28.1	44.5	9.2	19.1	8.5	2.7	24.2	1.9	0.6	0.0	0.0	1.8	3.0	34.9	6.6	0.5	0.1	0.0	0.3	9.2
	2021年上期	(n= 968)	24.8	7.7	67.3	17.4	52.2	9.5	24.8	7.7	4.0	11.2	2.4	0.2	0.0	0.1	3.1		39.9	6.8	0.7	1.1	0.2	2.3	9.5
	2020年上期	(n=1,032)	28.6	7.6	64.4	17.9	49.1	8.2	28.6	7.6	4.6	12.6	1.1		0.3	0.0	3.8		39.7	5.6			0.9	0.3	8.2
	2019年上期	(n=1,049)	32.0	6.5	63.4	17.5	49.4	8.3	32.0	6.5	3.9	12.7	1.4		0.0	0.0	3.6		42.1	5.1			0.3	0.2	8.3
女性40代	2023年上期	(n= 967)	25.3	8.1	56.9	27.1	32.7	15.5	25.3	8.1	4.6	22.1	1.2	0.1	0.0	0.0	3.3	2.0	23.6	4.8	0.0	0.1	0.6	0.2	15.5
	2022年上期	(n= 954)	26.9	9.0	55.9	29.2	30.1	14.3	26.9	9.0	3.2	25.4	1.4	0.0	0.2	0.0	2.0	1.7	23.1	3.7	0.1	0.0	0.4	0.2	14.3
	2021年上期	(n= 964)	33.0	8.5	50.4	16.6	36.0	15.8	33.0	8.5	3.8	11.7	1.5	0.4	0.4	0.1	4.1		26.7	3.7	0.4	0.6	1.3	1.2	15.8
	2020年上期	(n= 997)	30.9	7.9	46.8	19.1	30.1	19.3	30.9	7.9	3.1	15.4	0.7		0.3	0.1	3.7		23.1	3.4			0.8	0.5	19.3
	2019年上期	(n=1,023)	36.8	8.1	44.8	20.5	26.8	18.4	36.8	8.1	3.8	16.0	1.5		0.1	0.0	2.3		22.2	2.1			1.0	0.0	18.4
女性50代	2023年上期	(n= 987)	29.2	10.7	42.8	23.2	20.8	23.3	29.2	10.7	3.5	18.8	1.5	0.3	0.1	0.0	1.5	2.9	13.9	2.7	0.3	0.1	0.8	0.0	23.3
	2022年上期	(n= 974)	31.8	9.1	42.6	25.8	18.6	22.5	31.8	9.1	3.9	20.4	2.4	0.1	0.2	0.0	2.5	1.4	11.8	3.4	0.0	0.0	0.4	0.0	22.5
	2021年上期	(n= 988)	34.3	9.2	38.1	18.4	21.5	25.3	34.3	9.2	3.8	13.0	1.0	0.3	0.3	0.4	2.5		14.8	2.5	0.1	0.2	0.9	1.0	25.3
	2020年上期	(n=1,019)	37.0	10.5	34.3	19.1	16.3	24.9	37.0	10.5	4.3	13.4	1.2		0.5	0.2	2.8		11.3	2.0			0.7	0.2	24.9
	2019年上期	(n=1,044)	41.4	9.0	33.5	20.4	15.0	24.2	41.4	9.0	6.3	12.9	0.8		1.0	0.1	2.1		9.4	2.7			1.0	0.4	24.2
女性60代	2023年上期	(n= 970)	35.4	11.5	33.6	20.9	14.4	26.1	35.4	11.5	3.2	16.6	1.5	0.2	0.1	0.0	1.4	1.5	7.3	4.0	0.1	0.1	0.9	0.1	26.1
	2022年上期	(n= 980)	42.2	10.9	30.0	20.6	10.5	24.3	42.2	10.9	5.2	14.1	1.5	0.2	0.6	0.0	1.3	1.4	5.1	2.9	0.2	0.0	0.4	0.0	24.3
	2021年上期	(n= 973)	42.9	10.9	24.5	15.1	10.4	28.3	42.9	10.9	3.5	10.0	1.4	0.0	0.6	0.2	2.1		6.0	1.6	0.0	0.1	0.9	0.3	28.3
	2020年上期	(n=1,020)	44.6	10.4	20.6	14.4	7.4	31.6	44.6	10.4	4.3	9.2	0.6		0.5	0.3	1.7		3.1	1.9			1.0	0.2	31.6
	2019年上期	(n=1,022)	44.8	11.6	16.3	11.3	5.8	33.8	44.8	11.6	4.1	6.6	0.3		0.8	0.0	0.9		2.3	1.9			0.8	0.0	33.8

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

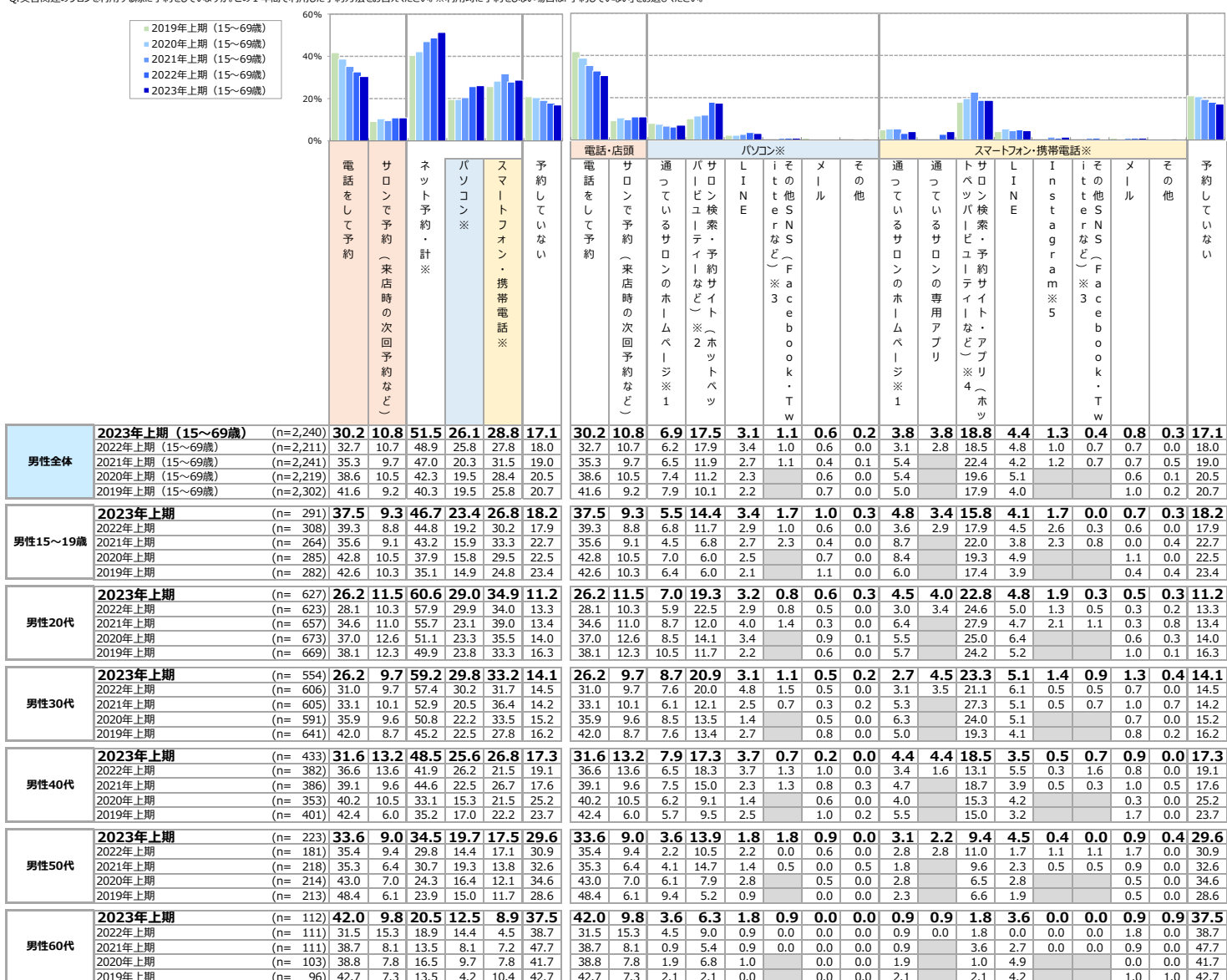
※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

- 男性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は30.2%（前年比2.5pt減）で年々減少している。これに対し「ネット予約・計※」（51.5%）は、年々増加傾向。
 - 「ネット予約・計※」は20代（60.6%）、30代（59.2%）が半数を超えており、他年代に比べて高い。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものと

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

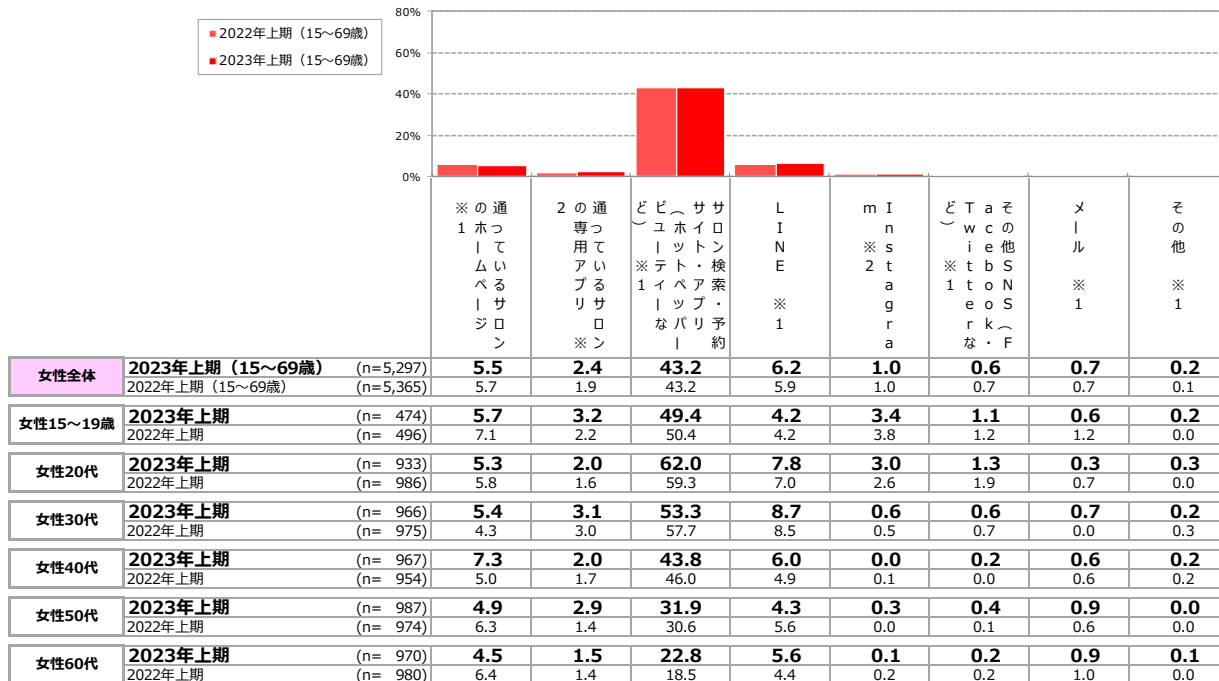
【美容室】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（43.2%）が最多。
- 年代別では、20代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」が6割超。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（34.2%）が最多。
- 年代別では、20～30代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」が4割超。

■【美容室】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

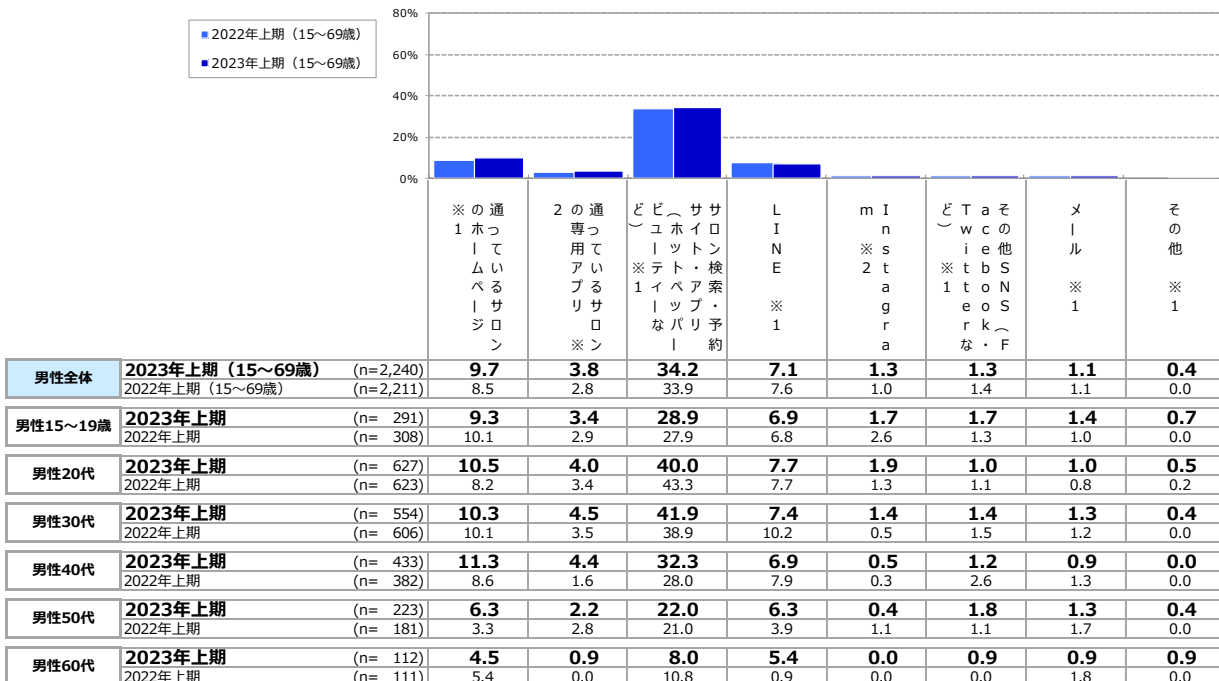


※1:「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2:「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【美容室】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1:「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2:「スマートフォン・携帯電話」による予約

【美容室】 【女性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

「サロン利用にかかった時間」

- 女性で平均84分。前年に比べて1分短い。
 - 年代別では20代（89分）が最長。

「サロン利用にかかる時間の理想」

- 女性で平均79分。かかった時間の平均（84分）より5分短い。

■ [美容室] サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロ利用にかかった時間								サロ利用にかかる時間の理想								
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
		●凡例				1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満	2時間以上			
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	9.0%	17.0	25.7	14.3	34.0	48.3	84		5.1%	19.8	31.6	16.2	27.3	43.5	79	
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	9.4	16.1	24.7	15.4	34.4	49.8	85		4.9	18.5	30.8	18.1	27.7	45.7	80	
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	5.8	16.5	26.5	15.6	35.6	51.3	88		4.2	19.5	31.4	17.9	27.1	44.9	79	
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	6.3	16.2	27.5	14.4	35.7	50.1	87		5.0	19.9	32.7	15.9	26.5	42.4	78	
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	7.0	16.2	24.3	14.3	38.3	52.6	89		4.5	18.9	30.4	17.2	28.9	46.1	81	
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	8.4	17.1	36.1	9.3	29.1	38.4	83		4.9	18.6	40.5	9.9	26.2	36.1	81	
	2022年上期	(n= 496)	9.7	17.3	33.9	12.5	26.6	39.1	79		5.0	19.4	38.3	12.3	25.0	37.3	78	
	2021年上期	(n= 461)	6.1	21.0	37.5	10.4	24.9	35.4	78		4.1	20.0	42.7	12.1	21.0	33.2	75	
	2020年上期	(n= 480)	7.1	21.0	40.6	9.8	21.5	31.3	74		4.2	25.4	42.5	10.4	17.5	27.9	70	
	2019年上期	(n= 540)	8.3	25.4	35.5	9.3	21.4	30.8	72		4.8	27.6	41.1	9.7	16.9	26.6	68	
女性20代	2023年上期	(n= 933)	9.6	11.1	24.3	13.7	41.2	54.9	89		5.5	13.7	32.6	16.4	31.8	48.2	83	
	2022年上期	(n= 986)	8.4	10.0	26.0	13.2	42.4	55.6	94		4.1	12.1	31.9	17.6	34.3	51.9	87	
	2021年上期	(n=1,023)	4.8	9.1	23.9	16.1	46.1	62.3	97		3.1	13.3	29.8	19.2	34.6	53.8	87	
	2020年上期	(n=1,036)	5.9	10.5	27.7	13.6	42.3	55.9	91		4.8	12.5	36.3	16.0	30.3	46.3	82	
	2019年上期	(n=1,037)	6.4	11.1	25.7	13.8	43.0	56.8	93		4.1	13.5	32.6	17.2	32.7	49.9	85	
女性30代	2023年上期	(n= 966)	9.6	15.6	22.4	14.1	38.3	52.4	88		4.5	17.0	29.5	17.0	32.1	49.1	84	
	2022年上期	(n= 975)	9.6	14.7	23.9	14.4	37.4	51.8	87		3.9	16.2	32.6	18.1	29.2	47.3	82	
	2021年上期	(n= 968)	4.9	14.2	25.7	17.0	38.2	55.3	90		2.4	17.1	33.3	17.7	29.5	47.2	81	
	2020年上期	(n=1,032)	4.7	12.7	26.8	14.1	41.6	55.7	94		3.4	16.2	32.5	17.5	30.4	48.0	83	
	2019年上期	(n=1,049)	6.2	10.1	21.4	16.2	46.1	62.3	99		3.9	13.3	29.7	20.3	32.7	53.0	86	
女性40代	2023年上期	(n= 967)	8.9	16.3	26.2	14.1	34.5	48.6	86		5.0	20.7	32.2	15.3	26.9	42.2	78	
	2022年上期	(n= 954)	10.4	13.7	25.3	15.1	35.5	50.6	85		6.4	16.8	31.9	17.7	27.3	45.0	79	
	2021年上期	(n= 964)	5.5	15.8	26.2	15.0	37.4	52.5	90		4.1	19.0	31.0	16.3	29.6	45.9	81	
	2020年上期	(n= 997)	6.0	15.7	25.9	15.6	36.7	52.4	90		4.9	19.8	32.2	15.8	27.3	43.1	79	
	2019年上期	(n=1,023)	6.4	13.9	23.2	15.2	41.3	56.6	94		3.8	17.1	30.0	17.6	31.5	49.1	84	
女性50代	2023年上期	(n= 987)	9.0	20.3	24.3	16.5	29.9	46.4	81		5.2	22.9	29.7	17.7	24.5	42.2	76	
	2022年上期	(n= 974)	9.9	19.5	22.2	16.0	32.4	48.5	83		5.2	23.0	25.8	19.5	26.5	46.0	79	
	2021年上期	(n= 988)	6.8	18.9	24.9	16.2	33.2	49.4	86		5.6	21.8	29.1	19.3	24.2	43.5	77	
	2020年上期	(n=1,019)	5.9	17.5	24.3	15.9	36.4	52.3	88		5.0	22.0	29.0	17.5	26.5	44.0	78	
	2019年上期	(n=1,044)	7.1	17.2	24.2	15.7	35.7	51.4	88		4.5	20.4	29.3	18.5	27.3	45.8	80	
女性60代	2023年上期	(n= 970)	8.1	21.0	26.4	15.8	28.7	44.4	79		5.5	24.9	30.0	17.5	22.1	39.6	73	
	2022年上期	(n= 980)	8.8	21.7	21.6	20.0	27.9	47.9	80		5.1	24.2	28.1	20.3	22.3	42.7	76	
	2021年上期	(n= 973)	6.9	22.6	26.5	16.2	27.7	44.0	79		5.7	26.6	28.3	19.5	19.9	39.5	72	
	2020年上期	(n=1,020)	8.3	22.3	26.3	15.0	28.1	43.1	80		7.2	26.4	28.9	15.3	22.3	37.5	72	
	2019年上期	(n=1,022)	8.2	24.3	21.4	12.8	33.3	46.1	81		6.3	26.2	25.3	15.9	26.2	42.2	75	

【美容室】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

「サロン利用にかかった時間」

- 男性で平均52分。前年に比べて1分長い。
 - 年代別では50代（55分）が最長。

「サロン利用にかかる時間の理想」

- 男性で平均50分。かかった時間の平均（52分）より2分短い。

■「美容室」サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q. 過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間						サロン利用にかかる時間の理想										
			30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)				30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
						1時間半～ 2時間未満	2時間以上							1時間半～ 2時間未満	2時間以上				
●凡例																			
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,240)	15.3%	36.8		35.3	5.9	6.7	12.6	52	12.7%	41.2		36.7	4.5	4.9	9.4	50	
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,211)	17.2	36.1		33.6	6.0	7.1	13.1	51	13.8	41.2		33.6	5.5	6.0	11.5	50	
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,241)	11.4	38.3		36.4	7.0	6.9	13.9	54	11.8	41.5		35.4	6.6	4.8	11.4	51	
	2020年上期（15～69歳）	(n=2,219)	12.1	39.4		37.2	5.5	5.8	11.3	52	13.5	41.1		35.9	5.7	3.8	9.5	49	
	2019年上期（15～69歳）	(n=2,302)	13.2	35.8		37.7	6.6	6.6	13.2	54	12.9	39.8		37.1	5.6	4.6	10.2	50	
			30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)				30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
						1時間半～ 2時間未満	2時間以上							1時間半～ 2時間未満	2時間以上				
男性15～19歳	2023年上期	(n= 291)	14.4	39.2	34.7	5.2	6.5	11.7	50	10.7	43.6	38.1	3.8	3.8	7.6	49			
	2022年上期	(n= 308)	17.2	39.6	33.8	3.2	6.2	9.4	48	13.3	42.5	32.8	4.9	6.5	11.4	51			
	2021年上期	(n= 264)	10.2	42.8	34.8	5.3	6.8	12.1	55	11.0	44.7	34.1	5.3	4.9	10.2	51			
	2020年上期	(n= 285)	16.5	42.8	32.3	3.9	4.6	8.4	48	16.5	45.3	29.8	5.6	2.8	8.4	46			
	2019年上期	(n= 282)	16.0	40.1	31.2	5.3	7.4	12.8	52	15.2	44.0	31.6	4.3	5.0	9.2	48			
男性20代	2023年上期	(n= 627)	15.5	36.5	37.2	5.1	5.7	10.8	51	12.6	41.1	37.8	3.8	4.6	8.5	50			
	2022年上期	(n= 623)	17.8	36.4	33.2	5.9	6.6	12.5	50	13.5	41.7	33.5	5.0	6.3	11.2	50			
	2021年上期	(n= 657)	11.1	37.7	40.6	5.8	4.7	10.5	52	11.3	40.5	39.0	5.6	3.7	9.3	50			
	2020年上期	(n= 673)	11.1	38.9	40.4	5.2	4.3	9.5	52	12.6	39.1	40.7	5.1	2.5	7.6	49			
	2019年上期	(n= 669)	13.3	38.0	37.8	5.2	5.7	10.9	52	13.0	41.0	38.4	4.2	3.4	7.6	49			
男性30代	2023年上期	(n= 554)	15.3	36.5	38.8	3.6	5.8	9.4	50	12.1	41.5	39.7	3.4	3.2	6.7	48			
	2022年上期	(n= 606)	15.3	36.0	36.8	5.8	6.1	11.9	52	11.4	41.9	37.5	4.0	5.3	9.2	50			
	2021年上期	(n= 605)	10.9	37.7	38.2	7.1	6.1	13.2	54	10.7	41.8	37.4	5.6	4.5	10.1	51			
	2020年上期	(n= 591)	10.5	38.7	42.3	4.9	3.6	8.5	51	12.4	40.6	40.8	3.7	2.5	6.3	48			
	2019年上期	(n= 641)	11.7	34.2	41.7	7.3	5.1	12.5	53	10.9	39.5	40.2	6.4	3.0	9.4	50			
男性40代	2023年上期	(n= 433)	15.5	37.6	30.5	8.3	8.1	16.4	54	12.5	43.0	32.1	5.8	6.7	12.5	52			
	2022年上期	(n= 382)	18.1	33.2	34.3	6.3	8.1	14.4	53	16.0	39.5	32.7	6.0	5.8	11.8	50			
	2021年上期	(n= 386)	8.3	39.4	35.5	8.3	8.5	16.8	57	9.8	42.5	33.7	8.0	6.0	14.0	53			
	2020年上期	(n= 353)	10.5	37.7	38.0	5.7	8.2	13.9	55	13.0	40.8	34.3	6.5	5.4	11.9	51			
	2019年上期	(n= 401)	11.7	33.4	41.4	6.0	7.5	13.5	56	11.5	38.9	37.7	6.7	5.2	12.0	52			
男性50代	2023年上期	(n= 223)	14.3	35.4	34.1	7.6	8.5	16.1	55	15.7	35.9	35.4	6.3	6.7	13.0	52			
	2022年上期	(n= 181)	18.2	33.1	28.2	11.6	8.8	20.4	55	17.1	36.5	28.2	11.6	6.6	18.2	52			
	2021年上期	(n= 218)	15.6	37.6	26.6	10.1	10.1	20.2	56	16.5	40.8	26.6	10.1	6.0	16.1	52			
	2020年上期	(n= 214)	12.1	42.1	24.3	8.4	13.1	21.5	60	13.6	43.9	22.9	10.7	8.9	19.6	54			
	2019年上期	(n= 213)	13.6	34.7	32.4	9.9	9.4	19.2	56	14.1	35.7	33.3	6.6	10.3	16.9	55			
男性60代	2023年上期	(n= 112)	17.9	33.0	29.5	11.6	8.0	19.6	54	17.0	36.6	33.0	7.1	6.3	13.4	50			
	2022年上期	(n= 111)	19.8	39.6	24.3	5.4	10.8	16.2	52	17.1	43.2	26.1	6.3	7.2	13.5	50			
	2021年上期	(n= 111)	20.7	32.4	27.9	6.3	12.6	18.9	55	19.8	35.1	29.7	8.1	7.2	15.3	51			
	2020年上期	(n= 103)	21.4	36.9	24.3	8.7	8.7	17.5	50	18.4	41.7	25.2	7.8	6.8	14.6	48			
	2019年上期	(n= 96)	20.8	32.3	27.1	10.4	9.4	19.8	54	22.9	34.4	28.1	7.3	7.3	14.6	48			

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は13.2%（前年比1.5pt減）。「購入経験者・計」は30.9%。
- －30代の過去1年の店販購入率（14.7%）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
●凡例							
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	13.2%	17.7	19.9	49.2	30.9
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	14.7	20.5	20.6	44.2	35.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	14.6	20.8	21.5	43.1	35.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	15.3	19.4	19.8	45.5	34.7
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	14.3	20.0	20.1	45.6	34.3
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	11.2	8.6	38.6	41.6	19.8
	2022年上期	(n= 496)	15.3	10.3	42.5	31.9	25.6
	2021年上期	(n= 461)	13.0	11.5	44.9	30.6	24.5
	2020年上期	(n= 480)	14.0	10.0	43.3	32.7	24.0
	2019年上期	(n= 504)	11.3	13.7	37.7	37.3	25.0
女性20代	2023年上期	(n= 933)	14.0	15.5	24.3	46.1	29.6
	2022年上期	(n= 986)	16.1	17.8	28.9	37.1	34.0
	2021年上期	(n= 1,023)	17.0	18.2	29.3	35.5	35.2
	2020年上期	(n=1,036)	20.0	18.5	25.6	35.9	38.5
	2019年上期	(n=1,037)	16.2	18.4	26.0	39.3	34.6
女性30代	2023年上期	(n= 966)	14.7	19.3	21.9	44.1	34.0
	2022年上期	(n= 975)	17.6	21.8	18.3	42.3	39.5
	2021年上期	(n= 968)	17.0	21.4	22.7	38.8	38.4
	2020年上期	(n=1,032)	16.6	21.0	19.1	43.3	37.6
	2019年上期	(n=1,049)	15.3	22.7	21.4	40.5	38.0
女性40代	2023年上期	(n= 967)	13.2	17.1	17.5	52.2	30.3
	2022年上期	(n= 954)	11.7	22.6	17.3	48.3	34.4
	2021年上期	(n= 964)	14.5	23.8	17.1	44.6	38.3
	2020年上期	(n= 997)	13.2	19.8	16.9	50.2	33.0
	2019年上期	(n=1,023)	12.8	19.7	19.2	48.3	32.6
女性50代	2023年上期	(n= 987)	10.8	20.0	16.3	52.9	30.8
	2022年上期	(n= 974)	12.3	23.7	14.5	49.5	36.0
	2021年上期	(n= 988)	13.7	22.8	15.2	48.4	36.4
	2020年上期	(n=1,019)	13.7	18.9	14.9	52.4	32.7
	2019年上期	(n=1,044)	13.5	22.0	14.8	49.7	35.5
女性60代	2023年上期	(n= 970)	14.0	21.0	10.7	54.2	35.1
	2022年上期	(n= 980)	15.3	21.5	12.8	50.4	36.8
	2021年上期	(n= 973)	11.3	22.5	11.8	54.4	33.8
	2020年上期	(n=1,020)	13.7	23.0	11.2	52.1	36.8
	2019年上期	(n=1,022)	15.2	20.1	10.4	54.4	35.2

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は16.7%（前年比0.7pt減）。「購入経験者・計」は32.7%。
- 15～19歳の過去1年の店販購入率（18.6%）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計			購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例								
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,240)	16.7%	16.0	19.1	48.2		32.7
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,211)	17.4	16.0	19.6	46.9		33.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,241)	17.4	16.9	20.9	44.8		34.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=2,219)	18.8	16.8	20.4	44.0		35.6
	2019年上期（15～69歳）	(n=2,302)	20.0	15.4	22.1	42.5		35.4
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 291)	18.6	10.3	25.8	45.4	28.9	
	2022年上期	(n= 308)	12.7	14.6	26.9	45.8	27.3	
	2021年上期	(n= 264)	13.6	12.5	30.3	43.6	26.1	
	2020年上期	(n= 285)	15.8	13.7	34.0	36.5	29.5	
	2019年上期	(n= 282)	14.2	11.3	34.0	40.4	25.5	
男性20代	2023年上期	(n= 627)	17.2	19.0	21.7	42.1	36.2	
	2022年上期	(n= 623)	20.1	16.9	22.5	40.6	36.9	
	2021年上期	(n= 657)	21.0	17.5	22.4	39.1	38.5	
	2020年上期	(n= 673)	23.8	17.5	22.0	36.7	41.3	
	2019年上期	(n= 669)	24.1	15.8	25.1	35.0	39.9	
男性30代	2023年上期	(n= 554)	18.2	15.7	17.9	48.2	33.9	
	2022年上期	(n= 606)	19.3	17.7	17.8	45.2	37.0	
	2021年上期	(n= 605)	17.5	19.2	20.7	42.6	36.7	
	2020年上期	(n= 591)	20.0	18.8	17.3	44.0	38.7	
	2019年上期	(n= 641)	21.7	17.9	19.0	41.3	39.6	
男性40代	2023年上期	(n= 433)	16.9	17.1	17.1	49.0	33.9	
	2022年上期	(n= 382)	19.6	14.9	16.2	49.2	34.6	
	2021年上期	(n= 386)	18.7	17.9	17.4	46.1	36.5	
	2020年上期	(n= 353)	17.0	15.9	18.7	48.4	32.9	
	2019年上期	(n= 401)	18.0	16.0	19.2	46.9	33.9	
男性50代	2023年上期	(n= 223)	12.1	15.7	13.5	58.7	27.8	
	2022年上期	(n= 181)	9.9	13.8	13.8	62.4	23.8	
	2021年上期	(n= 218)	12.4	16.5	15.6	55.5	28.9	
	2020年上期	(n= 214)	11.7	15.0	14.0	59.3	26.6	
	2019年上期	(n= 213)	18.3	13.1	16.9	51.6	31.5	
男性60代	2023年上期	(n= 112)	9.8	11.6	12.5	66.1	21.4	
	2022年上期	(n= 111)	9.9	13.5	14.4	62.2	23.4	
	2021年上期	(n= 111)	9.9	9.0	13.5	67.6	18.9	
	2020年上期	(n= 103)	8.7	15.5	9.7	66.0	24.3	
	2019年上期	(n= 96)	10.4	10.4	9.4	69.8	20.8	

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万2,424円で、前年比489円増（4.1%増）。
 - 年代別では、50代（1万5,299円）が最多。前年比では、15～19歳が4,431円増（65.6%増）。

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
●凡例									
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 697)	5.3	9.3	14.1	21.7	16.8	31.3	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 789)	3.4	10.3	16.5	20.2	19.8	28.3	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 784)	1.3	5.1	10.7	15.2	20.7	19.6	27.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 857)	2.2	4.3	10.7	17.5	19.5	19.4	26.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 813)	2.0	5.4	10.1	18.0	21.9	17.6	25.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
12,424	489	4.1%
11,935	977	8.9%
10,958	764	7.5%
10,194	247	2.5%
9,947		

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
女性15～19歳	2023年上期	(n= 53)	1.9	11.3	7.5	15.1	26.4	15.1	22.6
	2022年上期	(n= 76)	3.9	10.5	9.2	22.4	23.7	15.8	14.5
	2021年上期	(n= 60)	5.0	8.3	23.3	18.3	25.0	11.7	8.3
	2020年上期	(n= 67)	3.0	6.0	17.9	17.9	20.9	11.9	22.4
	2019年上期	(n= 57)	1.8	10.5	19.3	15.8	21.1	17.5	14.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
11,184	4,431	65.6%
6,753	2,380	54.4%
4,373	-2,703	-38.2%
7,076	1,665	30.8%
5,411		

女性20代	2023年上期	(n= 131)	1.5	4.6	13.7	13.0	22.9	20.6	23.7
	2022年上期	(n= 159)	3.1	3.8	7.5	15.7	23.9	20.1	25.8
	2021年上期	(n= 174)	2.3	5.7	13.2	14.9	21.3	19.0	23.6
	2020年上期	(n= 207)	2.4	4.8	7.7	19.8	24.6	20.3	20.3
	2019年上期	(n= 168)	1.8	7.1	10.7	19.6	21.4	17.3	22.0

9,347	-496	-5.0%
9,843	-397	-3.9%
10,240	1,173	12.9%
9,067	384	4.4%
8,683		

女性30代	2023年上期	(n= 142)	4.2	3.5	9.2	14.8	20.4	13.4	34.5
	2022年上期	(n= 172)	1.2	1.2	11.0	13.4	25.0	20.3	27.9
	2021年上期	(n= 165)	1.8	3.0	10.3	13.9	21.8	17.0	32.1
	2020年上期	(n= 171)	2.3	3.5	10.5	17.5	19.3	19.9	26.9
	2019年上期	(n= 161)	0.0	6.8	9.3	16.8	21.1	15.5	30.4

10,828	-391	-3.5%
11,219	-106	-0.9%
11,325	466	4.3%
10,859	-1,125	-9.4%
11,984		

女性40代	2023年上期	(n= 128)	0.8	4.7	9.4	9.4	21.9	20.3	33.6
	2022年上期	(n= 112)	0.9	4.5	8.9	18.8	17.9	18.8	30.4
	2021年上期	(n= 140)	0.0	4.3	6.4	19.3	21.4	17.9	30.7
	2020年上期	(n= 132)	0.8	5.3	12.9	17.4	15.9	21.2	26.5
	2019年上期	(n= 131)	3.8	5.3	7.6	16.8	20.6	19.1	26.7

14,856	1,682	12.8%
13,174	1,356	11.5%
11,818	3,069	35.1%
8,749	-1,623	-15.6%
10,372		

女性50代	2023年上期	(n= 107)	0.9	4.7	4.7	13.1	21.5	19.6	35.5
	2022年上期	(n= 120)	0.0	3.3	15.8	14.2	11.7	21.7	33.3
	2021年上期	(n= 135)	0.0	5.2	8.9	15.6	18.5	22.2	29.6
	2020年上期	(n= 140)	0.7	5.0	11.4	15.0	17.1	19.3	31.4
	2019年上期	(n= 141)	3.5	3.5	6.4	19.1	25.5	17.7	24.1

15,299	988	6.9%
14,311	1,847	14.8%
12,464	873	7.5%
11,591	854	8.0%
10,737		

女性60代	2023年上期	(n= 136)	0.0	6.6	9.6	19.1	19.9	11.8	33.1
	2022年上期	(n= 150)	1.3	1.3	9.3	18.0	17.3	20.0	32.7
	2021年上期	(n= 110)	0.0	6.4	8.2	10.0	17.3	28.2	30.0
	2020年上期	(n= 140)	4.3	2.1	9.3	16.4	17.1	19.3	31.4
	2019年上期	(n= 155)	1.3	1.9	12.3	18.1	21.3	18.7	26.5

12,989	-1,785	-12.1%
14,774	2,580	21.2%
12,194	-312	-2.5%
12,506	2,713	27.7%
9,793		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均7,779円で、前年比1,077円減（12.2%減）。
 - －年代別では、40代（9,802円）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 374)	5.3	15.2	19.0	22.5	16.6	18.4	2.9%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 385)	3.1	6.2	11.7	21.6	18.4	20.0	19.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 390)	1.8	7.2	14.1	19.7	16.7	19.7	20.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 417)	3.1	6.0	14.6	15.6	20.4	18.5	21.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 461)	1.5	7.6	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1
	2018年上期（15～69歳）	(n= 461)	1.5	7.6	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,779	-1,077	-12.2%
8,856	385	4.5%
8,471	-563	-6.2%
9,034	374	4.3%
8,660		

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2023年上期	(n= 54)	3.7	7.4	18.5	11.1	27.8	9.3	22.2
	2022年上期	(n= 39)	7.7	10.3	25.6	20.5	7.7	15.4	12.8
	2021年上期	(n= 36)	5.6	0.0	27.8	22.2	8.3	25.0	11.1
	2020年上期	(n= 45)	11.1	15.6	13.3	15.6	17.8	13.3	13.3
	2019年上期	(n= 40)	0.0	15.0	17.5	17.5	25.0	12.5	12.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,896	46	0.7%
6,850	989	16.9%
5,861	610	11.6%
5,251	-1,157	-18.0%
6,408		

男性20代	2023年上期	(n= 108)	1.9	4.6	18.5	20.4	22.2	18.5	13.9
	2022年上期	(n= 125)	4.0	8.8	10.4	24.0	21.6	15.2	16.0
	2021年上期	(n= 138)	2.9	8.0	13.0	22.5	15.9	21.7	15.9
	2020年上期	(n= 160)	3.1	6.3	16.3	17.5	23.1	13.1	20.6
	2019年上期	(n= 161)	1.9	9.3	14.3	18.6	21.1	17.4	17.4

7,479	1,024	15.9%
6,455	-1,513	-19.0%
7,968	-637	-7.4%
8,605	-813	-8.6%
9,418		

男性30代	2023年上期	(n= 101)	3.0	5.9	14.9	22.8	19.8	16.8	16.8
	2022年上期	(n= 117)	2.6	6.0	12.0	27.4	18.8	16.2	17.1
	2021年上期	(n= 106)	0.9	7.5	12.3	18.9	17.9	17.0	25.5
	2020年上期	(n= 118)	1.7	6.8	14.4	13.6	20.3	23.7	19.5
	2019年上期	(n= 139)	2.2	6.5	10.8	13.7	23.0	18.7	25.2

7,375	-1,596	-17.8%
8,971	303	3.5%
8,668	1,884	27.8%
6,784	-1,618	-19.3%
8,402		

男性40代	2023年上期	(n= 73)	5.5	4.1	6.8	21.9	21.9	13.7	26.0
	2022年上期	(n= 75)	0.0	2.7	9.3	13.3	17.3	34.7	22.7
	2021年上期	(n= 72)	0.0	5.6	12.5	16.7	18.1	19.4	27.8
	2020年上期	(n= 60)	1.7	0.0	13.3	13.3	15.0	30.0	26.7
	2019年上期	(n= 72)	1.4	2.8	15.3	8.3	26.4	29.2	16.7

9,802	-263	-2.6%
10,065	-766	-7.1%
10,831	-3,237	-23.0%
14,068	5,553	65.2%
8,515		

男性50代	2023年上期	(n= 27)	0.0	7.4	22.2	7.4	22.2	25.9	14.8
	2022年上期	(n= 18)	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	27.8	44.4
	2021年上期	(n= 27)	0.0	7.4	18.5	18.5	22.2	18.5	14.8
	2020年上期	(n= 25)	0.0	0.0	16.0	12.0	20.0	12.0	40.0
	2019年上期	(n= 39)	0.0	5.1	10.3	12.8	25.6	33.3	12.8

6,956	-13,313	-65.7%
20,269	12,354	156.1%
7,915	-6,541	-45.2%
14,456	6,684	86.0%
7,772		

男性60代	2023年上期	(n= 11)	0.0	0.0	9.1	18.2	27.3	27.3	18.2
	2022年上期	(n= 11)	0.0	0.0	0.0	18.2	36.4	18.2	27.3
	2021年上期	(n= 11)	0.0	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	36.4
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	33.3	22.2	11.1	33.3
	2019年上期	(n= 10)	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	30.0

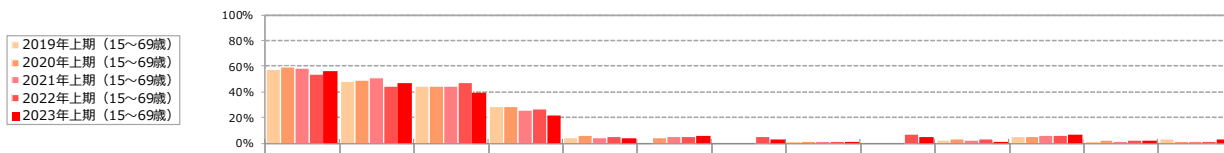
7,373	-7,718	-51.1%
15,091	7,768	106.1%
7,323	-9,121	-55.5%
16,444	2,889	21.3%
13,555		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（56.1%）が最多。前年からの増加幅が大きいのは「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（前年比2.1pt増）。
 - 「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」は30代（52.8%）が最多。

■【美容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 697)	56.1	46.8	39.2	21.5	3.7	6.0	3.3	1.4	5.0	0.9	6.2	1.7	2.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 789)	54.2	44.7	47.0	26.5	5.2	5.2	4.8	1.3	6.6	3.2	6.2	2.0	1.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 784)	58.5	51.5	44.9	25.8	4.7	4.8		1.3		2.8	5.9	1.9	1.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 857)	59.9	49.4	44.3	28.9	6.1	4.6		1.5		3.0	5.0	2.2	1.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 813)	57.6	48.7	44.8	28.8	4.2			1.2		2.7	5.5	1.6	3.1
女性15～19歳	2023年上期	(n= 53)	52.8	37.7	32.1	18.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 76)	47.4	40.8	42.1	28.9	6.6	1.3	6.6	1.3	5.3	1.3	6.6	1.3	0.0
	2021年上期	(n= 60)	45.0	36.7	28.3	31.7	1.7	0.0		0.0		0.0	3.3	1.7	1.7
	2020年上期	(n= 67)	56.7	46.3	37.3	23.9	11.9	1.5		0.0		0.0	4.5	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 57)	54.4	57.9	47.4	21.1	0.0			0.0		5.3	1.8	1.8	5.3
女性20代	2023年上期	(n= 131)	58.8	42.7	38.9	19.1	3.8	6.1	3.8	3.1	7.6	2.3	4.6	3.8	1.5
	2022年上期	(n= 159)	52.8	45.9	49.1	26.4	6.3	2.5	4.4	1.9	6.9	3.1	5.7	1.3	1.3
	2021年上期	(n= 174)	63.8	59.2	51.7	20.1	6.9	2.9		1.7		4.0	6.9	3.4	0.0
	2020年上期	(n= 207)	59.9	50.7	48.3	30.0	7.2	3.9		4.3		5.8	6.8	5.3	1.4
	2019年上期	(n= 168)	64.3	55.4	50.6	23.8	4.2			2.4		3.6	8.9	2.4	0.6
女性30代	2023年上期	(n= 142)	57.0	52.8	51.4	23.2	2.1	6.3	4.2	1.4	6.3	1.4	8.5	3.5	1.4
	2022年上期	(n= 172)	58.7	48.8	55.8	28.5	5.2	7.0	7.6	2.3	9.9	5.2	7.0	4.7	0.0
	2021年上期	(n= 165)	59.4	50.3	49.1	29.1	3.6	5.5		2.4		6.1	11.5	3.6	1.2
	2020年上期	(n= 171)	64.3	55.0	49.1	32.7	3.5	3.5		1.2		2.3	5.3	1.8	0.0
	2019年上期	(n= 161)	60.2	49.7	54.0	31.7	2.5			0.6		1.9	7.5	1.2	1.9
女性40代	2023年上期	(n= 128)	55.5	49.2	39.1	19.5	5.5	5.5	2.3	0.0	3.9	0.0	8.6	1.6	3.1
	2022年上期	(n= 112)	50.9	42.0	49.1	31.3	5.4	5.4	4.5	0.0	7.1	4.5	8.9	2.7	0.9
	2021年上期	(n= 140)	51.4	48.6	50.7	30.0	2.9	6.4		1.4		1.4	3.6	0.0	0.7
	2020年上期	(n= 132)	57.6	47.7	51.5	28.0	3.0	5.3		0.8		3.8	6.8	1.5	0.8
	2019年上期	(n= 131)	59.5	47.3	40.5	33.6	6.1			0.8		3.8	3.8	3.1	1.5
女性50代	2023年上期	(n= 107)	51.4	43.0	37.4	30.8	3.7	3.7	4.7	1.9	2.8	0.0	3.7	0.0	2.8
	2022年上期	(n= 120)	52.5	44.2	38.3	27.5	2.5	1.7	1.7	0.0	2.5	1.7	3.3	0.8	0.8
	2021年上期	(n= 135)	58.5	55.6	36.3	23.7	7.4	5.9		0.0		2.2	3.7	1.5	3.0
	2020年上期	(n= 140)	56.4	45.7	44.3	28.6	7.9	4.3		0.7		1.4	2.9	1.4	5.0
	2019年上期	(n= 141)	53.9	42.6	41.1	28.4	5.0			2.8		2.8	5.0	0.7	4.3
女性60代	2023年上期	(n= 136)	58.1	48.5	30.9	17.6	5.1	9.6	2.9	1.5	5.1	0.7	7.4	0.0	6.6
	2022年上期	(n= 150)	58.0	43.3	42.7	18.7	5.3	10.7	4.0	1.3	6.0	2.0	6.0	0.7	2.7
	2021年上期	(n= 110)	65.5	48.2	40.0	23.6	3.6	6.4		0.9		0.0	2.7	0.0	2.7
	2020年上期	(n= 140)	61.4	47.1	29.3	26.4	5.7	7.9		0.0		2.1	2.9	0.7	3.6
	2019年上期	(n= 155)	50.3	43.9	34.8	30.3	5.2			0.0		0.6	3.2	0.6	6.5

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」

※3：2021年まで「コム、くし、ブラシ」「ヘアアクセサリ」

※5：2019年まで「スキンケア・ボディケア」、2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

※2：2021年まで「育毛剤（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

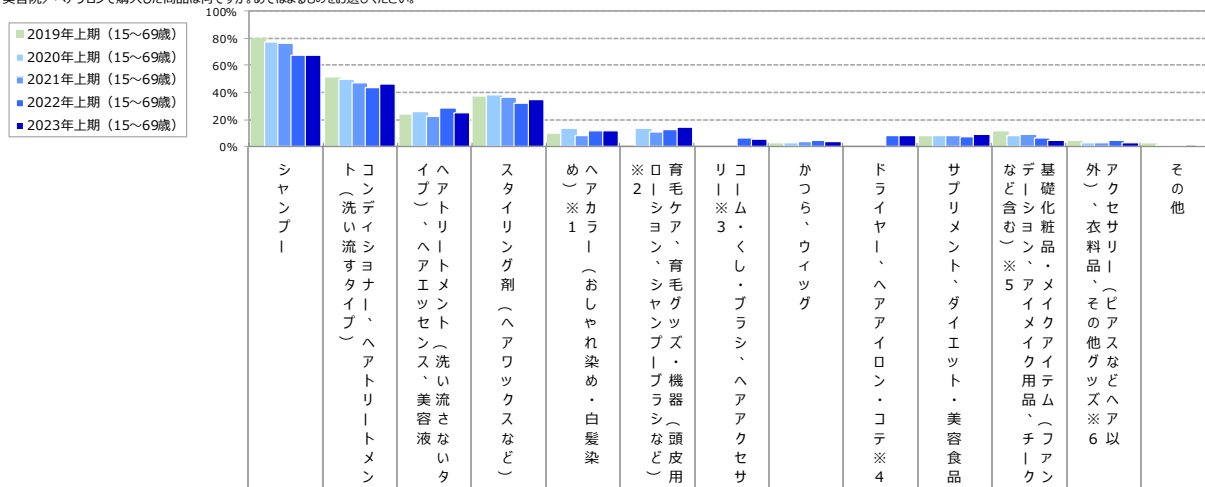
※4：2021年まで「ドライヤー」「ヘアアイロン、コテ」

※6：2019年まで「アクセサリ、衣料品、その他グッズ」

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（67.1%）が最多。前年からの増加幅が大きいのは「スタイリング剤（ヘアワックスなど）」（前年比3.3pt増）。
 - 「スタイリング剤（ヘアワックスなど）」は30代（42.6%）が最多。

■【美容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q. 過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 374)	67.1	46.5	25.1	35.0	11.8	13.9	5.6	3.7	8.0	8.8	4.5	2.4	0.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 385)	67.8	43.9	28.8	31.7	11.4	12.5	6.5	4.2	8.3	7.5	6.5	4.2	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 390)	76.7	47.4	22.3	36.4	7.9	10.8		3.6		8.2	9.0	2.3	0.5
	2020年上期（15～69歳）	(n= 417)	77.0	49.9	25.9	38.1	13.7	13.7		2.9		8.2	7.7	2.4	1.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 461)	80.5	51.4	23.4	36.9	9.8			2.6		7.8	11.1	3.9	2.0
男性15～19歳	2023年上期	(n= 54)	59.3	44.4	18.5	31.5	13.0	5.6	3.7	1.9	3.7	5.6	3.7	0.0	1.9
	2022年上期	(n= 39)	51.3	38.5	28.2	38.5	10.3	2.6	2.6	0.0	5.1	2.6	2.6	5.1	0.0
	2021年上期	(n= 36)	66.7	33.3	5.6	41.7	0.0	5.6		2.8		2.8	2.8	2.8	0.0
	2020年上期	(n= 45)	71.1	57.8	20.0	33.3	13.3	2.2		0.0		8.9	4.4	4.4	0.0
	2019年上期	(n= 40)	80.0	40.0	22.5	42.5	7.5			0.0		15.0	15.0	7.5	0.0
男性20代	2023年上期	(n= 108)	71.3	43.5	24.1	33.3	13.0	13.0	4.6	5.6	6.5	9.3	3.7	1.9	0.0
	2022年上期	(n= 125)	61.6	36.8	25.6	29.6	10.4	11.2	8.8	7.2	8.8	8.0	5.6	4.8	0.0
	2021年上期	(n= 138)	77.5	44.2	23.2	38.4	8.0	7.2		3.6		8.0	8.7	2.2	0.7
	2020年上期	(n= 160)	75.6	44.4	28.8	41.9	16.9	12.5		5.0		10.0	9.4	3.8	0.6
	2019年上期	(n= 161)	82.0	49.7	26.7	37.9	13.0			3.7		6.8	12.4	5.0	1.2
男性30代	2023年上期	(n= 101)	58.4	44.6	29.7	42.6	12.9	14.9	5.0	3.0	6.9	7.9	3.0	3.0	0.0
	2022年上期	(n= 117)	68.4	46.2	31.6	30.8	16.2	15.4	6.0	3.4	10.3	8.5	9.4	4.3	0.0
	2021年上期	(n= 106)	75.5	45.3	28.3	39.6	8.5	14.2		6.6		11.3	11.3	3.8	0.0
	2020年上期	(n= 118)	80.5	50.0	28.0	34.7	10.2	14.4		0.8		5.1	5.9	0.8	0.8
	2019年上期	(n= 139)	84.9	51.8	15.8	37.4	5.8			0.7		5.0	7.9	0.7	2.2
男性40代	2023年上期	(n= 73)	72.6	47.9	24.7	34.2	11.0	19.2	11.0	5.5	16.4	12.3	8.2	2.7	0.0
	2022年上期	(n= 75)	81.3	52.0	29.3	30.7	6.7	12.0	5.3	2.7	5.3	6.7	4.0	1.3	0.0
	2021年上期	(n= 72)	84.7	55.6	19.4	30.6	11.1	8.3		1.4		9.7	8.3	1.4	1.4
	2020年上期	(n= 60)	76.7	50.0	20.0	43.3	15.0	13.3		5.0		10.0	11.7	1.7	3.3
	2019年上期	(n= 72)	73.6	58.3	27.8	41.7	15.3			6.9		12.5	13.9	6.9	2.8
男性50代	2023年上期	(n= 27)	81.5	59.3	22.2	29.6	3.7	11.1	3.7	0.0	7.4	11.1	3.7	7.4	0.0
	2022年上期	(n= 18)	72.2	55.6	27.8	50.0	16.7	27.8	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	0.0
	2021年上期	(n= 27)	66.7	55.6	22.2	18.5	3.7	25.9		0.0		0.0	11.1	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 25)	80.0	68.0	28.0	28.0	8.0	32.0		0.0		8.0	4.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 39)	74.4	53.8	30.8	17.9	2.6			0.0		5.1	5.1	0.0	5.1
男性60代	2023年上期	(n= 11)	72.7	63.6	36.4	18.2	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 11)	90.9	45.5	36.4	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 11)	81.8	81.8	27.3	45.5	18.2	18.2		0.0		9.1	9.1	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 9)	77.8	55.6	11.1	33.3	11.1	33.3		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 10)	70.0	60.0	20.0	30.0	10.0			0.0		10.0	20.0	10.0	0.0

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」

※3：2021年まで「コーム、くし、ブラシ」「ヘアアクセサリ」

※5：2019年まで「スキンケア・ボディケア」、2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※4：2021年まで「ドライヤー」「ヘアアイロン、コテ」

※6：2019年まで「アクセサリー、衣料品、その他グッズ」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は57.8%、前年比4.1pt減。
- －年代別では、年代が低いほど購入意向が高い。

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）	
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
●凡例									
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	9.8%	9.9	38.1		42.2	57.8	-4.1
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	11.2	11.0	39.6		38.1	61.9	-0.9
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	10.9	10.8	41.0		37.2	62.8	1.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	10.9	10.5	40.1		38.5	61.5	-2.2
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	9.8	10.5	43.4		36.3	63.7	
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）	
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	10.5	12.9	48.3	28.3	71.7	-7.5	
	2022年上期	(n= 496)	14.9	14.7	49.6	20.8	79.2	0.5	
	2021年上期	(n= 461)	13.4	14.3	51.0	21.3	78.7	-1.9	
	2020年上期	(n= 480)	14.2	14.2	52.3	19.4	80.6	0.4	
	2019年上期	(n= 504)	14.1	14.3	51.8	19.8	80.2		
女性20代	2023年上期	(n= 933)	12.3	13.5	40.1	34.1	65.9	-8.3	
	2022年上期	(n= 986)	14.3	14.7	45.2	25.8	74.2	-0.5	
	2021年上期	(n=1,023)	14.6	16.0	44.1	25.3	74.7	-1.0	
	2020年上期	(n=1,036)	16.7	17.4	41.6	24.3	75.7	1.2	
	2019年上期	(n=1,037)	12.9	14.6	47.1	25.5	74.5		
女性30代	2023年上期	(n= 966)	10.9	13.9	40.9	34.4	65.6	0.0	
	2022年上期	(n= 975)	14.6	11.3	39.8	34.4	65.6	-4.4	
	2021年上期	(n= 968)	13.6	12.7	43.7	30.0	70.0	4.6	
	2020年上期	(n=1,032)	13.0	12.2	40.2	34.6	65.4	-4.0	
	2019年上期	(n=1,049)	12.0	12.5	44.9	30.6	69.4		
女性40代	2023年上期	(n= 967)	9.5	10.1	34.9	45.5	54.5	-3.4	
	2022年上期	(n= 954)	9.0	11.8	37.0	42.1	57.9	-1.0	
	2021年上期	(n= 964)	9.5	10.0	39.4	41.1	58.9	3.4	
	2020年上期	(n= 997)	8.2	9.2	38.0	44.5	55.5	-4.7	
	2019年上期	(n=1,023)	7.9	10.3	42.0	39.8	60.2		
女性50代	2023年上期	(n= 987)	6.9	6.3	35.9	51.0	49.0	-1.6	
	2022年上期	(n= 974)	7.2	8.5	34.9	49.4	50.6	-3.3	
	2021年上期	(n= 988)	8.5	7.7	37.8	46.1	53.9	0.8	
	2020年上期	(n=1,019)	7.7	6.5	39.0	46.9	53.1	-1.6	
	2019年上期	(n=1,044)	7.2	6.5	41.0	45.3	54.7		
女性60代	2023年上期	(n= 970)	9.0	4.7	34.1	52.2	47.8	-4.1	
	2022年上期	(n= 980)	9.1	6.7	36.1	48.1	51.9	3.7	
	2021年上期	(n= 973)	7.1	5.8	35.4	51.8	48.2	0.0	
	2020年上期	(n=1,020)	7.3	5.3	35.7	51.8	48.2	-3.2	
	2019年上期	(n=1,022)	6.8	6.8	37.8	48.6	51.4		

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は58.8%、前年比0.8pt減。

－年代別では、年代が低いほど購入意向が高い。前年からの増加幅が最も大きいのは50代（3.5pt増）。

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,240)	15.7%	14.4	28.7	41.2	58.8
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,211)	16.0	15.6	28.0	40.4	-0.8
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,241)	16.1	15.0	31.1	37.8	-2.6
	2020年上期（15～69歳）	(n=2,219)	17.4	14.1	31.3	37.3	-0.5
	2019年上期（15～69歳）	(n=2,302)	18.1	16.0	33.1	32.8	-4.5
男性15～19歳	2023年上期	(n= 291)	14.8	15.8	34.7	34.7	65.3
	2022年上期	(n= 308)	14.0	14.9	36.0	35.1	0.4
	2021年上期	(n= 264)	13.6	17.4	35.6	33.3	-1.8
	2020年上期	(n= 285)	16.8	13.3	39.6	30.2	-3.1
	2019年上期	(n= 282)	14.2	17.0	44.3	24.5	-5.7
男性20代	2023年上期	(n= 627)	18.3	18.7	26.8	36.2	63.8
	2022年上期	(n= 623)	17.3	19.4	29.9	33.4	-2.8
	2021年上期	(n= 657)	19.2	18.6	30.7	31.5	-1.9
	2020年上期	(n= 673)	20.5	18.3	29.6	31.6	0.1
	2019年上期	(n= 669)	23.5	18.7	30.9	26.9	-4.7
男性30代	2023年上期	(n= 554)	19.1	12.8	27.6	40.4	59.6
	2022年上期	(n= 606)	18.0	15.0	25.6	41.4	1.0
	2021年上期	(n= 605)	17.5	15.2	31.7	35.5	-5.9
	2020年上期	(n= 591)	18.4	15.2	29.8	36.5	1.0
	2019年上期	(n= 641)	19.3	16.2	32.6	31.8	-4.7
男性40代	2023年上期	(n= 433)	14.8	13.2	29.3	42.7	57.3
	2022年上期	(n= 382)	17.5	15.2	26.2	41.1	-1.6
	2021年上期	(n= 386)	16.6	13.7	29.3	40.4	-0.7
	2020年上期	(n= 353)	16.4	10.8	33.4	39.4	-1.0
	2019年上期	(n= 401)	16.2	13.2	33.2	37.4	-2.0
男性50代	2023年上期	(n= 223)	7.6	11.7	27.8	52.9	47.1
	2022年上期	(n= 181)	9.4	11.0	23.2	56.4	3.5
	2021年上期	(n= 218)	7.8	7.8	33.0	51.4	-5.0
	2020年上期	(n= 214)	12.1	7.9	27.6	52.3	0.9
	2019年上期	(n= 213)	10.3	14.6	31.0	44.1	-8.2
男性60代	2023年上期	(n= 112)	6.3	5.4	28.6	59.8	40.2
	2022年上期	(n= 111)	8.1	7.2	23.4	61.3	1.5
	2021年上期	(n= 111)	9.9	5.4	22.5	62.2	0.9
	2020年上期	(n= 103)	6.8	5.8	28.2	59.2	-3.0
	2019年上期	(n= 96)	9.4	7.3	22.9	60.4	1.2

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（66.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（17.6%）。
- 年代が低いほど、「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」の割合が高い傾向。
- 60代では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が8割超。

■【美容室】サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	66.5%	17.6	5.2	10.7
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	67.5	18.4	4.3	9.7
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	65.3	19.7	4.6	10.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	66.4	18.3	4.9	10.4
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	66.0	19.8	4.4	9.8
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	54.0	20.0	7.0	19.0
	2022年上期	(n= 496)	57.1	21.8	3.4	17.7
	2021年上期	(n= 461)	51.6	28.0	4.6	15.8
	2020年上期	(n= 480)	51.5	26.3	6.9	15.4
	2019年上期	(n= 504)	52.2	29.4	6.7	11.7
女性20代	2023年上期	(n= 933)	51.0	24.8	5.9	18.3
	2022年上期	(n= 986)	52.9	24.1	7.0	15.9
	2021年上期	(n=1,023)	52.3	24.8	6.0	16.9
	2020年上期	(n=1,036)	53.8	23.8	5.6	16.8
	2019年上期	(n=1,037)	51.7	26.2	5.1	17.0
女性30代	2023年上期	(n= 966)	63.9	18.7	6.3	11.1
	2022年上期	(n= 975)	62.9	23.0	3.9	10.3
	2021年上期	(n= 968)	61.0	21.8	4.1	13.1
	2020年上期	(n=1,032)	64.2	18.4	4.7	12.6
	2019年上期	(n=1,049)	60.6	22.9	3.8	12.7
女性40代	2023年上期	(n= 967)	67.7	16.8	5.5	10.0
	2022年上期	(n= 954)	70.4	16.8	3.6	9.2
	2021年上期	(n= 964)	68.4	17.6	5.0	9.0
	2020年上期	(n= 997)	69.0	17.1	4.5	9.4
	2019年上期	(n=1,023)	69.0	17.8	3.9	9.3
女性50代	2023年上期	(n= 987)	74.7	14.9	4.5	6.0
	2022年上期	(n= 974)	75.9	13.9	4.7	5.5
	2021年上期	(n= 988)	71.2	17.0	4.8	7.1
	2020年上期	(n=1,019)	71.7	16.2	5.4	6.7
	2019年上期	(n=1,044)	74.8	14.7	5.1	5.5
女性60代	2023年上期	(n= 970)	80.5	12.0	3.1	4.4
	2022年上期	(n= 980)	81.0	12.7	2.8	3.6
	2021年上期	(n= 973)	80.7	13.2	3.0	3.2
	2020年上期	(n=1,020)	80.6	12.1	3.5	3.8
	2019年上期	(n=1,022)	81.0	12.5	3.0	3.4

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（65.7%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（20.7%）。
- －60代では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が8割超。

■【美容室】サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,240)	65.7%		20.7	5.8 7.9
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,211)	68.2		19.6	4.7 7.5
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,241)	67.6		19.9	5.0 7.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=2,219)	68.5		19.2	4.9 7.3
	2019年上期（15～69歳）	(n=2,302)	68.0		21.6	4.3 6.1
男性15～19歳	2023年上期	(n= 291)	64.6	15.5	7.6	12.4
	2022年上期	(n= 308)	67.5	18.5	3.9	10.1
	2021年上期	(n= 264)	63.3	18.9	4.5	13.3
	2020年上期	(n= 285)	63.5	20.0	4.9	11.6
	2019年上期	(n= 282)	68.4	22.3	3.2	6.0
男性20代	2023年上期	(n= 627)	60.3	23.9	6.9	8.9
	2022年上期	(n= 623)	60.0	25.0	5.5	9.5
	2021年上期	(n= 657)	59.8	27.1	5.8	7.3
	2020年上期	(n= 673)	66.3	20.1	5.8	7.9
	2019年上期	(n= 669)	63.5	23.9	5.4	7.2
男性30代	2023年上期	(n= 554)	64.6	24.4	4.7	6.3
	2022年上期	(n= 606)	68.2	19.1	4.6	8.1
	2021年上期	(n= 605)	67.8	19.2	6.0	7.1
	2020年上期	(n= 591)	65.0	21.8	5.4	7.8
	2019年上期	(n= 641)	64.6	23.7	4.8	6.9
男性40代	2023年上期	(n= 433)	66.5	20.6	6.5	6.5
	2022年上期	(n= 382)	72.8	18.3	4.7	4.2
	2021年上期	(n= 386)	72.5	15.5	4.9	7.0
	2020年上期	(n= 353)	73.7	17.6	4.2	4.5
	2019年上期	(n= 401)	72.1	18.5	3.5	6.0
男性50代	2023年上期	(n= 223)	75.8	14.3	3.1	6.7
	2022年上期	(n= 181)	78.5	12.7	5.0	3.9
	2021年上期	(n= 218)	79.4	13.8	2.3	4.6
	2020年上期	(n= 214)	75.7	15.9	3.7	4.7
	2019年上期	(n= 213)	77.9	16.0	2.3	3.8
男性60代	2023年上期	(n= 112)	80.4	11.6	2.7	5.4
	2022年上期	(n= 111)	84.7	9.9	1.8	3.6
	2021年上期	(n= 111)	83.8	11.7	1.8	2.7
	2020年上期	(n= 103)	84.5	9.7	1.0	4.9
	2019年上期	(n= 96)	81.3	15.6	3.1	0.0

【美容室】

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（62.2%）が最多。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（21.0%）。
- －「自宅近くにあるサロン」は60代（70.8%）、「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」は30代（23.7%）が最多。

■【美容室】最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	62.2%		15.3	21.0 1.5
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	62.1		15.4	21.1 1.5
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	62.0		16.0	20.2 1.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	62.2		15.6	20.4 1.8
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	62.5		15.3	20.2 2.1
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	55.1	21.7	21.1	2.1
	2022年上期	(n= 496)	57.7	22.8	17.7	1.8
	2021年上期	(n= 461)	56.0	22.1	20.2	1.7
	2020年上期	(n= 480)	62.7	19.0	15.4	2.9
	2019年上期	(n= 504)	60.1	21.2	16.7	2.0
女性20代	2023年上期	(n= 933)	51.6	23.2	23.6	1.7
	2022年上期	(n= 986)	52.2	21.7	24.6	1.4
	2021年上期	(n=1,023)	51.9	23.7	21.5	2.9
	2020年上期	(n=1,036)	55.9	21.6	20.3	2.2
	2019年上期	(n=1,037)	55.0	23.6	19.1	2.3
女性30代	2023年上期	(n= 966)	57.8	16.8	23.7	1.8
	2022年上期	(n= 975)	57.1	17.1	23.9	1.8
	2021年上期	(n= 968)	61.4	16.4	19.3	2.9
	2020年上期	(n=1,032)	58.2	17.6	22.2	1.9
	2019年上期	(n=1,049)	60.7	14.3	22.1	2.9
女性40代	2023年上期	(n= 967)	65.5	13.7	19.4	1.4
	2022年上期	(n= 954)	65.0	14.2	19.7	1.2
	2021年上期	(n= 964)	63.0	14.6	21.3	1.1
	2020年上期	(n= 997)	63.4	13.4	21.4	1.8
	2019年上期	(n=1,023)	65.0	12.8	20.1	2.1
女性50代	2023年上期	(n= 987)	68.2	10.8	20.1	0.9
	2022年上期	(n= 974)	67.4	10.3	21.0	1.3
	2021年上期	(n= 988)	66.0	11.9	21.1	1.0
	2020年上期	(n=1,019)	65.1	13.9	19.5	1.5
	2019年上期	(n=1,044)	63.8	13.9	20.5	1.8
女性60代	2023年上期	(n= 970)	70.8	9.4	18.1	1.6
	2022年上期	(n= 980)	71.0	9.9	17.8	1.3
	2021年上期	(n= 973)	71.0	10.1	17.9	1.0
	2020年上期	(n=1,020)	68.4	9.7	21.1	0.8
	2019年上期	(n=1,022)	69.2	8.9	20.6	1.3

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（60.1%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（20.9%）。

－「自宅近くにあるサロン」は50代（65.0%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」は20代（26.2%）が最多。

■【美容室】最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,240)	60.1%	20.9	18.4	0.6
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,211)	60.0	20.0	18.9	1.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,241)	60.2	20.4	18.7	0.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=2,219)	61.1	19.8	18.0	1.1
	2019年上期（15～69歳）	(n=2,302)	60.3	21.0	17.1	1.6

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2023年上期	(n= 291)	60.8	20.3	18.2	0.7
	2022年上期	(n= 308)	60.7	23.4	14.3	1.6
	2021年上期	(n= 264)	65.2	18.6	15.9	0.4
	2020年上期	(n= 285)	61.4	21.1	15.4	2.1
	2019年上期	(n= 282)	60.3	19.9	18.1	1.8

男性20代	2023年上期	(n= 627)	55.3	26.2	18.0	0.5
	2022年上期	(n= 623)	59.7	21.0	18.6	0.6
	2021年上期	(n= 657)	57.8	23.3	17.8	1.1
	2020年上期	(n= 673)	58.5	21.2	18.9	1.3
	2019年上期	(n= 669)	55.8	26.8	16.4	1.0

男性30代	2023年上期	(n= 554)	62.1	18.2	19.0	0.7
	2022年上期	(n= 606)	58.3	19.3	21.3	1.2
	2021年上期	(n= 605)	60.8	18.3	20.0	0.8
	2020年上期	(n= 591)	62.8	19.8	17.3	0.2
	2019年上期	(n= 641)	65.2	18.6	14.0	2.2

男性40代	2023年上期	(n= 433)	60.5	21.5	17.6	0.5
	2022年上期	(n= 382)	58.6	19.9	19.4	2.1
	2021年上期	(n= 386)	58.0	23.6	17.9	0.5
	2020年上期	(n= 353)	60.1	21.2	17.6	1.1
	2019年上期	(n= 401)	60.1	18.2	20.7	1.0

男性50代	2023年上期	(n= 223)	65.0	13.9	20.2	0.9
	2022年上期	(n= 181)	63.0	16.6	19.9	0.6
	2021年上期	(n= 218)	61.5	16.1	22.0	0.5
	2020年上期	(n= 214)	63.1	14.0	21.0	1.9
	2019年上期	(n= 213)	56.8	19.7	21.1	2.3

男性60代	2023年上期	(n= 112)	63.4	17.9	18.8	0.0
	2022年上期	(n= 111)	68.5	15.3	16.2	0.0
	2021年上期	(n= 111)	63.1	16.2	19.8	0.9
	2020年上期	(n= 103)	66.0	14.6	19.4	0.0
	2019年上期	(n= 96)	67.7	14.6	15.6	2.1

【美容室】

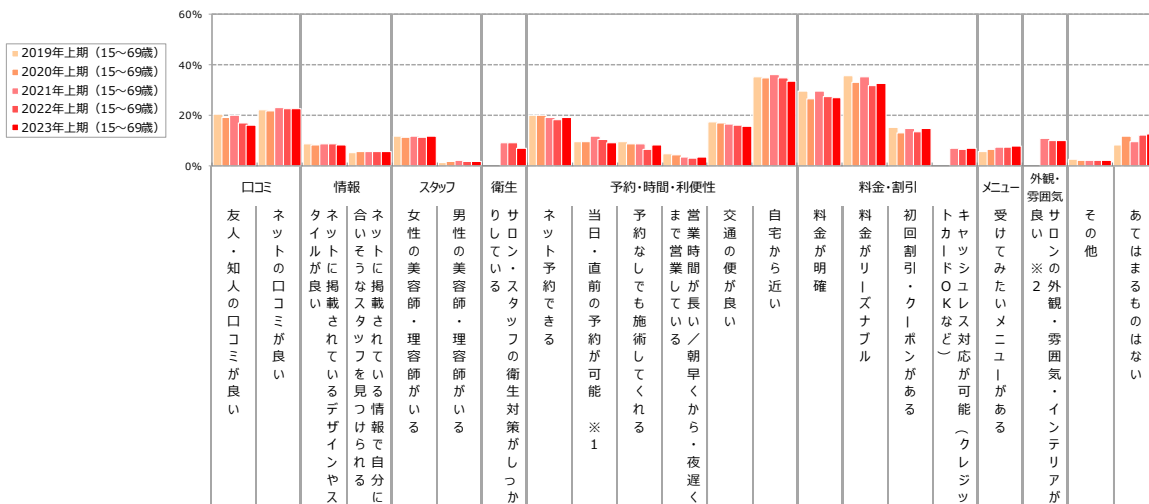
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（33.5%）、「料金がリーズナブル」（32.4%）が3割以上。全体的に前年からほぼ横ばい。

－10～20代では「ネットの口コミが良い」、30代は「料金がリーズナブル」、40～60代は「自宅から近い」ことを最も重要視している。

■【美容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	16.1	22.5	8.2	5.5	11.7	1.6	7.0	18.9	9.2	8.2	3.6	15.7	33.5	26.9	32.4	14.7	6.8	7.7	10.1	1.9	12.5
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	16.9	22.6	8.7	5.6	11.3	1.5	8.9	18.2	10.4	6.6	2.9	16.0	34.8	27.5	31.9	13.6	6.4	7.2	10.0	1.9	12.3
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	20.0	22.9	8.6	5.5	11.6	2.0	9.1	19.3	11.8	8.8	3.5	16.4	36.1	29.4	35.1	14.9	6.8	7.5	10.7	1.9	9.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	19.2	21.8	8.0	5.8	11.3	1.7		20.0	9.3	8.7	4.2	16.9	34.7	26.6	33.1	12.8		6.4		1.9	11.5
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	20.3	22.3	8.5	5.2	11.7	1.4		20.0	9.5	9.6	4.8	17.4	35.3	29.5	35.6	15.1		5.8		2.6	8.2
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	23.0	31.2	11.6	5.5	15.2	1.3	5.5	21.3	7.8	2.7	3.6	11.6	23.0	14.8	25.5	15.6	3.8	8.9	12.4	0.4	17.7
	2022年上期	(n= 496)	20.6	32.1	13.9	6.7	16.5	1.8	6.0	17.9	7.3	3.2	1.4	10.5	28.0	16.9	26.6	15.3	1.2	8.7	9.5	2.0	14.7
	2021年上期	(n= 461)	25.2	26.2	11.7	8.7	16.9	2.4	6.1	16.7	9.8	6.1	3.0	10.4	26.9	19.1	27.5	13.9	1.7	7.8	11.3	2.0	13.4
	2020年上期	(n= 480)	25.6	26.5	11.9	9.0	17.5	0.8		19.0	9.0	5.2	5.2	12.7	30.8	17.1	27.9	14.2		7.5		1.7	11.7
	2019年上期	(n= 504)	25.6	26.6	11.3	5.2	18.7	1.4		21.0	9.7	7.1	4.0	12.9	31.3	19.8	33.1	14.5		5.2		4.0	9.9
女性20代	2023年上期	(n= 933)	17.6	30.2	13.2	8.9	11.3	1.1	4.2	21.5	10.1	2.1	5.1	13.7	16.7	18.1	25.7	16.6	7.0	8.5	8.6	1.1	17.0
	2022年上期	(n= 986)	18.9	30.7	13.1	6.8	12.2	1.4	5.9	19.7	10.0	2.2	3.9	13.0	19.8	18.0	25.1	14.4	6.0	7.8	9.7	1.4	14.9
	2021年上期	(n=1,023)	21.2	37.0	12.9	6.9	12.7	2.0	6.5	26.4	11.5	2.7	4.9	15.9	22.1	20.9	32.2	19.4	7.6	8.4	10.5	1.2	10.0
	2020年上期	(n=1,036)	18.9	34.8	12.6	8.5	12.0	2.4		29.3	11.3	3.2	5.2	18.0	24.8	19.9	28.7	17.5		7.2		1.2	10.9
	2019年上期	(n=1,037)	20.7	38.2	13.9	8.2	12.1	1.5		31.5	10.5	4.2	6.5	19.1	25.2	24.1	32.6	21.1		7.0		1.4	7.2
女性30代	2023年上期	(n= 966)	14.1	29.8	10.6	7.0	10.7	2.1	6.2	22.7	9.6	4.0	4.1	15.8	25.2	22.7	32.2	16.5	7.2	8.7	11.5	1.0	13.6
	2022年上期	(n= 975)	17.2	31.4	11.2	6.1	9.9	1.1	7.2	25.1	10.9	2.8	2.8	16.1	25.2	23.8	30.5	16.1	7.2	9.0	10.1	1.7	13.2
	2021年上期	(n= 968)	18.5	32.2	12.4	6.6	11.1	2.4	7.4	24.2	14.0	4.9	4.9	14.6	29.0	27.1	36.4	17.3	8.6	10.6	12.6	1.4	9.2
	2020年上期	(n=1,032)	20.1	30.7	11.2	7.1	10.6	1.6		27.0	9.4	4.7	5.8	17.2	30.3	24.4	30.2	14.9		6.8		2.4	10.5
	2019年上期	(n=1,049)	18.8	33.7	13.2	7.8	12.8	1.6		27.8	11.4	4.5	5.9	19.0	31.1	29.5	37.8	21.5		7.7		2.7	6.1
女性40代	2023年上期	(n= 967)	13.8	20.5	7.1	5.0	9.6	1.4	5.4	20.0	10.2	7.9	3.3	16.6	37.2	28.7	31.7	14.3	8.2	8.7	11.2	2.5	12.6
	2022年上期	(n= 954)	14.5	23.8	8.6	7.1	9.7	1.5	8.9	19.7	11.6	5.1	3.5	17.8	35.3	29.5	30.8	14.2	6.4	6.9	11.1	0.8	13.0
	2021年上期	(n= 964)	18.5	22.2	8.1	6.2	11.3	1.7	9.2	21.0	12.4	7.7	3.4	19.0	39.4	30.5	33.6	15.0	7.2	8.1	12.4	2.0	7.9
	2020年上期	(n= 997)	16.4	21.4	7.3	5.1	11.6	1.4		19.3	8.7	9.5	3.5	16.5	33.0	27.2	35.2	13.2		6.7		1.2	12.0
	2019年上期	(n=1,023)	19.0	20.6	7.7	5.9	11.2	0.9		20.5	9.5	10.2	4.6	17.4	35.7	31.7	36.6	15.1		6.8		2.2	8.1
女性50代	2023年上期	(n= 987)	13.9	18.4	5.3	4.2	13.2	1.2	9.3	16.0	8.8	13.7	3.4	18.9	44.7	36.1	38.3	15.1	7.0	8.1	9.6	2.2	8.0
	2022年上期	(n= 974)	14.5	15.0	4.1	4.8	11.5	1.2	11.2	15.3	9.8	11.5	2.7	17.1	45.7	34.8	37.7	13.9	7.7	7.1	10.7	2.6	10.4
	2021年上期	(n= 988)	19.0	15.7	5.2	3.7	10.1	1.8	10.8	15.7	9.3	14.0	2.3	17.8	43.7	36.8	38.7	13.8	7.0	6.7	10.2	2.9	9.2
	2020年上期	(n=1,019)	18.7	14.2	5.0	3.8	10.0	1.9		15.7	8.4	11.5	3.4	17.0	41.8	33.5	36.8	11.1		7.2		2.1	11.8
	2019年上期	(n=1,044)	18.9	12.1	3.9	2.6	9.5	1.3		12.9	8.2	12.8	4.5	17.0	41.0	32.7	37.3	9.8		5.5		3.3	9.0
女性60代	2023年上期	(n= 970)	17.7	9.6	3.4	2.8	12.0	2.5	10.1	13.1	8.1	15.5	2.2	15.5	47.8	34.4	37.2	10.5	6.0	4.1	8.6	3.1	8.9
	2022年上期	(n= 980)	17.6	7.1	4.0	3.0	10.6	1.8	12.6	11.4	11.2	13.1	2.4	19.1	51.3	36.7	38.1	8.4	7.4	4.4	8.7	3.0	9.0
	2021年上期	(n= 973)	20.5	5.3	2.8	2.6	10.3	1.7	13.3	10.4	12.6	16.4	2.3	17.5	51.3	37.0	38.5	9.1	6.1	3.7	7.6	2.2	8.3
	2020年上期	(n=1,020)	18.5	5.2	2.0	2.8	9.4	1.6		8.8	9.0	16.3	2.6	18.0	45.5	32.9	37.2	6.5		3.6		2.6	12.5
	2019年上期	(n=1,022)	21.7	4.6	2.4	1.6	9.5	1.4		6.5	7.6	17.4	2.7	16.9	45.9	34.6	35.0	8.0		2.4		2.6	9.7

※1：2020年まで「当日予約が可能」

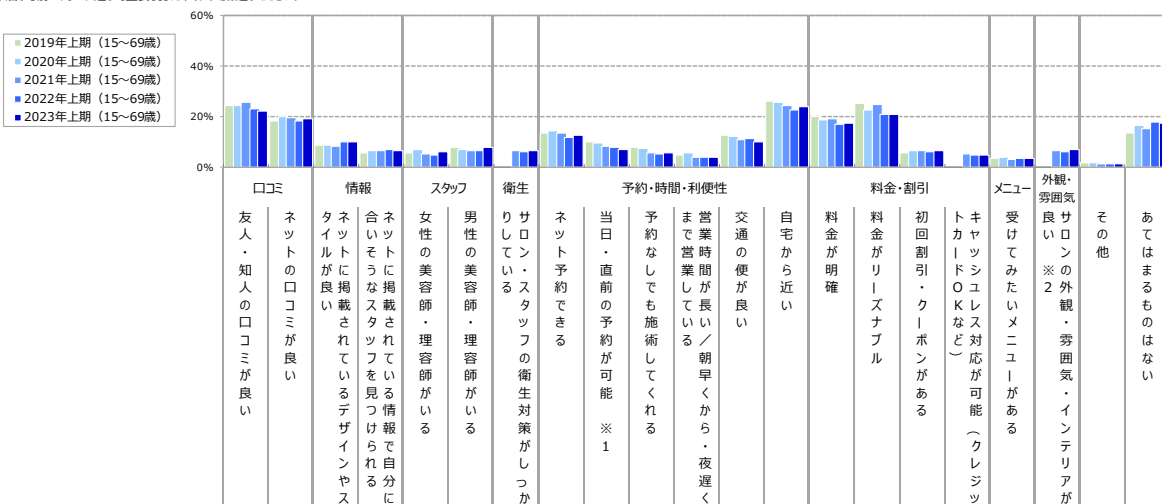
※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に取

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（23.8%）、「友人・知人の口コミが良い」（22.1%）が上位。全体的に前年からほぼ横ばい。
- 10～20代では「友人・知人の口コミが良い」、30代は「ネットの口コミが良い」、40～60代は「自宅から近い」ことを最も重要視している。

■【美容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



男性全体	2023年上期 (15～69歳)	(n=2,240)	22.1	18.9	10.1	6.2	5.9	7.8	6.3	12.6	6.9	5.4	4.0	9.7	23.8	17.3	20.8	6.2	4.5	3.3	6.8	1.1	17.5
	2022年上期 (15～69歳)	(n=2,211)	23.0	18.0	9.9	6.8	4.8	6.4	5.9	11.6	7.6	5.1	3.9	11.3	22.5	16.7	20.7	6.1	4.5	3.3	6.1	1.1	17.7
	2021年上期 (15～69歳)	(n=2,241)	25.6	19.3	8.3	6.5	5.1	6.5	6.4	13.4	8.1	5.4	3.7	10.7	24.3	19.1	24.8	6.4	4.9	2.9	6.6	1.2	15.0
	2020年上期 (15～69歳)	(n=2,219)	24.4	20.1	8.6	6.2	6.7	7.0		14.3	9.3	7.3	5.5	11.9	25.5	18.7	22.5	6.5		3.7	1.6	16.4	
	2019年上期 (15～69歳)	(n=2,302)	24.3	18.1	8.7	5.5	5.6	7.5		13.6	10.0	7.5	4.8	12.4	25.9	20.1	25.1	5.6		3.3	1.5	13.6	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 291)	27.5	19.9	12.7	4.1	7.2	10.3	6.2	14.1	6.5	3.8	2.7	9.3	27.1	16.8	17.2	7.9	2.1	3.1	6.9	1.4	16.5
	2022年上期	(n= 308)	31.8	21.1	13.0	9.1	4.9	8.4	4.9	12.0	8.4	4.5	3.2	8.1	25.6	13.3	16.6	4.9	4.5	2.9	7.8	1.6	17.9
	2021年上期	(n= 264)	34.1	19.7	10.2	5.3	4.5	10.2	7.6	12.5	11.0	6.1	1.5	7.2	26.1	12.9	17.8	6.4	4.2	1.9	6.8	1.5	15.2
	2020年上期	(n= 285)	33.0	16.8	6.3	5.3	7.4	10.5		10.2	7.4	6.7	6.3	10.2	22.8	16.1	17.9	6.7		2.1	2.1	15.1	
	2019年上期	(n= 282)	36.5	16.3	9.2	7.1	6.0	7.8		8.9	11.0	8.5	3.5	9.6	30.5	21.3	20.2	4.3		2.5	1.1	12.1	
男性20代	2023年上期	(n= 627)	24.4	23.0	12.1	7.2	4.3	6.9	6.1	13.7	7.5	4.0	4.6	8.0	19.6	13.1	16.3	6.4	5.1	4.1	6.2	1.0	17.2
	2022年上期	(n= 623)	26.3	20.5	10.9	6.9	5.0	7.5	4.7	12.4	6.3	2.1	3.9	8.2	16.5	13.0	16.4	7.7	5.5	3.4	6.9	1.0	19.1
	2021年上期	(n= 657)	29.2	23.6	10.2	6.4	5.2	7.0	5.6	12.8	7.5	2.1	3.8	8.4	17.5	15.2	21.3	5.9	4.6	2.9	5.2	0.9	14.5
	2020年上期	(n= 673)	27.5	25.0	11.0	6.7	7.6	8.6		17.4	10.8	6.2	6.1	10.7	21.5	16.3	21.0	7.6		4.5	1.2	15.5	
	2019年上期	(n= 669)	26.6	22.3	12.1	6.7	6.0	7.9		16.4	10.9	6.1	5.8	11.8	24.4	18.5	24.4	6.1		4.9	1.2	12.1	
男性30代	2023年上期	(n= 554)	19.0	21.3	12.8	8.1	5.2	8.8	5.6	13.5	5.4	4.0	2.9	7.8	18.4	13.7	18.4	6.1	5.1	3.8	6.0	0.7	19.5
	2022年上期	(n= 606)	21.3	18.0	10.1	7.1	4.6	4.6	7.6	13.7	8.7	4.8	4.1	10.9	20.5	15.0	20.1	6.8	4.6	3.3	5.1	0.8	18.3
	2021年上期	(n= 605)	22.1	19.5	9.9	8.6	3.6	6.4	6.4	16.2	7.8	5.6	4.8	12.1	24.1	19.0	24.8	6.6	6.0	2.6	7.9	1.0	15.4
	2020年上期	(n= 591)	20.5	24.7	10.0	7.8	5.2	5.4		16.6	8.5	5.8	3.9	12.5	25.7	17.9	21.3	6.9		4.1	0.7	15.4	
	2019年上期	(n= 641)	21.2	21.4	9.5	5.9	4.7	7.6		16.4	9.5	6.2	4.1	13.1	22.5	17.5	22.6	6.4		2.8	0.8	14.0	
男性40代	2023年上期	(n= 433)	23.3	16.9	6.5	5.3	7.6	7.2	7.4	12.7	7.6	6.9	4.8	15.0	27.3	21.9	25.9	6.7	5.5	2.8	9.9	1.2	14.1
	2022年上期	(n= 382)	18.6	19.1	9.4	7.3	3.9	5.2	7.1	11.3	9.2	6.3	4.5	17.0	24.3	20.7	24.1	4.5	3.1	5.0	6.0	1.3	14.9
	2021年上期	(n= 386)	23.3	18.4	5.4	6.2	6.0	4.1	6.7	15.0	8.3	6.0	4.4	12.2	26.4	21.5	27.7	7.8	4.4	4.1	8.5	1.0	14.2
	2020年上期	(n= 353)	21.2	15.3	7.9	7.6	5.9	5.9		15.0	10.8	9.6	7.1	13.0	27.5	23.2	23.2	5.9		4.8	2.3	17.8	
	2019年上期	(n= 401)	21.7	15.7	6.2	4.2	5.2	6.2		12.5	9.5	7.2	5.5	14.7	24.2	20.2	25.7	7.0		3.2	1.7	15.2	
男性50代	2023年上期	(n= 223)	18.4	10.3	5.8	5.4	6.7	6.7	6.3	8.5	7.6	9.4	5.8	8.5	32.3	25.6	30.5	3.6	2.7	1.3	7.2	2.2	17.5
	2022年上期	(n= 181)	17.7	8.3	5.5	3.9	5.0	3.9	3.9	4.4	4.4	8.8	3.3	13.8	32.6	24.3	28.7	4.4	5.0	1.7	5.0	1.7	17.1
	2021年上期	(n= 218)	21.6	14.7	3.7	5.0	8.7	5.5	5.5	11.0	8.3	8.3	2.3	11.0	32.1	28.4	33.9	7.3	6.0	3.2	3.7	1.4	15.1
	2020年上期	(n= 214)	20.6	8.9	4.2	1.9	7.9	4.2		7.9	6.5	8.4	4.2	15.4	31.8	23.4	30.4	3.7		2.3	4.2	22.0	
	2019年上期	(n= 213)	16.4	6.6	3.3	0.9	7.5	8.5		7.5	10.3	13.6	5.6	13.6	33.3	28.6	34.3	1.9		2.8	2.8	14.1	
男性60代	2023年上期	(n= 112)	14.3	6.3	1.8	1.8	7.1	5.4	6.3	5.4	7.1	9.8	1.8	11.6	34.8	25.9	27.7	4.5	4.5	2.7	1.8	0.9	24.1
	2022年上期	(n= 111)	13.5	7.2	2.7	1.8	8.1	11.7	6.3	7.2	7.2	14.4	4.5	16.2	36.0	29.7	34.2	5.4	2.7	1.8	4.5	0.9	16.2
	2021年上期	(n= 111)	18.0	3.6	2.7	2.7	4.5	4.5	9.0	3.6	5.4	15.3	3.6	19.8	38.7	29.7	33.3	0.9	1.8	1.8	6.3	4.5	18.9
	2020年上期	(n= 103)	22.3	11.7	1.9	1.0	6.8	5.8		3.9	9.7	13.6	4.9	10.7	36.9	21.4	33.0	3.9		1.0	1.0	16.5	
	2019年上期	(n= 96)	21.9	8.3	0.0	4.2	4.2	5.2		6.3	5.2	10.4	2.1	7.3	37.5	26.0	38.5	3.1		0.0	5.2	16.7	

※ 1：2020年まで「当日予約が可能」

※ 2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に取

【美容室】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（33.5%）が最多。「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は23.3%。

－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（46.4%）、30代（42.1%）で高い。

■【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



																																					
			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS（LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど）】					【紙媒体・マスメディア】							【その他】																		
			ス友人・サロ スメ・ロン を・を 知・街 聞・で 人・見 の・か 口・け コ・て ミ・ お		テ（予 ィ・ホ約 ィ・ッ・ ナ・ッ・ ド・コ ）ミ ）バ ）サイ ）ト ）ユ		ま（サ と・イ め・ト ・ホ ・キ ・ナ ・V ・E ・R ・シ ・ヨ ・ン		芸能 人・ ・モ ・デ ・ル ・専 門 家		友 人・ 知 人 の SNS		外 （一 般の 人・ 友 人・ 知 人 以 上）		ト 広 告		S N S 広 告 ・ ウ ェ ブ サイ ト		フ リ ー ペ ー パ ー		チ ラ シ		※ 1 レ ビ ジ 番 組 ・ テ レ ビ C M		雑 誌 ・ 雑 誌 広 告 ※ 2		新 聞 ・ 新 聞 広 告 ※ 3		※ 4 ラ ジ オ ・ ラ ジ オ 広 告		内 街 中 の 広 告 （ 看 板 、 電 車 ）		索 キ ー ワ ー ド 検 索 ・ 地 図 検 査		そ の 他		あ て は ま る も の は な い
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	23.3	13.8	33.5	1.2	0.8	1.0	1.4	0.9	2.2	2.5	0.5	0.4	0.4	0.2	1.3	2.8	1.7	23.7																	
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	24.2	14.2	33.6	1.2	0.7	0.9	1.3	1.0	2.5	2.7	0.6	0.5	0.3	0.2	1.0	2.2	2.1	23.0																	
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	25.9	15.9	34.1	1.5	0.7	1.3	1.2	0.7	2.9	3.3	0.6	0.5	0.4	0.1	1.4	2.1	2.5	19.6																	
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	27.9	17.0	32.8	1.5	0.8	0.9	0.9	0.6	3.4	3.3	0.5	0.6	0.2	0.2	1.6	1.6	2.0	21.2																	
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	26.5	21.1	33.6	1.2	0.6	0.9	0.8		3.9	3.9	0.5	0.6	0.3	0.1		1.7	2.4	17.1																	
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	32.9	8.4	33.8	0.6	1.9	1.3	2.3	2.3	0.0	0.6	0.6	0.6	0.4	0.2	0.4	1.5	2.1	22.8																	
	2022年上期	(n= 496)	32.9	7.7	36.9	2.0	1.6	1.2	2.4	2.2	0.8	0.6	0.6	0.6	0.8	0.0	0.0	1.4	3.0	20.4																	
	2021年上期	(n= 461)	35.4	9.3	37.5	2.6	2.6	3.3	3.7	1.7	0.7	0.4	0.9	0.2	0.7	0.0	0.7	2.0	3.9	16.5																	
	2020年上期	(n= 480)	41.9	12.3	30.8	2.3	3.3	1.5	1.3	0.8	1.0	1.9	0.6	0.2	0.2	0.2	0.8	2.3	3.3	16.0																	
	2019年上期	(n= 504)	40.9	17.7	30.8	3.4	2.4	2.4	0.8		2.0	2.0	1.0	0.8	0.2	0.0		1.6	3.8	15.1																	
女性20代	2023年上期	(n= 933)	20.3	5.4	46.4	2.0	1.7	2.7	3.6	1.6	0.8	0.4	0.9	0.1	0.4	0.3	0.4	2.3	1.2	23.5																	
	2022年上期	(n= 986)	23.7	6.5	45.5	1.9	1.8	1.9	2.4	2.4	0.9	0.6	0.7	0.4	0.3	0.5	0.6	1.8	1.3	20.1																	
	2021年上期	(n=1,023)	24.8	7.9	51.2	2.4	1.8	3.1	2.2	1.0	1.0	0.8	0.5	0.4	0.3	0.2	0.6	2.0	1.9	15.0																	
	2020年上期	(n=1,036)	25.8	9.8	50.5	2.6	1.4	1.8	1.8	1.2	1.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.8	1.3	1.6	16.3																	
	2019年上期	(n=1,037)	24.0	10.5	53.5	1.4	1.0	1.4	1.1		1.8	1.5	0.6	0.5	0.3	0.2		1.7	1.7	12.1																	
女性30代	2023年上期	(n= 966)	21.7	9.0	42.1	2.0	0.9	0.7	1.8	0.7	1.8	1.1	0.4	0.5	0.0	0.4	1.6	3.4	0.8	21.8																	
	2022年上期	(n= 975)	22.8	9.3	45.2	1.9	0.8	1.0	1.8	0.5	2.4	0.7	0.8	0.5	0.0	0.2	0.5	2.7	1.8	20.2																	
	2021年上期	(n= 968)	22.3	13.2	45.5	1.7	0.5	0.7	1.3	0.5	2.9	1.8	0.5	0.6	0.3	0.2	1.1	2.8	2.1	17.0																	
	2020年上期	(n=1,032)	26.0	12.9	44.8	2.2	0.8	1.4	1.6	0.5	3.0	2.0	0.3	0.6	0.5	0.3	1.1	1.5	1.4	18.7																	
	2019年上期	(n=1,049)	23.0	15.0	51.9	1.4	0.7	1.0	1.6		5.1	2.1	0.6	0.7	0.4	0.1		1.9	2.0	12.2																	
女性40代	2023年上期	(n= 967)	20.9	14.9	36.3	1.1	0.5	0.5	0.8	0.5	2.1	1.2	0.6	0.4	0.3	0.1	1.6	3.3	1.6	23.8																	
	2022年上期	(n= 954)	20.8	15.2	34.8	0.7	0.2	0.5	1.0	0.4	3.1	1.3	0.6	0.5	0.3	0.2	1.4	2.0	1.3	25.3																	
	2021年上期	(n= 964)	24.2	17.6	34.5	1.5	0.1	0.2	0.9	0.5	3.4	2.8	0.9	0.8	0.4	0.0	0.8	2.4	2.4	20.4																	
	2020年上期	(n= 997)	24.6	16.6	34.4	1.0	0.2	0.4	0.4	0.4	4.9	3.1	0.5	0.7	0.2	0.2	2.1	2.0	2.0	22.4																	
	2019年上期	(n=1,023)	24.1	20.9	33.3	0.4	0.2	0.3	0.3		5.4	3.6	0.6	1.1	0.1	0.1		1.8	2.1	18.9																	
女性50代	2023年上期	(n= 987)	21.3	19.7	25.9	0.8	0.3	0.8	0.4	0.9	4.1	4.4	0.1	0.3	0.6	0.2	1.9	2.8	2.3	25.0																	
	2022年上期	(n= 974)	23.2	19.4	25.8	0.5	0.0	0.2	0.2	0.4	4.1	5.9	0.3	0.4	0.2	0.0	1.5	3.1	2.3	24.0																	
	2021年上期	(n= 988)	25.6	19.8	24.2	0.8	0.3	1.2	0.4	0.4	4.8	6.0	0.6	0.6	0.7	0.1	2.0	2.0	2.7	21.9																	
	2020年上期	(n=1,019)	27.2	20.5	24.0	0.9	0.4	0.3	0.3	0.7	5.1	5.1	0.8	0.9	0.1	0.1	2.0	1.6	2.0	23.7																	
	2019年上期	(n=1,044)	24.4	28.9	20.8	1.2	0.2	0.6	0.8		3.9	5.6	0.2	0.5	0.3	0.3		1.5	2.7	22.0																	
女性60代	2023年上期	(n= 970)	27.3	22.5	17.5	0.6	0.3	0.1	0.1	0.2	3.2	6.4	0.4	0.5	0.5	0.1	1.6	2.6	2.3	24.7																	
	2022年上期	(n= 980)	26.3	24.0	14.8	0.3	0.1	0.5	0.3	0.7	2.9	6.1	0.4	0.4	0.5	0.0	1.2	1.6	3.2	26.6																	
	2021年上期	(n= 973)	28.4	24.3	12.9	0.3	0.1	0.2	0.0	0.3	3.4	6.8	0.1	0.1	0.3	0.0	2.8	1.4	2.6	25.6																	
	2020年上期	(n=1,020)	29.4	27.6	11.1	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	3.9	6.5	0.6	0.9	0.2	0.2	2.3	1.5	2.6	27.5																	
	2019年上期	(n=1,022)	30.0	32.1	9.4	0.6	0.1	0.6	0.5		4.2	7.5	0.6	0.0	0.6	0.0		1.6	2.9	21.4																	

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

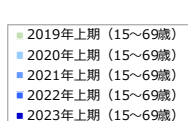
【美容室】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.8%）が最多。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は25.5%。
 - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15～19歳（41.2%）が最多。

■【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



男性全体	2023年上期（15～69歳） (n=2,240)	30.8	13.6	25.5	3.9	2.4	3.0	3.0	1.9	1.9	1.5	1.7	1.2	0.9	0.5	1.9	2.5	1.7	26.0
	2022年上期（15～69歳） (n=2,211)	30.3	13.5	24.6	2.8	2.4	2.5	2.7	1.9	1.7	2.0	1.4	1.2	1.1	0.5	1.5	2.3	2.0	27.7
	2021年上期（15～69歳） (n=2,241)	30.9	15.2	28.1	3.6	1.9	2.5	2.3	2.1	2.1	2.0	1.5	0.9	0.7	0.8	2.0	2.1	1.9	23.8
	2020年上期（15～69歳） (n=2,219)	34.1	19.2	25.6	3.2	2.2	2.9	1.8	2.3	3.2	2.4	1.5	1.5	0.6	0.7	2.1	2.7	2.0	23.4
	2019年上期（15～69歳） (n=2,302)	33.4	20.6	24.9	3.4	1.8	2.6	2.0		3.4	2.6	1.6	1.3	0.5	0.4		2.7	1.9	21.1
男性15～19歳	2023年上期 (n= 291)	41.2	8.9	20.3	3.8	2.1	2.4	3.1	2.7	0.3	1.0	1.0	0.7	1.0	0.3	1.4	1.4	2.7	23.4
	2022年上期 (n= 308)	40.6	11.0	22.1	2.9	4.9	3.9	5.2	2.6	1.3	1.9	1.6	1.3	1.6	0.6	0.6	2.9	3.6	22.4
	2021年上期 (n= 264)	40.5	13.6	23.9	3.0	3.0	4.9	1.5	1.9	1.1	2.3	1.1	0.4	0.0	1.1	0.8	2.7	2.3	21.2
	2020年上期 (n= 285)	47.7	16.8	19.6	2.5	2.1	3.9	1.4	3.9	2.8	2.1	2.8	2.5	0.0	0.4	2.1	1.8	3.2	20.0
	2019年上期 (n= 282)	47.9	20.9	19.9	1.8	0.7	3.2	3.9		2.1	0.4	1.8	0.7	1.1	0.4		2.1	3.5	15.2
男性20代	2023年上期 (n= 627)	32.9	10.0	30.0	3.8	2.6	3.7	3.8	1.4	2.1	1.0	1.8	1.6	0.6	0.3	1.3	1.9	1.3	21.4
	2022年上期 (n= 623)	31.1	10.9	28.6	3.5	2.7	2.2	2.4	1.6	1.6	1.8	1.8	1.0	1.4	0.5	1.1	1.1	1.8	24.1
	2021年上期 (n= 657)	33.6	12.6	32.7	3.8	2.7	2.6	3.7	3.5	2.0	1.1	1.7	1.7	0.8	0.5	2.0	2.6	1.1	20.2
	2020年上期 (n= 673)	34.3	17.5	31.8	4.2	3.1	4.5	2.1	3.3	2.8	2.4	1.5	1.8	0.4	1.0	2.2	3.1	1.6	18.6
	2019年上期 (n= 669)	35.9	17.3	30.0	5.4	2.7	3.4	3.0		3.7	2.8	2.1	1.8	0.6	0.7		2.8	1.9	18.7
男性30代	2023年上期 (n= 554)	25.5	12.5	31.9	5.6	2.7	3.4	3.4	2.2	1.3	0.7	2.7	1.1	0.7	1.1	0.9	3.2	1.4	27.8
	2022年上期 (n= 606)	27.6	11.1	28.4	3.1	2.0	3.1	3.0	2.0	1.7	1.3	1.0	1.3	0.7	0.2	1.8	3.1	1.8	29.0
	2021年上期 (n= 605)	28.4	14.2	31.4	4.5	2.0	2.6	2.1	2.0	2.0	2.3	1.5	1.0	0.7	1.2	0.8	1.7	2.0	24.0
	2020年上期 (n= 591)	29.1	18.4	31.6	4.1	2.5	2.5	2.2	2.4	3.9	3.2	2.0	1.4	0.7	0.5	1.0	3.7	1.2	23.4
	2019年上期 (n= 641)	27.6	18.7	32.6	3.4	1.6	2.3	0.6		2.8	3.4	1.7	0.6	0.0	0.3		3.0	0.8	22.2
男性40代	2023年上期 (n= 433)	28.4	19.2	22.4	3.7	2.8	3.2	2.8	1.8	3.9	2.5	1.8	1.8	0.9	0.7	3.0	3.7	1.6	26.8
	2022年上期 (n= 382)	29.1	19.4	25.1	2.1	2.4	1.3	2.1	1.6	2.9	2.6	1.6	1.6	1.0	1.3	1.0	2.6	1.3	26.7
	2021年上期 (n= 386)	28.0	18.9	26.9	3.4	0.5	2.3	1.8	1.8	3.9	2.8	2.3	0.8	1.0	0.8	3.6	2.3	3.1	22.8
	2020年上期 (n= 353)	30.6	19.3	21.5	2.0	1.4	2.0	2.0	0.8	5.4	2.0	0.6	1.1	1.1	0.8	4.0	2.5	2.0	28.9
	2019年上期 (n= 401)	29.7	22.2	21.2	2.7	2.0	2.2	1.2		5.7	2.0	0.7	2.5	0.5	0.2		3.7	1.5	23.9
男性50代	2023年上期 (n= 223)	30.0	21.1	17.5	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.3	2.7	0.4	0.4	2.2	0.0	2.7	2.2	2.7	30.5
	2022年上期 (n= 181)	24.9	20.4	12.2	1.1	0.0	2.2	0.0	1.7	1.1	2.2	0.6	1.1	0.6	0.0	4.4	2.8	1.1	38.1
	2021年上期 (n= 218)	28.0	19.3	22.9	2.8	0.5	0.0	0.9	0.5	1.8	1.4	0.5	0.0	0.5	0.5	1.8	0.9	0.0	31.2
	2020年上期 (n= 214)	36.0	23.8	12.1	2.8	0.9	0.5	0.9	0.5	0.5	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	1.9	0.9	2.8	31.3
	2019年上期 (n= 213)	30.5	31.5	7.0	1.4	1.4	0.9	1.4		2.3	3.3	1.4	0.5	0.5	0.0		0.9	1.9	26.8
男性60代	2023年上期 (n= 112)	28.6	15.2	9.8	1.8	0.0	0.9	0.0	1.8	1.8	2.7	0.9	0.0	0.9	0.0	5.4	1.8	0.9	38.4
	2022年上期 (n= 111)	25.2	17.1	7.2	2.7	0.9	0.9	2.7	1.8	0.9	5.4	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	4.5	41.4
	2021年上期 (n= 111)	21.6	18.9	6.3	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	2.7	0.9	0.0	0.9	0.9	5.4	0.9	4.5	39.6
	2020年上期 (n= 103)	31.1	31.1	7.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.9	1.0	1.0	1.9	1.0	1.9	0.0	4.9	29.1
	2019年上期 (n= 96)	33.3	24.0	7.3	1.0	0.0	1.0	2.1		1.0	4.2	0.0	0.0	1.0	0.0		1.0	6.3	24.0

※ 1：2020年まで「テレビ」

※ 2：2020年まで「雑誌」

※ 3：2020年まで「新聞」

※ 4：2020年まで「ラジオ」

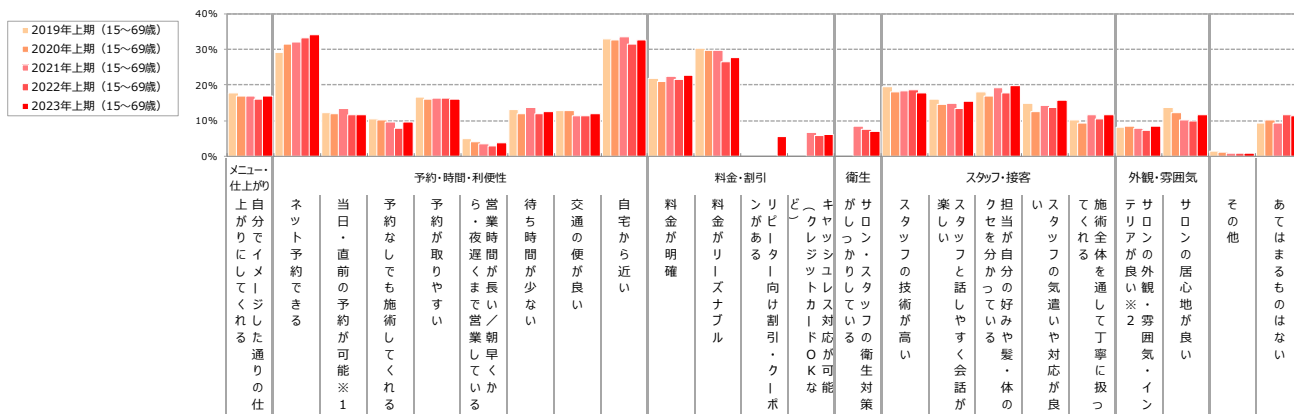
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（34.0%）、「自宅から近い」（32.5%）が3割以上。「ネット予約できる」は年々増加傾向。

－「ネット予約できる」は20代（46.1%）、30代（41.8%）が特に高い。一方、50～60代は「自宅から近い」が継続理由として最も高い。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=5,297)	17.0	34.0	11.5	9.6	16.1	3.9	12.6	11.9	32.5	22.6	27.6	5.6	6.1	6.9	17.8	15.5	19.9	15.8	11.6	8.3	11.6	0.8	11.3
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,365)	16.1	33.3	11.7	7.7	16.3	2.9	11.9	11.2	31.4	21.6	26.6		5.9	7.5	18.7	13.3	17.6	13.7	10.4	7.4	10.0	0.9	11.5
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,377)	16.8	31.9	13.4	9.7	16.3	3.4	13.6	11.4	33.5	22.4	29.6		6.8	8.5	18.4	14.9	19.1	14.3	11.6	7.8	10.2	0.9	9.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,584)	16.9	31.4	12.0	10.2	16.0	4.0	11.8	12.7	32.5	21.0	29.7				18.1	14.6	16.8	12.4	9.4	8.5	12.2	1.1	10.3
	2019年上期（15～69歳）	(n=5,679)	17.8	29.2	12.2	10.5	16.7	4.8	13.2	12.7	32.8	21.7	30.4				19.4	15.9	18.0	14.9	10.1	8.1	13.6	1.5	9.2
女性15～19歳	2023年上期	(n= 474)	16.0	35.7	11.4	5.7	13.7	5.9	8.9	10.3	26.6	12.2	16.0	5.5	2.3	6.8	13.5	13.7	14.8	17.7	10.3	11.8	9.7	0.6	17.1
	2022年上期	(n= 496)	15.3	35.1	13.1	5.6	20.2	2.4	9.9	8.1	29.4	16.1	22.2		1.8	8.3	13.7	13.7	12.9	14.9	8.1	9.7	9.5	0.4	16.9
	2021年上期	(n= 461)	13.4	35.4	13.4	6.7	18.7	5.2	13.2	8.7	29.9	13.9	23.6		2.0	6.7	11.7	13.0	12.1	15.6	9.8	9.5	11.5	0.4	13.2
	2020年上期	(n= 480)	15.0	31.0	13.8	9.0	14.8	5.0	12.1	10.2	30.6	12.7	23.5				15.8	14.6	13.8	12.9	9.2	12.9	16.0	1.5	13.1
	2019年上期	(n= 504)	13.1	25.2	14.1	10.9	17.5	6.3	11.1	11.3	34.5	12.3	28.8				12.1	15.7	12.1	15.3	7.3	12.7	13.9	2.6	10.5
女性20代	2023年上期	(n= 933)	14.3	46.1	13.4	5.7	17.7	5.6	7.1	10.7	17.0	14.6	19.0	5.5	6.5	4.9	10.7	10.8	13.0	12.4	10.1	8.4	9.0	0.3	16.6
	2022年上期	(n= 986)	14.3	42.7	12.9	3.1	16.3	4.3	6.1	9.2	17.2	11.7	19.0	3.9	4.8		12.1	11.3	11.5	9.0	8.7	7.8	7.7	0.7	16.6
	2021年上期	(n=1,023)	15.9	45.5	13.1	5.2	16.0	4.1	6.7	9.5	20.0	12.3	21.1		6.8	5.8	12.7	13.8	15.2	11.7	10.1	9.1	8.1	1.3	12.7
	2020年上期	(n=1,036)	16.4	48.9	13.1	5.2	18.3	5.6	6.0	9.8	21.3	11.9	22.5				14.0	12.5	12.9	10.2	8.4	9.2	11.3	1.4	12.5
	2019年上期	(n=1,037)	18.1	46.4	12.2	5.2	17.8	7.6	9.2	12.7	23.0	15.0	25.1				16.9	14.9	15.0	14.8	9.8	9.4	12.4	1.0	12.2
女性30代	2023年上期	(n= 966)	19.3	41.8	11.9	5.6	18.9	4.3	10.9	12.1	24.3	18.4	24.3	5.5	6.0	6.4	16.0	14.8	18.6	14.9	11.2	9.5	11.5	0.8	11.7
	2022年上期	(n= 975)	15.1	41.3	12.3	5.4	15.5	3.0	7.1	9.7	23.3	15.9	23.1		7.0	5.4	17.0	11.9	17.4	12.6	10.9	7.6	9.6	0.6	12.3
	2021年上期	(n= 968)	15.5	40.4	16.1	6.3	17.6	3.9	9.9	8.8	25.5	16.5	27.1		7.7	7.5	17.7	15.1	17.1	12.3	11.2	8.3	9.3	1.4	10.8
	2020年上期	(n=1,032)	17.8	41.8	12.2	5.8	15.9	4.7	9.3	11.8	26.1	16.6	25.4				17.5	14.5	16.2	13.6	9.6	9.8	12.2	1.6	9.6
	2019年上期	(n=1,049)	20.1	40.5	13.1	5.2	19.2	5.2	9.7	12.2	26.9	19.5	30.5				20.2	17.9	20.5	17.0	12.4	10.1	15.6	2.3	9.0
女性40代	2023年上期	(n= 967)	15.8	35.2	11.3	8.2	17.4	3.6	11.9	11.0	34.6	23.8	28.7	5.6	6.8	5.9	17.4	15.2	21.3	14.1	11.1	8.0	11.5	0.8	10.9
	2022年上期	(n= 954)	17.4	36.1	11.3	6.6	15.5	2.7	11.1	11.8	31.2	21.0	26.8		6.6	7.5	20.2	13.3	19.2	13.8	10.2	7.5	10.1	0.6	11.2
	2021年上期	(n= 964)	17.9	33.5	12.6	7.4	14.8	2.6	12.2	13.3	34.1	23.0	29.0		8.2	10.3	20.6	15.7	22.8	16.5	12.9	8.9	11.6	1.1	6.7
	2020年上期	(n= 997)	15.5	31.8	10.5	10.4	15.7	3.1	11.7	13.0	32.2	22.6	32.7				18.1	14.1	16.6	12.4	9.3	7.9	12.2	0.5	10.1
	2019年上期	(n=1,023)	19.3	28.2	11.5	10.4	16.5	4.3	12.5	12.2	32.6	23.0	29.8				21.0	15.9	17.9	14.2	10.2	7.0	13.0	1.1	10.1
女性50代	2023年上期	(n= 987)	17.2	26.3	9.9	14.2	13.7	3.4	16.3	12.9	43.6	30.0	35.5	6.8	6.6	8.3	22.2	17.7	22.4	17.7	13.4	7.7	13.6	1.0	7.4
	2022年上期	(n= 974)	18.3	25.1	9.1	10.3	14.9	2.8	14.7	12.5	39.1	28.3	33.7		6.8	9.1	24.4	14.6	19.9	16.1	12.2	6.9	11.4	1.4	8.1
	2021年上期	(n= 988)	20.4	22.7	11.9	13.4	14.2	3.0	18.1	12.2	42.4	31.7	36.5		7.0	11.2	21.0	14.5	21.2	15.9	12.6	7.4	12.0	0.7	7.6
	2020年上期	(n=1,019)	18.4	21.0	11.0	14.3	15.8	3.5	15.1	14.5	38.0	28.9	34.6				20.9	16.0	19.5	12.8	10.4	7.4	12.2	0.4	9.2
	2019年上期	(n=1,044)	18.4	21.8	10.6	13.7	14.9	3.1	16.4	12.1	38.1	28.0	32.2				22.1	14.8	19.4	13.9	10.3	5.8	14.2	1.1	6.8
女性60代	2023年上期	(n= 970)	18.8	20.4	11.1	16.0	13.9	1.4	18.1	13.6	45.3	30.6	35.9	4.5	6.3	8.7	24.5	19.7	26.3	18.6	13.1	6.3	13.3	1.1	7.1
	2022年上期	(n= 980)	16.1	20.4	12.1	14.0	17.4	1.7	21.6	14.5	47.0	33.8	32.9		7.7	10.5	22.2	15.0	22.4	16.3	11.4	6.2	11.2	1.3	6.5
	2021年上期	(n= 973)	15.5	15.4	13.1	18.0	17.7	2.3	21.2	14.8	47.5	32.7	37.1		6.3	8.5	23.2	16.4	22.9	14.7	12.5	4.7	9.1	0.4	6.2
	2020年上期	(n=1,020)	17.2	13.2	12.2	15.9	14.6	2.5	17.0	15.6	45.9	29.1	36.3				21.3	15.6	20.2	13.0	9.6	6.2	11.1	1.2	8.9
	2019年上期	(n=1,022)	15.5	11.0	12.4	18.1	14.7	3.2	19.3	15.3	42.8	27.7	35.5				20.1	16.2	20.2	14.5	9.2	6.1	12.8	1.4	7.2

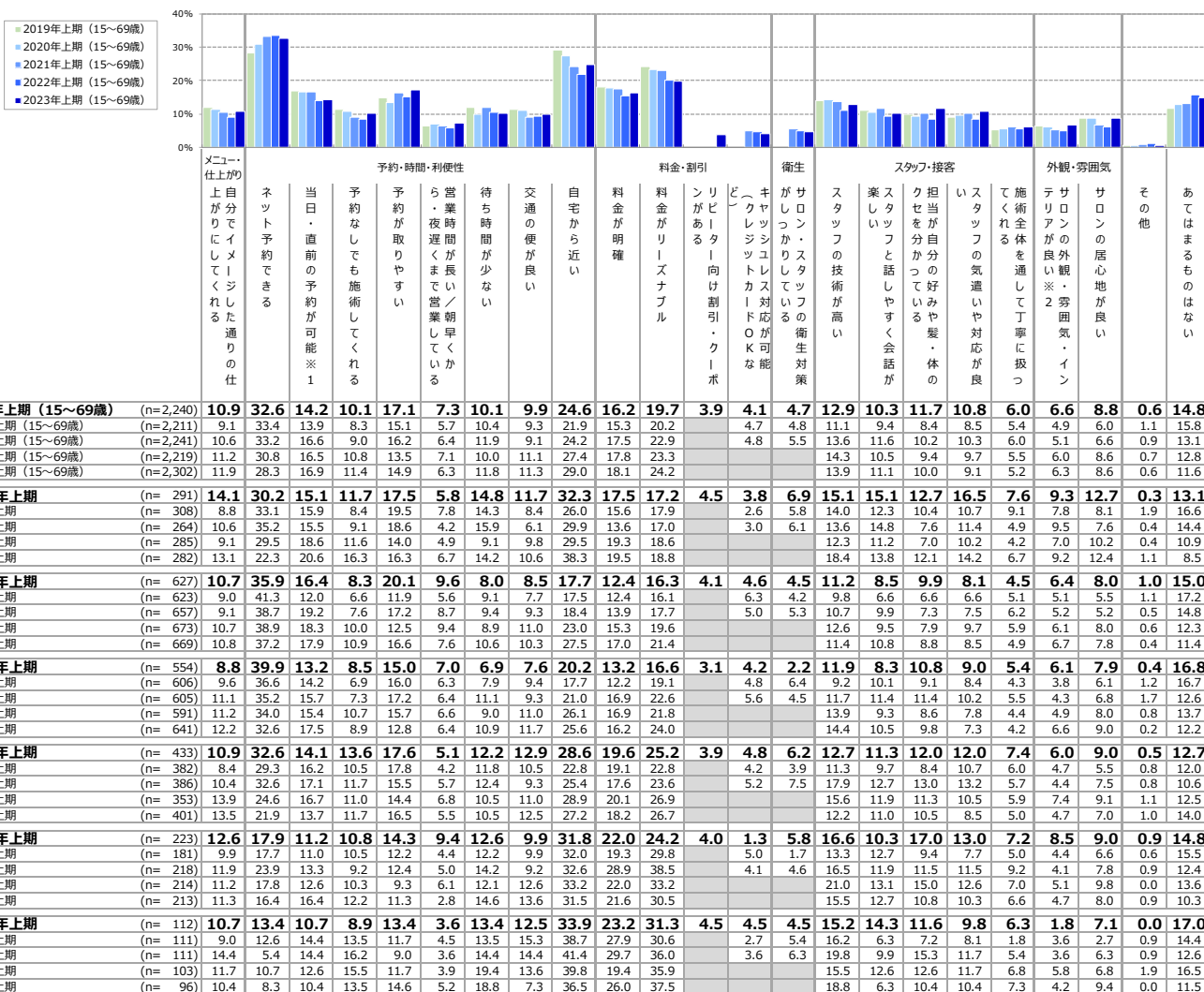
※1：2020年まで「当日予約可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（32.6%）が最多。次いで「自宅から近い」（24.6%）が続く。
 - －「ネット予約できる」は30代（39.9%）が最多。一方、50代～60代では「自宅から近い」が継続理由として最も多い。
 - －前年比でみると、「予約が取りやすい」が20代で8.2pt増。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【美容室】

【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が37.6%。
- 年代が高いほど「値上げがあった」の割合が高い。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が46.1%。
- 「値上げがあった」は40代（33.0%）が最多。

■【美容室】サロンの値上げ状況（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含みます）はありましたか。

Q.過去1年間で、あなたに利用している美容関連のウェブサイト、メニューの値上げが「セリ」メニューの内容変更といった「実質値上げ」もありませんか。													
		値上げあり・計											
		値上げがあった		今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある		値上げはない		わからない					
●凡例													
女性	全体	(n=5,297)		27.2%		10.4		31.3		31.1		37.6	
	年代別	女性15～19歳	(n= 474)		16.2		9.3		26.6		47.9		25.5
		女性20代	(n= 933)		21.0		14.6		26.3		38.2		35.6
		女性30代	(n= 966)		26.2		12.6		28.6		32.6		38.8
		女性40代	(n= 967)		28.7		8.7		31.1		31.4		37.4
		女性50代	(n= 987)		32.1		7.8		33.3		26.7		39.9
		女性60代	(n= 970)		32.9		9.2		39.1		18.9		42.1

■【美容室】サロンの値上げ状況（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含みます）はありましたか。

Q.過去1年間、あなたに利用している美容関連のウェブサイト、メニューの値上げが（セパレートメニューの内容変更という）実質値上げも含まれます。ありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計	
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない		
●凡例							
男性	全体 (n=2,240)	28.5%	17.6	34.8	19.1	46.1	
	年代別	男性15～19歳 (n= 291)	19.6	12.0	42.3	26.1	31.6
		男性20代 (n= 627)	27.3	23.1	29.0	20.6	50.4
		男性30代 (n= 554)	30.7	18.1	32.9	18.4	48.7
		男性40代 (n= 433)	33.0	17.8	33.5	15.7	50.8
		男性50代 (n= 223)	29.1	12.6	42.2	16.1	41.7
		男性60代 (n= 112)	29.5	8.0	47.3	15.2	37.5

[美容室]

[男女] 値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が83.0%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は60代（72.2%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が82.9%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は60代（70.5%）が最多。

■ [美容室] 値上げ後の利用意向（美容室利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計		別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る			
●凡例						
女性	全体 (n=5,297)	59.6%	23.4	13.6	3.4	83.0
	女性15～19歳 (n= 474)	51.7	23.2	19.4	5.7	74.9
	女性20代 (n= 933)	48.7	25.1	20.8	5.5	73.7
	女性30代 (n= 966)	57.2	22.9	16.4	3.5	80.1
	女性40代 (n= 967)	59.7	24.4	12.8	3.1	84.1
	女性50代 (n= 987)	63.5	25.3	9.2	1.9	88.9
	女性60代 (n= 970)	72.2	19.3	6.4	2.2	91.4

■ [美容室] 値上げ後の利用意向（美容室利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計		別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る			
●凡例						
男性	全体 (n=2,240)	61.7%	21.3	12.2	4.9	82.9
	男性15～19歳 (n= 291)	67.4	16.5	10.7	5.5	83.8
	男性20代 (n= 627)	56.0	24.6	13.6	5.9	80.5
	男性30代 (n= 554)	59.6	22.2	13.5	4.7	81.8
	男性40代 (n= 433)	62.6	23.3	10.4	3.7	85.9
	男性50代 (n= 223)	69.1	14.8	11.7	4.5	83.9
	男性60代 (n= 112)	70.5	16.1	9.8	3.6	86.6

【男女】値上げ後の利用意向理由（値上げ後の利用意向者）

- 【女性】サロンの値上げ後の利用意向理由は、「サロンに慣れている、ずっと通っている」が19.5%。
- 次いで「自分の担当がいる、担当を気に入っている」が12.9%。
- 【男性】サロンの値上げ後の利用意向理由は、「サロンに慣れている、ずっと通っている」が18.8%。
- 次いで「家から近い、通しやすい」が10.0%。

■値上げ後の利用意向理由（値上げ後も「現サロンを今までと同様に利用し続ける」と回答した人／自由回答）

Q.前設問で、「現サロンを今までと同様に利用し続ける」と回答したサロンについて、利用を継続する理由をなるべく詳しく教えてください。※サロンが複数ある場合は、サロンごとに利用し続ける理由をお書きください。

※自由回答をカテゴリ分類して集計	女性						
	女性全体 (n=3,156)	年代別					
		女性15～19歳 (n= 245)	女性20代 (n= 454)	女性30代 (n= 553)	女性40代 (n= 577)	女性50代 (n= 627)	女性60代 (n= 700)
サロンに慣れている、ずっと通っている	19.5%	20.4%	15.4%	18.4%	18.4%	20.4%	22.9%
自分の担当がいる、担当を気に入っている	12.9	12.2	11.5	13.4	13.7	13.9	12.1
技術がある、仕上がりに満足、要望通りになる	11.3	7.3	10.1	10.7	11.3	14.4	11.3
他のサロンを探すのが面倒、新しいサロンは不安	11.1	10.2	12.1	12.3	12.1	10.2	9.6
家から近い、通しやすい	10.9	13.9	7.7	8.9	9.5	14.0	11.9
もともと安い、コスパがいい	10.5	6.1	6.2	7.2	11.1	13.7	14.0
サロンを気に入っている、合っている、安心・信頼できる	7.2	12.2	13.0	8.5	9.4	8.0	10.3
スタッフが親切、接客が良い、居心地・雰囲気が良い	7.1	8.2	8.8	6.1	6.1	7.0	7.4
髪質や好み分かってくれている	6.8	4.9	3.5	7.1	6.6	8.6	8.0
値上げは仕方がない、他店も値上げしている	3.5	2.4	1.1	2.7	3.6	4.5	4.9
サロンの人が知り合い・友人	2.0	1.6	1.8	2.0	2.9	1.8	1.9
スタッフと話すのが楽しい、話しやすい、仲がいい	1.9	3.3	2.9	0.7	2.1	1.8	1.7
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

■値上げ後の利用意向理由（値上げ後も「現サロンを今までと同様に利用し続ける」と回答した人／自由回答）

Q.前設問で、「現サロンを今までと同様に利用し続ける」と回答したサロンについて、利用を継続する理由をなるべく詳しく教えてください。※サロンが複数ある場合は、サロンごとに利用し続ける理由をお書きください。

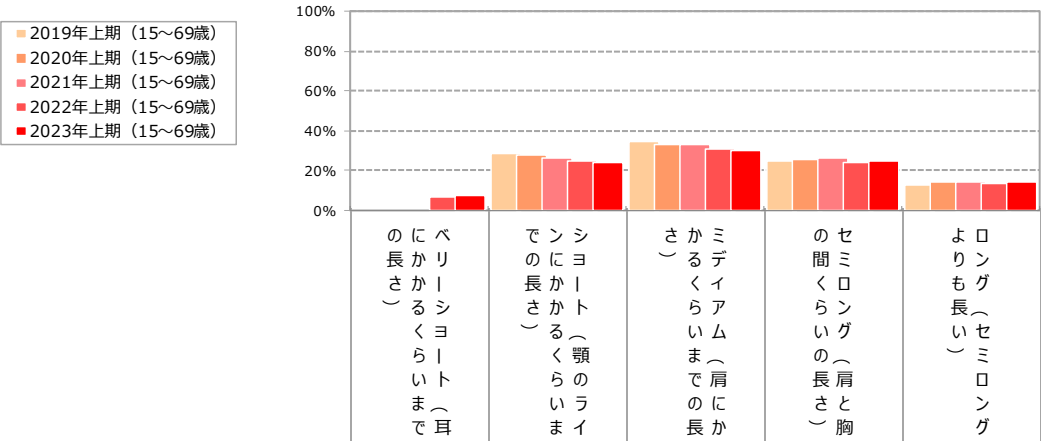
※自由回答をカテゴリ分類して集計	男性						
	男性全体 (n=1,381)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 196)	男性20代 (n= 351)	男性30代 (n= 330)	男性40代 (n= 271)	男性50代 (n= 154)	男性60代 (n= 79)
サロンに慣れている、ずっと通っている	18.8%	12.2%	16.0%	19.4%	26.6%	17.5%	20.3%
家から近い、通しやすい	9.9	11.7	6.3	10.6	11.1	8.4	17.7
他のサロンを探すのが面倒、新しいサロンは不安	8.6	10.7	7.1	10.3	8.5	7.8	5.1
自分の担当がいる、担当を気に入っている	7.8	6.6	9.4	7.6	4.8	12.3	6.3
もともと安い、コスパがいい	7.4	3.6	4.0	7.6	10.3	10.4	15.2
技術がある、仕上がりに満足、要望通りになる	6.4	4.6	8.0	5.8	7.0	6.5	5.1
サロンを気に入っている、合っている、安心・信頼できる	5.7	12.2	8.8	7.3	5.9	10.4	5.1
スタッフが親切、接客が良い、居心地・雰囲気が良い	4.7	5.1	6.3	3.3	5.9	1.9	3.8
値上げは仕方がない、他店も値上げしている	3.2	3.1	2.8	2.7	3.0	4.5	5.1
サロンの人が知り合い・友人	3.1	3.6	4.6	1.2	3.7	3.9	0.0
髪質や好みを分かってくれている	2.8	2.6	2.3	2.4	3.3	3.9	3.8
スタッフと話すのが楽しい、話しやすい、仲がいい	1.7	2.6	0.9	1.8	2.2	1.9	1.3
※「男性全体」で降順ソート		1位	2～3位	4～5位			

[ヘアスタイル]
【女性】 髪の長さ

- 女性の髪の長さは「ミディアム（肩にかかるくらいまでの長さ）」（30.2%）が最多。
 - 年代別では、10～20代は「セミロング（肩と胸の間くらいの長さ）」、30～50代は「ミディアム（肩にかかるくらいまでの長さ）」、60代は「ショート（顎のラインにかかるくらいまでの長さ）」が最も高い。
 - 15～19歳の「セミロング（肩と胸の間くらいの長さ）」は前年比6.0pt増。

■【美容室】 髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えてください。



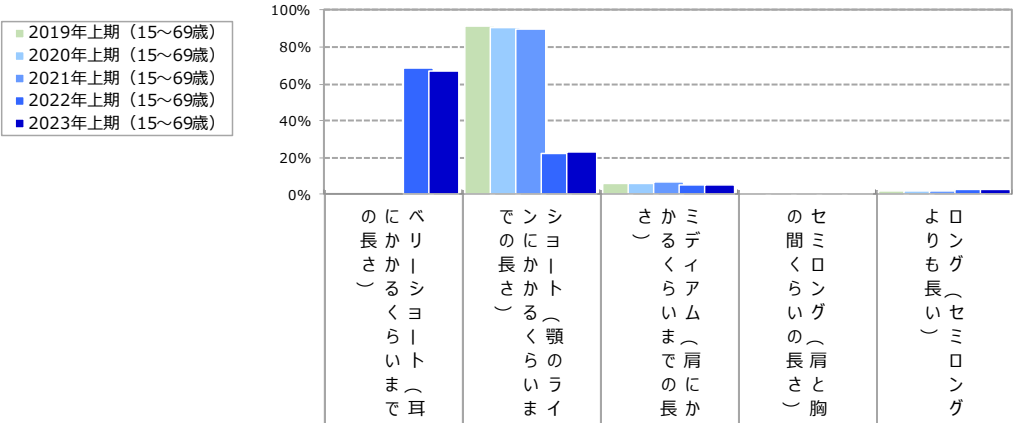
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=6,600)	7.1	23.7	30.2	24.7	14.3
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,600)	6.8	25.0	30.9	23.8	13.5
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,600)		26.5	33.3	26.3	13.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 600)		27.4	33.0	25.6	14.0
	2019年上期（15～69歳）	(n=6,600)		28.2	34.3	25.0	12.4
女性15～19歳	2023年上期	(n= 600)	5.5	11.2	24.5	36.2	22.7
	2022年上期	(n= 600)	5.8	13.0	29.2	30.2	21.8
	2021年上期	(n= 600)		19.5	27.7	32.8	20.0
	2020年上期	(n= 600)		14.8	28.0	38.5	18.7
	2019年上期	(n= 600)		16.2	30.2	36.5	17.2
女性20代	2023年上期	(n=1,200)	4.8	14.3	24.9	31.8	24.3
	2022年上期	(n=1,200)	4.5	16.7	28.4	29.8	20.6
	2021年上期	(n=1,200)		16.4	30.7	33.6	19.3
	2020年上期	(n=1,200)		16.8	29.6	33.5	20.2
	2019年上期	(n=1,200)		15.3	31.8	33.0	19.8
女性30代	2023年上期	(n=1,200)	3.8	19.6	31.5	28.1	17.0
	2022年上期	(n=1,200)	4.4	18.9	31.7	28.3	16.8
	2021年上期	(n=1,200)		17.3	32.8	31.3	18.7
	2020年上期	(n=1,200)		19.2	32.8	29.8	18.3
	2019年上期	(n=1,200)		18.1	35.8	30.6	15.6
女性40代	2023年上期	(n=1,200)	6.3	23.1	31.2	26.4	13.0
	2022年上期	(n=1,200)	4.3	24.8	31.8	26.3	13.0
	2021年上期	(n=1,200)		20.8	34.7	29.3	15.2
	2020年上期	(n=1,200)		23.0	33.7	26.9	16.4
	2019年上期	(n=1,200)		23.4	36.2	26.8	13.6
女性50代	2023年上期	(n=1,200)	6.8	27.9	36.8	19.6	8.9
	2022年上期	(n=1,200)	7.0	30.5	33.4	19.8	9.3
	2021年上期	(n=1,200)		30.9	38.0	21.8	9.3
	2020年上期	(n=1,200)		32.9	38.3	20.1	8.8
	2019年上期	(n=1,200)		33.3	38.8	20.6	7.4
女性60代	2023年上期	(n=1,200)	14.7	39.6	29.3	12.1	4.3
	2022年上期	(n=1,200)	14.3	40.3	30.3	11.7	3.5
	2021年上期	(n=1,200)		50.4	33.3	12.1	4.2
	2020年上期	(n=1,200)		51.6	33.4	11.1	3.9
	2019年上期	(n=1,200)		57.2	31.0	8.4	3.4

[ヘアスタイル]
【男性】 髪の長さ

- 男性の髪の長さは「ベリーショート（耳にかかるくらいまでの長さ）」（66.8%）が最多。
 - 年代別では、40代の「ショート（顎のラインにかかるくらいまでの長さ）」は前年比5.6pt増。一方、「ベリーショート（耳にかかるくらいまでの長さ）」は前年比7.6pt減少。

■【美容室】 髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えください。



男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=6,600)	66.8	23.4	5.4	1.4	3.0
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,600)	68.9	22.4	4.9	0.9	2.8
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,600)		89.9	6.6	1.4	2.1
	2020年上期（15～69歳）	(n=6,600)		90.8	6.3	1.0	1.9
	2019年上期（15～69歳）	(n=6,600)		91.2	6.2	1.0	1.6
男性15～19歳	2023年上期	(n= 600)	73.7	15.7	4.2	2.2	4.3
	2022年上期	(n= 600)	76.2	13.8	3.3	1.3	5.3
	2021年上期	(n= 600)		90.0	5.2	1.5	3.3
	2020年上期	(n= 600)		92.5	4.5	0.8	2.2
	2019年上期	(n= 600)		90.5	5.3	1.2	3.0
男性20代	2023年上期	(n=1,200)	58.3	25.6	8.5	1.8	5.9
	2022年上期	(n=1,200)	60.6	25.9	7.3	1.3	4.9
	2021年上期	(n=1,200)		83.8	10.0	1.9	4.3
	2020年上期	(n=1,200)		81.7	12.1	2.6	3.7
	2019年上期	(n=1,200)		84.8	10.4	1.8	2.9
男性30代	2023年上期	(n=1,200)	56.7	29.3	8.0	1.9	4.1
	2022年上期	(n=1,200)	59.1	28.8	7.2	1.7	3.3
	2021年上期	(n=1,200)		85.5	9.9	2.1	2.5
	2020年上期	(n=1,200)		88.8	7.9	0.9	2.4
	2019年上期	(n=1,200)		87.5	9.8	1.0	1.8
男性40代	2023年上期	(n=1,200)	63.9	26.6	5.6	1.3	2.7
	2022年上期	(n=1,200)	71.5	21.0	4.5	0.7	2.3
	2021年上期	(n=1,200)		90.4	6.2	1.6	1.8
	2020年上期	(n=1,200)		90.8	6.2	0.9	2.1
	2019年上期	(n=1,200)		91.8	5.6	1.3	1.4
男性50代	2023年上期	(n=1,200)	73.7	19.7	3.8	1.3	1.7
	2022年上期	(n=1,200)	72.7	21.8	3.8	0.4	1.4
	2021年上期	(n=1,200)		94.3	4.2	0.8	0.8
	2020年上期	(n=1,200)		95.2	3.6	0.4	0.8
	2019年上期	(n=1,200)		94.8	3.8	0.7	0.8
男性60代	2023年上期	(n=1,200)	78.3	19.6	1.7	0.3	0.2
	2022年上期	(n=1,200)	77.3	19.0	2.7	0.2	0.9
	2021年上期	(n=1,200)		95.6	3.5	0.4	0.5
	2020年上期	(n=1,200)		96.5	2.8	0.3	0.3
	2019年上期	(n=1,200)		97.3	1.7	0.4	0.6

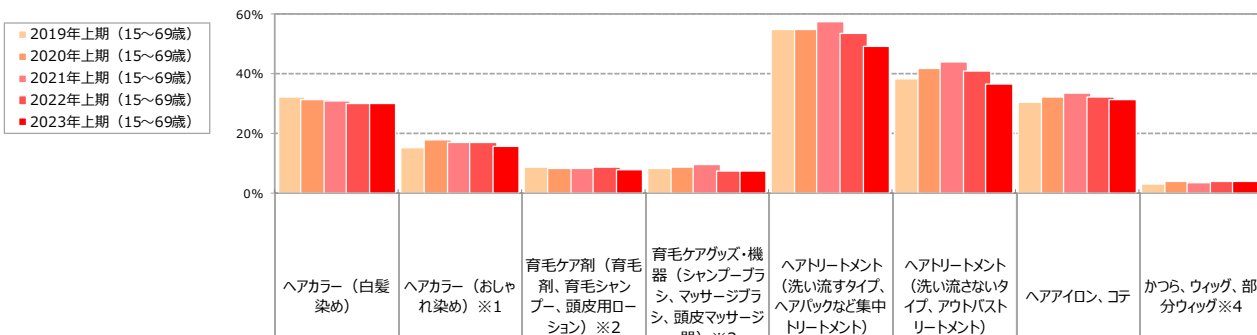
【ヘアケア】 【女性】自宅ケア 実施率

- 女性の自宅ヘアケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が49.3%で最多。全体的に前年から減少した項目が多く、なかでも「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」は4pt以上減。

- 年代別では、年代が低いほど「ヘアアイロン、コテ」の実施率が高い。
- 10～20代では前年に比べて「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」の減少が目立つ。

■【ヘアケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q. 過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

女性全体	2023年上期 (15～69歳)	(n=6,600)	29.9	15.7	7.9	7.2	49.3	36.3	31.3	3.9
	2022年上期 (15～69歳)	(n=6,600)	29.8	17.0	8.8	7.5	53.3	40.8	32.2	4.0
	2021年上期 (15～69歳)	(n=6,600)	30.9	16.9	8.3	9.4	57.2	44.1	33.5	3.5
	2020年上期 (15～69歳)	(n=6,600)	31.2	17.7	8.1	8.7	54.6	41.7	32.2	3.8
	2019年上期 (15～69歳)	(n=6,600)	32.2	15.2	8.6	8.1	54.7	38.4	30.2	3.0
女性15～19歳	2023年上期	(n= 600)	3.5	13.7	4.3	4.7	57.5	44.0	57.8	4.8
	2022年上期	(n= 600)	3.8	19.0	4.2	4.0	62.7	51.2	62.0	6.0
	2021年上期	(n= 600)	3.2	18.8	4.2	6.0	62.7	50.3	61.3	4.8
	2020年上期	(n= 600)	5.2	24.2	4.0	5.7	56.3	47.5	58.8	5.5
	2019年上期	(n= 600)	3.2	16.2	3.3	5.3	62.7	44.7	58.7	3.0
女性20代	2023年上期	(n=1,200)	7.9	29.6	6.9	7.8	50.5	43.7	51.8	6.2
	2022年上期	(n=1,200)	8.1	32.1	7.3	8.1	59.8	53.6	57.3	7.4
	2021年上期	(n=1,200)	6.9	31.3	5.8	7.3	63.8	58.2	63.3	5.6
	2020年上期	(n=1,200)	8.5	35.8	7.1	8.4	64.3	58.8	60.5	8.0
	2019年上期	(n=1,200)	9.3	29.8	5.1	6.5	60.3	50.6	57.5	5.6
女性30代	2023年上期	(n=1,200)	14.1	24.1	8.3	8.9	50.4	44.0	38.2	5.6
	2022年上期	(n=1,200)	13.8	24.3	5.8	7.3	54.3	50.0	38.9	4.2
	2021年上期	(n=1,200)	14.1	23.8	6.3	8.1	57.4	50.8	37.9	4.3
	2020年上期	(n=1,200)	13.8	25.0	5.5	6.0	54.2	45.8	39.1	3.3
	2019年上期	(n=1,200)	13.8	20.7	5.6	6.8	55.3	45.2	36.0	2.6
女性40代	2023年上期	(n=1,200)	32.6	13.5	7.1	6.4	44.7	35.3	25.8	2.3
	2022年上期	(n=1,200)	33.3	14.6	10.3	7.3	45.3	37.8	24.0	2.8
	2021年上期	(n=1,200)	35.5	14.2	8.5	8.9	52.9	41.9	27.5	2.3
	2020年上期	(n=1,200)	33.1	12.0	7.3	6.0	49.3	40.6	23.8	2.5
	2019年上期	(n=1,200)	37.5	12.9	6.8	4.9	48.8	34.8	21.3	2.1
女性50代	2023年上期	(n=1,200)	50.7	7.0	6.4	5.8	49.2	29.8	18.1	2.0
	2022年上期	(n=1,200)	51.4	7.9	8.2	6.8	54.0	33.2	17.0	1.5
	2021年上期	(n=1,200)	53.8	7.6	8.9	7.9	54.9	37.0	17.6	1.5
	2020年上期	(n=1,200)	53.8	7.5	8.3	8.8	56.0	35.3	16.6	1.9
	2019年上期	(n=1,200)	54.8	7.3	12.3	9.5	55.4	33.0	16.0	1.8
女性60代	2023年上期	(n=1,200)	57.7	5.2	12.8	8.5	47.4	24.8	9.7	2.9
	2022年上期	(n=1,200)	55.1	5.3	15.1	9.8	48.6	24.6	8.8	3.2
	2021年上期	(n=1,200)	58.1	6.6	14.3	16.4	54.3	29.5	7.3	3.0
	2020年上期	(n=1,200)	59.7	5.2	14.2	15.8	48.1	24.9	8.0	2.6
	2019年上期	(n=1,200)	60.3	4.7	15.7	14.1	49.9	25.4	5.8	3.1

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」

※3：2021年まで「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※4：2019年まで「かつら、ウィッグ」

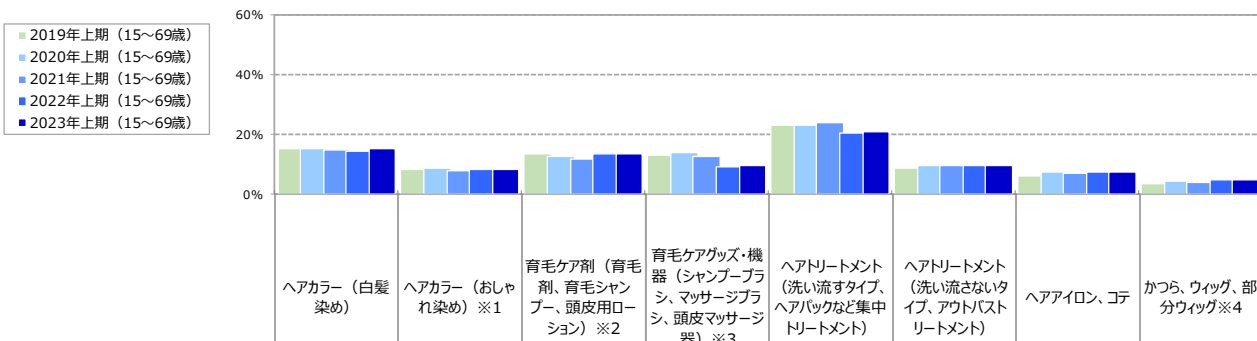
【ヘアケア】 【男性】自宅ケア 実施率

●男性の自宅ケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が20.9%で最多。全体的に前年からほぼ横ばい。

－年代が低いほど「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」「ヘアアイロン、コテ」の実施率が高い。

■【ヘアケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=6,600)	15.1	8.1	13.6	9.4	20.9	9.7	7.4	4.7
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,600)	14.3	8.3	13.4	9.1	20.6	9.5	7.4	4.6
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,600)	14.7	7.7	11.8	12.6	23.8	9.3	7.0	3.7
	2020年上期（15～69歳）	(n=6,600)	15.2	8.5	12.6	13.7	22.9	9.7	7.2	4.1
	2019年上期（15～69歳）	(n=6,600)	15.2	8.0	13.5	13.2	23.0	8.6	6.1	3.4
男性15～19歳	2023年上期	(n= 600)	7.3	9.2	7.3	8.0	33.7	16.3	16.0	6.3
	2022年上期	(n= 600)	8.3	11.8	8.5	8.0	31.0	17.2	14.0	7.7
	2021年上期	(n= 600)	5.2	9.5	6.2	7.0	30.7	14.8	14.8	4.5
	2020年上期	(n= 600)	8.7	15.2	10.3	11.0	30.8	17.3	14.8	7.2
	2019年上期	(n= 600)	6.7	11.0	6.7	7.5	30.3	13.3	12.0	4.2
男性20代	2023年上期	(n=1,200)	13.0	14.6	12.8	11.4	25.1	17.3	15.7	9.8
	2022年上期	(n=1,200)	12.2	15.6	13.3	11.5	26.5	16.3	16.3	10.0
	2021年上期	(n=1,200)	12.2	14.4	11.8	12.8	30.3	16.7	15.3	8.3
	2020年上期	(n=1,200)	13.7	17.2	12.8	14.3	31.5	19.1	16.2	9.6
	2019年上期	(n=1,200)	12.1	15.8	12.4	13.8	30.0	15.7	14.3	7.9
男性30代	2023年上期	(n=1,200)	13.3	11.2	13.9	11.3	21.7	12.4	9.7	7.1
	2022年上期	(n=1,200)	13.8	11.6	13.7	11.2	21.8	12.2	9.4	5.7
	2021年上期	(n=1,200)	12.3	9.2	12.6	14.2	25.2	11.1	8.9	5.3
	2020年上期	(n=1,200)	13.8	9.2	12.8	13.7	24.1	10.4	8.9	5.3
	2019年上期	(n=1,200)	14.3	9.6	16.6	16.8	23.4	11.5	7.2	5.1
男性40代	2023年上期	(n=1,200)	18.8	8.0	16.1	10.6	18.3	8.1	5.0	3.6
	2022年上期	(n=1,200)	16.8	6.8	15.3	10.1	18.4	7.1	4.9	3.5
	2021年上期	(n=1,200)	17.3	7.3	12.8	13.4	20.7	7.5	4.5	3.1
	2020年上期	(n=1,200)	18.4	6.6	13.1	14.4	19.8	7.2	4.8	3.0
	2019年上期	(n=1,200)	19.4	7.2	15.9	15.3	21.0	6.7	3.7	2.6
男性50代	2023年上期	(n=1,200)	18.4	4.8	14.1	8.4	17.3	5.1	1.8	1.8
	2022年上期	(n=1,200)	15.8	3.5	13.0	6.8	14.8	4.3	2.0	1.3
	2021年上期	(n=1,200)	19.6	3.9	12.3	11.9	19.3	5.2	2.0	1.0
	2020年上期	(n=1,200)	18.0	3.8	13.8	14.0	18.1	4.9	1.7	0.8
	2019年上期	(n=1,200)	19.2	3.5	13.4	11.8	18.3	4.3	1.3	0.8
男性60代	2023年上期	(n=1,200)	15.7	1.3	14.1	6.0	16.0	2.5	0.8	0.8
	2022年上期	(n=1,200)	16.1	2.0	14.1	6.4	16.5	3.8	1.0	1.0
	2021年上期	(n=1,200)	17.1	2.8	12.6	13.8	20.3	3.6	0.7	0.6
	2020年上期	(n=1,200)	15.4	2.5	11.9	13.4	17.3	2.9	0.8	0.4
	2019年上期	(n=1,200)	15.3	2.5	12.3	11.2	18.8	2.3	0.9	0.4

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」

※3：2021年まで「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※4：2019年まで「かつら、ウィッグ」

【物価高の支出への影響】

【男女】物価高の支出への影響_物価上昇や円安で「増えたと感じる支出」

- 【女性】物価上昇や円安で「増えたと感じる支出」は「食費（日常的な食料品）」（68.3%）が最多。次いで「日用品（洗剤・衛生用品・紙類など）」（50.4%）、「水道・光熱費」（47.7%）と続く。
 - 年代別では、年代が高いほど「食費（日常的な食料品）」「日用品（洗剤・衛生用品・紙類など）」「水道・光熱費」の割合が高い。
 - また、60代は「通信費（電話・インターネットなど）」が上位に挙げられており他年代に比べて高い。
- 【男性】物価上昇や円安で「増えたと感じる支出」は「食費（日常的な食料品）」（59.5%）が最多。次いで「水道・光熱費」（41.6%）、「日用品（洗剤・衛生用品・紙類など）」（39.1%）と続く。
 - 年代別では、年代が高いほど「食費（日常的な食料品）」「日用品（洗剤・衛生用品・紙類など）」の割合が高い。

■物価高の支出への影響_物価上昇や円安で「増えたと感じる支出」（全体／複数回答）
Q. 昨今の“物価上昇や円安”による支出やお金の使い方の変化について伺います。以下のそれぞれについてあてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n=6,600)	年代別					
		女性15～19歳 (n= 600)	女性20代 (n=1,200)	女性30代 (n=1,200)	女性40代 (n=1,200)	女性50代 (n=1,200)	女性60代 (n=1,200)
食費（日常的な食料品）	68.3%	49.5%	54.6%	67.8%	72.3%	76.3%	80.0%
日用品費（洗剤・衛生用品・紙類など）	50.4	27.2	35.3	49.0	55.4	59.9	63.8
水道・光熱費	47.7	26.0	27.8	44.8	49.3	60.4	66.9
美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）	20.6	17.7	17.5	18.9	20.5	23.1	24.6
衣料費（洋服・かばん・アクセサリなど）	16.8	15.7	14.9	16.1	15.4	17.8	20.5
通信費（電話・インターネットなど）	16.2	15.2	11.7	15.2	15.3	17.6	21.6
美容サロン費（美容サロンの利用）	14.0	11.2	10.8	13.3	13.4	16.1	17.9
旅行・レジャー費	13.3	12.5	12.0	12.1	12.0	12.3	18.5
交際費	10.0	11.2	11.8	10.8	8.0	8.8	10.0
趣味・習い事・教育費	8.5	11.2	7.2	8.8	8.8	7.8	8.8
その他	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.3	0.3
あてはまるものはない	22.8	33.5	34.3	25.3	21.3	15.6	12.1

※「女性全体」で降順ソート※各年代において1位2～3位4～5位

■物価高の支出への影響_物価上昇や円安で「増えたと感じる支出」（全体／複数回答）
Q. 昨今の“物価上昇や円安”による支出やお金の使い方の変化について伺います。以下のそれぞれについてあてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n=6,600)	年代別					
		男性15～19歳 (n= 600)	男性20代 (n=1,200)	男性30代 (n=1,200)	男性40代 (n=1,200)	男性50代 (n=1,200)	男性60代 (n=1,200)
食費（日常的な食料品）	59.5%	47.8%	50.3%	57.0%	63.4%	65.3%	67.3%
水道・光熱費	41.6	26.5	26.3	35.9	44.7	51.8	56.9
日用品費（洗剤・衛生用品・紙類など）	39.1	27.2	28.3	36.1	40.9	46.1	49.8
旅行・レジャー費	14.2	14.7	11.3	12.2	13.2	14.6	19.8
衣料費（洋服・かばん・アクセサリなど）	13.8	14.5	12.2	11.7	13.5	15.1	16.4
通信費（電話・インターネットなど）	13.8	13.7	11.5	10.2	12.8	15.7	18.8
交際費	11.7	12.8	11.8	11.0	10.7	11.3	12.9
美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）	11.0	13.2	10.7	10.8	10.6	10.5	11.5
趣味・習い事・教育費	10.3	14.3	9.6	9.1	11.5	9.3	10.0
美容サロン費（美容サロンの利用）	9.4	12.0	8.8	8.6	10.5	8.6	9.3
その他	0.7	0.7	0.6	0.5	0.8	0.6	0.8
あてはまるものはない	30.8	36.2	39.3	33.8	28.2	26.4	23.5

※「男性全体」で降順ソート※各年代において1位2～3位4～5位

[物価高の支出への影響]

[男女] 物価高の支出への影響_現在「節約をしている支出」

- 【女性】現在「節約をしている支出」は「食費（日常的な食料品）」（45.2%）が最多。次いで「水道・光熱費」（38.7%）、「日用品（洗剤・衛生用品・紙類など）」（34.2%）と続く。
 - 年代別では、10～50代は「食費（日常的な食料品）」、60代は「水道・光熱費」を最も節約している。
- 【男性】現在「節約をしている支出」は「食費（日常的な食料品）」（36.4%）が最多。次いで「水道・光熱費」（31.7%）、「日用品（洗剤・衛生用品・紙類など）」（27.8%）と続く。
 - 年代別では、10～50代は「食費（日常的な食料品）」、60代は「水道・光熱費」を最も節約している。

■物価高の支出への影響_現在「節約をしている支出」（全体／複数回答）

Q.昨今の“物価上昇や円安”による支出やお金の使い方の変化について伺います。以下のそれぞれについてあてはまるものをすべてお選びください。

	女性						
	女性全体 (n=6,600)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 600)	女性20代 (n=1,200)	女性30代 (n=1,200)	女性40代 (n=1,200)	女性50代 (n=1,200)	女性60代 (n=1,200)
食費（日常的な食料品）	45.2 %	35.2%	41.8%	45.3%	47.0%	52.3%	44.6%
水道・光熱費	38.7	25.8	25.3	32.3	40.8	51.2	50.5
日用品費（洗剤・衛生用品・紙類など）	34.2	25.5	29.0	32.3	36.2	41.3	36.8
衣料費（洋服・かばん・アクセサリなど）	33.1	25.3	23.8	27.8	35.9	37.8	43.8
美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）	25.8	25.0	20.8	22.5	27.5	29.8	28.8
通信費（電話・インターネットなど）	22.1	18.2	15.8	19.4	23.8	25.6	27.9
美容サロン費（美容サロンの利用）	21.4	22.7	17.2	19.8	22.6	24.1	22.8
旅行・レジャー費	21.1	20.5	12.2	17.9	23.2	25.3	27.2
交際費	20.5	19.8	15.8	17.1	20.7	23.9	25.6
趣味・習い事・教育費	16.0	18.7	10.8	13.2	17.4	18.3	19.1
その他	1.3	1.8	0.4	0.8	1.8	1.7	1.4
あてはまるものはない	26.3	35.2	36.0	29.3	23.9	19.3	18.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■物価高の支出への影響_現在「節約をしている支出」（全体／複数回答）

Q.昨今の“物価上昇や円安”による支出やお金の使い方の変化について伺います。以下のそれぞれについてあてはまるものをすべてお選びください。

	男性						
	男性全体 (n=6,600)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 600)	男性20代 (n=1,200)	男性30代 (n=1,200)	男性40代 (n=1,200)	男性50代 (n=1,200)	男性60代 (n=1,200)
食費（日常的な食料品）	36.4 %	31.2%	36.4%	35.8%	38.3%	40.7%	33.5%
水道・光熱費	31.7	26.0	21.9	26.6	34.1	37.7	40.9
日用品費（洗剤・衛生用品・紙類など）	27.8	26.5	23.0	26.7	28.8	31.8	29.5
衣料費（洋服・かばん・アクセサリなど）	22.1	20.8	16.3	17.2	22.4	25.2	30.0
交際費	18.5	18.0	12.5	14.9	18.4	21.0	26.0
旅行・レジャー費	18.4	19.5	12.8	13.9	18.1	22.0	24.7
通信費（電話・インターネットなど）	18.3	19.7	13.2	14.8	17.9	20.9	23.8
美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）	16.6	18.5	12.9	13.2	16.3	17.9	21.5
趣味・習い事・教育費	15.5	16.3	12.3	11.5	13.9	18.4	20.8
美容サロン費（美容サロンの利用）	15.0	15.5	12.5	10.8	15.2	16.9	19.3
その他	1.2	0.8	1.0	0.5	1.3	1.0	2.3
あてはまるものはない	37.3	39.7	42.8	40.8	34.9	34.2	32.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【物価高の支出への影響】
【男女】物価高の支出への影響_今後「支出を抑えたくないもの」

- 【女性】今後「支出を抑えたくないもの」は「食費（日常的な食料品）」（23.8%）が最多。次いで「旅行・レジャー費」（15.5%）、「美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）」（13.0%）と続く。
 - 年代別では、15～19歳は「美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）」、20～60代は「食費（日常的な食料品）」が最も高い。
 - また、15～19歳は「衣料費（洋服・かばん・アクセサリなど）」が上位に挙げられており他年代に比べて高い。
- 【男性】今後「支出を抑えたくないもの」は「食費（日常的な食料品）」（22.3%）が最多。次いで「旅行・レジャー費」（14.3%）、「趣味・習い事・教育費」（11.9%）と続く。
 - 15～19歳は「美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）」が上位に挙げられており他年代に比べて高い。

■物価高の支出への影響_今後「支出を抑えたくないもの」（全体／複数回答）

Q. 昨今の“物価上昇や円安”による支出やお金の使い方の変化について伺います。以下のそれぞれについてあてはまるものをすべてお選びください。

	女性全体 (n=6,600)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 600)	女性20代 (n=1,200)	女性30代 (n=1,200)	女性40代 (n=1,200)	女性50代 (n=1,200)	女性60代 (n=1,200)
食費（日常的な食料品）	23.8 %	19.7%	21.3%	22.5%	23.7%	24.6%	28.8%
旅行・レジャー費	15.5	13.8	13.7	15.1	13.7	14.1	21.8
美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）	13.0	21.0	14.2	10.1	12.8	11.6	12.6
趣味・習い事・教育費	12.4	17.3	11.8	11.8	12.1	9.6	14.5
美容サロン費（美容サロンの利用）	11.0	14.3	10.2	9.3	9.6	9.8	14.5
交際費	9.8	12.2	10.0	10.0	6.6	8.2	13.1
日用品費（洗剤・衛生用品・紙類など）	8.9	9.8	7.1	7.6	8.3	8.5	12.3
衣料費（洋服・かばん・アクセサリなど）	8.6	19.2	9.3	8.0	7.1	5.6	7.7
水道・光熱費	6.7	6.2	6.1	7.3	6.8	6.2	7.2
通信費（電話・インターネットなど）	6.5	8.3	5.1	5.3	6.3	6.4	8.6
その他	0.7	1.7	0.4	0.6	0.6	0.7	0.8
あてはまるものはない	44.6	40.5	46.3	45.3	45.9	47.9	39.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■物価高の支出への影響_今後「支出を抑えたくないもの」（全体／複数回答）

Q. 昨今の“物価上昇や円安”による支出やお金の使い方の変化について伺います。以下のそれぞれについてあてはまるものをすべてお選びください。

	男性全体 (n=6,600)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 600)	男性20代 (n=1,200)	男性30代 (n=1,200)	男性40代 (n=1,200)	男性50代 (n=1,200)	男性60代 (n=1,200)
食費（日常的な食料品）	22.3 %	19.7%	19.9%	21.8%	23.3%	22.0%	26.0%
旅行・レジャー費	14.3	17.5	10.5	11.1	13.3	15.3	19.9
趣味・習い事・教育費	11.9	18.3	10.3	10.5	10.9	11.3	13.3
交際費	9.5	13.3	9.4	8.1	7.6	8.3	12.3
日用品費（洗剤・衛生用品・紙類など）	9.3	11.5	8.8	8.8	9.1	9.3	9.6
通信費（電話・インターネットなど）	8.8	10.8	6.3	6.0	8.4	10.3	12.3
水道・光熱費	7.6	9.3	5.3	6.7	7.8	7.7	9.9
衣料費（洋服・かばん・アクセサリなど）	7.1	12.0	6.8	5.8	6.2	5.9	8.3
美容品費（化粧品・美容ケア・健康グッズなど）	7.1	13.2	6.9	7.5	6.6	5.0	6.3
美容サロン費（美容サロンの利用）	6.7	12.2	7.3	5.5	5.6	4.7	7.9
その他	0.8	1.3	0.3	0.5	1.0	0.8	1.2
あてはまるものはない	51.2	44.8	52.2	53.1	50.8	53.8	49.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位