

美容センサス2023年上期
資料編（詳細版）
＜ネイルサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[ネイルサロン]

■ 利用状況

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【女性】過去1年のサロン予約方法	11
【男性】過去1年のサロン予約方法	12
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	13
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	14
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	15

■ 店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	16
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	17
【女性】過去1年の店販購入総額	18
【男性】過去1年の店販購入総額	19
【女性】サロンで購入した商品	20
【男性】サロンで購入した商品	21
【女性】店販購入の意向	22
【男性】店販購入の意向	23

■ サロン選び

【女性】サロンの使い分け	24
【男性】サロンの使い分け	25
【女性】最もよく利用するサロンの立地	26
【男性】最もよく利用するサロンの立地	27
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	28
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	29
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	30
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	31
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	32
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	33

■ 物価高の影響

【男女】サロンの値上げ状況	34
【男女】値上げ後の利用意向	35

[ネイルケア]

【女性】自宅ケア 実施率	36
【男性】自宅ケア 実施率	37

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■ 2023年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外	う ち 東 京 23 区	甲 中 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)												
											合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 中 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			
女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
女性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	男性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施時期

- 2023年2月8日（水）～2月21日（火）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

[ネイルサロン]

【男女】利用率・利用経験率

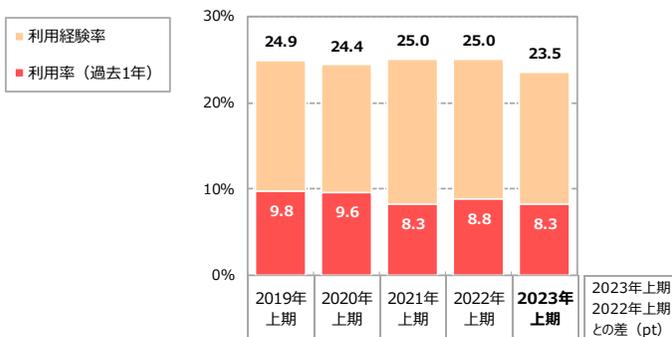
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は8.3%、前年比0.5pt減。
- 20代（17.3%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は3.8%、前年比0.8pt増。
- 20代（7.7%）の利用率が最多。

[利用経験率]

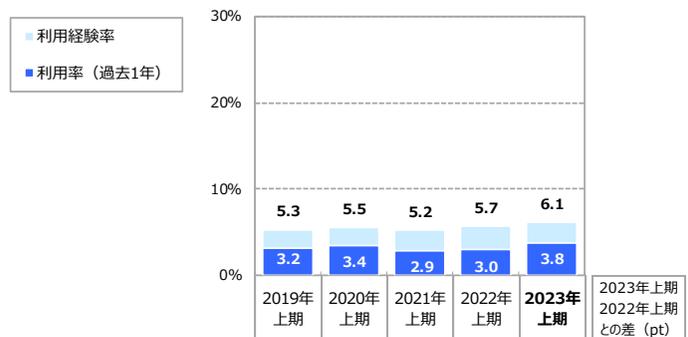
- 【女性】女性の利用経験率は23.5%、前年比1.5pt減。
- 30代（37.2%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は6.1%、前年比0.4pt増。
- 20代（10.9%）の利用経験率が最多。

■【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
女性	女性全体 (n=6,600)	9.8	9.6	8.3	8.8	8.3	-0.5	
	女性15~19歳 (n= 600)	6.3	8.5	4.7	6.7	6.7	0.0	
	女性20代 (n=1,200)	18.8	20.6	18.2	19.3	17.3	2.0	
	女性30代 (n=1,200)	14.3	12.0	11.5	12.3	12.3	0.0	
	女性40代 (n=1,200)	7.6	7.3	6.9	6.2	6.7	0.5	
	女性50代 (n=1,200)	5.9	5.1	3.7	4.3	3.8	-0.5	
	女性60代 (n=1,200)	4.1	3.3	3.0	2.8	2.5	-0.3	
		■利用経験率						
女性全体 (n=6,600)	24.9	24.4	25.0	25.0	23.5	-1.5		
女性15~19歳 (n= 600)	9.2	11.5	8.2	10.3	10.5	0.2		
女性20代 (n=1,200)	36.7	38.2	37.3	36.6	32.9	-3.7		
女性30代 (n=1,200)	45.6	39.0	39.8	40.3	37.2	-3.1		
女性40代 (n=1,200)	24.6	24.2	28.8	26.1	26.6	0.5		
女性50代 (n=1,200)	15.5	16.0	16.5	16.8	15.1	-1.7		
女性60代 (n=1,200)	9.9	11.3	11.3	12.8	12.3	-0.5		

■【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
男性	男性全体 (n=6,600)	3.2	3.4	2.9	3.0	3.8	0.8	
	男性15~19歳 (n= 600)	4.5	7.2	3.8	3.2	5.2	2.0	
	男性20代 (n=1,200)	7.3	8.2	6.7	6.9	7.7	0.8	
	男性30代 (n=1,200)	4.8	3.8	4.0	4.6	5.5	0.9	
	男性40代 (n=1,200)	2.2	1.9	2.4	2.1	3.9	1.8	
	男性50代 (n=1,200)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	-0.2	
	男性60代 (n=1,200)	0.2	0.4	0.3	0.3	0.7	0.4	
		■利用経験率						
男性全体 (n=6,600)	5.3	5.5	5.2	5.7	6.1	0.4		
男性15~19歳 (n= 600)	6.8	8.3	4.8	6.7	7.7	1.0		
男性20代 (n=1,200)	10.8	11.3	9.7	10.3	10.9	0.6		
男性30代 (n=1,200)	8.2	7.0	8.1	9.0	8.8	-0.2		
男性40代 (n=1,200)	4.1	4.5	5.1	5.1	6.2	1.1		
男性50代 (n=1,200)	2.1	1.9	2.2	2.2	2.2	0.0		
男性60代 (n=1,200)	0.8	1.2	1.0	1.3	1.8	0.5		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[ネイルサロン] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で5,930円で、前年比116円増（2.0%増）。
- 年代が低いほど利用金額が高く、15～19歳は7,500円。

■ [ネイルサロン] 1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2023年上期（15～69歳）（n= 551）	10.3%	16.0	41.6	15.2	11.6	5.3	5,930	116	2.0%
	2022年上期（15～69歳）（n= 579）	7.8	20.9	44.2	12.3	10.0	4.8	5,814	10	0.2%
	2021年上期（15～69歳）（n= 547）	7.9	21.4	38.4	15.7	12.6	4.0	5,804	-68	-1.2%
	2020年上期（15～69歳）（n= 631）	9.2	20.9	40.1	12.4	11.4	6.0	5,872	306	5.5%
	2019年上期（15～69歳）（n= 647）	8.3	25.8	38.5	14.4	9.3	3.7	5,566	351	6.7%
女性15～19歳	2023年上期（n= 40）	15.0	7.5	30.0	17.5	20.0	10.0	7,500	1,388	22.7%
	2022年上期（n= 40）	17.5	15.0	32.5	12.5	15.0	7.5	6,112	755	14.1%
	2021年上期（n= 28）	17.9	32.1	25.0	3.6	17.9	3.6	5,357	-669	-11.1%
	2020年上期（n= 51）	13.7	13.7	47.1	2.0	17.6	5.9	6,026	1,550	34.6%
	2019年上期（n= 38）	21.1	31.6	31.6	2.6	10.5	2.6	4,476	-475	-9.6%
女性20代	2023年上期（n= 207）	9.2	15.9	39.1	16.4	15.0	4.3	6,038	201	3.4%
	2022年上期（n= 231）	8.2	18.6	46.3	10.8	11.7	4.3	5,837	-51	-0.9%
	2021年上期（n= 218）	6.0	20.6	39.9	15.6	15.6	2.3	5,888	-276	-4.5%
	2020年上期（n= 247）	6.5	20.2	40.9	13.0	13.4	6.1	6,164	368	6.3%
	2019年上期（n= 226）	8.8	19.9	39.8	17.3	10.6	3.5	5,796	636	12.3%
女性30代	2023年上期（n= 148）	12.2	14.2	45.9	14.2	6.8	6.8	5,811	135	2.4%
	2022年上期（n= 148）	6.8	25.0	42.6	12.8	8.8	4.1	5,676	101	1.8%
	2021年上期（n= 138）	10.9	20.3	39.1	17.4	6.5	5.8	5,575	-538	-8.8%
	2020年上期（n= 144）	8.3	18.8	38.9	16.0	10.4	7.6	6,113	264	4.5%
	2019年上期（n= 172）	5.8	26.7	36.0	16.9	9.3	5.2	5,849	423	7.8%
女性40代	2023年上期（n= 80）	5.0	20.0	46.3	16.3	7.5	5.0	5,685	-164	-2.8%
	2022年上期（n= 84）	5.4	24.3	45.9	13.5	5.4	5.4	5,849	-115	-1.9%
	2021年上期（n= 83）	4.8	22.9	37.3	15.7	13.3	6.0	5,964	306	5.4%
	2020年上期（n= 88）	10.2	19.3	44.3	11.4	10.2	4.5	5,658	204	3.7%
	2019年上期（n= 91）	7.7	28.6	40.7	9.9	9.9	3.3	5,454	472	9.5%
女性50代	2023年上期（n= 46）	13.0	23.9	34.8	15.2	8.7	4.3	5,111	-595	-10.4%
	2022年上期（n= 52）	5.8	21.2	46.2	13.5	7.7	5.8	5,706	-124	-2.1%
	2021年上期（n= 44）	2.3	31.8	40.9	11.4	6.8	6.8	5,830	937	19.1%
	2020年上期（n= 61）	11.5	31.1	36.1	8.2	8.2	4.9	4,893	-25	-0.5%
	2019年上期（n= 71）	7.0	39.4	39.4	5.6	4.2	4.2	4,918	-414	-7.8%
女性60代	2023年上期（n= 30）	13.3	13.3	50.0	6.7	16.7	0.0	5,543	-451	-7.5%
	2022年上期（n= 34）	5.9	17.6	44.1	14.7	11.8	5.9	5,994	-123	-2.0%
	2021年上期（n= 36）	13.9	5.6	36.1	25.0	19.4	0.0	6,117	1,145	23.0%
	2020年上期（n= 40）	17.5	30.0	27.5	17.5	2.5	5.0	4,972	-534	-9.7%
	2019年上期（n= 49）	8.2	20.4	40.8	22.4	8.2	0.0	5,506	118	2.2%

[ネイルサロン]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で3,490円で、前年比455円減（11.5%減）。

■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
●凡例										
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 252)	45.6%	20.6	20.6	3.6	7.5	2.0	3,490	-455	-11.5%
	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	37.1	23.9	26.9	3.0	7.1	2.0	3,945	324	8.9%
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	39.9	25.9	25.4	2.1	4.7	2.1	3,621	-35	-1.0%
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	36.6	24.1	28.1	2.7	6.7	1.8	3,656	-387	-9.6%
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	36.5	25.0	26.4	2.4	7.2	2.4	4,043	277	7.4%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,490	-455	-11.5%
3,945	324	8.9%
3,621	-35	-1.0%
3,656	-387	-9.6%
4,043	277	7.4%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性15～19歳	2023年上期 (n= 31)	54.8	6.5	29.0	3.2	6.5	0.0	3,129	-285	-8.3%
	2022年上期 (n= 19)	42.1	26.3	21.1	0.0	5.3	5.3	3,414	518	17.9%
	2021年上期 (n= 23)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0	2,896	-681	-19.0%
	2020年上期 (n= 43)	34.9	23.3	27.9	0.0	7.0	7.0	3,577	558	18.5%
	2019年上期 (n= 27)	51.9	7.4	40.7	0.0	0.0	0.0	3,019	-249	-7.6%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,129	-285	-8.3%
3,414	518	17.9%
2,896	-681	-19.0%
3,577	558	18.5%
3,019	-249	-7.6%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性20代	2023年上期 (n= 92)	42.4	21.7	23.9	2.2	8.7	1.1	3,490	-670	-16.1%
	2022年上期 (n= 83)	45.8	15.7	26.5	3.6	4.8	3.6	4,160	448	12.1%
	2021年上期 (n= 80)	41.3	30.0	20.0	0.0	3.8	5.0	3,712	-195	-5.0%
	2020年上期 (n= 98)	35.7	22.4	28.6	3.1	9.2	1.0	3,907	-275	-6.6%
	2019年上期 (n= 87)	37.9	26.4	21.8	1.1	8.0	4.6	4,182	549	15.1%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,490	-670	-16.1%
4,160	448	12.1%
3,712	-195	-5.0%
3,907	-275	-6.6%
4,182	549	15.1%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性30代	2023年上期 (n= 66)	47.0	21.2	15.2	6.1	6.1	4.5	3,597	-538	-13.0%
	2022年上期 (n= 55)	29.1	25.5	29.1	3.6	12.7	0.0	4,135	291	7.6%
	2021年上期 (n= 48)	33.3	27.1	25.0	8.3	6.3	0.0	3,844	-27	-0.7%
	2020年上期 (n= 46)	28.3	28.3	32.6	4.3	6.5	0.0	3,871	-36	-0.9%
	2019年上期 (n= 57)	33.3	28.1	24.6	3.5	10.5	0.0	3,907	-405	-9.4%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,597	-538	-13.0%
4,135	291	7.6%
3,844	-27	-0.7%
3,871	-36	-0.9%
3,907	-405	-9.4%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性40代	2023年上期 (n= 47)	46.8	27.7	17.0	4.3	2.1	2.1	3,279	-505	-13.3%
	2022年上期 (n= 25)	20.0	44.0	24.0	4.0	8.0	0.0	3,784	181	5.0%
	2021年上期 (n= 29)	37.9	20.7	34.5	0.0	6.9	0.0	3,603	606	20.2%
	2020年上期 (n= 23)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0	2,997	-2,099	-41.2%
	2019年上期 (n= 26)	23.1	23.1	42.3	3.8	3.8	3.8	5,096	1,579	44.9%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,279	-505	-13.3%
3,784	181	5.0%
3,603	606	20.2%
2,997	-2,099	-41.2%
5,096	1,579	44.9%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性50代	2023年上期 (n= 8)	25.0	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0	5,250	1,841	54.0%
	2022年上期 (n= 11)	36.4	18.2	45.5	0.0	0.0	0.0	3,409	-211	-5.8%
	2021年上期 (n= 10)	50.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0	3,620	453	14.3%
	2020年上期 (n= 9)	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	3,167	0	0.0%
	2019年上期 (n= 9)	33.3	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0	3,167	-433	-12.0%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,250	1,841	54.0%
3,409	-211	-5.8%
3,620	453	14.3%
3,167	0	0.0%
3,167	-433	-12.0%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性60代	2023年上期 (n= 8)	50.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	3,525	1,625	85.5%
	2022年上期 (n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,900	-1,433	-43.0%
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	3,333	2,013	152.5%
	2020年上期 (n= 5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,320	-4,680	-78.0%
	2019年上期 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	6,000	2,100	53.8%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,525	1,625	85.5%
1,900	-1,433	-43.0%
3,333	2,013	152.5%
1,320	-4,680	-78.0%
6,000	2,100	53.8%

[ネイルサロン] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.50回、前年比5.6%増。
- 年代別では、40代が6.88回で最多（前年比43.3%増）。

■【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2023年上期（15~69歳） (n= 456)	27.6%	23.7	10.3	15.4	23.0	5.50	0.29	5.6%
	2022年上期（15~69歳） (n= 497)	24.5	27.0	12.5	17.5	18.5	5.21	-0.22	-4.1%
	2021年上期（15~69歳） (n= 462)	24.2	27.3	11.9	14.5	22.1	5.43	0.56	11.5%
	2020年上期（15~69歳） (n= 536)	31.2	26.3	11.2	12.5	18.8	4.87	0.01	0.2%
	2019年上期（15~69歳） (n= 571)	28.0	31.7	9.5	13.1	17.7	4.86	0.55	12.8%
女性15~19歳	2023年上期 (n= 29)	27.6	31.0	24.1	10.3	6.9	3.83	-0.26	-6.4%
	2022年上期 (n= 32)	21.9	37.5	18.8	15.6	6.3	4.09	1.14	38.6%
	2021年上期 (n= 21)	52.4	33.3	4.8	0.0	9.5	2.95	0.06	2.1%
	2020年上期 (n= 38)	47.4	31.6	10.5	5.3	5.3	2.89	0.65	29.0%
	2019年上期 (n= 29)	51.7	34.5	10.3	0.0	3.4	2.24	0.13	6.2%
女性20代	2023年上期 (n= 173)	30.6	23.7	11.0	16.8	17.9	5.06	0.41	8.8%
	2022年上期 (n= 188)	22.9	31.9	14.4	19.1	11.7	4.65	-0.12	-2.5%
	2021年上期 (n= 184)	22.8	32.6	13.0	15.2	16.3	4.77	0.15	3.2%
	2020年上期 (n= 212)	27.8	31.1	15.6	10.4	15.1	4.62	0.95	25.9%
	2019年上期 (n= 198)	34.8	35.9	10.6	10.1	8.6	3.67	-0.38	-9.4%
女性30代	2023年上期 (n= 120)	30.0	20.0	10.0	16.7	23.3	5.49	-0.01	-0.2%
	2022年上期 (n= 136)	23.5	22.1	14.7	19.9	19.9	5.50	-0.13	-2.3%
	2021年上期 (n= 115)	24.3	20.0	17.4	18.3	20.0	5.63	0.28	5.2%
	2020年上期 (n= 119)	27.7	25.2	6.7	16.8	23.5	5.35	0.21	4.1%
	2019年上期 (n= 154)	20.1	34.4	12.3	14.3	18.8	5.14	0.99	23.9%
女性40代	2023年上期 (n= 69)	18.8	24.6	2.9	18.8	34.8	6.88	2.08	43.3%
	2022年上期 (n= 65)	33.8	26.2	12.3	6.2	21.5	4.80	-1.20	-20.0%
	2021年上期 (n= 71)	18.3	29.6	8.5	18.3	25.4	6.00	0.75	14.3%
	2020年上期 (n= 77)	28.6	24.7	9.1	15.6	22.1	5.25	-0.63	-10.7%
	2019年上期 (n= 83)	24.1	26.5	6.0	16.9	26.5	5.88	0.92	18.5%
女性50代	2023年上期 (n= 38)	23.7	26.3	7.9	7.9	34.2	6.26	0.35	5.9%
	2022年上期 (n= 47)	25.5	25.5	0.0	19.1	29.8	5.91	0.22	3.9%
	2021年上期 (n= 42)	40.5	19.0	2.4	4.8	33.3	5.69	0.44	8.4%
	2020年上期 (n= 56)	39.3	10.7	10.7	19.6	19.6	5.25	-1.03	-16.4%
	2019年上期 (n= 64)	25.0	25.0	4.7	20.3	25.0	6.28	0.98	18.5%
女性60代	2023年上期 (n= 27)	25.9	25.9	14.8	7.4	25.9	5.56	-2.92	-34.4%
	2022年上期 (n= 29)	20.7	10.3	3.4	20.7	44.8	8.48	-0.31	-3.5%
	2021年上期 (n= 29)	3.4	24.1	10.3	10.3	51.7	8.79	3.23	58.1%
	2020年上期 (n= 34)	38.2	23.5	5.9	0.0	32.4	5.56	-1.49	-21.1%
	2019年上期 (n= 43)	20.9	20.9	7.0	14.0	37.2	7.05	0.76	12.1%

[ネイルサロン]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.09回、前年比38.6%増。

■【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
男性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 108）	44.4%	32.4	9.3	7.4	6.5	3.09	0.86	38.6%	
	2022年上期（15~69歳）（n= 83）	51.8	31.3	7.2	6.0	3.6	2.23	-0.60	-21.2%	
	2021年上期（15~69歳）（n= 76）	47.4	32.9	5.3	10.5	3.9	2.83	0.03	1.1%	
	2020年上期（15~69歳）（n= 124）	45.2	32.3	12.1	8.9	1.6	2.80	-0.46	-14.1%	
	2019年上期（15~69歳）（n= 117）	40.2	32.5	15.4	6.8	5.1	3.26	0.67	25.9%	
男性15~19歳	2023年上期（n= 12）	58.3	25.0	16.7	0.0	0.0	1.92	-0.88	-31.4%	
	2022年上期（n= 10）	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	2.80	0.94	50.5%	
	2021年上期（n= 7）	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	1.86	-0.71	-27.6%	
	2020年上期（n= 23）	43.5	34.8	8.7	13.0	0.0	2.57	0.57	28.5%	
	2019年上期（n= 15）	33.3	53.3	13.3	0.0	0.0	2.00	-0.04	-2.0%	
男性20代	2023年上期（n= 33）	51.5	30.3	6.1	6.1	6.1	2.97	0.56	23.2%	
	2022年上期（n= 32）	53.1	31.3	6.3	3.1	6.3	2.41	0.25	11.6%	
	2021年上期（n= 31）	45.2	38.7	9.7	6.5	0.0	2.16	-0.44	-16.9%	
	2020年上期（n= 52）	42.3	36.5	13.5	7.7	0.0	2.60	-0.82	-24.0%	
	2019年上期（n= 48）	22.9	39.6	25.0	10.4	2.1	3.42	0.60	21.3%	
男性30代	2023年上期（n= 34）	44.1	29.4	5.9	11.8	8.8	3.18	1.23	63.1%	
	2022年上期（n= 22）	59.1	27.3	0.0	9.1	4.5	1.95	-2.23	-53.3%	
	2021年上期（n= 17）	41.2	35.3	0.0	11.8	11.8	4.18	0.59	16.4%	
	2020年上期（n= 28）	50.0	21.4	14.3	7.1	7.1	3.59	-0.28	-7.2%	
	2019年上期（n= 31）	48.4	32.3	3.2	9.7	6.5	3.87	1.85	91.6%	
男性40代	2023年上期（n= 21）	33.3	42.9	14.3	9.5	0.0	2.57	0.88	52.1%	
	2022年上期（n= 13）	46.2	46.2	7.7	0.0	0.0	1.69	-1.50	-47.0%	
	2021年上期（n= 16）	43.8	31.3	6.3	12.5	6.3	3.19	0.52	19.5%	
	2020年上期（n= 15）	53.3	26.7	6.7	13.3	0.0	2.67	-0.83	-23.7%	
	2019年上期（n= 16）	68.8	0.0	12.5	0.0	18.8	3.50	-0.29	-7.7%	
男性50代	2023年上期（n= 5）	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.20	0.20	10.0%	
	2022年上期（n= 5）	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	-39.9%	
	2021年上期（n= 3）	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	3.33	0.00	0.0%	
	2020年上期（n= 3）	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.33	1.50	82.0%	
	2019年上期（n= 6）	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	1.83	0.83	83.0%	
男性60代	2023年上期（n= 3）	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	13.33	8.33	166.6%	
	2022年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%	
	2021年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.17	12.8%	
	2020年上期（n= 3）	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.33	0.33	33.0%	
	2019年上期（n= 1）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-3.50	-77.8%	

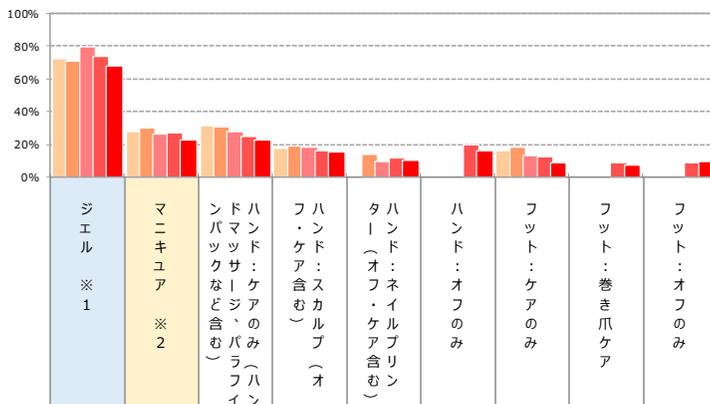
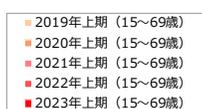
【ネイルサロン】

【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「ジェル※1」（68.1%）が1位で、2位以下の2倍以上の利用率。なかでも「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」（63.5%）が高い。
- 「ジェル※1」は30代（76.4%）、「マニキュア※2」は50代（26.1%）が高い。

■【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、メニューをどの程度利用しましたか。



		ジェル ※1	マニキュア ※2	ハンド：ジェル（オフ・ケア含む） ※3	ハンド：ネイルケア（オフ・ケア含む） ※4	ハンド：オフのみ	フット：ジェル（オフ・ケア含む） ※3	フット：巻き爪ケア	フット：オフのみ	
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 551)	68.1	22.5	22.9	15.6	10.7	16.3	8.7	7.8	10.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 579)	73.6	26.9	24.9	16.4	11.6	20.0	12.8	8.8	9.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 547)	79.5	26.7	28.2	18.3	9.9		13.2		
	2020年上期（15～69歳） (n= 631)	71.0	30.0	30.9	19.0	13.9		18.4		
	2019年上期（15～69歳） (n= 647)	72.3	27.8	31.4	17.9			16.1		
女性15～19歳	2023年上期 (n= 40)	52.5	20.0	10.0	27.5	5.0	17.5	12.5	2.5	7.5
	2022年上期 (n= 40)	67.5	42.5	32.5	25.0	22.5	32.5	17.5	15.0	12.5
	2021年上期 (n= 28)	67.9	35.7	25.0	10.7	3.6		14.3		
	2020年上期 (n= 51)	66.7	49.0	31.4	31.4	25.5		29.4		
	2019年上期 (n= 38)	68.4	36.8	39.5	23.7			18.4		
女性20代	2023年上期 (n= 207)	71.5	18.8	21.3	15.9	12.1	18.8	7.2	8.2	9.7
	2022年上期 (n= 231)	73.2	24.2	19.9	21.2	12.1	26.0	13.9	10.8	10.8
	2021年上期 (n= 218)	82.1	23.4	22.9	18.3	9.6		12.4		
	2020年上期 (n= 247)	78.9	31.2	32.4	24.3	15.8		21.1		
	2019年上期 (n= 226)	76.5	22.1	31.9	21.2			17.7		
女性30代	2023年上期 (n= 148)	76.4	25.7	26.4	18.9	12.2	19.6	10.1	9.5	13.5
	2022年上期 (n= 148)	79.1	26.4	27.0	12.2	10.1	16.2	10.1	6.1	7.4
	2021年上期 (n= 138)	78.3	31.2	36.2	22.5	12.3		13.0		
	2020年上期 (n= 144)	69.4	24.3	26.4	13.2	7.6		13.9		
	2019年上期 (n= 172)	76.7	26.7	27.3	15.7			14.5		
女性40代	2023年上期 (n= 80)	61.3	23.8	21.3	7.5	10.0	7.5	8.8	6.3	8.8
	2022年上期 (n= 74)	70.3	27.0	28.4	13.5	10.8	13.5	12.2	9.5	9.5
	2021年上期 (n= 83)	79.5	24.1	32.5	14.5	6.0		12.0		
	2020年上期 (n= 88)	69.9	26.1	27.3	15.9	11.4		13.6		
	2019年上期 (n= 91)	67.0	31.9	27.5	13.2			12.1		
女性50代	2023年上期 (n= 46)	54.3	26.1	26.1	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	6.5
	2022年上期 (n= 52)	71.2	28.8	21.2	5.8	3.8	11.5	9.6	1.9	0.0
	2021年上期 (n= 44)	75.0	29.5	27.3	18.2	11.4		22.7		
	2020年上期 (n= 61)	65.6	27.9	34.4	9.8	19.7		16.4		
	2019年上期 (n= 71)	60.6	36.6	39.4	19.7			23.9		
女性60代	2023年上期 (n= 30)	63.3	26.7	33.3	13.3	13.3	23.3	13.3	13.3	6.7
	2022年上期 (n= 34)	70.6	26.5	38.2	14.7	14.7	8.8	17.6	8.8	14.7
	2021年上期 (n= 36)	83.3	25.0	22.2	16.7	13.9		8.3		
	2020年上期 (n= 40)	52.5	30.0	40.0	12.5	7.5		17.5		
	2019年上期 (n= 49)	67.3	30.6	32.7	12.2			8.2		

	ジェル ※1	マニキュア ※2	ハンド：ジェル（オフ・ケア含む） ※3	マニキュア ※2	フット：ジェル（オフ・ケア含む） ※4	フット：マニキュア ※5
女性全体	63.5	17.2	19.6	10.5	68.7	22.5
女性15～19歳	50.0	10.0	20.0	7.5	67.5	15.0
女性20代	65.7	16.9	15.0	10.1	69.3	17.3
女性30代	72.3	20.3	24.3	12.8	72.3	26.4
女性40代	55.0	22.5	21.3	8.8	66.2	29.7
女性50代	52.2	10.9	17.4	10.9	59.6	28.8
女性60代	63.3	10.0	26.7	10.0	70.6	23.5

※2022年まで各選択肢の括弧内（オフ・ケア含む）は（ケア含む）と表記

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」「フット：ジェル（オフ・ケア含む）」

※3：2020年まで「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）」「フット：マニキュア（オフ・ケア含む）」

※4：2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」

※5：2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

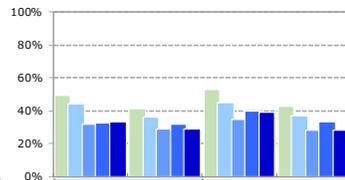
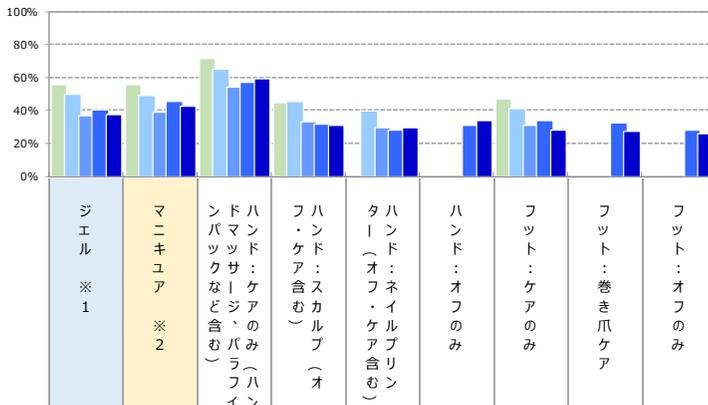
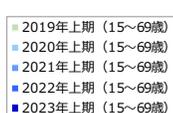
【ネイルサロン】

【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（59.1%）が1位、2位は「マニキュア※2」（42.5%）、3位は「ジェル※1」（37.3%）と続く。

■【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、メニューをどの程度利用しましたか。



	2023年上期 (15~69歳) (n= 252)	2022年上期 (15~69歳) (n= 197)	2021年上期 (15~69歳) (n= 193)	2022年上期 (15~69歳) (n= 224)	2019年上期 (15~69歳) (n= 208)	メニュー									
						ジェル ※1	マニキュア ※2	ハンド：ケアのみ ※3							
男性全体	37.3	42.5	59.1	30.6	29.4	33.7	27.8	27.0	25.8	38.7	32.3	25.8	32.3	25.8	32.3
男性15~19歳	38.7	32.3	67.7	32.3	25.8	38.7	32.3	25.8	32.3	38.7	32.3	25.8	32.3	25.8	32.3
男性20代	40.2	45.7	57.6	34.8	34.8	38.0	29.3	26.1	29.3	38.0	29.3	26.1	29.3	26.1	29.3
男性30代	30.3	36.4	59.1	22.7	24.2	30.3	25.8	25.8	21.2	30.3	25.8	25.8	21.2	25.8	21.2
男性40代	38.3	46.8	55.3	34.0	29.8	29.8	23.4	25.5	21.3	29.8	23.4	25.5	21.3	23.4	21.3
男性50代	75.0	87.5	62.5	37.5	37.5	37.5	37.5	75.0	37.5	37.5	37.5	75.0	37.5	37.5	37.5
男性60代	12.5	25.0	62.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5

ジェル ※1		マニキュア ※2	
ハンド：ジェル (オフ含む)	ケア：ジェル (オフ含む)	ハンド：マニキュア (オフ含む)	フット：マニキュア (オフ含む)
33.3	29.0	39.3	28.2
32.5	31.5	39.6	33.5
31.6	29.0	34.7	28.0
44.2	36.2	45.1	36.6
49.0	40.9	52.9	42.8
35.5	32.3	32.3	29.0
52.6	52.6	52.6	52.6
26.1	13.0	30.4	8.7
41.9	41.9	46.5	41.9
37.0	48.1	40.7	37.0
35.9	29.3	39.1	32.6
37.3	36.1	39.8	38.6
28.8	26.3	33.8	28.8
46.9	33.7	45.9	36.7
57.5	46.0	60.9	52.9
27.3	25.8	34.8	21.2
23.6	20.0	34.5	23.6
31.3	35.4	33.3	31.3
43.5	30.4	43.5	28.3
42.1	33.3	45.6	33.3
34.0	29.8	46.8	29.8
28.0	36.0	52.0	36.0
48.3	44.8	48.3	41.4
39.1	43.5	47.8	43.5
46.2	26.9	46.2	30.8
62.5	50.0	75.0	37.5
18.2	9.1	18.2	9.1
20.0	10.0	20.0	10.0
44.4	44.4	33.3	33.3
55.6	44.4	66.7	55.6
12.5	12.5	25.0	12.5
25.0	25.0	25.0	25.0
33.3	33.3	33.3	33.3
40.0	40.0	40.0	40.0
50.0	100.0	100.0	50.0

※2022年まで各選択肢の括弧内（オフ・ケア含む）は（ケア含む）と表記

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」「フット：ジェル（オフ・ケア含む）」

※3：2020年まで「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）」「フット：マニキュア（オフ・ケア含む）」

※4：2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」

※5：2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

[ネイルサロン]

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（74.8%）。なかでも「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」（27.9%）、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※2」（27.4%）が高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（16.0%）。

- 「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」は20代（31.9%）が最多。

■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約はしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	調査期間	n	予約方法					電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない			
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	インターネット（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール		その他		
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 551)	12.2	16.0	74.8	38.8	40.1	5.8	12.2	16.0	8.9	27.4	4.9	2.0	0.9	0.0	2.7	2.2	27.9	6.5	1.5	1.3	1.5	0.7	5.8	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	15.9	14.5	74.3	35.2	44.0	5.4	15.9	14.5	7.4	25.4	3.3	2.8	0.9	0.0	2.8	4.3	32.5	6.4	2.6	1.0	1.6	0.5	5.4	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	16.8	14.6	70.9	25.0	50.6	3.5	16.8	14.6	7.7	12.8	3.8	1.3	0.7	0.2	4.9		38.4	5.7	2.0	1.3	0.9	1.6	3.5	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	22.2	17.7	65.3	27.4	41.7	4.6	22.2	17.7	9.5	15.7	2.9		0.8	0.0	5.2		31.9	5.7			0.5	0.3	4.6	
2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	25.0	14.2	66.5	27.5	43.7	4.3	25.0	14.2	7.7	16.2	2.5		0.8	0.2	3.2		33.5	6.2			0.5	0.6	4.3		
女性15～19歳	2023年上期	(n= 40)	10.0	17.5	65.0	25.0	45.0	15.0	10.0	17.5	2.5	20.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	5.0	25.0	15.0	0.0	7.5	2.5	0.0	0.0	15.0
	2022年上期	(n= 40)	7.5	12.5	75.0	35.0	50.0	12.5	7.5	12.5	2.5	25.0	2.5	5.0	0.0	0.0	2.5	2.5	37.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5	
	2021年上期	(n= 28)	17.9	14.3	64.3	21.4	53.6	10.7	17.9	14.3	3.6	17.9	3.6	0.0	0.0	0.0	7.1		42.9	3.6	3.6	3.6	0.0	0.0	10.7	
	2020年上期	(n= 51)	31.4	13.7	54.9	21.6	33.3	3.9	31.4	13.7	7.8	11.8	2.0		2.0	0.0	9.8		23.5	0.0			0.0	2.0	3.9	
2019年上期	(n= 38)	21.1	7.9	71.1	34.2	39.5	2.6	21.1	7.9	7.9	18.4	2.6		2.6	0.0	7.9		26.3	2.6			0.0	2.6	2.6		
女性20代	2023年上期	(n= 207)	11.6	10.1	79.2	39.6	42.0	4.8	11.6	10.1	8.2	28.0	5.8	1.9	1.0	0.0	0.5	2.4	31.9	4.3	2.4	1.0	1.4	0.5	4.8	
	2022年上期	(n= 148)	7.5	12.5	75.0	35.0	50.0	12.5	7.5	12.5	2.5	25.0	2.5	5.0	0.0	0.0	2.6	2.2	37.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5	
	2021年上期	(n= 218)	12.4	14.2	78.4	21.1	61.9	2.3	12.4	14.2	5.5	8.7	4.1	2.3	0.9	0.0	7.3		46.3	6.0	3.2	0.9	0.9	3.2	2.3	
	2020年上期	(n= 247)	12.1	17.0	75.7	25.9	53.0	4.0	12.1	17.0	11.3	11.3	4.0		0.4	0.0	5.7		40.9	7.7			0.4	0.0	4.0	
2019年上期	(n= 226)	18.1	15.5	73.0	22.1	54.0	4.0	18.1	15.5	6.6	12.4	1.3		0.4	0.0	3.5		43.4	6.6			0.0	0.9	4.0		
女性30代	2023年上期	(n= 148)	14.2	17.6	72.3	39.9	39.9	5.4	14.2	17.6	12.2	25.0	5.4	2.0	2.0	0.0	6.1	1.4	25.7	10.1	1.4	0.0	0.7	1.4	5.4	
	2022年上期	(n= 148)	17.6	12.8	76.4	26.4	54.7	4.1	17.6	12.8	5.4	20.9	2.7	2.7	1.4	0.0	2.7	4.1	31.2	6.5	4.3	0.7	2.0	1.7	4.1	
	2021年上期	(n= 138)	17.4	18.1	63.8	25.4	41.3	5.8	17.4	18.1	11.6	11.6	4.3	0.7	1.4	0.0	2.2		31.2	4.3	0.7	2.2	1.4	1.4	5.8	
	2020年上期	(n= 144)	19.4	18.1	67.4	27.8	44.4	4.9	19.4	18.1	9.0	17.4	3.5		0.7	0.0	1.4		35.4	6.9			0.7	0.7	4.9	
2019年上期	(n= 172)	25.0	11.6	72.1	27.9	51.2	1.7	25.0	11.6	7.0	17.4	4.1		0.6	0.0	1.7		41.3	6.4			0.0	0.6	1.7		
女性40代	2023年上期	(n= 80)	11.3	17.5	77.5	43.8	37.5	5.0	11.3	17.5	10.0	32.5	3.8	2.5	0.0	0.0	2.5	3.8	25.0	5.0	1.3	1.3	2.5	0.0	5.0	
	2022年上期	(n= 74)	7.5	12.5	75.0	35.0	50.0	12.5	7.5	12.5	2.5	25.0	2.5	5.0	0.0	0.0	2.6	2.2	31.2	6.5	4.3	0.0	0.0	2.7	0.0	
	2021年上期	(n= 83)	15.7	9.6	75.9	32.5	51.8	2.4	15.7	9.6	7.2	18.1	4.8	1.2	0.0	0.0	4.8		39.8	9.6	1.2	1.2	0.0	0.0	2.4	
	2020年上期	(n= 88)	38.6	15.9	53.4	25.0	35.2	4.5	38.6	15.9	5.7	17.0	1.1		0.0	0.0	8.0		27.3	4.5			0.0	0.0	4.5	
2019年上期	(n= 91)	28.6	13.2	66.2	29.7	33.0	9.9	28.6	13.2	6.6	20.9	3.3		1.1	0.0	1.1		26.4	5.5			1.1	0.0	9.9		
女性50代	2023年上期	(n= 46)	10.9	23.9	71.7	41.3	32.6	4.3	10.9	23.9	6.5	32.6	6.5	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	26.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	4.3
	2022年上期	(n= 52)	26.9	13.5	67.3	30.8	40.4	1.9	26.9	13.5	3.8	25.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	5.8	26.9	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	
	2021年上期	(n= 44)	25.0	9.1	65.9	25.0	40.9	2.3	25.0	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5		31.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	
	2020年上期	(n= 61)	29.5	23.0	59.0	42.6	19.7	3.3	29.5	23.0	9.8	29.5	1.6		1.6	0.0	6.6		13.1	3.3			0.0	0.0	3.3	
2019年上期	(n= 71)	31.0	21.1	56.3	38.0	28.2	4.2	31.0	21.1	14.1	16.9	2.8		1.4	1.4	4.2		14.1	9.9			2.8	0.0	4.2		
女性60代	2023年上期	(n= 30)	13.3	30.0	66.7	30.0	40.0	6.7	13.3	30.0	6.7	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	26.7	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	6.7	
	2022年上期	(n= 34)	17.6	26.5	70.6	47.1	23.5	2.9	17.6	26.5	8.8	38.2	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	2.9	2.9	2.9	
	2021年上期	(n= 36)	33.3	22.2	52.8	33.3	25.0	0.0	33.3	22.2	8.3	19.4	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0		19.4	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	
	2020年上期	(n= 40)	35.0	22.5	42.5	25.0	20.0	10.0	35.0	22.5	10.0	17.5	0.0		2.5	0.0	2.5		12.5	2.5			2.5	0.0	10.0	
2019年上期	(n= 49)	44.9	14.3	42.9	26.5	16.3	6.1	44.9	14.3	8.2	18.4	0.0		0.0	0.0	6.1		8.2	2.0			0.0	0.0	6.1		

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※3：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

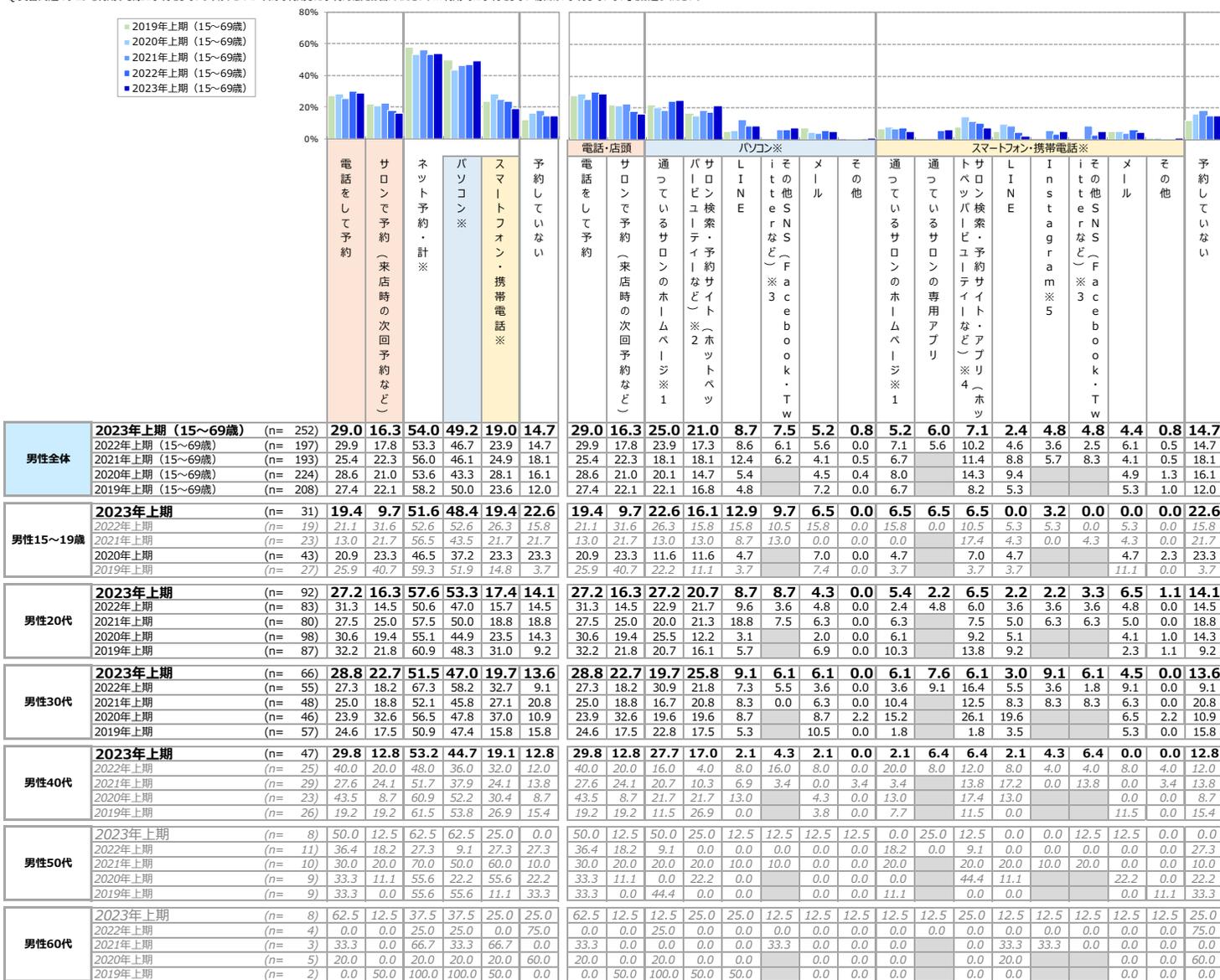
[ネイルサロン]

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（54.0%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」が25.0%と高い。2位は「電話をして予約」（29.0%）。

■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものと

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

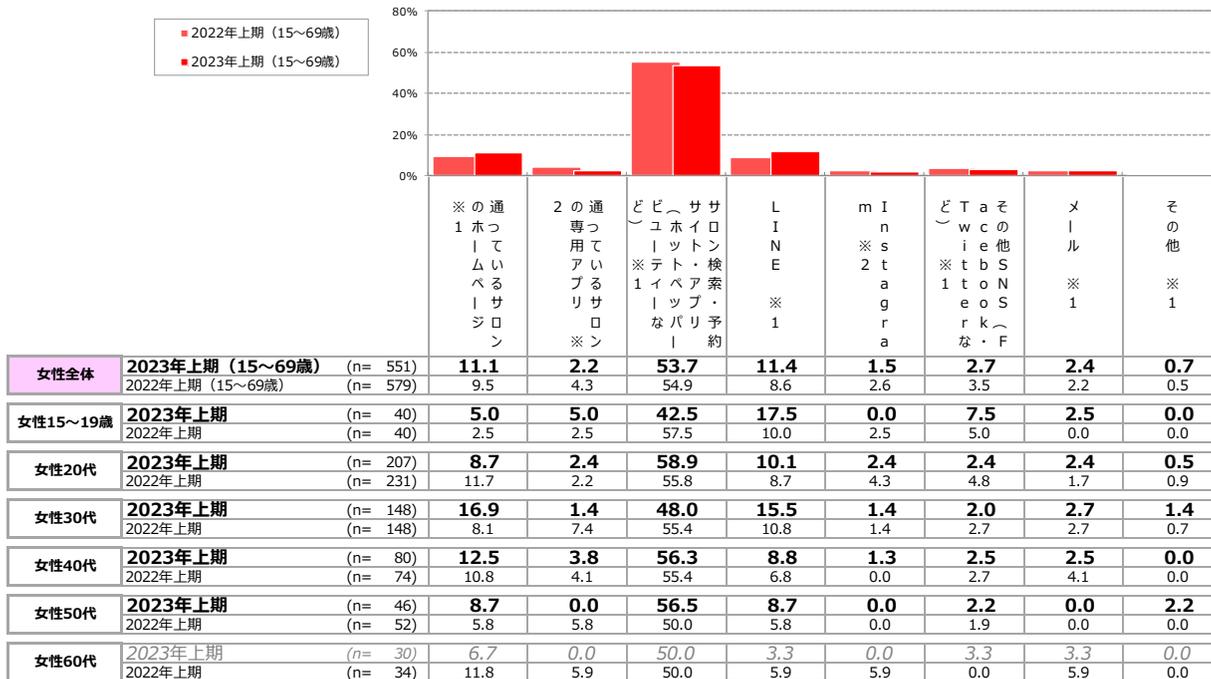
【ネイルサロン】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（53.7%）が最多。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で20代（58.9%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「通っているサロンのホームページ※1」（27.4%）が最多。

■【ネイルサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者/各複数回答）

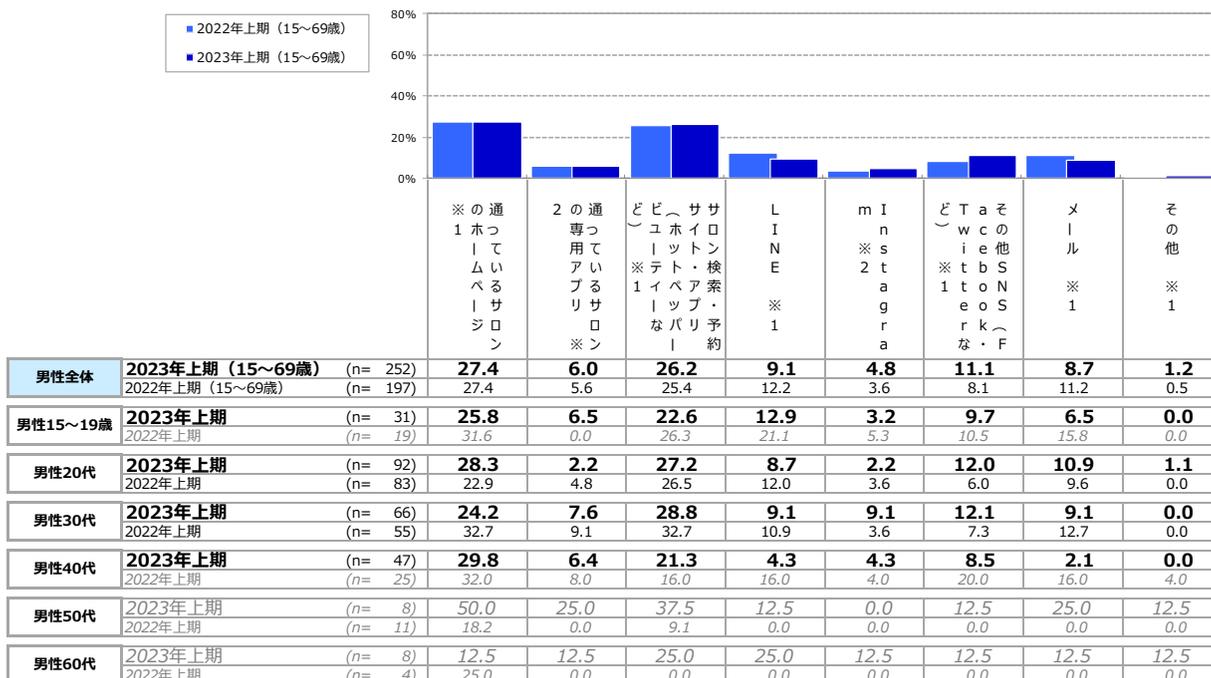
Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1: 「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2: 「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【ネイルサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1: 「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2: 「スマートフォン・携帯電話」による予約

【ネイルサロン】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均74分。前年より2分短い。
- 年代別では15～19歳、20代（77分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均68分。かかった時間の平均（74分）より6分短い。

■【ネイルサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 551)	7.4%	20.1	32.8	15.4	24.1	39.6	74	5.6%	23.8	40.3	15.1	15.2	30.3	68
	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	7.8	14.0	38.9	15.4	24.0	39.4	76	6.0	19.7	43.0	17.4	13.8	31.3	68
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	5.3	16.8	37.7	16.3	23.9	40.2	76	5.3	22.3	42.4	12.4	17.6	30.0	69
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	6.2	19.5	39.8	13.3	21.2	34.5	72	6.2	28.2	41.5	11.4	12.7	24.1	64
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	6.0	17.8	34.5	17.0	24.7	41.7	77	5.7	25.0	38.2	14.8	16.2	31.1	68
女性15～19歳	2023年上期	(n= 40)	15.0	10.0	32.5	20.0	22.5	42.5	77	7.5	20.0	37.5	10.0	25.0	35.0	77
	2022年上期	(n= 40)	15.0	12.5	32.5	17.5	22.5	40.0	79	7.5	22.5	32.5	27.5	10.0	37.5	70
	2021年上期	(n= 28)	3.6	35.7	39.3	17.9	3.6	21.4	61	7.1	39.3	35.7	14.3	3.6	17.9	57
	2020年上期	(n= 51)	11.8	23.5	33.3	13.7	17.6	31.4	66	5.9	37.3	35.3	7.8	13.7	21.6	62
	2019年上期	(n= 38)	7.9	31.6	36.8	7.9	15.8	23.7	65	13.2	39.5	23.7	10.5	13.2	23.7	58
女性20代	2023年上期	(n= 207)	7.2	16.4	35.3	12.1	29.0	41.1	77	6.3	21.3	41.5	15.0	15.9	30.9	68
	2022年上期	(n= 231)	8.2	11.7	37.7	13.4	29.0	42.4	78	7.8	19.5	37.7	18.6	16.5	35.1	70
	2021年上期	(n= 218)	6.9	14.2	39.4	13.8	25.7	39.4	76	5.0	22.5	43.6	11.0	17.9	28.9	69
	2020年上期	(n= 247)	7.3	17.4	37.7	13.4	24.3	37.7	75	7.3	23.5	40.5	14.6	14.2	28.7	67
	2019年上期	(n= 226)	8.4	13.7	35.0	16.8	26.1	42.9	77	7.5	20.4	42.5	14.2	15.5	29.6	67
女性30代	2023年上期	(n= 148)	10.8	23.0	31.8	12.2	22.3	34.5	70	8.8	26.4	39.2	12.2	13.5	25.7	64
	2022年上期	(n= 148)	6.1	15.5	44.6	12.8	20.9	33.8	74	4.7	23.0	48.0	12.8	11.5	24.3	65
	2021年上期	(n= 138)	4.3	18.1	37.7	13.8	26.1	39.9	79	5.1	21.0	44.9	12.3	16.7	29.0	69
	2020年上期	(n= 144)	2.8	18.1	43.1	15.3	20.8	36.1	74	4.9	23.6	50.0	9.7	11.8	21.5	63
	2019年上期	(n= 172)	2.3	16.9	36.6	18.6	25.6	44.2	80	2.3	29.1	35.5	18.0	15.1	33.1	70
女性40代	2023年上期	(n= 80)	2.5	23.8	37.5	17.5	18.8	36.3	73	1.3	28.8	45.0	13.8	11.3	25.0	65
	2022年上期	(n= 74)	12.2	14.9	35.1	20.3	17.6	37.8	70	8.1	12.2	51.4	16.2	12.2	28.4	67
	2021年上期	(n= 83)	1.2	19.3	31.3	22.9	25.3	48.2	79	4.8	20.5	37.3	16.9	20.5	37.3	71
	2020年上期	(n= 88)	5.7	17.0	45.5	11.4	20.5	31.8	73	6.8	25.0	47.7	9.1	11.4	20.5	63
	2019年上期	(n= 91)	6.6	20.9	33.0	18.7	20.9	39.6	75	6.6	22.0	38.5	22.0	11.0	33.0	68
女性50代	2023年上期	(n= 46)	4.3	26.1	23.9	26.1	19.6	45.7	75	2.2	21.7	37.0	21.7	17.4	39.1	74
	2022年上期	(n= 52)	3.8	15.4	46.2	13.5	21.2	34.6	77	1.9	21.2	44.2	15.4	17.3	32.7	70
	2021年上期	(n= 44)	9.1	20.5	40.9	9.1	20.5	29.5	72	9.1	22.7	45.5	2.3	20.5	22.7	64
	2020年上期	(n= 61)	0.0	31.1	37.7	11.5	19.7	31.1	68	3.3	42.6	31.1	13.1	9.8	23.0	61
	2019年上期	(n= 71)	2.8	22.5	32.4	18.3	23.9	42.3	75	5.6	25.4	42.3	7.0	19.7	26.8	66
女性60代	2023年上期	(n= 30)	0.0	26.7	23.3	26.7	23.3	50.0	78	0.0	23.3	33.3	30.0	13.3	43.3	76
	2022年上期	(n= 34)	0.0	20.6	26.5	29.4	23.5	52.9	82	0.0	17.6	50.0	23.5	8.8	32.4	71
	2021年上期	(n= 36)	5.6	2.8	36.1	33.3	22.2	55.6	83	2.8	16.7	38.9	22.2	19.4	41.7	77
	2020年上期	(n= 40)	15.0	20.0	40.0	12.5	12.5	25.0	59	7.5	47.5	27.5	5.0	12.5	17.5	55
	2019年上期	(n= 49)	10.2	16.3	28.6	14.3	30.6	44.9	82	2.0	26.5	32.7	8.2	30.6	38.8	78

【ネイルサロン】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均37分。前年より2分長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均37分。かかった時間の平均（37分）と差はない。

■【ネイルサロン】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間						サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上			
●凡例																
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 252)	33.3%	41.7	21.8	1.2	2.0	3.2	37	31.3%	42.5	24.2	0.8	1.2	2.0	37
	2022年上期（15～69歳）	(n= 197)	37.1	39.1	20.8	2.0	1.0	3.0	35	37.6	41.6	18.3	2.0	0.5	2.5	34
	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	36.3	43.5	15.5	3.6	1.0	4.7	35	27.5	50.3	19.2	3.1	0.0	3.1	37
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	29.0	45.5	22.3	2.2	0.9	3.1	38	28.1	48.2	21.9	1.3	0.4	1.8	37
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.9	46.6	20.7	4.8	0.0	4.8	38	29.8	44.2	22.6	3.4	0.0	3.4	38
男性15～19歳	2023年上期	(n= 31)	35.5	35.5	25.8	0.0	3.2	3.2	37	25.8	38.7	35.5	0.0	0.0	0.0	40
	2022年上期	(n= 19)	42.1	47.4	10.5	0.0	0.0	0.0	27	47.4	47.4	5.3	0.0	0.0	0.0	28
	2021年上期	(n= 23)	21.7	56.5	21.7	0.0	0.0	0.0	38	26.1	43.5	21.7	8.7	0.0	8.7	42
	2020年上期	(n= 43)	27.9	44.2	20.9	2.3	4.7	7.0	44	25.6	51.2	20.9	2.3	0.0	2.3	39
	2019年上期	(n= 27)	40.7	29.6	25.9	3.7	0.0	3.7	36	33.3	40.7	22.2	3.7	0.0	3.7	39
男性20代	2023年上期	(n= 92)	32.6	37.0	28.3	1.1	1.1	2.2	40	33.7	39.1	23.9	1.1	2.2	3.3	37
	2022年上期	(n= 83)	38.6	37.3	20.5	3.6	0.0	3.6	35	38.6	41.0	16.9	2.4	1.2	3.6	34
	2021年上期	(n= 80)	47.5	33.8	13.8	3.8	1.3	5.0	33	32.5	48.8	16.3	2.5	0.0	2.5	34
	2020年上期	(n= 98)	31.6	43.9	21.4	3.1	0.0	3.1	36	27.6	46.9	23.5	1.0	1.0	2.0	38
	2019年上期	(n= 87)	29.9	52.9	10.3	6.9	0.0	6.9	36	33.3	49.4	14.9	2.3	0.0	2.3	34
男性30代	2023年上期	(n= 66)	39.4	43.9	10.6	3.0	3.0	6.1	33	33.3	47.0	16.7	1.5	1.5	3.0	36
	2022年上期	(n= 55)	38.2	32.7	25.5	1.8	1.8	3.6	37	36.4	36.4	23.6	3.6	0.0	3.6	35
	2021年上期	(n= 48)	29.2	45.8	22.9	0.0	2.1	2.1	37	20.8	52.1	25.0	2.1	0.0	2.1	38
	2020年上期	(n= 46)	26.1	45.7	28.3	0.0	0.0	0.0	39	28.3	50.0	19.6	2.2	0.0	2.2	37
	2019年上期	(n= 57)	21.1	56.1	19.3	3.5	0.0	3.5	37	28.1	43.9	26.3	1.8	0.0	1.8	37
男性40代	2023年上期	(n= 47)	23.4	48.9	25.5	0.0	2.1	2.1	40	31.9	38.3	29.8	0.0	0.0	0.0	36
	2022年上期	(n= 25)	24.0	44.0	28.0	0.0	4.0	4.0	41	24.0	52.0	24.0	0.0	0.0	0.0	38
	2021年上期	(n= 29)	27.6	58.6	3.4	10.3	0.0	10.3	36	31.0	55.2	10.3	3.4	0.0	3.4	34
	2020年上期	(n= 23)	21.7	52.2	21.7	4.3	0.0	4.3	39	34.8	39.1	26.1	0.0	0.0	0.0	34
	2019年上期	(n= 26)	23.1	30.8	42.3	3.8	0.0	3.8	47	30.8	30.8	30.8	7.7	0.0	7.7	42
男性50代	2023年上期	(n= 8)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	35	12.5	62.5	25.0	0.0	0.0	0.0	37
	2022年上期	(n= 11)	27.3	63.6	9.1	0.0	0.0	0.0	32	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0	0.0	31
	2021年上期	(n= 10)	40.0	40.0	10.0	10.0	0.0	10.0	38	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0	43
	2020年上期	(n= 9)	33.3	44.4	22.2	0.0	0.0	0.0	34	22.2	55.6	22.2	0.0	0.0	0.0	36
	2019年上期	(n= 9)	22.2	33.3	44.4	0.0	0.0	0.0	44	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	11.1	60
男性60代	2023年上期	(n= 8)	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	29	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	32
	2022年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	40	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	47
	2020年上期	(n= 5)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	40	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は10.5%（前年比6.1pt減）。購入経験者・計は29.9%。
 - 40代の過去1年の店販購入率（13.8%）が最多。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
		●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 551)	10.5%	19.4	26.1	43.9	29.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	16.6	20.2	24.7	38.5	36.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	12.4	24.3	25.2	38.0	36.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	16.2	22.8	26.8	34.2	39.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	16.5	21.8	23.0	38.6	38.3
女性15～19歳	2023年上期	(n= 40)	10.0	20.0	35.0	35.0	30.0
	2022年上期	(n= 40)	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期	(n= 28)	7.1	25.0	32.1	35.7	32.1
	2020年上期	(n= 51)	17.6	33.3	29.4	19.6	51.0
	2019年上期	(n= 38)	21.1	28.9	26.3	23.7	50.0
女性20代	2023年上期	(n= 207)	8.7	18.4	29.5	43.5	27.1
	2022年上期	(n= 231)	13.4	21.2	26.8	38.5	34.6
	2021年上期	(n= 218)	9.6	24.3	23.9	42.2	33.9
	2020年上期	(n= 247)	19.8	20.2	26.3	33.6	40.1
	2019年上期	(n= 226)	14.6	24.8	18.6	42.0	39.4
女性30代	2023年上期	(n= 148)	11.5	19.6	25.7	43.2	31.1
	2022年上期	(n= 148)	20.9	20.3	18.9	39.9	41.2
	2021年上期	(n= 138)	15.9	26.1	23.9	34.1	42.0
	2020年上期	(n= 144)	13.2	26.4	22.9	37.5	39.6
	2019年上期	(n= 172)	15.7	21.5	27.9	34.9	37.2
女性40代	2023年上期	(n= 80)	13.8	18.8	22.5	45.0	32.5
	2022年上期	(n= 74)	17.6	12.2	29.7	40.5	29.7
	2021年上期	(n= 83)	14.5	27.7	22.9	34.9	42.2
	2020年上期	(n= 88)	10.2	20.5	35.2	34.1	30.7
	2019年上期	(n= 91)	16.5	18.7	23.1	41.8	35.2
女性50代	2023年上期	(n= 46)	8.7	21.7	17.4	52.2	30.4
	2022年上期	(n= 52)	5.8	19.2	25.0	50.0	25.0
	2021年上期	(n= 44)	11.4	11.4	36.4	40.9	22.7
	2020年上期	(n= 61)	16.4	18.0	29.5	36.1	34.4
	2019年上期	(n= 71)	21.1	19.7	21.1	38.0	40.8
女性60代	2023年上期	(n= 30)	13.3	23.3	16.7	46.7	36.7
	2022年上期	(n= 34)	29.4	32.4	5.9	32.4	61.8
	2021年上期	(n= 36)	16.7	25.0	25.0	33.3	41.7
	2020年上期	(n= 40)	15.0	25.0	17.5	42.5	40.0
	2019年上期	(n= 49)	18.4	12.2	26.5	42.9	30.6

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は18.7%（前年比2.6pt減）。購入経験者・計は52.0%。
 - 40代の過去1年の店販購入率（21.3%）が最多。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
	●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 252)	18.7%	33.3	32.9	15.1	52.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	21.3	37.6	31.0	10.2	58.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	16.6	43.5	28.0	11.9	60.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	24.1	38.8	26.8	10.3	62.9
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	25.5	41.8	19.2	13.5	67.3
男性15～19歳	2023年上期 (n= 31)	12.9	32.3	35.5	19.4	45.2
	2022年上期 (n= 19)	10.5	31.6	36.8	21.1	42.1
	2021年上期 (n= 23)	17.4	34.8	26.1	21.7	52.2
	2020年上期 (n= 43)	14.0	44.2	32.6	9.3	58.1
	2019年上期 (n= 27)	37.0	33.3	7.4	22.2	70.4
男性20代	2023年上期 (n= 92)	17.4	35.9	32.6	14.1	53.3
	2022年上期 (n= 83)	20.5	42.2	31.3	6.0	62.7
	2021年上期 (n= 80)	10.0	47.5	32.5	10.0	57.5
	2020年上期 (n= 98)	28.6	36.7	25.5	9.2	65.3
	2019年上期 (n= 87)	25.3	47.1	17.2	10.3	72.4
男性30代	2023年上期 (n= 66)	19.7	30.3	39.4	10.6	50.0
	2022年上期 (n= 55)	32.7	32.7	25.5	9.1	65.5
	2021年上期 (n= 48)	20.8	39.6	22.9	16.7	60.4
	2020年上期 (n= 46)	19.6	41.3	32.6	6.5	60.9
	2019年上期 (n= 57)	28.1	43.9	19.3	8.8	71.9
男性40代	2023年上期 (n= 47)	21.3	34.0	29.8	14.9	55.3
	2022年上期 (n= 25)	12.0	48.0	40.0	0.0	60.0
	2021年上期 (n= 29)	24.1	48.3	20.7	6.9	72.4
	2020年上期 (n= 23)	34.8	30.4	21.7	13.0	65.2
	2019年上期 (n= 26)	15.4	23.1	38.5	23.1	38.5
男性50代	2023年上期 (n= 8)	37.5	25.0	25.0	12.5	62.5
	2022年上期 (n= 11)	9.1	27.3	36.4	27.3	36.4
	2021年上期 (n= 10)	20.0	30.0	50.0	0.0	50.0
	2020年上期 (n= 9)	33.3	44.4	11.1	11.1	77.8
	2019年上期 (n= 9)	0.0	55.6	22.2	22.2	55.6
男性60代	2023年上期 (n= 8)	12.5	37.5	0.0	50.0	50.0
	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0
	2019年上期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万3,040円で、前年比2,457円増（23.2%増）。

■ [ネイルサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額 (円)								平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
女性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 58)	3.4%	0.0	13.8	6.9	29.3	13.8	32.8	13,040	2,457	23.2%	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 96)	2.1%	5.2	7.3	25.0	15.6	18.8	26.0	10,583	-751	-6.6%	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 68)	4.4%	4.4	13.2	17.6	17.6	14.7	27.9	11,334	-434	-3.7%	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 102)	3.9%	9.8	7.8	19.6	21.6	15.7	21.6	11,768	4,292	57.4%	
	2019年上期 (15~69歳) (n= 107)	0.9%	10.3	12.1	20.6	21.5	21.5	13.1	7,476			
女性15~19歳	2023年上期 (n= 4)		0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	14,750	11,812	402.0%
	2022年上期 (n= 8)		25.0	0.0	0.0	37.5	25.0	12.5	0.0	2,938	-6,562	-69.1%
	2021年上期 (n= 2)		0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	4,839	103.8%
	2020年上期 (n= 9)		0.0	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	4,661	-1,789	-27.7%
	2019年上期 (n= 8)		0.0	0.0	12.5	50.0	0.0	25.0	12.5	6,450		
女性20代	2023年上期 (n= 18)		5.6	0.0	16.7	16.7	22.2	11.1	27.8	11,864	3,693	45.2%
	2022年上期 (n= 31)		0.0	12.9	12.9	22.6	12.9	12.9	25.8	8,171	-2,108	-20.5%
	2021年上期 (n= 21)		0.0	14.3	14.3	14.3	19.0	9.5	28.6	10,279	1,053	11.4%
	2020年上期 (n= 49)		4.1	6.1	10.2	20.4	18.4	24.5	16.3	9,226	3,443	59.5%
	2019年上期 (n= 33)		3.0	6.1	12.1	21.2	15.2	30.3	12.1	5,783		
女性30代	2023年上期 (n= 17)		0.0	0.0	17.6	5.9	35.3	5.9	35.3	16,694	6,160	58.5%
	2022年上期 (n= 31)		0.0	3.2	6.5	32.3	16.1	22.6	19.4	10,534	-3,057	-22.5%
	2021年上期 (n= 22)		9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	22.7	31.8	13,591	2,359	21.0%
	2020年上期 (n= 19)		5.3	15.8	5.3	15.8	31.6	5.3	21.1	11,232	-544	-4.6%
	2019年上期 (n= 27)		0.0	11.1	14.8	14.8	22.2	22.2	14.8	11,776		
女性40代	2023年上期 (n= 11)		0.0	0.0	9.1	0.0	36.4	27.3	27.3	8,645	-7,017	-44.8%
	2022年上期 (n= 13)		0.0	0.0	7.7	15.4	23.1	15.4	38.5	15,662	4,129	35.8%
	2021年上期 (n= 12)		0.0	0.0	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	11,533	-4,573	-28.4%
	2020年上期 (n= 9)		11.1	22.2	0.0	11.1	22.2	11.1	22.2	16,106	11,373	240.3%
	2019年上期 (n= 15)		0.0	26.7	6.7	13.3	26.7	13.3	13.3	4,733		
女性50代	2023年上期 (n= 4)		25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	14,812	-9,355	-38.7%
	2022年上期 (n= 3)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	24,167	18,977	365.6%
	2021年上期 (n= 5)		20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,190	-23,960	-82.2%
	2020年上期 (n= 10)		0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	60.0	29,150	23,630	428.1%
	2019年上期 (n= 15)		0.0	0.0	20.0	26.7	46.7	0.0	6.7	5,520		
女性60代	2023年上期 (n= 4)		0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	11,400	-2,250	-16.5%
	2022年上期 (n= 10)		0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	30.0	40.0	13,650	1,567	13.0%
	2021年上期 (n= 6)		0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	12,083	2,675	28.4%
	2020年上期 (n= 6)		0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	9,408	-114	-1.2%
	2019年上期 (n= 9)		0.0	22.2	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	9,522		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,217円で、前年比20円減（0.2%減）。

■ [ネイルサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

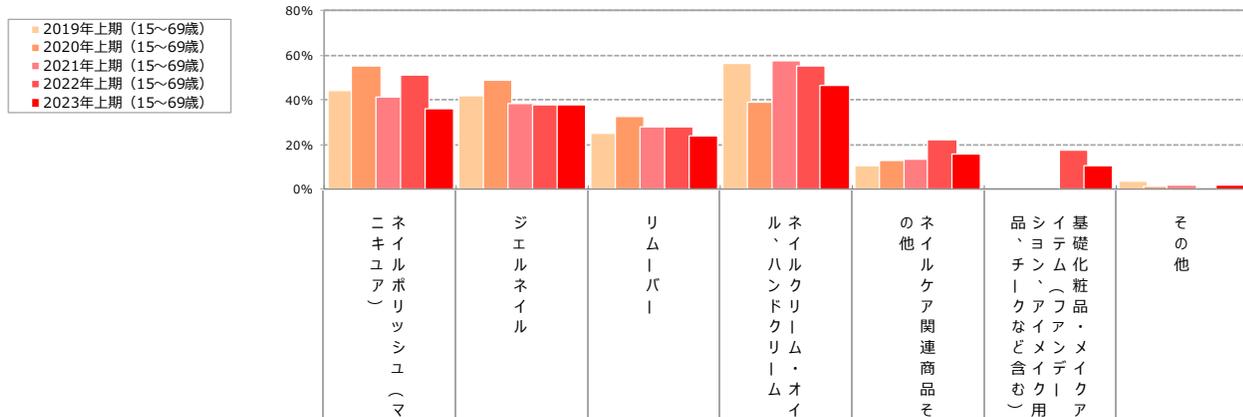
		●凡例								平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 47)	10.6%	6.4	8.5	19.1	17.0	10.6	27.7	11,217	-20	-0.2%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 42)	9.5	7.1	9.5	14.3	19.0	14.3	26.2	11,237	-1,458	-11.5%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 32)	0.0	3.1	28.1	9.4	12.5	15.6	31.3	12,695	2,826	28.6%
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 54)	3.7	3.7	13.0	27.8	22.2	16.7	25.9	9,869	-1,364	-12.1%
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 53)	0.0	9.4	11.3	20.8	20.8	18.9	18.9	11,233		
男性15~19歳	2023年上期	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	10,612	7,362	226.5%
	2022年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	3,250	-4,838	-59.8%
	2021年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	8,088	655	8.8%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	7,433	3,468	87.5%
	2019年上期	(n= 10)	0.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	3,965		
男性20代	2023年上期	(n= 16)	18.8	6.3	6.3	18.8	6.3	6.3	37.5	11,075	-1,422	-11.4%
	2022年上期	(n= 17)	11.8	5.9	5.9	11.8	17.6	17.6	29.4	12,497	-11,103	-47.0%
	2021年上期	(n= 8)	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	50.0	23,600	13,557	135.0%
	2020年上期	(n= 28)	3.6	3.6	3.6	10.7	32.1	14.3	32.1	10,043	-9,793	-49.4%
	2019年上期	(n= 22)	0.0	9.1	9.1	9.1	27.3	13.6	31.8	19,836		
男性30代	2023年上期	(n= 13)	0.0	7.7	15.4	30.8	15.4	15.4	15.4	11,696	168	1.5%
	2022年上期	(n= 18)	11.1	11.1	16.7	16.7	11.1	11.1	22.2	11,528	568	5.2%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	40.0	30.0	10,960	4,932	81.8%
	2020年上期	(n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	44.4	11.1	6,028	-147	-2.4%
	2019年上期	(n= 16)	0.0	12.5	6.3	25.0	12.5	31.3	12.5	6,175		
男性40代	2023年上期	(n= 10)	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0	14,125	5,292	59.9%
	2022年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	8,833	776	9.6%
	2021年上期	(n= 7)	0.0	0.0	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	8,057	-237	-2.9%
	2020年上期	(n= 8)	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0	8,294	5,044	155.2%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	3,250		
男性50代	2023年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	3,917	-11,083	-73.9%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000	12,950	631.7%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	2,050	-26,783	-92.9%
	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	28,833	28,833	
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
男性60代	2023年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-1,500	-37.5%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	-11,000	-73.3%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000	15,000	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-7,500	-100.0%
	2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（46.6%）が最多。次いで「ジェルネイル」（37.9%）、「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（36.2%）が続く。全体的に、前年から減少傾向。

■【ネイルサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



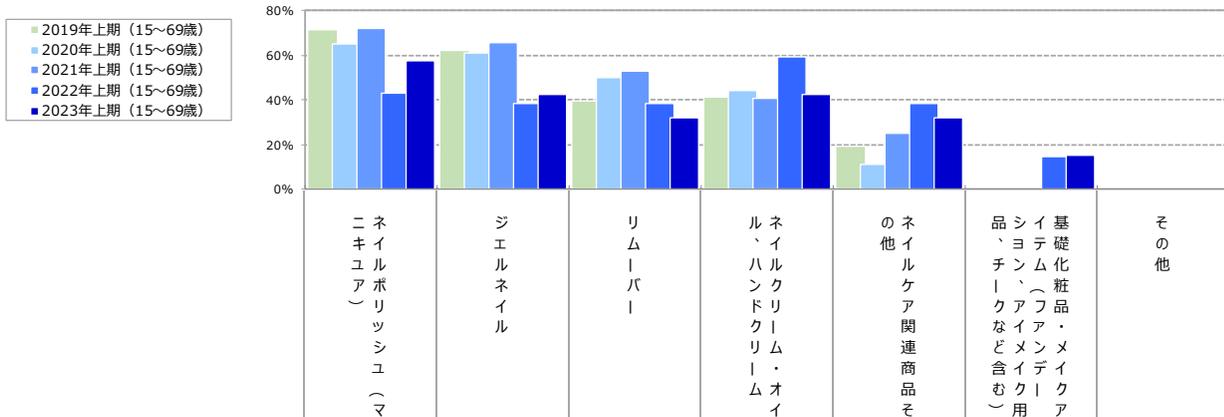
		2019年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)
女性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 58)	36.2	37.9	24.1	46.6	15.5
	2022年上期 (15~69歳) (n= 96)	51.0	37.5	28.1	55.2	21.9
	2021年上期 (15~69歳) (n= 68)	41.2	38.2	27.9	57.4	13.2
	2020年上期 (15~69歳) (n= 102)	54.9	49.0	32.4	39.2	12.7
	2019年上期 (15~69歳) (n= 107)	43.9	42.1	25.2	56.1	10.3
女性15~19歳	2023年上期 (n= 4)	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0
	2022年上期 (n= 8)	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0
	2021年上期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 9)	55.6	44.4	44.4	22.2	11.1
	2019年上期 (n= 8)	50.0	50.0	0.0	37.5	12.5
女性20代	2023年上期 (n= 18)	33.3	38.9	27.8	33.3	11.1
	2022年上期 (n= 31)	45.2	32.3	12.9	54.8	16.1
	2021年上期 (n= 21)	52.4	47.6	33.3	71.4	14.3
	2020年上期 (n= 49)	55.1	57.1	30.6	38.8	16.3
	2019年上期 (n= 33)	39.4	51.5	18.2	45.5	6.1
女性30代	2023年上期 (n= 17)	47.1	47.1	35.3	41.2	29.4
	2022年上期 (n= 31)	61.3	41.9	38.7	54.8	25.8
	2021年上期 (n= 22)	40.9	45.5	36.4	50.0	9.1
	2020年上期 (n= 19)	42.1	31.6	15.8	36.8	5.3
	2019年上期 (n= 27)	59.3	48.1	48.1	66.7	14.8
女性40代	2023年上期 (n= 11)	36.4	36.4	0.0	54.5	0.0
	2022年上期 (n= 13)	53.8	61.5	53.8	30.8	23.1
	2021年上期 (n= 12)	16.7	16.7	16.7	75.0	16.7
	2020年上期 (n= 9)	66.7	33.3	33.3	44.4	11.1
	2019年上期 (n= 15)	26.7	20.0	13.3	53.3	6.7
女性50代	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	2022年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 5)	40.0	0.0	20.0	60.0	20.0
	2020年上期 (n= 10)	60.0	70.0	50.0	40.0	10.0
	2019年上期 (n= 15)	53.3	40.0	26.7	73.3	6.7
女性60代	2023年上期 (n= 4)	50.0	50.0	25.0	75.0	0.0
	2022年上期 (n= 10)	50.0	30.0	20.0	80.0	10.0
	2021年上期 (n= 6)	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7
	2020年上期 (n= 6)	66.7	33.3	50.0	66.7	16.7
	2019年上期 (n= 9)	22.2	22.2	22.2	55.6	22.2

【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」が57.4%（前年比14.5pt増）が最多。次いで「ジェルネイル」「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（42.6%）が同率で続く。

■【ネイルサロン】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	調査期間	n	商品カテゴリー (%)							
				ネイルポリッシュ（マニキュア）	ジェルネイル	リムーバー	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	ネイルケア関連商品その他	その他	基礎化粧品・メイク用品（ファンデーション、アイメイクなど含む）	その他
男性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 47)		57.4	42.6	31.9	42.6	31.9	14.9	0.0	
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 42)		42.9	38.1	38.1	59.5	38.1	14.3	0.0	
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 32)		71.9	65.6	53.1	40.6	25.0		0.0	
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 54)		64.8	61.1	50.0	44.4	11.1		0.0	
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 53)		71.7	62.3	39.6	41.5	18.9		0.0	
男性15~19歳	2023年上期	(n= 4)		25.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 2)		0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 4)		75.0	50.0	25.0	25.0	50.0		0.0	
	2020年上期	(n= 6)		83.3	66.7	33.3	66.7	16.7		0.0	
	2019年上期	(n= 10)		50.0	60.0	20.0	20.0	20.0		0.0	
男性20代	2023年上期	(n= 16)		75.0	31.3	31.3	37.5	31.3	18.8	0.0	
	2022年上期	(n= 17)		52.9	29.4	35.3	58.8	47.1	11.8	0.0	
	2021年上期	(n= 8)		75.0	50.0	75.0	50.0	12.5		0.0	
	2020年上期	(n= 28)		67.9	50.0	46.4	46.4	7.1		0.0	
	2019年上期	(n= 22)		86.4	72.7	50.0	40.9	22.7		0.0	
男性30代	2023年上期	(n= 13)		30.8	46.2	38.5	46.2	38.5	7.7	0.0	
	2022年上期	(n= 18)		33.3	38.9	44.4	55.6	38.9	22.2	0.0	
	2021年上期	(n= 10)		80.0	80.0	70.0	60.0	40.0		0.0	
	2020年上期	(n= 9)		44.4	66.7	55.6	22.2	0.0		0.0	
	2019年上期	(n= 16)		62.5	56.3	31.3	50.0	6.3		0.0	
男性40代	2023年上期	(n= 10)		80.0	40.0	40.0	50.0	40.0	10.0	0.0	
	2022年上期	(n= 3)		66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 7)		42.9	71.4	28.6	14.3	14.3		0.0	
	2020年上期	(n= 8)		75.0	100.0	62.5	50.0	25.0		0.0	
	2019年上期	(n= 4)		75.0	25.0	50.0	50.0	25.0		0.0	
男性50代	2023年上期	(n= 3)		66.7	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	0.0	
	2022年上期	(n= 1)		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 2)		100.0	50.0	0.0	50.0	0.0		0.0	
	2020年上期	(n= 3)		33.3	33.3	66.7	33.3	33.3		0.0	
	2019年上期	(n= 0)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	
男性60代	2023年上期	(n= 1)		0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 1)		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 1)		100.0	100.0	100.0	0.0	0.0		0.0	
	2020年上期	(n= 0)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	
	2019年上期	(n= 1)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		0.0	

[ネイルサロン] 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入の意向は71.3%、前年比4.5pt減。
- 15～19歳の購入意向が77.5%と最多。

■【ネイルサロン】店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 551)	12.3%	20.1	38.8	28.7	71.3	-4.5
	2022年上期（15～69歳） (n= 579)	15.7	22.3	37.8	24.2	75.8	1.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 547)	13.9	19.6	41.1	25.4	74.6	-0.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 631)	18.4	22.3	34.2	25.0	75.0	4.1
	2019年上期（15～69歳） (n= 647)	15.3	17.0	38.6	29.1	70.9	
女性15～19歳	2023年上期 (n= 40)	10.0	25.0	42.5	22.5	77.5	-2.5
	2022年上期 (n= 40)	20.0	32.5	27.5	20.0	80.0	1.4
	2021年上期 (n= 28)	10.7	32.1	35.7	21.4	78.6	-3.8
	2020年上期 (n= 51)	19.6	31.4	31.4	17.6	82.4	-1.8
	2019年上期 (n= 38)	31.6	21.1	31.6	15.8	84.2	
女性20代	2023年上期 (n= 207)	12.6	19.3	37.2	30.9	69.1	-8.4
	2022年上期 (n= 231)	13.4	25.5	38.5	22.5	77.5	4.1
	2021年上期 (n= 218)	15.6	19.7	38.1	26.6	73.4	-3.9
	2020年上期 (n= 247)	23.5	23.1	30.8	22.7	77.3	11.4
	2019年上期 (n= 226)	15.9	17.7	32.3	34.1	65.9	
女性30代	2023年上期 (n= 148)	13.5	20.9	41.9	23.6	76.4	0.0
	2022年上期 (n= 148)	20.9	20.3	35.1	23.6	76.4	0.3
	2021年上期 (n= 138)	13.8	22.5	39.9	23.9	76.1	5.3
	2020年上期 (n= 144)	13.9	25.0	31.9	29.2	70.8	-6.5
	2019年上期 (n= 172)	16.9	15.7	44.8	22.7	77.3	
女性40代	2023年上期 (n= 80)	15.0	21.3	35.0	28.8	71.3	-3.0
	2022年上期 (n= 74)	18.9	16.2	39.2	25.7	74.3	-5.2
	2021年上期 (n= 83)	12.0	18.1	49.4	20.5	79.5	3.4
	2020年上期 (n= 88)	13.6	21.6	40.9	23.9	76.1	9.1
	2019年上期 (n= 91)	11.0	17.6	38.5	33.0	67.0	
女性50代	2023年上期 (n= 46)	4.3	19.6	39.1	37.0	63.0	-0.5
	2022年上期 (n= 52)	3.8	13.5	46.2	36.5	63.5	-9.2
	2021年上期 (n= 44)	13.6	13.6	45.5	27.3	72.7	0.6
	2020年上期 (n= 61)	14.8	18.0	39.3	27.9	72.1	3.1
	2019年上期 (n= 71)	12.7	21.1	35.2	31.0	69.0	
女性60代	2023年上期 (n= 30)	13.3	13.3	40.0	33.3	66.7	-12.7
	2022年上期 (n= 34)	14.7	23.5	41.2	20.6	79.4	15.5
	2021年上期 (n= 36)	11.1	8.3	44.4	36.1	63.9	-3.6
	2020年上期 (n= 40)	17.5	5.0	45.0	32.5	67.5	-3.9
	2019年上期 (n= 49)	6.1	8.2	57.1	28.6	71.4	

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は88.9%、前年比1.6pt増。

■【ネイルサロン】店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 252)	23.0%	36.1	29.8	11.1	88.9	1.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	23.4	36.5	27.4	12.7	87.3	-3.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	21.2	43.5	25.9	9.3	90.7	2.8
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	25.9	34.8	27.2	12.1	87.9	2.8
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	22.1	33.7	29.3	14.9	85.1	
男性15～19歳	2023年上期 (n= 31)	16.1	32.3	38.7	12.9	87.1	-2.4
	2022年上期 (n= 19)	15.8	47.4	26.3	10.5	89.5	6.9
	2021年上期 (n= 23)	26.1	34.8	21.7	17.4	82.6	1.2
	2020年上期 (n= 43)	11.6	44.2	25.6	18.6	81.4	-3.8
	2019年上期 (n= 27)	22.2	29.6	33.3	14.8	85.2	
男性20代	2023年上期 (n= 92)	27.2	32.6	31.5	8.7	91.3	2.1
	2022年上期 (n= 83)	21.7	36.1	31.3	10.8	89.2	-4.6
	2021年上期 (n= 80)	20.0	43.8	30.0	6.3	93.8	3.0
	2020年上期 (n= 98)	32.7	29.6	28.6	9.2	90.8	4.6
	2019年上期 (n= 87)	23.0	35.6	27.6	13.8	86.2	
男性30代	2023年上期 (n= 66)	19.7	39.4	31.8	9.1	90.9	3.6
	2022年上期 (n= 55)	32.7	38.2	16.4	12.7	87.3	-2.3
	2021年上期 (n= 48)	20.8	39.6	29.2	10.4	89.6	-3.9
	2020年上期 (n= 46)	30.4	41.3	21.7	6.5	93.5	11.0
	2019年上期 (n= 57)	21.1	29.8	31.6	17.5	82.5	
男性40代	2023年上期 (n= 47)	23.4	40.4	23.4	12.8	87.2	-8.8
	2022年上期 (n= 25)	24.0	28.0	44.0	4.0	96.0	9.8
	2021年上期 (n= 29)	24.1	44.8	17.2	13.8	86.2	-0.8
	2020年上期 (n= 23)	26.1	30.4	30.4	13.0	87.0	2.4
	2019年上期 (n= 26)	23.1	30.8	30.8	15.4	84.6	
男性50代	2023年上期 (n= 8)	37.5	50.0	0.0	12.5	87.5	14.8
	2022年上期 (n= 11)	9.1	36.4	27.3	27.3	72.7	-27.3
	2021年上期 (n= 10)	10.0	70.0	20.0	0.0	100.0	11.1
	2020年上期 (n= 9)	11.1	22.2	55.6	11.1	88.9	0.0
	2019年上期 (n= 9)	22.2	44.4	22.2	11.1	88.9	
男性60代	2023年上期 (n= 8)	12.5	25.0	25.0	37.5	62.5	37.5
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0	-75.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	60.0
	2020年上期 (n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0	-60.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	

[ネイルサロン]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（46.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.9%）。

- 年代が高いほど、「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い。

■ [ネイルサロン] サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 551)	46.5%	27.9	10.9	14.7
	2022年上期（15～69歳） (n= 579)	47.0	27.5	7.3	18.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 547)	49.2	25.6	9.0	16.3
	2020年上期（15～69歳） (n= 631)	46.0	26.9	9.4	17.7
	2019年上期（15～69歳） (n= 647)	44.2	29.7	9.3	16.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2023年上期 (n= 40)	40.0	35.0	0.0	25.0
	2022年上期 (n= 40)	40.0	32.5	5.0	22.5
	2021年上期 (n= 28)	28.6	39.3	14.3	17.9
	2020年上期 (n= 51)	37.3	21.6	17.6	23.5
	2019年上期 (n= 38)	28.9	31.6	18.4	21.1

女性20代	2023年上期 (n= 207)	42.0	26.6	13.5	17.9
	2022年上期 (n= 231)	40.3	29.9	8.2	21.6
	2021年上期 (n= 218)	47.2	24.3	9.6	18.8
	2020年上期 (n= 247)	40.5	30.4	8.1	21.1
	2019年上期 (n= 226)	39.4	30.5	7.5	22.6

女性30代	2023年上期 (n= 148)	44.6	33.1	10.8	11.5
	2022年上期 (n= 148)	52.7	25.7	7.4	14.2
	2021年上期 (n= 138)	50.0	26.1	8.0	15.9
	2020年上期 (n= 144)	52.1	25.0	11.8	11.1
	2019年上期 (n= 172)	42.4	34.9	8.7	14.0

女性40代	2023年上期 (n= 80)	51.3	21.3	12.5	15.0
	2022年上期 (n= 74)	50.0	27.0	8.1	14.9
	2021年上期 (n= 83)	47.0	28.9	10.8	13.3
	2020年上期 (n= 88)	42.0	29.5	8.0	20.5
	2019年上期 (n= 91)	45.1	29.7	8.8	16.5

女性50代	2023年上期 (n= 46)	58.7	23.9	10.9	6.5
	2022年上期 (n= 52)	59.6	15.4	3.8	21.2
	2021年上期 (n= 44)	52.3	22.7	9.1	15.9
	2020年上期 (n= 61)	59.0	19.7	4.9	16.4
	2019年上期 (n= 71)	54.9	18.3	14.1	12.7

女性60代	2023年上期 (n= 30)	63.3	26.7	3.3	6.7
	2022年上期 (n= 34)	50.0	32.4	5.9	11.8
	2021年上期 (n= 36)	75.0	16.7	0.0	8.3
	2020年上期 (n= 40)	57.5	25.0	7.5	10.0
	2019年上期 (n= 49)	67.3	22.4	6.1	4.1

【ネイルサロン】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（40.5%）が最多。次いで「2～3のサロンを目的に応じて応じて使い分けている」（26.2%）。

■【ネイルサロン】サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 252)	23.4%	40.5	26.2	9.9
	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	20.8	42.1	25.4	11.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	15.0	41.5	29.0	14.5
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	26.8	40.2	24.1	8.9
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	26.4	33.2	23.6	16.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2023年上期 (n= 31)	22.6	29.0	45.2	3.2
	2022年上期 (n= 19)	10.5	57.9	21.1	10.5
	2021年上期 (n= 23)	21.7	34.8	17.4	26.1
	2020年上期 (n= 43)	23.3	44.2	18.6	14.0
	2019年上期 (n= 27)	29.6	22.2	29.6	18.5

男性20代	2023年上期 (n= 92)	20.7	42.4	25.0	12.0
	2022年上期 (n= 83)	20.5	41.0	30.1	8.4
	2021年上期 (n= 80)	8.8	42.5	38.8	10.0
	2020年上期 (n= 98)	29.6	38.8	25.5	6.1
	2019年上期 (n= 87)	29.9	37.9	23.0	9.2

男性30代	2023年上期 (n= 66)	16.7	47.0	28.8	7.6
	2022年上期 (n= 55)	20.0	45.5	21.8	12.7
	2021年上期 (n= 48)	25.0	39.6	18.8	16.7
	2020年上期 (n= 46)	32.6	32.6	26.1	8.7
	2019年上期 (n= 57)	19.3	31.6	28.1	21.1

男性40代	2023年上期 (n= 47)	34.0	34.0	17.0	14.9
	2022年上期 (n= 25)	28.0	40.0	28.0	4.0
	2021年上期 (n= 29)	13.8	44.8	24.1	17.2
	2020年上期 (n= 23)	13.0	47.8	30.4	8.7
	2019年上期 (n= 26)	23.1	34.6	7.7	34.6

男性50代	2023年上期 (n= 8)	25.0	50.0	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 11)	27.3	27.3	9.1	36.4
	2021年上期 (n= 10)	10.0	30.0	50.0	10.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	66.7	22.2	0.0
	2019年上期 (n= 9)	44.4	22.2	22.2	11.1

男性60代	2023年上期 (n= 8)	50.0	37.5	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	50.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	40.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0

[ネイルサロン]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（43.0%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（32.5%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は50代（67.4%）が最多。

■ [ネイルサロン] 最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 551)	43.0%	32.5	23.4	1.1
	2022年上期（15～69歳） (n= 579)	42.8	34.2	22.1	0.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 547)	44.1	31.3	22.1	2.6
	2020年上期（15～69歳） (n= 631)	40.9	33.6	23.9	1.6
	2019年上期（15～69歳） (n= 647)	45.3	32.3	20.7	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2023年上期 (n= 40)	35.0	47.5	12.5	5.0
	2022年上期 (n= 40)	30.0	37.5	30.0	2.5
	2021年上期 (n= 28)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2020年上期 (n= 51)	39.2	33.3	25.5	2.0
	2019年上期 (n= 38)	42.1	39.5	13.2	5.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性20代	2023年上期 (n= 207)	36.7	35.7	27.1	0.5
	2022年上期 (n= 231)	37.2	39.0	23.4	0.4
	2021年上期 (n= 218)	31.7	35.3	29.4	3.7
	2020年上期 (n= 247)	37.7	35.2	25.9	1.2
	2019年上期 (n= 226)	42.0	37.2	19.5	1.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性30代	2023年上期 (n= 148)	43.2	33.1	21.6	2.0
	2022年上期 (n= 148)	45.9	35.1	17.6	1.4
	2021年上期 (n= 138)	51.4	31.2	15.2	2.2
	2020年上期 (n= 144)	41.0	37.5	20.1	1.4
	2019年上期 (n= 172)	44.8	34.3	18.6	2.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性40代	2023年上期 (n= 80)	46.3	31.3	22.5	0.0
	2022年上期 (n= 74)	52.7	23.0	24.3	0.0
	2021年上期 (n= 83)	51.8	28.9	18.1	1.2
	2020年上期 (n= 88)	46.6	27.3	25.0	1.1
	2019年上期 (n= 91)	54.9	22.0	22.0	1.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性50代	2023年上期 (n= 46)	67.4	8.7	23.9	0.0
	2022年上期 (n= 52)	50.0	23.1	26.9	0.0
	2021年上期 (n= 44)	47.7	22.7	27.3	2.3
	2020年上期 (n= 61)	50.8	34.4	14.8	0.0
	2019年上期 (n= 71)	42.3	32.4	25.4	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性60代	2023年上期 (n= 30)	50.0	26.7	23.3	0.0
	2022年上期 (n= 34)	50.0	35.3	11.8	2.9
	2021年上期 (n= 36)	66.7	16.7	13.9	2.8
	2020年上期 (n= 40)	35.0	22.5	35.0	7.5
	2019年上期 (n= 49)	51.0	16.3	30.6	2.0

[ネイルサロン]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（49.2%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（31.7%）。

■ [ネイルサロン] 最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 252)	31.7%	49.2	19.0	0.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	28.9	47.2	23.9	0.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	27.5	50.3	22.3	0.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	30.4	49.6	18.8	1.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	38.5	38.9	22.6	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2023年上期 (n= 31)	29.0	51.6	19.4	0.0
	2022年上期 (n= 19)	31.6	57.9	10.5	0.0
	2021年上期 (n= 23)	26.1	52.2	21.7	0.0
	2020年上期 (n= 43)	39.5	30.2	30.2	0.0
	2019年上期 (n= 27)	33.3	48.1	18.5	0.0

男性20代	2023年上期 (n= 92)	30.4	52.2	17.4	0.0
	2022年上期 (n= 83)	26.5	47.0	26.5	0.0
	2021年上期 (n= 80)	20.0	51.3	28.8	0.0
	2020年上期 (n= 98)	24.5	58.2	15.3	2.0
	2019年上期 (n= 87)	34.5	46.0	19.5	0.0

男性30代	2023年上期 (n= 66)	33.3	45.5	21.2	0.0
	2022年上期 (n= 55)	21.8	52.7	25.5	0.0
	2021年上期 (n= 48)	33.3	45.8	20.8	0.0
	2020年上期 (n= 46)	34.8	45.7	19.6	0.0
	2019年上期 (n= 57)	36.8	29.8	33.3	0.0

男性40代	2023年上期 (n= 47)	29.8	51.1	19.1	0.0
	2022年上期 (n= 25)	36.0	48.0	16.0	0.0
	2021年上期 (n= 29)	31.0	55.2	13.8	0.0
	2020年上期 (n= 23)	30.4	43.5	21.7	4.3
	2019年上期 (n= 26)	42.3	34.6	23.1	0.0

男性50代	2023年上期 (n= 8)	50.0	25.0	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 11)	72.7	9.1	18.2	0.0
	2021年上期 (n= 10)	40.0	50.0	10.0	0.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	88.9	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 9)	88.9	11.1	0.0	0.0

男性60代	2023年上期 (n= 8)	37.5	50.0	12.5	0.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	75.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	60.0	40.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0

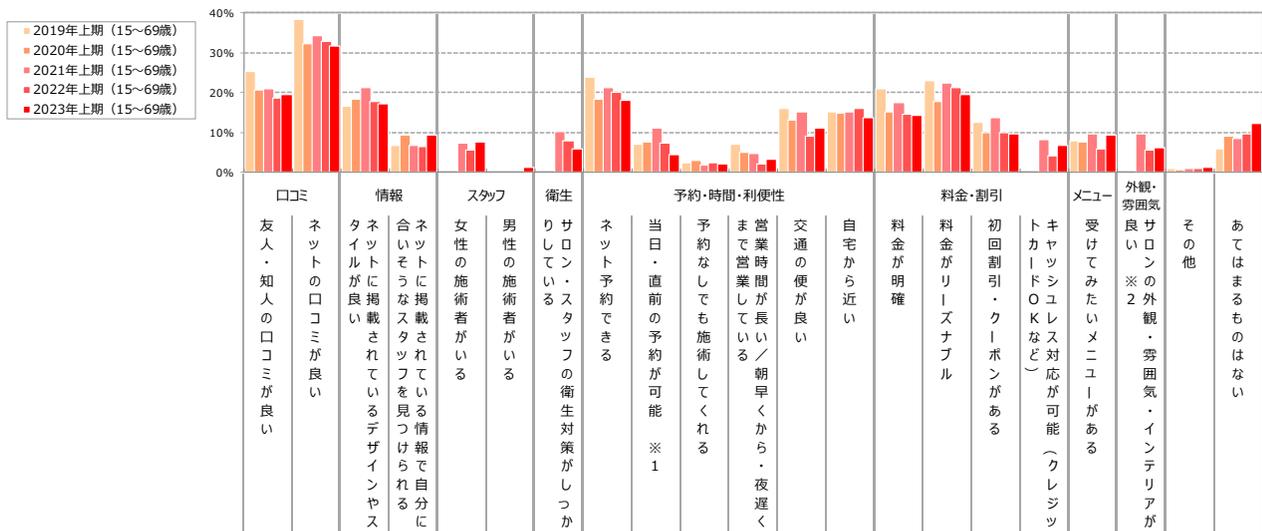
【ネイルサロン】

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（31.8%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（19.6%）、「友人・知人の口コミが良い」（19.4%）が続く。
- 「ネットの口コミが良い」は50代（47.8%）が最多。

■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		スタッフ		衛生		予約・時間・利便性				料金・割引		メニュー		外観・雰囲気		その他		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやイラストが載っている	ネットに掲載されている情報で自分に合ったサービスがある	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる	サロンのスタッフが衛生活動がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・QRコードなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	その他	あてはまるものはない
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 551)	19.4	31.8	17.1	9.4	7.6	1.3	6.0	18.1	4.5	2.0	3.4	11.1	13.8	14.2	19.6	9.8	9.3	6.2	1.3	12.2	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	18.7	33.0	17.8	6.4	5.7	7.9	20.2	7.4	2.4	2.1	9.2	15.9	14.5	21.4	10.0	4.1	5.9	5.5	0.9	9.8	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	21.0	34.4	21.4	6.8	7.3	10.1	21.2	11.0	1.8	4.8	15.2	15.2	17.4	22.5	13.7	8.2	9.7	9.7	0.9	8.6	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	20.8	32.2	18.4	9.4	6.8	18.4	7.6	3.0	4.9	13.2	14.9	15.2	17.7	10.0	9.7	7.6	0.8	0.8	9.2		
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	25.2	38.3	16.5	6.8			24.0	7.1	2.3	7.0	16.1	15.3	20.9	22.9	12.5	8.0		1.1	5.9		
女性15～19歳	2023年上期	(n= 40)	25.0	30.0	17.5	7.5	0.0	2.5	20.0	10.0	2.5	7.5	7.5	7.5	7.5	15.0	10.0	2.5	10.0	5.0	0.0	15.0	
	2022年上期	(n= 40)	20.0	30.0	10.0	12.5	5.0	2.5	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	7.5	12.5	10.0	2.5	2.5	0.0	2.0	0.0	15.0	
	2021年上期	(n= 28)	42.9	25.0	35.7	7.1	3.6	3.6	10.7	10.7	0.0	0.0	14.3	3.6	14.3	21.4	10.7	7.1	0.0	7.1	0.0	10.7	
	2020年上期	(n= 51)	25.5	29.4	11.8	11.8			13.7	11.8	0.0	0.0	5.9	9.8	5.9	11.8	3.9	5.9		0.0	5.9		
	2019年上期	(n= 38)	26.3	42.1	21.1	13.2			15.8	5.3	0.0	5.3	10.5	7.9	10.5	18.4	10.5	0.0		0.0	2.6		
女性20代	2023年上期	(n= 207)	17.9	26.6	19.8	11.6	6.8	2.4	4.8	13.5	3.4	1.0	2.4	8.7	13.0	10.6	18.8	8.7	4.8	6.3	3.4	1.4	14.0
	2022年上期	(n= 231)	16.9	34.2	23.4	7.4	5.6	5.2	17.7	7.8	3.0	2.6	6.5	9.5	10.0	22.5	11.3	3.9	4.8	4.3	0.9	12.6	
	2021年上期	(n= 218)	19.7	39.0	20.6	5.5	8.7	5.5	22.5	10.6	1.8	4.6	11.9	7.8	11.0	22.0	16.1	6.9	8.7	9.6	0.5	9.2	
	2020年上期	(n= 247)	21.1	34.0	24.7	10.1			17.8	6.5	3.6	4.5	9.7	11.7	11.3	16.6	10.9	5.7		0.0	9.3		
	2019年上期	(n= 226)	21.7	47.8	21.2	8.0			26.5	6.2	1.3	7.1	15.0	9.7	15.5	19.9	11.1	8.8		0.9	6.2		
女性30代	2023年上期	(n= 148)	18.9	38.5	16.2	7.4	6.1	1.4	4.7	20.3	5.4	1.4	4.7	10.1	10.1	12.2	21.6	12.8	8.1	11.5	7.4	0.7	10.1
	2022年上期	(n= 148)	20.9	37.8	18.9	3.4	4.1	8.1	21.6	6.8	1.4	1.4	11.5	15.5	12.2	24.3	9.5	2.7	4.1	4.7	1.4	7.4	
	2021年上期	(n= 138)	19.6	39.9	24.6	6.5	4.3	10.1	15.9	10.1	1.4	7.2	11.6	13.8	16.7	22.5	13.8	8.7	8.7	7.2	0.7	10.9	
	2020年上期	(n= 144)	23.6	36.8	14.6	6.3			19.4	7.6	2.1	6.3	14.6	12.5	11.8	15.3	8.3	4.2		2.1	12.5		
	2019年上期	(n= 172)	27.3	44.2	20.3	7.6			28.5	11.0	2.9	9.3	16.9	18.6	19.2	28.5	17.4	7.6		1.2	2.3		
女性40代	2023年上期	(n= 80)	21.3	30.0	16.3	10.0	7.5	0.0	6.3	20.0	5.0	3.8	3.8	12.5	15.0	21.3	17.5	6.3	6.3	11.3	7.5	0.0	13.8
	2022年上期	(n= 74)	18.9	32.4	16.2	6.8	8.1	12.2	13.5	6.8	2.7	5.4	9.5	18.9	17.6	17.6	8.1	1.4	2.7	10.8	0.0	9.5	
	2021年上期	(n= 83)	16.9	30.1	18.1	9.6	8.4	12.0	27.7	15.7	1.2	3.6	18.1	24.1	22.9	18.1	15.7	8.4	12.0	12.0	2.4	8.4	
	2020年上期	(n= 88)	22.7	30.7	22.7	9.1			19.3	9.1	4.5	8.0	17.0	18.2	21.6	17.0	12.5	12.5		1.1	8.0		
	2019年上期	(n= 91)	25.3	29.7	9.9	4.4			24.2	7.7	2.2	3.3	19.8	18.7	28.6	23.1	12.1	12.1		2.2	7.7		
女性50代	2023年上期	(n= 46)	13.0	47.8	13.0	2.2	10.9	0.0	8.7	15.2	2.2	6.5	0.0	21.7	26.1	19.6	19.6	8.7	6.5	6.5	6.5	2.2	4.3
	2022年上期	(n= 52)	17.3	23.1	5.8	5.8	5.8	7.7	30.8	5.8	1.9	0.0	11.5	30.8	25.0	25.0	13.5	7.7	13.5	5.8	0.0	5.8	
	2021年上期	(n= 44)	20.5	22.7	18.2	6.8	11.4	20.5	27.3	9.1	4.5	4.5	22.7	25.0	29.5	25.0	9.1	9.1	15.9	11.4	0.0	2.3	
	2020年上期	(n= 61)	9.8	29.5	8.2	14.8			24.6	8.2	1.6	3.3	18.0	24.6	26.2	26.2	13.1	18.0		0.0	3.3		
	2019年上期	(n= 71)	25.4	22.5	4.2	5.6			18.3	5.6	1.4	11.3	16.9	14.1	25.4	26.8	11.3	7.0		0.0	9.9		
女性60代	2023年上期	(n= 30)	30.0	16.7	10.0	16.7	16.7	0.0	20.0	36.7	3.3	0.0	3.3	16.7	23.3	30.0	26.7	13.3	23.3	16.7	6.7	10.0	
	2022年上期	(n= 34)	20.6	23.5	5.9	5.9	8.8	23.5	41.2	14.7	0.0	0.0	23.5	41.2	35.3	17.6	11.8	14.7	23.5	8.8	2.9	2.9	
	2021年上期	(n= 36)	27.8	16.7	13.9	8.3	5.6	25.0	19.4	8.3	2.8	2.8	33.3	41.7	33.3	33.3	2.8	13.9	13.9	13.9	2.8	2.8	
	2020年上期	(n= 40)	15.0	15.0	7.5	5.0			12.5	5.0	5.0	5.0	22.5	27.5	32.5	30.0	7.5	7.5		2.5	12.5		
	2019年上期	(n= 49)	32.7	10.2	8.2	0.0			10.2	0.0	8.2	0.0	14.3	30.6	38.8	14.3	6.1	6.1		2.0	10.2		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に取扱い

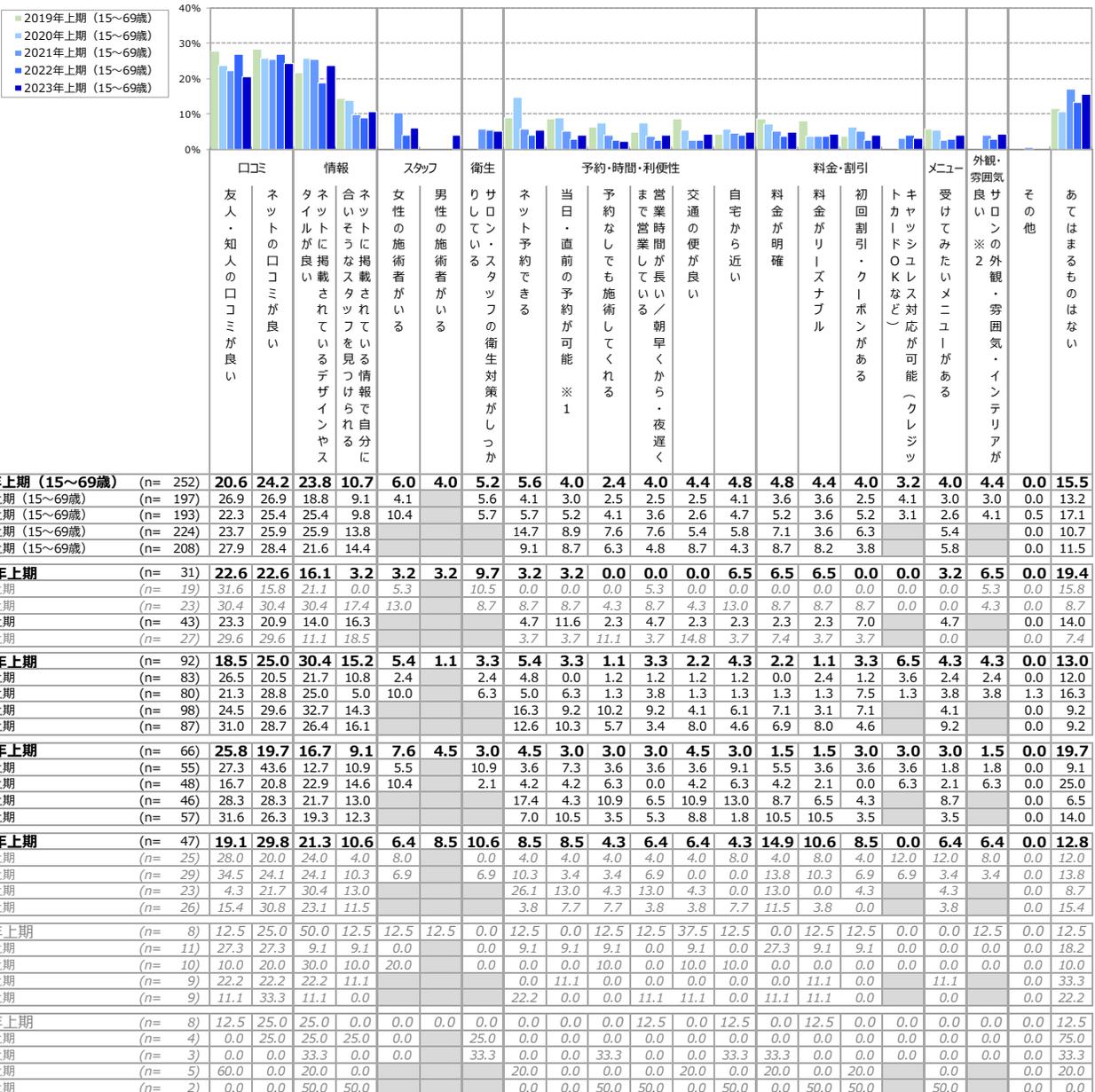
【ネイルサロン】

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（24.2%）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（23.8%）が上位。

■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に取組

[ネイルサロン]

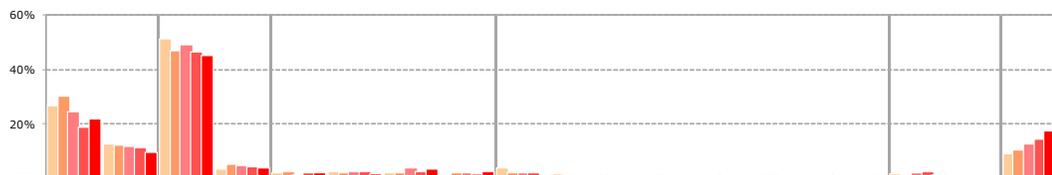
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（45.2%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（22.1%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は50代（58.7%）が最多。

■【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】			あてはまるものはない				
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）		キーワード検索・地図検索	その他		
女性全体	2023年上期 (15~69歳) (n=551)	22.1	9.8	45.2	4.2	2.5	1.8	3.6	2.9	1.1	0.9	0.9	0.7	1.3	0.5	1.6	1.5	0.5	17.8
	2022年上期 (15~69歳) (n=579)	19.0	11.6	46.3	4.3	2.2	2.9	2.8	1.9	2.4	0.7	1.2	0.9	0.7	1.0	2.6	1.0	14.7	
	2021年上期 (15~69歳) (n=547)	24.7	11.9	49.2	4.9	1.6	2.9	4.2	2.2	2.4	1.3	0.7	1.1	1.1	0.7	0.9	2.2	0.9	12.6
	2020年上期 (15~69歳) (n=631)	30.1	12.4	46.8	5.2	2.9	2.4	2.4	2.4	2.5	1.6	0.8	1.3	0.5	1.1	1.1	1.3	1.3	10.8
	2019年上期 (15~69歳) (n=647)	26.9	12.8	51.3	3.7	2.3	2.8	2.3		3.9	1.9	1.1	1.4	0.2	0.6		2.0	0.6	9.3
女性15~19歳	2023年上期 (n=40)	20.0	17.5	30.0	5.0	0.0	5.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	20.0
	2022年上期 (n=40)	15.0	15.0	42.5	5.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5	2.5	2.5	0.0	15.0
	2021年上期 (n=28)	17.9	3.6	50.0	0.0	3.6	3.6	3.6	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	
	2020年上期 (n=51)	43.1	9.8	27.5	7.8	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	7.8
	2019年上期 (n=38)	23.7	21.1	47.4	5.3	2.6	5.3	0.0		2.6	2.6	2.6	0.0	0.0			2.6	0.0	7.9
女性20代	2023年上期 (n=207)	22.2	7.7	46.9	3.9	2.4	1.0	4.3	2.4	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.5	19.8
	2022年上期 (n=231)	15.2	10.8	47.2	2.2	4.3	4.3	2.6	2.2	1.3	0.9	0.4	0.9	1.3	0.9	0.0	1.7	0.9	16.9
	2021年上期 (n=218)	22.9	9.2	52.8	5.0	1.8	3.2	5.0	1.8	0.9	0.9	0.5	0.9	0.5	0.5	1.4	0.0	10.6	
	2020年上期 (n=247)	28.7	13.0	51.8	4.9	2.8	2.0	3.6	2.8	2.0	1.6	0.8	0.4	0.4	0.8	0.8	1.2	0.8	7.7
	2019年上期 (n=226)	23.0	11.9	58.4	4.9	1.3	1.3	1.8		0.9	0.4	1.3	1.8	0.0	0.4		1.3	0.4	6.6
女性30代	2023年上期 (n=148)	22.3	10.8	41.9	6.1	4.1	2.7	4.7	3.4	1.4	1.4	1.4	1.4	3.4	2.0	2.7	2.7	1.4	15.5
	2022年上期 (n=148)	17.6	10.8	52.0	5.4	0.7	2.7	4.1	0.7	2.0	0.7	2.0	0.7	0.0	0.0	1.4	2.7	1.4	12.8
	2021年上期 (n=138)	21.7	15.9	52.2	5.1	0.7	4.3	5.8	2.2	3.6	0.7	0.0	1.4	1.4	0.7	1.4	2.2	0.7	13.8
	2020年上期 (n=144)	25.0	12.5	49.3	4.9	2.1	1.4	2.1	0.7	1.4	1.4	0.7	2.1	0.0	0.7	0.7	0.7	0.7	16.0
	2019年上期 (n=172)	26.2	14.0	58.7	2.3	4.7	3.5	4.1		6.4	1.2	0.0	1.7	0.6	0.6		2.9	0.0	4.1
女性40代	2023年上期 (n=80)	20.0	8.8	50.0	2.5	1.3	1.3	2.5	3.8	2.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5	1.3	0.0	17.5
	2022年上期 (n=74)	23.0	9.5	45.9	10.8	1.4	1.4	4.1	1.4	2.7	0.0	1.4	0.0	2.7	1.4	2.7	2.7	1.4	16.2
	2021年上期 (n=83)	25.3	13.3	44.6	8.4	1.2	0.0	2.4	1.2	3.6	2.4	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	3.6	3.6	14.5
	2020年上期 (n=88)	29.5	15.9	43.2	8.0	5.7	2.3	1.1	2.3	4.5	1.1	1.1	1.1	1.1	3.4	2.3	2.3	2.3	12.5
	2019年上期 (n=91)	29.7	9.9	42.9	1.1	1.1	3.3	2.2		2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	1.1		0.0	1.1	19.8
女性50代	2023年上期 (n=46)	17.4	8.7	58.7	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	17.4
	2022年上期 (n=52)	30.8	13.5	34.6	1.9	0.0	3.8	0.0	3.8	9.6	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	5.8	0.0	11.5
	2021年上期 (n=44)	29.5	11.4	43.2	4.5	4.5	4.5	2.3	2.3	4.5	4.5	2.3	6.8	2.3	2.3	4.5	0.0	2.3	11.4
	2020年上期 (n=61)	29.5	8.2	52.5	3.3	3.3	4.9	1.6	4.9	8.2	3.3	1.6	1.6	1.6	0.0	3.3	0.0	1.6	4.9
	2019年上期 (n=71)	29.6	14.1	40.8	5.6	2.8	5.6	1.4		8.5	5.6	2.8	0.0	0.0	1.4		4.2	0.0	14.1
女性60代	2023年上期 (n=30)	36.7	13.3	36.7	6.7	6.7	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
	2022年上期 (n=34)	29.4	17.6	38.2	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	8.8
	2021年上期 (n=36)	44.4	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	16.7	
	2020年上期 (n=40)	42.5	10.0	30.0	2.5	0.0	5.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	20.0
	2019年上期 (n=49)	40.8	10.2	26.5	4.1	0.0	0.0	2.0		6.1	4.1	2.0	0.0	0.0	0.0		2.0	4.1	14.3

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

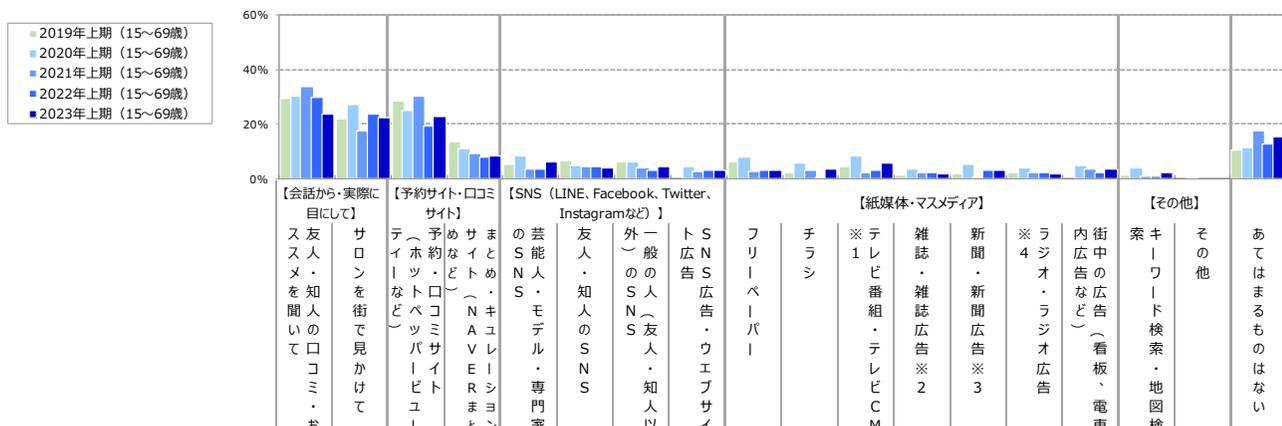
【ネイルサロン】

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.8%）が最多。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（23.0%）、「サロンを街で見かけて」（22.6%）が続く。

■ 【ネイルサロン】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【フリーペーパー】				【紙媒体・マスメディア】				【その他】		あてはまるものはない	
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約サイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめサイト（N.A.V.E.R.）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般のSNS（友人・知人以外）	SNS広告・ウェブサイトに	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）		キーワード検索・地図検索
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 252)	23.8	22.6	23.0	8.3	6.3	4.0	4.4	3.2	3.2	3.6	5.6	2.0	3.2	2.0	3.6	2.4	0.0	15.5
	2022年上期 (15~69歳) (n= 197)	29.9	23.9	19.3	8.1	3.6	4.6	3.0	3.0	3.0	0.5	3.0	2.5	3.0	2.5	2.5	1.0	0.0	12.7
	2021年上期 (15~69歳) (n= 193)	33.7	17.6	30.1	9.3	3.6	4.7	4.1	2.6	2.6	3.1	2.1	2.1	0.5	2.1	3.6	1.0	0.0	17.6
	2020年上期 (15~69歳) (n= 224)	30.4	27.2	25.0	11.2	8.5	4.9	6.3	4.5	8.0	5.8	8.5	3.6	5.4	4.0	4.9	4.0	0.4	11.6
	2019年上期 (15~69歳) (n= 208)	29.3	22.1	28.4	13.5	5.3	6.7	6.3		6.3	2.4	4.3	1.4	1.9	2.4		1.4	0.0	10.6
男性15~19歳	2023年上期 (n= 31)	35.5	19.4	9.7	3.2	3.2	0.0	6.5	3.2	3.2	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	19.4
	2022年上期 (n= 19)	21.1	21.1	21.1	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3
	2021年上期 (n= 23)	39.1	17.4	30.4	8.7	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
	2020年上期 (n= 43)	39.5	20.9	16.3	7.0	7.0	7.0	2.3	7.0	2.3	4.7	7.0	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	14.0
	2019年上期 (n= 27)	29.6	29.6	14.8	14.8	11.1	7.4	14.8		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4		3.7	0.0	3.7
男性20代	2023年上期 (n= 92)	20.7	26.1	29.3	10.9	3.3	3.3	1.1	4.3	3.3	3.3	4.3	1.1	2.2	0.0	5.4	1.1	0.0	14.1
	2022年上期 (n= 83)	33.7	21.7	16.9	8.4	1.2	0.0	3.6	1.2	2.4	0.0	4.8	0.0	2.4	1.2	3.6	1.2	0.0	9.6
	2021年上期 (n= 80)	33.8	26.3	25.0	8.8	1.3	2.5	7.5	2.5	0.0	1.3	2.5	0.0	1.3	0.0	7.5	1.3	0.0	18.8
	2020年上期 (n= 98)	30.6	28.6	31.6	11.2	9.2	4.1	8.2	3.1	5.1	2.0	9.2	4.1	6.1	3.1	4.1	5.1	0.0	9.2
	2019年上期 (n= 87)	35.6	20.7	25.3	19.5	3.4	5.7	5.7		6.9	3.4	5.7	1.1	3.4	2.3		1.1	0.0	8.0
男性30代	2023年上期 (n= 66)	19.7	24.2	15.2	4.5	7.6	6.1	4.5	1.5	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	4.5	0.0	4.5	0.0	18.2
	2022年上期 (n= 55)	34.5	21.8	23.6	9.1	5.5	12.7	3.6	5.5	3.6	1.8	1.8	3.6	0.0	3.6	1.8	1.8	0.0	7.3
	2021年上期 (n= 48)	29.2	10.4	35.4	12.5	6.3	4.2	2.1	0.0	6.3	4.2	2.1	4.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	20.8
	2020年上期 (n= 46)	32.6	32.6	21.7	17.4	8.7	6.5	8.7	4.3	13.0	13.0	10.9	2.2	6.5	6.5	6.5	6.5	0.0	8.7
	2019年上期 (n= 57)	28.1	22.8	33.3	8.8	0.0	7.0	5.3		8.8	0.0	5.3	1.8	0.0	1.8		0.0	0.0	12.3
男性40代	2023年上期 (n= 47)	23.4	17.0	34.0	12.8	10.6	4.3	10.6	0.0	6.4	4.3	12.8	4.3	4.3	2.1	4.3	2.1	0.0	14.9
	2022年上期 (n= 25)	20.0	44.0	12.0	12.0	8.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	12.0	4.0	4.0	0.0	0.0	12.0
	2021年上期 (n= 29)	37.9	10.3	27.6	10.3	3.4	10.3	3.4	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	0.0	6.9	0.0	3.4	0.0	17.2
	2020年上期 (n= 23)	4.3	34.8	26.1	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	21.7	13.0	8.7	4.3	8.7	0.0	8.7	0.0	0.0	8.7
	2019年上期 (n= 26)	19.2	15.4	34.6	3.8	11.5	7.7	3.8		3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0		3.8	0.0	19.2
男性50代	2023年上期 (n= 8)	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 11)	27.3	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3
	2021年上期 (n= 10)	40.0	0.0	50.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期 (n= 9)	33.3	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3
	2019年上期 (n= 9)	11.1	22.2	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	22.2
男性60代	2023年上期 (n= 8)	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0		50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0

※ 1 : 2020年まで「テレビ」

※ 2 : 2020年まで「雑誌」

※ 3 : 2020年まで「新聞」

※ 4 : 2020年まで「ラジオ」

【ネイルサロン】

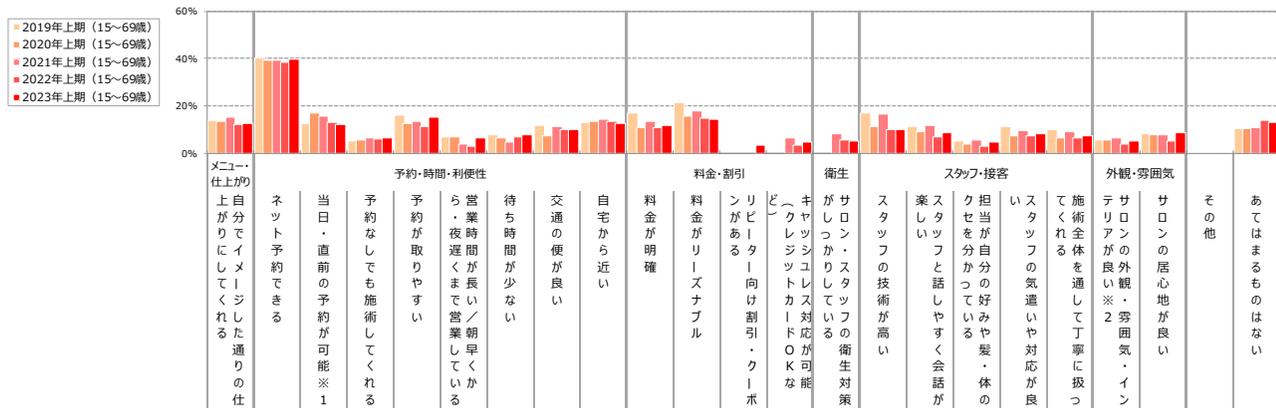
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.7%）が最多。次いで「予約が取りやすい」（15.4%）が続く。

- 「ネット予約できる」は50代（45.7%）が最多。

■ 【ネイルサロン】 現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



		メニュー・仕上がりの 自分なりにイメージした通りの仕上がり	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金・割引 料金が明確	料金がリーズナブル	リンパマッサージなどがある	リビーター向け割引・クーポンなど	キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・ドコモなど）	サロンの衛生対策がしっかりしている	サロンのスタッフが清潔	スタッフの技術が高い	スタッフの気遣いや対応が良い	スタッフが自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフが話しかけやすい	スタッフが丁寧	施術全体を通して丁寧	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 551)	12.7	39.7	12.0	6.7	15.4	6.4	7.8	10.0	12.5	11.8	14.5	3.6	4.7	5.4	9.8	8.7	4.9	8.2	7.3	5.1	8.7	0.5	13.1		
	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	12.4	38.3	13.1	6.2	11.4	2.9	6.9	9.8	13.3	10.7	15.0	3.3	5.5	10.2	7.1	2.9	7.6	6.6	3.8	5.2	0.2	13.8			
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	15.2	39.1	15.9	6.4	13.5	3.7	4.9	11.3	14.3	13.5	17.7	6.4	8.4	16.5	11.9	5.7	9.5	9.3	6.6	7.7	0.4	11.0			
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	13.5	39.3	16.8	5.5	12.7	7.0	6.5	7.6	13.6	10.9	15.7	11.4	9.2	4.0	7.4	6.5	5.5	7.8	0.5	10.5					
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	14.1	40.0	12.7	5.1	16.1	7.0	7.7	11.6	13.0	17.2	21.2			17.2	11.3	5.1	11.4	10.2	5.6	8.3	0.3	10.4			
女性15～19歳	2023年上期	(n= 40)	12.5	32.5	12.5	5.0	15.0	12.5	7.5	7.5	10.0	10.0	12.5	2.5	2.5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	2.5	10.0	2.5	10.0	2.5	0.0	22.5
	2022年上期	(n= 40)	15.0	30.0	12.5	2.5	15.0	2.5	0.0	2.5	10.0	7.5	20.0	0.0	7.5	20.0	5.0	2.5	0.0	10.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 28)	3.6	35.7	10.7	10.7	14.3	7.1	3.6	7.1	3.6	10.7	10.7	*	7.1	7.1	3.6	10.7	3.6	14.3	10.7	3.6	3.6	0.0	25.0		
	2019年上期	(n= 38)	7.9	28.9	13.2	5.3	21.1	7.9	10.5	10.5	7.9	13.2	13.2				2.6	2.6	2.6	2.6	7.9	5.3	5.3	0.0	7.9		
女性20代	2023年上期	(n= 207)	11.1	42.0	11.6	7.2	12.1	9.2	6.8	8.2	7.2	7.2	11.6	2.9	3.4	4.3	5.8	4.8	1.9	4.8	4.8	1.9	5.8	0.5	15.0		
	2022年上期	(n= 231)	10.8	39.8	12.6	6.9	9.1	3.5	4.3	6.1	6.1	5.6	12.6	3.0	2.2	5.6	5.2	1.3	3.9	3.9	4.3	3.0	0.4	18.2			
	2021年上期	(n= 218)	11.5	39.9	16.1	6.4	9.6	1.4	1.4	7.8	9.2	8.7	18.8	4.6	5.0	8.3	8.7	2.8	5.0	5.5	5.5	4.6	0.5	11.9			
	2020年上期	(n= 247)	13.4	48.6	18.6	5.3	12.1	8.1	5.3	6.5	7.7	6.9	11.7			8.5	7.3	2.4	4.5	3.6	4.5	5.3	0.4	11.3			
女性30代	2023年上期	(n= 148)	13.5	35.1	12.8	7.4	11.5	2.7	3.4	10.8	12.2	13.5	16.9	6.1	5.4	4.7	13.5	12.8	7.4	8.8	8.8	7.4	9.5	1.4	12.8		
	2022年上期	(n= 148)	8.8	40.5	12.2	6.1	11.5	2.7	5.4	9.5	14.2	10.8	17.6	2.0	5.4	12.2	6.1	3.4	9.5	4.7	3.4	0.1	0.0	11.5			
	2021年上期	(n= 138)	14.5	38.4	13.8	8.7	15.9	7.2	5.1	8.7	10.9	11.6	13.8	6.5	7.2	21.0	14.5	5.8	10.1	9.4	8.0	8.7	0.0	13.0			
	2020年上期	(n= 144)	9.0	37.5	17.4	4.9	12.5	7.6	4.2	7.6	10.4	9.7	12.5			10.4	9.0	2.1	8.3	6.3	3.5	7.6	0.7	11.1			
	2019年上期	(n= 172)	16.9	38.4	15.1	6.4	15.1	6.4	9.9	14.0	12.2	18.6	33.1			18.6	10.5	8.7	14.0	10.5	4.7	8.7	0.6	6.4			
女性40代	2023年上期	(n= 80)	10.0	45.0	10.0	3.8	25.0	2.5	7.5	8.8	17.5	13.8	17.5	2.5	5.0	3.8	11.3	7.5	7.5	8.8	10.0	2.5	11.3	0.0	10.0		
	2022年上期	(n= 74)	10.8	36.5	12.2	5.4	16.2	5.4	10.8	10.8	23.0	13.5	13.5	2.7	6.8	13.5	12.2	4.1	10.8	13.5	5.4	9.5	0.0	12.2			
	2021年上期	(n= 83)	21.7	39.8	19.3	3.6	13.3	2.4	7.2	15.7	21.7	18.1	19.3	8.4	14.5	21.7	14.5	9.6	10.8	14.5	9.6	12.0	1.2	7.2			
	2020年上期	(n= 88)	17.0	37.5	15.9	3.4	15.9	6.8	11.4	10.2	22.7	19.3	28.4			15.9	12.5	8.0	13.6	12.5	11.4	12.5	0.0	9.1			
	2019年上期	(n= 91)	13.2	42.9	13.2	8.8	15.4	4.4	6.6	8.8	16.5	24.2	18.7			24.2	11.0	2.2	15.4	12.1	7.7	12.1	0.0	12.1			
女性50代	2023年上期	(n= 46)	13.0	45.7	10.9	8.7	21.7	4.3	10.9	8.7	23.9	10.9	17.4	0.0	6.5	6.5	10.9	8.7	4.3	6.5	4.3	8.7	15.2	0.0	4.3		
	2022年上期	(n= 52)	19.2	34.6	15.4	5.8	11.5	0.0	15.4	15.4	21.2	19.2	11.5	3.8	5.8	19.2	7.7	1.9	5.8	9.6	1.9	7.7	0.0	7.7			
	2021年上期	(n= 44)	18.2	40.9	18.2	4.5	22.7	4.5	9.1	20.5	25.0	20.5	22.7			9.1	9.1	29.5	9.1	11.4	13.6	11.4	4.5	13.6	0.0	4.5	
	2020年上期	(n= 61)	23.0	24.6	14.8	3.3	13.1	3.3	8.2	8.2	24.6	18.0	21.3			19.7	16.4	11.5	13.1	9.8	8.2	11.5	0.0	9.8			
	2019年上期	(n= 71)	22.5	39.4	12.7	1.4	21.1	11.3	9.9	12.7	14.1	22.5	21.1			18.3	15.5	7.0	16.9	15.5	4.2	7.0	0.0	8.5			
女性60代	2023年上期	(n= 30)	26.7	33.3	16.7	6.7	23.3	10.0	33.3	26.7	23.3	33.3	13.3	6.7	10.0	20.0	20.0	23.3	13.3	33.3	20.0	10.0	16.7	0.0	10.0		
	2022年上期	(n= 34)	29.4	38.2	20.6	8.8	11.8	0.0	17.6	35.3	29.4	29.4	23.5	14.7	23.5	17.6	17.6	14.7	17.6	17.6	5.9	14.7	0.0	8.8			
	2021年上期	(n= 36)	30.6	36.1	16.7	2.8	16.7	2.8	16.7	25.0	36.1	33.3	22.2	8.3	19.4	30.6	19.4	8.3	22.2	16.7	5.6	8.3	0.0	2.8			
	2020年上期	(n= 40)	10.0	17.5	12.5	7.5	15.0	10.0	12.5	12.5	25.0	20.0	27.5			20.0	10.0	2.5	10.0	15.0	7.5	15.0	2.5	12.5			
	2019年上期	(n= 49)	14.3	34.7	6.1	4.1	22.4	6.1	10.2	14.3	20.4	26.5	16.3			24.5	20.4	6.1	8.2	12.2	4.1	8.2	2.0	10.2			

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

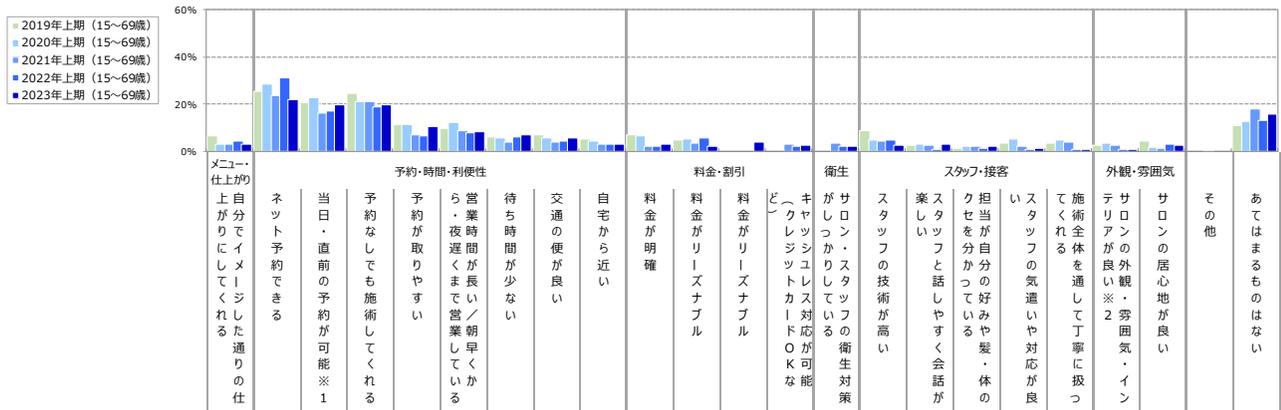
[ネイルサロン]

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（21.8%）が最多。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（19.8%）「予約なしでも施術してくれる」（19.8%）が同率で続く。

■ [ネイルサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2023年上期 (15~69歳) (n=)	2022年上期 (15~69歳) (n=)	2021年上期 (15~69歳) (n=)	2020年上期 (15~69歳) (n=)	2019年上期 (15~69歳) (n=)	継続理由																						
						メニュー・仕上がりの 自分得意にできる ネット予約できる 当日・直前の予約が可能※1 予約なしでも施術してくれる 予約取りやすい 営業・夜間まで営業/早く開業している 待ち時間が少ない 交通の便が良い 自宅から近い 料金が明確 料金がリーズナブル 料金がリーズナブル 衛生 サロン・スタッフの衛生対策 スタッフが清潔 スタッフが話しやすく会話が楽しい スタッフの技術が高い 担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている スタッフの気遣いや対応が良い 施術全体を通して丁寧な対応 サロンの外観・雰囲気・インテリア※2 サロンの居心地が良い その他 あてはまるものはない																						
男性全体	252	197	193	224	208	3.2	21.8	19.8	19.8	10.7	8.3	7.1	6.0	3.2	3.2	2.4	4.0	2.8	2.4	2.8	3.2	2.4	1.6	0.8	1.2	2.8	0.0	15.9
男性15~19歳	31	19	23	43	27	0.0	25.8	19.4	12.9	3.2	6.5	6.5	0.0	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	6.5	0.0	19.4
男性20代	92	83	80	98	87	1.1	21.7	13.0	23.9	10.9	8.7	7.6	6.5	4.3	3.3	2.2	5.4	3.3	1.1	1.1	2.2	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0	14.1
男性30代	66	55	48	57	57	7.6	19.7	27.3	15.2	9.1	9.1	7.6	6.1	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	4.5	3.0	3.0	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	18.2
男性40代	47	25	29	23	26	4.3	23.4	21.3	17.0	10.7	6.4	8.5	6.4	2.1	6.4	2.1	4.3	4.3	2.1	4.3	8.5	6.4	4.3	0.0	2.1	4.3	0.0	14.9
男性50代	8	11	10	9	9	0.0	25.0	25.0	62.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	8	4	3	5	2	0.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[ネイルサロン]

【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が45.7%。
- 「値上げがあった」は50代（39.1%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が66.3%。

■【ネイルサロン】サロンの値上げ状況（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
女性	全体 (n= 551)	24.7%	21.1	28.5	25.8	45.7
	女性15～19歳 (n= 40)	25.0	20.0	15.0	40.0	45.0
	女性20代 (n= 207)	17.9	23.7	27.5	30.9	41.5
	女性30代 (n= 148)	23.0	24.3	31.1	21.6	47.3
	女性40代 (n= 80)	33.8	17.5	28.8	20.0	51.3
	女性50代 (n= 46)	39.1	10.9	28.3	21.7	50.0
	女性60代 (n= 30)	31.3	13.3	40.0	13.3	46.7

■【ネイルサロン】サロンの値上げ状況（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
男性	全体 (n= 252)	24.2%	42.1	24.2	9.5	66.3
	男性15～19歳 (n= 31)	29.0	35.5	32.3	3.2	64.5
	男性20代 (n= 92)	18.5	50.0	20.7	10.9	68.5
	男性30代 (n= 66)	24.2	42.4	25.8	7.6	66.7
	男性40代 (n= 47)	31.9	34.0	23.4	10.6	66.0
	男性50代 (n= 8)	25.0	37.5	25.0	12.5	62.5
	男性60代 (n= 8)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0

[ネイルサロン]

【男女】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が70.2%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は50代（56.5%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が60.7%。

■【ネイルサロン】値上げ後の利用意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
 ※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる(現サロンも別のサロンも利用しない)	
●凡例						
女性	全体 (n= 551)	43.0%	27.2	19.4	10.3	70.2
	女性15~19歳 (n= 40)	37.5	22.5	22.5	17.5	60.0
	女性20代 (n= 207)	36.7	29.0	25.6	8.7	65.7
	女性30代 (n= 148)	45.3	28.4	14.9	11.5	73.6
	女性40代 (n= 80)	45.0	23.8	16.3	15.0	68.8
	女性50代 (n= 46)	56.5	23.9	15.2	4.3	80.4
	女性60代 (n= 30)	56.7	30.0	10.0	3.3	86.7

■【ネイルサロン】値上げ後の利用意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
 ※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる(現サロンも別のサロンも利用しない)	
●凡例						
男性	全体 (n= 252)	24.2%	36.5	29.4	9.9	60.7
	男性15~19歳 (n= 31)	25.8	25.8	38.7	9.7	51.6
	男性20代 (n= 92)	22.8	34.8	29.3	13.0	57.6
	男性30代 (n= 66)	15.2	48.5	30.3	6.1	63.6
	男性40代 (n= 47)	29.8	36.2	23.4	10.6	66.0
	男性50代 (n= 8)	43.8	12.5	37.5	0.0	62.5
	男性60代 (n= 8)	43.8	25.0	12.5	12.5	75.0

[ネイルケア]

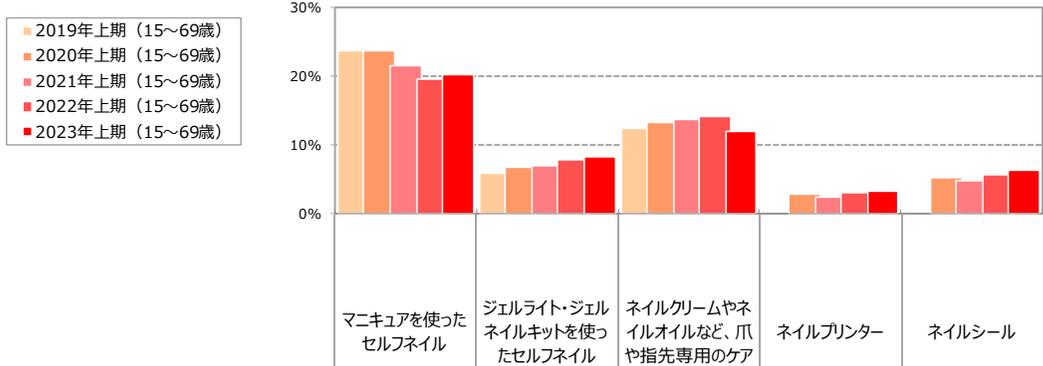
【女性】自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「マニキュアを使ったセルフネイル」（20.2%）が最多。2位は「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」（11.9%）。

- 年代が低いほど「マニキュアを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」の自宅ケア実施率が高い。

■ [ネイルケア] 自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	年次	n	実施率 (%)				
				マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
女性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	20.2	8.2	11.9	3.3	6.2
		2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	19.5	7.8	14.1	3.1	5.7
		2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	21.5	6.9	13.6	2.4	4.8
		2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	23.7	6.7	13.3	2.9	5.1
		2019年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	23.8	5.9	12.3		
女性15~19歳		2023年上期	(n= 600)	35.5	11.0	19.8	4.5	9.7
		2022年上期	(n= 600)	38.3	13.3	27.3	5.5	11.2
		2021年上期	(n= 600)	33.7	9.0	17.5	3.3	7.0
		2020年上期	(n= 600)	39.5	12.3	20.7	5.0	9.5
		2019年上期	(n= 600)	35.7	7.0	15.5		
女性20代		2023年上期	(n=1,200)	24.0	15.5	18.3	6.3	9.7
		2022年上期	(n=1,200)	28.7	15.6	22.1	7.0	11.2
		2021年上期	(n=1,200)	32.7	14.1	19.8	5.0	8.8
		2020年上期	(n=1,200)	35.9	14.0	20.5	7.4	10.7
		2019年上期	(n=1,200)	36.3	12.3	18.3		
女性30代		2023年上期	(n=1,200)	23.8	12.5	15.8	5.8	9.4
		2022年上期	(n=1,200)	21.8	11.3	16.2	3.9	6.9
		2021年上期	(n=1,200)	24.8	11.0	16.9	3.7	6.8
		2020年上期	(n=1,200)	26.0	8.3	13.3	2.8	5.3
		2019年上期	(n=1,200)	29.4	8.4	14.9		
女性40代		2023年上期	(n=1,200)	18.8	5.8	9.1	2.1	5.5
		2022年上期	(n=1,200)	14.8	5.2	11.2	1.9	4.0
		2021年上期	(n=1,200)	19.8	4.9	12.6	1.6	4.2
		2020年上期	(n=1,200)	19.8	4.5	10.5	2.2	3.6
		2019年上期	(n=1,200)	18.2	4.2	9.9		
女性50代		2023年上期	(n=1,200)	14.8	3.7	7.1	0.7	2.7
		2022年上期	(n=1,200)	11.9	1.8	7.7	0.8	1.8
		2021年上期	(n=1,200)	13.4	1.8	7.9	0.6	1.6
		2020年上期	(n=1,200)	15.5	2.6	9.7	0.7	2.1
		2019年上期	(n=1,200)	16.5	2.9	10.7		
女性60代		2023年上期	(n=1,200)	11.9	2.3	5.5	0.9	2.1
		2022年上期	(n=1,200)	11.2	2.1	7.0	0.6	1.7
		2021年上期	(n=1,200)	10.8	1.7	9.1	0.6	1.7
		2020年上期	(n=1,200)	13.3	1.4	8.8	0.6	1.9
		2019年上期	(n=1,200)	12.9	1.3	6.3		

【ネイルケア】

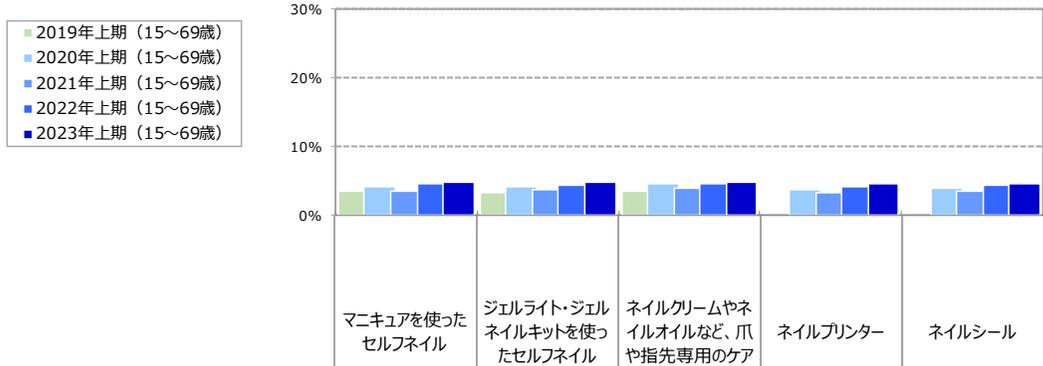
【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率（「マニキュアを使ったセルフネイル」「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」「ネイルプリンター」「ネイルシール」）はいずれも前年から微増。

- 20代では他年代に比べて自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

■ 【ネイルケア】自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	年次	n	実施率 (%)				
				マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
男性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	4.9	4.8	4.9	4.7	4.6
		2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	4.5	4.3	4.7	4.1	4.3
		2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	3.6	3.7	3.9	3.3	3.4
		2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	4.2	4.1	4.5	3.8	3.9
		2019年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	3.4	3.3	3.6		
男性15~19歳		2023年上期	(n= 600)	7.3	7.2	7.3	7.0	6.7
		2022年上期	(n= 600)	7.2	7.0	7.5	6.3	7.5
		2021年上期	(n= 600)	5.2	5.3	6.2	4.0	4.2
		2020年上期	(n= 600)	8.5	8.0	8.5	7.0	7.7
		2019年上期	(n= 600)	5.0	4.8	5.0		
男性20代		2023年上期	(n=1,200)	10.1	9.8	9.8	9.7	9.3
		2022年上期	(n=1,200)	9.9	9.4	10.0	9.4	9.8
		2021年上期	(n=1,200)	7.9	8.2	8.1	7.4	8.3
		2020年上期	(n=1,200)	10.1	9.5	10.7	9.5	9.3
		2019年上期	(n=1,200)	7.6	7.3	7.8		
男性30代		2023年上期	(n=1,200)	6.9	7.1	7.1	6.8	6.8
		2022年上期	(n=1,200)	5.8	6.2	6.1	5.3	5.8
		2021年上期	(n=1,200)	4.9	4.9	5.2	4.6	4.7
		2020年上期	(n=1,200)	4.8	4.8	5.0	4.4	4.5
		2019年上期	(n=1,200)	5.2	5.3	5.1		
男性40代		2023年上期	(n=1,200)	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3
		2022年上期	(n=1,200)	3.4	3.1	3.5	2.8	2.7
		2021年上期	(n=1,200)	2.9	3.3	3.3	2.8	2.6
		2020年上期	(n=1,200)	3.0	3.3	3.7	2.9	2.8
		2019年上期	(n=1,200)	2.3	2.1	2.3		
男性50代		2023年上期	(n=1,200)	1.4	1.2	1.3	1.2	1.3
		2022年上期	(n=1,200)	1.2	1.1	1.8	1.2	1.1
		2021年上期	(n=1,200)	0.8	0.9	1.3	0.9	0.8
		2020年上期	(n=1,200)	0.6	0.8	1.1	0.5	0.6
		2019年上期	(n=1,200)	1.3	1.1	1.9		
男性60代		2023年上期	(n=1,200)	0.5	0.3	0.7	0.3	0.3
		2022年上期	(n=1,200)	0.6	0.6	0.8	0.6	0.8
		2021年上期	(n=1,200)	0.5	0.3	0.8	0.3	0.3
		2020年上期	(n=1,200)	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
		2019年上期	(n=1,200)	0.1	0.3	0.3		