



薄毛に関する意識調査2023

2023年10月12日

(株)リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 薄毛に関する意識調査2023」
と、明記していただきますようお願い申し上げます

株式会社リクルート © Recruit Co.,Ltd. 不許複製

調査概要	P.3	～	P.6
データ編	P.7	～	P.88
薄毛・白髪調査スクリーニング	P.7	～	P.18
回答者属性①			P.8
回答者属性②			P.9
体、髪/頭皮の現状			P.10
髪/頭皮の悩み【薄毛】			P.11
将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】			P.12
薄毛の対策意向			P.13
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】			P.14
薄毛に対するアクション【今行っているもの】			P.15
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】			P.16
薄毛への意識			P.17
理美容室利用頻度			P.18
薄毛調査	P.19	～	P.88
回答者属性①			P.20
回答者属性②			P.21
現在の薄毛が気になる割合			P.22
薄毛に関する今後の不安			P.23
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】			P.24
薄毛に対するアクション【今行っているもの】			P.25
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】			P.26
理美容室利用頻度			P.27
薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】			P.28
薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】			P.29
薄毛の程度			P.30
薄毛で嫌なこと			P.31
薄毛が気になりだした年齢			P.32
薄毛が気になりだしたきっかけ			P.33
気になる目線			P.34
薄毛対策の非実施理由			P.35

薄毛対策の情報源【参考にする情報源】	P.36
薄毛対策の情報源【ふだんやっている対処法のきっかけ】	P.37
薄毛対策の購入チャネル【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】	P.38
薄毛対策の購入チャネル【市販の薬や漢方】	P.39
薄毛対策の購入チャネル【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】	P.40
薄毛対策の購入チャネル【薄毛対策用シャンプーやトリートメント】	P.41
薄毛対策の購入チャネル【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】	P.42
薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（全体的用）】	P.43
薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】	P.44
薄毛対策の購入チャネル【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】	P.45
薄毛対策にかけている金額【現在】（1カ月あたり）	P.46
薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）	P.47
薄毛対策を続ける年齢（上限有無）	P.48
薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）	P.49
施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】	P.50
施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】	P.51
理美容室への相談経験有無	P.52
理美容室からのアドバイス・対策内容	P.53
理美容室への相談意向	P.54
理美容室へ相談したいのにできていない理由	P.55
効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】	P.56
効果実感までの期間【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック】	P.57
効果実感までの期間【市販の薬や漢方を使う】	P.58
効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】	P.59
効果実感までの期間【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】	P.60
効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】	P.61
効果実感までの期間【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】	P.62
効果実感までの期間【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】	P.63
効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】	P.64
ストレスの有無【仕事上のストレス】	P.65
ストレスの有無【プライベートでのストレス】	P.66
生活習慣への意識	P.67
1カ月あたりの可処分所得（平均金額）	P.68



調査概要

A 調査概要①

2023年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付										
		➢ 本調査：2,065人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	105	231	394	399	356	41	79	131	163	166	2,065	
WB後集計対象数	104	231	394	399	357	40	78	131	163	166	2,065 (人)	
実査期間	➢ スクリーニング：2023年6月30日～2023年7月1日 ➢ 本調査：2023年7月19日～2023年7月20日											

2022年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付										
		➢ 本調査：2,066人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	112	251	414	388	335	32	76	141	146	171	2,066	
WB後集計対象数	112	251	414	388	336	32	75	141	145	172	2,066 (人)	
実査期間	➢ スクリーニング：2022年7月6日～2022年7月7日 ➢ 本調査：2022年7月20日～2022年7月21日											

A 調査概要②

2021年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出																																																						
	調査手法	➢ インターネット調査																																																						
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている																																																						
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付																																																						
		➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">男性</th> <th colspan="5">女性</th> <th rowspan="2">計</th> </tr> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回収数</td> <td>112</td> <td>266</td> <td>376</td> <td>318</td> <td>359</td> <td>97</td> <td>105</td> <td>130</td> <td>125</td> <td>175</td> <td>2,063</td> </tr> <tr> <td>WB後集計対象数</td> <td>117</td> <td>278</td> <td>395</td> <td>334</td> <td>376</td> <td>40</td> <td>76</td> <td>135</td> <td>130</td> <td>182</td> <td>2,063 (人)</td> </tr> </tbody> </table>												男性					女性					計	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	回収数	112	266	376	318	359	97	105	130	125	175	2,063	WB後集計対象数	117	278	395	334	376	40	76	135	130	182	2,063 (人)
	男性					女性						計																																												
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代																																														
回収数	112	266	376	318	359	97	105	130	125	175	2,063																																													
WB後集計対象数	117	278	395	334	376	40	76	135	130	182	2,063 (人)																																													
実査期間	➢ スクリーニング：2021年7月8日～2021年7月10日 ➢ 本調査：2021年7月21日～2021年7月27日																																																							

2020年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出																																																						
	調査手法	➢ インターネット調査																																																						
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている																																																						
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付																																																						
		➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">男性</th> <th colspan="5">女性</th> <th rowspan="2">計</th> </tr> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回収数</td> <td>115</td> <td>253</td> <td>372</td> <td>331</td> <td>368</td> <td>103</td> <td>103</td> <td>125</td> <td>123</td> <td>170</td> <td>2,063</td> </tr> <tr> <td>WB後集計対象数</td> <td>121</td> <td>265</td> <td>391</td> <td>348</td> <td>387</td> <td>38</td> <td>75</td> <td>131</td> <td>129</td> <td>178</td> <td>2,063 (人)</td> </tr> </tbody> </table>												男性					女性					計	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	回収数	115	253	372	331	368	103	103	125	123	170	2,063	WB後集計対象数	121	265	391	348	387	38	75	131	129	178	2,063 (人)
	男性					女性						計																																												
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代																																														
回収数	115	253	372	331	368	103	103	125	123	170	2,063																																													
WB後集計対象数	121	265	391	348	387	38	75	131	129	178	2,063 (人)																																													
実査期間	➢ スクリーニング：2020年7月9日～2020年7月11日 ➢ 本調査：2020年7月17日～2020年7月21日																																																							

A 調査概要③

2019年 6月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
	回収数	134	252	364	327	369	103	103	116	124	171	2,063
	WB後集計対象数	134	252	364	327	369	53	90	134	143	197	2,063 (人)
	実査期間	➢ スクリーニング：2019年6月7日～2019年6月10日 ➢ 本調査：2019年6月11日～2019年6月12日										



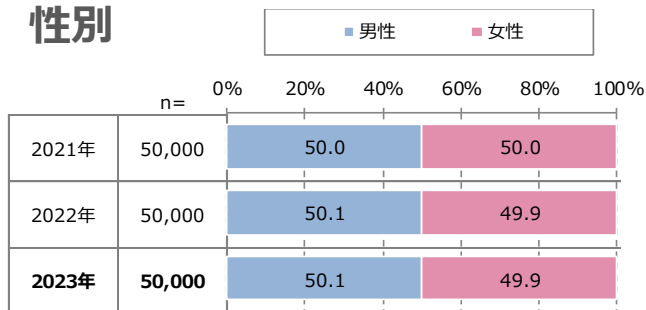
データ編

～薄毛・白髪調査

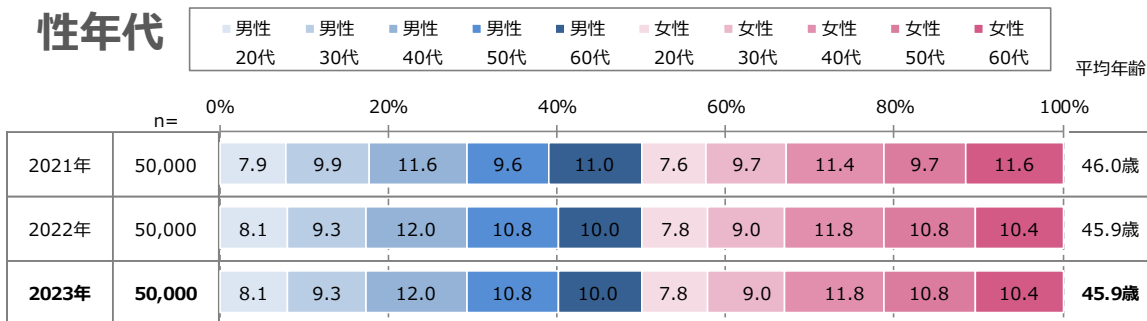
スクリーニング～

A 回答者属性①

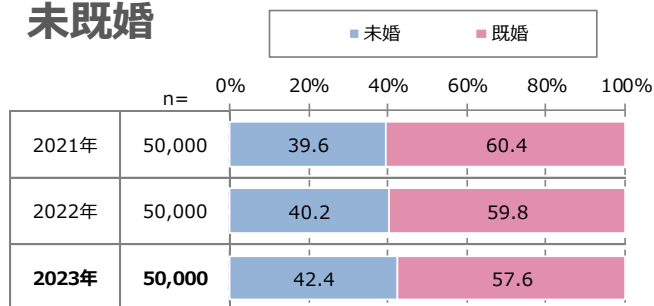
性別



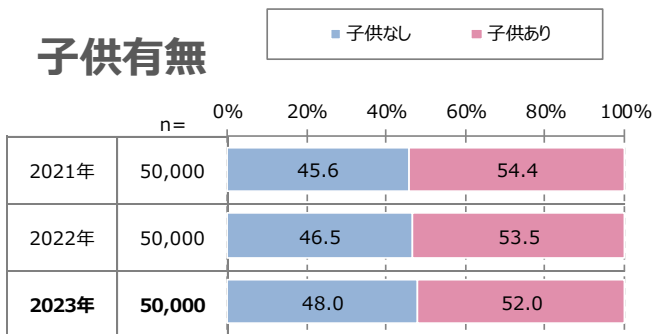
性年代



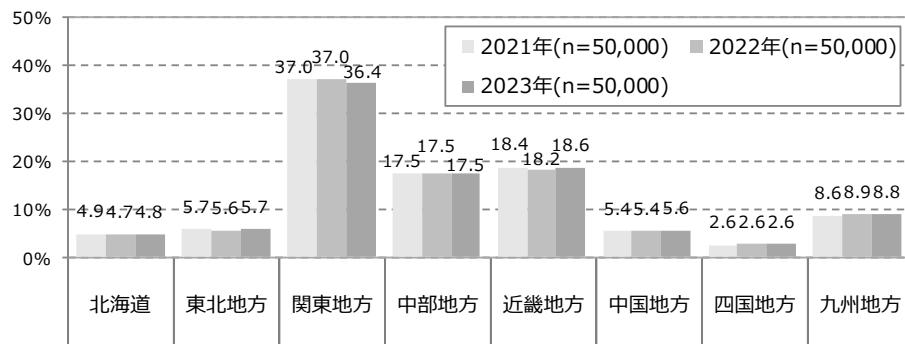
未既婚



子供有無

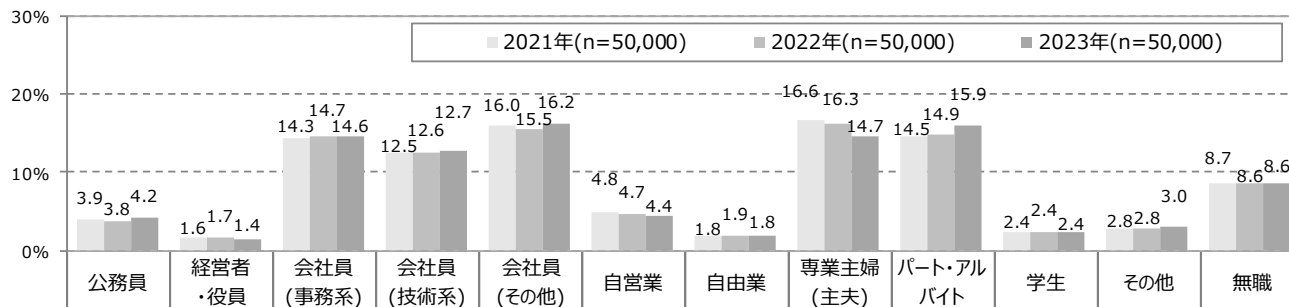


居住エリア

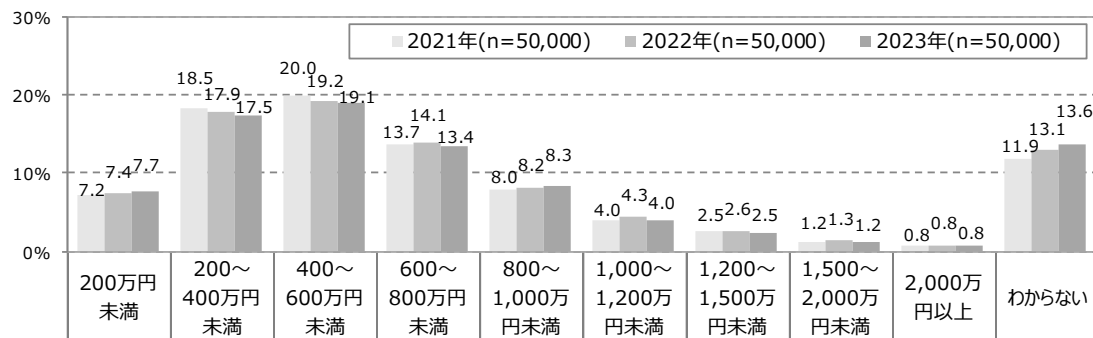


A 回答者属性②

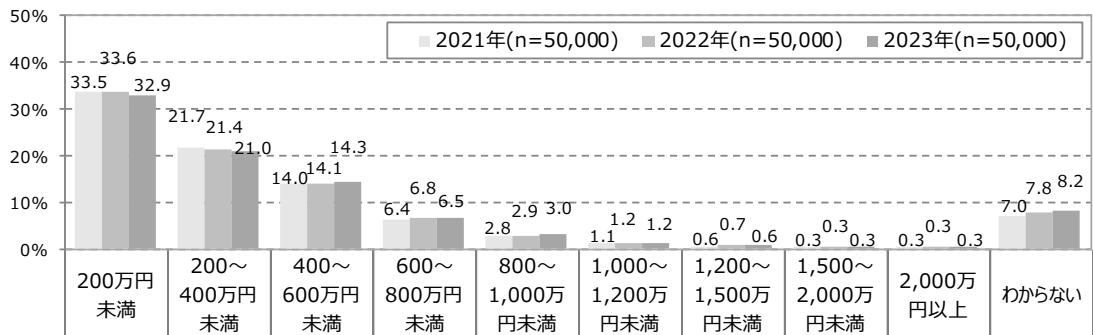
職業



世帯収入



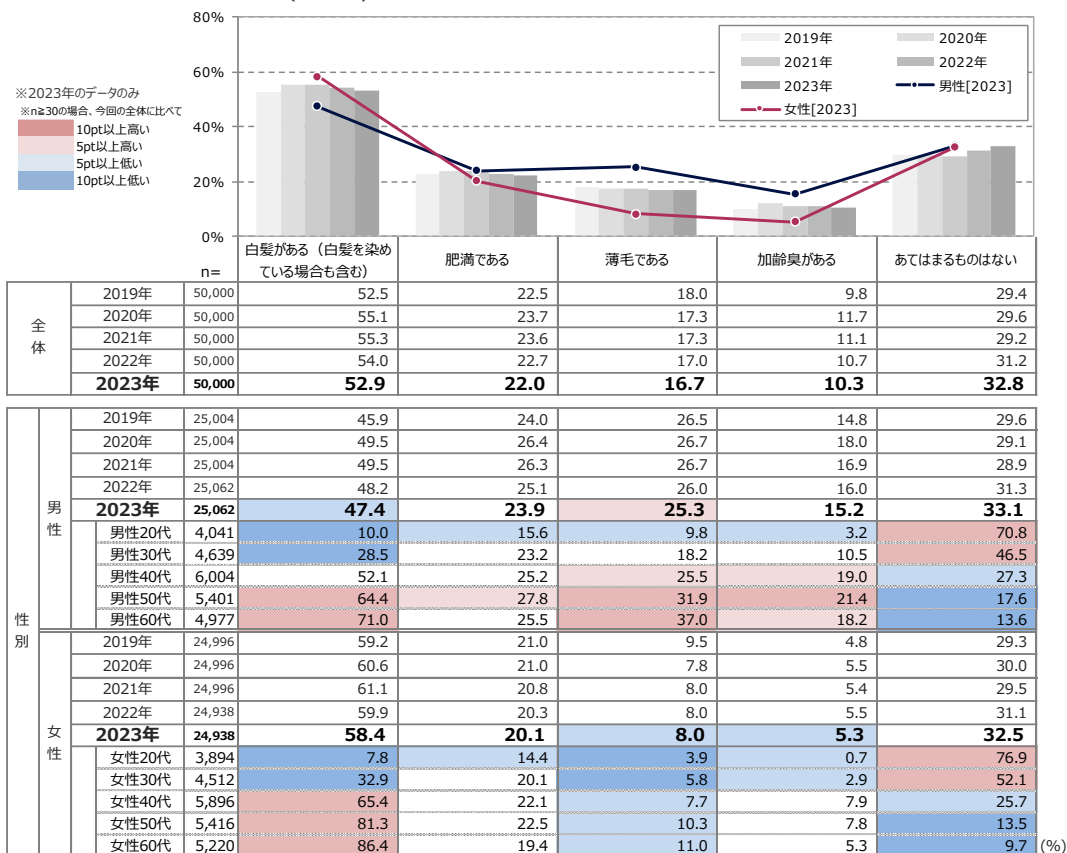
個人収入



A 体、髪/頭皮の現状

- ここ5年、「薄毛」の人の割合は2割弱、「白髪」の人の割合は5割強を維持
- 「薄毛」は男性(25.3%)>女性(8.0%)、「白髪」は女性(58.4%)>男性(47.4%)
- 男女とも、高年層ほど「薄毛」や「白髪」の人の比率が高まる

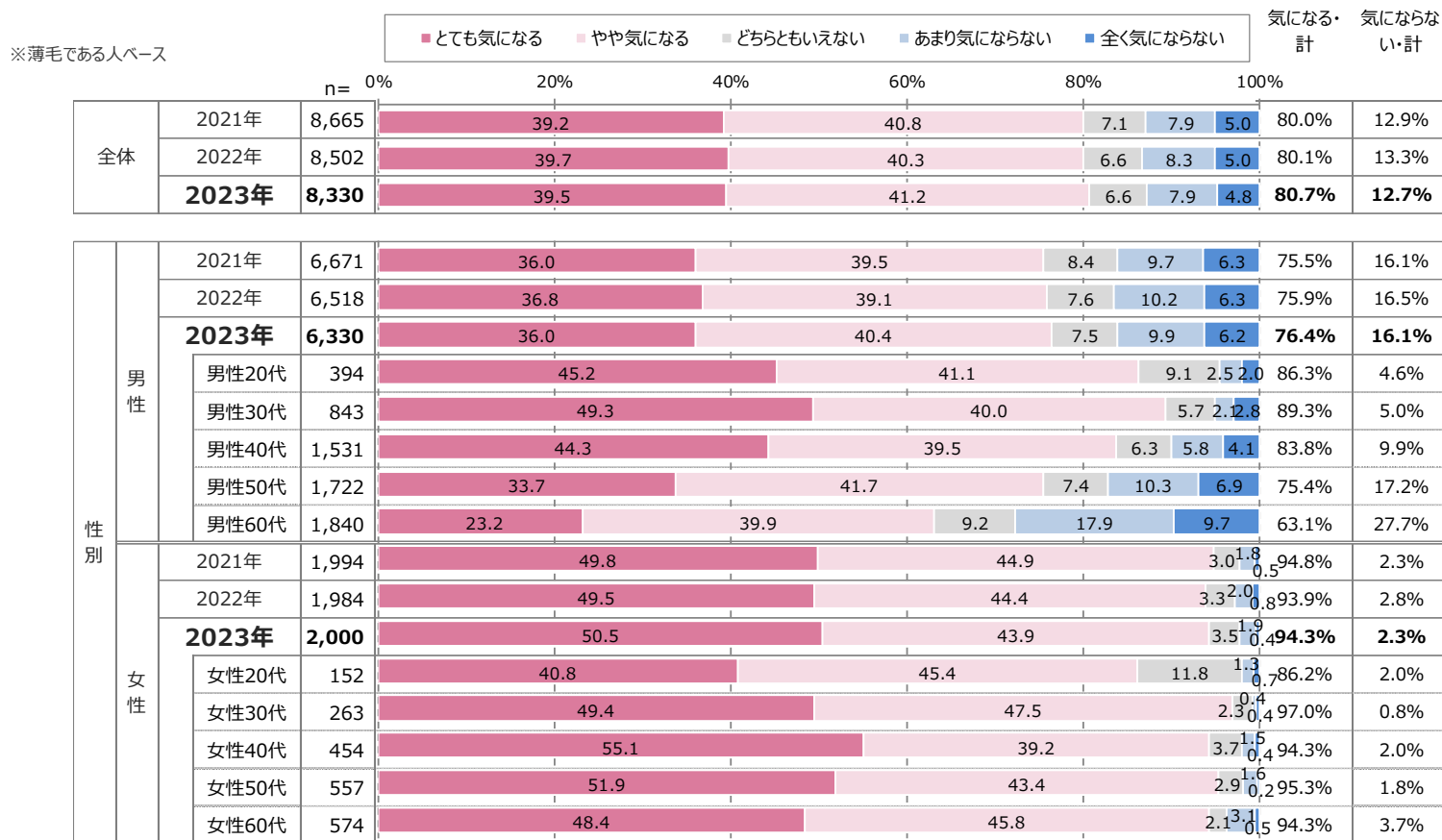
SQ1 ご自身の体の状況について、現在あてはまるものをお答えください。(MAMT)



A 髪/頭皮の悩み【薄毛】

- ▶「薄毛」の人の中で「薄毛が気になる」人は約8割と、2021年以降横ばい
- ▶また、「とても気になる」は男性は20～40代、女性は30～60代で高め

SQ2S1 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)

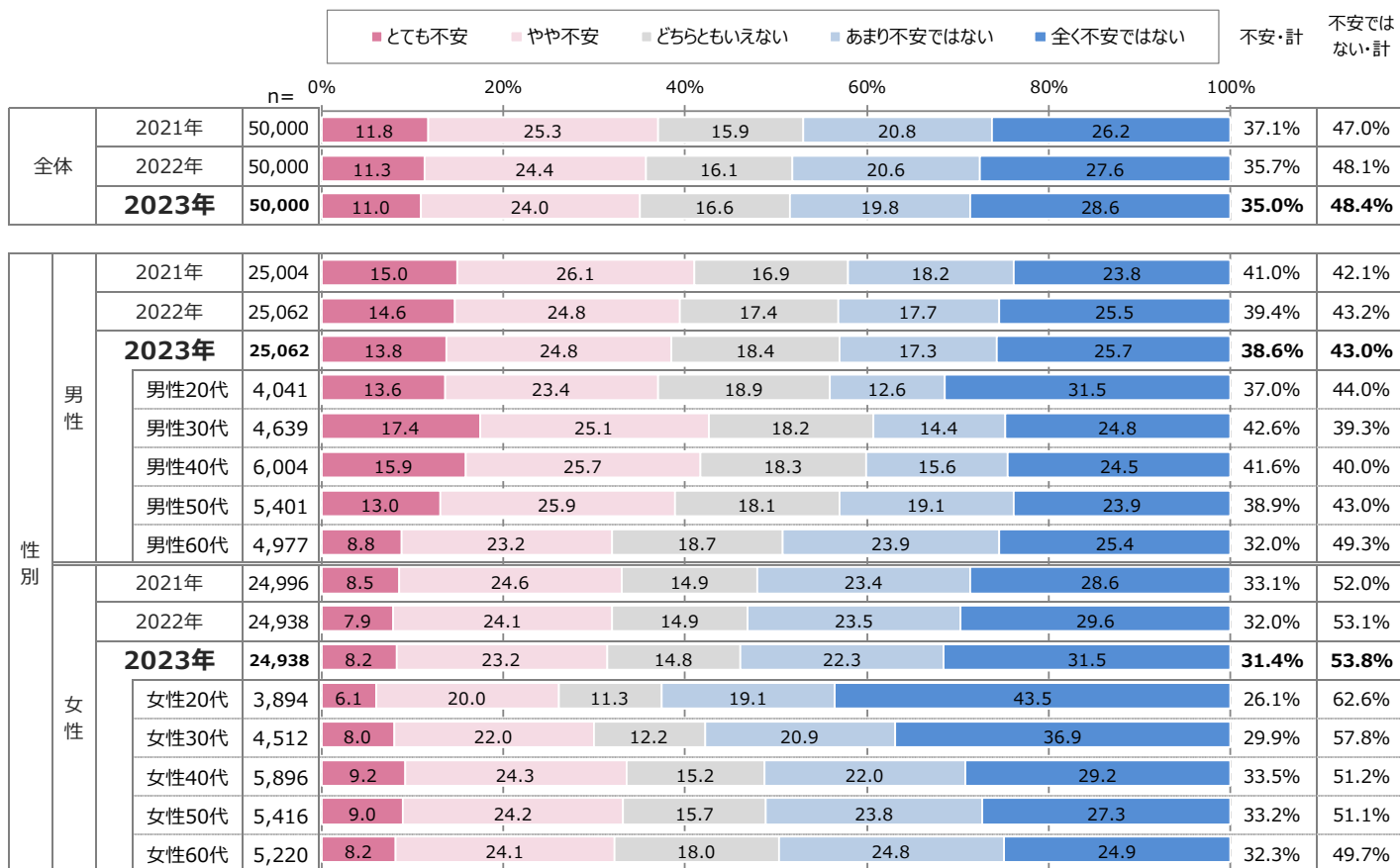


A 将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】

➤ 将来の「髪/頭皮」の不安に関して、薄毛を「不安に思っている人」は3割5分と2021年から横ばい

➤ 女性は年代差がほとんどないが、男性は30～40代の不安度がやや高め

SQ3 今後や将来を考えたとき、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)

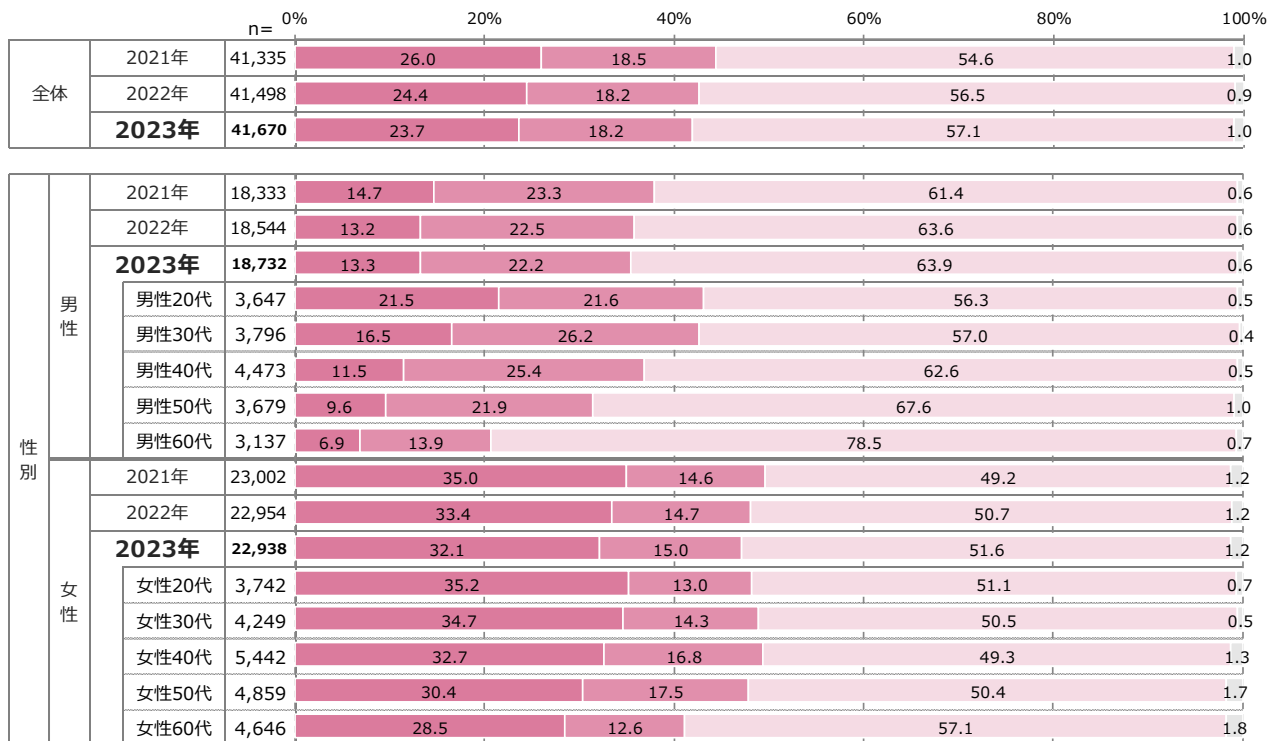
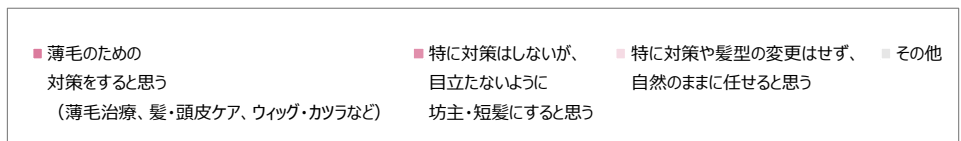


A 薄毛の対策意向

- 薄毛でない人の対策意向は、「自然に任せる」が微増傾向にある
- 全年代において、女性は男性より対策意向が高い
- 男女とも、60代の対策意向は低い

SQ4 今後もし自身の薄毛を感じ始めたとしたら、あなたは何か対策をしたいと思いますか。(SA)

※薄毛でない人ベース

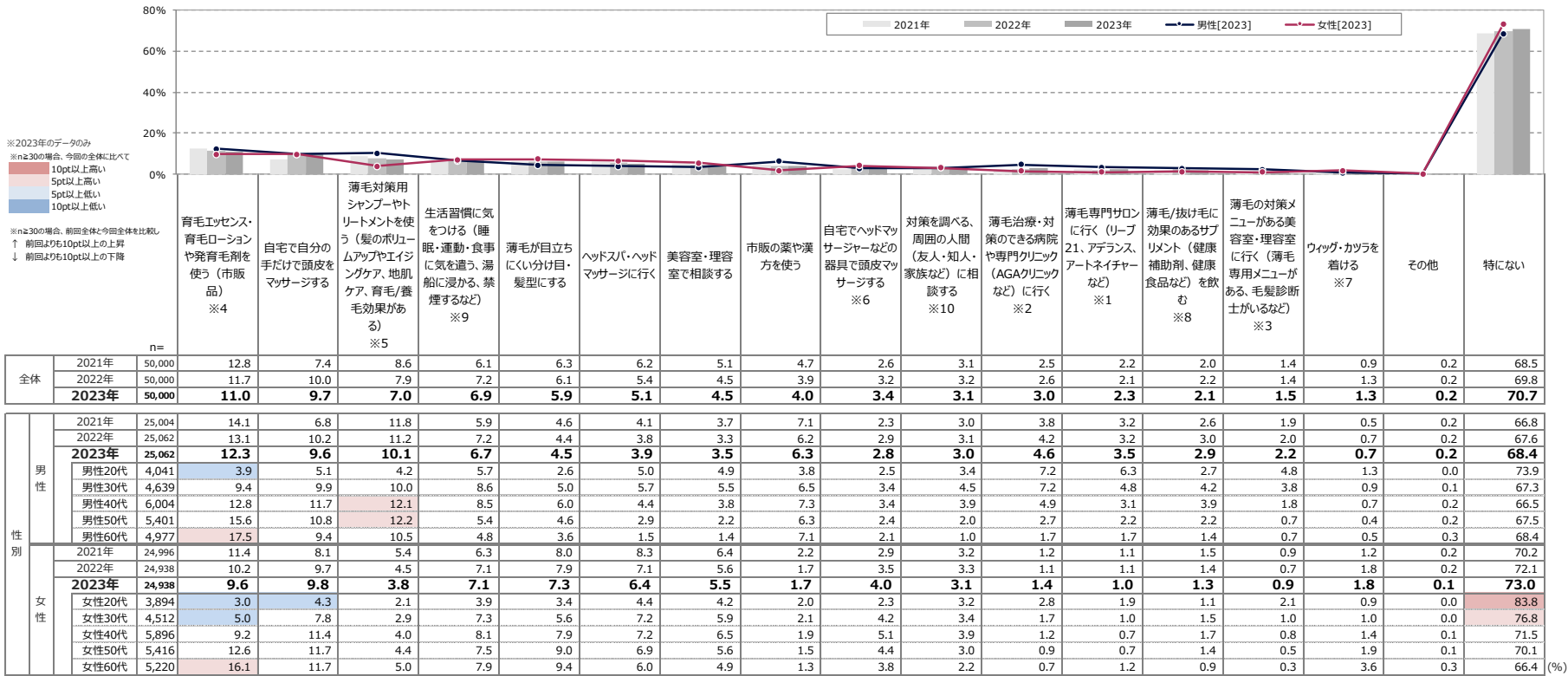


A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- 「特にない」が約7割
- 男性は、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が1割台で最多
- 女性は、「自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする」が約1割で最多

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



※1: 2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2: 2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3: 2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4: 2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5: 2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6: 2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7: 2021年までは、「ウィッグ・カツラをかける(全体的)」のスコアで代入
 ※8: 2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9: 2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10: 2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

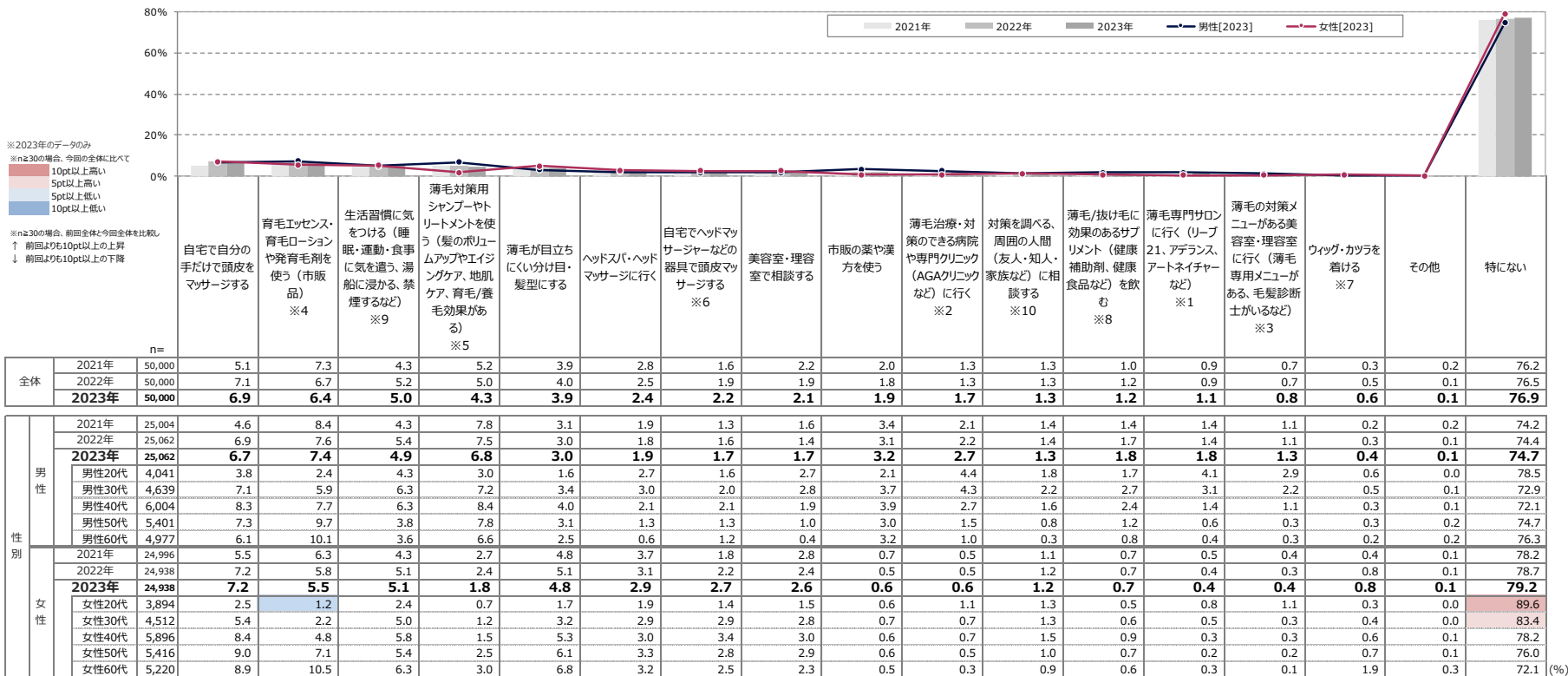
A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

➤「特にない」が8割弱で、経年で横ばい

➤比較的多いのは、「自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする」「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」「生活習慣に気をつける」

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



※1: 2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2: 2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3: 2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4: 2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5: 2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6: 2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7: 2021年までは、「ウィッグ・カツラをかける(全体的)」のスコアで代入
 ※8: 2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9: 2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10: 2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

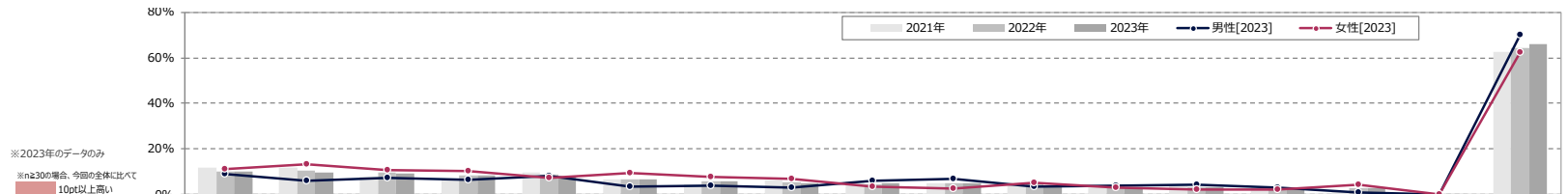
A 薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

➤「特にない」が7割弱で、経年でみると微増している

➤「ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く」は女性で高く、男女間で開きがみられる

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



性別	年代	n	今後試してみたいもの																
			育毛エッセンス・育毛ローションや発毛剤を使う(市販品) ※4	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	生活習慣に気をつける(睡眠・運動・食事)に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど ※9	自宅での自分で頭皮をマッサージする	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う(髪のリウムアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある) ※5	薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする	自宅でのヘッドマッサージ器などの器具を使う ※6	美容室・理容室で相談する	市販の薬や漢方を使う	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック(AGAクリニックなど)に行く ※2	対策を調べる(友人・知人・家族など)に相談する ※10	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント(健康補助剤、健康食品など)を飲む ※8	薄毛専門サロンに行く(リープ21、アデランス、アートネイチャーなど) ※1	薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど) ※3	ウィッグ・カットラを着ける ※7	その他	特にない
全体	2021年	50,000	11.7	11.9	8.2	7.3	9.8	6.6	4.6	6.2	5.7	5.2	4.2	3.2	3.7	3.1	1.5	0.2	62.5
	2022年	50,000	10.3	10.7	9.5	8.5	8.8	6.9	6.0	5.3	4.8	4.9	4.5	3.6	3.4	2.8	2.7	0.1	64.4
	2023年	50,000	10.1	9.5	9.1	8.5	7.8	6.6	5.9	5.1	4.9	4.8	4.4	3.5	3.4	2.8	2.7	0.1	66.1
男性	2021年	25,004	10.5	7.1	6.6	5.4	9.8	3.5	3.5	3.6	7.0	7.5	3.2	3.4	5.0	3.4	0.9	0.2	67.4
	2022年	25,062	9.3	6.6	7.6	6.5	8.9	3.6	4.0	3.2	5.9	7.1	3.4	3.6	4.5	3.2	1.0	0.1	68.6
	2023年	25,062	8.9	5.9	7.4	6.6	8.1	3.6	4.1	3.2	6.2	6.9	3.4	3.8	4.6	3.2	1.1	0.1	69.9
	男性20代	4,041	5.7	7.0	7.9	5.3	6.2	3.6	4.1	5.4	5.5	8.9	5.3	4.7	8.3	5.8	1.6	0.0	68.7
	男性30代	4,639	8.2	8.0	10.0	7.3	9.2	4.9	5.8	5.1	7.3	10.2	5.6	5.2	7.2	5.2	1.7	0.0	65.6
	男性40代	6,004	9.3	6.7	8.4	7.8	9.4	4.0	4.8	3.3	6.4	7.7	3.3	4.5	4.4	3.2	1.0	0.0	67.8
	男性50代	5,401	10.0	5.3	6.2	6.6	8.3	3.1	3.3	1.8	6.1	5.2	2.1	2.7	2.7	1.8	0.6	0.2	71.5
男性60代	4,977	10.5	2.8	4.7	5.8	7.0	2.3	2.6	1.1	5.6	3.0	1.3	1.9	1.5	1.0	0.5	0.2	75.5	
女性	2021年	24,996	12.9	16.7	9.8	9.1	9.8	9.6	5.7	8.9	4.4	2.9	5.1	3.0	2.3	2.9	2.2	0.1	57.7
	2022年	24,938	11.4	14.8	11.5	10.5	8.8	10.3	7.9	7.5	3.7	2.7	5.6	3.6	2.3	2.3	4.5	0.1	60.1
	2023年	24,938	11.2	13.2	10.8	10.3	7.5	9.6	7.8	7.0	3.5	2.8	5.3	3.3	2.2	2.3	4.3	0.1	62.3
	女性20代	3,894	4.6	10.8	9.2	5.6	4.3	5.4	4.9	6.1	3.8	3.6	5.4	3.0	2.8	2.6	2.2	0.0	72.0
	女性30代	4,512	7.2	14.2	10.9	8.3	6.4	8.5	8.3	8.4	4.0	3.4	6.3	4.1	2.1	2.4	2.9	0.0	65.0
	女性40代	5,896	12.2	16.1	13.2	12.0	8.6	11.3	10.2	8.6	4.3	3.0	6.9	4.1	2.1	2.6	3.7	0.1	58.9
	女性50代	5,416	13.5	13.7	10.4	12.0	8.5	10.8	8.6	6.6	2.9	2.5	4.6	2.9	1.8	1.8	4.7	0.1	59.6
女性60代	5,220	16.1	10.2	9.6	12.1	8.6	10.3	5.8	5.2	2.6	1.7	3.4	2.3	2.3	1.9	7.4	0.2	59.4	

※1：2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入

※4：2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発毛剤を使う」のスコアで代入

※7：2021年までは、「ウィッグ・カットラを着ける(全体用)」のスコアで代入

※10：2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

※2：2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入

※5：2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入

※8：2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入

※3：2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入

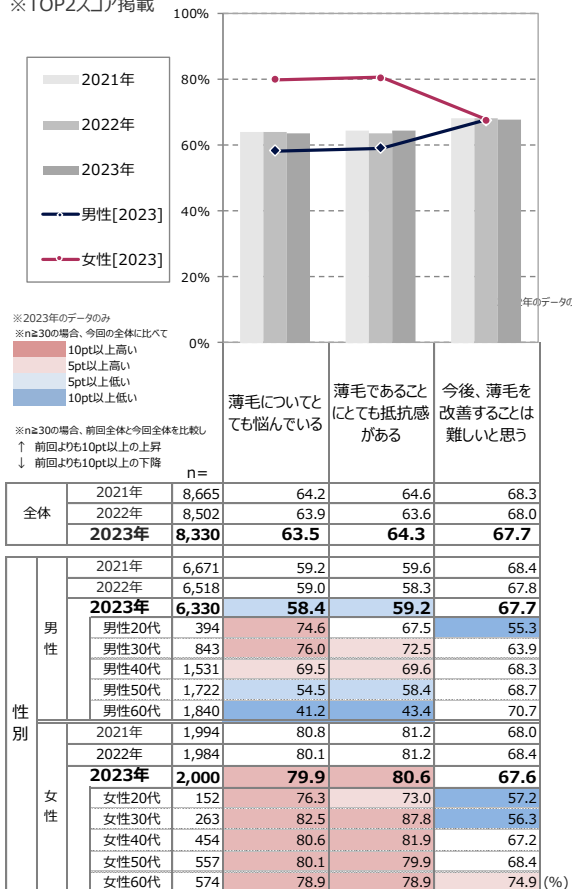
※6：2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入

※9：2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入

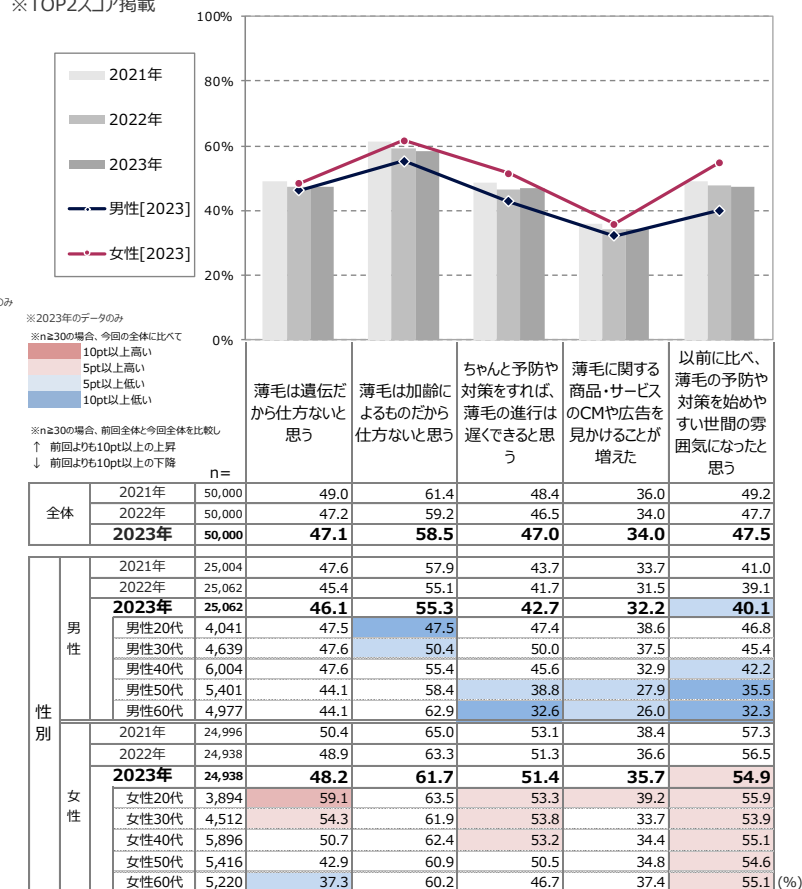
▶「薄毛についてとても悩んでいる」「薄毛であることにとても抵抗感がある」など薄毛であることの深刻度は、男性より女性で高い

SQ6「薄毛」に関する以下それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。(SA)

※薄毛である人ベース
※TOP2スコア掲載



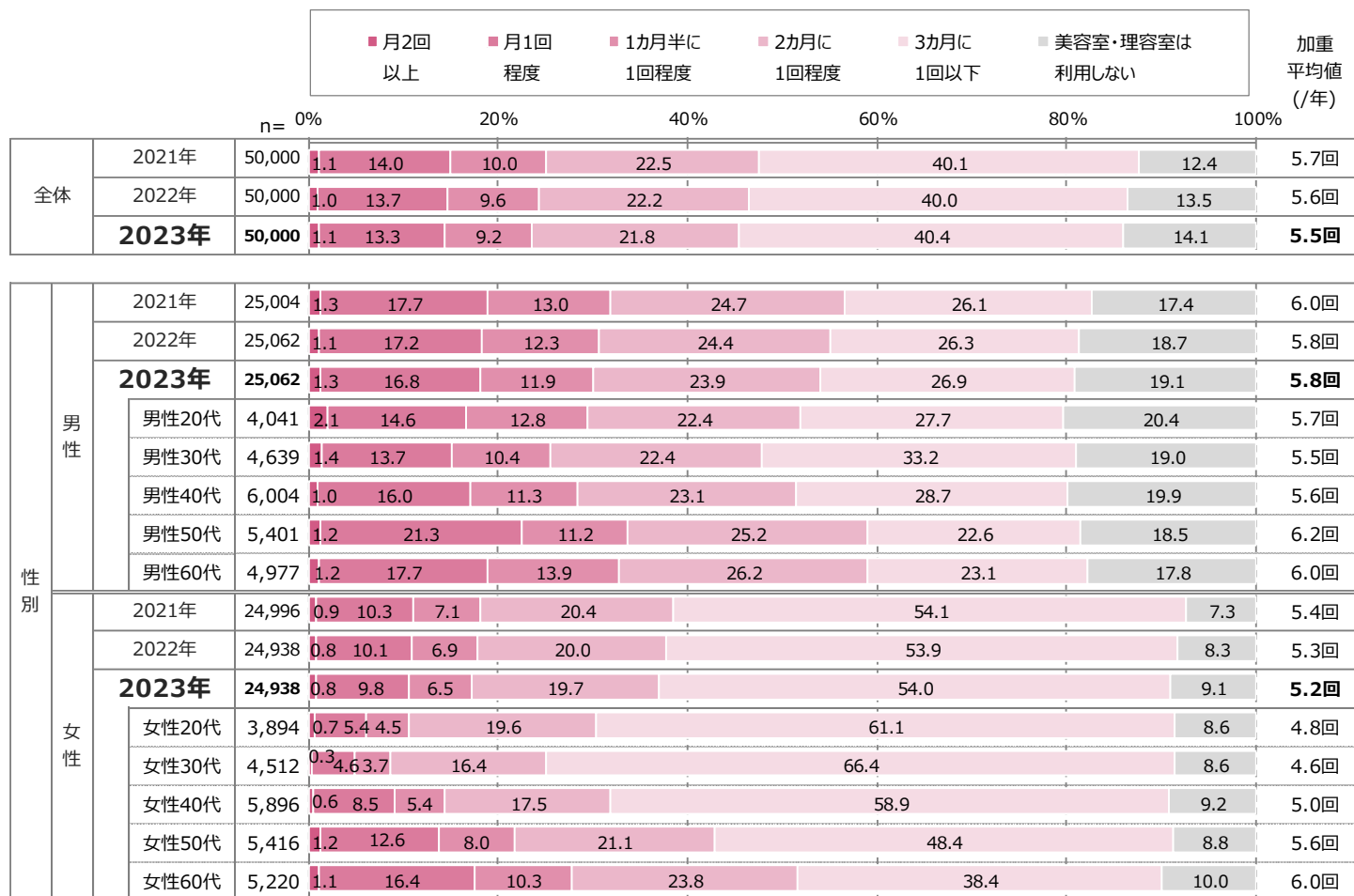
※全体ベース
※TOP2スコア掲載



A 理美容室利用頻度

- 理美容室の利用頻度は平均で年5.5回程度。経年でみると横ばい
- 男性は平均年5.8回、女性は5.2回と男性の方が利用頻度が高い

SQ10 あなたは、理美容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)

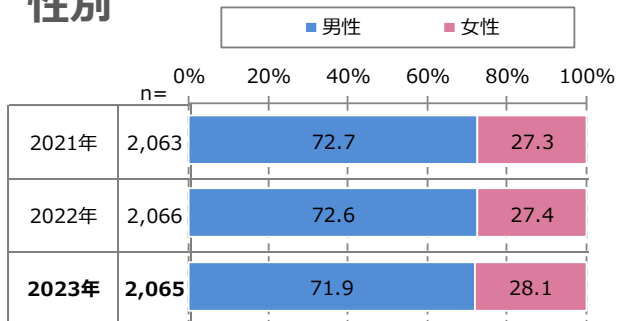




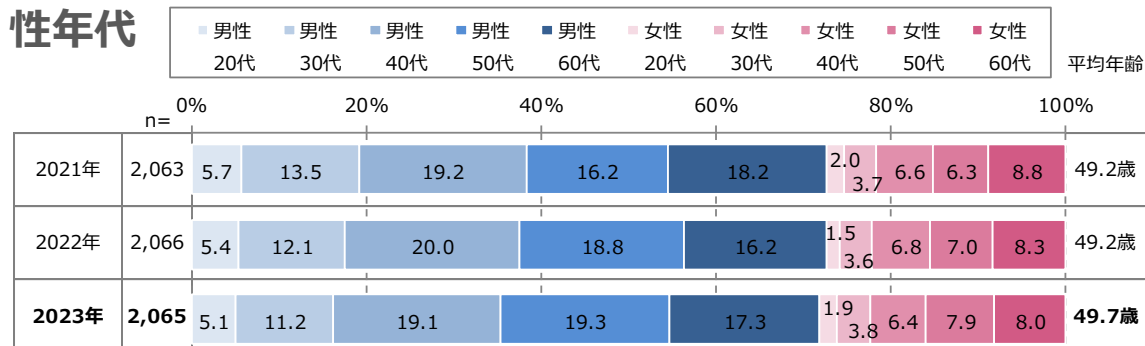
データ編 ～薄毛調査～

A 回答者属性①

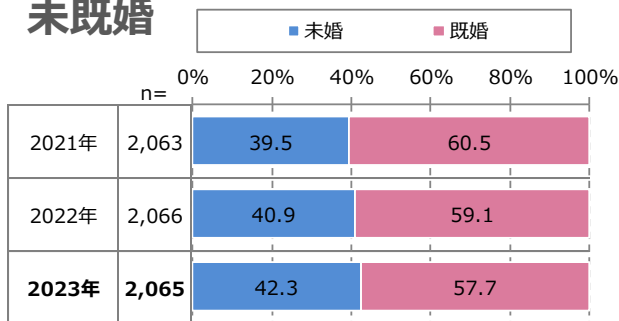
性別



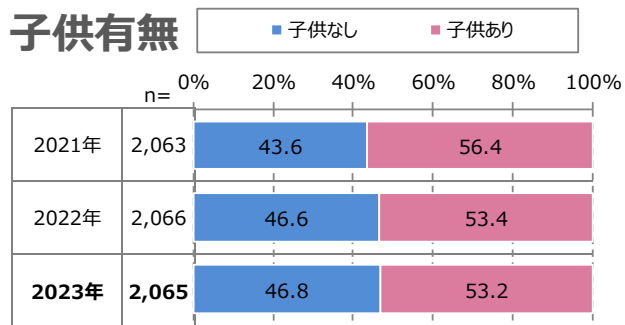
性年代



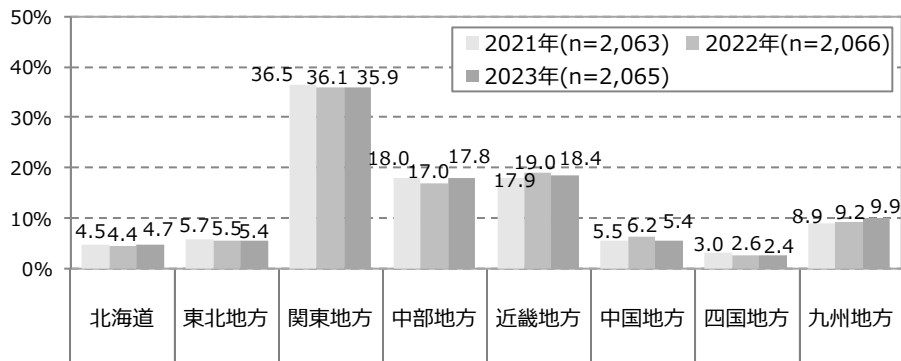
未既婚



子供有無

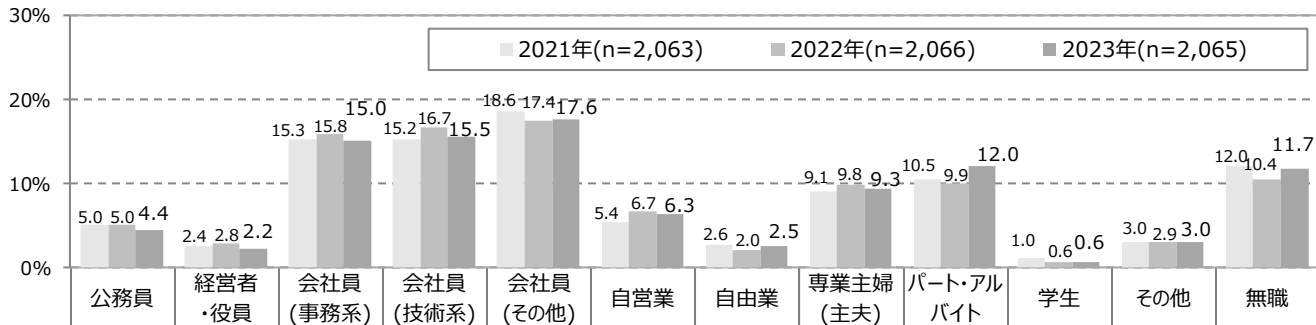


居住エリア

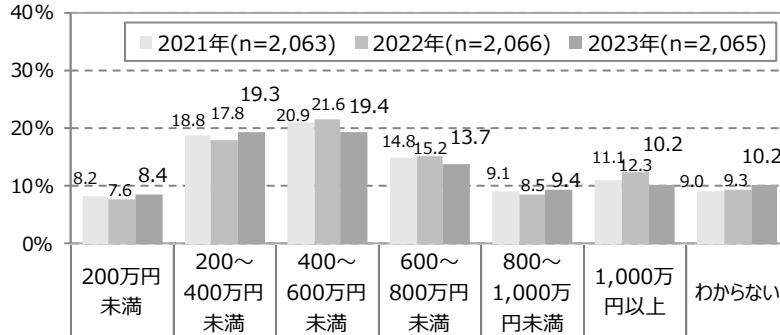


A 回答者属性②

職業

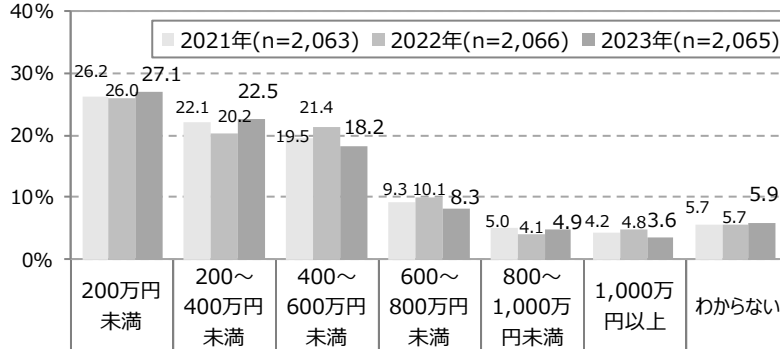


世帯年収



※無回答は除く

個人年収

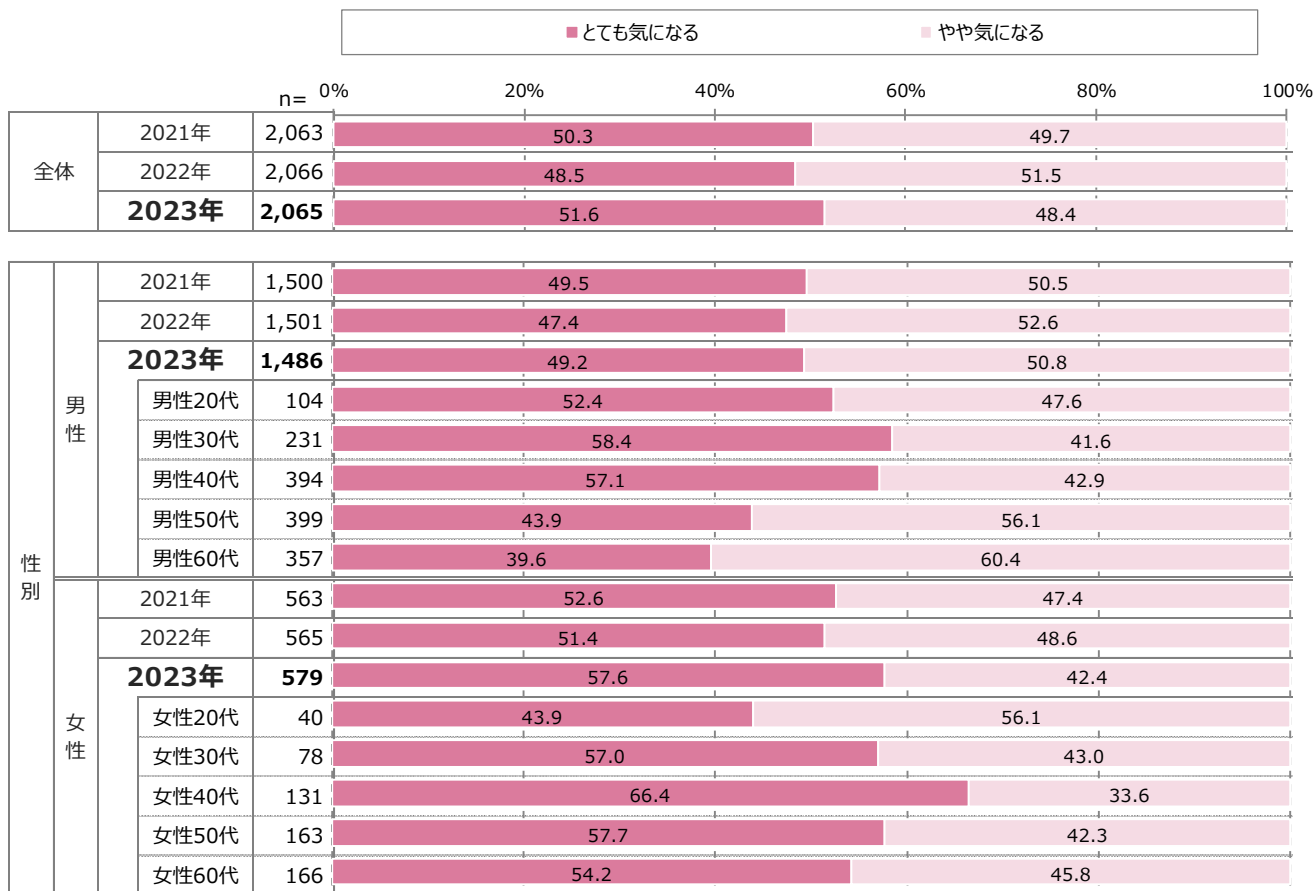


※無回答は除く

A 現在の薄毛が気になる度合

- 2021年以降、薄毛がとても気になる人は約半数で大きく変わらない
- 男性は30代、女性では40代で、「とても気になる」のスコアが最大になる

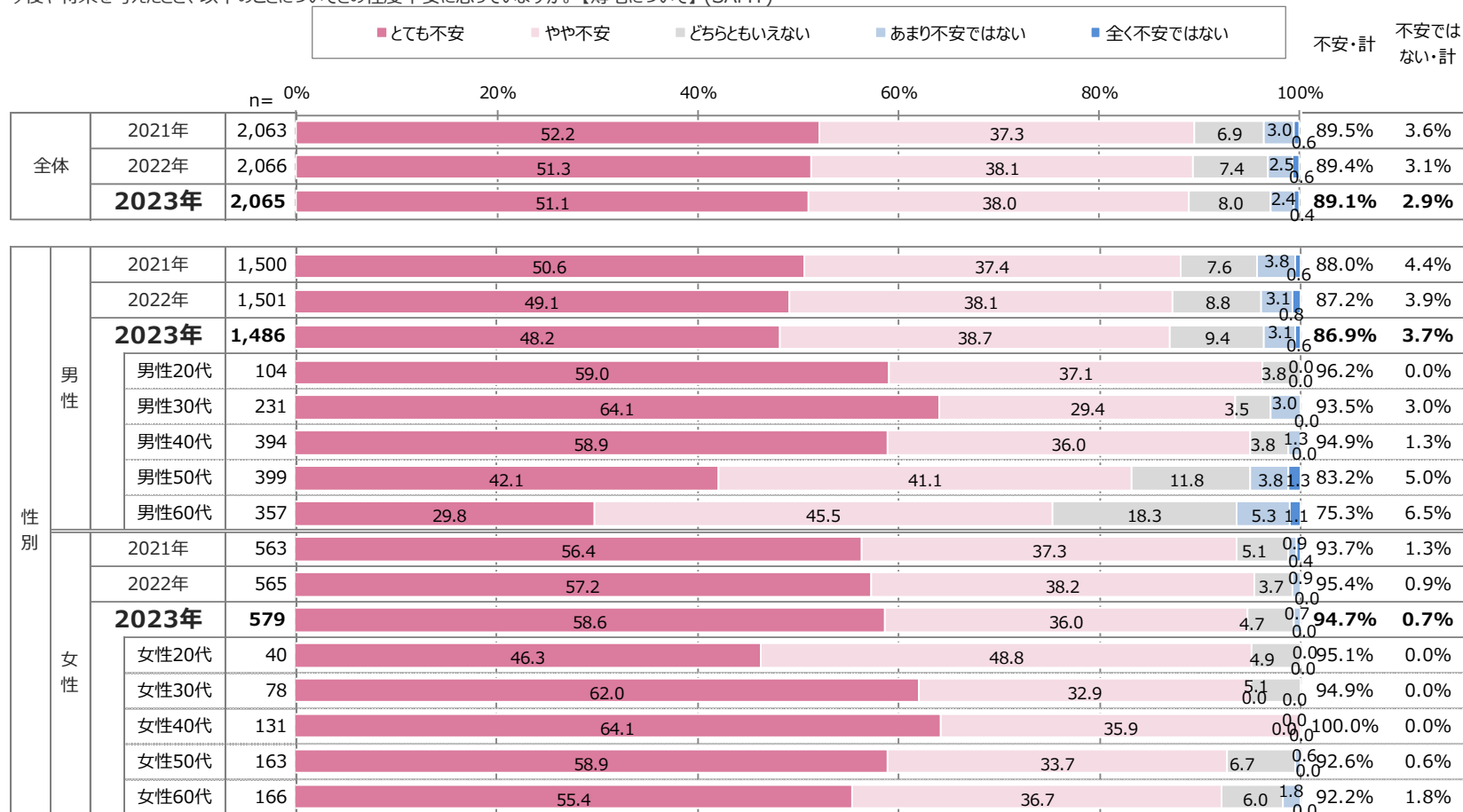
SQ2 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)



A 薄毛に関する今後の不安

- ▶「とても不安」は51.1%。経年でみても同程度で推移している
- ▶男性30代は「とても不安」な人が64.1%で男性60代とは30pt以上のスコア差がある。女性は40代が64.1%で「とても不安」が最も多い

SQ3 今後や将来を考えたとき、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)

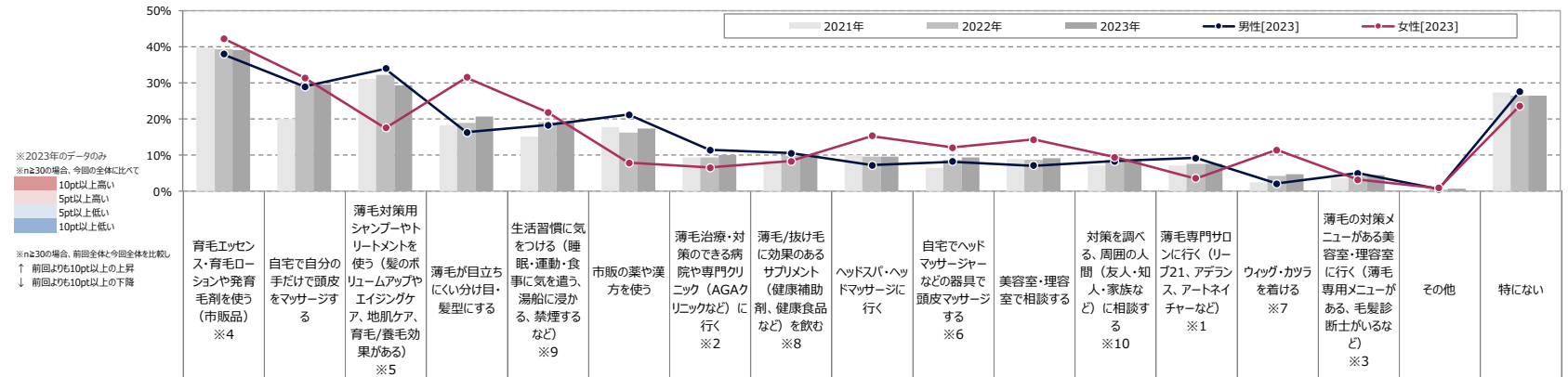


A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- ▶「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」が男女ともにトップ
- ▶女性と比べて男性は「シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」を使う傾向にあり、男性と比べて女性は、「髪型を変える」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」「美容室・理容室で相談」を行う傾向にある

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



性別	年齢	n	行動																	
			育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う(市販品) ※4	自宅で自分の手で頭皮をマッサージする	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う(髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある) ※5	薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする	生活習慣に気をつける(睡眠・運動・食事)に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど ※9	市販の薬や漢方を使う	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック(AGAクリニックなど)に行く ※2	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント(健康補助剤、健康食品など)を飲む ※8	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	自宅でヘッドマッサージなどの器具で頭皮マッサージをする ※6	美容室・理容室で相談する	対策を調べる、周囲の人間(友人・知人・家族など)に相談する ※10	薄毛専門サロンに行く(リーブ21、アデランス、アートネイチャーなど) ※1	ウィッグ・カツラを着ける ※7	薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど) ※3	その他	特になし	
全体	2021年	2,063	39.7	20.0	31.2	18.3	15.2	17.8	9.4	8.6	10.1	6.6	9.0	7.2	7.2	2.4	3.6	0.3	27.3	
	2022年	2,066	39.3	29.7	32.1	19.0	19.1	16.2	9.3	9.8	9.6	8.8	8.8	8.8	7.5	4.4	4.3	0.5	26.4	
	2023年	2,065	39.1	29.6	29.4	20.6	19.3	17.4	10.1	9.9	9.5	9.3	9.1	8.6	7.6	4.7	4.5	0.6	26.5	
	男性	2021年	1,500	38.7	19.2	36.0	15.1	14.6	21.7	10.8	9.4	7.2	6.4	6.6	6.2	7.7	1.3	3.9	0.3	27.6
		2022年	1,501	38.9	28.3	35.2	13.1	17.5	19.9	11.1	11.0	7.8	8.5	6.3	7.4	8.9	2.5	4.8	0.4	27.4
		2023年	1,486	37.9	28.9	33.9	16.3	18.3	21.1	11.4	10.6	7.3	8.2	7.1	8.3	9.2	2.1	5.0	0.5	27.6
		男性20代	104	31.4	25.7	21.9	17.1	24.8	25.7	28.6	19.0	18.1	14.3	20.0	18.1	30.5	5.7	23.8	0.0	21.0
男性30代		231	34.2	35.9	38.5	22.5	26.4	24.2	22.9	19.9	12.6	11.3	13.4	16.0	13.4	2.6	8.2	0.4	19.5	
男性40代		394	36.3	31.2	36.8	21.3	22.1	24.9	10.4	13.7	8.6	10.9	9.6	9.9	7.4	2.0	5.1	0.8	28.7	
男性50代		399	41.4	27.3	33.3	11.0	11.0	15.8	6.5	5.3	4.8	5.3	2.3	4.5	6.3	1.8	1.8	0.5	31.6	
男性60代	357	40.2	24.4	32.0	12.4	15.2	19.7	5.6	4.5	2.0	4.8	2.0	2.8	5.6	1.1	1.1	0.6	29.2		
女性	2021年	563	42.5	22.2	18.4	27.0	16.6	7.1	5.7	6.2	17.8	7.1	15.6	9.7	5.7	5.4	2.7	0.2	26.3	
	2022年	565	40.5	33.6	24.0	34.6	23.3	6.4	4.6	6.7	14.5	9.5	15.4	12.5	3.7	9.2	2.8	0.7	23.8	
	2023年	579	42.3	31.4	17.6	31.5	21.9	7.9	6.5	8.3	15.3	12.0	14.3	9.4	3.6	11.4	3.3	0.9	23.6	
	女性20代	40	26.8	24.4	22.0	34.1	31.7	14.6	19.5	12.2	19.5	19.5	17.1	29.3	12.2	9.8	14.6	0.0	34.1	
	女性30代	78	39.2	44.3	20.3	38.0	29.1	12.7	8.9	11.4	20.3	24.1	16.5	15.2	5.1	7.6	5.1	0.0	19.0	
	女性40代	131	35.9	33.6	14.5	30.5	22.9	9.9	6.9	10.7	20.6	11.5	18.3	9.2	3.8	6.1	3.1	0.0	28.2	
	女性50代	163	42.3	28.2	18.4	31.9	19.0	6.7	5.5	7.4	13.5	9.8	14.7	8.0	1.8	9.8	1.2	1.2	25.2	
女性60代	166	52.4	28.3	16.9	28.3	18.1	3.6	3.0	4.8	9.6	7.2	9.0	3.6	2.4	19.3	1.8	1.8	18.1		

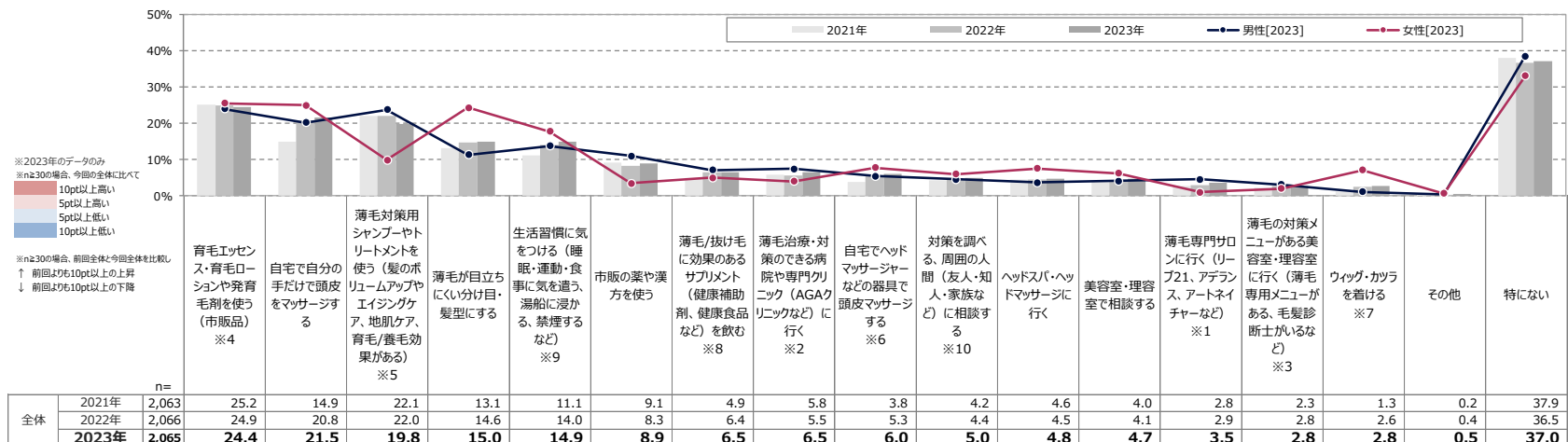
※1：2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2：2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3：2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4：2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5：2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6：2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7：2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける(全体的)」のスコアで代入
 ※8：2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9：2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10：2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 今行っているアクションでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」がトップ
- 男性は「シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」を使うが女性より多く、女性は「自宅で自分で頭皮マッサージ」「髪型を変える」などが男性よりも多い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



性別	年齢	アクション																																																																																																																																																																										
		育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う(市販品) ※4	自宅で自分の手で頭皮をマッサージする	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う(髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある) ※5	薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする	生活習慣に気をつける(睡眠・運動・食事・湯船に浸かる、禁煙するなど) ※9	市販の薬や漢方を使う	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント(健康補助剤、健康食品など)を飲む ※8	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック(AGAクリニックなど)に行く ※2	自宅でヘッドマッサージなどの器具で頭皮マッサージする ※6	対策を調べる、周囲の人間(友人・知人・家族など)に相談する ※10	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	美容室・理容室で相談する	薄毛専門サロンに行く(グループ21、アデランス、アートネイチャーなど) ※1	薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど) ※3	ウィッグ・カツラを着ける ※7	その他	特になし																																																																																																																																																										
男性	全体	2021年	2,063	25.2	14.9	22.1	13.1	11.1	9.1	4.9	5.8	3.8	4.2	4.6	4.0	2.8	2.3	1.3	0.2	37.9																																																																																																																																																								
	2022年	2,066	24.9	20.8	22.0	14.6	14.0	8.3	6.4	5.5	5.3	4.4	4.5	4.1	2.9	2.8	2.6	0.4	36.5																																																																																																																																																									
	2023年	2,065	24.4	21.5	19.8	15.0	14.9	8.9	6.5	6.5	6.0	5.0	4.8	4.7	4.0	3.5	2.8	2.8	0.5	37.0																																																																																																																																																								
	男性20代	104	25.7	20.0	20.0	14.3	18.1	14.3	15.2	21.9	9.5	13.3	9.5	12.4	18.1	17.1	4.8	0.0	23.8																																																																																																																																																									
	男性30代	231	24.7	29.4	29.4	17.3	20.3	13.4	15.6	15.6	6.9	10.4	7.4	7.8	10.0	6.5	1.3	0.4	28.1																																																																																																																																																									
	男性40代	394	22.8	22.3	25.9	13.7	16.8	13.5	8.4	6.3	6.9	4.8	4.1	5.6	3.8	2.8	0.5	0.5	38.1																																																																																																																																																									
	男性50代	399	26.6	17.5	21.3	7.8	8.0	8.5	3.0	4.0	3.5	2.0	2.5	1.3	1.8	0.0	1.3	0.3	42.9																																																																																																																																																									
男性60代	357	21.1	14.6	21.3	7.9	11.2	8.4	2.2	3.1	3.7	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	0.3	0.6	45.2	女性	全体	2021年	563	26.3	17.8	13.4	21.1	12.8	3.5	3.5	3.1	4.7	5.4	7.4	7.0	2.5	1.5	2.9	0.2	36.5	2022年	565	23.7	25.8	16.8	27.7	17.7	2.3	4.1	2.3	6.3	6.9	6.7	8.1	1.4	2.1	5.7	0.4	33.9	2023年	579	25.5	25.0	9.8	24.3	17.7	3.4	5.0	4.0	7.7	6.0	7.6	6.2	1.0	2.1	7.1	0.7	33.1	女性20代	40	17.1	17.1	12.2	26.8	24.4	12.2	9.8	12.2	14.6	22.0	14.6	7.3	9.8	12.2	7.3	0.0	41.5	女性30代	78	20.3	32.9	7.6	30.4	24.1	5.1	7.6	5.1	17.7	8.9	8.9	10.1	0.0	2.5	3.8	0.0	32.9	女性40代	131	23.7	26.0	7.6	22.1	18.3	1.5	5.3	3.8	7.6	6.9	10.7	6.1	0.0	1.5	4.6	0.0	33.6	女性50代	163	22.7	24.5	11.0	23.3	16.0	4.9	4.9	3.7	4.9	4.3	6.1	6.7	1.2	0.6	5.5	0.6	36.2	女性60代	166	34.3	22.9	10.8	23.5	14.5	0.6	2.4	1.8	4.2	1.8	4.2	3.6	0.0	1.2	12.0	1.8	27.7
女性	全体	2021年	563	26.3	17.8	13.4	21.1	12.8	3.5	3.5	3.1	4.7	5.4	7.4	7.0	2.5	1.5	2.9		0.2	36.5																																																																																																																																																							
	2022年	565	23.7	25.8	16.8	27.7	17.7	2.3	4.1	2.3	6.3	6.9	6.7	8.1	1.4	2.1	5.7	0.4		33.9																																																																																																																																																								
	2023年	579	25.5	25.0	9.8	24.3	17.7	3.4	5.0	4.0	7.7	6.0	7.6	6.2	1.0	2.1	7.1	0.7		33.1																																																																																																																																																								
	女性20代	40	17.1	17.1	12.2	26.8	24.4	12.2	9.8	12.2	14.6	22.0	14.6	7.3	9.8	12.2	7.3	0.0		41.5																																																																																																																																																								
	女性30代	78	20.3	32.9	7.6	30.4	24.1	5.1	7.6	5.1	17.7	8.9	8.9	10.1	0.0	2.5	3.8	0.0		32.9																																																																																																																																																								
	女性40代	131	23.7	26.0	7.6	22.1	18.3	1.5	5.3	3.8	7.6	6.9	10.7	6.1	0.0	1.5	4.6	0.0		33.6																																																																																																																																																								
	女性50代	163	22.7	24.5	11.0	23.3	16.0	4.9	4.9	3.7	4.9	4.3	6.1	6.7	1.2	0.6	5.5	0.6	36.2																																																																																																																																																									
女性60代	166	34.3	22.9	10.8	23.5	14.5	0.6	2.4	1.8	4.2	1.8	4.2	3.6	0.0	1.2	12.0	1.8	27.7																																																																																																																																																										

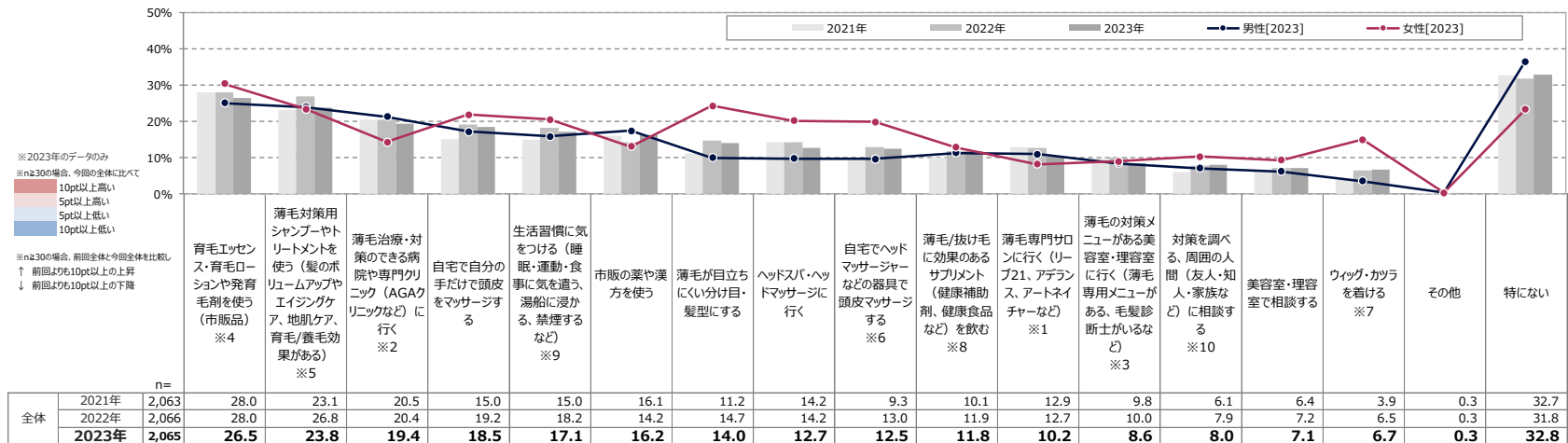
※1: 2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2: 2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3: 2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4: 2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5: 2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6: 2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7: 2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける(全体的)」のスコアで代入
 ※8: 2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9: 2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10: 2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

- 今後試してみたいアクションでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」がトップ。一方で、「特にない」も3割を超える
- 全体と比べて、男性は「薄毛治療のできる病院や専門クリニックに行く」が多く、女性は「薄毛が目立ちにくい髪型にする」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」などが多い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



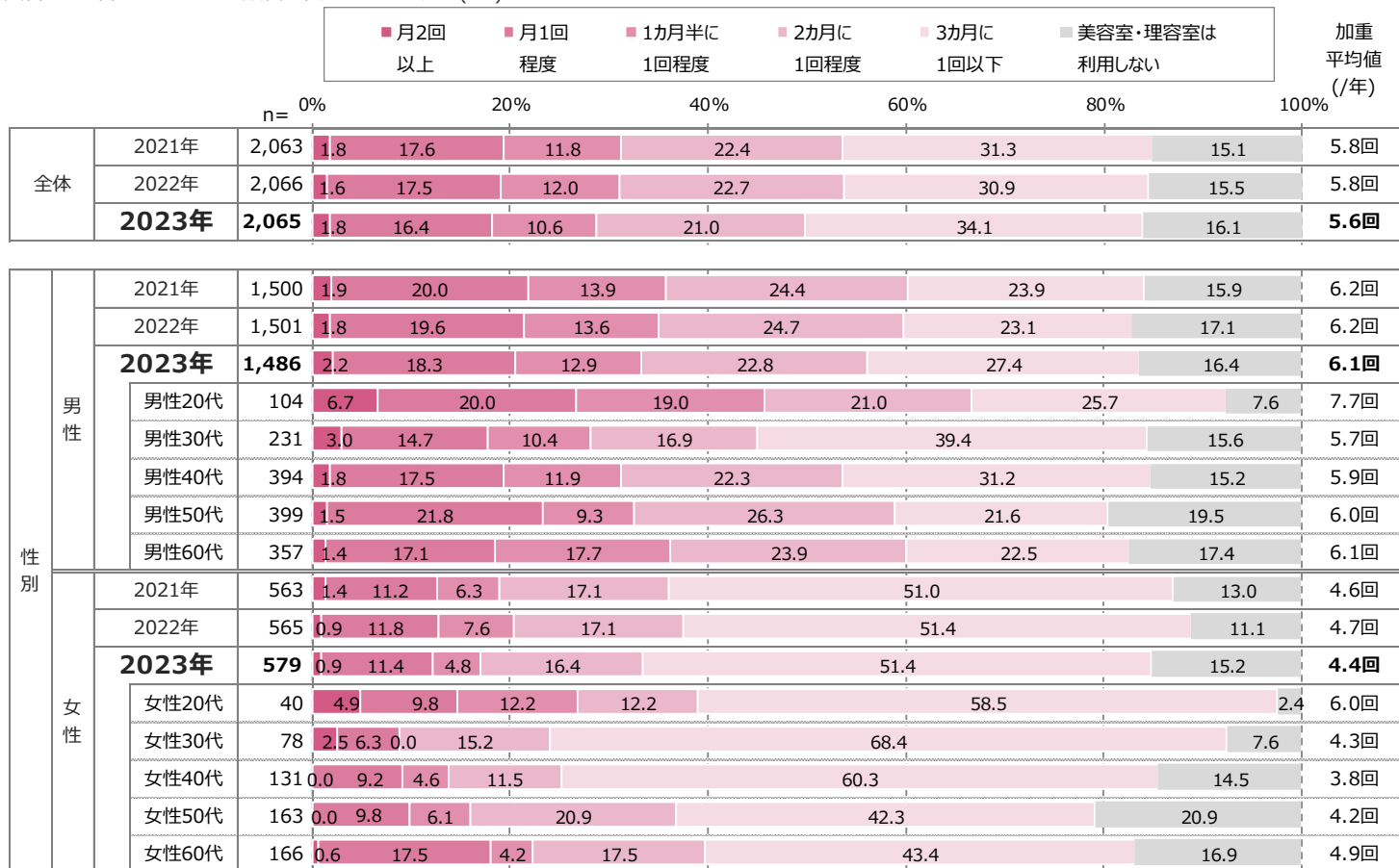
性別	年齢	n	アクション																
			育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う(市販品) ※4	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う(髪のパキュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある) ※5	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック(AGAクリニックなど)に行く ※2	自宅での自分で手だけで頭皮をマッサージする	生活習慣に気をつける(睡眠・運動・食事)に気を使う、湯船に浸かる、禁煙するなど ※9	市販の薬や漢方を使う	薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	自宅でヘッドマッサージなどの器具で頭皮マッサージをする ※6	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント(健康補助剤、健康食品など)を飲む ※8	薄毛専門サロンに行く(リーブ21、アデランス、アートネイチャーなど) ※1	薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど) ※3	対策を調べる、周囲の人間(友人・知人・家族など)に相談する ※10	美容室・理容室で相談する	ウィッグ・カラを着ける ※7	その他	特にない
全体	2021年	2,063	28.0	23.1	20.5	15.0	15.0	16.1	11.2	14.2	9.3	10.1	12.9	9.8	6.1	6.4	3.9	0.3	32.7
	2022年	2,066	28.0	26.8	20.4	19.2	18.2	14.2	14.7	14.2	13.0	11.9	12.7	10.0	7.9	7.2	6.5	0.3	31.8
	2023年	2,065	26.5	23.8	19.4	18.5	17.1	16.2	14.0	12.7	12.5	11.8	10.2	8.6	8.0	7.1	6.7	0.3	32.8
	男性20代	1,500	26.6	22.9	22.6	13.3	13.1	17.8	8.2	10.8	8.4	9.8	14.0	9.8	5.0	5.0	3.1	0.2	35.4
	男性30代	1,501	25.7	25.7	23.1	16.3	15.0	15.5	9.7	10.9	11.1	11.5	13.9	9.2	6.5	5.3	3.4	0.3	36.3
	男性40代	394	24.9	24.6	27.4	17.5	15.5	17.8	11.7	10.2	11.9	14.2	11.9	8.4	7.6	6.3	3.0	0.3	35.0
	男性50代	399	25.3	22.6	16.3	16.0	10.5	17.0	7.3	8.0	7.3	6.3	6.5	6.0	3.8	3.3	3.5	0.5	41.9
男性60代	357	24.2	19.7	7.3	15.7	12.6	13.8	6.2	5.1	4.2	4.2	5.1	2.0	2.2	1.7	1.7	0.0	43.5	
女性	2021年	563	31.8	23.5	14.9	19.7	20.1	11.6	19.2	23.2	11.6	10.9	10.0	9.9	8.9	10.1	5.8	0.4	25.5
	2022年	565	34.1	29.9	13.2	26.9	26.7	10.6	28.1	22.8	18.0	12.9	9.7	12.0	11.7	12.2	14.9	0.2	19.8
	2023年	579	30.3	23.4	14.3	21.9	20.5	13.1	24.3	20.1	19.8	12.9	8.3	8.9	10.3	9.3	15.0	0.3	23.3
	女性20代	40	34.1	29.3	24.4	34.1	24.4	22.0	26.8	24.4	29.3	14.6	26.8	14.6	14.6	14.6	0.0	0.0	14.6
	女性30代	78	31.6	27.8	15.2	25.3	24.1	19.0	27.8	35.4	27.8	24.1	13.9	8.9	15.2	13.9	6.3	0.0	20.3
	女性40代	131	25.2	20.6	18.3	19.8	20.6	13.7	22.9	19.8	20.6	10.7	8.4	11.5	10.7	12.2	7.6	0.0	27.5
	女性50代	163	29.4	21.5	13.5	20.2	20.2	13.5	23.9	19.6	17.8	10.4	7.4	8.0	8.6	8.0	18.4	0.6	24.5
女性60代	166	33.7	24.1	9.0	20.5	18.1	7.2	24.7	12.0	16.3	7.8	4.8	4.2	5.4	4.8	21.7	0.6	22.3	

※1：2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2：2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3：2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4：2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5：2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6：2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7：2021年までは、「ウィッグ・カラを着ける(全体的)」のスコアで代入
 ※8：2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9：2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10：2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 理美容室利用頻度

- 2021年以降、理美容室の利用頻度は年に平均6回弱で横ばい
- 男女とも、利用頻度は2022年からほぼ横ばい

SQ10 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)

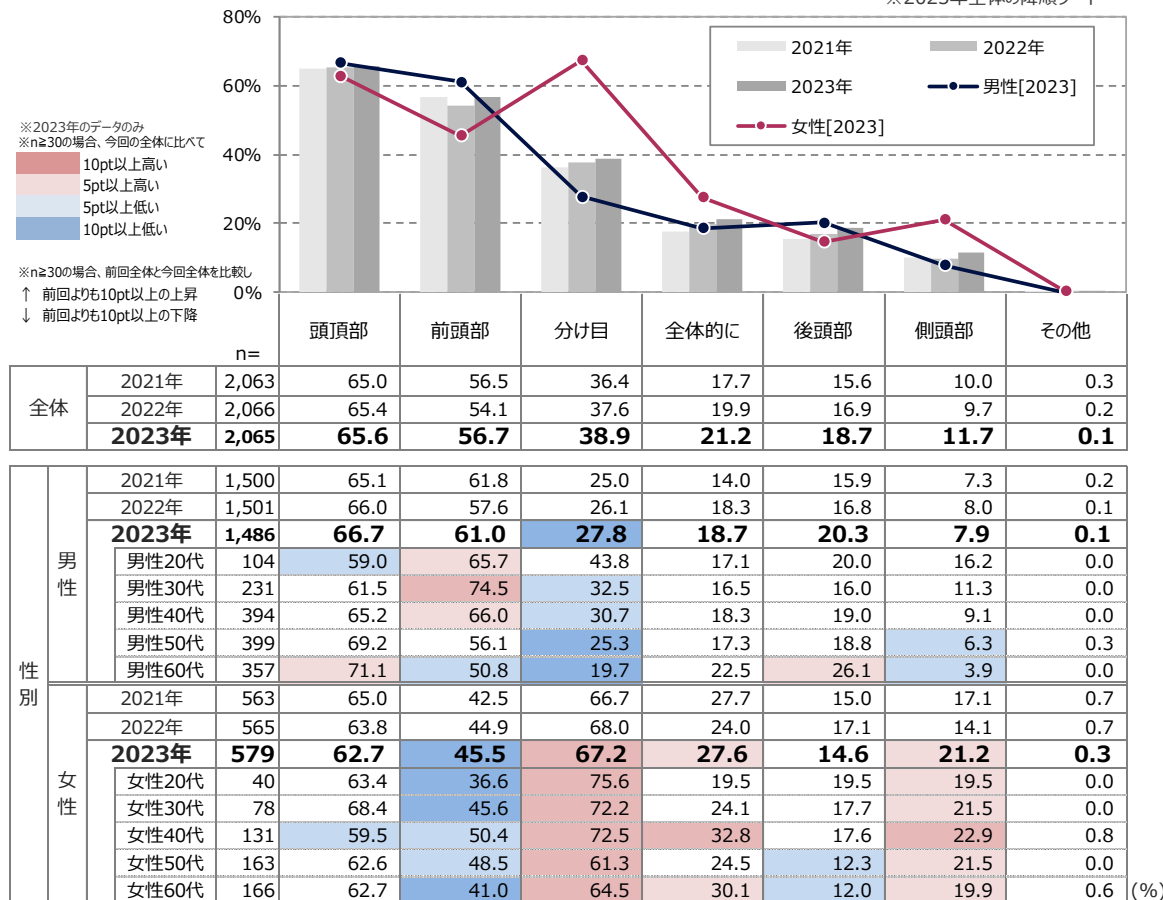


A 薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】

- 過去調査と同様、全体では「頭頂部」のスコアが最も高く、「前頭部」が続く
- 男性では「頭頂部」「前頭部」が、女性では「分け目」「頭頂部」が上位となる

Q1S1 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【薄毛が気になる部位】(MAMT)

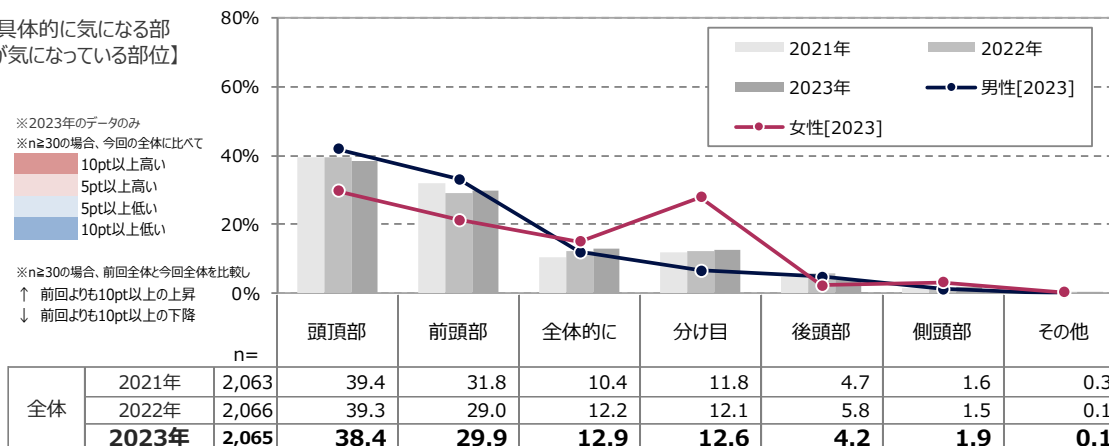
※2023年全体の降順ソート



A 薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】

- ▶ 最も気になる部位でも、全体では「頭頂部」が最も高く、「前頭部」が続く
- ▶ 男女ともに最も気になる部位は「頭頂部」であり、男性では30代以降、年齢が上がるにつれてスコアが上昇する
- ▶ 女性では「分け目」も「頭頂部」と同程度に気になっている

Q1S2 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【最も薄毛が気になっている部位】(SA)



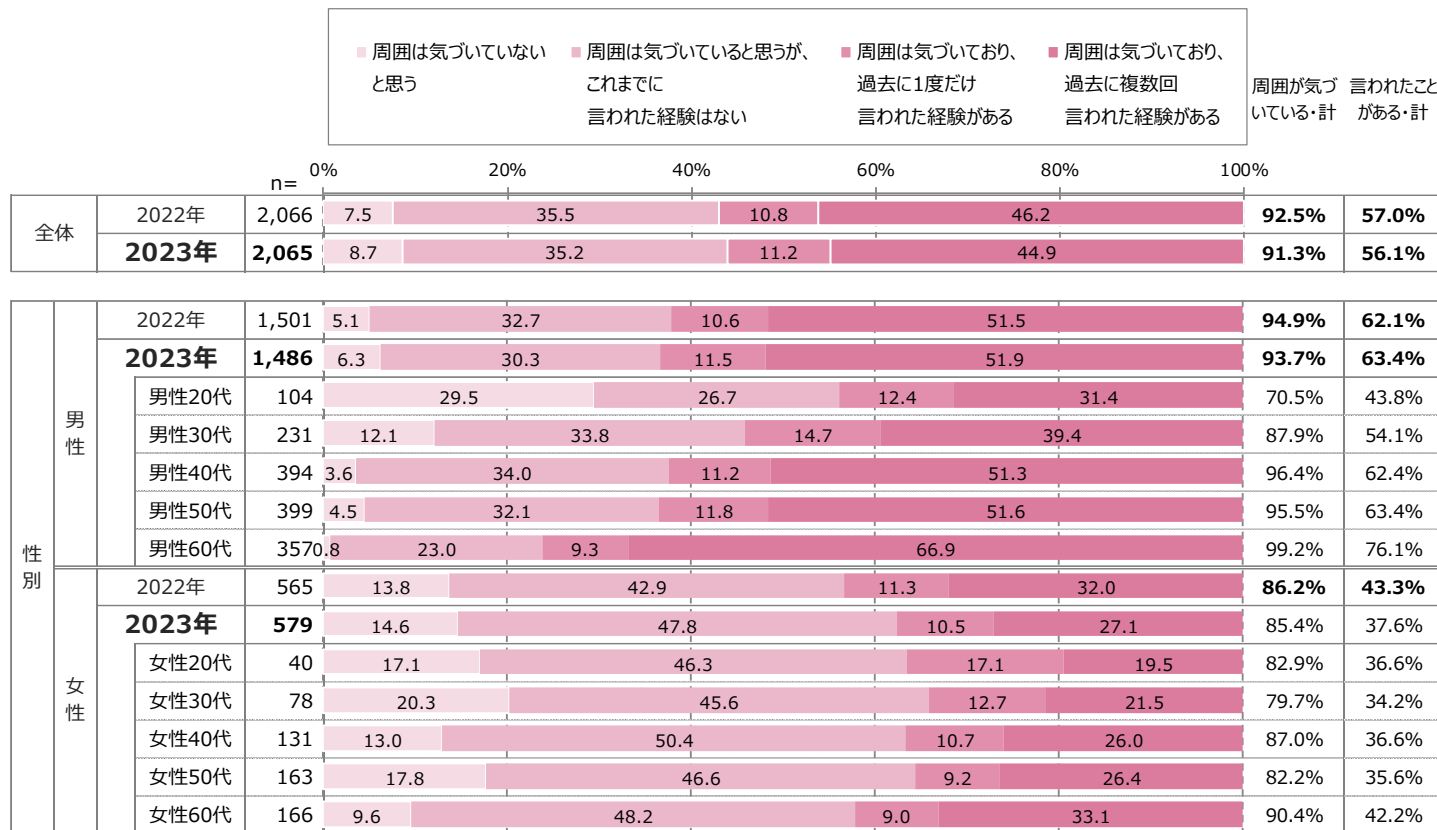
※2023年全体の降順ソート

性別	年齢	n	部位						
			頭頂部	前頭部	全体的に	分け目	後頭部	側頭部	その他
男性	2021年	1,500	42.4	37.0	8.8	5.4	4.8	1.3	0.1
	2022年	1,501	42.6	32.4	11.9	5.6	6.3	1.3	-
	2023年	1,486	41.8	33.2	12.1	6.7	4.8	1.3	0.1
	男性20代	104	23.8	39.0	7.6	21.0	4.8	3.8	0.0
	男性30代	231	32.9	45.0	6.9	10.8	2.6	1.7	0.0
	男性40代	394	38.6	38.3	11.7	5.1	5.1	1.3	0.0
	男性50代	399	45.6	29.1	13.3	6.0	4.8	1.0	0.3
	男性60代	357	52.2	22.8	15.7	2.2	6.2	0.8	0.0
女性	2021年	563	31.2	17.8	14.8	28.8	4.3	2.3	0.7
	2022年	565	30.6	20.0	13.3	29.5	4.4	1.9	0.4
	2023年	579	29.7	21.4	15.0	27.9	2.4	3.3	0.3
	女性20代	40	26.8	14.6	2.4	51.2	2.4	2.4	0.0
	女性30代	78	29.1	25.3	10.1	30.4	1.3	3.8	0.0
	女性40代	131	25.2	23.7	15.3	31.3	2.3	1.5	0.8
	女性50代	163	29.4	22.1	16.6	25.2	3.1	3.7	0.0
	女性60代	166	34.3	18.7	18.7	21.1	2.4	4.2	0.6

(%)

- 全体では「周囲から言われたことがある」が約5割半ば、「周囲が気づいている」が約9割を占める
- 男性は、女性よりも周囲から指摘された経験者が多く、年代が上がるにつれ割合が増加する

Q2 あなたの薄毛に対し、周囲の反応はいかがですか。あてはまるものをお答えください。(SA)



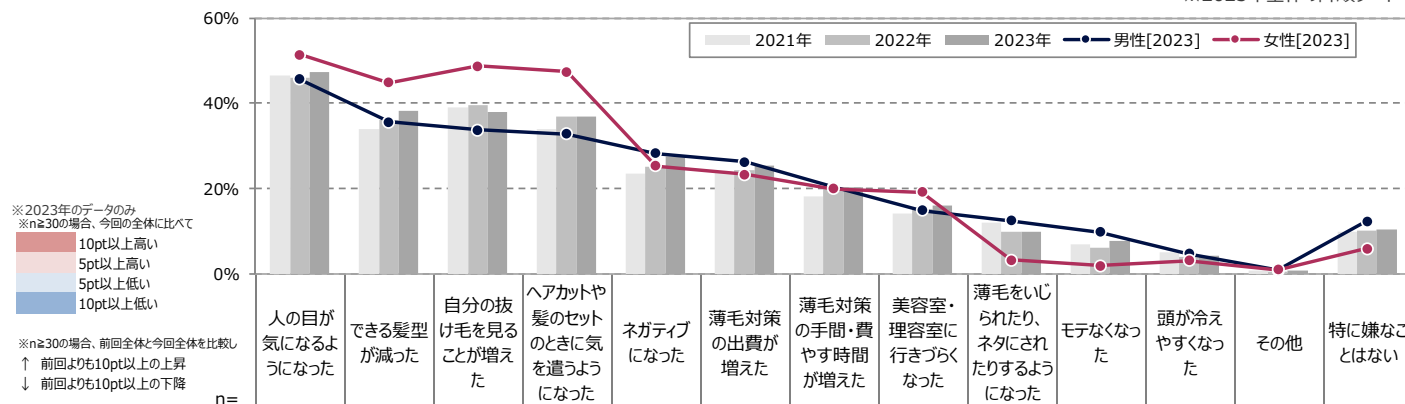
A 薄毛で嫌なこと

➤「人の目が気になるようになった」が最多

➤「抜け毛を見ることが増えた」「カットやセットに気を遣うようになった」「できる髪型が減った」は全体と比べて女性のスコアが高め

Q3 薄毛で嫌なことは何かありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(MA)

※2023年全体の降順ソート



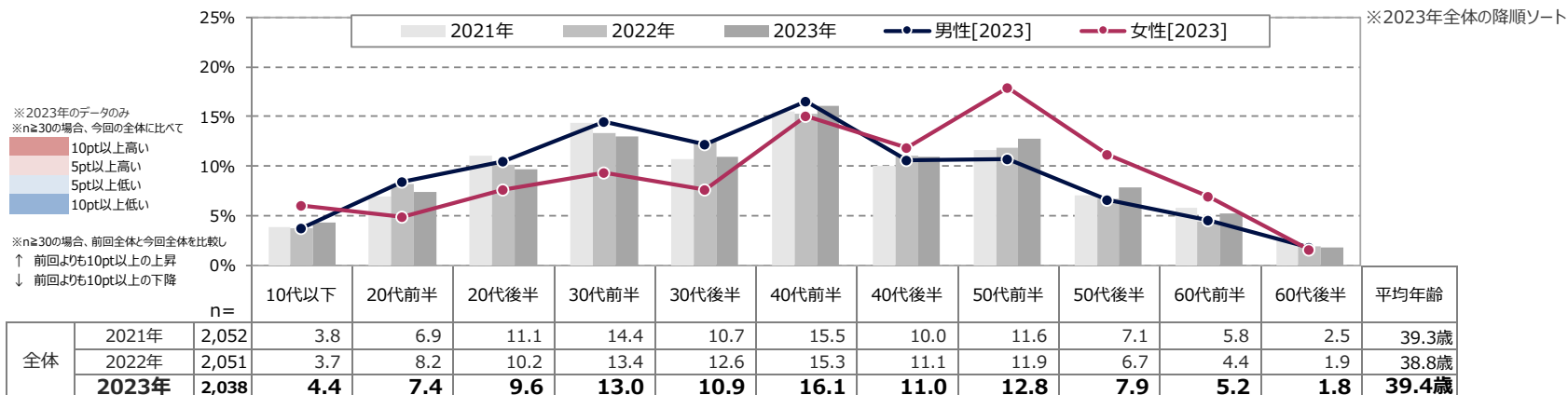
	年	n	嫌な理由												
			人の目が気になるようになった	できる髪型が減った	自分の抜け毛を見ることが増えた	ヘアカットや髪のセットのときに気を遣うようになった	ネガティブになった	薄毛対策の出費が増えた	薄毛対策の手間・費やす時間が増えた	美容室・理容室に行きづらくなった	薄毛をいじられたり、ネタにされたりするようになった	モチなくなった	頭が冷えやすくなった	その他	特に嫌なことはない
全体	2021年	2,063	46.5	33.8	38.9	34.0	23.5	23.7	18.1	14.0	12.1	6.8	5.0	0.6	9.7
	2022年	2,066	46.0	36.2	39.5	36.9	25.1	24.3	20.4	15.1	9.9	6.2	4.0	0.6	10.0
	2023年	2,065	47.3	38.2	38.0	36.9	27.4	25.4	20.3	16.1	9.9	7.6	4.3	0.8	10.5

性別	年	n	嫌な理由												
			人の目が気になるようになった	できる髪型が減った	自分の抜け毛を見ることが増えた	ヘアカットや髪のセットのときに気を遣うようになった	ネガティブになった	薄毛対策の出費が増えた	薄毛対策の手間・費やす時間が増えた	美容室・理容室に行きづらくなった	薄毛をいじられたり、ネタにされたりするようになった	モチなくなった	頭が冷えやすくなった	その他	特に嫌なことはない
男性	2021年	1,500	44.0	33.6	35.3	30.7	24.0	24.4	18.8	13.0	14.2	8.6	4.8	0.7	10.6
	2022年	1,501	43.2	34.7	35.5	32.2	24.7	25.5	19.9	13.1	11.9	7.9	4.5	0.5	11.5
	2023年	1,486	45.7	35.6	33.8	32.8	28.2	26.2	20.4	14.9	12.5	9.8	4.7	0.7	12.3
	男性20代	104	48.6	35.2	51.4	36.2	28.6	35.2	40.0	23.8	22.9	3.8	13.3	0.0	2.9
	男性30代	231	52.8	33.3	46.8	41.6	38.1	34.2	30.3	21.2	14.7	11.3	6.1	0.4	8.2
	男性40代	394	52.0	38.6	39.8	37.6	34.5	26.1	21.3	15.5	12.4	11.7	5.1	0.5	7.9
女性	2021年	563	53.4	34.6	48.7	42.8	22.0	22.0	16.1	16.8	6.4	2.0	5.5	0.5	7.3
	2022年	565	53.4	40.1	50.0	49.3	25.9	21.0	21.7	20.3	4.6	1.8	2.6	0.7	6.0
	2023年	579	51.4	44.8	48.8	47.4	25.3	23.3	20.0	19.1	3.3	1.9	3.1	0.9	5.9
	女性20代	40	53.7	43.9	53.7	39.0	29.3	19.5	22.0	22.0	17.1	9.8	14.6	0.0	4.9
	女性30代	78	55.7	43.0	58.2	68.4	30.4	26.6	24.1	19.0	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5
	女性40代	131	55.0	45.8	58.0	49.6	30.5	27.5	22.9	26.7	1.5	1.5	2.3	0.8	3.8
女性50代	163	49.1	44.2	46.6	41.7	25.8	17.8	14.7	17.8	2.5	1.8	3.7	2.5	6.1	
女性60代	166	48.2	45.8	38.0	43.4	17.5	24.7	20.5	13.9	2.4	0.0	0.6	0.0	9.0	

A 薄毛が気になりだした年齢

- 全体でみると、平均年齢は39.4歳で2021年から横ばい
- 男性では「30代前半」～「40代前半」で気になりだす人が多く、女性では「40代前半」～「50代前半」で気になりだす人が多い

Q4 薄毛に関して、あなたは、何歳くらいから気になり始めましたか。気になりだした具体的な年齢をお聞かせください。(N)



性別	年齢	n	年齢												平均年齢
			10代以下	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代前半	40代後半	50代前半	50代後半	60代前半	60代後半		
男性	2021年	1,492	3.1	8.0	12.3	15.5	11.7	16.2	9.0	10.6	5.9	4.5	2.5	38.4歳	
	2022年	1,487	2.8	9.1	11.6	15.0	13.0	15.6	10.8	10.1	5.3	3.7	2.1	37.9歳	
	2023年	1,464	3.7	8.4	10.5	14.4	12.2	16.5	10.6	10.7	6.6	4.5	1.8	38.5歳	
	男性20代	95	14.6	54.2	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2歳	
	男性30代	225	6.2	10.2	27.6	40.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6歳	
	男性40代	390	4.9	6.4	9.0	17.2	23.6	29.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.6歳	
	男性50代	397	1.0	4.5	3.8	10.1	8.1	22.9	20.7	17.6	11.3	0.0	0.0	42.0歳	
男性60代	356	0.8	1.4	3.1	3.9	5.4	10.7	9.6	24.5	14.4	18.6	7.6	49.6歳		
女性	2021年	560	5.7	4.1	7.8	11.5	8.0	13.5	12.5	14.4	10.1	9.2	2.6	41.8歳	
	2022年	564	6.2	5.6	6.5	9.1	11.5	14.3	11.8	16.6	10.5	6.2	1.4	41.1歳	
	2023年	574	6.1	4.8	7.6	9.4	7.7	15.0	11.9	17.9	11.2	7.0	1.6	41.7歳	
	女性20代	37	28.9	34.2	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7歳	
	女性30代	78	8.9	7.6	26.6	43.0	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4歳	
	女性40代	129	6.2	5.4	4.7	9.3	19.4	34.1	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	36.7歳	
	女性50代	163	3.1	1.2	1.2	3.7	2.5	17.2	22.7	36.8	11.7	0.0	0.0	45.5歳	
女性60代	166	2.4	0.0	0.6	1.2	2.4	8.4	2.4	25.9	27.1	24.1	5.4	52.6歳		

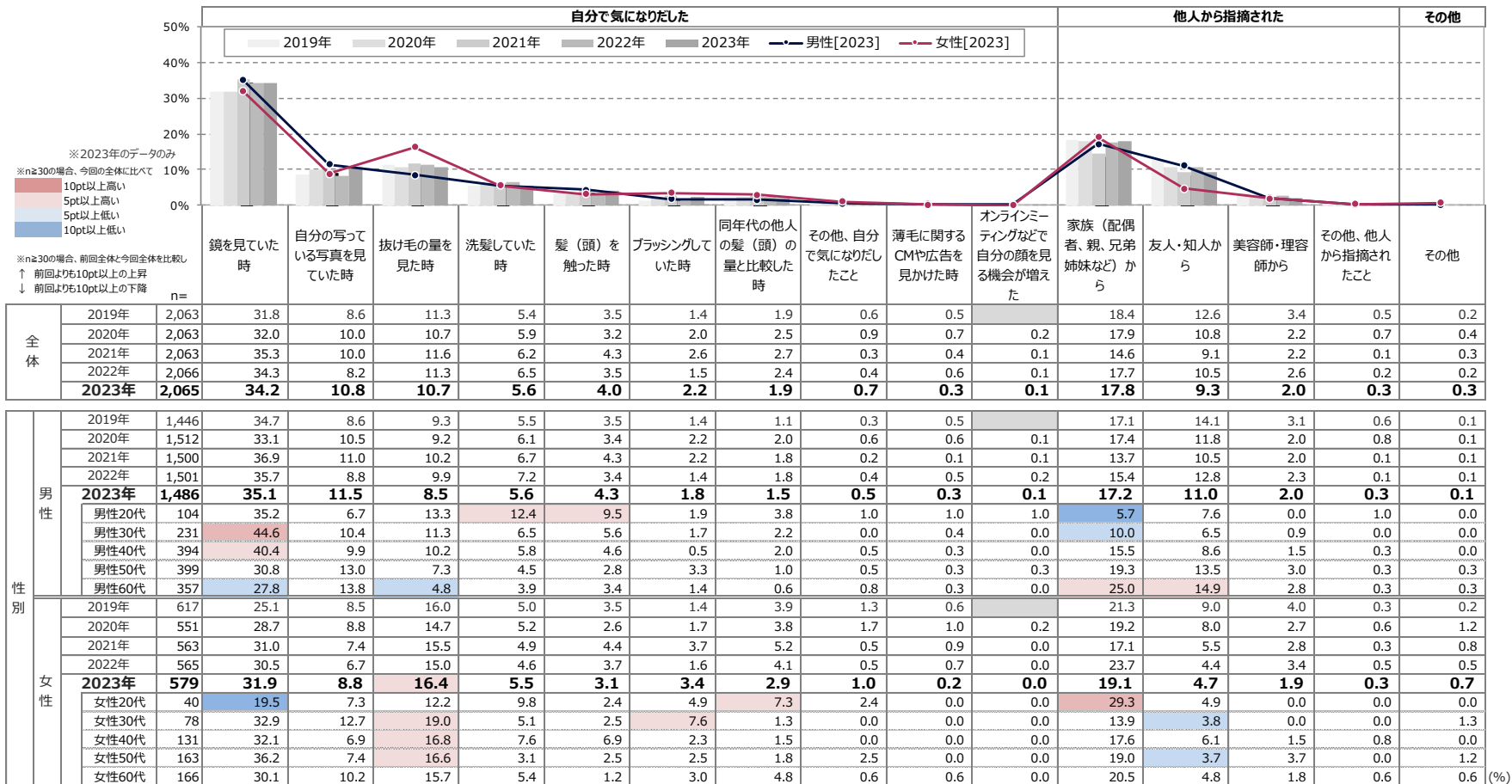
(%)

A 薄毛が気になりだしたきっかけ

- 全体では「鏡を見ていた時」が最多で、「家族からの指摘」が続く
- 女性では「抜け毛の量を見た時」が男性に比べて高い

Q5 薄毛に関して、あなたが気になりだしたきっかけをお聞かせください。(SA)

※2023年全体の降順ソート

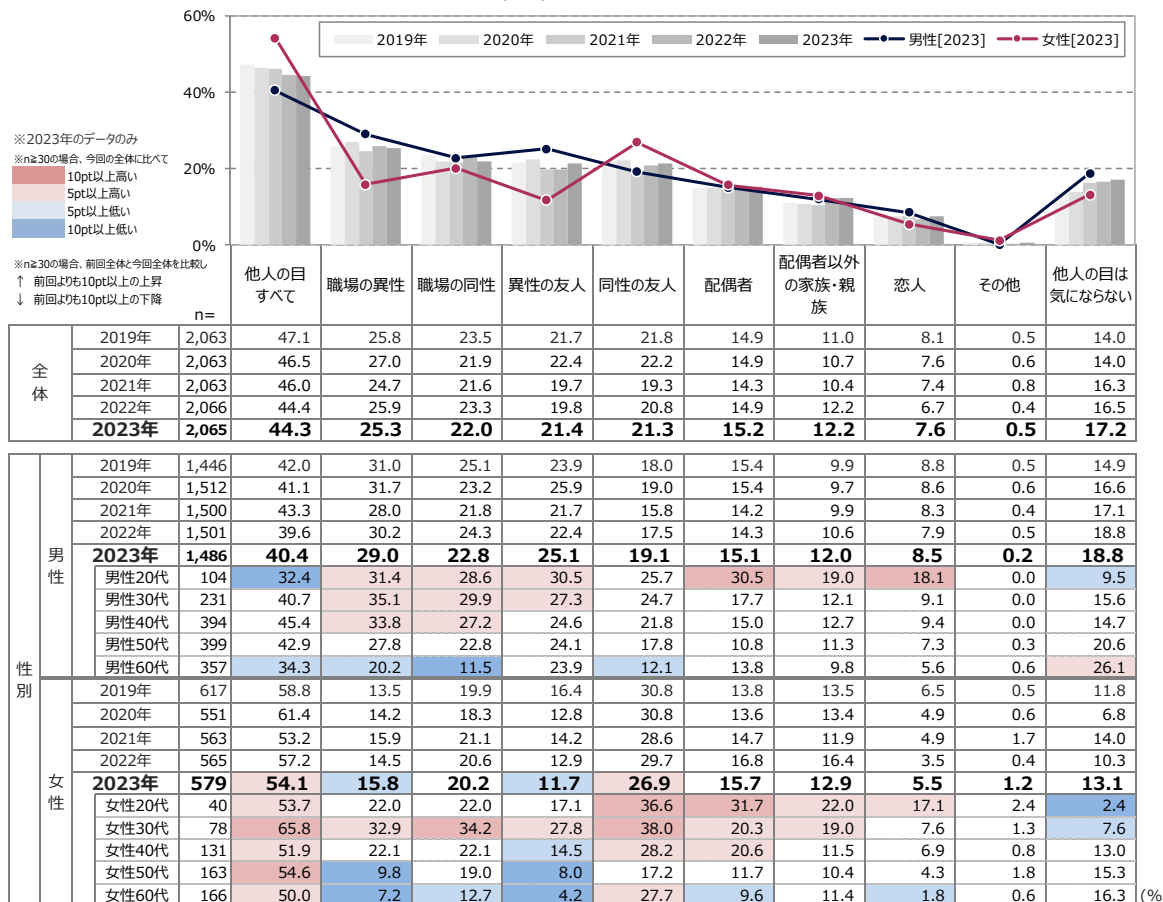


➤ 過去調査と同様、「他人の目すべて」が最多

➤ 男女での差をみると、男性は「職場の異性」「異性の友人」が、女性は「他人の目すべて」「同性の友人」が多いのが特徴

Q6 薄毛について、あなたは誰の目が気になりますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

※2023年全体の降順ソート



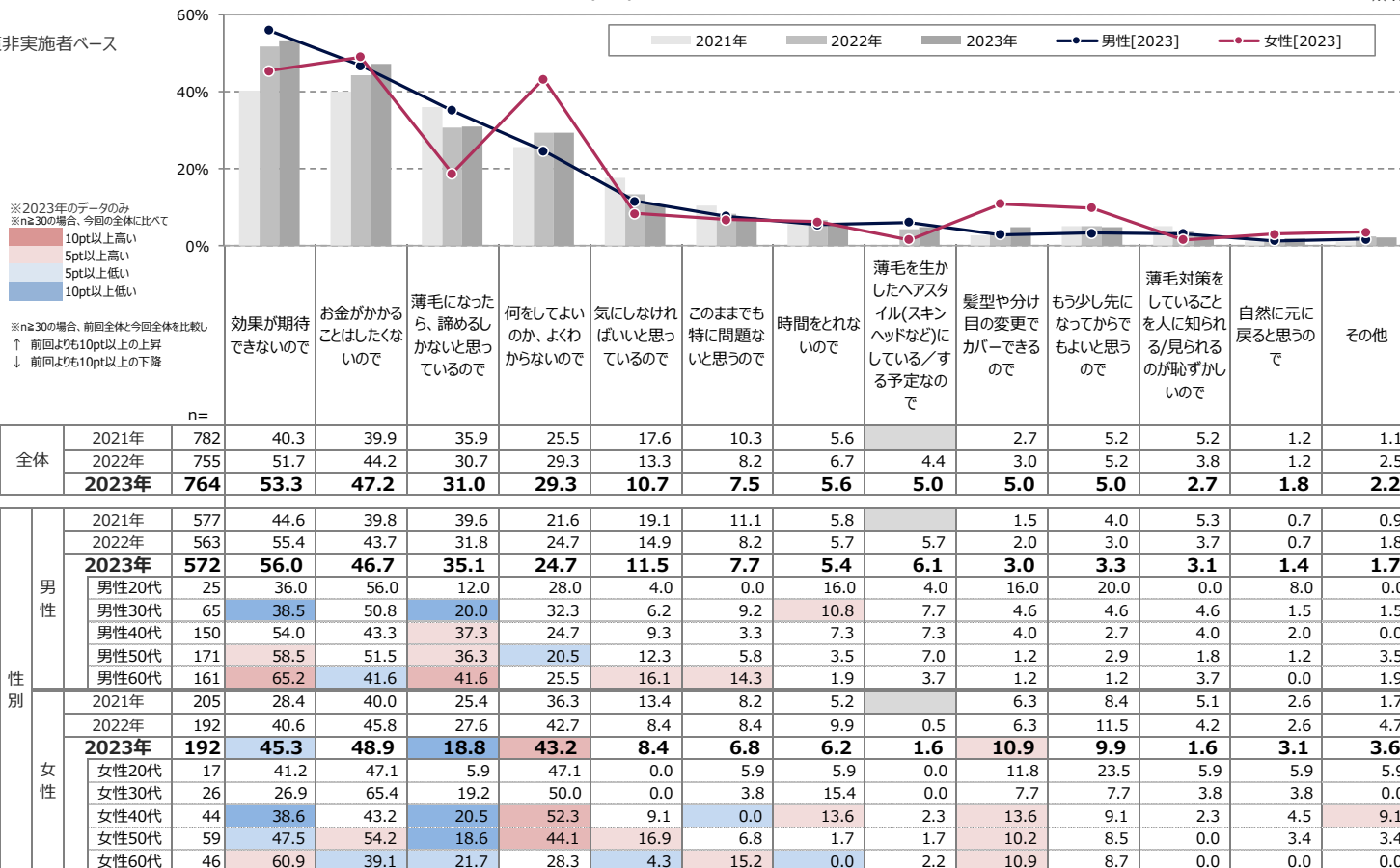
A 薄毛対策の非実施理由

- ▶ 全体では「効果が期待できない」が最多で、「お金がかかることはしたくない」が続く。いずれも経年で増加
- ▶ 一方、「気にしなければいい」などは減少

Q7 薄毛に関して、気に入りながらも、特に対策アクションをしない理由をお答えください。(MA)

※2023年全体の降順ソート
※n<30のスコアは参考値

※薄毛対策非実施者ベース

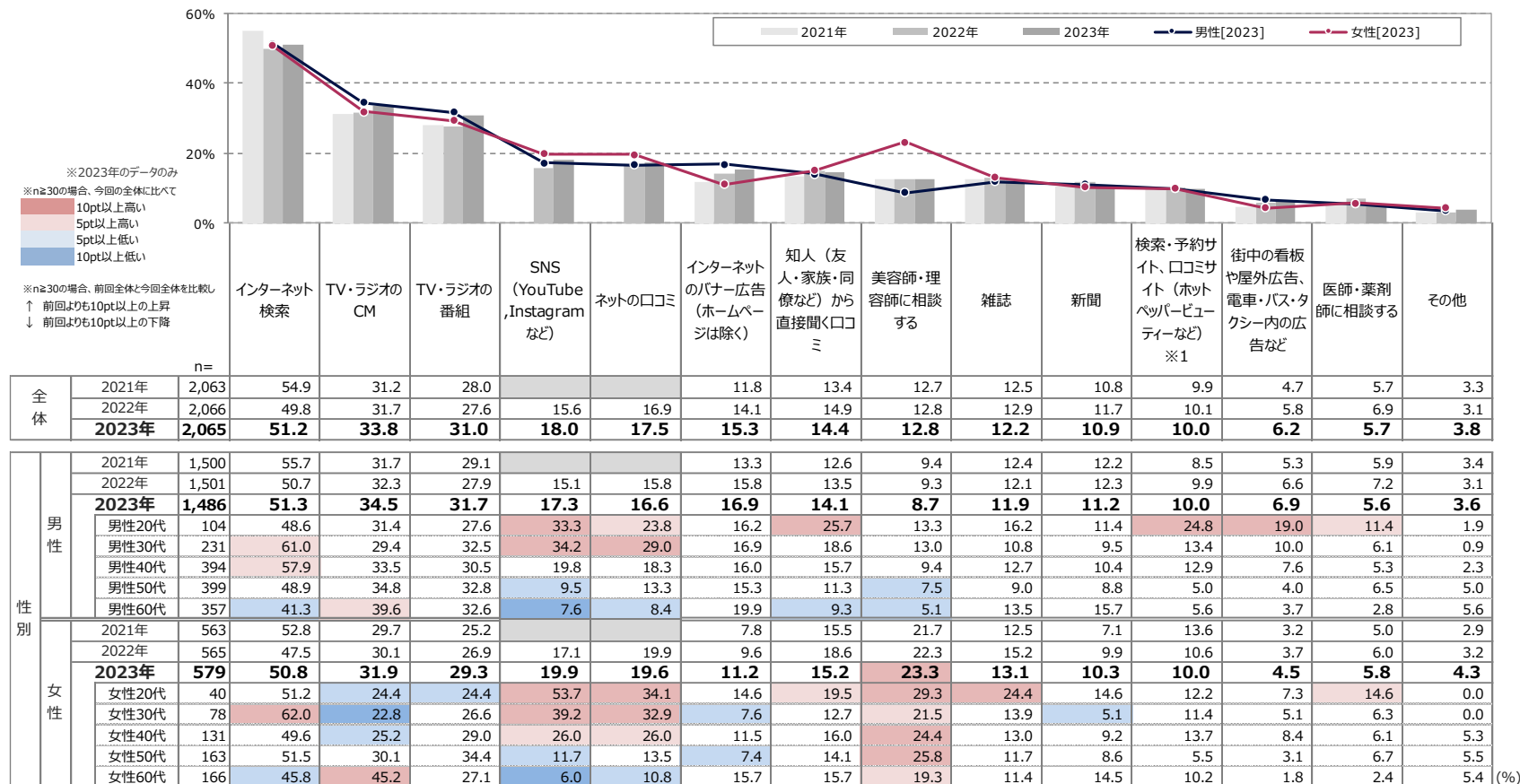


A 薄毛対策の情報源【参考にする情報源】

- ▶「インターネット検索」が約5割で突出。「TV・ラジオのCM/番組」が3割強で続く
- ▶「美容師・理容師に相談」は女性で高い

Q8S1 あなたは薄毛の対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。【薄毛対策について参考にする情報源】(MA)

※2023年全体の降順ソート



※1：2021年までは、「美容総合サイトや口コミサイト」のスコアで代入

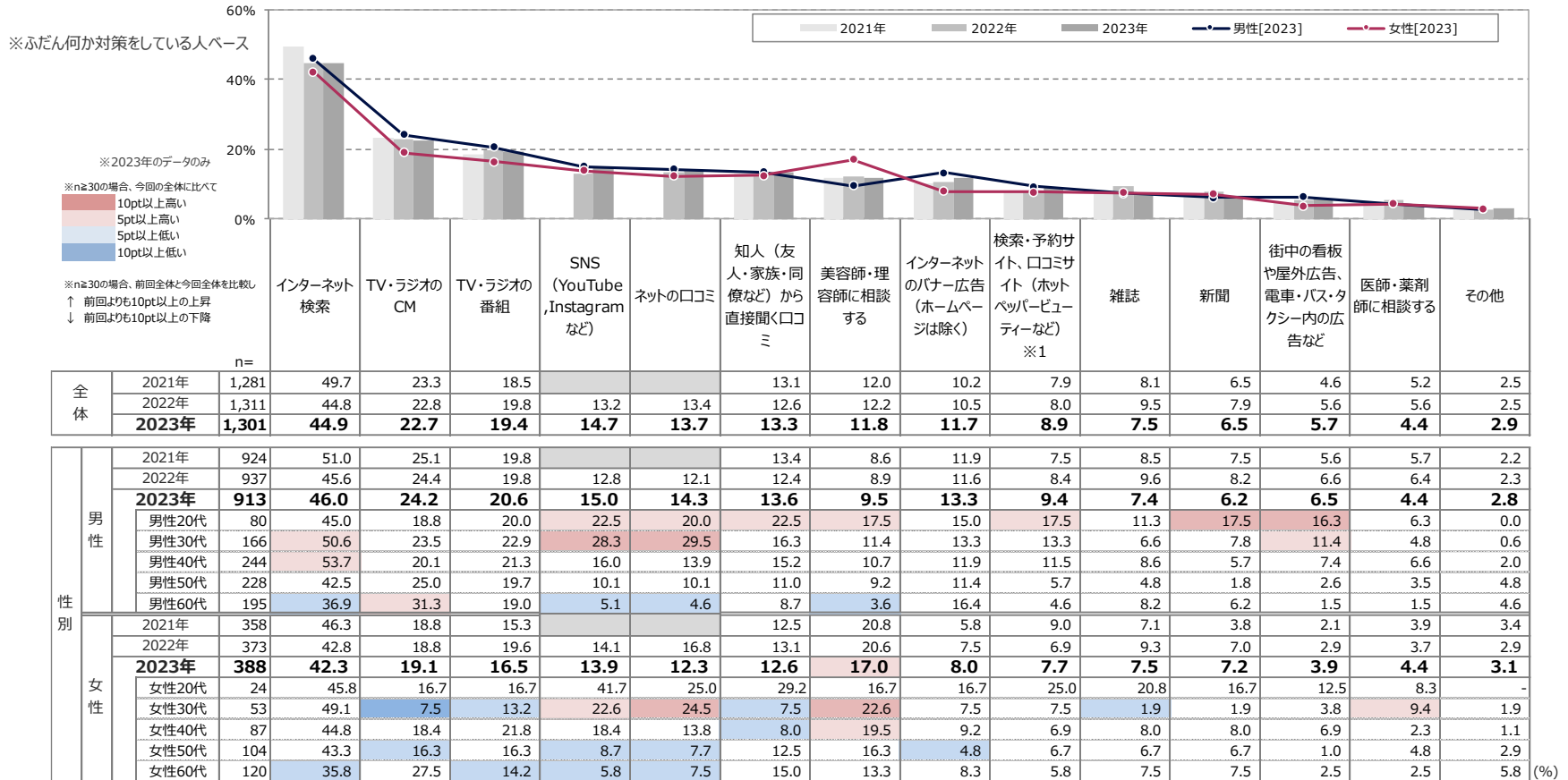
A 薄毛対策の情報源【ふだんやっている対処法のきっかけ】

➤全体では「インターネット検索」が4割5分で突出。「TV・ラジオのCM/番組」が約2割で続く

➤女性では「美容師・理容師に相談」が高め

Q8S2 あなたは薄毛の対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。【ふだんやっている対処法のきっかけとなった情報源】(MA)

※2023年全体の降順ソート
※n<30のスコアは参考値

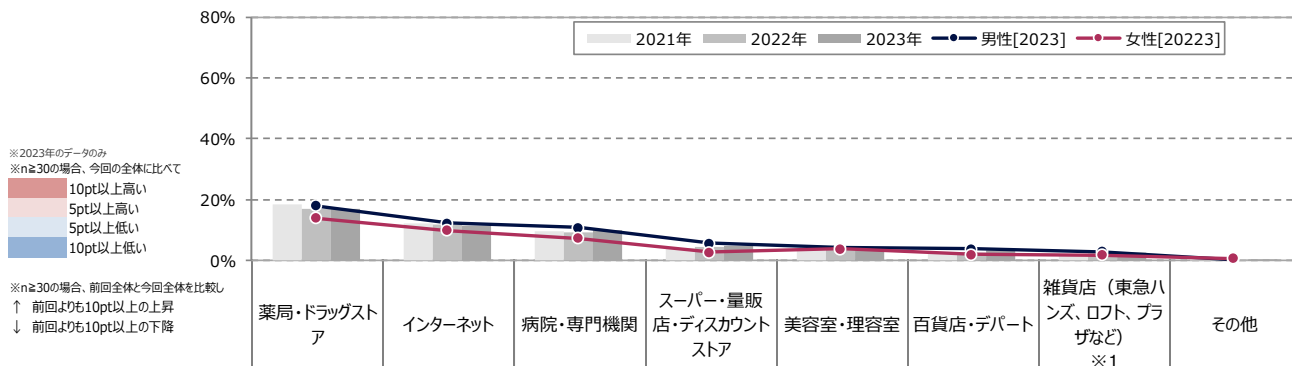


※1：2021年までは、「美容総合サイトや口コミサイト」のスコアで代入

- 対策を行っている人の中では「**薬局・ドラッグストア**」が**最多**
次いで「**インターネット**」「**病院・専門機関**」
- **男性**では「**薬局・ドラッグストア**」が**女性**と比べて**高い**

Q11S1 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



		n=	薬局・ドラッグストア	インターネット	病院・専門機関	スーパー・量販店・ディスカウントストア	美容室・理容室	百貨店・デパート	雑貨店（東急ハズ、ロフト、プラザなど）※1	その他	
全体	2021年	2,063	18.5	12.2	9.6	4.1	3.6	2.2	2.1	0.3	
	2022年	2,066	17.0	11.9	9.2	4.5	4.0	2.7	2.4	0.2	
	2023年	2,065	16.9	11.6	9.9	4.9	4.1	3.4	2.7	0.4	
性別	男性	2021年	1,500	19.6	12.6	10.7	4.4	3.5	2.4	2.2	0.3
		2022年	1,501	18.5	12.3	10.2	5.4	4.0	3.3	2.9	0.3
		2023年	1,486	18.1	12.3	10.8	5.8	4.2	3.9	3.0	0.3
		男性20代	104	34.3	19.0	25.7	24.8	17.1	21.0	14.3	0.0
		男性30代	231	20.3	14.7	19.9	7.8	6.5	5.6	6.1	0.4
		男性40代	394	19.3	13.5	10.2	6.6	5.1	4.3	3.0	0.0
		男性50代	399	13.3	8.8	7.8	2.8	1.5	1.3	0.8	0.3
	男性60代	357	16.0	11.2	4.8	1.4	1.1	0.3	0.3	0.8	
	女性	2021年	563	15.5	11.1	6.6	3.2	3.8	1.5	1.6	0.4
		2022年	565	13.1	11.0	6.7	1.9	3.9	1.1	0.9	0.0
2023年		579	14.0	10.0	7.4	2.7	3.8	2.1	1.9	0.7	
女性20代		40	24.4	17.1	24.4	9.8	9.8	9.8	7.3	0.0	
女性30代		78	16.5	8.9	13.9	3.8	2.5	1.3	0.0	0.0	
女性40代		131	19.8	9.9	5.3	2.3	4.6	3.1	3.8	0.0	
女性50代		163	8.0	9.2	6.1	1.8	4.3	1.2	1.8	1.8	
女性60代	166	11.4	9.6	3.0	1.8	1.8	0.6	0.0	0.6		

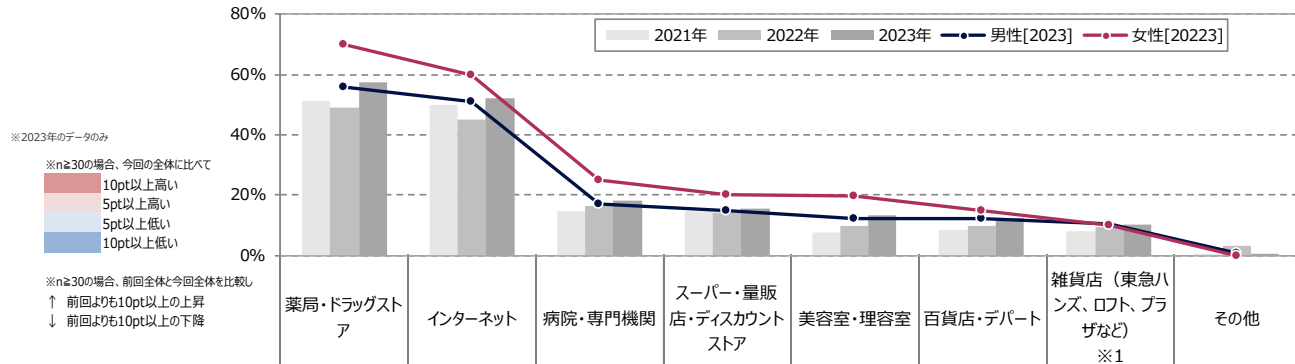
※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

- 主に「薬局・ドラッグストア」「インターネット」で購入
- 男性60代は、他の年代と比べて「インターネット」での購入が多い

Q11S2 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【市販の薬や漢方】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース

※2023年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値



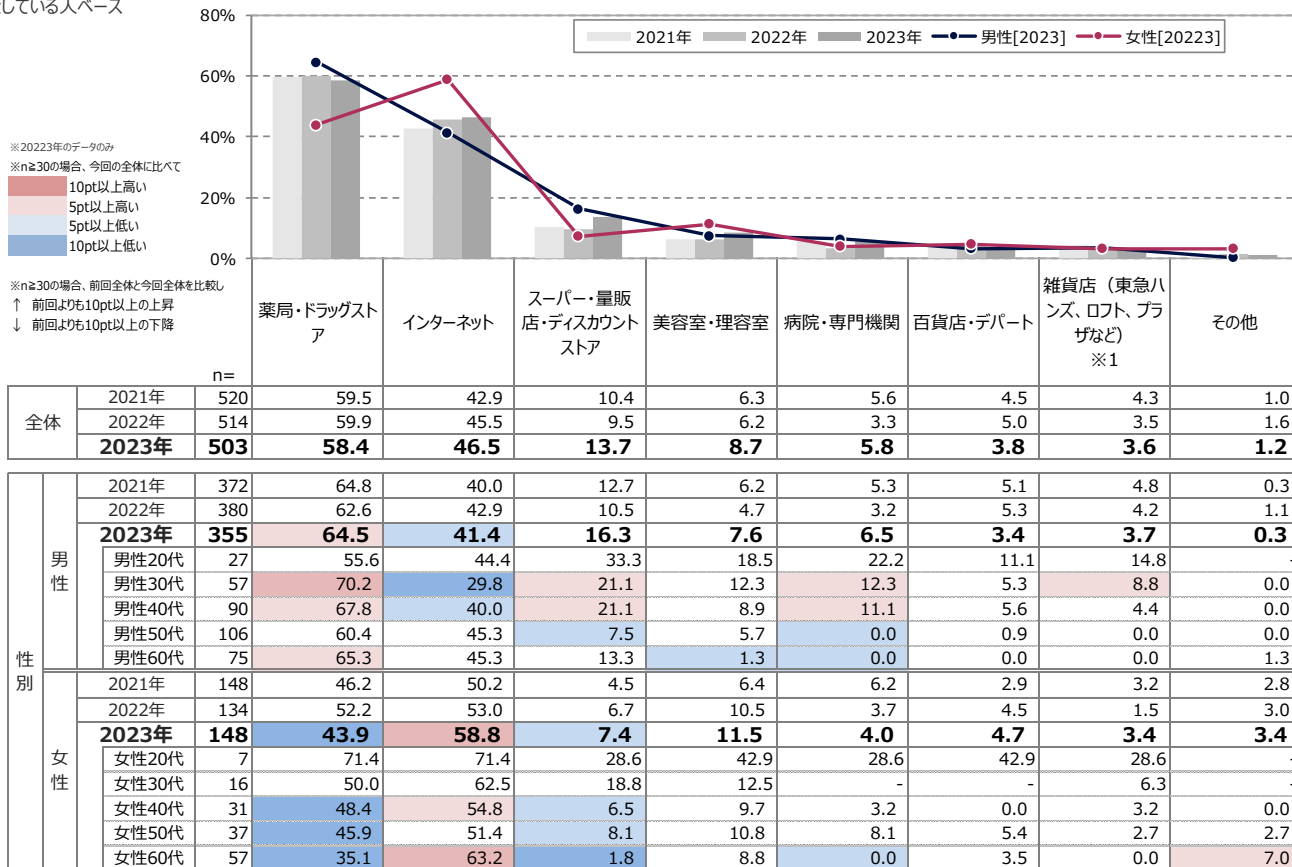
		n=									
		2021年	2022年	2023年	男性[2023]	女性[2023]	2021年	2022年	2023年	男性[2023]	女性[2023]
全体	2021年	187	51.4	50.1	14.5	14.6	7.5	8.3	7.9	0.6	
	2022年	171	49.1	45.0	16.4	14.0	9.9	9.9	9.3	2.9	
	2023年	183	57.4	51.9	18.0	15.3	13.1	12.5	10.4	0.5	
性別	男性	2021年	168	50.6	50.0	13.1	13.1	6.9	7.5	6.2	0.6
		2022年	158	50.6	45.6	14.6	13.9	10.1	9.5	8.2	3.2
		2023年	163	55.8	50.9	17.2	14.7	12.3	12.3	10.4	0.6
		男性20代	15	60.0	60.0	20.0	26.7	33.3	40.0	26.7	-
		男性30代	31	51.6	38.7	22.6	22.6	22.6	25.8	16.1	0.0
		男性40代	53	62.3	43.4	24.5	17.0	11.3	9.4	15.1	0.0
	男性50代	34	67.6	52.9	14.7	8.8	5.9	2.9	0.0	0.0	
	男性60代	30	33.3	70.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	
	女性	2021年	20	58.1	50.7	25.9	27.4	13.2	14.8	22.2	-
		2022年	13	30.6	38.4	38.5	15.3	7.6	15.3	23.0	-
2023年		20	70.0	59.9	24.8	19.9	19.8	14.9	9.9	-	
女性20代		5	80.0	60.0	80.0	40.0	60.0	40.0	40.0	-	
女性30代		4	50.0	100.0	-	25.0	-	-	-	-	
女性40代		2	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	
女性50代	8	75.0	37.5	-	-	12.5	12.5	-	-		
女性60代	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-		

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

➤「薬局・ドラッグストア」が最多で、「インターネット」が続く。経年で横ばい ➤男性では「薬局・ドラッグストア」が、女性では「インターネット」が高め

Q11S3 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2023年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

A 薄毛対策の購入チャネル【薄毛対策用シャンプーやトリートメント】

➤「薬局・ドラッグストア」が最多で、「インターネット」が続く。「薬局・ドラッグストア」は前回よりやや増加

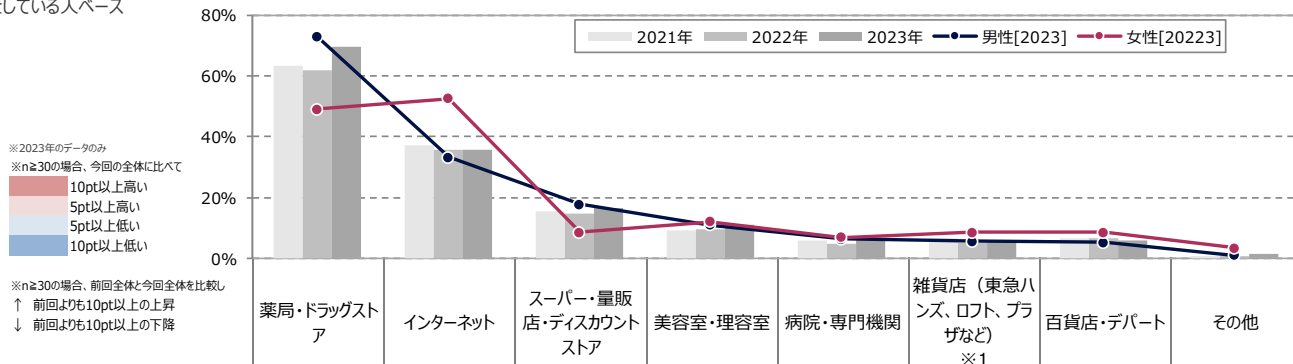
➤女性は「インターネット」が男性に比べて高め

Q11S4 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメント（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース

※2023年全体の降順ソート

※n < 30のスコアは参考値



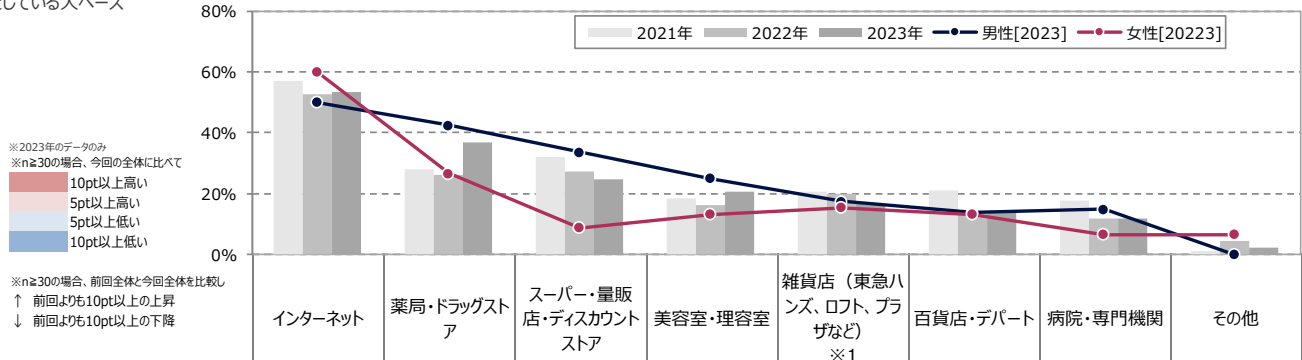
		n=	2021年	2022年	2023年	男性[2023]	女性[2023]	2021年	2022年	2023年	男性[2023]	女性[2023]
全体	2021年	455	63.4	37.1	15.4	9.5	6.1	6.8	6.5	0.9		
	2022年	455	61.8	35.8	14.7	9.7	5.0	5.3	6.6	0.9		
	2023年	409	69.4	35.9	16.6	11.2	6.6	6.1	5.8	1.5		
性別	男性	2021年	380	66.6	35.6	16.3	7.2	5.2	6.9	5.5	0.8	
		2022年	360	66.9	32.8	15.8	7.2	5.0	5.3	6.7	0.6	
		2023年	352	72.7	33.2	17.9	11.1	6.5	5.7	5.4	1.1	
		男性20代	21	66.7	33.3	38.1	23.8	33.3	23.8	33.3	-	
		男性30代	68	73.5	26.5	22.1	17.6	11.8	10.3	7.4	1.5	
		男性40代	102	73.5	37.3	16.7	12.7	5.9	6.9	5.9	2.0	
		男性50代	85	71.8	35.3	14.1	8.2	1.2	1.2	0.0	0.0	
	男性60代	76	73.7	31.6	14.5	2.6	1.3	0.0	1.3	1.3		
	女性	2021年	75	47.3	44.6	10.7	20.9	10.3	6.4	11.7	1.4	
		2022年	95	42.1	47.4	10.5	18.9	5.2	5.2	6.3	2.1	
2023年		57	49.1	52.6	8.7	12.2	6.9	8.7	8.7	3.5		
女性20代		5	60.0	80.0	40.0	60.0	60.0	40.0	60.0	-		
女性30代		6	50.0	66.7	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-		
女性40代		10	60.0	50.0	10.0	10.0	-	10.0	-	-		
女性50代		18	50.0	44.4	5.6	5.6	5.6	-	-	5.6		
女性60代	18	38.9	50.0	-	5.6	-	5.6	5.6	5.6			

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

- 全体では「インターネット」が最多で、「薬局・ドラッグストア」が続く。「薬局・ドラッグストア」は前回より増加（特に男性）
- 「スーパー・量販店」は2021年より減少傾向

Q11S5 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2023年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値

		n=	インターネット	薬局・ドラッグストア	スーパー・量販店・ディスカウントストア	美容室・理容室	雑貨店（東急ハンズ、ロフト、プラザなど）※1	百貨店・デパート	病院・専門機関	その他	
全体	2021年	78	57.1	28.0	32.1	18.5	20.8	21.2	17.6	1.3	
	2022年	110	52.7	26.4	27.3	16.4	20.0	13.6	11.8	4.5	
	2023年	125	53.6	↑36.8	24.8	20.8	16.8	13.5	12.0	2.4	
性別	男性	2021年	51	53.1	30.6	36.7	22.4	22.4	24.5	20.4	2.0
		2022年	74	48.6	29.7	31.1	20.3	20.3	17.6	16.2	5.4
		2023年	80	50.0	↑42.5	33.7	25.0	17.5	13.7	15.0	0.0
		男性20代	10	50.0	40.0	70.0	60.0	40.0	50.0	50.0	-
		男性30代	16	56.3	62.5	43.8	56.3	31.3	12.5	12.5	-
		男性40代	27	40.7	44.4	22.2	14.8	18.5	14.8	18.5	-
		男性50代	14	50.0	35.7	28.6	7.1	-	-	-	-
	男性60代	13	61.5	23.1	23.1	-	-	-	-	-	
女性	2021年	26	65.1	23.1	23.1	11.0	17.6	14.8	12.1	0.0	
	2022年	36	61.2	19.4	19.4	8.3	19.4	5.5	2.8	2.8	
	2023年	45	60.0	26.7	↓8.8	13.2	15.5	13.2	6.6	6.7	
	女性20代	6	66.7	33.3	33.3	50.0	50.0	50.0	50.0	-	
	女性30代	14	64.3	14.3	7.1	14.3	7.1	21.4	-	-	
	女性40代	10	30.0	60.0	-	10.0	20.0	-	-	10.0	
	女性50代	8	75.0	12.5	12.5	-	-	-	-	12.5	
女性60代	7	71.4	14.3	-	-	14.3	-	-	14.3		

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

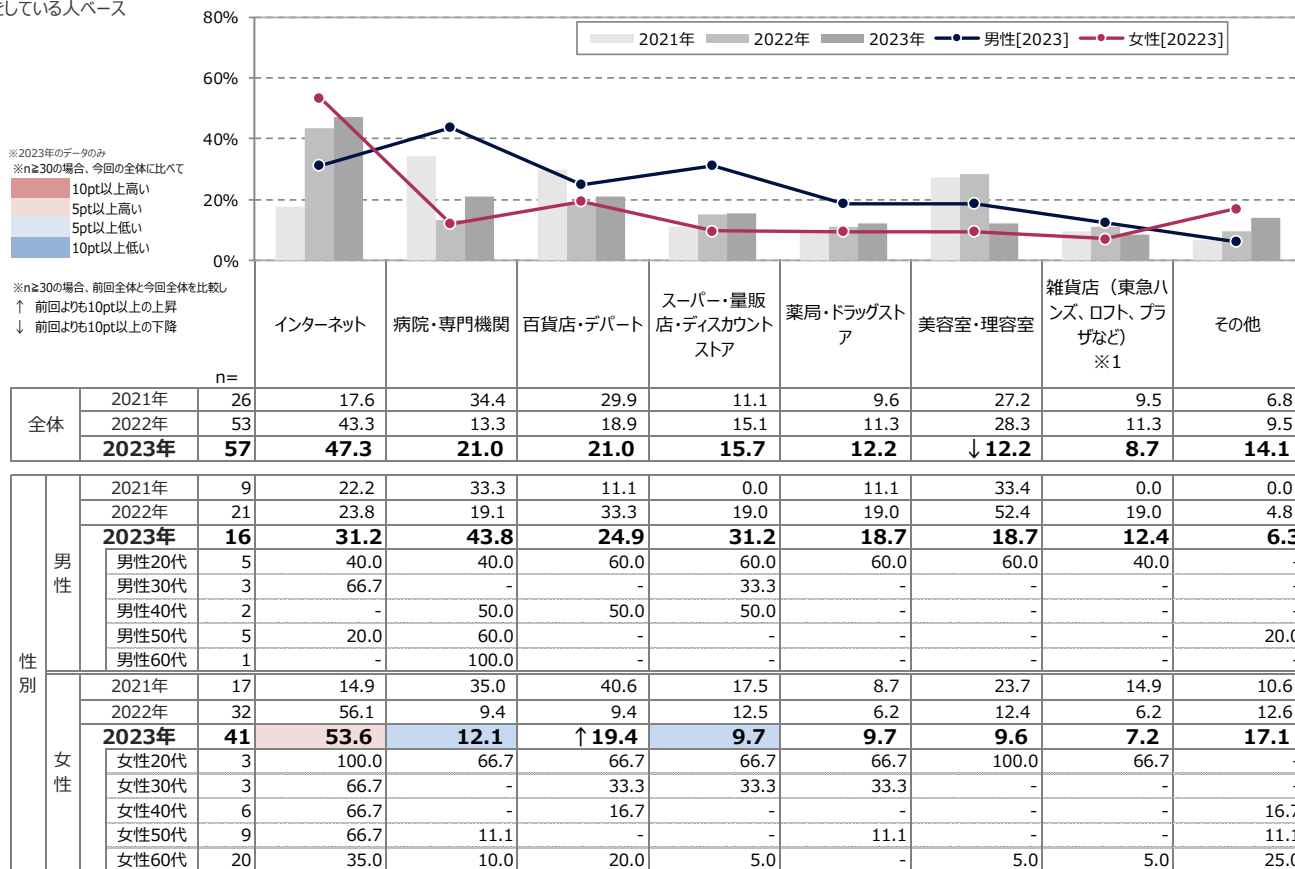
A 薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（全体用）】

- 全体では「インターネット」が最多で、「病院・専門機関」「百貨店・デパート」が続く
- 「美容室・理容室」は前回より大幅に低下

Q11S6 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（全体用）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース

※2023年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値



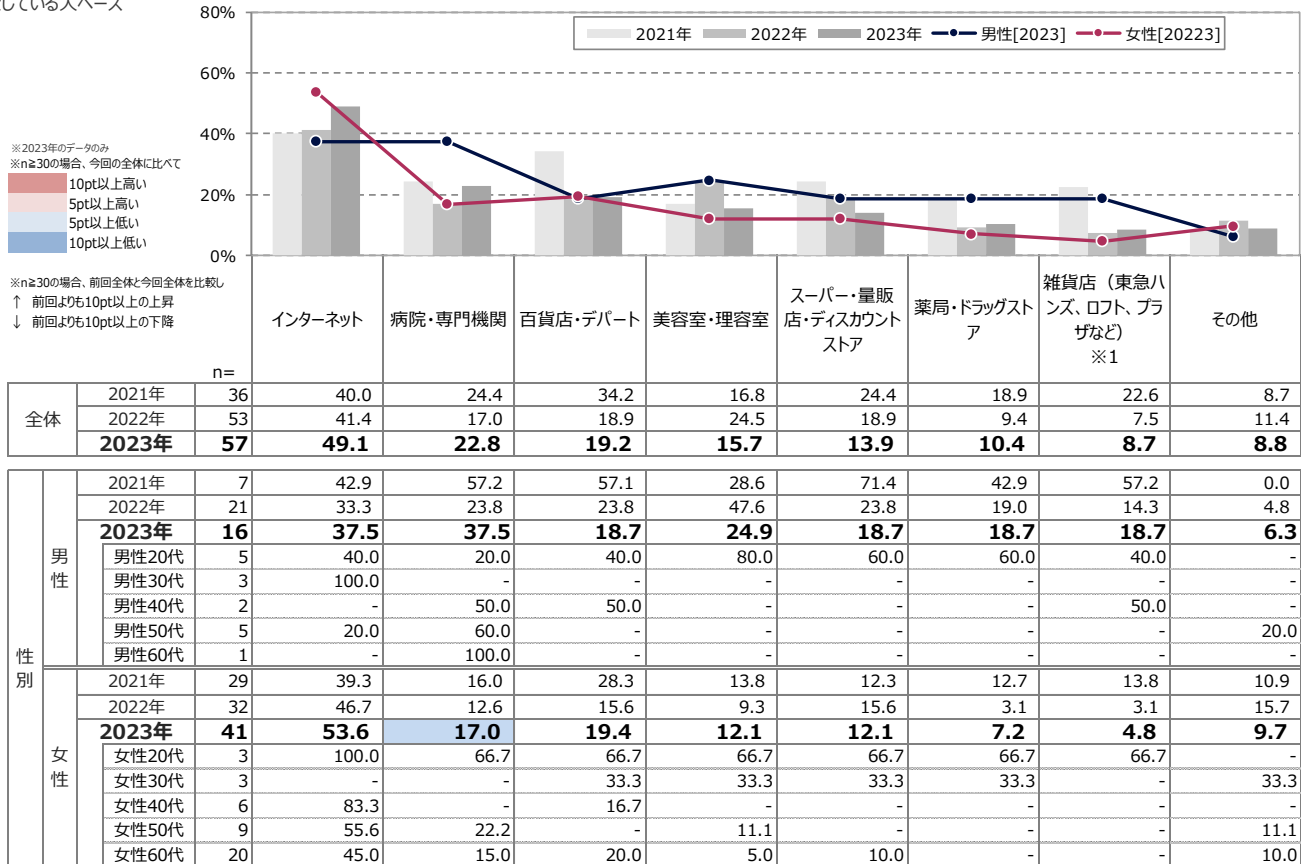
※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

A 薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】

- 全体では「インターネット」が最多。「病院・専門機関」「百貨店・デパート」が続く
- 女性は「病院・専門機関」が男性に比べて低い

Q11S7 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2023年全体の降順ソート
※ n < 30のスコアは参考値

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

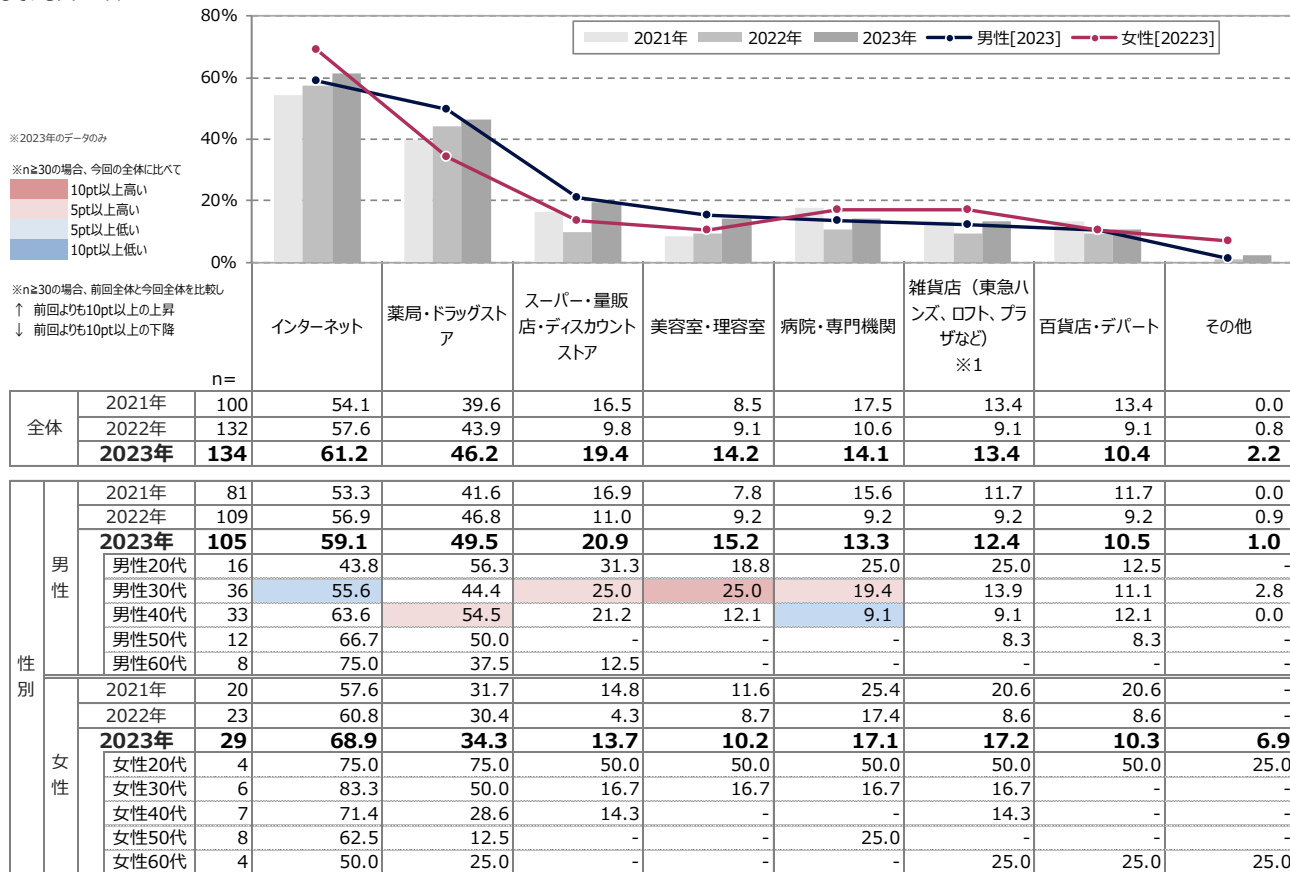
A 薄毛対策の購入チャネル【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】

- 「インターネット」が最多で、「薬局・ドラッグストア」が続く
- 「インターネット」「薬局・ドラッグストア」は近年、増加傾向にある

Q11S8 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース

※2023年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値



※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

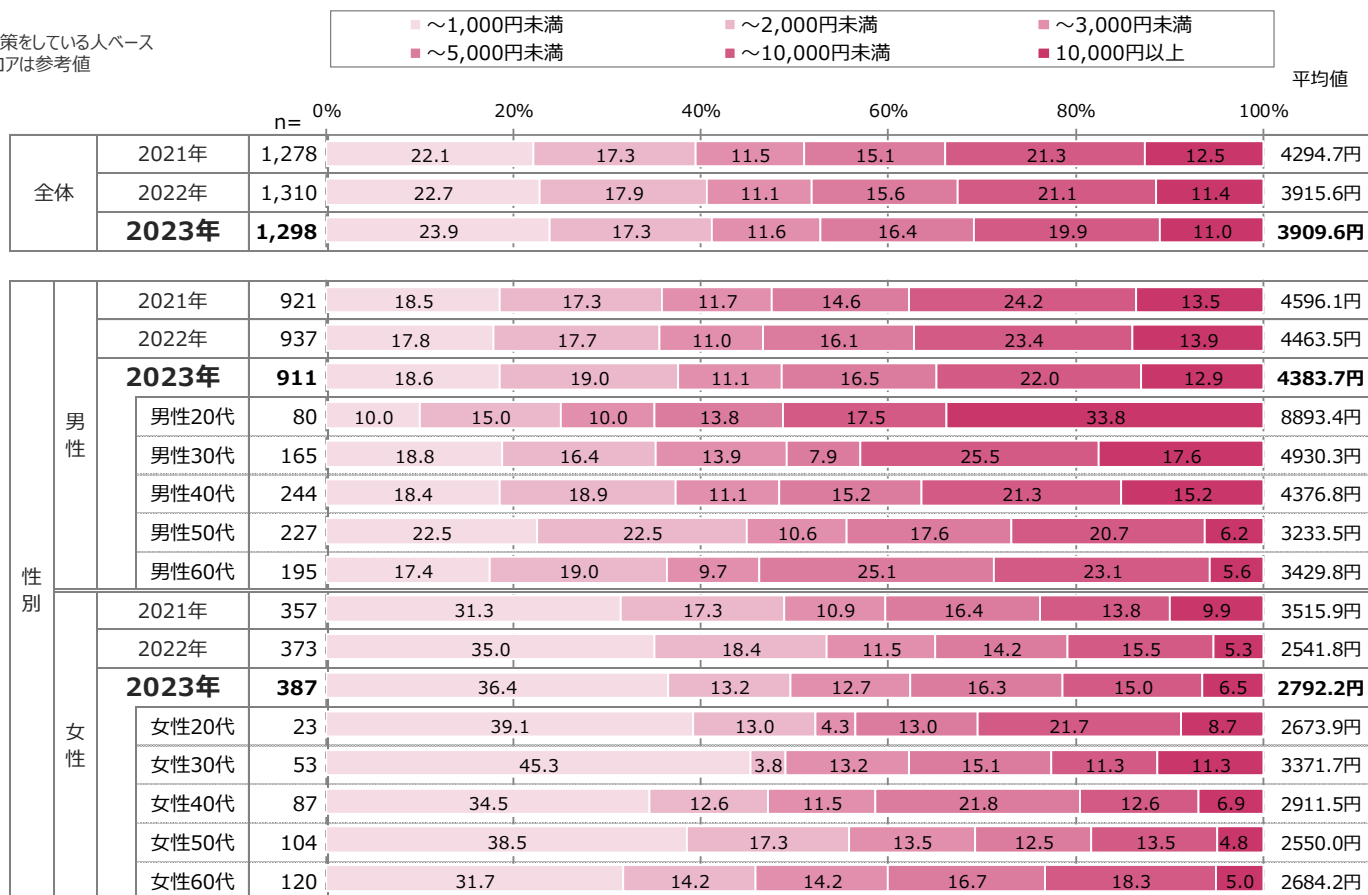
A 薄毛対策にかけている金額【現在】（1カ月あたり）

➤ 今回の平均値は3,910円。直近3年で減少傾向にある

➤ 平均金額が最も高いのは、男性20代で8,893円

Q12S1 薄毛対策として、現在、月にいくらくらいかかっていますか。また、薄毛対策として、月にいくらくらいならかけてもよいと思いますか。【現在、薄毛対策にかけている金額（1カ月あたり）】(N)

※ふだん何か対策をしている人ベース
※n < 30のスコアは参考値

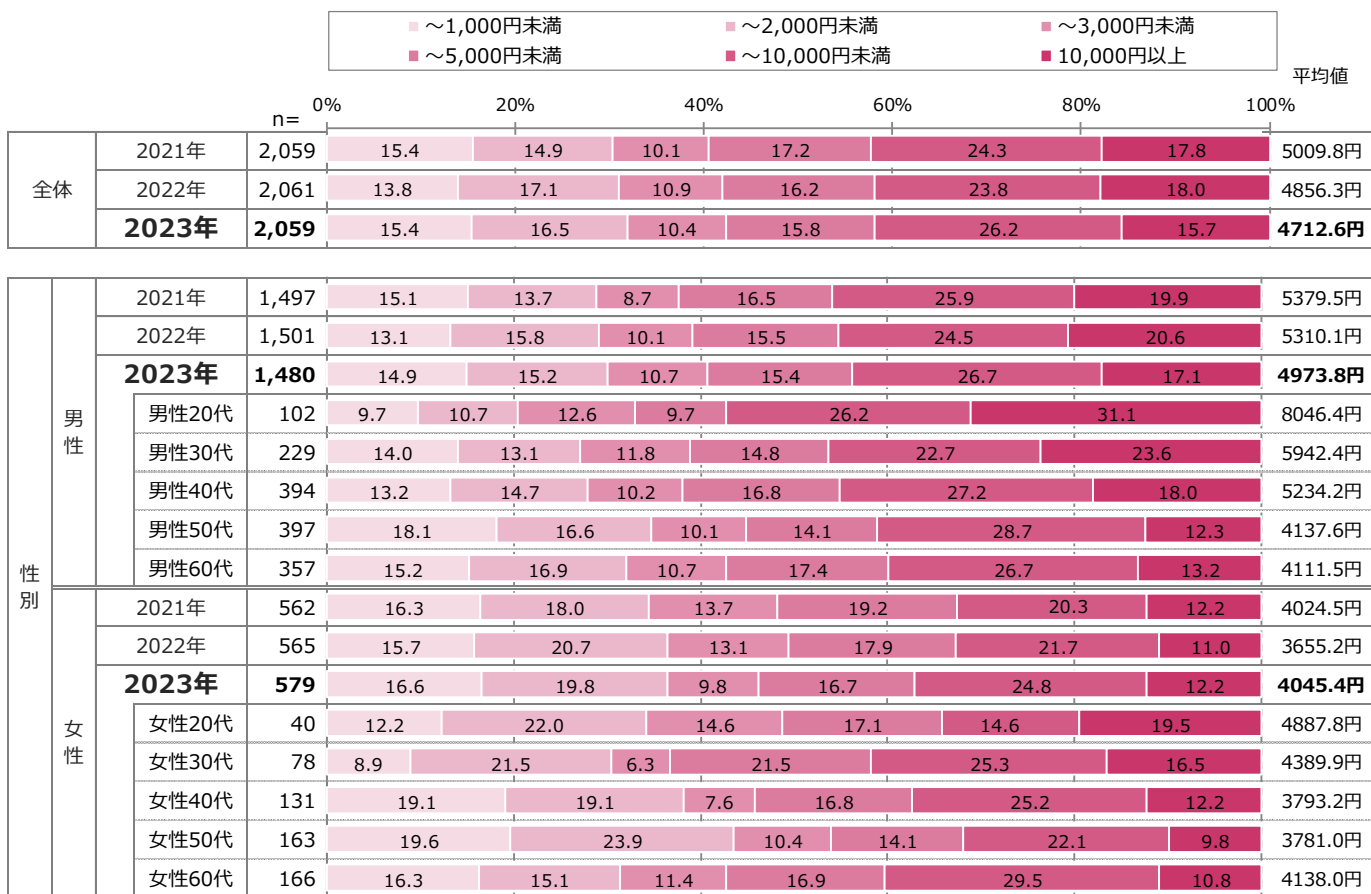


A 薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）

➤ 今回の平均額は4,713円

➤ 直近3年で減少傾向にあり、特に男性でその傾向がみられる

Q12S2 薄毛対策として、現在、月にいくらくらいかかっていますか。また、薄毛対策として、月にいくらくらいならかけてもよいと思いますか。【薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（一カ月あたり）】(N)

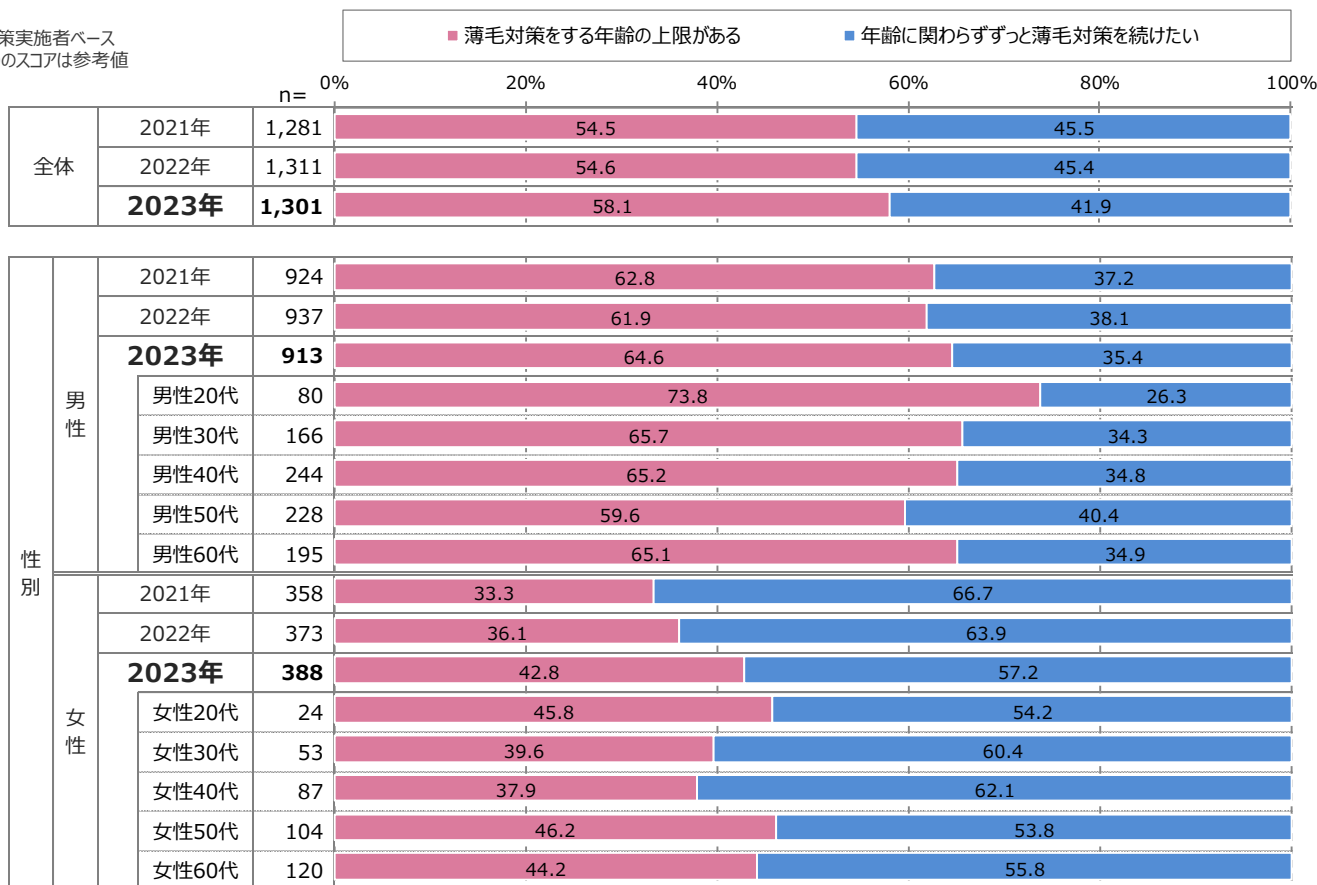


A 薄毛対策を続ける年齢（上限有無）

- 「薄毛対策に年齢の上限がある」意識は前回と同程度
- 経年でみると、女性では「薄毛対策に年齢の上限がある」意識が高まりつつある

Q13 あなたは、何歳くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)

※薄毛対策実施者ベース
※n < 30のスコアは参考値



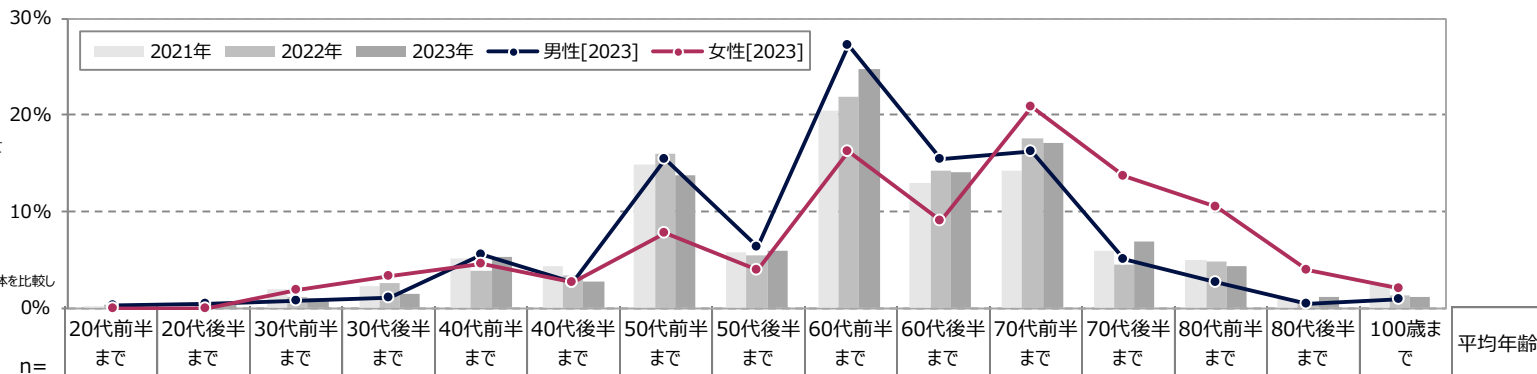
A 薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）

- 薄毛対策を続けたい年齢は、「60代前半まで」が最も高い
- 男性と比べて女性は、薄毛対策の上限と考える平均年齢が高い

Q13 あなたは、何歳くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)

※薄毛対策を続ける年齢の
上限ありベース
※n<30のスコアは参考値

※n≥30の場合、今回の全体に比べて
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い
※2023年のデータのみ
※n≥30の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回よりも10pt以上の上昇
↓ 前回よりも10pt以上の下降



		n=	20代前半 まで	20代後半 まで	30代前半 まで	30代後半 まで	40代前半 まで	40代後半 まで	50代前半 まで	50代後半 まで	60代前半 まで	60代後半 まで	70代前半 まで	70代後半 まで	80代前半 まで	80代後半 まで	100歳ま まで	平均年齢	
全体	2021年	677	0.1	0.5	1.9	2.3	5.2	4.3	14.8	5.7	20.5	12.9	14.2	6.0	4.9	1.0	2.5	60.6歳	
	2022年	698	0.3	0.3	1.1	2.5	3.9	3.4	15.9	5.5	22.0	14.3	17.5	4.5	4.8	0.6	1.3	60.5歳	
	2023年	717	0.1	0.3	1.0	1.5	5.3	2.7	13.8	5.9	24.8	14.1	17.2	6.8	4.3	1.1	1.1	61.2歳	
性別	男性	2021年	562	0.0	0.5	2.0	2.5	5.2	4.5	16.3	6.0	22.1	13.2	14.1	5.1	3.1	0.4	2.0	59.3歳
		2022年	565	0.3	0.3	1.0	2.4	3.8	3.3	17.1	6.0	23.4	15.9	16.4	3.1	3.5	0.2	0.7	59.6歳
		2023年	563	0.2	0.4	0.7	1.1	5.5	2.7	15.4	6.4	27.2	15.5	16.2	5.0	2.7	0.4	0.9	60.2歳
		男性20代	51	2.0	3.9	5.9	7.8	23.5	3.9	31.4	5.9	9.8	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	46.6歳
		男性30代	107	0.0	0.0	0.9	1.9	16.8	6.5	31.8	3.7	29.0	4.7	3.7	0.9	0.0	0.0	0.0	52.4歳
		男性40代	155	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	3.9	20.6	13.5	41.9	9.0	7.7	0.0	1.3	0.6	0.6	58.6歳
		男性50代	130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	6.2	37.7	27.7	20.0	2.3	0.8	0.0	1.5	64.0歳
	男性60代	120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	25.8	40.0	20.0	10.0	0.8	0.8	70.9歳	
	女性	2021年	115	0.4	0.4	1.7	1.0	4.8	3.2	7.8	4.4	12.7	11.7	14.9	10.4	14.0	4.4	5.2	66.4歳
		2022年	133	0.0	0.0	1.5	2.9	4.4	3.7	11.1	3.0	15.5	7.4	22.2	10.4	10.4	2.2	3.7	64.5歳
2023年		154	0.0	0.0	1.9	3.2	4.5	2.6	7.7	3.9	16.2	9.1	20.8	13.7	10.4	3.9	1.9	64.8歳	
女性20代		11	-	-	27.3	9.1	18.2	-	36.4	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	42.3歳
女性30代		18	-	-	-	22.2	16.7	-	16.7	-	16.7	11.1	5.6	5.6	-	-	-	5.6	54.0歳
女性40代		29	-	-	-	-	6.9	13.8	13.8	10.3	24.1	17.2	3.4	3.4	3.4	3.4	-	-	58.1歳
女性50代		45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	6.7	26.7	8.9	26.7	11.1	8.9	4.4	4.4	68.6歳	
女性60代	51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	5.9	35.3	27.5	21.6	5.9	0.0	0.0	73.8歳	

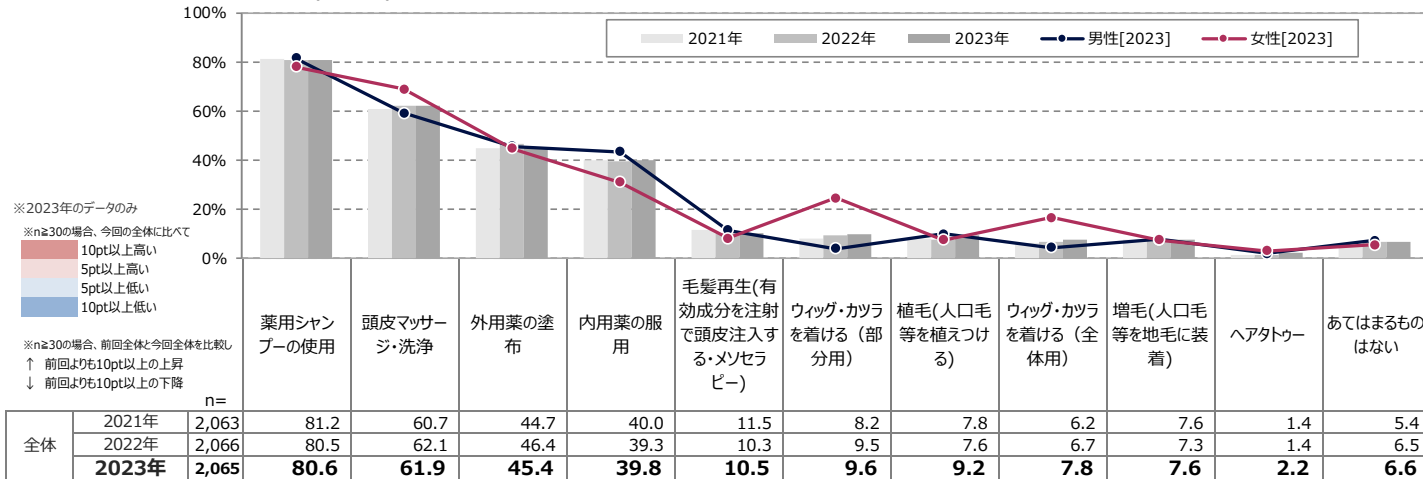
(%)

A 施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】

- 「薬用シャンプーの使用」が最も高く、経年でみても同様
- 「頭皮マッサージ・洗浄」「ウィッグ・カツラを着ける」は女性で高め、「内用薬の服用」は男性で高め

Q14S1 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。
【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】(MAMT)

※2023年全体の降順ソート



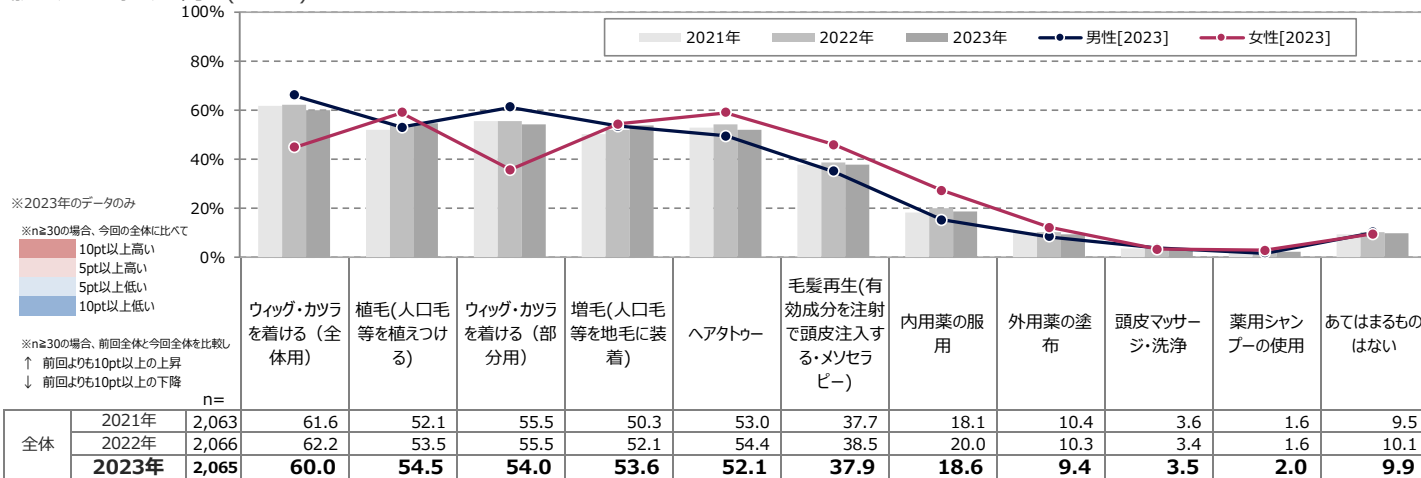
性別	年齢	n	薄毛対策																																		
			2021年	2022年	2023年	男性[2023]	女性[2023]	薬用シャンプーの使用	頭皮マッサージ・洗浄	外用薬の塗布	内用薬の服用	毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する・メソセラピー)	ウィッグ・カツラを着ける(部分用)	植毛(人口毛等を植えつける)	ウィッグ・カツラを着ける(全体用)	増毛(人口毛等を地毛に装着)	ヘアトナー	あてはまるものはない																			
男性	全体	2021年 1,500	83.0	57.4	45.3	43.5	11.9	3.4	8.5	3.6	7.8	1.1	4.7	2022年 1,501	80.1	58.4	47.0	43.1	10.1	4.3	8.3	4.4	7.2	1.5	7.1	2023年 1,486	81.6	59.2	45.7	43.3	11.4	3.8	10.0	4.4	7.6	1.8	7.1
	男性20代	104	69.5	41.9	53.3	46.7	21.9	7.6	21.9	15.2	21.9	1.9	3.8																								
	男性30代	231	81.0	62.3	51.9	55.0	17.3	5.2	14.3	6.9	8.7	2.6	6.1																								
	男性40代	394	85.3	62.4	46.7	47.2	12.4	2.3	10.4	1.8	9.4	2.0	5.3																								
	男性50代	399	81.0	60.4	42.6	41.1	9.0	4.3	8.5	4.3	5.0	2.0	8.8																								
	男性60代	357	82.3	57.3	41.6	32.9	5.9	3.1	4.8	2.5	3.7	0.8	9.0																								
	女性	全体	2021年 563	76.7	69.3	43.2	30.8	10.3	21.0	6.1	13.4	7.3	2.1	7.1	2022年 565	81.8	72.1	44.9	29.1	10.8	23.3	5.8	12.9	7.4	1.2	5.0	2023年 579	77.9	68.9	44.8	31.0	8.1	24.5	7.4	16.6	7.6	3.1
女性20代	40	78.0	73.2	63.4	43.9	14.6	14.6	17.1	19.5	26.8	9.8	0.0																									
女性30代	78	86.1	82.3	54.4	40.5	16.5	12.7	10.1	11.4	8.9	6.3	3.8																									
女性40代	131	82.4	73.3	40.5	32.1	9.9	22.1	9.9	16.0	6.9	3.8	9.9																									
女性50代	163	72.4	67.5	42.3	31.3	4.3	25.2	6.7	17.2	5.5	2.5	5.5																									
女性60代	166	75.9	59.6	41.6	22.3	4.8	33.7	2.4	18.1	4.8	0.0	3.6																									

A 施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】

- ▶ 前回同様「ウィッグ・カツラ（全体用）」が最多。「植毛」「ウィッグ・カツラ（部分用）」「増毛」「ヘアトナー」も過半数が抵抗感を感じる
- ▶ 「ウィッグ・カツラ」は、特に男性で高め

Q14S2 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。
【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】（MAMT）

※2023年全体の降順ソート

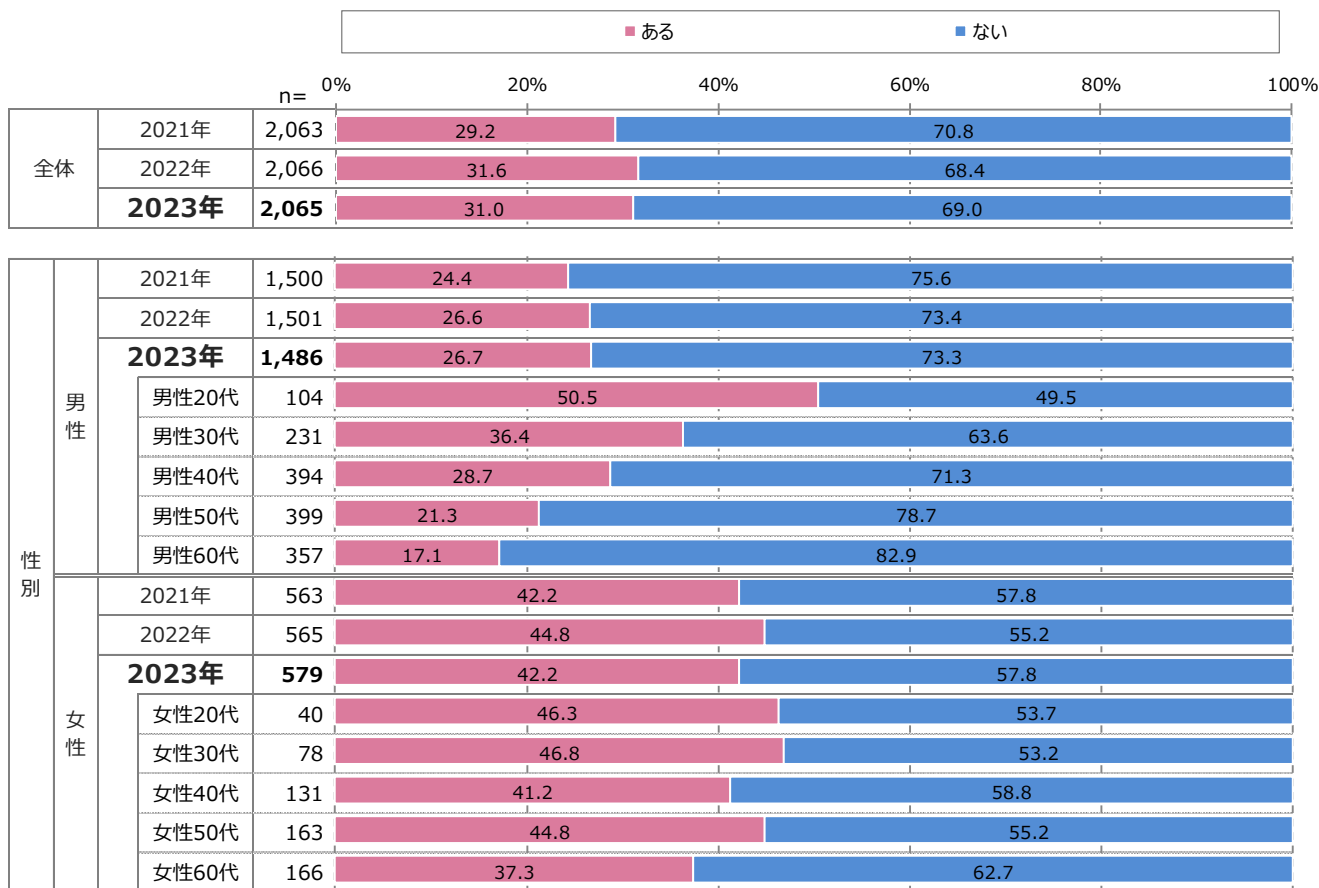


性別	年齢	n	薄毛対策																																	
			2021年	2022年	2023年	ウィッグ・カツラ（全体用）	植毛（人口毛等を植えつける）	ウィッグ・カツラを着ける（部分用）	増毛（人口毛等を地毛に装着）	ヘアトナー	毛髪再生（有効成分を注射で頭皮注入する・メソセラピー）	内用薬の服用	外用薬の塗布	頭皮マッサージ・洗浄	薬用シャンプーの使用	あてはまるものはない																				
女性	全体	2,065	61.6	62.2	60.0	52.1	53.5	54.5	55.5	55.5	54.0	50.3	52.1	53.6	53.0	54.4	52.1	37.7	38.5	37.9	18.1	20.0	18.6	10.4	10.3	9.4	3.6	3.4	3.5	1.6	1.6	2.0	9.5			
	20代	40	43.9	34.1	41.5	26.8	41.5	31.7	14.6	2.4	4.9	2.4	4.9	2.4	14.6	2.4	4.9	2.4	14.6	2.4	4.9	2.4	14.6	2.4	4.9	2.4	14.6	2.4	4.9	2.4	14.6	2.4	4.9	2.4		
	30代	78	58.2	54.4	45.6	49.4	48.1	38.0	20.3	10.1	1.3	5.1	10.1	1.3	5.1	10.1	1.3	5.1	10.1	1.3	5.1	10.1	1.3	5.1	10.1	1.3	5.1	10.1	1.3	5.1	10.1	1.3	5.1	10.1		
	40代	131	43.5	51.1	37.4	48.1	53.4	38.9	22.9	7.6	2.3	0.8	13.7	2.3	0.8	13.7	2.3	0.8	13.7	2.3	0.8	13.7	2.3	0.8	13.7	2.3	0.8	13.7	2.3	0.8	13.7	2.3	0.8	13.7		
	50代	163	46.6	66.3	39.3	65.0	61.3	50.3	28.2	16.0	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6		
	50代	163	46.6	66.3	39.3	65.0	61.3	50.3	28.2	16.0	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6	1.8	2.5	8.6		
	60代	166	37.3	65.7	24.7	57.8	69.9	53.6	36.1	15.1	6.0	3.6	5.4	6.0	3.6	5.4	6.0	3.6	5.4	6.0	3.6	5.4	6.0	3.6	5.4	6.0	3.6	5.4	6.0	3.6	5.4	6.0	3.6	5.4		
男性	全体	2,066	61.6	62.2	60.0	52.1	53.5	54.5	55.5	55.5	54.0	50.3	52.1	53.6	53.0	54.4	52.1	37.7	38.5	37.9	18.1	20.0	18.6	10.4	10.3	9.4	3.6	3.4	3.5	1.6	1.6	2.0	9.5			
	20代	104	42.9	33.3	43.8	32.4	27.6	28.6	9.5	6.7	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9	10.5	2.9		
	30代	231	59.7	48.9	57.6	51.1	50.6	29.4	8.2	8.7	3.0	3.0	9.5	3.0	3.0	9.5	3.0	3.0	9.5	3.0	3.0	9.5	3.0	3.0	9.5	3.0	3.0	9.5	3.0	3.0	9.5	3.0	3.0	9.5		
	40代	394	70.1	53.6	66.0	52.0	52.3	35.8	14.7	11.2	3.3	1.5	9.4	3.3	1.5	9.4	3.3	1.5	9.4	3.3	1.5	9.4	3.3	1.5	9.4	3.3	1.5	9.4	3.3	1.5	9.4	3.3	1.5	9.4		
	50代	399	68.2	57.9	61.4	58.6	53.1	34.1	16.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8
	50代	399	68.2	57.9	61.4	58.6	53.1	34.1	16.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8	9.8	6.8	3.0	0.8
	60代	357	69.9	54.8	62.9	56.5	47.8	40.2	19.9	7.6	3.1	2.0	11.2	3.1	2.0	11.2	3.1	2.0	11.2	3.1	2.0	11.2	3.1	2.0	11.2	3.1	2.0	11.2	3.1	2.0	11.2	3.1	2.0	11.2		

A 理美容室への相談経験有無

- 理美容室への相談経験ありは約3割で、3年連続横ばい
- 男性は3割未満だが、女性は4割程度の相談経験がある
- 男性は、年齢が低いほど相談している

Q15 薄毛が気になっていることについて、これまでに美容室・理容室で相談したことがありますか。(SA)



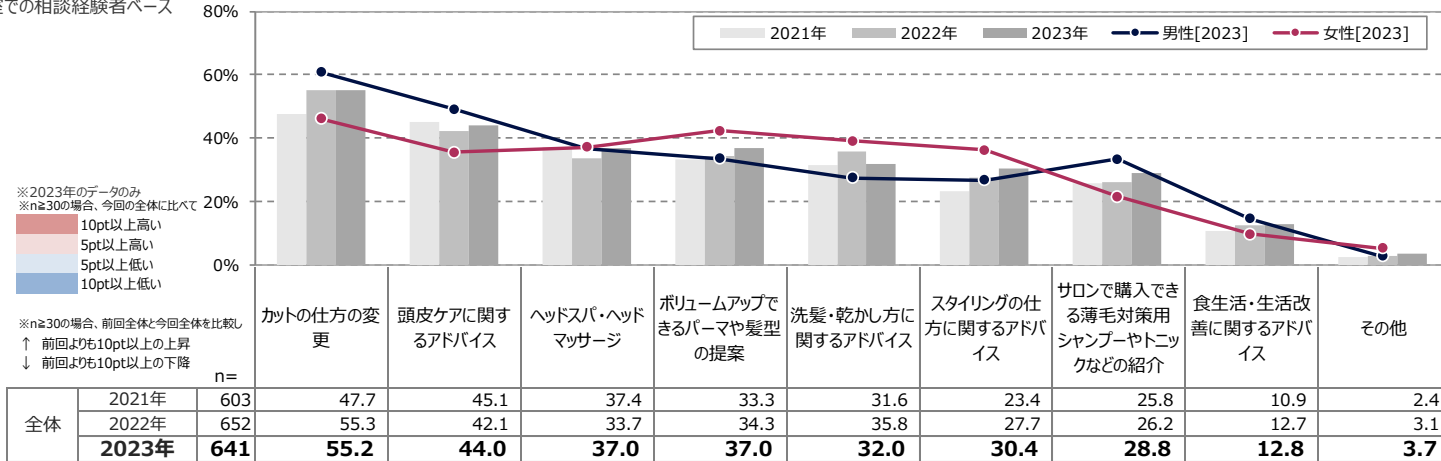
A 理美容室からのアドバイス・対策内容

- 「カットの仕方の変更」が過半数で最多。「頭皮ケア」が続く
- 全体と比べて、男性で「カットの仕方の変更」「頭皮ケア」、女性で「ボリュームアップ」「洗髪・乾かし方」「スタイリング」が高め

Q16 薄毛について美容室・理容室で相談した際、どのようなアドバイスや対策をされましたか。(MA)

※2023年全体の降順ソート
※n<30のスコアは参考値

※理美容室での相談経験者ベース

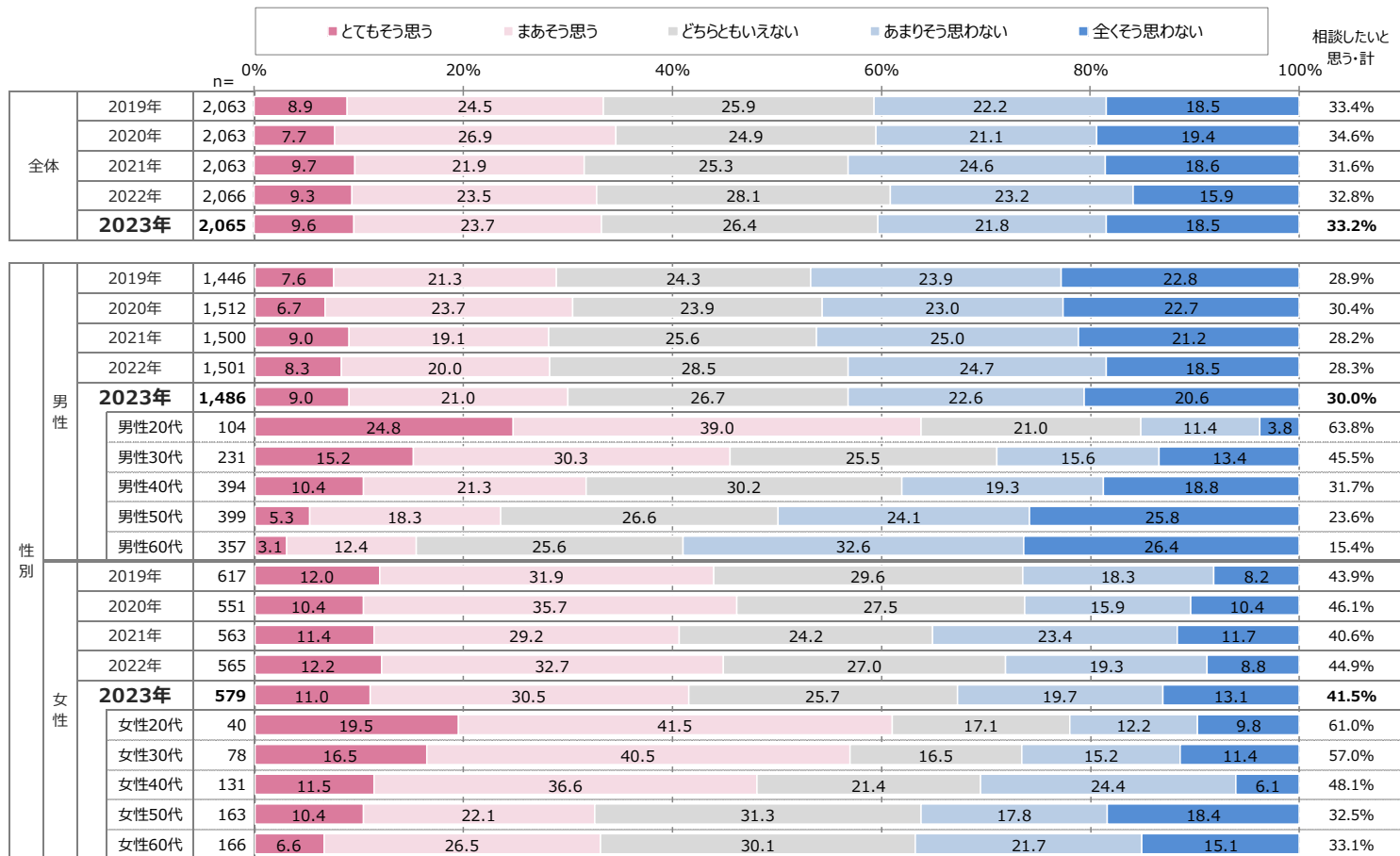


性別	年齢	n	2021年		2022年		2023年		男性[2023]		女性[2023]	
			件数	割合	件数	割合	件数	割合	割合	割合	割合	割合
男性	全体	366	366	48.7	399	58.4	396	60.9				
	全体	399		49.6	399	45.6	396	49.2				
	全体	366		37.8	399	32.6	396	36.9				
	全体	366		25.8	399	28.3	396	33.6				
	全体	366		25.2	399	28.8	396	27.5				
	全体	366		17.5	399	22.3	396	26.8				
	全体	366		28.1	399	28.6	396	33.3				
女性	全体	237	237	46.2	253	50.4	245	46.1				
	全体	253		38.3	253	36.6	245	35.5				
	全体	237		36.7	253	35.4	245	37.1				
	全体	237		44.8	253	43.7	245	42.4				
	全体	237		41.4	253	46.9	245	39.1				
	全体	237		32.5	253	36.2	245	36.3				
	全体	237		22.4	253	22.5	245	21.6				
女性20代	女性20代	19	19	47.4	37	35.1	37	35.1				
	女性20代	37		47.4	37	35.1	37	35.1				
	女性20代	37		52.6	37	35.1	37	37.8				
	女性20代	37		57.9	37	37.8	37	42.4				
	女性20代	37		68.4	37	48.6	37	39.1				
	女性20代	37		52.6	37	48.6	37	36.3				
女性30代	女性30代	54	54	53.7	73	50.7	73	50.7				
	女性30代	73		47.4	54	44.4	54	44.4				
	女性30代	54		52.6	73	41.1	73	41.1				
	女性30代	73		68.4	54	48.6	54	48.6				
	女性30代	73		52.6	73	48.6	73	48.6				
女性40代	女性40代	54	54	53.7	73	50.7	73	50.7				
	女性40代	73		47.4	54	44.4	54	44.4				
	女性40代	54		52.6	73	41.1	73	41.1				
	女性40代	73		68.4	54	48.6	54	48.6				
女性50代	女性50代	62	62	40.3	62	40.3	62	40.3				
	女性50代	62		47.4	62	40.3	62	40.3				
	女性50代	62		52.6	62	40.3	62	40.3				
女性60代	女性60代	62	62	40.3	62	40.3	62	40.3				
	女性60代	62		47.4	62	40.3	62	40.3				

A 理美容室への相談意向

- 「相談したいと思う・計」は約3割で、経年でみると横ばい
- 性別でみると、男性で3割、女性で約4割と、女性の方が高い
- 男女ともに、若年層で相談意向率が高い

Q17 薄毛が気になっていることを、今後、美容室・理容室で相談したいどのくらい思いますか。(SA)



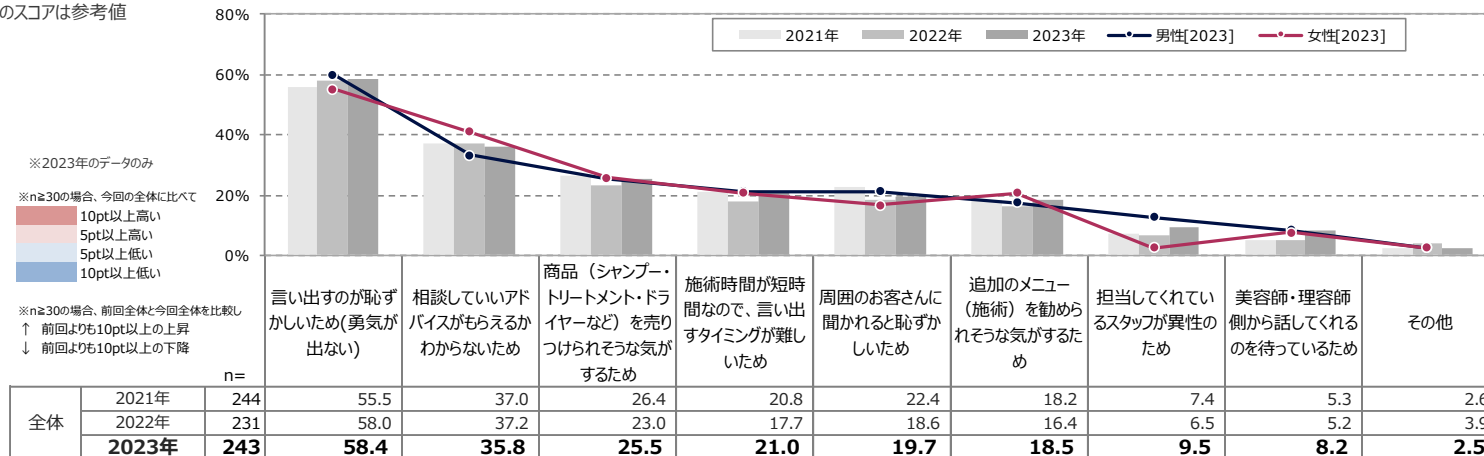
A 理美容室へ相談したいのにできていない理由

- 全体では、前回同様「言い出すのが恥ずかしいため」が最多。「相談していいアドバイスがもらえるかわからない」が続く
- 女性は男性と比べて、「相談していいアドバイスがもらえるかわからない」のスコアが高め

Q18 美容室・理容室で相談したいのに、今までできていない理由として、あてはまることをすべてお聞かせください。(MA)

※2023年全体の降順ソート

※相談意向ありかつ相談経験なしベース
※ n < 30のスコアは参考値



性別	年齢	2021年		2022年		2023年		2023年		2023年					
		n	スコア	n	スコア	n	スコア	スコア	スコア	男性	女性				
男性	全体	180	58.7	152	59.2	165	60.0	33.3	25.4	21.2	21.2	17.6	12.7	8.5	2.4
	男性20代	20	75.0	30.0	35.0	20.0	35.0	15.0	20.0	20.0	0.0	5.0			
	男性30代	38	78.9	23.7	23.7	21.1	18.4	10.5	10.5	5.3	2.6				
	男性40代	42	52.4	35.7	31.0	14.3	28.6	23.8	11.9	7.1	2.4				
	男性50代	39	59.0	28.2	17.9	23.1	17.9	15.4	12.8	15.4	2.6				
	男性60代	26	34.6	53.8	23.1	30.8	7.7	23.1	11.5	11.5	0.0				
	女性	2021年	64	46.5	38.1	30.4	22.1	20.0	26.8	8.5	2.3	5.0			
2022年	79	55.6	44.4	29.2	16.4	17.7	25.3	6.4	5.1	3.8					
2023年	78	55.0	41.1	25.7	20.6	16.6	20.6	2.6	7.7	2.6					
女性20代	11	81.8	18.2	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0					
女性30代	13	76.9	53.8	30.8	30.8	30.8	23.1	7.7	7.7	0.0					
女性40代	20	45.0	45.0	20.0	20.0	15.0	25.0	5.0	15.0	5.0					
女性50代	12	41.7	33.3	33.3	16.7	8.3	16.7	0.0	16.7	8.3					
女性60代	22	45.5	45.5	36.4	27.3	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0					

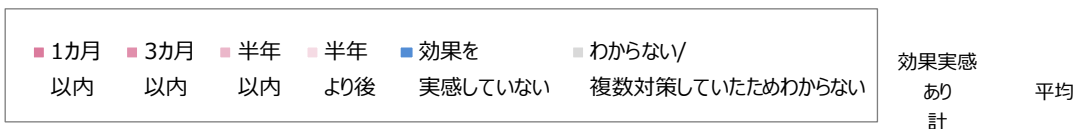
A 効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは5割強で、かかった期間は平均5.9カ月

➤男性全体では、「効果実感あり・計」は約6割で、かかった期間は平均5.7カ月

Q26S1 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛専門サロンに行く（リーブ21、アデランス、アートネイチャーなど）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり 計	平均	
全体	2022年	155	11.6	16.8	14.2	14.8	23.3	19.4	57.4%	6.5カ月	
	2023年	158	12.0	18.9	14.5	11.4	25.4	17.7	56.9%	5.9カ月	
性別	男性	2022年	134	10.4	17.9	16.4	13.4	23.2	18.7	58.2%	6.4カ月
		2023年	137	12.4	19.7	16.8	11.7	24.8	14.6	60.5%	5.7カ月
		男性20代	32	18.8	40.6	28.1	3.1	3.1	6.3	90.6%	2.7カ月
		男性30代	31	16.1	22.6	19.4	25.8	3.2	12.9	83.9%	8.5カ月
		男性40代	29	0.0	17.2	17.2	10.3	41.4	13.8	44.8%	4.6カ月
		男性50代	25	16.0	8.0	12.0	8.0	48.0	8.0	44.0%	6.1カ月
	男性60代	20	10.0	0.0	10.0	40.0	40.0	0.0	20.0%	12.3カ月	
	女性	2022年	21	19.1	9.5	0.0	23.7	23.9	23.8	52.3%	7.3カ月
		2023年	21	9.5	14.1	0.0	9.5	28.7	38.2	33.1%	7.9カ月
		女性20代	5	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	100.0%	3.1カ月
		女性30代	4	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0%	-
		女性40代	5	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0%	39.0カ月
女性50代		3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3%	0.5カ月	
女性60代	4	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0%	-		

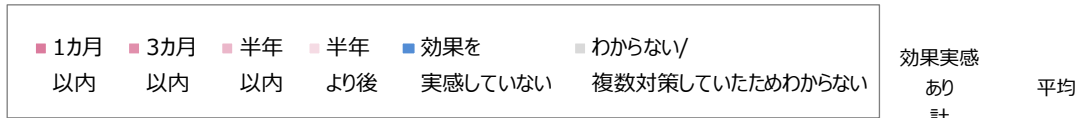
A 効果実感までの期間【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは7割強で、かかった期間は平均6.9カ月

➤男性は、女性と比べて「効果実感あり・計」のスコアが高く、かかった期間が短い

Q26S2 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック（AGAクリニックなど）に行く】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり計	平均	
全体	2022年	193	8.3	21.2	25.9	15.5	13.0	16.1	71.0%	5.3ヵ月	
	2023年	208	10.6	19.7	19.2	23.6	15.9	11.1	73.1%	6.9ヵ月	
性別	男性	2022年	167	9.0	20.4	26.3	15.6	13.8	15.0	71.3%	5.4ヵ月
		2023年	170	10.6	20.0	20.6	23.5	16.5	8.8	74.7%	6.6ヵ月
		男性20代	30	26.7	26.7	13.3	20.0	10.0	3.3	86.7%	4.1ヵ月
		男性30代	53	9.4	20.8	18.9	30.2	13.2	7.5	79.2%	7.6ヵ月
		男性40代	41	2.4	17.1	26.8	17.1	22.0	14.6	63.4%	6.6ヵ月
		男性50代	26	15.4	23.1	19.2	11.5	15.4	15.4	69.2%	4.4ヵ月
		男性60代	20	10.0	25.0	40.0	25.0	0.0	0.0	75.0%	10.6ヵ月
	女性	2022年	26	3.9	26.9	23.2	15.4	7.7	23.0	69.3%	4.3ヵ月
		2023年	38	10.5	18.4	13.1	23.7	13.2	21.1	65.7%	8.4ヵ月
		女性20代	8	12.5	25.0	12.5	37.5	0.0	12.5	87.5%	9.4ヵ月
女性30代		7	14.3	14.3	28.6	0.0	28.6	14.3	57.1%	2.9ヵ月	
女性40代		9	11.1	22.2	33.3	0.0	33.3	0.0	66.7%	13.8ヵ月	
女性50代		9	22.2	22.2	0.0	33.3	11.1	11.1	77.8%	6.7ヵ月	
女性60代	5	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0%	2.0ヵ月		

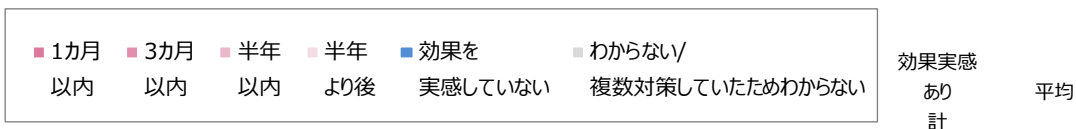
A 効果実感までの期間【市販の薬や漢方を使う】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは約5割で、かかった期間は平均6.1カ月

➤男性30代以降は、年齢が上がるにつれて「効果実感・計」のスコアが下がる

Q26S5 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【市販の薬や漢方を使う】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり計	平均	
全体	2022年	335	8.1	10.1	11.0	13.4	35.8	21.5	42.7%	7.2ヵ月	
	2023年	360	9.4	15.0	14.2	13.1	30.3	18.1	51.6%	6.1ヵ月	
性別	男性	2022年	299	8.4	9.7	10.7	14.0	35.8	21.4	42.8%	7.3ヵ月
		2023年	314	8.9	15.0	15.3	13.4	30.9	16.6	52.5%	6.3ヵ月
		男性20代	27	29.6	37.0	14.8	3.7	7.4	7.4	85.2%	3.5ヵ月
		男性30代	56	7.1	12.5	19.6	21.4	25.0	14.3	60.7%	7.8ヵ月
		男性40代	98	7.1	15.3	17.3	11.2	36.7	12.2	51.0%	5.7ヵ月
		男性50代	63	11.1	12.7	11.1	9.5	33.3	22.2	44.4%	5.9ヵ月
		男性60代	70	2.9	10.0	12.9	17.1	34.3	22.9	42.9%	8.5ヵ月
	女性	2022年	36	5.5	13.9	13.8	8.3	36.2	22.2	41.6%	6.0ヵ月
		2023年	46	13.0	15.2	6.5	10.8	26.1	28.4	45.5%	4.3ヵ月
		女性20代	6	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	100.0%	4.5ヵ月
女性30代		10	10.0	20.0	10.0	10.0	40.0	10.0	50.0%	6.6ヵ月	
女性40代		13	7.7	7.7	7.7	46.2	30.8	0.0	23.1%	3.8ヵ月	
女性50代		11	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	45.5	0.0	45.5%	3.3ヵ月
女性60代	6	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0	33.3%	1.3ヵ月		

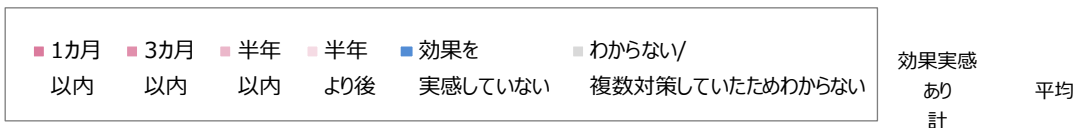
A 効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割弱で、かかった期間は平均7.4ヵ月

➤男性20～30代では、6～7割が効果を実感している

Q26S6 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う（市販品）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



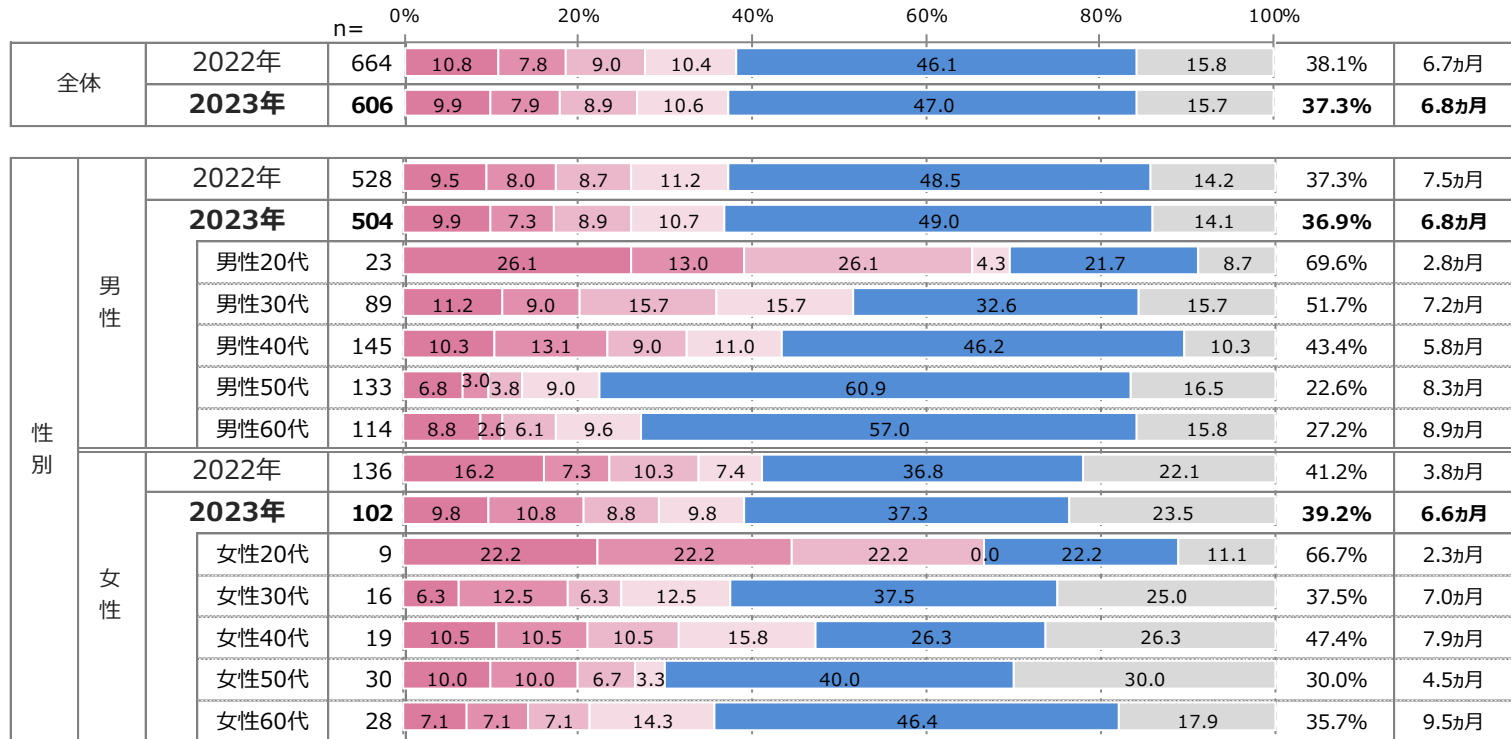
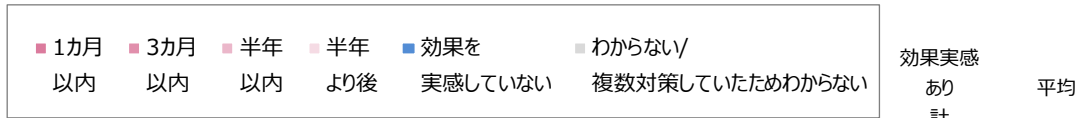
		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり計	平均	
全体	2022年	812	7.0	7.9	9.0	10.5	48.2	17.5	34.4%	7.5ヵ月	
	2023年	808	9.3	8.3	8.3	11.1	48.4	14.6	37.0%	7.4ヵ月	
性別	男性	2022年	583	7.4	8.2	8.9	11.7	47.5	16.3	36.2%	7.9ヵ月
		2023年	563	9.6	8.3	8.7	11.7	49.6	12.1	38.4%	7.1ヵ月
		男性20代	33	21.2	27.3	21.2	3.0	15.2	12.1	72.7%	3.2ヵ月
		男性30代	79	13.9	17.7	11.4	16.5	31.6	8.9	59.5%	5.3ヵ月
		男性40代	143	10.5	9.8	7.0	11.9	52.4	8.4	39.2%	7.7ヵ月
		男性50代	165	7.9	1.8	7.3	11.5	57.0	14.5	28.5%	8.9ヵ月
		男性60代	143	5.6	4.9	7.7	11.2	55.9	14.7	29.4%	8.6ヵ月
	女性	2022年	229	6.1	7.0	9.2	7.4	49.8	20.5	29.7%	6.4ヵ月
		2023年	245	8.6	8.1	7.3	9.8	45.7	20.4	33.9%	8.0ヵ月
		女性20代	11	9.1	27.3	0.0	18.2	36.4	9.1	54.5%	4.1ヵ月
		女性30代	31	0.0	22.6	12.9	9.7	45.2	9.7	45.2%	4.2ヵ月
		女性40代	47	12.8	6.4	12.8	12.8	36.2	19.1	44.7%	7.1ヵ月
女性50代		69	11.6	5.8	5.8	7.2	42.0	27.5	30.4%	10.0ヵ月	
女性60代	87	6.9	3.4	4.6	9.2	55.2	20.7	24.1%	10.4ヵ月		

A 効果実感までの期間【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】

▶全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割弱で、かかった期間は平均6.8か月

Q26S7 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



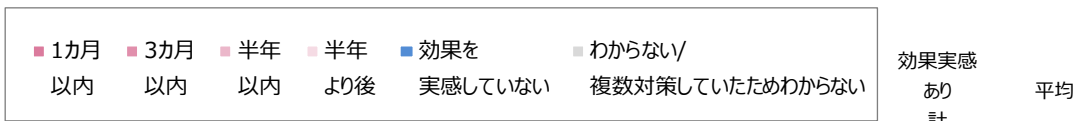
A 効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは3割弱で、かかった期間は平均5.5か月

➤女性は、男性より効果を実感するのが早い

Q26S8 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



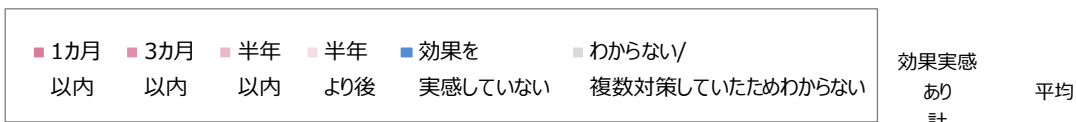
		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり計	平均			
全体	2022年	614	9.3	4.7	6.2	7.5	53.8	18.6	27.7%	6.2か月			
	2023年	611	10.0	6.0	4.7	6.2	54.7	18.3	27.0%	5.5か月			
性別	男性	2022年	424	7.8	5.2	6.4	8.3	56.4	16.0	27.6%	7.5か月		
		2023年	429	9.1	5.1	5.4	6.8	56.0	17.7	26.3%	6.4か月		
		男性20代	27	18.5			14.8	18.5	7.4	29.6	11.1	59.3%	4.1か月
		男性30代	83	12.0	8.4	4.8	9.6	45.8	19.3	34.9%	5.3か月		
		男性40代	123	11.4	5.7	4.1	4.9	56.1	17.9	26.0%	5.4か月		
		男性50代	109	7.3	3.7	5.5	6.4	60.6	16.5	22.9%	7.7か月		
	男性60代	87	0.0	3.4	6.9		67.8	19.5	12.6%	13.0か月			
	女性	2022年	190	12.6	3.7	5.8	5.8	47.9	24.2	27.9%	3.6か月		
		2023年	182	12.1	8.2	3.3	4.9	51.7	19.8	28.5%	3.4か月		
		女性20代	10	10.0		30.0	10.0	10.0	40.0	0.0	60.0%	3.3か月	
		女性30代	35	11.4	11.4	2.9	5.7	54.3	14.3	31.4%	4.3か月		
女性40代		44	15.9	6.8	4.5	2.3	50.0	20.5	29.5%	3.3か月			
女性50代		46	10.9	4.3	2.2	4.3	65.2	13.0	21.7%	2.9か月			
女性60代	47	10.6	6.4	2.1	6.4	40.4	34.0	25.5%	3.3か月				

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは5割弱で、かかった期間は平均6.2カ月

➤男性は、女性より期間が長い、効果を実感している

Q26S9 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり計	平均	
全体	2022年	182	10.4	10.4	8.8	15.9	37.4	17.1	45.6%	6.4ヵ月	
	2023年	192	12.5	10.4	13.0	12.0	37.0	15.1	47.9%	6.2ヵ月	
性別	男性	2022年	128	8.6	10.2	7.8	19.5	37.5	16.4	46.1%	7.7ヵ月
		2023年	122	13.1	11.5	12.3	14.8	35.3	13.1	51.6%	6.8ヵ月
		男性20代	15	33.3	20.0	26.7	20.0	0.0	0.0	100.0%	7.6ヵ月
		男性30代	26	11.5	19.2	3.8	34.6	23.1	7.7	69.2%	7.1ヵ月
		男性40代	43	11.6	2.3	14.0	11.6	46.5	14.0	39.5%	8.9ヵ月
		男性50代	21	9.5	14.3	9.5	4.8	38.1	23.8	38.1%	3.1ヵ月
		男性60代	17	5.9	11.8	11.8	0.0	52.9	17.6	29.4%	2.7ヵ月
	女性	2022年	54	14.8	11.1	11.1	7.4	37.0	18.6	44.5%	3.3ヵ月
		2023年	70	11.4	8.5	14.3	7.1	40.0	18.6	41.4%	4.7ヵ月
		女性20代	8	12.5	12.5	25.0	12.5	37.5	0.0	62.5%	7.1ヵ月
		女性30代	19	15.8	15.8	15.8	0.0	47.4	5.3	47.4%	2.3ヵ月
		女性40代	15	20.0	13.3	13.3	6.7	40.0	6.7	53.3%	2.9ヵ月
女性50代	16	6.3	6.3	12.5	0.0	43.8	31.3	25.0%	9.5ヵ月		
女性60代	12	0.0	16.7	8.3	0.0	25.0	50.0	25.0%	6.0ヵ月		

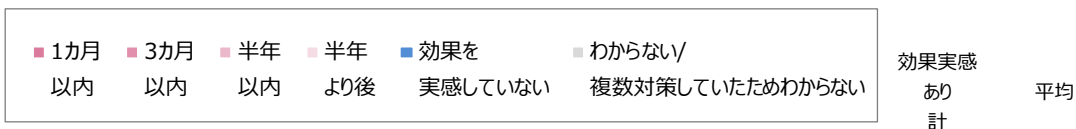
A 効果実感までの期間【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは5割弱で、かかった期間は平均7.7カ月

➤男女で「効果実感あり・計」や、かかった期間に差はない

Q26S10 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）を飲む】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり計	平均	
全体	2022年	203	9.4	4.9	12.8	18.2	36.5	18.2	45.3%	9.3ヵ月	
	2023年	205	9.3	9.2	13.2	16.1	37.1	15.1	47.8%	7.7ヵ月	
性別	男性	2022年	165	9.1	6.1	12.7	20.6	35.2	16.4	48.5%	9.7ヵ月
		2023年	157	9.5	7.0	14.0	17.8	36.3	15.3	48.4%	7.8ヵ月
		男性20代	20	25.0	20.0	20.0	15.0	15.0	5.0	80.0%	4.4ヵ月
		男性30代	46	6.5	4.3	15.2	21.7	30.4	21.7	47.8%	9.2ヵ月
		男性40代	54	9.3	5.6	13.0	14.8	42.6	14.8	42.6%	7.5ヵ月
		男性50代	21	9.5	4.8	9.5	19.0	38.1	19.0	42.9%	8.7ヵ月
		男性60代	16	0.0	6.3	12.5	18.8	56.3	6.3	37.5%	11.3ヵ月
	女性	2022年	38	10.5	0.0	13.1	7.9	42.1	26.4	31.5%	6.8ヵ月
		2023年	48	8.3	16.6	10.4	10.4	39.6	14.6	45.8%	7.3ヵ月
		女性20代	5	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	80.0%	7.1ヵ月
女性30代		9	11.1	22.2	11.1	0.0	55.6	0.0	44.4%	2.3ヵ月	
女性40代		14	7.1	14.3	7.1	7.1	50.0	14.3	35.7%	6.6ヵ月	
女性50代		12	0.0	8.3	16.7	8.3	41.7	25.0	33.3%	8.8ヵ月	
女性60代	8	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	62.5%	11.0ヵ月		

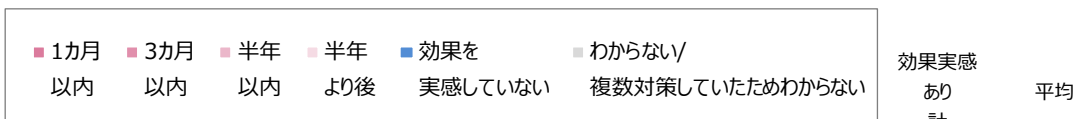
A 効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割弱で、かかった期間は平均6.8カ月

➤男性は、女性より効果実感までにかかった期間が長い

Q26S11 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【生活習慣に気をつける（睡眠・運動・食事に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値

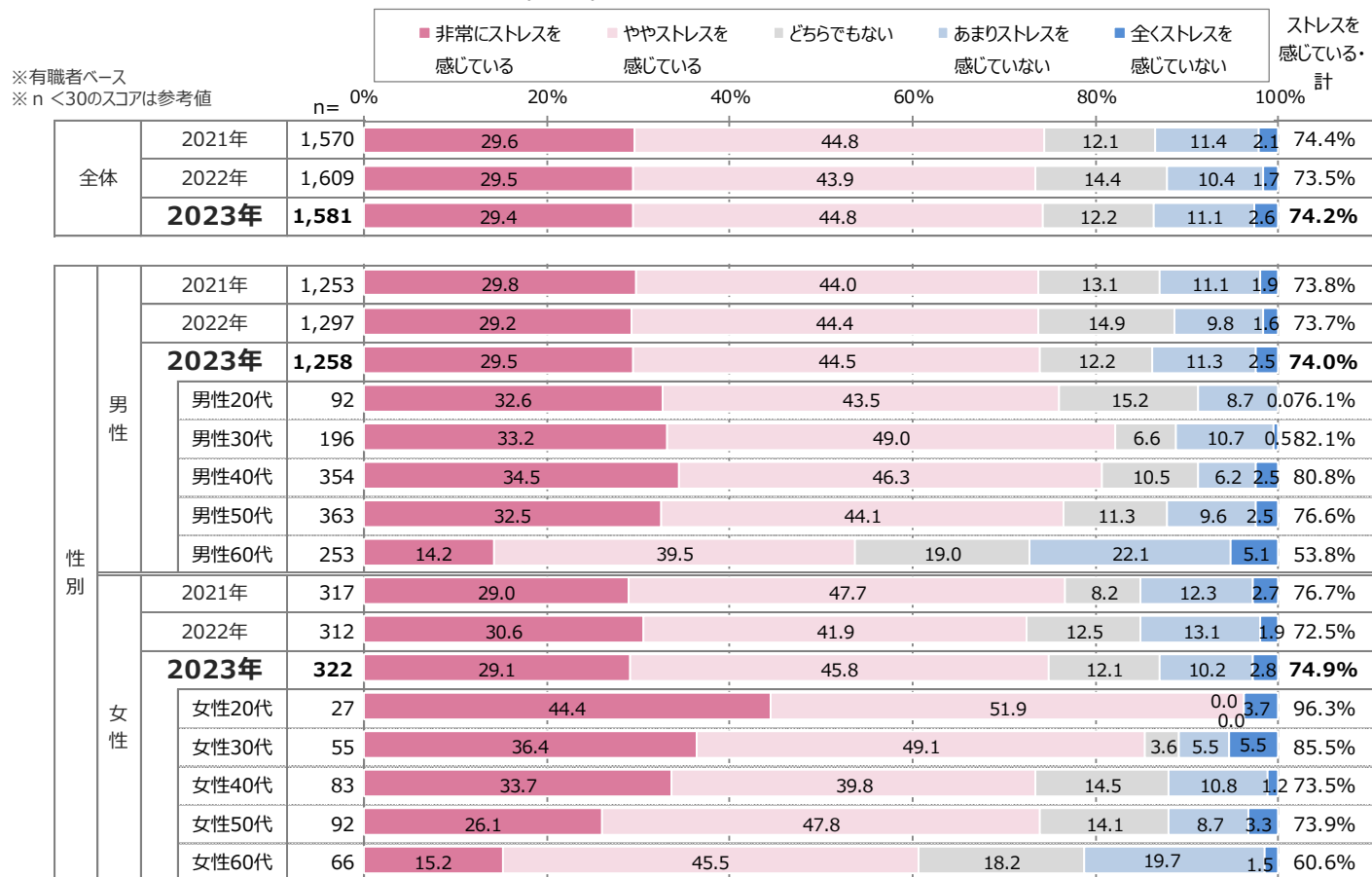


		n=	0%	20%	40%	60%	80%	100%	効果実感あり計	平均			
全体	2022年	394	9.4	4.8	7.1	11.9	46.2	20.6	33.2%	7.7ヵ月			
	2023年	399	12.0	5.2	10.0	10.0	49.6	13.0	37.3%	6.8ヵ月			
性別	男性	2022年	262	11.1	5.3	8.4	12.6	45.0	17.6	37.4%	7.2ヵ月		
		2023年	272	9.9	4.8	11.4	10.7	51.5	11.8	36.7%	7.4ヵ月		
		男性20代	26	26.9			15.4	19.2	11.5	19.2	7.7	73.1%	4.0ヵ月
		男性30代	61	6.6	4.9	13.1	13.1	49.2		13.1	37.7%	7.0ヵ月	
		男性40代	87	11.5	3.4	14.9	8.0	49.4		12.6	37.9%	5.8ヵ月	
		男性50代	44	9.1	2.3	4.5	9.1	63.6		11.4	25.0%	7.2ヵ月	
		男性60代	54	3.7	3.7	5.6	13.0	63.0		11.1	25.9%	16.5ヵ月	
	女性	2022年	132	6.0	3.8	4.6	10.6	48.5		26.5	25.0%	9.1ヵ月	
		2023年	127	16.5		6.3	7.1	8.7	45.7		15.8	38.5%	5.5ヵ月
		女性20代	13	7.7		23.1		15.4	7.7	38.5	7.7	53.8%	3.5ヵ月
		女性30代	23		34.8		4.3	8.7	0.0	43.5	8.7	47.8%	1.4ヵ月
		女性40代	30	16.7	0.0	3.3	13.3			43.3	23.3	33.3%	7.3ヵ月
女性50代	31	12.9	6.5	3.2	16.1			48.4	12.9	38.7%	8.4ヵ月		
女性60代	30	10.0	6.7	10.0	3.3			50.0	20.0	30.0%	6.4ヵ月		

A ストレスの有無【仕事上のストレス】

- 経年でみると、仕事上のストレスを感じている人の比率はほぼ横ばい
- 男女ともに、60代になるとストレス度合は大きく低下する

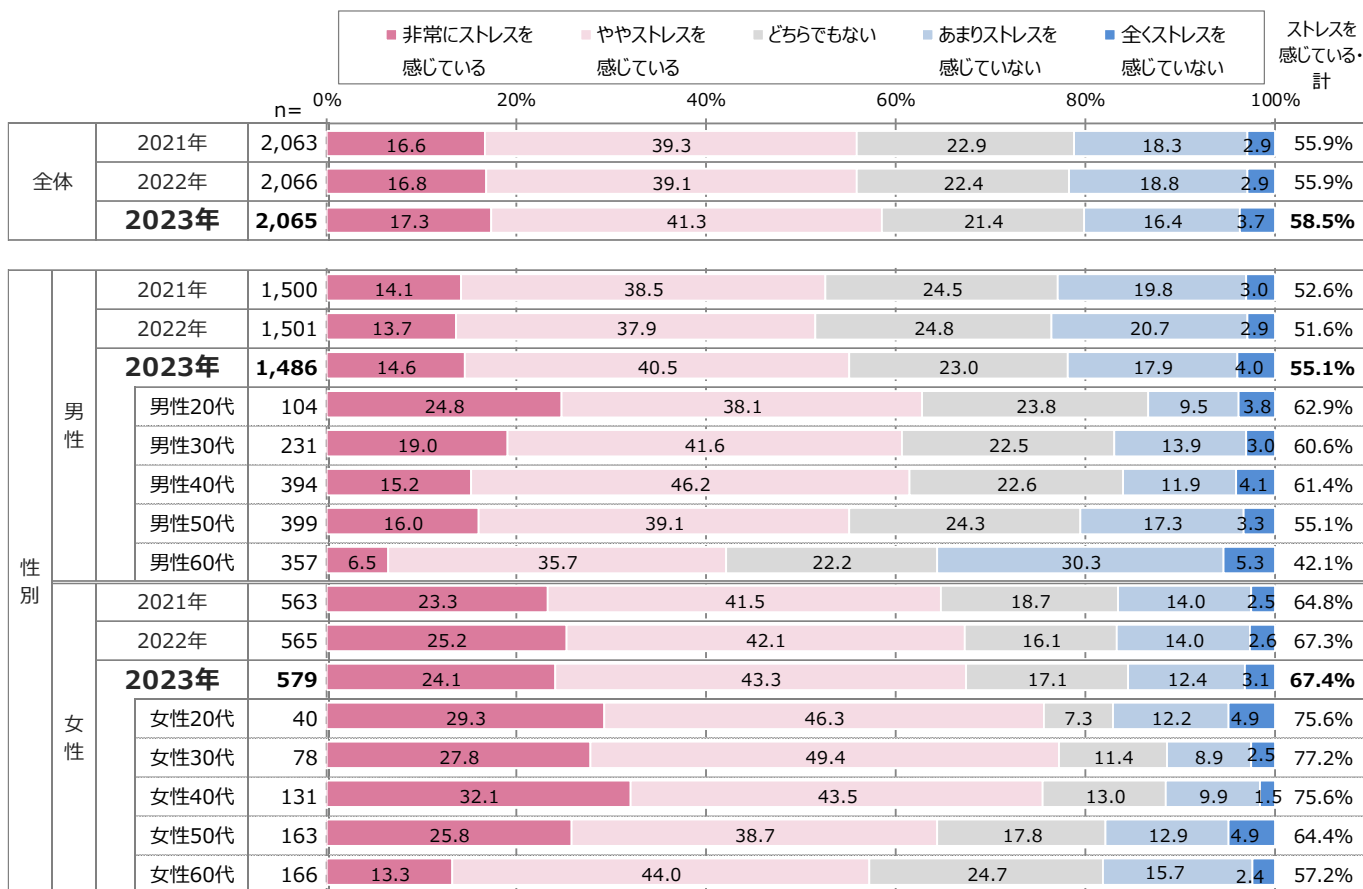
Q28S1 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【仕事上のストレス】(SAMT)



A ストレスの有無【プライベートでのストレス】

- 経年でみると、プライベートでのストレスを感じている人の比率は5割強で横ばい
- 男性と比べて、女性の方がプライベートでのストレスを感じている人が多い。特に女性20～40代のストレスが高い

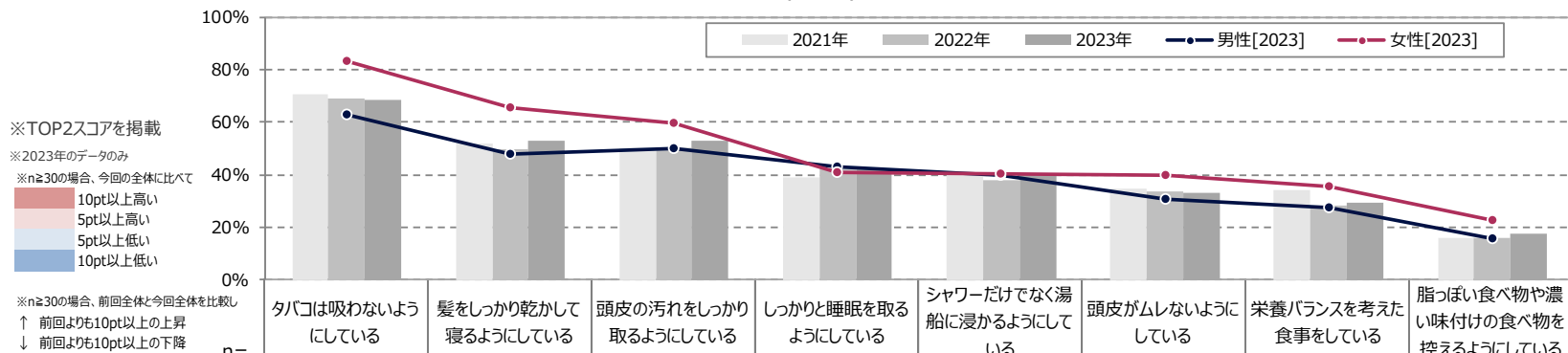
Q28S2 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【プライベートでのストレス】(SAMT)



➤ 2021年より3年連続で、男女ともに「タバコは吸わないようにしている」がトップ ➤ 殆どの項目で男性より女性のスコアが高い。ただ、「しっかり睡眠を取る」のみ男性の方が高い

Q29 ふだんの生活習慣に関する以下のことについて、あなたの行動や意識にどの程度あてはまりますか。(SAMT)

※2023年全体の降順ソート



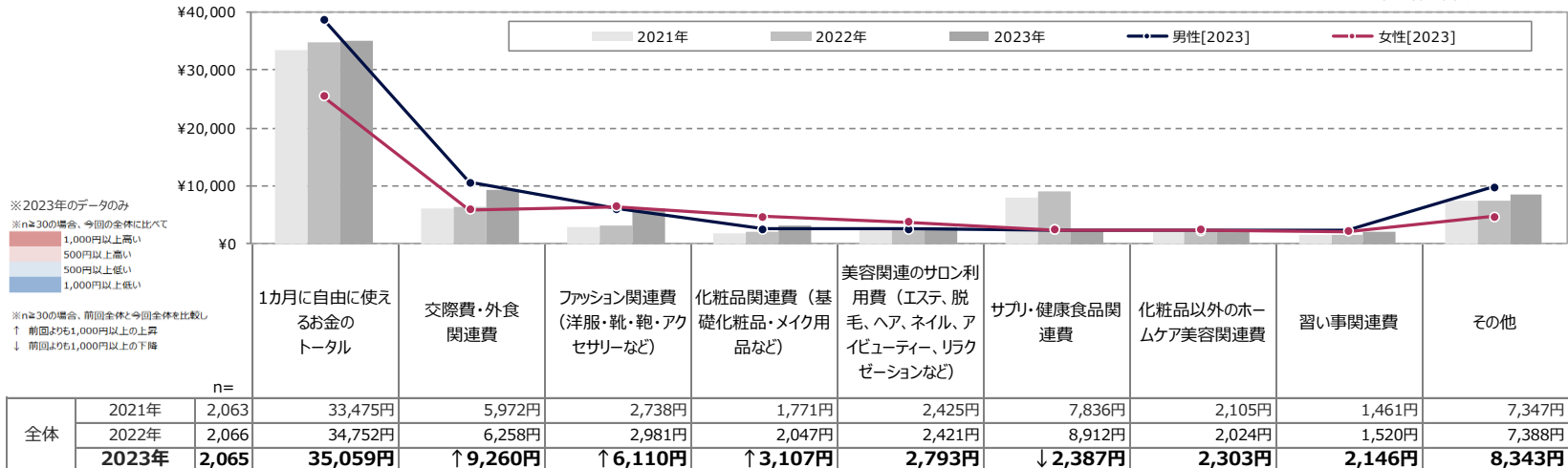
性別	年齢	n	生活習慣項目										
			2021年	2022年	2023年	男性[2023]	女性[2023]	2021年	2022年	2023年			
全体			2,063	2,066	2,065	68.6	53.0	52.7	42.5	40.0	33.1	29.6	17.7
男性	全体		1,500	1,501	1,486	62.8	48.1	50.0	43.2	39.8	30.6	27.3	15.8
	男性20代	104	61.0	55.2	52.4	59.0	39.0	35.2	43.8	39.0	35.2	43.8	39.0
	男性30代	231	63.2	57.1	52.4	43.7	45.5	32.5	29.0	19.5	19.5	19.5	19.5
	男性40代	394	58.4	52.0	53.3	42.4	38.3	27.7	24.6	16.2	16.2	16.2	16.2
	男性50代	399	62.2	41.9	46.9	38.1	35.3	25.8	20.8	9.8	9.8	9.8	9.8
	男性60代	357	68.5	43.0	47.8	44.7	43.0	36.5	31.5	12.9	12.9	12.9	12.9
	女性			563	565	579	83.4	65.5	59.6	40.7	40.3	39.7	35.7
女性20代	40	87.8	58.5	63.4	65.9	46.3	46.3	43.9	36.6	36.6	36.6	36.6	
女性30代	78	82.3	73.4	63.3	40.5	39.2	27.8	24.1	13.9	13.9	13.9	13.9	
女性40代	131	78.6	62.6	55.7	35.1	32.8	32.1	22.1	15.3	15.3	15.3	15.3	
女性50代	163	84.0	57.1	52.8	34.4	41.7	39.9	40.5	24.5	24.5	24.5	24.5	
女性60代	166	86.1	74.1	66.9	45.2	44.0	49.4	45.2	26.5	26.5	26.5	26.5	

A 1カ月あたりの可処分所得（平均金額）

- ▶全体で見ると、可処分所得は月平均3万5,059円。「交際費・外食」「ファッション」「化粧品」などが前回より増加
- ▶男性と比べて女性の可処分所得は少ないが、前回より月1,000円以上増加した

Q30 あなたが1か月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分のために使えるお金」）はいくらくらいですか。（SA）

※2023年全体の降順ソート



性別	男性	2021年	1,500	36,882円	6,025円	2,236円	1,692円	2,181円	9,148円	2,195円	1,382円	8,609円
		2022年	1,501	38,642円	6,122円	2,461円	2,096円	2,158円	10,543円	2,175円	1,653円	8,954円
		2023年	1,486	38,791円	↑10,570円	↑5,980円	2,526円	2,446円	↓2,378円	2,279円	2,191円	9,762円
		男性20代	104	36,126円	10,772円	7,931円	8,157円	7,475円	5,956円	7,789円	7,701円	9,431円
		男性30代	231	38,583円	9,194円	5,466円	2,379円	3,289円	2,153円	3,354円	1,832円	7,316円
		男性40代	394	37,601円	9,113円	5,674円	2,081円	2,068円	2,078円	1,668円	1,832円	8,776円
		男性50代	399	37,573円	11,409円	6,297円	2,018円	1,947円	2,112円	1,628円	1,974円	11,539円
	男性60代	357	42,425円	12,090円	5,728円	2,015円	1,379円	2,090円	1,352円	1,431円	10,627円	
	女性	2021年	563	24,127円	5,827円	4,091円	1,984円	3,078円	4,306円	1,864円	1,675円	3,824円
		2022年	565	24,303円	6,623円	4,363円	1,918円	3,124円	4,453円	1,617円	1,165円	3,072円
		2023年	579	↑25,459円	5,853円	↑6,446円	↑4,594円	3,693円	↓2,409円	2,366円	2,030円	↑4,585円
		女性20代	40	31,024円	12,859円	12,338円	10,110円	9,488円	7,800円	9,132円	7,263円	9,432円
		女性30代	78	29,935円	6,764円	6,080円	3,653円	3,729円	1,574円	1,774円	2,047円	7,727円
女性40代		131	21,940円	5,996円	4,935円	4,473円	4,754円	2,016円	1,927円	2,187円	4,279円	
女性50代		163	23,146円	3,881円	5,294円	3,471円	2,397円	1,942円	1,719円	901円	3,510円	
女性60代	166	26,951円	5,559円	7,469円	4,844円	2,656円	2,224円	2,003円	1,791円	3,166円		