



薄毛に関する意識調査2023

2023年10月12日

(株)リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 薄毛に関する意識調査2023」
と、明記していただきますようお願い申し上げます

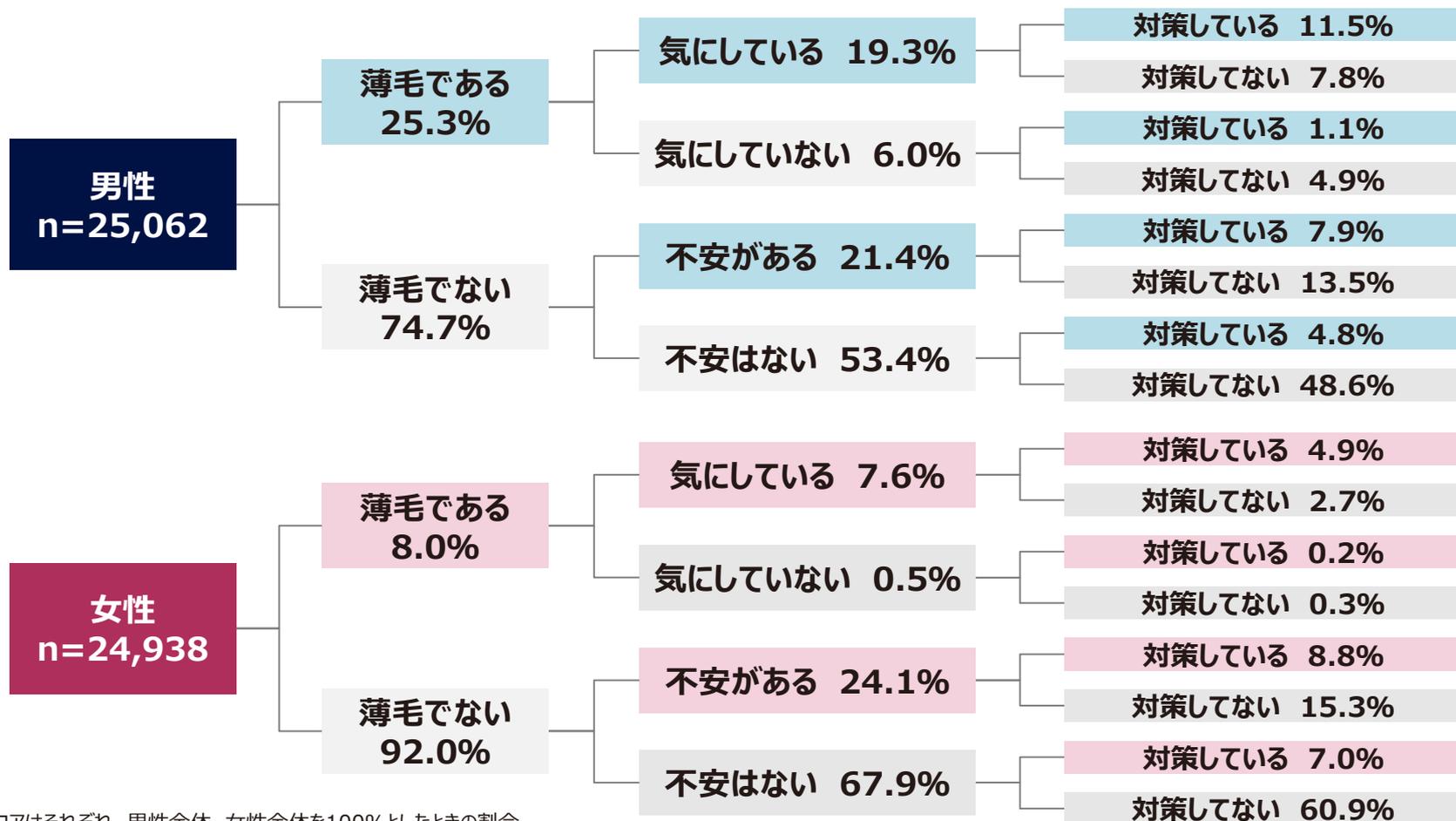
サマリー編	P.4	～	P.23
薄毛人口のボリュームは？①(SCR)			P.4
薄毛人口のボリュームは？②(SCR)			P.5
薄毛でない人口のボリュームは？(SCR)			P.6
薄毛の人は、薄毛をどう思っている？(SCR、薄毛の人ベース)			P.7
薄毛でない人は、薄毛になったらどうする？(SCR、薄毛でない人ベース)			P.8
現在薄毛でない人の現在の薄毛対策は？(薄毛でない人かつ薄毛へ不安ありベース)			P.9
薄毛が気になる場所は？			P.10
気になる目線は？			P.11
今行っている/今後試してみたい薄毛対策は？			P.12
薄毛が気になりだした年齢ときっかけは？			P.13
施術に対する抵抗感は？			P.14
薄毛対策にかけている金額/かけてもよい金額は？			P.15
薄毛対策の情報源は？			P.16



サマリー編 ～薄毛調査～

A 薄毛人口のボリュームは？①(SCR)

➤ 薄毛の有無、薄毛の気になり度合い・不安度合いに関わらず、何かしらの薄毛対策をしている人の割合は男性25.3%、女性20.8%

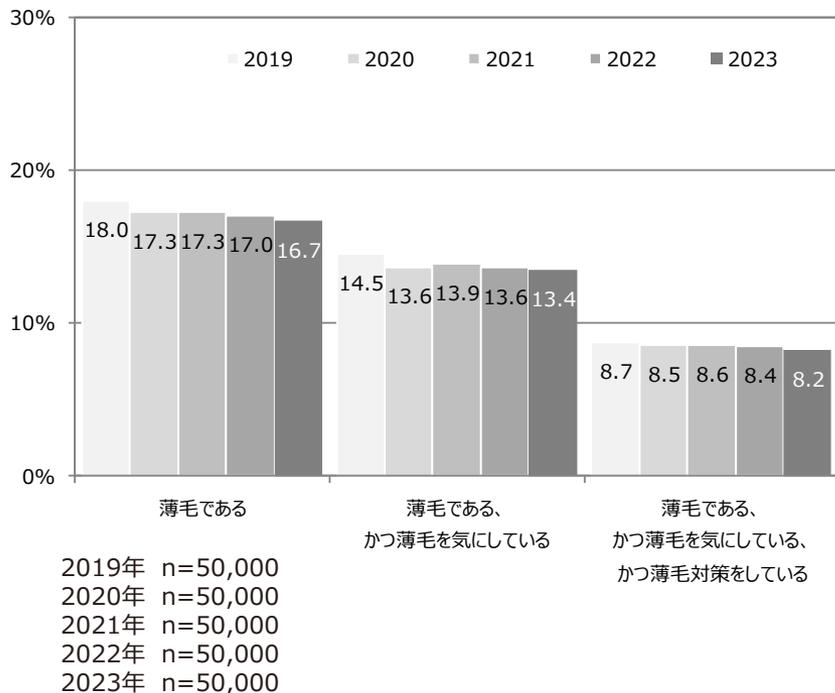


※スコアはそれぞれ、男性全体、女性全体を100%としたときの割合
 ※小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計スコアが合わないことがある

A 薄毛人口のボリュームは？②(SCR)

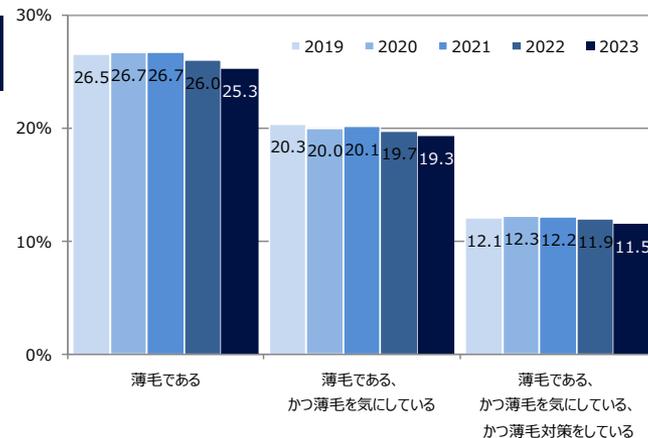
- 現在薄毛の人は16.7%。気にして対策をしている人は8.2%
- 女性よりも男性の方が現在薄毛である人の割合が高い。女性は薄毛である人の割合は8.0%と少ないものの、そのうち大半が薄毛を気にしている

全体



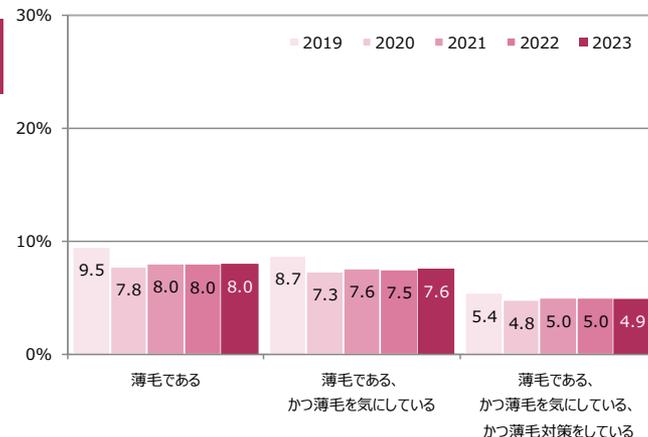
男性

2019年 n=25,004
2020年 n=25,004
2021年 n=25,004
2022年 n=25,062
2023年 n=25,062



女性

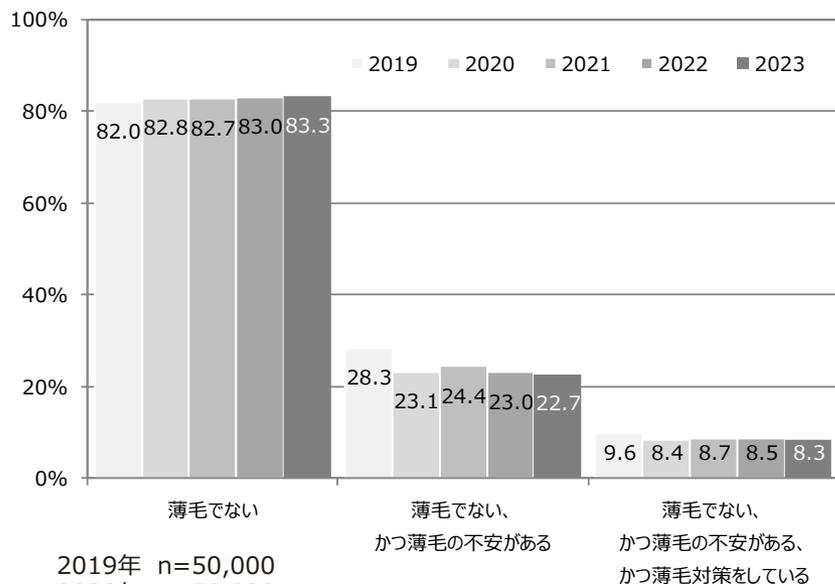
2019年 n=24,996
2020年 n=24,996
2021年 n=24,996
2022年 n=24,938
2023年 n=24,938



A 薄毛でない人口のボリュームは？(SCR)

- 現在薄毛ではないものの、将来薄毛になることへの不安を抱えている人は全体の22.7%。そのうえで対策をしている人は全体の8.3%
- 性別でみると、現在薄毛ではないものの、将来薄毛になることへの不安を抱えている人の割合は男性21.4%、女性24.1%

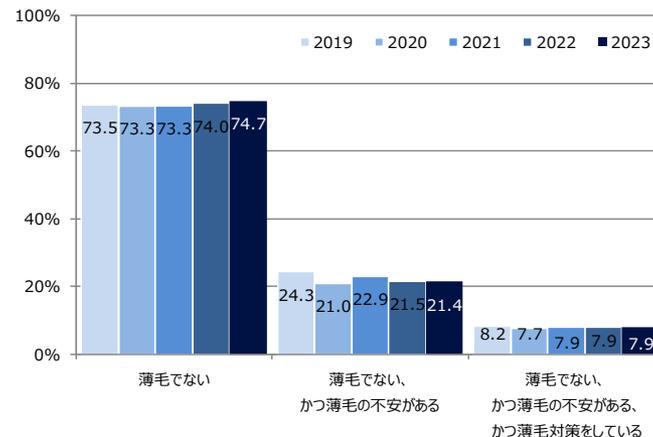
全体



2019年 n=50,000
 2020年 n=50,000
 2021年 n=50,000
 2022年 n=50,000
 2023年 n=50,000

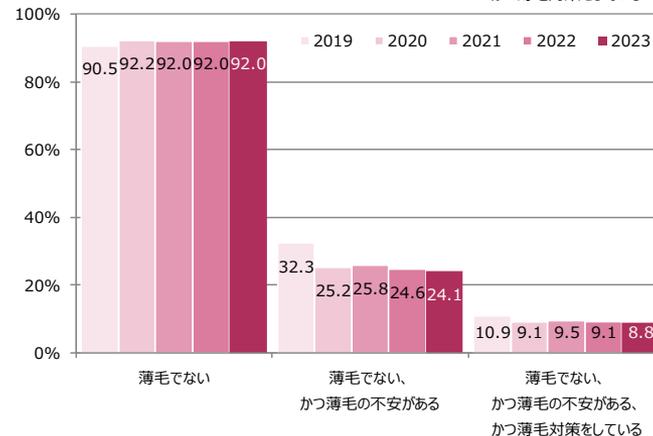
男性

2019年 n=25,004
 2020年 n=25,004
 2021年 n=25,004
 2022年 n=25,062
 2023年 n=25,062



女性

2019年 n=24,996
 2020年 n=24,996
 2021年 n=24,996
 2022年 n=24,938
 2023年 n=24,938

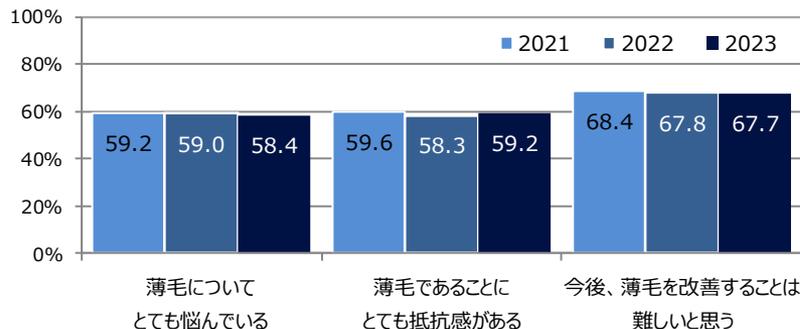
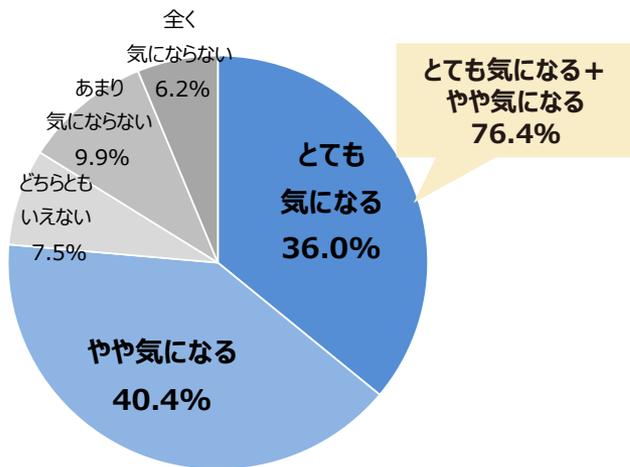


A 薄毛の人は、薄毛をどう思っている？ (SCR、薄毛の人ベース)

- 薄毛の人のうち、男性は76.4%、女性は94.4%が薄毛を気にしている
薄毛であることに悩んでいる・抵抗感がある割合は女性の方が高く、深刻である
- 男女ともに、7割弱の人は薄毛の改善を諦めている

男性 2023年 n=6,330

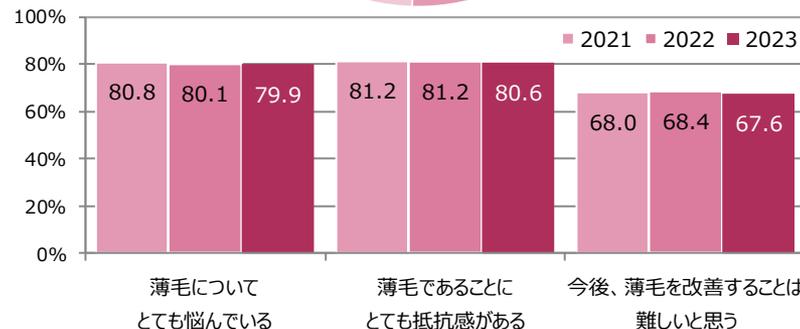
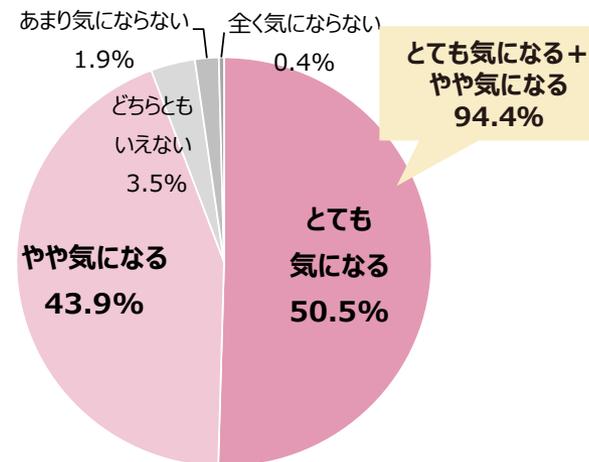
※薄毛の人ベース



2021年 n=6,671 / 2022年 n=6,518 / 2023年 n=6,330

女性 2023年 n=2,000

※薄毛の人ベース



2021年 n=1,994 / 2022年 n=1,984 / 2023年 n=2,000

薄毛の気になり度合い

薄毛に関する気持ち (TOP2スコア)

A 薄毛でない人は、薄毛になったらどうする？ (SCR、薄毛でない人ベース)

➤ 現在薄毛でない人が薄毛になった場合、具体的な対策をする人は男性1割強、女性3割強と女性の方が高い。男性は坊主・短髪へのハードルが低いためか、具体的な対策よりも髪型の変更で対応する人が多め

薄毛になったらどうするか

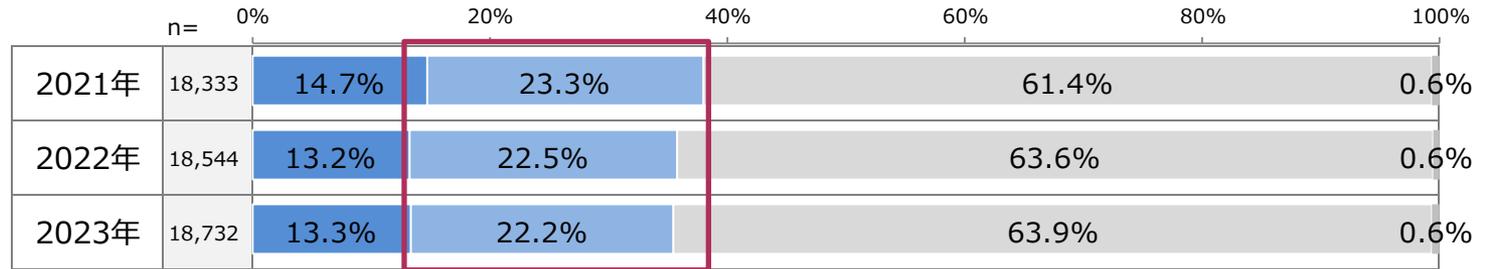
男性

※薄毛でない人ベース

■ 薄毛のための対策をと思う
(薄毛治療、髪・頭皮ケア、ウィッグ・カツラなど)

■ 特に対策はしないが、
目立たないように坊主・短髪にと思う

■ 特に対策や髪型の変更はせず、
自然のままに任せると思う



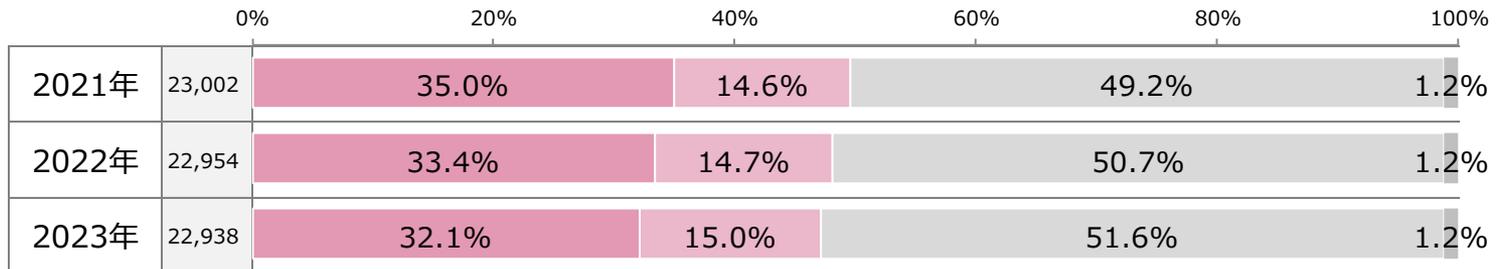
女性

※薄毛でない人ベース

■ 薄毛のための対策をと思う
(薄毛治療、髪・頭皮ケア、ウィッグ・カツラなど)

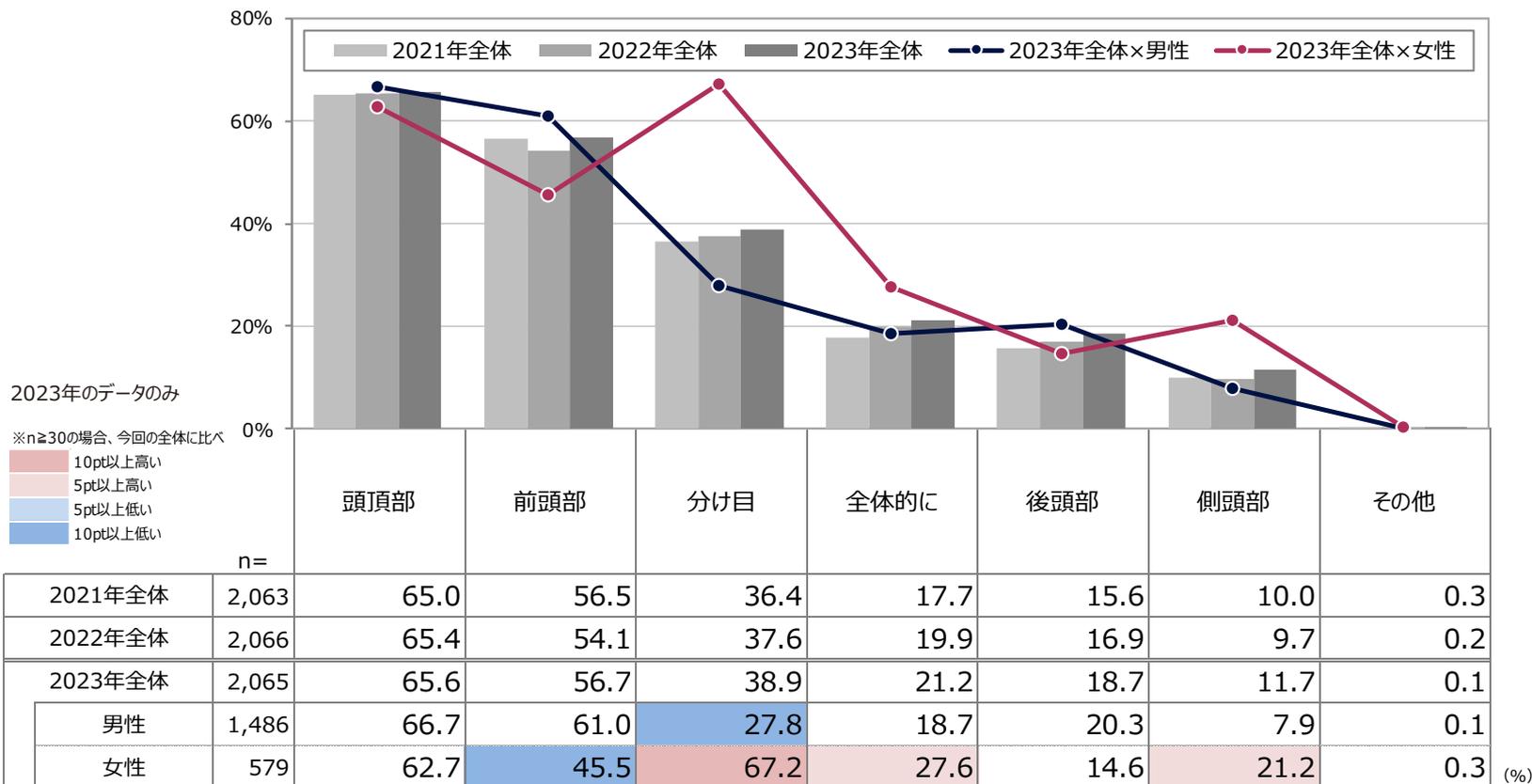
■ 特に対策はしないが、
目立たないように坊主・短髪にと思う

■ 特に対策や髪型の変更はせず、
自然のままに任せると思う



A 薄毛が気になる場所は？

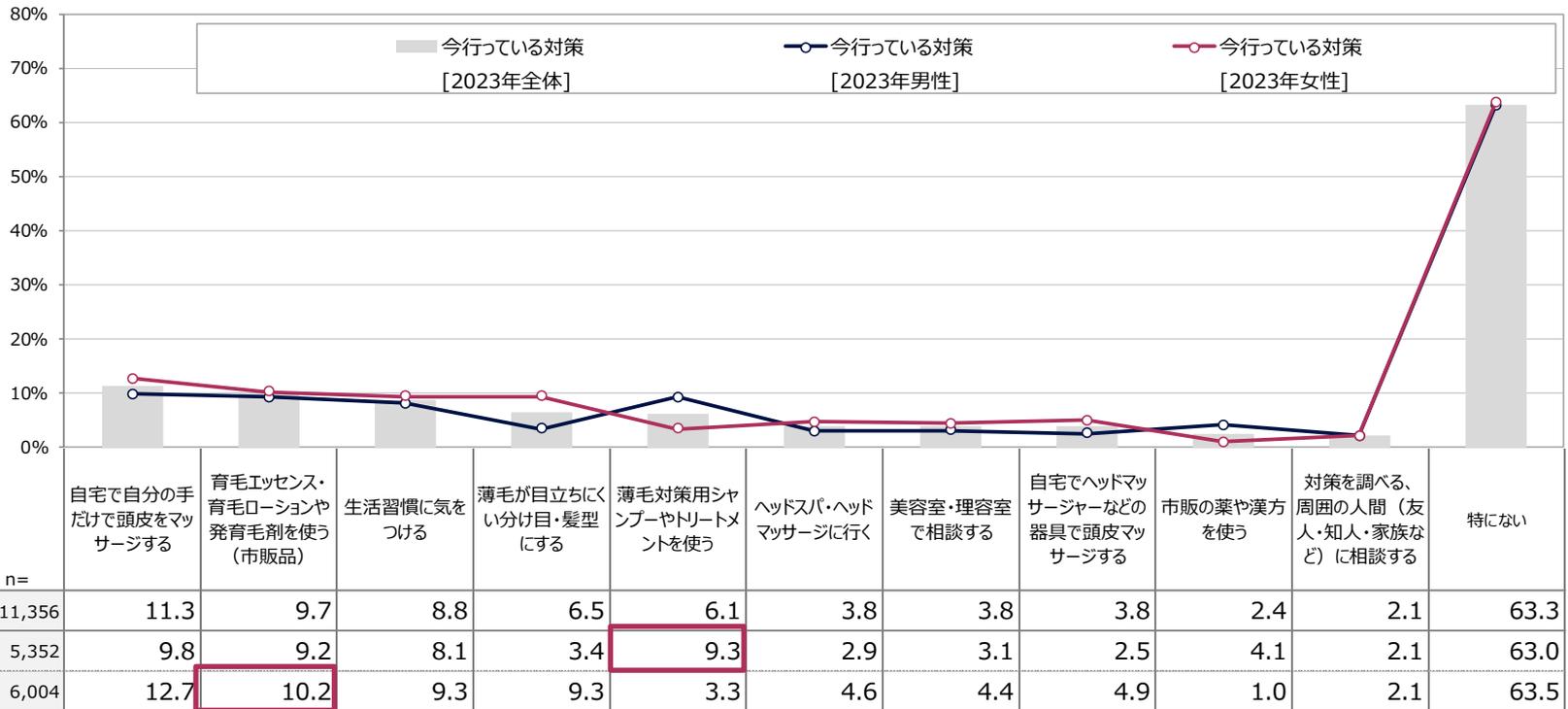
- 男女共通して気になる部位は「頭頂部」
- 頭頂部に加えて、男性では「前頭部」、女性では「分け目」が特に気になっている
- 他に、女性は、男性よりも「全体的に」「側頭部」が気になる人が多い



※2023年全体で降順ソート

A 現在薄毛でない人の現在の薄毛対策は？ (薄毛でない人かつ薄毛へ不安ありベース)

- 「特にない」が6割程度と、不安がある程度で対策を実行する人は少数派
- 実施している対策の中では、全体・男女ともに「自分の手だけで頭皮マッサージ」が最も高い
- 次いで、男性では「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」、女性では「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤・育毛剤を使う」人が多い



※2023年全体で降順ソート
※スコア上位10項目+「特になし」を掲載
n=

A 気になる視線は？

- 男女ともに「他人の目すべて」がトップ
- 男性は異性から、女性は同性からの視線をより気にする傾向にある
- 他人の目は気にならない人は女性よりも男性の方が多い

気になる視線

男性

		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
n=		1,486	1,501	1,500	1,512	1,446
1	他人の目すべて	40.4%	39.6%	43.3%	41.1%	42.0%
2	職場の異性	29.0%	30.2%	28.0%	31.7%	31.0%
3	異性の友人	25.1%	22.4%	21.7%	25.9%	23.9%
4	職場の同性	22.8%	24.3%	21.8%	23.2%	25.1%
5	同性の友人	19.1%	17.5%	15.8%	19.0%	18.0%
6	配偶者	15.1%	14.3%	14.2%	15.4%	15.4%
7	配偶者以外の 家族・親族	12.0%	10.6%	9.9%	9.7%	9.9%
8	恋人	8.5%	7.9%	8.3%	8.6%	8.8%
9	その他	0.2%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%
	他人の目は 気にならない	18.8%	18.8%	17.1%	16.6%	14.9%

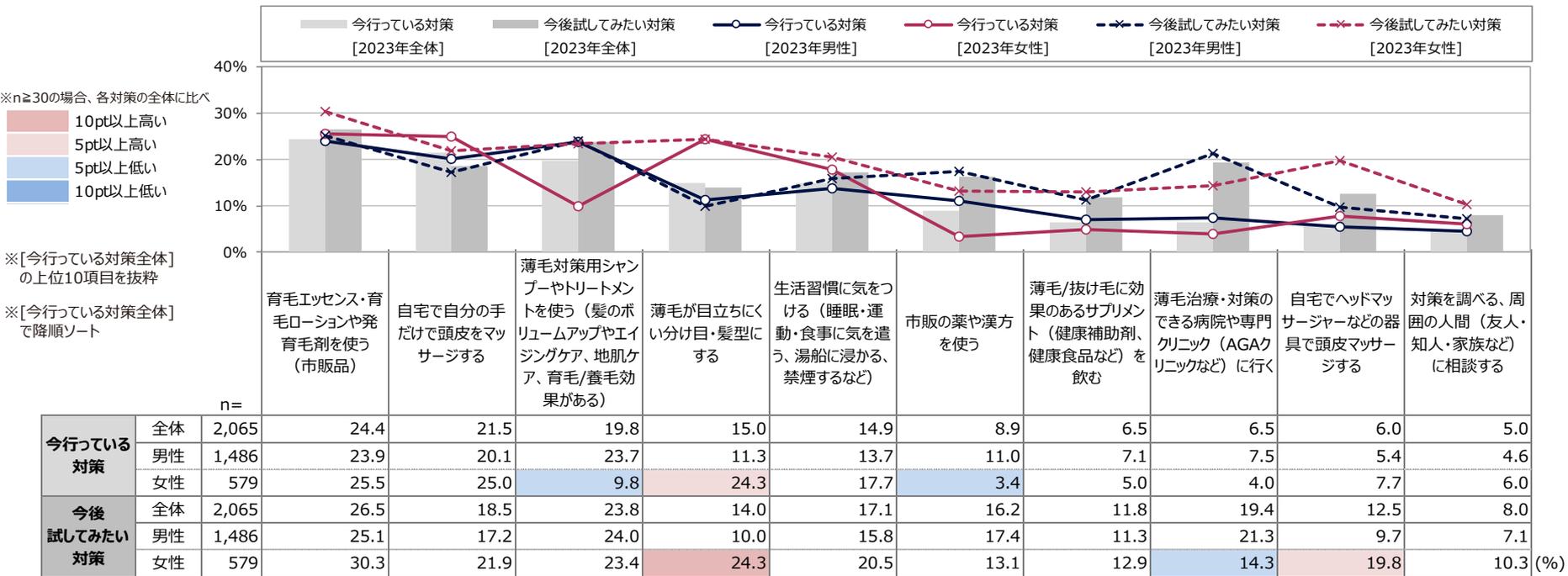
女性

		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
n=		579	565	563	551	617
1	他人の目すべて	54.1%	57.2%	53.2%	61.4%	58.8%
2	同性の友人	26.9%	29.7%	28.6%	30.8%	30.8%
3	職場の同性	20.2%	20.6%	21.1%	18.3%	19.9%
4	職場の異性	15.8%	14.5%	15.9%	14.2%	13.5%
5	配偶者	15.7%	16.8%	14.7%	13.6%	13.8%
6	配偶者以外の 家族・親族	12.9%	16.4%	11.9%	13.4%	13.5%
7	異性の友人	11.7%	12.9%	14.2%	12.8%	16.4%
8	恋人	5.5%	3.5%	4.9%	4.9%	6.5%
9	その他	1.2%	0.4%	1.7%	0.6%	0.5%
	他人の目は 気にならない	13.1%	10.3%	14.0%	6.8%	11.8%

※男女ともに2023年のスコアで降順ソート

A 今行っている/今後試してみたい薄毛対策は？

- 今行っている対策、今後試してみたい対策どちらも、男女ともに「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が最も多い
- 女性では、今後試してみたい対策として「シャンプーやトリートメント」「自宅で器具でマッサージ」が約2割だが、現実実施者は1割未滿でギャップが大きい



【年代別傾向】若年層は「薄毛治療対策のできる病院・クリニック」「薄毛対策用シャンプー・トリートメント」の利用意向が高い

A 薄毛が気になりだした年齢ときっかけは？

- 薄毛が気になりだした年齢は、男性は約39歳、女性は約42歳
直近3年では男女ともにほぼ横ばい
- きっかけについては、男女ともに「鏡を見ていたとき」というケースが最も多い

男性

女性

気になりだした年齢

2023年 平均 **38.5** 歳

(2022年平均**37.9**歳、2021年平均**38.4**歳)

2021年 n=1,492 / 2022年 n=1,487 / 2023年 n=1,464



2023年 平均 **41.7** 歳

(2022年平均**41.1**歳、2021年平均**41.9**歳)

2021年 n=560 / 2022年 n=564 / 2023年 n=574

※n数はデータクリーニング後の有効ケース数を記載

気になりだしたきっかけ

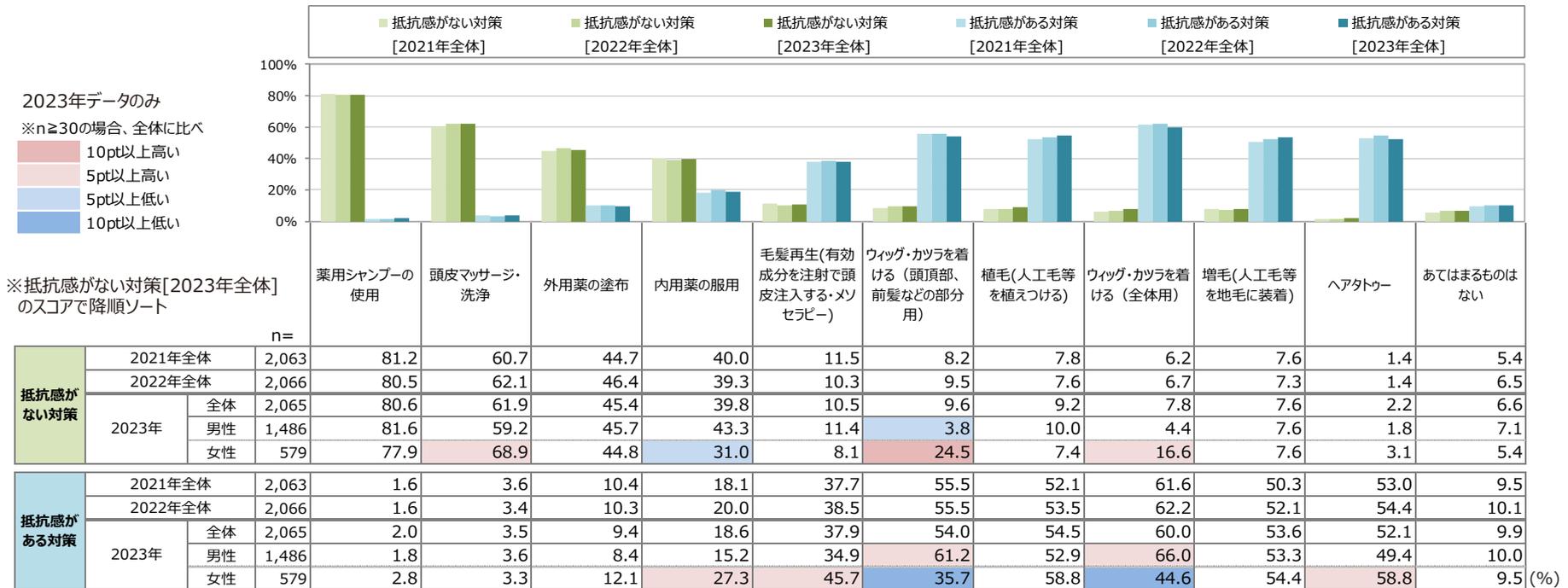
		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
n=		1,486	1,501	1,500	1,512	1,446
1	鏡を見ていたとき	35.1%	35.7%	36.9%	33.1%	34.7%
2	家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から指摘された	17.2%	15.4%	13.7%	17.4%	17.1%
3	自分の写っている写真を見ていたとき	11.5%	8.8%	11.0%	10.5%	8.6%
4	友人・知人から指摘された	11.0%	12.8%	10.5%	11.8%	14.1%
5	抜け毛の量を見たとき	8.5%	9.9%	10.2%	9.2%	9.3%

		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
n=		579	565	563	551	617
1	鏡を見ていたとき	31.9%	30.5%	31.0%	28.7%	25.1%
2	家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から指摘された	19.1%	23.7%	17.1%	19.2%	21.3%
3	抜け毛の量を見たとき	16.4%	15.0%	15.5%	14.7%	16.0%
4	自分の写っている写真を見ていたとき	8.8%	6.7%	7.4%	8.8%	8.5%
5	洗髪していたとき	5.5%	4.6%	4.9%	5.2%	5.0%

※男女ともに2023年のTOP5を抜粋し、2023年のスコアで降順ソート

A 施術に対する抵抗感は？

- 「薬用シャンプーの使用」「頭皮マッサージ・洗浄」「外用薬の塗布」など、日常に取り入れやすい頭皮ケア系の対策は抵抗感が弱め
- 反対に、「ウィッグ・カツラを着ける」「植毛」「ヘアトウー」「増毛」は抵抗感が強い。男性は「ウィッグ・カツラ」、女性は「ヘアトウー」により抵抗感を感じる

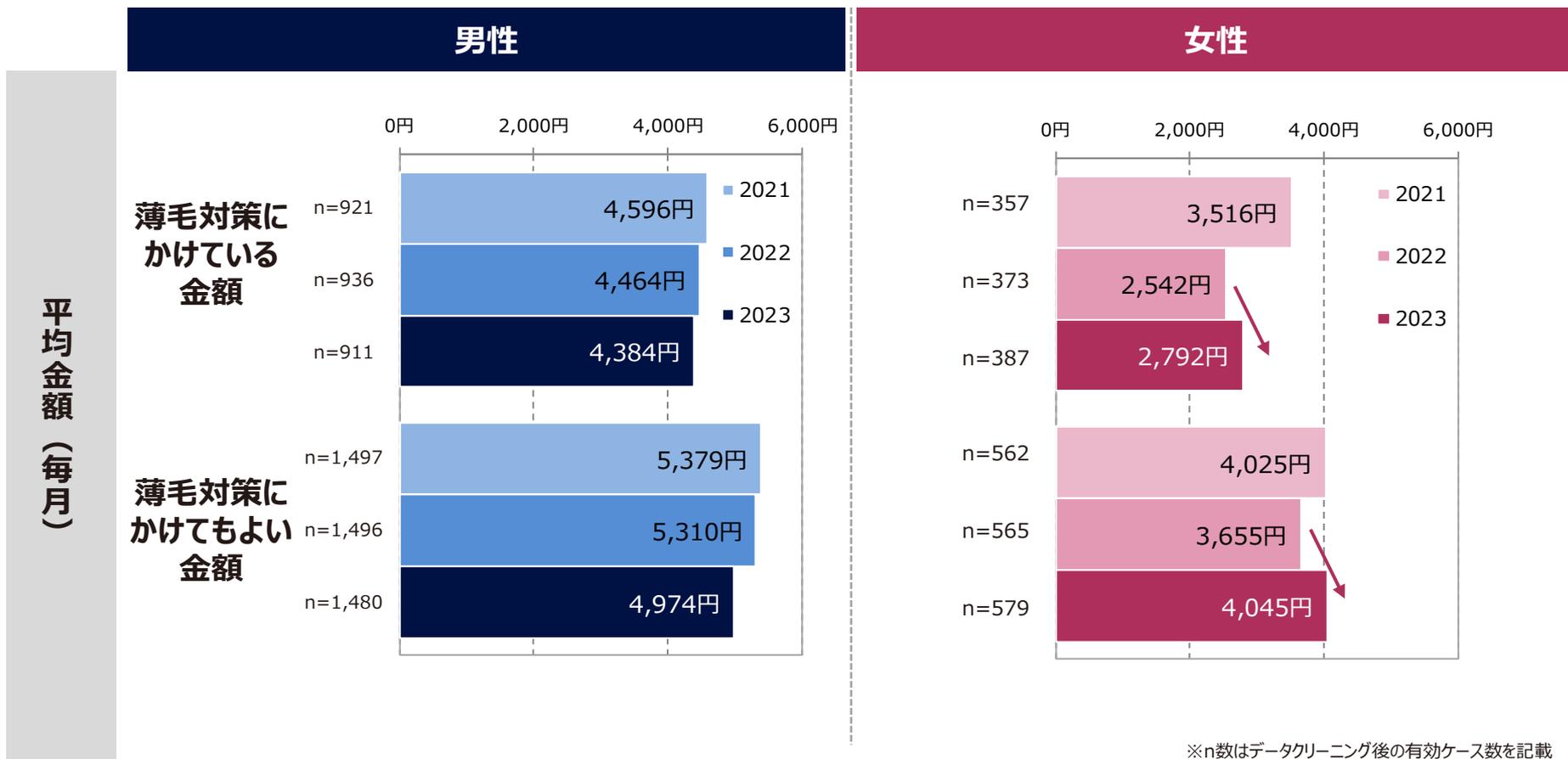


※2021年より「ヘアトウー」を追加

【年代別傾向】20代は薬用シャンプーや薬の使用、それ以外の年代は増毛やウィッグ着用の抵抗感が強い

A 薄毛対策にかけている金額/かけてもよい金額は？

- 薄毛対策にかけている金額／かけてもよい金額について、男性は2021年から徐々に微減
- 女性は2022年に減少したが、今回はやや回復した



※n数はデータクリーニング後の有効ケース数を記載

A 薄毛対策の情報源は？

- 男女ともに「インターネット検索」「TV・ラジオ」からの情報収集が多い
- 男性でネット広告/口コミ、SNSなどネット経由での情報が多いのに対し、女性では「理美容師に相談」とリアルな専門家からの情報が多い

薄毛対策の情報源

男性

		2023年	2022年	2021年
n=		1,486	1,501	1,500
1	インターネット検索	51.3%	50.7%	55.7%
2	TV・ラジオのCM	34.5%	32.3%	31.7%
3	TV・ラジオの番組	31.7%	27.9%	29.1%
4	SNS (YouTube, Instagramなど) ※3	17.3%	15.1%	6.4%
5	インターネットのパナー広告 (ホームページは除く)	16.9%	15.8%	13.3%
6	ネットの口コミ ※2	16.6%	15.8%	5.0%
7	知人(友人・家族・同僚など)から 直接聞く口コミ	14.1%	13.5%	12.6%
8	雑誌	11.9%	12.1%	12.4%
9	新聞	11.2%	12.3%	12.2%
10	検索・予約サイト、口コミサイト (ホットペッパービューティーなど) ※1	10.0%	9.9%	8.5%

女性

		2023年	2022年	2021年
n=		579	565	563
1	インターネット検索	50.8%	47.5%	52.8%
2	TV・ラジオのCM	31.9%	30.1%	29.7%
3	TV・ラジオの番組	29.3%	26.9%	25.2%
4	美容師・理容師に相談する	23.3%	22.3%	21.7%
5	SNS (YouTube, Instagramなど) ※3	19.9%	17.1%	7.2%
6	ネットの口コミ ※2	19.6%	19.9%	5.1%
7	知人(友人・家族・同僚など)から 直接聞く口コミ	15.2%	18.6%	15.5%
8	雑誌	13.1%	15.2%	12.5%
9	インターネットのパナー広告 (ホームページは除く)	11.2%	9.6%	7.8%
10	新聞	10.3%	9.9%	7.1%

※男女ともに2023年のTOP10を抜粋し、2023年のスコアで降順ソート
 ※1_2021年までは「美容総合サイトや口コミサイト」の選択肢で聴取
 ※2_2021年までは「知人(友人・家族・同僚など)のSNS・ブログなどの口コミ」の選択肢で聴取
 ※3_2021年までは「知人以外のSNS・ブログなどの口コミ」の選択肢で聴取