

美容センサス2023年上期
資料編（詳細版）
＜アイビューティーサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[アイビューティーサロン]

■ 利用状況

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【女性】過去1年のサロン予約方法	11
【男性】過去1年のサロン予約方法	12
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	13
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	14
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	15

■ 店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	16
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	17
【女性】過去1年の店販購入総額	18
【男性】過去1年の店販購入総額	19
【女性】サロンで購入した商品	20
【男性】サロンで購入した商品	21
【女性】店販購入の意向	22
【男性】店販購入の意向	23

■ サロン選び

【女性】サロンの使い分け	24
【男性】サロンの使い分け	25
【女性】最もよく利用するサロンの立地	26
【男性】最もよく利用するサロンの立地	27
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	28
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	29
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	30
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	31
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	32
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	33

■ 物価高の影響

【男女】サロンの値上げ状況	34
【男女】値上げ後の利用意向	35

[アイビューティーケア]

【女性】自宅ケア 実施率	36
【男性】自宅ケア 実施率	37

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■ 2023年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外	う ち 東 京 23 区	甲 中 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)												
											合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外	う ち 東 京 23 区	甲 中 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			
女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
女性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	男性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施時期

- 2023年2月8日（水）～2月21日（火）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

【アイビューティーサロン】 【男女】利用率・利用経験率

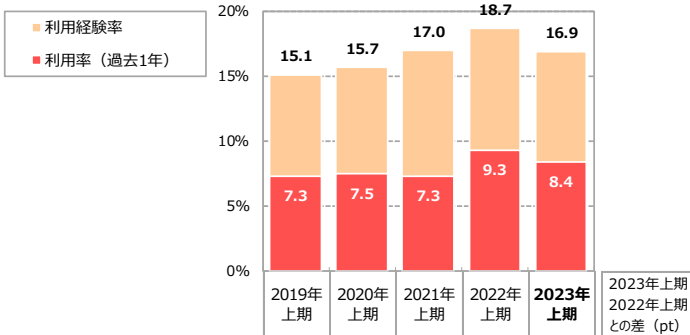
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は8.4%、前年比0.9pt減。
- 20代（19.3%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は3.7%、前年比0.7pt増。
- 20代（7.6%）の利用率が最多。

[利用経験率]

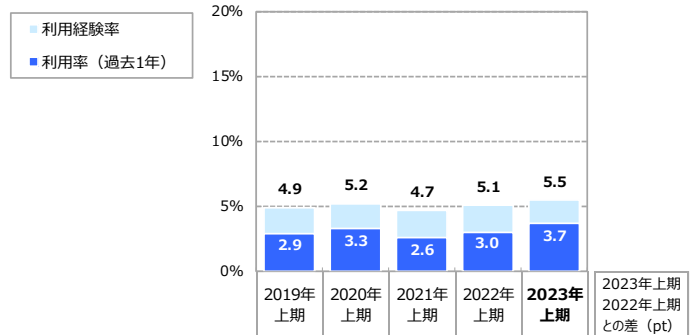
- 【女性】女性の利用経験率は16.9%、前年比1.8pt減。
- 20代（30.1%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は5.5%、前年比0.4pt増。
- 20代（10.9%）の利用経験率が最多。

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6,600)	7.3	7.5	7.3	9.3	8.4	-0.9
	女性15~19歳 (n= 600)	3.3	6.2	6.5	10.8	10.0	-0.8
	女性20代 (n=1,200)	17.7	18.2	16.8	21.6	19.3	-2.3
	女性30代 (n=1,200)	11.3	10.2	9.6	13.3	11.4	-1.9
	女性40代 (n=1,200)	5.2	5.1	6.3	5.5	5.4	-0.1
	女性50代 (n=1,200)	3.1	3.3	2.9	3.8	3.2	-0.6
	女性60代 (n=1,200)	1.3	1.8	1.4	1.8	2.1	0.3
■ 利用経験率		2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
女性全体 (n=6,600)	15.1	15.7	17.0	18.7	16.9	-1.8	
女性15~19歳 (n= 600)	5.3	9.0	7.3	13.3	12.3	-1.0	
女性20代 (n=1,200)	27.1	29.1	30.1	32.7	30.1	-2.6	
女性30代 (n=1,200)	27.3	24.3	26.5	30.1	23.8	-6.3	
女性40代 (n=1,200)	14.2	14.1	18.2	16.3	16.4	0.1	
女性50代 (n=1,200)	8.0	9.2	10.0	10.8	10.3	-0.5	
女性60代 (n=1,200)	3.8	4.9	5.1	6.4	6.2	-0.2	

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6,600)	2.9	3.3	2.6	3.0	3.7	0.7
	男性15~19歳 (n= 600)	4.7	6.3	3.2	4.5	4.5	0.0
	男性20代 (n=1,200)	7.2	7.7	5.9	7.1	7.6	0.5
	男性30代 (n=1,200)	4.3	3.9	3.8	4.3	5.7	1.4
	男性40代 (n=1,200)	1.6	2.3	1.9	2.0	3.4	1.4
	男性50代 (n=1,200)	0.5	0.8	0.8	0.5	0.9	0.4
	男性60代 (n=1,200)	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2
■ 利用経験率		2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2023年上期 2022年上期 との差 (pt)
男性全体 (n=6,600)	4.9	5.2	4.7	5.1	5.5	0.4	
男性15~19歳 (n= 600)	6.3	8.5	5.0	6.8	6.8	0.0	
男性20代 (n=1,200)	10.7	10.7	9.3	10.0	10.9	0.9	
男性30代 (n=1,200)	7.3	7.0	7.3	8.7	8.1	-0.6	
男性40代 (n=1,200)	3.6	4.3	4.5	3.8	5.1	1.3	
男性50代 (n=1,200)	1.3	1.8	1.8	1.3	1.9	0.6	
男性60代 (n=1,200)	0.8	0.6	0.7	0.7	1.0	0.3	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[アイビューティーサロン] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で4,985円で、前年比138円増（2.8%増）。
- 年代別では、20代が5,089円で最多。

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 557)	10.8%	32.0	38.1	10.4	5.7	3.1	4,985	138	2.8%
	2022年上期（15～69歳） (n= 616)	10.1	31.0	43.7	9.3	4.5	1.5	4,847	26	0.5%
	2021年上期（15～69歳） (n= 484)	9.1	36.2	38.8	9.1	5.0	1.9	4,821	-363	-7.0%
	2020年上期（15～69歳） (n= 498)	12.2	32.3	36.1	9.2	5.8	4.2	5,184	187	3.7%
	2019年上期（15～69歳） (n= 483)	10.1	35.6	36.0	9.5	5.8	2.9	4,997	396	8.6%
女性15～19歳	2023年上期 (n= 60)	11.7	35.0	33.3	8.3	8.3	3.3	4,759	357	8.1%
	2022年上期 (n= 65)	15.4	32.3	44.6	4.6	1.5	1.5	4,402	266	6.4%
	2021年上期 (n= 39)	12.8	41.0	38.5	5.1	2.6	0.0	4,136	143	3.6%
	2020年上期 (n= 37)	21.6	35.1	32.4	5.4	5.4	0.0	3,993	-557	-12.2%
	2019年上期 (n= 20)	25.0	30.0	20.0	10.0	15.0	0.0	4,550	588	14.8%
女性20代	2023年上期 (n= 232)	11.2	32.3	34.9	11.6	6.5	3.4	5,089	312	6.5%
	2022年上期 (n= 259)	10.4	32.8	42.1	8.9	4.2	1.5	4,777	-19	-0.4%
	2021年上期 (n= 202)	8.4	38.1	40.6	6.9	4.5	1.5	4,796	-505	-9.5%
	2020年上期 (n= 218)	12.8	30.3	36.7	8.7	6.4	5.0	5,301	317	6.4%
	2019年上期 (n= 212)	8.5	35.8	39.6	9.0	3.8	3.3	4,984	303	6.5%
女性30代	2023年上期 (n= 137)	14.6	25.5	42.3	8.0	5.8	3.6	4,965	-17	-0.3%
	2022年上期 (n= 159)	8.8	29.6	44.7	8.8	7.5	0.6	4,982	237	5.0%
	2021年上期 (n= 115)	9.6	40.0	31.3	13.0	3.5	2.6	4,745	-309	-6.1%
	2020年上期 (n= 122)	9.8	31.1	38.5	11.5	5.7	3.3	5,054	-199	-3.8%
	2019年上期 (n= 136)	8.8	31.6	36.0	14.0	8.1	1.5	5,253	678	14.8%
女性40代	2023年上期 (n= 65)	6.2	36.9	43.1	10.8	1.5	1.5	4,871	-631	-11.5%
	2022年上期 (n= 66)	7.6	24.2	47.0	10.6	6.1	4.5	5,502	75	1.4%
	2021年上期 (n= 76)	6.6	23.7	44.7	14.5	7.9	2.6	5,427	126	2.4%
	2020年上期 (n= 61)	6.6	39.3	37.7	9.8	1.6	4.9	5,301	555	11.7%
	2019年上期 (n= 62)	14.5	33.9	37.1	3.2	6.5	4.8	4,746	-38	-0.8%
女性50代	2023年上期 (n= 38)	7.9	31.6	39.5	15.8	2.6	2.6	5,019	368	7.9%
	2022年上期 (n= 46)	8.7	32.6	43.5	15.2	0.0	0.0	4,651	-190	-3.9%
	2021年上期 (n= 35)	11.4	25.7	51.4	0.0	11.4	0.0	4,841	540	12.6%
	2020年上期 (n= 39)	15.4	38.5	30.8	10.3	2.6	2.6	4,301	396	10.1%
	2019年上期 (n= 37)	8.1	56.8	29.7	2.7	2.7	0.0	3,905	-847	-17.8%
女性60代	2023年上期 (n= 25)	0.0	44.0	40.0	8.0	8.0	0.0	4,912	460	10.3%
	2022年上期 (n= 21)	9.5	33.3	42.9	14.3	0.0	0.0	4,452	-13	-0.3%
	2021年上期 (n= 17)	11.8	52.9	17.6	11.8	0.0	5.9	4,465	-3,611	-44.7%
	2020年上期 (n= 21)	14.3	23.8	28.6	4.8	19.0	9.5	8,076	1,026	14.6%
	2019年上期 (n= 16)	12.5	31.3	18.8	18.8	6.3	12.5	7,050	2,225	46.1%

【アイビューティーサロン】 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で4,289円で、前年比182円減（4.1%減）。

■【アイビューティーサロン】1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりのくらの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 242)	36.8%	24.4	21.1	4.5	9.1	4,289	-182	-4.1%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 195)	36.4	21.5	26.7	3.6	6.2	4,471	132	3.0%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 170)	35.3	12.4	37.1	2.9	5.3	4,339	383	9.7%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 217)	31.8	24.0	28.6	6.5	6.0	3,956	-117	-2.9%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	31.6	27.5	29.5	1.6	7.3	4,073	-392	-8.8%
男性15～19歳	2023年上期	(n= 27)	44.4	14.8	18.5	0.0	14.8	4,776	871	22.3%
	2022年上期	(n= 27)	59.3	7.4	22.2	0.0	7.4	3,905	256	7.0%
	2021年上期	(n= 19)	36.8	15.8	42.1	5.3	0.0	3,649	-463	-11.3%
	2020年上期	(n= 38)	36.8	26.3	15.8	5.3	10.5	4,112	887	27.5%
	2019年上期	(n= 28)	46.4	25.0	21.4	3.6	3.6	3,225	-723	-18.3%
男性20代	2023年上期	(n= 91)	40.7	25.3	18.7	2.2	9.9	3,953	-742	-15.8%
	2022年上期	(n= 85)	36.5	22.4	23.5	4.7	7.1	4,695	913	24.1%
	2021年上期	(n= 71)	40.8	14.1	31.0	1.4	4.2	3,782	35	0.9%
	2020年上期	(n= 92)	32.6	27.2	29.3	3.3	5.4	3,747	-203	-5.1%
	2019年上期	(n= 86)	37.2	26.7	23.3	2.3	5.8	3,950	-735	-15.7%
男性30代	2023年上期	(n= 68)	30.9	25.0	23.5	7.4	10.3	4,522	-286	-5.9%
	2022年上期	(n= 41)	30.8	15.4	34.6	5.8	5.8	4,808	210	4.6%
	2021年上期	(n= 45)	33.3	11.1	35.6	6.7	8.9	4,598	506	12.4%
	2020年上期	(n= 47)	27.7	21.3	34.0	8.5	4.3	4,092	-467	-10.2%
	2019年上期	(n= 51)	19.6	31.4	37.3	0.0	9.8	4,559	-43	-0.9%
男性40代	2023年上期	(n= 41)	31.7	31.7	22.0	7.3	4.9	4,329	283	7.0%
	2022年上期	(n= 24)	25.0	41.7	25.0	0.0	4.2	4,046	-1,617	-28.6%
	2021年上期	(n= 23)	30.4	0.0	56.5	0.0	4.3	5,663	1,807	46.9%
	2020年上期	(n= 27)	37.0	14.8	25.9	14.8	3.7	3,856	-1,012	-20.8%
	2019年上期	(n= 19)	21.1	15.8	47.4	0.0	15.8	4,868	1,465	43.1%
男性50代	2023年上期	(n= 11)	27.3	18.2	27.3	9.1	0.0	5,199	2,199	73.3%
	2022年上期	(n= 6)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	3,000	-1,662	-35.6%
	2021年上期	(n= 9)	11.1	22.2	44.4	0.0	11.1	4,662	-138	-2.9%
	2020年上期	(n= 10)	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	4,800	1,467	44.0%
	2019年上期	(n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	3,333	-1,834	-35.5%
男性60代	2023年上期	(n= 4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	1,875	-1,125	-37.5%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3,000	-3,333	-52.6%
	2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	6,333	2,000	46.2%
	2020年上期	(n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	4,333	666	18.2%
	2019年上期	(n= 3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	3,667	-333	-8.3%

[アイビューティーサロン] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.76回、前年比3.3%増。
- 年代別では、40代（5.90回）の利用回数が最多。

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 415）	24.1%	28.7	18.3	15.4	13.5	4.76	0.15	3.3%
	2022年上期（15~69歳）（n= 501）	23.8	33.5	14.4	16.6	11.8	4.61	0.17	3.8%
	2021年上期（15~69歳）（n= 393）	28.0	32.1	13.7	13.7	12.5	4.44	-0.51	-10.3%
	2020年上期（15~69歳）（n= 369）	25.5	26.8	14.1	20.1	13.6	4.95	-0.12	-2.4%
	2019年上期（15~69歳）（n= 408）	25.0	24.0	14.7	21.8	14.5	5.07	0.52	11.4%
女性15~19歳	2023年上期（n= 38）	31.6	36.8	18.4	10.5	2.6	3.13	0.53	20.4%
	2022年上期（n= 55）	38.2	40.0	14.5	5.5	1.8	2.60	0.00	0.0%
	2021年上期（n= 30）	50.0	36.7	10.0	0.0	3.3	2.60	0.41	18.7%
	2020年上期（n= 21）	42.9	42.9	9.5	4.8	0.0	2.19	-1.35	-38.1%
	2019年上期（n= 13）	46.2	23.1	7.7	15.4	7.7	3.54	0.92	35.1%
女性20代	2023年上期（n= 167）	27.5	29.9	19.8	15.6	7.2	4.03	0.02	0.5%
	2022年上期（n= 213）	22.5	37.6	16.4	17.4	6.1	4.01	0.55	15.9%
	2021年上期（n= 167）	34.1	36.5	12.6	11.4	5.4	3.46	-1.03	-22.9%
	2020年上期（n= 166）	29.5	27.1	15.7	15.7	12.0	4.49	0.09	2.0%
	2019年上期（n= 169）	28.4	29.6	16.0	15.4	10.7	4.40	0.28	6.8%
女性30代	2023年上期（n= 102）	18.6	24.5	18.6	18.6	19.6	5.75	0.44	8.3%
	2022年上期（n= 127）	23.6	29.1	12.6	17.3	17.3	5.31	0.09	1.7%
	2021年上期（n= 91）	19.8	28.6	16.5	18.7	16.5	5.22	-0.45	-7.9%
	2020年上期（n= 80）	16.3	27.5	13.8	28.8	13.8	5.67	0.31	5.8%
	2019年上期（n= 124）	23.4	19.4	14.5	29.0	13.7	5.36	0.45	9.2%
女性40代	2023年上期（n= 50）	10.0	38.0	16.0	12.0	24.0	5.90	-0.53	-8.2%
	2022年上期（n= 53）	17.0	32.1	5.7	22.6	22.6	6.43	0.06	0.9%
	2021年上期（n= 59）	18.6	28.8	11.9	15.3	25.4	6.37	0.15	2.4%
	2020年上期（n= 49）	16.3	24.5	10.2	26.5	22.4	6.22	-0.02	-0.3%
	2019年上期（n= 54）	9.3	25.9	14.8	27.8	22.2	6.24	-0.20	-3.1%
女性50代	2023年上期（n= 38）	28.9	21.1	13.2	18.4	18.4	4.87	-0.24	-4.7%
	2022年上期（n= 37）	24.3	24.3	18.9	16.2	16.2	5.11	0.05	1.0%
	2021年上期（n= 33）	24.2	18.2	21.2	15.2	21.2	5.06	-0.40	-7.3%
	2020年上期（n= 37）	29.7	16.2	16.2	21.6	16.2	5.46	0.17	3.2%
	2019年上期（n= 34）	35.3	14.7	8.8	20.6	20.6	5.29	0.43	8.8%
女性60代	2023年上期（n= 20）	35.0	15.0	20.0	10.0	20.0	5.85	-0.84	-12.6%
	2022年上期（n= 16）	12.5	18.8	18.8	18.8	31.3	6.69	1.31	24.3%
	2021年上期（n= 13）	7.7	38.5	7.7	30.8	15.4	5.38	0.76	16.5%
	2020年上期（n= 16）	25.0	31.3	12.5	18.8	12.5	4.62	-2.38	-34.0%
	2019年上期（n= 14）	14.3	14.3	21.4	21.4	28.6	7.00	1.00	16.7%

[アイビューティーサロン] 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.76回、前年比16.0%増。

■【アイビューティーサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

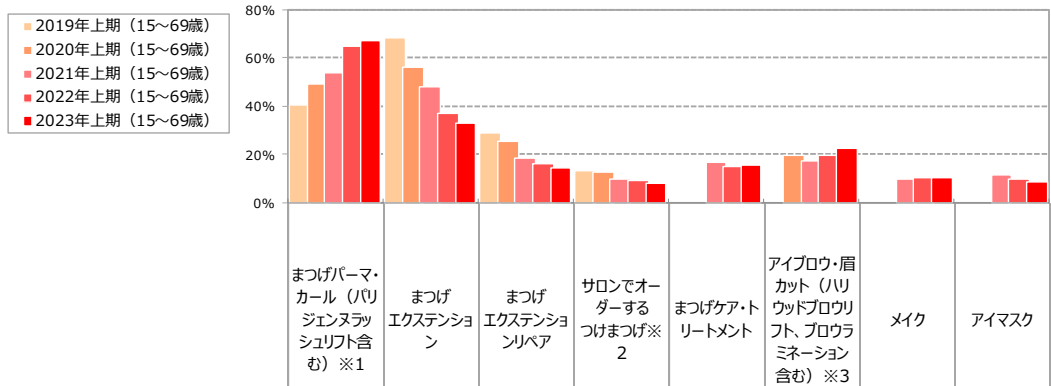
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
男性全体	2023年上期（15~69歳）（n= 109）	38.5%	38.5	13.8	5.5	3.7	2.76	0.38	16.0%	
	2022年上期（15~69歳）（n= 82）	46.3	35.4	12.2	4.9	1.2	2.38	-0.26	-9.8%	
	2021年上期（15~69歳）（n= 75）	62.7	18.7	9.3	5.3	4.0	2.64	-0.33	-11.1%	
	2020年上期（15~69歳）（n= 114）	46.5	28.9	12.3	9.6	2.6	2.97	0.30	11.2%	
	2019年上期（15~69歳）（n= 106）	42.5	35.8	10.4	8.5	2.8	2.67	0.07	2.7%	
男性15~19歳	2023年上期（n= 15）	40.0	33.3	13.3	13.3	0.0	2.80	1.30	86.7%	
	2022年上期（n= 12）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.33	28.2%	
	2021年上期（n= 6）	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	1.17	-1.83	-61.0%	
	2020年上期（n= 22）	36.4	40.9	9.1	13.6	0.0	3.00	1.00	50.0%	
	2019年上期（n= 14）	50.0	42.9	0.0	7.1	0.0	2.00	-0.31	-13.4%	
男性20代	2023年上期（n= 37）	37.8	37.8	8.1	8.1	8.1	3.19	1.10	52.6%	
	2022年上期（n= 35）	57.1	22.9	17.1	2.9	0.0	2.09	-0.15	-6.7%	
	2021年上期（n= 34）	58.8	23.5	11.8	5.9	0.0	2.24	-0.57	-20.3%	
	2020年上期（n= 48）	50.0	20.8	16.7	10.4	2.1	2.81	-0.28	-9.1%	
	2019年上期（n= 45）	28.9	40.0	15.6	13.3	2.2	3.09	0.38	14.0%	
男性30代	2023年上期（n= 30）	33.3	40.0	20.0	3.3	3.3	2.90	-0.80	-21.6%	
	2022年上期（n= 20）	35.0	35.0	10.0	15.0	5.0	3.70	-0.10	-2.6%	
	2021年上期（n= 20）	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	3.80	-0.11	-2.8%	
	2020年上期（n= 23）	52.2	26.1	4.3	8.7	8.7	3.91	1.51	62.9%	
	2019年上期（n= 30）	53.3	33.3	3.3	6.7	3.3	2.40	0.11	4.8%	
男性40代	2023年上期（n= 20）	55.0	25.0	20.0	0.0	0.0	2.00	0.17	9.3%	
	2022年上期（n= 12）	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	1.83	-0.84	-31.5%	
	2021年上期（n= 12）	66.7	8.3	16.7	0.0	8.3	2.67	0.47	21.4%	
	2020年上期（n= 15）	53.3	26.7	13.3	6.7	0.0	2.20	-0.53	-19.4%	
	2019年上期（n= 11）	54.5	27.3	9.1	0.0	9.1	2.73	0.46	20.3%	
男性50代	2023年上期（n= 7）	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.67	-25.1%	
	2022年上期（n= 3）	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.67	1.67	167.0%	
	2021年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.00	-66.7%	
	2020年上期（n= 4）	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	3.00	1.00	50.0%	
	2019年上期（n= 5）	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	2.00	-0.20	-9.1%	
男性60代	2023年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00		
	2022年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-5.00	-100.0%	
	2021年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%	
	2020年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-2.50	-62.5%	
	2019年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4.00	-7.00	-63.6%	

[アイビューティーサロン] 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」（67.5%）が最多。前年比2.7pt増で年々増加傾向。次いで「まつげエクステンション」が33.0%（前年比4.0pt減）。
 - 「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」では20代（77.2%）の利用率が最多。
 - 年代が低いほど「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウミネーション含む）※3」で利用率が高い。

■ [アイビューティーサロン] 各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢	年次	n	メニュー利用率 (%)							
				まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む) ※1	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ※2	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウミネーション含む) ※3	メイク	アイマスク
女性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n= 557)	67.5	33.0	14.4	8.3	15.4	22.3	10.2	8.8
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 616)	64.8	37.0	16.4	9.4	14.8	19.5	10.4	9.6
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 484)	53.9	48.3	18.6	9.5	16.5	17.6	9.9	11.4
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 498)	49.2	56.2	25.5	12.4		19.7		
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 483)	40.4	68.5	28.8	13.5				
女性15~19歳		2023年上期	(n= 60)	73.3	16.7	5.0	5.0	16.7	36.7	8.3	3.3
		2022年上期	(n= 65)	64.6	27.7	12.3	12.3	21.5	30.8	16.9	12.3
		2021年上期	(n= 39)	64.1	25.6	7.7	2.6	12.8	28.2	5.1	2.6
		2020年上期	(n= 37)	54.1	32.4	24.3	16.2		29.7		
		2019年上期	(n= 20)	65.0	55.0	35.0	35.0				
女性20代		2023年上期	(n= 232)	77.2	27.2	12.1	8.6	13.4	25.0	10.8	7.8
		2022年上期	(n= 259)	74.5	34.0	13.9	10.4	15.4	23.2	11.2	10.8
		2021年上期	(n= 202)	61.4	44.1	19.3	10.9	16.8	18.3	8.4	9.9
		2020年上期	(n= 218)	52.8	63.8	30.3	17.0		22.5		
		2019年上期	(n= 212)	37.7	70.8	33.5	13.2				
女性30代		2023年上期	(n= 137)	61.3	46.7	24.1	11.7	19.0	21.9	13.9	14.6
		2022年上期	(n= 159)	58.5	44.7	20.1	8.2	13.8	13.8	8.8	8.2
		2021年上期	(n= 115)	47.8	60.9	20.9	9.6	19.1	19.1	14.8	15.7
		2020年上期	(n= 122)	43.4	56.6	24.6	6.6		11.5		
		2019年上期	(n= 136)	35.3	77.9	26.5	11.8				
女性40代		2023年上期	(n= 65)	56.9	29.2	10.8	4.6	16.9	12.3	6.2	9.2
		2022年上期	(n= 66)	54.5	39.4	24.2	10.6	16.7	16.7	9.1	9.1
		2021年上期	(n= 76)	39.5	60.5	22.4	11.8	15.8	9.2	7.9	10.5
		2020年上期	(n= 61)	45.9	52.5	14.8	4.9		6.6		
		2019年上期	(n= 62)	41.9	54.8	19.4	9.7				
女性50代		2023年上期	(n= 38)	52.6	39.5	13.2	5.3	10.5	7.9	5.3	2.6
		2022年上期	(n= 46)	47.8	34.8	8.7	2.2	2.2	8.7	4.3	4.3
		2021年上期	(n= 35)	54.3	31.4	8.6	2.9	14.3	8.6	5.7	8.6
		2020年上期	(n= 39)	48.7	51.3	25.6	12.8		28.2		
		2019年上期	(n= 37)	54.1	59.5	27.0	16.2				
女性60代		2023年上期	(n= 25)	48.0	52.0	16.0	8.0	16.0	12.0	8.0	8.0
		2022年上期	(n= 21)	61.9	42.9	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	9.5
		2021年上期	(n= 17)	47.1	47.1	23.5	11.8	11.8	29.4	23.5	29.4
		2020年上期	(n= 21)	47.6	38.1	14.3	14.3		42.9		
		2019年上期	(n= 16)	50.0	50.0	18.8	12.5				

※1：2020年まで「まつげパーマ・カール」

※2：2019年まで「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」

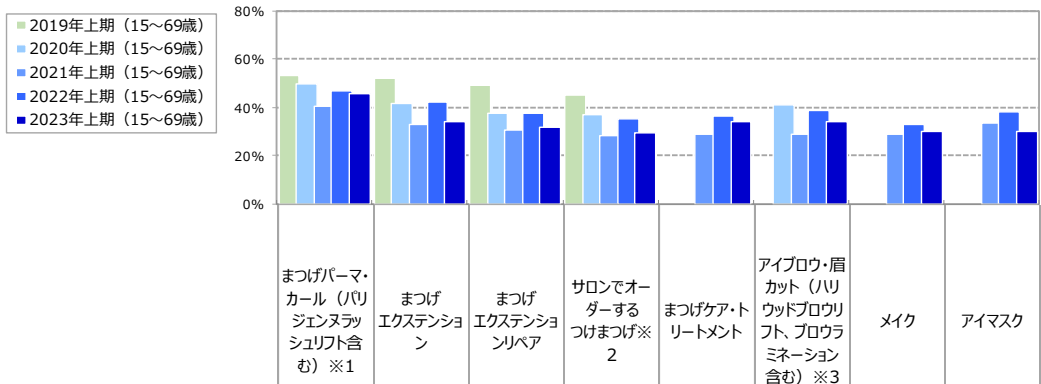
※3：2021年まで「アイブロウ（眉）」

【アイビューティーサロン】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」（45.9%）が最多。次いで「まつげエクステンション」「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※3」（34.3%）が同率で続く。各メニューの利用率はいずれも前年を下回っている。

■ 【アイビューティーサロン】各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢	年次	n	メニュー									
				まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む) ※1	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ※2	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む) ※3	メイク	アイマスク		
男性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n= 242)	45.9	34.3	31.8	29.3	33.9	34.3	30.2	30.2		
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 195)	47.2	42.1	37.9	35.4	36.4	39.0	32.8	38.5		
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 170)	40.6	32.9	30.6	28.2	28.8	28.8	28.8	33.5		
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 217)	49.8	41.9	37.8	37.3		41.0				
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 193)	53.4	52.3	49.2	45.1						
男性15~19歳		2023年上期	(n= 27)	44.4	48.1	44.4	44.4	40.7	40.7	37.0	37.0		
		2022年上期	(n= 27)	40.7	44.4	44.4	51.9	40.7	51.9	37.0	44.4		
		2021年上期	(n= 19)	26.3	15.8	15.8	5.3	5.3	10.5	26.3	21.1		
		2020年上期	(n= 38)	50.0	36.8	36.8	36.8		47.4				
		2019年上期	(n= 28)	42.9	42.9	46.4	39.3						
男性20代		2023年上期	(n= 91)	48.4	37.4	30.8	28.6	29.7	29.7	29.7	28.6		
		2022年上期	(n= 85)	51.8	48.2	42.4	35.3	36.5	42.4	35.3	36.5		
		2021年上期	(n= 71)	46.5	36.6	35.2	32.4	33.8	32.4	31.0	36.6		
		2020年上期	(n= 92)	53.3	43.5	37.0	38.0		39.1				
		2019年上期	(n= 86)	59.3	59.3	59.3	48.8						
男性30代		2023年上期	(n= 68)	45.6	26.5	27.9	25.0	32.4	36.8	30.9	29.4		
		2022年上期	(n= 52)	42.3	30.8	26.9	25.0	30.8	32.7	28.8	34.6		
		2021年上期	(n= 45)	42.2	33.3	28.9	26.7	28.9	26.7	22.2	31.1		
		2020年上期	(n= 47)	53.2	46.8	38.3	36.2		42.6				
		2019年上期	(n= 51)	49.0	47.1	35.3	41.2						
男性40代		2023年上期	(n= 41)	46.3	34.1	31.7	29.3	34.1	34.1	29.3	26.8		
		2022年上期	(n= 24)	50.0	45.8	41.7	41.7	45.8	33.3	25.0	41.7		
		2021年上期	(n= 23)	39.1	39.1	39.1	43.5	39.1	43.5	43.5	47.8		
		2020年上期	(n= 27)	40.7	40.7	44.4	40.7		37.0				
		2019年上期	(n= 19)	57.9	47.4	42.1	47.4						
男性50代		2023年上期	(n= 11)	36.4	27.3	36.4	27.3	63.6	45.5	18.2	45.5		
		2022年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0		
		2021年上期	(n= 9)	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1		
		2020年上期	(n= 10)	20.0	20.0	20.0	20.0		30.0				
		2019年上期	(n= 6)	33.3	50.0	50.0	50.0						
男性60代		2023年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0		
		2022年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
		2021年上期	(n= 3)	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3		
		2020年上期	(n= 3)	66.7	66.7	66.7	66.7		66.7				
		2019年上期	(n= 3)	66.7	66.7	66.7	33.3						

※1：2020年まで「まつげパーマ・カール」

※2：2019年まで「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」

※3：2021年まで「アイブロウ（眉）」

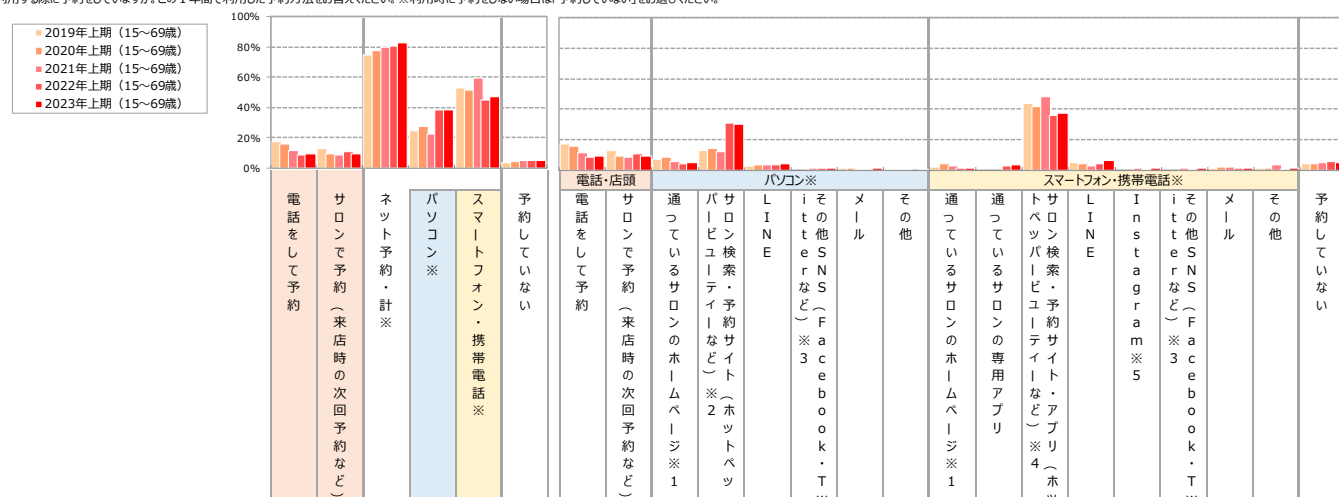
【アイビューティーサロン】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が82.4%。前年比1.9pt増で増加が続いている。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」が最多（37.2%）で前年比1.2pt増。

■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	年齢	n	予約方法					電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない		
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他のSNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	トパ検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他のSNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール		その他	
女性全体	2023年上期（15～69歳）	557	9.2	9.0	82.4	38.2	47.4	4.8	9.2	9.0	4.8	30.3	4.1	1.1	0.9	0.7	1.4	3.6	37.2	5.9	1.4	1.1	1.3	0.9	4.8
	2022年上期（15～69歳）	616	8.6	10.7	80.5	38.3	44.6	5.2	8.6	10.7	4.1	30.8	3.6	1.0	0.5	0.0	1.3	2.6	36.0	3.9	0.3	0.6	1.1	0.3	5.2
	2021年上期（15～69歳）	484	11.2	8.5	79.5	22.1	59.7	5.0	11.2	8.5	5.4	12.2	3.5	1.2	0.2	0.2	2.7		47.9	2.9	1.2	1.2	1.7	3.5	5.0
	2020年上期（15～69歳）	498	15.7	9.4	77.3	27.5	51.6	4.2	15.7	9.4	8.4	14.3	3.4		0.8	0.4	3.8		41.4	4.4			1.6	0.8	4.2
	2019年上期（15～69歳）	483	17.0	12.6	74.3	24.8	52.8	3.7	17.0	12.6	6.6	13.0	2.5		1.4	0.4	2.1		43.5	4.8			1.2	0.8	3.7
女性15～19歳	2023年上期	60	1.7	11.7	86.7	33.3	56.7	5.0	1.7	11.7	5.0	26.7	1.7	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	45.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	2022年上期	65	9.2	12.3	76.9	27.7	50.8	7.7	9.2	12.3	0.0	21.5	3.1	0.0	3.1	0.0	1.5	0.0	41.5	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0	7.7
	2021年上期	39	10.3	7.7	76.9	15.4	61.5	7.7	10.3	7.7	5.1	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0		46.2	2.6	5.1	0.0	0.0	7.7	7.7
	2020年上期	37	18.9	8.1	70.3	32.4	40.5	5.4	18.9	8.1	10.8	16.2	0.0		0.0	2.7	5.4		27.0	0.0			0.0	2.7	5.4
	2019年上期	20	10.0	10.0	75.0	35.0	40.0	5.0	10.0	10.0	15.0	5.0			0.0	0.0	0.0		35.0	5.0			0.0	0.0	5.0
女性20代	2023年上期	232	7.3	6.0	85.3	39.2	48.3	3.4	7.3	6.0	5.2	31.9	3.9	1.3	0.9	0.9	0.9	2.2	41.8	4.7	2.2	1.7	1.3	0.9	3.4
	2022年上期	259	7.3	7.3	81.5	37.8	44.4	6.6	7.3	7.3	3.9	30.9	2.7	1.5	0.4	0.0	0.8	1.2	37.1	3.5	0.4	0.8	0.8	0.4	6.6
	2021年上期	202	7.9	6.4	84.2	19.8	67.3	5.0	7.9	6.4	3.5	11.4	3.5	2.5	0.0	0.5	3.5		55.0	2.5	1.5	1.0	1.5	4.0	5.0
	2020年上期	218	11.0	10.1	83.9	28.0	56.4	3.2	11.0	10.1	9.2	14.2	3.7		0.0	0.0	4.1		47.7	2.8			1.4	0.5	3.2
	2019年上期	212	10.8	12.7	78.3	21.2	58.5	4.7	10.8	12.7	4.2	12.3	0.9		1.4	0.5	2.8		47.6	4.7			0.0	0.9	4.7
女性30代	2023年上期	137	13.9	13.1	78.1	38.0	45.3	6.6	13.9	13.1	5.8	26.3	7.3	0.7	1.5	0.7	1.5	5.1	29.9	8.8	2.2	0.7	1.5	1.5	6.6
	2022年上期	159	9.4	13.2	81.1	34.0	49.4	3.8	9.4	13.2	5.0	25.8	4.4	1.3	0.0	0.0	1.9	5.0	42.1	5.0	0.0	0.0	0.6	0.0	3.8
	2021年上期	115	12.2	7.8	79.1	28.7	52.2	5.2	12.2	7.8	12.2	13.9	4.3	0.0	0.9	0.0	2.6		40.0	2.6	0.9	2.6	1.7	4.3	5.2
	2020年上期	122	16.4	8.2	73.8	21.3	53.3	5.7	16.4	8.2	4.9	13.1	2.5		0.8	0.0	3.3		41.0	8.2			1.6	0.0	5.7
	2019年上期	136	15.4	10.3	78.7	21.3	60.3	2.9	15.4	10.3	5.1	11.8	2.9		1.5	0.0	2.2		49.3	4.4			1.5	0.7	2.9
女性40代	2023年上期	65	13.8	7.7	76.9	32.3	47.7	6.2	13.8	7.7	4.6	26.2	1.5	3.1	0.0	0.0	1.5	9.2	33.8	4.6	0.0	1.5	1.5	1.5	6.2
	2022年上期	66	6.1	18.2	77.3	42.4	39.4	1.5	6.1	18.2	7.6	31.8	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	28.8	3.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5
	2021年上期	76	15.8	17.1	71.1	17.1	56.6	1.3	15.8	17.1	1.3	11.8	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6		46.1	6.6	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3
	2020年上期	61	26.2	4.9	72.1	19.7	55.7	3.3	26.2	4.9	6.6	11.5	3.3		0.0	0.0	4.9		47.5	4.9			0.0	1.6	3.3
	2019年上期	62	22.6	9.7	66.1	32.3	38.7	4.8	22.6	9.7	8.1	19.4	4.8		0.0	0.0	0.0		33.9	3.2			1.6	0.0	4.8
女性50代	2023年上期	38	7.9	2.6	89.5	60.5	34.2	2.6	7.9	2.6	2.6	55.3	5.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	31.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
	2022年上期	46	10.9	6.5	84.8	58.7	30.4	4.3	10.9	6.5	2.2	52.2	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	2.2	17.4	4.3	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3
	2021年上期	35	17.1	2.9	77.1	25.7	51.4	8.6	17.1	2.9	0.0	20.0	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9		42.9	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	8.6
	2020年上期	39	17.9	15.4	76.9	46.2	38.5	0.0	17.9	15.4	12.8	23.1	10.3		2.6	0.0	2.6		23.1	7.7			2.6	2.6	0.0
	2019年上期	37	32.4	16.2	70.3	43.2	43.2	0.0	32.4	16.2	21.6	13.5	5.4		5.4	2.7	2.7		35.1	10.8			8.1	2.7	0.0
女性60代	2023年上期	25	8.0	20.0	72.0	24.0	48.0	8.0	8.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	8.0	32.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	8.0
	2022年上期	21	19.0	14.3	76.2	52.4	28.6	4.8	19.0	14.3	4.8	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8
	2021年上期	17	11.8	11.8	76.5	35.3	47.1	5.9	11.8	11.8	11.8	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		41.2	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9
	2020年上期	21	19.0	14.3	75.1	38.1	23.8	14.3	19.0	14.3	6.3	9.5	0.0		9.5	4.8	0.0		19.0	0.0			9.5	0.0	14.3
	2019年上期	16	62.5	37.5	25.0	18.8	6.3	0.0	62.5	37.5	6.3	6.3	0.0		0.0	0.0	0.0		6.3	0.0			0.0	0.0	0.0

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他のSNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他のSNS（Facebook・Twitterなど）」からのDDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものと

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDDM」

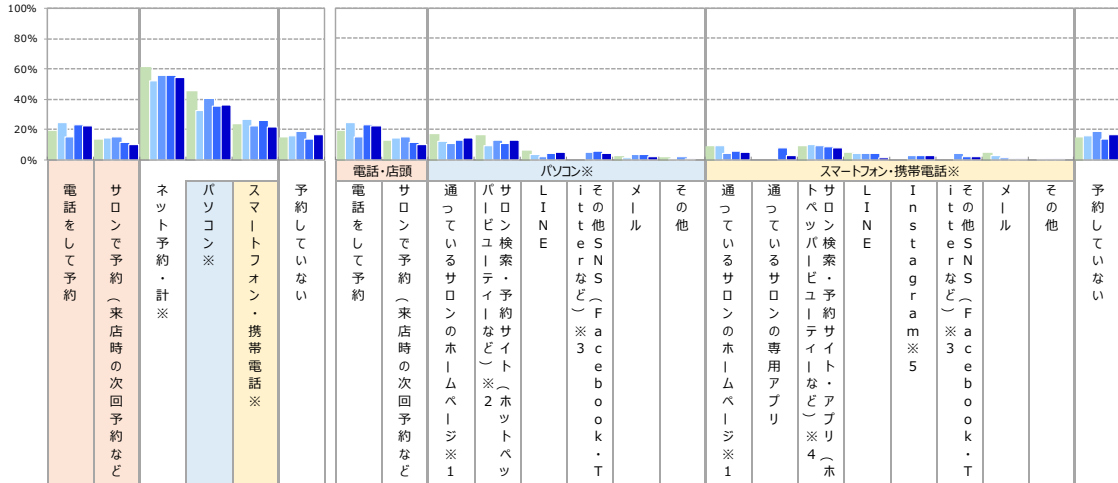
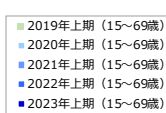
【アイビューティーサロン】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が54.1%で前年比1.8pt減。そのうち、「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」が最多（14.5%）。「電話をして予約」は22.7%で前年比0.4pt減。

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別・年齢	時期	n	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンで予約(来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト(ホットペッパービューティーなど)※2	LINE	インターネット※3	その他SNS(Facebook・Twitterなど)※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ		サロン検索・予約サイト・アプリ(ホットペッパービューティーなど)※4	LINE	Instagram※5	その他SNS(Facebook・Twitterなど)※3	メール	その他	
男性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 242)	22.7	10.3	54.1	36.4	21.5	16.9	22.7	10.3	14.5	13.2	5.4	4.5	2.1	0.0	5.0	3.3	7.9	1.7	2.9	2.5	0.8	0.0	16.9
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 195)	23.1	11.8	55.9	35.4	26.2	13.8	23.1	11.8	13.3	10.8	4.6	6.2	3.6	1.0	5.6	7.7	8.7	4.1	2.6	2.1	1.0	0.5	13.8
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 170)	15.3	15.3	55.9	40.6	22.4	18.8	15.3	15.3	11.2	12.9	2.4	5.3	3.5	2.4	4.7		9.4	4.1	2.9	4.1	1.8	0.6	18.8
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 217)	24.9	14.3	52.1	32.3	26.7	16.1	24.9	14.3	12.4	9.7	3.7		1.8	0.9	9.2		10.1	4.1		2.8	0.5	16.1	
2019年上期 (15~69歳)	(n= 193)	19.2	13.0	61.1	45.6	23.8	15.0	19.2	13.0	17.1	16.6	6.2		2.6	1.6	8.8		9.3	4.7		4.7	0.0	0.0	15.0	
男性15~19歳	2023年上期	(n= 27)	14.8	3.7	63.0	40.7	25.9	18.5	14.8	3.7	7.4	7.4	7.4	7.4	11.1	0.0	7.4	7.4	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5
	2022年上期	(n= 27)	22.2	11.1	55.6	33.3	29.6	14.8	22.2	11.1	14.8	3.7	3.7	0.0	11.1	0.0	3.7	11.1	7.4	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	14.8
	2021年上期	(n= 19)	15.8	10.5	52.6	31.6	31.6	21.1	15.8	10.5	5.3	5.3	0.0	15.8	5.3	0.0	0.0		26.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	21.1
	2020年上期	(n= 38)	28.9	15.8	50.0	23.7	28.9	15.8	28.9	15.8	5.3	15.8	0.0		0.0	2.6	7.9		10.5	2.6		2.6	2.6	15.8	
2019年上期	(n= 28)	10.7	10.7	64.3	46.4	25.0	17.9	10.7	10.7	10.7	25.0	7.1		0.0	0.0	7.1		10.7	14.3		7.1	0.0	0.0	17.9	
男性20代	2023年上期	(n= 91)	25.3	9.9	49.5	36.3	14.3	17.6	25.3	9.9	13.2	16.5	6.6	3.3	1.1	0.0	3.3	1.1	5.5	0.0	2.2	1.1	1.1	0.0	17.6
	2022年上期	(n= 85)	23.5	11.8	52.9	34.1	22.4	15.3	23.5	11.8	9.4	8.2	4.7	8.2	3.5	2.4	3.5	8.2	4.7	4.7	2.4	0.0	0.0	1.2	15.3
	2021年上期	(n= 71)	15.5	15.5	59.2	42.3	23.9	16.9	15.5	15.5	11.3	14.1	4.2	2.8	1.4	1.4	9.9		8.5	1.4	1.4	4.2	1.4	0.0	16.9
	2020年上期	(n= 38)	28.9	15.8	50.0	23.7	28.9	15.8	28.9	15.8	5.3	15.8	0.0		0.0	2.6	7.9		10.5	2.6		2.6	2.6	15.8	
2019年上期	(n= 86)	19.8	15.1	64.0	47.7	26.7	12.8	19.8	15.1	19.8	15.1	7.0		4.7	1.2	11.6		11.6	4.7		3.5	0.0	0.0	12.8	
男性30代	2023年上期	(n= 68)	19.1	14.7	52.9	27.9	30.9	16.2	19.1	14.7	5.9	14.7	4.4	2.9	1.5	0.0	4.4	5.9	13.2	2.9	2.9	5.9	1.5	0.0	16.2
	2022年上期	(n= 52)	19.2	9.6	61.5	32.7	32.7	15.4	19.2	9.6	13.5	17.3	3.8	5.8	0.0	0.0	9.6	3.8	15.4	4.7	4.7	2.4	0.0	0.0	15.4
	2021年上期	(n= 45)	11.1	15.6	53.3	46.7	11.1	22.2	11.1	15.6	17.8	8.9	2.2	6.7	6.7	4.4	0.0		4.4	2.2	0.0	4.4	0.0	2.2	22.2
	2020年上期	(n= 47)	23.4	23.4	44.7	27.7	25.5	12.8	23.4	23.4	10.6	10.6	6.4		0.0	2.1	8.5		12.8	4.3		2.1	0.0	12.8	
2019年上期	(n= 51)	23.5	9.8	58.8	43.1	21.6	13.7	23.5	9.8	15.7	15.7	5.9		2.0	3.9	7.8		7.8	0.0		2.0	0.0	0.0	13.7	
男性40代	2023年上期	(n= 41)	26.8	12.2	58.5	48.8	14.6	14.6	26.8	12.2	31.7	9.8	2.4	9.8	0.0	0.0	2.4	0.0	4.9	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	14.6
	2022年上期	(n= 24)	23.0	12.5	62.5	50.0	25.0	8.3	23.0	12.5	20.8	16.7	8.3	8.3	4.2	0.0	8.3	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3
	2021年上期	(n= 23)	30.4	13.0	52.2	43.5	17.4	13.0	30.4	13.0	8.7	26.1	0.0	4.3	0.0	4.3	4.3		13.0	8.7	0.0	0.0	8.7	0.0	13.0
	2020年上期	(n= 27)	33.3	3.7	63.0	44.4	29.6	3.7	33.3	3.7	14.8	7.4	7.4		7.4	0.0	11.1		11.1	11.1		3.7	0.0	3.7	
2019年上期	(n= 19)	10.5	21.1	52.6	47.4	15.8	21.1	10.5	21.1	15.8	15.8	5.3		0.0	0.0	0.0		5.3	5.3		10.5	0.0	21.1		
男性50代	2023年上期	(n= 11)	27.3	0.0	63.6	36.4	36.4	18.2	27.3	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	2022年上期	(n= 6)	50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 9)	0.0	33.3	44.4	22.2	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0		0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	33.3
	2020年上期	(n= 10)	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	20.0	30.0	30.0	30.0	10.0	0.0		0.0	0.0	0.0		10.0	0.0		10.0	0.0	20.0	
2019年上期	(n= 6)	33.3	0.0	66.7	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	16.7		0.0	0.0		16.7	0.0	16.7		
男性60代	2023年上期	(n= 4)	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 3)	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0		33.3	0.0		0.0	0.0	33.3	
2019年上期	(n= 3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	33.3		

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1 : 2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2 : 2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※3 : 2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど)」からのDM
 ※4 : 2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」
 ※5 : 2021年は「InstagramからのDM」

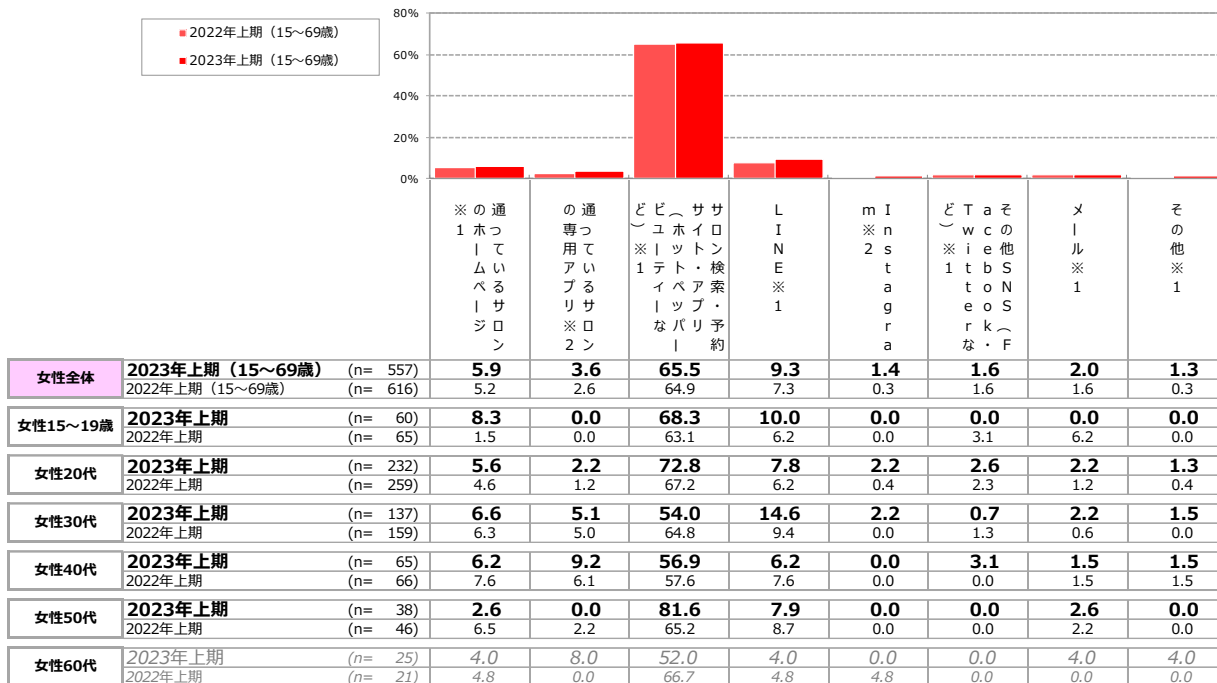
【アイビューティーサロン】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（65.5%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（19.8%）、「通っているサロンのホームページ※1」（18.6%）が上位。

■【アイビューティーサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

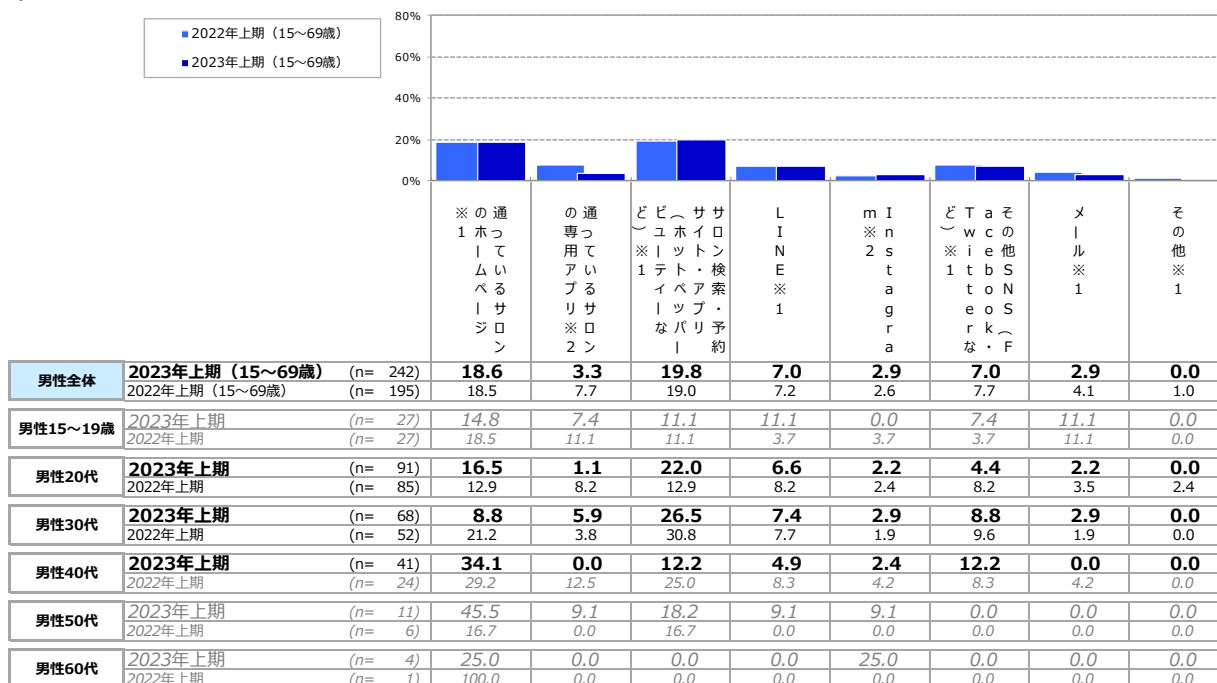


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【アイビューティーサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【アイビューティーサロン】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均60分。前年から横ばい。
- 年代別では40～50代（61分）が最長。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均56分。かかった時間の平均（60分）より4分短い。

■【アイビューティーサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 557)	8.8%	25.0	45.1	13.1	8.1	21.2	60	6.5%	31.6	48.1	9.2	4.7	13.8	56
	2022年上期（15～69歳）	(n= 616)	7.3	22.1	52.8	10.9	7.0	17.9	60	4.9	28.4	53.9	8.9	3.9	12.8	57
	2021年上期（15～69歳）	(n= 484)	6.0	28.3	48.8	11.2	5.8	16.9	59	5.6	34.9	47.9	8.5	3.1	11.6	55
	2020年上期（15～69歳）	(n= 498)	9.0	22.3	48.0	13.5	7.2	20.7	61	9.2	27.1	51.4	8.2	4.0	12.2	55
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	6.8	20.3	48.0	15.5	9.3	24.8	65	6.6	28.6	49.9	9.9	5.0	14.9	57
女性15～19歳	2023年上期	(n= 60)	6.7	26.7	40.0	11.7	15.0	26.7	65	3.3	26.7	46.7	15.0	8.3	23.3	62
	2022年上期	(n= 65)	6.2	21.5	50.8	12.3	9.2	21.5	64	6.2	30.8	50.8	6.2	6.2	12.3	55
	2021年上期	(n= 39)	5.1	51.3	30.8	10.3	2.6	12.8	53	5.1	56.4	25.6	10.3	2.6	12.8	51
	2020年上期	(n= 37)	24.3	37.8	27.0	8.1	2.7	10.8	45	16.2	32.4	45.9	5.4	0.0	5.4	46
	2019年上期	(n= 20)	25.0	20.0	30.0	0.0	25.0	25.0	63	25.0	20.0	20.0	20.0	15.0	35.0	61
女性20代	2023年上期	(n= 232)	9.1	25.0	44.4	12.5	9.1	21.6	60	7.3	32.3	46.1	9.5	4.7	14.2	56
	2022年上期	(n= 259)	8.9	23.6	49.8	10.4	7.3	17.8	59	6.6	29.7	53.3	7.3	3.1	10.4	55
	2021年上期	(n= 202)	6.9	25.2	47.5	12.4	7.9	20.3	60	5.9	32.7	47.5	10.4	3.5	13.9	56
	2020年上期	(n= 218)	10.6	19.3	48.2	13.8	8.3	22.0	62	12.4	23.4	54.1	6.0	4.1	10.1	55
	2019年上期	(n= 212)	9.9	17.0	50.5	15.6	7.1	22.6	62	7.1	29.2	51.4	9.9	2.4	12.3	55
女性30代	2023年上期	(n= 137)	13.9	24.1	41.6	14.6	5.8	20.4	59	9.5	34.3	42.3	10.2	3.6	13.9	54
	2022年上期	(n= 159)	7.5	19.5	51.6	13.8	7.5	21.4	63	3.8	25.2	54.7	11.3	5.0	16.4	61
	2021年上期	(n= 115)	3.5	31.3	47.8	12.2	5.2	17.4	61	4.3	36.5	48.7	8.7	1.7	10.4	54
	2020年上期	(n= 122)	4.9	18.9	54.9	13.9	7.4	21.3	63	4.1	26.2	54.1	10.7	4.9	15.6	58
	2019年上期	(n= 136)	0.7	18.4	50.7	20.6	9.6	30.1	70	2.9	30.1	49.3	9.6	8.1	17.6	61
女性40代	2023年上期	(n= 65)	4.6	24.6	52.3	13.8	4.6	18.5	61	3.1	33.8	56.9	3.1	3.1	6.2	53
	2022年上期	(n= 66)	7.6	15.2	65.2	6.1	6.1	12.1	59	3.0	25.8	60.6	6.1	4.5	10.6	58
	2021年上期	(n= 76)	6.6	25.0	52.6	9.2	6.6	15.8	60	3.9	36.8	50.0	5.3	3.9	9.2	54
	2020年上期	(n= 61)	4.9	23.0	47.5	14.8	9.8	24.6	63	6.6	29.5	49.2	9.8	4.9	14.8	57
	2019年上期	(n= 62)	4.8	24.2	51.6	8.1	11.3	19.4	64	4.8	24.2	56.5	8.1	6.5	14.5	60
女性50代	2023年上期	(n= 38)	2.6	21.1	55.3	15.8	5.3	21.1	61	2.6	26.3	60.5	5.3	5.3	10.5	59
	2022年上期	(n= 46)	0.0	23.9	65.2	8.7	2.2	10.9	59	0.0	26.1	60.9	13.0	0.0	13.0	59
	2021年上期	(n= 35)	8.6	14.3	71.4	5.7	0.0	5.7	54	11.4	14.3	68.6	2.9	2.9	5.7	54
	2020年上期	(n= 39)	2.6	33.3	48.7	12.8	2.6	15.4	60	2.6	41.0	41.0	10.3	5.1	15.4	58
	2019年上期	(n= 37)	5.4	37.8	27.0	21.6	8.1	29.7	63	10.8	32.4	43.2	10.8	2.7	13.5	54
女性60代	2023年上期	(n= 25)	4.0	32.0	48.0	8.0	8.0	16.0	60	4.0	24.0	60.0	8.0	4.0	12.0	60
	2022年上期	(n= 21)	4.8	42.9	38.1	9.5	4.8	14.3	54	4.8	42.9	28.6	19.0	4.8	23.8	58
	2021年上期	(n= 17)	5.9	35.3	47.1	11.8	0.0	11.8	57	5.9	35.3	47.1	5.9	5.9	11.8	57
	2020年上期	(n= 21)	14.3	23.8	42.9	14.3	4.8	19.0	58	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	51
	2019年上期	(n= 16)	6.3	25.0	50.0	6.3	12.5	18.8	62	6.3	25.0	62.5	6.3	0.0	6.3	54

【アイビューティーサロン】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均39分、前年より4分長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均38分。かかった時間の平均（39分）より1分短い。

■【アイビューティーサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)	
●凡例																
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 242)	30.6%	40.9	26.0	1.7	0.8	2.5	39	31.4%	40.5	25.6	2.1	0.4	2.5	38
	2022年上期（15～69歳）	(n= 195)	37.4	37.4	23.1	1.0	1.0	2.1	35	40.0	40.0	17.4	1.5	2.6	34	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 170)	30.6	43.5	20.6	3.5	1.8	5.3	39	30.6	44.7	20.6	2.9	1.2	4.1	37
	2020年上期（15～69歳）	(n= 217)	30.9	39.2	24.9	4.6	0.5	5.1	39	29.0	40.6	26.3	2.8	1.4	4.1	40
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	32.6	41.5	20.7	4.1	1.0	5.2	39	36.3	36.3	22.8	3.6	1.0	4.7	38
男性15～19歳	2023年上期	(n= 27)	25.9	44.4	25.9	0.0	3.7	3.7	42	29.6	25.9	37.0	7.4	0.0	7.4	43
	2022年上期	(n= 27)	33.3	37.0	22.2	3.7	3.7	7.4	40	29.6	51.9	14.8	0.0	3.7	3.7	38
	2021年上期	(n= 19)	31.6	42.1	21.1	5.3	0.0	5.3	40	36.8	31.6	26.3	5.3	0.0	5.3	41
	2020年上期	(n= 38)	28.9	42.1	18.4	7.9	2.6	10.5	40	18.4	39.5	36.8	2.6	2.6	5.3	49
	2019年上期	(n= 28)	42.9	35.7	14.3	7.1	0.0	7.1	36	53.6	17.9	25.0	3.6	0.0	3.6	35
男性20代	2023年上期	(n= 91)	31.9	37.4	29.7	1.1	0.0	1.1	38	36.3	36.3	26.4	1.1	0.0	1.1	35
	2022年上期	(n= 85)	44.7	35.3	18.8	1.2	0.0	1.2	32	43.5	37.6	15.3	2.4	1.2	3.5	32
	2021年上期	(n= 71)	39.4	36.6	16.9	4.2	2.8	7.0	38	36.6	45.1	14.1	2.8	1.4	4.2	36
	2020年上期	(n= 92)	31.5	41.3	23.9	3.3	0.0	3.3	38	34.8	40.2	21.7	3.3	0.0	3.3	36
	2019年上期	(n= 86)	33.7	43.0	16.3	4.7	2.3	7.0	40	38.4	34.9	19.8	5.8	1.2	7.0	38
男性30代	2023年上期	(n= 68)	39.7	38.2	17.6	2.9	1.5	4.4	37	30.9	48.5	16.2	2.9	1.5	4.4	38
	2022年上期	(n= 52)	36.5	30.8	30.8	0.0	1.9	1.9	38	44.2	30.8	23.1	0.0	1.9	1.9	34
	2021年上期	(n= 45)	28.9	51.1	20.0	0.0	0.0	0.0	36	24.4	48.9	26.7	0.0	0.0	0.0	37
	2020年上期	(n= 47)	27.7	38.3	31.9	2.1	0.0	2.1	40	23.4	42.6	29.8	0.0	4.3	4.3	43
	2019年上期	(n= 51)	23.5	47.1	25.5	3.9	0.0	3.9	40	25.5	47.1	25.5	0.0	2.0	2.0	38
男性40代	2023年上期	(n= 41)	19.5	46.3	31.7	2.4	0.0	2.4	41	22.0	46.3	31.7	0.0	0.0	0.0	38
	2022年上期	(n= 24)	20.8	54.2	25.0	0.0	0.0	0.0	39	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	38
	2021年上期	(n= 23)	17.4	60.9	13.0	8.7	0.0	8.7	40	30.4	47.8	17.4	4.3	0.0	4.3	35
	2020年上期	(n= 27)	40.7	25.9	22.2	11.1	0.0	11.1	40	33.3	29.6	29.6	7.4	0.0	7.4	43
	2019年上期	(n= 19)	31.6	36.8	31.6	0.0	0.0	0.0	38	26.3	47.4	21.1	5.3	0.0	5.3	40
男性50代	2023年上期	(n= 11)	9.1	54.5	36.4	0.0	0.0	0.0	45	27.3	45.5	27.3	0.0	0.0	0.0	36
	2022年上期	(n= 6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	31	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	34
	2021年上期	(n= 9)	11.1	11.1	66.7	0.0	11.1	11.1	51	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	22.2	52
	2020年上期	(n= 10)	30.0	40.0	30.0	0.0	0.0	0.0	40	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	33
	2019年上期	(n= 6)	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	35	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	35
男性60代	2023年上期	(n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	33
	2022年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	2021年上期	(n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	43	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	40
	2020年上期	(n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	43	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37
	2019年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	40	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は12.7%（前年比2.2pt減）。購入経験者・計は29.3%。
 - 30代の過去1年の店販購入率（18.2%）が高い。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 557)	12.7%	16.5	29.1	41.7	29.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 616)	14.9	17.5	29.2	38.3	32.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 484)	14.5	21.9	25.8	37.8	36.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 498)	16.5	21.3	26.1	36.1	37.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	15.3	19.0	26.9	38.7	34.4
女性15～19歳	2023年上期	(n= 60)	8.3	8.3	53.3	30.0	16.7
	2022年上期	(n= 65)	13.8	12.3	50.8	23.1	26.2
	2021年上期	(n= 39)	7.7	25.6	25.6	41.0	33.3
	2020年上期	(n= 37)	21.6	29.7	24.3	24.3	51.4
	2019年上期	(n= 20)	20.0	25.0	25.0	30.0	45.0
女性20代	2023年上期	(n= 232)	10.8	16.4	29.3	43.5	27.2
	2022年上期	(n= 259)	10.8	16.6	30.9	41.7	27.4
	2021年上期	(n= 202)	11.9	19.3	28.7	40.1	31.2
	2020年上期	(n= 218)	15.6	21.1	28.9	34.4	36.7
	2019年上期	(n= 212)	14.2	20.8	27.8	37.3	34.9
女性30代	2023年上期	(n= 137)	18.2	19.7	24.8	37.2	38.0
	2022年上期	(n= 159)	22.0	17.0	22.6	38.4	39.0
	2021年上期	(n= 115)	16.5	20.9	26.1	36.5	37.4
	2020年上期	(n= 122)	14.8	20.5	24.6	40.2	35.2
	2019年上期	(n= 136)	11.8	16.2	29.4	42.6	27.9
女性40代	2023年上期	(n= 65)	15.4	13.8	23.1	47.7	29.2
	2022年上期	(n= 66)	16.7	18.2	25.8	39.4	34.8
	2021年上期	(n= 76)	14.5	26.3	22.4	36.8	40.8
	2020年上期	(n= 61)	13.1	23.0	26.2	37.7	36.1
	2019年上期	(n= 62)	19.4	17.7	25.8	37.1	37.1
女性50代	2023年上期	(n= 38)	10.5	15.8	26.3	47.4	26.3
	2022年上期	(n= 46)	4.3	28.3	21.7	45.7	32.6
	2021年上期	(n= 35)	17.1	25.7	20.0	37.1	42.9
	2020年上期	(n= 39)	23.1	17.9	20.5	38.5	41.0
	2019年上期	(n= 37)	13.5	24.3	21.6	40.5	37.8
女性60代	2023年上期	(n= 25)	8.0	28.0	12.0	52.0	36.0
	2022年上期	(n= 21)	33.3	23.8	19.0	23.8	57.1
	2021年上期	(n= 17)	41.2	23.5	17.6	17.6	64.7
	2020年上期	(n= 21)	23.8	14.3	19.0	42.9	38.1
	2019年上期	(n= 16)	43.8	6.3	12.5	37.5	50.0

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は20.7%（前年比4.4pt減）。購入経験者・計は67.4%。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
		●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 242)	20.7%	46.7	22.3	10.3	67.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 195)	25.1	43.6	22.6	8.7	68.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 170)	22.9	47.6	19.4	10.0	70.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 217)	24.0	43.8	21.7	10.6	67.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	29.0	40.4	17.1	13.5	69.4
男性15～19歳	2023年上期	(n= 27)	14.8	48.1	25.9	11.1	63.0
	2022年上期	(n= 27)	14.8	37.0	25.9	22.2	51.9
	2021年上期	(n= 19)	15.8	26.3	31.6	26.3	42.1
	2020年上期	(n= 38)	23.7	42.1	28.9	5.3	65.8
	2019年上期	(n= 28)	32.1	25.0	21.4	21.4	57.1
男性20代	2023年上期	(n= 91)	17.6	46.2	25.3	11.0	63.7
	2022年上期	(n= 85)	22.4	48.2	23.5	5.9	70.6
	2021年上期	(n= 71)	25.4	49.3	21.1	4.2	74.6
	2020年上期	(n= 92)	28.3	42.4	18.5	10.9	70.7
	2019年上期	(n= 86)	32.6	39.5	17.4	10.5	72.1
男性30代	2023年上期	(n= 68)	23.5	48.5	16.2	11.8	72.1
	2022年上期	(n= 52)	34.6	42.3	13.5	9.6	76.9
	2021年上期	(n= 45)	26.7	46.7	13.3	13.3	73.3
	2020年上期	(n= 47)	25.5	42.6	19.1	12.8	68.1
	2019年上期	(n= 51)	27.5	49.0	11.8	11.8	76.5
男性40代	2023年上期	(n= 41)	26.8	43.9	22.0	7.3	70.7
	2022年上期	(n= 24)	29.2	45.8	25.0	0.0	75.0
	2021年上期	(n= 23)	21.7	56.5	17.4	4.3	78.3
	2020年上期	(n= 27)	14.8	40.7	29.6	14.8	55.6
	2019年上期	(n= 19)	21.1	26.3	31.6	21.1	47.4
男性50代	2023年上期	(n= 11)	27.3	36.4	36.4	0.0	63.6
	2022年上期	(n= 6)	16.7	16.7	50.0	16.7	33.3
	2021年上期	(n= 9)	11.1	44.4	22.2	22.2	55.6
	2020年上期	(n= 10)	10.0	80.0	10.0	0.0	90.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	83.3	0.0	0.0	100.0
男性60代	2023年上期	(n= 4)	0.0	75.0	0.0	25.0	75.0
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3
	2019年上期	(n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万1,876円で、前年比2,553円増（27.4%増）。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比	
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
●凡例												
女性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 71)	2.8%	5.6	4.2	15.5	11.3	25.4	35.2	11,876	2,553	27.4%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 92)	1.1	4.3	6.5	10.9	25.0	27.2	25.0			
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 70)	0.0	1.4	7.1	14.3	21.4	25.7	30.0			
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 82)	4.9	2.4	13.4	20.7	19.5	17.1	22.0			
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 74)	5.4	2.7	8.1	12.2	33.8	23.0	14.9			
女性15~19歳	2023年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	20,300	16,206	395.8%
	2022年上期	(n= 9)	0.0	11.1	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0			
	2021年上期	(n= 3)	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0			
	2020年上期	(n= 8)	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5			
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0			
女性20代	2023年上期	(n= 25)	0.0	4.0	12.0	20.0	12.0	16.0	36.0	8,206	1,440	21.3%
	2022年上期	(n= 28)	0.0	3.6	3.6	21.4	28.6	35.7	7.1			
	2021年上期	(n= 24)	0.0	0.0	12.5	16.7	25.0	16.7	29.2			
	2020年上期	(n= 34)	8.8	0.0	8.8	20.6	23.5	14.7	23.5			
	2019年上期	(n= 30)	3.3	3.3	13.3	10.0	33.3	30.0	6.7			
女性30代	2023年上期	(n= 25)	4.0	8.0	0.0	16.0	8.0	28.0	36.0	12,498	1,794	16.8%
	2022年上期	(n= 35)	2.9	5.7	5.7	2.9	22.9	22.9	37.1			
	2021年上期	(n= 19)	0.0	0.0	5.3	15.8	21.1	26.3	31.6			
	2020年上期	(n= 18)	0.0	11.1	27.8	16.7	16.7	11.1	16.7			
	2019年上期	(n= 16)	12.5	6.3	12.5	6.3	37.5	18.8	6.3			
女性40代	2023年上期	(n= 10)	0.0	10.0	0.0	20.0	10.0	10.0	50.0	17,235	-992	-5.4%
	2022年上期	(n= 11)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	27.3	54.5			
	2021年上期	(n= 11)	0.0	0.0	9.1	9.1	18.2	18.2	45.5			
	2020年上期	(n= 8)	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	37.5	25.0			
	2019年上期	(n= 12)	8.3	0.0	0.0	16.7	41.7	16.7	16.7			
女性50代	2023年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	4,812	-3,488	-42.0%
	2022年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0			
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7			
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	33.3			
	2019年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0			
女性60代	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	16,250	10,579	186.5%
	2022年上期	(n= 7)	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3			
	2021年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6			
	2020年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0			
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	57.1			

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万100円で、前年比1,008円減（9.1%減）。

■【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

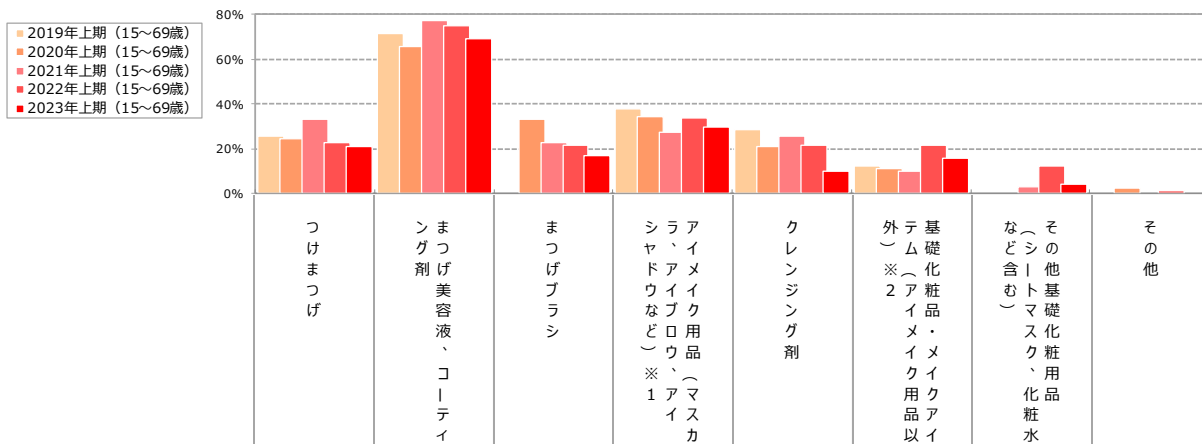
		購入総額										
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比	
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 50)	6.0%	6.0	14.0	16.0	24.0	14.0	20.0	10,100	-1,008	-9.1%	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 49)	6.1	2.0	4.1	16.3	16.3	22.4	32.7	11,108	-2,992	-21.2%	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 39)	5.1	5.1	17.9	17.9	15.4	10.3	28.2	14,100	823	6.2%	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 52)	1.9	5.8	11.5	15.4	13.5	11.5	40.4	13,277	1,415	11.9%	
	2019年上期 (15~69歳) (n= 56)	1.8	12.5	16.1	23.2	19.6	25.0		11,863			
男性15~19歳	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	14,125	4,125	41.3%	
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	10,000	4,633	86.3%	
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	5,367	-10,922	-67.1%	
	2020年上期 (n= 9)	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	66.7	16,289	9,611	143.9%	
	2019年上期 (n= 9)	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	6,678			
男性20代	2023年上期 (n= 16)	12.5	12.5	18.8	18.8	12.5	6.3	18.8	6,875	-8,104	-54.1%	
	2022年上期 (n= 19)	5.3	5.3	0.0	21.1	21.1	15.8	31.6	14,979	3,668	32.4%	
	2021年上期 (n= 18)	5.6	5.6	27.8	22.2	16.7	5.6	16.7	11,311	-1,468	-11.5%	
	2020年上期 (n= 26)	3.8	7.7	11.5	23.1	7.7	3.8	42.3	12,779	-4,060	-24.1%	
	2019年上期 (n= 28)	0.0	0.0	17.9	21.4	14.3	17.9	28.6	16,839			
男性30代	2023年上期 (n= 16)	6.3	6.3	12.5	6.3	31.3	25.0	12.5	11,362	4,712	70.9%	
	2022年上期 (n= 18)	11.1	0.0	11.1	5.6	22.2	27.8	22.2	6,650	-5,108	-43.4%	
	2021年上期 (n= 12)	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	16.7	41.7	11,758	-3,384	-22.3%	
	2020年上期 (n= 12)	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	25.0	25.0	15,142	9,706	178.6%	
	2019年上期 (n= 14)	0.0	0.0	7.1	14.3	57.1	7.1	14.3	5,436			
男性40代	2023年上期 (n= 11)	0.0	0.0	18.2	9.1	36.4	9.1	27.3	13,109	-105	-0.8%	
	2022年上期 (n= 7)	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	57.1	13,214	-24,106	-64.6%	
	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	37,320	30,482	445.8%	
	2020年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	6,838	-5,437	-44.3%	
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	12,275			
男性50代	2023年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	4,167	-3,333	-44.4%	
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	5,000	200.0%	
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	0	0.0%	
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-5,000	-66.7%	
	2019年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500			
男性60代	2023年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		
	2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		
	2021年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		
	2019年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「まつげ美容液、コーティング剤」（69.0%）が前年に引き続き突出（前年比6.0pt減）。

■【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	年次	サンプル数 (n)	つけまつげ	まつげ美容液、コーティング剤	まつげブラシ	メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）	スキンケア	ヘアケア	その他化粧用品	その他
女性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n= 71)	21.1	69.0	16.9	29.6	9.9	15.5	4.2	0.0
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 92)	22.8	75.0	21.7	33.7	21.7	21.7	12.0	1.1
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 70)	32.9	77.1	22.9	27.1	25.7	10.0	2.9	0.0
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 82)	24.4	65.9	32.9	34.1	20.7	11.0		2.4
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 74)	25.7	71.6		37.8	28.4	12.2		0.0
女性15~19歳		2023年上期	(n= 5)	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 9)	22.2	44.4	0.0	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 3)	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 8)	25.0	50.0	37.5	50.0	12.5	12.5		0.0
		2019年上期	(n= 4)	25.0	50.0		50.0	25.0	25.0		0.0
女性20代		2023年上期	(n= 25)	24.0	64.0	24.0	32.0	4.0	16.0	4.0	0.0
		2022年上期	(n= 28)	25.0	75.0	28.6	39.3	25.0	28.6	14.3	0.0
		2021年上期	(n= 24)	45.8	62.5	29.2	37.5	20.8	12.5	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 34)	41.2	67.6	38.2	44.1	26.5	17.6		5.9
		2019年上期	(n= 30)	30.0	70.0		40.0	30.0	13.3		0.0
女性30代		2023年上期	(n= 25)	32.0	72.0	20.0	40.0	24.0	16.0	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 35)	25.7	80.0	28.6	37.1	25.7	22.9	14.3	2.9
		2021年上期	(n= 19)	42.1	89.5	31.6	21.1	26.3	15.8	10.5	0.0
		2020年上期	(n= 18)	16.7	55.6	27.8	11.1	16.7	11.1		0.0
		2019年上期	(n= 16)	25.0	81.3		43.8	25.0	12.5		0.0
女性40代		2023年上期	(n= 10)	0.0	60.0	10.0	20.0	0.0	10.0	20.0	0.0
		2022年上期	(n= 11)	18.2	90.9	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0
		2021年上期	(n= 11)	9.1	100.0	9.1	27.3	45.5	9.1	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 8)	0.0	87.5	37.5	37.5	12.5	0.0		0.0
		2019年上期	(n= 12)	16.7	75.0		16.7	25.0	0.0		0.0
女性50代		2023年上期	(n= 4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 6)	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 9)	0.0	66.7	22.2	44.4	22.2	0.0		0.0
		2019年上期	(n= 5)	60.0	80.0		60.0	40.0	20.0		0.0
女性60代		2023年上期	(n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 7)	14.3	57.1	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0
		2021年上期	(n= 7)	14.3	71.4	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 5)	20.0	80.0	20.0	0.0	20.0	0.0		0.0
		2019年上期	(n= 7)	0.0	57.1		28.6	28.6	14.3		0.0

※1：2019年まで「アイメイク用品」

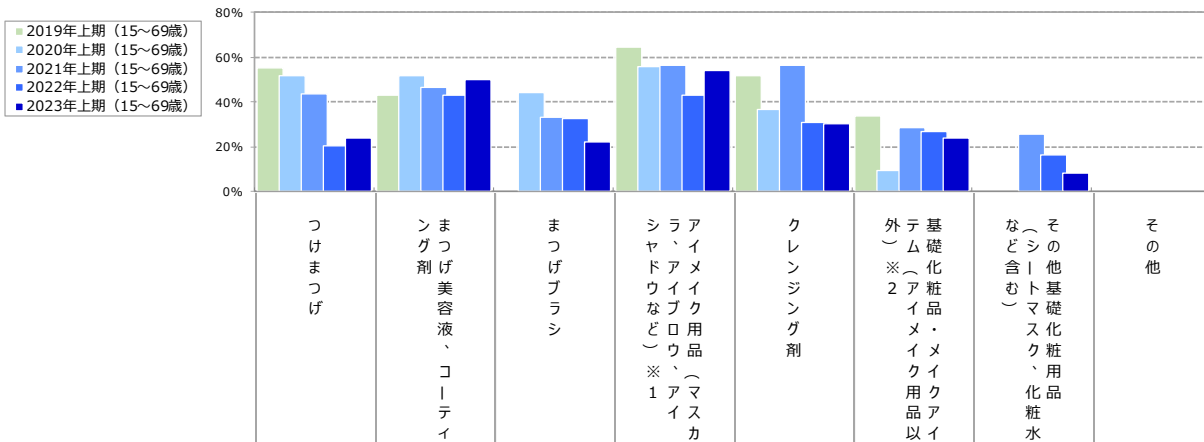
※2：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）※1」（54.0%）、「まつげ美容液、コーティング剤」（50.0%）が上位。

■【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	年次	サンプル数 (n)	つけまつげ	まつげ美容液、コーティング剤	まつげブラシ	アイシャドウ、アイブロウ、アイメイク用品（マスカラなど）※1	クレンジング剤	基礎化粧品（乳液、クリーム、アイメイク用品）※2	その他（シートマスク、化粧水、化粧用品）	その他
男性全体		2023年上期 (15~69歳)	(n= 50)	24.0	50.0	22.0	54.0	30.0	24.0	8.0	0.0
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 49)	20.4	42.9	32.7	42.9	30.6	26.5	16.3	0.0
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 39)	43.6	46.2	33.3	56.4	56.4	28.2	25.6	0.0
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 52)	51.9	51.9	44.2	55.8	36.5	9.6	0.0	0.0
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 56)	55.4	42.9	44.2	64.3	51.8	33.9	0.0	0.0
男性15~19歳		2023年上期	(n= 4)	0.0	75.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
		2022年上期	(n= 4)	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 9)	66.7	33.3	55.6	44.4	33.3	11.1	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 9)	55.6	11.1	66.7	66.7	66.7	22.2	0.0	0.0
男性20代		2023年上期	(n= 16)	43.8	43.8	25.0	43.8	18.8	12.5	18.8	0.0
		2022年上期	(n= 19)	31.6	42.1	42.1	57.9	31.6	26.3	10.5	0.0
		2021年上期	(n= 18)	44.4	38.9	27.8	55.6	38.9	22.2	22.2	0.0
		2020年上期	(n= 26)	50.0	53.8	42.3	65.4	38.5	7.7	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 28)	60.7	50.0	60.7	60.7	50.0	42.9	0.0	0.0
男性30代		2023年上期	(n= 16)	6.3	31.3	12.5	81.3	12.5	31.3	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 18)	22.2	38.9	16.7	44.4	27.8	27.8	22.2	0.0
		2021年上期	(n= 12)	41.7	50.0	50.0	66.7	83.3	50.0	33.3	0.0
		2020年上期	(n= 12)	50.0	58.3	33.3	41.7	33.3	16.7	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 14)	42.9	35.7	57.1	57.1	42.9	21.4	0.0	0.0
男性40代		2023年上期	(n= 11)	27.3	63.6	27.3	36.4	72.7	36.4	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 7)	0.0	28.6	57.1	28.6	42.9	42.9	28.6	0.0
		2021年上期	(n= 5)	60.0	80.0	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	0.0
		2020年上期	(n= 4)	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 4)	75.0	100.0	100.0	100.0	75.0	50.0	0.0	0.0
男性50代		2023年上期	(n= 3)	33.3	100.0	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代		2023年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2019年まで「アイメイク用品」

※2：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

[アイビューティーサロン] 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入の意向は72.4%、前年比2.0pt減。
- 15～19歳の購入意向が81.7%と最多。

■【アイビューティーサロン】店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
女性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 557)	14.5%	16.2	41.7	27.6	72.4	-2.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 616)	15.4	18.5	40.4	25.6	74.4	0.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 484)	13.4	18.6	41.7	26.2	73.8	-4.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 498)	15.9	19.9	43.0	21.3	78.7	7.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	12.8	16.1	42.4	28.6	71.4	
女性15～19歳	2023年上期	(n= 60)	18.3	15.0	48.3	18.3	81.7	0.2
	2022年上期	(n= 65)	16.9	15.4	49.2	18.5	81.5	4.6
	2021年上期	(n= 39)	17.9	23.1	35.9	23.1	76.9	-9.6
	2020年上期	(n= 37)	18.9	29.7	37.8	13.5	86.5	1.5
	2019年上期	(n= 20)	30.0	15.0	40.0	15.0	85.0	
女性20代	2023年上期	(n= 232)	13.8	16.8	42.2	27.2	72.8	-0.9
	2022年上期	(n= 259)	14.3	19.7	39.8	26.3	73.7	2.4
	2021年上期	(n= 202)	14.4	19.8	37.1	28.7	71.3	-7.6
	2020年上期	(n= 218)	19.3	20.6	39.0	21.1	78.9	6.3
	2019年上期	(n= 212)	10.8	22.6	39.2	27.4	72.6	
女性30代	2023年上期	(n= 137)	19.0	15.3	40.9	24.8	75.2	-0.9
	2022年上期	(n= 159)	19.5	17.6	39.0	23.9	76.1	0.4
	2021年上期	(n= 115)	9.6	20.9	45.2	24.3	75.7	5.2
	2020年上期	(n= 122)	12.3	18.0	40.2	29.5	70.5	1.4
	2019年上期	(n= 136)	13.2	7.4	48.5	30.9	69.1	
女性40代	2023年上期	(n= 65)	10.8	12.3	44.6	32.3	67.7	-3.5
	2022年上期	(n= 66)	13.6	13.6	43.9	28.8	71.2	-2.5
	2021年上期	(n= 76)	10.5	14.5	48.7	26.3	73.7	-14.8
	2020年上期	(n= 61)	14.8	21.3	52.5	11.5	88.5	19.1
	2019年上期	(n= 62)	11.3	19.4	38.7	30.6	69.4	
女性50代	2023年上期	(n= 38)	7.9	18.4	39.5	34.2	65.8	2.8
	2022年上期	(n= 46)	6.5	19.6	37.0	37.0	63.0	-11.3
	2021年上期	(n= 35)	20.0	5.7	48.6	25.7	74.3	-10.3
	2020年上期	(n= 39)	12.8	15.4	56.4	15.4	84.6	17.0
	2019年上期	(n= 37)	8.1	10.8	48.6	32.4	67.6	
女性60代	2023年上期	(n= 25)	8.0	24.0	20.0	48.0	52.0	-29.0
	2022年上期	(n= 21)	19.0	33.3	28.6	19.0	81.0	-1.4
	2021年上期	(n= 17)	17.6	23.5	41.2	17.6	82.4	11.0
	2020年上期	(n= 21)	4.8	9.5	57.1	28.6	71.4	-3.6
	2019年上期	(n= 16)	31.3	6.3	37.5	25.0	75.0	

[アイビューティーサロン] 【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入の意向は91.3%（前年比2.0pt減）。

■【アイビューティーサロン】店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n= 242)	23.6%	41.7	26.0	8.7	91.3	-2.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 195)	23.6	48.7	21.0	6.7	93.3	2.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 170)	25.9	41.2	24.1	8.8	91.2	1.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 217)	29.0	39.6	21.2	10.1	89.9	-0.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	29.5	34.7	25.9	9.8	90.2	
男性15～19歳	2023年上期	(n= 27)	25.9	29.6	33.3	11.1	88.9	-3.7
	2022年上期	(n= 27)	25.9	44.4	22.2	7.4	92.6	13.7
	2021年上期	(n= 19)	31.6	26.3	21.1	21.1	78.9	-13.2
	2020年上期	(n= 38)	28.9	39.5	23.7	7.9	92.1	13.5
	2019年上期	(n= 28)	25.0	28.6	25.0	21.4	78.6	
男性20代	2023年上期	(n= 91)	24.2	42.9	24.2	8.8	91.2	-1.7
	2022年上期	(n= 85)	28.2	45.9	18.8	7.1	92.9	1.4
	2021年上期	(n= 71)	22.5	43.7	25.4	8.5	91.5	2.4
	2020年上期	(n= 92)	34.8	40.2	14.1	10.9	89.1	-7.4
	2019年上期	(n= 86)	34.9	38.4	23.3	3.5	96.5	
男性30代	2023年上期	(n= 68)	16.2	51.5	20.6	11.8	88.2	-2.2
	2022年上期	(n= 52)	19.2	59.6	11.5	9.6	90.4	-5.2
	2021年上期	(n= 45)	24.4	48.9	22.2	4.4	95.6	6.2
	2020年上期	(n= 47)	29.8	42.6	17.0	10.6	89.4	-0.8
	2019年上期	(n= 51)	27.5	31.4	31.4	9.8	90.2	
男性40代	2023年上期	(n= 41)	26.8	39.0	31.7	2.4	97.6	-2.4
	2022年上期	(n= 24)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0	4.3
	2021年上期	(n= 23)	39.1	30.4	26.1	4.3	95.7	6.8
	2020年上期	(n= 27)	22.2	29.6	37.0	11.1	88.9	10.0
	2019年上期	(n= 19)	26.3	26.3	26.3	21.1	78.9	
男性50代	2023年上期	(n= 11)	54.5	18.2	27.3	0.0	100.0	0.0
	2022年上期	(n= 6)	16.7	16.7	66.7	0.0	100.0	22.2
	2021年上期	(n= 9)	22.2	44.4	11.1	22.2	77.8	-22.2
	2020年上期	(n= 10)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	2019年上期	(n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0	
男性60代	2023年上期	(n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	-25.0
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	33.3
	2020年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0
	2019年上期	(n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	

[アイビューティーサロン] 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（52.2%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（26.2%）。

- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は50代（65.8%）が最多。

■【アイビューティーサロン】サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 557)	52.2%	26.2	5.9	15.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 616)	51.8	22.4	7.6	18.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 484)	45.7	23.1	11.0	20.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 498)	47.6	25.5	8.6	18.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 483)	46.8	30.4	5.4	17.4

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2023年上期 (n= 60)	50.0	23.3	5.0	21.7
	2022年上期 (n= 65)	41.5	20.0	7.7	30.8
	2021年上期 (n= 39)	33.3	28.2	15.4	23.1
	2020年上期 (n= 37)	21.6	35.1	10.8	32.4
	2019年上期 (n= 20)	15.0	50.0	10.0	25.0

女性20代	2023年上期 (n= 232)	48.3	28.0	7.3	16.4
	2022年上期 (n= 259)	47.9	24.7	8.1	19.3
	2021年上期 (n= 202)	42.1	21.8	11.4	24.8
	2020年上期 (n= 218)	41.3	30.3	7.3	21.1
	2019年上期 (n= 212)	37.3	34.0	7.1	21.7

女性30代	2023年上期 (n= 137)	54.0	26.3	6.6	13.1
	2022年上期 (n= 159)	50.3	24.5	7.5	17.6
	2021年上期 (n= 115)	50.4	23.5	11.3	14.8
	2020年上期 (n= 122)	51.6	23.0	12.3	13.1
	2019年上期 (n= 136)	53.7	27.9	2.9	15.4

女性40代	2023年上期 (n= 65)	53.8	23.1	4.6	18.5
	2022年上期 (n= 66)	65.2	18.2	9.1	7.6
	2021年上期 (n= 76)	51.3	21.1	9.2	18.4
	2020年上期 (n= 61)	57.4	21.3	4.9	16.4
	2019年上期 (n= 62)	61.3	21.0	6.5	11.3

女性50代	2023年上期 (n= 38)	65.8	23.7	2.6	7.9
	2022年上期 (n= 46)	63.0	19.6	2.2	15.2
	2021年上期 (n= 35)	51.4	17.1	8.6	22.9
	2020年上期 (n= 39)	71.8	7.7	7.7	12.8
	2019年上期 (n= 37)	59.5	24.3	2.7	13.5

女性60代	2023年上期 (n= 25)	60.0	28.0	0.0	12.0
	2022年上期 (n= 21)	76.2	4.8	9.5	9.5
	2021年上期 (n= 17)	47.1	47.1	5.9	0.0
	2020年上期 (n= 21)	61.9	19.0	9.5	9.5
	2019年上期 (n= 16)	68.8	31.3	0.0	0.0

[アイビューティーサロン] 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（50.8%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（24.0%）。

■【アイビューティーサロン】サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 242)	24.0%	50.8	18.2	7.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 195)	28.2	45.1	17.9	8.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 170)	18.8	42.4	28.8	10.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 217)	28.1	44.2	18.4	9.2
	2019年上期（15～69歳） (n= 193)	29.0	42.0	21.8	7.3

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2023年上期 (n= 27)	18.5	44.4	22.2	14.8
	2022年上期 (n= 27)	40.7	37.0	7.4	14.8
	2021年上期 (n= 19)	31.6	42.1	10.5	15.8
	2020年上期 (n= 38)	36.8	31.6	10.5	21.1
	2019年上期 (n= 28)	32.1	39.3	21.4	7.1

男性20代	2023年上期 (n= 91)	22.0	57.1	13.2	7.7
	2022年上期 (n= 85)	28.2	42.4	21.2	8.2
	2021年上期 (n= 71)	12.7	50.7	32.4	4.2
	2020年上期 (n= 92)	32.6	43.5	16.3	7.6
	2019年上期 (n= 86)	30.2	44.2	18.6	7.0

男性30代	2023年上期 (n= 68)	27.9	42.6	23.5	5.9
	2022年上期 (n= 52)	23.1	50.0	17.3	9.6
	2021年上期 (n= 45)	22.2	33.3	33.3	11.1
	2020年上期 (n= 47)	19.1	55.3	19.1	6.4
	2019年上期 (n= 51)	29.4	37.3	29.4	3.9

男性40代	2023年上期 (n= 41)	24.4	53.7	19.5	2.4
	2022年上期 (n= 24)	20.8	58.3	16.7	4.2
	2021年上期 (n= 23)	30.4	39.1	21.7	8.7
	2020年上期 (n= 27)	18.5	40.7	37.0	3.7
	2019年上期 (n= 19)	21.1	42.1	21.1	15.8

男性50代	2023年上期 (n= 11)	27.3	54.5	18.2	0.0
	2022年上期 (n= 6)	50.0	33.3	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 9)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2020年上期 (n= 10)	30.0	60.0	10.0	0.0
	2019年上期 (n= 6)	33.3	66.7	0.0	0.0

男性60代	2023年上期 (n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2020年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2019年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3

[アイビューティーサロン]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.5%）が最多（前年比0.8pt増）。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（32.5%）。

- 年代が低いほど「通勤・通学圏内にあるサロン」が高く、15～19歳は48.3%。

■【アイビューティーサロン】最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 557)	44.5%	32.5	22.3	0.7
	2022年上期（15～69歳） (n= 616)	43.7	31.7	24.0	0.6
	2021年上期（15～69歳） (n= 484)	43.0	34.1	21.1	1.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 498)	40.0	35.3	22.9	1.8
	2019年上期（15～69歳） (n= 483)	45.1	32.1	21.7	1.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2023年上期 (n= 60)	38.3	48.3	11.7	1.7
	2022年上期 (n= 65)	26.2	40.0	33.8	0.0
	2021年上期 (n= 39)	48.7	20.5	28.2	2.6
	2020年上期 (n= 37)	35.1	32.4	29.7	2.7
	2019年上期 (n= 20)	50.0	25.0	20.0	5.0

女性20代	2023年上期 (n= 232)	44.4	32.8	22.4	0.4
	2022年上期 (n= 259)	43.6	33.2	23.2	0.0
	2021年上期 (n= 202)	34.7	42.6	19.8	3.0
	2020年上期 (n= 218)	39.4	39.0	19.7	1.8
	2019年上期 (n= 212)	43.4	38.2	17.0	1.4

女性30代	2023年上期 (n= 137)	41.6	29.2	28.5	0.7
	2022年上期 (n= 159)	50.3	32.1	15.1	2.5
	2021年上期 (n= 115)	54.8	26.1	17.4	1.7
	2020年上期 (n= 122)	41.8	32.0	25.4	0.8
	2019年上期 (n= 136)	47.1	27.9	24.3	0.7

女性40代	2023年上期 (n= 65)	49.2	29.2	21.5	0.0
	2022年上期 (n= 66)	40.9	27.3	31.8	0.0
	2021年上期 (n= 76)	38.2	34.2	27.6	0.0
	2020年上期 (n= 61)	37.7	39.3	21.3	1.6
	2019年上期 (n= 62)	41.9	27.4	30.6	0.0

女性50代	2023年上期 (n= 38)	47.4	26.3	26.3	0.0
	2022年上期 (n= 46)	52.2	17.4	30.4	0.0
	2021年上期 (n= 35)	45.7	31.4	22.9	0.0
	2020年上期 (n= 39)	46.2	28.2	25.6	0.0
	2019年上期 (n= 37)	54.1	24.3	21.6	0.0

女性60代	2023年上期 (n= 25)	60.0	28.0	8.0	4.0
	2022年上期 (n= 21)	38.1	28.6	33.3	0.0
	2021年上期 (n= 17)	64.7	23.5	11.8	0.0
	2020年上期 (n= 21)	38.1	23.8	28.6	9.5
	2019年上期 (n= 16)	37.5	31.3	31.3	0.0

[アイビューティーサロン]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（51.7%、前年比6.1pt増）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（33.5%、前年比6.0pt減）と続く。

■ [アイビューティーサロン] 最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n= 242)	33.5%	51.7	14.9	0.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 195)	39.5	45.6	14.9	0.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 170)	33.5	50.0	16.5	0.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 217)	39.6	42.4	17.1	0.9
	2019年上期（15～69歳） (n= 193)	38.3	44.0	17.1	0.5

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2023年上期 (n= 27)	18.5	66.7	14.8	0.0
	2022年上期 (n= 27)	40.7	37.0	22.2	0.0
	2021年上期 (n= 19)	42.1	42.1	15.8	0.0
	2020年上期 (n= 38)	57.9	18.4	21.1	2.6
	2019年上期 (n= 28)	35.7	39.3	21.4	3.6

男性20代	2023年上期 (n= 91)	37.4	47.3	15.4	0.0
	2022年上期 (n= 85)	45.9	42.4	11.8	0.0
	2021年上期 (n= 71)	25.4	52.1	22.5	0.0
	2020年上期 (n= 92)	41.3	44.6	14.1	0.0
	2019年上期 (n= 86)	41.9	41.9	16.3	0.0

男性30代	2023年上期 (n= 68)	41.2	50.0	8.8	0.0
	2022年上期 (n= 52)	32.7	53.8	13.5	0.0
	2021年上期 (n= 45)	42.2	48.9	8.9	0.0
	2020年上期 (n= 47)	40.4	48.9	10.6	0.0
	2019年上期 (n= 51)	39.2	49.0	11.8	0.0

男性40代	2023年上期 (n= 41)	26.8	53.7	19.5	0.0
	2022年上期 (n= 24)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 23)	26.1	60.9	13.0	0.0
	2020年上期 (n= 27)	22.2	44.4	29.6	3.7
	2019年上期 (n= 19)	26.3	52.6	21.1	0.0

男性50代	2023年上期 (n= 11)	27.3	36.4	36.4	0.0
	2022年上期 (n= 6)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 9)	55.6	33.3	11.1	0.0
	2020年上期 (n= 10)	10.0	60.0	30.0	0.0
	2019年上期 (n= 6)	50.0	33.3	16.7	0.0

男性60代	2023年上期 (n= 4)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2020年上期 (n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0

【アイビューティーサロン】

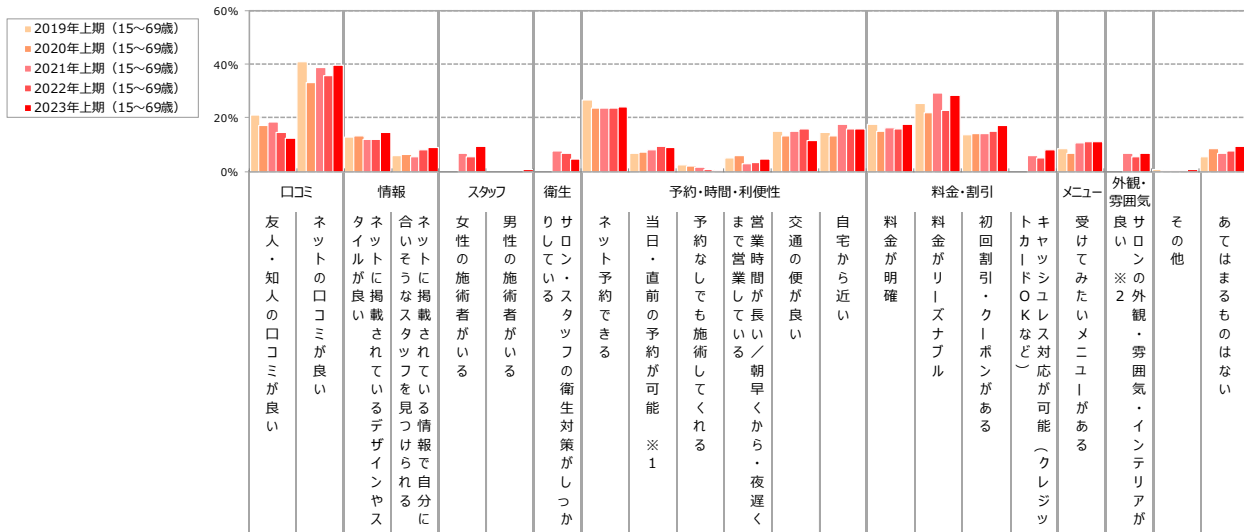
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（39.5%）が最多（前年比3.9pt増）。次いで「料金がリーズナブル」（28.4%）、「ネット予約できる」（24.2%）が続く。

- 年代別では、40～50代で「ネット予約ができる」「交通の便が良い」「料金が明確」などが30代以下に比べて高い。

■【アイビューティーサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		スタッフ		衛生	予約・時間・利便性				料金・割引			メニュー		外観・雰囲気 ※2	その他	あてはまるものはない		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットが掲載されているデザインやサービス	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけれられる	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる		サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	まで営業している	営業時間が長い／朝早くから・夜遅く	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確				料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある
女性全体	2023年上期 (15～69歳)	557	12.4	39.5	14.4	8.8	9.3	0.7	4.7	24.2	9.0	0.5	4.7	11.7	15.8	17.8	28.4	17.2	8.3	11.3	6.6	0.7	9.2
	2022年上期 (15～69歳)	616	14.6	35.6	11.9	8.0	5.7	7.0	23.5	9.4	0.8	3.4	16.1	15.7	15.9	22.9	15.1	4.9	11.2	5.7	0.3	7.6	
	2021年上期 (15～69歳)	484	18.4	38.8	12.2	5.6	6.6	7.6	23.6	8.3	1.4	3.1	14.9	17.6	16.5	29.3	14.3	6.0	10.5	6.8	0.4	7.0	
	2020年上期 (15～69歳)	498	17.1	33.3	13.1	6.4			23.7	7.2	2.0	6.0	13.3	13.5	14.9	21.9	14.1		6.8	0.2	8.4		
	2019年上期 (15～69歳)	483	20.9	41.0	13.0	5.8			26.9	6.6	2.3	5.2	15.1	14.7	17.4	25.5	13.7		8.7		0.8	5.6	
女性15～19歳	2023年上期	60	8.3	51.7	16.7	5.0	10.0	0.0	8.3	25.0	6.7	0.0	6.7	11.7	20.0	11.7	28.3	28.3	6.7	10.0	6.7	0.0	5.0
	2022年上期	65	13.8	36.9	10.8	7.7	10.8		4.6	20.0	9.2	1.5	1.5	10.8	13.8	12.3	26.2	24.6	6.2	15.4	9.2	0.0	4.6
	2021年上期	39	15.4	43.6	12.8	2.6	10.3		2.6	15.4	5.1	0.0	0.0	12.8	7.7	10.3	25.6	15.4	2.6	7.7	5.1	0.0	12.8
	2020年上期	37	16.2	24.3	10.8	8.1				18.9	10.8	0.0	5.4	2.7	5.4	8.1	16.2	8.1		5.4	0.0	0.0	2.7
	2019年上期	20	10.0	40.0	15.0	20.0				25.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0		0.0	0.0	0.0	5.0
女性20代	2023年上期	232	12.9	38.4	13.4	10.3	9.1	0.4	2.6	21.6	10.3	0.9	4.7	8.2	12.9	15.5	27.6	15.5	7.8	9.1	6.5	0.4	9.5
	2022年上期	259	12.4	37.8	14.3	9.3	5.8		5.0	19.3	8.9	1.2	5.0	13.5	11.2	12.4	20.8	13.1	4.2	9.3	4.6	0.4	11.2
	2021年上期	202	19.3	40.6	11.4	5.4	5.0		3.5	22.3	7.9	1.5	3.0	12.4	11.4	10.9	29.2	14.4	6.4	7.9	7.4	0.5	5.9
	2020年上期	218	15.6	36.2	17.0	6.0				24.8	8.3	2.3	6.4	11.9	11.0	10.6	22.9	17.9		4.6	0.0	10.1	
	2019年上期	212	19.3	48.1	13.2	4.2				27.4	4.2	1.9	5.7	17.9	12.7	14.2	24.1	12.3		7.5		0.5	6.6
女性30代	2023年上期	137	11.7	41.6	16.1	8.8	10.2	1.5	3.6	24.1	8.8	0.0	3.6	13.9	14.6	16.8	27.7	19.0	7.3	13.1	7.3	1.5	10.9
	2022年上期	159	18.9	37.7	13.8	5.7	2.5		9.4	26.4	8.8	0.0	1.9	16.4	16.4	15.7	25.2	13.8	4.4	10.7	5.0	0.6	5.0
	2021年上期	115	15.7	36.5	13.9	5.2	6.1		9.6	20.0	9.6	1.7	6.1	10.4	18.3	16.5	33.0	11.3	5.2	10.4	4.3	0.0	11.3
	2020年上期	122	14.8	32.8	10.7	5.7				23.0	4.1	0.8	6.6	14.8	14.8	13.9	20.5	8.2		7.4	0.0	12.3	
	2019年上期	136	25.0	39.0	17.6	7.4				30.1	9.6	2.2	5.9	10.3	14.7	16.9	30.1	17.6		11.8		0.7	5.1
女性40代	2023年上期	65	10.8	36.9	15.4	12.3	6.2	1.5	4.6	29.2	15.4	1.5	7.7	16.9	20.0	29.2	33.8	16.9	12.3	16.9	9.2	0.0	9.2
	2022年上期	66	16.7	31.8	7.6	9.1	10.6		9.1	27.3	12.1	0.0	3.0	25.8	22.7	30.3	27.3	15.2	4.5	15.2	7.6	0.0	3.0
	2021年上期	76	22.4	40.8	11.8	7.9	9.2		13.2	28.9	11.8	2.6	1.3	23.7	27.6	27.6	28.9	22.4	7.9	13.2	10.5	0.0	2.6
	2020年上期	61	21.3	44.3	14.8	4.9				26.2	9.8	6.6	8.2	18.0	18.0	23.0	29.5	14.8		14.8	0.0	4.9	
	2019年上期	62	11.3	38.7	8.1	3.2				27.4	12.9	0.0	3.2	24.2	17.7	27.4	32.3	16.1		11.3		3.2	3.2
女性50代	2023年上期	38	13.2	39.5	7.9	0.0	13.2	0.0	13.2	28.9	0.0	0.0	2.6	18.4	15.8	23.7	21.1	10.5	7.9	10.5	0.0	0.0	7.9
	2022年上期	46	8.7	28.3	4.3	6.5	4.3		13.0	37.0	6.5	0.0	2.2	19.6	26.1	23.9	17.4	19.6	8.7	13.0	6.5	0.0	8.7
	2021年上期	35	17.1	34.3	11.4	5.7	2.9		14.3	40.0	2.9	0.0	0.0	22.9	37.1	31.4	28.6	8.6	5.7	25.7	5.7	2.9	5.7
	2020年上期	39	17.9	23.1	5.1	7.7				17.9	5.1	0.0	2.6	12.8	17.9	25.6	17.9	20.5		7.7	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	37	29.7	21.6	8.1	5.4				21.6	2.7	8.1	5.4	8.1	21.6	27.0	24.3	10.8		8.1		0.0	5.4
女性60代	2023年上期	25	24.0	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	8.0	28.0	0.0	0.0	0.0	8.0	28.0	20.0	36.0	8.0	12.0	8.0	4.0	8.0	
	2022年上期	21	19.0	14.3	0.0	9.5	0.0		0.0	23.8	19.0	4.8	4.8	23.8	28.6	9.5	19.0	9.5	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8
	2021年上期	17	17.6	23.5	11.8	5.9	17.6		17.6	23.5	5.9	0.0	5.9	23.5	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0
	2020年上期	21	33.3	9.5	0.0	14.3				28.6	4.8	0.0	0.0	23.8	23.8	33.3	14.3	4.8		4.8	4.8	4.8	4.8
	2019年上期	16	37.5	18.8	0.0	6.3				6.3	0.0	6.3	0.0	18.8	25.0	25.0	6.3	6.3		0.0		0.0	6.3

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

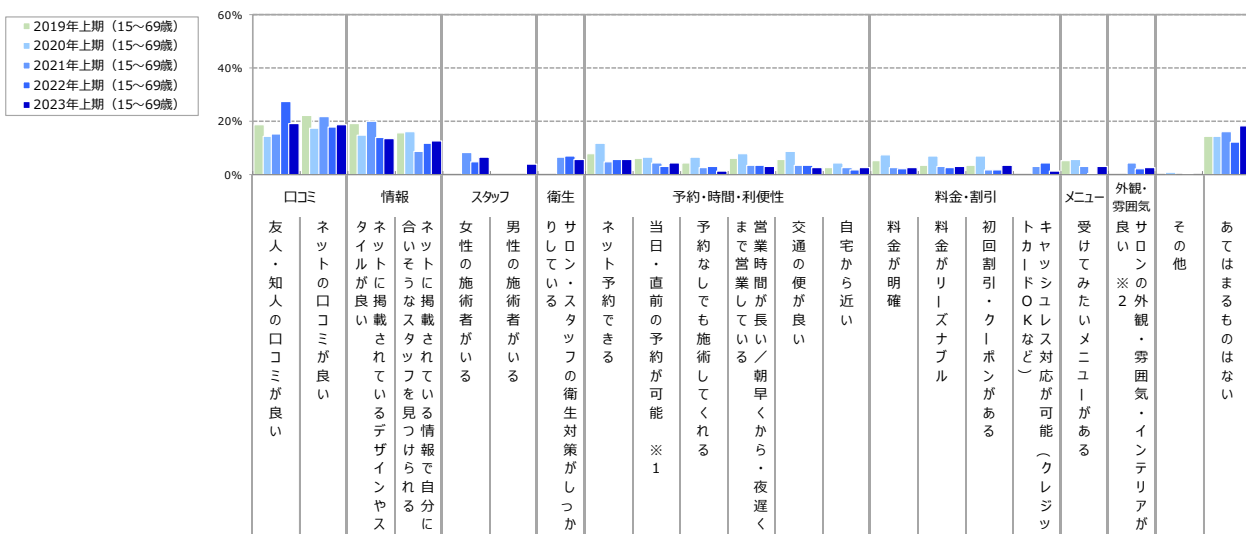
[アイビューティーサロン]

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（19.0%）が最多で、前年比8.2pt減。次いで「ネットの口コミが良い」（18.6%）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（13.6%）が続く。

■【アイビューティーサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2023年上期 (15~69歳) (n= 242)	2022年上期 (15~69歳) (n= 195)	2021年上期 (15~69歳) (n= 170)	2020年上期 (15~69歳) (n= 217)	2019年上期 (15~69歳) (n= 193)	口コミ		情報		スタッフ		衛生	予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー	外観・雰囲気	その他	あてはまるものはない
						友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	合いそうなスタッフを見られる	女性の施術者がいる	男性の施術者がいる		サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから、夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確				
男性全体	19.0	18.6	13.6	12.4	6.6	3.7	5.8	5.8	4.1	1.2	2.9	2.5	2.5	2.5	2.9	3.3	1.2	2.9	2.5	0.0	18.2			
男性15~19歳	22.2	11.1	7.4	14.8	7.4	0.0	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	14.8			
男性20代	17.6	20.9	15.4	11.0	5.5	1.1	2.2	3.3	3.3	1.1	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	4.4	2.2	0.0	16.5			
男性30代	14.7	16.2	16.2	13.2	5.9	1.5	5.9	7.4	2.9	1.5	4.4	4.4	2.9	1.5	1.5	5.9	1.5	0.0	1.5	0.0	22.1			
男性40代	24.4	22.0	9.8	14.6	12.2	12.2	7.3	7.3	7.3	2.4	2.4	4.9	4.9	7.3	9.8	4.9	2.4	0.0	2.4	0.0	17.1			
男性50代	36.4	27.3	9.1	9.1	0.0	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1			
男性60代	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0			

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【アイビューティーサロン】

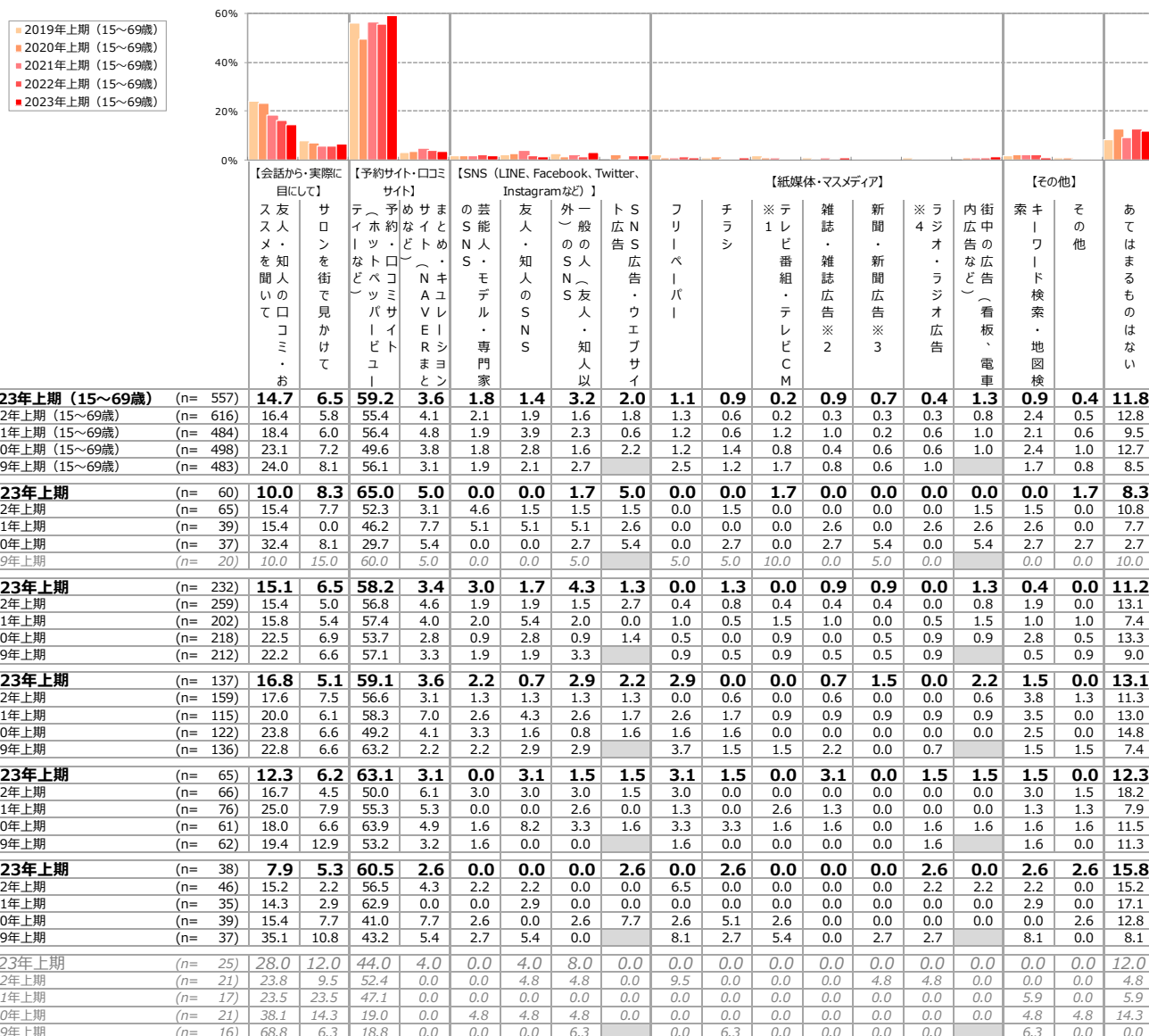
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（59.2%）が最多（前年比3.8pt増）。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（14.7%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は全年代で5割以上。

■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

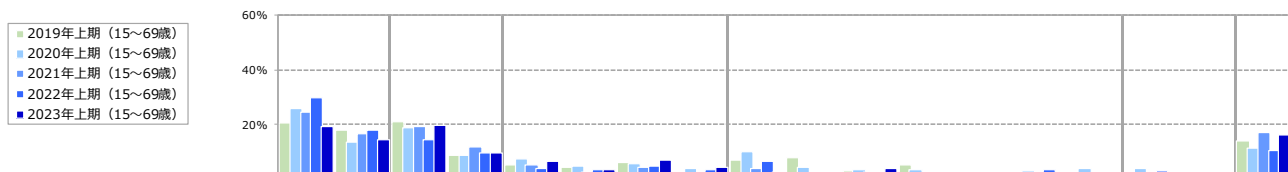
【アイビューティーサロン】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（19.8%、前年比5.4pt増）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（19.4%、前年比10.3pt減）が上位。

■ 【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】			あてはまるものはない				
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）		キーワード検索・地図検索	その他		
男性全体	2023年上期 (15~69歳) (n= 242)	19.4	14.5	19.8	9.9	6.6	3.7	7.0	4.5	2.9	2.5	4.1	1.2	1.2	1.2	2.1	2.5	0.4	16.1
	2022年上期 (15~69歳) (n= 195)	29.7	17.9	14.4	9.7	4.1	3.6	5.1	3.6	6.7	0.0	2.1	2.1	0.5	3.6	0.5	3.1	0.0	10.8
	2021年上期 (15~69歳) (n= 170)	24.7	16.5	19.4	11.8	5.3	2.9	4.7	2.4	4.1	1.8	2.9	0.6	2.4	1.2	1.2	0.6	0.0	17.1
	2020年上期 (15~69歳) (n= 217)	25.8	13.8	18.9	8.8	7.4	5.1	6.0	4.1	10.1	4.6	3.7	3.7	1.8	3.2	4.1	4.1	0.0	11.5
	2019年上期 (15~69歳) (n= 193)	20.7	18.1	21.2	8.8	5.2	4.7	6.2		7.3	7.8	3.1	5.2	2.1	2.6		1.6	0.0	14.0
男性15~19歳	2023年上期 (n= 27)	25.9	7.4	11.1	7.4	14.8	0.0	22.2	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	14.8
	2022年上期 (n= 27)	25.9	22.2	11.1	0.0	0.0	3.7	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5
	2021年上期 (n= 19)	47.4	10.5	10.5	10.5	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
	2020年上期 (n= 38)	21.1	10.5	13.2	10.5	2.6	7.9	7.9	5.3	5.3	0.0	0.0	2.6	2.6	2.6	5.3	2.6	0.0	13.2
	2019年上期 (n= 28)	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	3.6		3.6	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0		0.0	0.0	14.3
男性20代	2023年上期 (n= 91)	15.4	18.7	19.8	8.8	4.4	2.2	3.3	4.4	3.3	3.3	2.2	2.2	1.1	2.2	1.1	4.4	0.0	14.3
	2022年上期 (n= 85)	35.3	11.8	12.9	7.1	3.5	2.4	3.5	3.5	7.1	0.0	1.2	0.0	0.0	3.5	1.2	1.2	0.0	9.4
	2021年上期 (n= 71)	26.8	12.7	16.9	8.5	4.2	0.0	5.6	2.8	5.6	4.2	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	18.3
	2020年上期 (n= 92)	27.2	16.3	20.7	7.6	9.8	6.5	6.5	4.3	8.7	3.3	4.3	3.3	3.2	5.4	2.2	2.2	0.0	13.0
	2019年上期 (n= 86)	23.3	23.3	15.1	11.6	7.0	3.5	8.1		8.1	5.8	3.5	4.7	3.5	4.7		3.5	0.0	12.8
男性30代	2023年上期 (n= 68)	20.6	13.2	22.1	10.3	5.9	4.4	5.9	4.4	1.5	0.0	5.9	0.0	1.5	0.0	2.9	1.5	1.5	19.1
	2022年上期 (n= 52)	23.1	25.0	17.3	17.3	9.6	5.8	3.8	5.8	9.6	0.0	3.8	0.0	1.9	5.8	0.0	7.7	0.0	9.6
	2021年上期 (n= 45)	11.1	22.2	24.4	20.0	4.4	4.4	4.4	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	4.4	0.0	4.4	0.0	0.0	20.0
	2020年上期 (n= 47)	21.3	17.0	17.0	10.6	6.4	2.1	8.5	2.1	17.0	8.5	8.5	2.1	0.0	6.4	0.0	6.4	0.0	8.5
	2019年上期 (n= 51)	19.6	15.7	29.4	5.9	0.0	3.9	3.9		11.8	3.9	2.0	0.0	2.0	2.0		0.0	0.0	11.8
男性40代	2023年上期 (n= 41)	19.5	12.2	22.0	12.2	7.3	7.3	0.0	7.3	4.9	2.4	4.9	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	17.1
	2022年上期 (n= 24)	25.0	20.8	12.5	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2021年上期 (n= 23)	39.1	21.7	26.1	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7
	2020年上期 (n= 27)	25.9	7.4	18.5	3.7	11.1	3.7	0.0	3.7	11.1	7.4	0.0	11.1	0.0	3.7	3.7	7.4	0.0	3.7
	2019年上期 (n= 19)	0.0	10.5	42.1	10.5	10.5	10.5	10.5		0.0	21.1	5.3	15.8	0.0	0.0		0.0	0.0	21.1
男性50代	2023年上期 (n= 11)	36.4	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	27.3	0.0	9.1	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 6)	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 9)	0.0	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
	2020年上期 (n= 10)	40.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	30.0
	2019年上期 (n= 6)	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0		0.0	0.0	16.7
男性60代	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2020年上期 (n= 3)	66.7	7.4	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	33.3

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

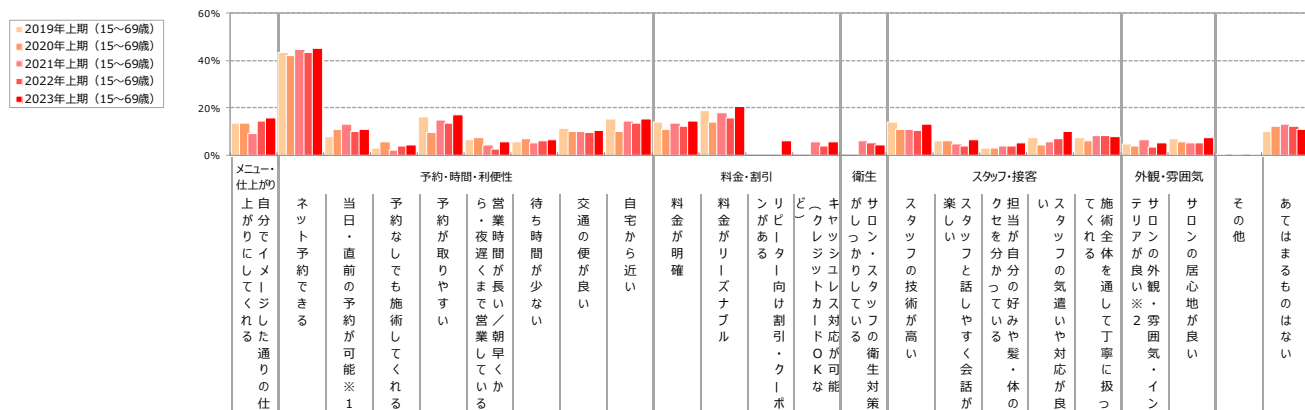
[アイビューティーサロン]

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（44.9%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（20.6%）が続く。

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2023年上期 (15~69歳) (n= 557)	2022年上期 (15~69歳) (n= 616)	2021年上期 (15~69歳) (n= 484)	2020年上期 (15~69歳) (n= 498)	2019年上期 (15~69歳) (n= 483)	メニュー・仕上がり										料金・割引					衛生			スタッフ・接客				外観・雰囲気		その他	
						メニュー・仕上がり 自分ですべて イメージした 通りの仕 上がり	ネット 予約でき る	当日・直 前の予 約が可 能※1	予約な しでも 施術し てくれ る	予約が 取りや すい	営業時 間が長 い/朝 早くか る	待ち時 間が少 ない	交通の 便が良 い	自宅か ら近い	料金 が明 確	料金が リーズ ナブル	料金 がリ ーズ ナ ブ ル	リビ ター 向け 割引 ・ク ーポ ン	キャ ッ シ ュ レ ス ト カ ー ド O K な ど	サ ロ ン ・ ス タ フ の 衛 生 対 策	サ ロ ン の 衛 生 が し っ か り し て い る	ス タ フ の 技 術 が 高 い	ス タ フ が 楽 し い	ス タ フ と 話 し や す く 会 話 が あ る	ス タ フ が 自 分 の 好 み や 髪 ・ 体 の ク セ を 分 か つ て い る	ス タ フ の 気 遣 い や 対 応 が 良 い	ス タ フ の 施 術 全 体 を 通 じ て 丁 寧 に 扱 っ て く れ る	サ ロ ン の 外 観 ・ 雰 囲 気 ・ イ ン テ リ ア が 良 い※ 2	サ ロ ン の 居 心 地 が 良 い	そ の 他	あ て は ま る も の は な い
女性全体	15.8	44.9	11.1	4.3	17.2	5.9	6.5	10.4	15.4	14.4	20.6	6.3	5.9	4.5	4.1	5.4	10.7	4.1	3.9	7.3	8.4	3.6	5.5	0.0	12.3	20.1	11.1	0.5	11.1		
女性15~19歳	11.7	38.3	13.3	6.7	10.0	5.0	5.0	13.3	20.0	6.7	21.7	5.0	1.7	3.3	3.1	4.6	6.2	7.7	3.1	9.2	6.2	7.7	9.2	0.0	16.9	11.1	0.0	18.3			
女性20代	15.5	47.4	10.8	3.9	16.4	6.5	3.4	9.1	12.1	10.8	20.7	3.9	6.5	3.9	3.5	2.7	8.9	2.7	2.7	7.8	5.2	3.4	4.7	0.4	9.9	15.5	0.4	9.9			
女性30代	19.0	44.5	13.1	4.4	20.4	6.6	7.3	12.3	13.9	18.2	21.2	7.3	5.8	4.4	6.3	6.3	13.8	4.4	4.4	9.4	7.5	3.1	4.4	0.0	13.2	19.0	0.7	13.1			
女性40代	13.8	44.6	9.2	1.5	26.2	6.2	7.7	12.3	26.2	27.7	20.0	13.8	10.8	9.2	1.5	7.6	13.6	7.6	6.1	7.6	13.6	4.5	6.1	0.0	4.5	20.0	0.0	9.2			
女性50代	15.8	50.0	7.9	5.3	10.5	5.3	13.2	2.6	15.8	15.8	18.4	2.6	2.6	2.6	4.3	13.0	13.0	0.0	4.3	6.5	8.7	2.2	2.2	0.0	6.5	13.2	0.0	7.9			
女性60代	16.0	32.0	8.0	8.0	12.0	0.0	20.0	12.0	16.0	8.0	20.0	12.0	4.0	4.0	4.8	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	4.8	16.0	4.0	4.0			

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

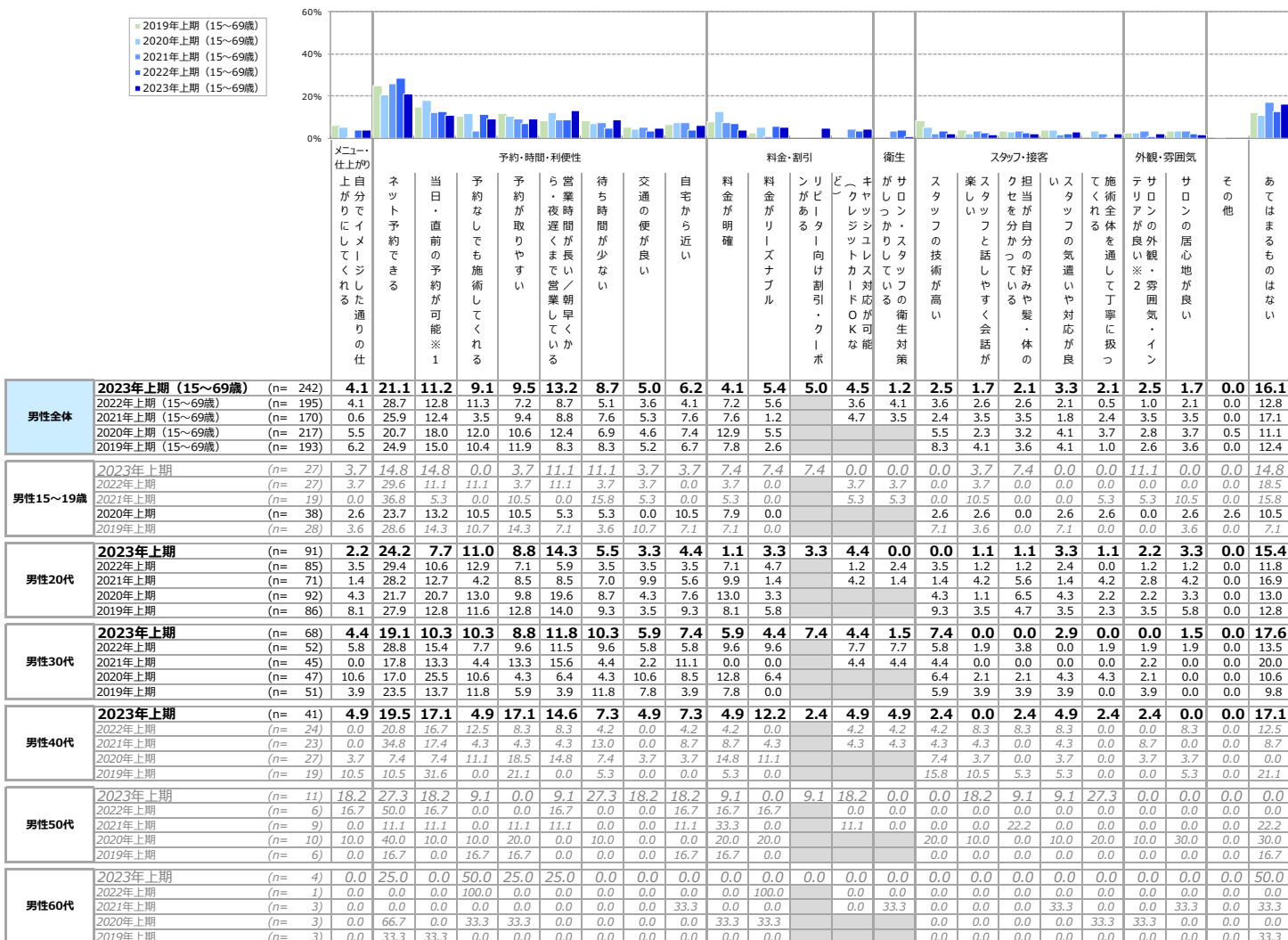
[アイビューティーサロン]

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（21.1%）が最多。次いで「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（13.2%）、「当日・直前の予約が可能※1」（11.2%）が続く。

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用しない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[アイビューティーサロン] 【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が45.2%。
- 「値上げがあった」は40代（38.5%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が72.7%。

■ [アイビューティーサロン] サロンの値上げ状況（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
女性	全体 (n= 557)	24.2%	21.0	29.6	25.1	45.2
	女性15～19歳 (n= 60)	8.3	26.7	33.3	31.7	35.0
	女性20代 (n= 232)	18.5	24.1	30.6	26.7	42.7
	女性30代 (n= 137)	33.6	20.4	23.4	22.6	54.0
	女性40代 (n= 65)	38.5	12.3	29.2	20.0	50.8
	女性50代 (n= 38)	31.6	13.2	23.7	31.6	44.7
	女性60代 (n= 25)	16.0	16.0	56.0	12.0	32.0

■ [アイビューティーサロン] サロンの値上げ状況（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
男性	全体 (n= 242)	30.2%	42.6	19.0	8.3	72.7
	男性15～19歳 (n= 27)	22.2	51.9	14.8	11.1	74.1
	男性20代 (n= 91)	25.3	49.5	16.5	8.8	74.7
	男性30代 (n= 68)	30.9	41.2	20.6	7.4	72.1
	男性40代 (n= 41)	36.6	31.7	26.8	4.9	68.3
	男性50代 (n= 11)	63.6	27.3	9.1	0.0	90.9
	男性60代 (n= 4)	25.0	25.0	50.0		25.0

[アイビューティーサロン] 【男女】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が73.8%。
- 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は50代（57.9%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が69.4%。

■【アイビューティーサロン】値上げ後の利用意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利 用しない)	
●凡例						
女性	全体 (n= 557)	44.9%		28.9	18.7 7.5	73.8
	女性15～19歳 (n= 60)	40.0		28.3	25.0 6.7	68.3
	女性20代 (n= 232)	39.2		28.9	22.8 9.1	68.1
	女性30代 (n= 137)	47.4		31.4	16.8 4.4	78.8
	女性40代 (n= 65)	46.2		30.8	12.3 10.8	76.9
	女性50代 (n= 38)	57.9		26.3	7.9 7.9	84.2
	女性60代 (n= 25)	72.0		16.0	8.0 4.0	88.0

■【アイビューティーサロン】値上げ後の利用意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利 用しない)	
●凡例						
男性	全体 (n= 242)	25.2%		44.2	24.4 6.2	69.4
	男性15～19歳 (n= 27)	22.2		51.9	11.1 14.8	74.1
	男性20代 (n= 91)	19.8		42.9	29.7 7.7	62.6
	男性30代 (n= 68)	32.4		38.2	26.5 2.9	70.6
	男性40代 (n= 41)	29.3		48.8	19.5 2.4	78.0
	男性50代 (n= 11)	18.2		54.5	27.3 0.0	72.7
	男性60代 (n= 4)	25.0		50.0	0.0 25.0	75.0

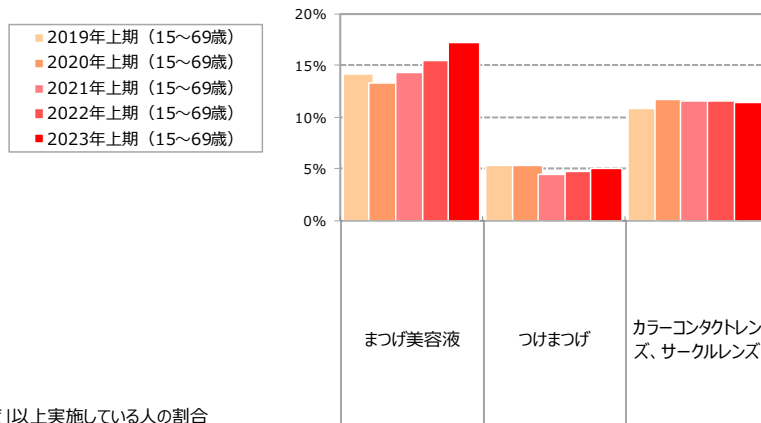
[アイビューティークア] 【女性】自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「まつげ美容液」（17.3%）が最多で、前年比1.8pt増。次いで「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」（11.5%）と続く。

- 10～20代の自宅ケア実施率が全般的に高い。

■【アイビューティークア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

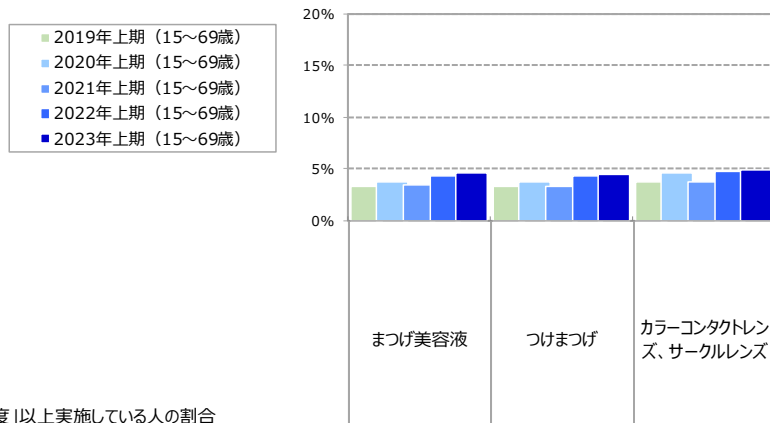
	2023年上期 (15~69歳)		まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
		(n)			
女性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	17.3	5.0	11.5
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	15.5	4.7	11.6
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	14.3	4.5	11.6
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	13.3	5.4	11.8
	2019年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	14.2	5.4	10.8
女性15~19歳	2023年上期	(n= 600)	29.2	5.0	23.2
	2022年上期	(n= 600)	29.0	6.3	24.5
	2021年上期	(n= 600)	23.0	5.5	20.2
	2020年上期	(n= 600)	20.7	8.0	21.2
	2019年上期	(n= 600)	22.2	6.0	18.3
女性20代	2023年上期	(n=1,200)	29.3	9.2	26.0
	2022年上期	(n=1,200)	29.8	10.2	28.9
	2021年上期	(n=1,200)	27.3	8.9	28.1
	2020年上期	(n=1,200)	25.2	12.6	30.4
	2019年上期	(n=1,200)	25.5	12.0	27.0
女性30代	2023年上期	(n=1,200)	20.5	8.4	16.8
	2022年上期	(n=1,200)	18.5	6.5	15.6
	2021年上期	(n=1,200)	17.4	8.0	17.2
	2020年上期	(n=1,200)	15.3	7.4	15.3
	2019年上期	(n=1,200)	16.3	7.7	15.8
女性40代	2023年上期	(n=1,200)	13.8	4.1	5.1
	2022年上期	(n=1,200)	9.9	3.2	5.0
	2021年上期	(n=1,200)	11.4	3.3	6.0
	2020年上期	(n=1,200)	9.7	3.3	6.0
	2019年上期	(n=1,200)	9.2	3.4	5.0
女性50代	2023年上期	(n=1,200)	8.9	1.8	2.8
	2022年上期	(n=1,200)	7.0	1.3	1.4
	2021年上期	(n=1,200)	6.3	1.0	1.7
	2020年上期	(n=1,200)	7.8	1.2	2.1
	2019年上期	(n=1,200)	10.2	2.3	2.0
女性60代	2023年上期	(n=1,200)	8.2	1.4	1.3
	2022年上期	(n=1,200)	5.3	1.5	0.8
	2021年上期	(n=1,200)	4.5	0.8	0.6
	2020年上期	(n=1,200)	4.9	1.4	0.8
	2019年上期	(n=1,200)	5.7	1.1	0.7

[アイビューティークア] 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」が4.9%で最多。
- 20代の自宅ケア実施率が全般的に高い。

■ 【アイビューティークア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q. 過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	年次	実施率 (%)		
			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
男性全体		2023年上期 (15~69歳) (n=6,600)	4.6	4.5	4.9
		2022年上期 (15~69歳) (n=6,600)	4.3	4.3	4.8
		2021年上期 (15~69歳) (n=6,600)	3.4	3.3	3.8
		2020年上期 (15~69歳) (n=6,600)	3.8	3.8	4.6
		2019年上期 (15~69歳) (n=6,600)	3.3	3.3	3.7
男性15~19歳		2023年上期 (n= 600)	6.3	6.5	7.7
		2022年上期 (n= 600)	7.3	7.5	8.0
		2021年上期 (n= 600)	4.3	4.7	5.7
		2020年上期 (n= 600)	8.0	7.8	9.8
		2019年上期 (n= 600)	4.5	4.5	5.7
男性20代		2023年上期 (n=1,200)	9.7	9.6	10.0
		2022年上期 (n=1,200)	10.0	9.7	10.8
		2021年上期 (n=1,200)	7.7	7.7	8.5
		2020年上期 (n=1,200)	9.3	8.9	10.4
		2019年上期 (n=1,200)	7.8	7.7	8.6
男性30代		2023年上期 (n=1,200)	6.7	6.7	7.2
		2022年上期 (n=1,200)	5.6	5.8	6.3
		2021年上期 (n=1,200)	5.0	4.3	5.0
		2020年上期 (n=1,200)	4.3	4.3	5.8
		2019年上期 (n=1,200)	5.0	4.8	5.2
男性40代		2023年上期 (n=1,200)	4.2	3.9	4.3
		2022年上期 (n=1,200)	2.9	2.7	3.3
		2021年上期 (n=1,200)	2.9	2.7	3.4
		2020年上期 (n=1,200)	2.9	3.1	3.3
		2019年上期 (n=1,200)	2.0	2.2	2.7
男性50代		2023年上期 (n=1,200)	1.3	1.2	1.1
		2022年上期 (n=1,200)	1.1	1.2	1.3
		2021年上期 (n=1,200)	0.8	0.8	0.9
		2020年上期 (n=1,200)	0.4	0.5	0.5
		2019年上期 (n=1,200)	1.0	0.9	1.0
男性60代		2023年上期 (n=1,200)	0.5	0.4	0.3
		2022年上期 (n=1,200)	0.6	0.4	0.6
		2021年上期 (n=1,200)	0.3	0.3	0.5
		2020年上期 (n=1,200)	0.2	0.2	0.3
		2019年上期 (n=1,200)	0.1	0.2	0.3