

美容センサス2023年下期
＜美容医療編＞
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容医療意識やクリニックの利用状況」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物・WEB等へのデータ転載される際には、「（株）リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

〔美容医療〕

(1) 利用状況

・【男女】利用状況	6
・【男女】施術費用の変化：メニュー別《1年以内利用者》	7
・【男女】1年間の施術費用《1年以内利用者》	8
・【男女】利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	9
・【男女】施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《1年以内利用者》	10
・【男女】1年間の施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《1年以内利用者》	11
・【男女】利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	12
・【男女】施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）《1年以内利用者》	13
・【男女】利用状況：美容外科	14
・【男女】施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》	15
・【男女】1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《1年以内利用者》	16
・【女性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《利用経験者》	17
・【男性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《利用経験者》	18
・【女性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《3年以内利用者》	19
・【男性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《3年以内利用者》	20
・【男女】利用状況：審美歯科・矯正歯科	21
・【男女】施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》	22
・【男女】1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》	23
・【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《利用経験者》	24
・【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《3年以内利用者》	25

(2) 利用理由

・【男女】美容医療をやってみたい理由：メニュー別《経験者または意向者》	26
・【男女】美容医療をやってみたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） 《経験者または意向者》	27
・【男女】美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 《経験者または意向者》	28
・【男女】美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》	29
・【男女】美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》	30
・【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》	31
・【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》	32
・【女性】やってみたい施術	33
・【男性】やってみたい施術	34
・【女性】やってみたい施術《美容医療未経験者》	35
・【男性】やってみたい施術《美容医療未経験者》	36

(3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算	37
・【女性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別	38
・【男性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別	39
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	40
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	41

• 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科	42
• 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科	43
(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ	
• 【女性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	44
• 【男性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	45
• 【女性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	46
• 【男性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	47
• 【女性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	48
• 【男性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	49
• 【女性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	50
• 【男性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	51
• 【女性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》	52
• 【男性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》	53
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ（CM含む）	54
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告	55
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告（バナーなど）	56
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ	57
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト	58
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報	59
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：X（旧Twitter）／Instagram	60
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）／SNS・計	61
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画	62
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	63
• 【女性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》	64
• 【男性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》	65
• 【男女】参考にする情報源への不満：雑誌・新聞／TV・ラジオ（CM含む）	66
• 【男女】参考にする情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告	67
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告（バナーなど）	68
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ	69
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト	70
• 【男女】参考にする情報源への不満：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報	71
• 【男女】参考にする情報源への不満：X（旧Twitter）／Instagram	72
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）／SNS・計	73
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画	74
• 【男女】参考にする情報源への不満：（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	75

(5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

• 【男女】 カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験 《美容医療経験者》	76
• 【女性】 カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	77
• 【男性】 カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	78
• 【女性】 カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	79
• 【男性】 カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	80
• 【男女】 カウンセリング受診時の施術認知状況 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	81
• 【男女】 カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験 《美容医療経験者》	82
• 【男女】 カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由 《施術申込みをしなかった人》	83
• 【男女】 カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由 《施術申込みをしなかった人》	84

(6) 美容医療の施術の契約

• 【男女】 病院・クリニックのリピーター契約経験 《美容医療経験者》	85
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターした理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	86
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターした理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	87
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターした最もあてはまる理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	88
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターした最もあてはまる理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	89
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	90
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	91
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった最もあてはまる理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	92
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった最もあてはまる理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	93
• 【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》	94
• 【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》	95
• 【女性】 施術の順番_最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	96
• 【男性】 施術の順番_最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	97
• 【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術&最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	98
• 【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術&最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	99
• 【女性】 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術 《4つ以上の施術経験者》	100
• 【男性】 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術 《4つ以上の施術経験者》	101
• 【男女】 美容医療の施術種数 《美容医療経験者》	102

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容医療に関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女1万3,200人
 - 女性・男性 各6,600人
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2023年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計 サンプル	エリア別									合計 サンプル	エリア別									
		東北 北海道	首都 圏	23 区外	東 京 23 区	甲 中 信 越 （ 静 岡 含 む）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		東北 道	首都 圏	23 区外	東 京 23 区	甲 中 信 越 （ 静 岡 含 む）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施期間

- 2023年8月3日（木）～ 8月13日（日）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2019年	8月15日（木）～ 8月23日（金）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	8月14日（金）～ 8月21日（金）		
2021年	8月13日（金）～ 8月20日（金）		
2022年	8月10日（水）～ 8月19日（金）		
2023年	8月3日（木）～ 8月13日（日）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

- ※以下の診療科目は、2022年調査より調査時に施術内容に関する注釈（説明）を記載しています。
 - 美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
 - 【調査時表記：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ※美肌・シミ取り・ヒアルロン酸の注入など、点滴や注射、レーザー治療等で、メスを使った施術（切開）を伴わない】
 - 美容外科
 - 【調査時表記：美容外科 ※鼻の骨を削ったり、おなかの脂肪を吸引したりなど、メスを使った施術（切開）を伴う】
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。
- ※実数回答設問については、過大な回答を外れ値として抽出し、それらを除外して平均値等を算出しています。
- ※今回、前年までの集計方法を見直し、一部のデータにおいて2022年と2021年のデータを修正しています。
 - P8 【男女】1年間の施術費用《1年以内利用者》
 - P11 【男女】1年間の施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《1年以内利用者》
 - P16 【男女】1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《1年以内利用者》
 - P23 【男女】1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】利用状況

【美容医療いずれか】を「ここ1年間で利用した」人は、女性全体の11.9%、男性全体の8.1%。

【ここ1年間で利用した】の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- 【美容医療いずれか】を「ここ1年間で利用した」人は11.9%。「利用したことはないが、興味がある」は26.3%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が24.9%で最多。

【男性】

- 【美容医療いずれか】を「ここ1年間で利用した」人は8.1%。「利用したことはないが、興味がある」は19.8%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が15.6%で最多。

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容医療いずれか	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	ここ1年間で利用した					
						2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	
女性全体 (n=6,600)	11.9	3.1	10.7	26.3	48.1	10.0	11.8	11.2	11.8	11.9	
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	20.8	3.8	5.5	43.0	26.8	16.7	20.2	17.3	20.3	20.8
	20代 (n=1,200)	24.9	5.4	12.4	24.8	32.4	22.2	27.8	25.6	25.2	24.9
	30代 (n=1,200)	14.4	5.2	14.5	26.3	39.6	11.8	13.5	12.3	14.1	14.4
	40代 (n=1,200)	7.7	2.6	11.5	28.7	49.6	5.9	7.3	8.3	7.8	7.7
	50代 (n=1,200)	4.8	1.3	10.3	22.9	60.7	3.8	4.1	3.8	5.2	4.8
	60代 (n=1,200)	3.5	0.5	7.2	20.2	68.7	3.3	2.4	2.8	2.4	3.5

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容医療いずれか	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	ここ1年間で利用した					
						2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	
男性全体 (n=6,600)	8.1	1.9	5.6	19.8	64.7	6.4	7.2	6.5	7.4	8.1	
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	10.7	2.7	6.8	26.5	53.3	8.8	10.2	9.3	10.7	10.7
	20代 (n=1,200)	15.6	3.9	8.0	22.3	50.2	14.8	17.4	13.7	14.8	15.6
	30代 (n=1,200)	12.6	2.7	8.7	21.6	54.5	9.6	9.4	9.0	11.6	12.6
	40代 (n=1,200)	8.1	1.5	5.3	23.5	61.7	4.3	5.0	5.6	6.0	8.1
	50代 (n=1,200)	2.0	0.3	3.2	16.9	77.6	1.2	2.0	1.9	2.3	2.0
	60代 (n=1,200)	0.8	0.5	2.5	11.3	85.0	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術費用の変化：メニュー別《1年以内利用者》

美容医療にかけた費用がここ1年間で最も増えたのは、女性は[美容内科・美容皮膚科]、男性は[美容外科]。

【女性】

- メニュー別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容内科・美容皮膚科] で58.1%。次いで [美容外科] が57.5%と僅差で続く。
 - ただし、「増えた」の割合をみると、「美容外科」が最も高い (35.4%)。

【男性】

- メニュー別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容外科] で70.5%。各メニューとも「増えた・計」は6割以上を占める。

■ 施術費用の変化：メニュー別（各メニュー1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

		女性全体					
		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	(n= 457)	23.6	20.1	43.8	7.0	5.5	43.8
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	(n= 346)	33.8	24.3	31.5	6.6	3.8	58.1
美容外科	(n= 127)	35.4	22.0	29.1	7.1	6.3	57.5
審美歯科・矯正歯科	(n= 274)	30.7	21.5	34.7	7.7	5.5	52.2

■ 施術費用の変化：メニュー別（各メニュー1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

		男性全体					増えた・計
		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	
		増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	(n= 328)	33.5	27.7	32.0	4.6	2.1	61.3
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	(n= 216)	34.7	31.0	25.5	5.1	3.7	65.7
美容外科	(n= 176)	41.5	29.0	21.6	5.1	2.8	70.5
審美歯科・矯正歯科	(n= 224)	37.9	23.2	29.0	7.1	2.7	61.2

[美容医療] (1) 利用状況 【男女】1年間の施術費用《1年以内利用者》

美容医療の1年間の施術費用は、女性は21万2,064円、男性は13万1,744円。メニュー別では、男女とも[審美歯科・矯正歯科]が高い。

【女性】

- 美容医療の1年間の施術費用の平均は21万2,064円。メニュー別で最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で25万4,150円。
- 2022年と比較すると、[美容内科・美容皮膚科・美容外科]の増加幅が最も大きい(2万9,935円増)。

【男性】

- 美容医療の1年間の施術費用の平均は13万1,744円。メニュー別で最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で8万6,652円。
- 2022年と比較すると、[医療脱毛] (1万9,859円増)、[美容内科・美容皮膚科・美容外科] (1万9,544円増)の増加幅が大きい。

■ 1年間の施術費用 (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		女性全体				平均 (円)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期との差 (円)
美容医療※	(n= 781)	18.7	22.2	15.6	43.5	191,413 (n=732)	186,931 (n=774)	212,064 (n=781)	25,133
医療脱毛	(n= 453)	27.4	25.6	17.7	29.4	104,821 (n=436)	110,545 (n=458)	107,301 (n=453)	-3,244
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※	(n= 382)	24.9	27.7	17.8	29.6	107,804 (n=326)	96,087 (n=349)	126,022 (n=382)	29,935
審美歯科・矯正歯科	(n= 271)	28.8	19.9	12.2	39.1	241,911 (n=245)	259,746 (n=233)	254,150 (n=271)	-5,596

※美容医療：「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全施術カテゴリの金額を合算している

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

■ 1年間の施術費用 (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		男性全体				平均 (円)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期との差 (円)
美容医療※	(n= 530)	30.0	30.2	13.8	26.0	89,703 (n=421)	109,492 (n=483)	131,744 (n=530)	22,252
医療脱毛	(n= 325)	40.6	24.0	15.1	20.3	61,164 (n=238)	64,665 (n=255)	84,524 (n=325)	19,859
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※	(n= 278)	46.8	27.3	6.1	19.8	46,674 (n=224)	63,613 (n=242)	83,157 (n=278)	19,544
審美歯科・矯正歯科	(n= 222)	45.0	27.9	12.6	14.4	75,908 (n=168)	96,333 (n=218)	86,652 (n=222)	-9,681

※美容医療：「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全施術カテゴリの金額を合算している

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

[美容医療] (1) 利用状況

[男女] 利用状況:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

[医療脱毛]の利用経験者は、女性全体の17.5%、男性全体の10.7%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は6.9%、「利用経験者・計」は17.5%。「利用したことはないが、興味がある」は24.5%。
- ここ数年「利用経験者・計」は横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が33.5%で最多。

【男性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は5.0%、「利用経験者・計」は10.7%。「利用したことはないが、興味がある」は19.3%。
- 2019年から「利用経験者・計」は増加傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が19.8%で最多。

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計					利用経験者・計					
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した		4年以上前に 利用した	利用したことは ないが、興味がある	利用したことは ないし、興味もない	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期
女性全体	(n=6,600)	6.9	2.0	8.5	24.5	58.1	16.0	17.3	18.0	17.5	17.5	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	11.0	2.7	3.3	49.5	33.5	13.5	16.0	15.3	16.8	17.0
	20代	(n=1,200)	18.0	4.5	11.0	27.8	38.8	29.8	32.8	34.7	32.6	33.5
	30代	(n=1,200)	8.2	3.4	13.0	27.7	47.8	24.5	24.6	26.1	25.1	24.6
	40代	(n=1,200)	3.8	1.1	9.8	24.9	60.4	14.5	15.2	17.9	16.3	14.7
	50代	(n=1,200)	1.3	0.6	7.7	18.4	72.1	8.5	9.0	9.3	9.2	9.5
	60代	(n=1,200)	1.3	0.2	3.8	11.2	83.6	3.8	5.4	3.3	4.7	5.3

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計					利用経験者・計					
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した		4年以上前に 利用した	利用したことは ないが、興味がある	利用したことは ないし、興味もない	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期
男性全体	(n=6,600)	5.0	1.4	4.3	19.3	70.0	8.4	8.9	9.1	9.6	10.7	
男性 年代別	15~19歳	(n= 600)	4.7	2.0	6.0	29.7	57.7	9.3	10.3	9.3	9.2	12.7
	20代	(n=1,200)	10.5	2.8	6.5	24.8	55.5	17.8	21.0	17.5	18.3	19.8
	30代	(n=1,200)	8.2	2.3	7.0	22.8	59.8	13.7	13.0	13.7	16.1	17.4
	40代	(n=1,200)	5.2	0.9	4.4	21.8	67.8	6.8	6.3	9.2	8.7	10.5
	50代	(n=1,200)	0.8	0.5	1.8	13.9	82.9	2.3	2.4	3.8	4.0	3.2
	60代	(n=1,200)	0.3	0.1	1.1	8.3	90.2	1.1	1.1	1.4	1.1	1.5

【男女】施術費用の変化：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)《1年以内利用者》

[医療脱毛]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の43.8%、男性全体の61.3%。

■ 施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 457)	23.6	20.1	43.8	7.0	5.5	43.8
女性 年代別	15~19歳 (n= 66)	19.7	13.6	51.5	7.6	7.6	33.3
	20代 (n= 216)	22.7	25.5	41.2	6.0	4.6	48.1
	30代 (n= 98)	27.6	18.4	43.9	6.1	4.1	45.9
	40代 (n= 46)	23.9	15.2	41.3	10.9	8.7	39.1
	50代 (n= 15)	20.0	13.3	46.7	6.7	13.3	33.3
	60代 (n= 16)	31.3	6.3	50.0		12.5	37.5

■ 施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 328)	33.5	27.7	32.0	4.6	2.1	61.3
男性 年代別	15~19歳 (n= 28)	35.7	14.3	32.1	7.1	10.7	50.0
	20代 (n= 126)	27.8	25.4	39.7	4.8	2.4	53.2
	30代 (n= 98)	40.8	31.6	24.5	3.1		72.4
	40代 (n= 62)	33.9	35.5	25.8	3.2	1.6	69.4
	50代 (n= 10)	20.0	10.0	60.0		10.0	30.0
	60代 (n= 4)		50.0	25.0		25.0	75.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)《1年以内利用者》

[医療脱毛] の1年間の施術費用の平均は、女性全体で10万7,301円、男性全体で8万4,524円。

■1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		1年間の施術費用 (円)				平均 (円)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(円)
女性	女性全体 (n= 453)	27.4	25.6	17.7	29.4	104,821 (n=436)	110,545 (n=458)	107,301 (n=453)	-3,244
	15~19歳 (n= 66)	31.8	19.7	13.6	34.8	78,733 (n= 50)	113,542 (n= 60)	104,462 (n= 66)	-9,080
	20代 (n= 213)	23.9	20.7	20.2	35.2	138,668 (n=222)	139,815 (n=212)	130,036 (n=213)	-9,779
	30代 (n= 97)	28.9	29.9	18.6	22.7	74,149 (n= 97)	81,875 (n=112)	92,753 (n= 97)	10,878
	40代 (n= 46)	32.6	37.0	19.6	10.9	69,334 (n= 45)	76,104 (n= 49)	63,722 (n= 46)	-12,382
	50代 (n= 15)	26.7	53.3	20.0		30,588 (n= 18)	55,853 (n= 20)	54,133 (n= 15)	-1,720
	60代 (n= 16)	31.3	31.3	6.3	31.3	29,475 (n= 4)	32,000 (n= 5)	79,688 (n= 16)	47,688

■1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		1年間の施術費用 (円)				平均 (円)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(円)
男性	男性全体 (n= 325)	40.6	24.0	15.1	20.3	61,164 (n=238)	64,665 (n=255)	84,524 (n=325)	19,859
	15~19歳 (n= 28)	71.4	10.7	3.6	14.3	36,386 (n= 22)	26,132 (n= 22)	72,024 (n= 28)	45,892
	20代 (n= 124)	37.1	22.6	17.7	22.6	64,378 (n= 97)	74,073 (n=100)	99,881 (n=124)	25,808
	30代 (n= 97)	43.3	19.6	17.5	19.6	72,843 (n= 67)	68,236 (n= 81)	82,813 (n= 97)	14,577
	40代 (n= 62)	32.3	37.1	11.3	19.4	54,500 (n= 38)	65,000 (n= 38)	62,930 (n= 62)	-2,070
	50代 (n= 10)	40.0	20.0	20.0	20.0	39,278 (n= 9)	40,858 (n= 12)	70,580 (n= 10)	29,722
	60代 (n= 4)	75.0	25.0			41,400 (n= 5)	10,000 (n= 2)	107,000 (n= 4)	97,000

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

[美容内科・美容皮膚科]の利用経験者は、女性全体の12.7%、男性全体の8.4%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は5.2%、「利用経験者・計」は12.7%。「利用したことはないが、興味がある」は26.1%。
- 2020年から「利用経験者・計」は増加傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が19.8%で最多。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は3.3%、「利用経験者・計」は8.4%。「利用したことはないが、興味がある」は15.6%。
- 2022年と比べると、「利用経験者・計」はほぼ横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が14.4%で最多。

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期
女性全体 (n=6,600)	5.2 1.8	5.7	26.1	61.2		11.4	10.6	11.6	12.1	12.7
15~19歳 (n= 600)	4.5 1.0	3.5	37.3	53.7		9.0	9.3	10.7	8.8	9.0
20代 (n=1,200)	8.4 3.3	8.1	29.3	50.9		18.4	18.3	20.0	19.2	19.8
30代 (n=1,200)	7.2 3.0	6.5	28.3	55.1		16.2	12.6	14.6	15.9	16.7
40代 (n=1,200)	4.8 1.8	5.8	27.8	59.8		9.7	9.3	11.3	11.3	12.4
50代 (n=1,200)	3.8 0.9	4.8	21.8	68.7		7.6	8.0	7.4	9.1	9.6
60代 (n=1,200)	2.3 0.4	4.3	17.8	75.2		6.2	5.2	5.3	6.8	7.0

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期
男性全体 (n=6,600)	3.3 1.3	3.8	15.6	76.1		7.5	7.3	7.4	8.5	8.4
15~19歳 (n= 600)	4.5 2.0	5.2	19.2	69.2		10.5	9.3	8.8	9.3	11.7
20代 (n=1,200)	4.8 2.8	6.8	18.0	67.6		15.0	17.6	14.1	15.3	14.4
30代 (n=1,200)	6.4 1.6	5.8	18.9	67.3		11.6	9.2	10.9	15.1	13.8
40代 (n=1,200)	3.5 1.1	2.9	19.0	73.5		5.3	5.3	6.8	7.2	7.5
50代 (n=1,200)	0.8 0.3	1.8	12.2	84.8		2.5	2.3	2.8	3.5	3.0
60代 (n=1,200)	0.3 0.3	1.1	7.9	90.5		1.5	1.1	1.5	1.3	1.6

【男女】施術費用の変化:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《1年以内利用者》

[美容内科・美容皮膚科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の58.1%、男性全体の65.7%。

■ 施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 346)	33.8	24.3	31.5	6.6	3.8	58.1
女性 年代別	15~19歳 (n= 27)	39.6	22.2	37.0	3.7	7.4	51.9
	20代 (n= 101)	39.6	22.8	27.7	8.9	1.0	62.4
	30代 (n= 86)	33.7	29.1	23.3	8.1	5.8	62.8
	40代 (n= 58)	20.7	27.6	44.8	1.7	5.2	48.3
	50代 (n= 46)	43.5	19.6	28.3	8.7		63.0
	60代 (n= 28)	28.6	17.9	42.9	3.6	7.1	46.4

■ 施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 216)	34.7	31.0	25.5	5.1	3.7	65.7
男性 年代別	15~19歳 (n= 27)	35.2	25.9	25.9	11.1	11.1	51.9
	20代 (n= 57)	33.3	28.1	28.1	3.5	7.0	61.4
	30代 (n= 77)	39.0	32.5	23.4	5.2		71.4
	40代 (n= 42)	33.3	38.1	21.4	4.8	2.4	71.4
	50代 (n= 10)	50.0	20.0	30.0			70.0
	60代 (n= 3)	33.3		66.7			33.3

[美容医療] (1) 利用状況 【男女】利用状況:美容外科

[美容外科]の利用経験者は、女性全体の6.0%、男性全体の7.5%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は1.9%、「利用経験者・計」は6.0%。「利用したことはないが、興味がある」は18.1%。
- 2022年と比べると、「利用経験者・計」は微増。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が13.7%で最多。

【男性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は2.7%、「利用経験者・計」は7.5%。「利用したことはないが、興味がある」は12.9%。
- 2022年と比べると、「利用経験者・計」はほぼ横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が13.1%で最多。

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容外科	利用経験者・計					利用経験者・計					
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	
女性全体 (n=6,600)	1.9	3.5	18.1	75.8		11.4	8.2	9.0	5.5	6.0	
15~19歳 (n= 600)	0.6	3.0	5.0	29.5	61.7	9.0	9.5	9.0	6.7	8.8	
20代 (n=1,200)	0.8	4.8	1.3	7.7	23.9	62.4	18.4	16.2	16.6	12.5	13.7
30代 (n=1,200)	2.8	1.0	4.1	22.7	69.5	16.2	9.2	11.4	7.3	7.8	
40代 (n=1,200)	0.8	0.6	2.3	17.6	78.8	9.7	6.2	7.8	3.4	3.7	
50代 (n=1,200)	1.9	0.3	1.9	12.5	85.3	7.6	5.1	5.0	2.3	2.3	
60代 (n=1,200)	0.4	1.0	8.2	90.4		6.2	4.0	4.0	1.2	1.4	

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容外科	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期
男性全体 (n=6,600)	2.7	0.9	4.0	12.9	79.5	7.5	6.8	6.8	7.2	7.5
15~19歳 (n= 600)	4.0	1.5	5.5	18.3	70.7	10.5	9.0	8.0	7.3	11.0
20代 (n=1,200)	4.7	1.5	6.9	15.7	71.3	15.0	16.1	13.6	13.2	13.1
30代 (n=1,200)	5.0	1.9	5.0	16.2	71.9	11.6	9.3	9.0	12.7	11.9
40代 (n=1,200)	2.5	0.4	3.8	14.9	78.4	5.3	4.9	6.3	6.3	6.7
50代 (n=1,200)	0.3	0.3	2.1	9.4	87.8	2.5	2.0	3.0	2.5	2.8
60代 (n=1,200)	0.1	0.2	1.3	5.7	92.8	1.5	0.8	1.4	1.0	1.6

【男女】施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》

[美容外科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の57.5%、男性全体の70.5%。

■ 施術費用の変化：美容外科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 127)	35.4		22.0	29.1	7.1 6.3	57.5
女性 年代別	15~19歳	(n= 18)	27.8	22.2	33.3	5.6 11.1	50.0
	20代	(n= 57)	35.1	22.8	29.8	10.5 1.8	57.9
	30代	(n= 33)	33.3	27.3	27.3	3.0 9.1	60.6
	40代	(n= 10)	30.0	20.0	30.0	20.0	50.0
	50代	(n= 4)	75.0			25.0	75.0
	60代	(n= 5)	60.0		20.0	20.0	60.0

■ 施術費用の変化：美容外科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 176)	41.5		29.0	21.6	5.1 2.8	70.5
男性 年代別	15~19歳	(n= 24)	33.3	20.8	25.0	4.2 16.7	54.2
	20代	(n= 56)	39.3	28.6	21.4	8.9 1.8	67.9
	30代	(n= 60)	51.7		30.0	16.7 1.7	81.7
	40代	(n= 30)	36.7	30.0	26.7	6.7	66.7
	50代	(n= 5)	20.0	60.0		20.0	80.0
	60代	(n= 1)			100.0		0.0

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《1年以内利用者》

【美容内科・美容皮膚科・美容外科】の1年間の施術費用の平均は、女性全体で12万6,022円、男性全体で8万3,157円。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の1年間の施術費用の平均は全体で12万6,022円。
- 年代別で見ると、30代(17万2,909円)が最も高く、2022年から7万円近く増加(6万9,682円増)。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の1年間の施術費用の平均は全体で8万3,157円。
- 年代別で見ると、30代(11万3,305円)が最も高く、2022年から4万円以上増加(4万5,263円増)。

■1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)				2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(円)	
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上					
女性全体	(n= 382)	24.9	27.7	17.8	29.6	107,804 (n=326)	96,087 (n=349)	126,022 (n=382)	29,935	
女性 年代別	15~19歳	50.0		18.8	6.3	25.0	64,723 (n= 38)	87,628 (n= 33)	87,097 (n= 32)	-531
	20代	34.4		31.1	10.7	23.8	118,906 (n=121)	92,860 (n=124)	99,745 (n=122)	6,885
	30代	21.3		25.5	18.1	35.1	104,007 (n= 67)	103,227 (n= 78)	172,909 (n= 94)	69,682
	40代	15.0		31.7	26.7	26.7	95,626 (n= 54)	86,355 (n= 53)	92,092 (n= 60)	5,737
	50代	12.8		25.5	23.4	38.3	163,506 (n= 26)	106,524 (n= 41)	166,064 (n= 47)	59,540
	60代	7.4		25.9	33.3	33.3	95,675 (n= 20)	106,600 (n= 20)	133,352 (n= 27)	26,752

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

■1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)				2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(円)	
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上					
男性全体	(n= 278)	46.8	27.3	6.1	19.8	46,674 (n=224)	63,613 (n=242)	83,157 (n=278)	19,544	
男性 年代別	15~19歳	69.4		19.4	2.8	8.3	21,719 (n= 26)	70,190 (n= 19)	60,397 (n= 36)	-9,793
	20代	48.3		30.3	6.7	14.6	39,988 (n= 86)	47,283 (n= 82)	65,295 (n= 89)	18,012
	30代	38.6		26.1	8.0	27.3	67,460 (n= 61)	68,042 (n= 83)	113,305 (n= 88)	45,263
	40代	40.0		28.0	6.0	26.0	37,480 (n= 35)	86,631 (n= 35)	91,514 (n= 50)	4,883
	50代	54.5		27.3	18.2		71,273 (n= 11)	73,895 (n= 19)	45,636 (n= 11)	-28,259
	60代	50.0		50.0			48,100 (n= 5)	25,000 (n= 4)	20,875 (n= 4)	-4,125

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

[美容医療] (1) 利用状況

【女性】 施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《利用経験者》

女性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(47.8%)が突出。

【女性】

- 「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(47.8%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(29.8%)、「ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療」(23.0%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別で見ると、15~19歳は「二重の整形」、20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30~60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■ 施術内容：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(利用経験者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科	女性全体				女性 年代別					
	2023年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	(n= 935)	(n= 885)	(n= 935)		(n= 74)	(n= 277)	(n= 215)	(n= 157)	(n= 124)	(n= 88)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	47.8	46.6	47.8	1.2	16.2	33.2	47.9	64.3	66.1	64.8
シワ・たるみ・毛穴の治療	29.8	26.8	29.8	3.0	18.9	23.1	28.8	40.1	40.3	29.5
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	23.0	24.7	23.0	- 1.7	21.6	17.0	27.4	27.4	21.8	26.1
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	20.6	24.7	20.6	- 4.1	24.3	34.7	21.4	11.5	8.9	4.5
アートメイク	7.6	6.9	7.6	0.7	4.1	6.9	7.9	10.8	7.3	6.8
二重の整形	20.3	20.1	20.3	0.2	35.1	25.3	20.9	16.6	8.1	14.8
二重の整形(埋没法)	16.0	14.6	16.0	1.4	23.0	20.2	18.1	12.7	7.3	10.2
二重の整形(切開)	6.7	7.1	6.7	- 0.4	13.5	9.7	4.7	5.7	0.8	6.8
目の下のクマ・たるみ取り	8.6	8.0	8.6	0.6	6.8	8.3	11.6	8.3	6.5	6.8
顔痩せ	6.5	6.1	6.5	0.4	10.8	7.6	4.7	9.6	1.6	5.7
二重以外の目元整形	6.2	5.8	6.2	0.4	5.4	10.8	6.5	3.2	1.6	3.4
輪郭の整形	4.7	3.6	4.7	1.1	4.1	7.2	5.6	3.2	0.0	4.5
口元・唇の整形	4.2	2.9	4.2	1.3	4.1	6.1	3.7	3.8	1.6	3.4
鼻の整形	4.0	4.0	4.0	0.0	4.1	4.3	5.1	4.5	1.6	2.3
耳の整形	1.5	0.9	1.5	0.6	0.0	2.5	1.9	0.0	0.0	3.4
ピアスの穴あけ	11.9	11.8	11.9	0.1	10.8	13.7	9.3	9.6	15.3	12.5
痩身	9.5	9.3	9.5	0.2	16.2	10.5	10.7	7.0	6.5	6.8
痩身(体)	7.4	6.4	7.4	1.0	10.8	8.3	8.8	5.1	4.8	5.7
メディカルダイエット	3.2	3.3	3.2	- 0.1	6.8	3.2	3.3	3.2	1.6	2.3
美容点滴	9.3	6.7	9.3	2.6	4.1	7.6	10.2	14.6	9.7	6.8
わきが手術・多汗症治療	5.5	3.4	5.5	2.1	14.9	7.2	4.2	5.1	1.6	1.1
脂肪吸引	4.5	4.3	4.5	0.2	5.4	5.4	5.1	3.8	1.6	4.5
豊胸手術	3.5	2.1	3.5	1.4	4.1	5.4	2.8	2.5	1.6	3.4
ヒップアップ	3.4	2.5	3.4	0.9	4.1	4.7	4.2	2.5	0.0	3.4
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	3.2	2.1	3.2	1.1	0.0	5.4	3.7	2.5	0.8	2.3
婦人科形成(女性器の整形)	2.7	2.4	2.7	0.3	5.4	4.3	1.4	1.3	0.8	3.4

※カテゴリーごと「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (1) 利用状況

【男性】 施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《利用経験者》

男性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術では、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が上位を占める。

- 【男性】
- 「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術内容は、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(35.6%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(33.3%)、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(33.0%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別で見ると、10~30代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、40代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」、50代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■ 施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(利用経験者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科	男性全体				男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 649)	2022年 下期 (n= 652)	2023年 下期 (n= 649)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 84)	20代 (n= 203)	30代 (n= 186)	40代 (n= 106)	50代 (n= 43)	60代 (n= 27)
肌の 施術										
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	35.6	39.3	35.6	- 3.7	40.5	36.0	36.0	37.7	27.9	18.5
シワ・たるみ・毛穴の治療	33.3	30.7	33.3	2.6	26.2	31.0	35.5	41.5	30.2	29.6
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	33.0	30.1	33.0	2.9	29.8	28.1	34.4	36.8	41.9	40.7
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	16.3	16.4	16.3	- 0.1	10.7	16.3	17.2	17.9	18.6	18.5
アートメイク	5.4	3.2	5.4	2.2	7.1	7.9	5.9	0.9	2.3	0.0
顔の 施術										
二重の整形	25.1	24.8	25.1	0.3	15.5	26.1	24.2	38.7	23.3	3.7
二重の整形(埋没法)	13.3	10.4	13.3	2.9	3.6	10.3	14.5	25.5	16.3	3.7
二重の整形(切開)	14.2	15.3	14.2	- 1.1	13.1	18.2	12.9	15.1	9.3	0.0
二重以外の目元整形	12.3	11.8	12.3	0.5	19.0	9.9	11.8	17.9	2.3	7.4
目の下のクマ・たるみ取り	12.3	11.8	12.3	0.5	14.3	13.3	10.8	14.2	11.6	3.7
顔痩せ	8.2	9.4	8.2	- 1.2	9.5	7.9	8.1	9.4	7.0	3.7
口元・唇の整形	5.7	6.4	5.7	- 0.7	6.0	4.9	5.9	7.5	4.7	3.7
輪郭の整形	5.5	6.4	5.5	- 0.9	6.0	4.4	5.9	8.5	2.3	3.7
鼻の整形	4.8	4.0	4.8	0.8	4.8	3.4	6.5	5.7	2.3	3.7
耳の整形	2.6	2.5	2.6	0.1	2.4	1.5	3.8	2.8	2.3	3.7
体の 施術										
痩身	17.6	17.0	17.6	0.6	23.8	16.3	15.1	20.8	18.6	11.1
痩身(体)	9.7	8.9	9.7	0.8	17.9	7.9	8.6	10.4	9.3	3.7
メディカルダイエット	10.3	9.5	10.3	0.8	7.1	10.3	10.8	12.3	9.3	11.1
薄毛治療・AGA・脱毛・植毛・自毛植毛	13.7	9.0	13.7	4.7	7.1	6.4	21.0	18.9	14.0	18.5
わきが手術・多汗症治療	11.4	8.9	11.4	2.5	9.5	7.9	12.4	21.7	4.7	7.4
美容点滴	8.3	5.4	8.3	2.9	4.8	6.4	9.1	11.3	16.3	3.7
ピアスの穴あけ	8.3	6.9	8.3	1.4	11.9	6.4	10.2	6.6	4.7	11.1
脂肪吸引	8.2	8.7	8.2	- 0.5	7.1	6.9	9.1	10.4	4.7	11.1
ヒップアップ	5.5	4.3	5.5	1.2	9.5	7.4	4.3	4.7	0.0	0.0
豊胸手術	5.5	4.9	5.5	0.6	7.1	4.9	6.5	6.6	2.3	0.0

※カテゴリーごと「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (1) 利用状況

【女性】 施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《3年以内利用者》

女性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」(50.4%)が突出。

【女性】

- 「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」(50.4%)が突出。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(29.1%)、「ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療」(18.6%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(17.4%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 2022年と比べると、全体的に微増しているなか、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」が6.4pt減少している。
- 年代別でみると、15~19歳は「二重の整形」、20~60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」が最多。

■ 施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科	女性全体							女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 512)	2019年 下期 (n= 404)	2020年 下期 (n= 501)	2021年 下期 (n= 494)	2022年 下期 (n= 496)	2023年 下期 (n= 512)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 42)	20代 (n= 162)	30代 (n= 134)	40代 (n= 82)	50代 (n= 58)	60代 (n= 34)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	50.4	48.0	50.3	44.1	47.0	50.4	3.4	16.7	39.5	55.2	70.7	60.3	58.8
シワ・たるみ・毛穴の治療	29.1	29.5	30.1	27.1	26.2	29.1	2.9	0.0	23.5	27.6	41.5	46.6	38.2
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	18.6	20.6	21.8	22.5	18.8	18.6	-0.2	26.2	14.8	20.9	18.3	15.5	23.5
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	17.4	27.2	29.1	26.7	23.8	17.4	-6.4	16.7	29.0	17.9	8.5	3.4	5.9
アートメイク	5.9	5.4	7.6	5.7	4.0	5.9	1.9	4.8	6.8	5.2	8.5	3.4	2.9
二重の整形	15.8	21.0	20.6	19.6	14.3	15.8	1.5	38.1	21.0	13.4	9.8	3.4	8.8
二重の整形(埋没法)	13.3	16.1	17.2	14.8	11.1	13.3	2.2	31.0	18.5	11.2	7.3	3.4	5.9
二重の整形(切開)	4.1	4.5	5.8	5.9	3.8	4.1	0.3	7.1	4.9	3.0	4.9	0.0	5.9
目の下のクマ・たるみ取り	8.4	8.4	6.6	6.1	4.0	8.4	4.4	2.4	7.4	9.7	13.4	5.2	8.8
顔痩せ	6.3	10.9	10.8	7.9	4.2	6.3	2.1	9.5	8.0	4.5	9.8	0.0	2.9
二重以外の目元整形	4.3	7.9	5.2	4.0	3.8	4.3	0.5	4.8	6.8	2.2	6.1	0.0	2.9
輪郭の整形	4.3	5.0	6.2	3.6	2.8	4.3	1.5	2.4	6.2	4.5	2.4	0.0	8.8
鼻の整形	2.9	4.7	6.4	3.6	2.0	2.9	0.9	4.8	1.9	3.7	2.4	3.4	2.9
口元・唇の整形	2.9	3.7	4.0	2.8	1.0	2.9	1.9	2.4	3.1	2.2	3.7	3.4	2.9
耳の整形	0.8	1.5	2.0	0.8	0.2	0.8	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.9
美容点滴	8.4	7.7	13.8	8.7	4.6	8.4	3.8	4.8	6.8	10.4	13.4	5.2	5.9
痩身	8.0	8.7	11.2	8.5	4.4	8.0	3.6	9.5	8.6	7.5	8.5	5.2	8.8
痩身(体)	5.9	7.2	8.6	5.5	3.0	5.9	2.9	7.1	6.2	5.2	6.1	3.4	8.8
メディカルダイエット	3.1	3.2	4.8	3.6	1.6	3.1	1.5	2.4	3.7	3.0	3.7	1.7	2.9
ピアスの穴あけ	4.5	8.9	13.2	8.1	5.6	4.5	-1.1	9.5	8.0	2.2	1.2	0.0	5.9
わきが手術・多汗症治療	3.9	3.7	5.2	5.1	2.0	3.9	1.9	9.5	4.3	3.0	4.9	0.0	2.9
脂肪吸引	2.9	4.7	6.0	5.1	2.8	2.9	0.1	4.8	2.5	5.2	1.2	0.0	2.9
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.7	2.7	3.6	2.6	1.2	2.7	1.5	0.0	4.9	0.7	2.4	1.7	5.9
ヒップアップ	2.7	5.2	5.0	2.4	0.6	2.7	2.1	0.0	4.3	3.0	2.4	0.0	2.9
豊胸手術	1.8	3.2	3.4	4.7	0.6	1.8	1.2	0.0	3.1	1.5	1.2	0.0	2.9
婦人科形成(女性器の整形)	1.2	2.7	3.4	1.8	0.8	1.2	0.4	0.0	1.9	0.7	0.0	0.0	5.9

※カテゴリーごと「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※1: 2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【美容医療】(1) 利用状況

【男性】施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《3年以内利用者》

男性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」「シワ・たるみ・毛穴の治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」が上位を占める。

- 【男性】
 [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の3年以内利用者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」(38.1%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(29.3%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(28.5%)、など“肌の施術”が上位にあがる。
- 2022年と比べると、全体的に微増しており、なかでも「薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛」「わきが手術・多汗症治療」は6pt以上増加。
- 年代別でみると、15~19歳は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」、30代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」、40代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」が最多。

■施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

施術内容	男性全体							男性 年代別						
	2023年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期 との差(p)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
	(n= 375)	(n= 290)	(n= 339)	(n= 303)	(n= 318)	(n= 375)		(n= 51)	(n= 119)	(n= 119)	(n= 62)	(n= 15)	(n= 9)	
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科														
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	38.1	46.2	44.5	28.7	36.5	38.1	1.6	33.3	31.9	42.9	37.1	73.3	33.3	
シワ・たるみ・毛穴の治療	29.3	37.9	36.0	36.0	26.7	29.3	2.6	15.7	24.4	33.6	41.9	33.3	22.2	
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	28.5	45.9	39.8	44.2	28.9	28.5	-0.4	37.3	31.9	31.1	17.7	13.3	0.0	
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	11.5	25.5	25.4	18.5	12.9	11.5	-1.4	11.8	9.2	14.3	11.3	13.3	0.0	
アートメイク	4.3	9.0	6.2	5.9	1.9	4.3	2.4	3.9	5.0	5.9	0.0	6.7	0.0	
二重の整形	21.1	25.9	26.8	23.8	17.6	21.1	3.5	13.7	20.2	21.0	27.4	40.0	0.0	
二重の整形(切開)	11.2	12.4	17.4	13.9	9.7	11.2	1.5	9.8	14.3	12.6	6.5	6.7	0.0	
二重の整形(埋没法)	12.5	15.5	16.5	12.9	8.2	12.5	4.3	5.9	8.4	12.6	22.6	33.3	0.0	
目の下のクマ・たるみ取り	10.1	12.8	17.4	12.5	7.9	10.1	2.2	7.8	9.2	10.9	12.9	6.7	11.1	
二重以外の目元整形	10.1	12.8	13.3	10.9	6.6	10.1	3.5	17.6	5.0	12.6	11.3	0.0	11.1	
顔痩せ	5.1	14.5	11.5	10.2	5.7	5.1	-0.6	3.9	3.4	7.6	6.5	0.0	0.0	
輪郭の整形	4.8	9.3	9.1	7.6	1.9	4.8	2.9	5.9	2.5	6.7	6.5	0.0	0.0	
口元・唇の整形	4.5	10.7	10.9	8.6	4.1	4.5	0.4	2.0	3.4	6.7	6.5	0.0	0.0	
鼻の整形	4.0	10.3	7.1	3.6	3.1	4.0	0.9	2.0	3.4	6.7	1.6	0.0	11.1	
耳の整形	2.4	4.8	3.5	2.3	0.9	2.4	1.5	2.0	1.7	5.0	0.0	0.0	0.0	
痩身	12.8	24.5	21.2	18.8	9.7	12.8	3.1	9.8	10.9	15.1	16.1	0.0	22.2	
痩身(体)	7.5	16.2	12.7	12.2	5.3	7.5	2.2	7.8	5.0	10.1	9.7	0.0	0.0	
メディカルダイエット	8.0	15.2	13.3	9.9	5.0	8.0	3.0	3.9	7.6	9.2	9.7	0.0	22.2	
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	12.8	16.2	12.4	11.9	6.0	12.8	6.8	5.9	5.0	20.2	16.1	6.7	44.4	
わきが手術・多汗症治療	12.0	14.1	10.9	9.9	6.0	12.0	6.0	7.8	6.7	17.6	19.4	0.0	0.0	
美容点滴	7.7	10.7	11.2	6.9	5.0	7.7	2.7	5.9	4.2	10.1	8.1	26.7	0.0	
ピアスの穴あけ	6.9	6.9	7.4	7.3	3.5	6.9	3.4	5.9	5.9	10.1	6.5	0.0	0.0	
脂肪吸引	6.4	9.3	13.0	9.2	5.3	6.4	1.1	2.0	4.2	10.9	8.1	0.0	0.0	
豊胸手術	4.5	9.3	8.0	2.6	1.3	4.5	3.2	7.8	2.5	5.9	4.8	0.0	0.0	
ヒップアップ	4.0	7.9	10.3	6.6	2.2	4.0	1.8	5.9	4.2	3.4	4.8	0.0	0.0	

※カテゴリーごと「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

※1: 2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする(斜体スコアは30サンプル以下)

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：審美歯科・矯正歯科

【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者は、女性全体の11.0%、男性全体の9.5%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は4.2%、「利用経験者・計」は11.0%。「利用したことはないが、興味がある」は24.3%。
- 2022年と比べると、「利用経験者・計」は微増。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が19.8%で最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は3.4%、「利用経験者・計」は9.5%。「利用したことはないが、興味がある」は16.8%。
- 2022年と比べると、「利用経験者・計」は微減。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が15.5%で最多。

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期
女性全体 (n=6,600)	4.2	1.2	5.7	24.3	64.7	10.4	10.6	11.5	10.4	11.0
15~19歳 (n= 600)	10.8	2.3	5.0	33.8	48.0	14.5	15.7	14.3	16.8	18.2
20代 (n=1,200)	8.2	2.3	9.3	28.7	51.5	18.4	20.0	22.3	18.2	19.8
30代 (n=1,200)	4.8	1.5	8.1	27.6	58.1	14.0	13.0	15.3	12.9	14.3
40代 (n=1,200)	2.2	1.0	5.4	25.8	65.7	7.7	8.3	9.3	8.3	8.6
50代 (n=1,200)	0.4	1.2	3.7	19.6	75.2	5.1	4.5	4.8	5.2	5.3
60代 (n=1,200)	1.2	0.2	2.3	15.1	81.3	4.5	4.7	4.5	4.1	3.6

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期
男性全体 (n=6,600)	3.4	1.2	4.9	16.8	73.8	9.3	9.1	8.8	10.2	9.5
15~19歳 (n= 600)	6.7	1.3	6.0	20.0	66.0	13.8	14.3	13.7	13.5	14.0
20代 (n=1,200)	4.6	2.6	8.3	20.8	63.7	18.2	20.3	16.8	17.8	15.5
30代 (n=1,200)	5.8	1.7	7.0	19.9	65.6	13.8	11.7	10.7	15.7	14.5
40代 (n=1,200)	3.4	1.1	5.2	19.4	70.9	7.8	6.4	9.2	9.3	9.7
50代 (n=1,200)	0.3	1.2	2.1	13.3	83.2	2.9	2.7	3.1	4.0	3.6
60代 (n=1,200)	0.3	1.5	8.8	89.4	89.4	1.8	2.0	2.0	2.5	1.8

【男女】施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

[審美歯科・矯正歯科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の52.2%、男性全体の61.2%。

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 274)	30.7	21.5	34.7	7.7	5.5	52.2
女性 年代別	15~19歳 (n= 65)	24.6	9.2	50.8	10.8	4.6	33.8
	20代 (n= 98)	37.8	23.5	27.6	7.1	4.1	61.2
	30代 (n= 57)	29.8	28.1	33.3	1.8	7.0	57.9
	40代 (n= 26)	26.9	23.1	38.5	3.8	7.7	50.0
	50代 (n= 14)	21.4	21.4	21.4	21.4	14.3	42.9
	60代 (n= 14)	28.6	35.7	21.4	14.3		64.3

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 224)	37.9	23.2	29.0	7.1	2.7	61.2
男性 年代別	15~19歳 (n= 40)	17.5	22.5	32.5	17.5	10.0	40.0
	20代 (n= 55)	43.6	21.8	27.3	7.3		65.5
	30代 (n= 70)	42.9	30.0	21.4	4.3	1.4	72.9
	40代 (n= 41)	39.0	17.1	36.6	4.9	2.4	56.1
	50代 (n= 14)	42.9	14.3	42.9			57.1
	60代 (n= 4)	30.0	25.0	25.0			75.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

【審美歯科・矯正歯科】の1年間の施術費用の平均は、女性全体で25万4,150円、男性全体で8万6,652円。

■1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／実数回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)				平均 (円)				
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(円)	
女性全体	(n= 271)	28.8	19.9	12.2	39.1	241,911 (n=245)	259,746 (n=233)	254,150 (n=271)	-5,596	
女性 年代別	15~19歳	(n= 64)	29.7	14.1	17.2	39.1	242,629 (n= 44)	273,768 (n= 56)	280,368 (n= 64)	6,600
	20代	(n= 97)	33.0	16.5	11.3	39.2	257,288 (n= 92)	270,397 (n= 85)	261,558 (n= 97)	-8,839
	30代	(n= 56)	26.8	17.9	14.3	41.1	269,182 (n= 55)	180,814 (n= 44)	272,292 (n= 56)	91,478
	40代	(n= 26)	19.2	34.6	3.8	42.3	205,960 (n= 25)	278,408 (n= 23)	207,923 (n= 26)	-70,485
	50代	(n= 14)	35.7	21.4	7.1	35.7	162,571 (n= 14)	237,471 (n= 17)	197,000 (n= 14)	-40,471
	60代	(n= 14)	14.3	50.0	7.1	28.6	179,467 (n= 15)	476,250 (n= 8)	153,393 (n= 14)	-322,857

■1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／実数回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)				平均 (円)				
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(円)	
男性全体	(n= 222)	45.0	27.9	12.6	14.4	75,908 (n=168)	96,333 (n=218)	86,652 (n=222)	-9,681	
男性 年代別	15~19歳	(n= 40)	57.5	15.0	5.0	22.5	107,730 (n= 25)	143,653 (n= 36)	123,490 (n= 40)	-20,163
	20代	(n= 54)	53.7	20.4	14.8	11.1	75,488 (n= 63)	80,916 (n= 75)	68,572 (n= 54)	-12,344
	30代	(n= 70)	37.1	34.3	14.3	14.3	47,612 (n= 32)	92,061 (n= 59)	80,370 (n= 70)	-11,691
	40代	(n= 41)	41.5	36.6	12.2	9.8	84,969 (n= 32)	94,300 (n= 34)	68,957 (n= 41)	-25,343
	50代	(n= 13)	38.5	38.5	15.4	7.7	87,364 (n= 11)	71,056 (n= 9)	68,538 (n= 13)	-2,518
	60代	(n= 4)	25.0	25.0	50.0		20,000 (n= 5)	96,600 (n= 5)	312,500 (n= 4)	215,900

【男女】施術内容: 審美歯科・矯正歯科《利用経験者》

【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」が最多。

- 【女性】
- 【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者の施術内容は、「歯列矯正」(54.0%)が突出。次いで「歯のホワイトニング」(33.2%)が続く。
 - 年代別で見ると、10~50代は「歯列矯正」、60代は「歯の詰め物・セラミックなど」が最多。

- 【男性】
- 【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(47.2%)が最も多い。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(34.2%)が続く。
 - 年代別で見ると、15~19歳は「歯列矯正」、20~50代は「歯のホワイトニング」が最多。

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（利用経験者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

(%)

審美歯科・矯正歯科	女性全体				女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 728)	2022年 下期 (n= 684)	2023年 下期 (n= 728)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 109)	20代 (n= 238)	30代 (n= 172)	40代 (n= 103)	50代 (n= 63)	60代 (n= 43)
歯列矯正	54.0	51.6	54.0	2.4	73.4	52.5	48.3	52.4	49.2	46.5
歯のホワイトニング	33.2	33.6	33.2	- 0.4	11.9	32.4	36.0	42.7	44.4	41.9
歯の詰め物・セラミックなど	26.1	24.7	26.1	1.4	14.7	24.4	24.4	30.1	34.9	48.8
歯のクリーニング	25.4	26.3	25.4	- 0.9	13.8	21.8	27.3	28.2	44.4	32.6

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（利用経験者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

(%)

審美歯科・矯正歯科	男性全体				男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 625)	2022年 下期 (n= 671)	2023年 下期 (n= 625)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 84)	20代 (n= 186)	30代 (n= 174)	40代 (n= 116)	50代 (n= 43)	60代 (n= 22)
歯のホワイトニング	47.2	41.6	47.2	5.6	35.7	47.3	50.0	54.3	55.8	13.6
歯の詰め物・セラミックなど	34.2	38.3	34.2	- 4.1	31.0	28.0	36.2	41.4	32.6	50.0
歯列矯正	29.3	27.4	29.3	1.9	41.7	24.7	33.3	23.3	25.6	27.3
歯のクリーニング	25.1	24.3	25.1	0.8	13.1	19.9	33.3	28.4	23.3	36.4

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位

【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《3年以内利用者》

【審美歯科・矯正歯科】の3年以内利用者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] の3年以内利用者の施術内容は、「歯列矯正」(55.5%)が突出。次いで「歯のホワイトニング」(33.7%)が続く。
- 2022年と比べると、「歯列矯正」はやや増加。
- 年代別で見ると、10~30代は「歯列矯正」、40代は「歯のホワイトニング」が最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] の3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(58.3%)が突出。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(30.7%)が続く。
- 2022年と比べると、すべての項目で増加。なかでも「歯のホワイトニング」が10pt以上増加(12.7pt増)。
- 年代別で見ると、10~40代は「歯のホワイトニング」が最多。

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（3年以内利用者／複数回答）

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体							女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 353)	2019年 下期 (n= 325)	2020年 下期 (n= 354)	2021年 下期 (n= 340)	2022年 下期 (n= 326)	2023年 下期 (n= 353)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 79)	20代 (n= 126)	30代 (n= 75)	40代 (n= 38)	50代 (n= 19)	60代 (n= 16)
歯列矯正	55.5	49.2	53.4	57.1	53.1	55.5	2.4	77.2	55.6	48.0	42.1	42.1	31.3
歯のホワイトニング	33.7	51.4	48.3	40.9	35.6	33.7	-1.9	8.9	35.7	40.0	50.0	42.1	62.5
歯のクリーニング	22.4		32.2	27.4	27.3	22.4	-4.9	12.7	16.7	30.7	26.3	36.8	50.0
歯の詰め物・セラミックなど	20.1	35.1	33.1	26.8	19.0	20.1	1.1	10.1	19.8	18.7	28.9	31.6	43.8

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2~3位**

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（3年以内利用者／複数回答）

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	男性全体							男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 300)	2019年 下期 (n= 335)	2020年 下期 (n= 338)	2021年 下期 (n= 234)	2022年 下期 (n= 305)	2023年 下期 (n= 300)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 48)	20代 (n= 86)	30代 (n= 90)	40代 (n= 54)	50代 (n= 18)	60代 (n= 4)
歯のホワイトニング	58.3	67.2	56.8	57.3	45.6	58.3	12.7	41.7	61.6	62.2	63.0	66.7	0.0
歯の詰め物・セラミックなど	30.7	48.7	42.0	34.2	29.5	30.7	1.2	31.3	24.4	41.1	25.9	22.2	25.0
歯列矯正	30.0	37.0	40.5	39.3	27.5	30.0	2.5	39.6	23.3	38.9	22.2	16.7	25.0
歯のクリーニング	26.3		33.7	31.6	23.6	26.3	2.7	10.4	17.4	37.8	37.0	22.2	25.0

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2~3位**

【男女】美容医療をやってみたい理由：メニュー別《経験者または意向者》

美容医療をやってみたい理由は、男女とも「自己満足」「コンプレックスの解消」が上位。

【女性】

- メニュー別によってみたい理由をみると、[医療脱毛] は「自己満足」が1位。[美容内科・美容皮膚科] は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」、[美容外科] [審美歯科・矯正歯科] は「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- メニュー別によってみたい理由をみると、[医療脱毛] [美容内科・美容皮膚科] は「自己満足」が1位。[美容外科] [審美歯科・矯正歯科] は「コンプレックスの解消」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。(%)

	女性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=2,768)	(n=2,563)	(n=1,594)	(n=2,331)
コンプレックスの解消	28.5	30.2	28.9	33.9
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	13.4	30.4	11.4	10.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.7	25.2	14.0	10.8
モテたい	6.7	6.6	7.6	5.3
幸せを感じたい	9.1	10.3	9.3	8.1
自己満足	30.2	28.1	23.3	26.8
自分へのご褒美として	13.5	14.7	11.7	10.9
価格も安くなってきたから	12.8	10.7	8.0	6.4
時短美容のため	15.5	9.8	8.7	5.7
手軽にできるようになったから	15.6	13.7	10.9	9.6
周りでやっている人を見て	11.0	8.9	6.5	6.9
SNSでの投稿を見て	7.5	8.2	8.5	4.9
ネットでの情報や口コミを見て	9.0	8.7	7.6	6.2
周囲から勧められて	5.6	4.9	4.4	5.1
	※各項目において	1位	2~3位	4~5位

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。(%)

	男性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=1,981)	(n=1,580)	(n=1,350)	(n=1,731)
コンプレックスの解消	22.5	21.3	18.1	20.6
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.1	18.0	12.7	9.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.5	18.5	14.8	13.7
モテたい	20.0	16.2	17.1	14.4
幸せを感じたい	12.1	12.7	12.5	8.7
自己満足	24.4	21.5	17.6	18.9
自分へのご褒美として	11.6	13.1	11.9	11.1
価格も安くなってきたから	13.2	14.0	12.5	10.5
時短美容のため	10.3	8.1	9.5	6.1
手軽にできるようになったから	14.1	14.6	14.5	11.8
周りでやっている人を見て	9.7	12.1	10.6	8.5
SNSでの投稿を見て	8.7	10.1	8.9	8.0
ネットでの情報や口コミを見て	12.1	12.4	12.4	8.5
周囲から勧められて	8.2	8.5	9.2	8.5
	※各項目において	1位	2~3位	4~5位

【美容医療】(2) 利用理由

【男女】美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《経験者または意向者》

【医療脱毛】をやりたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

【女性】

- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」(30.2%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(28.5%)、「手軽にできるようになったから」(15.6%)。
- 年代別では、15～19歳・50代は「コンプレックスの解消」、20～40代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」(24.4%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(22.5%)、「モテたい」(20.0%)。
- 年代別では、15～19歳は「モテたい」、20代は「コンプレックスの解消」、30～50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	女性全体 2023年 下期 (n=2,768)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 399)	20代 (n= 735)	30代 (n= 627)	40代 (n= 475)	50代 (n= 335)	60代 (n= 197)
自己満足	30.2	33.6	29.3	31.1	32.6	28.4	21.8
コンプレックスの解消	28.5	37.1	24.1	29.2	29.7	29.6	20.8
手軽にできるようになったから	15.6	12.0	13.1	14.8	16.8	21.8	20.8
時短美容のため	15.5	15.8	15.1	19.1	13.9	14.3	10.7
自分へのご褒美として	13.5	13.8	12.4	15.3	13.9	12.2	13.2
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	13.4	10.8	9.3	15.0	17.9	13.4	18.3
価格も安くなってきたから	12.8	11.0	10.6	13.4	15.4	14.9	12.7
周りでやっている人を見て	11.0	14.5	12.4	10.8	7.4	10.7	8.1
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.7	6.3	5.4	9.3	14.7	13.7	28.9
幸せを感じたい	9.1	10.5	6.9	9.9	10.7	7.8	9.6
ネットでの情報や口コミを見て	9.0	11.5	9.4	8.9	6.5	9.6	7.6
SNSでの投稿を見て	7.5	14.8	10.5	6.9	3.4	3.0	1.5
モテたい	6.7	13.5	8.7	5.7	2.9	4.2	1.5
周囲から勧められて	5.6	5.8	7.1	5.1	4.2	5.4	4.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	男性全体 2023年 下期 (n=1,981)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 254)	20代 (n= 534)	30代 (n= 483)	40代 (n= 387)	50代 (n= 205)	60代 (n= 118)
自己満足	24.4	32.3	20.4	21.1	28.4	28.8	18.6
コンプレックスの解消	22.5	31.9	21.2	20.3	25.1	21.0	11.0
モテたい	20.0	33.5	21.0	17.0	17.8	15.1	15.3
手軽にできるようになったから	14.1	15.7	12.7	12.8	15.2	14.6	17.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.5	12.2	8.8	12.2	15.0	21.0	24.6
価格も安くなってきたから	13.2	13.4	10.9	13.3	16.5	12.2	14.4
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.1	15.4	9.9	10.1	14.0	15.1	11.0
幸せを感じたい	12.1	21.7	9.6	11.8	10.6	11.2	11.0
ネットでの情報や口コミを見て	12.1	17.3	11.4	12.2	12.4	9.3	7.6
自分へのご褒美として	11.6	12.6	10.1	11.6	11.4	11.7	16.1
時短美容のため	10.3	12.6	12.5	10.6	9.8	5.9	3.4
周りでやっている人を見て	9.7	16.5	9.7	9.3	5.9	8.8	10.2
SNSでの投稿を見て	8.7	15.7	7.9	8.9	8.3	6.8	1.7
周囲から勧められて	8.2	11.4	9.9	7.7	6.2	7.3	4.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやりたい理由:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《経験者または意向者》

【美容内科・美容皮膚科】をやりたい理由は、女性は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」、男性は「自己満足」が1位。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやりたい理由は、「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」(30.4%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(30.2%)が僅差で続く。
- 年代別では、10~20代は「コンプレックスの解消」、30~40代は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」、50代は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」「老化の予防・アンチエイジングしたい」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやりたい理由は、「自己満足」(21.5%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(21.3%)が僅差で続く。
- 年代別では、15~19歳・30代は「コンプレックスの解消」、20代は「モテたい」、40代は「自己満足」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやりたい理由:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	女性全体 2023年 下期 (n=2,563)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 278)	20代 (n= 589)	30代 (n= 539)	40代 (n= 483)	50代 (n= 376)	60代 (n= 298)
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	30.4	18.0	19.2	31.0	38.7	37.8	40.3
コンプレックスの解消	30.2	35.6	27.5	28.0	32.1	31.6	29.9
自己満足	28.1	30.6	26.5	25.8	30.2	28.7	28.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	25.2	10.8	11.0	22.1	30.0	37.8	48.7
自分へのご褒美として	14.7	14.4	16.1	13.5	16.1	12.5	14.8
手軽にできるようになったから	13.7	10.4	10.5	13.2	13.5	18.9	18.1
価格も安くなってきたから	10.7	11.9	10.0	9.3	11.0	10.9	12.4
幸せを感じたい	10.3	14.4	8.7	10.0	10.8	9.3	11.1
時短美容のため	9.8	10.4	11.2	12.8	6.8	8.8	6.7
周りでやっている人を見て	8.9	7.9	9.5	9.5	7.5	8.8	9.7
ネットでの情報や口コミを見て	8.7	9.4	10.4	8.7	8.1	7.4	7.0
SNSでの投稿を見て	8.2	16.5	12.4	7.8	5.0	3.7	4.0
モテたい	6.6	12.2	8.5	7.2	5.4	2.9	3.0
周囲から勧められて	4.9	6.1	5.4	6.3	3.5	3.5	4.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやりたい理由:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	男性全体 2023年 下期 (n=1,580)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 185)	20代 (n= 389)	30代 (n= 392)	40代 (n= 318)	50代 (n= 182)	60代 (n= 114)
自己満足	21.5	29.2	16.5	19.4	23.0	28.0	18.4
コンプレックスの解消	21.3	29.7	15.9	19.9	22.3	26.4	20.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	18.5	17.8	10.5	16.8	20.1	28.6	32.5
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	18.0	18.9	12.9	16.3	20.1	24.2	24.6
モテたい	16.2	22.7	17.2	16.6	15.7	12.1	8.8
手軽にできるようになったから	14.6	21.1	11.1	13.8	16.4	12.1	17.5
価格も安くなってきたから	14.0	14.1	11.3	17.1	14.2	11.5	15.8
自分へのご褒美として	13.1	16.8	10.5	12.8	14.2	12.6	14.9
幸せを感じたい	12.7	23.2	8.2	13.8	11.6	10.4	13.2
ネットでの情報や口コミを見て	12.4	18.4	9.5	14.5	15.1	7.1	6.1
周りでやっている人を見て	12.1	21.1	13.6	12.5	7.2	8.8	9.6
SNSでの投稿を見て	10.1	17.3	8.2	11.7	9.1	8.8	3.5
周囲から勧められて	8.5	12.4	7.7	9.4	8.2	7.1	5.3
時短美容のため	8.1	11.4	8.2	9.2	6.6	7.1	4.4

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》

【美容外科】をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(28.9%)、「自己満足」(23.3%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、10～50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(18.1%)が最多。次いで「自己満足」(17.6%)、「モテたい」(17.1%)が続く。
- 年代別では、15～19歳は「モテたい」、20代・50代は「コンプレックスの解消」、30～40代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	女性全体 2023年 下期 (n=1,594)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 230)	20代 (n= 451)	30代 (n= 366)	40代 (n= 255)	50代 (n= 177)	60代 (n= 115)
コンプレックスの解消	28.9	36.5	25.1	27.9	29.0	30.5	28.7
自己満足	23.3	27.8	20.4	18.9	27.8	24.3	28.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.0	8.7	5.3	12.3	23.1	22.0	31.3
自分へのご褒美として	11.7	10.9	11.1	13.7	12.9	11.9	7.0
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.4	11.3	10.0	11.5	12.5	14.1	9.6
手軽にできるようになったから	10.9	9.1	10.6	9.3	10.6	15.8	13.0
幸せを感じたい	9.3	11.7	7.5	7.7	12.5	8.5	11.3
時短美容のため	8.7	11.3	9.3	8.5	7.5	8.5	4.3
S N Sでの投稿を見て	8.5	18.7	10.6	7.1	4.7	2.8	1.7
価格も安くなってきたから	8.0	7.4	9.5	7.9	7.1	7.9	5.2
ネットでの情報や口コミを見て	7.6	7.4	8.0	7.7	7.8	7.3	6.1
モテたい	7.6	12.6	10.2	6.3	4.7	4.5	2.6
周りでやっている人を見て	6.5	7.4	8.2	5.5	7.5	4.5	2.6
周囲から勧められて	4.4	6.1	5.5	3.3	4.7	2.8	1.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	男性全体 2023年 下期 (n=1,350)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 176)	20代 (n= 345)	30代 (n= 337)	40代 (n= 259)	50代 (n= 146)	60代 (n= 87)
コンプレックスの解消	18.1	22.7	15.4	15.4	18.5	26.0	16.1
自己満足	17.6	18.8	12.2	18.1	21.2	24.7	11.5
モテたい	17.1	31.8	14.2	17.5	14.3	14.4	10.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.8	11.4	9.0	16.3	17.8	19.9	21.8
手軽にできるようになったから	14.5	18.8	12.2	15.4	13.1	12.3	19.5
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	12.7	11.4	14.5	11.3	11.2	12.3	19.5
価格も安くなってきたから	12.5	17.0	8.1	15.4	13.9	9.6	10.3
幸せを感じたい	12.5	15.3	8.7	14.5	12.4	13.0	13.8
ネットでの情報や口コミを見て	12.4	11.9	12.5	14.8	11.6	9.6	10.3
自分へのご褒美として	11.9	20.5	8.4	11.0	10.8	11.0	16.1
周りでやっている人を見て	10.6	16.5	11.6	12.2	7.7	3.4	9.2
時短美容のため	9.5	15.9	10.1	7.7	7.7	7.5	9.2
周囲から勧められて	9.2	13.6	8.7	9.8	9.7	4.1	6.9
S N Sでの投稿を見て	8.9	12.5	9.3	8.0	8.9	8.2	4.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》

【審美歯科・矯正歯科】をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(33.9%)、「自己満足」(26.8%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、全年代で「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(20.6%)が最多。次いで「自己満足」(18.9%)、「モテたい」(14.4%)が続く。
- 年代別では、10～50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2023年 下期 (n=2,331)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 312)	20代 (n= 582)	30代 (n= 503)	40代 (n= 412)	50代 (n= 298)	60代 (n= 224)
コンプレックスの解消	33.9	42.0	29.6	33.2	37.9	35.6	26.3
自己満足	26.8	28.2	24.1	26.2	30.3	29.2	23.7
自分へのご褒美として	10.9	10.3	8.1	12.3	12.1	9.7	14.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.8	4.8	5.7	8.2	14.6	15.4	25.0
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	10.3	9.0	8.6	10.9	11.9	9.7	12.5
手軽にできるようになったから	9.6	6.7	9.1	8.3	9.5	13.4	12.5
幸せを感じたい	8.1	10.6	6.5	7.2	11.4	6.4	7.1
周りでやっている人を見て	6.9	9.6	10.1	6.6	5.1	3.7	2.7
価格も安くなってきたから	6.4	5.1	6.4	6.4	6.1	7.0	8.0
ネットでの情報や口コミを見て	6.2	6.4	5.8	7.0	6.6	7.7	2.7
時短美容のため	5.7	4.8	8.2	6.6	3.9	4.7	3.1
モテたい	5.3	8.7	6.5	5.8	3.4	3.7	2.2
周囲から勧められて	5.1	6.7	5.0	6.2	4.9	3.0	3.6
SNSでの投稿を見て	4.9	9.3	5.7	5.4	3.4	2.3	2.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2023年 下期 (n=1,731)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 204)	20代 (n= 436)	30代 (n= 413)	40代 (n= 349)	50代 (n= 202)	60代 (n= 127)
コンプレックスの解消	20.6	23.5	18.3	18.9	22.9	25.2	15.0
自己満足	18.9	16.7	16.1	18.4	22.3	23.3	17.3
モテたい	14.4	22.1	15.6	12.6	13.8	10.4	11.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.7	11.8	8.5	11.6	14.0	24.8	22.8
手軽にできるようになったから	11.8	13.7	10.3	10.4	13.5	10.9	15.0
自分へのご褒美として	11.1	14.2	7.8	12.6	10.3	11.4	15.0
価格も安くなってきたから	10.5	11.3	6.7	10.7	14.3	9.4	12.6
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	9.8	14.7	7.8	9.7	9.5	11.9	7.1
幸せを感じたい	8.7	14.2	5.7	9.7	8.0	8.4	8.7
ネットでの情報や口コミを見て	8.5	11.8	8.0	10.7	8.3	4.5	5.5
周りでやっている人を見て	8.5	15.2	8.3	9.4	6.0	6.9	5.5
周囲から勧められて	8.5	16.2	7.6	6.8	8.9	5.9	8.7
SNSでの投稿を見て	8.0	12.3	6.2	8.7	10.3	5.4	3.1
時短美容のため	6.1	8.8	6.9	8.2	4.0	3.5	2.4

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

【美容医療】(2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》

《美容医療経験者》の美容医療をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」が1位。

【女性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(27.8%)、「自己満足」(25.2%)が突出し、次いで「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」(16.3%)が続く。
- 年代別では、10~30代・50代は「コンプレックスの解消」、40代は「自己満足」、60代は「コンプレックスの解消」「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」が1位。

【男性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は「コンプレックスの解消」(17.1%)が最多。次いで「手軽にできるようになったから」(15.0%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「手軽にできるようになったから」「周りでやっている人を見て」、20代・40代は「コンプレックスの解消」、30代は「価格も安くなってきたから」、50代は「手軽にできるようになったから」、60代は「自分へのご褒美として」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人のべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体						女性 年代別					
	2023年 下期 利用経験者のべ (n=3,118)	2020年 下期 (n=3,079)	2021年 下期 (n=3,304)	2022年 下期 (n=2,998)	2023年 下期 (n=3,118)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 318)	20代 (n=1,041)	30代 (n= 761)	40代 (n= 472)	50代 (n= 319)	60代 (n= 207)
コンプレックスの解消	27.8	26.6	27.9	26.0	27.8	1.8	29.9	23.8	29.2	31.1	31.0	27.5
自己満足 (シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	25.2	26.2	28.1	24.1	25.2	1.1	21.4	22.9	23.9	33.5	30.4	20.3
手軽にできるようになったから	16.3	13.2	14.9	14.6	16.3	1.7	12.6	11.3	14.8	23.1	21.9	27.5
時短美容のため	13.3	12.8	15.8	13.6	13.3	-0.3	6.9	11.4	12.5	14.8	21.6	18.8
自分へのご褒美として	12.2	11.2	12.9	11.4	12.2	0.8	9.1	12.4	14.2	11.0	13.5	9.2
価格も安くなってきたから	11.6	11.2	13.4	11.5	11.6	0.1	11.6	10.4	13.1	14.0	10.0	9.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.3	10.1	12.0	11.0	11.3	0.3	8.5	10.0	10.8	14.2	13.2	14.0
周りでやっている人を見て	11.3	10.6	13.5	9.9	11.3	1.4	8.2	6.4	9.9	16.7	17.6	23.2
ネットでの情報や口コミを見て	10.1	10.5	11.6	10.4	10.1	-0.3	10.1	11.2	8.7	9.3	11.0	9.7
幸せを感じたい	8.6	7.2	10.9	9.0	8.6	-0.4	6.9	8.8	8.8	8.7	8.2	10.1
周囲から勧められて	8.6	9.0	10.7	8.2	8.6	0.4	10.4	6.1	8.9	12.1	6.9	11.6
モチたい	8.2	8.3	8.5	7.7	8.2	0.5	9.1	7.9	8.4	9.1	6.6	7.7
SNSでの投稿を見て	7.2	6.3	8.8	6.5	7.2	0.7	9.7	9.9	7.4	4.4	3.1	2.4
SNSでの投稿を見て	6.8	5.8	6.6	5.5	6.8	1.3	8.2	9.9	5.5	5.3	4.4	1.0

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人のべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体						男性 年代別					
	2023年 下期 利用経験者のべ (n=2,380)	2020年 下期 (n=2,124)	2021年 下期 (n=2,118)	2022年 下期 (n=2,338)	2023年 下期 (n=2,380)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 296)	20代 (n= 753)	30代 (n= 691)	40代 (n= 412)	50代 (n= 150)	60代 (n= 78)
コンプレックスの解消	17.1	16.4	17.7	16.3	17.1	0.8	19.9	14.6	15.1	22.6	16.7	19.2
自己満足 (シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	15.0	11.0	14.4	14.2	15.0	0.8	20.6	12.1	14.3	15.3	18.0	20.5
手軽にできるようになったから	13.8	16.8	16.6	14.2	13.8	-0.4	14.2	11.8	13.3	18.2	13.3	14.1
価格も安くなってきたから	13.7	12.4	12.1	12.4	13.7	1.3	14.5	10.5	15.6	15.0	14.7	15.4
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	13.6	12.1	13.5	13.0	13.6	0.6	18.9	12.5	12.2	12.9	14.7	19.2
自分へのご褒美として	13.1	9.6	13.2	10.3	13.1	2.8	17.2	9.0	14.9	13.3	11.3	23.1
ネットでの情報や口コミを見て	12.9	12.3	13.1	11.2	12.9	1.7	15.5	11.8	13.2	13.3	10.7	14.1
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.7	11.0	14.3	11.8	12.7	0.9	15.9	10.0	12.7	15.8	8.0	20.5
モチたい	12.6	13.6	18.4	12.6	12.6	0.0	20.3	10.9	12.9	13.3	6.0	7.7
周囲から勧められて	12.5	10.4	13.0	10.2	12.5	2.3	19.6	11.3	11.0	12.4	13.3	10.3
幸せを感じたい	11.5	9.6	14.4	11.2	11.5	0.3	15.5	7.4	13.2	12.9	14.0	7.7
周りでやっている人を見て	11.3	9.3	12.7	10.8	11.3	0.5	20.6	10.1	10.1	9.7	8.7	10.3
SNSでの投稿を見て	10.8	9.3	12.1	10.4	10.8	0.4	14.2	8.0	11.3	14.3	9.3	5.1
時短美容のため	10.3	9.6	11.7	10.1	10.3	0.2	13.9	10.9	9.6	8.7	7.3	10.3

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

【美容医療】(2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》

《美容医療意向者》の美容医療をやってみたい理由は、男女とも「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(31.7%)、「自己満足」(28.8%)が突出。
- 年代別では、10~50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由は「自己満足」(24.8%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(22.9%)、「モテたい」(19.5%)が続く。
- 年代別では、10~20代は「モテたい」、30~50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計（美容医療意向者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人のべ集計】 ①医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） ②美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体						女性 年代別					
	2023年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	意向者のべ (n=6,138)	(n=6,998)	(n=6,601)	(n=5,850)	(n=6,138)		(n= 901)	(n=1,316)	(n=1,274)	(n=1,153)	(n= 867)	(n= 627)
コンプレックスの解消	31.7	30.4	32.5	33.5	31.7	-1.8	40.7	28.6	29.9	32.9	32.2	26.3
自己満足	28.8	31.0	31.8	31.0	28.8	-2.2	33.6	27.7	27.7	29.4	27.2	27.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	17.4	14.7	16.1	16.9	17.4	0.5	7.1	7.2	14.8	22.1	25.0	39.2
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	17.3	13.8	16.2	16.6	17.3	0.7	11.9	12.0	19.2	21.2	19.7	22.0
自分へのご褒美として	13.5	11.8	14.8	13.1	13.5	0.4	12.8	13.3	14.2	14.0	12.2	14.7
手軽にできるようになったら	12.5	9.1	13.4	11.6	12.5	0.9	10.8	10.6	11.4	12.2	16.5	15.8
幸せを感じたい	9.5	9.3	10.2	9.1	9.5	0.4	12.1	8.4	8.8	10.8	8.4	9.1
時短美容のため	9.3	8.0	9.4	8.0	9.3	1.3	11.5	10.5	11.4	7.1	7.7	5.4
価格も安くなってきたから	9.0	6.3	10.3	8.5	9.0	0.5	9.2	8.6	8.9	8.8	9.7	9.1
周りややっている人を見て	7.8	5.7	9.2	7.3	7.8	0.5	10.5	9.6	8.3	5.8	6.1	5.4
ネットでの情報や口コミを見て	7.6	6.1	9.8	7.7	7.6	-0.1	9.7	8.2	7.8	6.6	8.1	4.5
S N Sでの投稿を見て	7.5	4.7	8.3	6.9	7.5	0.6	16.8	9.7	7.5	3.6	2.5	3.2
モテたい	6.1	5.2	7.9	6.6	6.1	-0.5	12.5	7.2	5.6	3.9	3.9	2.4
周囲から勧められて	3.5	2.3	4.2	3.0	3.5	0.5	5.1	4.3	3.5	2.3	2.8	2.4

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計（美容医療意向者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人のべ集計】 ①医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） ②美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体						男性 年代別					
	2023年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	意向者のべ (n=4,262)	(n=4,815)	(n=4,525)	(n=3,929)	(n=4,262)		(n= 523)	(n= 951)	(n= 934)	(n= 901)	(n= 585)	(n= 368)
自己満足	24.8	28.4	28.0	25.3	24.8	-0.5	30.8	20.6	23.9	26.7	29.6	17.4
コンプレックスの解消	22.9	20.4	22.0	19.8	22.9	3.1	31.5	20.8	21.6	22.5	26.5	14.7
モテたい	19.5	18.4	20.7	17.9	19.5	1.6	32.1	22.5	18.1	16.5	14.7	12.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	16.3	14.2	16.4	17.0	16.3	-0.7	11.7	8.5	15.0	16.9	27.7	26.6
手軽にできるようになったら	13.0	10.8	13.5	12.3	13.0	0.7	15.1	11.3	12.0	14.3	11.1	16.6
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	12.7	9.3	12.5	13.3	12.7	-0.6	13.0	9.8	11.5	14.1	16.2	14.1
価格も安くなってきたから	11.9	7.9	10.9	10.3	11.9	1.6	13.4	8.4	12.7	14.8	9.7	13.0
幸せを感じたい	11.4	9.4	12.3	9.9	11.4	1.5	20.7	8.6	11.7	9.4	9.7	12.2
自分へのご褒美として	11.2	8.4	11.1	9.1	11.2	2.1	14.7	9.5	9.9	10.9	11.8	13.9
ネットでの情報や口コミを見て	10.4	7.6	11.4	9.7	10.4	0.7	14.7	9.1	12.7	11.1	6.7	5.7
周りややっている人を見て	9.5	6.0	9.0	7.9	9.5	1.6	15.3	11.0	11.1	5.2	6.8	8.2
S N Sでの投稿を見て	7.8	5.3	9.1	6.9	7.8	0.9	14.7	7.7	7.9	6.8	6.7	2.7
時短美容のため	7.6	5.2	8.2	6.8	7.6	0.8	11.1	8.6	8.7	6.3	5.5	3.3
周囲から勧められて	6.4	4.0	5.8	6.4	6.4	0.0	9.8	6.4	6.3	6.1	4.4	5.4

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由 【女性】 やってみたい施術

女性が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」、3位「歯のホワイトニング」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」（29.0%）、次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」（25.1%）、「歯のホワイトニング」（24.8%）が続く。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～50代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」、60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」「シワ・たるみ・毛穴の治療」となっている。

■ やってみたい施術（全体／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	女性全体							女性 年代別					
	2023年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2022年 下期 (n=6,600)	2023年 下期 (n=6,600)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
医療脱毛・レーザー脱毛	29.0	32.9	33.3	30.1	27.5	29.0	1.5	58.5	45.4	36.6	28.5	14.9	5.1
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	25.1	34.8	33.1	26.3	25.5	25.1	-0.4	13.2	19.3	30.9	31.2	27.8	22.3
肌の施術	21.2	27.7	25.3	22.8	21.8	21.2	-0.6	11.2	15.7	24.5	24.9	23.8	22.3
シワ・たるみ・毛穴の治療	12.0	15.4	16.0	14.1	13.3	12.0	-1.3	32.3	20.0	17.7	8.8	2.2	1.2
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	11.6	15.5	16.0	14.0	13.4	11.6	-1.8	12.2	11.7	15.1	13.0	10.1	7.8
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.3	4.6	4.3	4.7	4.8	4.3	-0.5	6.2	6.1	4.8	3.9	2.3	3.3
アートメイク	9.3	11.1	10.0	8.5	9.3	9.3	0.0	10.8	8.6	10.4	9.3	9.0	8.6
顔の施術	7.2	11.4	10.3	8.5	7.8	7.2	-0.6	20.8	10.9	8.8	4.5	2.8	2.3
目の下のクマ・たるみ取り	5.8	7.8	7.4	6.4	6.2	5.8	-0.4	18.7	8.3	6.5	3.7	2.5	1.6
二重の整形（埋没法）	2.8	4.8	4.2	3.7	3.1	2.8	-0.3	6.0	5.7	4.0	1.3	0.8	1.0
二重の整形（切開）	7.1	11.3	10.7	8.5	7.6	7.1	-0.5	18.8	10.8	8.5	5.6	2.8	2.1
顔痩せ	4.6	7.2	6.3	5.4	4.5	4.6	0.1	13.7	6.3	5.4	3.5	1.8	1.5
鼻の整形	3.5	5.7	5.1	4.0	3.5	3.5	0.0	8.7	4.3	3.7	3.3	1.7	1.8
輪郭の整形	2.3	3.3	3.0	2.0	2.4	2.3	-0.1	5.5	3.2	2.5	2.3	1.3	0.8
口元・唇の整形	1.8	2.6	2.1	2.1	1.8	1.8	0.0	3.2	3.0	1.3	1.3	1.5	1.0
二重以外の目元整形	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	0.6	0.3	1.8	0.8	0.8	0.3	0.4	0.1
耳の整形	9.1	16.8	14.7	11.5	9.3	9.1	-0.2	10.3	11.3	10.3	10.0	7.5	5.7
体の施術	7.9	15.2	13.1	10.3	8.2	7.9	-0.3	10.0	10.7	8.7	8.7	6.1	4.3
痩身（体）	3.6	7.1	5.7	4.5	3.5	3.6	0.1	3.2	3.8	4.3	4.8	3.2	2.1
メディカルダイエット	6.6	12.4	10.7	8.4	7.7	6.6	-1.1	11.3	8.6	8.3	6.6	4.3	2.8
脂肪吸引	5.1	8.2	6.9	5.7	4.9	5.1	0.2	6.0	6.3	6.3	5.8	3.9	2.6
美容点滴	3.7	4.9	4.7	4.4	3.8	3.7	-0.1	17.0	5.0	1.8	2.1	2.3	0.8
ピアスの穴あけ	3.6	5.2	5.2	4.5	4.5	3.6	-0.9	9.2	4.8	4.8	3.3	1.5	0.7
わきが手術・多汗症治療	3.2	8.3	6.8	4.3	3.5	3.2	-0.3	4.5	4.1	4.3	3.5	2.1	1.6
ヒップアップ	2.3	4.8	3.9	3.2	2.3	2.3	0.0	4.5	3.2	3.6	1.6	1.3	0.7
豊胸手術	1.8	2.5	2.5	1.8	1.6	1.8	0.2	1.3	1.7	1.8	1.9	2.4	1.5
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	1.0	0.1	1.3	2.4	0.9	0.9	0.4	0.0
婦人科形成（女性器の整形）	24.8	29.9	31.0	26.6	24.7	24.8	0.1	39.0	29.1	30.1	23.5	19.0	15.4
歯のホワイトニング	12.3		17.0	13.7	11.0	12.3	1.3	10.0	10.9	16.3	13.2	10.5	11.7
歯のクリーニング	12.0	14.1	14.6	12.5	11.1	12.0	0.9	26.7	14.3	13.8	11.8	6.7	6.2
歯列矯正	6.8	8.7	8.8	6.5	5.8	6.8	1.0	3.3	5.2	7.3	9.8	7.3	6.2
歯の詰め物・セラミックなど													

※カテゴリーごと「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※1：2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

【美容医療】(2) 利用理由

【男性】 やってみたい施術

男性が今後やってみたい施術は、「医療脱毛・レーザー脱毛」「歯のホワイトニング」が上位。

【男性】

- やってみたい施術では「医療脱毛・レーザー脱毛」(21.7%)、次いで「歯のホワイトニング」(15.2%)が上位。3位は「歯のクリーニング」(10.4%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10~40代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、50代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」。

■ やってみたい施術 (全体/複数回答)

Q. 以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	男性全体							男性 年代別					
	2023年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2022年 下期 (n=6,600)	2023年 下期 (n=6,600)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
医療脱毛・レーザー脱毛	21.7	20.2	20.1	19.4	17.2	21.7	4.5	37.0	31.5	28.8	23.8	11.1	5.7
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	9.5	11.0	9.8	8.5	8.4	9.5	1.1	6.2	8.8	10.9	13.5	8.2	7.5
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	9.2	11.2	12.2	10.7	9.7	9.2	- 0.5	27.3	13.2	11.8	7.8	2.9	1.5
シワ・たるみ・毛穴の治療	9.0	10.7	9.9	9.0	8.8	9.0	0.2	6.0	6.8	11.3	12.6	7.8	7.8
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	5.5	9.6	7.8	6.7	5.8	5.5	- 0.3	7.2	4.7	6.3	7.2	5.0	3.3
アートメイク	1.0	1.1	0.8	0.6	0.6	1.0	0.4	1.3	1.4	1.3	1.4	0.3	0.2
目の下のクマ・たるみ取り	4.0	4.7	4.1	3.6	3.1	4.0	0.9	5.2	2.6	4.7	4.4	3.7	3.9
二重の整形	3.1	5.0	4.7	3.0	3.3	3.1	- 0.2	7.7	3.8	3.6	3.2	1.8	0.8
二重の整形 (埋没法)	2.3	3.2	2.8	1.8	2.3	2.3	0.0	5.7	2.6	2.8	2.3	1.4	0.5
二重の整形 (切開)	1.4	2.3	2.2	1.5	1.5	1.4	- 0.1	3.5	1.6	1.8	1.7	0.8	0.4
顔痩せ	2.8	4.8	3.7	2.4	2.4	2.8	0.4	4.5	3.6	3.3	3.6	2.2	0.8
鼻の整形	2.1	3.0	2.4	1.6	1.5	2.1	0.6	5.3	2.1	2.6	2.2	1.3	0.7
輪郭の整形	1.6	2.2	2.0	1.2	1.2	1.6	0.4	3.2	2.5	2.5	1.3	0.4	0.3
二重以外の目元整形	1.2	1.5	1.2	1.0	1.3	1.2	- 0.1	1.5	1.6	2.4	1.0	0.4	0.3
口元・唇の整形	1.2	1.9	1.6	0.8	1.1	1.2	0.1	2.5	1.4	1.8	1.4	0.3	0.3
耳の整形	0.6	0.8	0.5	0.4	0.4	0.6	0.2	1.0	0.7	1.3	0.9	0.2	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	5.1	7.4	7.0	4.7	5.0	5.1	0.1	2.3	2.3	6.6	7.9	6.3	3.8
痩身	3.8	7.8	6.2	4.8	3.7	3.8	0.1	4.7	3.9	5.6	4.0	3.0	2.3
痩身 (体)	2.8	6.3	4.8	3.6	2.8	2.8	0.0	3.0	2.4	4.2	3.3	2.3	1.7
メディカルダイエット	2.0	3.6	3.0	2.0	1.5	2.0	0.5	2.3	2.1	3.2	2.0	1.3	1.2
わきが手術・多汗症治療	3.2	4.9	4.7	3.6	3.5	3.2	- 0.3	5.8	3.3	5.1	3.3	2.3	0.6
脂肪吸引	3.0	5.5	4.3	3.1	2.8	3.0	0.2	2.7	3.3	3.8	3.4	2.7	1.9
美容点滴	1.2	1.5	1.2	0.9	0.9	1.2	0.3	1.3	1.5	2.0	1.9	0.7	0.1
ピアスの穴あけ	1.1	1.2	1.0	0.7	0.9	1.1	0.2	3.2	1.3	1.9	0.8	0.3	0.2
ヒップアップ	1.0	1.5	1.1	0.7	0.7	1.0	0.3	1.0	0.9	1.4	1.0	1.1	0.4
豊胸手術	0.6	0.7	0.5	0.2	0.5	0.6	0.1	0.7	0.8	1.3	0.5	0.2	0.1
歯のホワイトニング	15.2	20.3	19.6	15.7	15.5	15.2	- 0.3	17.3	14.9	17.7	19.9	13.5	8.9
歯のクリーニング	10.4		16.2	12.2	10.1	10.4	0.3	7.0	8.0	12.2	13.8	10.0	9.8
歯列矯正	7.3	10.2	9.6	7.9	6.5	7.3	0.8	12.7	9.7	9.6	7.4	4.2	2.8
歯の詰め物・セラミックなど	5.7	8.3	7.8	5.8	5.9	5.7	- 0.2	3.5	3.8	7.4	7.8	6.8	4.0

※カテゴリーごと「男性全体 (2023年下期)」の降順ソート

※1: 2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (2) 利用理由

【女性】 やってみたい施術《美容医療未経験者》

女性の《美容医療未経験者》が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「歯のホワイトニング」、3位「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」（22.0%）、次いで「歯のホワイトニング」（20.9%）、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」（20.2%）が続く。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」。

■ やってみたい施術（美容医療未経験者／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

(%)

	女性全体				女性 年代別						
	2023年 下期 (n=4,905)	2022年 下期 (n=4,923)	2023年 下期 (n=4,905)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 419)	20代 (n= 687)	30代 (n= 791)	40代 (n= 939)	50代 (n=1,003)	60代 (n=1,066)	
医療脱毛・レーザー脱毛	22.0	20.9	22.0	1.1	57.5	34.9	27.2	24.8	11.6	3.4	
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	20.2	21.2	20.2	-1.0	12.9	12.2	23.6	25.1	22.4	19.3	
肌の 施術	シワ・たるみ・毛穴の治療	17.0	18.0	17.0	-1.0	10.5	10.2	17.7	20.3	18.4	19.1
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	9.7	11.1	9.7	-1.4	12.2	9.0	12.1	11.1	9.0	6.9	
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	9.4	10.5	9.4	-1.1	32.7	15.9	14.8	7.1	1.9	1.2	
アートメイク	3.1	3.4	3.1	-0.3	6.0	4.2	3.7	2.0	2.0	2.7	
目の下のクマ・たるみ取り	7.9	7.9	7.9	0.0	11.0	6.1	9.4	7.1	7.3	7.9	
顔の 施術	顔痩せ	6.0	6.4	6.0	-0.4	20.0	8.6	7.7	4.7	2.5	2.1
二重の整形	5.8	6.2	5.8	-0.4	20.8	9.5	7.0	3.3	2.4	2.3	
二重の整形（埋没法）	4.8	5.2	4.8	-0.4	18.9	7.1	5.9	2.6	2.0	1.7	
二重の整形（切開）	2.0	2.5	2.0	-0.5	5.0	4.5	2.5	1.1	0.9	0.8	
鼻の整形	3.6	3.4	3.6	0.2	13.4	4.2	4.9	2.3	1.7	1.4	
輪郭の整形	2.4	2.8	2.4	-0.4	7.9	2.6	3.0	1.5	1.4	1.3	
口元・唇の整形	1.7	1.6	1.7	0.1	5.0	2.2	1.9	1.5	1.1	0.8	
二重以外の目元整形	1.0	1.2	1.0	-0.2	2.6	1.7	0.9	0.6	0.9	0.6	
耳の整形	0.5	0.2	0.5	0.3	2.1	0.4	0.6	0.3	0.5	0.1	
体の 施術	痩身	7.9	7.9	0.0	10.5	8.7	10.4	8.3	6.7	5.2	
痩身（体）	6.8	7.1	6.8	-0.3	10.0	8.6	8.8	7.0	5.3	4.0	
メディカルダイエット	3.3	3.0	3.3	0.3	3.6	3.3	4.3	4.0	3.1	1.8	
脂肪吸引	6.0	6.9	6.0	-0.9	12.2	7.7	9.0	5.3	3.9	2.9	
ピアスの穴あけ	3.5	3.6	3.5	-0.1	18.1	4.5	2.1	1.9	2.1	0.8	
美容点滴	3.3	3.4	3.3	-0.1	6.2	4.4	3.7	3.4	2.9	1.7	
わきが手術・多汗症治療	3.0	3.6	3.0	-0.6	9.5	3.2	4.3	3.0	1.6	0.5	
ヒップアップ	2.7	3.0	2.7	-0.3	4.1	3.8	4.2	3.4	1.6	0.9	
豊胸手術	1.7	1.9	1.7	-0.2	3.1	2.6	3.2	1.1	1.1	0.4	
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.5	1.5	1.5	0.0	1.2	1.3	1.8	1.4	2.3	1.1	
婦人科形成（女性器の整形）	0.6	0.7	0.6	-0.1	1.4	1.3	0.6	0.5	0.5	0.0	
歯 矯正 歯科	歯のホワイトニング	20.9	20.6	20.9	0.3	40.3	22.7	25.2	19.8	16.5	14.0
歯のクリーニング	10.9	9.7	10.9	1.2	10.5	8.7	14.8	11.5	8.9	11.1	
歯列矯正	10.7	9.5	10.7	1.2	27.0	13.2	12.1	11.3	5.7	5.8	
歯の詰め物・セラミックなど	5.6	4.9	5.6	0.7	2.6	3.1	5.6	8.3	6.2	5.4	

※カテゴリごと「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (2) 利用理由

【男性】 やってみたい施術《美容医療未経験者》

男性の《美容医療未経験者》が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「歯のホワイトニング」、3位「歯のクリーニング」。

【男性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」(15.6%)、次いで「歯のホワイトニング」(13.0%)、「歯のクリーニング」(9.5%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10~40代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、50代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」。

■ やってみたい施術 (美容医療未経験者/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2023年 下期 (n=5,573)	2022年 下期 (n=5,609)	2023年 下期 (n=5,573)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 479)	20代 (n= 870)	30代 (n= 913)	40代 (n=1,022)	50代 (n=1,134)	60代 (n=1,155)
医療脱毛・レーザー脱毛	15.6	12.8	15.6	2.8	31.5	22.2	19.3	18.2	9.7	4.7
肌の 施術										
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	7.0	6.9	7.0	0.1	25.3	10.0	8.8	5.7	2.3	1.5
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	6.8	6.0	6.8	0.8	4.6	4.3	6.2	10.0	7.2	6.8
シワ・たるみ・毛穴の治療	6.5	6.2	6.5	0.3	3.5	3.0	7.6	9.0	6.9	6.8
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.4	4.6	4.4	- 0.2	5.8	3.2	5.0	5.7	4.6	3.0
アートメイク	0.5	0.4	0.5	0.1	0.8	0.9	0.5	0.7	0.3	0.2
顔の 施術										
目の下のクマ・たるみ取り	3.2	2.3	3.2	0.9	4.0	1.7	3.4	3.4	3.5	3.5
顔痩せ	2.4	1.9	2.4	0.5	4.8	3.1	2.0	3.0	2.0	0.8
二重の整形	2.0	1.6	2.0	0.4	6.3	2.5	1.5	1.9	1.4	0.8
二重の整形 (埋没法)	1.6	1.3	1.6	0.3	5.2	2.2	1.1	1.6	1.2	0.5
二重の整形 (切開)	0.8	0.7	0.8	0.1	2.5	0.6	0.8	0.9	0.5	0.3
鼻の整形	1.7	1.0	1.7	0.7	5.0	1.5	1.6	1.9	1.2	0.7
輪郭の整形	0.9	0.7	0.9	0.2	2.5	1.4	1.2	1.0	0.4	0.2
口元・唇の整形	0.7	0.4	0.7	0.3	1.9	0.9	1.0	0.9	0.2	0.3
二重以外の目元整形	0.5	0.4	0.5	0.1	0.6	0.7	0.8	0.6	0.2	0.2
耳の整形	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.5	0.4	0.5	0.2	0.0
体の 施術										
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	4.4	4.4	4.4	0.0	1.5	1.6	4.9	6.8	6.0	3.5
痩身	2.9	2.6	2.9	0.3	3.8	2.8	3.7	3.2	2.4	2.1
痩身 (体)	2.2	2.2	2.2	0.0	2.9	1.8	2.8	2.6	1.8	1.5
メディカルダイエット	1.4	0.9	1.4	0.5	1.5	1.5	2.0	1.8	1.1	1.0
わきが手術・多汗症治療	2.7	2.9	2.7	- 0.2	5.6	3.2	3.8	2.5	2.4	0.5
脂肪吸引	2.4	2.3	2.4	0.1	1.9	2.8	2.8	2.7	2.5	1.7
ピアスの穴あけ	0.7	0.6	0.7	0.1	3.1	1.1	0.7	0.3	0.4	0.2
美容点滴	0.6	0.4	0.6	0.2	0.8	0.7	1.0	0.8	0.4	0.0
ヒップアップ	0.6	0.3	0.6	0.3	0.6	0.6	0.7	0.2	0.9	0.4
豊胸手術	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.0
矯正 歯科										
歯のホワイトニング	13.0	13.2	13.0	- 0.2	16.1	11.8	14.6	16.4	13.1	8.3
歯のクリーニング	9.5	9.5	9.5	0.0	6.1	7.0	10.7	12.0	9.9	9.4
歯列矯正	5.9	5.9	5.9	0.0	11.5	8.4	7.1	6.3	3.8	2.6
歯の詰め物・セラミックなど	4.3	4.4	4.3	- 0.1	0.8	2.2	4.3	6.3	6.3	3.5

※カテゴリーごと「男性全体 (2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算

美容医療の施術を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の38.5%、男性全体の35.2%。女性10～20代の半数以上が抵抗感・違和感がない。

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は16.9%、「抵抗感・違和感なし・計」は38.5%。
- 2022年から「抵抗感・違和感なし・計」が微増。
- 年代別では、10～20代の「抵抗感・違和感なし・計」が半数以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は16.2%、「抵抗感・違和感なし・計」は35.2%。
- 2022年から「抵抗感・違和感なし・計」は横ばい。
- 年代別では、20代で「抵抗感・違和感なし・計」が半数以上で最多（51.1%）。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算（全体/単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期との差(pt)
※n数:	「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」を合算したの件数										
女性全体	(n=26,400)	16.9	21.6	23.5	38.0	31.8	40.8	43.4	37.5	38.5	1.0
女性 年代別	15~19歳 (n=2,400)	25.4	27.8	22.6	24.2	48.5	57.3	59.1	51.1	53.2	2.1
	20代 (n=4,800)	29.2	25.7	22.3	22.8	41.5	56.9	61.0	54.3	54.9	0.6
	30代 (n=4,800)	21.6	25.9	22.1	30.5	35.5	48.1	51.5	44.8	47.4	2.6
	40代 (n=4,800)	13.9	20.3	25.9	39.9	30.2	36.0	40.8	35.4	34.3	-1.1
	50代 (n=4,800)	9.5	17.4	24.1	48.9	23.8	30.1	30.3	25.2	26.9	1.7
	60代 (n=4,800)	6.1	15.7	23.6	54.6	19.8	24.8	25.3	21.0	21.8	0.8

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算（全体/単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期との差(pt)
※n数:	「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」を合算したの件数										
男性全体	(n=26,400)	16.2	19.0	24.0	40.8	31.4	35.6	38.1	34.9	35.2	0.3
男性 年代別	15~19歳 (n=2,400)	22.8	20.5	23.2	33.6	37.8	47.6	47.5	45.3	43.2	-2.1
	20代 (n=4,800)	26.3	24.8	22.9	26.0	44.6	50.4	51.9	49.4	51.1	1.7
	30代 (n=4,800)	22.0	22.0	25.8	30.1	37.6	44.0	46.5	45.4	44.1	-1.3
	40代 (n=4,800)	16.1	20.4	24.9	38.6	31.5	33.9	38.9	33.5	36.4	2.9
	50代 (n=4,800)	8.4	14.0	25.0	52.7	20.7	24.0	26.7	23.0	22.3	-0.7
	60代 (n=4,800)	5.0	12.8	22.0	60.2	19.5	20.0	21.9	18.2	17.8	-0.4

【女性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:メニュー別

【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は、「医療脱毛」。
一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」（47.1%）、2位は「審美歯科・矯正歯科」（44.8%）。
- 「抵抗感・違和感がかなりある」のは、「美容外科」（55.3%）。
- 2022年と比べると、全メニューで「抵抗感・違和感なし・計」が増加している。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:メニュー別（全体/各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		女性全体				抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2023年 (n=6,600)	22.4	24.7	22.6	30.3	47.1
	2022年 (n=6,600)	21.7	25.1	22.7	30.5	46.9
	2021年 (n=6,600)	23.4	26.7	21.5	28.4	50.1
	2020年 (n=6,600)	20.1	28.0	24.0	27.9	48.1
	2019年 (n=6,600)	28.6	28.0	19.8	23.6	56.6
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2023年 (n=6,600)	15.9	23.4	26.0	34.6	39.4
	2022年 (n=6,600)	15.1	23.5	26.7	34.7	38.6
	2021年 (n=6,600)	17.0	25.6	25.7	31.7	42.6
	2020年 (n=6,600)	14.3	24.9	28.0	32.8	39.2
美容外科	2023年 (n=6,600)	10.8	12.1	21.8	55.3	22.9
	2022年 (n=6,600)	9.1	11.9	23.2	55.8	21.0
	2021年 (n=6,600)	12.9	19.1	28.2	39.7	32.0
	2020年 (n=6,600)	10.0	17.7	29.9	42.3	27.7
審美歯科・矯正歯科	2023年 (n=6,600)	18.5	26.3	23.7	31.6	44.8
	2022年 (n=6,600)	18.0	25.5	25.2	31.4	43.5
	2021年 (n=6,600)	20.0	28.7	24.1	27.2	48.7
	2020年 (n=6,600)	17.5	30.8	25.4	26.3	48.3
	2019年 (n=6,600)	23.5	31.6	21.5	23.5	55.1

【男性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:メニュー別

【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は、「審美歯科・矯正歯科」「医療脱毛」。一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」(39.5%)、2位は「医療脱毛」(39.2%)が僅差で続く。
- 「抵抗感・違和感がかなりある」のは、「美容外科」(49.2%)。
- 2022年と比べると、全メニューで「抵抗感・違和感が全くない」が微増している。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:メニュー別(全体/各単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。(%)

		男性全体				抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2023年 (n=6,600)	18.9	20.3	24.4	36.4	39.2
	2022年 (n=6,600)	17.4	20.8	23.9	37.9	38.2
	2021年 (n=6,600)	16.8	23.4	24.6	35.2	40.2
	2020年 (n=6,600)	15.0	22.0	25.3	37.7	36.9
	2019年 (n=6,600)	16.5	26.8	23.0	33.8	43.3
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2023年 (n=6,600)	14.8	19.3	25.0	40.9	34.1
	2022年 (n=6,600)	14.2	19.9	24.2	41.7	34.1
	2021年 (n=6,600)	14.4	22.0	25.7	37.8	36.4
	2020年 (n=6,600)	12.9	20.5	26.3	40.3	33.3
美容外科	2023年 (n=6,600)	13.7	14.2	23.0	49.2	27.8
	2022年 (n=6,600)	12.5	15.2	21.9	50.4	27.7
	2021年 (n=6,600)	13.2	19.0	26.4	41.5	32.1
	2020年 (n=6,600)	11.6	17.8	26.2	44.3	29.5
審美歯科・矯正歯科	2023年 (n=6,600)	17.5	22.1	23.7	36.7	39.5
	2022年 (n=6,600)	16.5	23.3	22.9	37.4	39.8
	2021年 (n=6,600)	16.3	27.5	23.9	32.3	43.8
	2020年 (n=6,600)	15.8	27.1	24.5	32.6	42.9
	2019年 (n=6,600)	18.5	30.5	21.2	29.8	49.1

【美容医療】(3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

**【医療脱毛】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の47.1%、男性全体の39.2%。**

- 【女性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は47.1%。一方、「抵抗感・違和感がありある」は30.3%。
 - 年代別で見ると、10~20代では「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上で、年代が低いほど「抵抗感・違和感なし・計」の割合が高い。
- 【男性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.2%。一方、「抵抗感・違和感がありある」は36.4%。
 - 年代別で見ると、20代では「抵抗感・違和感なし・計」が半数以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計						
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	
女性全体 (n=6,600)	22.4	24.7	22.6	30.3	56.6	48.1	50.1	46.9	47.1	0.2	
年代別	15~19歳 (n= 600)	32.8	32.7	18.8	15.7	73.0	64.7	68.3	67.3	65.5	-1.8
	20代 (n=1,200)	37.7	26.3	19.1	17.0	67.6	66.2	69.2	65.3	63.9	-1.4
	30代 (n=1,200)	29.3	29.6	19.3	21.8	65.1	58.8	59.5	56.2	58.8	2.6
	40代 (n=1,200)	19.1	25.2	26.2	29.6	55.6	44.6	49.7	45.9	44.3	-1.6
	50代 (n=1,200)	12.8	22.0	24.6	40.6	46.4	35.9	36.1	32.0	34.8	2.8
	60代 (n=1,200)	8.1	16.5	25.7	49.8	40.2	26.8	26.8	24.7	24.6	-0.1

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計						
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	
男性全体 (n=6,600)	18.9	20.3	24.4	36.4	43.3	36.9	40.2	38.2	39.2	1.0	
年代別	15~19歳 (n= 600)	27.3	21.0	24.3	27.3	54.5	49.5	52.0	53.8	48.3	- 5.5
	20代 (n=1,200)	31.4	26.8	20.8	21.0	54.8	52.9	55.4	53.6	58.3	4.7
	30代 (n=1,200)	25.8	23.4	24.6	26.2	50.4	47.0	50.4	50.8	49.3	- 1.5
	40代 (n=1,200)	18.6	21.9	26.4	33.1	45.4	35.7	41.1	36.7	40.5	3.8
	50代 (n=1,200)	8.9	15.6	26.7	48.8	32.5	24.3	27.0	24.6	24.5	- 0.1
	60代 (n=1,200)	5.5	13.3	23.6	57.7	27.6	18.5	21.1	17.4	18.8	1.4

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

【美容内科・美容皮膚科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の39.4%、男性全体の34.1%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.4%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は34.6%。
- 年代別で見ると、20代で「抵抗感・違和感なし・計」（54.8%）が最多。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は34.1%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は40.9%。
- 年代別で見ると、20代では「抵抗感・違和感なし・計」が半数以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	
女性全体 (n=6,600)	15.9	23.4	26.0	34.6	39.2	42.6	38.6	39.4	0.8	
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	20.3	29.2	28.8	21.7	53.3	57.8	46.8	49.5	2.7
	20代 (n=1,200)	27.1	27.8	23.8	21.4	56.3	60.8	53.1	54.8	1.7
	30代 (n=1,200)	20.3	27.2	24.9	27.6	46.2	51.6	45.9	47.5	1.6
	40代 (n=1,200)	14.0	21.9	27.3	36.8	34.5	40.4	36.7	35.9	- 0.8
	50代 (n=1,200)	10.0	19.2	27.1	43.8	28.8	29.3	28.8	29.2	0.4
	60代 (n=1,200)	6.1	18.3	25.5	50.2	22.9	23.3	24.5	24.3	- 0.2

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	
男性全体 (n=6,600)	14.8	19.3	25.0	40.9	33.3	36.4	34.1	34.1	0.0	
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	19.7	22.2	23.5	34.7	47.8	47.8	40.5	41.8	1.3
	20代 (n=1,200)	25.4	25.0	24.3	25.3	48.8	50.7	49.8	50.4	0.6
	30代 (n=1,200)	19.6	22.9	27.2	30.3	42.0	44.6	43.9	42.5	- 1.4
	40代 (n=1,200)	14.5	20.8	26.1	38.6	30.4	36.8	32.6	35.3	2.7
	50代 (n=1,200)	7.4	13.3	26.3	53.0	21.0	24.6	22.3	20.8	- 1.5
	60代 (n=1,200)	4.7	13.0	21.9	60.4	17.1	19.8	18.7	17.7	- 1.0

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科

**[美容外科] を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の22.9%、男性全体の27.8%。**

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は22.9%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は55.3%。
- 年代別で見ると、40～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が半数以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は27.8%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は49.2%。
- 年代別で見ると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が6割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
		抵抗感・違和感が全くない		抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期
女性全体	(n=6,600)	10.8	12.1	21.8		27.7	32.0	21.0	22.9	1.9
年代別	15～19歳 (n= 600)	16.7	18.2	22.8		45.2	46.5	28.3	34.8	6.5
	20代 (n=1,200)	20.3	19.6	25.8		42.3	50.0	37.6	39.9	2.3
	30代 (n=1,200)	14.0	15.2	22.3		33.3	38.8	26.8	29.2	2.4
	40代 (n=1,200)	7.8	8.9	23.6		21.9	28.6	18.0	16.8	- 1.2
	50代 (n=1,200)	5.3	7.3	18.8		17.8	19.5	11.3	12.6	1.3
	60代 (n=1,200)	3.6	6.3	18.3		14.8	16.1	7.8	9.9	2.1

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
		抵抗感・違和感が全くない		抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期
男性全体	(n=6,600)	13.7	14.2	23.0		29.5	32.1	27.7	27.8	0.1
年代別	15～19歳 (n= 600)	18.5	15.2	24.3		40.7	39.3	32.7	33.7	1.0
	20代 (n=1,200)	22.1	20.3	23.5		43.8	46.4	40.8	42.3	1.5
	30代 (n=1,200)	19.1	17.6	26.3		37.5	41.2	37.4	36.7	- 0.7
	40代 (n=1,200)	13.0	15.3	22.4		27.8	32.9	25.9	28.3	2.4
	50代 (n=1,200)	7.6	8.4	22.5		18.8	19.8	17.5	16.0	- 1.5
	60代 (n=1,200)	4.1	8.7	19.6		13.8	16.8	14.3	12.8	- 1.5

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科

【審美歯科・矯正歯科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の44.8%、男性全体の39.5%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は44.8%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は31.6%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「抵抗感・違和感が全くない」の割合が高くなっている。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.5%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は36.7%。
- 年代別でみると、20代で「抵抗感・違和感なし・計」(53.4%)が最多。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	18.5	26.3	23.7	31.6	55.1	48.3	48.7	43.5	44.8	1.3
年代別	15~19歳 (n= 600)	31.8	31.2	20.0	17.0	71.5	66.2	63.8	62.0	63.0	1.0
	20代 (n=1,200)	31.7	29.3	20.8	18.3	63.9	62.9	64.0	61.2	61.0	- 0.2
	30代 (n=1,200)	22.7	31.5	21.8	24.1	61.1	54.3	55.9	50.4	54.2	3.8
	40代 (n=1,200)	14.8	25.3	26.5	33.4	50.6	43.0	44.7	40.8	40.1	- 0.7
	50代 (n=1,200)	10.0	21.2	26.1	42.8	45.4	38.0	36.4	28.8	31.2	2.4
	60代 (n=1,200)	6.6	21.7	25.1	46.7	46.2	34.6	34.9	27.0	28.3	1.3

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	17.5	22.1	23.7	36.7	49.1	42.9	43.8	39.8	39.5	-0.3
年代別	15~19歳 (n= 600)	25.5	23.5	20.7	30.3	60.0	52.3	51.0	54.3	49.0	-5.3
	20代 (n=1,200)	26.2	27.3	22.8	23.8	58.3	56.0	55.2	53.4	53.4	0.0
	30代 (n=1,200)	23.7	24.2	25.2	27.0	52.3	49.6	49.9	49.6	47.8	-1.8
	40代 (n=1,200)	18.2	23.3	24.8	33.7	48.8	41.8	44.8	38.7	41.5	2.8
	50代 (n=1,200)	9.5	18.6	24.5	47.4	41.3	31.8	35.4	27.4	28.1	0.7
	60代 (n=1,200)	5.8	16.3	22.9	54.9	39.2	30.5	29.9	22.5	22.2	-0.3

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」が1位。

【女性】

- 美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」(30.2%)が最多。次いで「情報の信ぴょう性が低い」(29.1%)、「施術メニューの料金相場が分からない」(28.7%)が続く。
- 年代別では、15～19歳は「情報の信ぴょう性が低い」、20～30代・50～60代は「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」、40代は「施術メニューの料金相場が分からない」が1位。

■美容医療に関する情報で不便に感じたこと（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。

	女性全体 2023年 下期 (n=3,428)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 439)	20代 (n= 811)	30代 (n= 725)	40代 (n= 605)	50代 (n= 472)	60代 (n= 376)
自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない	30.2	27.6	25.2	30.2	30.1	34.1	39.6
情報の信ぴょう性が低い	29.1	32.6	24.8	26.8	28.9	32.0	35.4
施術メニューの料金相場が分からない	28.7	23.2	21.1	28.7	33.1	32.8	39.1
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	24.9	21.2	20.0	24.6	27.1	28.6	32.4
把握すべき情報が分からない	22.8	29.4	22.1	23.3	20.3	22.5	20.5
オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない	22.8	20.5	19.1	23.0	27.3	23.7	24.5
施術方法のリスクや副作用が分からない	20.3	17.3	13.8	18.2	22.0	25.4	33.0
複数のクリニックを比較しづらい	20.2	17.3	16.6	19.7	23.5	21.2	25.8
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なか分からない	17.4	16.9	17.9	15.3	15.9	22.0	18.1
悩みに対して適切な施術方法が分からない	17.0	15.3	14.3	16.7	18.2	20.3	19.7
医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からない	16.6	16.6	12.0	13.2	17.7	19.7	27.4
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	16.4	18.9	13.4	18.8	15.7	15.3	17.6
体験談・口コミ情報を調べるのが大変	13.5	16.2	14.5	14.8	12.6	10.2	11.7
情報が専門的で理解できない	10.9	11.6	12.1	10.9	9.9	10.0	10.6
希望する日時に予約できるかが分からない	9.6	9.6	9.5	12.3	11.1	7.4	5.1
症例写真が見つからない	5.8	7.1	8.0	5.2	4.6	3.0	5.9
その他	0.4	0.2	0.4	0.4	0.0	1.1	0.3
不便や不満を感じたことはない	21.2	26.7	25.2	20.0	18.7	18.6	16.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【男性】

- 美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「情報の信ぴょう性が低い」(24.9%)が最多。次いで「把握すべき情報が分からない」(24.0%)、「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」(22.2%)が続く。
- 年代別では、10~30代は「把握すべき情報が分からない」、40~60代は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

■ 美容医療に関する情報で不便に感じたこと（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。

(%)

	男性全体 2023年 下期 (n=2,333)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 280)	20代 (n= 598)	30代 (n= 546)	40代 (n= 460)	50代 (n= 269)	60代 (n= 180)
情報の信ぴょう性が低い	24.9	26.4	20.9	22.2	26.3	32.3	30.0
把握すべき情報が分からない	24.0	33.6	21.1	23.4	24.8	20.1	24.4
自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない	22.2	23.2	19.7	21.8	22.4	28.3	20.0
施術メニューの料金相場が分からない	22.0	23.2	17.1	18.5	25.0	29.4	28.3
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	18.1	17.1	13.9	19.4	18.5	24.5	18.9
オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない	17.9	24.3	14.7	18.3	16.7	19.7	17.8
悩みに対して適切な施術方法が分からない	15.9	18.9	13.9	14.7	18.0	16.7	15.6
施術方法のリスクや副作用が分からない	15.9	20.0	12.7	15.2	17.6	17.1	15.6
複数のクリニックを比較しづらい	14.7	16.4	12.7	15.8	12.4	17.1	17.2
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なかわからない	14.3	19.3	11.5	15.0	14.6	13.0	15.0
情報が専門的で理解できない	13.5	19.3	11.2	13.2	13.5	15.2	10.0
医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からない	12.5	18.6	10.2	12.6	9.8	14.5	13.9
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	11.0	21.1	8.9	11.9	9.6	8.9	6.1
体験談・口コミ情報を調べるのが大変	9.8	13.9	8.4	10.3	10.4	7.8	7.8
症例写真が見つからない	8.5	11.4	8.5	9.7	8.5	4.8	5.6
希望する日時に予約できるかわからない	7.2	10.4	7.0	8.4	5.0	7.4	3.9
その他	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.7	0.0
不便や不満を感じたことはない	21.2	24.6	23.1	21.6	19.3	18.6	17.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「情報の信ぴょう性が低い」(10.1%)が最多。次いで「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」(9.7%)、「施術メニューの料金相場が分からない」(8.1%)が続く。
 - 年代別では、10～20代は「情報の信ぴょう性が低い」、30代・50代は「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」、40代は「施術メニューの料金相場が分からない」、60代は「施術方法のリスクや副作用が分からない」が1位。

■ 美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q.美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。

	女性全体 2023年 下期 (n=3,428)	女性 年代別					
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 439)	(n= 811)	(n= 725)	(n= 605)	(n= 472)	(n= 376)
情報の信ぴょう性が低い	10.1	14.4	10.2	8.8	8.4	9.7	10.1
自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない	9.7	7.3	9.4	9.4	10.7	10.6	10.9
施術メニューの料金相場が分からない	8.1	4.6	5.8	9.2	10.9	9.1	9.0
オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない	6.9	5.9	5.2	8.0	8.9	8.1	4.8
把握すべき情報が分からない	6.5	9.1	7.4	7.0	5.6	5.1	4.0
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	6.4	5.2	5.4	6.3	6.4	8.7	7.4
施術方法のリスクや副作用が分からない	5.6	4.3	3.5	3.6	6.1	7.6	12.5
悩みに対して適切な施術方法が分からない	3.7	2.1	4.3	2.9	4.3	4.4	4.0
複数のクリニックを比較しづらい	3.7	2.5	3.8	3.7	4.5	3.6	3.5
医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からない	3.7	1.8	3.2	3.0	3.5	3.8	8.2
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なのか分からない	3.5	2.5	5.3	4.1	2.0	3.4	2.1
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	2.9	4.8	2.8	3.0	2.3	2.3	2.4
体験談・口コミ情報を調べるのが大変	2.5	3.2	2.7	3.7	2.1	1.3	0.8
希望する日時に予約できるかが分からない	2.4	2.3	2.1	4.0	3.0	1.3	0.8
情報が専門的で理解できない	1.8	2.3	1.7	1.9	1.7	1.1	2.4
症例写真が見つからない	0.9	0.9	1.7	0.7	0.8	0.2	0.8
その他	0.4	0.2	0.2	0.4	0.0	1.1	0.3
不便や不満を感じたことはない	21.2	26.7	25.2	20.0	18.7	18.6	16.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【男性】

- 美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「情報の信ぴょう性が低い」（11.0%）が最多。次いで「把握すべき情報が分からない」（10.2%）、「施術メニューの料金相場が分からない」（8.1%）が続く。
- 年代別では、15～19歳・30代は「把握すべき情報が分からない」、20代・50代は「情報の信ぴょう性が低い」、40代・60代は「施術メニューの料金相場が分からない」が1位。

■ 美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q. 美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。

	男性全体 2023年 下期 (n=2,333)	男性 年代別 (%)					
		15～19歳 (n= 280)	20代 (n= 598)	30代 (n= 546)	40代 (n= 460)	50代 (n= 269)	60代 (n= 180)
情報の信ぴょう性が低い	11.0	9.6	10.9	9.3	11.1	14.9	12.2
把握すべき情報が分からない	10.2	12.1	10.7	9.5	11.3	7.1	10.0
施術メニューの料金相場が分からない	8.1	6.8	4.5	7.0	11.7	8.6	16.1
自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない	7.2	4.6	6.9	7.3	7.0	11.2	6.1
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	5.9	4.3	5.0	6.2	6.1	10.0	3.3
オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない	5.8	6.4	4.8	6.6	4.8	6.3	7.2
施術方法のリスクや副作用が分からない	4.3	5.0	3.7	3.8	5.7	4.1	3.3
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なか分からない	4.2	3.9	4.8	4.2	3.9	3.3	5.0
悩みに対して適切な施術方法が分からない	4.1	2.5	5.2	2.7	5.0	4.1	4.4
情報が専門的で理解できない	3.6	4.6	3.8	5.5	2.4	1.9	1.7
複数のクリニックを比較しづらい	3.2	1.8	3.7	3.5	2.4	3.7	3.9
医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からない	2.8	3.6	3.7	2.7	1.5	3.0	2.2
症例写真が見つからない	2.5	3.2	2.8	3.5	2.6	0.0	1.1
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	1.9	2.5	2.3	2.0	1.5	1.1	1.7
体験談・口コミ情報を調べるのが大変	1.9	1.8	1.5	2.0	2.4	0.7	3.9
希望する日時に予約できるかが分からない	1.8	2.1	2.3	2.2	1.1	1.1	0.6
その他	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0
不便や不満を感じたことはない	21.2	24.6	23.1	21.6	19.3	18.6	17.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(37.3%)が最多。次いで「美容医療に関する記事等の情報サイト」(26.3%)、「友人・知人からの情報源」(24.7%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1」、20~60代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。
- 「Instagram」「その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1」では年代が低いほど割合が高い。

■参考にする情報源 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	女性全体						女性 年代別					
	2023年 下期 (n=3,428)	2020年 下期 (n=3,603)	2021年 下期 (n=3,441)	2022年 下期 (n=3,374)	2023年 下期 (n=3,428)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 439)	20代 (n= 811)	30代 (n= 725)	40代 (n= 605)	50代 (n= 472)	60代 (n= 376)
病院・クリニックのホームページ	37.3	43.3	37.3	37.6	37.3	- 0.3	24.8	27.1	38.5	41.5	50.0	48.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	26.3	35.4	28.4	28.5	26.3	- 2.2	22.3	20.3	25.1	26.0	36.7	34.0
友人・知人からの情報	24.7	36.0	30.7	29.0	24.7	- 4.3	21.6	21.1	24.6	25.6	28.4	30.6
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	24.6	28.8	24.4	24.7	24.6	- 0.1	19.8	19.0	24.6	27.6	29.9	31.4
ブログ・口コミ	23.4	29.3	26.0	24.7	23.4	- 1.3	28.5	20.7	25.4	24.1	23.5	17.8
TV・ラジオ (CM含む)	17.5	26.1	21.3	19.7	17.5	- 2.2	16.2	10.2	14.1	19.7	25.2	28.2
Instagram	16.2	17.8	19.3	19.6	16.2	- 3.4	28.5	22.1	20.3	10.7	5.9	3.5
その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1	12.7	7.1	6.2	12.3	12.7	0.4	28.9	15.0	12.3	7.8	6.1	5.6
X (旧Twitter)	12.2	14.2	13.6	13.8	12.2	- 1.6	19.4	19.6	13.5	6.9	4.9	2.9
インターネット広告 (バナーなど)	11.6	19.5	14.6	12.7	11.6	- 1.1	11.4	8.8	8.0	12.9	14.4	18.9
雑誌・新聞	10.0	22.3	15.1	14.5	10.0	- 4.5	10.9	6.2	8.0	10.6	13.1	16.5
病院・クリニックのYouTube動画	8.9		9.0	7.6	8.9	1.3	7.7	8.9	8.6	7.8	11.0	10.4
患者のYouTube動画	7.3		7.1	5.7	7.3	1.6	8.9	7.0	7.3	5.3	7.8	8.5
ちらし・フリーペーパー	6.8	10.8	8.5	7.0	6.8	- 0.2	4.8	5.1	5.2	9.3	9.5	8.8
クーポン購入サイト	4.7	5.7	4.7	4.3	4.7	0.4	4.8	5.1	4.4	6.0	4.4	2.4
(スマートフォンやタブレットの) 美容に関するアプリ	4.5	6.3	4.8	3.9	4.5	0.6	8.4	3.2	3.9	3.5	4.7	5.3
電車・バス・タクシー内広告	4.0	7.5	5.1	4.2	4.0	- 0.2	4.3	4.1	5.0	3.8	4.0	1.6
街頭広告	3.6	5.1	4.5	3.9	3.6	- 0.3	3.9	3.7	3.7	3.3	4.0	2.4
その他	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1	- 0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0
あてはまるものはない	16.4	8.2	11.7	11.3	16.4	5.1	18.9	22.3	16.1	13.9	11.9	11.2

※「女性全体 (2023年下期)」の降順ソート

※1 : 2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」/あてはまるものはないを除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【男性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(27.1%)が最多。次いで「TV・ラジオ(CM含む)」(22.9%)、「複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト」(22.7%)が続く。
- 年代別では、15~19歳・60代は「TV・ラジオ(CM含む)」、20~50代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。
- 「その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)※1」「Instagram」では年代が低いほど割合が高い。一方「複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト」では年代が高いほど割合が高い。

■参考にする情報源(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	男性全体						男性 年代別					
	2023年 下期 (n=2,333)	2020年 下期 (n=2,373)	2021年 下期 (n=2,276)	2022年 下期 (n=2,207)	2023年 下期 (n=2,333)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 280)	20代 (n= 598)	30代 (n= 546)	40代 (n= 460)	50代 (n= 269)	60代 (n= 180)
病院・クリニックのホームページ	27.1	33.0	27.2	27.2	27.1	- 0.1	21.8	24.2	25.3	30.7	34.9	30.0
TV・ラジオ(CM含む)	22.9	36.0	28.4	28.8	22.9	- 5.9	22.5	16.4	21.1	28.3	26.0	32.2
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	22.7	21.0	20.8	19.9	22.7	2.8	18.2	19.7	21.1	26.5	27.1	27.8
美容医療に関する記事等の情報サイト	22.3	28.4	21.4	19.9	22.3	2.4	17.9	19.1	23.6	23.7	24.5	28.9
友人・知人からの情報	17.5	22.8	19.0	19.1	17.5	- 1.6	15.7	16.7	18.5	18.3	20.4	13.9
インターネット広告(バナーなど)	17.3	27.5	21.3	18.5	17.3	- 1.2	17.1	12.5	15.6	18.5	22.7	27.2
雑誌・新聞	16.1	32.4	26.1	23.7	16.1	- 7.6	16.1	14.4	15.0	16.3	17.8	21.7
ブログ・口コミ	16.0	19.5	17.5	17.4	16.0	- 1.4	19.6	13.5	14.8	17.4	19.7	12.8
X(旧Twitter)	13.0	14.1	13.3	13.1	13.0	- 0.1	17.5	14.2	14.7	13.0	8.9	2.8
その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)※1	10.9	8.3	7.5	10.0	10.9	0.9	17.5	11.4	11.0	9.3	8.9	6.1
病院・クリニックのYouTube動画	10.5		8.8	8.2	10.5	2.3	12.5	7.5	11.4	9.6	13.4	12.2
Instagram	9.6	9.5	9.8	10.5	9.6	- 0.9	14.6	11.4	9.9	8.7	6.3	2.2
電車・バス・タクシー内広告	9.3	13.2	10.3	10.1	9.3	- 0.8	11.1	9.0	10.6	10.0	8.2	3.3
ちらし・フリーペーパー	7.6	12.5	9.3	9.2	7.6	- 1.6	7.5	7.0	6.8	10.0	8.2	5.6
街頭広告	7.2	10.1	7.5	8.4	7.2	- 1.2	5.4	8.0	9.2	7.8	5.2	3.3
患者のYouTube動画	7.2		7.3	5.4	7.2	1.8	7.1	5.7	8.4	7.0	8.6	7.2
クーポン購入サイト	6.4	6.5	5.8	5.7	6.4	0.7	6.1	5.7	9.0	7.8	3.0	2.8
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	3.6	5.2	2.4	2.4	3.6	1.2	6.1	3.3	4.9	2.4	0.4	3.9
その他	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	- 0.2	0.0	0.3	0.0	0.2	0.7	0.0
あてはまるものはない	16.2	9.1	12.8	13.0	16.2	3.2	20.0	17.6	17.9	13.5	11.5	13.9

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※1:2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (その他「あてはまるものはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(15.6%)が最多。次いで「友人・知人からの情報」(12.6%)が続く。
- 年代別では、全年代で「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■最も参考にする情報源(美容医療経験者または意向者/単一回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体						女性 年代別					
	2023年 下期 (n=3,428)	2020年 下期 (n=3,603)	2021年 下期 (n=3,441)	2022年 下期 (n=3,374)	2023年 下期 (n=3,428)	2023年下期 2022年下期 との差(点)	15~19歳 (n= 439)	20代 (n= 811)	30代 (n= 725)	40代 (n= 605)	50代 (n= 472)	60代 (n= 376)
病院・クリニックのホームページ	15.6	16.4	14.6	15.9	15.6	- 0.3	11.8	12.3	15.0	18.0	18.9	20.5
友人・知人からの情報	12.6	17.1	15.4	15.2	12.6	- 2.6	7.7	10.5	11.3	15.0	15.3	17.8
ブログ・口コミ	9.5	11.0	10.8	10.3	9.5	- 0.8	11.6	8.5	11.3	10.4	7.8	6.6
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	9.5	9.4	7.9	7.7	9.5	1.8	5.0	7.4	9.4	11.4	12.9	11.7
美容医療に関する記事等の情報サイト	6.9	8.8	8.0	7.2	6.9	- 0.3	4.6	5.5	6.1	6.1	10.8	10.9
T V・ラジオ (CM含む)	4.6	6.9	6.2	5.8	4.6	- 1.2	3.6	2.5	3.7	5.8	6.6	8.0
Instagram	4.5	5.2	6.8	6.3	4.5	- 1.8	6.8	5.3	7.7	2.6	1.3	0.8
その他SNS (TikTok, YouTube, Facebookなど) ※1	3.9	0.9	1.0	3.3	3.9	0.6	11.6	4.1	3.3	1.8	1.1	2.4
X (旧Twitter)	3.2	2.7	3.0	3.5	3.2	- 0.3	4.6	6.9	3.0	1.0	1.1	0.3
雑誌・新聞	2.7	5.2	4.5	4.4	2.7	- 1.7	3.2	2.5	2.8	2.8	2.1	2.9
インターネット広告 (バナーなど)	2.3	3.8	2.8	2.6	2.3	- 0.3	2.1	2.5	2.1	2.6	3.0	1.6
患者のYouTube動画	1.8		1.6	1.1	1.8	0.7	1.4	1.8	2.1	1.8	2.1	1.3
クーポン購入サイト	1.4	0.5	0.6	0.4	1.4	1.0	2.3	1.8	1.4	1.8	0.4	0.3
病院・クリニックのYouTube動画	1.3		1.2	0.8	1.3	0.5	0.5	1.6	1.1	0.8	1.9	1.9
ちらし・フリーペーパー	1.2	1.4	1.2	1.2	1.2	0.0	0.9	1.1	0.8	2.3	1.5	0.5
電車・バス・タクシー内広告	0.9	0.7	0.8	1.0	0.9	- 0.1	1.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.3
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	0.8	1.1	0.9	0.9	0.8	- 0.1	0.9	1.0	1.0	0.8	0.6	0.5
街頭広告	0.7	0.3	0.8	0.8	0.7	- 0.1	0.9	1.0	0.8	0.3	0.2	0.5
その他	0.0	0.4	0.2	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
あてはまるものはない	16.4	8.2	11.7	11.3	16.4	5.1	18.9	22.3	16.1	13.9	11.9	11.2

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※1:2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」あてはまるものはないを除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【男性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(11.6%)が最多。次いで「複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト」(10.5%)、「TV・ラジオ(CM含む)」(8.0%)と続く。
- 年代別では、15~19歳・30~40代は「病院・クリニックのホームページ」、20代・50~60代は「複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト」が1位。

■最も参考にする情報源(美容医療経験者または意向者/単一回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	男性全体						男性 年代別					
	2023年 下期 (n=2,333)	2020年 下期 (n=2,373)	2021年 下期 (n=2,276)	2022年 下期 (n=2,207)	2023年 下期 (n=2,333)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 280)	20代 (n= 598)	30代 (n= 546)	40代 (n= 460)	50代 (n= 269)	60代 (n= 180)
病院・クリニックのホームページ	11.6	12.5	12.1	11.7	11.6	- 0.1	10.4	9.2	10.6	15.4	13.4	12.2
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	10.5	7.1	7.4	7.3	10.5	3.2	7.9	9.5	8.6	11.1	15.2	14.4
TV・ラジオ(CM含む)	8.0	13.5	11.3	11.4	8.0	- 3.4	6.1	5.4	8.8	9.6	10.0	10.0
友人・知人からの情報	7.6	9.7	8.3	8.8	7.6	- 1.2	7.5	8.7	7.3	7.0	8.9	4.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	7.1	9.7	7.5	6.3	7.1	0.8	5.4	5.5	7.9	8.3	5.6	11.7
ブログ・口コミ	6.3	6.3	6.5	6.4	6.3	- 0.1	7.1	5.7	6.2	5.4	8.2	6.1
雑誌・新聞	5.9	12.1	10.3	9.6	5.9	- 3.7	6.8	7.7	5.1	5.0	4.5	5.6
インターネット広告(バナーなど)	5.2	7.3	5.7	5.2	5.2	0.0	5.0	3.7	4.8	5.0	7.1	10.0
X(旧Twitter)	3.5	2.4	2.8	2.9	3.5	0.6	4.3	4.7	4.4	2.8	1.9	0.0
その他SNS(TikTok, YouTube, Facebookなど)※1	3.3	1.1	1.4	2.5	3.3	0.8	4.3	4.3	3.7	2.0	3.3	0.6
Instagram	2.4	2.0	2.3	2.6	2.4	- 0.2	2.9	3.8	2.4	1.3	0.7	1.7
ちらし・フリーペーパー	2.3	1.5	2.0	1.9	2.3	0.4	2.1	2.5	1.6	3.5	2.2	0.6
病院・クリニックのYouTube動画	2.1		1.6	1.7	2.1	0.4	2.1	1.8	2.0	2.2	2.2	3.3
電車・バス・タクシー内広告	2.0	2.5	2.8	2.6	2.0	- 0.6	2.9	2.2	2.4	1.7	0.7	1.7
街頭広告	1.9	1.2	1.7	2.9	1.9	- 1.0	1.1	2.7	2.2	2.2	1.1	0.6
患者のYouTube動画	1.8		2.0	1.1	1.8	0.7	1.4	1.7	1.5	2.0	1.9	2.8
クーポン購入サイト	1.5	0.8	0.7	1.0	1.5	0.5	1.8	2.2	1.6	1.5	0.7	0.0
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	0.7	1.0	0.5	0.6	0.7	0.1	1.1	0.8	0.9	0.4	0.0	0.6
その他	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	- 0.2	0.0	0.3	0.0	0.2	0.7	0.0
あてはまるものはない	16.2	9.1	12.8	13.0	16.2	3.2	20.0	17.6	17.9	13.5	11.5	13.9

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※1: 2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

女性が、クリニックを選ぶ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」などが上位にあがる。

【女性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」が75.4%と高い。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体																			
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車・バス・タクシー内広告	街頭広告	ちらし・フリーペーパー	インターネット広告 (パートナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが映る・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人・知人からの情報	X (旧 Twitter)	Instagram	その他 SNS (TikTok, YouTube, Facebook など)	SNS・計	病院・クリニックの YouTube 動画	患者の YouTube 動画	(スマートフォンのアプリ)	その他
	(n= 92)	(n= 159)	(n= 31)	(n= 23)	(n= 42)	(n= 80)	(n= 238)	(n= 536)	(n= 324)	(n= 49)	(n= 327)	(n= 431)	(n= 110)	(n= 154)	(n= 133)	(n= 397)	(n= 44)	(n= 62)	(n= 29)	(n= 1)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	39.1	50.3	6.5	4.3	11.9	16.3	33.2	41.2	24.1	12.2	52.3	75.4	47.3	25.3	43.6	37.5	25.0	62.9	13.8	100.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	12.0	16.4	12.9	17.4	14.3	17.5	26.1	20.7	26.5	6.1	15.9	10.0	18.2	17.5	18.8	18.1	11.4	16.1	6.9	100.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.2	19.5	19.4	8.7	23.8	23.8	37.8	30.0	51.9	16.3	15.3	6.0	12.7	16.2	21.1	16.9	20.5	14.5	41.4	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.4	5.7	25.8	34.8	28.6	25.0	33.2	20.9	49.1	28.6	12.8	6.5	7.3	13.6	12.0	11.3	11.4	8.1	31.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.9	10.1	19.4	30.4	16.7	15.0	25.2	14.7	40.7	20.4	16.5	4.9	10.9	15.6	12.0	13.1	15.9	8.1	27.6	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.0	8.2	6.5	8.7	9.5	8.8	14.3	20.7	14.2	20.4	15.9	5.6	21.8	21.4	11.3	18.1	22.7	35.5	13.8	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	7.6	4.4	6.5	21.7	9.5	10.0	8.8	15.5	10.5	16.3	12.8	4.4	20.9	18.8	12.8	17.4	20.5	30.6	13.8	0.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	1.1	13.2	6.5	17.4	4.8	12.5	24.4	8.6	27.8	12.2	45.9	20.0	34.5	30.5	25.6	30.0	20.5	30.6	20.7	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.7	5.7	9.7	0.0	0.0	10.0	11.3	22.9	13.3	2.0	10.4	8.1	5.5	7.1	9.0	7.3	15.9	12.9	13.8	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	10.7	3.2	4.3	11.9	11.3	8.8	40.1	15.4	4.1	15.0	18.3	8.2	16.2	16.5	14.1	25.0	17.7	10.3	100.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.3	6.9	0.0	0.0	4.8	6.3	8.4	14.2	13.6	8.2	19.3	21.3	8.2	9.1	11.3	9.6	15.9	8.1	3.4	100.0
その他	3.3	5.7	6.5	4.3	11.9	5.0	0.8	3.0	0.6	2.0	0.3	3.0	4.5	7.1	4.5	5.5	2.3	3.2	3.4	0.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

男性が、クリニックを選ぶ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」などが上位にあがる。

【男性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」「患者のYouTube動画」は6割以上を占める。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由 (美容医療経験者または意向者 / 複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体																			
	雑誌・新聞 (n= 138)	TV・ラジオ (CM含む) (n= 186)	電車・バス・タクシー内 広告 (n= 47)	街頭広告 (n= 45)	ちらし・フリーペーパー (n= 53)	インターネット 広告 (バーナーなど) (n= 122)	美容医療に関する記事等の情報 サイト (n= 165)	病院・クリニックのホームページ (n= 271)	複数の病院・クリニックが検索・ 比較できる サイト (n= 244)	クーポン購入 サイト (n= 36)	ブログ・口コミ (n= 146)	友人・知人からの情報 (n= 177)	X (旧 Twitter) (n= 82)	Insta- gram (n= 55)	その他SNS (TikTok、 YouTube、Facebookなど) (n= 77)	SNS・計 (n= 214)	病院・クリニックのYouTube 動画 (n= 50)	患者のYouTube 動画 (n= 41)	(スマートフォンの) 美容に関するアプリ (n= 16)	その他 (n= 5)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.2	40.3	19.1	11.1	18.9	17.2	35.8	39.1	35.7	8.3	39.0	66.1	31.7	23.6	36.4	31.3	38.0	63.4	37.5	40.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	22.5	19.4	21.3	11.1	15.1	19.7	21.2	28.0	23.0	2.8	15.1	7.3	17.1	16.4	13.0	15.4	18.0	9.8	12.5	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.0	18.8	29.8	28.9	28.3	26.2	38.8	23.6	40.6	22.2	19.9	9.6	25.6	16.4	18.2	20.6	32.0	7.3	25.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	22.5	13.4	34.0	31.1	26.4	23.0	32.1	22.1	41.4	22.2	28.1	7.9	20.7	16.4	14.3	17.3	12.0	14.6	6.3	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	21.0	13.4	21.3	20.0	28.3	18.0	29.1	18.8	35.2	25.0	22.6	9.0	25.6	16.4	24.7	22.9	12.0	19.5	43.8	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.0	10.8	12.8	17.8	17.0	16.4	12.7	18.1	17.2	33.3	15.8	9.0	13.4	23.6	14.3	16.4	12.0	19.5	12.5	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	10.9	7.5	4.3	17.8	15.1	17.2	12.7	11.1	14.3	19.4	11.6	2.3	13.4	27.3	15.6	17.8	12.0	19.5	18.8	20.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.7	11.8	4.3	11.1	13.2	9.0	24.8	8.5	20.9	13.9	30.1	14.7	15.9	14.5	19.5	16.8	18.0	34.1	18.8	20.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.5	9.1	4.3	8.9	13.2	8.2	13.9	21.4	15.2	8.3	13.0	9.6	13.4	12.7	14.3	13.6	14.0	19.5	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.8	12.4	4.3	8.9	11.3	9.0	8.5	24.7	9.8	5.6	10.3	7.9	11.0	10.9	13.0	11.7	18.0	17.1	18.8	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.2	8.1	0.0	4.4	11.3	4.1	8.5	10.0	8.2	0.0	14.4	10.2	4.9	7.3	9.1	7.0	16.0	26.8	6.3	0.0
その他	0.7	5.4	4.3	2.2	1.9	5.7	1.8	1.8	0.4	2.8	1.4	2.8	4.9	9.1	3.9	5.6	12.0	2.4	6.3	40.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ(CM含む)

男女ともに【雑誌・新聞】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(39.1%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(17.4%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」(22.5%)が同率で続く。
- 2022年と比べると、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が8.7pt増。

男女ともに【TV・ラジオ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(50.3%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(19.5%)が続く。
- 2022年と比べると「さまざまな人の体験・意見を知れるから」が7.6pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(40.3%)が突出。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」(19.4%)が続く。
- 2022年と比べると、「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」が7.6pt増。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						男性全体					
	2023年 下期 (n= 92)	2020年 下期 (n= 186)	2021年 下期 (n= 156)	2022年 下期 (n= 149)	2023年 下期 (n= 92)	2023年下期 との差(pt)	2023年 下期 (n= 138)	2020年 下期 (n= 287)	2021年 下期 (n= 235)	2022年 下期 (n= 211)	2023年 下期 (n= 138)	2023年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	39.1	30.6	25.0	33.6	39.1	5.5	36.2	34.5	28.9	27.5	36.2	8.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.4	14.0	17.9	18.1	17.4	- 0.7	22.5	17.4	17.9	19.0	22.5	3.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.2	15.6	16.0	15.4	15.2	- 0.2	22.5	16.0	17.9	15.6	22.5	6.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.0	16.7	14.1	16.1	13.0	- 3.1	21.0	17.8	14.0	20.9	21.0	0.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.0	11.3	17.9	6.7	12.0	5.3	21.0	17.1	23.0	13.7	21.0	7.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.9	19.4	19.2	16.1	10.9	- 5.2	13.0	10.8	17.0	15.2	13.0	- 2.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.7	4.3	5.8	5.4	8.7	3.3	10.9	7.0	13.6	10.4	10.9	0.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	7.6	5.9	5.1	10.1	7.6	- 2.5	8.7	7.7	6.4	6.2	8.7	2.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	4.3	3.2	4.0	4.3	0.3	7.2	3.5	3.8	3.3	7.2	3.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.3	2.2	3.8	3.4	4.3	0.9	6.5	4.2	4.7	5.7	6.5	0.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	1.1	8.1	7.7	7.4	1.1	- 6.3	5.8	3.5	5.5	2.4	5.8	3.4
その他	3.3	3.8	2.6	4.0	3.3	- 0.7	0.7	1.4	0.9	0.5	0.7	0.2

※「女性全体（2023年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

※「男性全体（2023年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						男性全体					
	2023年 下期 (n= 159)	2020年 下期 (n= 249)	2021年 下期 (n= 214)	2022年 下期 (n= 197)	2023年 下期 (n= 159)	2023年下期 との差(pt)	2023年 下期 (n= 186)	2020年 下期 (n= 321)	2021年 下期 (n= 258)	2022年 下期 (n= 252)	2023年 下期 (n= 186)	2023年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	50.3	37.3	42.1	49.7	50.3	0.6	40.3	38.9	37.6	37.7	40.3	2.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.5	15.3	15.0	15.7	19.5	3.8	19.4	18.7	17.1	15.9	19.4	3.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.4	12.9	13.1	15.7	16.4	0.7	18.8	17.4	25.6	22.6	18.8	- 3.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.2	11.2	10.3	5.6	13.2	7.6	13.4	17.1	15.9	19.0	13.4	- 5.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	10.7	10.8	12.1	12.7	10.7	- 2.0	13.4	19.0	17.1	14.7	13.4	- 1.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.1	8.0	11.7	5.1	10.1	5.0	12.4	9.7	7.0	4.8	12.4	7.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.2	12.9	9.3	5.6	8.2	2.6	11.8	10.3	11.6	7.1	11.8	4.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	6.9	5.2	7.0	5.1	6.9	1.8	10.8	11.8	15.1	12.3	10.8	- 1.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	5.7	14.1	9.8	9.1	5.7	- 3.4	9.1	7.5	8.5	6.0	9.1	3.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.7	7.2	7.9	4.1	5.7	1.6	8.1	4.7	6.6	1.2	8.1	6.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.4	4.4	3.3	3.6	4.4	0.8	7.5	7.8	11.2	5.6	7.5	1.9
その他	5.7	9.6	10.3	11.2	5.7	- 5.5	5.4	6.2	5.4	6.0	5.4	- 0.6

※「女性全体（2023年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

※「男性全体（2023年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告

「電車・バス・タクシー内広告」を選んだ理由は、男女とも「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(25.8%)。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(34.0%)。

男性の「街頭広告」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(31.1%)。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					
	2023年 下期 (n= 31)	2020年 下期 (n= 24)	2021年 下期 (n= 26)	2022年 下期 (n= 34)	2023年 下期 (n= 31)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	25.8	20.8	26.9	17.6	25.8	8.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.4	29.2	19.2	29.4	19.4	-10.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.4	20.8	7.7	11.8	19.4	7.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	12.9	12.5	7.7	2.9	12.9	10.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	9.7	0.0	3.8	5.9	9.7	3.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	6.5	16.7	30.8	23.5	6.5	-17.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	6.5	0.0	3.8	8.8	6.5	- 2.3
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	6.5	12.5	19.2	5.9	6.5	0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	6.5	12.5	0.0	5.9	6.5	0.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.0	0.0	7.7	2.9	3.2	0.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	4.2	0.0	2.9	0.0	- 2.9
その他	6.5	8.3	0.0	2.9	6.5	3.6

※「女性全体（2023年下期）」の降順1～ト ※全体において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					
	2023年 下期 (n= 47)	2020年 下期 (n= 60)	2021年 下期 (n= 64)	2022年 下期 (n= 58)	2023年 下期 (n= 47)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	34.0	25.0	21.9	34.5	34.0	- 0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	29.8	18.3	20.3	24.1	29.8	5.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.3	16.7	29.7	25.9	21.3	- 4.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	21.3	6.7	12.5	15.5	21.3	5.8
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	19.1	18.3	6.3	10.3	19.1	8.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.8	11.7	18.8	12.1	12.8	0.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	4.3	6.7	9.4	12.1	4.3	- 7.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.3	20.0	17.2	6.9	4.3	- 2.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3	3.3	4.7	3.4	4.3	0.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	8.3	0.0	3.4	4.3	0.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.3	3.3	4.7	1.7	4.3	2.6

※「男性全体（2023年下期）」の降順1～ト ※全体において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					
	2023年 下期 (n= 23)	2020年 下期 (n= 11)	2021年 下期 (n= 26)	2022年 下期 (n= 28)	2023年 下期 (n= 23)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	44.3	45.5	19.2	25.0	34.8	9.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	31.3	36.4	19.2	25.0	30.4	5.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	21.7	0.0	15.4	17.9	21.7	3.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.7	18.2	11.5	7.1	17.4	10.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.4	36.4	15.4	0.0	17.4	17.4
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.7	36.4	23.1	17.9	8.7	- 9.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	8.7	18.2	11.5	17.9	8.7	- 9.2
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	4.3	0.0	7.7	3.6	4.3	0.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	0.0	0.0	3.6	4.3	0.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	0.0	27.3	7.7	7.1	0.0	- 7.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	- 3.6
その他	4.3	9.1	0.0	3.6	4.3	0.7

※「女性全体（2023年下期）」の降順1～ト

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					
	2023年 下期 (n= 45)	2020年 下期 (n= 28)	2021年 下期 (n= 39)	2022年 下期 (n= 65)	2023年 下期 (n= 45)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	31.1	21.4	17.9	12.3	31.1	18.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	28.9	10.7	12.8	15.4	28.9	13.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.0	32.1	30.8	21.5	20.0	- 1.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.8	21.4	15.4	27.7	17.8	- 9.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	17.8	14.3	20.5	27.7	17.8	- 9.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.1	14.3	12.8	10.8	11.1	0.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	11.1	7.1	5.1	9.2	11.1	1.9
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	11.1	7.1	2.6	4.6	11.1	6.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.9	14.3	5.1	4.6	8.9	4.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.9	7.1	10.3	4.6	8.9	4.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.4	3.6	0.0	1.5	4.4	2.9
その他	2.2	3.6	0.0	1.5	2.2	0.7

※「男性全体（2023年下期）」の降順1～ト ※全体において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告(ハナーなど)

「ちらし・フリーペーパー」を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(28.6%)。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が同率。

「インターネット広告」を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(25.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(23.8%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(26.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(23.0%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					2023年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 42)	2020年 下期 (n= 51)	2021年 下期 (n= 43)	2022年 下期 (n= 39)	2023年 下期 (n= 42)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	28.6	23.5	16.3	12.8	28.6	15.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.8	21.6	30.2	30.8	23.8	- 7.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.7	19.6	18.6	10.3	16.7	6.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	14.3	11.8	7.0	10.3	14.3	4.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	11.9	19.6	7.0	30.8	11.9	-18.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.9	5.9	7.0	5.1	11.9	6.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	9.5	13.7	11.6	25.6	9.5	-16.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	9.5	5.9	11.6	10.3	9.5	- 0.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	4.8	5.9	9.3	10.3	4.8	- 5.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.8	0.0	2.3	0.0	4.8	4.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	0.0	2.0	4.7	2.6	0.0	- 2.6
その他	11.9	11.8	16.3	5.1	11.9	6.8

※「女性全体(2023年下期)」の降階ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					2023年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 53)	2020年 下期 (n= 36)	2021年 下期 (n= 46)	2022年 下期 (n= 43)	2023年 下期 (n= 53)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	28.3	22.2	23.9	23.3	28.3	5.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	28.3	33.3	17.4	14.0	28.3	14.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	26.4	44.4	32.6	30.2	26.4	- 3.8
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	18.9	22.2	6.5	20.9	18.9	- 2.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.0	25.0	23.9	14.0	17.0	3.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	15.1	19.4	19.6	18.6	15.1	- 3.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.1	25.0	8.7	14.0	15.1	1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.2	2.8	8.7	11.6	13.2	1.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.2	19.4	10.9	7.0	13.2	6.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.3	2.8	2.2	4.7	11.3	6.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.3	2.8	4.3	0.0	11.3	11.3
その他	1.9	2.8	0.0	2.3	1.9	- 0.4

※「男性全体(2023年下期)」の降階ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(ハナーなど)(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					2023年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 80)	2020年 下期 (n= 137)	2021年 下期 (n= 95)	2022年 下期 (n= 87)	2023年 下期 (n= 80)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	25.0	17.5	23.2	21.8	25.0	3.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.8	17.5	21.1	25.3	23.8	- 1.5
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.5	8.8	22.1	21.8	17.5	- 4.3
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	16.3	27.0	26.3	25.3	16.3	- 9.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.0	18.2	20.0	19.5	15.0	- 4.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	12.5	15.3	16.8	14.9	12.5	- 2.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.3	9.5	14.7	4.6	11.3	6.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.0	6.6	14.7	10.3	10.0	- 0.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	10.0	6.6	12.6	10.3	10.0	- 0.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.8	12.4	20.0	12.6	8.8	- 3.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.3	5.8	9.5	5.7	6.3	0.6
その他	5.0	11.7	7.4	4.6	5.0	0.4

※「女性全体(2023年下期)」の降階ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(ハナーなど)(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					2023年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 122)	2020年 下期 (n= 173)	2021年 下期 (n= 129)	2022年 下期 (n= 114)	2023年 下期 (n= 122)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	26.2	32.4	26.4	24.6	26.2	1.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	23.0	23.7	21.7	21.1	23.0	1.9
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	19.7	14.5	10.9	19.3	19.7	0.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.0	23.7	23.3	17.5	18.0	0.5
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	17.2	25.4	21.7	29.8	17.2	-12.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	17.2	10.4	12.4	13.2	17.2	4.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.4	18.5	17.1	15.8	16.4	0.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	9.0	24.9	8.5	12.3	9.0	- 3.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.0	9.2	9.3	7.9	9.0	1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.2	14.5	5.4	8.8	8.2	- 0.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.1	6.9	1.6	5.3	4.1	- 1.2
その他	5.7	2.9	9.3	3.5	5.7	2.2

※「男性全体(2023年下期)」の降階ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ

男女とも「美容医療記事等の情報サイト」を選んだ理由は、「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(37.8%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(33.2%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(38.8%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(35.8%)が続く。

男女とも「病院・クリニックのホームページ」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(41.2%)。次いで、2位「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」(40.1%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(39.1%)が突出。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」(28.0%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2023年 下期 (n= 238)					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2020年 下期 (n= 318)	2021年 下期 (n= 274)	2022年 下期 (n= 243)	2023年 下期 (n= 238)		
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	37.8	38.1	40.9	37.0	37.8	0.8
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.2	37.7	36.9	38.3	33.2	- 5.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	33.2	32.1	32.8	35.8	33.2	- 2.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.1	28.6	27.4	26.3	26.1	- 0.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.2	31.1	32.5	34.2	25.2	- 9.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	24.4	29.9	28.8	23.0	24.4	1.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.3	16.0	13.1	16.9	14.3	- 2.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.3	13.2	15.7	14.4	11.3	- 3.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.8	13.5	18.6	14.8	8.8	- 6.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	8.8	11.0	13.5	11.9	8.8	- 3.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.4	14.8	13.5	10.3	8.4	- 1.9
その他	0.8	0.9	2.2	1.2	0.8	- 0.4

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2023年 下期 (n= 165)					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2020年 下期 (n= 230)	2021年 下期 (n= 171)	2022年 下期 (n= 140)	2023年 下期 (n= 165)		
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	38.8	38.7	39.8	40.0	38.8	- 1.2
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	35.8	43.9	42.1	36.4	35.8	- 0.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	32.1	34.3	35.1	30.7	32.1	1.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	29.1	32.2	29.2	31.4	29.1	- 2.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	24.8	19.6	24.0	20.0	24.8	4.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	21.2	26.5	24.0	30.0	21.2	- 8.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.9	14.8	15.2	11.4	13.9	2.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.7	16.1	17.5	12.9	12.7	- 0.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.7	11.3	13.5	12.9	12.7	- 0.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.5	15.2	14.6	11.4	8.5	- 2.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.5	10.4	8.2	5.0	8.5	3.5
その他	1.8	2.2	2.3	1.4	1.8	0.4

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2023年 下期 (n= 536)					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2020年 下期 (n= 592)	2021年 下期 (n= 501)	2022年 下期 (n= 538)	2023年 下期 (n= 536)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	41.2	43.8	42.9	42.0	41.2	- 0.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	40.1	39.9	39.7	39.2	40.1	0.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	30.0	25.3	32.1	29.2	30.0	0.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	22.9	26.5	25.3	25.8	22.9	- 2.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.9	22.5	25.3	19.1	20.9	1.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	20.7	23.3	24.0	26.8	20.7	- 6.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.7	19.4	19.2	16.4	20.7	4.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	15.5	11.7	14.0	13.4	15.5	2.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.7	12.7	18.4	15.4	14.7	- 0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.2	16.6	15.0	13.9	14.2	0.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.6	10.8	9.8	5.6	8.6	3.0
その他	3.0	2.7	2.4	3.5	3.0	- 0.5

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2023年 下期 (n= 271)					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2020年 下期 (n= 296)	2021年 下期 (n= 276)	2022年 下期 (n= 259)	2023年 下期 (n= 271)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	39.1	51.0	50.0	46.7	39.1	- 7.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	28.0	31.4	26.4	25.9	28.0	2.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	24.7	25.7	26.8	25.1	24.7	- 0.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	23.6	27.0	29.0	23.9	23.6	- 0.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	22.1	19.6	25.0	21.2	22.1	0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	21.4	27.7	23.2	22.8	21.4	- 1.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.8	13.5	19.9	13.5	18.8	5.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.1	17.2	17.0	18.9	18.1	- 0.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.1	9.8	13.4	10.0	11.1	1.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.0	11.1	11.6	11.6	10.0	- 1.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.5	13.2	9.8	9.7	8.5	- 1.2
その他	1.8	1.0	1.8	2.3	1.8	- 0.5

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト

【病院・クリニックの検索・比較サイト】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(51.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(49.1%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(41.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(40.6%)が続く。

【クーポン購入サイト】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、男性は「術前・術後の効果を写真で知れるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(28.6%)。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「術前・術後の効果を写真で知れるから」(33.3%)。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 324)	2020年 下期 (n= 338)	2021年 下期 (n= 273)	2022年 下期 (n= 261)	2023年 下期 (n= 324)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	51.9	57.7	52.4	54.4	51.9	- 2.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	49.1	57.7	51.6	51.7	49.1	- 2.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	40.7	55.0	42.9	44.8	40.7	- 4.1
さまざまな人の体験・意見を知れるから	27.8	28.4	27.1	24.9	27.8	2.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.5	41.1	33.3	35.6	26.5	- 9.1
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	24.1	33.1	34.8	31.0	24.1	- 6.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.4	13.3	17.2	17.6	15.4	- 2.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.2	10.1	9.9	10.3	14.2	3.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.6	16.0	13.2	14.4	13.6	0.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.3	16.3	16.8	13.9	13.3	- 1.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.5	6.8	10.3	8.8	10.5	1.7
その他	0.6	0.6	1.1	0.8	0.6	- 0.2

※「女性全体（2023年下期）」の降順リスト ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 244)	2020年 下期 (n= 168)	2021年 下期 (n= 169)	2022年 下期 (n= 161)	2023年 下期 (n= 244)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	41.4	46.4	43.2	54.7	41.4	-13.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	40.6	51.8	42.0	47.8	40.6	- 7.2
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	35.7	44.0	36.7	37.3	35.7	- 1.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	35.2	44.6	42.6	43.5	35.2	- 8.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	23.0	35.1	27.2	29.8	23.0	- 6.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	20.9	32.1	26.6	24.2	20.9	- 3.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.2	12.5	12.4	13.7	17.2	3.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	15.2	16.7	16.0	16.8	15.2	- 1.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.3	10.7	9.5	9.9	14.3	4.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.8	19.0	14.2	16.1	9.8	- 6.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.2	14.3	10.1	12.4	8.2	- 4.2
その他	0.4	0.6	1.2	1.2	0.4	- 0.8

※「男性全体（2023年下期）」の降順リスト ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 49)	2020年 下期 (n= 18)	2021年 下期 (n= 20)	2022年 下期 (n= 12)	2023年 下期 (n= 49)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	28.6	38.9	35.0	16.7	28.6	11.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	20.4	22.2	10.0	25.0	20.4	- 4.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.4	22.2	10.0	0.0	20.4	20.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.3	16.7	25.0	41.7	16.3	-25.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	16.3	11.1	15.0	8.3	16.3	8.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	12.2	16.7	15.0	25.0	12.2	-12.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	12.2	16.7	5.0	16.7	12.2	- 4.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.2	16.7	0.0	0.0	8.2	8.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	6.1	5.6	15.0	0.0	6.1	6.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.1	11.1	15.0	8.3	4.1	- 4.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.0	0.0	5.0	16.7	2.0	-14.7
その他	2.0	16.7	5.0	0.0	2.0	2.0

※「女性全体（2023年下期）」の降順リスト ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 36)	2020年 下期 (n= 18)	2021年 下期 (n= 17)	2022年 下期 (n= 21)	2023年 下期 (n= 36)	
術前・術後の効果を写真で知れるから	33.3	11.1	11.8	28.6	33.3	4.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.0	5.6	29.4	14.3	25.0	10.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.2	33.3	23.5	28.6	22.2	- 6.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.2	11.1	29.4	19.0	22.2	3.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	19.4	11.1	11.8	14.3	19.4	5.1
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.9	33.3	17.6	14.3	13.9	- 0.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.3	5.6	29.4	14.3	8.3	- 6.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	8.3	33.3	23.5	9.5	8.3	- 1.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.6	5.6	11.8	0.0	5.6	5.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	2.8	11.1	17.6	14.3	2.8	-11.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	11.1	0.0	9.5	2.8	- 6.7

※「男性全体（2023年下期）」の降順リスト ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報

男女とも【ブログ・口コミ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(52.3%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(45.9%)が続く。
 - 2022年と比べると、「さまざまな人の体験・意見を知れるから」が8.7pt増。

- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(39.0%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(30.1%)が続く。
 - 2022年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が10.5pt増。

男女とも【友人・知人からの情報】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(75.4%)が突出。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(21.3%)が続く。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(66.1%)が突出。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(14.7%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2023年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	52.3	59.8	57.8	62.5	52.3	-10.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	45.9	44.2	40.1	37.2	45.9	8.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	19.3	21.4	19.4	21.0	19.3	- 1.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.5	12.1	19.6	17.3	16.5	- 0.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.9	20.1	16.9	21.3	15.9	- 5.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.9	8.8	12.4	14.7	15.9	1.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.3	18.3	16.7	16.7	15.3	- 1.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.0	14.6	15.1	16.4	15.0	- 1.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.8	14.3	16.4	16.4	12.8	- 3.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.8	12.3	11.0	13.3	12.8	- 0.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	10.4	7.5	11.3	11.5	10.4	- 1.1
その他	0.3	1.3	1.1	2.0	0.3	- 1.7

※「女性全体（2023年下期）」の降階リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2023年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	39.0	50.0	53.1	55.6	39.0	-16.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	30.1	36.7	29.9	33.1	30.1	- 3.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	28.1	18.7	22.4	17.6	28.1	10.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	22.6	21.3	14.3	24.6	22.6	- 2.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.9	25.3	23.1	16.9	19.9	3.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.8	12.0	13.6	17.6	15.8	- 1.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.1	21.3	12.9	16.2	15.1	- 1.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.4	13.3	10.2	15.5	14.4	- 1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.0	14.0	11.6	12.0	13.0	1.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.6	9.3	8.2	11.3	11.6	0.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.3	11.3	10.2	18.3	10.3	- 8.0
その他	1.4	3.3	3.4	2.1	1.4	- 0.7

※「男性全体（2023年下期）」の降階リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2023年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	75.4	80.2	76.8	75.0	75.4	0.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	21.3	23.2	23.2	21.2	21.3	0.1
さまざまな人の体験・意見を知れるから	20.0	20.6	21.3	19.1	20.0	0.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	18.3	16.9	18.8	17.2	18.3	1.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	10.0	6.3	10.9	9.0	10.0	1.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.1	9.2	9.0	10.1	8.1	- 2.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	6.5	5.8	7.7	7.4	6.5	- 0.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	6.0	5.5	8.1	8.0	6.0	- 2.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	5.6	4.9	5.5	4.1	5.6	1.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	4.9	5.8	6.6	7.8	4.9	- 2.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.4	2.9	3.4	3.9	4.4	0.5
その他	3.0	2.1	3.0	2.5	3.0	0.5

※「女性全体（2023年下期）」の降階リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2023年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	66.1	66.8	70.9	67.2	66.1	- 1.1
さまざまな人の体験・意見を知れるから	14.7	26.6	21.2	21.0	14.7	- 6.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.2	18.3	12.2	14.9	10.2	- 4.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	9.6	10.9	9.5	9.2	9.6	0.4
複数病院・クリニックのスタッフがまとめて把握できるから	9.6	11.4	5.8	5.6	9.6	4.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	9.0	5.2	4.2	7.2	9.0	1.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	9.0	7.9	13.2	6.7	9.0	2.3
複数病院・クリニックのスタッフがまとめて把握できるから	7.9	16.2	15.9	13.3	7.9	- 5.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	7.9	10.0	11.1	5.6	7.9	2.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	7.3	7.4	12.2	11.8	7.3	- 4.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.3	6.1	4.8	5.6	2.3	- 3.3
その他	2.8	3.5	5.3	1.5	2.8	1.3

※「男性全体（2023年下期）」の降階リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：X(旧Twitter)／Instagram

男女とも【X(旧Twitter)】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(47.3%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(34.5%)が続く。
- 2022年と比べると、「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」が9.0pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(31.7%)。

【Instagram】を選んだ理由は、女性は「さまざまな人の体験・意見を知れるから」、男性は「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(30.5%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(25.3%)が続く。
- 2022年と比べると、「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」が9.5pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」(27.3%)。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2023年 下期 (n=110)					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2020年 下期 (n=96)	2021年 下期 (n=104)	2022年 下期 (n=119)	2023年 下期 (n=110)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	47.3	53.1	55.8	54.6	47.3	- 7.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	34.5	39.6	38.5	37.8	34.5	- 3.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.8	21.9	19.2	13.4	21.8	8.4
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	20.9	18.8	16.3	16.8	20.9	4.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.2	17.7	11.5	9.2	18.2	9.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	12.7	17.7	13.5	15.1	12.7	- 2.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.9	12.5	3.8	9.2	10.9	1.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.2	8.3	12.5	9.2	8.2	- 1.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.2	8.3	7.7	3.4	8.2	4.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	7.3	11.5	5.8	11.8	7.3	- 4.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.5	3.1	3.8	5.9	5.5	- 0.4
その他	4.5	3.1	4.8	6.7	4.5	- 2.2

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2023年 下期 (n=82)					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2020年 下期 (n=57)	2021年 下期 (n=63)	2022年 下期 (n=63)	2023年 下期 (n=82)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	31.7	33.3	38.1	42.9	31.7	-11.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.6	17.5	27.0	20.6	25.6	5.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.6	12.3	27.0	20.6	25.6	5.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.7	8.8	31.7	23.8	20.7	- 3.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.1	12.3	20.6	15.9	17.1	1.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	15.9	24.6	23.8	28.6	15.9	-12.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.4	17.5	19.0	17.5	13.4	- 4.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.4	14.0	20.6	11.1	13.4	2.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.4	7.0	12.7	9.5	13.4	3.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.0	10.5	4.8	12.7	11.0	- 1.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	4.9	5.3	6.3	9.5	4.9	- 4.6
その他	4.9	5.3	3.2	7.9	4.9	- 3.0

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2023年 下期 (n=154)					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2020年 下期 (n=187)	2021年 下期 (n=235)	2022年 下期 (n=213)	2023年 下期 (n=154)		
さまざまな人の体験・意見を知れるから	30.5	33.2	28.9	30.0	30.5	0.5
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.3	36.9	26.4	30.0	25.3	- 4.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.4	11.2	22.6	13.6	21.4	7.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	18.8	13.9	17.0	13.1	18.8	5.7
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.5	11.2	13.6	8.0	17.5	9.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.2	12.3	19.1	12.7	16.2	3.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.2	13.4	11.5	10.3	16.2	5.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.6	13.9	12.8	14.6	15.6	1.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	13.6	13.9	11.1	13.1	13.6	0.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.1	6.4	6.4	8.0	9.1	1.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.1	6.4	5.5	2.8	7.1	4.3
その他	7.1	5.3	6.4	7.0	7.1	0.1

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2023年 下期 (n=55)					2023年下期 2022年下期 との差(pt)
	2020年 下期 (n=48)	2021年 下期 (n=53)	2022年 下期 (n=57)	2023年 下期 (n=55)		
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	27.3	14.6	17.0	21.1	27.3	6.2
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	23.6	20.8	24.5	35.1	23.6	-11.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	23.6	29.2	22.6	22.8	23.6	0.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.4	22.9	17.0	21.1	16.4	- 4.7
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.4	10.4	11.3	17.5	16.4	- 1.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.4	14.6	9.4	17.5	16.4	- 1.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.4	16.7	15.1	15.8	16.4	0.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	14.5	25.0	22.6	17.5	14.5	- 3.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.7	2.1	7.5	8.8	12.7	3.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.9	14.6	9.4	12.3	10.9	- 1.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	7.3	4.2	7.5	1.8	7.3	5.5
その他	9.1	2.1	9.4	1.8	9.1	7.3

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)／SNS・計

男女とも【その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(43.6%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(25.6%)が続く。
- 2022年と比べると、「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が9.4pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(24.7%)が続く。

男女とも【SNS・計】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.5%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(30.0%)が続く。
- 2022年と比べると、「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」が7.9pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(31.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(22.9%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)※

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)※

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

(%) Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						男性全体					
	2023年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期との差(%)	2023年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期との差(%)
	(n=133)	(n=33)	(n=36)	(n=111)	(n=133)		(n=77)	(n=26)	(n=31)	(n=55)	(n=77)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	43.6	30.3	36.1	37.8	43.6	5.8	36.4	23.1	12.9	25.5	36.4	10.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	25.6	24.2	33.3	30.6	25.6	-5.0	24.7	30.8	16.1	18.2	24.7	6.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.1	21.2	16.7	11.7	21.1	9.4	19.5	15.4	12.9	34.5	19.5	-15.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.8	9.1	13.9	15.3	18.8	3.5	18.2	19.2	29.0	18.2	18.2	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.5	6.1	2.8	12.6	16.5	3.9	15.6	19.2	3.2	18.2	15.6	-2.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	12.8	12.1	13.9	22.5	12.8	-9.7	14.3	3.8	22.6	21.8	14.3	-7.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.0	24.2	19.4	13.5	12.0	-1.5	14.3	30.8	9.7	14.5	14.3	-0.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.0	9.1	13.9	10.8	12.0	1.2	14.3	3.8	9.7	5.5	14.3	8.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.3	12.1	8.3	15.3	11.3	-4.0	13.0	11.5	6.5	23.6	13.0	-10.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.3	3.0	8.3	15.3	11.3	-4.0	13.0	7.7	6.5	12.7	13.0	0.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.0	6.1	13.9	6.3	9.0	2.7	9.1	11.5	6.5	7.3	9.1	1.8
その他	4.5	9.1	2.8	6.3	4.5	-1.8	3.9	3.8	6.5	7.3	3.9	-3.4

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計(美容医療経験者または意向者/複数回答)

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計(美容医療経験者または意向者/複数回答)

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

(%) Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						男性全体					
	2023年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期との差(%)	2023年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2023年下期との差(%)
	(n=397)	(n=316)	(n=375)	(n=443)	(n=397)		(n=214)	(n=131)	(n=147)	(n=175)	(n=214)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.5	41.1	35.5	38.6	37.5	-1.1	31.3	26.7	27.9	34.9	31.3	-3.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	30.0	34.2	32.0	32.3	30.0	-2.3	22.9	16.8	18.4	18.9	22.9	4.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.1	14.6	20.3	14.0	18.1	4.1	20.6	19.8	23.8	20.0	20.6	0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.1	13.0	13.1	10.2	18.1	7.9	17.8	15.3	15.6	16.6	17.8	1.2
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	17.4	15.2	16.5	16.5	17.4	0.9	17.3	16.0	21.1	18.3	17.3	-1.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.9	14.9	17.3	13.1	16.9	3.8	16.8	22.9	21.1	26.9	16.8	-10.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.1	11.1	9.6	9.0	14.1	5.1	16.4	19.1	21.1	20.6	16.4	-4.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.1	13.0	10.4	12.2	13.1	0.9	15.4	11.5	14.3	18.9	15.4	-3.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.3	14.2	10.4	12.9	11.3	-1.6	13.6	4.6	10.2	8.0	13.6	5.6
複数病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	9.6	6.6	8.3	10.2	9.6	-0.6	11.7	11.5	6.8	12.6	11.7	-0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.3	5.4	5.9	4.5	7.3	2.8	7.0	6.1	6.8	6.3	7.0	0.7
その他	5.5	5.1	5.6	6.8	5.5	-1.3	5.6	3.8	6.1	5.7	5.6	-0.1

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画

【病院・クリニックのYouTube動画】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」(25.0%) が同率。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(38.0%)。

男女とも【患者のYouTube動画】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(62.9%) が突出。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(63.4%) が突出。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2023年 下期 (n= 44)					2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 42)	2022年 下期 (n= 28)	2023年 下期 (n= 44)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 44)	2023年 下期 (n= 44)	2023年 下期 (n= 44)	2023年 下期 (n= 44)	2023年 下期 (n= 44)					
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.0	31.0	42.9	25.0	-17.9					
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	25.0	31.0	21.4	25.0	3.6					
術前・術後の効果を写真で知れるから	22.7	16.7	7.1	22.7	15.6					
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.5	21.4	28.6	20.5	- 8.1					
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	20.5	16.7	25.0	20.5	- 4.5					
さまざまな人の体験・意見を知れるから	20.5	21.4	14.3	20.5	6.2					
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	15.9	19.0	21.4	15.9	- 5.5					
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	15.9	4.8	21.4	15.9	- 5.5					
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.9	19.0	14.3	15.9	1.6					
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	11.4	21.4	14.3	11.4	- 2.9					
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.4	31.0	7.1	11.4	4.3					
その他	2.3	0.0	7.1	2.3	- 4.8					

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2023年 下期 (n= 50)					2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 36)	2022年 下期 (n= 38)	2023年 下期 (n= 50)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 50)	2023年 下期 (n= 50)	2023年 下期 (n= 50)	2023年 下期 (n= 50)	2023年 下期 (n= 50)					
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	38.0	27.8	55.3	38.0	-17.3					
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	32.0	19.4	28.9	32.0	3.1					
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.0	16.7	31.6	18.0	-13.6					
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	18.0	22.2	15.8	18.0	2.2					
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.0	27.8	13.2	18.0	4.8					
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.0	19.4	15.8	16.0	0.2					
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.0	16.7	26.3	14.0	-12.3					
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.0	25.0	31.6	12.0	-19.6					
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.0	11.1	21.1	12.0	- 9.1					
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.0	16.7	18.4	12.0	- 6.4					
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.0	8.3	15.8	12.0	- 3.8					
その他	12.0	2.8	5.3	12.0	6.7					

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2023年 下期 (n= 62)					2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 55)	2022年 下期 (n= 38)	2023年 下期 (n= 62)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 62)	2023年 下期 (n= 62)	2023年 下期 (n= 62)	2023年 下期 (n= 62)	2023年 下期 (n= 62)					
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	62.9	72.7	63.2	62.9	- 0.3					
術前・術後の効果を写真で知れるから	35.5	30.9	28.9	35.5	6.6					
さまざまな人の体験・意見を知れるから	30.6	38.2	42.1	30.6	-11.5					
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	30.6	29.1	34.2	30.6	- 3.6					
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.7	21.8	10.5	17.7	7.2					
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.1	21.8	15.8	16.1	0.3					
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	14.5	20.0	13.2	14.5	1.3					
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.9	12.7	13.2	12.9	- 0.3					
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	8.1	20.0	13.2	8.1	- 5.1					
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	8.1	14.5	5.3	8.1	2.8					
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.1	14.5	5.3	8.1	2.8					
その他	3.2	0.0	0.0	3.2	3.2					

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2023年 下期 (n= 41)					2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 46)	2022年 下期 (n= 25)	2023年 下期 (n= 41)	2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 41)	2023年 下期 (n= 41)	2023年 下期 (n= 41)	2023年 下期 (n= 41)	2023年 下期 (n= 41)					
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	63.4	45.7	44.0	63.4	19.4					
さまざまな人の体験・意見を知れるから	34.1	32.6	32.0	34.1	2.1					
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	26.8	23.9	20.0	26.8	6.8					
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.5	28.3	12.0	19.5	7.5					
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.5	23.9	12.0	19.5	7.5					
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	19.5	21.7	4.0	19.5	15.5					
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	19.5	4.3	4.0	19.5	15.5					
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	17.1	23.9	8.0	17.1	9.1					
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.6	28.3	16.0	14.6	- 1.4					
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	9.8	23.9	20.0	9.8	-10.2					
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	7.3	21.7	4.0	7.3	3.3					
その他	2.4	6.5	4.0	2.4	- 1.6					

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(美容医療経験者または意向者/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 29)	2020年 下期 (n= 40)	2021年 下期 (n= 30)	2022年 下期 (n= 30)	2023年 下期 (n= 29)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	41.0	42.5	40.0	36.7	41.4	4.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.0	20.0	33.3	36.7	31.0	- 5.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.0	10.0	20.0	23.3	27.6	4.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	25.0	25.0	26.7	33.3	20.7	-12.6
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	13.8	35.0	23.3	33.3	13.8	-19.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.8	10.0	16.7	20.0	13.8	- 6.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.8	10.0	20.0	13.3	13.8	0.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.8	7.5	13.3	13.3	13.8	0.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.3	2.5	33.3	16.7	10.3	- 6.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	6.9	22.5	16.7	23.3	6.9	-16.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.4	5.0	16.7	10.0	3.4	- 6.6
その他	3.4	2.5	3.3	3.3	3.4	0.1

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(美容医療経験者または意向者/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体					2023年下期 2022年下期 との差(%)
	2023年 下期 (n= 16)	2020年 下期 (n= 23)	2021年 下期 (n= 12)	2022年 下期 (n= 13)	2023年 下期 (n= 16)	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	21.9	21.7	25.0	23.1	43.8	20.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	21.9	47.8	33.3	7.7	37.5	29.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	13.0	13.0	25.0	38.5	25.0	-13.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.0	13.0	16.7	23.1	18.8	- 4.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	17.5	17.4	25.0	15.4	18.8	3.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	41.7	15.4	18.8	3.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	12.5	4.3	25.0	30.8	12.5	-18.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.5	17.4	16.7	15.4	12.5	- 2.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	6.3	21.7	41.7	38.5	6.3	-32.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.3	4.3	25.0	7.7	6.3	- 1.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	0.0	4.3	16.7	38.5	0.0	-38.5
その他	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

【女性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》

女性が、病院・クリニックを選ぶときに参考にする情報源への不満は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」などが上位にあがる。

【女性】

- 「情報の信ぴょう性が低い」が1位の情報源が多く、なかでも「インターネット広告（バナーなど）」が29.5%と3割近くを占める。

■参考にする情報源への不満（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体																			(%)
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車/バス/タクシー内広告	街頭広告	ちらいフリーペーパー	インターネット広告 (バナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人/知人からの情報	X (旧Twitter)	Instagram	その他SNS (TikTok, YouTube, Facebookなど)	SNS-計	病院・クリニックのYouTube動画	患者のYouTube動画	(スマートフォンのアプリ)	
	(n= 344)	(n= 600)	(n= 136)	(n= 122)	(n= 234)	(n= 396)	(n= 903)	(n=1,277)	(n= 845)	(n= 160)	(n= 801)	(n= 848)	(n= 418)	(n= 557)	(n= 435)	(n= 896)	(n= 306)	(n= 250)	(n= 154)	(n= 3)
情報の信ぴょう性が低い	21.5	22.2	15.4	15.6	21.4	29.5	28.8	14.2	20.9	13.8	28.0	8.4	28.9	25.7	24.4	27.1	17.6	14.8	22.7	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.7	16.5	19.1	19.7	16.2	15.2	11.1	12.1	9.9	10.0	8.1	7.9	7.7	10.1	7.4	10.0	10.8	11.2	11.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.3	14.3	15.4	16.4	14.5	11.9	9.5	15.0	6.0	6.3	8.6	9.4	7.9	9.7	8.7	10.7	10.8	11.2	9.7	66.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.4	16.0	19.9	16.4	11.1	18.7	9.3	19.2	7.6	13.1	10.2	11.0	8.6	11.1	12.6	13.4	12.1	10.4	9.1	33.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.0	16.8	12.5	14.8	16.2	15.9	10.0	17.1	7.8	13.8	10.6	11.8	8.6	9.2	9.9	11.9	10.1	10.0	13.6	33.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.7	8.3	12.5	10.7	9.0	7.8	6.2	4.0	7.0	18.8	6.5	6.7	4.8	4.7	5.3	6.9	4.9	4.4	7.8	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	9.0	7.8	11.8	13.9	11.1	9.6	6.3	5.6	7.8	13.1	6.7	5.7	5.3	5.4	4.1	7.1	7.8	6.0	7.8	0.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.4	13.7	16.2	18.9	17.5	13.6	10.7	15.3	9.8	11.9	5.1	9.8	5.3	6.3	5.1	7.8	10.5	7.6	6.5	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.8	12.0	13.2	12.3	11.1	13.4	9.1	8.5	9.7	11.9	9.5	6.7	7.7	9.5	7.8	9.8	7.5	9.6	15.6	33.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.6	8.8	14.0	9.0	10.3	9.8	9.2	6.4	8.0	11.9	5.1	3.8	5.7	4.1	5.5	6.4	3.3	5.6	8.4	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.2	13.5	12.5	12.3	14.5	14.6	13.7	16.0	11.8	6.9	6.1	5.2	6.2	6.8	8.7	8.4	11.4	7.6	11.7	0.0
その他	1.5	1.3	2.2	3.3	0.9	1.8	2.0	2.3	2.1	0.6	2.1	2.9	2.2	2.7	2.3	3.0	2.6	4.0	0.6	0.0
不便や不満を感じたことはない	23.5	29.2	16.2	19.7	20.9	18.4	25.7	28.8	31.7	18.8	32.1	44.7	34.2	35.0	36.1	33.7	33.3	40.4	30.5	33.3

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》

男性が、病院・クリニックを選ぶときに参考にする情報源への不満は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」などが上位にあがる。

【男性】

- 「情報の信ぴょう性が低い」が1位の情報源が多く、なかでも「雑誌・新聞」(24.3%)が最も高い。

■ 参考にする情報源への不満 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	男性全体																			
	雑誌・新聞 (n= 375)	TV・ラジオ CM含む (n= 534)	電車/バス /タクシー 内広告 (n= 217)	街頭広告 (n= 169)	ちらしフ リーペーパー (n= 178)	インターネッ ト広告 (パ ナーなど) (n= 403)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 520)	病院・ク リニックのホ ームページ (n= 633)	複数の病 院・クニ ックが検 索・比較 できる サイト (n= 529)	クーポン購 入サイト (n= 149)	ブログ・ロ ギミ (n= 373)	友人/知 人からの情 報 (n= 409)	X (旧 Twitter) (n= 303)	Insta gram (n= 224)	その他SN S (Ti kTok, YouT ube, Face book など) (n= 255)	SNS・計 (n= 531)	病院・ク リニックのY ouTu be動画 (n= 244)	患者のY ouTu be動画 (n= 168)	(スマ ート フォ ンや タブ レ ットの 美容に 関す るア プ リ (n= 83)	その他 (n= 5)
情報の信ぴょう性が低い	24.3	20.6	18.0	19.5	12.9	22.1	22.7	14.8	16.6	13.4	23.3	13.2	22.4	23.7	20.8	21.8	16.4	19.6	15.7	20.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.0	14.6	19.8	13.6	12.4	12.2	13.3	11.2	10.0	11.4	10.5	10.8	11.6	8.5	11.4	12.2	16.0	17.3	15.7	40.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.0	15.5	19.8	16.6	19.1	16.9	11.5	15.3	8.5	15.4	11.5	11.5	10.9	10.7	11.4	12.4	16.8	9.5	14.5	40.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.2	15.2	19.8	18.9	14.6	20.3	13.5	19.1	12.3	18.1	12.9	13.2	16.8	10.3	14.9	16.6	20.5	16.1	14.5	40.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.3	14.6	21.2	21.3	23.0	19.6	12.3	20.2	11.0	23.5	13.1	12.2	13.5	14.3	13.7	16.6	18.9	17.3	18.1	40.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.3	9.2	13.8	15.4	14.0	13.4	7.3	9.5	11.2	20.8	8.0	11.0	9.2	10.3	9.4	12.2	9.8	6.5	12.0	40.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	9.1	6.6	14.7	13.0	12.4	13.4	7.9	7.7	11.7	17.4	10.2	7.6	9.9	8.5	13.3	14.1	12.3	8.3	12.0	20.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	14.4	11.2	16.1	12.4	12.9	13.9	12.3	13.4	11.9	16.1	11.0	10.8	10.2	8.9	11.0	12.8	14.8	11.3	20.5	40.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.2	9.9	14.3	10.7	11.8	11.9	12.3	9.0	12.1	16.8	8.3	12.0	10.6	10.3	9.8	12.4	12.3	14.9	16.9	40.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.0	9.6	12.4	10.7	6.7	10.9	8.7	8.7	9.1	15.4	8.0	5.1	7.9	8.5	9.4	10.0	7.0	10.1	8.4	20.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.5	12.0	10.6	7.1	7.9	9.9	11.0	9.6	7.2	8.1	4.8	4.4	7.9	6.3	8.6	8.5	9.0	9.5	8.4	20.0
その他	2.4	1.3	1.8	1.2	0.6	1.2	2.3	1.6	3.4	2.0	2.7	2.2	2.3	1.8	2.0	2.4	1.6	1.2	6.0	20.0
不便や不満を感じたことはない	18.7	26.0	14.3	12.4	15.7	15.6	27.5	28.1	30.4	14.8	29.2	38.1	26.1	28.1	28.2	25.2	27.9	29.2	28.9	40.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：雑誌・新聞／TV・ラジオ(CM含む)

男女ともに【雑誌・新聞】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(16.3%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(24.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(16.3%)が続く。

男女ともに【TV・ラジオ】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(16.8%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(20.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(15.5%)が続く。

■情報源への不満：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	女性全体			
	2023年下期 (n= 344)	2022年下期 (n= 489)	2023年下期 (n= 344)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	21.5	15.5	21.5	6.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.3	12.7	16.3	3.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.7	12.5	15.7	3.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.4	15.3	15.4	0.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.0	13.1	14.0	0.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.4	11.5	13.4	1.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.8	10.0	12.8	2.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.2	13.9	12.2	- 1.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.6	8.2	9.6	1.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	9.0	10.0	9.0	- 1.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.7	6.5	8.7	2.2
その他	1.5	1.0	1.5	0.5
不便や不満を感じたことはない	23.5	25.4	23.5	- 1.9

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	男性全体			
	2023年下期 (n= 375)	2022年下期 (n= 524)	2023年下期 (n= 375)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	24.3	18.3	24.3	6.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.3	16.2	16.3	0.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.0	15.8	16.0	0.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.0	13.7	16.0	2.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.2	14.3	15.2	0.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	14.4	10.1	14.4	4.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.2	8.0	11.2	3.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	9.1	9.4	9.1	- 0.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.5	5.7	8.5	2.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.3	11.5	8.3	- 3.2
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.0	6.9	8.0	1.1
その他	2.4	1.7	2.4	0.7
不便や不満を感じたことはない	18.7	18.1	18.7	0.6

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	女性全体			
	2023年下期 (n= 600)	2022年下期 (n= 666)	2023年下期 (n= 600)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	22.2	16.1	22.2	6.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.8	14.9	16.8	1.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.5	12.6	16.5	3.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.0	14.7	16.0	1.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.3	13.7	14.3	0.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.7	12.8	13.7	0.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.5	13.1	13.5	0.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.0	10.7	12.0	1.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.8	6.0	8.8	2.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.3	6.2	8.3	2.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.8	8.3	7.8	- 0.5
その他	1.3	1.7	1.3	- 0.4
不便や不満を感じたことはない	29.2	31.8	29.2	- 2.6

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	男性全体			
	2023年下期 (n= 534)	2022年下期 (n= 636)	2023年下期 (n= 534)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	20.6	15.6	20.6	5.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.5	12.1	15.5	3.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.2	16.7	15.2	- 1.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.6	12.7	14.6	1.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	14.6	12.3	14.6	2.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.0	7.1	12.0	4.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.2	11.5	11.2	- 0.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.9	8.8	9.9	1.1
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.6	6.6	9.6	3.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.2	10.2	9.2	- 1.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.6	9.3	6.6	- 2.7
その他	1.3	1.4	1.3	- 0.1
不便や不満を感じたことはない	26.0	26.6	26.0	- 0.6

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告

【電車・バス・タクシー内広告】への不満は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」（19.9%）。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」（19.1%）が続く。
- 2022年と比べると、「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」が10.6pt増。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」（21.2%）。
- 2022年と比べると「情報の信ぴょう性が低い」が7.2pt増。

【街頭広告】への不満は、女性は「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」（19.7%）。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見が分からない」（18.9%）が続く。
- 2022年と比べると、「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」が10.7pt増。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」（21.3%）。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」（19.5%）が続く。

■情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 136)	2022年下期 (n= 142)	2023年下期 (n= 136)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.9	12.0	19.9	7.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	19.1	8.5	19.1	10.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	16.2	15.5	16.2	0.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	15.4	14.1	15.4	1.3
情報の信ぴょう性が低い	15.4	9.9	15.4	5.5
病院・クリニックの雰囲気分からない	14.0	6.3	14.0	7.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	13.2	8.5	13.2	4.7
複数病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.5	18.3	12.5	- 5.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.5	9.9	12.5	2.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.5	9.9	12.5	2.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	11.8	11.3	11.8	0.5
その他	2.2	1.4	2.2	0.8
不便や不満を感じたことはない	16.2	23.9	16.2	- 7.7

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 217)	2022年下期 (n= 222)	2023年下期 (n= 217)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	21.2	20.7	21.2	0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	19.8	21.2	19.8	- 1.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.8	19.4	19.8	0.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	19.8	16.7	19.8	3.1
情報の信ぴょう性が低い	18.0	10.8	18.0	7.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	16.1	11.7	16.1	4.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	14.7	11.7	14.7	3.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	14.3	7.2	14.3	7.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	13.8	14.9	13.8	- 1.1
病院・クリニックの雰囲気分からない	12.4	10.8	12.4	1.6
複数病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.6	9.0	10.6	1.6
その他	1.8	2.3	1.8	- 0.5
不便や不満を感じたことはない	14.3	13.5	14.3	0.8

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：街頭広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 122)	2022年下期 (n= 133)	2023年下期 (n= 122)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	19.7	9.0	19.7	10.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	18.9	15.8	18.9	3.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.4	18.8	16.4	- 2.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.4	10.5	16.4	5.9
情報の信ぴょう性が低い	15.6	10.5	15.6	5.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.8	15.8	14.8	- 1.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	13.9	10.5	13.9	3.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.3	12.0	12.3	0.3
複数病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.3	9.0	12.3	3.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.7	12.8	10.7	- 2.1
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.0	4.5	9.0	4.5
その他	3.3	0.8	3.3	2.5
不便や不満を感じたことはない	19.7	20.3	19.7	- 0.6

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：街頭広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 169)	2022年下期 (n= 186)	2023年下期 (n= 169)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	21.3	15.6	21.3	5.7
情報の信ぴょう性が低い	19.5	12.9	19.5	6.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	18.9	19.4	18.9	- 0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.6	11.3	16.6	5.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	15.4	18.3	15.4	- 2.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	13.6	10.8	13.6	2.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	13.0	12.4	13.0	0.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	12.4	12.4	12.4	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	10.7	10.8	10.7	- 0.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.7	6.5	10.7	4.2
複数病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.1	7.0	7.1	0.1
その他	1.2	1.1	1.2	0.1
不便や不満を感じたことはない	12.4	12.4	12.4	0.0

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く）

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告(バナーなど)

【ちらし・フリーペーパー】への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.4%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見が分からない」(17.5%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(23.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(19.1%)が続く。

男女ともに【インターネット広告】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(29.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(18.7%)が続く。
- 2022年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が7.7pt増。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(20.3%)が続く。
- 2022年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が9.1pt増。

■情報源への不満：ちらし・フリーペーパー(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 234)	2022年下期 (n= 237)	2023年下期 (n= 234)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	21.4	14.8	21.4	6.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	17.5	16.5	17.5	1.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	14.8	16.2	1.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.2	10.5	16.2	5.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	14.5	16.9	14.5	- 2.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.5	10.1	14.5	4.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.1	13.5	11.1	- 2.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.1	12.2	11.1	- 1.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	11.1	10.5	11.1	0.6
病院・クリニックの雰囲気が分からない	10.3	13.5	10.3	- 3.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.0	8.9	9.0	0.1
その他	0.9	1.3	0.9	- 0.4
不便や不満を感じたことはない	20.9	26.2	20.9	- 5.3

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：インターネット広告(バナーなど)

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 396)	2022年下期 (n= 429)	2023年下期 (n= 396)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	29.5	29.6	29.5	- 0.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	18.7	11.0	18.7	7.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	15.9	12.6	15.9	3.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.2	9.6	15.2	5.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	14.6	11.7	14.6	2.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.6	14.0	13.6	- 0.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	13.4	9.8	13.4	3.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.9	10.0	11.9	1.9
病院・クリニックの雰囲気が分からない	9.8	8.2	9.8	1.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	9.6	8.9	9.6	0.7
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.8	7.9	7.8	- 0.1
その他	1.8	1.2	1.8	0.6
不便や不満を感じたことはない	18.4	28.0	18.4	- 9.6

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：ちらし・フリーペーパー(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 178)	2022年下期 (n= 204)	2023年下期 (n= 178)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	23.0	16.2	23.0	6.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	19.1	18.6	19.1	0.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.6	12.7	14.6	1.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	14.0	13.7	14.0	0.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	12.9	13.2	12.9	- 0.3
情報の信ぴょう性が低い	12.9	10.3	12.9	2.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	12.4	11.8	12.4	0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.4	11.3	12.4	1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.8	10.3	11.8	1.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.9	9.3	7.9	- 1.4
病院・クリニックの雰囲気が分からない	6.7	9.8	6.7	- 3.1
その他	0.6	0.5	0.6	0.1
不便や不満を感じたことはない	15.7	16.7	15.7	- 1.0

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：インターネット広告(バナーなど)

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 403)	2022年下期 (n= 409)	2023年下期 (n= 403)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	22.1	17.4	22.1	4.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	20.3	13.4	20.3	6.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	19.6	10.5	19.6	9.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.9	13.2	16.9	3.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.9	9.5	13.9	4.4
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	13.4	9.8	13.4	3.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	13.4	9.3	13.4	4.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.2	11.7	12.2	0.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.9	7.6	11.9	4.3
病院・クリニックの雰囲気が分からない	10.9	10.0	10.9	0.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.9	10.5	9.9	- 0.6
その他	1.2	1.2	1.2	0.0
不便や不満を感じたことはない	15.6	26.2	15.6	-10.6

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ

男女ともに【美容医療記事等の情報サイト】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(28.8%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(13.7%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.7%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(13.5%)が続く。
- 2022年と比べると、「情報の信ぴょう性が低い」が7.2pt増。

【病院・クリニックのホームページ】への不満は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(19.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(17.1%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(20.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(19.1%)が続く。
- 2022年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が7.9pt増。

■情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n=903)	2022年下期 (n=960)	2023年下期 (n=903)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	28.8	23.5	28.8	5.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.7	10.8	13.7	2.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.1	8.1	11.1	3.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	10.7	10.0	10.7	0.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.0	6.0	10.0	4.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.5	6.3	9.5	3.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	9.3	7.0	9.3	2.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.2	8.3	9.2	0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.1	9.7	9.1	-0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.3	4.9	6.3	1.4
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.2	4.0	6.2	2.2
その他	2.0	1.6	2.0	0.4
不便や不満を感じたことはない	25.7	36.7	25.7	-11.0

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n=520)	2022年下期 (n=439)	2023年下期 (n=520)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	22.7	15.5	22.7	7.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.5	10.3	13.5	3.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	13.3	8.9	13.3	4.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.3	11.6	12.3	0.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	12.3	8.2	12.3	4.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.3	7.3	12.3	5.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.5	10.3	11.5	1.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.0	8.9	11.0	2.1
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.7	10.3	8.7	-1.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.9	5.9	7.9	2.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.3	7.7	7.3	-0.4
その他	2.3	2.1	2.3	0.2
不便や不満を感じたことはない	27.5	35.5	27.5	-8.0

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n=1,277)	2022年下期 (n=1,270)	2023年下期 (n=1,277)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.2	15.4	19.2	3.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	17.1	14.5	17.1	2.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	16.0	12.0	16.0	4.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	15.3	14.8	15.3	0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.0	12.2	15.0	2.8
情報の信ぴょう性が低い	14.2	12.6	14.2	1.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.1	7.6	12.1	4.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.5	6.9	8.5	1.6
病院・クリニックの雰囲気分からない	6.4	3.7	6.4	2.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	5.6	3.8	5.6	1.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.0	2.6	4.0	1.4
その他	2.3	1.7	2.3	0.6
不便や不満を感じたことはない	28.8	40.0	28.8	-11.2

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n=633)	2022年下期 (n=600)	2023年下期 (n=633)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	20.2	12.3	20.2	7.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.1	14.7	19.1	4.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.3	10.7	15.3	4.6
情報の信ぴょう性が低い	14.8	11.0	14.8	3.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	13.4	11.8	13.4	1.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.2	10.5	11.2	0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.6	8.8	9.6	0.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.5	6.2	9.5	3.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.0	7.0	9.0	2.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.7	6.7	8.7	2.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.7	5.3	7.7	2.4
その他	1.6	1.3	1.6	0.3
不便や不満を感じたことはない	28.1	38.0	28.1	-9.9

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト

男女ともに「病院・クリニックの検索・比較サイト」への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(20.9%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(11.8%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(16.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(12.3%)が続く。

【クーポン購入サイト】への不満は、女性は「術前・術後の効果を写真で知ることができない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

- 【女性】
- 1位は「術前・術後の効果を写真で知ることができない」(18.8%)。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」(13.8%)が続く。
 - 2022年と比べると、「術前・術後の効果を写真で知ることができない」が8.5pt増。
- 【男性】
- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(23.5%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知ることができない」(20.8%)が続く。
 - 2022年と比べると、「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」が10.5pt増。

■情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n= 845)	2022年下期 (n= 833)	2023年下期 (n= 845)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	20.9	16.1	20.9	4.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.8	9.6	11.8	2.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.9	5.8	9.9	4.1
さまざまな人の体験・意見を知れるから	9.8	7.3	9.8	2.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.7	8.4	9.7	1.3
複数病院・クリニックの雰囲気分からない	8.0	6.5	8.0	1.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	7.8	5.4	7.8	2.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	7.8	4.7	7.8	3.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	7.6	3.7	7.6	3.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.0	4.9	7.0	2.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	6.0	2.8	6.0	3.2
その他	2.1	1.8	2.1	0.3
不便や不満を感じたことはない	31.7	47.9	31.7	-16.2

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
〔「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く〕

■情報源への不満：クーポン購入サイト(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n= 160)	2022年下期 (n= 146)	2023年下期 (n= 160)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
術前・術後の効果を写真で知ることができない	18.8	10.3	18.8	8.5
情報の信ぴょう性が低い	13.8	16.4	13.8	- 2.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.8	7.5	13.8	6.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.1	7.5	13.1	5.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	13.1	7.5	13.1	5.6
病院・クリニックの雰囲気分からない	11.9	8.2	11.9	3.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.9	6.2	11.9	5.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.9	4.1	11.9	7.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.0	6.8	10.0	3.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.9	11.6	6.9	- 4.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	6.3	8.9	6.3	- 2.6
その他	0.6	0.7	0.6	- 0.1
不便や不満を感じたことはない	18.8	38.4	18.8	-19.6

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
〔「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く〕

■情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n= 529)	2022年下期 (n= 440)	2023年下期 (n= 529)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	16.6	13.2	16.6	3.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.3	10.2	12.3	2.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.1	10.5	12.1	1.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.9	9.1	11.9	2.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	11.7	5.7	11.7	6.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.2	6.8	11.2	4.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.0	8.2	11.0	2.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.0	8.9	10.0	1.1
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.1	7.0	9.1	2.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.5	6.6	8.5	1.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.2	5.5	7.2	1.7
その他	3.4	2.7	3.4	0.7
不便や不満を感じたことはない	30.4	41.8	30.4	-11.4

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
〔「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く〕

■情報源への不満：クーポン購入サイト(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n= 149)	2022年下期 (n= 126)	2023年下期 (n= 149)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	23.5	17.5	23.5	6.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	20.8	12.7	20.8	8.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	18.1	11.1	18.1	7.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	17.4	12.7	17.4	4.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	16.8	6.3	16.8	10.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	16.1	11.1	16.1	5.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	15.4	11.1	15.4	4.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.4	7.1	15.4	8.3
情報の信ぴょう性が低い	13.4	12.7	13.4	0.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.4	11.1	11.4	0.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.1	8.7	8.1	- 0.6
その他	2.0	3.2	2.0	- 1.2
不便や不満を感じたことはない	14.8	20.6	14.8	- 5.8

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
〔「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く〕

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報

男女ともに【ブログ・口コミ】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(28.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(10.6%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(23.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(13.1%)が続く。
- 2022年と比べると「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が7.1pt増。

【友人・知人からの情報】への不満は、女性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(11.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(11.0%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「情報の信ぴょう性が低い」(13.2%)が同率。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(12.2%)が続く。

■情報源への不満：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 801)	2022年下期 (n= 833)	2023年下期 (n= 801)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	28.0	22.0	28.0	6.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.6	6.8	10.6	3.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.2	7.1	10.2	3.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.5	5.8	9.5	3.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.6	7.7	8.6	0.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.1	5.3	8.1	2.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.7	2.6	6.7	4.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.5	3.5	6.5	3.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.1	5.4	6.1	0.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	5.1	4.7	5.1	0.4
病院・クリニックの雰囲気分からない	5.1	3.4	5.1	1.7
その他	2.1	2.5	2.1	- 0.4
不便や不満を感じたことはない	32.1	44.5	32.1	-12.4

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 848)	2022年下期 (n= 978)	2023年下期 (n= 848)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.8	11.5	11.8	0.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.0	10.8	11.0	0.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	9.8	7.0	9.8	2.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.4	8.4	9.4	1.0
情報の信ぴょう性が低い	8.4	7.8	8.4	0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	7.9	6.5	7.9	1.4
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.7	4.9	6.7	1.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	6.7	4.5	6.7	2.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	5.7	5.7	5.7	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.2	3.8	5.2	1.4
病院・クリニックの雰囲気分からない	3.8	2.7	3.8	1.1
その他	2.9	1.2	2.9	1.7
不便や不満を感じたことはない	44.7	53.4	44.7	- 8.7

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 373)	2022年下期 (n= 385)	2023年下期 (n= 373)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	23.3	17.4	23.3	5.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.1	6.0	13.1	7.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.9	9.6	12.9	3.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.5	10.1	11.5	1.4
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.0	8.8	11.0	2.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.5	8.1	10.5	2.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.2	7.5	10.2	2.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.3	7.3	8.3	1.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.0	7.3	8.0	0.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.0	6.2	8.0	1.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	4.8	4.4	4.8	0.4
その他	2.7	1.0	2.7	1.7
不便や不満を感じたことはない	29.2	38.2	29.2	- 9.0

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 409)	2022年下期 (n= 421)	2023年下期 (n= 409)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.2	11.6	13.2	1.6
情報の信ぴょう性が低い	13.2	7.6	13.2	5.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.2	14.5	12.2	- 2.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.0	5.9	12.0	6.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.5	10.9	11.5	0.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.0	8.6	11.0	2.4
さまざまな人の体験・意見を知れるから	10.8	10.5	10.8	0.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.8	6.4	10.8	4.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.6	7.6	7.6	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	5.1	5.7	5.1	- 0.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	4.4	4.8	4.4	- 0.4
その他	2.2	1.7	2.2	0.5
不便や不満を感じたことはない	38.1	45.6	38.1	- 7.5

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：X(旧Twitter)／Instagram

男女ともに【X(旧Twitter)】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(28.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(8.6%)が同率で続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(16.8%)が続く。

男女ともに【Instagram】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(25.7%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(11.1%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(23.7%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(14.3%)が続く。

■情報源への不満：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 418)	2022年下期 (n= 467)	2023年下期 (n= 418)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	28.9	25.7	28.9	3.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	8.6	10.1	8.6	- 1.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	8.6	9.0	8.6	- 0.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.9	10.1	7.9	- 2.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.7	7.1	7.7	0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	7.7	5.8	7.7	1.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.2	4.3	6.2	1.9
病院・クリニックの雰囲気分からない	5.7	3.9	5.7	1.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	5.3	5.1	5.3	0.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	5.3	4.1	5.3	1.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.8	2.8	4.8	2.0
その他	2.2	1.7	2.2	0.5
不便や不満を感じたことはない	34.2	40.9	34.2	- 6.7

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 303)	2022年下期 (n= 289)	2023年下期 (n= 303)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	22.4	20.8	22.4	1.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.8	13.8	16.8	3.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.5	13.5	13.5	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.6	11.1	11.6	0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.9	9.7	10.9	1.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.6	9.7	10.6	0.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	10.2	5.9	10.2	4.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	9.9	11.1	9.9	- 1.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.2	10.0	9.2	- 0.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.9	10.4	7.9	- 2.5
病院・クリニックの雰囲気が分からない	7.9	10.0	7.9	- 2.1
その他	2.3	1.4	2.3	0.9
不便や不満を感じたことはない	26.1	32.5	26.1	- 6.4

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：Instagram (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 557)	2022年下期 (n= 661)	2023年下期 (n= 557)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	25.7	26.0	25.7	- 0.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.1	9.1	11.1	2.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.1	5.4	10.1	4.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.7	7.1	9.7	2.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.5	5.4	9.5	4.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	9.2	10.6	9.2	- 1.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.8	6.1	6.8	0.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	6.3	5.0	6.3	1.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	5.4	3.8	5.4	1.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.7	4.5	4.7	0.2
病院・クリニックの雰囲気が分からない	4.1	4.1	4.1	0.0
その他	2.7	2.0	2.7	0.7
不便や不満を感じたことはない	35.0	38.3	35.0	- 3.3

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：Instagram (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 (%)			
	2023年下期 (n= 224)	2022年下期 (n= 232)	2023年下期 (n= 224)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	23.7	18.5	23.7	5.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.3	11.2	14.3	3.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.7	8.6	10.7	2.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.3	10.8	10.3	- 0.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.3	9.1	10.3	1.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.3	9.1	10.3	1.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.9	7.8	8.9	1.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.5	10.3	8.5	- 1.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	8.5	7.8	8.5	0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.5	6.9	8.5	1.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.3	5.2	6.3	1.1
その他	1.8	2.2	1.8	- 0.4
不便や不満を感じたことはない	28.1	30.6	28.1	- 2.5

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど) / SNS・計

男女ともに「その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)」への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(24.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(12.6%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(20.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(14.9%)が続く。

男女ともに「SNS・計」への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(27.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(13.4%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(16.6%)が同率で続く。

■情報源への不満：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) (美容医療経験者または意向者 / 複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n= 435)	2022年下期 (n= 415)	2023年下期 (n= 435)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	24.4	21.9	24.4	2.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.6	8.7	12.6	3.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	9.9	9.6	9.9	0.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.7	7.2	8.7	1.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分らない	8.7	4.1	8.7	4.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分らない	7.8	7.7	7.8	0.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分らない	7.4	5.5	7.4	1.9
病院・クリニックの雰囲気が分らない	5.5	4.6	5.5	0.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	5.3	3.9	5.3	1.4
さまざまな人の体験・意見を知れるから	5.1	4.6	5.1	0.5
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	4.1	5.1	4.1	- 1.0
その他	2.3	1.0	2.3	1.3
不便や不満を感じたことはない	36.1	42.2	36.1	- 6.1

※「女性全体 (2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：SNS・計 (美容医療経験者または意向者 / 複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n= 896)	2022年下期 (n=1,001)	2023年下期 (n= 896)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	27.1	26.4	27.1	0.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.4	10.6	13.4	2.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.9	11.6	11.9	0.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.7	8.7	10.7	2.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分らない	10.0	6.5	10.0	3.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分らない	9.8	8.1	9.8	1.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分らない	8.4	6.0	8.4	2.4
さまざまな人の体験・意見を知れるから	7.8	5.7	7.8	2.1
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	7.1	6.3	7.1	0.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.9	5.4	6.9	1.5
病院・クリニックの雰囲気が分らない	6.4	4.8	6.4	1.6
その他	3.0	2.2	3.0	0.8
不便や不満を感じたことはない	33.7	39.1	33.7	- 5.4

※「女性全体 (2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) (美容医療経験者または意向者 / 複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n= 255)	2022年下期 (n= 220)	2023年下期 (n= 255)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	20.8	20.9	20.8	- 0.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.9	12.3	14.9	2.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.7	13.6	13.7	0.1
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	13.3	8.2	13.3	5.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.4	10.0	11.4	1.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分らない	11.4	9.1	11.4	2.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.0	12.3	11.0	- 1.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分らない	9.8	12.3	9.8	- 2.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.4	12.7	9.4	- 3.3
病院・クリニックの雰囲気が分らない	9.4	6.4	9.4	3.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分らない	8.6	7.3	8.6	1.3
その他	2.0	2.7	2.0	- 0.7
不便や不満を感じたことはない	28.2	30.0	28.2	- 1.8

※「男性全体 (2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：SNS・計 (美容医療経験者または意向者 / 複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n= 531)	2022年下期 (n= 481)	2023年下期 (n= 531)	2023年下期 2022年下期 との差(p<)
情報の信ぴょう性が低い	21.8	21.2	21.8	0.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.6	16.2	16.6	0.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.6	15.4	16.6	1.2
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	14.1	12.9	14.1	1.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	12.8	11.6	12.8	1.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.4	12.7	12.4	- 0.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分らない	12.4	11.9	12.4	0.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.2	14.1	12.2	- 1.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分らない	12.2	12.5	12.2	- 0.3
病院・クリニックの雰囲気が分らない	10.0	10.2	10.0	- 0.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分らない	8.5	9.6	8.5	- 1.1
その他	2.4	2.5	2.4	- 0.1
不便や不満を感じたことはない	25.2	31.4	25.2	- 6.2

※「男性全体 (2023年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画

【病院・クリニックのYouTube動画】への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(17.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(12.1%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(20.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(18.9%)が続く。
- 2022年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が7.3pt増。

男女ともに【患者のYouTube動画】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(14.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」(11.2%)が同率で続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(19.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」(17.3%)が同率で続く。

■情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n= 306)	2022年下期 (n= 255)	2023年下期 (n= 306)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	17.6	17.6	17.6	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.1	11.4	12.1	0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.4	6.3	11.4	5.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.8	9.8	10.8	1.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.8	4.7	10.8	6.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.5	10.6	10.5	- 0.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.1	14.9	10.1	- 4.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.8	3.9	7.8	3.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.5	3.1	7.5	4.4
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.9	4.3	4.9	0.6
病院・クリニックの雰囲気分からない	3.3	4.7	3.3	- 1.4
その他	2.6	2.0	2.6	0.6
不便や不満を感じたことはない	33.3	41.2	33.3	- 7.9

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n= 244)	2022年下期 (n= 182)	2023年下期 (n= 244)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	20.5	13.2	20.5	7.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	18.9	15.4	18.9	3.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.8	13.7	16.8	3.1
情報の信ぴょう性が低い	16.4	17.0	16.4	- 0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.0	9.9	16.0	6.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	14.8	8.2	14.8	6.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.3	8.8	12.3	3.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	12.3	8.2	12.3	4.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.8	10.4	9.8	- 0.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.0	10.4	9.0	- 1.4
病院・クリニックの雰囲気が分からない	7.0	4.4	7.0	2.6
その他	1.6	1.1	1.6	0.5
不便や不満を感じたことはない	27.9	32.4	27.9	- 4.5

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：患者のYouTube動画 (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体			
	2023年下期 (n= 250)	2022年下期 (n= 192)	2023年下期 (n= 250)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	14.8	13.5	14.8	1.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.2	10.4	11.2	0.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.2	7.8	11.2	3.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.4	6.3	10.4	4.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.0	10.9	10.0	- 0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.6	7.3	9.6	2.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	7.6	7.3	7.6	0.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.6	5.7	7.6	1.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.0	3.1	6.0	2.9
病院・クリニックの雰囲気が分からない	5.6	3.1	5.6	2.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.4	2.1	4.4	2.3
その他	4.0	3.6	4.0	0.4
不便や不満を感じたことはない	40.4	47.9	40.4	- 7.5

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：患者のYouTube動画 (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体			
	2023年下期 (n= 168)	2022年下期 (n= 120)	2023年下期 (n= 168)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	19.6	14.2	19.6	5.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	17.3	13.3	17.3	4.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	17.3	8.3	17.3	9.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.1	14.2	16.1	1.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	14.9	13.3	14.9	1.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.3	10.0	11.3	1.3
病院・クリニックの雰囲気が分からない	10.1	6.7	10.1	3.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.5	10.8	9.5	- 1.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.5	6.7	9.5	2.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	8.3	5.8	8.3	2.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.5	8.3	6.5	- 1.8
その他	1.2	4.2	1.2	- 3.0
不便や不満を感じたことはない	29.2	30.8	29.2	- 1.6

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

〔(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ〕への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「さまざまな人の体験・意見が分からない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.7%)。次いで、2位「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」(15.6%)が続く。
- 2022年と比べると、「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」が9.6pt増。

【男性】

- 1位は「さまざまな人の体験・意見が分からない」(20.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(18.1%)が続く。
- 2022年と比べると、「さまざまな人の体験・意見が分からない」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が10pt以上増。

■情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ
(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	女性全体			
	2023年 下期 (n= 154)	2022年 下期 (n= 133)	2023年 下期 (n= 154)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	22.7	19.5	22.7	3.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	15.6	6.0	15.6	9.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.6	9.0	13.6	4.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.7	6.8	11.7	4.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.0	3.8	11.0	7.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.7	7.5	9.7	2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	9.1	9.0	9.1	0.1
病院・クリニックの雰囲気が分からない	8.4	4.5	8.4	3.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.8	11.3	7.8	- 3.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	7.8	6.8	7.8	1.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	6.5	2.3	6.5	4.2
その他	0.6	2.3	0.6	- 1.7
不便や不満を感じたことはない	30.5	47.4	30.5	-16.9

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ
(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	男性全体			
	2023年 下期 (n= 83)	2022年 下期 (n= 52)	2023年 下期 (n= 83)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
さまざまな人の体験・意見を知れるから	20.5	7.7	20.5	12.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	18.1	3.8	18.1	14.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	16.9	11.5	16.9	5.4
情報の信ぴょう性が低い	15.7	9.6	15.7	6.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.7	9.6	15.7	6.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.5	11.5	14.5	3.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.5	7.7	14.5	6.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.0	7.7	12.0	4.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	12.0	7.7	12.0	4.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.4	13.5	8.4	- 5.1
病院・クリニックの雰囲気が分からない	8.4	7.7	8.4	0.7
その他	6.0	3.8	6.0	2.2
不便や不満を感じたことはない	28.9	36.5	28.9	- 7.6

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男女】カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験《美容医療経験者》

男女とも、6割以上が、直近施術でカウンセリング受診の「予約」をしている。

【女性】

- 「はい」の割合は68.4%。
- 年代別で見ると、20～30代の「はい」が7割以上。

【男性】

- 「はい」の割合は66.0%。
- 年代別で見ると、30～40代の「はい」が7割以上。

■ カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験（美容医療経験者／単一回答）

Q. カウンセリング受診に関する以下のことからについて、あてはまる方をお選びください。_最も最近経験した施術を受ける前に、カウンセリング受診の「予約」をした

(%)

		はい	いいえ
女性全体	(n=1,695)	68.4	31.6
年代別	15～19歳 (n= 181)	66.3	33.7
	20代 (n= 513)	70.2	29.8
	30代 (n= 409)	73.1	26.9
	40代 (n= 261)	65.9	34.1
	50代 (n= 197)	62.9	37.1
	60代 (n= 134)	62.7	37.3

■ カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験（美容医療経験者／単一回答）

Q. カウンセリング受診に関する以下のことからについて、あてはまる方をお選びください。_最も最近経験した施術を受ける前に、カウンセリング受診の「予約」をした

(%)

		はい	いいえ
男性全体	(n=1,027)	66.0	34.0
年代別	15～19歳 (n= 121)	47.1	52.9
	20代 (n= 330)	66.4	33.6
	30代 (n= 287)	70.0	30.0
	40代 (n= 178)	76.4	23.6
	50代 (n= 66)	59.1	40.9
	60代 (n= 45)	57.8	42.2

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」（44.3%）が最も高く、次いで「価格が適切」（35.8%）。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、全年代で「メニューの金額や総額が明確」が最も高い。
- 2022年に比べ、「強引な勧誘がなさそうか」が5.7pt増。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント（直近施術のカウンセリング受診予約者／複数回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	女性全体					女性 年代別					
	2023年 下期 (n=1,159)	2021年 下期 (n=1,053)	2022年 下期 (n=1,168)	2023年 下期 (n=1,159)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 120)	20代 (n= 360)	30代 (n= 299)	40代 (n= 172)	50代 (n= 124)	60代 (n= 84)
メニューの金額や総額が明確	44.3	58.1	48.9	44.3	- 4.6	32.5	41.1	44.8	52.3	46.8	52.4
価格が適切	35.8	43.5	43.6	35.8	- 7.8	23.3	32.8	36.5	39.5	42.7	46.4
自宅からの通いやすさ	24.8	25.8	24.2	24.8	0.6	20.0	18.1	23.7	25.0	40.3	40.5
その病院・クリニックのS N S・口コミサイトなどでの評判	23.2	24.6	21.4	23.2	1.8	17.5	26.7	24.1	18.6	25.8	19.0
必要な回数・期間	23.1	23.4	21.1	23.1	2.0	28.3	20.6	20.1	27.3	23.4	28.6
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	17.9	21.2	16.8	17.9	1.1	11.7	15.8	14.4	20.3	24.2	33.3
医師の経歴・技術力・実績	16.1	20.3	15.0	16.1	1.1	14.2	11.1	18.4	15.1	20.2	28.6
効果に分かる症例写真	15.8	23.1	17.1	15.8	- 1.3	13.3	12.5	15.7	18.0	14.5	31.0
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	15.6	15.5	15.0	15.6	0.6	20.8	15.3	14.4	15.1	17.7	11.9
強引な勧誘がなさそうか	14.8	10.7	9.1	14.8	5.7	10.0	10.0	15.4	18.0	23.4	21.4
予約が簡単にできること	13.8	11.9	12.1	13.8	1.7	5.8	12.5	14.4	16.3	17.7	17.9
行きたい日時の予約の空き枠があること	12.9	10.1	10.3	12.9	2.6	5.8	11.1	13.4	17.4	15.3	16.7
豊富な症例写真	12.4	18.1	13.5	12.4	- 1.1	10.8	10.8	14.7	14.5	8.1	15.5
診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1	11.7		7.5	11.7	4.2	8.3	9.4	13.7	12.8	13.7	14.3
医院の内観・外観や雰囲気	11.2	10.9	10.1	11.2	1.1	10.8	8.9	16.1	6.4	12.1	13.1
その病院・クリニックの知名度・規模	11.0	11.3	13.3	11.0	- 2.3	11.7	10.8	13.4	6.4	7.3	17.9
使用される機材・薬剤	10.9	11.4	10.2	10.9	0.7	7.5	11.9	8.0	12.8	10.5	17.9
勤務地・学校からの通いやすさ	6.4	7.3	6.4	6.4	0.0	4.2	5.8	6.7	8.1	7.3	6.0
その他	0.6	0.8	1.1	0.6	- 0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.0	1.2
特になし	11.3	5.4	8.4	11.3	2.9	18.3	13.3	9.7	9.9	10.5	2.4

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

※1：2021年は「診療時間（夜遅くまで診療している等）」「診療日（休日診療している等）」は別々に聴取

1位 2~3位 4~5位（「その他」「特になし」を除く）

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【男性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(36.6%) が最も高く、次いで「価格が適切」(28.6%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～50代は「メニューの金額や総額が明確」が最も高い。
- 2022年に比べ、「その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判」が5.7pt増。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者/複数回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	男性全体					男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 678)	2021年 下期 (n= 655)	2022年 下期 (n= 726)	2023年 下期 (n= 678)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 57)	20代 (n= 219)	30代 (n= 201)	40代 (n= 136)	50代 (n= 39)	60代 (n= 26)
メニューの金額や総額が明確	36.6	44.7	43.0	36.6	- 6.4	36.8	33.8	38.3	39.7	35.9	30.8
価格が適切	28.6	31.8	35.8	28.6	- 7.2	29.8	23.7	27.9	35.3	30.8	34.6
必要な回数・期間	22.4	16.3	22.2	22.4	0.2	14.0	21.0	24.9	22.8	28.2	23.1
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	22.0	16.2	16.3	22.0	5.7	21.1	21.0	25.4	18.4	23.1	23.1
効果に分かる症例写真	19.8	21.2	18.6	19.8	1.2	12.3	18.7	23.4	21.3	10.3	23.1
医師の経歴・技術力・実績	19.8	13.6	16.3	19.8	3.5	19.3	19.6	18.4	21.3	10.3	38.5
豊富な症例写真	19.5	25.0	21.6	19.5	- 2.1	10.5	18.7	20.9	23.5	12.8	23.1
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	18.9	16.9	15.7	18.9	3.2	17.5	16.0	21.4	19.1	20.5	23.1
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	15.5	11.3	11.3	15.5	4.2	15.8	14.2	17.9	16.9	10.3	7.7
自宅からの通いやすさ	13.3	9.0	11.8	13.3	1.5	10.5	9.1	17.4	13.2	12.8	23.1
使用される機材・薬剤	13.0	13.9	11.3	13.0	1.7	7.0	11.4	15.4	14.7	7.7	19.2
その病院・クリニックの知名度・規模	11.8	10.5	9.0	11.8	2.8	10.5	7.8	14.9	13.2	12.8	15.4
医院の内観・外観や雰囲気	10.8	7.3	8.1	10.8	2.7	14.0	8.2	13.4	11.8	7.7	3.8
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等) ※1	10.5		5.6	10.5	4.9	15.8	8.2	10.4	11.0	10.3	15.4
予約が簡単にできること	8.1	5.3	6.1	8.1	2.0	7.0	5.0	8.5	12.5	7.7	11.5
勤務地・学校からの通いやすさ	7.5	6.9	5.2	7.5	2.3	8.8	6.4	5.5	11.8	7.7	7.7
行きたい日時の予約の空き枠があること	7.4	5.8	6.7	7.4	0.7	10.5	5.5	10.0	6.6	5.1	3.8
強引な勧誘がなさそうか	4.0	3.2	2.8	4.0	1.2	7.0	1.8	7.0	2.9	0.0	3.8
その他	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特いない	7.1	6.1	5.2	7.1	1.9	7.0	8.2	6.5	5.1	7.7	11.5

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特いない」を除く)

※1: 2021年は「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日診療している等)」は別々に聴取

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(18.9%)が最も高く、次いで「価格が適切」(14.9%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、15～19歳は「その病院・クリニックに行った友人・知人の評判」、20～50代は「メニューの金額や総額が明確」、60代は「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が同率で最も高い。
- 2022年と比べると、「その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判」で2.3pt増。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	女性全体					女性 年代別					
	2023年 下期 (n=1,159)	2021年 下期 (n=1,053)	2022年 下期 (n=1,168)	2023年 下期 (n=1,159)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 120)	20代 (n= 360)	30代 (n= 299)	40代 (n= 172)	50代 (n= 124)	60代 (n= 84)
メニューの金額や総額が明確	18.9	26.5	23.2	18.9	- 4.3	10.0	19.2	19.4	25.6	16.1	19.0
価格が適切	14.9	15.9	21.2	14.9	- 6.3	11.7	14.7	15.1	16.9	12.9	19.0
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	8.5	7.8	6.2	8.5	2.3	5.8	9.4	10.7	7.0	7.3	4.8
医師の経歴・技術力・実績	6.8	6.9	5.7	6.8	1.1	5.0	2.2	8.7	8.1	9.7	15.5
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	6.3	6.4	6.9	6.3	- 0.6	12.5	6.4	4.3	4.1	10.5	2.4
自宅からの通いやすさ	5.3	3.7	3.9	5.3	1.4	5.0	4.4	4.0	5.8	9.7	6.0
効果分かる症例写真	4.6	6.0	3.9	4.6	0.7	3.3	5.0	4.0	4.7	4.0	7.1
必要な回数・期間	4.3	3.3	2.8	4.3	1.5	10.0	4.7	2.0	3.5	4.8	3.6
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	3.5	4.3	3.3	3.5	0.2	2.5	3.9	3.7	3.5	3.2	3.6
強引な勧誘がなさそうか	2.9	1.1	1.1	2.9	1.8	4.2	1.7	3.3	2.3	4.0	4.8
その病院・クリニックの知名度・規模	2.8	2.0	2.1	2.8	0.7	4.2	3.1	2.7	1.2	0.8	6.0
豊富な症例写真	2.5	4.5	3.4	2.5	- 0.9	2.5	2.8	3.3	1.7	2.4	0.0
使用される機材・薬剤	1.9	1.8	1.7	1.9	0.2	0.8	3.1	1.7	1.7	0.8	1.2
勤務地・学校からの通いやすさ	1.3	0.7	1.0	1.3	0.3	0.0	1.1	3.0	0.6	0.8	0.0
医院の内観・外観や雰囲気	1.1	0.6	1.2	1.1	- 0.1	0.8	1.9	1.3	0.0	0.8	0.0
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等)※1	1.1		0.8	1.1	0.3	1.7	1.1	1.0	1.2	0.0	2.4
行きたい日時の予約の空き枠があること	0.9	1.4	0.8	0.9	0.1	0.8	0.8	1.0	0.6	0.8	1.2
予約が簡単にできること	0.5	0.8	1.3	0.5	- 0.8	0.0	0.6	0.3	1.2	0.8	0.0
その他	0.6	0.7	1.1	0.6	- 0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.0	1.2
特になし	11.3	5.4	8.4	11.3	2.9	18.3	13.3	9.7	9.9	10.5	2.4

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特になし」を除く)

※1: 2021年は「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日診療している等)」は別々に聴取

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【男性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(19.8%) が最も高く、次いで「価格が適切」(11.7%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～50代では「メニューの金額や総額が明確」が最も高い。
- 2022年と比べると、「その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判」で4.9pt増。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者 / 単一回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	男性全体					男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 678)	2021年 下期 (n= 655)	2022年 下期 (n= 726)	2023年 下期 (n= 678)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 57)	20代 (n= 219)	30代 (n= 201)	40代 (n= 136)	50代 (n= 39)	60代 (n= 26)
メニューの金額や総額が明確	19.8	26.1	25.1	19.8	- 5.3	26.3	17.4	20.4	22.1	17.9	11.5
価格が適切	11.7	15.7	19.0	11.7	- 7.3	10.5	13.2	10.9	11.0	12.8	7.7
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	10.0	5.0	5.1	10.0	4.9	10.5	9.6	10.0	8.8	12.8	15.4
効果に分かる症例写真	6.9	8.4	7.2	6.9	- 0.3	1.8	8.2	9.5	5.1	5.1	0.0
医師の経歴・技術力・実績	6.5	4.3	5.2	6.5	1.3	7.0	7.8	6.0	5.1	2.6	11.5
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	6.5	6.6	4.1	6.5	2.4	5.3	6.4	6.0	7.4	7.7	7.7
必要な回数・期間	6.0	3.2	5.2	6.0	0.8	5.3	4.6	8.0	4.4	12.8	3.8
豊富な症例写真	5.3	11.6	8.3	5.3	- 3.0	0.0	5.0	5.0	8.1	7.7	3.8
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	5.0	2.3	4.3	5.0	0.7	5.3	4.6	6.5	5.9	0.0	0.0
使用される機材・薬剤	4.4	2.7	3.0	4.4	1.4	1.8	4.6	4.0	5.1	0.0	15.4
その病院・クリニックの知名度・規模	2.2	2.1	1.7	2.2	0.5	0.0	0.9	2.5	5.1	2.6	0.0
自宅からの通いやすさ	2.1	1.1	2.9	2.1	- 0.8	1.8	1.8	1.5	0.7	7.7	7.7
医院の内観・外観や雰囲気	1.9	1.4	1.5	1.9	0.4	5.3	2.3	1.5	0.7	2.6	0.0
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等) ※1	1.3		0.7	1.3	0.6	3.5	2.3	0.0	1.5	0.0	0.0
予約が簡単にできること	1.0	0.3	0.1	1.0	0.9	3.5	0.5	0.5	1.5	0.0	3.8
強引な勧誘がなさそうか	1.0	0.5	0.1	1.0	0.9	0.0	0.9	1.5	1.5	0.0	0.0
勤務地・学校からの通いやすさ	0.6	1.1	0.4	0.6	0.2	0.0	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0
行きたい日時の予約の空き枠があること	0.3	0.8	0.8	0.3	- 0.5	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	7.1	6.1	5.2	7.1	1.9	7.0	8.2	6.5	5.1	7.7	11.5

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

※1:2021年(「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日も診療している等)」は別々に聴取

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特になし」を除く)

男女ともに、自分の「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」が最多。

【女性】

- 「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」の割合は37.7%。
- 年代別で見ると、「施術の詳細を把握・計」は15～19歳（50.0%）で最も高い。

【男性】

- 「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」の割合は41.6%。
- 年代別で見ると、「施術の詳細を把握・計」は15～19歳（42.1%）で最も高い。

■ カウンセリング受診時の施術認知状況（直近施術のカウンセリング受診予約者／単一回答）

Q. カウンセリング受診時の予約時に、自分の悩みに対する施術はどの程度把握していましたか。 ※ 「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

		悩みに対して、どのような施術が存在するか把握していなかった	悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった	施術の詳細を把握・計		施術の詳細を把握・計			
				悩みに対して、どのような施術が存在するか、及びその施術詳細まで把握していた	悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期 との差(%)	
女性全体	(n=1,159)	15.2	37.7	33.3	13.8	48.9 (n=1,168)	47.1 (n=1,159)	-1.8	
女性 年代別	15～19歳	(n= 120)	15.0	35.0	30.8	19.2	49.6 (n=123)	50.0 (n=120)	0.4
	20代	(n= 360)	13.9	38.6	32.2	15.3	47.9 (n=384)	47.5 (n=360)	-0.4
	30代	(n= 299)	15.4	35.8	33.1	15.7	48.2 (n=278)	48.8 (n=299)	0.6
	40代	(n= 172)	18.6	33.7	37.8	9.9	46.3 (n=186)	47.7 (n=172)	1.4
	50代	(n= 124)	15.3	45.2	31.5	8.1	50.4 (n=117)	39.6 (n=124)	-10.8
	60代	(n= 84)	13.1	41.7	35.7	9.5	58.8 (n= 80)	45.2 (n= 84)	-13.6

(%)

■ カウンセリング受診時の施術認知状況（直近施術のカウンセリング受診予約者／単一回答）

Q. カウンセリング受診時の予約時に、自分の悩みに対する施術はどの程度把握していましたか。 ※ 「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

		悩みに対して、どのような施術が存在するか把握していなかった	悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった	施術の詳細を把握・計		施術の詳細を把握・計			
				悩みに対して、どのような施術が存在するか、及びその施術詳細まで把握していた	悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた	2022年下期	2023年下期	2023年下期 2022年下期 との差(%)	
男性全体	(n= 678)	18.6	41.6	27.6	12.2	43.1 (n=726)	39.8 (n=678)	-3.3	
男性 年代別	15～19歳	(n= 57)	24.6	33.3	19.3	22.8	42.9 (n= 77)	42.1 (n= 57)	-0.8
	20代	(n= 219)	21.9	40.6	24.2	13.2	40.0 (n=233)	37.4 (n=219)	-2.6
	30代	(n= 201)	15.4	43.3	30.8	10.4	44.2 (n=224)	41.2 (n=201)	-3.0
	40代	(n= 136)	16.2	44.9	30.1	8.8	46.9 (n=113)	38.9 (n=136)	-8.0
	50代	(n= 39)	17.9	41.0	25.6	15.4	48.0 (n= 50)	41.0 (n= 39)	-7.0
	60代	(n= 26)	15.4	38.5	38.5	7.7	37.9 (n= 29)	46.2 (n= 26)	8.3

(%)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男女】カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験《美容医療経験者》

カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかった経験は、女性は27.6%、男性は40.9%。

【女性】

- 「はい」の割合は27.6%。
- 年代別で見ると、20～30代の「はい」が3割以上。

【男性】

- 「はい」の割合は40.9%。
- 年代別で見ると、40代で「はい」(46.1%)が最多。

■ カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験 (美容医療経験者/単一回答)

Q.カウンセリング受診に関する以下のことからについて、あてはまる方をお選びください。_これまでに、カウンセリング受診をしたが施術の申込みをしなかったことがある

(%)

		はい	いいえ
女性全体	(n=1,695)	27.6	72.4
年代別	15～19歳 (n= 181)	28.2	71.8
	20代 (n= 513)	31.8	68.2
	30代 (n= 409)	30.8	69.2
	40代 (n= 261)	19.9	80.1
	50代 (n= 197)	23.9	76.1
	60代 (n= 134)	20.9	79.1

■ カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験 (美容医療経験者/単一回答)

Q.カウンセリング受診に関する以下のことからについて、あてはまる方をお選びください。_これまでに、カウンセリング受診をしたが施術の申込みをしなかったことがある

(%)

		はい	いいえ
男性全体	(n=1,027)	40.9	59.1
年代別	15～19歳 (n= 121)	41.3	58.7
	20代 (n= 330)	37.0	63.0
	30代 (n= 287)	43.2	56.8
	40代 (n= 178)	46.1	53.9
	50代 (n= 66)	39.4	60.6
	60代 (n= 45)	35.6	64.4

【男女】カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由《施術申込みをしなかった人》

男女とも、カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」が1位。

【女性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（27.4%）が最多。次いで「自分の希望に合う価格ではなかった」（23.6%）が続く。

【男性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（35.7%）が最多。次いで「施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった」（24.0%）が続く。

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由（施術申込みをしなかった人／複数回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。（%）

	女性全体 2023年 下期 (n= 467)	女性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 51)	(n= 163)	(n= 126)	(n= 52)	(n= 47)	(n= 28)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	27.4	19.6	24.5	30.2	34.6	34.0	21.4
自分の希望に合う価格ではなかった	23.6	19.6	27.6	19.8	21.2	23.4	28.6
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	18.2	11.8	18.4	17.5	17.3	25.5	21.4
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	16.5	13.7	20.2	11.9	19.2	17.0	14.3
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	15.2	21.6	16.6	14.3	9.6	14.9	10.7
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	14.3	21.6	12.9	15.9	17.3	8.5	7.1
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	14.3	11.8	14.1	13.5	9.6	23.4	17.9
得られる効果が、期待しているものと違った	13.5	11.8	13.5	13.5	9.6	17.0	17.9
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	13.3	15.7	14.1	11.1	13.5	10.6	17.9
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	10.9	13.7	9.2	8.7	13.5	17.0	10.7
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きめと感じた	9.0	9.8	9.8	10.3	3.8	8.5	7.1
医師の技術力が信頼できなかった	7.3	11.8	6.1	8.7	5.8	6.4	3.6
医院の内観・外観や雰囲気が悪くなかった	4.9	3.9	3.1	3.2	9.6	10.6	7.1
当日に施術ができなかった	4.3	3.9	5.5	4.0	1.9	2.1	7.1
その他	3.9	3.9	2.5	2.4	7.7	6.4	7.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由（施術申込みをしなかった人／複数回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。（%）

	男性全体 2023年 下期 (n= 420)	男性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 50)	(n= 122)	(n= 124)	(n= 82)	(n= 26)	(n= 16)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	35.7	36.0	32.8	40.3	35.4	38.5	18.8
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	24.0	28.0	18.9	25.8	29.3	23.1	12.5
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	22.9	24.0	23.0	16.9	28.0	26.9	31.3
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	22.1	14.0	18.9	25.8	23.2	34.6	18.8
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	21.2	26.0	18.0	23.4	19.5	15.4	31.3
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	17.1	20.0	20.5	16.9	12.2	15.4	12.5
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きめと感じた	16.0	22.0	14.8	16.9	15.9	3.8	18.8
得られる効果が、期待しているものと違った	14.0	12.0	13.9	11.3	19.5	7.7	25.0
自分の希望に合う価格ではなかった	12.4	20.0	11.5	10.5	12.2	11.5	12.5
当日に施術ができなかった	9.0	18.0	10.7	8.1	6.1	0.0	6.3
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	9.0	18.0	7.4	8.1	8.5	11.5	0.0
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	7.9	14.0	5.7	8.9	6.1	11.5	0.0
医師の技術力が信頼できなかった	5.5	8.0	1.6	4.0	12.2	7.7	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪くなかった	4.0	12.0	3.3	2.4	3.7	3.8	0.0
その他	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0	3.8	6.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男女】カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由《施術申込みをしなかった人》

男女とも、カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった最もあてはまる理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」が1位。

【女性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった最もあてはまる理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（16.5%）が最多。次いで「自分の希望に合う価格ではなかった」（14.1%）が続く。

【男性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった最もあてはまる理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（23.1%）が最多。次いで「施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった」（10.0%）が続く。

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由（施術申込みをしなかった人／単一回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。（%）

	女性全体 2023年 下期 (n= 467)	女性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 51)	(n= 163)	(n= 126)	(n= 52)	(n= 47)	(n= 28)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	16.5	15.7	15.3	18.3	23.1	14.9	7.1
自分の希望に合う価格ではなかった	14.1	11.8	16.0	11.9	13.5	14.9	17.9
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	10.7	11.8	11.7	8.7	9.6	10.6	14.3
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	8.4	2.0	11.7	7.1	7.7	8.5	7.1
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	7.7	5.9	6.7	8.7	1.9	14.9	10.7
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	7.5	11.8	8.0	7.9	5.8	4.3	3.6
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	6.6	11.8	5.5	6.3	13.5	2.1	0.0
得られる効果が、期待しているものと違った	6.6	3.9	8.0	6.3	3.8	6.4	10.7
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	5.8	2.0	4.9	6.3	5.8	8.5	10.7
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	4.7	7.8	4.3	4.8	3.8	2.1	7.1
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きすぎと感じた	2.6	3.9	3.7	3.2	0.0	0.0	0.0
医師の技術力が信頼できなかった	2.4	5.9	0.0	4.0	1.9	4.3	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かった	1.5	0.0	1.8	0.8	1.9	2.1	3.6
当日に施術ができなかった	1.1	2.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
その他	3.9	3.9	2.5	2.4	7.7	6.4	7.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由（施術申込みをしなかった人／単一回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体 2023年 下期 (n= 420)	男性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 50)	(n= 122)	(n= 124)	(n= 82)	(n= 26)	(n= 16)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	23.1	24.0	20.5	25.8	25.6	23.1	6.3
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	10.0	12.0	8.2	12.1	9.8	7.7	6.3
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	9.5	6.0	8.2	8.1	12.2	19.2	12.5
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	9.3	14.0	8.2	10.5	7.3	7.7	6.3
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	8.8	4.0	11.5	7.3	11.0	3.8	12.5
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きすぎと感じた	7.4	8.0	7.4	7.3	7.3	0.0	18.8
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	6.9	6.0	6.6	6.5	6.1	15.4	6.3
自分の希望に合う価格ではなかった	5.7	4.0	8.2	5.6	3.7	3.8	6.3
得られる効果が、期待しているものと違った	5.5	2.0	5.7	4.8	8.5	0.0	12.5
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	5.0	10.0	4.9	4.8	2.4	7.7	0.0
当日に施術ができなかった	3.1	4.0	5.7	1.6	1.2	0.0	6.3
医院の内観・外観や雰囲気が悪かった	2.4	4.0	2.5	1.6	3.7	0.0	0.0
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	1.7	2.0	1.6	1.6	1.2	3.8	0.0
医師の技術力が信頼できなかった	1.0	0.0	0.0	2.4	0.0	3.8	0.0
その他	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0	3.8	6.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【男女】病院・クリニックのリピート契約経験《美容医療経験者》

女性は「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」、男性は「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」が1位。

【女性】

- 「改めて施術をした経験はない」を除くと「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」(19.8%)が最多。
- 年代別では、「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」は60代で最も高い(28.4%)。

【男性】

- 「改めて施術をした経験はない」を除くと「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」(24.9%)が最多。
- 年代別では、「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」は40代で最も高い(33.1%)。

■ 病院・クリニックのリピート契約経験 (美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

	女性全体					女性 年代別					
	2023年 下期 (n=1,695)	2021年 下期 (n=1,713)	2022年 下期 (n=1,677)	2023年 下期 (n=1,695)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 181)	20代 (n= 513)	30代 (n= 409)	40代 (n= 261)	50代 (n= 197)	60代 (n= 134)
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	19.8	21.6	20.9	19.8	- 1.1	12.7	14.6	20.3	26.8	23.9	28.4
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	11.6	10.9	10.1	11.6	1.5	13.8	15.8	12.0	7.7	8.6	3.7
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	10.6	10.0	8.1	10.6	2.5	7.7	16.2	8.1	10.7	8.1	3.7
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	7.2	6.3	6.4	7.2	0.8	6.6	9.2	5.6	6.1	6.6	8.2
改めて施術をした経験はない	57.9	57.4	59.0	57.9	- 1.1	63.0	52.8	59.4	57.9	62.4	59.0

※全体、各年代において **1位** **2~3位** (「改めて施術をした経験はない」を除く)

■ 病院・クリニックのリピート契約経験 (美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

	男性全体					男性 年代別					
	2023年 下期 (n=1,027)	2021年 下期 (n= 902)	2022年 下期 (n= 991)	2023年 下期 (n=1,027)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 121)	20代 (n= 330)	30代 (n= 287)	40代 (n= 178)	50代 (n= 66)	60代 (n= 45)
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	23.9	22.1	22.8	23.9	1.1	19.0	24.2	23.7	26.4	22.7	26.7
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	24.9	27.2	23.3	24.9	1.6	19.8	23.9	25.4	33.1	19.7	17.8
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	20.1	18.1	18.5	20.1	1.6	21.5	19.7	23.0	20.8	7.6	15.6
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	11.1	8.3	8.0	11.1	3.1	11.6	9.4	13.6	14.0	4.5	4.4
改めて施術をした経験はない	35.7	37.7	39.9	35.7	- 4.2	36.4	34.5	36.6	28.7	50.0	44.4

※全体、各年代において **1位** **2~3位** (「改めて施術をした経験はない」を除く)

【女性】同じ病院・クリニックをリピートした理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(50.1%)が最も高い。次いで「価格が適切だったため」(28.3%)、「自宅から通いやすいため」(20.5%)と続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。また、15~19歳は「自宅から通いやすいため」も同率1位となっている。
- 2022年と比べると、「行きたい日時で予約がしやすいため(予約空き枠がある)」が4.4pt増。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体					女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 487)	2021年 下期 (n= 515)	2022年 下期 (n= 472)	2023年 下期 (n= 487)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 36)	20代 (n= 151)	30代 (n= 110)	40代 (n= 89)	50代 (n= 58)	60代 (n= 43)
施術の効果に満足をしたため	50.1	62.5	63.6	50.1	-13.5	30.6	37.1	60.9	58.4	60.3	53.5
価格が適切だったため	28.3	27.4	30.3	28.3	- 2.0	22.2	21.2	26.4	37.1	29.3	44.2
自宅から通いやすいため	20.5	17.1	19.5	20.5	1.0	30.6	13.2	14.5	23.6	25.9	39.5
医師の対応が良かったため	20.1	20.4	19.3	20.1	0.8	16.7	13.2	12.7	22.5	39.7	34.9
強引な勧誘がなかったため	19.7	21.4	19.1	19.7	0.6	16.7	17.2	18.2	21.3	25.9	23.3
看護師の対応が良かったため	15.4	15.0	14.4	15.4	1.0	13.9	15.2	10.9	16.9	22.4	16.3
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	14.8	16.3	20.1	14.8	- 5.3	11.1	10.6	18.2	19.1	10.3	20.9
施術回数・施術期間が適切だったため	13.6	17.7	14.6	13.6	- 1.0	13.9	7.9	15.5	15.7	12.1	25.6
カウンセラー・受付の対応が良かったため	12.9	15.5	11.9	12.9	1.0	16.7	13.9	9.1	6.7	22.4	16.3
行きたい日時で予約がしやすいため(予約空き枠がある)	12.5	7.6	8.1	12.5	4.4	5.6	6.6	12.7	15.7	17.2	25.6
医院の内観・外観や雰囲気が良かったため	10.1	7.6	6.8	10.1	3.3	13.9	13.2	10.0	9.0	1.7	9.3
予約が簡単にできるため	9.4	5.0	6.6	9.4	2.8	16.7	5.3	9.1	10.1	8.6	18.6
口コミが良かったため	8.4		5.9	8.4	2.5	8.3	13.9	6.4	3.4	6.9	7.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	8.2	6.4	4.0	8.2	4.2	13.9	9.9	6.4	5.6	8.6	7.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	7.8	6.0	5.3	7.8	2.5	8.3	5.3	9.1	7.9	10.3	9.3
勤務地・学校から通いやすいため	7.2	6.6	6.4	7.2	0.8	13.9	9.9	6.4	5.6	3.4	2.3
その他	1.8	1.7	1.1	1.8	0.7	0.0	2.6	1.8	0.0	5.2	0.0

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートした理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(38.5%)が最も高い。次いで「価格が適切だったため」(22.4%)、「医師の対応が良かったため」(21.7%)が続く。
- 年代別にみると、10~40代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。
- 2022年と比べると、「診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため」では8.3pt増。一方、「施術の効果に満足をしたため」は20.9pt減。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由(同じ病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体					男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 410)	2021年 下期 (n= 334)	2022年 下期 (n= 379)	2023年 下期 (n= 410)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 47)	20代 (n= 133)	30代 (n= 115)	40代 (n= 77)	50代 (n= 20)	60代 (n= 18)
施術の効果に満足をしたため	38.5	55.4	59.4	38.5	-20.9	29.8	33.8	40.9	45.5	50.0	38.9
価格が適切だったため	22.4	25.7	26.1	22.4	- 3.7	23.4	27.1	19.1	20.8	15.0	22.2
医師の対応が良かったため	21.7	22.5	21.6	21.7	0.1	19.1	19.5	25.2	16.9	30.0	33.3
施術回数・施術期間が適切だったため	21.2	24.6	21.6	21.2	- 0.4	21.3	18.8	24.3	24.7	10.0	16.7
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	19.8	26.0	20.8	19.8	- 1.0	21.3	21.1	14.8	16.9	30.0	38.9
強引な勧誘がなかったため	19.5	18.9	19.8	19.5	- 0.3	21.3	17.3	19.1	22.1	25.0	16.7
看護師の対応が良かったため	18.3	17.7	15.8	18.3	2.5	17.0	16.5	22.6	15.6	20.0	16.7
カウンセラー・受付の対応が良かったため	16.1	13.5	14.2	16.1	1.9	12.8	12.8	22.6	16.9	10.0	11.1
自宅から通いやすいため	15.4	13.5	11.1	15.4	4.3	19.1	9.8	17.4	18.2	15.0	22.2
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	14.9	8.4	6.6	14.9	8.3	17.0	10.5	17.4	14.3	25.0	16.7
口コミが良かったため	13.7		9.5	13.7	4.2	14.9	12.0	15.7	11.7	25.0	5.6
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	12.2	11.1	10.3	12.2	1.9	17.0	12.8	10.4	14.3	0.0	11.1
勤務地・学校から通いやすいため	11.5	11.4	7.1	11.5	4.4	10.6	6.8	15.7	10.4	5.0	33.3
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	9.0	6.9	6.6	9.0	2.4	12.8	9.0	9.6	9.1	0.0	5.6
行きたい日時点で予約がしやすい(予約空き枠がある)	6.8	3.9	5.3	6.8	1.5	8.5	3.0	9.6	7.8	5.0	11.1
予約が簡単にできるため	6.3	2.4	5.0	6.3	1.3	10.6	6.0	7.0	3.9	5.0	5.6
その他	0.2	0.0	0.3	0.2	- 0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」(37.2%)が最も高い。次いで「価格が適切だったため」(10.5%)、「自宅から通いやすいため」(7.6%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。また、15~19歳は「自宅から通いやすいため」も同率1位となっている。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体					女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 487)	2021年 下期 (n= 515)	2022年 下期 (n= 472)	2023年 下期 (n= 487)	2023年下期 2022年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 36)	20代 (n= 151)	30代 (n= 110)	40代 (n= 89)	50代 (n= 58)	60代 (n= 43)
施術の効果に満足をしたため	37.2	48.5	48.1	37.2	-10.9	16.7	29.1	48.2	40.4	48.3	32.6
価格が適切だったため	10.5	9.9	11.2	10.5	- 0.7	8.3	9.9	10.0	15.7	6.9	9.3
自宅から通いやすいため	7.6	3.3	5.5	7.6	2.1	16.7	4.6	1.8	12.4	6.9	16.3
医師の対応が良かったため	6.4	6.4	5.1	6.4	1.3	5.6	4.6	3.6	5.6	10.3	16.3
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	4.7	5.2	6.6	4.7	- 1.9	2.8	4.0	5.5	6.7	1.7	7.0
強引な勧誘がなかったため	4.5	5.2	5.1	4.5	- 0.6	5.6	6.6	3.6	2.2	3.4	4.7
施術回数・施術期間が適切だったため	4.3	6.0	4.4	4.3	- 0.1	5.6	2.6	6.4	4.5	1.7	7.0
予約が簡単にできるため	4.3	1.9	1.9	4.3	2.4	11.1	4.0	2.7	4.5	3.4	4.7
カウンセラー・受付の対応が良かったため	4.1	3.3	2.8	4.1	1.3	8.3	8.6	1.8	0.0	3.4	0.0
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	3.7	0.6	0.6	3.7	3.1	8.3	6.6	2.7	2.2	0.0	0.0
看護師の対応が良かったため	3.5	2.5	2.1	3.5	1.4	5.6	4.0	3.6	4.5	1.7	0.0
口コミが良かったため	2.5	*	1.5	2.5	1.0	0.0	5.3	2.7	0.0	1.7	0.0
行きたい日時に予約がしやすい(予約空き枠がある)	1.8	1.4	1.1	1.8	0.7	2.8	1.3	1.8	1.1	5.2	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	1.2	1.0	1.1	1.2	0.1	0.0	2.6	1.8	0.0	0.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	1.0	1.9	0.4	1.0	0.6	2.8	1.3	0.9	0.0	0.0	2.3
勤務地・学校から通いやすいため	0.8	1.2	1.5	0.8	- 0.7	0.0	2.0	0.9	0.0	0.0	0.0
その他	1.8	1.6	1.1	1.8	0.7	0.0	2.6	1.8	0.0	5.2	0.0

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「**施術の効果に満足をしたため**」が**1位**。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「**施術の効果に満足をしたため**」(27.3%)が最も高い。次いで「**価格が適切だったため**」(10.7%)、「**医師の対応が良かったため**」(8.3%)と続く。
- 年代別にみると、15~19歳は「**施術の効果に満足をしたため**」「**価格が適切だったため**」、20~40代は「**施術の効果に満足をしたため**」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体					男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 410)	2021年 下期 (n= 334)	2022年 下期 (n= 379)	2023年 下期 (n= 410)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 47)	20代 (n= 133)	30代 (n= 115)	40代 (n= 77)	50代 (n= 20)	60代 (n= 18)
施術の効果に満足をしたため	27.3	42.8	42.7	27.3	-15.4	14.9	22.6	30.4	36.4	40.0	22.2
価格が適切だったため	10.7	10.8	12.4	10.7	- 1.7	14.9	13.5	7.8	11.7	5.0	0.0
医師の対応が良かったため	8.3	5.1	8.7	8.3	- 0.4	2.1	9.0	10.4	3.9	20.0	11.1
カウンセラー・受付の対応が良かったため	7.3	2.4	3.2	7.3	4.1	8.5	4.5	10.4	7.8	5.0	5.6
看護師の対応が良かったため	7.3	2.4	1.8	7.3	5.5	10.6	6.8	10.4	3.9	0.0	5.6
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	6.8	9.0	7.9	6.8	- 1.1	6.4	9.8	2.6	6.5	5.0	16.7
施術回数・施術期間が適切だったため	6.1	9.9	6.9	6.1	- 0.8	6.4	6.0	5.2	10.4	0.0	0.0
強引な勧誘がなかったため	6.1	6.0	6.3	6.1	- 0.2	6.4	7.5	5.2	5.2	5.0	5.6
口コミが良かったため	4.6		2.4	4.6	2.2	4.3	4.5	5.2	2.6	10.0	5.6
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	3.7	2.4	2.4	3.7	1.3	2.1	3.8	3.5	5.2	0.0	5.6
自宅から通いやすいため	2.7	3.0	1.6	2.7	1.1	6.4	2.3	1.7	2.6	0.0	5.6
予約が簡単にできるため	2.7	1.5	1.1	2.7	1.6	4.3	3.0	2.6	1.3	0.0	5.6
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	2.4	1.2	0.8	2.4	1.6	4.3	1.5	1.7	2.6	10.0	0.0
勤務地・学校から通いやすいため	1.7	2.4	1.1	1.7	0.6	2.1	1.5	2.6	0.0	0.0	5.6
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	1.7	0.3	0.3	1.7	1.4	4.3	3.0	0.0	0.0	0.0	5.6
行きたい日時で予約がしやすいため(予約空き枠がある)	0.2	0.9	0.3	0.2	- 0.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.2	0.0	0.3	0.2	- 0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【女性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由《異なる病院・クリニックでの契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」（26.1%）が最も高い。次いで「価格が適切でなかったため」（17.5%）、「医師の対応が良くなかったため」（16.5%）が続く。
- 年代別にみると、15～19歳は「価格が適切でなかったため」「診療時間（夜遅くまで診療している等）がニーズに合わないため」、20～40代は「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由（異なる病院・クリニックでの契約者／複数回答）

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体					女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 303)	2021年 下期 (n= 275)	2022年 下期 (n= 263)	2023年 下期 (n= 303)	2023年下期 2022年下期 との差(p)	15～19歳 (n= 36)	20代 (n= 122)	30代 (n= 69)	40代 (n= 33)	50代 (n= 28)	60代 (n= 15)
施術の効果に満足をしなかったため	26.1	39.6	36.9	26.1	-10.8	22.2	21.3	31.9	33.3	28.6	26.7
価格が適切でなかったため	17.5	18.9	18.3	17.5	- 0.8	25.0	18.0	14.5	9.1	14.3	33.3
医師の対応が良くなかったため	16.5	14.9	12.5	16.5	4.0	13.9	18.9	11.6	15.2	21.4	20.0
自宅から通いにくい	15.8	12.4	12.9	15.8	2.9	19.4	15.6	14.5	9.1	17.9	26.7
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	14.9	9.5	8.4	14.9	6.5	22.2	15.6	11.6	12.1	7.1	26.7
強引な勧誘があったため	13.9	17.5	13.3	13.9	0.6	5.6	17.2	13.0	12.1	17.9	6.7
診療時間（夜遅くまで診療している等）がニーズに合わないため	13.5	5.1	4.2	13.5	9.3	25.0	14.8	8.7	3.0	17.9	13.3
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	12.9	14.5	12.2	12.9	0.7	11.1	11.5	15.9	12.1	14.3	13.3
看護師の対応が良くなかったため	12.5	10.9	9.1	12.5	3.4	19.4	12.3	7.2	18.2	0.0	33.3
勤務地・学校から通いにくい	12.2	7.3	3.8	12.2	8.4	13.9	14.8	5.8	12.1	17.9	6.7
施術回数・施術期間が適切でなかったため	11.6	13.1	10.3	11.6	1.3	22.2	12.3	10.1	6.1	0.0	20.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	10.9	7.3	2.3	10.9	8.6	13.9	12.3	13.0	6.1	0.0	13.3
口コミが良くなかったため	9.6		5.7	9.6	3.9	13.9	9.8	13.0	3.0	7.1	0.0
診療日（休日も診療している等）がニーズに合わないため	9.2	6.5	4.9	9.2	4.3	16.7	8.2	5.8	9.1	10.7	13.3
行きたい日時で予約がしにくい（予約空き枠が少ない）	7.6	8.0	4.2	7.6	3.4	8.3	7.4	5.8	6.1	10.7	13.3
予約が面倒なため	4.0	4.4	4.2	4.0	- 0.2	5.6	3.3	5.8	0.0	3.6	6.7
その他	1.0	3.3	2.3	1.0	- 1.3	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0

※「女性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位（「その他」を除く）

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「**施術の効果に満足をしなかったため**」が**1位**。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「**施術の効果に満足をしなかったため**」（23.5%）が最も高い。次いで「**強引な勧誘があったため**」（23.3%）、「**価格が適切でなかったため**」（20.1%）が続く。
- 年代別にみると、15～19歳は「**強引な勧誘があったため**」「**口コミが良くなかったため**」、20～30代は「**施術の効果に満足をしなかったため**」、40代では「**強引な勧誘があったため**」が最も高い。
- 2022年と比べると、「**診療時間（夜遅くまで診療している等）がニーズに合わないため**」では11.4pt増。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由（異なる病院・クリニックでの契約者／複数回答）

Q.同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体					男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 344)	2021年 下期 (n= 305)	2022年 下期 (n= 294)	2023年 下期 (n= 344)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 34)	20代 (n= 107)	30代 (n= 102)	40代 (n= 75)	50代 (n= 16)	60代 (n= 10)
施術の効果に満足をしなかったため	23.5	36.7	26.5	23.5	- 3.0	20.6	23.4	27.5	21.3	31.3	0.0
強引な勧誘があったため	23.3	24.3	17.7	23.3	5.6	23.5	20.6	23.5	28.0	25.0	10.0
価格が適切でなかったため	20.1	20.7	18.7	20.1	1.4	14.7	20.6	18.6	21.3	18.8	40.0
口コミが良くなかったため	18.9		9.5	18.9	9.4	23.5	17.8	20.6	18.7	12.5	10.0
診療時間（夜遅くまで診療している等）がニーズに合わないため	17.2	9.5	5.8	17.2	11.4	20.6	15.9	14.7	18.7	25.0	20.0
医師の対応が悪くなかったため	16.9	13.4	21.1	16.9	- 4.2	20.6	6.5	18.6	22.7	25.0	40.0
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	16.3	23.3	28.2	16.3	-11.9	20.6	15.9	16.7	16.0	6.3	20.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	15.7	23.9	27.2	15.7	-11.5	8.8	15.9	13.7	17.3	25.0	30.0
カウンセラー・受付の対応が悪くなかったため	15.4	12.8	13.3	15.4	2.1	5.9	18.7	14.7	18.7	6.3	10.0
自宅から通いにくい	14.8	9.8	10.5	14.8	4.3	20.6	14.0	16.7	13.3	6.3	10.0
看護師の対応が悪くなかったため	14.5	15.4	13.6	14.5	0.9	17.6	16.8	10.8	12.0	25.0	20.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	12.5	11.1	10.2	12.5	2.3	14.7	11.2	12.7	12.0	18.8	10.0
診療日（休日も診療している等）がニーズに合わないため	11.6	4.9	5.4	11.6	6.2	14.7	8.4	9.8	18.7	12.5	0.0
勤務地・学校から通いにくい	9.6	8.2	6.8	9.6	2.8	11.8	7.5	10.8	8.0	6.3	30.0
行きたい日時点で予約がしにくい（予約空き枠が少ない）	7.3	4.3	4.4	7.3	2.9	14.7	5.6	7.8	5.3	6.3	10.0
予約が面倒なため	4.1	2.0	2.0	4.1	2.1	8.8	0.9	7.8	2.7	0.0	0.0
その他	0.6	1.0	0.0	0.6	0.6	2.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2～3位** **4～5位**（「その他」を除く）

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由《異なる病院・クリニックでの契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(18.5%)が最も高い。次いで「自宅から通いにくい」ため」「医師の対応が良くなかったため」(8.9%)が同率で続く。
- 年代別にみると、15~19歳は「自宅から通いにくい」ため、20~40代は「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。
- 2022年と比べると、「勤務地・学校から通いにくい」ため」が4.1pt増。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体					女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 303)	2021年 下期 (n= 275)	2022年 下期 (n= 263)	2023年 下期 (n= 303)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 36)	20代 (n= 122)	30代 (n= 69)	40代 (n= 33)	50代 (n= 28)	60代 (n= 15)
施術の効果に満足をしなかったため	18.5	28.7	29.7	18.5	-11.2	11.1	13.1	26.1	24.2	25.0	20.0
自宅から通いにくい	8.9	7.6	8.7	8.9	0.2	13.9	8.2	7.2	6.1	10.7	13.3
医師の対応が良くなかったため	8.9	7.3	6.8	8.9	2.1	5.6	10.7	8.7	6.1	10.7	6.7
強引な勧誘があったため	7.3	7.6	7.2	7.3	0.1	0.0	9.0	7.2	12.1	7.1	0.0
価格が適切でなかったため	6.9	10.9	10.3	6.9	- 3.4	2.8	8.2	8.7	6.1	3.6	6.7
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	6.3	1.8	3.8	6.3	2.5	8.3	7.4	4.3	6.1	7.1	0.0
勤務地・学校から通いにくい	5.6	1.8	1.5	5.6	4.1	2.8	7.4	1.4	6.1	10.7	6.7
施術回数・施術期間が適切でなかったため	5.0	5.5	3.0	5.0	2.0	11.1	6.6	1.4	0.0	0.0	13.3
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	4.6	7.3	8.7	4.6	- 4.1	2.8	2.5	7.2	6.1	10.7	0.0
看護師の対応が良くなかったため	4.6	4.0	3.4	4.6	1.2	5.6	4.1	2.9	6.1	0.0	20.0
口コミが良くなかったため	4.6		2.3	4.6	2.3	5.6	4.1	8.7	3.0	0.0	0.0
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	4.3	4.7	1.9	4.3	2.4	5.6	2.5	4.3	3.0	10.7	6.7
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	4.3	2.5	0.4	4.3	3.9	2.8	6.6	5.8	0.0	0.0	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わない	4.0	1.1	4.2	4.0	- 0.2	11.1	3.3	1.4	6.1	3.6	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わない	3.3	2.5	1.5	3.3	1.8	11.1	3.3	2.9	0.0	0.0	0.0
予約が面倒なため	2.0	3.3	4.2	2.0	- 2.2	0.0	3.3	1.4	0.0	0.0	6.7
その他	1.0	3.3	2.3	1.0	- 1.3	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0

※「女性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由《異なる病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(14.8%)が最も高い。次いで「強引な勧誘があったため」(10.2%)、「口コミが良くなかったため」(9.9%)と続く。
- 年代別にみると、15~19歳は「施術の効果に満足をしなかったため」「口コミが良くなかったため」、20~30代は「施術の効果に満足をしなかったため」、40代で「強引な勧誘があったため」が最も高い。
- 2022年と比べると、「口コミが良くなかったため」が7.5pt増。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体					男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 344)	2021年 下期 (n= 305)	2022年 下期 (n= 294)	2023年 下期 (n= 344)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 34)	20代 (n= 107)	30代 (n= 102)	40代 (n= 75)	50代 (n= 16)	60代 (n= 10)
施術の効果に満足をしなかったため	14.8	29.8	18.7	14.8	- 3.9	14.7	16.8	17.6	10.7	12.5	0.0
強引な勧誘があったため	10.2	11.8	5.8	10.2	4.4	5.9	10.3	7.8	14.7	12.5	10.0
口コミが良くなかったため	9.9		2.4	9.9	7.5	14.7	11.2	11.8	5.3	6.3	0.0
価格が適切でなかったため	9.6	8.2	8.5	9.6	1.1	5.9	10.3	6.9	10.7	12.5	30.0
自宅から通いにくい	7.3	1.0	3.1	7.3	4.2	11.8	8.4	5.9	8.0	0.0	0.0
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	6.4	11.5	14.3	6.4	- 7.9	5.9	5.6	8.8	5.3	0.0	10.0
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	6.4	3.3	6.5	6.4	- 0.1	2.9	11.2	4.9	5.3	0.0	0.0
医師の対応が良くなかったため	5.8	4.9	8.5	5.8	- 2.7	2.9	0.0	6.9	8.0	18.8	30.0
看護師の対応が良くなかったため	5.8	5.6	5.8	5.8	0.0	2.9	7.5	3.9	5.3	18.8	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	5.5	3.6	1.0	5.5	4.5	8.8	4.7	4.9	8.0	0.0	0.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	4.1	12.5	15.6	4.1	-11.5	2.9	4.7	2.9	4.0	6.3	10.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	4.1	2.6	3.1	4.1	1.0	0.0	4.7	4.9	5.3	0.0	0.0
勤務地・学校から通いにくい	2.9	1.0	1.4	2.9	1.5	2.9	0.0	5.9	2.7	0.0	10.0
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	2.3	1.3	1.7	2.3	0.6	5.9	2.8	1.0	1.3	6.3	0.0
予約が面倒なため	2.3	1.3	1.7	2.3	0.6	5.9	0.0	3.9	2.7	0.0	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わないため	2.0	0.7	2.0	2.0	0.0	2.9	0.9	2.0	2.7	6.3	0.0
その他	0.6	1.0	0.0	0.6	0.6	2.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

「一番最初に経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【女性】

- 美容医療経験者が「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(47.3%)が突出。次いで「歯列矯正」(13.5%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「医療脱毛・レーザー脱毛」がトップ。2位は10~30代で「歯列矯正」、40~60代で「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」があがる。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術 (美容医療経験者/単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

一番最初に経験した施術	女性全体				女性 年代別					
	2023年 下期 (n=1,695)	2022年 下期 (n=1,677)	2023年 下期 (n=1,695)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 181)	20代 (n= 513)	30代 (n= 409)	40代 (n= 261)	50代 (n= 197)	60代 (n= 134)
	医療脱毛・レーザー脱毛	47.3	49.8	47.3	- 2.5	35.4	54.0	53.1	46.4	41.6
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	7.3	8.0	7.3	- 0.7	1.1	2.3	4.2	10.3	17.3	23.1
シワ・たるみ・毛穴の治療	3.7	3.2	3.7	0.5	5.5	2.5	3.7	3.1	7.1	2.2
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	2.9	4.4	2.9	- 1.5	1.7	1.6	3.2	3.1	4.1	7.5
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	2.4	3.0	2.4	- 0.6	3.9	4.5	1.7	1.5	0.0	0.0
アートメイク	0.5	0.7	0.5	- 0.2	1.1	0.0	0.5	1.5	0.5	0.0
二重の整形	3.7	3.5	3.7	0.2	6.1	3.9	2.9	3.1	2.0	5.2
二重の整形 (埋没法)	3.2	2.7	3.2	0.5	4.4	3.5	2.7	2.7	2.0	4.5
二重の整形 (切開)	0.5	0.8	0.5	- 0.3	1.7	0.4	0.2	0.4	0.0	0.7
目の下のクマ・たるみ取り	0.8	0.5	0.8	0.3	0.0	0.6	1.7	0.4	1.0	0.7
顔痩せ	0.5	0.4	0.5	0.1	0.6	0.6	0.5	0.8	0.0	0.7
二重以外の目元整形	0.4	0.4	0.4	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7
輪郭の整形	0.4	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.7	0.4	0.0	1.5
鼻の整形	0.1	0.4	0.1	- 0.3	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
耳の整形	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7
口元・唇の整形	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	3.8	3.2	3.8	0.6	1.1	3.7	3.7	4.6	6.1	3.7
わきが手術・多汗症治療	0.8	0.5	0.8	0.3	1.7	0.4	0.5	1.9	1.0	0.0
痩身	0.8	0.4	0.8	0.4	1.1	1.4	0.7	0.0	0.0	1.5
痩身 (体)	0.7	0.4	0.7	0.3	0.6	1.2	0.7	0.0	0.0	1.5
メディカルダイエット	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
美容点滴	0.4	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.5	0.8	1.0	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.2	0.3	0.2	- 0.1	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0
脂肪吸引	0.1	0.2	0.1	- 0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
豊胸手術	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7
婦人科形成 (女性器の整形)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
ヒップアップ	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0
歯列矯正	13.5	12.1	13.5	1.4	32.0	13.1	12.7	10.0	9.6	5.2
歯の詰め物・セラミックなど	3.4	3.0	3.4	0.4	1.1	3.5	2.7	3.8	2.0	9.0
歯のクリーニング	3.2	3.0	3.2	0.2	3.9	3.3	2.9	3.8	2.5	3.0
歯のホワイトニング	2.7	1.9	2.7	0.8	2.8	2.5	3.2	1.5	3.0	3.0

※カテゴリーごと「女性全体 (2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

「一番最初に経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【男性】

- 美容医療経験者が「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（43.5%）が突出。次いで「歯列矯正」（8.0%）が続く。
- 年代別にみると、全年代で「医療脱毛・レーザー脱毛」がトップ。2位は15～19歳・30代で「歯列矯正」、20代で「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、40代・60代で「歯の詰め物・セラミックなど」、50代で「歯のホワイトニング」があがる。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術（美容医療経験者／単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

一番最初に経験した施術	男性全体				男性 年代別					
	2023年 下期 (n=1,027)	2022年 下期 (n= 991)	2023年 下期 (n=1,027)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 121)	20代 (n= 330)	30代 (n= 287)	40代 (n= 178)	50代 (n= 66)	60代 (n= 45)
医療脱毛・レーザー脱毛	43.5	36.6	43.5	6.9	28.1	48.5	48.1	46.6	27.3	31.1
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	6.2	8.2	6.2	- 2.0	9.9	7.3	4.2	4.5	9.1	4.4
シワ・たるみ・毛穴の治療	5.0	4.1	5.0	0.9	6.6	6.1	4.2	5.1	1.5	2.2
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	4.1	6.1	4.1	- 2.0	3.3	3.9	4.2	2.2	7.6	8.9
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	3.2	2.8	3.2	0.4	3.3	3.9	3.1	2.2	1.5	4.4
アートメイク	0.7	0.6	0.7	0.1	0.8	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0
二重の整形	2.1	2.9	2.1	- 0.8	1.7	2.7	3.1	0.6	1.5	0.0
二重の整形（切開）	1.4	1.7	1.4	- 0.3	0.8	2.4	1.4	0.0	1.5	0.0
二重の整形（埋没法）	0.8	1.2	0.8	- 0.4	0.8	0.3	1.7	0.6	0.0	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	1.5	0.5	1.5	1.0	2.5	1.8	0.3	2.2	1.5	0.0
二重以外の目元整形	1.1	1.6	1.1	- 0.5	2.5	0.9	0.3	2.2	0.0	0.0
顔痩せ	0.7	0.5	0.7	0.2	2.5	0.0	0.3	0.6	1.5	2.2
鼻の整形	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.2
耳の整形	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.2
口元・唇の整形	0.1	0.7	0.1	- 0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
輪郭の整形	0.0	0.3	0.0	- 0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.7	1.3	2.7	1.4	1.7	1.2	3.5	3.9	6.1	2.2
ピアスの穴あけ	1.6	1.9	1.6	- 0.3	1.7	0.6	2.1	1.7	1.5	4.4
痩身	1.5	0.8	1.5	0.7	3.3	1.5	0.3	1.7	3.0	0.0
痩身（体）	0.8	0.5	0.8	0.3	1.7	0.6	0.3	0.6	3.0	0.0
メディカルダイエット	0.7	0.3	0.7	0.4	1.7	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0
脂肪吸引	0.7	0.7	0.7	0.0	1.7	0.3	0.7	0.6	0.0	2.2
わきが手術・多汗症治療	0.3	0.7	0.3	- 0.4	0.0	0.3	0.0	1.1	0.0	0.0
ヒップアップ	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
美容点滴	0.2	0.3	0.2	- 0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	1.5	0.0
豊胸手術	0.2	0.2	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
歯列矯正	8.0	8.8	8.0	- 0.8	15.7	5.8	8.0	6.2	9.1	8.9
歯のホワイトニング	6.6	6.8	6.6	- 0.2	8.3	6.1	6.3	6.2	12.1	2.2
歯の詰め物・セラミックなど	4.8	6.5	4.8	- 1.7	5.0	1.8	4.5	6.7	10.6	11.1
歯のクリーニング	4.3	6.1	4.3	- 1.8	0.8	4.8	4.9	4.5	3.0	6.7

※カテゴリーごと「男性全体（2023年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

【女性】施術の順番_最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「最も最近経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【女性】

- 2つ以上の施術経験者の「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(19.2%)。次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(12.3%)が続く。
- 年代別にみると、15~19歳は「歯列矯正」、20~30代・60代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、50代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」が最も高い。

■ 施術の順番_最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者/単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

(%)

最も最近経験した施術	女性全体				女性 年代別					
	2023年 下期 (n= 917)	2022年 下期 (n= 887)	2023年 下期 (n= 917)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 81)	20代 (n= 290)	30代 (n= 228)	40代 (n= 148)	50代 (n= 101)	60代 (n= 69)
医療脱毛・レーザー脱毛	19.2	17.7	19.2	1.5	22.2	26.9	14.0	16.2	9.9	20.3
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	12.3	12.2	12.3	0.1	0.0	9.0	13.6	18.2	17.8	15.9
シワ・たるみ・毛穴の治療	8.6	7.1	8.6	1.5	3.7	4.8	6.1	16.2	17.8	8.7
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	6.1	5.4	6.1	0.7	4.9	9.3	7.5	3.4	2.0	1.4
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	5.1	7.4	5.1	- 2.3	2.5	2.4	6.6	5.4	9.9	7.2
アートメイク	1.4	1.1	1.4	0.3	1.2	1.7	1.8	0.0	2.0	1.4
二重の整形	4.3	4.8	4.3	- 0.5	3.7	6.6	4.4	2.0	2.0	2.9
二重の整形 (埋没法)	2.5	3.7	2.5	- 1.2	3.7	3.1	3.5	0.7	2.0	0.0
二重の整形 (切開)	1.7	1.1	1.7	0.6	0.0	3.4	0.9	1.4	0.0	2.9
目の下のクマ・たるみ取り	1.5	2.0	1.5	- 0.5	0.0	1.0	2.2	2.7	1.0	1.4
顔痩せ	1.2	1.2	1.2	0.0	2.5	1.7	0.4	1.4	0.0	1.4
輪郭の整形	1.1	0.7	1.1	0.4	0.0	1.0	2.6	0.7	0.0	0.0
口元・唇の整形	0.9	0.2	0.9	0.7	0.0	1.4	0.9	0.7	1.0	0.0
二重以外の目元整形	0.7	0.9	0.7	- 0.2	1.2	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0
鼻の整形	0.2	0.7	0.2	- 0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0
耳の整形	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
美容点滴	2.8	2.0	2.8	0.8	0.0	1.0	6.1	2.7	3.0	2.9
痩身	1.9	2.1	1.9	- 0.2	2.5	1.7	2.6	1.4	2.0	0.0
痩身 (体)	1.3	1.7	1.3	- 0.4	2.5	1.0	1.8	0.7	2.0	0.0
メディカルダイエット	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.7	0.9	0.7	0.0	0.0
わきが手術・多汗症治療	1.6	0.6	1.6	1.0	6.2	1.7	1.8	0.7	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	1.0	0.8	1.0	0.2	3.7	0.3	0.9	0.0	2.0	1.4
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.8	0.6	0.8	0.2	0.0	2.1	0.0	0.0	1.0	0.0
脂肪吸引	0.7	0.7	0.7	0.0	1.2	0.7	0.4	0.7	0.0	1.4
ヒップアップ	0.7	0.1	0.7	0.6	1.2	0.0	1.3	0.7	0.0	1.4
婦人科形成 (女性器の整形)	0.4	0.6	0.4	- 0.2	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	1.4
豊胸手術	0.3	0.7	0.3	- 0.4	0.0	0.0	0.4	1.4	0.0	0.0
歯のホワイトニング	8.6	10.1	8.6	- 1.5	6.2	9.7	7.9	8.8	8.9	8.7
歯列矯正	7.7	7.8	7.7	- 0.1	23.5	7.6	5.3	8.1	3.0	4.3
歯のクリーニング	6.3	6.8	6.3	- 0.5	7.4	4.8	7.5	2.7	11.9	7.2
歯の詰め物・セラミックなど	3.8	5.0	3.8	- 1.2	6.2	1.7	3.9	5.4	3.0	7.2

※カテゴリーごと「女性全体 (2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【男性】 施術の順番_最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「最も最近経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【男性】

- 2つ以上の施術経験者の「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(18.8%)。次いで「歯のホワイトニング」(12.8%)が続く。
- 年代別にみると、10~50代で「医療脱毛・レーザー脱毛」が最も高い。

■ 施術の順番_最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者/単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

(%)

最も最近経験した施術	男性全体				男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 658)	2022年 下期 (n= 691)	2023年 下期 (n= 658)	2023年下期 2022年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 83)	20代 (n= 200)	30代 (n= 190)	40代 (n= 116)	50代 (n= 45)	60代 (n= 24)
医療脱毛・レーザー脱毛	18.8	14.3	18.8	4.5	25.3	15.5	20.0	15.5	31.1	8.3
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	9.1	7.8	9.1	1.3	12.0	7.5	9.5	10.3	4.4	12.5
シワ・たるみ・毛穴の治療	5.6	5.8	5.6	- 0.2	6.0	5.0	5.3	6.0	4.4	12.5
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	5.2	4.8	5.2	0.4	3.6	6.0	3.2	5.2	11.1	8.3
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	2.7	3.2	2.7	- 0.5	1.2	2.0	4.2	2.6	4.4	0.0
アートメイク	0.6	0.9	0.6	- 0.3	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0
二重の整形	3.3	4.5	3.3	- 1.2	0.0	5.5	3.2	3.4	2.2	0.0
二重の整形 (切開)	1.8	2.7	1.8	- 0.9	0.0	3.0	2.1	1.7	0.0	0.0
二重の整形 (埋没法)	1.5	1.7	1.5	- 0.2	0.0	2.5	1.1	1.7	2.2	0.0
二重以外の目元整形	1.5	2.5	1.5	- 1.0	2.4	2.0	1.6	0.9	0.0	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	1.4	1.7	1.4	- 0.3	2.4	2.0	0.0	1.7	2.2	0.0
顔痩せ	1.4	1.9	1.4	- 0.5	2.4	1.5	0.5	0.9	4.4	0.0
口元・唇の整形	1.2	0.7	1.2	0.5	0.0	1.5	0.5	2.6	2.2	0.0
輪郭の整形	0.3	1.4	0.3	- 1.1	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
耳の整形	0.3	0.3	0.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
鼻の整形	0.2	0.9	0.2	- 0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
痩身	4.1	2.5	4.1	1.6	2.4	4.5	3.7	3.4	6.7	8.3
痩身 (体)	1.4	1.2	1.4	0.2	1.2	1.5	1.1	1.7	2.2	0.0
メディカルダイエット	2.7	1.3	2.7	1.4	1.2	3.0	2.6	1.7	4.4	8.3
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.0	1.7	2.0	0.3	2.4	0.5	3.2	2.6	0.0	4.2
美容点滴	2.0	1.6	2.0	0.4	1.2	1.5	2.6	2.6	2.2	0.0
わきが手術・多汗症治療	1.7	1.2	1.7	0.5	2.4	1.0	1.1	3.4	0.0	4.2
脂肪吸引	1.1	1.7	1.1	- 0.6	1.2	1.0	0.5	0.9	0.0	8.3
豊胸手術	1.1	1.2	1.1	- 0.1	1.2	1.0	1.6	0.9	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	0.8	1.7	0.8	- 0.9	1.2	0.5	1.1	0.9	0.0	0.0
ヒップアップ	0.5	1.2	0.5	- 0.7	1.2	0.0	0.5	0.9	0.0	0.0
歯のホワイトニング	12.8	12.4	12.8	0.4	10.8	15.0	11.1	14.7	15.6	0.0
歯の詰め物・セラミックなど	8.8	9.1	8.8	- 0.3	10.8	9.5	8.9	6.0	4.4	16.7
歯のクリーニング	8.2	9.4	8.2	- 1.2	6.0	8.5	7.4	10.3	4.4	16.7
歯列矯正	5.2	5.4	5.2	- 0.2	2.4	6.5	7.9	3.4	0.0	0.0

※カテゴリーごと「男性全体 (2023年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「一番最初に経験した施術」「最も最近経験した施術」ともに、最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【女性】

- 2つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(37.6%)が突出。次いで「歯列矯正」(12.0%)が続く。
- 「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(19.2%)。次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(12.3%)が続く。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者 / 各単一回答)

Q. これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きします。施術を受けた順番をお答えください。(%)

		女性全体：2023年下期		(pt)	
		一番最初に経験した施術 (A)	最も最近経験した施術 (B)	差分 (B-A)	
		(n= 917)	(n= 917)		
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	37.6	19.2	-18.4	
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	6.5	12.3	5.8	
	シワ・たるみ・毛穴の治療	5.1	8.6	3.5	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.3	5.1	0.8	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	3.4	6.1	2.7	
	アートメイク	0.9	1.4	0.5	
顔の 施術	二重の整形	5.3	4.3	- 1.0	
	二重の整形 (埋没法)	4.7	2.5	- 2.2	
	二重の整形 (切開)	0.7	1.7	1.0	
	目の下のクマ・たるみ取り	1.2	1.5	0.3	
	二重以外の目元整形	0.8	0.7	- 0.1	
	顔痩せ	0.8	1.2	0.4	
	輪郭の整形	0.5	1.1	0.6	
	鼻の整形	0.2	0.2	0.0	
	耳の整形	0.2	0.1	- 0.1	
	口元・唇の整形	0.2	0.9	0.7	
	ピアスの穴あけ	5.5	1.0	- 4.5	
	痩身	0.9	1.9	1.0	
	痩身 (体)	0.8	1.3	0.5	
体の 施術	メディカルダイエット	0.1	0.5	0.4	
	わきが手術・多汗症治療	0.8	1.6	0.8	
	美容点滴	0.8	2.8	2.0	
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.3	0.8	0.5	
	ヒップアップ	0.2	0.7	0.5	
	豊胸手術	0.2	0.3	0.1	
	脂肪吸引	0.1	0.7	0.6	
	婦人科形成 (女性器の整形)	0.1	0.4	0.3	
	矯正 歯科 審美 歯科	歯列矯正	12.0	7.7	- 4.3
		歯の詰め物・セラミックなど	4.6	3.8	- 0.8
歯のクリーニング		4.0	6.3	2.3	
歯のホワイトニング		3.2	8.6	5.4	

※カテゴリーごと、「一番最初に経験した施術 (A)」で降順ソート

※各項目において

1位
2~3位
4~5位

(サブ項目を除く)

【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「一番最初に経験した施術」「最も最近経験した施術」ともに、最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【男性】

- 2つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(37.1%)が突出。次いで「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(8.2%)が続く。
- 「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(18.8%)。次いで「歯のホワイトニング」(12.8%)が続く。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者 / 各単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。(%)

		男性全体：2023年下期		(pt)
		一番最初に経験した施術 (A)	最も最近経験した施術 (B)	差分 (B-A)
		(n= 658)	(n= 658)	
	医療脱毛・レーザー脱毛	37.1	18.8	-18.3
肌の 施術	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	8.2	9.1	0.9
	シワ・たるみ・毛穴の治療	6.4	5.6	- 0.8
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	4.4	5.2	0.8
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.0	2.7	- 1.3
	アートメイク	1.1	0.6	- 0.5
	二重の整形	3.2	3.3	0.1
顔の 施術	二重の整形 (埋没法)	1.2	1.5	0.3
	二重の整形 (切開)	2.0	1.8	- 0.2
	目の下のクマ・たるみ取り	1.8	1.4	- 0.4
	二重以外の目元整形	1.7	1.5	- 0.2
	顔痩せ	0.9	1.4	0.5
	鼻の整形	0.3	0.2	- 0.1
	耳の整形	0.3	0.3	0.0
	口元・唇の整形	0.2	1.2	1.0
	輪郭の整形	0.0	0.3	0.3
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.9	2.0	- 0.9
	体の 施術	痩身	2.0	4.1
痩身 (体)		1.1	1.4	0.3
メディカルダイエット		0.9	2.7	1.8
ピアスの穴あけ		1.7	0.8	- 0.9
脂肪吸引		0.9	1.1	0.2
ヒップアップ		0.5	0.5	0.0
わきが手術・多汗症治療		0.3	1.7	1.4
美容点滴		0.3	2.0	1.7
豊胸手術		0.3	1.1	0.8
審美 歯科・ 矯正 歯科	歯の詰め物・セラミックなど	5.6	8.8	3.2
	歯のホワイトニング	6.2	12.8	6.6
	歯のクリーニング	5.0	8.2	3.2
	歯列矯正	4.6	5.2	0.6

※カテゴリーごと、「一番最初に経験した施術 (A)」で降順ソート

※各項目において

1位
2~3位
4~5位

(サブ項目を除く)

【女性】 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術《4つ以上の施術経験者》

「一番最初に経験した施術」では「医療脱毛・レーザー脱毛」が突出。

- 4つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(37.6%)が突出。
- 「2番目に経験した施術」「3番目に経験した施術」の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」で2割弱。
- 「最も最近経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(15.5%)。

■ 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術 (4つ以上の施術経験者/各単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きします。施術を受けた順番をお答えください。(%)

		女性全体：2023年下期			
		一番最初に 経験した施術 (n= 386)	2番目に 経験した施術 (n= 386)	3番目に 経験した施術 (n= 386)	最も最近 経験した施術 (n= 386)
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	37.6	10.4	10.1	15.5
	シワ・たるみ・毛穴の治療	6.2	11.4	9.8	9.3
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	5.7	19.7	14.0	8.0
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	3.6	8.0	6.5	3.6
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	3.4	5.2	6.7	6.5
	アートメイク	1.3	2.6	1.6	1.6
	二重の整形	7.3	5.2	6.7	3.9
顔の 施術	二重の整形 (埋没法)	6.5	4.1	5.7	2.1
	二重の整形 (切開)	0.8	2.3	2.1	3.1
	二重以外の目元整形	1.3	2.1	2.1	1.3
	輪郭の整形	1.3	0.8	2.6	1.6
	目の下のクマ・たるみ取り	0.8	1.6	2.6	1.8
	顔痩せ	0.8	2.1	1.0	1.3
	耳の整形	0.5	0.3	0.8	0.0
	鼻の整形	0.3	0.5	1.8	0.3
	口元・唇の整形	0.3	1.6	0.8	1.8
	ピアスの穴あけ	6.5	2.8	1.6	1.3
体の 施術	痩身	1.3	3.1	2.6	2.3
	痩身 (体)	1.3	2.3	1.8	1.3
	メディカルダイエット	0.0	0.8	0.8	1.0
	わきが手術・多汗症治療	0.8	0.0	1.8	2.8
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.8	0.3	0.8	1.3
	美容点滴	0.8	1.6	2.1	3.6
	豊胸手術	0.5	0.5	1.3	0.5
	脂肪吸引	0.3	0.8	2.1	1.3
	ヒップアップ	0.3	0.5	1.0	1.3
	婦人科形成 (女性器の整形)	0.0	1.3	0.3	1.0
矯正 歯科 審美 歯科	歯列矯正	8.3	3.6	7.5	6.5
	歯の詰め物・セラミックなど	3.6	4.7	2.6	2.8
	歯のホワイトニング	3.4	4.7	5.4	9.8
	歯のクリーニング	3.4	3.6	2.8	7.0

※カテゴリごと、「一番最初に経験した施術」で降順ソート

※各項目において **1位** **2~3位** **4~5位**
(サブ項目を除く)

【男性】 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術《4つ以上の施術経験者》

「一番最初に経験した施術」では「医療脱毛・レーザー脱毛」が突出。

【男性】

- 4つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（39.8%）が突出。
- 「2番目に経験した施術」の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」（20.1%）。
- 「3番目に経験した施術」の1位は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」（10.8%）、「最も最近経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（14.8%）。

■ 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術（4つ以上の施術経験者／各単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。 (%)

		男性全体：2023年下期			
		一番最初に 経験した施術 (n= 344)	2番目に 経験した施術 (n= 344)	3番目に 経験した施術 (n= 344)	最も最近 経験した施術 (n= 344)
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	39.8	13.4	9.3	14.8
	シワ・たるみ・毛穴の治療	7.8	11.9	8.7	5.2
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	7.8	8.4	10.8	8.4
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	5.2	20.1	5.8	3.5
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.4	3.8	3.2	3.2
	アートメイク	1.2	0.3	1.2	1.2
顔の 施術	二重の整形	3.2	6.7	10.2	4.4
	二重の整形（埋没法）	1.2	3.5	6.4	2.6
	二重の整形（切開）	2.0	3.5	4.9	2.0
	二重以外の目元整形	2.0	3.8	5.5	2.6
	目の下のクマ・たるみ取り	2.0	3.8	4.4	2.6
	顔痩せ	0.6	0.6	1.5	2.3
	口元・唇の整形	0.3	0.9	2.3	2.3
	鼻の整形	0.3	1.2	0.3	0.0
	耳の整形	0.3	0.0	0.6	0.6
	輪郭の整形	0.0	0.6	1.5	0.6
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	4.1	2.6	1.2	1.2
体の 施術	痩身	3.5	2.0	4.7	6.4
	痩身（体）	1.7	0.9	2.3	2.0
	メディカルダイエット	1.7	1.2	2.3	4.4
	脂肪吸引	1.2	0.0	2.0	1.7
	ピアスの穴あけ	1.2	2.0	2.0	0.0
	豊胸手術	0.6	0.6	0.3	1.5
	美容点滴	0.3	0.3	1.2	3.5
	ヒップアップ	0.3	0.0	2.0	0.6
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	わきが手術・多汗症治療	0.3	2.0	2.3	2.6
	歯のホワイトニング	4.4	6.7	6.1	11.9
	歯列矯正	3.5	2.9	3.5	4.4
	歯の詰め物・セラミックなど	2.9	3.8	6.4	10.2
	歯のクリーニング	2.9	1.5	2.0	4.1

※カテゴリごと、「一番最初に経験した施術」で降順ソート

※各項目において **1位** **2~3位** **4~5位**
(サブ項目を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約 【男女】美容医療の施術種数《美容医療経験者》

美容医療の施術経験が2種類以上の人は、女性は54.1%、男性は64.0%。

【女性】

- これまでに経験した美容医療の施術種数は、「1種類」（45.9%）が最多。「2種類以上・計」は54.1%。
- 年代別にみると、20～50代で「2種類以上・計」が半数を超える。
- 2022年と比べると、40代で「2種類以上・計」が6.4pt増。

【男性】

- これまでに経験した美容医療の施術種数は、「1種類」（35.9%）が最多。「2種類以上・計」は64.0%。
- 年代別にみると、10～50代で「2種類以上・計」が6割を超える。
- 2022年と比べると、15～19歳で「2種類以上・計」が4.7pt増。

■美容医療の施術種数※（美容医療経験者／各単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

		1種類	2種類以上・計			2種類以上・計		
			2種類	3種類	4種類	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
女性全体 (n=1,695)		45.9	18.2	13.1	22.8	52.9 (n=1,677)	54.1 (n=1,695)	1.2
女性 年代別	15～19歳 (n= 181)	55.2	17.7	8.3	18.8	42.5 (n=186)	44.8 (n=181)	2.3
	20代 (n= 513)	43.5	19.3	13.3	24.0	56.5 (n=496)	56.6 (n=513)	0.1
	30代 (n= 409)	44.3	18.3	13.9	23.5	52.2 (n=395)	55.7 (n=409)	3.5
	40代 (n= 261)	43.3	18.0	14.2	24.5	50.3 (n=286)	56.7 (n=261)	6.4
	50代 (n= 197)	48.7	15.7	12.2	23.4	60.5 (n=177)	51.3 (n=197)	-9.2
	60代 (n= 134)	48.5	18.7	15.7	17.2	51.8 (n=137)	51.6 (n=134)	-0.2

※施術種数：施術を受けた順番の回答内容から、これまでに何種類の施術を受けた経験があるかを算出している

■美容医療の施術種数※（美容医療経験者／各単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

		1種類	2種類以上・計			2種類以上・計		
			2種類	3種類	4種類	2022年 下期	2023年 下期	2023年下期 2022年下期 との差(pt)
男性全体 (n=1,027)		35.9	13.7	16.8	33.5	69.7 (n=991)	64.0 (n=1,027)	-5.7
男性 年代別	15～19歳 (n= 121)	31.4	11.6	14.0	43.0	63.9 (n=119)	68.6 (n=121)	4.7
	20代 (n= 330)	39.4	13.6	16.1	30.9	72.5 (n=309)	60.6 (n=330)	-11.9
	30代 (n= 287)	33.8	14.3	18.8	33.1	72.3 (n=285)	66.2 (n=287)	-6.1
	40代 (n= 178)	34.8	11.8	14.6	38.8	71.2 (n=153)	65.2 (n=178)	-6.0
	50代 (n= 66)	31.8	15.2	24.2	28.8	66.3 (n= 80)	68.2 (n= 66)	2.0
	60代 (n= 45)	46.7	22.2	15.6	15.6	51.1 (n= 45)	53.4 (n= 45)	2.3

※施術種数：施術を受けた順番の回答内容から、これまでに何種類の施術を受けた経験があるかを算出している