

美容センサス2025年上期  
**美容室編**  
**資料編**

15~69歳男女の美容サロン利用実態

2025年6月26日

**調査報告書**

Beauty Salon Edition  
**2025**



お問い合わせ先：ホットペッパー ビューティーアカデミー (<https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/>)

※報道関係・マスメディアの方 (<https://www.recruit.co.jp/support/form/>)

※出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパー ビューティーアカデミー調べ」と  
明記していただきますようお願い申し上げます。

# 目次《美容室編》

<b>調査概要</b>	<b>4</b>
<b>サマリー</b>	<b>6</b>
<b>詳細データ</b>	<b>19</b>
<b>[美容室]</b>	
■ 利用状況	
【男女】 利用率・利用経験率	20
【女性】 1回あたり利用金額	21
【男性】 1回あたり利用金額	22
【女性】 年間利用回数	23
【男性】 年間利用回数	24
【女性】 利用意向	25
【男性】 利用意向	26
【女性】 各メニュー利用率	27
【男性】 各メニュー利用率	28
【女性】 カラーメニュー利用率	29
【男性】 カラーメニュー利用率	30
【女性】 過去1年のサロン予約方法	31
【男性】 過去1年のサロン予約方法	32
【女性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法	33
【男性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法	34
【女性】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	35
【男性】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	36
■ 店販利用	
【女性】 過去1年の店販購入経験・興味	37
【男性】 過去1年の店販購入経験・興味	38
【女性】 過去1年の店販購入総額	39
【男性】 過去1年の店販購入総額	40
【女性】 サロンで購入した商品	41
【男性】 サロンで購入した商品	42
【女性】 店販購入の意向	43
【男性】 店販購入の意向	44
■ サロン選び	
【女性】 サロンの使い分け	45
【男性】 サロンの使い分け	46
【女性】 最もよく利用するサロンの立地	47
【男性】 最もよく利用するサロンの立地	48
【女性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	49
【男性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	50
【女性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）	51
【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）	52
【女性】 現在利用しているサロンの継続理由	53
【男性】 現在利用しているサロンの継続理由	54

# 目次《美容室編》

<b>[ヘアスタイル]</b>	
【女性】髪の長さ	55
【男性】髪の長さ	56
<b>[ヘアケア]</b>	
【女性】自宅ケア 実施率	57
【男性】自宅ケア 実施率	58
<b>[美容サロン全般]</b>	
■ 専門サロンの利用状況・理由	
【男女】専門サロンの利用状況	59
【男女】専門サロンの利用状況：利用経験者・利用意向者	60
【男女】専門サロンの利用理由＜ヘアカット専門サロン＞	61
【男女】専門サロンの利用理由＜ヘアカラー専門サロン＞	62
【男女】専門サロンの利用理由＜ヘアメイク専門サロン＞	63
【男女】専門サロンの利用理由＜髪質改善・トリートメント専門サロン＞	64
【男女】専門サロンの利用理由＜ドライヘッズスパ専門サロン＞	65
【男女】専門サロンの利用理由＜シェービング専門サロン＞	66
【男女】専門サロンの利用理由＜眉カット専門サロン＞	67
【男女】専門サロンの利用理由＜ネイルケア専門サロン＞	68
■ 「サロン検索・予約サイト」でのサロン選び	
【男女】「写真」や「スタッフページ」で重視していること	69
■ 美容サロンの各種サービス利用意向	
【男女】美容サロンの各種サービス利用意向	70

# 調査概要

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15~69歳の男女

- 女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）											(人)												
	サンブル合計	北海道・東北	首都圏	23区		東京うち23区	中部・甲信越	東海	関西	中国・四国	九州		サンブル合計	北海道・東北	首都圏	23区		東京うち23区	中部・甲信越	東海	関西	中国・四国	九州
				サンブル	北海道・東北	首都圏	23区	東京うち23区	中部・甲信越	東海	関西	中国・四国	九州	サンブル	北海道・東北	首都圏	23区	東京うち23区	中部・甲信越	東海	関西	中国・四国	九州
女性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627	
	15~19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57	15~19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57	
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	

## 調査実施期間

- 2025年1月27日（月）～2月12日（水）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2024年	2024年 2月1日（木）～2月12日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル
2023年	2023年 2月8日（水）～2月21日（火）		
2022年	2022年 2月10日（木）～2月18日（金）		
2021年	2021年 2月12日（金）～2月22日（月）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

## 報告書を見る際の注意点

※本資料で「美容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。

- 美容室 [調査時表記：美容室／美容院／ヘアサロン]

※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

※市場規模推計の値は小数第1位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

# 調査概要

## 集計方法およびスコア・サンプル数表示について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。これに伴い、2021年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、ウェイトバック集計で再集計しています。

### ■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）

実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

### ■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2021～2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

(人)

### ■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,086	1,134	1,377	1,469	1,111	6,600
男性	436	1,105	1,153	1,382	1,462	1,062	6,600

(人)

2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

(人)

2023年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

(人)

2022年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

(人)

2021年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

(人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。

一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

# 【美容室編】 サマリー

- ・ **市場は拡大傾向 :**  
市場規模は1兆3884億円で、前年比2.5%増。女性は2.8%増加、男性も3年連続で堅調に拡大。
- ・ **単価は上昇傾向 :**  
女性は10代・30代、男性は30代を中心に上昇。  
男性は中・高価格帯の利用が拡大。
- ・ **利用回数の変化 :**  
男女全体では横ばいながら、女性は20代・50代・60代、男性は60代で増加。
- ・ **クロスセルの広がり :**  
まつげ・眉カットなど+αメニューの利用が増加。
- ・ **専門サロン利用に差 :**  
20代男性は眉カット専門店などで女性を上回る利用率。  
男女共通の主な利用理由は、「金額が安く済む」「専門技術が高い」。さらに女性は「必要な施術だけ受けられる」、男性は「気軽に入りやすい」点を重視。
- ・ **若年層とAI :**  
15～19歳男女、20代男性でAIによるヘアスタイルの提案ニーズが上位に。  
新サービスへの関心が高まる。

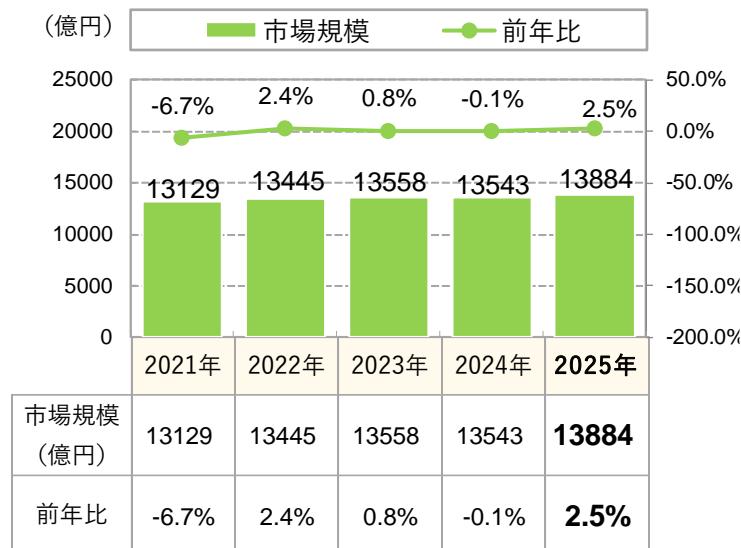
## 1. 市場規模推計

美容室市場規模は1兆3884億円で、前年比2.5%増と拡大。1年以内利用率（P8）、1回あたりの利用金額（P9）はここ5年で最高額となった。

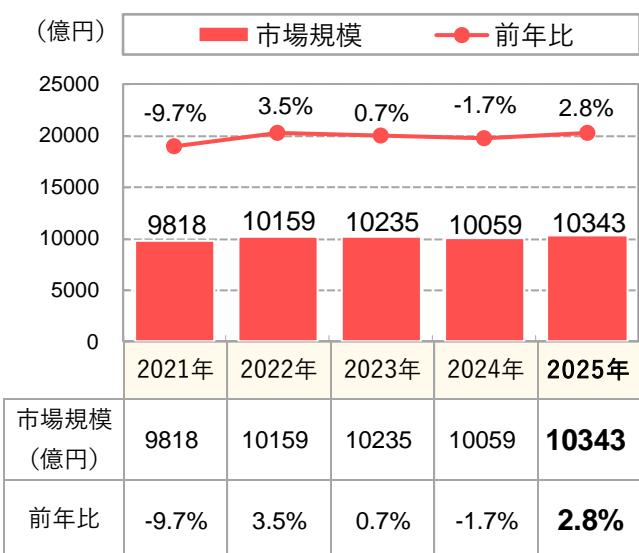
女性市場は1兆343億円で前年比2.8%増で上昇傾向にあり、需要の回復と物価上昇に伴う単価の上昇が市場拡大に寄与したとみられる。一方、男性市場は規模こそ女性に比べて小さいが、市場は堅調な伸びを示している。

### ■ [美容室] 市場規模推計※1 (消費者ベース)

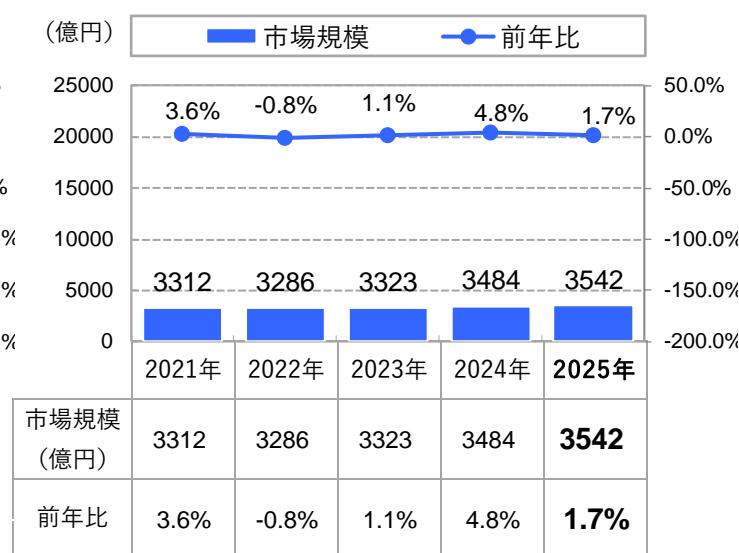
【全体】



【女性】



【男性】



#### ※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）。

市場規模推計（円） = 人口（人）※2×1年以内のサロン利用率（%）（P20）×1回あたり利用金額平均（円）（P21、P22）×年間利用回数平均（回）（P23、P24）

※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口÷総人口（各年10月1日時点）。

調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

## 2. 利用率・利用経験率

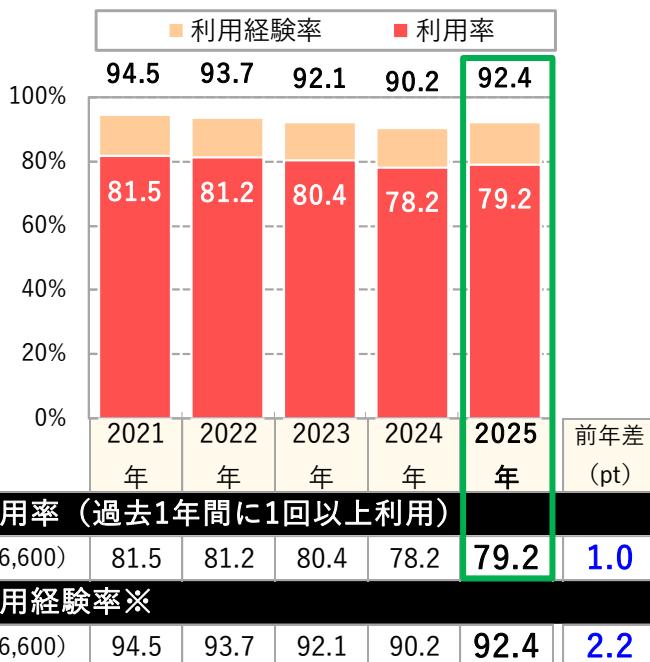
女性の1年以内利用率は2024年まで減少傾向が続いていたが、今回1ポイントの増加に転じた。とくに20代女性の利用率の伸びが全体を押し上げたとみられる。男性は3年連続でゆるやかに上昇しており、美容室の継続的な利用ニーズの高まりがうかがえる。

### ■ [美容室] 利用率・利用経験率※ (全体／各单一回答)

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】

【男性】



### <年代別の利用率 (過去1年) >

	15～19歳 n= ( 423 )	20代 (1,086)	30代 (1,134)	40代 (1,377)	50代 (1,469)	60代 (1,111)
利用率 (%)	75.5	78.9	77.4	79.7	79.7	81.4
前年差 (pt)	-0.7	4.5	1.5	1.1	0.1	-1.1

### <年代別の利用率 (過去1年) >

	15～19歳 n= ( 436 )	20代 (1,105)	30代 (1,153)	40代 (1,382)	50代 (1,462)	60代 (1,062)
利用率 (%)	43.7	54.2	48.4	36.5	20.7	11.7
前年差 (pt)	-8.1	1.5	1.6	1.5	-0.6	1.7

### 3. 1回あたり利用金額

女性は2年連続で利用金額が上昇し、ここ5年で最も高い水準。とくに15～19歳・30代での増加が顕著。

男性も5年連続で上昇し、30代が前年から大きく増加。男性は6,001円以上の中・高価格帯の利用者が前年から増加したことによる影響している。

#### ■ [美容室] 1回あたり利用金額 (美容室利用者／実数回答)

【女性】

	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)	前年差 (円) ( )は増減率
●凡例								
2025年 (n=5,208)	10.6%	18.1	22.8	11.7	15.9	20.9	7,668	186 (2.5%)
2024年 (n=5,143)	10.8	18.9	23.2	11.8	16.1	19.1	7,482	189 (2.6%)
2023年 (n=5,292)	10.9	20.8	22.7	11.3	15.9	18.3	7,293	-75 (-1.0%)
2022年 (n=5,348)	9.9	20.2	24.6	10.8	16.5	18.0	7,368	314 (4.5%)
2021年 (n=5,369)	10.7	21.2	23.8	12.0	16.7	15.6	7,054	173 (2.5%)

＜年代別の1回あたり利用金額＞

n=	15～19歳 ( 317)	20代 ( 855)	30代 ( 873)	40代 (1,095)	50代 (1,166)	60代 ( 902)
平均 (円)	7,075	8,489	8,370	7,977	7,153	6,713
前年差 (円)	536	231	374	76	116	29
増減率	8.2%	2.8%	4.7%	1.0%	1.6%	0.4%

【男性】

	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)	前年差 (円) ( )は増減率
●凡例								
2025年 (n=2,276)	16.2%	32.1		34.3	6.2	6.7	4,879	171 (3.6%)
2024年 (n=2,248)	17.3	33.9		33.3	5.7	6.1	4,708	28 (0.6%)
2023年 (n=2,200)	16.6	34.8		33.6	5.7	5.4	4,680	103 (2.3%)
2022年 (n=2,158)	18.1	37.9		29.0	5.5	5.9	4,577	136 (3.1%)
2021年 (n=2,202)	18.5	39.9		27.7	5.9	4.8	4,441	164 (3.8%)

＜年代別の1回あたり利用金額＞

n=	15～19歳 (190)	20代 (597)	30代 (558)	40代 (504)	50代 (302)	60代 (124)
平均 (円)	4,174	5,064	5,048	4,827	5,033	4,162
前年差 (円)	151	187	204	130	162	17
増減率	3.8%	3.8%	4.2%	2.8%	3.3%	0.4%

## 4. 年間利用回数

男女ともに全体の年間利用回数は前年とほぼ横ばい。年代別では、女性では20代・50代・60代、男性では60代の年間利用回数が増加。とくに60代男性は前年比12.4%増と増加が顕著である。

## ■ 【美容室】年間利用回数«1回以上利用者ベース集計» (美容室利用者／実数回答)

## 【女性】

	●凡例	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
		18.7%	31.4	23.7	18.6	7.7		
2025年 (n=5,000)		18.7%	31.4	23.7	18.6	7.7	4.30	-0.01 (-0.2%)
2024年 (n=4,919)		18.4	30.8	24.9	18.7	7.2	4.31	-0.05 (-1.1%)
2023年 (n=5,082)		17.0	31.6	24.1	19.9	7.3	4.36	0.17 (4.1%)
2022年 (n=5,157)		19.4	32.2	23.5	18.4	6.6	4.19	0.03 (0.7%)
2021年 (n=5,157)		18.7	33.0	23.7	18.6	6.0	4.16	-0.36 (-8.0%)

## &lt;年代別の年間利用回数&gt;

n=	15~19歳 ( 295)	20代 ( 809)	30代 ( 836)	40代 (1,050)	50代 (1,130)	60代 ( 880)
平均 (回)	2.71	3.50	3.69	4.18	4.83	5.61
前年差 (回)	- 0.37	0.13	0.00	- 0.14	0.06	0.12
増減率	-12.0%	3.9%	0.0%	-3.2%	1.3%	2.2%

## 【男性】

	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
●凡例	16.5%	21.4	23.0	27.4	11.7		
2025年 (n=2,086)	16.5%	21.4	23.0	27.4	11.7	5.24	-0.14 (-2.6%)
2024年 (n=2,073)	16.4	20.6	20.5	29.9	12.6	5.38	0.12 (2.3%)
2023年 (n=2,047)	15.5	22.1	23.0	28.1	11.3	5.26	-0.14 (-2.6%)
2022年 (n=2,026)	15.6	20.5	22.4	28.8	12.8	5.40	-0.02 (-0.4%)
2021年 (n=2,068)	13.3	20.8	24.3	30.7	10.9	5.42	-0.09 (-1.6%)

## &lt;年代別の年間利用回数&gt;

n=	15~19歳 (169)	20代 (546)	30代 (510)	40代 (473)	50代 (280)	60代 (107)
平均 (回)	5.01	5.00	5.08	5.20	5.76	6.36
前年差 (回)	- 0.22	- 0.09	- 0.31	- 0.15	- 0.21	0.70
増減率	-4.2%	-1.8%	-5.8%	-2.8%	-3.5%	12.4%

## 5. メニュー利用率

男女ともに、「縮毛矯正・ストレート」と「ヘアサロンでのまつげ」は、ここ数年で増加傾向。

「まつげ」「ネイル」「眉カット」など、カット・カラー以外のメニューを組み合わせた「クロスセル」ニーズの高まりがうかがえる。

### ■ [美容室] メニュー利用率※ (美容室利用者／実数回答)

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

メニュー利用率 (トップ10)		2021年 (n=5,377)	2022年 (n=5,356)	2023年 (n=5,307)	2024年 (n=5,159)	2025年 (n=5,226)	(%)
1位	カット※	97.4	97.3	96.9	96.5	<b>96.9</b>	<b>0.4</b>
2位	カラー※	53.4	54.0	52.3	51.2	<b>52.5</b>	<b>1.3</b>
3位	トリートメント	36.1	36.1	33.4	32.4	<b>32.7</b>	<b>0.3</b>
4位	縮毛矯正・ストレート	12.8	14.5	14.6	16.7	<b>17.3</b>	<b>0.6</b>
5位	ヘッドスパ (クリームバス含む) ※	13.4	13.3	11.6	11.5	<b>10.2</b>	<b>-1.3</b>
6位	ヘアサロンでのまつげ※	5.4	5.3	5.7	7.0	<b>7.8</b>	<b>0.8</b>
7位	パーマ	11.7	10.0	8.7	8.5	<b>7.3</b>	<b>-1.2</b>
8位	ヘアセット	8.8	8.5	7.0	7.6	<b>6.4</b>	<b>-1.2</b>
9位	ヘアサロンでのネイル※	4.1	4.0	3.7	4.9	<b>4.8</b>	<b>-0.1</b>
10位	眉カット	4.1	4.3	3.4	4.8	<b>4.4</b>	<b>-0.4</b>

【男性】

メニュー利用率 (トップ10)		2021年 (n=2,209)	2022年 (n=2,162)	2023年 (n=2,203)	2024年 (n=2,255)	2025年 (n=2,278)	(%)
1位	カット※	98.4	97.5	97.8	97.0	<b>97.3</b>	<b>0.3</b>
2位	カラー※	17.7	19.0	17.4	19.6	<b>18.9</b>	<b>-0.7</b>
3位	眉カット	14.9	14.3	13.3	14.7	<b>15.1</b>	<b>0.4</b>
4位	パーマ	11.9	12.3	13.2	15.3	<b>14.3</b>	<b>-1.0</b>
5位	トリートメント	13.9	12.9	12.1	15.1	<b>14.1</b>	<b>-1.0</b>
6位	ヘッドスパ (クリームバス含む) ※	12.2	12.2	11.3	13.1	<b>11.9</b>	<b>-1.2</b>
7位	ヘアセット	12.0	9.9	10.3	11.9	<b>10.5</b>	<b>-1.4</b>
8位	縮毛矯正・ストレート	6.6	6.2	6.7	8.8	<b>9.2</b>	<b>0.4</b>
9位	フェイシャルエステ※	4.9	5.2	5.2	7.6	<b>7.3</b>	<b>-0.3</b>
10位	ヘアサロンでのまつげ※	3.5	3.5	4.0	5.6	<b>6.3</b>	<b>0.7</b>

※ 「カット」は「カット」「前髪カット」の合算

※ 「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」の合算

※ 2021年まで「ヘッドスパ (クリームバス含む)」は「ヘッドスパ・クリームバス」で聴取

※ 「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カール ※美容室で受けたもの」「まつげエクステンション ※美容室で受けたもの」の合算

※ 「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド） ※美容室で受けたもの」「ネイル（フット） ※美容室で受けたもの」の合算

※ 「フェイシャルエステ」は「フェイシャルエステ ※美容室で受けたもの」

## 6. カラー施術内容

女性全体では、「おしゃれ染め・計」「ハイトーンカラー・計」「白髪染め・計」に大きな変化はみられなかつたが、40代の「単色カラー」と、60代の「白髪染め・グレイカラー」が前年から増加。男性では、「ハイトーンカラー・計」と「白髪染め・計」が前年から増加。「ハイトーンカラー・計」は15~19歳、30代、50代で増加がみられ、「白髪染め・計」は40代での伸びが顕著となつた。

## ■ [美容室] カラー施術内容 (美容室でのカラー利用者／複数回答)

【女性】

カラー施術内容 (トップ5)		全体		15~19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
		2025年 (n=2,743)	2024年 (n=2,642)	2025年 (n=89)	2024年 (n=85)	2025年 (n=501)	2024年 (n=467)	2025年 (n=479)	2024年 (n=491)	2025年 (n=582)	2024年 (n=589)	2025年 (n=623)	2024年 (n=564)	2025年 (n=469)	2024年 (n=446)
1位	単色カラー (1色のみでカラーリング、ブリーチなし)	58.5	57.6	78.6	80.2	82.1	77.0	80.7	80.3	63.1	55.6	33.8	36.9	33.9	36.6
2位	白髪染め・グレイカラー	34.6	32.7	3.2	1.7	0.9	1.7	7.9	6.8	39.1	40.0	60.7	60.5	63.5	54.7
3位	ブリーチ・ダブルカラー※	11.6	11.7	39.7	42.1	22.2	24.0	13.6	15.6	9.9	8.4	5.7	3.8	2.6	2.9
4位	インナーカラー (髪の内側の一部をカラーリング)	8.1	9.2	15.1	25.6	13.2	17.5	13.0	15.0	8.7	6.4	2.4	2.5	3.0	3.1
5位	ハイライト	6.7	6.9	8.7	6.6	6.1	7.9	8.1	10.9	8.5	7.8	6.1	4.0	4.1	3.7
小計	おしゃれ染め・計※	67.9	68.1	97.6	99.2	95.7	95.6	92.9	93.4	70.8	65.5	40.5	42.8	39.8	40.8
	前年差(pt)	-0.2		-1.6		0.1		-0.5		5.3		-2.3		-1.0	
	ハイトーンカラー・計※	20.6	21.4	53.2	54.5	33.6	38.0	26.4	28.7	19.5	19.5	10.8	8.6	8.9	8.3
	前年差(pt)	-0.8		-1.3		-4.4		-2.3		0.0		2.2		0.6	
	白髪染め・計※	37.9	36.1	3.2	1.7	1.6	2.5	9.3	9.2	42.8	44.0	66.4	65.4	68.6	59.8
	前年差(pt)	1.8		1.5		-0.9		0.1		-1.2		1.0		8.8	

【男性】

カラー施術内容 (トップ5)		全体		15~19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
		2025年 (n=431)	2024年 (n=442)	2025年 (n=25)	2024年 (n=47)	2025年 (n=146)	2024年 (n=116)	2025年 (n=92)	2024年 (n=84)	2025年 (n=76)	2024年 (n=119)	2025年 (n=72)	2024年 (n=61)	2025年 (n=19)	2024年 (n=17)
1位	単色カラー (1色のみでカラーリング、ブリーチなし)	61.0	59.3	65.7	63.1	66.7	61.4	66.7	62.8	56.1	62.0	50.8	51.0	40.9	26.3
2位	ブリーチ・ダブルカラー※	29.0	29.0	45.7	43.1	35.2	37.0	34.4	30.2	22.7	21.0	16.9	19.6	4.5	15.8
3位	白髪染め・グレイカラー	24.1	21.7	11.4	4.6	6.3	3.9	19.8	22.1	43.9	26.0	40.7	47.1	54.5	68.4
4位	インナーカラー (髪の内側の一部をカラーリング)	19.3	19.5	20.0	18.5	25.8	27.6	28.1	24.4	7.6	17.0	11.9	5.9	—	5.3
5位	グラデーションカラー	12.1	12.4	5.7	9.2	16.4	16.5	15.6	18.6	9.1	9.0	6.8	5.9	—	10.5
小計	おしゃれ染め・計※	84.0	83.5	100.0	90.8	95.0	96.9	91.7	93.0	75.8	79.0	64.4	58.8	45.5	42.1
	前年差(pt)	0.5		9.2		-1.9		-1.3		-3.2		5.6		3.4	
	ハイトーンカラー・計※	48.0	45.5	65.7	56.9	57.9	62.2	58.3	52.3	36.4	35.0	32.2	23.5	4.5	15.8
	前年差(pt)	2.5		8.8		-4.3		6.0		1.4		8.7		-11.3	
	白髪染め・計※	27.6	25.3	14.3	7.7	9.4	7.9	25.0	27.9	47.0	29.0	44.1	49.0	59.1	68.4
	前年差(pt)	2.3		6.6		1.5		-2.9		18.0		-4.9		-9.3	

※ 「ブリーチ・ダブルカラー」は「ブリーチ」「ダブルカラー」の合算。2023年は「ブリーチ」で聴取

※ 「おしゃれ染め・計」は「単色カラー」「ハイトーンカラー・計」の合算

※ 「ハイトーンカラー・計」は「ブリーチ・ダブルカラー」「インナーカラー」「グラデーションカラー」「ハイライト」「バレイヤージュ」の合算

※ 「白髪染め・計」は「白髪染め・グレイカラー」「白髪ぼかし」の合算

※ WB前サンプル数がn=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

## 7. 店販購入率・購入経験率

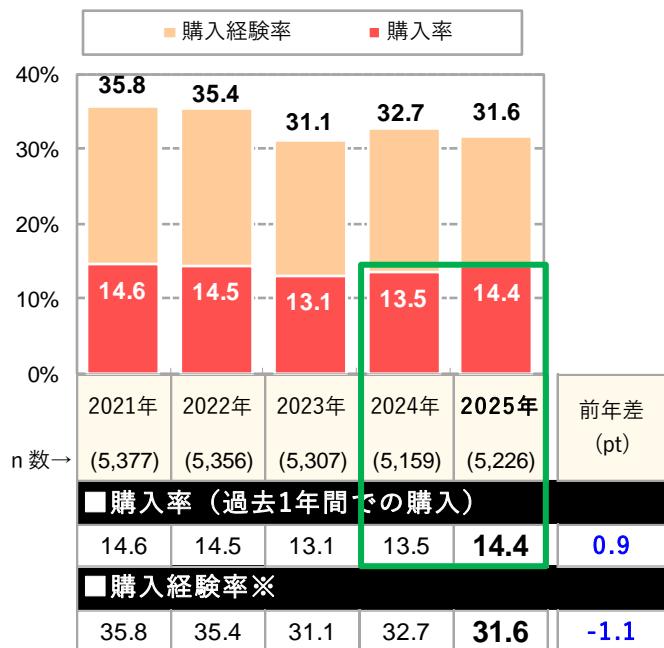
店販購入率は、男女ともに2年連続で上昇。サロン専売品の人気等の影響もあり、美容室が単なる施術の場にとどまらず、商品購買の場としても支持を集めている傾向がうかがえる。

### ■ [美容室] 店販購入率・購入経験率※ (美容室利用者／単一回答)

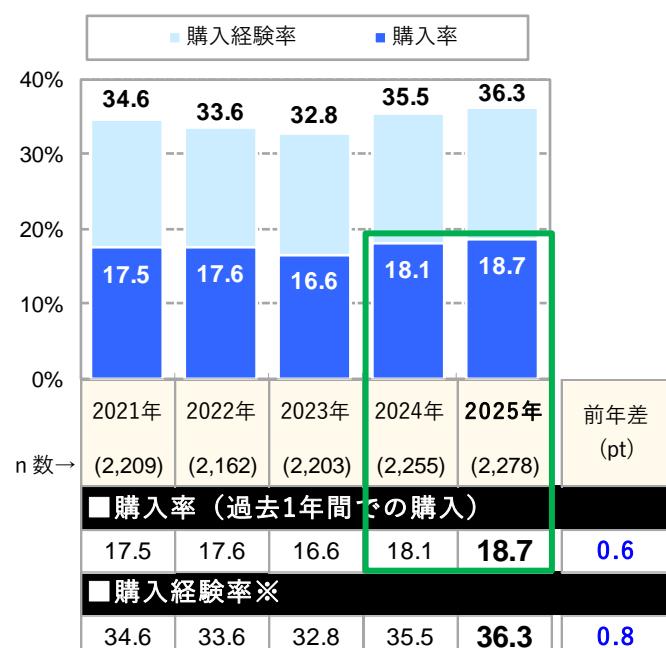
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」 + 「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

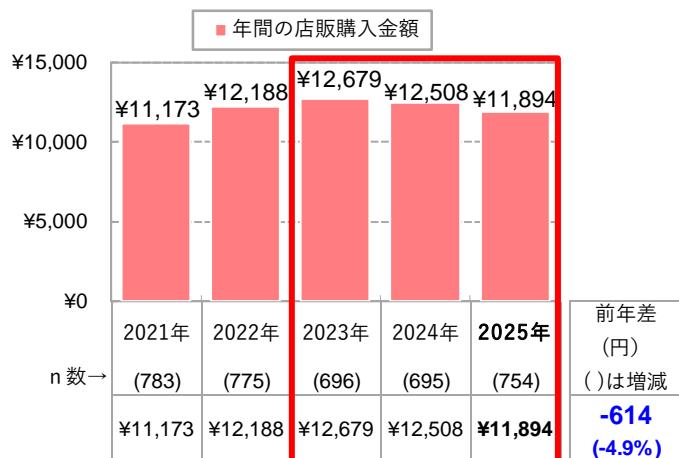


## 8. 年間の店販購入金額

購入率は上昇傾向にある一方、女性の店販購入金額は2年連続で減少。男性の店販購入金額は前年とほぼ横ばい。

### ■ [美容室] 年間の店販購入金額 (過去1年店販購入者／単一回答)

【女性】



【男性】



※ 年間の店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10万1円以上）のみ「10万円」と換算して算出している

## 9. サロンにかかった時間

サロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は男女ともに前年より増加。

一方で15～19歳では時短傾向がみられ、「短時間・高効率」のニーズが若年層で高まっていることが示唆される。

## ■ 【美容室】 サロンにかかった時間（美容室利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n=5,223)	6.9	16.0	26.1	16.4	34.7	51.0	87
2024年 (n=5,156)	9.8	17.4	25.3	14.5	33.1	47.6	84
2023年 (n=5,306)	9.0	17.1	25.5	14.5	33.9	48.4	84
2022年 (n=5,354)	9.5	16.1	24.4	15.5	34.4	50.0	85
2021年 (n=5,368)	5.8	16.5	26.3	15.8	35.7	51.4	88

&lt;年代別の平均時間&gt;

	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=
2025年	83	( 319)	90	( 856)	91	( 878)	89	(1,096)	85	(1,170)	80	( 904)
2024年	85	( 321)	89	( 799)	85	( 871)	86	(1,115)	82	(1,137)	78	( 914)
2023年	83	( 332)	89	( 826)	88	( 937)	86	(1,173)	81	(1,137)	79	( 900)
2022年	79	( 349)	94	( 871)	87	( 956)	85	(1,178)	83	(1,079)	80	( 921)
2021年	78	( 330)	97	( 896)	90	( 957)	90	(1,199)	86	(1,054)	79	( 933)

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n=2,276)	14.3%	37.5	35.1	6.9	6.2	13.1	53
2024年 (n=2,252)	17.2	37.0	33.1	6.5	6.1	12.6	51
2023年 (n=2,203)	15.3	36.8	35.0	6.1	6.8	12.8	52
2022年 (n=2,162)	17.3	35.8	33.6	6.2	7.1	13.4	51
2021年 (n=2,207)	11.3	38.3	36.3	7.2	7.0	14.1	54

&lt;年代別の平均時間&gt;

	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=
2025年	50	( 190)	54	( 599)	52	( 557)	52	( 504)	56	( 302)	54	( 124)
2024年	51	( 225)	51	( 573)	50	( 546)	52	( 499)	54	( 304)	51	( 106)
2023年	50	( 210)	51	( 563)	50	( 546)	54	( 528)	55	( 257)	54	( 99)
2022年	48	( 224)	50	( 561)	52	( 604)	53	( 474)	55	( 200)	52	( 99)
2021年	55	( 196)	52	( 587)	54	( 609)	57	( 485)	56	( 232)	55	( 100)

## 10. 専門サロンの利用状況

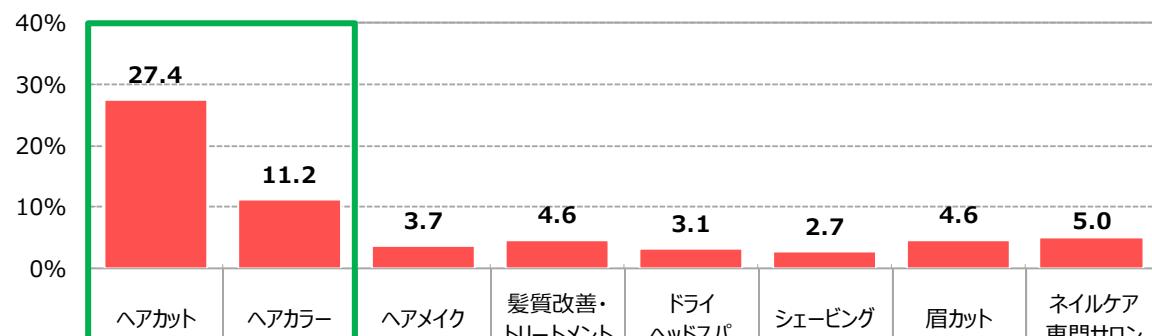
女性は、「ヘアカット専門サロン」と「ヘアカラー専門サロン」の利用が高く、「ヘアカット専門サロン」は15~19歳、「ヘアカラー専門サロン」は20代・50代・60代の利用率が高い。

男性は、年代が上がるほどヘアカット専門サロンの利用率が高まる傾向がある。一方で20代男性では、「ヘアメイク専門サロン」「ドライヘッドスパ専門サロン」「シェービング専門サロン」「眉カット専門サロン」の利用率が女性を上回っており、美容に対する関心の広がりがうかがえる。

## ■ [美容サロン全般] 専門サロンの利用経験率※ (全体／単一回答)

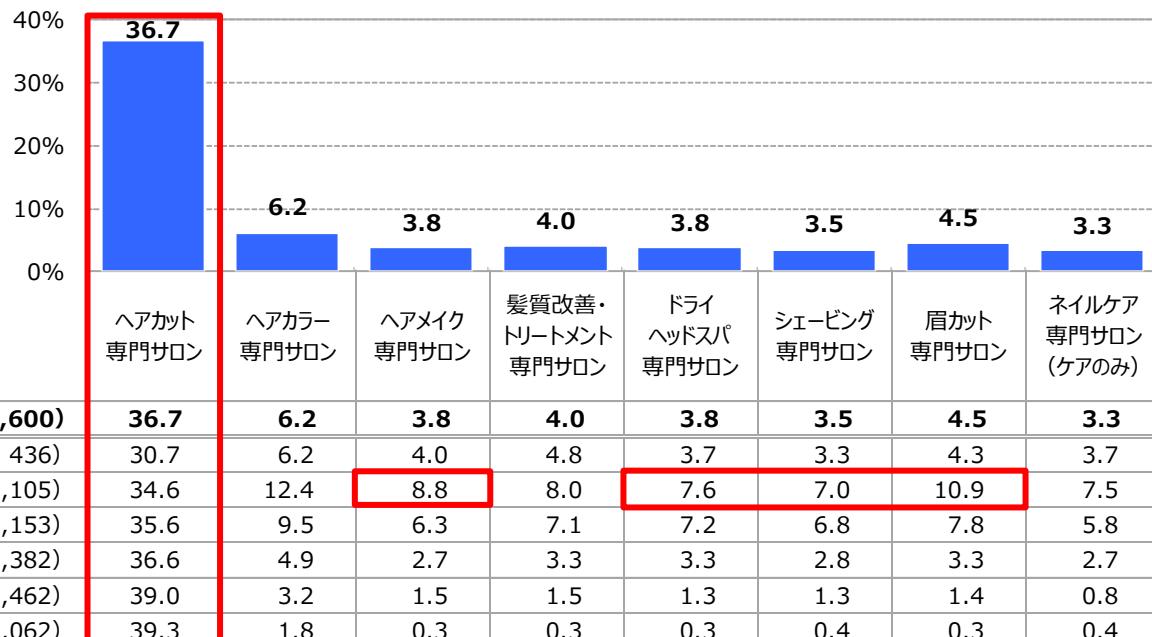
※ 利用経験率：「ここ1年間に利用」 + 「過去に利用」

【女性】



女性全体 (n=6,600)		ヘアカット専門サロン	ヘアカラー専門サロン	ヘアメイク専門サロン	髪質改善・トリートメント専門サロン	ドライヘッドスパ専門サロン	シェービング専門サロン	眉カット専門サロン	ネイルケア専門サロン(ケアのみ)
女性15~19歳 (n= 423)	35.0	8.5	5.2	10.2	3.2	3.0	4.7	3.8	
女性20代 (n=1,086)	24.8	12.7	8.1	10.3	5.9	5.3	8.9	8.0	
女性30代 (n=1,134)	24.7	7.5	4.7	5.9	4.5	3.9	6.7	6.4	
女性40代 (n=1,377)	25.4	9.9	3.3	3.2	2.8	2.5	3.5	4.8	
女性50代 (n=1,469)	29.2	13.9	1.1	1.4	1.6	1.3	2.8	3.7	
女性60代 (n=1,111)	30.2	12.3	1.6	1.4	1.5	0.7	2.1	3.1	

【男性】



## 11. 専門サロンの利用理由

ヘアカット専門サロンやヘアカラー専門サロンでは、「金額が安く済む」が男女共通の主な理由となっている。一方、それ以外の専門サロンにおいては、「専門に特化した技術力が高い」が多く挙がっており、技術への期待が強いことがうかがえる。また、女性は「自分に必要な施術だけを受けられる」ことを重視する傾向があり、目的に応じてサロンを使い分ける姿勢がみられる。男性は「気軽に入りやすい、緊張しない」ことを重視しており、心理的ハードルの低さが利用の決め手となっていることが特徴的である。

## ■ [美容サロン全般] 専門サロンの利用理由 (専門サロン利用経験者※／複数回答)

※ 専門サロン利用経験者：「ここ1年間に利用」 + 「過去に利用」

【女性】

専門サロンの利用理由	ヘアカット専門サロン (n=1,810)	ヘアカラー専門サロン (n= 736)	ヘアメイク専門サロン (n= 241)	髪質改善・トリートメント専門サロン (n= 302)	ドライヘッドスパ専門サロン (n= 206)	シェービング専門サロン (n= 175)	眉カット専門サロン (n= 305)	ネイルケア専門サロン(ケアのみ) (n= 329)
金額が安く済む	41.9	42.3	16.2	7.9	8.7	12.6	12.5	15.2
料金体系が分かりやすい	26.0	26.2	14.9	12.3	14.1	13.7	13.8	13.1
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	23.3	19.3	10.4	10.6	11.7	10.3	11.8	13.1
自分に必要な施術だけを受けられる	21.3	22.8	17.8	18.9	16.5	17.7	16.1	22.5
施術が短時間できる	17.4	15.6	10.0	4.3	5.8	7.4	9.8	7.0
専門に特化した技術力が高い	13.9	16.2	22.8	27.2	24.3	16.6	25.6	24.6
不要なオプションがない	13.9	13.0	7.9	5.3	4.4	9.1	4.3	5.2
費用対効果が高い	13.0	12.2	13.7	14.6	9.2	10.3	10.2	11.2
SNSやネットの口コミで評判が良かった	8.1	10.2	13.3	15.9	10.7	12.0	15.1	9.1
専門サロンならではの特別感がある	7.0	9.4	19.5	18.9	18.4	16.0	22.3	20.4
特定の悩みにあつた対応をしてもらえる	6.2	7.1	8.7	17.9	12.1	11.4	18.4	11.9
周囲の人に勧められた	5.8	6.0	11.2	12.3	11.7	14.9	8.5	11.2
その他	0.9	1.1	0.8	0.7	0.0	1.1	0.7	0.0

※各専門サロンにおいて

1位

2位

(「その他」は除く)

※「ヘアカット専門サロン」で降順ソート

【男性】

専門サロンの利用理由	ヘアカット専門サロン (n=2,419)	ヘアカラー専門サロン (n= 407)	ヘアメイク専門サロン (n= 249)	髪質改善・トリートメント専門サロン (n= 262)	ドライヘッドスパ専門サロン (n= 251)	シェービング専門サロン (n= 232)	眉カット専門サロン (n= 299)	ネイルケア専門サロン(ケアのみ) (n= 218)
金額が安く済む	46.5	17.2	10.8	12.2	10.0	14.2	14.0	11.0
料金体系が分かりやすい	29.8	15.7	16.5	16.8	15.5	15.1	13.4	11.5
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	21.8	14.5	10.4	14.5	15.5	14.2	15.4	13.3
費用対効果が高い	20.4	16.5	12.9	14.1	12.4	12.5	10.7	12.4
施術が短時間できる	17.7	9.1	9.2	11.5	9.2	11.2	12.4	7.3
自分に必要な施術だけを受けられる	15.6	16.0	16.9	16.4	15.5	14.2	13.7	12.8
専門に特化した技術力が高い	13.4	17.9	17.3	17.9	21.1	19.0	18.4	17.0
不要なオプションがない	13.4	7.4	8.4	8.4	4.8	9.1	8.0	6.4
専門サロンならではの特別感がある	6.5	16.2	18.5	13.7	15.1	17.7	18.7	12.8
SNSやネットの口コミで評判が良かった	6.1	11.5	12.4	11.1	13.5	12.9	10.7	12.4
周囲の人に勧められた	5.5	13.0	14.5	15.3	13.1	11.6	12.0	11.9
特定の悩みにあつた対応をしてもらえる	4.3	11.8	11.6	15.3	13.5	11.6	15.4	10.6
その他	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※各専門サロンにおいて

1位

2位

(「その他」は除く)

※「ヘアカット専門サロン」で降順ソート

## 12. 「写真」や「スタッフページ」での重視点

「スタッフの得意な施術がわかる」「スタッフの写真が入っている」「写真の量が多い」が男女共通で上位に挙がった。視覚的な信頼感の重要性と、スタッフ個人に対する情報ニーズの高さが示されている。

■ [美容サロン全般] 「サロン検索・予約サイト」のサロンページにある「写真」や「スタッフページ」での重視点（「サロン検索・予約サイト」利用者／複数回答）

【女性】

「サロン検索・予約サイト」のサロンページにある 「写真」や「スタッフページ」での重視点 (n=3,968)	女性全体
スタッフの得意な施術がわかる	<b>36.7</b>
スタッフの写真が入っている	<b>31.1</b>
写真の量が多い	<b>24.6</b>
そのサロンで撮影されたリアルな写真である	<b>19.0</b>
写真のクオリティが良い、写真がきれい	<b>18.1</b>
新しい写真が多い・写真の更新頻度が高い	<b>17.9</b>
スタッフの趣味や人柄がわかる	<b>16.7</b>
写真で訴求したいことがわかる	<b>9.3</b>
写真に統一感がある	<b>8.7</b>
「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない	<b>22.8</b>

※「女性全体」で降順ソート

※各属性において

**1位**

**2位**

**3位**

(「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない)は除く)

【男性】

「サロン検索・予約サイト」のサロンページにある 「写真」や「スタッフページ」での重視点 (n=2,406)	男性全体
スタッフの得意な施術がわかる	<b>33.3</b>
スタッフの写真が入っている	<b>28.3</b>
写真の量が多い	<b>23.3</b>
写真のクオリティが良い、写真がきれい	<b>21.7</b>
新しい写真が多い・写真の更新頻度が高い	<b>21.3</b>
スタッフの趣味や人柄がわかる	<b>21.3</b>
写真に統一感がある	<b>16.8</b>
そのサロンで撮影されたリアルな写真である	<b>13.7</b>
写真で訴求したいことがわかる	<b>12.2</b>
「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない	<b>17.1</b>

※「男性全体」で降順ソート

※各属性において

**1位**

**2位**

**3位**

(「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない)は除く)

年代別					
15~19歳 (n= 294)	20代 (n= 760)	30代 (n= 783)	40代 (n= 870)	50代 (n= 768)	60代 (n= 493)
<b>44.8</b>	<b>32.5</b>	<b>35.8</b>	<b>36.4</b>	<b>37.3</b>	<b>39.0</b>
<b>33.6</b>	<b>26.8</b>	<b>31.2</b>	<b>34.8</b>	<b>30.0</b>	<b>31.3</b>
<b>40.0</b>	<b>30.0</b>	<b>29.9</b>	<b>23.0</b>	18.7	10.7
23.7	14.8	18.3	20.4	<b>21.2</b>	<b>17.8</b>
31.2	21.3	20.0	16.2	12.9	14.1
30.5	19.4	19.8	16.6	16.3	9.8
21.6	15.2	17.0	17.0	16.7	15.2
7.0	7.1	10.4	8.8	11.2	10.1
9.6	9.6	10.7	7.9	6.4	8.3
12.7	18.9	19.5	24.8	27.3	29.6

年代別					
15~19歳 (n= 230)	20代 (n= 569)	30代 (n= 535)	40代 (n= 534)	50代 (n= 379)	60代 (n= 158)
<b>34.7</b>	<b>34.1</b>	<b>34.6</b>	<b>33.0</b>	<b>32.8</b>	<b>26.3</b>
<b>30.3</b>	<b>29.3</b>	<b>29.8</b>	<b>28.4</b>	<b>27.3</b>	<b>17.9</b>
<b>33.1</b>	24.1	23.5	<b>25.2</b>	16.1	15.6
25.6	21.0	<b>25.7</b>	22.0	17.0	15.1
23.3	<b>24.9</b>	24.4	20.7	14.8	12.3
<b>30.3</b>	19.6	19.6	20.9	<b>22.8</b>	<b>18.4</b>
15.1	17.0	19.7	16.8	15.1	12.3
20.2	12.3	14.0	14.2	10.9	12.8
11.7	12.8	13.8	14.0	8.0	8.9
9.5	12.5	14.5	19.2	23.5	30.7

**1位**

**2位**

**3位**

(「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない)は除く)

## 13. 美容サロンの各種サービス利用意向

「待ち時間が少ない」「メニュー内容が分かりやすく、メニュー選択に時間がかからない」が、男女共通で利用意向の上位に。

女性の15~19歳、男性の15~19歳と20代では、AIによるヘアスタイルの提案が1位または2位にランクイン。話題性の高いテクノロジーと美容との融合に対する関心の高さがうかがえる。

## ■ [美容サロン全般] 美容サロンの各種サービス利用意向（全体／複数回答）

## 【女性】

	女性全体 (n=6,600)	年代別						
		15~19歳 (n= 423)	20代 (n=1,086)	30代 (n=1,134)	40代 (n=1,377)	50代 (n=1,469)	60代 (n=1,111)	
時短に繋がるサービス	待ち時間が少ない	29.3%	27.8	19.2	25.8	31.4	34.8	33.4
	メニュー内容が分かりやすく、メニュー選択に時間がかからない	24.9	34.2	24.3	26.8	27.3	22.8	19.8
	施術にかかる所要時間の表示がある	20.8	23.5	19.3	25.4	23.3	19.5	14.8
	事前にカウンセリングシートの記入ができる	11.7	24.2	15.0	15.4	12.0	7.8	4.9
	事前にオンライン決済が可能	7.1	11.8	10.6	9.1	7.5	4.2	3.2
	事前にオンラインでスタッフに相談ができる	6.9	11.8	8.6	8.2	6.6	5.0	4.8
美容連携サービス	自分の髪質、顔や頭の形に似合うヘアスタイルをAIが提案してくれる	22.0	33.3	18.4	21.8	24.2	21.5	19.4
	自分の骨格、体型に似合うファッションをAIが提案してくれる	16.4	31.2	16.9	20.6	17.2	13.6	8.7
	自分の顔に似合うメイクや眉の形をAIが提案してくれる	14.9	29.7	15.3	15.9	15.0	12.4	10.8
	自分の肌質、体質にあったスキンケア・サプリなどをAIが提案してくれる	10.0	22.2	12.7	12.7	10.3	6.3	4.8
	利用したいと思うサービスはない	38.6	28.7	36.3	37.8	36.2	39.4	47.3

※各カテゴリーで「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2位 3位 (「利用したいと思うサービスはない」を除く)

## 【男性】

	男性全体 (n=6,600)	年代別						
		15~19歳 (n= 436)	20代 (n=1,105)	30代 (n=1,153)	40代 (n=1,382)	50代 (n=1,462)	60代 (n=1,062)	
時短に繋がるサービス	待ち時間が少ない	20.7%	25.5	15.8	17.8	22.0	22.3	23.3
	メニュー内容が分かりやすく、メニュー選択に時間がかからない	12.7	19.2	16.2	15.8	14.2	9.2	6.3
	施術にかかる所要時間の表示がある	8.9	10.8	11.1	10.6	10.0	7.3	4.6
	事前にオンライン決済が可能	7.5	8.5	11.9	11.0	8.7	3.8	2.4
	事前にカウンセリングシートの記入ができる	7.4	12.3	11.5	9.1	8.2	4.8	1.9
	事前にオンラインでスタッフに相談ができる	6.4	12.8	9.2	8.6	7.0	3.8	1.4
美容連携サービス	自分の髪質、顔や頭の形に似合うヘアスタイルをAIが提案してくれる	13.0	21.8	17.5	15.1	15.1	9.4	4.7
	自分の骨格、体型に似合うファッションをAIが提案してくれる	9.4	18.7	12.2	11.0	12.3	5.4	2.7
	自分の顔に似合うメイクや眉の形をAIが提案してくれる	7.3	12.2	10.4	9.8	8.1	4.1	2.5
	自分の肌質、体質にあったスキンケア・サプリなどをAIが提案してくれる	5.7	12.8	8.9	5.8	7.4	2.6	1.5
	利用したいと思うサービスはない	55.9	43.8	46.1	49.8	53.6	63.6	70.0

※各カテゴリーで「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2位 3位 (「利用したいと思うサービスはない」を除く)

## 詳細データ

# [美容室] 【男女】利用率・利用経験率

## [利用率]

- 【女性】女性の利用率は79.2%、前年比1.0pt減。  
- 20代は前年比4.5pt増。

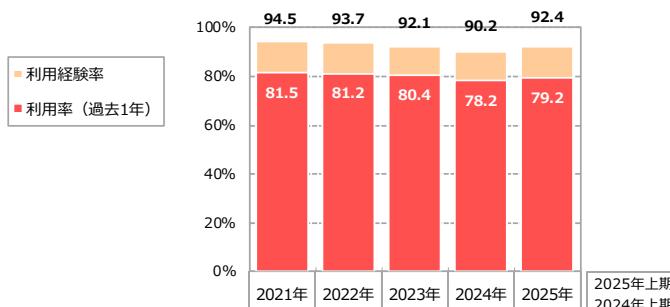
- 【男性】男性の利用率は34.5%、前年比0.3pt増。  
- 15～19歳は前年比8.1pt減。

## [利用経験率]

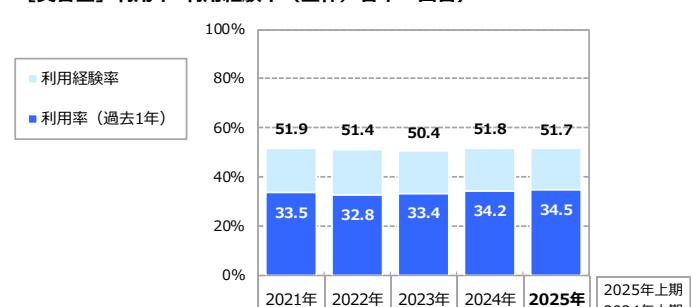
- 【女性】女性の利用経験率は92.4%、前年比2.2pt増。  
- 20～40代は前年比3pt以上増。

- 【男性】男性の利用経験率は51.7%、前年比0.1pt減。  
- 15～19歳は前年比8.2pt減。

### ■ [美容室] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



### ■ [美容室] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



### ■ 利用率（過去1年）

年	代	別	利用率（過去1年）	(n=)
女性全体			81.5	6,600
女性15～19歳		(n= 423)	76.8	82.7
女性20代		(n=1,086)	85.3	82.2
女性30代		(n=1,134)	80.7	81.3
女性40代		(n=1,377)	80.3	79.5
女性50代		(n=1,469)	82.3	81.2
女性60代		(n=1,111)	81.1	81.7

### ■ 利用経験率

年	代	別	利用経験率	(n=)
女性全体			94.5	6,600
女性15～19歳		(n= 423)	85.2	90.0
女性20代		(n=1,086)	93.0	90.4
女性30代		(n=1,134)	95.0	93.3
女性40代		(n=1,377)	96.2	94.5
女性50代		(n=1,469)	95.4	96.0
女性60代		(n=1,111)	95.7	94.8

### ■ 利用率（過去1年）

年	代	別	利用率（過去1年）	(n=)
男性全体			33.5	6,600
男性15～19歳		(n= 436)	44.0	51.3
男性20代		(n=1,105)	54.8	51.9
男性30代		(n=1,153)	50.4	50.5
男性40代		(n=1,382)	32.2	31.8
男性50代		(n=1,462)	18.2	15.1
男性60代		(n=1,062)	9.3	9.3

### ■ 利用経験率

年	代	別	利用経験率	(n=)
男性全体			51.9	6,600
男性15～19歳		(n= 436)	51.3	56.8
男性20代		(n=1,105)	64.3	62.4
男性30代		(n=1,153)	66.6	67.8
男性40代		(n=1,382)	54.4	53.2
男性50代		(n=1,462)	44.8	42.4
男性60代		(n=1,062)	28.3	28.7

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [美容室]

## 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は、全体で平均7,668円で、前年比186円増（2.5%増）。

- 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比8.2%増）。次いで30代（前年比4.7%増）と続く。

### ■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけられていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	●凡例							<b>7,668</b>	<b>186</b>	<b>2.5%</b>
	<b>2025年上期（15～69歳）</b> (n=5,208)	10.6%	18.1	22.8	11.7	15.9	20.9	7,482	189	2.6%
	2024年上期（15～69歳） (n=5,143)	10.8	18.9	23.2	11.8	16.1	19.1	7,293	-75	-1.0%
	2023年上期（15～69歳） (n=5,292)	10.9	20.8	22.7	11.3	15.9	18.3	7,368	314	4.5%
	2022年上期（15～69歳） (n=5,348)	9.9	20.2	24.6	10.8	16.5	18.0	7,054	173	2.5%
	2021年上期（15～69歳） (n=5,369)	10.7	21.2	23.8	12.0	16.7	15.6			
女性15～19歳	<b>2025年上期</b> (n= 317)	<b>11.8</b>	<b>25.8</b>	<b>25.8</b>	<b>5.3</b>	<b>15.6</b>	<b>15.8</b>	<b>7,075</b>	<b>536</b>	<b>8.2%</b>
	2024年上期 (n= 319)	11.9	27.9	23.7	8.1	18.5	9.9	6,539	-88	-1.3%
	2023年上期 (n= 331)	14.8	29.9	19.9	5.7	16.3	13.3	6,627	422	6.8%
	2022年上期 (n= 350)	12.5	28.6	24.8	8.5	16.9	8.7	6,205	719	13.1%
	2021年上期 (n= 330)	15.4	34.7	21.9	8.9	13.0	6.1	5,486	273	5.2%
女性20代	<b>2025年上期</b> (n= 855)	<b>6.6</b>	<b>13.2</b>	<b>23.7</b>	<b>11.2</b>	<b>23.1</b>	<b>22.2</b>	<b>8,489</b>	<b>231</b>	<b>2.8%</b>
	2024年上期 (n= 799)	8.3	13.2	23.1	13.7	20.5	21.1	8,258	258	3.2%
	2023年上期 (n= 821)	6.7	15.9	24.3	10.7	23.7	18.8	8,000	-332	-4.0%
	2022年上期 (n= 870)	5.2	14.4	24.7	12.2	24.0	19.6	8,332	597	7.7%
	2021年上期 (n= 896)	5.9	15.8	25.6	14.5	22.7	15.5	7,735	341	4.6%
女性30代	<b>2025年上期</b> (n= 873)	<b>6.5</b>	<b>16.1</b>	<b>21.6</b>	<b>13.5</b>	<b>17.6</b>	<b>24.6</b>	<b>8,370</b>	<b>374</b>	<b>4.7%</b>
	2024年上期 (n= 868)	7.6	15.5	24.5	14.7	16.6	21.1	7,996	-203	-2.5%
	2023年上期 (n= 936)	7.5	17.3	21.5	12.0	18.4	23.3	8,199	225	2.8%
	2022年上期 (n= 955)	7.2	18.3	24.4	12.0	16.2	21.9	7,974	261	3.4%
	2021年上期 (n= 958)	7.2	16.2	26.1	13.7	17.9	18.9	7,713	94	1.2%
女性40代	<b>2025年上期</b> (n=1,095)	<b>9.7</b>	<b>16.4</b>	<b>22.0</b>	<b>14.6</b>	<b>15.3</b>	<b>22.0</b>	<b>7,977</b>	<b>76</b>	<b>1.0%</b>
	2024年上期 (n=1,111)	9.0	18.8	22.4	9.7	17.1	22.9	7,901	384	5.1%
	2023年上期 (n=1,170)	9.7	19.3	23.5	12.6	15.3	19.5	7,517	-191	-2.5%
	2022年上期 (n=1,176)	8.4	19.5	25.3	9.7	16.9	20.2	7,708	336	4.6%
	2021年上期 (n=1,199)	10.6	20.5	23.2	10.9	16.1	18.6	7,372	305	4.3%
女性50代	<b>2025年上期</b> (n=1,166)	<b>14.0</b>	<b>19.6</b>	<b>23.1</b>	<b>10.5</b>	<b>12.6</b>	<b>20.2</b>	<b>7,153</b>	<b>116</b>	<b>1.6%</b>
	2024年上期 (n=1,133)	14.5	19.7	22.6	11.2	14.1	17.9	7,037	369	5.5%
	2023年上期 (n=1,133)	14.3	23.9	21.6	10.3	13.5	16.4	6,668	-194	-2.8%
	2022年上期 (n=1,078)	13.6	21.7	23.8	10.6	13.9	16.4	6,862	87	1.3%
	2021年上期 (n=1,053)	13.7	23.1	21.9	10.4	15.7	15.1	6,775	161	2.4%
女性60代	<b>2025年上期</b> (n= 902)	<b>14.6</b>	<b>22.2</b>	<b>22.4</b>	<b>10.6</b>	<b>12.5</b>	<b>17.8</b>	<b>6,713</b>	<b>29</b>	<b>0.4%</b>
	2024年上期 (n= 913)	13.4	23.1	23.3	12.1	12.2	15.9	6,684	235	3.6%
	2023年上期 (n= 901)	14.1	23.8	23.8	12.6	10.0	15.7	6,449	21	0.3%
	2022年上期 (n= 919)	14.0	23.6	24.7	10.7	12.0	14.9	6,428	248	4.0%
	2021年上期 (n= 933)	14.1	25.5	23.3	12.1	12.8	12.2	6,180	-110	-1.7%

# [美容室]

## 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

● 男性の1回あたり利用金額は、全体で平均4,879円で、前年比171円増（3.6%増）。

- 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、30代（前年比4.2%増）。次いで15～19歳・20代（前年比3.8%増）が同率で続く。

### ■ [美容室] 1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
● 凡例											
男性全体	<b>2025年上期（15～69歳）</b> (n=2,276)	16.2%	32.1		34.3	6.2	6.7	4.6	<b>4,879</b>	<b>171</b>	<b>3.6%</b>
	2024年上期（15～69歳） (n=2,248)	17.3	33.9		33.3	5.7	6.1	3.6	4,708	28	0.6%
	2023年上期（15～69歳） (n=2,200)	16.6	34.8		33.6	5.7	5.4	3.9	4,680	103	2.3%
	2022年上期（15～69歳） (n=2,158)	18.1	37.9		29.0	5.5	5.9	3.6	4,577	136	3.1%
	2021年上期（15～69歳） (n=2,202)	18.5	39.9		27.7	5.9	4.8	3.1	4,441	164	3.8%
男性15～19歳	<b>2025年上期</b> (n= 190)	<b>27.9</b>	<b>37.8</b>	<b>22.1</b>	<b>2.7</b>	<b>3.8</b>	<b>5.7</b>		<b>4,174</b>	<b>151</b>	<b>3.8%</b>
	2024年上期 (n= 224)	24.2	44.5	19.7	2.9	6.5	2.3		4,023	-151	-3.6%
	2023年上期 (n= 210)	24.1	41.6	22.7	3.8	4.8	3.1		4,174	-25	-0.6%
	2022年上期 (n= 223)	26.1	44.3	16.9	1.3	7.8	3.6		4,199	461	12.3%
	2021年上期 (n= 195)	30.4	44.5	17.5	2.7	1.9	3.0		3,738	95	2.6%
男性20代	<b>2025年上期</b> (n= 597)	<b>12.7</b>	<b>31.5</b>	<b>37.2</b>	<b>6.6</b>	<b>7.6</b>	<b>4.5</b>		<b>5,064</b>	<b>187</b>	<b>3.8%</b>
	2024年上期 (n= 575)	13.2	35.7	35.2	5.7	7.0	3.3		4,877	5	0.1%
	2023年上期 (n= 563)	14.1	33.9	36.6	5.1	6.4	4.0		4,872	307	6.7%
	2022年上期 (n= 561)	15.1	42.1	29.1	5.8	5.1	2.9		4,565	223	5.1%
	2021年上期 (n= 583)	16.7	42.7	28.9	3.8	6.1	1.7		4,342	126	3.0%
男性30代	<b>2025年上期</b> (n= 558)	<b>12.6</b>	<b>34.1</b>	<b>37.0</b>	<b>4.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.7</b>		<b>5,048</b>	<b>204</b>	<b>4.2%</b>
	2024年上期 (n= 544)	12.7	34.5	38.6	5.5	4.3	4.3		4,844	312	6.9%
	2023年上期 (n= 545)	13.9	37.8	36.0	5.6	4.0	2.7		4,532	-146	-3.1%
	2022年上期 (n= 603)	13.9	39.8	31.4	4.8	6.6	3.5		4,678	9	0.2%
	2021年上期 (n= 607)	13.3	43.3	29.2	6.3	4.3	3.6		4,669	315	7.2%
男性40代	<b>2025年上期</b> (n= 504)	<b>14.4</b>	<b>31.1</b>	<b>37.2</b>	<b>8.2</b>	<b>7.3</b>	<b>1.8</b>		<b>4,827</b>	<b>130</b>	<b>2.8%</b>
	2024年上期 (n= 495)	17.3	31.9	34.3	7.7	6.2	2.6		4,697	-161	-3.3%
	2023年上期 (n= 527)	13.7	34.7	35.0	6.5	6.0	4.2		4,858	84	1.8%
	2022年上期 (n= 474)	18.8	32.2	32.2	7.1	4.7	5.0		4,774	150	3.2%
	2021年上期 (n= 483)	15.8	36.1	30.4	9.6	4.7	3.4		4,624	124	2.8%
男性50代	<b>2025年上期</b> (n= 302)	<b>19.8</b>	<b>28.2</b>	<b>30.6</b>	<b>6.9</b>	<b>7.7</b>	<b>6.9</b>		<b>5,033</b>	<b>162</b>	<b>3.3%</b>
	2024年上期 (n= 304)	21.1	25.8	35.2	5.5	7.4	5.1		4,871	206	4.4%
	2023年上期 (n= 257)	24.2	27.4	31.8	6.3	5.4	4.9		4,665	243	5.5%
	2022年上期 (n= 199)	25.0	29.4	27.8	7.8	7.2	2.8		4,422	149	3.5%
	2021年上期 (n= 233)	26.1	31.7	28.4	6.0	6.0	1.8		4,273	-322	-7.0%
男性60代	<b>2025年上期</b> (n= 124)	<b>30.0</b>	<b>31.4</b>	<b>23.6</b>	<b>5.0</b>	<b>5.7</b>	<b>4.3</b>		<b>4,162</b>	<b>17</b>	<b>0.4%</b>
	2024年上期 (n= 106)	37.5	30.8	14.2	5.0	6.7	5.8		4,145	-405	-8.9%
	2023年上期 (n= 99)	26.8	29.5	24.1	8.9	4.5	6.3		4,550	323	7.6%
	2022年上期 (n= 98)	25.5	31.8	28.2	5.5	5.5	3.6		4,227	-305	-6.7%
	2021年上期 (n= 101)	33.3	31.5	17.1	4.5	3.6	9.9		4,532	741	19.5%

# [美容室]

## 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均4.30回、前年比0.2%減。

- 年代別では、年代が高いほど平均回数が多く、60代の平均回数が5.61回。

### ■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3ヵ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	●凡例	18.7%	31.4	23.7	18.6	7.7	<b>4.30</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.2%</b>
	2025年上期（15~69歳）(n=5,000)	18.7	31.4	23.7	18.6	7.7	4.31	-0.05	-1.1%
	2024年上期（15~69歳）(n=4,919)	18.4	30.8	24.9	18.7	7.2	4.36	0.17	4.1%
	2023年上期（15~69歳）(n=5,082)	17.0	31.6	24.1	19.9	7.3	4.19	0.03	0.7%
	2022年上期（15~69歳）(n=5,157)	19.4	32.2	23.5	18.4	6.6	4.16	-0.36	-8.0%
	2021年上期（15~69歳）(n=5,157)	18.7	33.0	23.7	18.6	6.0			
女性15~19歳	2025年上期(n= 295)	<b>35.4</b>	<b>39.2</b>	<b>18.2</b>	<b>5.7</b>	<b>1.4</b>	<b>2.71</b>	<b>-0.37</b>	<b>-12.0%</b>
	2024年上期(n= 290)	29.3	41.4	19.6	7.5	2.2	3.08	-0.06	-1.9%
	2023年上期(n= 312)	27.8	42.8	17.3	9.9	2.2	3.14	0.10	3.3%
	2022年上期(n= 334)	29.3	43.0	17.1	8.2	2.3	3.04	0.21	7.4%
	2021年上期(n= 312)	31.0	45.3	15.4	6.7	1.6	2.83	-0.44	-13.5%
女性20代	2025年上期(n= 809)	<b>23.8</b>	<b>36.4</b>	<b>24.2</b>	<b>13.2</b>	<b>2.5</b>	<b>3.50</b>	<b>0.13</b>	<b>3.9%</b>
	2024年上期(n= 745)	25.2	37.3	21.9	12.9	2.8	3.37	-0.17	-4.8%
	2023年上期(n= 788)	22.1	36.7	24.4	14.3	2.5	3.54	-0.06	-1.7%
	2022年上期(n= 838)	23.6	36.4	22.7	14.4	3.0	3.60	0.03	0.8%
	2021年上期(n= 858)	21.3	37.7	23.1	15.7	2.2	3.57	-0.32	-8.2%
女性30代	2025年上期(n= 836)	<b>24.0</b>	<b>33.6</b>	<b>22.9</b>	<b>15.4</b>	<b>4.2</b>	<b>3.69</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0%</b>
	2024年上期(n= 832)	21.9	34.4	25.3	14.8	3.6	3.69	-0.01	-0.3%
	2023年上期(n= 891)	21.4	35.0	24.6	14.9	4.1	3.70	0.22	6.3%
	2022年上期(n= 937)	23.9	38.1	21.6	13.4	3.0	3.48	-0.09	-2.5%
	2021年上期(n= 907)	22.3	36.8	24.6	13.3	3.1	3.57	-0.24	-6.3%
女性40代	2025年上期(n= 1,050)	<b>19.1</b>	<b>32.3</b>	<b>23.1</b>	<b>18.0</b>	<b>7.4</b>	<b>4.18</b>	<b>-0.14</b>	<b>-3.2%</b>
	2024年上期(n= 1,064)	18.6	31.4	25.1	16.7	8.2	4.32	0.09	2.1%
	2023年上期(n= 1,118)	18.1	32.0	23.8	18.5	7.6	4.23	0.12	2.9%
	2022年上期(n= 1,123)	20.6	31.2	24.3	17.1	6.8	4.11	0.04	1.0%
	2021年上期(n= 1,157)	22.7	31.3	22.5	16.5	7.0	4.07	-0.19	-4.5%
女性50代	2025年上期(n= 1,130)	<b>14.3</b>	<b>29.1</b>	<b>23.2</b>	<b>22.6</b>	<b>10.7</b>	<b>4.83</b>	<b>0.06</b>	<b>1.3%</b>
	2024年上期(n= 1,095)	15.1	26.5	26.0	22.8	9.6	4.77	-0.05	-1.0%
	2023年上期(n= 1,097)	13.6	28.9	25.1	22.4	10.1	4.82	0.11	2.3%
	2022年上期(n= 1,037)	16.2	28.8	23.4	22.1	9.4	4.71	0.21	4.7%
	2021年上期(n= 1,023)	13.6	31.7	26.4	20.8	7.5	4.50	-0.45	-9.1%
女性60代	2025年上期(n= 880)	<b>8.6</b>	<b>23.7</b>	<b>27.3</b>	<b>26.2</b>	<b>14.2</b>	<b>5.61</b>	<b>0.12</b>	<b>2.2%</b>
	2024年上期(n= 894)	9.6	23.1	27.0	28.4	11.9	5.49	-0.28	-4.9%
	2023年上期(n= 876)	7.2	22.7	25.2	31.9	12.9	5.77	0.34	6.3%
	2022年上期(n= 889)	9.2	23.1	27.7	28.5	11.5	5.43	-0.08	-1.5%
	2021年上期(n= 900)	9.3	24.2	24.6	30.9	11.0	5.51	-0.51	-8.5%

# [美容室]

## 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

● 男性の年間利用回数は、平均5.24回、前年比2.6%減。

- 年代別では、60代の平均回数が6.36回（前年比12.4%増）と、他年代を上回る。

### ■ [美容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3ヵ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年同時期との差 (回)	対前年同時期比
男性全体	●凡例	16.5%	21.4	23.0	27.4	11.7	<b>5.24</b>	<b>-0.14</b>	<b>-2.6%</b>
	<b>2025年上期 (15~69歳)</b> (n=2,086)	16.4	20.6	20.5	29.9	12.6	5.38	0.12	2.3%
	2024年上期 (15~69歳) (n=2,073)	15.5	22.1	23.0	28.1	11.3	5.26	-0.14	-2.6%
	2023年上期 (15~69歳) (n=2,047)	15.6	20.5	22.4	28.8	12.8	5.40	-0.02	-0.4%
	2022年上期 (15~69歳) (n=2,026)	13.3	20.8	24.3	30.7	10.9	5.42	-0.09	-1.6%
	2021年上期 (15~69歳) (n=2,068)	19.8	22.4	21.6	27.2	9.1			
男性15~19歳	<b>2025年上期</b> (n= 169)	<b>19.8</b>	<b>22.4</b>	<b>21.6</b>	<b>27.2</b>	<b>9.1</b>	<b>5.01</b>	<b>-0.22</b>	<b>-4.2%</b>
	2024年上期 (n= 208)	18.5	21.6	20.2	32.1	7.7	5.23	-0.10	-1.9%
	2023年上期 (n= 194)	15.7	23.5	23.1	25.0	12.7	5.33	0.17	3.3%
	2022年上期 (n= 203)	16.5	21.1	27.6	22.9	11.8	5.16	0.27	5.5%
	2021年上期 (n= 181)	18.4	21.3	26.6	26.6	7.0	4.89	0.02	0.4%
男性20代	<b>2025年上期</b> (n= 546)	<b>18.9</b>	<b>23.9</b>	<b>20.9</b>	<b>25.5</b>	<b>10.8</b>	<b>5.00</b>	<b>-0.09</b>	<b>-1.8%</b>
	2024年上期 (n= 525)	18.8	22.2	19.8	29.3	9.9	5.09	-0.11	-2.1%
	2023年上期 (n= 523)	17.9	21.6	20.6	29.6	10.3	5.20	0.28	5.7%
	2022年上期 (n= 533)	20.9	21.5	21.5	27.2	9.0	4.92	-0.17	-3.3%
	2021年上期 (n= 546)	16.9	21.4	24.9	26.8	10.0	5.09	-0.28	-5.2%
男性30代	<b>2025年上期</b> (n= 510)	<b>16.6</b>	<b>22.6</b>	<b>24.1</b>	<b>27.7</b>	<b>9.0</b>	<b>5.08</b>	<b>-0.31</b>	<b>-5.8%</b>
	2024年上期 (n= 505)	16.4	19.5	23.1	26.6	14.5	5.39	0.23	4.5%
	2023年上期 (n= 515)	14.0	24.1	25.8	25.8	10.3	5.16	-0.06	-1.1%
	2022年上期 (n= 564)	16.1	21.7	25.1	23.5	13.6	5.22	-0.18	-3.3%
	2021年上期 (n= 582)	11.6	22.5	24.9	31.6	9.5	5.40	-0.11	-2.0%
男性40代	<b>2025年上期</b> (n= 473)	<b>16.1</b>	<b>19.0</b>	<b>24.6</b>	<b>28.0</b>	<b>12.4</b>	<b>5.20</b>	<b>-0.15</b>	<b>-2.8%</b>
	2024年上期 (n= 459)	15.5	21.2	19.6	30.7	12.9	5.35	0.19	3.7%
	2023年上期 (n= 490)	16.9	21.4	21.4	29.6	10.7	5.16	-0.54	-9.5%
	2022年上期 (n= 452)	11.5	20.1	19.0	36.3	13.2	5.70	0.15	2.7%
	2021年上期 (n= 454)	11.6	22.4	21.5	31.8	12.7	5.55	0.01	0.2%
男性50代	<b>2025年上期</b> (n= 280)	<b>13.5</b>	<b>19.1</b>	<b>23.0</b>	<b>28.3</b>	<b>16.1</b>	<b>5.76</b>	<b>-0.21</b>	<b>-3.5%</b>
	2024年上期 (n= 280)	14.4	18.2	18.2	30.9	18.2	5.97	0.04	0.7%
	2023年上期 (n= 233)	9.9	20.8	23.8	28.7	16.8	5.93	-0.36	-5.7%
	2022年上期 (n= 180)	11.0	18.4	17.2	37.4	16.0	6.29	0.13	2.1%
	2021年上期 (n= 212)	9.5	14.6	21.1	40.7	14.1	6.16	-0.13	-2.1%
男性60代	<b>2025年上期</b> (n= 107)	<b>9.1</b>	<b>17.4</b>	<b>23.1</b>	<b>32.2</b>	<b>18.2</b>	<b>6.36</b>	<b>0.70</b>	<b>12.4%</b>
	2024年上期 (n= 96)	9.2	21.1	21.1	38.5	10.1	5.66	0.78	16.0%
	2023年上期 (n= 92)	17.3	18.3	26.0	29.8	8.7	4.88	-1.69	-25.7%
	2022年上期 (n= 94)	8.5	12.3	26.4	29.2	23.6	6.57	0.41	6.7%
	2021年上期 (n= 93)	10.8	11.8	33.3	26.5	17.6	6.16	0.36	6.2%

# [美容室]

## 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は29.0%。
  - 年代別では「利用意向あり・計」が15~19歳（40.8%）で最多。

### ■ [美容室] サロンの利用意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

女性全体	2025年上期 (15~69歳)	利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用たくない	全く利用したくない	
		●凡例					
女性全体	2025年上期 (15~69歳) (n=1,374)	10.2%	18.9	27.9	10.7	32.3	29.0
	2024年上期 (15~69歳) (n=1,441)	10.6	18.3	28.7	11.7	30.9	28.8
	2023年上期 (15~69歳) (n= 0)						35.0
	2022年上期 (15~69歳) (n=1,244)	11.4	23.6	27.6	13.9	23.5	40.4
	2021年上期 (15~69歳) (n=1,223)	13.6	26.8	22.7	13.5	23.4	
女性15~19歳	2025年上期 (n= 104)	<b>24.5</b>	<b>16.3</b>	<b>23.8</b>	<b>4.1</b>	<b>31.3</b>	40.8
	2024年上期 (n= 100)	26.6	21.0	22.4	4.2	25.9	47.6
	2023年上期 (n= 0)						51.9
	2022年上期 (n= 73)	23.1	28.8	28.8	2.9	16.3	48.2
	2021年上期 (n= 100)	20.9	27.3	18.0	5.0	28.8	
女性20代	2025年上期 (n= 229)	<b>8.7</b>	<b>11.5</b>	<b>34.0</b>	<b>9.5</b>	<b>36.4</b>	20.2
	2024年上期 (n= 275)	12.1	15.0	29.6	8.5	34.9	27.0
	2023年上期 (n= 0)						36.4
	2022年上期 (n= 189)	12.1	24.3	25.2	7.5	30.8	41.2
	2021年上期 (n= 155)	16.4	24.9	17.5	13.6	27.7	
女性30代	2025年上期 (n= 256)	<b>13.3</b>	<b>20.3</b>	<b>26.9</b>	<b>5.9</b>	<b>33.6</b>	33.6
	2024年上期 (n= 277)	13.8	14.9	29.8	8.7	32.9	28.7
	2023年上期 (n= 0)						33.8
	2022年上期 (n= 221)	14.7	19.1	32.0	12.0	22.2	44.8
	2021年上期 (n= 230)	15.9	28.9	25.9	11.2	18.1	
女性40代	2025年上期 (n= 280)	<b>12.7</b>	<b>20.5</b>	<b>26.6</b>	<b>10.2</b>	<b>29.9</b>	33.2
	2024年上期 (n= 304)	8.2	23.7	28.4	10.1	29.6	31.9
	2023年上期 (n= 0)						37.8
	2022年上期 (n= 304)	12.6	25.2	31.3	11.4	19.5	41.9
	2021年上期 (n= 294)	16.1	25.8	27.5	11.4	19.1	
女性50代	2025年上期 (n= 299)	<b>5.7</b>	<b>22.5</b>	<b>30.3</b>	<b>12.3</b>	<b>29.1</b>	28.3
	2024年上期 (n= 292)	7.3	18.8	27.8	16.7	29.4	26.1
	2023年上期 (n= 0)						31.0
	2022年上期 (n= 250)	8.0	23.0	26.5	18.1	24.3	38.2
	2021年上期 (n= 226)	9.0	29.2	20.3	16.0	25.5	
女性60代	2025年上期 (n= 206)	<b>4.0</b>	<b>18.8</b>	<b>22.9</b>	<b>19.7</b>	<b>34.5</b>	22.9
	2024年上期 (n= 194)	4.3	16.7	30.5	19.5	29.0	21.0
	2023年上期 (n= 0)						30.0
	2022年上期 (n= 207)	5.5	24.5	20.5	24.1	25.5	31.7
	2021年上期 (n= 218)	7.0	24.7	21.1	19.8	27.3	

※2023年は非聴取

# [美容室]

## 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は10.3%。
  - 年代別では「利用意向あり・計」が15~19歳（26.6%）で最多。

### ■ [美容室] サロンの利用意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

性別	年齢層	年	利用意向あり・計					利用意向あり・計		
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用たくない	全く利用したくない			
			●凡例	2.5%	7.7	26.1	15.4	48.2		
男性全体	<b>2025年上期 (15~69歳)</b>		(n=4,322)	2.5%	7.7	26.1	15.4	48.2	<b>10.3</b>	
	2024年上期 (15~69歳)		(n=4,345)	2.3	8.8	27.3	13.6	48.0	11.1	
	2023年上期 (15~69歳)		(n= 0)						9.7	
	2022年上期 (15~69歳)		(n=4,438)	1.6	8.1	28.6	14.6	47.0	9.9	
	2021年上期 (15~69歳)		(n=4,391)	1.7	8.2	27.4	14.8	47.8		
男性15~19歳	<b>2025年上期</b>		(n= 246)	<b>9.5</b>	<b>17.2</b>	<b>21.0</b>	<b>5.6</b>	<b>46.7</b>	<b>26.6</b>	
	2024年上期		(n= 209)	10.7	20.4	27.3	5.2	36.3	31.1	
	2023年上期		(n= 0)						21.9	
	2022年上期		(n= 213)	7.5	14.4	32.9	9.2	36.0	25.3	
	2021年上期		(n= 249)	7.1	18.2	29.8	9.8	35.1		
男性20代	<b>2025年上期</b>		(n= 506)	<b>3.8</b>	<b>9.6</b>	<b>31.6</b>	<b>13.1</b>	<b>41.8</b>	<b>13.5</b>	
	2024年上期		(n= 517)	4.0	11.4	35.9	11.6	37.0	15.5	
	2023年上期		(n= 0)						15.6	
	2022年上期		(n= 519)	3.6	12.0	37.4	10.4	36.6	14.7	
	2021年上期		(n= 485)	2.9	11.8	38.7	12.9	33.7		
男性30代	<b>2025年上期</b>		(n= 595)	<b>2.4</b>	<b>6.8</b>	<b>35.5</b>	<b>14.4</b>	<b>40.9</b>	<b>9.2</b>	
	2024年上期		(n= 622)	3.3	10.6	31.6	11.7	42.7	13.9	
	2023年上期		(n= 0)						11.1	
	2022年上期		(n= 592)	1.7	9.4	36.2	13.6	39.1	14.1	
	2021年上期		(n= 599)	2.9	11.3	34.6	13.8	37.5		
男性40代	<b>2025年上期</b>		(n= 878)	<b>2.2</b>	<b>8.7</b>	<b>29.4</b>	<b>16.0</b>	<b>43.7</b>	<b>10.9</b>	
	2024年上期		(n= 926)	2.2	10.5	32.8	13.1	41.4	12.7	
	2023年上期		(n= 0)						11.6	
	2022年上期		(n= 1,016)	1.6	10.0	32.5	13.3	42.5	11.7	
	2021年上期		(n= 1,022)	1.4	10.3	31.9	13.5	42.9		
男性50代	<b>2025年上期</b>		(n= 1,160)	<b>1.9</b>	<b>6.8</b>	<b>24.3</b>	<b>17.8</b>	<b>49.3</b>	<b>8.7</b>	
	2024年上期		(n= 1,121)	0.8	7.1	26.7	15.6	49.8	7.9	
	2023年上期		(n= 0)						7.2	
	2022年上期		(n= 1,128)	0.7	6.5	27.4	16.1	49.4	6.0	
	2021年上期		(n= 1,048)	0.7	5.3	23.9	16.9	53.2		
男性60代	<b>2025年上期</b>		(n= 938)	<b>1.2</b>	<b>5.1</b>	<b>17.8</b>	<b>16.2</b>	<b>59.6</b>	<b>6.3</b>	
	2024年上期		(n= 951)	0.6	3.9	15.2	15.9	64.4	4.5	
	2023年上期		(n= 0)						4.1	
	2022年上期		(n= 970)	0.5	3.7	15.8	18.3	61.8	3.5	
	2021年上期		(n= 988)	0.4	3.1	16.1	16.6	63.8		

※2023年は非聴取

## [美容室]

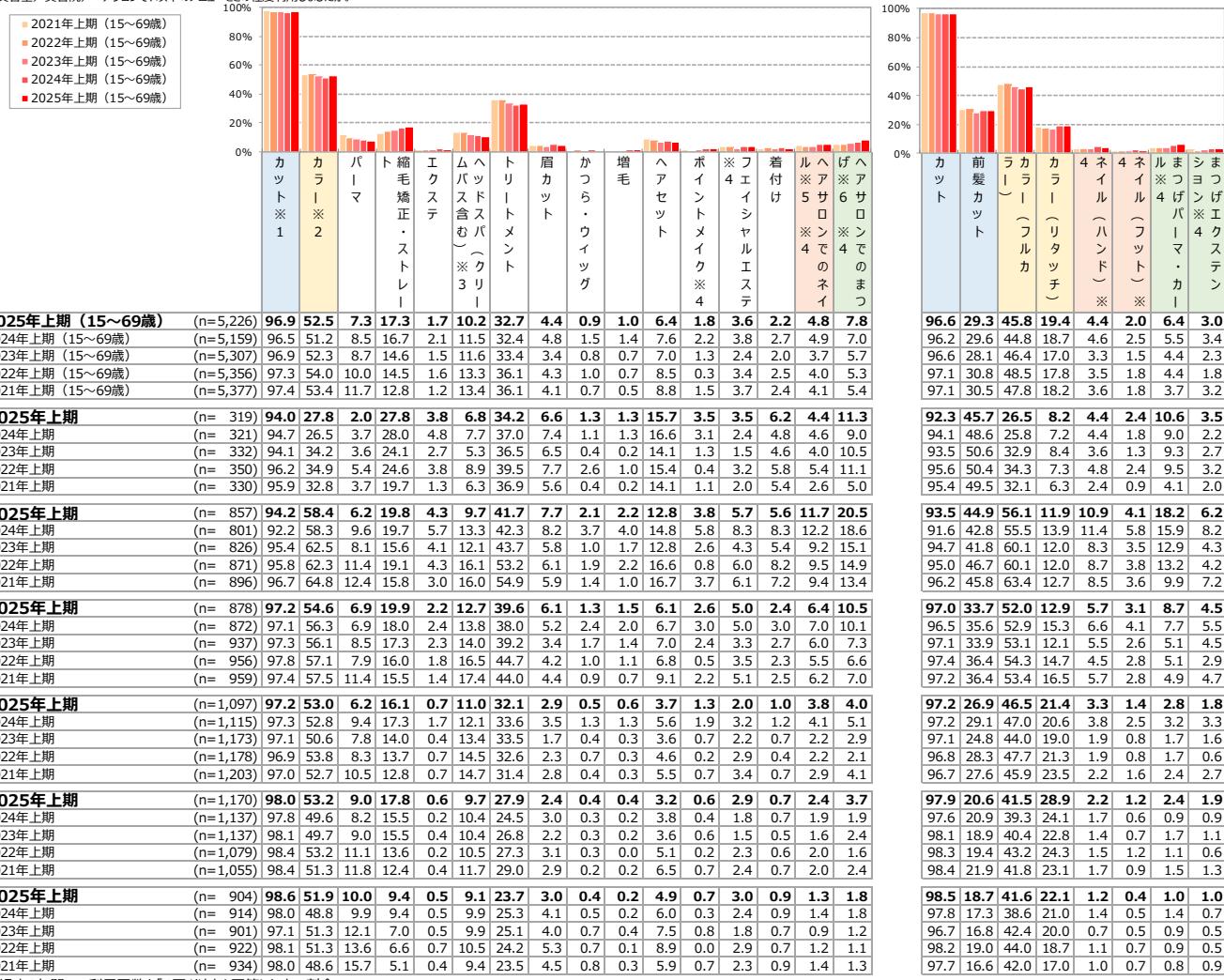
## 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性では、全体的に前年から横ばい傾向。

- 年代別では、「カラー<sup>※2</sup>」で前年比の増加幅が大きいのは、50代（前年比3.6pt増）・60代（前年比3.1pt増）。

■ [美容室] 各メニュー利用率（美容室利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：「カット」は「カット」「前髪カット」

※2:「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

※3: 2021年まで「ヘッドスパ・クリームバス

※4：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの

※5:「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」  
※6:「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カール」「まつげエクステンション」

## [美容室]

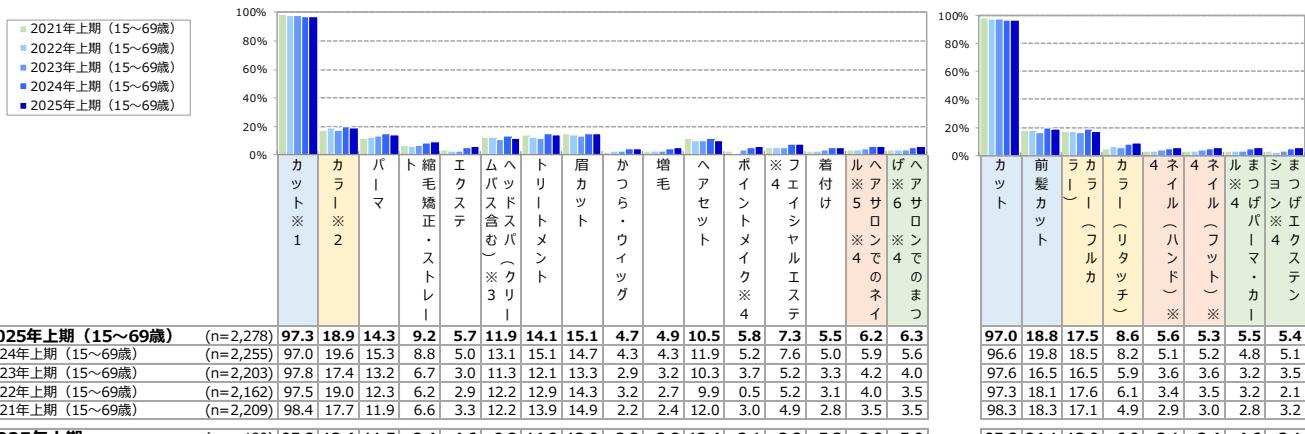
## 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性では、全体的に前年から横ばい傾向。

- 年代別では、「眉カット」で増加幅が大きいのは、20代（前年比4.9pt増）。一方、15～19歳では前年比の減少幅が大きい（前年比11.2pt減）。

#### ■ [美容室] 各メニュー利用率（美容室利用者／実数回答※）

Q. 過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか？



男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=2,278)	97.3	18.9	14.3	9.2	5.7	11.9	14.1	15.1	4.7	4.9	10.5	5.8	7.3	5.5	6.2	6.6
	2024年上期 (15~69歳)	(n=2,255)	97.0	19.6	15.3	8.8	5.0	13.1	15.1	14.7	4.3	4.3	11.9	5.2	7.6	5.0	5.9	5.4
	2023年上期 (15~69歳)	(n=2,203)	97.8	17.4	13.2	6.7	3.0	11.3	12.1	13.3	2.9	3.2	10.3	3.7	5.2	3.3	4.2	4.4
	2022年上期 (15~69歳)	(n=2,162)	97.5	19.0	12.3	6.2	2.9	12.2	12.9	14.3	3.2	2.7	9.9	0.5	5.2	3.1	4.0	3.4
	2021年上期 (15~69歳)	(n=2,209)	98.4	17.7	11.9	6.6	3.3	12.2	13.9	14.9	2.2	2.4	12.0	3.0	4.9	2.8	3.5	3.1

男性15~19歳	2025年上期	(n= 190)	95.8	13.4	11.5	8.4	4.6	9.2	14.9	13.0	2.3	3.8	13.4	3.1	3.8	5.3	3.8	5.1
	2024年上期	(n= 225)	98.1	20.9	18.6	12.9	5.8	13.2	17.7	24.2	4.8	5.2	16.8	6.1	8.7	6.4	8.4	7.1
	2023年上期	(n= 210)	98.6	15.8	12.0	10.0	4.1	10.3	20.3	22.7	4.1	4.1	18.6	5.2	6.5	4.1	5.2	5.5
	2022年上期	(n= 224)	96.8	19.2	12.3	9.1	4.5	9.4	16.9	22.1	3.9	3.3	19.5	1.0	5.5	4.2	5.2	4.4
	2021年上期	(n= 196)	97.7	19.7	8.3	7.6	2.7	9.1	15.5	21.6	1.9	1.9	20.5	1.9	3.4	2.3	2.3	1.9

男性30代	2025年上期	(n= 558)	97.1	16.5	14.3	10.7	6.7	14.3	15.9	16.0	5.2	4.8	10.8	7.2	9.6	7.1	7.8	7.
	2024年上期	(n= 546)	96.4	15.3	14.6	9.3	5.2	13.9	14.1	13.5	4.8	4.8	10.3	6.2	7.7	5.2	6.2	5.
	2023年上期	(n= 546)	96.2	15.0	13.2	6.5	2.3	13.7	9.7	11.9	2.3	3.2	8.3	2.9	5.2	3.2	3.8	3.
	2022年上期	(n= 604)	97.2	16.8	12.0	7.3	2.8	13.4	9.2	11.1	3.0	2.3	6.4	0.3	5.0	2.6	4.1	3.
	2021年上期	(n= 609)	99.0	14.7	13.2	5.6	2.8	12.6	11.4	11.2	1.7	1.8	8.4	3.1	4.6	2.6	3.0	2.

男性40代	2025年上期	(n= 504)	98.6	15.1	10.7	6.4	3.9	11.0	8.9	10.5	3.2	3.7	5.7	3.7	5.3	3.4	4.1	3.6
	2024年上期	(n= 499)	98.1	23.9	11.2	7.9	4.8	13.6	15.0	14.3	3.6	4.1	10.7	4.8	8.8	5.0	6.0	6.4
	2023年上期	(n= 528)	99.3	18.9	8.3	6.0	3.7	10.6	12.9	12.2	2.1	1.8	8.8	3.2	5.3	2.1	3.7	3.3
	2022年上期	(n= 474)	98.4	19.9	9.7	3.4	1.8	13.1	12.6	12.3	2.6	2.1	6.5	0.3	4.5	1.8	2.1	1.4
	2021年上期	(n= 485)	98.4	18.1	8.3	4.4	2.3	14.2	16.1	12.7	2.1	1.6	10.6	2.1	5.4	2.1	3.4	3.0

	2025年上期	(n= 302)	98.0	23.8	8.5	6.0	2.4	8.9	12.1	11.3	2.4	2.4	8.5	3.6	3.6	2.0	3.2	2.5
男性50代	2024年上期	(n= 304)	97.7	19.9	10.2	3.9	2.3	11.7	13.3	9.4	1.6	1.6	9.0	2.3	5.1	1.6	2.0	2.2
	2023年上期	(n= 257)	96.9	17.0	6.7	3.6	1.3	9.9	10.3	9.9	0.9	0.9	6.7	3.1	3.6	2.2	2.2	1.7
	2022年上期	(n= 200)	96.7	18.2	8.3	1.7	0.6	6.6	8.8	9.9	0.6	0.0	7.7	0.6	2.2	0.6	1.7	1.4
	2021年上期	(n= 233)	99.1	20.2	7.8	4.1	3.7	12.4	14.7	14.2	1.4	1.8	11.0	3.2	4.6	1.4	2.3	2.0

男性60代	2025年上期	(n= 124)	96.4	15.7	9.3	2.1	0.7	4.3	6.4	7.9	0.7	0.7	5.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0
	2024年上期	(n= 106)	96.7	15.8	10.0	2.5	2.5	3.3	10.0	4.2	2.5	1.7	6.7	1.7	1.7	0.8	1.7	1.4
	2023年上期	(n= 99)	99.1	15.2	13.4	2.7	1.8	7.1	8.9	6.3	1.8	1.8	9.8	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9
	2022年上期	(n= 99)	97.3	16.2	8.1	1.8	2.7	7.2	11.7	10.8	1.8	0.9	7.2	0.0	1.8	0.9	1.8	0.8
	2021年上期	(n= 101)	95.5	9.9	14.4	1.8	2.7	9.0	16.2	18.0	0.9	3.6	15.3	2.7	5.4	1.8	3.6	2.5

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1:「カット」は「カット」「前髪カット」

※4：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの

※2:「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

※3: 2021年まで「ヘッドスパ・クリームバス

※5:「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」

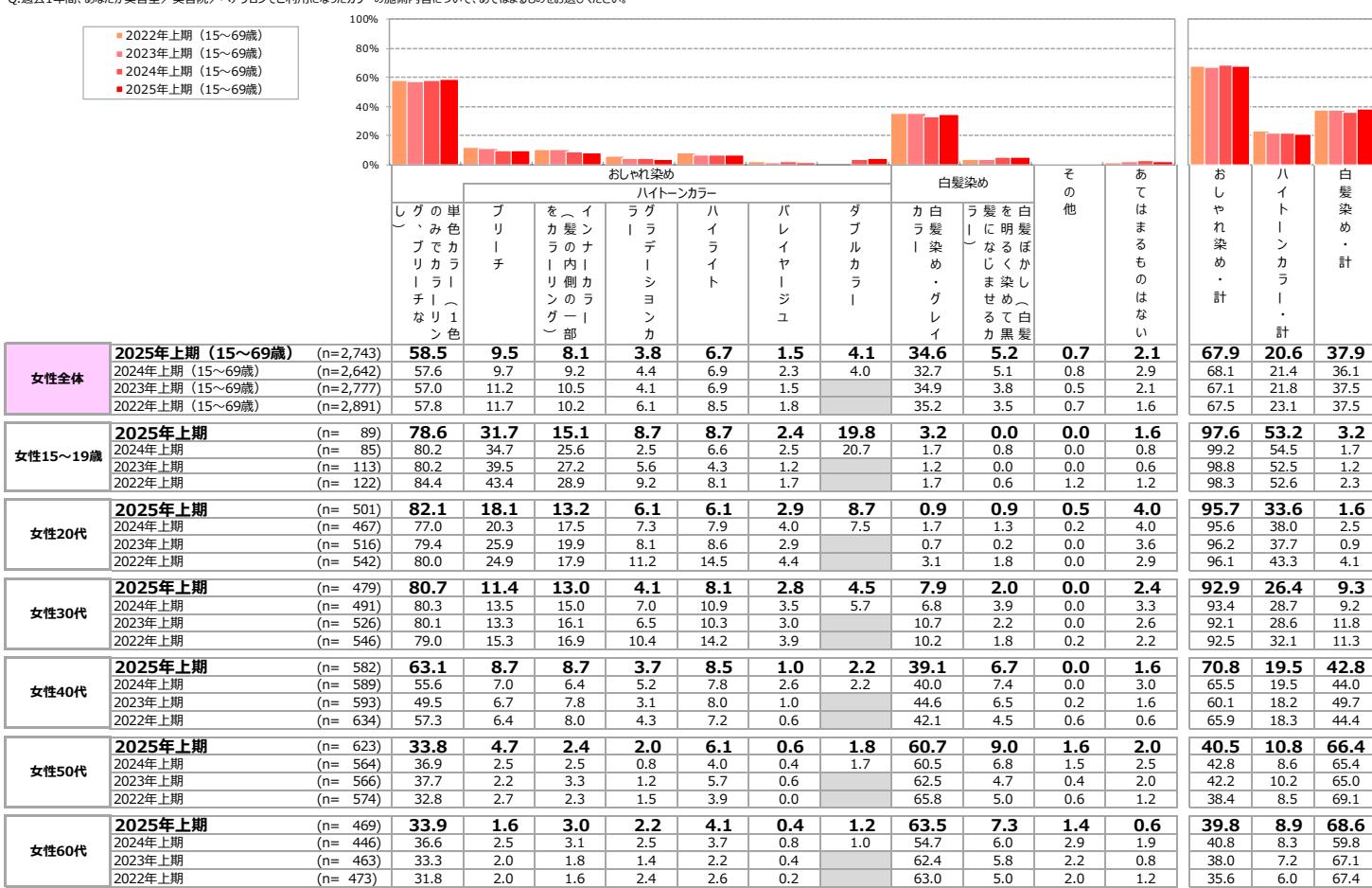
※6:「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カール」「まつげエクステンション」

## 【女性】カラーメニュー利用率（サロンでのカラー利用者）

- 女性のカラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（58.5%）が最多。「おしゃれ染め・計」は67.9%、「ハイトーンカラー・計」は20.6%。
  - 年代別では、20～30代の「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が8割超。
  - 50～60代では「白髪染め・グレイカラー」が最多。

## ■ [美容室] カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。



# [美容室]

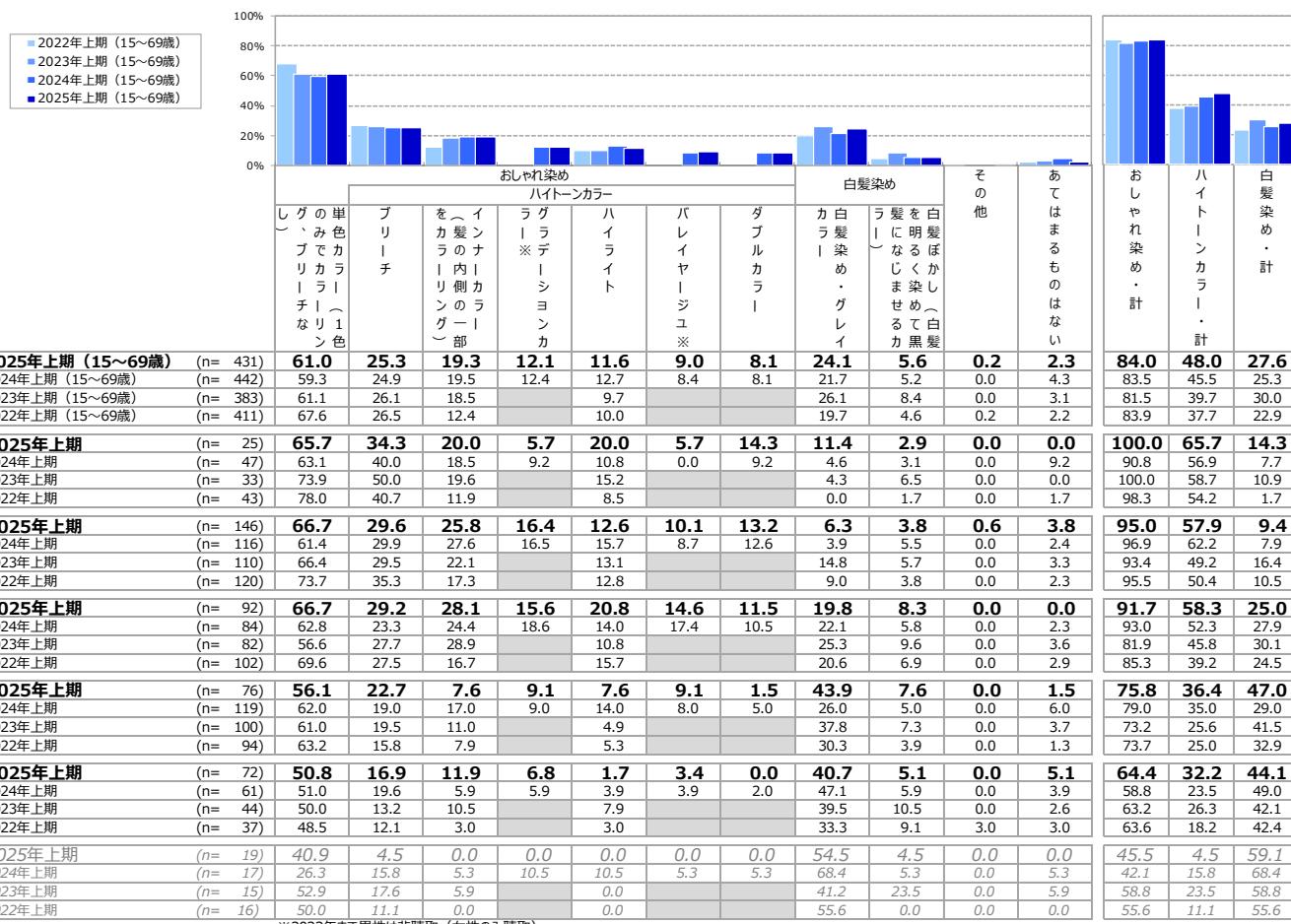
## 【男性】カラーメニュー利用率（サロンでのカラー利用者）

- 男性のカラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（61.0%）が最多。「おしゃれ染め・計」は84.0%、「ハイトーンカラー・計」は48.0%。

- 年代別では、全年代で「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が最多。

### ■ [美容室] カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。



※2023年まで男性は非聴取（女性のみ聴取）

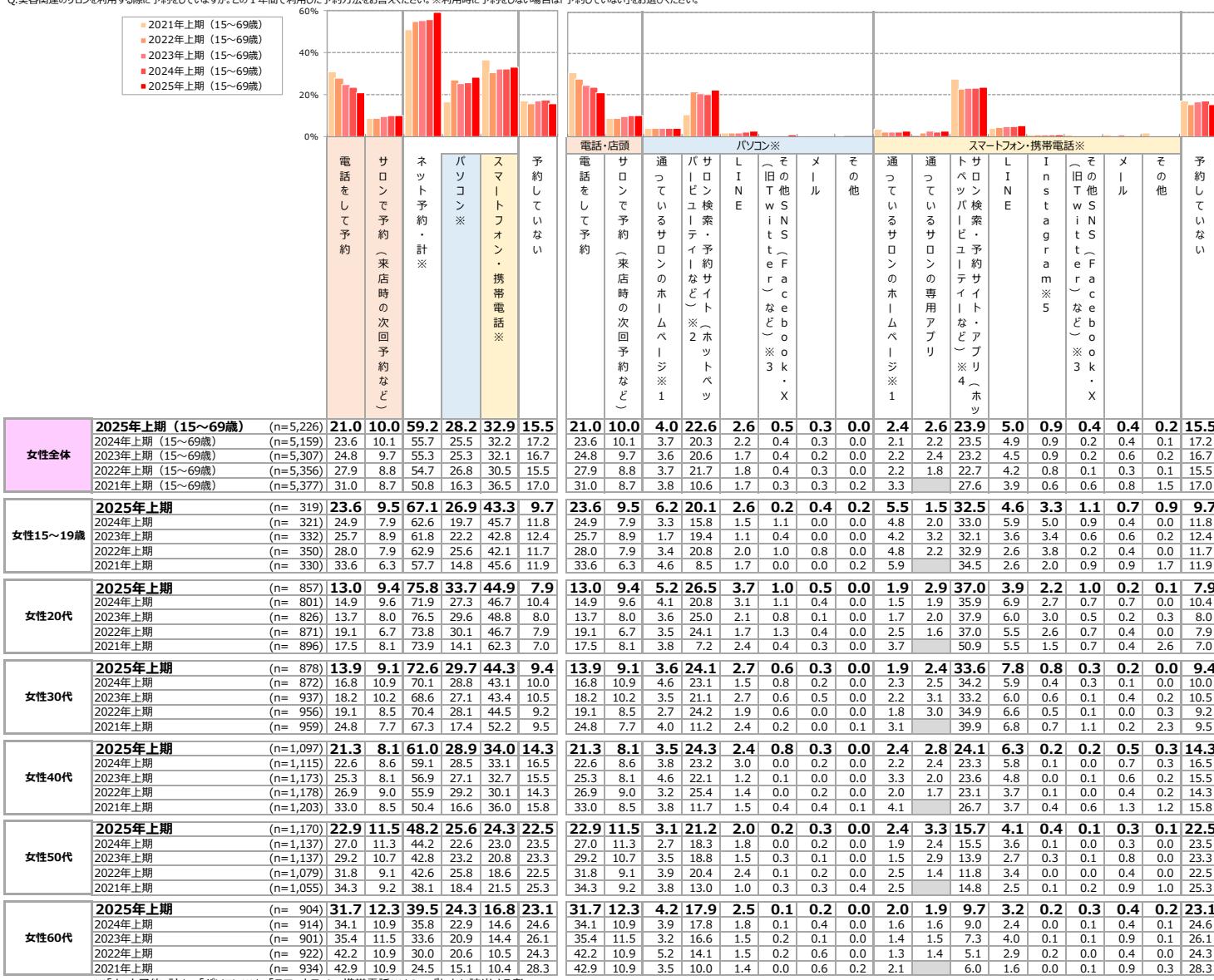
# [美容室]

## 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は21.0%（前年比2.6pt減）で年々減少している。これに対し「ネット予約・計※」（59.2%）は、年々増加傾向。
  - 「ネット予約・計」は20代（75.8%）・30代（72.6%）が7割を超えており、他年代に比べて高い。

### ■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

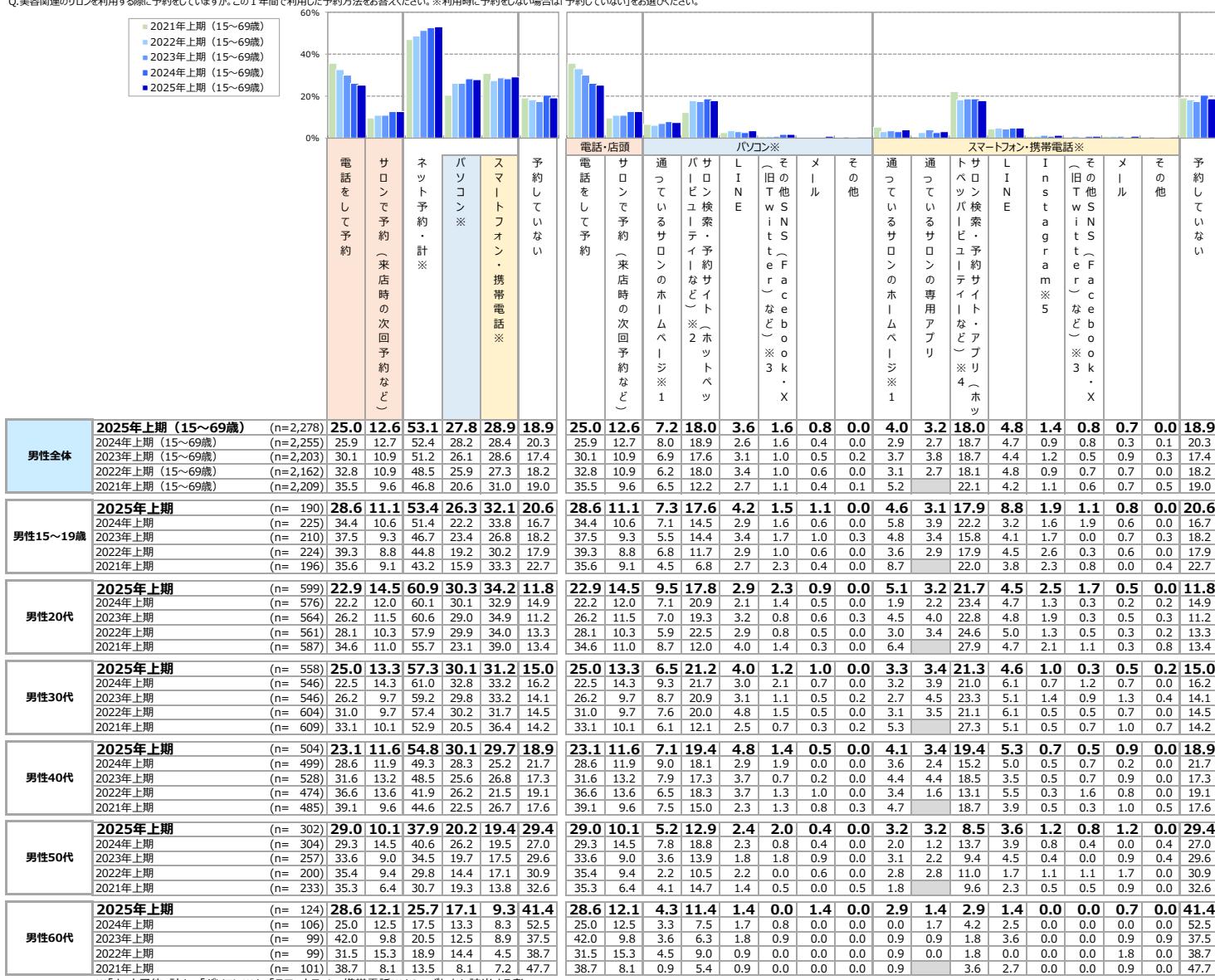
# [美容室]

## 【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は25.0%（前年比0.9pt減）で年々減少している。これに対し「ネット予約・計※」（53.1%）は、年々増加傾向。
  - 「ネット予約・計※」は20代（60.9%）が6割を超えており、他年代に比べて高い。

### ■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計※」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1: 2021年まで「サロンのホームページ」

※3: 2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5: 2021年は「InstagramからのDM」

※2: 2021年は「サロン検索・予約サイト」

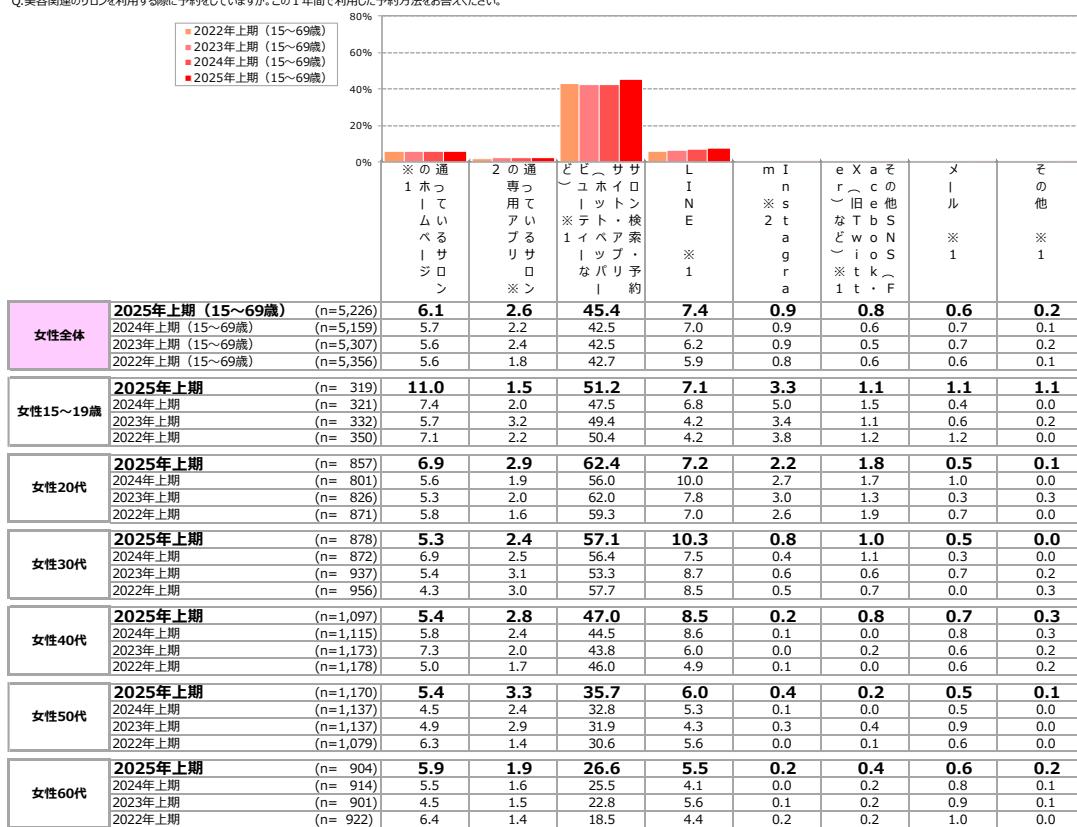
※4: 2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

## 【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（45.4%）が最多。
    - 年代別では「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」が20代（62.4%）で6割を超えており、他年代に比べて高い。

#### ■ [美容室] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1:「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2:「スマートフォン・携帯電話」による予約

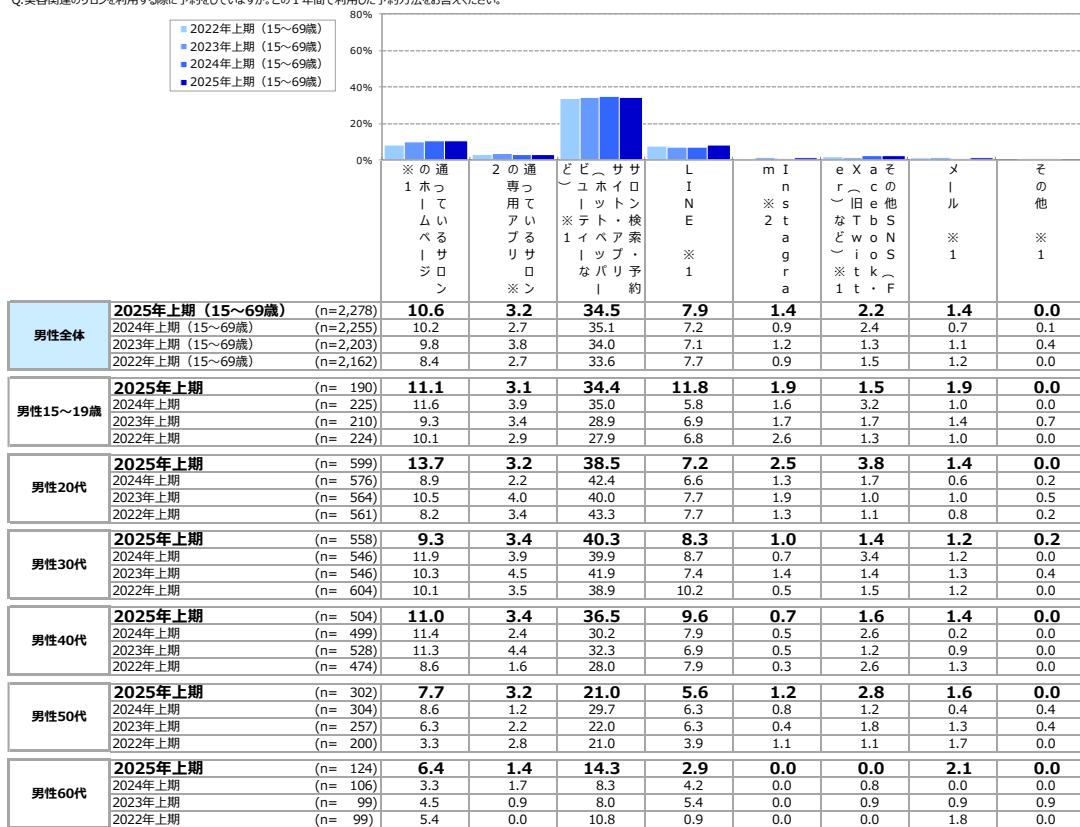
## 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパー・ビューティーなど）※1」（34.5%）が最多。

- 年代別では、30代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパー・ビューティーなど）※1」（40.3%）が最多。

## ■ [美容室] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1:「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2:「スマートフォン・携帯電話」による予約

# [美容室] 【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## [サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均87分。前年に比べて3分長い。
  - 年代別では30代（平均91分）が最長。

## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均79分。かかった時間の平均（87分）より8分短い。

### ■ [美容室] サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間						サロン利用にかかる時間の理想									
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計				
女性全体	●凡例	6.9%	16.0	26.1	16.4	34.7			51.0	87	5.0%	19.5	31.0	17.8	26.7	44.5	79
	2025年上期 (15～69歳) (n=5,223)	9.8	17.4	25.3	14.5	33.1	47.6	84	(n=5,156)	5.9	20.1	31.9	16.9	25.2	42.1	78	
	2023年上期 (15～69歳) (n=5,306)	9.0	17.1	25.5	14.5	33.9	48.4	84	(n=5,303)	5.1	20.0	31.4	16.3	27.2	43.5	79	
	2022年上期 (15～69歳) (n=5,354)	9.5	16.1	24.4	15.5	34.4	50.0	85	(n=5,351)	5.0	18.6	30.6	18.2	27.5	45.8	80	
	2021年上期 (15～69歳) (n=5,368)	5.8	16.5	26.3	15.8	35.7	51.4	88	(n=5,372)	4.2	19.7	31.1	17.9	27.1	45.0	79	
女性15～19歳	●凡例	9.3	15.3	33.8	12.4	29.2	41.6	83	(n=319)	6.0	16.4	37.8	13.1	26.8	39.8	80	
	2025年上期 (n= 319)	8.1	16.8	33.5	11.4	30.2	41.6	85	(n= 321)	3.7	15.6	40.7	13.6	26.4	40.0	81	
	2023年上期 (n= 332)	8.4	17.1	36.1	9.3	29.1	38.4	83	(n= 332)	4.9	18.6	40.5	9.9	26.2	36.1	81	
	2022年上期 (n= 349)	9.7	17.4	33.9	12.5	26.5	39.0	79	(n= 350)	5.0	19.4	38.3	12.3	25.0	37.3	78	
	2021年上期 (n= 330)	6.1	21.1	37.6	10.4	24.8	35.2	78	(n= 330)	4.1	20.0	42.8	12.2	20.9	33.0	75	
女性20代	●凡例	6.4	10.1	30.9	14.2	38.4	52.5	90	(n= 856)	5.5	12.2	34.3	15.8	32.1	47.9	84	
	2025年上期 (n= 856)	9.5	13.7	25.1	14.1	37.5	51.6	89	(n= 800)	7.3	17.6	30.4	15.8	28.9	44.7	81	
	2023年上期 (n= 826)	9.6	11.1	24.3	13.7	41.2	54.9	89	(n= 826)	5.5	13.7	32.6	16.4	31.8	48.2	83	
	2022年上期 (n= 871)	8.4	10.0	26.0	13.2	42.4	55.6	94	(n= 870)	4.1	12.1	32.0	17.7	34.2	51.9	87	
	2021年上期 (n= 896)	4.8	9.1	23.9	16.1	46.1	62.3	97	(n= 896)	3.1	13.3	29.8	19.2	34.6	53.8	87	
女性30代	●凡例	5.7	13.2	25.7	16.1	39.2	55.3	91	(n= 878)	3.7	18.7	30.6	18.8	28.2	47.0	82	
	2025年上期 (n= 878)	10.3	14.9	25.5	13.2	36.0	49.2	85	(n= 872)	5.7	19.0	31.7	16.8	26.8	43.6	78	
	2023年上期 (n= 937)	9.6	15.6	22.4	14.1	38.3	52.4	88	(n= 937)	4.5	17.0	29.5	17.0	32.1	49.1	84	
	2022年上期 (n= 956)	9.6	14.7	23.9	14.4	37.4	51.8	87	(n= 956)	3.9	16.2	32.6	18.1	29.2	47.3	82	
	2021年上期 (n= 957)	4.9	14.2	25.8	17.1	38.1	55.2	90	(n= 959)	2.4	17.1	33.3	17.7	29.5	47.2	81	
女性40代	●凡例	6.5	14.1	27.0	16.6	35.7	52.4	89	(n= 1,096)	4.2	19.2	33.8	17.1	25.7	42.8	78	
	2025年上期 (n= 1,096)	9.8	16.1	24.3	14.3	35.5	49.8	86	(n= 1,115)	5.1	19.1	32.5	17.5	25.8	43.3	79	
	2023年上期 (n= 1,173)	8.9	16.3	26.2	14.1	34.5	48.6	86	(n= 1,173)	5.0	20.7	32.2	15.3	26.9	42.2	78	
	2022年上期 (n= 1,178)	10.4	13.7	25.3	15.1	35.5	50.7	85	(n= 1,176)	6.4	16.8	31.9	17.8	27.1	44.9	79	
	2021年上期 (n= 1,199)	5.5	15.8	26.3	15.1	37.3	52.3	90	(n= 1,201)	4.2	19.0	31.0	16.3	29.5	45.8	81	
女性50代	●凡例	7.7	20.1	21.5	16.6	34.0	50.6	85	(n= 1,170)	5.1	22.0	27.6	17.8	27.5	45.3	79	
	2025年上期 (n= 1,170)	10.7	18.4	24.0	15.3	31.6	46.9	82	(n= 1,137)	7.1	19.9	31.9	17.0	24.0	41.0	76	
	2023年上期 (n= 1,079)	9.0	20.3	24.3	16.5	29.9	46.4	81	(n= 1,135)	5.2	22.9	29.7	17.8	24.4	42.1	76	
	2022年上期 (n= 1,079)	9.9	19.5	22.2	16.0	32.4	48.4	83	(n= 1,079)	5.2	23.0	25.8	19.5	26.5	46.0	79	
	2021年上期 (n= 1,054)	6.8	18.9	24.9	16.2	33.1	49.3	86	(n= 1,054)	5.6	21.8	29.2	19.4	24.1	43.5	77	
女性60代	●凡例	7.3	21.3	23.8	19.3	28.2	47.6	80	(n= 904)	6.6	25.2	26.9	21.0	20.4	41.4	74	
	2025年上期 (n= 904)	8.9	23.2	25.1	16.4	26.5	42.8	78	(n= 914)	4.8	26.4	29.7	18.1	21.0	39.1	74	
	2023年上期 (n= 900)	8.2	21.1	26.4	15.8	28.6	44.4	79	(n= 900)	5.5	25.0	30.0	17.5	22.0	39.5	73	
	2022年上期 (n= 921)	8.8	21.8	21.7	20.0	27.8	47.8	80	(n= 920)	5.1	24.2	28.1	20.3	22.2	42.5	76	
	2021年上期 (n= 933)	6.9	22.6	26.5	16.3	27.7	43.9	79	(n= 932)	5.7	26.7	28.3	19.6	19.8	39.3	72	

# [美容室] 【男性】 サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## [サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均53分。前年に比べて2分長い。  
- 年代別では50代（平均56分）が最長。

## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均50分。かかった時間の平均（53分）より3分短い。

### ■ [美容室] サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかりましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間											サロン利用にかかる時間の理想																																		
	●凡例	30分未満					30～60分未満					60分～1時間半未満			1時間半～2時間未満			2時間以上			1時間半以上・計	平均時間(分)		●凡例	30分未満					30～60分未満					60分～1時間半未満			1時間半～2時間未満			2時間以上			1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上																								
男性全体	●凡例	14.3%	37.5	35.1	6.9	6.2	12.6	51	12.8	52	13.4	51	14.1	54	12.2	49	12.4	50	12.6	51	12.8	52	13.0	51	13.2	52	13.4	51	13.6	51	13.8	51	14.0	51											
	2025年上期 (15～69歳) (n=2,276)	14.3%	37.5	35.1	6.9	6.2	13.1	53	12.6	51	12.8	52	13.4	51	14.1	54	12.2	49	12.4	50	12.6	51	12.8	52	13.0	51	13.2	52	13.4	51	13.6	51	13.8	51	14.0	51									
	2024年上期 (15～69歳) (n=2,252)	17.2	37.0	33.1	6.5	6.1	12.6	51	12.8	52	13.4	51	14.1	54	12.2	49	12.4	50	12.6	51	12.8	52	13.0	51	13.2	52	13.4	51	13.6	51	13.8	51	14.0	51											
	2023年上期 (15～69歳) (n=2,203)	15.3	36.8	35.0	6.1	6.8	12.8	52	13.0	51	13.4	51	14.1	54	12.2	49	12.4	50	12.6	51	12.8	52	13.0	51	13.2	52	13.4	51	13.6	51	13.8	51	14.0	51											
	2022年上期 (15～69歳) (n=2,162)	17.3	35.8	33.6	6.2	7.1	13.4	51	13.6	51	14.1	54	12.2	49	12.4	50	12.6	51	12.8	52	13.0	51	13.2	52	13.4	51	13.6	51	13.8	51	14.0	51													
	2021年上期 (15～69歳) (n=2,207)	11.3	38.3	36.3	7.2	7.0	14.1	54	14.1	54	14.8	55	15.5	56	16.2	57	15.8	56	16.0	57	16.2	57	16.4	57	16.6	57	16.8	57	17.0	57	17.2	57	17.4	57											
男性15～19歳	●凡例	17.2	38.7	32.2	5.4	6.5	11.9	50	11.9	51	12.1	52	12.8	51	13.5	52	13.2	51	13.4	52	13.6	51	13.8	52	14.0	51	14.2	52	14.4	51	14.6	52	14.8	51	15.0	51									
	2025年上期 (n= 190)	17.2	38.7	32.2	5.4	6.5	11.9	50	11.9	51	12.1	52	12.8	51	13.5	52	13.2	51	13.4	52	13.6	51	13.8	52	14.0	51	14.2	52	14.4	51	14.6	52	14.8	51	15.0	51									
	2024年上期 (n= 225)	15.8	40.8	31.5	5.8	6.1	11.9	51	11.7	50	12.4	51	13.1	50	13.8	51	13.5	50	13.7	51	13.9	50	14.1	51	14.3	50	14.5	51	14.7	50	14.9	51	15.1	50											
	2023年上期 (n= 210)	14.4	39.2	34.7	5.2	6.5	11.7	50	11.7	50	12.4	51	13.1	50	13.8	51	13.5	50	13.7	51	13.9	50	14.1	51	14.3	50	14.5	51	14.7	50	14.9	51	15.1	50											
	2022年上期 (n= 224)	17.2	39.6	33.8	5.2	6.2	12.4	51	12.4	50	13.1	51	13.8	50	14.5	51	14.2	50	14.4	51	14.6	50	14.8	51	15.0	50	15.2	51	15.4	50	15.6	51	15.8	50											
男性20代	●凡例	14.6	34.6	38.0	6.0	6.8	12.8	54	11.0	51	11.7	50	12.4	50	13.1	51	12.8	50	13.5	51	14.2	50	14.9	51	15.6	50	16.3	51	17.0	50	17.7	51	18.4	50											
	2025年上期 (n= 599)	14.6	34.6	38.0	6.0	6.8	12.8	54	11.0	51	11.7	50	12.4	50	13.1	51	12.8	50	13.5	51	14.2	50	14.9	51	15.6	50	16.3	51	17.0	50	17.7	51	18.4	50	19.1	51									
	2024年上期 (n= 573)	16.7	36.2	36.1	5.7	5.2	11.7	50	11.7	50	12.4	50	13.1	50	13.8	51	13.5	50	14.2	51	14.9	50	15.6	51	16.3	50	17.0	51	17.7	50	18.4	51	19.1	50	19.8	51									
	2023年上期 (n= 563)	15.5	36.6	37.2	5.1	5.6	12.4	50	12.4	50	13.1	50	13.8	50	14.5	51	14.2	50	14.9	51	15.6	50	16.3	51	17.0	50	17.7	51	18.4	50	19.1	51	19.8	50	20.5	51									
	2022年上期 (n= 561)	17.8	36.4	33.2	5.9	6.6	12.4	50	12.4	50	13.1	50	13.8	50	14.5	51	14.2	50	14.9	51	15.6	50	16.3	51	17.0	50	17.7	51	18.4	50	19.1	51	19.8	50	20.5	51									
男性30代	●凡例	15.3	37.9	35.2	6.2	5.3	11.6	52	11.4	50	12.1	51	12.8	50	13.5	51	13.2	50	13.9	51	14.6	50	15.3	51	16.0	50	16.7	51	17.4	50	18.1	51	18.8	50	19.5	51	20.2	50							
	2025年上期 (n= 557)	15.3	37.9	35.2	6.2	5.3	11.6	52	11.4	50	12.1	51	12.8	50	13.5	51	13.2	50	13.9	51	14.6	50	15.3	51	16.0	50	16.7	51	17.4	50	18.1	51	18.8	50	19.5	51	20.2	50							
	2024年上期 (n= 546)	17.3	39.4	31.9	6.1	5.3	11.4	50	11.4	50	12.1	51	12.8	50	13.5	51	13.2	50	13.9	51	14.6	50	15.3	51	16.0	50	16.7	51	17.4	50	18.1	51	18.8	50	19.5	51	20.2	50							
	2023年上期 (n= 546)	15.3	36.5	38.8	3.6	5.8	11.4	50	11.4	50	12.1	51	12.8	50	13.5	51	13.2	50	13.9	51	14.6	50	15.3	51	16.0	50	16.7	51	17.4	50	18.1	51	18.8	50	19.5	51	20.2	50							
	2022年上期 (n= 604)	15.3	36.0	36.8	5.8	6.1	11.9	52	11.9	52	12.6	51	13.3	50	14.0	51	13.7	50	14.4	51	15.1	50	15.8	51	16.5	50	17.2	51	17.9	50	18.6	51	19.3	50	20.0	51	20.7	50							
男性40代	●凡例	11.2	42.2	34.7	7.1	4.8	11.9	52	12.4	52	12.8	51	13.5	52	14.2	51	14.8	52	15.5	51	16.2	52	16.9	51	17.6	52	18.3	51	19.0	52	19.7	51	20.4	52	21.1	51	21.8	52							
	2025年上期 (n= 504)	11.2	42.2	34.7	7.1	4.8	11.9	52	12.4	52	12.8	51	13.5	52	14.2	51	14.8	52	15.5	51	16.2	52	16.9	51	17.6	52	18.3	51	19.0	52	19.7	51	20.4	52	21.1	51	21.8	52							
	2024年上期 (n= 499)	16.9	36.7	34.0	6.2	6.2	12.4	52	12.4	52	13.1	51	13.8	50	14.5	51	15.2	50	15.9	51	16.6	50	17.3	51	18.0	50	18.7	51	19.4	50	20.1	51	20.8	50	21.5	51	22.2	50							
	2023年上期 (n= 528)	15.5	37.6	30.5	8.3	8.1	12.4	52	12.4	52	13.1	51	13.8	50	14.5	51	15.2	50	15.9	51	16.6	50	17.3	51	18.0	50	18.7	51	19.4	50	20.1	51	20.8	50	21.5	51	22.2	50							
	2022年上期 (n= 474)	18.1	33.2	34.3	6.3	8.1	12.4	52	12.4	52	13.1	51	13.8	50	14.5	51	15.2	50	15.9	51	16.6	50	17.3	51	18.0	50	18.7	51	19.4	50	20.1	51	20.8	50	21.5	51	22.2	50							
男性50代	●凡例	11.2	42.2	34.7	9.3	7.7	16.9	56	17.2	54	17.6	55	18.1	55	18.6	55	19.1	55	19.6	55	20.5	55	21.2	56	21.8	55	22.4	56	23.0	55	23.6	56	24.2	55	24.8	56	25.4	55	26.0	56	26.6	55	27.2	56	
	2025年上期 (n= 302)	14.5	33.9	34.7	9.3	7.7	16.9	56	17.2	54	17.6	55	18.1	55	18.6	55	19.1	55	19.6	55	20.5	55	21.2	56	21.8	55	22.4	56	23.0	55	23.6	56	24.2	55	24.8	56	25.4	55	26.0	56	26.6	55	27.2	56	
	2024年上期 (n= 304)	17.2	34.4	31.3	9.0	8.2	17.2	54	17.6	54	18.1	55	18.6	55	19.1	55	19.6	55	20.5	55	21.2	56	21.8	55	22.4	56	23.0	55	23.6	56	24.2	55	24.8	56	25.4	55	26.0	56	26.6	55	27.2	56			
	2023年上期 (n= 257)	14.3	35.4	34.1	7.6	8.5	17.2	54	17.6	54	18.1	55	18.6	55	19.1	55	19.6	55	20.5	55	21.2	56	21.8	55	22.4	56	23.0	55	23.6	56	24.2	55	24.8	56	25.4	55	26.0	56							

## 【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は14.4%（前年比0.9pt増）。購入経験者・計は31.6%。
  - 20代の過去1年の店販購入率（17.1%）が最多。

## ■ [美容室] 過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

性別	年齢層	期間	購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことないが、興味がある	購入したことないし、興味もない	
			●凡例				
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=5,226)	14.4%	17.2	18.4	50.0	31.6
		(n=5,159)	13.5	19.3	18.2	49.0	32.7
		(n=5,307)	13.1	18.0	19.3	49.7	31.1
		(n=5,356)	14.5	20.9	19.7	44.9	35.4
		(n=5,377)	14.6	21.2	20.6	43.6	35.8
女性15~19歳	2025年上期	(n= 319)	<b>10.4</b>	<b>10.2</b>	<b>38.9</b>	<b>40.6</b>	<b>20.5</b>
		(n= 321)	12.5	13.8	37.2	36.5	26.3
		(n= 332)	11.2	8.6	38.6	41.6	19.8
		(n= 350)	15.3	10.3	42.5	31.9	25.6
		(n= 330)	13.0	11.5	44.9	30.6	24.5
女性20代	2025年上期	(n= 857)	<b>17.1</b>	<b>15.0</b>	<b>22.1</b>	<b>45.8</b>	<b>32.1</b>
		(n= 801)	16.2	17.2	22.5	44.0	33.5
		(n= 826)	14.0	15.5	24.3	46.1	29.6
		(n= 871)	16.1	17.8	28.9	37.1	34.0
		(n= 896)	17.0	18.2	29.3	35.5	35.2
女性30代	2025年上期	(n= 878)	<b>16.0</b>	<b>18.3</b>	<b>19.9</b>	<b>45.7</b>	<b>34.3</b>
		(n= 872)	16.4	21.3	19.2	43.1	37.7
		(n= 937)	14.7	19.3	21.9	44.1	34.0
		(n= 956)	17.6	21.8	18.3	42.3	39.5
		(n= 959)	17.0	21.4	22.7	38.8	38.4
女性40代	2025年上期	(n=1,097)	<b>13.4</b>	<b>18.7</b>	<b>15.0</b>	<b>52.9</b>	<b>32.1</b>
		(n=1,115)	12.8	18.8	17.6	50.8	31.6
		(n=1,173)	13.2	17.1	17.5	52.2	30.3
		(n=1,178)	11.7	22.6	17.3	48.3	34.4
		(n=1,203)	14.5	23.8	17.1	44.6	38.3
女性50代	2025年上期	(n=1,170)	<b>13.0</b>	<b>18.2</b>	<b>17.2</b>	<b>51.7</b>	<b>31.2</b>
		(n=1,137)	10.6	19.4	15.9	54.1	29.9
		(n=1,137)	10.8	20.0	16.3	52.9	30.8
		(n=1,079)	12.3	23.7	14.5	49.5	36.0
		(n=1,055)	13.7	22.8	15.2	48.4	36.4
女性60代	2025年上期	(n= 904)	<b>14.9</b>	<b>17.5</b>	<b>12.1</b>	<b>55.5</b>	<b>32.4</b>
		(n= 914)	13.0	21.5	10.4	55.1	34.5
		(n= 901)	14.0	21.0	10.7	54.2	35.1
		(n= 922)	15.3	21.5	12.8	50.4	36.8
		(n= 934)	11.3	22.5	11.8	54.4	33.8

## 【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は18.7%（前年比0.6pt増）。購入経験者・計は36.3%。
  - 20代の過去1年の店販購入率（25.4%）が最多。

## ■ [美容室] 過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

性別	年齢層	年	購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
			ここ1年間で購入したことがある	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入未経験者・計			
					購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=2,278)	18.7%	17.7	18.9	44.7	36.3	
		(n=2,255)	18.1	17.3	20.0	44.6	35.5	
		(n=2,203)	16.6	16.2	18.7	48.6	32.8	
		(n=2,162)	17.6	16.0	19.1	47.3	33.6	
		(n=2,209)	17.5	17.1	20.4	45.0	34.6	
		●凡例						
男性15~19歳	2025年上期	(n= 190)	<b>13.0</b>	<b>14.9</b>	<b>32.1</b>	<b>40.1</b>	<b>27.9</b>	
		(n= 225)	14.1	13.2	32.2	40.5	27.3	
		(n= 210)	18.6	10.3	25.8	45.4	28.9	
		(n= 224)	12.7	14.6	26.9	45.8	27.3	
		(n= 196)	13.6	12.5	30.3	43.6	26.1	
		購入経験者・計						
男性20代	2025年上期	(n= 599)	<b>25.4</b>	<b>19.1</b>	<b>21.7</b>	<b>33.8</b>	<b>44.5</b>	
		(n= 576)	20.6	20.3	21.4	37.8	40.8	
		(n= 564)	17.2	19.0	21.7	42.1	36.2	
		(n= 561)	20.1	16.9	22.5	40.6	36.9	
		(n= 587)	21.0	17.5	22.4	39.1	38.5	
		購入経験者・計						
男性30代	2025年上期	(n= 558)	<b>21.3</b>	<b>21.2</b>	<b>15.5</b>	<b>42.0</b>	<b>42.5</b>	
		(n= 546)	22.5	17.5	16.9	43.1	39.9	
		(n= 546)	18.2	15.7	17.9	48.2	33.9	
		(n= 604)	19.3	17.7	17.8	45.2	37.0	
		(n= 609)	17.5	19.2	20.7	42.6	36.7	
		購入経験者・計						
男性40代	2025年上期	(n= 504)	<b>16.9</b>	<b>15.8</b>	<b>17.1</b>	<b>50.2</b>	<b>32.6</b>	
		(n= 499)	18.6	17.4	19.3	44.8	36.0	
		(n= 528)	16.9	17.1	17.1	49.0	33.9	
		(n= 474)	19.6	14.9	16.2	49.2	34.6	
		(n= 485)	18.7	17.9	17.4	46.1	36.5	
		購入経験者・計						
男性50代	2025年上期	(n= 302)	<b>11.3</b>	<b>14.5</b>	<b>16.1</b>	<b>58.1</b>	<b>25.8</b>	
		(n= 304)	11.7	16.4	18.8	53.1	28.1	
		(n= 257)	12.1	15.7	13.5	58.7	27.8	
		(n= 200)	9.9	13.8	13.8	62.4	23.8	
		(n= 233)	12.4	16.5	15.6	55.5	28.9	
		購入経験者・計						
男性60代	2025年上期	(n= 124)	<b>7.9</b>	<b>15.7</b>	<b>15.0</b>	<b>61.4</b>	<b>23.6</b>	
		(n= 106)	7.5	12.5	8.3	71.7	20.0	
		(n= 99)	9.8	11.6	12.5	66.1	21.4	
		(n= 99)	9.9	13.5	14.4	62.2	23.4	
		(n= 101)	9.9	9.0	13.5	67.6	18.9	
		購入経験者・計						

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,894円で、前年比614円減（4.9%減）。
  - 年代別では、40代（1万5,325円）が最多。
  - 全年代で、前年から減少している。

## ■ [美容室] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性全体	●凡例	3.1%	4.6	9.7	13.7	20.0	18.6	30.2
	2025年上期（15~69歳）(n= 754)	1.6	3.2	9.8	14.5	20.4	18.1	32.4
	2024年上期（15~69歳）(n= 695)	1.5	5.2	9.2	13.8	21.6	17.1	31.8
	2023年上期（15~69歳）(n= 696)	1.6	3.2	10.5	16.4	19.7	19.9	28.8
	2022年上期（15~69歳）(n= 775)	1.5	3.2	10.2	15.3	20.6	19.8	28.1
	2021年上期（15~69歳）(n= 783)	1.1	5.0	10.2	15.3	20.6	19.8	28.1
女性15~19歳	2025年上期(n= 33)	2.1	12.8	17.0	17.0	23.4	10.6	17.0
	2024年上期(n= 40)	1.8	3.5	17.5	24.6	26.3	10.5	15.8
	2023年上期(n= 37)	1.9	11.3	7.5	15.1	26.4	15.1	22.6
	2022年上期(n= 54)	3.9	10.5	9.2	22.4	23.7	15.8	14.5
	2021年上期(n= 43)	5.0	8.3	23.3	18.3	25.0	11.7	8.3
	2025年上期(n= 147)	3.7	3.1	9.9	11.1	24.1	19.1	29.0
女性20代	2024年上期(n= 130)	2.8	2.1	12.4	13.8	25.5	13.8	29.7
	2023年上期(n= 116)	1.5	4.6	13.7	13.0	22.9	20.6	23.7
	2022年上期(n= 140)	3.1	3.8	7.5	15.7	23.9	20.1	25.8
	2021年上期(n= 152)	2.3	5.7	13.2	14.9	21.3	19.0	23.6
	2025年上期(n= 141)	5.4	3.4	6.7	15.4	16.8	19.5	32.9
	2024年上期(n= 143)	2.7	2.7	8.1	12.1	19.5	22.1	32.9
女性30代	2023年上期(n= 138)	4.2	3.5	9.2	14.8	20.4	13.4	34.5
	2022年上期(n= 169)	1.2	1.2	11.0	13.4	25.0	20.3	27.9
	2021年上期(n= 163)	1.8	3.0	10.3	13.9	21.8	17.0	32.1
	2025年上期(n= 147)	1.6	7.0	7.8	10.9	23.4	16.4	32.8
	2024年上期(n= 143)	1.7	3.3	7.4	13.2	19.8	14.0	40.5
	2023年上期(n= 155)	0.8	4.7	9.4	9.4	21.9	20.3	33.6
女性40代	2022年上期(n= 138)	0.9	4.5	8.9	18.8	17.9	18.8	30.4
	2021年上期(n= 175)	0.0	4.3	6.4	19.3	21.4	17.9	30.7
	2025年上期(n= 152)	2.4	4.0	9.7	16.9	18.5	16.9	31.5
	2024年上期(n= 120)	0.0	3.0	5.0	14.9	17.8	22.8	36.6
	2023年上期(n= 123)	0.9	4.7	4.7	13.1	21.5	19.6	35.5
	2022年上期(n= 133)	0.0	3.3	15.8	14.2	11.7	21.7	33.3
女性50代	2021年上期(n= 144)	0.0	5.2	8.9	15.6	18.5	22.2	29.6
	2025年上期(n= 135)	2.7	3.4	13.0	13.0	16.4	23.3	28.1
	2024年上期(n= 119)	0.8	4.7	14.0	16.3	17.1	20.9	26.4
	2023年上期(n= 126)	0.0	6.6	9.6	19.1	19.9	11.8	33.1
	2022年上期(n= 141)	1.3	1.3	9.3	18.0	17.3	20.0	32.7
	2021年上期(n= 106)	0.0	6.4	8.2	10.0	17.3	28.2	30.0
女性60代	2025年上期(n= 1173)	11,894	6,588	9,320	10,888	15,325	13,316	11,672
	2024年上期(n= 12,508)	-614	-3,588	-579	-334	-1,549	-571	-244
	2023年上期(n= 12,679)	-1.3%	-32.1%	5.9%	3.6%	-3.5%	-9.2%	-8.3%
	2022年上期(n= 12,188)	4.0%	65.6%	-5.0%	-0.9%	12.8%	11.5%	12.0%
	2021年上期(n= 11,173)	9.0%	54.4%	-3.9%	4.3%	35.1%	12.9%	7.5%
	2020年上期(n= 11,173)	926	-2,703	1,173	4,373	10,240	1,173	1,173

## 【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均8,895円で、前年比62円増（0.7%増）。
  - 年代別では、40代（1万134円）が最多。

## ■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性全体	2025年上期（15~69歳）(n= 425)	2.6%	5.4	14.6	15.5	22.6	18.4	20.7							
	2024年上期（15~69歳）(n= 409)	3.7	5.4	14.7	18.3	19.8	16.4	21.8							
	2023年上期（15~69歳）(n= 365)	3.0	5.2	14.8	19.2	22.2	16.7	18.6							
	2022年上期（15~69歳）(n= 380)	2.9	5.8	11.3	21.1	18.4	21.1	19.5							
	2021年上期（15~69歳）(n= 386)	1.6	7.3	13.7	19.4	17.1	19.4	21.5							
男性15~19歳	2025年上期(n= 25)	5.9	17.6	23.5	14.7	14.7	11.8	11.8							
	2024年上期(n= 32)	9.1	9.1	11.4	22.7	9.1	20.5	18.2							
	2023年上期(n= 39)	3.7	7.4	18.5	11.1	27.8	9.3	22.2							
	2022年上期(n= 28)	7.7	10.3	25.6	20.5	7.7	15.4	12.8							
	2021年上期(n= 27)	5.6	0.0	27.8	22.2	8.3	25.0	11.1							
男性20代	2025年上期(n= 152)	2.4	3.6	14.5	18.2	24.8	19.4	17.0							
	2024年上期(n= 118)	6.9	10.0	18.5	16.2	16.9	10.0	21.5							
	2023年上期(n= 97)	1.9	4.6	18.5	20.4	22.2	18.5	13.9							
	2022年上期(n= 112)	4.0	8.8	10.4	24.0	21.6	15.2	16.0							
	2021年上期(n= 123)	2.9	8.0	13.0	22.5	15.9	21.7	15.9							
男性30代	2025年上期(n= 119)	3.2	6.5	12.1	12.9	23.4	21.8	20.2							
	2024年上期(n= 123)	0.8	2.4	15.9	15.9	27.8	15.1	22.2							
	2023年上期(n= 100)	3.0	5.9	14.9	22.8	19.8	16.8	16.8							
	2022年上期(n= 117)	2.6	6.0	12.0	27.4	18.8	16.2	17.1							
	2021年上期(n= 107)	0.9	7.5	12.3	18.9	17.9	17.0	25.5							
男性40代	2025年上期(n= 85)	2.7	5.4	20.3	13.5	17.6	16.2	24.3							
	2024年上期(n= 93)	2.6	2.6	11.5	19.2	19.2	25.6	19.2							
	2023年上期(n= 89)	5.5	4.1	6.8	21.9	21.9	13.7	26.0							
	2022年上期(n= 93)	0.0	2.7	9.3	13.3	17.3	34.7	22.7							
	2021年上期(n= 90)	0.0	5.6	12.5	16.7	18.1	19.4	27.8							
男性50代	2025年上期(n= 34)	0.0	3.6	3.6	21.4	32.1	10.7	28.6							
	2024年上期(n= 36)	0.0	6.7	10.0	30.0	6.7	16.7	30.0							
	2023年上期(n= 31)	0.0	7.4	22.2	7.4	22.2	25.9	14.8							
	2022年上期(n= 20)	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	27.8	44.4							
	2021年上期(n= 29)	0.0	7.4	18.5	18.5	22.2	18.5	14.8							
男性60代	2025年上期(n= 10)	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	27.3	45.5							
	2024年上期(n= 8)	11.1	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	22.2							
	2023年上期(n= 10)	0.0	0.0	9.1	18.2	27.3	27.3	18.2							
	2022年上期(n= 10)	0.0	0.0	0.0	18.2	36.4	18.2	27.3							
	2021年上期(n= 10)	0.0	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	36.4							

● 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（61.3%）が最多。

- 「シャンプー」は20代（68.5%）・30代（64.4%）・50代（62.9%）が6割を超えており、他年代に比べて高い。

■ [美容室] サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



	2025年上期（15~69歳）(n= 754)	61.3	50.3	43.4	21.2	5.0	4.8	5.3	1.3	6.0	3.4	7.0	3.1	2.9
	2024年上期（15~69歳）(n= 695)	57.8	45.0	40.7	23.0	6.2	7.2	4.2	1.7	6.2	3.7	5.5	2.7	1.3
女性全体	2023年上期（15~69歳）(n= 696)	55.9	47.0	39.4	21.8	3.9	6.0	3.3	1.4	4.9	0.9	6.3	1.7	2.9
	2022年上期（15~69歳）(n= 775)	54.3	44.8	47.1	26.7	5.0	5.3	4.6	1.2	6.6	3.2	6.2	2.1	1.0
	2021年上期（15~69歳）(n= 783)	58.4	51.6	45.2	25.9	4.7	5.1		1.3	2.8	5.7	1.8	1.4	
女性15~19歳	2025年上期(n= 33)	59.6	46.8	44.7	14.9	6.4	4.3	8.5	4.3	6.4	2.1	4.3	6.4	4.3
	2024年上期(n= 40)	54.4	40.4	28.1	24.6	7.0	7.0	1.8	3.5	5.3	3.5	8.8	7.0	0.0
	2023年上期(n= 37)	52.8	37.7	32.1	18.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期(n= 54)	47.4	40.8	42.1	28.9	6.6	1.3	6.6	1.3	5.3	1.3	6.6	1.3	0.0
	2021年上期(n= 43)	45.0	36.7	28.3	31.7	1.7	0.0		0.0	0.0	0.0	3.3	1.7	1.7
女性20代	2025年上期(n= 147)	68.5	54.9	38.3	16.7	1.9	3.7	8.0	1.2	8.6	4.9	6.8	3.7	2.5
	2024年上期(n= 130)	62.1	44.8	42.1	19.3	2.8	7.6	9.0	1.4	7.6	4.1	5.5	2.1	0.0
	2023年上期(n= 116)	58.8	42.7	38.9	19.1	3.8	6.1	3.8	3.1	7.6	2.3	4.6	3.8	1.5
	2022年上期(n= 140)	52.8	45.9	49.1	26.4	6.3	2.5	4.4	1.9	6.9	3.1	5.7	1.3	1.3
	2021年上期(n= 152)	63.8	59.2	51.7	20.1	6.9	2.9		1.7	4.0	6.9	3.4	0.0	
女性30代	2025年上期(n= 141)	64.4	51.7	47.0	22.8	8.1	3.4	6.0	2.0	7.4	4.0	5.4	2.7	1.3
	2024年上期(n= 143)	62.4	46.3	44.3	24.8	7.4	10.1	6.0	5.4	6.7	5.4	5.4	5.4	0.0
	2023年上期(n= 138)	57.0	52.8	51.4	23.2	2.1	6.3	4.2	1.4	6.3	1.4	8.5	3.5	1.4
	2022年上期(n= 169)	58.7	48.8	55.8	28.5	5.2	7.0	7.6	2.3	9.9	5.2	7.0	4.7	0.0
	2021年上期(n= 163)	59.4	50.3	49.1	29.1	3.6	5.5		2.4	6.1	11.5	3.6	1.2	
女性40代	2025年上期(n= 147)	56.3	46.9	53.1	21.9	3.1	4.7	4.7	0.0	4.7	3.1	9.4	3.1	1.6
	2024年上期(n= 143)	55.4	48.8	47.1	24.8	5.8	5.0	1.7	0.8	9.9	4.1	5.0	1.7	2.5
	2023年上期(n= 155)	55.5	49.2	39.1	19.5	5.5	5.5	2.3	0.0	3.9	0.0	8.6	1.6	3.1
	2022年上期(n= 138)	50.9	42.0	49.1	31.3	5.4	5.4	4.5	0.0	7.1	4.5	8.9	2.7	0.9
	2021年上期(n= 175)	51.4	48.6	50.7	30.0	2.9	6.4		1.4	1.4	3.6	0.0	0.7	
女性50代	2025年上期(n= 152)	62.9	50.0	37.9	22.6	4.0	4.0	3.2	1.6	4.8	3.2	8.1	2.4	4.8
	2024年上期(n= 120)	63.4	44.6	37.6	17.8	6.9	4.0	1.0	0.0	4.0	2.0	1.0	0.0	0.0
	2023年上期(n= 123)	51.4	43.0	37.4	30.8	3.7	3.7	4.7	1.9	2.8	0.0	3.7	0.0	2.8
	2022年上期(n= 133)	52.5	44.2	38.3	27.5	2.5	1.7	1.7	0.0	2.5	1.7	3.3	0.8	0.8
	2021年上期(n= 144)	58.5	55.6	36.3	23.7	7.4	5.9		0.0	2.2	3.7	1.5	3.0	
女性60代	2025年上期(n= 135)	54.1	48.6	40.4	24.0	8.2	8.2	3.4	1.4	4.1	2.1	6.2	2.7	4.1
	2024年上期(n= 119)	46.5	41.1	34.9	27.1	7.8	9.3	3.9	0.0	2.3	3.1	9.3	3.1	4.7
	2023年上期(n= 126)	58.1	48.5	30.9	17.6	5.1	9.6	2.9	1.5	5.1	0.7	7.4	0.0	6.6
	2022年上期(n= 141)	58.0	43.3	42.7	18.7	5.3	10.7	4.0	1.3	6.0	2.0	6.0	0.7	2.7
	2021年上期(n= 106)	65.5	48.2	40.0	23.6	3.6	6.4	0.9	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤・頭皮用ローション（予防含む））」

※3：2021年まで「コーム・くし・ブラシ」「ヘアアクセサリー」

※4：2021年まで「ドライヤー」「ヘアアイロン・コテ」

※5：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

## [美容室]

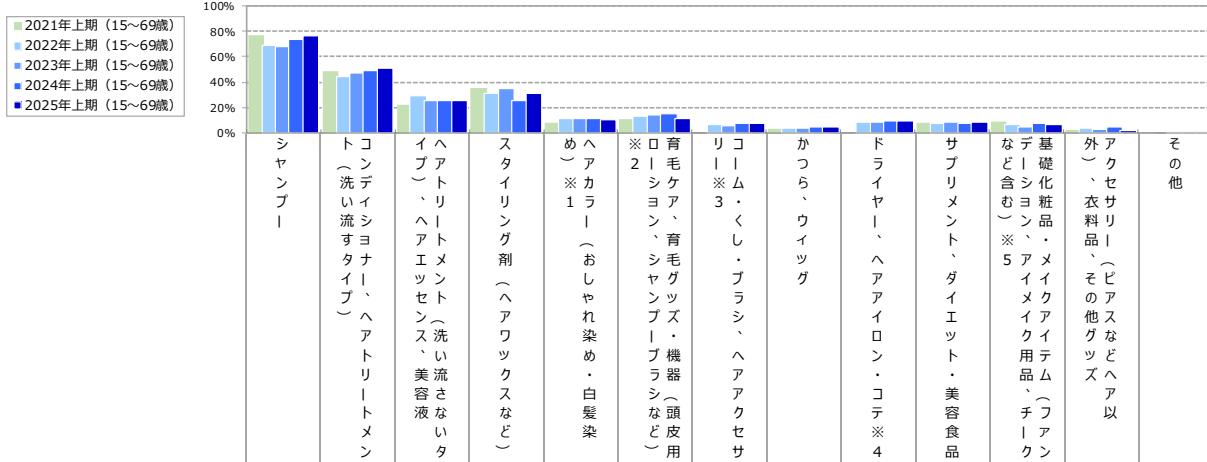
## 【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」(76.0%) が最多。
    - 「シャンプー」は40代(82.4%)が最多。

■ [美容室] サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2025年上期 (15~69歳) (n= 425)	76.0	51.3	25.9	31.5	10.6	11.3	8.0	4.9	9.9	8.2	6.6	1.9	1.4
	2024年上期 (15~69歳) (n= 409)	73.6	49.4	25.4	25.9	11.0	14.9	7.3	4.9	9.3	8.1	7.3	4.6	0.5
	2023年上期 (15~69歳) (n= 365)	67.7	46.8	25.5	35.1	11.5	14.5	6.0	3.8	8.8	9.0	4.7	2.5	0.3
	2022年上期 (15~69歳) (n= 380)	69.2	44.7	28.9	31.6	11.3	12.9	6.6	4.2	8.2	7.6	6.6	3.9	0.0
	2021年上期 (15~69歳) (n= 386)	77.2	48.2	22.5	35.8	8.3	10.9	3.6		8.3	9.1	2.3	0.5	
	2025年下期 (n= 35)	72.5	44.1	20.6	20.6	5.2	5.2	2.0	2.0	5.2	6.0	2.0	2.0	2.0

2025年上期		(n= 25)	73.5	44.1	20.6	20.6	5.9	5.9	5.9	2.9	5.9	0.0	0.0	2.9	2.9
男性15~19歳	2024年上期	(n= 32)	59.1	40.9	36.4	36.4	11.4	9.1	13.6	4.5	9.1	4.5	6.8	6.8	2.3
	2023年上期	(n= 39)	59.3	44.4	18.5	31.5	13.0	5.6	3.7	1.9	3.7	5.6	3.7	0.0	1.9
	2022年上期	(n= 28)	51.3	38.5	28.2	38.5	10.3	2.6	2.6	0.0	5.1	2.6	2.6	5.1	0.0
	2021年上期	(n= 27)	66.7	33.3	5.6	41.7	0.0	5.6	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	0.0

男性40代	2025年上期	(n= 85)	82.4	50.0	20.3	29.7	6.8	6.8	10.8	2.7	8.1	8.1	6.8	0.0	2.7
	2024年上期	(n= 93)	82.1	59.0	23.1	26.9	15.4	21.8	5.1	3.8	11.5	10.3	7.7	5.1	0.0
	2023年上期	(n= 89)	72.6	47.9	24.7	34.2	11.0	19.2	11.0	5.5	16.4	12.3	8.2	2.7	0.0
	2022年上期	(n= 93)	81.3	52.0	29.3	30.7	6.7	12.0	5.3	2.7	5.3	6.7	4.0	1.3	0.0
	2021年上期	(n= 90)	84.7	55.6	19.4	30.6	11.1	8.3		1.4		9.7	8.3	1.4	1.4

男性50代	2025年上期	(n= 34)	85.7	60.7	28.6	17.9	7.1	14.3	3.6	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 36)	70.0	53.3	30.0	20.0	3.3	13.3	10.0	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 31)	81.5	59.3	22.2	29.6	3.7	11.1	3.7	0.0	7.4	11.1	3.7	7.4	0.0
	2022年上期	(n= 20)	72.2	55.6	27.8	50.0	16.7	27.8	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	0.0
	2021年上期	(n= 29)	66.7	55.6	22.2	18.5	3.7	25.9	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0

※1: 2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」

※2: 2021年まで「育毛ケア(育毛剤、頭皮用ローション(予防含む))」

※3：2021年まで「ニーん、くし、ブラシ」「ヘアアクヤサリー」

※4: 2021年まで「ドライバー」「ヘアアイロン」

※5：2021年まで「スキンケア・ボディケア・バスメ用品」

● 女性の店販購入の意向は56.7%、前年から横ばい。

- 年代別では、年代が低いほど購入意向が高い。

#### ■ [美容室] 店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計			購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい		
			●凡例	●凡例	●凡例		
女性全体	<b>2025年上期 (15~69歳)</b>	(n=5,226)	11.0%	10.2	35.6	43.3	<b>56.7</b> <span style="color:blue">-0.1</span>
	2024年上期 (15~69歳)	(n=5,159)	11.0	11.0	34.7	43.2	56.8 <span style="color:blue">-0.2</span>
	2023年上期 (15~69歳)	(n=5,307)	9.6	9.7	37.7	43.0	57.0 <span style="color:blue">-3.8</span>
	2022年上期 (15~69歳)	(n=5,356)	10.9	10.8	39.1	39.2	60.8 <span style="color:blue">-1.1</span>
	2021年上期 (15~69歳)	(n=5,377)	10.7	10.5	40.6	38.1	61.9 <span style="color:blue">1.6</span>
女性15~19歳	<b>2025年上期</b>	(n= 319)	<b>11.7</b>	<b>12.6</b>	<b>50.6</b>	<b>25.2</b>	<b>74.8</b> <span style="color:blue">-1.8</span>
	2024年上期	(n= 321)	12.9	16.8	46.8	23.4	76.6 <span style="color:blue">4.9</span>
	2023年上期	(n= 332)	10.5	12.9	48.3	28.3	71.7 <span style="color:blue">-7.5</span>
	2022年上期	(n= 350)	14.9	14.7	49.6	20.8	79.2 <span style="color:blue">0.5</span>
	2021年上期	(n= 330)	13.4	14.3	51.0	21.3	78.7 <span style="color:blue">-1.9</span>
女性20代	<b>2025年上期</b>	(n= 857)	<b>15.4</b>	<b>14.4</b>	<b>35.9</b>	<b>34.3</b>	<b>65.7</b> <span style="color:blue">-1.5</span>
	2024年上期	(n= 801)	16.5	16.5	34.3	32.8	67.2 <span style="color:blue">1.3</span>
	2023年上期	(n= 826)	12.3	13.5	40.1	34.1	65.9 <span style="color:blue">-8.3</span>
	2022年上期	(n= 871)	14.3	14.7	45.2	25.8	74.2 <span style="color:blue">-0.5</span>
	2021年上期	(n= 896)	14.6	16.0	44.1	25.3	74.7 <span style="color:blue">-1.0</span>
女性30代	<b>2025年上期</b>	(n= 878)	<b>12.5</b>	<b>13.0</b>	<b>38.1</b>	<b>36.4</b>	<b>63.6</b> <span style="color:blue">-0.1</span>
	2024年上期	(n= 872)	16.8	13.4	33.5	36.3	63.7 <span style="color:blue">-1.9</span>
	2023年上期	(n= 937)	10.9	13.9	40.9	34.4	65.6 <span style="color:blue">0.0</span>
	2022年上期	(n= 956)	14.6	11.3	39.8	34.4	65.6 <span style="color:blue">-4.4</span>
	2021年上期	(n= 959)	13.6	12.7	43.7	30.0	70.0 <span style="color:blue">4.6</span>
女性40代	<b>2025年上期</b>	(n= 1,097)	<b>10.9</b>	<b>8.9</b>	<b>32.7</b>	<b>47.5</b>	<b>52.5</b> <span style="color:blue">-2.2</span>
	2024年上期	(n= 1,115)	9.2	10.6	34.9	45.3	54.7 <span style="color:blue">0.2</span>
	2023年上期	(n= 1,173)	9.5	10.1	34.9	45.5	54.5 <span style="color:blue">-3.4</span>
	2022年上期	(n= 1,178)	9.0	11.8	37.0	42.1	57.9 <span style="color:blue">-1.0</span>
	2021年上期	(n= 1,203)	9.5	10.0	39.4	41.1	58.9 <span style="color:blue">3.4</span>
女性50代	<b>2025年上期</b>	(n= 1,170)	<b>8.8</b>	<b>8.6</b>	<b>35.0</b>	<b>47.6</b>	<b>52.4</b> <span style="color:blue">4.1</span>
	2024年上期	(n= 1,137)	7.6	8.1	32.6	51.7	48.3 <span style="color:blue">-0.7</span>
	2023年上期	(n= 1,137)	6.9	6.3	35.9	51.0	49.0 <span style="color:blue">-1.6</span>
	2022年上期	(n= 1,079)	7.2	8.5	34.9	49.4	50.6 <span style="color:blue">-3.3</span>
	2021年上期	(n= 1,055)	8.5	7.7	37.8	46.1	53.9 <span style="color:blue">0.8</span>
女性60代	<b>2025年上期</b>	(n= 904)	<b>8.1</b>	<b>6.1</b>	<b>31.7</b>	<b>54.0</b>	<b>46.0</b> <span style="color:blue">-1.1</span>
	2024年上期	(n= 914)	6.6	6.0	34.5	52.9	47.1 <span style="color:blue">-0.7</span>
	2023年上期	(n= 901)	9.0	4.7	34.1	52.2	47.8 <span style="color:blue">-4.1</span>
	2022年上期	(n= 922)	9.1	6.7	36.1	48.1	51.9 <span style="color:blue">3.7</span>
	2021年上期	(n= 934)	7.1	5.8	35.4	51.8	48.2 <span style="color:blue">0.0</span>

● 男性の店販購入の意向は61.2%、前年から横ばい。

- 年代別では、20代の購入意向が71.5%で最多。

■ [美容室] 店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

性別	年齢層	年	購入検討・意向あり・計			購入検討・意向あり・計 との差 (pt)
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、 購入を検討したい	
			購入したいと思わない			
男性全体		●凡例				
		2025年上期 (15~69歳) (n=2,278)	17.5%	15.7	27.9	38.8
		2024年上期 (15~69歳) (n=2,255)	18.4	15.3	27.9	38.4
		2023年上期 (15~69歳) (n=2,203)	15.6	14.2	28.6	41.7
		2022年上期 (15~69歳) (n=2,162)	16.0	15.4	27.6	40.9
		2021年上期 (15~69歳) (n=2,209)	16.0	14.8	31.0	38.2
男性15~19歳		2025年上期 (n= 190)	<b>12.2</b>	<b>16.4</b>	<b>38.2</b>	<b>33.2</b>
		2024年上期 (n= 225)	15.4	16.1	37.0	31.5
		2023年上期 (n= 210)	14.8	15.8	34.7	34.7
		2022年上期 (n= 224)	14.0	14.9	36.0	35.1
		2021年上期 (n= 196)	13.6	17.4	35.6	33.3
男性20代		2025年上期 (n= 599)	<b>22.8</b>	<b>18.0</b>	<b>30.8</b>	<b>28.5</b>
		2024年上期 (n= 576)	20.3	19.9	29.6	30.2
		2023年上期 (n= 564)	18.3	18.7	26.8	36.2
		2022年上期 (n= 561)	17.3	19.4	29.9	33.4
		2021年上期 (n= 587)	19.2	18.6	30.7	31.5
男性30代		2025年上期 (n= 558)	<b>21.7</b>	<b>18.1</b>	<b>23.6</b>	<b>36.7</b>
		2024年上期 (n= 546)	22.5	16.0	24.6	36.9
		2023年上期 (n= 546)	19.1	12.8	27.6	40.4
		2022年上期 (n= 604)	18.0	15.0	25.6	41.4
		2021年上期 (n= 609)	17.5	15.2	31.7	35.5
男性40代		2025年上期 (n= 504)	<b>15.8</b>	<b>13.2</b>	<b>28.3</b>	<b>42.7</b>
		2024年上期 (n= 499)	19.8	12.1	28.6	39.5
		2023年上期 (n= 528)	14.8	13.2	29.3	42.7
		2022年上期 (n= 474)	17.5	15.2	26.2	41.1
		2021年上期 (n= 485)	16.6	13.7	29.3	40.4
男性50代		2025年上期 (n= 302)	<b>10.1</b>	<b>14.1</b>	<b>23.4</b>	<b>52.4</b>
		2024年上期 (n= 304)	11.3	12.5	25.8	50.4
		2023年上期 (n= 257)	7.6	11.7	27.8	52.9
		2022年上期 (n= 200)	9.4	11.0	23.2	56.4
		2021年上期 (n= 233)	7.8	7.8	33.0	51.4
男性60代		2025年上期 (n= 124)	<b>7.1</b>	<b>6.4</b>	<b>27.9</b>	<b>58.6</b>
		2024年上期 (n= 106)	6.7	8.3	20.0	65.0
		2023年上期 (n= 99)	6.3	5.4	28.6	59.8
		2022年上期 (n= 99)	8.1	7.2	23.4	61.3
		2021年上期 (n= 101)	9.9	5.4	22.5	62.2

# [美容室]

## 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（68.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（17.4%）。

- 年代別では、年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い。また、年代が低いほど「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が高い。

### ■ [美容室] サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	<b>2025年上期（15～69歳）</b> (n=5,226)	68.0%		17.4	4.5 10.1
	2024年上期（15～69歳） (n=5,159)	65.5		18.7	4.4 11.5
	2023年上期（15～69歳） (n=5,307)	67.3		17.3	5.2 10.3
	2022年上期（15～69歳） (n=5,356)	68.3		18.1	4.3 9.3
	2021年上期（15～69歳） (n=5,377)	66.0		19.3	4.6 10.1
女性15～19歳	<b>2025年上期</b> (n= 319)	<b>53.2</b>	<b>22.3</b>	<b>4.4</b>	<b>20.1</b>
	2024年上期 (n= 321)	56.9	22.8	4.4	16.0
	2023年上期 (n= 332)	54.0	20.0	7.0	19.0
	2022年上期 (n= 350)	57.1	21.8	3.4	17.7
	2021年上期 (n= 330)	51.6	28.0	4.6	15.8
女性20代	<b>2025年上期</b> (n= 857)	<b>54.9</b>	<b>23.5</b>	<b>5.1</b>	<b>16.5</b>
	2024年上期 (n= 801)	53.3	26.1	4.6	16.0
	2023年上期 (n= 826)	51.0	24.8	5.9	18.3
	2022年上期 (n= 871)	52.9	24.1	7.0	15.9
	2021年上期 (n= 896)	52.3	24.8	6.0	16.9
女性30代	<b>2025年上期</b> (n= 878)	<b>62.8</b>	<b>18.5</b>	<b>5.1</b>	<b>13.7</b>
	2024年上期 (n= 872)	57.6	23.2	4.8	14.4
	2023年上期 (n= 937)	63.9	18.7	6.3	11.1
	2022年上期 (n= 956)	62.9	23.0	3.9	10.3
	2021年上期 (n= 959)	61.0	21.8	4.1	13.1
女性40代	<b>2025年上期</b> (n=1,097)	<b>72.0</b>	<b>15.1</b>	<b>4.1</b>	<b>8.9</b>
	2024年上期 (n=1,115)	66.9	16.8	5.6	10.7
	2023年上期 (n=1,173)	67.7	16.8	5.5	10.0
	2022年上期 (n=1,178)	70.4	16.8	3.6	9.2
	2021年上期 (n=1,203)	68.4	17.6	5.0	9.0
女性50代	<b>2025年上期</b> (n=1,170)	<b>73.1</b>	<b>15.8</b>	<b>4.4</b>	<b>6.7</b>
	2024年上期 (n=1,137)	72.3	14.6	3.9	9.3
	2023年上期 (n=1,137)	74.7	14.9	4.5	6.0
	2022年上期 (n=1,079)	75.9	13.9	4.7	5.5
	2021年上期 (n=1,055)	71.2	17.0	4.8	7.1
女性60代	<b>2025年上期</b> (n= 904)	<b>79.3</b>	<b>13.4</b>	<b>4.2</b>	<b>3.1</b>
	2024年上期 (n= 914)	76.5	14.0	2.7	6.8
	2023年上期 (n= 901)	80.5	12.0	3.1	4.4
	2022年上期 (n= 922)	81.0	12.7	2.8	3.6
	2021年上期 (n= 934)	80.7	13.2	3.0	3.2

# [美容室]

## 【男性】 サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（65.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（21.1%）。
  - 60代では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が8割超。
  - 年代が低いほど「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が高い。

### ■ [美容室] サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	<b>2025年上期（15～69歳）</b> (n=2,278)	65.0%		21.1	6.0 7.9
	2024年上期（15～69歳） (n=2,255)	62.0		21.3	6.9 9.8
	2023年上期（15～69歳） (n=2,203)	66.0		20.7	5.7 7.6
	2022年上期（15～69歳） (n=2,162)	68.7		19.4	4.7 7.2
	2021年上期（15～69歳） (n=2,209)	68.3		19.6	5.0 7.2
男性15～19歳	<b>2025年上期</b> (n= 190)	<b>62.2</b>	<b>19.8</b>	<b>5.7</b>	<b>12.2</b>
	2024年上期 (n= 225)	59.8	18.3	8.7	13.2
	2023年上期 (n= 210)	64.6	15.5	7.6	12.4
	2022年上期 (n= 224)	67.5	18.5	3.9	10.1
	2021年上期 (n= 196)	63.3	18.9	4.5	13.3
男性20代	<b>2025年上期</b> (n= 599)	<b>56.6</b>	<b>26.6</b>	<b>6.5</b>	<b>10.3</b>
	2024年上期 (n= 576)	53.8	26.3	9.0	10.9
	2023年上期 (n= 564)	60.3	23.9	6.9	8.9
	2022年上期 (n= 561)	60.0	25.0	5.5	9.5
	2021年上期 (n= 587)	59.8	27.1	5.8	7.3
男性30代	<b>2025年上期</b> (n= 558)	<b>60.9</b>	<b>24.3</b>	<b>7.6</b>	<b>7.2</b>
	2024年上期 (n= 546)	62.2	24.1	4.3	9.4
	2023年上期 (n= 546)	64.6	24.4	4.7	6.3
	2022年上期 (n= 604)	68.2	19.1	4.6	8.1
	2021年上期 (n= 609)	67.8	19.2	6.0	7.1
男性40代	<b>2025年上期</b> (n= 504)	<b>71.9</b>	<b>15.5</b>	<b>5.5</b>	<b>7.1</b>
	2024年上期 (n= 499)	65.0	19.0	7.9	8.1
	2023年上期 (n= 528)	66.5	20.6	6.5	6.5
	2022年上期 (n= 474)	72.8	18.3	4.7	4.2
	2021年上期 (n= 485)	72.5	15.5	4.9	7.0
男性50代	<b>2025年上期</b> (n= 302)	<b>72.2</b>	<b>19.0</b>	<b>3.6</b>	<b>5.2</b>
	2024年上期 (n= 304)	68.8	16.8	5.1	9.4
	2023年上期 (n= 257)	75.8	14.3	3.1	6.7
	2022年上期 (n= 200)	78.5	12.7	5.0	3.9
	2021年上期 (n= 233)	79.4	13.8	2.3	4.6
男性60代	<b>2025年上期</b> (n= 124)	<b>82.1</b>	<b>9.3</b>	<b>5.0</b>	<b>3.6</b>
	2024年上期 (n= 106)	76.7	10.0	5.8	7.5
	2023年上期 (n= 99)	80.4	11.6	2.7	5.4
	2022年上期 (n= 99)	84.7	9.9	1.8	3.6
	2021年上期 (n= 101)	83.8	11.7	1.8	2.7

# [美容室]

## 【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（61.7%）が最多。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（21.7%）。
- 年代が高いほど「自宅近くにあるサロン」が高い。また、年代が低いほど「通勤・通学圏内にあるサロン」が高い。

### ■ [美容室] 最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2025年上期（15～69歳）(n=5,226)	61.7%	15.6	21.7	1.1
	2024年上期（15～69歳）(n=5,159)	62.8	15.8	20.1	1.3
	2023年上期（15～69歳）(n=5,307)	62.8	14.8	20.9	1.5
	2022年上期（15～69歳）(n=5,356)	62.5	15.0	21.1	1.4
	2021年上期（15～69歳）(n=5,377)	62.4	15.6	20.3	1.7
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2025年上期(n= 319)	<b>53.6</b>	<b>22.7</b>	<b>22.1</b>	<b>1.5</b>
	2024年上期(n= 321)	51.0	23.9	23.6	1.5
	2023年上期(n= 332)	55.1	21.7	21.1	2.1
	2022年上期(n= 350)	57.7	22.8	17.7	1.8
	2021年上期(n= 330)	56.0	22.1	20.2	1.7
女性20代	2025年上期(n= 857)	<b>54.0</b>	<b>22.1</b>	<b>23.4</b>	<b>0.5</b>
	2024年上期(n= 801)	53.5	25.9	19.8	0.8
	2023年上期(n= 826)	51.6	23.2	23.6	1.7
	2022年上期(n= 871)	52.2	21.7	24.6	1.4
	2021年上期(n= 896)	51.9	23.7	21.5	2.9
女性30代	2025年上期(n= 878)	<b>55.9</b>	<b>20.2</b>	<b>22.7</b>	<b>1.2</b>
	2024年上期(n= 872)	58.9	20.3	19.6	1.1
	2023年上期(n= 937)	57.8	16.8	23.7	1.8
	2022年上期(n= 956)	57.1	17.1	23.9	1.8
	2021年上期(n= 959)	61.4	16.4	19.3	2.9
女性40代	2025年上期(n= 1,097)	<b>63.0</b>	<b>13.5</b>	<b>22.8</b>	<b>0.7</b>
	2024年上期(n= 1,115)	64.6	13.1	20.5	1.8
	2023年上期(n= 1,173)	65.5	13.7	19.4	1.4
	2022年上期(n= 1,178)	65.0	14.2	19.7	1.2
	2021年上期(n= 1,203)	63.0	14.6	21.3	1.1
女性50代	2025年上期(n= 1,170)	<b>66.4</b>	<b>12.1</b>	<b>20.4</b>	<b>1.0</b>
	2024年上期(n= 1,137)	67.6	9.9	21.0	1.4
	2023年上期(n= 1,137)	68.2	10.8	20.1	0.9
	2022年上期(n= 1,079)	67.4	10.3	21.0	1.3
	2021年上期(n= 1,055)	66.0	11.9	21.1	1.0
女性60代	2025年上期(n= 904)	<b>69.6</b>	<b>9.2</b>	<b>19.4</b>	<b>1.7</b>
	2024年上期(n= 914)	70.4	10.6	17.8	1.2
	2023年上期(n= 901)	70.8	9.4	18.1	1.6
	2022年上期(n= 922)	71.0	9.9	17.8	1.3
	2021年上期(n= 934)	71.0	10.1	17.9	1.0

# [美容室]

## 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（60.8%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（20.5%）。
  - 「自宅近くにあるサロン」は40代（64.6%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」は20代（24.9%）が最多。

### ■ [美容室] 最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q. 美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性全体	●凡例				
	2025年上期（15～69歳）(n=2,278)	60.8%	20.5	18.0	0.7
	2024年上期（15～69歳）(n=2,255)	61.3	21.1	17.1	0.5
	2023年上期（15～69歳）(n=2,203)	60.3	20.7	18.4	0.6
	2022年上期（15～69歳）(n=2,162)	59.9	19.9	19.1	1.2
	2021年上期（15～69歳）(n=2,209)	60.0	20.5	18.8	0.8
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期(n= 190)	<b>59.2</b>	<b>23.7</b>	<b>16.4</b>	<b>0.8</b>
	2024年上期(n= 225)	58.2	20.3	20.6	1.0
	2023年上期(n= 210)	60.8	20.3	18.2	0.7
	2022年上期(n= 224)	60.7	23.4	14.3	1.6
	2021年上期(n= 196)	65.2	18.6	15.9	0.4
	2025年上期(n= 599)	<b>56.0</b>	<b>24.9</b>	<b>18.5</b>	<b>0.6</b>
男性20代	2024年上期(n= 576)	55.5	25.3	18.8	0.3
	2023年上期(n= 564)	55.3	26.2	18.0	0.5
	2022年上期(n= 561)	59.7	21.0	18.6	0.6
	2021年上期(n= 587)	57.8	23.3	17.8	1.1
	2025年上期(n= 558)	<b>61.8</b>	<b>21.0</b>	<b>16.7</b>	<b>0.5</b>
	2024年上期(n= 546)	64.3	21.0	13.9	0.7
男性30代	2023年上期(n= 546)	62.1	18.2	19.0	0.7
	2022年上期(n= 604)	58.3	19.3	21.3	1.2
	2021年上期(n= 609)	60.8	18.3	20.0	0.8
	2025年上期(n= 504)	<b>64.6</b>	<b>17.1</b>	<b>17.4</b>	<b>0.9</b>
	2024年上期(n= 499)	61.9	21.7	16.4	0.0
	2023年上期(n= 528)	60.5	21.5	17.6	0.5
男性40代	2022年上期(n= 474)	58.6	19.9	19.4	2.1
	2021年上期(n= 485)	58.0	23.6	17.9	0.5
	2025年上期(n= 302)	<b>62.1</b>	<b>16.9</b>	<b>20.2</b>	<b>0.8</b>
	2024年上期(n= 304)	64.8	17.2	17.2	0.8
	2023年上期(n= 257)	65.0	13.9	20.2	0.9
	2022年上期(n= 200)	63.0	16.6	19.9	0.6
男性50代	2021年上期(n= 233)	61.5	16.1	22.0	0.5
	2025年上期(n= 124)	<b>62.9</b>	<b>15.0</b>	<b>22.1</b>	<b>0.0</b>
	2024年上期(n= 106)	70.8	8.3	20.0	0.8
	2023年上期(n= 99)	63.4	17.9	18.8	0.0
	2022年上期(n= 99)	68.5	15.3	16.2	0.0
	2021年上期(n= 101)	63.1	16.2	19.8	0.9

# [美容室]

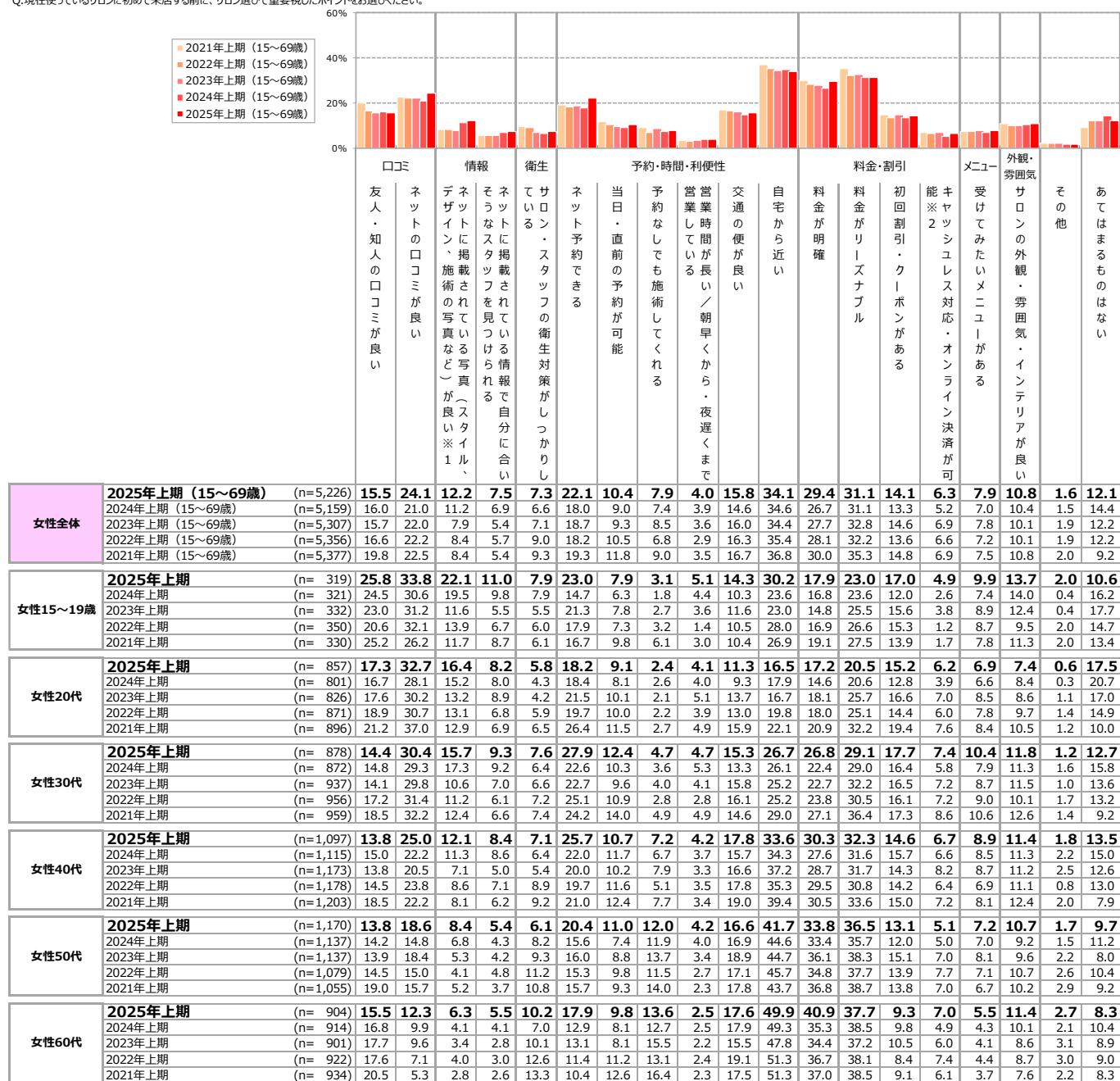
## 【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

● 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（34.1%）、「料金がリーズナブル」（31.1%）が3割以上。

- 10~30代は「ネットの口コミが良い」、40~60代は「自宅から近い」ことを最も重要視している。

### ■ [美容室] 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



# [美容室]

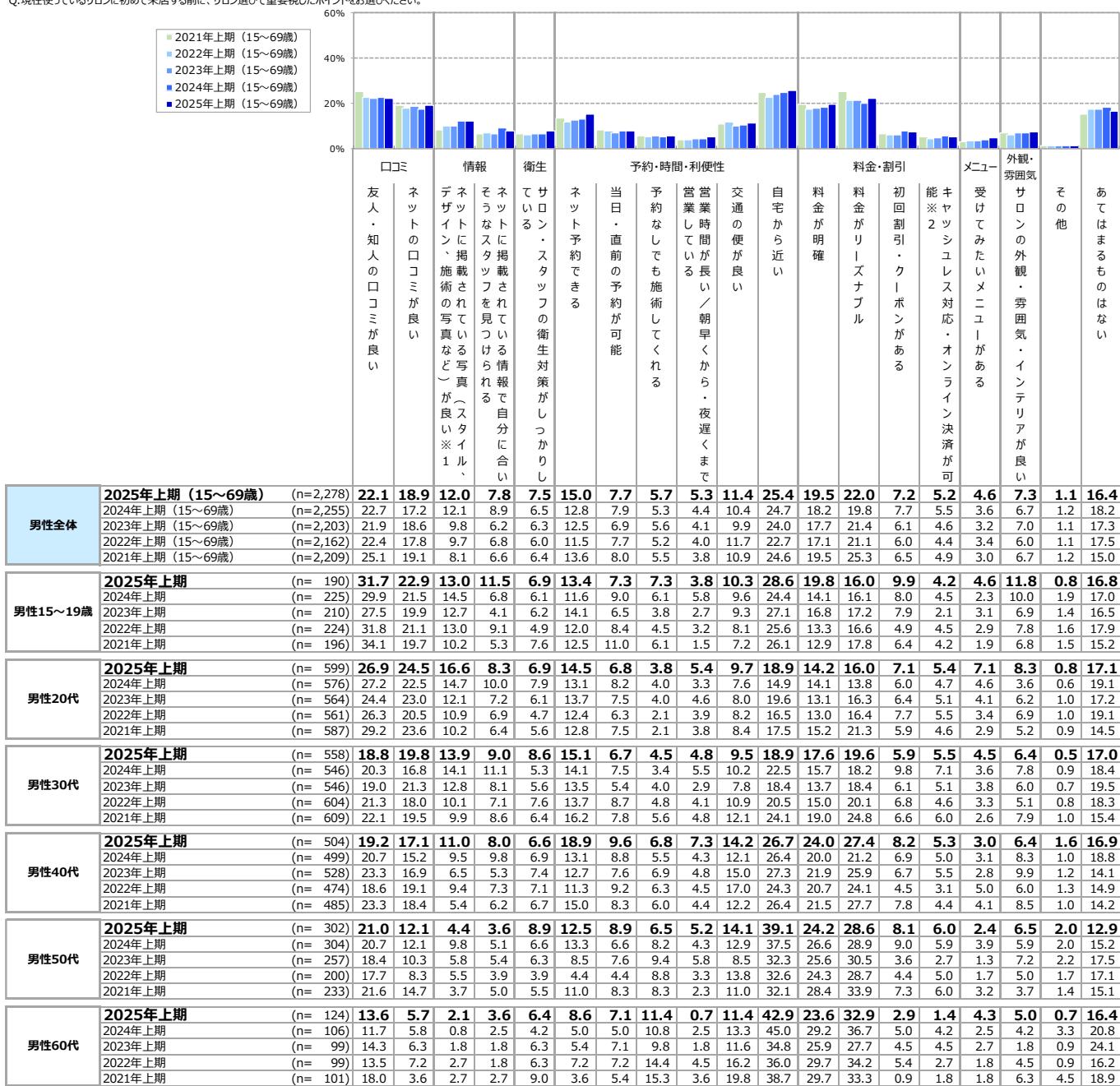
## 【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（25.4%）、「友人・知人の口コミが良い」（22.1%）、「料金がリーズナブル」（22.0%）が上位。

- 10~20代は「友人・知人の口コミが良い」、30代は「ネットの口コミが良い」、50~60代は「自宅から近い」ことを最も重要視している。

### ■ [美容室] 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※ 1 : 2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※ 2 : 2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

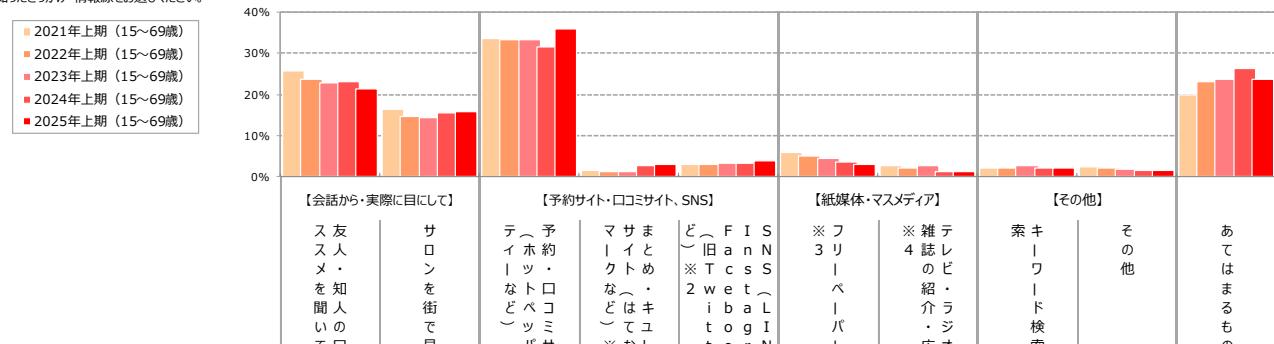
## [美容室]

## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（36.0%）が最多。「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は21.4%。
    - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（44.0%）・30代（46.3%）で高い。

■ [美容室] 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



		口 コ ミ ・ お	況 か け て	ハ リ ー ビ ト ユ ー リ	※ な レ 1 ブ リ ッ シ ク ヨ ン	ト ロ ン e r ・ m ・ な ー X ・ な	ト ー k a E r ・ m ・ な ー X ・ な	ト ー 、 チ ラ シ	広 イ 告 な ど 聞 ・	系 ・ 地 図 検	の は な い
女性全体	<b>2025年上期 (15~69歳)</b> (n=5,226)	<b>21.4</b>	<b>15.7</b>	<b>36.0</b>	<b>2.9</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	<b>1.2</b>	<b>2.1</b>	<b>1.6</b>	<b>23.6</b>
	2024年上期 (15~69歳) (n=5,159)	23.0	15.5	31.5	2.8	3.4	3.5	1.3	2.1	1.6	26.2
	2023年上期 (15~69歳) (n=5,307)	22.9	14.3	33.3	1.2	3.4	4.5	2.6	2.8	1.7	23.8
	2022年上期 (15~69歳) (n=5,356)	23.8	14.6	33.3	1.1	3.1	4.9	2.2	2.2	2.0	23.2
	2021年上期 (15~69歳) (n=5,377)	25.6	16.3	33.7	1.4	2.9	5.9	2.6	2.1	2.4	19.8
女性15~19歳	<b>2025年上期</b> (n= 319)	<b>33.8</b>	<b>9.1</b>	<b>35.1</b>	<b>2.6</b>	<b>9.1</b>	<b>1.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>3.1</b>	<b>16.3</b>
	2024年上期 (n= 321)	33.3	8.8	31.9	3.3	9.8	1.3	2.0	2.2	2.6	22.3
	2023年上期 (n= 332)	32.9	8.4	33.8	0.6	7.0	0.6	1.9	1.5	2.1	22.8
	2022年上期 (n= 350)	32.9	7.7	36.9	2.0	6.3	1.4	2.0	1.4	3.0	20.4
	2021年上期 (n= 330)	35.4	9.3	37.5	2.6	8.9	1.1	2.4	2.0	3.9	16.5
女性20代	<b>2025年上期</b> (n= 857)	<b>22.5</b>	<b>6.5</b>	<b>44.0</b>	<b>5.2</b>	<b>7.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>0.4</b>	<b>23.0</b>
	2024年上期 (n= 801)	22.8	7.6	40.3	3.0	7.7	1.3	1.3	1.0	0.4	26.8
	2023年上期 (n= 826)	20.3	5.4	46.4	2.0	8.4	1.2	2.0	2.3	1.2	23.5
	2022年上期 (n= 871)	23.7	6.5	45.5	1.9	7.1	1.4	2.1	1.8	1.3	20.1
	2021年上期 (n= 896)	24.8	7.9	51.2	2.4	6.8	1.6	1.6	2.0	1.9	15.0
女性30代	<b>2025年上期</b> (n= 878)	<b>18.5</b>	<b>10.1</b>	<b>46.3</b>	<b>3.9</b>	<b>5.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.8</b>	<b>22.4</b>
	2024年上期 (n= 872)	20.6	10.1	43.1	5.3	4.7	1.9	0.9	2.2	1.1	23.2
	2023年上期 (n= 937)	21.7	9.0	42.1	2.0	3.9	2.7	2.8	3.4	0.8	21.8
	2022年上期 (n= 956)	22.8	9.3	45.2	1.9	3.7	2.9	1.7	2.7	1.8	20.2
	2021年上期 (n= 959)	22.3	13.2	45.5	1.7	2.7	4.1	2.1	2.8	2.1	17.0
女性40代	<b>2025年上期</b> (n=1,097)	<b>20.6</b>	<b>12.8</b>	<b>38.8</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>1.3</b>	<b>2.5</b>	<b>1.4</b>	<b>25.5</b>
	2024年上期 (n=1,115)	21.5	14.8	32.6	3.0	2.2	3.5	1.4	2.7	1.8	27.1
	2023年上期 (n=1,173)	20.9	14.9	36.3	1.1	2.0	3.2	2.7	3.3	1.6	23.8
	2022年上期 (n=1,178)	20.8	15.2	34.8	0.7	2.1	4.2	2.7	2.0	1.3	25.3
	2021年上期 (n=1,203)	24.2	17.6	34.5	1.5	1.6	6.0	2.5	2.4	2.4	20.4
女性50代	<b>2025年上期</b> (n=1,170)	<b>18.4</b>	<b>22.0</b>	<b>30.8</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>4.7</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>1.5</b>	<b>24.8</b>
	2024年上期 (n=1,137)	21.4	19.3	25.5	1.8	0.7	4.9	1.6	2.0	1.7	28.6
	2023年上期 (n=1,137)	21.3	19.7	25.9	0.8	2.0	7.8	2.6	2.8	2.3	25.0
	2022年上期 (n=1,079)	23.2	19.4	25.8	0.5	0.7	8.9	2.3	3.1	2.3	24.0
	2021年上期 (n=1,055)	25.6	19.8	24.2	0.8	1.7	9.7	3.5	2.0	2.7	21.9
女性60代	<b>2025年上期</b> (n= 904)	<b>23.8</b>	<b>27.8</b>	<b>22.1</b>	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>4.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>2.7</b>	<b>24.1</b>
	2024年上期 (n= 914)	25.7	26.2	18.8	1.1	0.9	5.9	1.1	2.5	2.1	26.1
	2023年上期 (n= 901)	27.3	22.5	17.5	0.6	0.6	8.7	3.0	2.6	2.3	24.7
	2022年上期 (n= 922)	26.3	24.0	14.8	0.3	1.5	8.0	2.3	1.6	3.2	26.6
	2021年上期 (n= 934)	28.4	24.3	12.9	0.3	0.5	9.1	3.3	1.4	2.6	25.6

※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」を別々に聴取

※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

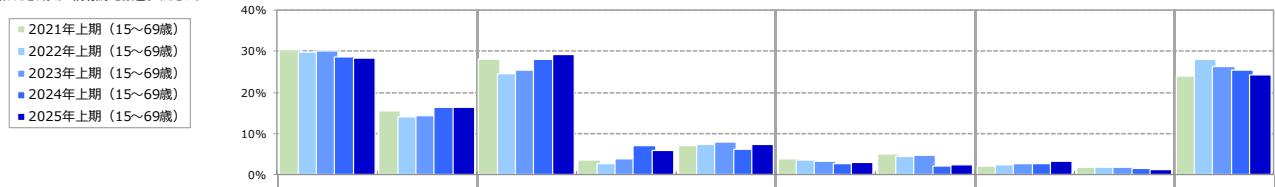
# [美容室]

## 【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.2%）が最多。「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は28.4%。
  - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（34.0%）・30代（33.7%）・40代（31.5%）が3割以上。

### ■ [美容室] 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



男性全体		2025年上期 (15~69歳) (n=2,278)	28.4	16.5	29.2	5.8	7.3	3.0	2.5	3.2	1.2	24.2
2024年上期 (15~69歳) (n=2,255)		28.5	16.3	27.9	7.1	6.2	2.8	2.1	2.8	1.5	25.3	
2023年上期 (15~69歳) (n=2,203)		30.2	14.3	25.4	3.9	7.8	3.3	4.7	2.6	1.7	26.3	
2022年上期 (15~69歳) (n=2,162)		29.8	14.0	24.6	2.8	7.3	3.5	4.3	2.3	1.9	28.0	
2021年上期 (15~69歳) (n=2,209)		30.4	15.5	28.1	3.6	7.1	3.9	4.9	2.0	1.9	23.9	
男性15~19歳		2025年上期 (n= 190)	38.5	12.6	23.7	4.2	7.3	3.1	2.7	5.3	1.5	22.9
2024年上期 (n= 225)		39.2	12.9	25.4	4.8	7.7	1.0	2.3	3.5	2.3	21.9	
2023年上期 (n= 210)		41.2	8.9	20.3	3.8	8.9	1.4	3.1	1.4	2.7	23.4	
2022年上期 (n= 224)		40.6	11.0	22.1	2.9	11.4	2.9	3.6	2.9	3.6	22.4	
2021年上期 (n= 196)		40.5	13.6	23.9	3.0	10.2	3.0	3.0	2.7	2.3	21.2	
男性20代		2025年上期 (n= 599)	34.0	12.6	34.0	8.8	9.5	2.6	4.0	2.3	0.3	18.0
2024年上期 (n= 576)		33.2	9.7	32.4	7.8	8.9	2.1	1.4	2.2	0.9	21.5	
2023年上期 (n= 564)		32.9	10.0	30.0	3.8	9.3	2.7	4.6	1.9	1.3	21.4	
2022年上期 (n= 561)		31.1	10.9	28.6	3.5	8.2	2.9	4.5	1.1	1.8	24.1	
2021年上期 (n= 587)		33.6	12.6	32.7	3.8	9.4	3.0	5.2	2.6	1.1	20.2	
男性30代		2025年上期 (n= 558)	24.4	14.1	33.7	6.5	8.4	2.9	2.2	3.6	0.7	24.1
2024年上期 (n= 546)		24.6	15.3	31.4	9.6	6.8	2.3	2.5	2.5	0.9	24.8	
2023年上期 (n= 546)		25.5	12.5	31.9	5.6	8.3	1.6	4.3	3.2	1.4	27.8	
2022年上期 (n= 604)		27.6	11.1	28.4	3.1	7.9	3.0	4.0	3.1	1.8	29.0	
2021年上期 (n= 609)		28.4	14.2	31.4	4.5	7.4	3.6	4.1	1.7	2.0	24.0	
男性40代		2025年上期 (n= 504)	25.6	16.7	31.5	4.6	6.6	3.7	2.5	3.9	1.4	26.9
2024年上期 (n= 499)		26.7	20.2	25.0	7.9	4.5	4.8	3.1	3.8	1.2	28.6	
2023年上期 (n= 528)		28.4	19.2	22.4	3.7	7.6	6.0	6.0	3.7	1.6	26.8	
2022年上期 (n= 474)		29.1	19.4	25.1	2.1	5.5	4.7	4.5	2.6	1.3	26.7	
2021年上期 (n= 485)		28.0	18.9	26.9	3.4	6.0	6.2	6.7	2.3	3.1	22.8	
男性50代		2025年上期 (n= 302)	26.2	26.2	19.8	2.8	4.0	3.2	1.2	2.4	1.6	27.4
2024年上期 (n= 304)		24.2	24.2	26.2	3.9	3.5	3.9	0.8	2.3	2.0	25.0	
2023年上期 (n= 257)		30.0	21.1	17.5	1.8	4.9	3.6	4.0	2.2	2.7	30.5	
2022年上期 (n= 200)		24.9	20.4	12.2	1.1	3.3	3.3	5.5	2.8	1.1	38.1	
2021年上期 (n= 233)		28.0	19.3	22.9	2.8	1.8	3.2	2.8	0.9	0.0	31.2	
男性60代		2025年上期 (n= 124)	20.7	27.9	7.9	2.9	2.9	1.4	0.0	0.7	5.0	38.6
2024年上期 (n= 106)		20.0	23.3	9.2	0.8	1.7	1.7	2.5	2.5	5.0	41.7	
2023年上期 (n= 99)		28.6	15.2	9.8	1.8	1.8	4.5	6.3	1.8	0.9	38.4	
2022年上期 (n= 99)		25.2	17.1	7.2	2.7	5.4	6.3	4.5	0.0	4.5	41.4	
2021年上期 (n= 101)		21.6	18.9	6.3	1.8	3.6	2.7	8.1	0.9	4.5	39.6	

※1 : 2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2 : 2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェBSITE広告」と別々に聴取

※3 : 2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4 : 2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

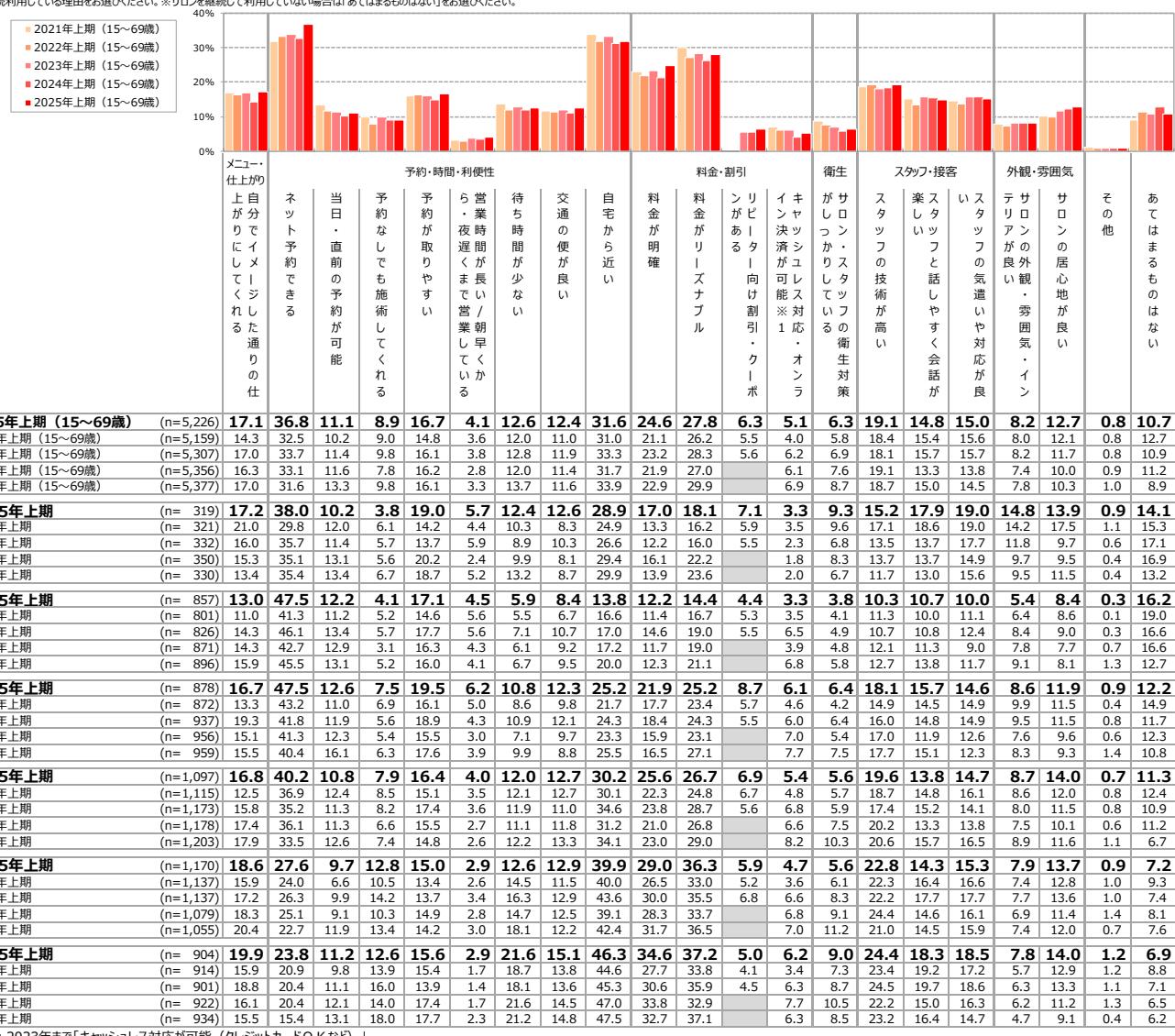
## 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

● 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（36.8%）、「自宅から近い」（31.6%）が3割以上。

- 「ネット予約できる」は20～30代（各47.5%）が同率で特に高い。一方、50～60代は「自宅から近い」が継続理由として最も高い。

## ■ [美容室] 現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



\* 1 : 2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

# [美容室]

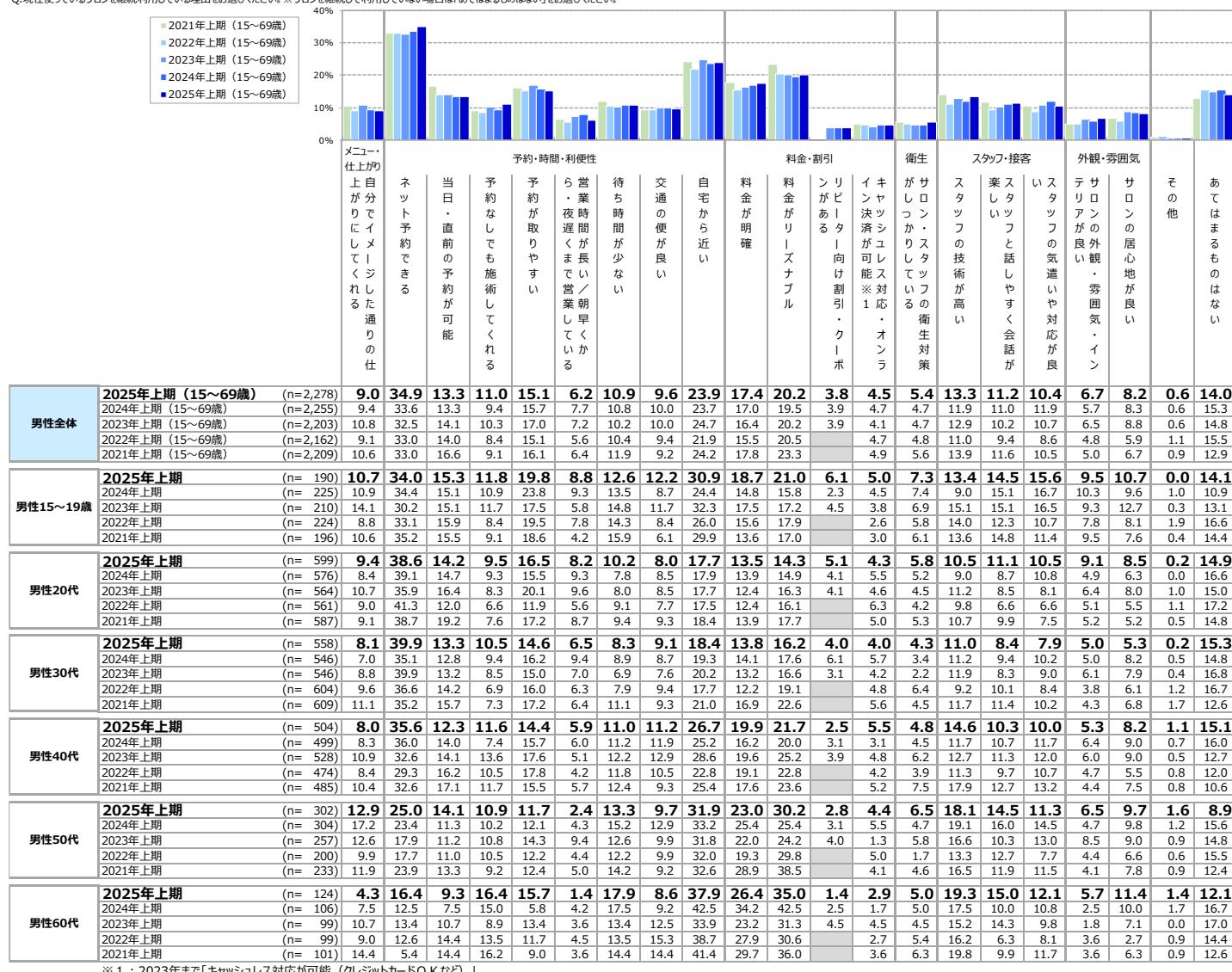
## 【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

● 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（34.9%）が最多。次いで「自宅から近い」（23.9%）が続く。

- 「ネット予約できる」は30代（39.9%）が最多。一方、50～60代では「自宅から近い」が継続理由として最も多い。

### ■ [美容室] 現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



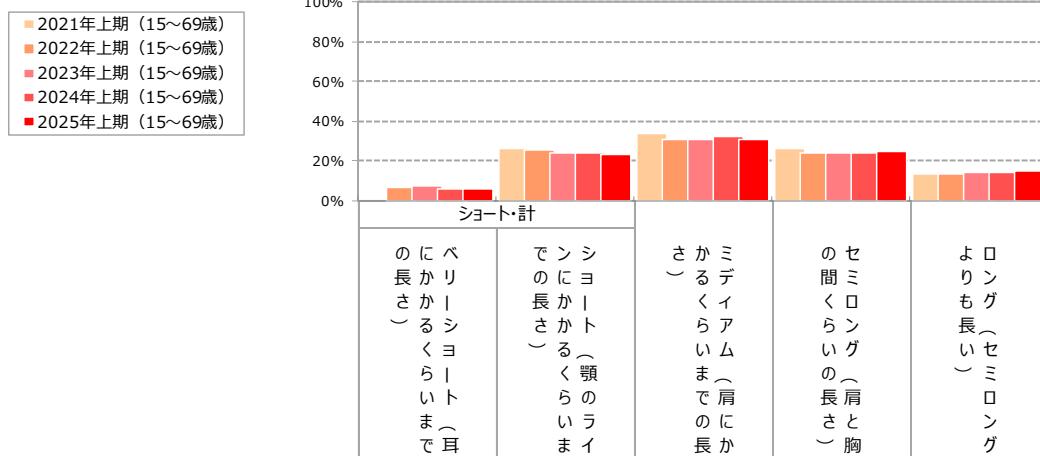
\* 1 : 2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

# [ヘアスタイル] 【女性】髪の長さ

- 女性の髪の長さは「ミディアム（肩にかかるくらいまでの長さ）」（31.0%）が最多。
  - 年代が高いほど「ショート（顎のラインにかかるくらいまでの長さ）」が高い。

## ■ [美容室] 髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えください。



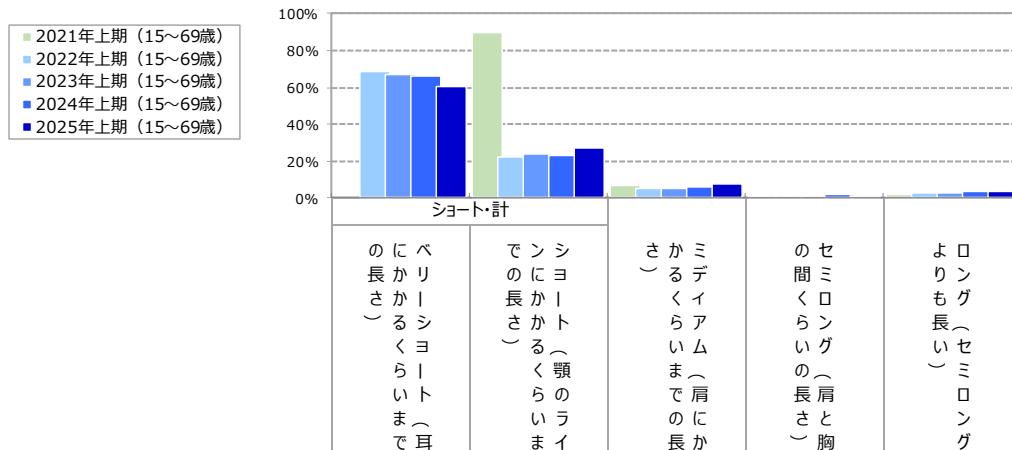
年齢層	年	髪の長さ					シ ョ ー ト ・ 計
		ショート	ミ ディ ア ム	ロ ン グ	計	ショート・計	
女性全体	2025年上期 (15~69歳) (n=6,600)	6.2	22.9	31.0	25.0	14.9	29.1
	2024年上期 (15~69歳) (n=6,600)	5.9	23.7	32.0	24.3	14.1	29.6
	2023年上期 (15~69歳) (n=6,600)	7.1	24.1	30.7	24.3	13.8	31.2
	2022年上期 (15~69歳) (n=6,600)	6.7	25.5	31.1	23.7	13.1	32.2
	2021年上期 (15~69歳) (n=6,600)	26.5	33.6	26.1	13.7	26.5	
女性15~19歳	2025年上期 (n= 423)	3.5	10.2	22.5	31.5	32.3	13.7
	2024年上期 (n= 421)	4.2	11.0	21.0	34.8	29.0	15.2
	2023年上期 (n= 420)	5.5	11.2	24.5	36.2	22.7	16.7
	2022年上期 (n= 423)	5.8	13.0	29.2	30.2	21.8	18.8
	2021年上期 (n= 430)	19.5	27.7	32.8	20.0	19.5	
女性20代	2025年上期 (n= 1,086)	3.1	14.0	24.5	31.9	26.5	17.1
	2024年上期 (n= 1,076)	3.5	14.0	29.3	31.5	21.8	17.5
	2023年上期 (n= 1,062)	4.8	14.3	24.9	31.8	24.3	19.1
	2022年上期 (n= 1,060)	4.5	16.7	28.4	29.8	20.6	21.2
	2021年上期 (n= 1,051)	16.4	30.7	33.6	19.3	16.4	
女性30代	2025年上期 (n= 1,134)	3.4	19.6	32.5	28.3	16.2	23.0
	2024年上期 (n= 1,149)	4.1	16.9	33.7	29.7	15.7	21.0
	2023年上期 (n= 1,164)	3.8	19.6	31.5	28.1	17.0	23.4
	2022年上期 (n= 1,177)	4.4	18.9	31.7	28.3	16.8	23.3
	2021年上期 (n= 1,189)	17.3	32.8	31.3	18.7	17.3	
女性40代	2025年上期 (n= 1,377)	5.5	19.6	34.7	27.4	12.8	25.1
	2024年上期 (n= 1,419)	5.9	20.7	34.3	24.1	15.0	26.6
	2023年上期 (n= 1,455)	6.3	23.1	31.2	26.4	13.0	29.4
	2022年上期 (n= 1,482)	4.3	24.8	31.8	26.3	13.0	29.1
	2021年上期 (n= 1,497)	20.8	34.7	29.3	15.2	20.8	
女性50代	2025年上期 (n= 1,469)	6.4	27.2	34.8	21.3	10.3	33.6
	2024年上期 (n= 1,428)	5.8	29.9	33.8	20.8	9.7	35.7
	2023年上期 (n= 1,383)	6.8	27.9	36.8	19.6	8.9	34.7
	2022年上期 (n= 1,330)	7.0	30.5	33.4	19.8	9.3	37.5
	2021年上期 (n= 1,281)	30.9	38.0	21.8	9.3	30.9	
女性60代	2025年上期 (n= 1,111)	13.4	38.3	29.7	14.3	4.3	51.7
	2024年上期 (n= 1,108)	10.8	40.7	32.0	12.8	3.8	51.5
	2023年上期 (n= 1,115)	14.7	39.6	29.3	12.1	4.3	54.3
	2022年上期 (n= 1,129)	14.3	40.3	30.3	11.7	3.5	54.6
	2021年上期 (n= 1,152)	50.4	33.3	12.1	4.2	50.4	

# [ヘアスタイル] 【男性】髪の長さ

- 男性の髪の長さは「ベリーショート（耳にかかるくらいまでの長さ）」（60.2%）が最多。  
- 年代別では、20~30代の「ロング（セミロングよりも長い）」が年々増加している。

## ■ [美容室] 髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えください。



性別	年齢層	髪の長さ						ショート・計
		2025年上期 (15~69歳)	2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2025年上期 (15~69歳)	
男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 6,600)	<b>60.2</b>	<b>27.1</b>	<b>8.0</b>	<b>1.3</b>	<b>3.3</b>	<b>87.3</b>
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 6,600)	65.8	23.0	5.8	1.7	3.7	88.8
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 6,600)	66.7	23.6	5.4	1.4	3.0	90.3
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 6,600)	68.9	22.6	4.9	0.8	2.7	91.5
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 6,600)	90.0	6.6	1.4	2.0	90.0	
男性15~19歳	2025年上期	(n= 436)	<b>67.3</b>	<b>17.8</b>	<b>6.2</b>	<b>1.7</b>	<b>7.0</b>	<b>85.1</b>
	2024年上期	(n= 435)	73.5	14.8	4.5	1.7	5.5	88.3
	2023年上期	(n= 434)	73.7	15.7	4.2	2.2	4.3	89.4
	2022年上期	(n= 437)	76.2	13.8	3.3	1.3	5.3	90.0
	2021年上期	(n= 445)	90.0	5.2	1.5	3.3	90.0	
男性20代	2025年上期	(n= 1,105)	<b>52.8</b>	<b>28.3</b>	<b>9.6</b>	<b>1.8</b>	<b>7.5</b>	<b>81.1</b>
	2024年上期	(n= 1,093)	53.6	26.9	9.3	2.8	7.4	80.5
	2023年上期	(n= 1,079)	58.3	25.6	8.5	1.8	5.9	83.9
	2022年上期	(n= 1,080)	60.6	25.9	7.3	1.3	4.9	86.5
	2021年上期	(n= 1,072)	83.8	10.0	1.9	4.3	83.8	
男性30代	2025年上期	(n= 1,153)	<b>48.7</b>	<b>33.3</b>	<b>11.8</b>	<b>1.9</b>	<b>4.3</b>	<b>82.0</b>
	2024年上期	(n= 1,167)	51.8	32.1	9.0	2.2	4.9	83.9
	2023年上期	(n= 1,182)	56.7	29.3	8.0	1.9	4.1	86.0
	2022年上期	(n= 1,195)	59.1	28.8	7.2	1.7	3.3	87.9
	2021年上期	(n= 1,207)	85.5	9.9	2.1	2.5	85.5	
男性40代	2025年上期	(n= 1,382)	<b>60.1</b>	<b>26.4</b>	<b>9.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>86.5</b>
	2024年上期	(n= 1,424)	65.2	24.8	5.2	1.8	3.0	90.0
	2023年上期	(n= 1,463)	63.9	26.6	5.6	1.3	2.7	90.5
	2022年上期	(n= 1,490)	71.5	21.0	4.5	0.7	2.3	92.5
	2021年上期	(n= 1,506)	90.4	6.2	1.6	1.8	90.4	
男性50代	2025年上期	(n= 1,462)	<b>64.6</b>	<b>27.2</b>	<b>6.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>91.8</b>
	2024年上期	(n= 1,424)	75.8	17.8	3.9	0.9	1.5	93.6
	2023年上期	(n= 1,382)	73.7	19.7	3.8	1.3	1.7	93.4
	2022年上期	(n= 1,329)	72.7	21.8	3.8	0.4	1.4	94.5
	2021年上期	(n= 1,281)	94.3	4.2	0.8	0.8	94.3	
男性60代	2025年上期	(n= 1,062)	<b>71.6</b>	<b>23.7</b>	<b>3.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>95.3</b>
	2024年上期	(n= 1,056)	78.3	17.0	2.7	0.8	1.3	95.3
	2023年上期	(n= 1,061)	78.3	19.6	1.7	0.3	0.2	97.9
	2022年上期	(n= 1,069)	77.3	19.0	2.7	0.2	0.9	96.3
	2021年上期	(n= 1,089)	95.6	3.5	0.4	0.5	95.6	

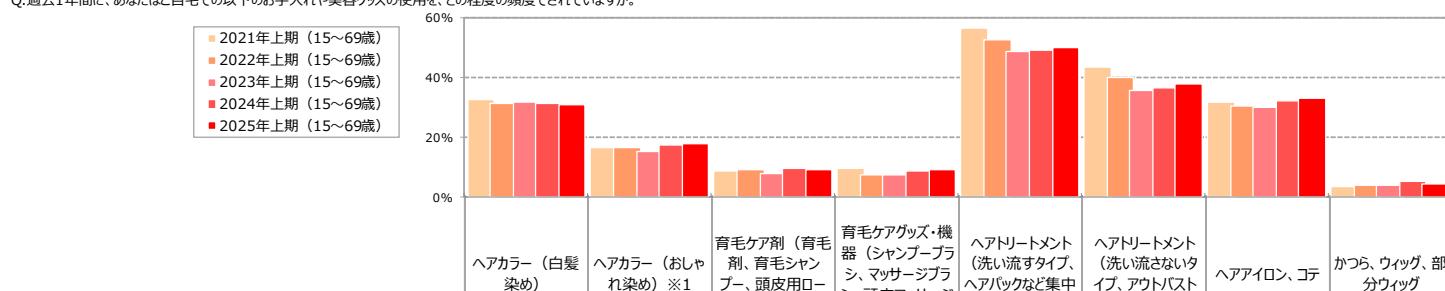
# [ヘアケア] 【女性】自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が50.0%で最多。全体的に前年から横ばい。

- 年代別では、年代が低いほど「ヘアアイロン、コテ」の実施率が高い。

## ■ [ヘアケア] 自宅ケア 実施率（全体／各单一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下の手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

女性全体		2025年上期 (15~69歳) (n=6,600)	30.8	17.8	8.9	9.0	50.0	37.9	32.9	4.4
	2024年上期 (15~69歳) (n=6,600)	31.3	17.4	9.5	8.8	49.1	36.6	32.0	5.0	
	2023年上期 (15~69歳) (n=6,600)	31.5	15.2	7.9	7.2	48.8	35.8	29.9	3.7	
	2022年上期 (15~69歳) (n=6,600)	31.3	16.5	9.0	7.5	52.7	40.2	30.4	3.8	
	2021年上期 (15~69歳) (n=6,600)	32.5	16.3	8.5	9.4	56.7	43.5	31.8	3.3	
女性15~19歳		2025年上期 (n= 423)	6.8	14.2	7.0	8.8	60.0	41.3	59.3	8.0
	2024年上期 (n= 421)	4.7	15.3	6.5	9.0	62.3	47.3	62.5	6.5	
	2023年上期 (n= 420)	3.5	13.7	4.3	4.7	57.5	44.0	57.8	4.8	
	2022年上期 (n= 423)	3.8	19.0	4.2	4.0	62.7	51.2	62.0	6.0	
	2021年上期 (n= 430)	3.2	18.8	4.2	6.0	62.7	50.3	61.3	4.8	
女性20代		2025年上期 (n= 1,086)	10.0	30.8	8.8	10.0	51.4	44.8	53.3	7.8
	2024年上期 (n= 1,076)	11.8	30.5	10.2	10.4	49.5	42.3	51.5	10.3	
	2023年上期 (n= 1,062)	7.9	29.6	6.9	7.8	50.5	43.7	51.8	6.2	
	2022年上期 (n= 1,060)	8.1	32.1	7.3	8.1	59.8	53.6	57.3	7.4	
	2021年上期 (n= 1,051)	6.9	31.3	5.8	7.3	63.8	58.2	63.3	5.6	
女性30代		2025年上期 (n= 1,134)	14.3	28.7	8.4	10.4	51.7	46.8	42.8	6.3
	2024年上期 (n= 1,149)	15.3	29.6	8.6	9.8	45.7	43.1	40.1	6.8	
	2023年上期 (n= 1,164)	14.1	24.1	8.3	8.9	50.4	44.0	38.2	5.6	
	2022年上期 (n= 1,177)	13.8	24.3	5.8	7.3	54.3	50.0	38.9	4.2	
	2021年上期 (n= 1,189)	14.1	23.8	6.3	8.1	57.4	50.8	37.9	4.3	
女性40代		2025年上期 (n= 1,377)	30.2	18.4	8.2	8.6	45.3	38.0	28.5	2.7
	2024年上期 (n= 1,419)	30.8	16.4	8.8	8.1	45.3	37.6	28.6	3.3	
	2023年上期 (n= 1,455)	32.6	13.5	7.1	6.4	44.7	35.3	25.8	2.3	
	2022年上期 (n= 1,482)	33.3	14.6	10.3	7.3	45.3	37.8	24.0	2.8	
	2021年上期 (n= 1,497)	35.5	14.2	8.5	8.9	52.9	41.9	27.5	2.3	
女性50代		2025年上期 (n= 1,469)	47.9	9.3	9.5	8.6	50.8	33.0	22.2	2.8
	2024年上期 (n= 1,428)	49.1	9.2	8.3	7.8	49.0	30.3	20.8	2.1	
	2023年上期 (n= 1,383)	50.7	7.0	6.4	5.8	49.2	29.8	18.1	2.0	
	2022年上期 (n= 1,330)	51.4	7.9	8.2	6.8	54.0	33.2	17.0	1.5	
	2021年上期 (n= 1,281)	53.8	7.6	8.9	7.9	54.9	37.0	17.6	1.5	
女性60代		2025年上期 (n= 1,111)	55.3	5.9	10.6	8.0	47.7	27.3	12.3	2.1
	2024年上期 (n= 1,108)	54.6	4.9	13.6	8.6	51.9	27.3	11.8	3.2	
	2023年上期 (n= 1,115)	57.7	5.2	12.8	8.5	47.4	24.8	9.7	2.9	
	2022年上期 (n= 1,129)	55.1	5.3	15.1	9.8	48.6	24.6	8.8	3.2	
	2021年上期 (n= 1,152)	58.1	6.6	14.3	16.4	54.3	29.5	7.3	3.0	

※1: 2021年まで「ヘアカラー (黒髪用・おしゃれ染め)」

※2: 2021年まで「育毛ケア (育毛剤、頭皮用ローション (予防含む))」

※3: 2021年まで「育毛ケア (シャンプーブラシ、マッサージブラシ)」

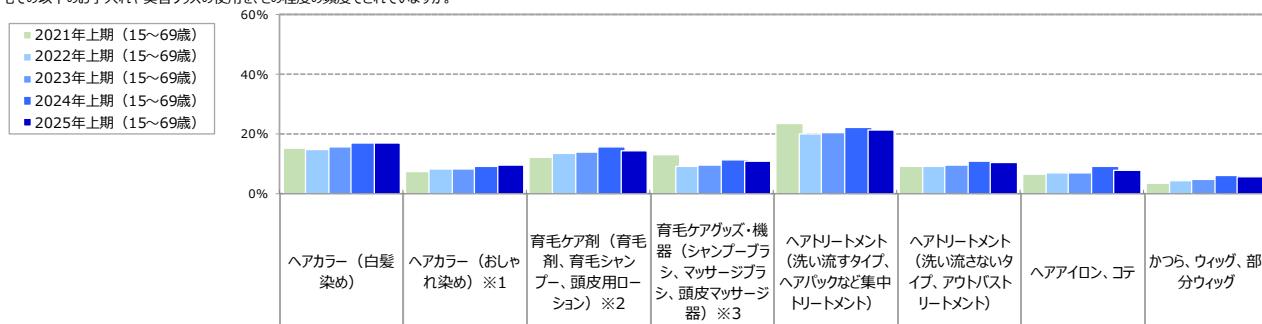
# [ヘアケア] 【男性】自宅ケア 実施率

● 男性の自宅ケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が21.2%で最多。全体的に前年から横ばい。

- 年代が低いほど「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」「ヘアアイロン、コテ」の実施率が高い。

## ■ [ヘアケア] 自宅ケア 実施率（全体／各单一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下の手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

Category	Period	Frequency					7.9	5.6
		2021 (15~69)	2022 (15~69)	2023 (15~69)	2024 (15~69)	2025 (15~69)		
男性全体	2025年上期 (15~69歳) (n=6,600)	17.0	9.3	14.3	10.7	21.2	10.5	7.9
	2024年上期 (15~69歳) (n=6,600)	16.7	9.1	15.4	11.4	22.2	11.0	8.9
	2023年上期 (15~69歳) (n=6,600)	15.5	8.0	13.8	9.5	20.4	9.4	7.0
	2022年上期 (15~69歳) (n=6,600)	14.6	8.0	13.6	9.1	20.1	9.1	4.4
	2021年上期 (15~69歳) (n=6,600)	15.1	7.5	12.0	12.8	23.4	9.0	6.6
男性15~19歳	2025年上期 (n= 436)	8.3	9.8	9.0	9.5	28.3	15.3	14.2
	2024年上期 (n= 435)	9.2	12.7	10.0	11.3	32.7	20.5	17.8
	2023年上期 (n= 434)	7.3	9.2	7.3	8.0	33.7	16.3	16.0
	2022年上期 (n= 437)	8.3	11.8	8.5	8.0	31.0	17.2	14.0
	2021年上期 (n= 445)	5.2	9.5	6.2	7.0	30.7	14.8	14.8
男性20代	2025年上期 (n= 1,105)	14.8	17.8	14.8	14.2	27.9	19.8	17.2
	2024年上期 (n= 1,093)	13.9	15.2	14.3	14.2	26.0	19.0	16.9
	2023年上期 (n= 1,079)	13.0	14.6	12.8	11.4	25.1	17.3	15.7
	2022年上期 (n= 1,080)	12.2	15.6	13.3	11.5	26.5	16.3	16.3
	2021年上期 (n= 1,072)	12.2	14.4	11.8	12.8	30.3	16.7	15.3
男性30代	2025年上期 (n= 1,153)	15.3	14.1	16.1	14.4	25.3	14.5	11.8
	2024年上期 (n= 1,167)	15.4	13.3	15.6	13.8	26.6	16.1	14.1
	2023年上期 (n= 1,182)	13.3	11.2	13.9	11.3	21.7	12.4	9.7
	2022年上期 (n= 1,195)	13.8	11.6	13.7	11.2	21.8	12.2	9.4
	2021年上期 (n= 1,207)	12.3	9.2	12.6	14.2	25.2	11.1	8.9
男性40代	2025年上期 (n= 1,382)	19.0	8.5	15.4	11.4	20.6	8.8	6.3
	2024年上期 (n= 1,424)	19.8	9.9	17.6	12.9	19.8	9.8	7.8
	2023年上期 (n= 1,463)	18.8	8.0	16.1	10.6	18.3	8.1	5.0
	2022年上期 (n= 1,490)	16.8	6.8	15.3	10.1	18.4	7.1	4.9
	2021年上期 (n= 1,506)	17.3	7.3	12.8	13.4	20.7	7.5	4.5
男性50代	2025年上期 (n= 1,462)	19.8	5.0	14.7	7.9	15.5	5.2	2.7
	2024年上期 (n= 1,424)	19.9	4.7	16.4	9.0	19.0	5.7	2.8
	2023年上期 (n= 1,382)	18.4	4.8	14.1	8.4	17.3	5.1	1.8
	2022年上期 (n= 1,329)	15.8	3.5	13.0	6.8	14.8	4.3	2.0
	2021年上期 (n= 1,281)	19.6	3.9	12.3	11.9	19.3	5.2	2.0
男性60代	2025年上期 (n= 1,062)	18.4	1.7	12.3	6.7	15.3	4.0	0.8
	2024年上期 (n= 1,056)	15.8	1.5	14.0	7.1	16.4	2.3	0.6
	2023年上期 (n= 1,061)	15.7	1.3	14.1	6.0	16.0	2.5	0.8
	2022年上期 (n= 1,069)	16.1	2.0	14.1	6.4	16.5	3.8	1.0
	2021年上期 (n= 1,089)	17.1	2.8	12.6	13.8	20.3	3.6	0.7

※1: 2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」

※2: 2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））」

※3: 2021年まで「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」

# [美容サロン全般] 【男女】専門サロンの利用状況

- 女性の「ここ1年以内に利用したことがある専門サロン」は「ヘアカット専門サロン」(18.8%)が突出。
- 男性の「ここ1年以内に利用したことがある専門サロン」は「ヘアカット専門サロン」(28.7%)が突出。

## ■専門サロンの利用状況（全体／単一回答）

Q.以下の専門サロンの利用状況について、それぞれお選びください。※各サロンが専門としている施術の利用状況をお選びください。

女性全体	利用経験者・利用意向者・計				利用しない	利用絏験者・計	利用絏験者・利用意向者・計			
	利用絏験者・計		これまで利用したことはないが、今後利用してみたい専門サロン	利用しない						
	ここ1年間に利用したことがある専門サロン	過去に利用したことのある専門サロン								
ヘアカット専門サロン	(n=6,600)	18.8	8.7	8.9	63.6	27.4	36.4			
ヘアカラー専門サロン	(n=6,600)	5.8	5.3	12.2	76.7	11.2	23.3			
ネイルケア専門サロン（ケアのみ）	(n=6,600)	1.6	3.4	8.8	86.2	5.0	13.8			
髪質改善・トリートメント専門サロン	(n=6,600)	2.3	2.3	13.2	82.2	4.6	17.8			
眉カット専門サロン	(n=6,600)	2.0	2.6	11.7	83.7	4.6	16.3			
ヘアメイク専門サロン	(n=6,600)	1.4	2.2	10.0	86.4	3.7	13.6			
ドライヘッドスパ専門サロン	(n=6,600)	1.1	2.0	11.6	85.2	3.1	14.8			
シェービング専門サロン	(n=6,600)	0.9	1.8	6.6	89.7	2.7	10.3			

※「利用絏験者・計」で降順ソート

## ■専門サロンの利用状況（全体／単一回答）

Q.以下の専門サロンの利用状況について、それぞれお選びください。※各サロンが専門としている施術の利用状況をお選びください。

男性全体	利用絏験者・利用意向者・計				利用しない	利用絏験者・計	利用絏験者・利用意向者・計			
	利用絏験者・計		これまで利用したことはないが、今後利用してみたい専門サロン	利用しない						
	ここ1年間に利用したことがある専門サロン	過去に利用したことのある専門サロン								
ヘアカット専門サロン	(n=6,600)	28.7	8.0	6.3	57.0	36.7	43.0			
ヘアカラー専門サロン	(n=6,600)	2.9	3.3	5.9	87.9	6.2	12.1			
眉カット専門サロン	(n=6,600)	1.9	2.7	5.8	89.6	4.5	10.4			
髪質改善・トリートメント専門サロン	(n=6,600)	1.6	2.4	6.0	90.0	4.0	10.0			
ヘアメイク専門サロン	(n=6,600)	1.6	2.4	4.8	91.4	3.8	8.6			
ドライヘッドスパ専門サロン	(n=6,600)	1.5	2.3	6.2	90.0	3.8	10.0			
シェービング専門サロン	(n=6,600)	1.3	2.2	6.2	90.3	3.5	9.7			
ネイルケア専門サロン（ケアのみ）	(n=6,600)	1.1	2.2	3.9	92.8	3.3	7.2			

※「利用絏験者・計」で降順ソート

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用状況：利用経験者・利用意向者

### [利用経験者]

- 【女性】女性の利用経験者は「ヘアカット専門サロン」が27.4%で最多。

- 「ヘアカット専門サロン」で15～19歳（35.0%）が他年代に比べて高い。

- 【男性】男性の利用経験者は「ヘアカット専門サロン」が36.7%で最多。

- 年代が高いほど「ヘアカット専門サロン」が高い。

### [利用経験者・利用意向者]

- 【女性】女性の利用経験者・利用意向者は「ヘアカット専門サロン」が36.4%で最多。

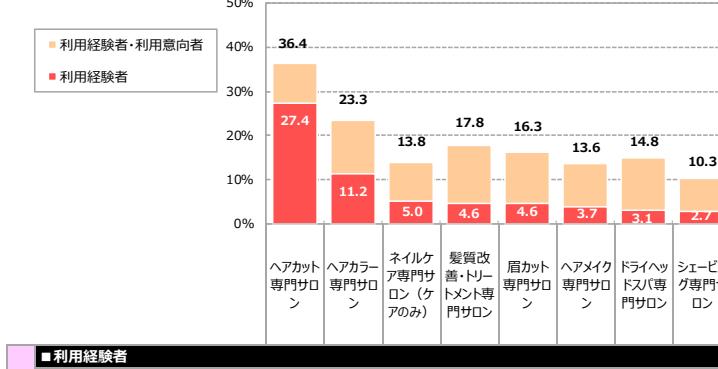
- 「ヘアカラー専門サロン」以外の項目で、年代が低いほど高くなっている。

- 【男性】男性の利用経験者・利用意向者は「ヘアカット専門サロン」が43.0%で最多。

- 全年代で「ヘアカット専門サロン」は4割以上。

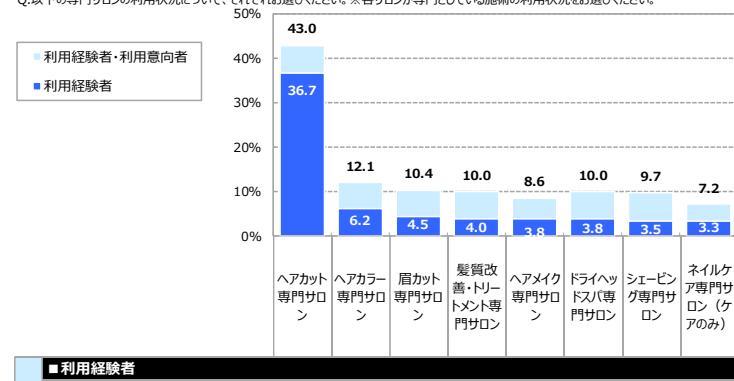
### ■専門サロンの利用状況：利用経験者・利用意向者（全体／各单一回答）

Q.以下の専門サロンの利用状況について、それぞれお選びください。※各サロンが専門としている施術の利用状況をお選びください。



### ■専門サロンの利用状況：利用経験者・利用意向者（全体／各单一回答）

Q.以下の専門サロンの利用状況について、それぞれお選びください。※各サロンが専門としている施術の利用状況をお選びください。



### ■利用経験者

年代別	女性全体	(n=6,600)	27.4	11.2	5.0	4.6	4.6	3.7	3.1	2.7
女性15～19歳	(n= 423)	35.0	8.5	3.8	10.2	4.7	5.2	3.2	3.0	
女性20代	(n=1,086)	24.8	12.7	8.0	10.3	8.9	8.1	5.9	5.3	
女性30代	(n=1,134)	24.7	7.5	6.4	5.9	6.7	4.7	4.5	3.9	
女性40代	(n=1,377)	25.4	9.9	4.8	3.2	3.5	3.3	2.8	2.5	
女性50代	(n=1,469)	29.2	13.9	3.7	1.4	2.8	1.1	1.6	1.3	
女性60代	(n=1,111)	30.2	12.3	3.1	1.4	2.1	1.6	1.5	0.7	

### ■利用経験者・利用意向者

年代別	女性全体	(n=6,600)	36.4	23.3	13.8	17.8	16.3	13.6	14.8	10.3
女性15～19歳	(n= 423)	49.5	35.3	26.7	38.0	32.2	31.0	22.5	20.0	
女性20代	(n=1,086)	36.2	26.8	20.8	28.2	24.8	22.8	20.7	16.8	
女性30代	(n=1,134)	34.3	19.0	17.3	23.0	20.0	15.8	19.2	13.2	
女性40代	(n=1,377)	34.1	21.8	12.3	14.9	13.0	11.8	13.7	8.5	
女性50代	(n=1,469)	37.0	25.7	9.3	11.3	12.2	8.2	11.8	7.2	
女性60代	(n=1,111)	35.6	18.8	6.5	6.6	7.8	5.3	6.8	3.7	

※「利用経験者」の「女性全体」で降順ソート

※利用経験者：「ここ1年間に利用したことがある人」+「過去に利用したことがある人」の割合

※利用経験者・利用意向者：「ここ1年間に利用したことがある人」+「過去に利用したことがある人」+「これまで利用したことがないが、今後利用してみたい人」の割合

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由 <ヘアカット専門サロン> (各専門サロン利用経験者)

- 【女性】 「ヘアカット専門サロン」の利用理由は「金額が安く済む」 (41.9%) が最多で突出。
  - 年代別では、全年代で「金額が安く済む」が最も高い。
- 【男性】 「ヘアカット専門サロン」の利用理由は「金額が安く済む」 (46.5%) が最多で突出。
  - 年代別では、全年代で「金額が安く済む」が最も高い。

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことのある）理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

ヘアカット専門サロン	女性全体 (n=1,810)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 148)	女性20代 (n= 269)	女性30代 (n= 280)	女性40代 (n= 350)	女性50代 (n= 428)	女性60代 (n= 335)
金額が安く済む	41.9%	31.4%	26.9%	30.1%	41.3%	51.4%	56.9%
料金体系が分かりやすい	26.0	11.9	15.8	25.7	28.9	30.6	31.8
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	23.3	17.6	18.2	21.3	23.0	26.3	27.9
自分に必要な施術だけを受けられる	21.3	19.5	10.8	19.3	20.0	27.7	25.4
施術が短時間でできる	17.4	9.0	8.4	9.5	17.0	22.9	28.2
専門に特化した技術力が高い	13.9	15.2	11.8	16.2	14.1	12.3	14.9
不要なオプションがない	13.9	8.1	9.1	11.1	16.4	15.1	18.5
費用対効果が高い	13.0	8.1	12.8	11.1	12.1	14.0	16.3
S NS やネットの口コミで評判が良かった	8.1	15.7	17.2	10.1	7.2	3.4	2.8
専門サロンならではの特別感がある	7.0	10.5	9.8	7.1	9.2	4.0	4.4
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	6.2	10.5	7.1	8.1	5.2	5.7	3.6
周囲の人に勧められた	5.8	11.9	9.1	8.4	5.6	2.0	3.3
その他	0.9	1.9	0.7	0.0	0.7	1.7	0.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことのある）理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

ヘアカット専門サロン	男性全体 (n=2,419)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 134)	男性20代 (n= 382)	男性30代 (n= 410)	男性40代 (n= 506)	男性50代 (n= 570)	男性60代 (n= 417)
金額が安く済む	46.5%	35.9%	27.2%	33.7%	48.1%	56.8%	64.1%
料金体系が分かりやすい	29.8	20.1	25.1	25.5	30.5	32.1	37.6
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	21.8	21.7	15.4	18.5	25.7	25.2	21.4
費用対効果が高い	20.4	16.8	13.7	17.1	20.5	23.5	26.5
施術が短時間でできる	17.7	13.6	14.0	12.2	15.5	19.7	28.0
自分に必要な施術だけを受けられる	15.6	13.6	15.7	14.5	15.7	16.7	15.7
専門に特化した技術力が高い	13.4	20.1	21.7	14.8	12.1	9.0	10.0
不要なオプションがない	13.4	12.0	10.6	12.4	13.4	14.1	16.3
専門サロンならではの特別感がある	6.5	8.2	9.2	10.5	5.7	4.9	2.5
S NS やネットの口コミで評判が良かった	6.1	12.5	10.1	10.8	5.2	3.4	0.4
周囲の人に勧められた	5.5	19.0	9.6	4.9	6.2	2.6	1.5
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	4.3	9.2	6.3	6.6	3.2	3.4	1.5
その他	1.0	2.7	0.7	0.2	0.5	1.1	1.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由 <ヘアカラー専門サロン> (各専門サロン利用経験者)

- 【女性】 「ヘアカラー専門サロン」の利用理由は「金額が安く済む」 (42.3%) が最多で突出。
  - 年代別では、15~19歳で「専門に特化した技術力が高い」、20代で「SNSやネットの口コミで評判が良かった」、30~60代で「金額が安く済む」が最も高い。
- 【男性】 「ヘアカラー専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」 (17.9%) が最多。
  - 年代別では、15~19歳で「周囲の人に勧められた」、20代で「専門サロンならではの特別感がある」、30代で「金額が安く済む」、40代で「気軽に入りやすい、サロンに緊張しない」、50代で「費用対効果が高い」が最も高い。

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している (利用したことがある) 理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

ヘアカラー専門サロン	女性全体 (n= 736)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 36)	女性20代 (n= 138)	女性30代 (n= 85)	女性40代 (n= 137)	女性50代 (n= 204)	女性60代 (n= 136)
金額が安く済む	42.3%	9.8%	15.8%	27.8%	52.1%	56.9%	55.1%
料金体系が分かりやすい	26.2	7.8	15.8	24.4	30.3	29.9	33.3
自分に必要な施術だけを受けられる	22.8	17.6	12.5	11.1	25.2	31.1	27.2
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	19.3	9.8	15.1	11.1	25.2	24.0	18.4
専門に特化した技術力が高い	16.2	21.6	13.2	20.0	19.3	12.6	17.7
施術が短時間でできる	15.6	9.8	5.3	8.9	17.6	23.4	18.4
不要なオプションがない	13.0	13.7	7.2	11.1	17.6	13.8	14.3
費用対効果が高い	12.2	7.8	7.2	13.3	12.6	12.0	17.7
SNSやネットの口コミで評判が良かった	10.2	15.7	19.1	11.1	14.3	4.2	4.1
専門サロンならではの特別感がある	9.4	13.7	10.5	12.2	12.6	6.0	7.5
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	7.1	15.7	5.3	10.0	9.2	6.0	4.1
周囲の人に勧められた	6.0	7.8	8.6	10.0	8.4	2.4	3.4
その他	1.1	0.0	1.3	0.0	0.8	1.8	0.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している (利用したことがある) 理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

ヘアカラー専門サロン	男性全体 (n= 407)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 27)	男性20代 (n= 137)	男性30代 (n= 110)	男性40代 (n= 68)	男性50代 (n= 46)	男性60代 (n= 19)
専門に特化した技術力が高い	17.9%	8.1%	16.8%	18.4%	22.0%	18.4%	22.7%
金額が安く済む	17.2	13.5	14.8	19.3	16.9	21.1	18.2
費用対効果が高い	16.5	13.5	14.1	10.5	20.3	31.6	22.7
専門サロンならではの特別感がある	16.2	18.9	18.8	16.7	13.6	13.2	9.1
自分に必要な施術だけを受けられる	16.0	18.9	16.8	16.7	13.6	15.8	9.1
料金体系が分かりやすい	15.7	8.1	11.4	16.7	23.7	15.8	22.7
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	14.5	5.4	10.7	13.2	25.4	21.1	9.1
周囲の人に勧められた	13.0	21.6	12.8	14.0	11.9	10.5	9.1
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	11.8	13.5	8.7	14.9	15.3	7.9	9.1
SNSやネットの口コミで評判が良かった	11.5	10.8	11.4	15.8	10.2	7.9	4.5
施術が短時間でできる	9.1	5.4	8.1	8.8	15.3	5.3	9.1
不要なオプションがない	7.4	13.5	6.7	6.1	11.9	5.3	0.0
その他	0.5	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由 <ヘアメイク専門サロン> (各専門サロン利用経験者)

- 【女性】 「ヘアメイク専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」 (22.8%) が最多。
- 【男性】 「ヘアメイク専門サロン」の利用理由は「専門サロンならではの特別感がある」 (18.5%) が最多。

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している(利用したことある)理由について、それであてはまるものをお選びください。

ヘアメイク専門サロン	女性全体 (n= 241)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 22)	女性20代 (n= 88)	女性30代 (n= 53)	女性40代 (n= 45)	女性50代 (n= 16)	女性60代 (n= 18)
専門に特化した技術力が高い	22.8%	16.1%	14.4%	30.4%	25.6%	30.8%	36.8%
専門サロンならではの特別感がある	19.5	22.6	10.3	17.9	28.2	30.8	31.6
自分に必要な施術だけを受けられる	17.8	19.4	12.4	14.3	30.8	15.4	21.1
金額が安く済む	16.2	19.4	12.4	14.3	23.1	23.1	10.5
料金体系が分かりやすい	14.9	0.0	13.4	14.3	20.5	23.1	21.1
費用対効果が高い	13.7	3.2	10.3	21.4	12.8	15.4	21.1
S NSやネットの口コミで評判が良かった	13.3	9.7	16.5	12.5	12.8	7.7	10.5
周囲の人に勧められた	11.2	9.7	14.4	5.4	12.8	7.7	15.8
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	10.4	12.9	8.2	10.7	15.4	0.0	15.8
施術が短時間でできる	10.0	6.5	8.2	12.5	12.8	15.4	5.3
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	8.7	16.1	3.1	10.7	5.1	15.4	26.3
不要なオプションがない	7.9	9.7	6.2	5.4	7.7	15.4	15.8
その他	0.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している(利用したことある)理由について、それであてはまるものをお選びください。

ヘアメイク専門サロン	男性全体 (n= 249)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 17)	男性20代 (n= 98)	男性30代 (n= 72)	男性40代 (n= 37)	男性50代 (n= 22)	男性60代 (n= 4)
専門サロンならではの特別感がある	18.5%	20.8%	17.0%	22.7%	9.4%	22.2%	25.0%
専門に特化した技術力が高い	17.3	4.2	15.1	24.0	18.8	11.1	25.0
自分に必要な施術だけを受けられる	16.9	25.0	14.2	17.3	21.9	16.7	0.0
料金体系が分かりやすい	16.5	20.8	10.4	17.3	18.8	27.8	50.0
周囲の人に勧められた	14.5	12.5	21.7	13.3	6.3	5.6	0.0
費用対効果が高い	12.9	8.3	9.4	20.0	9.4	16.7	0.0
S NSやネットの口コミで評判が良かった	12.4	12.5	9.4	9.3	28.1	11.1	0.0
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	11.6	8.3	10.4	17.3	9.4	5.6	0.0
金額が安く済む	10.8	8.3	10.4	5.3	15.6	22.2	25.0
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	10.4	4.2	4.7	17.3	15.6	11.1	0.0
施術が短時間でできる	9.2	8.3	8.5	6.7	15.6	11.1	0.0
不要なオプションがない	8.4	4.2	4.7	13.3	6.3	16.7	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由 <髪質改善・トリートメント専門サロン> (各専門サロン利用経験者)

- 【女性】「髪質改善・トリートメント専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」(27.2%)が最多。
  - 年代別では、15~19歳で「専門に特化した技術力が高い」「専門サロンならではの特別感がある」「特定の悩みにあった対応をしてもらえる」、20~40代では「専門に特化した技術力が高い」が最も高い。
- 【男性】「髪質改善・トリートメント専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」(17.9%)が最多。

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している(利用したことがある)理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

髪質改善・トリートメント専門サロン	女性全体 (n= 302)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 43)	女性20代 (n= 112)	女性30代 (n= 67)	女性40代 (n= 44)	女性50代 (n= 21)	女性60代 (n= 16)
専門に特化した技術力が高い	27.2%	21.3%	21.8%	25.4%	42.1%	35.3%	35.3%
専門サロンならではの特別感がある	18.9	21.3	12.9	18.3	28.9	17.6	29.4
自分に必要な施術だけを受けられる	18.9	19.7	19.4	16.9	13.2	17.6	41.2
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	17.9	21.3	12.1	12.7	31.6	23.5	23.5
SNSやネットの口コミで評判が良かった	15.9	13.1	18.5	9.9	18.4	17.6	23.5
費用対効果が高い	14.6	11.5	12.9	15.5	15.8	23.5	17.6
料金体系が分かりやすい	12.3	8.2	10.5	14.1	13.2	23.5	11.8
周囲の人に勧められた	12.3	14.8	11.3	14.1	13.2	5.9	11.8
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	10.6	6.6	6.5	16.9	7.9	23.5	11.8
金額が安く済む	7.9	9.8	6.5	9.9	5.3	11.8	5.9
不要なオプションがない	5.3	1.6	4.0	8.5	7.9	5.9	5.9
施術が短時間でできる	4.3	3.3	2.4	5.6	7.9	0.0	11.8
その他	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している(利用したことがある)理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

髪質改善・トリートメント専門サロン	男性全体 (n= 262)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 21)	男性20代 (n= 88)	男性30代 (n= 82)	男性40代 (n= 45)	男性50代 (n= 22)	男性60代 (n= 4)
専門に特化した技術力が高い	17.9%	3.4%	10.4%	17.6%	35.9%	27.8%	25.0%
料金体系が分かりやすい	16.8	6.9	11.5	20.0	28.2	16.7	0.0
自分に必要な施術だけを受けられる	16.4	10.3	17.7	14.1	23.1	16.7	0.0
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	15.3	27.6	12.5	15.3	20.5	5.6	0.0
周囲の人に勧められた	15.3	20.7	18.8	17.6	10.3	0.0	0.0
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	14.5	10.3	10.4	17.6	15.4	16.7	50.0
費用対効果が高い	14.1	6.9	15.6	14.1	17.9	5.6	25.0
専門サロンならではの特別感がある	13.7	17.2	15.6	12.9	12.8	5.6	25.0
金額が安く済む	12.2	6.9	11.5	10.6	17.9	11.1	25.0
施術が短時間でできる	11.5	20.7	7.3	9.4	10.3	27.8	25.0
SNSやネットの口コミで評判が良かった	11.1	10.3	10.4	14.1	10.3	5.6	0.0
不要なオプションがない	8.4	6.9	6.3	9.4	12.8	5.6	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由＜ドライヘッズパ専門サロン＞（各専門サロン利用経験者）

- 【女性】「ドライヘッズパ専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」（24.3%）が最多。
- 【男性】「ドライヘッズパ専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」（21.1%）が最多。

### ■専門サロンの利用理由（各専門サロン利用経験者／複数回答）

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことある）理由について、それであてはまるものをお選びください。

ドライヘッズパ専門サロン	女性全体 (n= 206)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 13)	女性20代 (n= 64)	女性30代 (n= 51)	女性40代 (n= 38)	女性50代 (n= 23)	女性60代 (n= 17)
専門に特化した技術力が高い	24.3%	21.1%	19.7%	27.8%	24.2%	26.3%	27.8%
専門サロンならではの特別感がある	18.4	10.5	12.7	13.0	36.4	15.8	27.8
自分に必要な施術だけを受けられる	16.5	15.8	12.7	7.4	24.2	21.1	33.3
料金体系が分かりやすい	14.1	15.8	15.5	11.1	9.1	26.3	11.1
特定の悩みにあった対応をもらえる	12.1	5.3	7.0	16.7	15.2	10.5	16.7
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	11.7	10.5	9.9	16.7	9.1	5.3	16.7
周囲の人に勧められた	11.7	10.5	18.3	11.1	9.1	5.3	0.0
SNSやネットの口コミで評判が良かった	10.7	15.8	8.5	14.8	9.1	10.5	5.6
費用対効果が高い	9.2	5.3	11.3	13.0	6.1	10.5	0.0
金額が安く済む	8.7	0.0	8.5	18.5	6.1	0.0	5.6
施術が短時間でできる	5.8	5.3	5.6	3.7	9.1	5.3	5.6
不要なオプションがない	4.4	5.3	7.0	3.7	0.0	5.3	5.6
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 （「その他」を除く）

### ■専門サロンの利用理由（各専門サロン利用経験者／複数回答）

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことある）理由について、それであてはまるものをお選びください。

ドライヘッズパ専門サロン	男性全体 (n= 251)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 16)	男性20代 (n= 84)	男性30代 (n= 83)	男性40代 (n= 46)	男性50代 (n= 19)	男性60代 (n= 3)
専門に特化した技術力が高い	21.1%	9.1%	19.8%	23.3%	22.5%	25.0%	33.3%
自分に必要な施術だけを受けられる	15.5	27.3	13.2	16.3	12.5	12.5	66.7
料金体系が分かりやすい	15.5	13.6	12.1	17.4	20.0	12.5	33.3
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	15.5	9.1	13.2	16.3	20.0	18.8	0.0
専門サロンならではの特別感がある	15.1	4.5	13.2	16.3	20.0	18.8	0.0
特定の悩みにあった対応をもらえる	13.5	4.5	7.7	15.1	25.0	12.5	0.0
SNSやネットの口コミで評判が良かった	13.5	13.6	11.0	12.8	12.5	31.3	0.0
周囲の人に勧められた	13.1	9.1	18.7	12.8	10.0	0.0	33.3
費用対効果が高い	12.4	9.1	11.0	12.8	17.5	6.3	0.0
金額が安く済む	10.0	13.6	8.8	10.5	12.5	6.3	0.0
施術が短時間でできる	9.2	27.3	5.5	8.1	12.5	0.0	66.7
不要なオプションがない	4.8	4.5	4.4	8.1	2.5	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 （「その他」を除く）

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由 <シェービング専門サロン> (各専門サロン利用経験者)

- 【女性】 「シェービング専門サロン」の利用理由は「自分に必要な技術だけを受けられる」 (17.7%) が最多。
- 【男性】 「シェービング専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」 (19.0%) が最多。

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している(利用したことがある)理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

シェービング専門サロン	女性全体 (n= 175)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 13)	女性20代 (n= 58)	女性30代 (n= 44)	女性40代 (n= 34)	女性50代 (n= 18)	女性60代 (n= 7)
自分に必要な施術だけを受けられる	17.7%	0.0%	10.9%	14.9%	33.3%	20.0%	37.5%
専門に特化した技術力が高い	16.6	16.7	6.3	29.8	13.3	20.0	25.0
専門サロンならではの特別感がある	16.0	11.1	18.8	8.5	23.3	13.3	25.0
周囲の人に勧められた	14.9	5.6	15.6	19.1	13.3	13.3	12.5
料金体系が分かりやすい	13.7	5.6	12.5	10.6	16.7	13.3	37.5
金額が安く済む	12.6	22.2	10.9	19.1	3.3	6.7	25.0
S NSやネットの口コミで評判が良かった	12.0	5.6	14.1	12.8	6.7	13.3	25.0
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	11.4	5.6	4.7	12.8	23.3	13.3	12.5
費用対効果が高い	10.3	11.1	10.9	8.5	13.3	6.7	12.5
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	10.3	5.6	10.9	14.9	3.3	6.7	25.0
不要なオプションがない	9.1	22.2	4.7	8.5	3.3	20.0	25.0
施術が短時間でできる	7.4	11.1	4.7	6.4	6.7	13.3	12.5
その他	1.1	0.0	1.6	2.1	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している(利用したことがある)理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

シェービング専門サロン	男性全体 (n= 232)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 15)	男性20代 (n= 77)	男性30代 (n= 78)	男性40代 (n= 38)	男性50代 (n= 19)	男性60代 (n= 4)
専門に特化した技術力が高い	19.0%	5.0%	14.3%	19.8%	33.3%	6.3%	60.0%
専門サロンならではの特別感がある	17.7	20.0	13.1	21.0	18.2	18.8	20.0
料金体系が分かりやすい	15.1	5.0	13.1	18.5	21.2	0.0	40.0
自分に必要な施術だけを受けられる	14.2	5.0	14.3	13.6	18.2	12.5	20.0
金額が安く済む	14.2	15.0	11.9	9.9	18.2	25.0	40.0
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	14.2	5.0	15.5	14.8	9.1	25.0	0.0
S NSやネットの口コミで評判が良かった	12.9	10.0	15.5	11.1	18.2	6.3	0.0
費用対効果が高い	12.5	5.0	9.5	14.8	21.2	0.0	20.0
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	11.6	10.0	11.9	13.6	15.2	0.0	0.0
周囲の人に勧められた	11.6	15.0	10.7	6.2	18.2	25.0	0.0
施術が短時間でできる	11.2	5.0	10.7	9.9	12.1	25.0	0.0
不要なオプションがない	9.1	15.0	2.4	12.3	15.2	6.3	20.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由 <眉カット専門サロン> (各専門サロン利用経験者)

- 【女性】「眉カット専門サロン」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」（25.6%）が最多。  
- 年代別では、20代で「SNSやネットの口コミで評判が良かった」、30代で「専門に特化した技術力が高い」、40代で「専門サロンならではの特別感がある」、50代で「専門に特化した技術力が高い」「特定の悩みにあった対応をもらえる」が最も高い。
- 【男性】「眉カット専門サロン」の利用理由は「専門サロンならではの特別感がある」（18.7%）が最多。

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことがある）理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

眉カット専門サロン	女性全体 (n= 305)	女性					
		年代別					
		女性 15~19歳 (n= 20)	女性20代 (n= 97)	女性30代 (n= 76)	女性40代 (n= 48)	女性50代 (n= 42)	女性60代 (n= 23)
専門に特化した技術力が高い	25.6%	21.4%	22.4%	28.8%	19.0%	26.5%	44.0%
専門サロンならではの特別感がある	22.3	21.4	17.8	20.0	35.7	23.5	20.0
特定の悩みにあった対応をもらえる	18.4	7.1	15.0	17.5	26.2	26.5	16.0
自分に必要な施術だけを受けられる	16.1	17.9	13.1	8.8	19.0	23.5	32.0
SNSやネットの口コミで評判が良かった	15.1	14.3	23.4	12.5	7.1	14.7	8.0
料金体系が分かりやすい	13.8	7.1	12.1	12.5	11.9	17.6	28.0
金額が安く済む	12.5	14.3	13.1	11.3	4.8	14.7	24.0
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	11.8	17.9	9.3	7.5	9.5	17.6	24.0
費用対効果が高い	10.2	7.1	10.3	12.5	7.1	5.9	20.0
施術が短時間でできる	9.8	3.6	8.4	11.3	7.1	11.8	20.0
周囲の人に勧められた	8.5	7.1	8.4	10.0	9.5	8.8	4.0
不要なオプションがない	4.3	0.0	3.7	1.3	4.8	5.9	16.0
その他	0.7	0.0	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことがある）理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

眉カット専門サロン	男性全体 (n= 299)	男性					
		年代別					
		男性 15~19歳 (n= 19)	男性20代 (n= 121)	男性30代 (n= 90)	男性40代 (n= 45)	男性50代 (n= 21)	男性60代 (n= 4)
専門サロンならではの特別感がある	18.7%	15.4%	16.8%	25.5%	10.3%	17.6%	50.0%
専門に特化した技術力が高い	18.4	11.5	16.0	17.0	30.8	11.8	50.0
特定の悩みにあった対応をもらえる	15.4	19.2	7.6	21.3	23.1	17.6	0.0
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	15.4	11.5	13.7	17.0	17.9	11.8	25.0
金額が安く済む	14.0	7.7	12.2	16.0	17.9	17.6	0.0
自分に必要な施術だけを受けられる	13.7	11.5	16.8	10.6	15.4	11.8	0.0
料金体系が分かりやすい	13.4	0.0	13.7	16.0	15.4	5.9	25.0
施術が短時間でできる	12.4	3.8	11.5	10.6	20.5	17.6	0.0
周囲の人に勧められた	12.0	19.2	13.0	8.5	10.3	23.5	0.0
費用対効果が高い	10.7	7.7	7.6	11.7	15.4	11.8	50.0
SNSやネットの口コミで評判が良かった	10.7	11.5	9.9	13.8	10.3	5.9	0.0
不要なオプションがない	8.0	15.4	8.4	5.3	10.3	5.9	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】専門サロンの利用理由 <ネイルケア専門サロン> (各専門サロン利用経験者)

- 【女性】「ネイルケア専門サロン（ケアのみ）」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」（24.6%）が最多。
  - 年代別では、20代で「専門に特化した技術力が高い」「金額安く済む」、30～40代で「専門に特化した技術力が高い」、50代で「自分に必要な技術だけを受けられる」、60代で「自分に必要な技術だけを受けられる」「専門サロンならではの特別感がある」が最も高い。
- 【男性】「ネイルケア専門サロン（ケアのみ）」の利用理由は「専門に特化した技術力が高い」（17.0%）が最多。

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことがある）理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

ネイルケア専門サロン（ケアのみ）	女性全体 (n= 329)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 16)	女性20代 (n= 87)	女性30代 (n= 73)	女性40代 (n= 65)	女性50代 (n= 54)	女性60代 (n= 34)
専門に特化した技術力が高い	24.6%	17.4%	19.8%	29.9%	26.3%	22.7%	29.7%
自分に必要な施術だけを受けられる	22.5	8.7	16.7	19.5	24.6	31.8	32.4
専門サロンならではの特別感がある	20.4	13.0	9.4	18.2	24.6	29.5	32.4
金額が安く済む	15.2	8.7	19.8	20.8	12.3	6.8	13.5
料金体系が分かりやすい	13.1	4.3	6.3	11.7	19.3	15.9	21.6
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	13.1	13.0	11.5	14.3	17.5	2.3	21.6
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	11.9	4.3	7.3	10.4	19.3	15.9	10.8
費用対効果が高い	11.2	17.4	9.4	9.1	12.3	9.1	18.9
周囲の人に勧められた	11.2	13.0	15.6	10.4	10.5	6.8	8.1
SNSやネットの口コミで評判が良かった	9.1	8.7	12.5	10.4	8.8	4.5	5.4
施術が短時間でできる	7.0	4.3	2.1	6.5	14.0	6.8	8.1
不要なオプションがない	5.2	0.0	5.2	7.8	1.8	4.5	8.1
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

### ■専門サロンの利用理由 (各専門サロン利用経験者/複数回答)

Q.以下の専門サロンを利用している（利用したことがある）理由について、それぞれあてはまるものをお選びください。

ネイルケア専門サロン（ケアのみ）	男性全体 (n= 218)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 16)	男性20代 (n= 83)	男性30代 (n= 67)	男性40代 (n= 37)	男性50代 (n= 11)	男性60代 (n= 4)
専門に特化した技術力が高い	17.0%	9.1%	10.0%	17.1%	28.1%	33.3%	40.0%
気軽に入りやすい、サロンに緊張しない	13.3	13.6	12.2	14.3	15.6	11.1	0.0
専門サロンならではの特別感がある	12.8	13.6	13.3	14.3	9.4	0.0	40.0
自分に必要な施術だけを受けられる	12.8	0.0	12.2	14.3	9.4	33.3	20.0
費用対効果が高い	12.4	0.0	11.1	12.9	18.8	11.1	20.0
SNSやネットの口コミで評判が良かった	12.4	0.0	11.1	15.7	15.6	11.1	0.0
周囲の人に勧められた	11.9	18.2	18.9	7.1	6.3	0.0	0.0
料金体系が分かりやすい	11.5	9.1	8.9	12.9	9.4	33.3	20.0
金額が安く済む	11.0	18.2	8.9	14.3	6.3	11.1	20.0
特定の悩みにあった対応をしてもらえる	10.6	18.2	6.7	11.4	18.8	0.0	0.0
施術が短時間でできる	7.3	9.1	6.7	7.1	6.3	11.1	20.0
不要なオプションがない	6.4	0.0	4.4	11.4	6.3	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】「写真」や「スタッフページ」で重視していること

- 【女性】 「サロン検索・予約サイト」にある「写真」や「スタッフページ」で重視していることは「スタッフの得意な施術がわかる」（22.0%）が最多。
  - 年代別では、全年代で「スタッフの得意な施術がわかる」が最も高い。
- 【男性】 「サロン検索・予約サイト」にある「写真」や「スタッフページ」で重視していることは「スタッフの得意な施術がわかる」（12.2%）が最多。
  - 年代別では、全年代で「スタッフの得意な施術がわかる」が最も高い。

### ■「写真」や「スタッフページ」で重視していること（全体／複数回答）

Q.「サロン検索・予約サイト」のサロンページにある「写真」や「スタッフページ」について伺います。「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」で重視していることをお選びください。

属性	女性全体 (n=6,600)	女性						
		年代別						
		女性 15~19歳 (n= 423)	女性20代 (n=1,086)	女性30代 (n=1,134)	女性40代 (n=1,377)	女性50代 (n=1,469)	女性60代 (n=1,111)	
スタイル・写真	写真の量が多い	14.8%	27.8%	21.0%	20.7%	14.5%	9.8%	4.8%
写真	そのサロンで撮影されたリアルな写真である	11.4	16.5	10.3	12.7	12.9	11.1	7.9
写真	写真のクオリティが良い、写真がきれい	10.9	21.7	14.9	13.8	10.3	6.8	6.3
写真	新しい写真が多い・写真の更新頻度が高い	10.8	21.2	13.6	13.7	10.5	8.5	4.3
写真	写真で訴求したいことがわかる	5.6	4.8	5.0	7.2	5.6	5.8	4.5
写真	写真に統一感がある	5.2	6.7	6.8	7.4	5.0	3.3	3.7
情報	スタッフの得意な施術がわかる	22.0	31.2	22.8	24.8	23.0	19.5	17.3
情報	スタッフの写真が入っている	18.7	23.3	18.8	21.6	22.0	15.7	13.9
情報	スタッフの趣味や人柄がわかる	10.1	15.0	10.7	11.8	10.8	8.8	6.8
「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない	13.7	8.8	13.3	13.5	15.7	14.3	13.2	
「サロン検索・予約サイト」は使っていない	39.9	30.5	30.0	30.9	36.8	47.8	55.6	

※各カテゴリーで「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

(「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない」「「サロン検索・予約サイト」は使っていない」を除く)

### ■「写真」や「スタッフページ」で重視していること（全体／複数回答）

Q.「サロン検索・予約サイト」のサロンページにある「写真」や「スタッフページ」について伺います。「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」で重視していることをお選びください。

属性	男性全体 (n=6,600)	男性						
		年代別						
		男性 15~19歳 (n= 436)	男性20代 (n=1,105)	男性30代 (n=1,153)	男性40代 (n=1,382)	男性50代 (n=1,462)	男性60代 (n=1,062)	
スタイル	写真の量が多い	8.5%	17.5%	12.4%	10.9%	9.8%	4.2%	2.3%
写真	写真のクオリティが良い、写真がきれい	7.9	13.5	10.8	11.9	8.5	4.4	2.3
写真	新しい写真が多い・写真の更新頻度が高い	7.8	12.3	12.8	11.3	8.0	3.8	1.8
写真	写真に統一感がある	6.1	8.0	8.8	9.2	6.5	3.9	1.8
写真	そのサロンで撮影されたリアルな写真である	5.0	10.7	6.3	6.5	5.5	2.8	1.9
写真	写真で訴求したいことがわかる	4.4	6.2	6.6	6.4	5.4	2.1	1.3
情報	スタッフの得意な施術がわかる	12.2	18.3	17.6	16.1	12.8	8.5	3.9
情報	スタッフの写真が入っている	10.3	16.0	15.1	13.8	11.0	7.1	2.7
情報	スタッフの趣味や人柄がわかる	7.8	16.0	10.1	9.1	8.1	5.9	2.8
「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない	6.2	5.0	6.4	6.8	7.4	6.1	4.6	
「サロン検索・予約サイト」は使っていない	63.5	47.2	48.5	53.6	61.3	74.1	85.1	

※各カテゴリーで「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

(「サロン検索・予約サイト」で、「写真」や「スタッフページ」は重視していない」「「サロン検索・予約サイト」は使っていない」を除く)

# [美容サロン全般]

## 【男女】美容サロンの各種サービス利用意向

- 【女性】美容サロンのサービスについて利用したいと思うものは「待ち時間が少ない」（29.3%）が最多。
  - 年代別では、10～30代で「メニュー内容が分かりやすく、メニュー選択に時間がかかるない」、40～60代で「待ち時間が少ない」が最も高い。
- 【男性】美容サロンのサービスについて利用したいと思うものは「待ち時間が少ない」（20.7%）が最多。
  - 年代別では、15～19歳・30～60代で「待ち時間が少ない」、20代で「自分の髪質、顔や頭の形に似合うヘアスタイルをAIが提案してくれる」が最も高い。

### ■美容サロンの各種サービス利用意向（全体／複数回答）

Q.以下の美容サロンに関するサービスについて、あなたが利用したいと思うものをお選びください。

		女性全体 (n=6,600)	女性					
			年代別					
時短に繋がるサービス	待ち時間が少ない	29.3%	27.8%	19.2%	25.8%	31.4%	34.8%	33.4%
	メニュー内容が分かりやすく、メニュー選択に時間がかかるない	24.9	34.2	24.3	26.8	27.3	22.8	19.8
	施術にかかる所要時間の表示がある	20.8	23.5	19.3	25.4	23.3	19.5	14.8
	事前にカウンセリングシートの記入ができる	11.7	24.2	15.0	15.4	12.0	7.8	4.9
	事前にオンライン決済が可能	7.1	11.8	10.6	9.1	7.5	4.2	3.2
	事前にオンラインでスタッフに相談ができる	6.9	11.8	8.6	8.2	6.6	5.0	4.8
	自分の髪質、顔や頭の形に似合うヘアスタイルをAIが提案してくれる	22.0	33.3	18.4	21.8	24.2	21.5	19.4
美容連携サービス	自分の骨格、体型に似合うファッションをAIが提案してくれる	16.4	31.2	16.9	20.6	17.2	13.6	8.7
	自分の顔に似合うメイクや眉の形をAIが提案してくれる	14.9	29.7	15.3	15.9	15.0	12.4	10.8
	自分の肌質、体質にあったスキンケア・サプリなどをAIが提案してくれる	10.0	22.2	12.7	12.7	10.3	6.3	4.8
	利用したいと思うサービスはない	38.6	28.7	36.3	37.8	36.2	39.4	47.3

※各カテゴリーで「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「利用したいと思うサービスはない」を除く)

### ■美容サロンの各種サービス利用意向（全体／複数回答）

Q.以下の美容サロンに関するサービスについて、あなたが利用したいと思うものをお選びください。

		男性全体 (n=6,600)	男性					
			年代別					
時短に繋がるサービス	待ち時間が少ない	20.7%	25.5%	15.8%	17.8%	22.0%	22.3%	23.3%
	メニュー内容が分かりやすく、メニュー選択に時間がかかるない	12.7	19.2	16.2	15.8	14.2	9.2	6.3
	施術にかかる所要時間の表示がある	8.9	10.8	11.1	10.6	10.0	7.3	4.6
	事前にオンライン決済が可能	7.5	8.5	11.9	11.0	8.7	3.8	2.4
	事前にカウンセリングシートの記入ができる	7.4	12.3	11.5	9.1	8.2	4.8	1.9
	事前にオンラインでスタッフに相談ができる	6.4	12.8	9.2	8.6	7.0	3.8	1.4
	自分の髪質、顔や頭の形に似合うヘアスタイルをAIが提案してくれる	13.0	21.8	17.5	15.1	15.1	9.4	4.7
美容連携サービス	自分の骨格、体型に似合うファッションをAIが提案してくれる	9.4	18.7	12.2	11.0	12.3	5.4	2.7
	自分の顔に似合うメイクや眉の形をAIが提案してくれる	7.3	12.2	10.4	9.8	8.1	4.1	2.5
	自分の肌質、体質にあったスキンケア・サプリなどをAIが提案してくれる	5.7	12.8	8.9	5.8	7.4	2.6	1.5
	利用したいと思うサービスはない	55.9	43.8	46.1	49.8	53.6	63.6	70.0

※各カテゴリーで「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「利用したいと思うサービスはない」を除く)