美容センサス2025年上期

ネイルサロン編

資料編

15～69歳男女の美容サロン利用実態

2025年6月26日

調査報告書

Nail Salon Edition

2025

お問い合わせ先：ホットペッパービューティーアカデミー（https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/）
※報道関係・マスメディアの方（https://www.recruit.co.jp/support/form/）

※出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次《ネイルサロン編》

調査概要 3

サマリー 5

詳細データ 14

［ネイルサロン］

■利用状況

【男女】利用率・利用経験率 15
【女性】1回あたり利用金額 16
【男性】1回あたり利用金額 17
【女性】年間利用回数 18
【男性】年間利用回数 19
【女性】利用意向 20
【男性】利用意向 21
【女性】各メニュー利用率 22
【男性】各メニュー利用率 23
【女性】過去1年のサロン予約方法 24
【男性】過去1年のサロン予約方法 25
【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法 26
【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法 27
【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 28
【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想 29

■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味 30
【男性】過去1年の店販購入経験・興味 31
【女性】過去1年の店販購入総額 32
【男性】過去1年の店販購入総額 33
【女性】サロンで購入した商品 34
【男性】サロンで購入した商品 35
【女性】店販購入の意向 36
【男性】店販購入の意向 37

■サロン選び

【女性】サロンの使い分け 38
【男性】サロンの使い分け 39
【女性】最もよく利用するサロンの立地 40
【男性】最もよく利用するサロンの立地 41
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 42
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント 43
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 44
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源） 45
【女性】現在利用しているサロンの継続理由 46
【男性】現在利用しているサロンの継続理由 47

［ネイルケア］

【女性】自宅ケア　実施率 48
【男性】自宅ケア　実施率 49
【男女】ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率） 50

調査概要

調査目的

●女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

●インターネットによるアンケート調査

– 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

●全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

– 女性・男性　各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）　（人）

		サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627
女性 年代別	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114

（人）

		サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
男性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627
男性 年代別	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114

調査実施期間

●2025年1月27日（月）～2月12日（水）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2024年	2024年 2月1日（木）　～ 2月12日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2023年	2023年 2月8日（水）　～ 2月21日（火）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		

調査実施機関

●株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

※市場規模推計の値は小数第1位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。
これに伴い、2021年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、ウェイトバック集計で再集計しています。

■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）

実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。
また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2021～2025年

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

（人）

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2025年

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,086	1,134	1,377	1,469	1,111	6,600
男性	436	1,105	1,153	1,382	1,462	1,062	6,600

（人）

2024年

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

（人）

2023年

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

（人）

2022年

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

（人）

2021年

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

（人）

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。
一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

【ネイルサロン編】サマリー

- **市場規模は過去5年で最高額に：**
  市場規模は1455億円、前年比4.7%増。
  女性は3年連続で市場が拡大。

- **単価は上昇傾向、物価高も影響：**
  女性・男性ともに1回あたり利用金額がここ5年で最高額に。

- **ロイヤルユーザーが拡大：**
  女性は年間利用回数が3年連続増加。「12回以上」の高頻度利用が増加。

- **男性の店販が成長中：**
  購入率は2年連続で上昇し、新たな接点として存在感が増す。

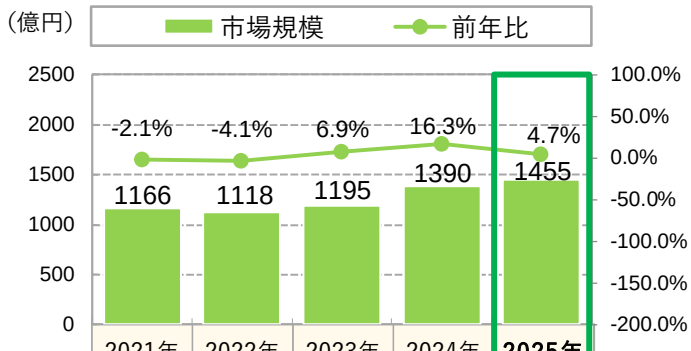
- **男女の利用時間の違い：**
  女性は滞在時間が延び、高単価メニュー志向も。男性は時短ニーズが拡大。

1. 市場規模推計

ネイルサロン市場の規模は1455億円で、前年比4.7%増と拡大し、ここ5年間で最高額となった。女性市場は1253億円で前年比9.4%増。物価上昇による1回あたりの利用金額上昇（P8）に加え、年間利用回数（P9）の増加からロイヤルユーザーの定着もうかがえる。男性市場は203億円で前年比17.3%減。2023年、2024年と大幅な伸びが続いていたが、今年はその反動とみられる減少がみられた。

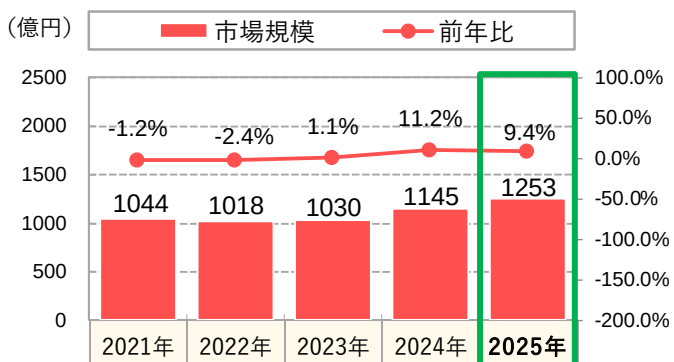
■［ネイルサロン］市場規模推計※1（消費者ベース）

【全体】



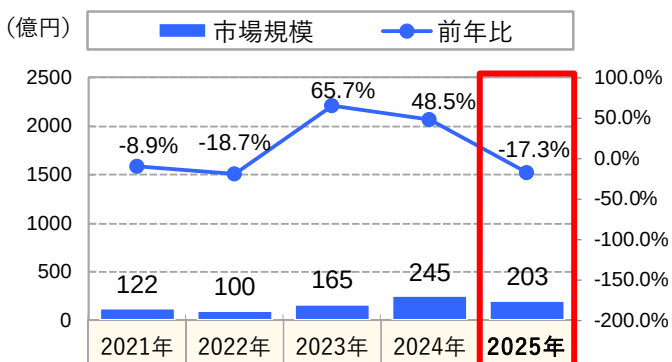
	2021年	2022年	2023年	2024年	**2025年**
市場規模（億円）	1166	1118	1195	1390	**1455**
前年比	-2.1%	-4.1%	6.9%	16.3%	**4.7%**

【女性】



	2021年	2022年	2023年	2024年	**2025年**
市場規模（億円）	1044	1018	1030	1145	**1253**
前年比	-1.2%	-2.4%	1.1%	11.2%	**9.4%**

【男性】



	2021年	2022年	2023年	2024年	**2025年**
市場規模（億円）	122	100	165	245	**203**
前年比	-8.9%	-18.7%	65.7%	48.5%	**-17.3%**

※1 【市場規模推計　算出の方法】
男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）
市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（%）（P15）×1回あたり利用金額平均（円）（P16、P17）×年間利用回数平均（回）（P18、P19）
※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口―総人口（各年10月1日時点）。
調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

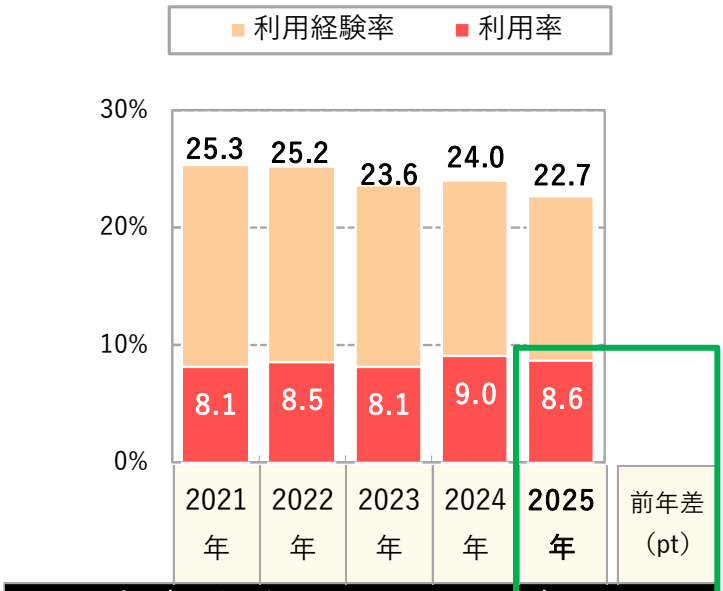
2. 利用率・利用経験率

ネイルサロンの1年以内利用率は、女性は8.6%（前年差0.4ポイント減）、男性は4.5%（前年差0.2ポイント減）と男女ともに前年からほぼ横ばいで推移。
年代別にも大きな変動はなく、安定した利用傾向がみられる。

■［ネイルサロン］利用率・利用経験率※（全体／各単一回答）

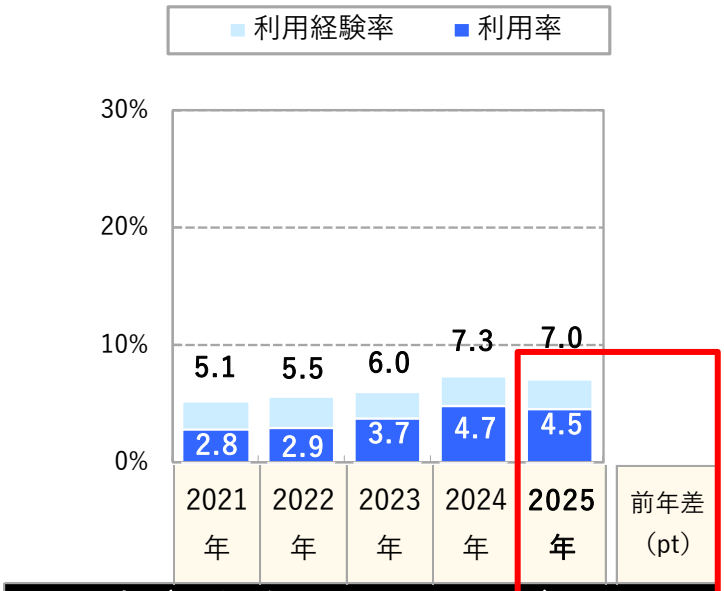
※ 利用経験率：「過去１年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	前年差(pt)
■利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	8.1	8.5	8.1	9.0	8.6	-0.4
■利用経験率※						
(n=6,600)	25.3	25.2	23.6	24.0	22.7	-1.3

【男性】



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	前年差(pt)
■利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	2.8	2.9	3.7	4.7	4.5	-0.2
■利用経験率※						
(n=6,600)	5.1	5.5	6.0	7.3	7.0	-0.3

＜年代別の利用率（過去1年）＞

n=	15～19歳 (423)	20代 (1,086)	30代 (1,134)	40代 (1,377)	50代 (1,469)	60代 (1,111)
利用率(%)	7.3	19.5	11.3	7.3	4.4	2.5
前年差(pt)	-1.4	0.5	-1.3	-0.5	0.6	-1.3

＜年代別の利用率（過去1年）＞

n=	15～19歳 (436)	20代 (1,105)	30代 (1,153)	40代 (1,382)	50代 (1,462)	60代 (1,062)
利用率(%)	5.0	10.3	8.2	3.2	1.6	0.3
前年差(pt)	-1.7	1.0	1.3	-2.0	0.3	-0.2

3. 1回あたり利用金額

女性の1回あたり利用金額は昨年から上昇し、ここ5年間で最も高い水準となった。
男性も2年連続で上昇し、同様にここ5年で最高額となっている。
近年の物価上昇が利用金額に影響を与えていると考えられる。

■［ネイルサロン］1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

【女性】

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年差（円）( )は増減率	
●凡例										
2025年	(n= 564)	7.1%	16.0	39.0	19.9	12.6	5.3	**6,270**	**433**	**(7.4%)**
2024年	(n= 590)	10.2	20.7	39.3	13.7	11.0	5.3	5,837	-41	**(-0.7%)**
2023年	(n= 530)	10.2	16.4	42.1	15.3	11.1	4.7	5,878	66	**(1.1%)**
2022年	(n= 557)	7.5	21.4	44.5	12.4	9.7	4.7	5,812	—	**(0.0%)**
2021年	(n= 531)	7.7	21.5	38.6	15.8	12.4	4.0	5,812	-33	**(-0.6%)**

＜年代別の1回あたり利用金額＞

n=	15～19歳 (31)	20代 (212)	30代 (128)	40代 (101)	50代 (64)	60代 *(28)*
平均（円）	5,030	6,501	6,442	6,303	5,767	*6,193*
前年差（円）	-1,330	823	739	87	-33	*480*
増減率	-20.9%	14.5%	13.0%	1.4%	-0.6%	*8.4%*

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表記にしている。

【男性】

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年差（円）( )は増減率	
●凡例										
2025年	(n= 297)	38.7%	23.2	23.2	3.7	8.4	3.4	**4,188**	**330**	**(8.6%)**
2024年	(n= 307)	36.5	27.7	23.8	2.3	7.2	2.6	3,858	358	**(10.2%)**
2023年	(n= 241)	46.1	21.6	20.3	3.7	7.5	0.8	3,500	-448	**(-11.3%)**
2022年	(n= 190)	35.8	24.7	27.4	3.2	7.4	1.6	3,948	316	**(8.7%)**
2021年	(n= 187)	39.6	25.7	25.7	2.1	4.8	2.1	3,632	8	**(0.2%)**

＜年代別の1回あたり利用金額＞

n=	15～19歳 *(22)*	20代 (113)	30代 (92)	40代 (44)	50代 *(23)*	60代 *(3)*
平均（円）	*4,060*	3,741	3,912	5,160	*5,421*	*7,333*
前年差（円）	*581*	-260	-266	1,572	*2,671*	*1,333*
増減率	*16.7%*	-6.5%	-6.4%	43.8%	*97.1%*	*22.2%*

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表記にしている。

4. 年間利用回数

女性の年間利用回数は3年連続で増加し、ここ5年で最多となった。「1回」のみの利用は2年連続で減少し、「12回以上」の高頻度利用が増加。ロイヤルユーザーの拡大がうかがえる。男性は前年から減少に転じた。

■［ネイルサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（ネイルサロン利用者／実数回答）

【女性】

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年差（回）（ ）は増減率	
●凡例									
2025年	(n= 475)	20.0%	25.7	10.1	17.1	27.2	**6.07**	**0.43**	**(7.6%)**
2024年	(n= 494)	24.3	25.1	9.3	17.2	24.3	5.64	0.02	**(0.4%)**
2023年	(n= 442)	27.1	23.8	9.7	15.4	24.2	5.62	0.38	**(7.3%)**
2022年	(n= 482)	24.9	26.6	12.2	17.0	19.1	5.24	-0.27	**(-4.9%)**
2021年	(n= 451)	23.9	27.1	11.8	14.9	22.6	5.51	0.57	**(11.5%)**

＜年代別の年間利用回数＞

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
n=	*(21)*	(170)	(106)	(91)	(61)	*(26)*
平均（回）	*3.67*	5.44	6.04	6.92	6.14	*9.14*
前年差（回）	*0.11*	0.67	-0.01	0.30	0.44	*2.40*
増減率	*3.1%*	14.0%	-0.2%	4.5%	7.7%	*35.6%*

※WB前n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

【男性】

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年差（回）（ ）は増減率	
●凡例									
2025年	(n= 147)	42.9%	33.3	11.6	11.6	0.7	**2.72**	**-0.77**	**(-22.1%)**
2024年	(n= 127)	42.5	25.2	18.1	8.7	5.5	3.49	0.42	**(13.7%)**
2023年	(n= 106)	43.4	33.0	9.4	7.5	6.6	3.07	0.91	**(42.1%)**
2022年	(n= 80)	52.5	32.5	7.5	5.0	2.5	2.16	-0.75	**(-25.8%)**
2021年	(n= 75)	46.7	33.3	5.3	10.7	4.0	2.91	0.08	**(2.8%)**

＜年代別の年間利用回数＞

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
n=	*(8)*	(62)	(47)	*(20)*	*(10)*	*(1)*
平均（回）	*2.91*	2.49	3.20	*2.88*	*1.50*	*1.00*
前年差（回）	*0.21*	-0.51	-0.48	*-0.29*	*-6.50*	*-1.25*
増減率	*7.8%*	-17.0%	-13.0%	*-9.1%*	*-81.3%*	*-55.6%*

※WB前n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

5. メニュー利用率

女性は全体的にメニュー利用率がやや減少傾向にあるが、ニーズに合わせて必要なメニューを選ぶ傾向が強まっているとも考えられる。男性は全体的に上昇傾向にあり、利用の裾野が広がっていることがうかがえる。

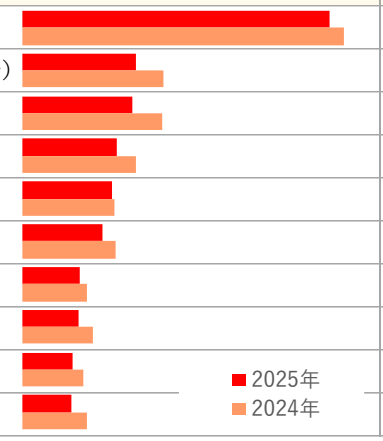
■［ネイルサロン］メニュー利用率※（ネイルサロン利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

(%)

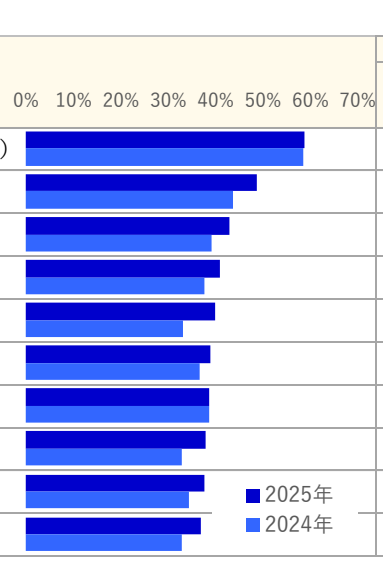
	メニュー利用率（トップ10）	2025年 全体 (n=565)	2024年 全体 (n=591)		前年差 (pt)
1位	ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）	64.1	67.0	(1位)	- 2.9
2位	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	23.7	29.3	(2位)	- 5.6
3位	ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）	23.0	29.1	(3位)	- 6.1
4位	フット：ジェル（オフ・ケア含む）	19.8	23.7	(4位)	- 3.9
5位	ハンド：オフのみ	18.8	19.3	(6位)	- 0.5
6位	ハンド：スカルプ（オフ・ケア含む）	16.8	19.5	(5位)	- 2.7
7位	フット：ケアのみ	11.9	13.5	(8位)	- 1.6
8位	フット：マニキュア（オフ・ケア含む）	11.7	14.7	(7位)	- 3.0
9位	フット：オフのみ	10.6	12.7	(10位)	- 2.1
10位	ハンド：ネイルプリンター（オフ・ケア含む）	10.3	13.5	(8位)	- 3.2



【男性】

(%)

	メニュー利用率（トップ10）	2025年 全体 (n=300)	2024年 全体 (n=309)		前年差 (pt)
1位	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	59.0	58.6	(1位)	0.4
2位	ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）	48.8	43.7	(2位)	5.1
3位	ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）	43.0	39.3	(3位)	3.7
4位	ハンド：ネイルプリンター（オフ・ケア含む）	41.0	37.9	(5位)	3.1
5位	フット：巻き爪ケア	40.0	33.3	(9位)	6.7
6位	ハンド：オフのみ	39.0	36.9	(6位)	2.1
7位	ハンド：スカルプ（オフ・ケア含む）	38.7	38.8	(4位)	- 0.1
8位	フット：ジェル（オフ・ケア含む）	38.0	33.1	(10位)	4.9
9位	フット：マニキュア（オフ・ケア含む）	37.8	34.6	(8位)	3.2
10位	フット：オフのみ	37.0	33.0	(11位)	4.0



6. 店販購入率・購入経験率

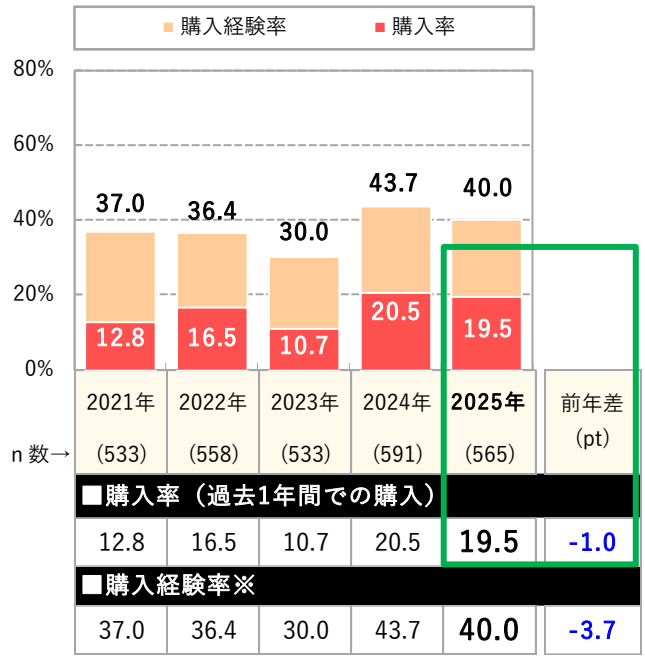
店販購入率は女性は横ばい、男性は前年から5ポイント上昇。男性の店販購入率は２年連続で上昇しており、店販が新たな接点となっていることが考えられる。

■［ネイルサロン］店販購入率・購入経験率※（ネイルサロン利用者／単一回答）

※ 店販：サロンで販売している「商品」

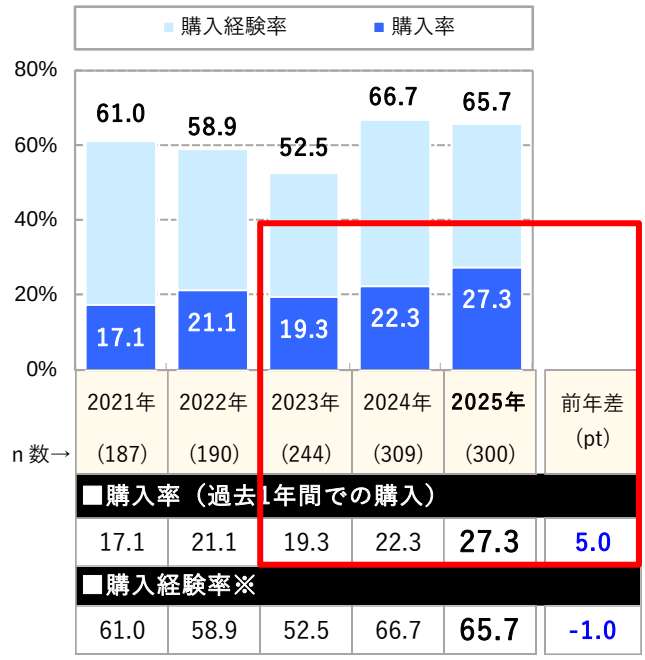
※ 購入経験率：「過去１年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	前年差(pt)
n 数→	(533)	(558)	(533)	(591)	(565)	
■購入率（過去1年間での購入）						
	12.8	16.5	10.7	20.5	19.5	-1.0
■購入経験率※						
	37.0	36.4	30.0	43.7	40.0	-3.7

【男性】



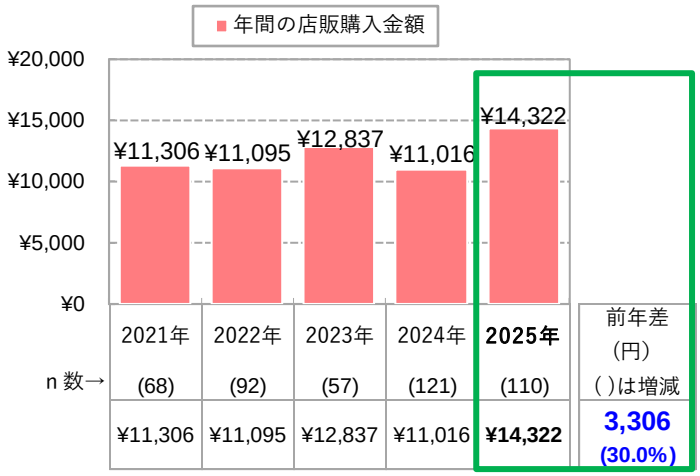
	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	前年差(pt)
n 数→	(187)	(190)	(244)	(309)	(300)	
■購入率（過去1年間での購入）						
	17.1	21.1	19.3	22.3	27.3	5.0
■購入経験率※						
	61.0	58.9	52.5	66.7	65.7	-1.0

7. 年間の店販購入金額

男女ともに年間の店販購入金額は前年より増加。女性はここ5年で最高額を記録した。ネイルケア関連商品の購入意欲が引き続き高いことがうかがえる

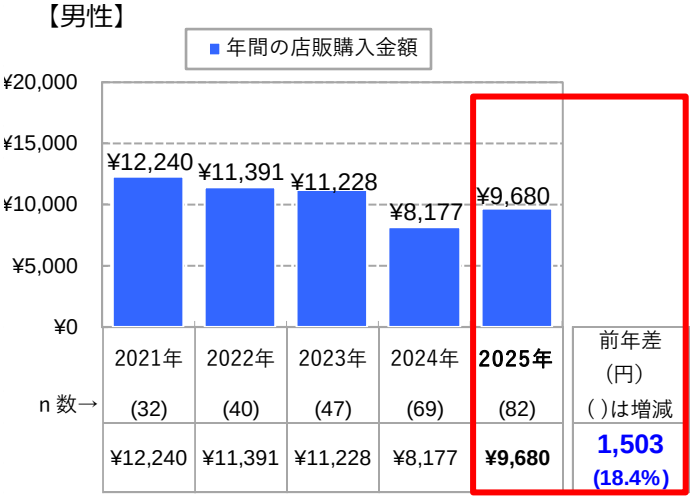
■［ネイルサロン］年間の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	前年差(円)( )は増減
n 数→	(68)	(92)	(57)	(121)	(110)	
	¥11,306	¥11,095	¥12,837	¥11,016	¥14,322	3,306 (30.0%)

【男性】



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	前年差(円)( )は増減
n 数→	(32)	(40)	(47)	(69)	(82)	
	¥12,240	¥11,391	¥11,228	¥8,177	¥9,680	1,503 (18.4%)

※ 年間の店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10 万 1 円以上）のみ「10 万円」と換算して算出している

8. サロンにかかった時間

女性のサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は前年から増加し、高単価なメニューへのシフトもうかがえる。
男性はサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は前年から短縮しており、時短ニーズの高まりがみられる。

■［ネイルサロン］サロンにかかった時間（ネイルサロン利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 564)	**6.6%**	**19.0**	**34.2**	**16.5**	**23.8**	**40.2**	**75**
2024年 (n= 590)	10.2	22.5	34.1	12.5	20.8	33.4	70
2023年 (n= 531)	7.2	20.7	33.0	15.6	23.5	39.2	74
2022年 (n= 558)	7.7	14.2	39.1	15.6	23.7	39.1	76
2021年 (n= 530)	5.1	17.0	37.5	16.6	23.8	40.4	77

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 299)	**37.8%**	**41.5**	**17.4**	**2.0**	**1.3**	**3.3**	**35**
2024年 (n= 309)	34.3	40.8	22.3	1.9	1.0	2.6	37
2023年 (n= 243)	32.9	42.4	21.8	1.2	1.6	2.9	37
2022年 (n= 190)	36.3	39.5	21.1	2.1	1.1	3.2	35
2021年 (n= 187)	35.8	43.9	15.0	4.3	1.1	4.8	35

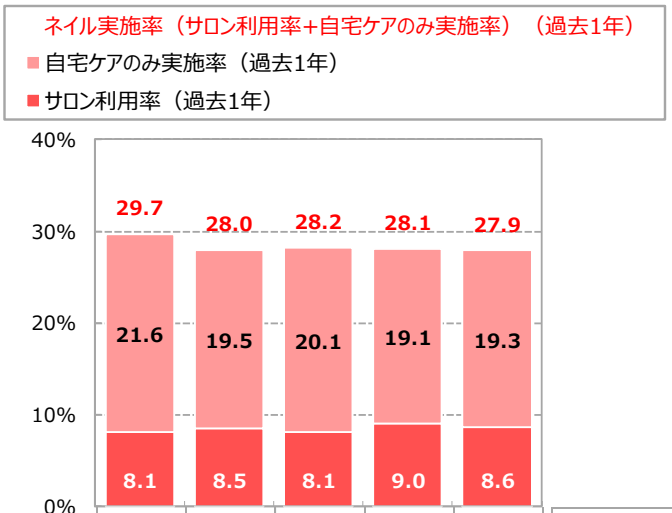
9．ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）

女性のネイル実施率（サロン利用率＋自宅ケアのみ実施率）は、ここ4年でほぼ横ばい。ただし、ライフスタイルや価値観の変化により、ネイルの楽しみ方や取り入れ方が多様化している可能性もある。男性は2024年まで増加傾向が続いており、新たな実施層の広がりがみられる。

■［ネイルケア］ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）※（全体／単一回答）

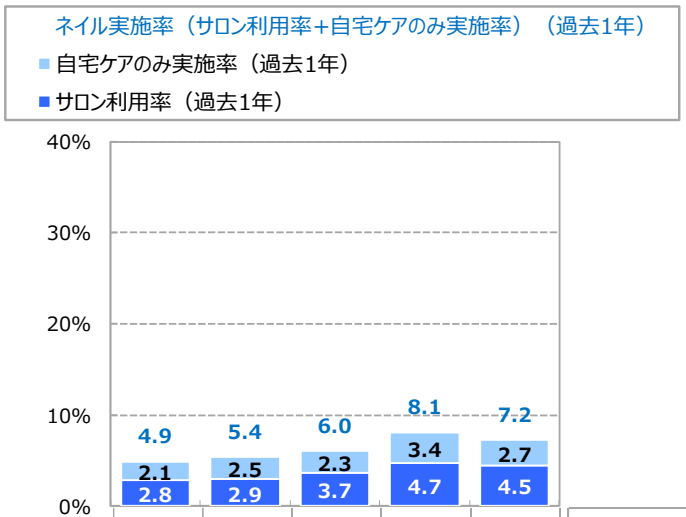
※ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）：「過去１年間の１回（程度）以上ネイルサロン利用者」＋「過去１年間の１回（程度）以上自宅でのネイルケア実施者」（サロン非利用者）の割合

【女性】



	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	**2025年上期**	2025年上期 2024年上期との差（pt）
■ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）（過去1年）						
(n=6,600)	29.7	28.0	28.2	28.1	**27.9**	**-0.2**
■自宅ケアのみ実施率（過去1年）						
(n=6,600)	21.6	19.5	20.1	19.1	**19.3**	**0.2**
■サロン利用率（過去1年）						
(n=6,600)	8.1	8.5	8.1	9.0	**8.6**	**-0.4**

【男性】



	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	**2025年上期**	2025年上期 2024年上期との差（pt）
■ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）（過去1年）						
(n=6,600)	4.9	5.4	6.0	8.1	**7.2**	**-0.9**
■自宅ケアのみ実施率（過去1年）						
(n=6,600)	2.1	2.5	2.3	3.4	**2.7**	**-0.7**
■サロン利用率（過去1年）						
(n=6,600)	2.8	2.9	3.7	4.7	**4.5**	**-0.2**

詳細データ

［ネイルサロン］
【男女】利用率・利用経験率

[利用率]

- 【女性】女性の利用率は8.6%、前年から横ばい。
  - 20代（19.5%）の利用率が最多。

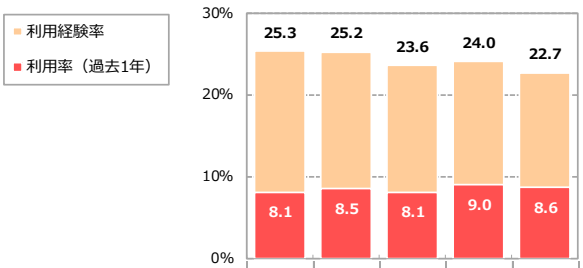
- 【男性】男性の利用率は4.5%、前年から横ばい。
  - 20代（10.3%）の利用率が最多。

[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は22.7%、前年比1.3pt減。
  - 20代（32.9%）の利用経験率が最多。

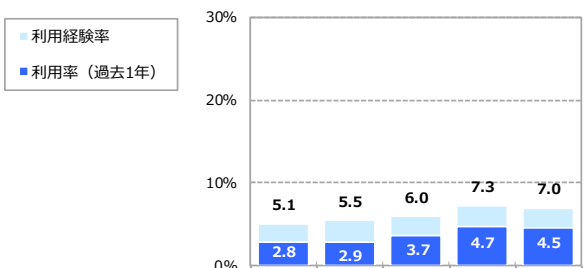
- 【男性】男性の利用経験率は7.0%、前年から横ばい。
  - 20代（13.8%）の利用経験率が最多。

■［ネイルサロン］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去1年）							
	女性全体	(n=6,600)	8.1	8.5	8.1	9.0	8.6	-0.4
年代別	女性15～19歳	(n= 423)	4.7	6.7	6.7	8.7	7.3	-1.4
	女性20代	(n=1,086)	18.2	19.3	17.3	19.0	19.5	0.5
	女性30代	(n=1,134)	11.5	12.3	12.3	12.6	11.3	-1.3
	女性40代	(n=1,377)	6.9	6.2	6.7	7.8	7.3	-0.5
	女性50代	(n=1,469)	3.7	4.3	3.8	3.8	4.4	0.6
	女性60代	(n=1,111)	3.0	2.8	2.5	3.8	2.5	-1.3
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6,600)	25.3	25.2	23.6	24.0	22.7	-1.3
年代別	女性15～19歳	(n= 423)	8.2	10.3	10.5	12.0	11.3	-0.7
	女性20代	(n=1,086)	37.3	36.6	32.9	34.1	32.9	-1.2
	女性30代	(n=1,134)	39.8	40.3	37.2	34.1	31.7	-2.4
	女性40代	(n=1,377)	28.8	26.1	26.6	28.3	27.4	-0.9
	女性50代	(n=1,469)	16.5	16.8	15.1	15.7	15.1	-0.6
	女性60代	(n=1,111)	11.3	12.8	12.3	13.3	12.0	-1.3

■［ネイルサロン］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去1年）							
	男性全体	(n=6,600)	2.8	2.9	3.7	4.7	4.5	-0.2
年代別	男性15～19歳	(n= 436)	3.8	3.2	5.2	6.7	5.0	-1.7
	男性20代	(n=1,105)	6.7	6.9	7.7	9.3	10.3	1.0
	男性30代	(n=1,153)	4.0	4.6	5.5	6.9	8.2	1.3
	男性40代	(n=1,382)	2.4	2.1	3.9	5.2	3.2	-2.0
	男性50代	(n=1,462)	0.8	0.9	0.7	1.3	1.6	0.3
	男性60代	(n=1,062)	0.3	0.3	0.7	0.5	0.3	-0.2
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6,600)	5.1	5.5	6.0	7.3	7.0	-0.3
年代別	男性15～19歳	(n= 436)	4.8	6.7	7.7	9.7	7.5	-2.2
	男性20代	(n=1,105)	9.7	10.3	10.9	13.3	13.8	0.5
	男性30代	(n=1,153)	8.1	9.0	8.8	11.4	11.8	0.4
	男性40代	(n=1,382)	5.1	5.1	6.2	7.9	6.0	-1.9
	男性50代	(n=1,462)	2.2	2.2	2.2	2.3	3.1	0.8
	男性60代	(n=1,062)	1.0	1.3	1.8	1.8	0.9	-0.9

※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

［ネイルサロン］
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は、全体で平均6,270円で、前年比433円増（7.4%増）。
　－20代の利用金額が最多（平均6,501円）。

■［ネイルサロン］1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 564)	7.1%	16.0	39.0	19.9	12.6	5.3	**6,270**	**433**	**7.4%**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 590)	10.2	20.7	39.3	13.7	11.0	5.3	5,837	-41	-0.7%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 530)	10.2	16.4	42.1	15.3	11.1	4.7	5,878	66	1.1%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 557)	7.5	21.4	44.5	12.4	9.7	4.7	5,812	0	0.0%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 531)	7.7	21.5	38.6	15.8	12.4	4.0	5,812	-33	-0.6%

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**22.7**	**27.3**	**27.3**	**13.6**	**4.5**	**4.5**	**5,030**	**-1,330**	**-20.9%**
	2024年上期	(n= 36)	17.3	17.3	30.8	5.8	17.3	11.5	6,360	-1,140	-15.2%
	2023年上期	(n= 28)	15.0	7.5	30.0	17.5	20.0	10.0	7,500	1,388	22.7%
	2022年上期	(n= 28)	17.5	15.0	32.5	12.5	15.0	7.5	6,112	*755*	*14.1%*
	2021年上期	*(n= 20)*	*17.9*	*32.1*	*25.0*	*3.6*	*17.9*	*3.6*	*5,357*	*-669*	*-11.1%*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**9.4**	**11.1**	**37.6**	**17.1**	**18.8**	**6.0**	**6,501**	**823**	**14.5%**
	2024年上期	(n= 203)	16.8	17.3	34.1	11.9	15.9	4.0	5,678	-360	-6.0%
	2023年上期	(n= 183)	9.2	15.9	39.1	16.4	15.0	4.3	6,038	201	3.4%
	2022年上期	(n= 203)	8.3	18.7	46.5	10.9	11.7	3.9	5,837	-51	-0.9%
	2021年上期	(n= 190)	6.0	20.7	40.1	15.7	15.7	1.8	5,888	-276	-4.5%
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**5.9**	**14.7**	**35.3**	**26.5**	**14.0**	**3.7**	**6,442**	**739**	**13.0%**
	2024年上期	(n= 145)	4.0	24.5	41.1	19.9	7.9	2.6	5,703	-108	-1.9%
	2023年上期	(n= 144)	12.2	14.2	45.9	14.2	6.8	6.8	5,811	135	2.4%
	2022年上期	(n= 145)	6.8	25.0	42.6	12.8	8.8	4.1	5,676	101	1.8%
	2021年上期	(n= 136)	10.9	20.4	39.4	17.5	6.6	5.1	5,575	-538	-8.8%
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**2.3**	**19.3**	**45.5**	**21.6**	**4.5**	**6.8**	**6,303**	**87**	**1.4%**
	2024年上期	(n= 110)	6.5	20.4	46.2	11.8	6.5	8.6	6,216	531	9.3%
	2023年上期	(n= 96)	5.1	20.3	46.8	16.5	7.6	3.8	5,685	-164	-2.8%
	2022年上期	(n= 91)	5.4	24.3	45.9	13.5	5.4	5.4	5,849	-115	-1.9%
	2021年上期	(n= 104)	4.8	22.9	37.3	15.7	13.3	6.0	5,964	306	5.4%
女性50代	**2025年上期**	(n= 64)	**3.8**	**25.0**	**46.2**	**11.5**	**7.7**	**5.8**	**5,767**	**-33**	**-0.6%**
	2024年上期	(n= 54)	8.9	26.7	35.6	13.3	8.9	6.7	5,800	689	13.5%
	2023年上期	(n= 52)	13.3	24.4	35.6	15.6	8.9	2.2	5,111	-595	-10.4%
	2022年上期	(n= 58)	5.8	21.2	46.2	13.5	7.7	5.8	5,706	-124	-2.1%
	2021年上期	(n= 47)	2.3	31.8	40.9	11.4	6.8	6.8	5,830	937	19.1%
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*3.3*	*13.3*	*40.0*	*30.0*	*10.0*	*3.3*	*6,193*	*480*	*8.4%*
	2024年上期	(n= 42)	4.3	19.6	52.2	13.0	6.5	4.3	5,713	*170*	*3.1%*
	2023年上期	*(n= 28)*	*13.3*	*13.3*	*50.0*	*6.7*	*16.7*	*0.0*	*5,543*	*-451*	*-7.5%*
	2022年上期	(n= 32)	5.9	17.6	44.1	14.7	11.8	5.9	5,994	-123	-2.0%
	2021年上期	(n= 35)	13.9	5.6	36.1	25.0	19.4	0.0	6,117	1,145	23.0%

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で平均4,188円で、前年比330円増（8.6%増）。

■［ネイルサロン］1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、１回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 297)	38.7%	23.2	23.2	3.7	8.4	3.4	**4,188**	**330**	**8.6%**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 307)	36.5	27.7	23.8	2.3	7.2	2.6	3,858	358	10.2%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 241)	46.1	21.6	20.3	3.7	7.5	0.8	3,500	-448	-11.3%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	35.8	24.7	27.4	3.2	7.4	1.6	3,948	316	8.7%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	39.6	25.7	25.7	2.1	4.8	2.1	3,632	8	0.2%

●凡例

			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*53.3*	*16.7*	*20.0*	*3.3*	*0.0*	*6.7*	*4,060*	*581*	*16.7%*
	2024年上期	(n= 28)	33.3	38.5	17.9	2.6	7.7	0.0	3,479	350	11.2%
	2023年上期	(n= 22)	54.8	6.5	29.0	3.2	6.5	0.0	3,129	-285	-8.3%
	2022年上期	*(n= 14)*	*42.1*	*26.3*	*21.1*	*0.0*	*5.3*	*5.3*	*3,414*	*518*	*17.9%*
	2021年上期	*(n= 17)*	*47.8*	*21.7*	*30.4*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,896*	*-681*	*-19.0%*
男性20代	**2025年上期**	(n= 113)	**43.9**	**20.3**	**25.2**	**1.6**	**7.3**	**1.6**	**3,741**	**-260**	**-6.5%**
	2024年上期	(n= 100)	41.8	22.7	24.5	0.9	5.5	4.5	4,001	511	14.6%
	2023年上期	(n= 82)	42.9	22.0	24.2	2.2	8.8	0.0	3,490	-670	-16.1%
	2022年上期	(n= 75)	45.8	15.7	26.5	3.6	4.8	3.6	4,160	448	12.1%
	2021年上期	(n= 71)	41.3	30.0	20.0	0.0	3.8	5.0	3,712	-195	-5.0%
男性30代	**2025年上期**	(n= 92)	**36.5**	**29.2**	**19.8**	**6.3**	**6.3**	**2.1**	**3,912**	**-266**	**-6.4%**
	2024年上期	(n= 81)	26.5	28.9	30.1	3.6	9.6	1.2	4,178	581	16.2%
	2023年上期	(n= 63)	48.4	21.9	15.6	6.3	6.3	1.6	3,597	-538	-13.0%
	2022年上期	(n= 55)	29.1	25.5	29.1	3.6	12.7	0.0	4,135	291	7.6%
	2021年上期	(n= 48)	33.3	27.1	25.0	8.3	6.3	0.0	3,844	-27	-0.7%
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**31.6**	**28.9**	**15.8**	**5.3**	**10.5**	**7.9**	**5,160**	**1,572**	**43.8%**
	2024年上期	(n= 74)	40.3	27.4	21.0	1.6	6.5	3.2	3,588	309	9.4%
	2023年上期	(n= 57)	46.8	27.7	17.0	4.3	2.1	2.1	3,279	-505	-13.3%
	2022年上期	*(n= 31)*	*20.0*	*44.0*	*24.0*	*4.0*	*8.0*	*0.0*	*3,784*	*181*	*5.0%*
	2021年上期	*(n= 36)*	*37.9*	*20.7*	*34.5*	*0.0*	*6.9*	*0.0*	*3,603*	*606*	*20.2%*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*21.1*	*10.5*	*42.1*	*0.0*	*26.3*	*0.0*	*5,421*	*2,671*	*97.1%*
	2024年上期	*(n= 19)*	*43.8*	*43.8*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*2,750*	*-2,500*	*-47.6%*
	2023年上期	*(n= 9)*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*37.5*	*0.0*	*5,250*	*1,841*	*54.0%*
	2022年上期	*(n= 12)*	*36.4*	*18.2*	*45.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,409*	*-211*	*-5.8%*
	2021年上期	*(n= 11)*	*50.0*	*10.0*	*30.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*3,620*	*453*	*14.3%*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*7,333*	*1,333*	*22.2%*
	2024年上期	*(n= 5)*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*6,000*	*2,475*	*70.2%*
	2023年上期	*(n= 7)*	*50.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*3,525*	*1,625*	*85.5%*
	2022年上期	*(n= 4)*	*50.0*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*1,900*	*-1,433*	*-43.0%*
	2021年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3,333*	*2,013*	*152.5%*

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均6.07回、前年比7.6%増。
　－年代別では、40代が平均6.92回で最多。

■［ネイルサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例								
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 475)	20.0%	25.7	10.1	17.1	27.2	**6.07**	**0.43**	**7.6%**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 494)	24.3	25.1	9.3	17.2	24.3	5.64	0.02	0.4%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 442)	27.1	23.8	9.7	15.4	24.2	5.62	0.38	7.3%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 482)	24.9	26.6	12.2	17.0	19.1	5.24	-0.27	-4.9%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 451)	23.9	27.1	11.8	14.9	22.6	5.51	0.57	11.5%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	*2025年上期*	*(n= 21)*	*30.0*	*40.0*	*13.3*	*10.0*	*6.7*	*3.67*	*0.11*	*3.1%*
	2024年上期	(n= 24)	47.1	17.6	14.7	14.7	5.9	3.56	*-0.27*	*-7.0%*
	2023年上期	*(n= 20)*	*27.6*	*31.0*	*24.1*	*10.3*	*6.9*	*3.83*	*-0.26*	*-6.4%*
	2022年上期	(n= 23)	21.9	37.5	18.8	15.6	6.3	4.09	*1.14*	*38.6%*
	2021年上期	*(n= 15)*	*52.4*	*33.3*	*4.8*	*0.0*	*9.5*	*2.95*	*0.06*	*2.1%*
女性20代	**2025年上期**	(n= 170)	**26.6**	**23.9**	**8.5**	**20.2**	**20.7**	**5.44**	**0.67**	**14.0%**
	2024年上期	(n= 165)	31.5	29.9	7.1	12.5	19.0	4.77	-0.29	-5.7%
	2023年上期	(n= 153)	30.6	23.7	11.0	16.8	17.9	5.06	0.41	8.8%
	2022年上期	(n= 166)	22.9	31.9	14.4	19.1	11.7	4.65	-0.12	-2.5%
	2021年上期	(n= 161)	22.8	32.6	13.0	15.2	16.3	4.77	0.15	3.2%
女性30代	**2025年上期**	(n= 106)	**18.8**	**27.7**	**13.4**	**10.7**	**29.5**	**6.04**	**-0.01**	**-0.2%**
	2024年上期	(n= 123)	18.8	22.7	14.8	19.5	24.2	6.05	0.56	10.2%
	2023年上期	(n= 116)	30.0	20.0	10.0	16.7	23.3	5.49	-0.01	-0.2%
	2022年上期	(n= 133)	23.5	22.1	14.7	19.9	19.9	5.50	-0.13	-2.3%
	2021年上期	(n= 114)	24.3	20.0	17.4	18.3	20.0	5.63	0.28	5.2%
女性40代	**2025年上期**	(n= 91)	**15.2**	**17.7**	**13.9**	**19.0**	**34.2**	**6.92**	**0.30**	**4.5%**
	2024年上期	(n= 96)	13.6	22.2	11.1	22.2	30.9	6.62	-0.26	-3.8%
	2023年上期	(n= 84)	18.8	24.6	2.9	18.8	34.8	6.88	2.08	43.3%
	2022年上期	(n= 80)	33.8	26.2	12.3	6.2	21.5	4.80	-1.20	-20.0%
	2021年上期	(n= 89)	18.3	29.6	8.5	18.3	25.4	6.00	0.75	14.3%
女性50代	**2025年上期**	(n= 61)	**10.0**	**38.0**	**4.0**	**20.0**	**28.0**	**6.14**	**0.44**	**7.7%**
	2024年上期	(n= 48)	27.5	22.5	2.5	22.5	25.0	5.70	-0.56	-8.9%
	2023年上期	(n= 44)	23.7	26.3	7.9	7.9	34.2	6.26	0.35	5.9%
	2022年上期	(n= 52)	25.5	25.5	0.0	19.1	29.8	5.91	0.22	3.9%
	2021年上期	(n= 45)	40.5	19.0	2.4	4.8	33.3	5.69	0.44	8.4%
女性60代	*2025年上期*	*(n= 26)*	*14.3*	*14.3*	*7.1*	*14.3*	*50.0*	*9.14*	*2.40*	*35.6%*
	2024年上期	(n= 40)	18.6	27.9	2.3	11.6	39.5	6.74	*1.18*	*21.2%*
	2023年上期	*(n= 25)*	*25.9*	*25.9*	*14.8*	*7.4*	*25.9*	*5.56*	*-2.92*	*-34.4%*
	2022年上期	*(n= 27)*	*20.7*	*10.3*	*3.4*	*20.7*	*44.8*	*8.48*	*-0.31*	*-3.5%*
	2021年上期	*(n= 28)*	*3.4*	*24.1*	*10.3*	*10.3*	*51.7*	*8.79*	*3.23*	*58.1%*

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.72回、前年比22.1%減。

■［ネイルサロン］年間利用回数«1回以上利用者ベース集計»（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去３カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

●凡例

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 147)	42.9%	33.3	11.6	11.6	0.7	**2.72**	**-0.77**	**-22.1%**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 127)	42.5	25.2	18.1	8.7	5.5	3.49	0.42	13.7%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 106)	43.4	33.0	9.4	7.5	6.6	3.07	0.91	42.1%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 80)	52.5	32.5	7.5	5.0	2.5	2.16	-0.75	-25.8%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 75)	46.7	33.3	5.3	10.7	4.0	2.91	0.08	2.8%

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	2025年上期	(n= 8)	36.4	36.4	18.2	9.1	0.0	2.91	0.21	7.8%
	2024年上期	(n= 17)	43.5	26.1	21.7	8.7	0.0	2.70	0.78	40.6%
	2023年上期	(n= 9)	58.3	25.0	16.7	0.0	0.0	1.92	-0.88	-31.4%
	2022年上期	(n= 7)	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	2.80	0.94	50.5%
	2021年上期	(n= 5)	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	1.86	-0.71	-27.6%
男性20代	**2025年上期**	(n= 62)	**49.3**	**29.9**	**11.9**	**7.5**	**1.5**	**2.49**	**-0.51**	**-17.0%**
	2024年上期	(n= 40)	47.7	27.3	13.6	4.5	6.8	3.00	0.03	1.0%
	2023年上期	(n= 30)	51.5	30.3	6.1	6.1	6.1	2.97	0.56	23.2%
	2022年上期	(n= 29)	53.1	31.3	6.3	3.1	6.3	2.41	0.25	11.6%
	2021年上期	(n= 28)	45.2	38.7	9.7	6.5	0.0	2.16	-0.44	-16.9%
男性30代	**2025年上期**	(n= 47)	**30.6**	**34.7**	**14.3**	**20.4**	**0.0**	**3.20**	**-0.48**	**-13.0%**
	2024年上期	(n= 37)	31.6	28.9	28.9	7.9	2.6	3.68	0.50	15.7%
	2023年上期	(n= 33)	44.1	29.4	5.9	11.8	8.8	3.18	1.23	63.1%
	2022年上期	(n= 21)	61.9	28.6	0.0	9.5	0.0	1.95	-2.23	-53.3%
	2021年上期	(n= 17)	41.2	35.3	0.0	11.8	11.8	4.18	0.59	16.4%
男性40代	2025年上期	(n= 20)	41.2	41.2	5.9	11.8	0.0	2.88	-0.29	-9.1%
	2024年上期	(n= 21)	55.6	11.1	16.7	11.1	5.6	3.17	0.60	23.3%
	2023年上期	(n= 26)	33.3	42.9	14.3	9.5	0.0	2.57	0.88	52.1%
	2022年上期	(n= 16)	46.2	46.2	7.7	0.0	0.0	1.69	-1.50	-47.0%
	2021年上期	(n= 20)	43.8	31.3	6.3	12.5	6.3	3.19	0.52	19.5%
男性50代	2025年上期	(n= 10)	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	1.50	-6.50	-81.3%
	2024年上期	(n= 8)	14.3	42.9	0.0	14.3	28.6	8.00	5.80	263.6%
	2023年上期	(n= 6)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.20	0.20	10.0%
	2022年上期	(n= 6)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	-39.9%
	2021年上期	(n= 3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	3.33	0.00	0.0%
男性60代	2025年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-1.25	-55.6%
	2024年上期	(n= 4)	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	2.25	-11.08	-83.1%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	13.33	8.33	166.6%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%
	2021年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.17	12.8%

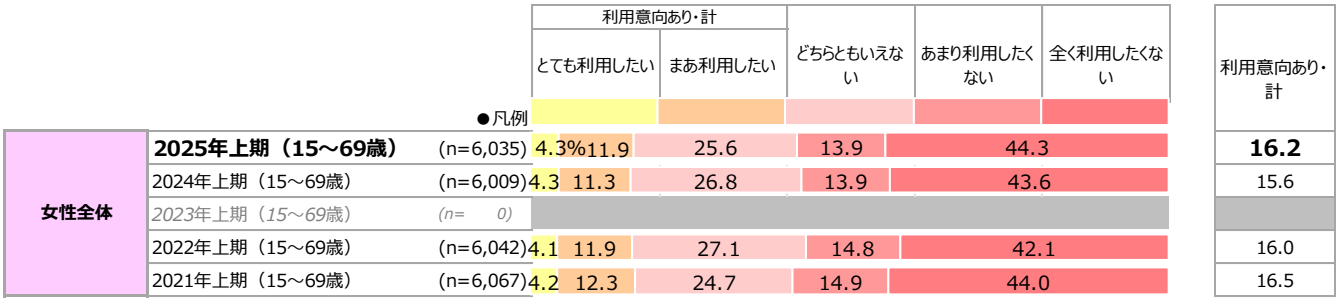
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】利用意向（サロン非利用者）

●女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は16.2%。
　－年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高く、15～19歳（47.5%）が最多。

■［ネイルサロン］サロンの利用意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
女性15～19歳	**2025年上期**	(n= 392)	**21.8**	**25.7**	**26.1**	**5.0**	**21.4**	**47.5**
	2024年上期	(n= 384)	21.2	26.6	29.9	5.8	16.4	47.8
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n= 395)	20.9	27.5	29.8	7.5	14.3	48.4
	2021年上期	(n= 410)	15.4	23.1	32.2	8.4	21.0	38.5
女性20代	**2025年上期**	(n= 874)	**7.6**	**19.3**	**32.8**	**12.9**	**27.4**	**26.8**
	2024年上期	(n= 872)	8.4	18.9	32.1	11.0	29.5	27.4
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n= 856)	9.4	20.2	34.4	10.9	25.1	29.6
	2021年上期	(n= 860)	8.4	20.8	32.1	14.3	24.5	29.1
女性30代	**2025年上期**	(n=1,005)	**4.7**	**15.4**	**30.9**	**12.9**	**36.1**	**20.1**
	2024年上期	(n=1,004)	5.2	13.6	33.6	12.7	34.9	18.9
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,032)	2.7	14.1	34.4	14.4	34.4	16.7
	2021年上期	(n=1,052)	5.7	14.6	29.4	15.8	34.5	20.3
女性40代	**2025年上期**	(n=1,276)	**2.6**	**10.6**	**27.7**	**12.7**	**46.4**	**13.2**
	2024年上期	(n=1,309)	2.3	10.3	27.8	13.6	46.1	12.6
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,391)	2.7	10.6	27.7	13.7	45.4	13.2
	2021年上期	(n=1,394)	3.0	11.5	26.0	15.0	44.6	14.4
女性50代	**2025年上期**	(n=1,404)	**1.3**	**7.2**	**24.4**	**16.0**	**51.1**	**8.5**
	2024年上期	(n=1,375)	1.2	7.2	24.2	14.5	53.0	8.4
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,272)	1.1	7.3	23.2	16.7	51.7	8.4
	2021年上期	(n=1,234)	1.0	8.6	20.8	14.8	54.8	9.5
女性60代	**2025年上期**	(n=1,083)	**0.7**	**5.2**	**13.8**	**17.6**	**62.7**	**5.9**
	2024年上期	(n=1,065)	0.7	3.7	17.4	20.0	58.1	4.4
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,097)	0.5	5.0	17.2	19.7	57.5	5.5
	2021年上期	(n=1,117)	0.5	4.7	14.5	16.7	63.6	5.2

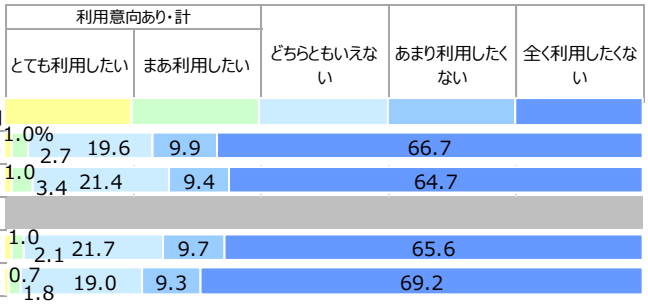
※2023年は非聴取

［ネイルサロン］
【男性】利用意向（サロン非利用者）

●男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は3.7%。
　－年代別では「利用意向あり・計」が20代（7.8%）で最多。

■［ネイルサロン］サロンの利用意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。



			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n=6,300)	1.0%	2.7	19.6	9.9	66.7	**3.7**
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,291)	1.0	3.4	21.4	9.4	64.7	4.4
	2023年上期（15～69歳）	*(n= 0)*						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,410)	1.0	2.1	21.7	9.7	65.6	3.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,413)	0.7	1.8	19.0	9.3	69.2	2.5

			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
男性15~19歳	**2025年上期**	(n= 414)	**2.1**	**5.6**	**23.5**	**9.6**	**59.1**	**7.7**
	2024年上期	(n= 406)	1.4	5.2	29.3	12.1	52.0	6.6
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n= 423)	2.6	5.0	29.4	11.4	51.6	7.6
	2021年上期	(n= 428)	1.9	3.1	31.7	10.9	52.3	5.0
男性20代	**2025年上期**	(n= 991)	**2.3**	**5.5**	**30.4**	**10.3**	**51.5**	**7.8**
	2024年上期	(n= 992)	2.1	5.7	33.2	12.2	46.7	7.8
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,005)	1.7	3.8	32.9	10.9	50.7	5.5
	2021年上期	(n=1,001)	1.3	3.0	31.1	11.2	53.4	4.4
男性30代	**2025年上期**	(n=1,059)	**1.2**	**4.2**	**27.2**	**11.6**	**55.8**	**5.4**
	2024年上期	(n=1,087)	1.6	5.8	25.3	9.8	57.5	7.4
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,141)	1.1	2.8	27.9	11.5	56.7	3.9
	2021年上期	(n=1,159)	1.0	2.3	24.7	9.8	62.2	3.3
男性40代	**2025年上期**	(n=1,338)	**0.9**	**2.0**	**21.8**	**11.2**	**64.2**	**2.8**
	2024年上期	(n=1,351)	0.9	3.3	24.7	9.6	61.5	4.2
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,459)	1.0	2.0	24.0	10.3	62.6	3.1
	2021年上期	(n=1,470)	0.5	2.0	19.3	10.4	67.8	2.5
男性50代	**2025年上期**	(n=1,439)	**0.3**	**1.0**	**13.0**	**9.8**	**75.9**	**1.3**
	2024年上期	(n=1,405)	0.7	1.3	14.9	8.5	74.7	1.9
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,317)	0.3	0.6	14.8	7.6	76.8	0.8
	2021年上期	(n=1,270)	0.3	0.9	10.8	8.3	79.7	1.3
男性60代	**2025年上期**	(n=1,059)	**0.3**	**0.8**	**6.8**	**6.6**	**85.5**	**1.2**
	2024年上期	(n=1,051)	0.1	0.8	7.9	6.1	85.1	0.9
	2023年上期	*(n= 0)*						
	2022年上期	(n=1,066)	0.2	0.4	6.7	7.8	84.9	0.6
	2021年上期	(n=1,086)	0.0	0.5	6.2	5.9	87.4	0.5

※2023年は非聴取

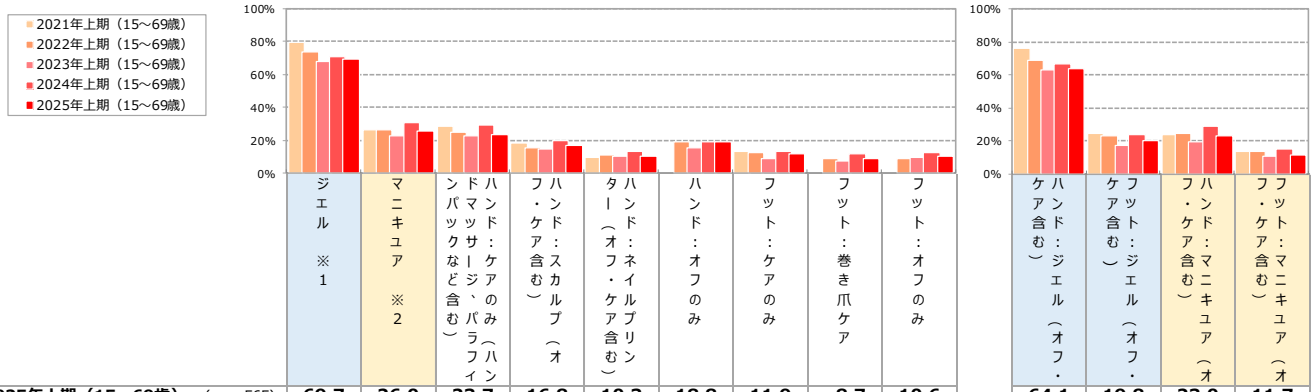
［ネイルサロン］
【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●女性の各メニューの利用率は、「ジェル※1」（69.7%）が1位で、2位以下の2倍以上の利用率。なかでも「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」（64.1%）が高い。

– 年代別では「ジェル※1」が30代（72.8%）で最多。

■［ネイルサロン］各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、メニューをどの程度利用しましたか。



			ジェル※1	マニキュア※2	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	ハンド：スカルプ（オフ・ケア含む）	ハンド：ネイルブリンター（オフ・ケア含む）	ハンド：オフのみ	フット：ケアのみ	フット：巻き爪ケア	フット：オフのみ	ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）	フット：ジェル（オフ・ケア含む）	ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）	フット：マニキュア（オフ・ケア含む）
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	**69.7**	**26.0**	**23.7**	**16.8**	**10.3**	**18.8**	**11.9**	**8.7**	**10.6**	**64.1**	**19.8**	**23.0**	**11.7**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	70.9	31.0	29.3	19.5	13.5	19.3	13.5	12.2	12.7	67.0	23.7	29.1	14.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	67.7	22.7	23.1	15.0	10.7	15.8	8.6	7.5	9.9	63.2	17.4	19.7	10.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	73.7	26.7	24.8	15.8	11.3	19.4	12.5	8.6	9.0	68.6	23.1	24.6	13.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	79.5	26.6	28.7	18.2	9.8		13.1			75.8	24.6	24.0	13.7
女性15~19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**59.1**	**34.1**	**38.6**	**27.3**	**27.3**	**31.8**	**25.0**	**15.9**	**20.5**	**56.8**	**27.3**	**29.5**	**22.7**
	2024年上期	(n= 36)	61.5	32.7	21.2	19.2	11.5	21.2	15.4	13.5	17.3	55.8	23.1	25.0	15.4
	2023年上期	(n= 28)	52.5	20.0	10.0	27.5	5.0	17.5	12.5	2.5	7.5	50.0	10.0	20.0	7.5
	2022年上期	(n= 28)	67.5	42.5	32.5	25.0	22.5	32.5	17.5	15.0	12.5	67.5	15.0	42.5	20.0
	2021年上期	*(n= 20)*	*67.9*	*35.7*	*25.0*	*10.7*	*3.6*		*14.3*			*64.3*	*7.1*	*35.7*	*10.7*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**67.9**	**24.8**	**21.8**	**20.9**	**11.1**	**24.4**	**12.4**	**8.5**	**10.7**	**64.1**	**15.0**	**21.8**	**11.1**
	2024年上期	(n= 204)	69.7	29.8	27.2	23.2	15.4	25.4	16.2	14.5	14.0	66.2	22.8	28.9	17.1
	2023年上期	(n= 183)	71.5	18.8	21.3	15.9	12.1	18.8	7.2	8.2	9.7	65.7	16.9	15.0	10.1
	2022年上期	(n= 204)	73.2	24.2	19.9	21.2	12.1	26.0	13.9	10.8	10.8	69.3	17.3	21.3	13.4
	2021年上期	(n= 191)	82.1	23.4	22.9	18.3	9.6		12.4			78.0	23.9	21.6	12.8
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**72.8**	**25.7**	**25.7**	**15.4**	**9.6**	**15.4**	**11.0**	**9.6**	**11.0**	**65.4**	**25.0**	**22.1**	**13.2**
	2024年上期	(n= 145)	78.8	33.8	32.5	19.9	15.9	19.9	11.9	12.0	12.6	74.8	27.2	31.1	17.2
	2023年上期	(n= 144)	76.4	25.7	26.4	18.9	12.2	19.6	10.1	9.5	13.5	72.3	20.3	24.3	12.8
	2022年上期	(n= 145)	79.1	26.4	27.0	12.2	10.1	16.2	10.1	6.1	7.4	72.3	26.4	25.0	12.8
	2021年上期	(n= 137)	78.3	31.2	36.2	22.5	12.3		13.0			76.1	26.1	28.3	15.9
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**71.6**	**21.6**	**21.6**	**6.8**	**5.7**	**6.8**	**6.8**	**5.7**	**4.5**	**63.6**	**18.2**	**20.5**	**4.5**
	2024年上期	(n= 110)	71.0	29.0	29.0	19.4	14.0	16.1	14.0	14.0	15.1	66.7	28.0	29.0	14.0
	2023年上期	(n= 97)	61.3	23.8	21.3	7.5	10.0	7.5	8.8	5.1	8.8	55.0	22.5	21.3	8.8
	2022年上期	(n= 91)	70.3	27.0	27.4	13.5	10.8	13.5	12.2	9.5	9.5	66.2	29.7	27.0	12.2
	2021年上期	(n= 104)	79.5	24.1	32.5	14.5	6.0		12.0			74.7	26.5	19.3	13.3
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**66.0**	**34.0**	**24.5**	**18.9**	**7.5**	**22.6**	**13.2**	**9.4**	**11.3**	**62.3**	**20.8**	**30.2**	**15.1**
	2024年上期	(n= 54)	62.2	31.1	33.3	13.3	2.2	4.4	4.4	2.2	2.2	55.6	17.8	28.9	4.4
	2023年上期	(n= 53)	54.3	26.1	26.1	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	6.5	52.2	10.9	17.4	10.9
	2022年上期	(n= 58)	71.2	28.8	21.2	5.8	3.8	11.5	9.6	1.9	0.0	59.6	28.8	26.9	11.5
	2021年上期	(n= 47)	75.0	29.5	27.3	18.2	11.4		22.7			72.7	34.1	27.3	15.9
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*83.3*	*26.7*	*20.0*	*13.3*	*10.0*	*10.0*	*13.3*	*6.7*	*16.7*	*70.0*	*30.0*	*23.3*	*13.3*
	2024年上期	(n= 42)	67.4	30.4	30.4	8.7	10.9	13.0	15.2	8.7	8.7	67.4	13.0	26.1	8.7
	2023年上期	*(n= 28)*	*63.3*	*26.7*	*33.3*	*13.3*	*13.3*	*23.3*	*13.3*	*13.3*	*6.7*	*63.3*	*10.0*	*26.7*	*10.0*
	2022年上期	(n= 32)	70.6	26.5	38.2	14.7	14.7	8.8	17.6	8.8	14.7	70.6	23.5	17.6	14.7
	2021年上期	(n= 35)	83.3	25.0	22.2	16.7	13.9		8.3			77.8	13.9	25.0	8.3

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合　※2022年まで各選択肢の括弧内（オフ・ケア含む）は（ケア含む）と表記

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」「フット：ジェル（オフ・ケア含む）」　※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）」「フット：マニキュア（オフ・ケア含む）」

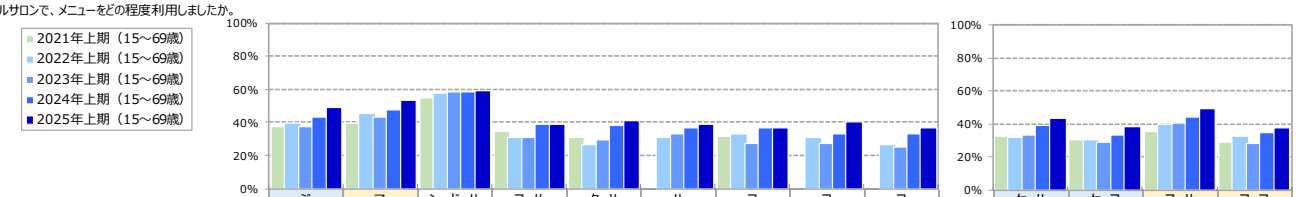
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性の各メニューの利用率は「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（59.0%）が1位、2位は「マニキュア※2」（53.0%）、3位は「ジェル※1」（48.7%）と続く。

■［ネイルサロン］各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、メニューをどの程度利用しましたか。



			ジェル※1	マニキュア※2	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	ハンド：スカルプ（オフ・ケア含む）	ハンド：ネイルプリンター（オフ・ケア含む）	ハンド：オフのみ	フット：ケアのみ	フット：巻き爪ケア	フット：オフのみ	ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）	フット：ジェル（オフ・ケア含む）	ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）	フット：マニキュア（オフ・ケア含む）
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	**48.7**	**53.0**	**59.0**	**38.7**	**41.0**	**39.0**	**36.7**	**40.0**	**37.0**	**43.0**	**38.0**	**48.8**	**37.8**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	43.0	47.9	58.6	38.8	37.9	36.9	36.4	33.3	33.0	39.3	33.1	43.7	34.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	37.3	43.0	58.6	30.7	29.5	33.3	27.5	27.5	25.4	33.2	29.1	40.2	28.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	39.5	45.3	57.4	30.7	26.8	31.1	33.2	31.1	26.8	31.6	30.5	39.5	32.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	37.4	39.6	54.5	34.2	30.5		31.6			32.6	29.9	35.3	28.9
男性15~19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*36.7*	*50.0*	*56.7*	*30.0*	*36.7*	*33.3*	*30.0*	*23.3*	*36.7*	*33.3*	*33.3*	*50.0*	*23.3*
	2024年上期	(n= 29)	55.0	52.5	47.5	50.0	50.0	45.0	45.0	45.0	47.5	47.5	43.6	47.5	40.0
	2023年上期	(n= 22)	38.7	32.3	67.7	32.3	25.8	36.7	32.3	25.8	32.3	35.5	32.3	32.3	29.0
	2022年上期	*(n= 14)*	*57.9*	*57.9*	*47.4*	*44.4*	*47.4*	*42.1*	*52.6*	*52.6*	*47.4*	*52.6*	*52.6*	*52.6*	*52.6*
	2021年上期	*(n= 17)*	*26.1*	*30.4*	*60.9*	*17.4*	*13.0*		*17.4*			*26.1*	*13.0*	*30.4*	*8.7*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**58.9**	**60.5**	**63.7**	**45.2**	**46.0**	**48.4**	**43.5**	**46.8**	**42.7**	**52.4**	**45.2**	**56.5**	**45.2**
	2024年上期	(n= 101)	44.1	54.1	59.5	40.5	41.4	39.6	38.2	36.9	36.0	40.9	36.0	49.5	36.9
	2023年上期	(n= 83)	40.2	45.7	57.6	34.8	34.8	38.0	29.3	26.1	29.3	35.9	29.3	39.1	32.6
	2022年上期	(n= 75)	43.4	47.0	60.2	32.5	33.7	33.7	36.1	37.3	32.5	37.3	36.1	39.8	38.6
	2021年上期	(n= 71)	32.5	38.8	51.3	32.5	27.5		27.5			28.8	26.3	33.8	28.8
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**46.9**	**50.0**	**57.1**	**38.8**	**39.8**	**35.7**	**35.7**	**36.7**	**34.7**	**43.9**	**31.6**	**46.4**	**35.1**
	2024年上期	(n= 81)	43.4	43.4	65.1	42.2	36.1	36.1	36.1	34.9	34.9	39.8	30.1	42.2	31.3
	2023年上期	(n= 65)	30.3	36.4	59.1	22.7	24.2	30.3	25.8	25.8	21.2	27.3	25.8	34.8	21.2
	2022年上期	(n= 55)	30.9	40.0	50.9	25.5	20.0	21.8	20.0	21.8	20.0	23.6	20.0	34.5	23.6
	2021年上期	(n= 48)	39.6	39.6	54.2	31.3	33.3		33.3			31.3	35.4	33.3	31.3
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**44.7**	**50.0**	**52.6**	**39.5**	**39.5**	**36.8**	**36.8**	**47.4**	**34.2**	**36.8**	**44.7**	**42.1**	**39.5**
	2024年上期	(n= 74)	45.2	46.8	58.1	35.5	35.5	35.5	37.1	27.4	25.8	40.3	33.9	38.7	37.1
	2023年上期	(n= 57)	38.3	46.8	55.3	34.0	29.8	29.8	23.4	25.5	21.3	34.0	29.8	46.8	29.8
	2022年上期	*(n= 31)*	*48.0*	*56.0*	*76.0*	*36.0*	*20.0*	*44.0*	*52.0*	*32.0*	*28.0*	*28.0*	*36.0*	*52.0*	*36.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*55.2*	*51.7*	*62.1*	*55.2*	*44.8*		*48.3*			*48.3*	*44.8*	*48.3*	*41.4*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*31.6*	*42.1*	*63.2*	*15.8*	*31.6*	*21.1*	*15.8*	*26.3*	*26.3*	*21.1*	*26.3*	*36.8*	*26.3*
	2024年上期	*(n= 19)*	*18.8*	*31.3*	*50.0*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*18.8*	*31.3*	*25.0*
	2023年上期	*(n= 9)*	*75.0*	*87.5*	*62.5*	*37.5*	*37.5*	*37.5*	*37.5*	*75.0*	*37.5*	*62.5*	*50.0*	*75.0*	*37.5*
	2022年上期	*(n= 12)*	*18.2*	*18.2*	*45.5*	*18.2*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*18.2*	*9.1*
	2021年上期	*(n= 11)*	*20.0*	*20.0*	*40.0*	*20.0*	*20.0*		*20.0*			*20.0*	*10.0*	*20.0*	*10.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 5)*	*16.7*	*50.0*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*16.7*
	2023年上期	*(n= 7)*	*12.5*	*25.0*	*62.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*12.5*
	2022年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*66.7*	*33.3*	*33.3*		*33.3*			*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合　※2022年まで各選択肢の括弧内（オフ・ケア含む）は（ケア含む）と表記

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」「フット：ジェル（オフ・ケア含む）」　※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）」「フット：マニキュア（オフ・ケア含む）」

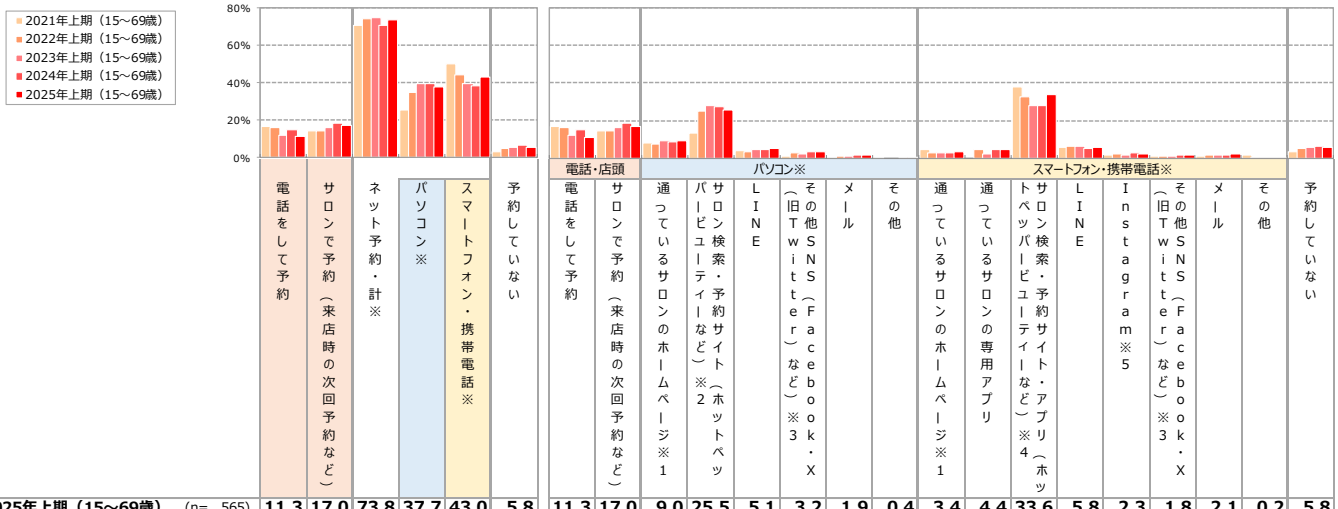
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（73.8%）。「ネット予約・計※」 の中では「スマートフォン・携帯電話※」が「パソコン※」 を上回る。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（17.0%）。
  - 「スマートフォン・携帯電話※」は30代（48.5%）、 「パソコン※」は15～19歳（47.7%）が最多。

■ ［ネイルサロン］過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※							予約していない
									電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※3	メール	その他	
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	**11.3**	**17.0**	**73.8**	**37.7**	**43.0**	**5.8**	**11.3**	**17.0**	**9.0**	**25.5**	**5.1**	**3.2**	**1.9**	**0.4**	**3.4**	**4.4**	**33.6**	**5.8**	**2.3**	**1.8**	**2.1**	**0.2**	**5.8**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	15.2	18.6	70.6	39.4	38.4	6.6	15.2	18.6	8.6	27.6	4.7	3.2	1.4	0.5	2.7	4.6	27.7	5.2	3.0	1.9	1.9	0.5	6.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	12.2	16.3	74.9	39.4	39.8	5.6	12.2	16.3	9.0	27.8	4.9	2.1	0.9	0.0	2.8	2.1	27.8	6.4	1.5	1.1	1.5	0.8	5.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	16.3	14.5	74.2	34.9	44.1	5.0	16.3	14.5	7.5	25.3	3.4	2.7	0.9	0.0	2.9	4.5	32.4	6.3	2.3	1.1	1.6	0.5	5.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	16.9	14.4	70.9	25.5	50.1	3.4	16.9	14.4	7.9	13.1	3.8	1.3	0.8	0.2	4.9		38.1	5.8	1.9	1.3	0.9	1.5	3.4
女性15～19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**22.7**	**20.5**	**68.2**	**47.7**	**40.9**	**9.1**	**22.7**	**20.5**	**18.2**	**22.7**	**11.4**	**9.1**	**6.8**	**4.5**	**9.1**	**11.4**	**22.7**	**4.5**	**4.5**	**9.1**	**4.5**	**0.0**	**9.1**
	2024年上期	(n= 36)	25.0	15.4	63.5	34.6	38.5	9.6	25.0	15.4	11.5	25.0	3.8	3.8	0.0	1.9	1.9	3.8	25.0	7.7	7.7	0.0	3.8	1.9	9.6
	2023年上期	(n= 28)	10.0	17.5	65.0	25.0	45.0	15.0	10.0	17.5	2.5	20.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	5.0	25.0	15.0	0.0	7.5	2.5	0.0	15.0
	2022年上期	(n= 28)	7.5	12.5	75.0	35.0	50.0	12.5	7.5	12.5	2.5	25.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	2.5	37.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	2021年上期	*(n= 20)*	*17.9*	*14.3*	*64.3*	*21.4*	*53.6*	*10.7*	*17.9*	*14.3*	*3.6*	*17.9*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*7.1*		*42.9*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*0.0*	*10.7*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**10.3**	**13.7**	**78.2**	**38.9**	**45.3**	**4.7**	**10.3**	**13.7**	**10.7**	**25.6**	**4.7**	**3.8**	**1.7**	**0.0**	**3.0**	**5.6**	**34.2**	**5.6**	**2.6**	**0.9**	**2.1**	**0.0**	**4.7**
	2024年上期	(n= 204)	11.8	16.7	74.1	45.2	36.0	7.0	11.8	16.7	9.6	29.8	6.6	4.8	1.8	0.4	2.6	4.4	23.2	5.7	5.3	3.5	2.2	0.0	7.0
	2023年上期	(n= 183)	11.6	10.1	79.2	39.6	42.0	4.8	11.6	10.1	8.2	28.0	5.8	1.9	1.0	0.0	0.5	2.4	31.9	4.3	2.4	1.0	1.4	0.5	4.8
	2022年上期	(n= 204)	13.4	14.3	75.3	39.8	40.3	6.9	13.4	14.3	9.5	26.8	3.0	3.5	0.4	0.0	2.6	2.2	31.2	6.5	4.3	1.7	1.3	0.9	6.9
	2021年上期	(n= 191)	12.4	14.2	78.4	21.1	61.9	2.3	12.4	14.2	5.5	8.7	4.1	2.3	0.9	0.0	7.3		46.3	6.0	3.2	0.9	0.9	3.2	2.3
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**12.5**	**14.0**	**76.5**	**34.6**	**48.5**	**7.4**	**12.5**	**14.0**	**5.9**	**20.6**	**5.9**	**2.9**	**2.2**	**0.7**	**2.2**	**2.2**	**41.2**	**6.6**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**7.4**
	2024年上期	(n= 145)	13.2	18.5	72.8	37.1	43.0	5.3	13.2	18.5	10.6	23.8	4.0	4.0	2.6	0.7	2.0	4.0	33.8	6.0	1.3	1.3	1.3	0.7	5.3
	2023年上期	(n= 144)	14.2	17.6	72.3	39.9	39.9	5.4	14.2	17.6	12.2	25.0	5.4	2.0	2.0	0.0	6.1	1.4	25.7	10.1	1.4	0.0	0.7	1.4	5.4
	2022年上期	(n= 145)	17.6	12.8	76.4	26.4	54.7	4.1	17.6	12.8	5.4	20.9	2.7	2.7	1.4	0.0	4.1	7.4	38.5	8.8	1.4	0.7	2.0	0.7	4.1
	2021年上期	(n= 137)	17.4	18.1	63.8	25.4	41.3	5.8	17.4	18.1	11.6	11.6	4.3	0.7	1.4	0.0	2.2		31.2	4.3	0.7	2.2	1.4	1.4	5.8
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**13.6**	**17.0**	**67.0**	**35.2**	**38.6**	**6.8**	**13.6**	**17.0**	**6.8**	**27.3**	**4.5**	**3.4**	**2.3**	**0.0**	**4.5**	**4.5**	**31.8**	**5.7**	**2.3**	**3.4**	**3.4**	**1.1**	**6.8**
	2024年上期	(n= 110)	18.3	18.3	71.0	34.4	46.2	7.5	18.3	18.3	6.5	28.0	5.4	1.1	0.0	0.0	3.2	6.5	36.6	6.5	1.1	2.2	2.2	1.1	7.5
	2023年上期	(n= 97)	11.3	17.5	77.5	43.8	37.5	5.0	11.3	17.5	10.0	32.5	3.8	2.5	0.0	0.0	2.5	3.8	25.0	5.0	1.3	1.3	2.5	0.0	5.0
	2022年上期	(n= 91)	16.2	14.9	73.0	36.5	43.2	2.7	16.2	14.9	9.5	24.3	5.4	2.7	1.4	0.0	2.7	4.1	35.1	5.4	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7
	2021年上期	(n= 104)	15.7	9.6	75.9	32.5	51.8	2.4	15.7	9.6	7.2	18.1	4.8	1.2	0.0	0.0	4.8		39.8	9.6	1.2	1.2	0.0	0.0	2.4
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**3.8**	**18.9**	**75.5**	**47.2**	**35.8**	**5.7**	**3.8**	**18.9**	**11.3**	**37.7**	**3.8**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**3.8**	**3.8**	**32.1**	**3.8**	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**0.0**	**5.7**
	2024年上期	(n= 54)	15.6	22.2	68.9	35.6	35.6	2.2	15.6	22.2	4.4	26.7	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	4.4	26.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	2023年上期	(n= 53)	10.9	23.9	71.7	41.3	32.6	4.3	10.9	23.9	6.5	32.6	6.5	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	26.1	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	4.3
	2022年上期	(n= 58)	26.9	13.5	67.3	30.8	40.4	1.9	26.9	13.5	3.8	25.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	5.8	26.9	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9
	2021年上期	(n= 47)	25.0	9.1	65.9	25.0	40.9	2.3	25.0	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5		31.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*10.0*	*46.7*	*53.3*	*20.0*	*33.3*	*0.0*	*10.0*	*46.7*	*3.3*	*13.3*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*10.0*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*0.0*	*0.0*
	2024年上期	(n= 42)	21.7	26.1	52.2	41.3	17.4	8.7	21.7	26.1	6.5	32.6	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3	2.2	8.7	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	8.7
	2023年上期	*(n= 28)*	*13.3*	*30.0*	*66.7*	*30.0*	*40.0*	*6.7*	*13.3*	*30.0*	*6.7*	*23.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*26.7*	*3.3*	*0.0*	*3.3*	*3.3*	*0.0*	*6.7*
	2022年上期	(n= 32)	17.6	26.5	70.6	47.1	23.5	2.9	17.6	26.5	8.8	38.2	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9
	2021年上期	(n= 35)	33.3	22.2	52.8	33.3	25.0	0.0	33.3	22.2	8.3	19.4	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0		19.4	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

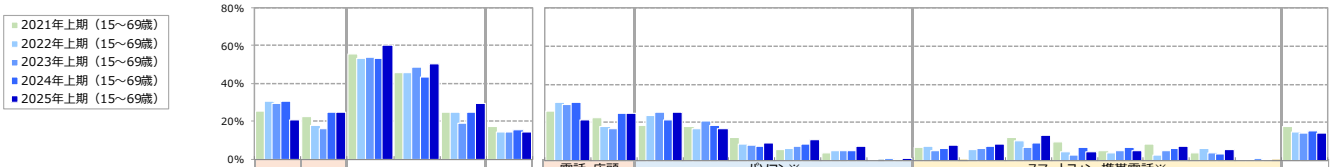
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（60.3%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※１」が25.3%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（25.0%）。

■［ネイルサロン］過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※								予約していない
									電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※3	メール	その他	
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	**21.0**	**25.0**	**60.3**	**50.3**	**29.7**	**14.3**	**21.0**	**25.0**	**25.3**	**16.7**	**9.3**	**10.7**	**7.3**	**1.0**	**7.7**	**8.7**	**13.3**	**4.3**	**5.3**	**7.3**	**5.7**	**0.0**	**14.3**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	30.4	24.9	53.1	43.7	24.9	15.5	30.4	24.9	21.0	18.1	7.4	8.4	4.9	0.3	6.1	7.1	9.1	6.8	6.8	6.5	3.6	0.6	15.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	29.5	16.4	54.1	48.8	19.3	14.3	29.5	16.4	25.4	20.9	8.2	7.4	4.9	0.8	4.9	6.1	7.0	2.5	4.9	4.9	4.1	0.8	14.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	30.5	17.9	53.2	45.8	24.7	14.7	30.5	17.9	23.7	16.8	8.4	6.3	5.3	0.0	7.4	5.8	10.5	4.7	3.7	2.6	6.3	0.5	14.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	25.7	22.5	55.6	45.5	25.1	17.6	25.7	22.5	18.2	17.6	11.8	5.9	3.7	0.5	7.0		11.8	9.6	5.3	8.6	3.7	0.5	17.6
男性15~19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*20.0*	*26.7*	*66.7*	*60.0*	*20.0*	*16.7*	*20.0*	*26.7*	*20.0*	*16.7*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*16.7*
	2024年上期	(n= 29)	35.0	25.0	50.0	50.0	25.0	15.0	35.0	25.0	22.5	20.0	10.0	12.5	7.5	0.0	2.5	5.0	12.5	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	15.0
	2023年上期	(n= 22)	19.4	9.7	51.6	48.4	19.4	22.6	19.4	9.7	22.6	16.1	12.9	9.7	6.5	0.0	6.5	6.5	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	22.6
	2022年上期	*(n= 14)*	*21.1*	*31.6*	*52.6*	*52.6*	*26.3*	*15.8*	*21.1*	*31.6*	*26.3*	*15.8*	*15.8*	*10.5*	*15.8*	*0.0*	*15.8*	*0.0*	*10.5*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*15.8*
	2021年上期	*(n= 17)*	*13.0*	*21.7*	*56.5*	*43.5*	*21.7*	*21.7*	*13.0*	*21.7*	*13.0*	*13.0*	*8.7*	*13.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*17.4*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*21.7*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**19.4**	**26.6**	**59.7**	**46.8**	**29.0**	**13.7**	**19.4**	**26.6**	**20.2**	**15.3**	**7.3**	**11.3**	**9.7**	**1.6**	**7.3**	**7.3**	**12.1**	**3.2**	**4.0**	**5.6**	**4.8**	**0.0**	**13.7**
	2024年上期	(n= 101)	25.2	27.0	54.1	42.3	23.4	15.3	25.2	27.0	22.5	17.1	9.0	6.3	1.8	0.0	6.3	5.4	7.2	6.3	6.3	9.0	2.7	0.9	15.3
	2023年上期	(n= 83)	27.2	16.3	57.6	53.3	17.4	14.1	27.2	16.3	27.2	20.7	8.7	8.7	4.3	0.0	5.4	2.2	6.5	2.2	2.2	3.3	6.5	1.1	14.1
	2022年上期	(n= 75)	31.3	14.5	50.6	47.0	15.7	14.5	31.3	14.5	22.9	21.7	9.6	3.6	4.8	0.0	2.4	4.8	6.0	3.6	3.6	3.6	4.8	0.0	14.5
	2021年上期	(n= 71)	27.5	25.0	57.5	50.0	18.8	18.8	27.5	25.0	20.0	21.3	18.8	7.5	6.3	0.0	6.3		7.5	5.0	6.3	6.3	5.0	0.0	18.8
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**17.3**	**25.5**	**68.4**	**58.2**	**32.7**	**10.2**	**17.3**	**25.5**	**34.7**	**18.4**	**11.2**	**11.2**	**6.1**	**0.0**	**7.1**	**12.2**	**17.3**	**6.1**	**4.1**	**9.2**	**6.1**	**0.0**	**10.2**
	2024年上期	(n= 81)	36.1	26.5	54.2	42.2	28.9	10.8	36.1	26.5	18.1	16.9	3.6	12.0	4.8	0.0	4.8	7.2	8.4	7.2	7.2	7.2	2.4	0.0	10.8
	2023年上期	(n= 65)	28.8	22.7	51.5	47.0	19.7	13.6	28.8	22.7	19.7	25.8	9.1	6.1	6.1	0.0	6.1	7.6	6.1	3.0	9.1	6.1	4.5	0.0	13.6
	2022年上期	(n= 55)	27.3	18.2	67.3	58.2	32.7	9.1	27.3	18.2	30.9	21.8	7.3	5.5	3.6	0.0	3.6	9.1	16.4	5.5	3.6	1.8	9.1	0.0	9.1
	2021年上期	(n= 48)	25.0	18.8	52.1	45.8	27.1	20.8	25.0	18.8	16.7	20.8	8.3	0.0	6.3	0.0	10.4		12.5	8.3	8.3	8.3	6.3	0.0	20.8
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**26.3**	**23.7**	**57.9**	**50.0**	**39.5**	**15.8**	**26.3**	**23.7**	**28.9**	**18.4**	**10.5**	**13.2**	**7.9**	**2.6**	**13.2**	**7.9**	**15.8**	**5.3**	**10.5**	**15.8**	**10.5**	**0.0**	**15.8**
	2024年上期	(n= 74)	30.6	21.0	54.8	46.8	25.8	19.4	30.6	21.0	24.2	21.0	9.7	8.1	6.5	1.6	11.3	9.7	12.9	11.3	6.5	6.5	4.8	1.6	19.4
	2023年上期	(n= 57)	29.8	12.8	53.2	44.7	19.1	12.8	29.8	12.8	27.7	17.0	2.1	4.3	2.1	0.0	2.1	6.4	6.4	2.1	4.3	6.4	0.0	0.0	12.8
	2022年上期	*(n= 31)*	*40.0*	*20.0*	*48.0*	*36.0*	*32.0*	*12.0*	*40.0*	*20.0*	*16.0*	*4.0*	*8.0*	*16.0*	*8.0*	*0.0*	*20.0*	*8.0*	*12.0*	*8.0*	*4.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*27.6*	*24.1*	*51.7*	*37.9*	*24.1*	*13.8*	*27.6*	*24.1*	*20.7*	*10.3*	*6.9*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*3.4*		*13.8*	*17.2*	*0.0*	*13.8*	*0.0*	*3.4*	*13.8*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*31.6*	*15.8*	*31.6*	*31.6*	*10.5*	*26.3*	*31.6*	*15.8*	*15.8*	*15.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*26.3*
	2024年上期	*(n= 19)*	*25.0*	*31.3*	*37.5*	*31.3*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*31.3*	*12.5*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2023年上期	*(n= 9)*	*50.0*	*12.5*	*62.5*	*62.5*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*12.5*	*50.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 12)*	*36.4*	*18.2*	*27.3*	*9.1*	*27.3*	*27.3*	*36.4*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27.3*
	2021年上期	*(n= 11)*	*30.0*	*20.0*	*70.0*	*50.0*	*60.0*	*10.0*	*30.0*	*20.0*	*20.0*	*20.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*20.0*		*20.0*	*20.0*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2024年上期	*(n= 5)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*66.7*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2023年上期	*(n= 7)*	*62.5*	*12.5*	*37.5*	*37.5*	*25.0*	*25.0*	*62.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*25.0*
	2022年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*75.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*75.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

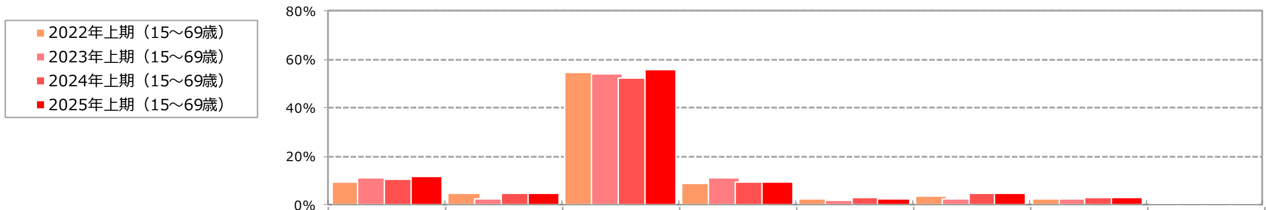
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（55.9%）が最多。
  - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で50代（64.2%）が最多。

■［ネイルサロン］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。



			通っているサロンのホームページ※1	通っているサロン専用アプリ※2	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	LINE※1	Instagram※2	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※1	メール※1	その他※1
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	**11.5**	**4.4**	**55.9**	**9.6**	**2.3**	**4.4**	**3.2**	**0.7**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	10.5	4.6	52.3	9.3	3.0	4.9	2.9	0.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	11.3	2.1	53.8	11.3	1.5	2.6	2.3	0.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	9.5	4.5	54.8	8.6	2.3	3.4	2.3	0.5
女性15~19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**25.0**	**11.4**	**40.9**	**13.6**	**4.5**	**15.9**	**9.1**	**4.5**
	2024年上期	(n= 36)	11.5	3.8	50.0	11.5	7.7	3.8	3.8	1.9
	2023年上期	(n= 28)	5.0	5.0	42.5	17.5	0.0	7.5	2.5	0.0
	2022年上期	(n= 28)	2.5	2.5	57.5	10.0	2.5	5.0	0.0	0.0
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**13.2**	**5.6**	**58.5**	**9.4**	**2.6**	**4.3**	**3.4**	**0.0**
	2024年上期	(n= 204)	11.8	4.4	51.3	11.4	5.3	7.9	3.5	0.4
	2023年上期	(n= 183)	8.7	2.4	58.9	10.1	2.4	2.4	2.4	0.5
	2022年上期	(n= 204)	11.7	2.2	55.8	8.7	4.3	4.8	1.7	0.9
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**7.4**	**2.2**	**58.1**	**11.8**	**0.7**	**2.9**	**2.2**	**0.7**
	2024年上期	(n= 145)	11.9	4.0	55.0	9.3	1.3	4.6	3.3	1.3
	2023年上期	(n= 144)	16.9	1.4	48.0	15.5	1.4	2.0	2.7	1.4
	2022年上期	(n= 145)	8.1	7.4	55.4	10.8	1.4	2.7	2.7	0.7
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**9.1**	**4.5**	**54.5**	**6.8**	**2.3**	**4.5**	**3.4**	**1.1**
	2024年上期	(n= 110)	7.5	6.5	55.9	10.8	1.1	3.2	2.2	1.1
	2023年上期	(n= 97)	12.5	3.8	56.3	8.8	1.3	2.5	2.5	0.0
	2022年上期	(n= 91)	10.8	4.1	55.4	6.8	0.0	2.7	4.1	0.0
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**15.1**	**3.8**	**64.2**	**5.7**	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**0.0**
	2024年上期	(n= 54)	6.7	4.4	53.3	4.4	0.0	2.2	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 53)	8.7	0.0	56.5	8.7	0.0	2.2	0.0	2.2
	2022年上期	(n= 58)	5.8	5.8	50.0	5.8	0.0	1.9	0.0	0.0
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*3.3*	*0.0*	*30.0*	*13.3*	*6.7*	*3.3*	*3.3*	*0.0*
	2024年上期	(n= 42)	10.9	2.2	39.1	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0
	2023年上期	*(n= 28)*	*6.7*	*0.0*	*50.0*	*3.3*	*0.0*	*3.3*	*3.3*	*0.0*
	2022年上期	(n= 32)	11.8	5.9	50.0	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

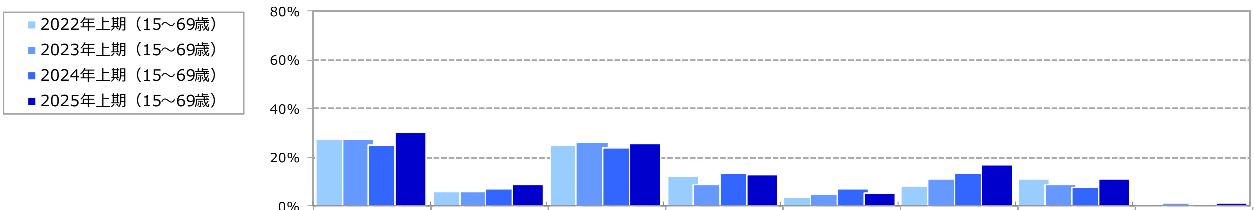
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「通っているサロンのホームページ※1」（30.0%）が最多。

■［ネイルサロン］過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この１年間で利用した予約方法をお答えください。



			通っているサロンのホームページ※1	通っているサロン専用アプリ※2	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	LINE ※1	Instagram ※2	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※1	メール ※1	その他 ※1
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	**30.0**	**8.7**	**25.7**	**12.7**	**5.3**	**16.7**	**11.3**	**1.0**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	24.9	7.1	23.6	13.3	6.8	13.3	7.4	0.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	27.5	6.1	26.2	8.6	4.9	11.1	8.6	1.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	27.4	5.8	24.7	12.1	3.7	8.4	11.1	0.5
男性15~19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*30.0*	*10.0*	*23.3*	*26.7*	*6.7*	*10.0*	*13.3*	*0.0*
	2024年上期	(n= 29)	22.5	5.0	25.0	10.0	10.0	12.5	15.0	0.0
	2023年上期	(n= 22)	25.8	6.5	22.6	12.9	3.2	9.7	6.5	0.0
	2022年上期	*(n= 14)*	*31.6*	*0.0*	*26.3*	*21.1*	*5.3*	*10.5*	*15.8*	*0.0*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**25.8**	**7.3**	**25.8**	**9.7**	**4.0**	**16.9**	**12.9**	**1.6**
	2024年上期	(n= 101)	27.9	5.4	21.6	15.3	6.3	14.4	4.5	0.9
	2023年上期	(n= 83)	28.3	2.2	27.2	8.7	2.2	12.0	10.9	1.1
	2022年上期	(n= 75)	22.9	4.8	26.5	12.0	3.6	6.0	9.6	0.0
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**37.8**	**12.2**	**30.6**	**17.3**	**4.1**	**17.3**	**10.2**	**0.0**
	2024年上期	(n= 81)	21.7	7.2	24.1	10.8	7.2	14.5	7.2	0.0
	2023年上期	(n= 65)	24.2	7.6	28.8	9.1	9.1	12.1	9.1	0.0
	2022年上期	(n= 55)	32.7	9.1	32.7	10.9	3.6	7.3	12.7	0.0
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**34.2**	**7.9**	**23.7**	**10.5**	**10.5**	**26.3**	**15.8**	**2.6**
	2024年上期	(n= 74)	29.0	9.7	25.8	17.7	6.5	14.5	8.1	1.6
	2023年上期	(n= 57)	29.8	6.4	21.3	4.3	4.3	8.5	2.1	0.0
	2022年上期	*(n= 31)*	*32.0*	*8.0*	*16.0*	*16.0*	*4.0*	*20.0*	*16.0*	*4.0*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*15.8*	*0.0*	*15.8*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 19)*	*12.5*	*6.3*	*12.5*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 9)*	*50.0*	*25.0*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*
	2022年上期	*(n= 12)*	*18.2*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 5)*	*16.7*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 7)*	*12.5*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*12.5*
	2022年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約　　※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］【女性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

- 女性で平均75分。前年より5分長い。
  - 年代別では20代・30代（平均各76分）が最長。

［サロン利用にかかる時間の理想］

- 女性で平均67分。かかった時間の平均（75分）より8分短い。

■［ネイルサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、１回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、１回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例								●凡例							
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 564)	6.6%	19.0	34.2	16.5	23.8	**40.2**	**75**	(n= 564)	7.4%	22.3	42.0	12.9	15.2	**28.4**	**67**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 590)	10.2	22.5	34.1	12.5	20.8	33.4	70	(n= 591)	10.3	28.9	35.9	11.0	13.9	24.9	63
	2023年上期（15～69歳）	(n= 531)	7.2	20.7	33.0	15.6	23.5	39.2	74	(n= 530)	5.5	24.2	40.6	15.3	14.5	29.8	68
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	7.7	14.2	39.1	15.6	23.7	39.1	76	(n= 558)	5.9	19.4	43.7	17.2	13.8	31.0	68
	2021年上期（15～69歳）	(n= 530)	5.1	17.0	37.5	16.6	23.8	40.4	77	(n= 532)	5.3	22.0	42.3	12.6	17.7	30.3	69
女性15～19歳	**2025年上期**	(n= 30)	**16.3**	**25.6**	**27.9**	**11.6**	**18.6**	**30.2**	**67**	(n= 30)	**14.0**	**25.6**	**37.2**	**7.0**	**16.3**	**23.3**	**64**
	2024年上期	(n= 36)	5.8	32.7	34.6	13.5	13.5	26.9	68	(n= 36)	13.5	28.8	38.5	9.6	9.6	19.2	59
	2023年上期	(n= 27)	15.4	10.3	33.3	20.5	20.5	41.0	77	(n= 27)	7.7	20.5	38.5	10.3	23.1	33.3	77
	2022年上期	(n= 28)	15.0	12.5	32.5	17.5	22.5	40.0	79	(n= 28)	7.5	22.5	32.5	27.5	10.0	37.5	70
	2021年上期	*(n= 20)*	*3.6*	*35.7*	*39.3*	*17.9*	*3.6*	*21.4*	*61*	*(n= 20)*	*7.1*	*39.3*	*35.7*	*14.3*	*3.6*	*17.9*	*57*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**8.1**	**20.1**	**29.1**	**17.9**	**24.8**	**42.7**	**76**	(n= 212)	**9.4**	**22.2**	**38.5**	**13.2**	**16.7**	**29.9**	**67**
	2024年上期	(n= 204)	16.2	21.9	29.8	10.5	21.5	32.0	69	(n= 204)	17.1	24.1	28.9	12.3	17.5	29.8	66
	2023年上期	(n= 182)	7.3	16.5	35.4	12.1	28.6	40.8	77	(n= 182)	6.3	21.4	41.7	15.0	15.5	30.6	68
	2022年上期	(n= 204)	8.2	11.7	37.7	13.4	29.0	42.4	78	(n= 204)	7.8	19.5	37.7	18.6	16.5	35.1	70
	2021年上期	(n= 190)	6.9	14.3	39.6	13.8	25.3	39.2	76	(n= 191)	5.0	22.5	43.6	11.0	17.9	28.9	69
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**5.1**	**19.1**	**33.1**	**19.1**	**23.5**	**42.6**	**76**	(n= 128)	**7.4**	**18.4**	**47.8**	**14.7**	**11.8**	**26.5**	**65**
	2024年上期	(n= 144)	10.0	19.3	34.7	15.3	20.7	36.0	70	(n= 145)	7.3	28.5	42.4	10.6	11.3	21.9	62
	2023年上期	(n= 144)	10.8	23.0	31.8	12.2	22.3	34.5	70	(n= 144)	8.8	26.4	39.2	12.2	13.5	25.7	64
	2022年上期	(n= 145)	6.1	15.5	44.6	12.8	20.9	33.7	74	(n= 145)	4.7	23.0	48.0	12.8	11.5	24.3	65
	2021年上期	(n= 137)	4.3	18.1	37.7	13.8	26.1	39.9	79	(n= 137)	5.1	21.0	44.9	12.3	16.7	29.0	69
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**4.5**	**18.2**	**39.8**	**15.9**	**21.6**	**37.5**	**74**	(n= 101)	**4.5**	**34.1**	**34.1**	**14.8**	**12.5**	**27.3**	**65**
	2024年上期	(n= 110)	7.5	21.5	39.8	11.8	19.4	31.2	71	(n= 110)	7.5	33.3	36.6	11.8	10.8	22.6	62
	2023年上期	(n= 97)	2.5	23.8	37.5	17.5	18.8	36.3	73	(n= 97)	1.3	28.8	45.0	13.8	11.3	25.0	65
	2022年上期	(n= 91)	12.2	14.9	35.1	20.3	17.6	37.9	70	(n= 91)	8.1	12.2	51.4	16.2	12.2	28.4	67
	2021年上期	(n= 104)	1.2	19.3	31.3	22.9	25.3	48.2	79	(n= 104)	4.8	20.5	37.3	16.9	20.5	37.3	71
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**3.8**	**11.3**	**52.8**	**9.4**	**22.6**	**32.1**	**75**	(n= 65)	**5.7**	**13.2**	**58.5**	**5.7**	**17.0**	**22.6**	**68**
	2024年上期	(n= 54)	0.0	22.2	35.6	13.3	28.9	42.2	79	(n= 54)	2.2	31.1	40.0	6.7	20.0	26.7	67
	2023年上期	(n= 53)	4.3	26.1	23.9	26.1	19.6	45.7	75	(n= 52)	2.2	22.2	37.8	22.2	15.6	37.8	74
	2022年上期	(n= 58)	3.8	15.4	46.2	13.5	21.2	34.7	77	(n= 58)	1.9	21.2	44.2	15.4	17.3	32.7	70
	2021年上期	(n= 47)	9.1	20.5	40.9	9.1	20.5	29.5	72	(n= 47)	9.1	22.7	45.5	2.3	20.5	22.7	64
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*3.3*	*23.3*	*23.3*	*16.7*	*33.3*	*50.0*	*78*	*(n= 28)*	*0.0*	*16.7*	*36.7*	*20.0*	*26.7*	*46.7*	*77*
	2024年上期	(n= 42)	4.3	30.4	34.8	13.0	17.4	30.4	68	(n= 42)	2.2	40.0	37.8	11.1	8.9	20.0	59
	2023年上期	*(n= 28)*	*0.0*	*26.7*	*23.3*	*26.7*	*23.3*	*50.0*	*78*	*(n= 28)*	*0.0*	*23.3*	*33.3*	*30.0*	*13.3*	*43.3*	*76*
	2022年上期	(n= 32)	0.0	20.6	26.5	29.4	23.5	52.9	82	(n= 32)	0.0	17.6	50.0	23.5	8.8	32.3	71
	2021年上期	(n= 33)	5.9	2.9	38.2	35.3	17.6	52.9	83	(n= 34)	2.9	17.1	40.0	22.9	17.1	40.0	77

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］【男性】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

［サロン利用にかかった時間］

●男性で平均35分。前年より2分短い。

［サロン利用にかかる時間の理想］

●男性で平均34分。かかった時間の平均（35分）とほぼ差はない。

■［ネイルサロン］サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、１回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、１回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計 1時間半～2時間未満	1時間半以上・計 2時間以上	1時間半以上・計	平均時間（分）
		●凡例								●凡例							
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 299)	37.8%	41.5	17.4	2.0	1.3	**3.3**	**35**	(n= 300)	35.3%	44.0	19.0	1.7		**1.7**	**34**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	34.3	40.8	22.3	1.9	1.0	2.6	37	(n= 308)	33.8	44.5	18.5	2.3	1.0	3.2	37
	2023年上期（15～69歳）	(n= 243)	32.9	42.4	21.8	1.2	1.6	2.9	37	(n= 243)	31.7	42.8	24.3	0.8	0.8	1.6	37
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	36.3	39.5	21.1	2.1	1.1	3.2	35	(n= 190)	36.8	42.1	18.9	2.1	0.5	2.6	34
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	35.8	43.9	15.0	4.3	1.1	4.8	35	(n= 187)	27.3	50.8	18.7	3.2		3.2	36
男性15～19歳	*2025年上期*	*(n= 21)*	*51.7*	*24.1*	*20.7*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*31*	*(n= 22)*	*50.0*	*26.7*	*23.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33*
	2024年上期	(n= 29)	35.0	35.0	25.0	2.5	2.5	5.0	40	(n= 29)	37.5	30.0	32.5	0.0	0.0	0.0	39
	2023年上期	(n= 22)	35.5	35.5	25.8	0.0	3.2	3.2	37	(n= 22)	25.8	38.7	35.5	0.0	0.0	0.0	40
	2022年上期	*(n= 14)*	*42.1*	*47.4*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27*	*(n= 14)*	*47.4*	*47.4*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*28*
	2021年上期	*(n= 17)*	*21.7*	*56.5*	*21.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*	*(n= 17)*	*26.1*	*43.5*	*21.7*	*8.7*	*0.0*	*8.7*	*42*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**39.5**	**41.1**	**16.1**	**1.6**	**1.6**	**3.2**	**35**	(n= 114)	**35.5**	**48.4**	**14.5**	**1.6**	**0.0**	**1.6**	**33**
	2024年上期	(n= 101)	40.5	41.4	14.4	1.8	1.8	3.6	35	(n= 100)	37.3	44.5	15.5	1.8	0.9	2.7	36
	2023年上期	(n= 83)	32.6	37.0	28.3	1.1	1.1	2.2	40	(n= 82)	34.1	39.6	24.2	1.1	1.1	2.2	37
	2022年上期	(n= 75)	38.6	37.3	20.5	3.6	0.0	3.6	35	(n= 75)	38.6	41.0	16.9	2.4	1.2	3.6	34
	2021年上期	(n= 71)	47.5	33.8	13.8	3.8	1.3	5.0	33	(n= 71)	32.5	48.8	16.3	2.5	0.0	2.5	34
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**31.6**	**48.0**	**18.4**	**1.0**	**1.0**	**2.0**	**36**	(n= 94)	**31.6**	**43.9**	**22.4**	**2.0**	**0.0**	**2.0**	**37**
	2024年上期	(n= 81)	24.1	50.6	24.1	1.2	0.0	1.2	39	(n= 81)	25.3	53.0	16.9	3.6	1.2	4.8	39
	2023年上期	(n= 64)	40.0	44.6	10.8	3.1	1.5	4.6	33	(n= 65)	33.3	47.0	16.7	1.5	1.5	3.0	36
	2022年上期	(n= 55)	38.2	32.7	25.5	1.8	1.8	3.6	37	(n= 55)	36.4	36.4	23.6	3.6	0.0	3.6	35
	2021年上期	(n= 48)	29.2	45.8	22.9	0.0	2.1	2.1	37	(n= 48)	20.8	52.1	25.0	2.1	0.0	2.1	38
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**42.1**	**36.8**	**15.8**	**2.6**	**2.6**	**5.3**	**34**	(n= 44)	**39.5**	**42.1**	**15.8**	**2.6**	**0.0**	**2.6**	**33**
	2024年上期	(n= 74)	32.3	37.1	29.0	1.6	0.0	1.6	36	(n= 74)	33.9	40.3	21.0	3.2	1.6	4.8	37
	2023年上期	(n= 57)	23.4	48.9	25.5	0.0	2.1	2.1	40	(n= 57)	31.9	38.3	29.8	0.0	0.0	0.0	36
	2022年上期	*(n= 31)*	*24.0*	*44.0*	*28.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*41*	*(n= 31)*	*24.0*	*52.0*	*24.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*
	2021年上期	*(n= 36)*	*27.6*	*58.6*	*3.4*	*10.3*	*0.0*	*10.3*	*36*	*(n= 36)*	*31.0*	*55.2*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*34*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*31.6*	*47.4*	*15.8*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*35*	*(n= 23)*	*26.3*	*47.4*	*26.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*34*
	2024年上期	*(n= 19)*	*50.0*	*25.0*	*18.8*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*34*	*(n= 19)*	*43.8*	*50.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*29*
	2023年上期	*(n= 9)*	*37.5*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*35*	*(n= 9)*	*12.5*	*62.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37*
	2022年上期	*(n= 12)*	*27.3*	*63.6*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*32*	*(n= 12)*	*36.4*	*45.5*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*31*
	2021年上期	*(n= 11)*	*40.0*	*40.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*38*	*(n= 11)*	*20.0*	*50.0*	*30.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*43*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*32*	*(n= 3)*	*66.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*27*
	2024年上期	*(n= 5)*	*33.3*	*16.7*	*50.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*38*	*(n= 5)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*36*
	2023年上期	*(n= 7)*	*37.5*	*62.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*29*	*(n= 7)*	*25.0*	*62.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*32*
	2022年上期	*(n= 4)*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15*	*(n= 4)*	*75.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15*
	2021年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*40*	*(n= 3)*	*0.0*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*47*

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は19.5%。購入経験者・計は40.0%。
　－40代の過去1年の店販購入率（25.0%）が最多。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
		●凡例					
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	19.5%	20.5	22.1	37.9	**40.0**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	20.5	23.4	20.0	36.4	43.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	10.7	19.5	25.5	44.3	30.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	16.5	19.9	24.6	39.1	36.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	12.8	24.4	25.1	37.7	37.0

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15~19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**15.9**	**38.6**	**20.5**	**25.0**	**54.5**
	2024年上期	(n= 36)	19.2	26.9	38.5	15.4	46.2
	2023年上期	(n= 28)	10.0	20.0	35.0	35.0	30.0
	2022年上期	(n= 28)	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期	*(n= 20)*	*7.1*	*25.0*	*32.1*	*35.7*	*32.1*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**16.2**	**19.2**	**24.8**	**39.7**	**35.5**
	2024年上期	(n= 204)	16.2	25.0	20.2	38.6	41.2
	2023年上期	(n= 183)	8.7	18.4	29.5	43.5	27.1
	2022年上期	(n= 204)	13.4	21.2	26.8	38.5	34.6
	2021年上期	(n= 191)	9.6	24.3	23.9	42.2	33.9
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**16.9**	**26.5**	**22.1**	**34.6**	**43.4**
	2024年上期	(n= 145)	23.2	23.2	23.8	29.8	46.4
	2023年上期	(n= 144)	11.5	19.6	25.7	43.2	31.1
	2022年上期	(n= 145)	20.9	20.3	18.9	39.9	41.2
	2021年上期	(n= 137)	15.9	26.1	23.9	34.1	42.0
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**25.0**	**14.8**	**20.5**	**39.8**	**39.8**
	2024年上期	(n= 110)	30.1	16.1	9.7	44.1	46.2
	2023年上期	(n= 97)	13.8	18.8	22.5	45.0	32.5
	2022年上期	(n= 91)	17.6	12.2	29.7	40.5	29.7
	2021年上期	(n= 104)	14.5	27.7	22.9	34.9	42.2
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**24.5**	**5.7**	**24.5**	**45.3**	**30.2**
	2024年上期	(n= 54)	8.9	26.7	22.2	42.2	35.6
	2023年上期	(n= 53)	8.7	21.7	17.4	52.2	30.4
	2022年上期	(n= 58)	5.8	19.2	25.0	50.0	25.0
	2021年上期	(n= 47)	11.4	11.4	36.4	40.9	22.7
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*26.7*	*40.0*	*3.3*	*30.0*	*66.7*
	2024年上期	(n= 42)	21.7	26.1	13.0	39.1	47.8
	2023年上期	*(n= 28)*	*13.3*	*23.3*	*16.7*	*46.7*	*36.7*
	2022年上期	(n= 32)	29.4	32.4	5.9	32.4	61.8
	2021年上期	(n= 35)	16.7	25.0	25.0	33.3	41.7

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は27.3%。購入経験者・計は65.7%。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	27.3%	38.3	22.7	11.3	**65.7**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	22.3	44.3	21.7	11.7	66.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	19.3	33.2	32.8	14.8	52.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	21.1	37.9	31.1	9.5	58.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	17.1	43.9	27.8	11.2	61.0

			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*40.0*	*33.3*	*10.0*	*16.7*	*73.3*
	2024年上期	(n= 29)	20.0	42.5	22.5	15.0	62.5
	2023年上期	(n= 22)	12.9	32.3	35.5	19.4	45.2
	2022年上期	*(n= 14)*	*10.5*	*31.6*	*36.8*	*21.1*	*42.1*
	2021年上期	*(n= 17)*	*17.4*	*34.8*	*26.1*	*21.7*	*52.2*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**24.2**	**37.9**	**25.8**	**12.1**	**62.1**
	2024年上期	(n= 101)	20.7	45.9	19.8	13.5	66.7
	2023年上期	(n= 83)	17.4	35.9	32.6	14.1	53.3
	2022年上期	(n= 75)	20.5	42.2	31.3	6.0	62.7
	2021年上期	(n= 71)	10.0	47.5	32.5	10.0	57.5
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**34.7**	**32.7**	**25.5**	**7.1**	**67.3**
	2024年上期	(n= 81)	25.3	41.0	25.3	8.4	66.3
	2023年上期	(n= 65)	19.7	30.3	39.4	10.6	50.0
	2022年上期	(n= 55)	32.7	32.7	25.5	9.1	65.5
	2021年上期	(n= 48)	20.8	39.6	22.9	16.7	60.4
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**18.4**	**50.0**	**23.7**	**7.9**	**68.4**
	2024年上期	(n= 74)	24.2	45.2	22.6	8.1	69.4
	2023年上期	(n= 57)	21.3	34.0	29.8	14.9	55.3
	2022年上期	*(n= 31)*	*12.0*	*48.0*	*40.0*	*0.0*	*60.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*24.1*	*48.3*	*20.7*	*6.9*	*72.4*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*15.8*	*52.6*	*10.5*	*21.1*	*68.4*
	2024年上期	*(n= 19)*	*18.8*	*50.0*	*12.5*	*18.8*	*68.8*
	2023年上期	*(n= 9)*	*37.5*	*25.0*	*25.0*	*12.5*	*62.5*
	2022年上期	*(n= 12)*	*9.1*	*27.3*	*36.4*	*27.3*	*36.4*
	2021年上期	*(n= 11)*	*20.0*	*30.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*33.3*
	2024年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*50.0*	*16.7*	*33.3*	*50.0*
	2023年上期	*(n= 7)*	*12.5*	*37.5*	*0.0*	*50.0*	*50.0*
	2022年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*100.0*

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

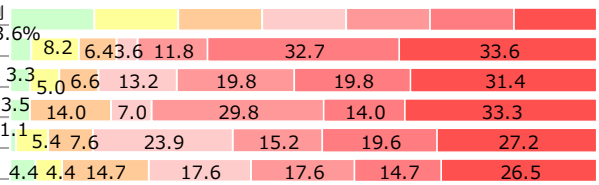
［ネイルサロン］
【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万4,322円で、前年比3,306円増（30.0%増）。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例



			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 110)	3.6%	8.2	6.4	3.6	11.8	32.7	33.6	**14,322**	**3,306**	**30.0%**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 121)	3.3	5.0	6.6	13.2	19.8	19.8	31.4	11,016	-1,821	-14.2%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 57)	3.5	14.0	7.0	29.8	14.0	33.3		12,837	1,742	15.7%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 92)	1.1	5.4	7.6	23.9	15.2	19.6	27.2	11,095	-211	-1.9%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 68)	4.4	4.4	14.7	17.6	17.6	14.7	26.5	11,306	-1,021	-8.3%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性15～19歳	2025年上期	(n= 5)	0.0	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	5,200	-495	-8.7%
	2024年上期	(n= 7)	0.0	10.0	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	5,695	-9,055	-61.4%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	14,750	11,812	402.0%
	2022年上期	(n= 6)	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0	12.5	0.0	2,938	-6,562	-69.1%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	4,839	103.8%
女性20代	**2025年上期**	(n= 34)	**5.3**	**10.5**	**2.6**	**5.3**	**7.9**	**31.6**	**36.8**	**10,592**	**3,761**	**55.1%**
	2024年上期	(n= 33)	2.7	5.4	8.1	18.9	24.3	18.9	21.6	6,831	-5,033	-42.4%
	2023年上期	(n= 16)	5.6	0.0	16.7	16.7	22.2	11.1	27.8	11,864	3,693	45.2%
	2022年上期	(n= 27)	0.0	12.9	12.9	22.6	12.9	12.9	25.8	8,171	-2,108	-20.5%
	2021年上期	(n= 18)	0.0	14.3	14.3	14.3	19.0	9.5	28.6	10,279	1,053	11.4%
女性30代	2025年上期	(n= 22)	4.3	0.0	4.3	0.0	13.0	47.8	30.4	13,537	1,480	12.3%
	2024年上期	(n= 33)	2.9	2.9	11.4	8.6	8.6	28.6	37.1	12,057	-4,637	-27.8%
	2023年上期	(n= 16)	0.0	0.0	17.6	5.9	35.3	5.9	35.3	16,694	6,160	58.5%
	2022年上期	(n= 30)	0.0	3.2	6.5	32.3	16.1	22.6	19.4	10,534	-3,057	-22.5%
	2021年上期	(n= 22)	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	22.7	31.8	13,591	2,359	21.0%
女性40代	2025年上期	(n= 25)	4.5	13.6	4.5	0.0	4.5	36.4	36.4	22,427	9,715	76.4%
	2024年上期	(n= 33)	7.1	3.6	3.6	14.3	25.0	14.3	32.1	12,712	4,067	47.0%
	2023年上期	(n= 13)	0.0	0.0	9.1	0.0	36.4	27.3	27.3	8,645	-7,017	-44.8%
	2022年上期	(n= 16)	0.0	0.0	7.7	15.4	23.1	15.4	38.5	15,662	4,129	35.8%
	2021年上期	(n= 15)	0.0	0.0	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	11,533	-4,573	-28.4%
女性50代	2025年上期	(n= 16)	0.0	0.0	7.7	7.7	30.8	15.4	38.5	10,008	-2,080	-17.2%
	2024年上期	(n= 5)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	12,088	-2,724	-18.4%
	2023年上期	(n= 5)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	14,812	-9,355	-38.7%
	2022年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	24,167	18,977	365.6%
	2021年上期	(n= 5)	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,190	-23,960	-82.2%
女性60代	2025年上期	(n= 7)	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	37.5	25.0	22,369	2,419	12.1%
	2024年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0	20.0	40.0	19,950	8,550	75.0%
	2023年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	11,400	-2,250	-16.5%
	2022年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	30.0	40.0	13,650	1,567	13.0%
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	12,083	2,675	28.4%

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,680円で、前年比1,503円増（18.4%増）。

■［ネイルサロン］過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 82)	4.9%	9.8	11.0	15.9	23.2	14.6	20.7	**9,680**	**1,503**	**18.4%**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 69)	5.8	8.7	18.8	10.1	14.5	21.7	20.3	8,177	-3,051	-27.2%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 47)	10.6	6.4	8.5	19.1	19.1	10.6	25.5	11,228	-163	-1.4%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 40)	10.0	7.5	10.0	15.0	20.0	15.0	27.5	11,391	-849	-6.9%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 32)	3.1	31.3	9.4	12.5	15.6	28.1		12,240	2,270	22.8%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性15～19歳	2025年上期	(n= 9)	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	8.3	8.3	10,467	-995	-8.7%
	2024年上期	(n= 6)	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	37.5	25.0	11,462	850	8.0%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	10,612	7,362	226.5%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	3,250	-4,838	-59.8%
	2021年上期	(n= 3)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	8,088	655	8.8%
男性20代	2025年上期	(n= 28)	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	26.7	26.7	10,820	3,170	41.4%
	2024年上期	(n= 21)	8.7	13.0	17.4	13.0	4.3	17.4	26.1	7,650	-3,425	-30.9%
	2023年上期	(n= 14)	18.8	6.3	6.3	18.8	6.3	6.3	37.5	11,075	-1,422	-11.4%
	2022年上期	(n= 15)	11.8	5.9	5.9	11.8	17.6	17.6	29.4	12,497	-11,103	-47.0%
	2021年上期	(n= 7)	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	50.0	23,600	13,557	135.0%
男性30代	**2025年上期**	(n= 33)	**2.9**	**11.8**	**5.9**	**14.7**	**32.4**	**11.8**	**20.6**	**8,334**	-2,683	-24.4%
	2024年上期	(n= 20)	9.5	4.8	23.8	4.8	14.3	14.3	28.6	11,017	-679	-5.8%
	2023年上期	(n= 13)	0.0	7.7	15.4	30.8	15.4	15.4	15.4	11,696	168	1.5%
	2022年上期	(n= 18)	11.1	11.1	16.7	16.7	11.1	11.1	22.2	11,528	568	5.2%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	40.0	30.0	10,960	4,932	81.8%
男性40代	2025年上期	(n= 8)	14.3	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	28.6	14,964	9,704	184.5%
	2024年上期	(n= 18)	0.0	0.0	26.7	13.3	33.3	20.0	6.7	5,260	-8,865	-62.8%
	2023年上期	(n= 12)	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0	14,125	5,292	59.9%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	8,833	776	9.6%
	2021年上期	(n= 9)	0.0	0.0	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	8,057	-237	-2.9%
男性50代	2025年上期	(n= 4)	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	1,950	-3,333	-63.1%
	2024年上期	(n= 4)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	5,283	1,366	34.9%
	2023年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	3,917	-11,083	-73.9%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000	12,950	631.7%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	2,050	-26,783	-92.9%
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	4,000	
	2024年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-2,500	-100.0%
	2023年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-1,500	-37.5%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	-11,000	-73.3%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000	15,000	

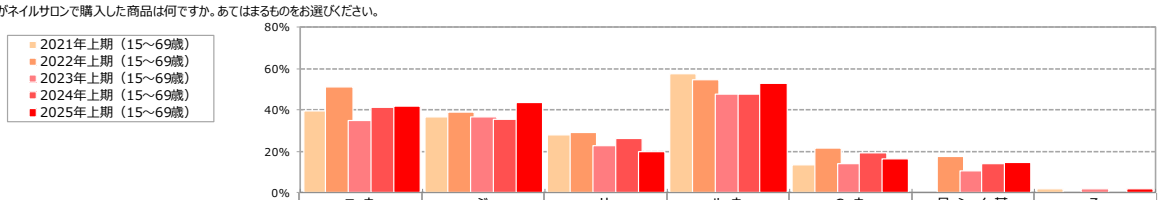
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（52.7%）が最多。次いで「ジェルネイル」（43.6%）、「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（41.8%）が続く。

■［ネイルサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			ネイルポリッシュ（マニキュア）	ジェルネイル	リムーバー	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	ネイルケア関連商品その他	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	その他
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 110)	**41.8**	**43.6**	**20.0**	**52.7**	**16.4**	**14.5**	**1.8**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 121)	41.3	35.5	26.4	47.9	19.0	14.0	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 57)	35.1	36.8	22.8	47.4	14.0	10.5	1.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 92)	51.1	39.1	29.3	54.3	21.7	17.4	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 68)	39.7	36.8	27.9	57.4	13.2		1.5
女性15~19歳	2025年上期	(n= 5)	42.9	14.3	14.3	57.1	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 7)	60.0	40.0	20.0	30.0	20.0	20.0	0.0
	2023年上期	(n= 3)	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	2022年上期	(n= 6)	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0	12.5	0.0
	2021年上期	(n= 1)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0		0.0
女性20代	**2025年上期**	(n= 34)	**34.2**	**50.0**	**21.1**	**36.8**	**18.4**	**18.4**	**0.0**
	2024年上期	(n= 33)	43.2	35.1	24.3	27.0	10.8	8.1	0.0
	2023年上期	(n= 16)	33.3	38.9	27.8	33.3	11.1	16.7	5.6
	2022年上期	(n= 27)	45.2	32.3	12.9	54.8	16.1	22.6	0.0
	2021年上期	(n= 18)	52.4	47.6	33.3	71.4	14.3		4.8
女性30代	2025年上期	(n= 22)	52.2	52.2	17.4	47.8	21.7	13.0	0.0
	2024年上期	(n= 33)	48.6	42.9	34.3	54.3	37.1	20.0	0.0
	2023年上期	(n= 16)	47.1	47.1	35.3	41.2	29.4	5.9	0.0
	2022年上期	(n= 30)	61.3	41.9	38.7	54.8	25.8	22.6	0.0
	2021年上期	(n= 22)	40.9	45.5	36.4	50.0	9.1		0.0
女性40代	2025年上期	(n= 25)	40.9	45.5	18.2	59.1	9.1	9.1	0.0
	2024年上期	(n= 33)	35.7	35.7	21.4	50.0	10.7	10.7	0.0
	2023年上期	(n= 13)	36.4	36.4	0.0	54.5	0.0	9.1	0.0
	2022年上期	(n= 16)	53.8	61.5	53.8	30.8	23.1	7.7	0.0
	2021年上期	(n= 15)	16.7	16.7	16.7	75.0	16.7		0.0
女性50代	2025年上期	(n= 16)	53.8	30.8	23.1	76.9	15.4	15.4	7.7
	2024年上期	(n= 5)	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	40.0	0.0	20.0	60.0	20.0		0.0
女性60代	2025年上期	(n= 7)	25.0	37.5	25.0	62.5	25.0	25.0	12.5
	2024年上期	(n= 9)	20.0	30.0	40.0	80.0	20.0	30.0	0.0
	2023年上期	(n= 4)	50.0	50.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 9)	50.0	30.0	20.0	80.0	10.0	10.0	0.0
	2021年上期	(n= 6)	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7		0.0

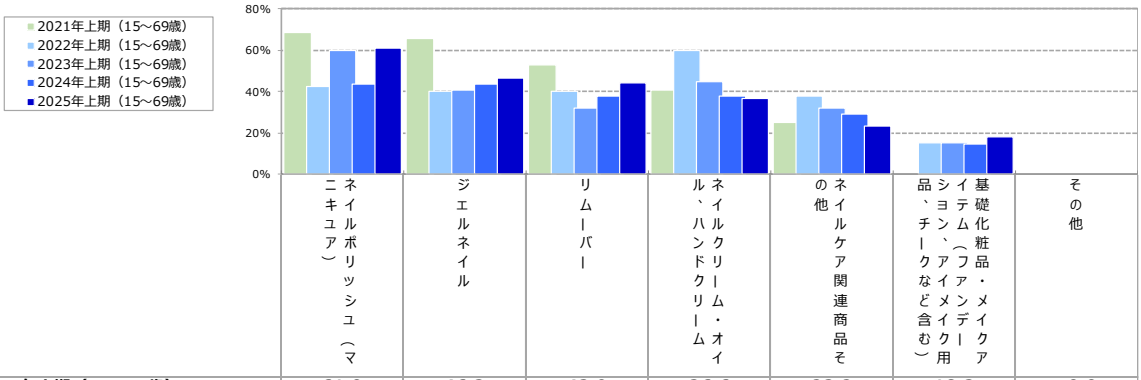
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（61.0%）が最多で前年比17.5pt増。次いで「ジェルネイル」（46.3%）、「リムーバー」（43.9%）が続く。

■［ネイルサロン］サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			ネイルポリッシュ（マニキュア）	ジェルネイル	リムーバー	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	ネイルケア関連商品その他	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	その他
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 82)	**61.0**	**46.3**	**43.9**	**36.6**	**23.2**	**18.3**	**0.0**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 69)	43.5	43.5	37.7	37.7	29.0	14.5	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 47)	59.6	40.4	31.9	44.7	31.9	14.9	0.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 40)	42.5	40.0	40.0	60.0	37.5	15.0	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 32)	68.8	65.6	53.1	40.6	25.0		0.0
男性15~19歳	*2025年上期*	*(n= 9)*	*33.3*	*33.3*	*41.7*	*16.7*	*25.0*	*16.7*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 6)*	*50.0*	*75.0*	*25.0*	*37.5*	*25.0*	*0.0*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 3)*	*25.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*75.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*		*0.0*
男性20代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*50.0*	*43.3*	*46.7*	*33.3*	*13.3*	*23.3*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 21)*	*47.8*	*30.4*	*47.8*	*43.5*	*30.4*	*8.7*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 14)*	*75.0*	*31.3*	*31.3*	*37.5*	*31.3*	*18.8*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 15)*	*52.9*	*29.4*	*35.3*	*58.8*	*47.1*	*11.8*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 7)*	*75.0*	*50.0*	*75.0*	*50.0*	*12.5*		*0.0*
男性30代	**2025年上期**	(n= 33)	**73.5**	**58.8**	**58.8**	**47.1**	**32.4**	**17.6**	**0.0**
	2024年上期	*(n= 20)*	*38.1*	*38.1*	*28.6*	*33.3*	*23.8*	*28.6*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 13)*	*30.8*	*46.2*	*38.5*	*46.2*	*38.5*	*7.7*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 18)*	*33.3*	*38.9*	*44.4*	*55.6*	*38.9*	*22.2*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 10)*	*80.0*	*80.0*	*70.0*	*60.0*	*40.0*		*0.0*
男性40代	*2025年上期*	*(n= 8)*	*85.7*	*28.6*	*0.0*	*42.9*	*28.6*	*0.0*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 18)*	*40.0*	*60.0*	*46.7*	*33.3*	*40.0*	*13.3*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 12)*	*80.0*	*40.0*	*40.0*	*50.0*	*40.0*	*10.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 4)*	*66.7*	*66.7*	*33.3*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 9)*	*42.9*	*71.4*	*28.6*	*14.3*	*14.3*		*0.0*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 4)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 4)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*33.3*	*33.3*	*66.7*	*33.3*	*66.7*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 2)*	*100.0*	*50.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*		*0.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 0)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 1)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 1)*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入の意向は70.8%、前年比2.6pt減。
　－15～19歳の購入意向が77.3%で最多。

■［ネイルサロン］店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		●凡例						
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	18.2%	18.6	33.8	29.2	**70.8**	**-2.6**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	18.3	22.8	32.3	26.6	73.4	2.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	12.4	20.1	38.6	28.9	71.1	-4.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	15.8	21.7	38.2	24.6	75.4	0.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	13.7	19.3	41.7	25.1	74.9	0.1

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
女性15~19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**15.9**	**20.5**	**40.9**	**22.7**	**77.3**	**-13.1**
	2024年上期	(n= 36)	17.3	40.4	32.7	9.6	90.4	12.9
	2023年上期	(n= 28)	10.0	25.0	42.5	22.5	77.5	-2.5
	2022年上期	(n= 28)	20.0	32.5	27.5	20.0	80.0	*1.4*
	2021年上期	*(n= 20)*	*10.7*	*32.1*	*35.7*	*21.4*	*78.6*	*-3.8*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**15.0**	**20.1**	**35.5**	**29.5**	**70.5**	**-4.1**
	2024年上期	(n= 204)	17.5	23.7	33.3	25.4	74.6	5.5
	2023年上期	(n= 183)	12.6	19.3	37.2	30.9	69.1	-8.4
	2022年上期	(n= 204)	13.4	25.5	38.5	22.5	77.5	4.1
	2021年上期	(n= 191)	15.6	19.7	38.1	26.6	73.4	-3.9
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**19.1**	**23.5**	**32.4**	**25.0**	**75.0**	**-5.8**
	2024年上期	(n= 145)	19.2	27.8	33.8	19.2	80.8	4.4
	2023年上期	(n= 144)	13.5	20.9	41.9	23.6	76.4	0.0
	2022年上期	(n= 145)	20.9	20.3	35.1	23.6	76.4	0.3
	2021年上期	(n= 137)	13.8	22.5	39.9	23.9	76.1	5.3
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**21.6**	**12.5**	**31.8**	**34.1**	**65.9**	**0.3**
	2024年上期	(n= 110)	21.5	16.1	28.0	34.4	65.6	-5.7
	2023年上期	(n= 97)	15.0	21.3	35.0	28.8	71.3	-3.0
	2022年上期	(n= 91)	18.9	16.2	39.2	25.7	74.3	-5.2
	2021年上期	(n= 104)	12.0	18.1	49.4	20.5	79.5	3.4
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**22.6**	**15.1**	**30.2**	**32.1**	**67.9**	**1.2**
	2024年上期	(n= 54)	11.1	17.8	37.8	33.3	66.7	3.7
	2023年上期	(n= 53)	4.3	19.6	39.1	37.0	63.0	-0.5
	2022年上期	(n= 58)	3.8	13.5	46.2	36.5	63.5	-9.2
	2021年上期	(n= 47)	13.6	13.6	45.5	27.3	72.7	0.6
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*20.0*	*13.3*	*36.7*	*30.0*	*70.0*	*13.5*
	2024年上期	(n= 42)	19.6	10.9	26.1	43.5	56.5	*-10.2*
	2023年上期	*(n= 28)*	*13.3*	*13.3*	*40.0*	*33.3*	*66.7*	*-12.7*
	2022年上期	(n= 32)	14.7	23.5	41.2	20.6	79.4	15.5
	2021年上期	(n= 35)	11.1	8.3	44.4	36.1	63.9	-3.6

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は89.0%、前年比1.0pt減。

■［ネイルサロン］店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		●凡例						
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	27.7%	36.3	25.3	11.0	**89.0**	**-1.0**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	24.9	34.0	31.4	10.0	90.0	**1.1**
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	23.4	36.5	29.1	11.1	88.9	**1.5**
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	23.7	35.8	27.9	12.6	87.4	**-3.0**
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	21.4	43.9	25.7	9.1	90.4	**2.4**

			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
男性15~19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*20.0*	*43.3*	*20.0*	*16.7*	*83.3*	*-4.2*
	2024年上期	(n= 29)	22.5	32.5	32.5	12.5	87.5	**0.4**
	2023年上期	(n= 22)	16.1	32.3	38.7	12.9	87.1	*-2.4*
	2022年上期	*(n= 14)*	*15.8*	*47.4*	*26.3*	*10.5*	*89.5*	*6.9*
	2021年上期	*(n= 17)*	*26.1*	*34.8*	*21.7*	*17.4*	*82.6*	*1.2*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**27.4**	**36.3**	**23.4**	**12.9**	**87.1**	**-2.1**
	2024年上期	(n= 101)	21.6	36.9	30.6	10.8	89.2	**-2.1**
	2023年上期	(n= 83)	27.2	32.6	31.5	8.7	91.3	**2.1**
	2022年上期	(n= 75)	21.7	36.1	31.3	10.8	89.2	**-4.6**
	2021年上期	(n= 71)	20.0	43.8	30.0	6.3	93.8	**3.0**
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**26.5**	**37.8**	**30.6**	**5.1**	**94.9**	**2.1**
	2024年上期	(n= 81)	27.7	31.3	33.7	7.2	92.8	**1.9**
	2023年上期	(n= 65)	19.7	39.4	31.8	9.1	90.9	**3.6**
	2022年上期	(n= 55)	32.7	38.2	16.4	12.7	87.3	**-2.3**
	2021年上期	(n= 48)	20.8	39.6	29.2	10.4	89.6	**-3.9**
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**34.2**	**26.3**	**28.9**	**10.5**	**89.5**	**0.8**
	2024年上期	(n= 74)	30.6	29.0	29.0	11.3	88.7	**1.5**
	2023年上期	(n= 57)	23.4	40.4	23.4	12.8	87.2	*-8.8*
	2022年上期	*(n= 31)*	*24.0*	*28.0*	*44.0*	*4.0*	*96.0*	*9.8*
	2021年上期	*(n= 36)*	*24.1*	*44.8*	*17.2*	*13.8*	*86.2*	*-0.8*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*31.6*	*42.1*	*5.3*	*21.1*	*78.9*	*-14.9*
	2024年上期	*(n= 19)*	*12.5*	*50.0*	*31.3*	*6.3*	*93.8*	*6.3*
	2023年上期	*(n= 9)*	*37.5*	*50.0*	*0.0*	*12.5*	*87.5*	*14.8*
	2022年上期	*(n= 12)*	*9.1*	*36.4*	*27.3*	*27.3*	*72.7*	*-27.3*
	2021年上期	*(n= 11)*	*10.0*	*70.0*	*20.0*	*0.0*	*100.0*	*11.1*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*100.0*	*16.7*
	2024年上期	*(n= 5)*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*16.7*	*83.3*	*20.8*
	2023年上期	*(n= 7)*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*37.5*	*62.5*	*37.5*
	2022年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*75.0*	*25.0*	*-75.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*33.3*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*100.0*	*60.0*

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（50.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（23.2%）。

■［ネイルサロン］サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
		●凡例				
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	50.6%	23.2	11.9	14.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	47.0	27.6	10.5	14.9
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	47.1	27.6	11.1	14.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	47.7	27.1	7.2	18.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	49.3	25.5	9.0	15.9

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**29.5**	**31.8**	**20.5**	**18.2**
	2024年上期	(n= 36)	30.8	32.7	19.2	17.3
	2023年上期	(n= 28)	40.0	35.0	0.0	25.0
	2022年上期	(n= 28)	40.0	32.5	5.0	22.5
	2021年上期	*(n= 20)*	*28.6*	*39.3*	*14.3*	*17.9*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**42.3**	**26.1**	**15.0**	**16.7**
	2024年上期	(n= 204)	39.5	31.1	12.3	17.1
	2023年上期	(n= 183)	42.0	26.6	13.5	17.9
	2022年上期	(n= 204)	40.3	29.9	8.2	21.6
	2021年上期	(n= 191)	47.2	24.3	9.6	18.8
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**47.1**	**22.8**	**12.5**	**17.6**
	2024年上期	(n= 145)	45.0	33.8	7.9	13.2
	2023年上期	(n= 144)	44.6	33.1	10.8	11.5
	2022年上期	(n= 145)	52.7	25.7	7.4	14.2
	2021年上期	(n= 137)	50.0	26.1	8.0	15.9
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**72.7**	**13.6**	**4.5**	**9.1**
	2024年上期	(n= 110)	59.1	18.3	11.8	10.8
	2023年上期	(n= 97)	51.3	21.3	12.5	15.0
	2022年上期	(n= 91)	50.0	27.0	8.1	14.9
	2021年上期	(n= 104)	47.0	28.9	10.8	13.3
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**47.2**	**30.2**	**9.4**	**13.2**
	2024年上期	(n= 54)	60.0	17.8	2.2	20.0
	2023年上期	(n= 53)	58.7	23.9	10.9	6.5
	2022年上期	(n= 58)	59.6	15.4	3.8	21.2
	2021年上期	(n= 47)	52.3	22.7	9.1	15.9
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*80.0*	*10.0*	*6.7*	*3.3*
	2024年上期	(n= 42)	56.5	21.7	10.9	10.9
	2023年上期	*(n= 28)*	*63.3*	*26.7*	*3.3*	*6.7*
	2022年上期	(n= 32)	50.0	32.4	5.9	11.8
	2021年上期	(n= 35)	75.0	16.7	0.0	8.3

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（41.7%）が最多。次いで「2～3のサロンを目的に応じて使い分けている」（25.7%）。

■［ネイルサロン］サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
		●凡例				
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	20.0%	41.7	25.7	12.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	19.4	43.7	28.2	8.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	23.8	40.6	25.4	10.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	21.6	41.6	25.3	11.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	15.0	41.7	28.9	14.4

			基本的に１つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	２～３のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*36.7*	*30.0*	*23.3*	*10.0*
	2024年上期	(n= 29)	20.0	30.0	42.5	7.5
	2023年上期	(n= 22)	22.6	29.0	45.2	3.2
	2022年上期	*(n= 14)*	*10.5*	*57.9*	*21.1*	*10.5*
	2021年上期	*(n= 17)*	*21.7*	*34.8*	*17.4*	*26.1*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**21.0**	**41.1**	**26.6**	**11.3**
	2024年上期	(n= 101)	18.0	43.2	31.5	7.2
	2023年上期	(n= 83)	20.7	42.4	25.0	12.0
	2022年上期	(n= 75)	20.5	41.0	30.1	8.4
	2021年上期	(n= 71)	8.8	42.5	38.8	10.0
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**18.4**	**41.8**	**27.6**	**12.2**
	2024年上期	(n= 81)	16.9	50.6	24.1	8.4
	2023年上期	(n= 65)	16.7	47.0	28.8	7.6
	2022年上期	(n= 55)	20.0	45.5	21.8	12.7
	2021年上期	(n= 48)	25.0	39.6	18.8	16.7
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**18.4**	**50.0**	**28.9**	**2.6**
	2024年上期	(n= 74)	24.2	40.3	25.8	9.7
	2023年上期	(n= 57)	34.0	34.0	17.0	14.9
	2022年上期	*(n= 31)*	*28.0*	*40.0*	*28.0*	*4.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*13.8*	*44.8*	*24.1*	*17.2*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*10.5*	*42.1*	*10.5*	*36.8*
	2024年上期	*(n= 19)*	*18.8*	*50.0*	*18.8*	*12.5*
	2023年上期	*(n= 9)*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 12)*	*27.3*	*27.3*	*9.1*	*36.4*
	2021年上期	*(n= 11)*	*10.0*	*30.0*	*50.0*	*10.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*
	2024年上期	*(n= 5)*	*16.7*	*50.0*	*16.7*	*16.7*
	2023年上期	*(n= 7)*	*50.0*	*37.5*	*0.0*	*12.5*
	2022年上期	*(n= 4)*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*50.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*100.0*	*0.0*	*0.0*

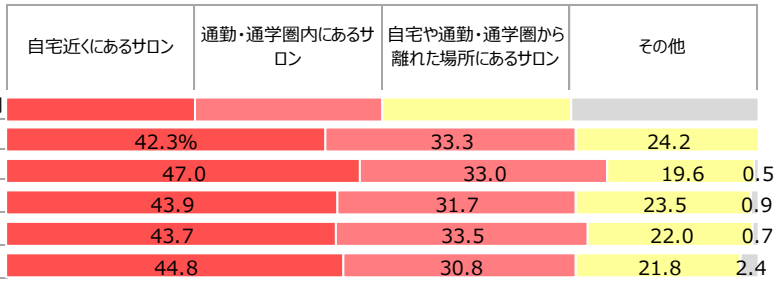
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（42.3%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（33.3%）。

■［ネイルサロン］最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。



			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**38.6**	**45.5**	**15.9**	**0.0**
	2024年上期	(n= 36)	32.7	50.0	15.4	1.9
	2023年上期	(n= 28)	35.0	47.5	12.5	5.0
	2022年上期	(n= 28)	30.0	37.5	30.0	2.5
	2021年上期	*(n= 20)*	*46.4*	*39.3*	*14.3*	*0.0*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**32.1**	**40.6**	**27.4**	**0.0**
	2024年上期	(n= 204)	37.3	37.3	25.0	0.4
	2023年上期	(n= 183)	36.7	35.7	27.1	0.5
	2022年上期	(n= 204)	37.2	39.0	23.4	0.4
	2021年上期	(n= 191)	31.7	35.3	29.4	3.7
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**41.2**	**33.1**	**25.7**	**0.0**
	2024年上期	(n= 145)	43.7	36.4	19.2	0.7
	2023年上期	(n= 144)	43.2	33.1	21.6	2.0
	2022年上期	(n= 145)	45.9	35.1	17.6	1.4
	2021年上期	(n= 137)	51.4	31.2	15.2	2.2
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**52.3**	**20.5**	**27.3**	**0.0**
	2024年上期	(n= 110)	63.4	21.5	15.1	0.0
	2023年上期	(n= 97)	46.3	31.3	22.5	0.0
	2022年上期	(n= 91)	52.7	23.0	24.3	0.0
	2021年上期	(n= 104)	51.8	28.9	18.1	1.2
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**58.5**	**30.2**	**11.3**	**0.0**
	2024年上期	(n= 54)	51.1	31.1	17.8	0.0
	2023年上期	(n= 53)	67.4	8.7	23.9	0.0
	2022年上期	(n= 58)	50.0	23.1	26.9	0.0
	2021年上期	(n= 47)	47.7	22.7	27.3	2.3
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*56.7*	*20.0*	*23.3*	*0.0*
	2024年上期	(n= 42)	69.6	17.4	13.0	0.0
	2023年上期	*(n= 28)*	*50.0*	*26.7*	*23.3*	*0.0*
	2022年上期	(n= 32)	50.0	35.3	11.8	2.9
	2021年上期	(n= 35)	66.7	16.7	13.9	2.8

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（41.3%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（37.7%）。

■［ネイルサロン］最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
	●凡例					
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	37.7%	41.3		20.7
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	29.4	45.3		25.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	32.0	48.8		19.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	29.5	46.8		23.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	27.8	50.3		21.4

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*36.7*	*40.0*	*23.3*	*0.0*
	2024年上期	(n= 29)	30.0	37.5	32.5	0.0
	2023年上期	(n= 22)	29.0	51.6	19.4	0.0
	2022年上期	*(n= 14)*	*31.6*	*57.9*	*10.5*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 17)*	*26.1*	*52.2*	*21.7*	*0.0*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**41.1**	**38.7**	**20.2**	**0.0**
	2024年上期	(n= 101)	27.9	49.5	22.5	0.0
	2023年上期	(n= 83)	30.4	52.2	17.4	0.0
	2022年上期	(n= 75)	26.5	47.0	26.5	0.0
	2021年上期	(n= 71)	20.0	51.3	28.8	0.0
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**36.7**	**37.8**	**25.5**	**0.0**
	2024年上期	(n= 81)	36.1	34.9	28.9	0.0
	2023年上期	(n= 65)	33.3	45.5	21.2	0.0
	2022年上期	(n= 55)	21.8	52.7	25.5	0.0
	2021年上期	(n= 48)	33.3	45.8	20.8	0.0
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**31.6**	**60.5**	**7.9**	**0.0**
	2024年上期	(n= 74)	22.6	54.8	22.6	0.0
	2023年上期	(n= 57)	29.8	51.1	19.1	0.0
	2022年上期	*(n= 31)*	*36.0*	*48.0*	*16.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*31.0*	*55.2*	*13.8*	*0.0*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*42.1*	*36.8*	*21.1*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 19)*	*31.3*	*43.8*	*25.0*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 9)*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 12)*	*72.7*	*9.1*	*18.2*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 11)*	*40.0*	*50.0*	*10.0*	*0.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*66.7*	*0.0*
	2024年上期	*(n= 5)*	*50.0*	*33.3*	*16.7*	*0.0*
	2023年上期	*(n= 7)*	*37.5*	*50.0*	*12.5*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*75.0*	*0.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*66.7*	*33.3*	*0.0*	*0.0*

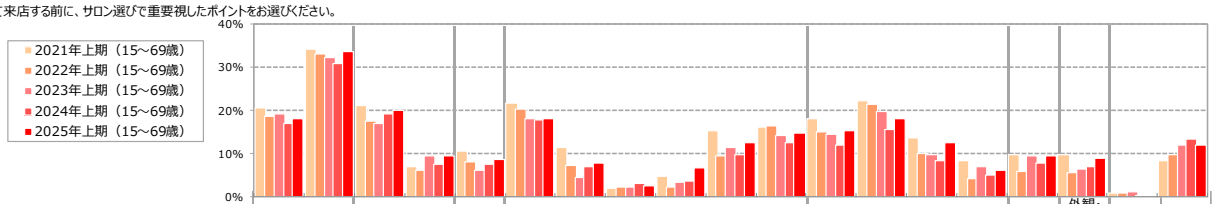
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（33.6%）が最多。次いで「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1 」（20.0%）が続く。
　－「ネットの口コミが良い」は50代（35.8%）が最多。

■［ネイルサロン］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※2	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	**18.2**	**33.6**	**20.0**	**9.4**	**8.7**	**18.1**	**7.8**	**2.7**	**6.7**	**12.6**	**14.7**	**15.4**	**18.2**	**12.6**	**6.2**	**9.4**	**9.0**	**0.4**	**11.9**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	17.1	30.8	19.1	7.6	7.6	17.9	7.1	3.0	3.6	9.8	12.4	12.0	15.7	8.5	5.2	7.8	7.1	0.2	13.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	19.3	32.3	16.9	9.4	6.2	18.2	4.5	2.3	3.4	11.4	14.1	14.6	19.7	9.8	6.9	9.4	6.4	1.3	12.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	18.6	33.0	17.6	6.3	8.2	20.4	7.3	2.3	2.2	9.5	16.5	14.9	21.5	10.0	4.1	5.9	5.7	0.9	9.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	20.6	34.1	21.0	6.9	10.5	21.6	11.3	1.9	4.9	15.4	16.1	18.0	22.3	13.7	8.3	9.9	9.8	0.9	8.4
女性15~19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**18.2**	**22.7**	**27.3**	**15.9**	**20.5**	**6.8**	**6.8**	**4.5**	**6.8**	**13.6**	**18.2**	**9.1**	**13.6**	**6.8**	**6.8**	**11.4**	**15.9**	**4.5**	**9.1**
	2024年上期	(n= 36)	30.8	36.5	25.0	5.8	1.9	9.6	1.9	0.0	1.9	7.7	5.8	5.8	9.6	3.8	3.8	5.8	3.8	0.0	9.6
	2023年上期	(n= 28)	25.0	30.0	17.5	7.5	2.5	20.0	10.0	2.5	7.5	7.5	7.5	7.5	15.0	10.0	2.5	10.0	5.0	0.0	17.5
	2022年上期	(n= 28)	20.0	30.0	10.0	12.5	2.5	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	7.5	12.5	10.0	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0	15.0
	2021年上期	*(n= 20)*	*42.9*	*25.0*	*35.7*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*10.7*	*0.0*	*0.0*	*14.3*	*3.6*	*14.3*	*21.4*	*10.7*	*7.1*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*10.7*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**15.4**	**35.0**	**20.5**	**6.8**	**6.0**	**13.7**	**9.4**	**2.1**	**7.3**	**12.4**	**9.8**	**11.1**	**14.5**	**9.4**	**6.4**	**4.3**	**6.8**	**0.0**	**13.7**
	2024年上期	(n= 204)	16.2	32.0	24.1	5.3	5.7	11.8	6.1	3.1	3.5	4.4	5.7	6.1	13.6	7.5	1.8	3.5	4.8	0.0	14.0
	2023年上期	(n= 183)	17.9	26.6	19.8	11.6	4.8	13.5	3.4	1.0	2.4	8.7	13.0	10.6	18.8	8.7	4.8	6.3	3.4	1.4	14.0
	2022年上期	(n= 204)	16.9	34.2	23.4	7.4	5.2	17.7	7.8	3.0	2.6	6.5	9.5	10.0	22.5	11.3	3.9	4.8	4.3	0.9	12.6
	2021年上期	(n= 191)	19.7	39.0	20.6	5.5	5.5	22.5	10.6	1.8	4.6	11.9	7.8	11.0	22.0	16.1	6.9	8.7	9.6	0.5	9.2
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**19.1**	**34.6**	**21.3**	**13.2**	**6.6**	**21.3**	**7.4**	**3.7**	**7.4**	**11.8**	**12.5**	**14.7**	**19.9**	**11.8**	**2.2**	**11.0**	**9.6**	**0.7**	**11.8**
	2024年上期	(n= 145)	17.2	32.5	14.6	11.3	6.0	19.2	6.6	2.6	2.0	9.3	11.3	9.3	9.9	5.3	4.0	7.9	4.6	0.7	13.2
	2023年上期	(n= 144)	18.9	38.5	16.2	7.4	4.7	20.3	5.4	1.4	4.7	10.1	10.1	12.2	21.6	12.8	8.1	11.5	7.4	0.7	10.1
	2022年上期	(n= 145)	20.9	37.8	18.9	3.4	8.1	21.6	6.8	1.4	1.4	11.5	15.5	12.2	24.3	9.5	2.7	4.1	4.7	1.4	7.4
	2021年上期	(n= 137)	19.6	39.9	24.6	6.5	10.1	15.9	10.1	1.4	7.2	11.6	13.8	16.7	22.5	13.8	8.7	8.7	7.2	0.7	10.9
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**25.0**	**31.8**	**19.3**	**8.0**	**6.8**	**21.6**	**4.5**	**2.3**	**2.3**	**9.1**	**15.9**	**18.2**	**17.0**	**13.6**	**8.0**	**11.4**	**9.1**	**0.0**	**11.4**
	2024年上期	(n= 110)	17.2	29.0	20.4	8.6	10.8	28.0	15.1	3.2	6.5	17.2	12.9	17.2	23.7	11.8	7.5	11.8	9.7	0.0	17.2
	2023年上期	(n= 97)	21.3	30.0	16.3	10.0	6.3	20.0	5.0	3.8	3.8	12.5	15.0	21.3	17.5	6.3	6.3	11.3	7.5	0.0	13.8
	2022年上期	(n= 91)	18.9	32.4	16.2	6.8	12.2	13.5	6.8	2.7	5.4	9.5	18.9	17.6	17.6	8.1	1.4	2.7	10.8	0.0	9.5
	2021年上期	(n= 104)	16.9	30.1	18.1	9.6	12.0	27.7	15.7	1.2	3.6	18.1	24.1	22.9	18.1	15.7	8.4	12.0	12.0	2.4	8.4
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**11.3**	**35.8**	**15.1**	**9.4**	**15.1**	**22.6**	**5.7**	**1.9**	**11.3**	**18.9**	**22.6**	**20.8**	**28.3**	**20.8**	**5.7**	**15.1**	**11.3**	**0.0**	**9.4**
	2024年上期	(n= 54)	11.1	28.9	11.1	2.2	13.3	22.2	2.2	4.4	4.4	17.8	22.2	24.4	17.8	8.9	11.1	13.3	8.9	0.0	8.9
	2023年上期	(n= 53)	13.0	47.8	13.0	2.2	8.7	15.2	2.2	6.5	0.0	21.7	26.1	19.6	19.6	8.7	6.5	6.5	6.5	2.2	4.3
	2022年上期	(n= 58)	17.3	23.1	5.8	5.8	7.7	30.8	5.8	1.9	0.0	11.5	30.8	25.0	25.0	13.5	7.7	13.5	5.8	0.0	5.8
	2021年上期	(n= 47)	20.5	22.7	18.2	6.8	20.5	27.3	9.1	4.5	4.5	22.7	25.0	29.5	25.0	9.1	9.1	15.9	11.4	0.0	2.3
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*26.7*	*33.3*	*16.7*	*10.0*	*16.7*	*26.7*	*16.7*	*3.3*	*6.7*	*13.3*	*33.3*	*36.7*	*23.3*	*23.3*	*16.7*	*16.7*	*10.0*	*0.0*	*10.0*
	2024年上期	(n= 42)	15.2	21.7	13.0	13.0	13.0	19.6	4.3	4.3	2.2	10.9	39.1	26.1	28.3	19.6	15.2	13.0	19.6	0.0	10.9
	2023年上期	*(n= 28)*	*30.0*	*16.7*	*10.0*	*16.7*	*20.0*	*36.7*	*3.3*	*0.0*	*3.3*	*16.7*	*23.3*	*30.0*	*26.7*	*13.3*	*23.3*	*16.7*	*16.7*	*6.7*	*10.0*
	2022年上期	(n= 32)	20.6	23.5	5.9	5.9	23.5	41.2	14.7	0.0	0.0	23.5	41.2	35.3	17.6	11.8	14.7	23.5	8.8	2.9	2.9
	2021年上期	(n= 35)	27.8	16.7	13.9	8.3	25.0	19.4	8.3	2.8	2.8	33.3	41.7	33.3	33.3	2.8	13.9	13.9	13.9	2.8	2.8

※1 ：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」　※2 ：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

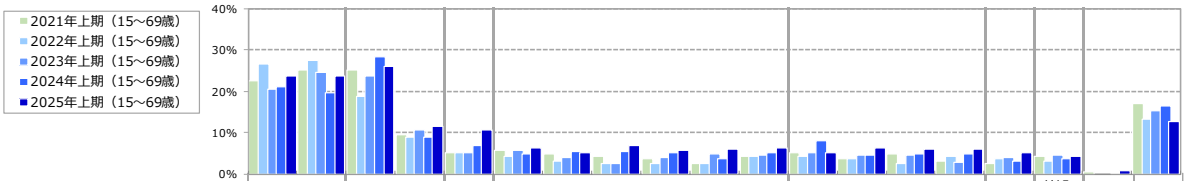
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（26.0%）、「友人・知人の口コミが良い」「ネットの口コミが良い」（各23.7%）が上位。

■［ネイルサロン］初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



			口コミ		情報		衛生	予約・時間・利便性						料金・割引				メニュー	外観・雰囲気		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※2	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	**23.7**	**23.7**	**26.0**	**11.7**	**10.7**	**6.3**	**5.3**	**7.0**	**5.7**	**6.0**	**6.3**	**5.3**	**6.3**	**6.0**	**6.0**	**5.3**	**4.3**	**0.7**	**12.7**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	21.0	19.7	28.5	9.1	6.8	4.9	5.5	5.5	5.2	3.6	5.2	8.1	4.5	4.9	4.9	3.2	3.6	0.3	16.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	20.5	24.6	23.8	10.7	5.3	5.7	4.1	2.5	4.1	4.9	4.5	5.3	4.5	4.5	2.9	4.1	4.5	0.0	15.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	26.8	27.4	18.9	8.9	5.3	4.2	3.2	2.6	2.6	2.6	4.2	4.2	3.7	2.6	4.2	3.7	3.2	0.0	13.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	22.5	25.1	25.1	9.6	5.3	5.9	4.8	4.3	3.7	2.7	4.3	5.3	3.7	4.8	3.2	2.7	4.3	0.5	17.1
男性15~19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*33.3*	*20.0*	*33.3*	*13.3*	*6.7*	*13.3*	*0.0*	*10.0*	*3.3*	*3.3*	*10.0*	*6.7*	*10.0*	*3.3*	*6.7*	*6.7*	*10.0*	*0.0*	*13.3*
	2024年上期	(n= 29)	22.5	30.0	25.0	22.5	7.5	7.5	5.0	5.0	12.5	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	7.5	5.0	7.5	0.0	17.5
	2023年上期	(n= 22)	22.6	22.6	16.1	3.2	9.7	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	6.5	6.5	0.0	0.0	3.2	6.5	0.0	19.4
	2022年上期	*(n= 14)*	*31.6*	*15.8*	*21.1*	*0.0*	*10.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*15.8*
	2021年上期	*(n= 17)*	*30.4*	*30.4*	*30.4*	*17.4*	*8.7*	*8.7*	*8.7*	*4.3*	*8.7*	*4.3*	*13.0*	*8.7*	*8.7*	*8.7*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*8.7*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**24.2**	**25.8**	**25.0**	**10.5**	**10.5**	**1.6**	**4.0**	**4.8**	**4.0**	**3.2**	**4.8**	**2.4**	**1.6**	**0.8**	**4.8**	**4.8**	**1.6**	**0.0**	**13.7**
	2024年上期	(n= 101)	24.3	18.0	28.8	8.1	6.3	2.7	2.7	6.3	3.6	2.7	2.7	5.4	3.6	2.7	2.7	4.5	3.6	0.9	14.4
	2023年上期	(n= 83)	18.5	25.0	30.4	15.2	3.3	5.4	3.3	1.1	3.3	2.2	4.3	2.2	1.1	3.3	6.5	4.3	4.3	0.0	13.0
	2022年上期	(n= 75)	26.5	20.5	21.7	10.8	2.4	4.8	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	2.4	1.2	3.6	2.4	2.4	0.0	12.0
	2021年上期	(n= 71)	21.3	28.8	25.0	5.0	6.3	5.0	6.3	1.3	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	7.5	1.3	3.8	3.8	1.3	16.3
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**19.4**	**18.4**	**28.6**	**15.3**	**11.2**	**8.2**	**7.1**	**5.1**	**6.1**	**6.1**	**2.0**	**6.1**	**6.1**	**9.2**	**3.1**	**3.1**	**2.0**	**0.0**	**11.2**
	2024年上期	(n= 81)	21.7	18.1	30.1	10.8	7.2	3.6	3.6	6.0	6.0	6.0	6.0	10.8	3.6	6.0	3.6	3.6	4.8	0.0	13.3
	2023年上期	(n= 65)	25.8	19.7	16.7	9.1	3.0	4.5	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0	1.5	0.0	19.7
	2022年上期	(n= 55)	27.3	43.6	12.7	10.9	10.9	3.6	7.3	3.6	3.6	3.6	9.1	5.5	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	0.0	9.1
	2021年上期	(n= 48)	16.7	20.8	22.9	14.6	2.1	4.2	4.2	6.3	0.0	4.2	6.3	4.2	2.1	0.0	6.3	2.1	6.3	0.0	25.0
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**31.6**	**31.6**	**23.7**	**7.9**	**15.8**	**10.5**	**10.5**	**13.2**	**10.5**	**10.5**	**10.5**	**10.5**	**10.5**	**7.9**	**18.4**	**10.5**	**13.2**	**5.3**	**10.5**
	2024年上期	(n= 74)	21.0	22.6	27.4	3.2	6.5	9.7	9.7	4.8	3.2	3.2	4.8	9.7	4.8	6.5	4.8	1.6	1.6	0.0	19.4
	2023年上期	(n= 57)	19.1	29.8	21.3	10.6	10.6	8.5	8.5	4.3	6.4	6.4	4.3	14.9	10.6	8.5	0.0	6.4	6.4	0.0	12.8
	2022年上期	*(n= 31)*	*28.0*	*20.0*	*24.0*	*4.0*	*0.0*	*4.0*	*4.0*	*4.0*	*4.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*8.0*	*4.0*	*12.0*	*12.0*	*8.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*34.5*	*24.1*	*24.1*	*10.3*	*6.9*	*10.3*	*3.4*	*3.4*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*13.8*	*10.3*	*6.9*	*6.9*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*13.8*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*15.8*	*21.1*	*21.1*	*5.3*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*10.5*	*5.3*	*15.8*	*21.1*	*5.3*	*15.8*	*15.8*	*0.0*	*5.3*	*5.3*	*0.0*	*15.8*
	2024年上期	*(n= 19)*	*6.3*	*12.5*	*31.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*31.3*
	2023年上期	*(n= 9)*	*12.5*	*25.0*	*50.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*37.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*
	2022年上期	*(n= 12)*	*27.3*	*27.3*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*27.3*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*18.2*
	2021年上期	*(n= 11)*	*10.0*	*20.0*	*30.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2024年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2023年上期	*(n= 7)*	*12.5*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*
	2022年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*75.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

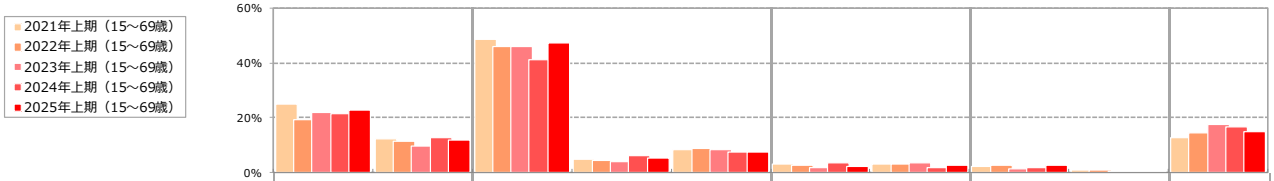
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（47.4%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（22.8%）が続く。
　－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は50代（56.6%）が最多。

■［ネイルサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（はてなブックマークなど）※1	SNS（LINE・Instagram・Facebook・X（旧Twitter）など）※2	フリーペーパー、チラシ※3	テレビ・ラジオ、新聞・雑誌の紹介・広告など※4	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	**22.8**	**11.9**	**47.4**	**5.5**	**7.6**	**2.3**	**2.7**	**2.8**	**0.7**	**14.9**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	21.5	12.7	41.3	6.4	7.6	3.7	1.7	1.9	0.5	16.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	22.0	9.6	45.8	3.9	8.6	1.9	3.4	1.5	0.6	17.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	19.5	11.5	46.2	4.7	8.8	2.9	3.0	2.7	1.1	14.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	25.0	12.2	48.8	5.1	8.6	3.0	3.2	2.3	1.1	12.8
女性15~19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**22.7**	**15.9**	**36.4**	**6.8**	**6.8**	**6.8**	**9.1**	**2.3**	**2.3**	**15.9**
	2024年上期	(n= 36)	38.5	13.5	34.6	11.5	7.7	1.9	1.9	0.0	0.0	9.6
	2023年上期	(n= 28)	20.0	17.5	30.0	5.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	20.0
	2022年上期	(n= 28)	15.0	15.0	42.5	5.0	5.0	0.0	5.0	2.5	0.0	15.0
	2021年上期	*(n= 20)*	*17.9*	*3.6*	*50.0*	*0.0*	*21.4*	*0.0*	*0.0*	*7.1*	*0.0*	*14.3*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**21.4**	**11.1**	**47.9**	**5.1**	**8.5**	**1.3**	**0.9**	**1.3**	**0.0**	**15.8**
	2024年上期	(n= 204)	19.3	12.3	40.8	4.8	9.6	2.6	2.2	1.3	0.4	17.1
	2023年上期	(n= 183)	22.2	7.7	46.9	3.9	7.7	1.4	2.4	1.0	0.5	19.8
	2022年上期	(n= 204)	15.2	10.8	47.2	2.2	11.7	2.2	2.6	1.7	0.9	16.9
	2021年上期	(n= 191)	22.9	9.2	52.8	5.0	10.6	1.4	3.2	1.4	0.0	10.6
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**23.5**	**10.3**	**52.9**	**6.6**	**11.8**	**1.5**	**4.4**	**2.2**	**0.7**	**12.5**
	2024年上期	(n= 145)	22.5	11.9	39.7	9.3	8.6	3.3	2.0	0.7	0.0	16.6
	2023年上期	(n= 144)	22.3	10.8	41.9	6.1	12.2	2.0	6.1	2.7	1.4	15.5
	2022年上期	(n= 145)	17.6	10.8	52.0	5.4	7.4	2.0	2.7	2.7	1.4	12.8
	2021年上期	(n= 137)	21.7	15.9	52.2	5.1	9.4	3.6	2.9	2.2	0.7	13.8
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**29.5**	**12.5**	**42.0**	**6.8**	**2.3**	**3.4**	**0.0**	**3.4**	**1.1**	**14.8**
	2024年上期	(n= 110)	23.7	11.8	44.1	4.3	7.5	4.3	0.0	2.2	0.0	22.6
	2023年上期	(n= 97)	20.0	8.8	50.0	2.5	6.3	2.5	2.5	1.3	0.0	17.5
	2022年上期	(n= 91)	23.0	9.5	45.9	10.8	6.8	2.7	4.1	2.7	1.4	16.2
	2021年上期	(n= 104)	25.3	13.3	44.6	8.4	4.8	4.8	2.4	3.6	3.6	14.5
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**15.1**	**9.4**	**56.6**	**1.9**	**5.7**	**3.8**	**5.7**	**7.5**	**1.9**	**15.1**
	2024年上期	(n= 54)	13.3	15.6	51.1	11.1	2.2	6.7	2.2	2.2	2.2	8.9
	2023年上期	(n= 53)	17.4	8.7	58.7	0.0	4.3	4.3	0.0	2.2	0.0	17.4
	2022年上期	(n= 58)	30.8	13.5	34.6	1.9	7.7	9.6	1.9	5.8	0.0	11.5
	2021年上期	(n= 47)	29.5	11.4	43.2	4.5	6.8	4.5	6.8	0.0	2.3	11.4
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*23.3*	*23.3*	*30.0*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*3.3*	*6.7*	*0.0*	*16.7*
	2024年上期	(n= 42)	19.6	15.2	34.8	0.0	2.2	6.5	2.2	8.7	2.2	17.4
	2023年上期	*(n= 28)*	*36.7*	*13.3*	*36.7*	*6.7*	*10.0*	*0.0*	*3.3*	*0.0*	*0.0*	*13.3*
	2022年上期	(n= 32)	29.4	17.6	38.2	2.9	5.9	2.9	5.9	2.9	2.9	8.8
	2021年上期	(n= 35)	44.4	16.7	33.3	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	16.7

※１：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」
※２：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取
※３：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取
※４：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

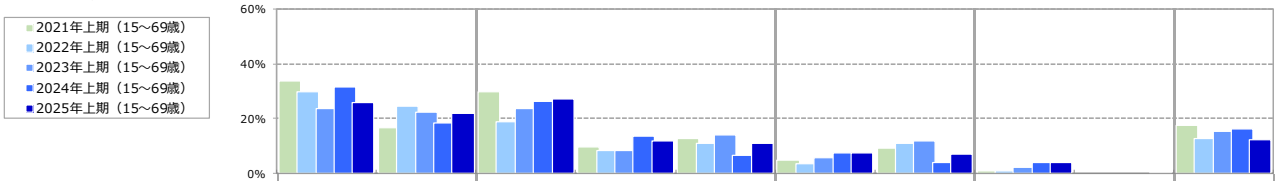
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（27.3%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.0%）、「サロンを街で見かけて」（22.0%）が続く。

■［ネイルサロン］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】			【紙媒体・マスメディア】		【その他】		
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（はてなブックマークなど）※1	SNS（LINE・Facebook・X（旧Twitter）など）※2	フリーペーパー、チラシ※3	テレビ・ラジオ、新聞・雑誌の紹介・広告など※4	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	**26.0**	**22.0**	**27.3**	**12.0**	**11.0**	**7.7**	**7.0**	**4.0**	**0.3**	**12.3**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	31.4	18.4	26.2	13.6	6.8	7.4	3.9	4.2	0.0	16.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	23.8	22.5	23.8	8.6	14.3	5.7	11.9	2.5	0.0	15.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	30.0	24.7	18.9	8.4	11.1	3.7	11.1	1.1	0.0	12.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	33.7	16.6	29.9	9.6	12.8	4.8	9.1	1.1	0.0	17.6
男性15~19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*26.7*	*23.3*	*23.3*	*10.0*	*26.7*	*6.7*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*13.3*
	2024年上期	(n= 29)	32.5	25.0	12.5	10.0	7.5	10.0	7.5	2.5	0.0	17.5
	2023年上期	(n= 22)	35.5	19.4	9.7	3.2	9.7	6.5	12.9	0.0	0.0	19.4
	2022年上期	*(n= 14)*	*21.1*	*21.1*	*21.1*	*0.0*	*10.5*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*26.3*
	2021年上期	*(n= 17)*	*39.1*	*17.4*	*30.4*	*8.7*	*8.7*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*8.7*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**26.6**	**17.7**	**24.2**	**13.7**	**13.7**	**7.3**	**5.6**	**3.2**	**0.8**	**12.1**
	2024年上期	(n= 101)	35.1	21.6	25.2	13.5	9.0	7.2	3.6	5.4	0.0	13.5
	2023年上期	(n= 83)	20.7	26.1	29.3	10.9	9.8	4.3	8.7	1.1	0.0	14.1
	2022年上期	(n= 75)	33.7	21.7	16.9	8.4	4.8	2.4	9.6	1.2	0.0	9.6
	2021年上期	(n= 71)	33.8	26.3	25.0	8.8	10.0	1.3	10.0	1.3	0.0	18.8
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**23.5**	**21.4**	**35.7**	**11.2**	**7.1**	**5.1**	**10.2**	**5.1**	**0.0**	**12.2**
	2024年上期	(n= 81)	32.5	9.6	27.7	14.5	9.6	10.8	6.0	6.0	0.0	12.0
	2023年上期	(n= 65)	19.7	24.2	15.2	4.5	18.2	3.0	9.1	4.5	0.0	18.2
	2022年上期	(n= 55)	34.5	21.8	23.6	9.1	18.2	5.5	7.3	1.8	0.0	7.3
	2021年上期	(n= 48)	29.2	10.4	35.4	12.5	8.3	6.3	6.3	0.0	0.0	20.8
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**34.2**	**28.9**	**26.3**	**7.9**	**5.3**	**7.9**	**7.9**	**5.3**	**0.0**	**10.5**
	2024年上期	(n= 74)	30.6	22.6	25.8	16.1	3.2	4.8	1.6	3.2	0.0	19.4
	2023年上期	(n= 57)	23.4	17.0	34.0	12.8	14.9	10.6	19.1	2.1	0.0	14.9
	2022年上期	*(n= 31)*	*20.0*	*44.0*	*12.0*	*12.0*	*12.0*	*4.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*37.9*	*10.3*	*27.6*	*10.3*	*24.1*	*10.3*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*17.2*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*21.1*	*31.6*	*15.8*	*15.8*	*10.5*	*15.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*15.8*
	2024年上期	*(n= 19)*	*12.5*	*12.5*	*43.8*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*31.3*
	2023年上期	*(n= 9)*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 12)*	*27.3*	*9.1*	*27.3*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*18.2*	*0.0*	*0.0*	*27.3*
	2021年上期	*(n= 11)*	*40.0*	*0.0*	*50.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*20.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*66.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2024年上期	*(n= 5)*	*16.7*	*16.7*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2023年上期	*(n= 7)*	*25.0*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*
	2022年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*

※１：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」
※２：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取
※３：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取
※４：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

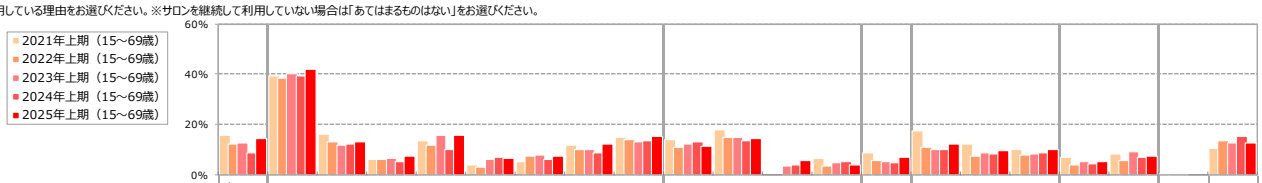
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（42.1%）が突出。次いで「予約が取りやすい」（15.9%）、「自宅から近い」（15.4%）が続く。
  - 「ネット予約できる」は50代（54.7%）が最多。

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり	予約・時間・利便性								料金・割引				衛生	スタッフ・接客			外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※1	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い		
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 565)	**14.5**	**42.1**	**12.9**	**7.6**	**15.9**	**6.5**	**7.6**	**12.4**	**15.4**	**11.3**	**14.3**	**5.7**	**4.1**	**6.9**	**12.0**	**9.4**	**10.1**	**5.0**	**7.3**	**0.0**	**12.7**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 591)	8.6	39.1	12.2	5.1	10.2	6.8	6.1	8.6	13.4	12.9	13.4	4.1	5.1	4.6	9.8	8.1	8.6	4.2	6.9	0.0	15.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 533)	12.6	40.2	11.8	6.6	15.9	6.0	7.9	9.9	13.1	12.0	14.8	3.6	4.9	5.4	10.1	8.8	8.3	5.1	9.2	0.6	12.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 558)	12.4	38.4	13.1	6.3	11.6	3.0	7.3	10.2	14.0	11.1	14.9		3.4	5.6	10.8	7.3	7.7	3.9	5.6	0.2	13.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 533)	15.8	39.2	16.1	6.2	13.7	3.8	5.3	11.8	15.0	13.9	17.8		6.6	8.8	17.3	12.2	9.8	6.8	8.1	0.4	10.5
女性15～19歳	**2025年上期**	(n= 31)	**11.4**	**29.5**	**15.9**	**15.9**	**18.2**	**4.5**	**9.1**	**4.5**	**15.9**	**9.1**	**9.1**	**4.5**	**2.3**	**4.5**	**11.4**	**6.8**	**9.1**	**6.8**	**2.3**	**0.0**	**18.2**
	2024年上期	(n= 36)	11.5	28.8	15.4	11.5	9.6	5.8	1.9	5.8	7.7	1.9	7.7	5.8	3.8	5.8	3.8	3.8	5.8	3.8	3.8	0.0	17.3
	2023年上期	(n= 28)	12.5	32.5	12.5	5.0	15.0	12.5	7.5	7.5	10.0	10.0	12.5	2.5	2.5	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	2.5	0.0	22.5
	2022年上期	(n= 28)	15.0	30.0	12.5	2.5	15.0	2.5	0.0	2.5	10.0	7.5	20.0		0.0	7.5	5.0	2.5	10.0	0.0	2.5	0.0	12.5
	2021年上期	*(n= 20)*	*3.6*	*35.7*	*10.7*	*10.7*	*14.3*	*7.1*	*3.6*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*10.7*	*	*7.1*	*7.1*	*3.6*	*10.7*	*14.3*	*3.6*	*3.6*	*0.0*	*25.0*
女性20代	**2025年上期**	(n= 212)	**10.7**	**39.7**	**14.5**	**7.3**	**15.8**	**8.5**	**5.6**	**12.4**	**12.0**	**7.3**	**10.3**	**3.4**	**3.4**	**5.1**	**4.7**	**5.1**	**6.4**	**4.7**	**4.7**	**0.0**	**14.5**
	2024年上期	(n= 204)	6.6	35.5	11.8	6.1	7.9	8.8	3.5	2.6	4.8	7.5	11.4	3.1	2.6	3.5	5.7	5.7	4.4	2.6	3.5	0.0	18.9
	2023年上期	(n= 183)	11.1	42.0	11.6	7.2	12.1	9.2	6.8	8.2	7.2	7.2	11.6	2.9	3.4	4.3	5.8	4.8	4.8	1.9	5.8	0.5	15.0
	2022年上期	(n= 204)	10.8	39.8	12.6	6.9	9.1	3.5	4.3	6.1	6.1	5.6	12.6		3.0	2.2	5.6	5.2	3.9	4.3	3.0	0.4	18.2
	2021年上期	(n= 191)	11.5	39.9	16.1	6.4	9.6	1.4	1.4	7.8	9.2	8.7	18.8		4.6	5.0	8.3	8.7	5.0	5.5	4.6	0.5	11.9
女性30代	**2025年上期**	(n= 128)	**13.2**	**42.6**	**14.7**	**8.8**	**11.8**	**5.1**	**7.4**	**12.5**	**11.8**	**8.8**	**14.7**	**4.4**	**2.9**	**8.1**	**12.5**	**13.2**	**11.0**	**4.4**	**6.6**	**0.0**	**14.0**
	2024年上期	(n= 145)	7.9	37.7	10.6	4.6	11.3	4.0	7.9	11.9	9.3	11.3	10.6	2.0	6.6	2.6	9.3	6.6	5.3	4.0	5.3	0.0	13.2
	2023年上期	(n= 144)	13.5	35.1	12.8	7.4	11.5	2.7	3.4	10.8	12.2	13.5	16.9	6.1	5.4	4.7	13.5	12.8	8.8	7.4	9.5	1.4	12.8
	2022年上期	(n= 145)	8.8	40.5	12.2	6.1	11.5	2.7	5.4	9.5	14.2	10.8	17.6		2.0	5.4	12.2	6.1	9.5	3.4	4.1	0.0	11.5
	2021年上期	(n= 137)	14.5	38.4	13.8	8.7	15.9	7.2	5.1	8.7	10.9	11.6	13.8		6.5	7.2	21.0	14.5	10.1	8.0	8.7	0.0	13.0
女性40代	**2025年上期**	(n= 101)	**14.8**	**45.5**	**11.4**	**5.7**	**20.5**	**4.5**	**9.1**	**11.4**	**17.0**	**19.3**	**19.3**	**8.0**	**3.4**	**5.7**	**19.3**	**8.0**	**11.4**	**4.5**	**9.1**	**0.0**	**10.2**
	2024年上期	(n= 110)	9.7	50.5	17.2	3.2	12.9	7.5	6.5	11.8	19.4	18.3	12.9	5.4	6.5	6.5	10.8	8.6	11.8	6.5	9.7	0.0	17.2
	2023年上期	(n= 97)	10.0	45.0	10.0	3.8	25.0	2.5	7.5	8.8	17.5	13.8	17.5	2.5	5.0	3.8	11.3	7.5	8.8	2.5	11.3	0.0	10.0
	2022年上期	(n= 91)	10.8	36.5	12.2	5.4	16.2	5.4	10.8	10.8	23.0	13.5	13.5		2.7	6.8	13.5	12.2	10.8	5.4	9.5	0.0	12.2
	2021年上期	(n= 104)	21.7	39.8	19.3	3.6	13.3	2.4	7.2	15.7	21.7	18.1	19.3		8.4	14.5	21.7	14.5	10.8	9.6	12.0	1.2	7.2
女性50代	**2025年上期**	(n= 65)	**20.8**	**54.7**	**5.7**	**7.5**	**13.2**	**7.5**	**3.8**	**17.0**	**26.4**	**13.2**	**18.9**	**7.5**	**3.8**	**5.7**	**18.9**	**11.3**	**13.2**	**5.7**	**11.3**	**0.0**	**9.4**
	2024年上期	(n= 54)	6.7	46.7	8.9	4.4	8.9	4.4	11.1	13.3	26.7	24.4	33.3	2.2	6.7	2.2	22.2	13.3	22.2	4.4	11.1	0.0	4.4
	2023年上期	(n= 53)	13.0	45.7	10.9	8.7	21.7	4.3	10.9	8.7	23.9	10.9	17.4	0.0	6.5	6.5	10.9	8.7	6.5	8.7	15.2	0.0	4.3
	2022年上期	(n= 58)	19.2	34.6	15.4	5.8	11.5	0.0	15.4	15.4	21.2	19.2	11.5		3.8	5.8	19.2	7.7	5.8	1.9	7.7	0.0	7.7
	2021年上期	(n= 47)	18.2	40.9	18.2	4.5	22.7	4.5	9.1	20.5	25.0	20.5	22.7		9.1	9.1	29.5	9.1	13.6	4.5	13.6	0.0	4.5
女性60代	*2025年上期*	*(n= 28)*	*36.7*	*30.0*	*13.3*	*3.3*	*23.3*	*6.7*	*26.7*	*13.3*	*26.7*	*23.3*	*20.0*	*16.7*	*20.0*	*23.3*	*23.3*	*26.7*	*23.3*	*6.7*	*20.0*	*0.0*	*3.3*
	2024年上期	(n= 42)	17.4	30.4	6.5	2.2	13.0	8.7	8.7	15.2	41.3	23.9	13.0	13.0	6.5	13.0	19.6	19.6	17.4	6.5	19.6	0.0	10.9
	2023年上期	*(n= 28)*	*26.7*	*33.3*	*16.7*	*6.7*	*23.3*	*10.0*	*33.3*	*26.7*	*23.3*	*33.3*	*13.3*	*6.7*	*10.0*	*20.0*	*20.0*	*23.3*	*33.3*	*10.0*	*16.7*	*0.0*	*10.0*
	2022年上期	(n= 32)	29.4	38.2	20.6	8.8	11.8	0.0	17.6	35.3	29.4	29.4	23.5		14.7	23.5	17.6	17.6	17.6	5.9	14.7	0.0	8.8
	2021年上期	(n= 35)	30.6	36.1	16.7	2.8	16.7	2.8	16.7	25.0	36.1	33.3	22.2		8.3	19.4	30.6	19.4	22.2	5.6	8.3	0.0	2.8

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードＯＫなど）」

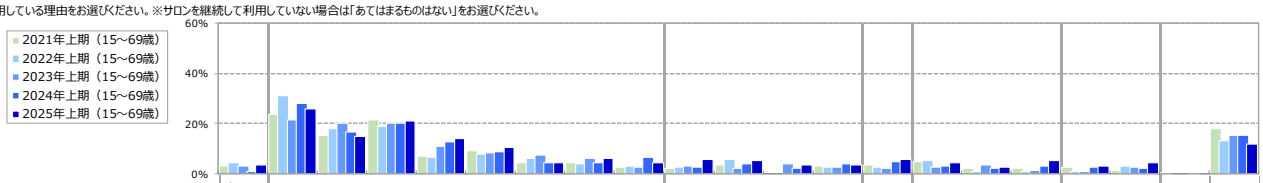
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルサロン］
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（25.7%）が最多。次いで「予約なしでも施術してくれる」（21.3%）、「当日・直前の予約が可能」（15.0%）が続く。

■［ネイルサロン］現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり	予約・時間・利便性								料金・割引				衛生	スタッフ・接客			外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※1	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い		
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n= 300)	**3.7**	**25.7**	**15.0**	**21.3**	**14.0**	**10.7**	**4.3**	**6.3**	**4.3**	**5.7**	**5.3**	**3.7**	**3.7**	**6.0**	**4.7**	**2.7**	**5.3**	**3.3**	**4.3**	**0.0**	**11.7**
	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	1.0	28.2	16.8	20.1	12.9	8.7	4.5	4.5	6.8	2.6	4.2	2.3	4.2	4.9	3.2	2.3	3.2	2.6	2.3	0.6	15.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	3.3	21.7	20.1	20.1	11.1	8.6	7.4	6.1	2.9	3.3	2.5	4.1	2.9	2.5	2.9	3.7	1.6	1.2	2.9	0.0	15.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	4.7	31.1	17.9	18.9	6.8	7.9	6.3	4.2	3.2	2.6	5.8		2.6	2.6	5.3	1.1	1.1	1.1	3.2	0.0	13.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	3.2	23.5	15.5	21.4	7.0	9.1	4.3	4.3	2.7	2.1	3.7		3.2	3.7	4.8	2.1	2.1	2.7	1.6	0.5	18.2
男性15～19歳	*2025年上期*	*(n= 22)*	*6.7*	*26.7*	*20.0*	*3.3*	*30.0*	*16.7*	*6.7*	*10.0*	*10.0*	*10.0*	*6.7*	*3.3*	*6.7*	*6.7*	*0.0*	*0.0*	*13.3*	*6.7*	*10.0*	*0.0*	*13.3*
	2024年上期	(n= 29)	2.5	30.0	22.5	12.5	7.5	12.5	7.5	5.0	7.5	2.5	5.0	2.5	7.5	2.5	2.5	7.5	5.0	7.5	2.5	0.0	17.5
	2023年上期	(n= 22)	0.0	25.8	19.4	12.9	3.2	6.5	6.5	0.0	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	3.2	3.2	6.5	0.0	19.4
	2022年上期	*(n= 14)*	*0.0*	*26.3*	*15.8*	*21.1*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*0.0*	*5.3*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*21.1*
	2021年上期	*(n= 17)*	*0.0*	*39.1*	*26.1*	*21.7*	*8.7*	*4.3*	*8.7*	*4.3*	*4.3*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*4.3*	*0.0*	*0.0*	*13.0*
男性20代	**2025年上期**	(n= 114)	**1.6**	**22.6**	**10.5**	**21.8**	**15.3**	**11.3**	**4.8**	**4.0**	**4.8**	**1.6**	**4.8**	**3.2**	**1.6**	**3.2**	**1.6**	**2.4**	**0.0**	**1.6**	**2.4**	**0.0**	**13.7**
	2024年上期	(n= 101)	0.9	25.2	17.1	27.9	10.8	9.9	6.3	5.4	3.6	3.6	3.6	4.5	1.8	4.5	0.9	3.6	1.8	3.6	0.9	1.8	11.7
	2023年上期	(n= 83)	1.1	21.7	13.0	23.9	10.9	8.7	7.6	6.5	4.3	3.3	2.2	5.4	3.3	1.1	1.1	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	14.1
	2022年上期	(n= 75)	4.8	34.9	10.8	18.1	6.0	4.8	4.8	3.6	2.4	1.2	3.6		2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	10.8
	2021年上期	(n= 71)	3.8	21.3	21.3	20.0	7.5	8.8	1.3	3.8	3.8	2.5	3.8		5.0	3.8	5.0	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	20.0
男性30代	**2025年上期**	(n= 94)	**6.1**	**26.5**	**16.3**	**23.5**	**12.2**	**11.2**	**3.1**	**9.2**	**2.0**	**8.2**	**5.1**	**2.0**	**3.1**	**7.1**	**7.1**	**4.1**	**8.2**	**2.0**	**4.1**	**0.0**	**10.2**
	2024年上期	(n= 81)	1.2	30.1	15.7	16.9	16.9	10.8	1.2	6.0	9.6	2.4	8.4	2.4	6.0	8.4	2.4	0.0	7.2	1.2	3.6	0.0	10.8
	2023年上期	(n= 65)	7.6	19.7	27.3	15.2	9.1	9.1	7.6	6.1	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	4.5	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	18.2
	2022年上期	(n= 55)	3.6	29.1	23.6	18.2	5.5	14.5	12.7	7.3	5.5	3.6	7.3		1.8	5.5	7.3	0.0	3.6	0.0	1.8	0.0	10.9
	2021年上期	(n= 48)	2.1	22.9	6.3	22.9	8.3	10.4	2.1	6.3	2.1	2.1	2.1		2.1	4.2	4.2	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	20.8
男性40代	**2025年上期**	(n= 44)	**5.3**	**31.6**	**15.8**	**23.7**	**10.5**	**10.5**	**2.6**	**7.9**	**5.3**	**10.5**	**5.3**	**5.3**	**7.9**	**10.5**	**7.9**	**2.6**	**10.5**	**2.6**	**7.9**	**0.0**	**5.3**
	2024年上期	(n= 74)	0.0	37.1	14.5	17.7	12.9	4.8	4.8	1.6	8.1	1.6	0.0	0.0	4.8	3.2	6.5	0.0	0.0	1.6	3.2	0.0	19.4
	2023年上期	(n= 57)	4.3	23.4	21.3	17.0	17.0	6.4	8.5	6.4	2.1	6.4	2.1	4.3	4.3	2.1	4.3	8.5	4.3	2.1	4.3	0.0	14.9
	2022年上期	*(n= 31)*	*8.0*	*28.0*	*24.0*	*24.0*	*12.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*4.0*		*4.0*	*8.0*	*8.0*	*4.0*	*0.0*	*0.0*	*8.0*	*0.0*	*12.0*
	2021年上期	*(n= 36)*	*3.4*	*24.1*	*17.2*	*17.2*	*6.9*	*6.9*	*10.3*	*3.4*	*0.0*	*3.4*	*6.9*		*0.0*	*6.9*	*10.3*	*0.0*	*0.0*	*3.4*	*3.4*	*0.0*	*13.8*
男性50代	*2025年上期*	*(n= 23)*	*0.0*	*26.3*	*26.3*	*26.3*	*5.3*	*0.0*	*10.5*	*0.0*	*5.3*	*0.0*	*5.3*	*5.3*	*5.3*	*5.3*	*10.5*	*0.0*	*5.3*	*15.8*	*5.3*	*0.0*	*15.8*
	2024年上期	*(n= 19)*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*6.3*	*0.0*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*6.3*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*37.5*
	2023年上期	*(n= 9)*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*62.5*	*12.5*	*25.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2022年上期	*(n= 12)*	*9.1*	*36.4*	*27.3*	*9.1*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*9.1*	*18.2*	*18.2*		*9.1*	*0.0*	*18.2*	*9.1*	*0.0*	*0.0*	*9.1*	*0.0*	*18.2*
	2021年上期	*(n= 11)*	*10.0*	*20.0*	*0.0*	*40.0*	*0.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*		*10.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*	*10.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*10.0*
男性60代	*2025年上期*	*(n= 3)*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*
	2024年上期	*(n= 5)*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*16.7*	*0.0*	*16.7*	*16.7*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*16.7*
	2023年上期	*(n= 7)*	*0.0*	*12.5*	*25.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*
	2022年上期	*(n= 4)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*0.0*	*25.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*50.0*
	2021年上期	*(n= 3)*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*	*33.3*	*0.0*	*33.3*	*0.0*	*0.0*		*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*33.3*

※１：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードＯＫなど）」

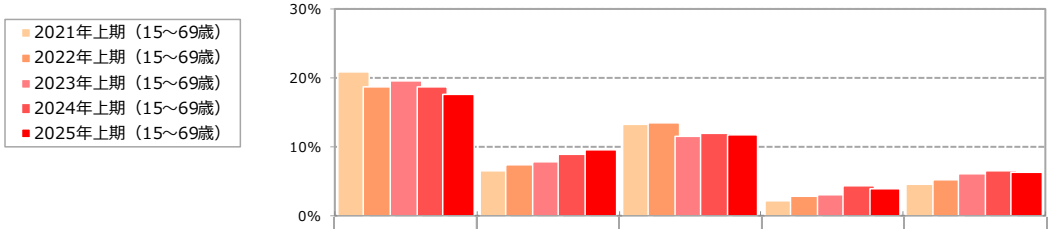
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする
（斜体スコアは30サンプル以下）

［ネイルケア］
【女性】自宅ケア　実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「マニキュアを使ったセルフネイル」（17.7%）が最多。2位は「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」（11.7%）。
　－年代が低いほど「ネイルシール」の自宅ケア実施率が高い。

■［ネイルケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
女性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n=6,600)	**17.7**	**9.5**	**11.7**	**3.8**	**6.3**
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,600)	18.6	8.8	12.0	4.3	6.6
	2023年上期（15～69歳）	(n=6,600)	19.6	7.8	11.4	3.1	6.0
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,600)	18.6	7.3	13.4	2.9	5.3
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,600)	20.8	6.6	13.3	2.2	4.6
女性15~19歳	**2025年上期**	(n=　423)	**22.8**	**17.3**	**23.3**	**7.8**	**14.3**
	2024年上期	(n=　421)	30.2	14.5	24.2	5.8	13.3
	2023年上期	(n=　420)	35.5	11.0	19.8	4.5	9.7
	2022年上期	(n=　423)	38.3	13.3	27.3	5.5	11.2
	2021年上期	(n=　430)	33.7	9.0	17.5	3.3	7.0
女性20代	**2025年上期**	(n=1,086)	**22.3**	**19.6**	**19.1**	**8.8**	**11.8**
	2024年上期	(n=1,076)	25.0	19.5	20.7	10.8	13.8
	2023年上期	(n=1,062)	24.0	15.5	18.3	6.3	9.7
	2022年上期	(n=1,060)	28.7	15.6	22.1	7.0	11.2
	2021年上期	(n=1,051)	32.7	14.1	19.8	5.0	8.8
女性30代	**2025年上期**	(n=1,134)	**23.0**	**14.6**	**15.1**	**6.2**	**9.4**
	2024年上期	(n=1,149)	23.4	14.1	15.3	6.8	9.4
	2023年上期	(n=1,164)	23.8	12.5	15.8	5.8	9.4
	2022年上期	(n=1,177)	21.8	11.3	16.2	3.9	6.9
	2021年上期	(n=1,189)	24.8	11.0	16.9	3.7	6.8
女性40代	**2025年上期**	(n=1,377)	**17.8**	**7.0**	**9.5**	**1.9**	**4.4**
	2024年上期	(n=1,419)	16.9	6.2	9.0	2.8	4.7
	2023年上期	(n=1,455)	18.8	5.8	9.1	2.1	5.5
	2022年上期	(n=1,482)	14.8	5.2	11.2	1.9	4.0
	2021年上期	(n=1,497)	19.8	4.9	12.6	1.6	4.2
女性50代	**2025年上期**	(n=1,469)	**12.3**	**3.8**	**6.3**	**1.2**	**2.8**
	2024年上期	(n=1,428)	12.9	2.8	7.0	1.4	2.6
	2023年上期	(n=1,383)	14.8	3.7	7.1	0.7	2.7
	2022年上期	(n=1,330)	11.9	1.8	7.7	0.8	1.8
	2021年上期	(n=1,281)	13.4	1.8	7.9	0.6	1.6
女性60代	**2025年上期**	(n=1,111)	**12.5**	**1.9**	**6.5**	**0.7**	**2.1**
	2024年上期	(n=1,108)	12.6	1.6	5.6	0.8	2.0
	2023年上期	(n=1,115)	11.9	2.3	5.5	0.9	2.1
	2022年上期	(n=1,129)	11.2	2.1	7.0	0.6	1.7
	2021年上期	(n=1,152)	10.8	1.7	9.1	0.6	1.7

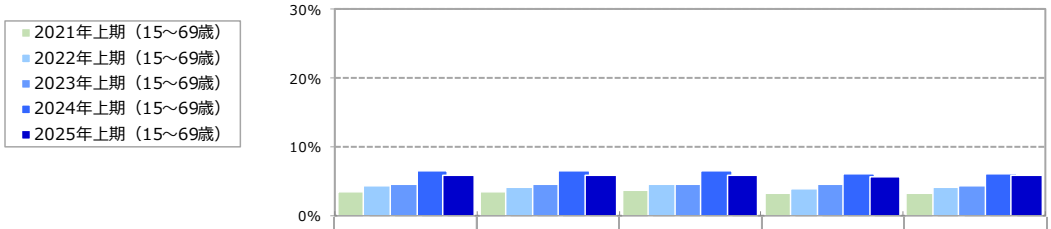
［ネイルケア］
【男性】自宅ケア　実施率

●男性の自宅ケア実施率（「マニキュアを使ったセルフネイル」 「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」「ネイルプリンター」「ネイルシール」 ）はいずれも5%台で前年から減少している。

－20代では他年代に比べて自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

■［ネイルケア］自宅ケア　実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



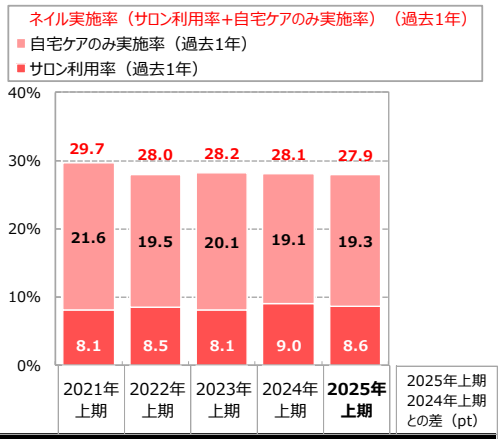
※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

			マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
男性全体	**2025年上期（15～69歳）**	(n=6,600)	**5.8**	**5.9**	**5.9**	**5.7**	**5.8**
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,600)	6.5	6.5	6.5	6.1	6.2
	2023年上期（15～69歳）	(n=6,600)	4.7	4.7	4.7	4.5	4.4
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,600)	4.3	4.1	4.5	3.9	4.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,600)	3.4	3.6	3.8	3.2	3.3
男性15~19歳	**2025年上期**	(n= 436)	**8.5**	**8.3**	**9.0**	**8.0**	**8.0**
	2024年上期	(n= 435)	9.5	10.2	10.5	8.8	9.8
	2023年上期	(n= 434)	7.3	7.2	7.3	7.0	6.7
	2022年上期	(n= 437)	7.2	7.0	7.5	6.3	7.5
	2021年上期	(n= 445)	5.2	5.3	6.2	4.0	4.2
男性20代	**2025年上期**	(n=1,105)	**12.6**	**13.1**	**12.7**	**12.5**	**12.3**
	2024年上期	(n=1,093)	12.5	12.2	12.3	11.8	11.8
	2023年上期	(n=1,079)	10.1	9.8	9.8	9.7	9.3
	2022年上期	(n=1,080)	9.9	9.4	10.0	9.4	9.8
	2021年上期	(n=1,072)	7.9	8.2	8.1	7.4	8.3
男性30代	**2025年上期**	(n=1,153)	**10.3**	**10.3**	**10.3**	**9.8**	**10.1**
	2024年上期	(n=1,167)	9.9	10.0	9.9	9.7	9.7
	2023年上期	(n=1,182)	6.9	7.1	7.1	6.8	6.8
	2022年上期	(n=1,195)	5.8	6.2	6.1	5.3	5.8
	2021年上期	(n=1,207)	4.9	4.9	5.2	4.6	4.7
男性40代	**2025年上期**	(n=1,382)	**4.3**	**4.4**	**4.5**	**4.4**	**4.4**
	2024年上期	(n=1,424)	6.7	6.7	6.4	6.3	6.3
	2023年上期	(n=1,463)	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3
	2022年上期	(n=1,490)	3.4	3.1	3.5	2.8	2.7
	2021年上期	(n=1,506)	2.9	3.3	3.3	2.8	2.6
男性50代	**2025年上期**	(n=1,462)	**1.9**	**1.8**	**1.7**	**1.7**	**1.9**
	2024年上期	(n=1,424)	2.0	2.1	2.3	2.0	2.1
	2023年上期	(n=1,382)	1.4	1.2	1.3	1.2	1.3
	2022年上期	(n=1,329)	1.2	1.1	1.8	1.2	1.1
	2021年上期	(n=1,281)	0.8	0.9	1.3	0.9	0.8
男性60代	**2025年上期**	(n=1,062)	**0.4**	**0.3**	**0.4**	**0.3**	**0.4**
	2024年上期	(n=1,056)	0.9	0.7	0.9	0.7	0.6
	2023年上期	(n=1,061)	0.5	0.3	0.7	0.3	0.3
	2022年上期	(n=1,069)	0.6	0.6	0.8	0.6	0.8
	2021年上期	(n=1,089)	0.5	0.3	0.8	0.3	0.3

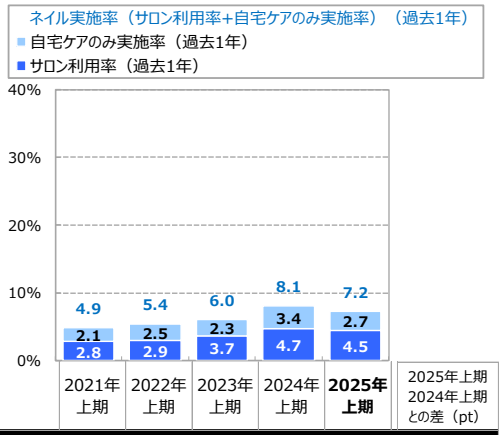
［ネイルケア］
【男女】ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）

- 【女性】女性のネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）は27.9%、前年から横ばい。
  - 20代（41.7%）のネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）が最多。
- 【男性】男性のネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）は7.2%、前年から横ばい。
  - 20代（15.3%）のネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）が最多。

■［ネイルケア］ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）
（全体／単一回答※）



■［ネイルケア］ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）
（全体／単一回答※）



			2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期との差（pt）
女性	■ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）（過去1年）							
	女性全体	(n=6,600)	29.7	28.0	28.2	28.1	27.9	-0.2
年代別	女性15～19歳	(n= 423)	41.3	48.2	43.2	45.5	38.5	-7.0
	女性20代	(n=1,086)	47.4	44.7	39.8	42.2	41.7	-0.5
	女性30代	(n=1,134)	36.4	34.1	35.3	35.3	35.5	0.2
	女性40代	(n=1,377)	28.8	23.7	26.4	25.2	26.6	1.4
	女性50代	(n=1,469)	18.7	18.4	20.6	18.2	18.7	0.5
	女性60代	(n=1,111)	15.9	15.5	15.6	16.9	16.3	-0.6
	■自宅ケアのみ実施率（過去1年）							
	女性全体	(n=6,600)	21.6	19.5	20.1	19.1	19.3	0.2
年代別	女性15～19歳	(n= 423)	36.6	41.5	36.5	36.8	31.2	-5.6
	女性20代	(n=1,086)	29.2	25.4	22.5	23.2	22.2	-1.0
	女性30代	(n=1,134)	24.9	21.8	23.0	22.7	24.2	1.5
	女性40代	(n=1,377)	21.9	17.5	19.7	17.4	19.3	1.9
	女性50代	(n=1,469)	15.0	14.1	16.8	14.4	14.3	-0.1
	女性60代	(n=1,111)	12.9	12.7	13.1	13.1	13.8	0.7
	■サロン利用率（過去1年）							
	女性全体	(n=6,600)	8.1	8.5	8.1	9.0	8.6	-0.4
年代別	女性15～19歳	(n= 423)	4.7	6.7	6.7	8.7	7.3	-1.4
	女性20代	(n=1,086)	18.2	19.3	17.3	19.0	19.5	0.5
	女性30代	(n=1,134)	11.5	12.3	12.3	12.6	11.3	-1.3
	女性40代	(n=1,377)	6.9	6.2	6.7	7.8	7.3	-0.5
	女性50代	(n=1,469)	3.7	4.3	3.8	3.8	4.4	0.6
	女性60代	(n=1,111)	3.0	2.8	2.5	3.8	2.5	-1.3

			2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期との差（pt）
男性	■ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）（過去1年）							
	男性全体	(n=6,600)	4.9	5.4	6.0	8.1	7.2	-0.9
年代別	男性15～19歳	(n= 436)	7.7	9.3	8.8	12.7	10.3	-2.4
	男性20代	(n=1,105)	10.6	11.8	12.0	15.3	15.3	0.0
	男性30代	(n=1,153)	6.7	7.4	8.7	12.3	12.5	0.2
	男性40代	(n=1,382)	4.0	4.1	6.1	8.0	5.2	-2.8
	男性50代	(n=1,462)	1.7	2.2	1.7	3.0	2.8	-0.2
	男性60代	(n=1,062)	1.0	1.1	1.3	1.3	0.7	-0.6
	■自宅ケアのみ実施率（過去1年）							
	男性全体	(n=6,600)	2.1	2.5	2.3	3.4	2.7	-0.7
年代別	男性15～19歳	(n= 436)	3.9	6.1	3.6	6.0	5.3	-0.7
	男性20代	(n=1,105)	3.9	4.9	4.3	6.0	5.0	-1.0
	男性30代	(n=1,153)	2.7	2.8	3.2	5.4	4.3	-1.1
	男性40代	(n=1,382)	1.6	2.0	2.2	2.8	2.0	-0.8
	男性50代	(n=1,462)	0.9	1.3	1.0	1.7	1.2	-0.5
	男性60代	(n=1,062)	0.7	0.8	0.6	0.8	0.4	-0.4
	■サロン利用率（過去1年）							
	男性全体	(n=6,600)	2.8	2.9	3.7	4.7	4.5	-0.2
年代別	男性15～19歳	(n= 436)	3.8	3.2	5.2	6.7	5.0	-1.7
	男性20代	(n=1,105)	6.7	6.9	7.7	9.3	10.3	1.0
	男性30代	(n=1,153)	4.0	4.6	5.5	6.9	8.2	1.3
	男性40代	(n=1,382)	2.4	2.1	3.9	5.2	3.2	-2.0
	男性50代	(n=1,462)	0.8	0.9	0.7	1.3	1.6	0.3
	男性60代	(n=1,062)	0.3	0.3	0.7	0.5	0.3	-0.2

※ ネイル実施率（サロン利用率+自宅ケアのみ実施率）：「過去１年間の１回（程度）以上ネイルサロン利用者」+「過去１年間の１回（程度）以上自宅でのネイルケア実施者」（サロン非利用者）の割合