

美容センサス2025年上期
リラクゼーション
サロン編
資料編

15~69歳男女の美容サロン利用実態
2025年6月26日

調査報告書

Relaxation Salon Edition
2025



お問い合わせ先：ホットペッパービューティーアカデミー (<https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/>)
※報道関係・マスメディアの方 (<https://www.recruit.co.jp/support/form/>)

※出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次 《リラクゼーションサロン編》

調査概要	3
------	---

サマリー	5
------	---

詳細データ	17
-------	----

【着衣の施術】

■ 利用状況	
【男女】 利用率・利用経験率	18
【女性】 1回あたり利用金額	19
【男性】 1回あたり利用金額	20
【女性】 年間利用回数	21
【男性】 年間利用回数	22
【女性】 利用意向	23
【男性】 利用意向	24
【女性】 過去1年のサロン予約方法	25
【男性】 過去1年のサロン予約方法	26
【女性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ） 予約方法	27
【男性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ） 予約方法	28
【女性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	29
【男性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	30
■ 店販利用	
【女性】 過去1年の店販購入経験・興味	31
【男性】 過去1年の店販購入経験・興味	32
【女性】 過去1年の店販購入総額	33
【男性】 過去1年の店販購入総額	34
【女性】 サロンで購入した商品	35
【男性】 サロンで購入した商品	36
【女性】 店販購入の意向	37
【男性】 店販購入の意向	38
■ サロン選び	
【女性】 サロンの使い分け	39
【男性】 サロンの使い分け	40
【女性】 最もよく利用するサロンの立地	41
【男性】 最もよく利用するサロンの立地	42
【女性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	43
【男性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	44
【女性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	45
【男性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	46
【女性】 現在利用しているサロンの継続理由	47
【男性】 現在利用しているサロンの継続理由	48

【脱衣の施術】

■ 利用状況	
【男女】 利用率・利用経験率	49
【女性】 1回あたり利用金額	50
【男性】 1回あたり利用金額	51
【女性】 年間利用回数	52
【男性】 年間利用回数	53
【女性】 利用意向	54
【男性】 利用意向	55
【女性】 過去1年のサロン予約方法	56
【男性】 過去1年のサロン予約方法	57
【女性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ） 予約方法	58
【男性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ） 予約方法	59
【女性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	60
【男性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	61
■ 店販利用	
【女性】 過去1年の店販購入経験・興味	62
【男性】 過去1年の店販購入経験・興味	63
【女性】 過去1年の店販購入総額	64
【男性】 過去1年の店販購入総額	65
【女性】 サロンで購入した商品	66
【男性】 サロンで購入した商品	67
【女性】 店販購入の意向	68
【男性】 店販購入の意向	69
■ サロン選び	
【女性】 サロンの使い分け	70
【男性】 サロンの使い分け	71
【女性】 最もよく利用するサロンの立地	72
【男性】 最もよく利用するサロンの立地	73
【女性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	74
【男性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	75
【女性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	76
【男性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	77
【女性】 現在利用しているサロンの継続理由	78
【男性】 現在利用しているサロンの継続理由	79
■ 【着衣の施術・脱衣の施術】	
【女性】 各メニュー利用率	80
【男性】 各メニュー利用率	81

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

(人)

(人)

	サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	東京都23区	うち 23区	中部・甲信越	（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州	性別										
													女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627	627	627	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627	627
女性	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57	57	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57	57
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
男性	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57	57	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57	57
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	114

調査実施期間

- 2025年1月27日（月）～2月12日（水）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2024年	2024年 2月1日（木）～2月12日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2023年	2023年 2月8日（水）～2月21日（火）		
2022年	2022年 2月10日（木）～2月18日（金）		
2021年	2021年 2月12日（金）～2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

※本資料で「着衣の施術」「脱衣の施術」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。

- 着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）】
- 脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

※市場規模推計の値は小数第1位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。これに伴い、2021年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、ウェイトバック集計で再集計しています。

■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）

実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2021～2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

(人)

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,086	1,134	1,377	1,469	1,111	6,600
男性	436	1,105	1,153	1,382	1,462	1,062	6,600

(人)

2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

(人)

2023年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

(人)

2022年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

(人)

2021年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

(人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。

一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

【リラクゼーションサロン編】サマリー

- **市場は3年連続拡大、2025年は3798億円に：**
前年比3.4%増。女性は2029億円、男性は1770億円で、堅調に増加。
- **着衣施術が市場を牽引、男性の成長が顕著：**
着衣の施術市場は前年比9.1%増の2798億円。
男性は1352億円と前年比14.9%増で大きく伸長。
- **若年～中堅層で利用金額が増加、特に20～30代が中心：**
着衣の施術では女性15～19歳・20代・30代、
男性は20代・30代で1回あたりの利用金額が上昇。
- **メニュー別では「アロマトリートメント」や「ゲルマ温浴」が人気：**
女性は「アロマトリートメント」、男性は「ゲルマ温浴」が2年連続で上昇。
- **サロン滞在時間は女性は増加、男性は時短？：**
着衣の施術は女性のサロン滞在時間が増加、一方、男性は減少。
脱衣の施術は男女ともサロン滞在時間が増加。

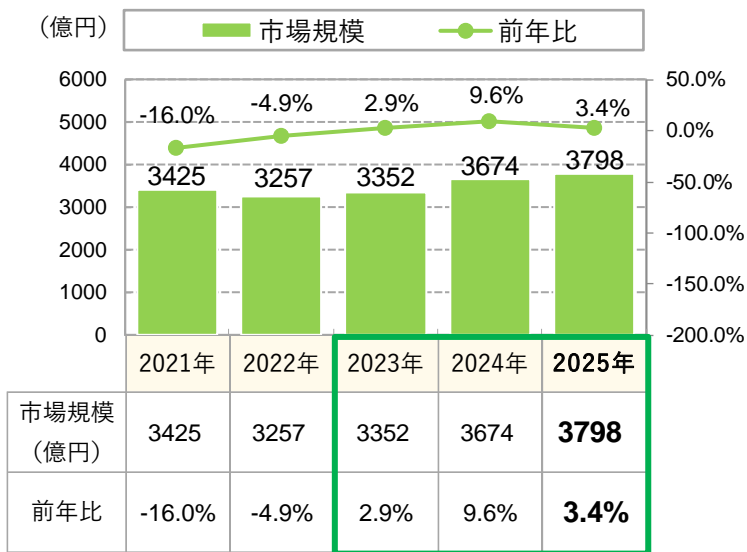
1. 市場規模推計【着衣の施術】【脱衣の施術】計

リラクゼーションサロン市場は3年連続で拡大し、2025年は3798億円となり前年比3.4%増となった。女性市場は2029億円（前年比2.2%増）、男性市場は1770億円（前年比4.8%増）と、男女ともに着実な伸びを見せている。

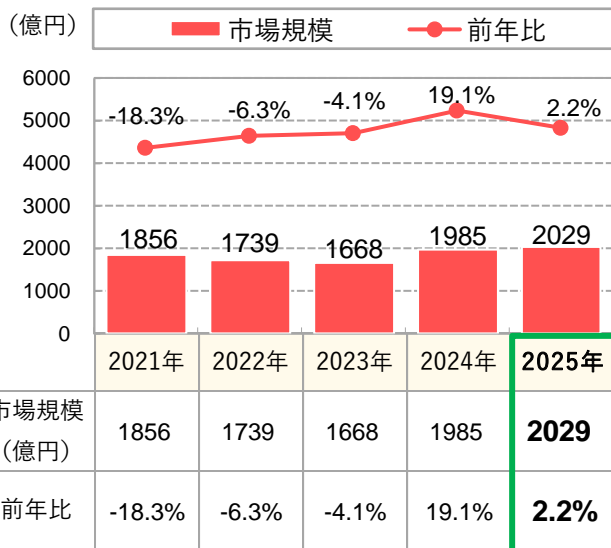
■ 【リラクゼーションサロン【着衣の施術】【脱衣の施術】計※1】市場規模推計※2（消費者ベース）

※1 【着衣の施術】【脱衣の施術】計 = 【着衣の施術】 + 【脱衣の施術】の合計値

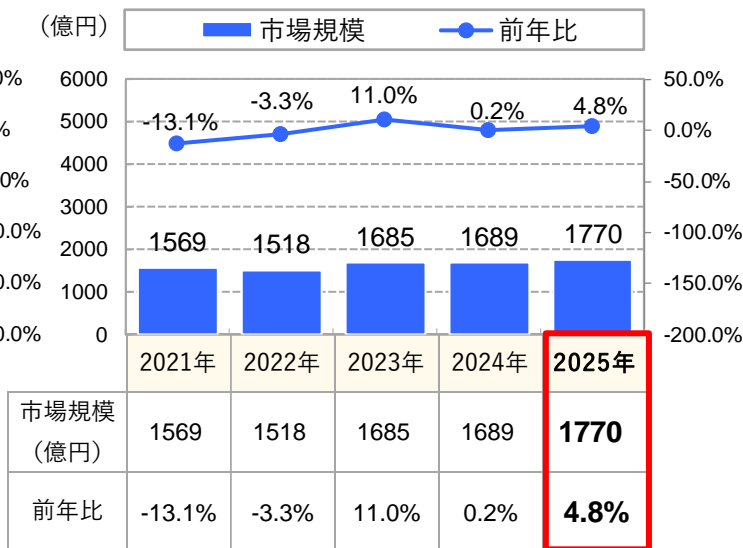
【全体】



【女性】



【男性】



※2 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）

市場規模推計（円） = 1年以内のサロン利用率（%）（P18、P49）× 1回あたり利用金額平均（円）（P19、P20、P50、P51）× 年間利用回数平均（回）（P21、P22、P52、P53）

※3 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。

調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

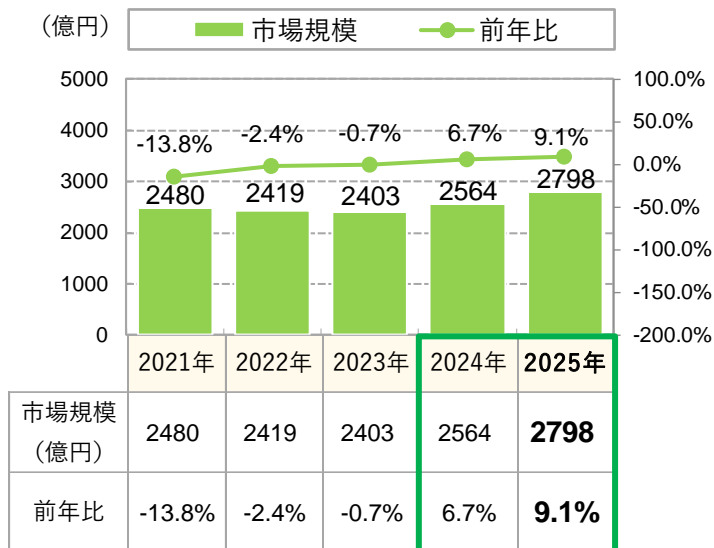
1. 市場規模推計【着衣の施術】

着衣の施術市場は2798億円で、前年比9.1%増と2年連続で拡大した。

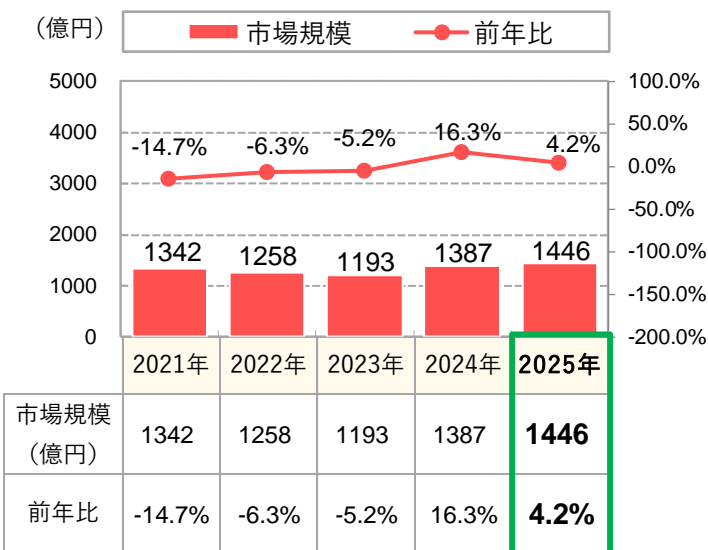
女性市場は1446億円で前年比4.2%増で2年連続の増加、男性市場は1352億円で前年比14.9%増となり、男女ともに成長がみられた。

■ 【リラクゼーションサロン【着衣の施術】】市場規模推計※1（消費者ベース）

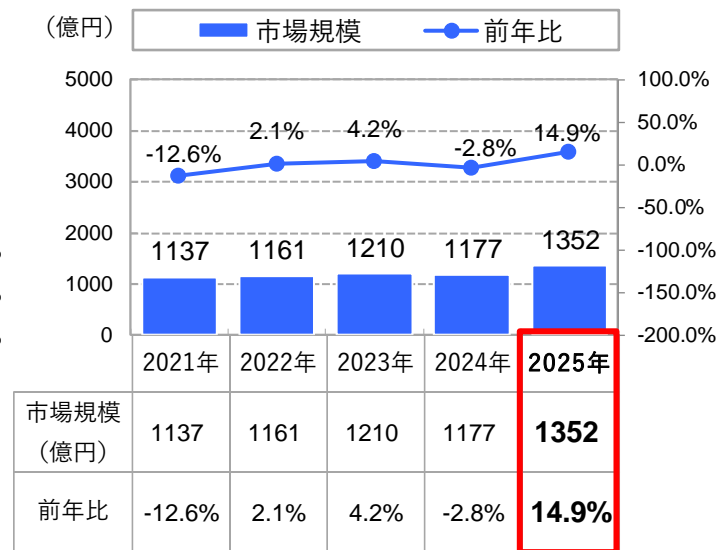
【全体】



【女性】



【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）

市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P18）×1回あたり利用金額平均（円）（P19、P20）×年間利用回数平均（回）（P21、P22）

※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。

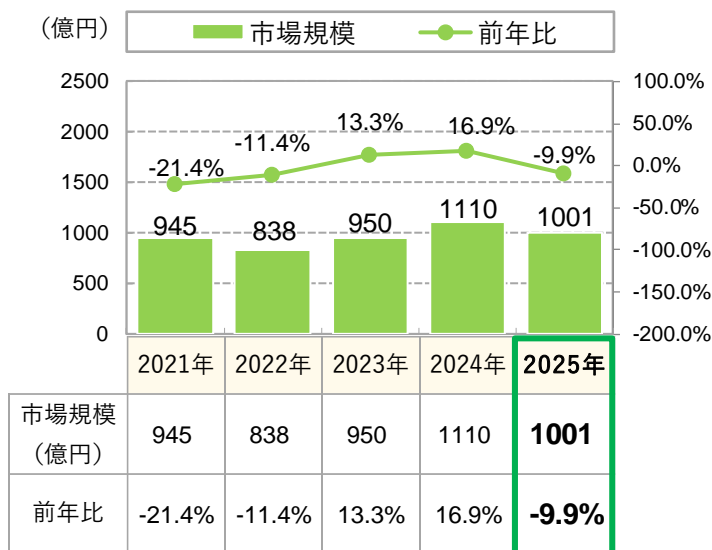
調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

1. 市場規模推計【脱衣の施術】

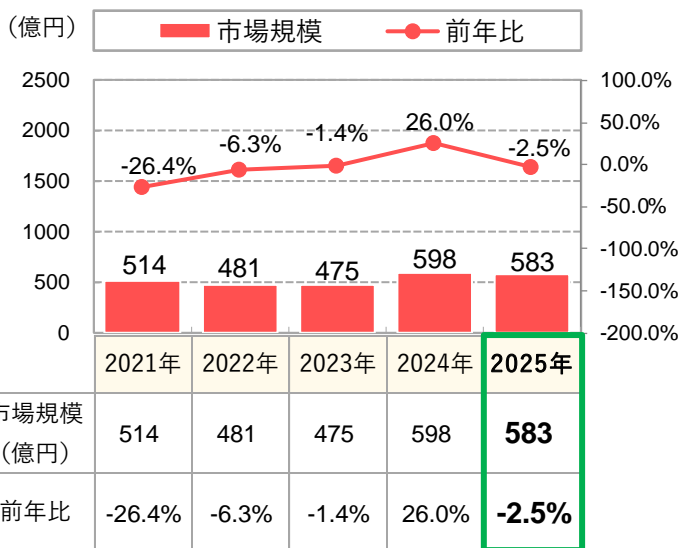
脱衣の施術市場は1001億円で、前年比9.9%減。女性市場は583億円で前年から2.5%減少。男性市場は418億円で前年比18.5%減となった。

■ 【リラクゼーションサロン【脱衣の施術】】市場規模推計※1（消費者ベース）

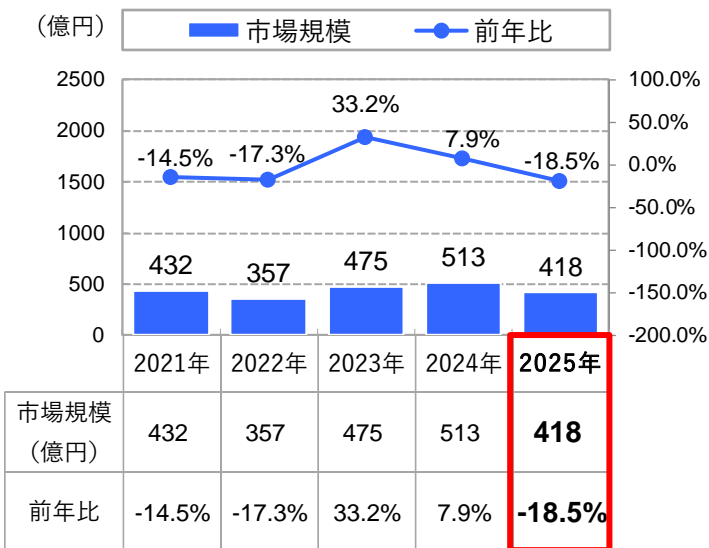
【全体】



【女性】



【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）

市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P49）×1回あたり利用金額平均（円）（P50、P51）×年間利用回数平均（回）（P52、P53）

※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。

調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

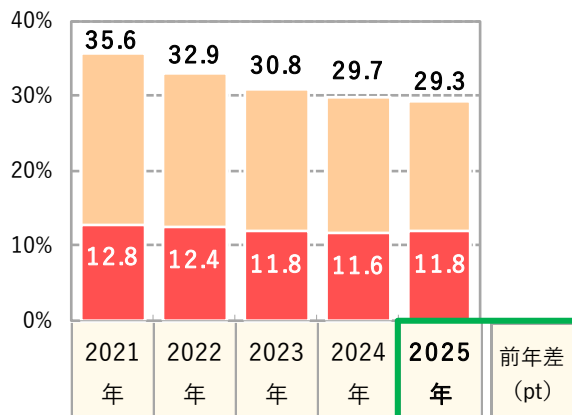
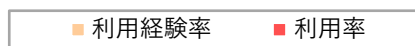
2. 利用率・利用経験率

男女ともに前年からほぼ横ばいで推移。
高い水準での安定が続いており、リラクゼーションサービスの定着がうかがえる。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 利用率・利用経験率※（全体/各単一回答）

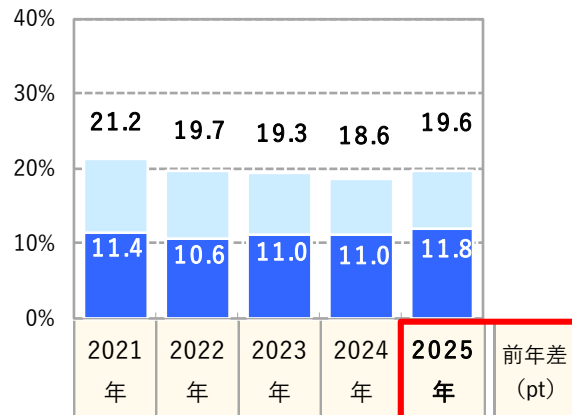
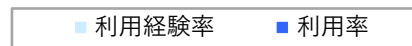
※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



■ 利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	12.8	12.4	11.8	11.6	11.8	0.2
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	35.6	32.9	30.8	29.7	29.3	-0.4

【男性】

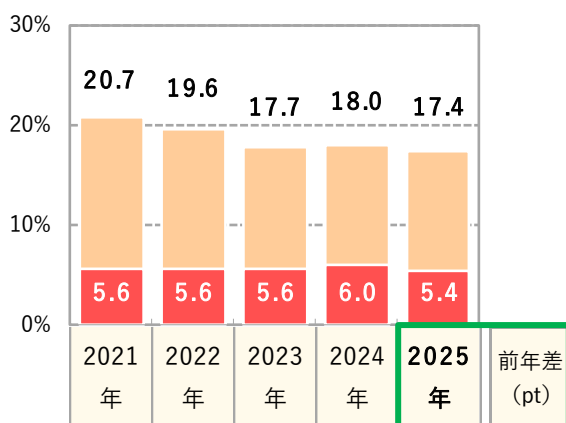
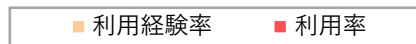


■ 利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	11.4	10.6	11.0	11.0	11.8	0.8
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	21.2	19.7	19.3	18.6	19.6	1.0

■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 利用率・利用経験率※（全体/各単一回答）

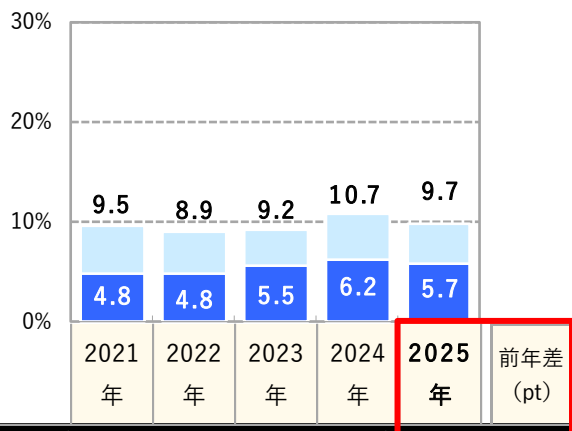
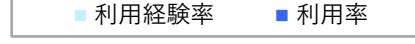
※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



■ 利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	5.6	5.6	5.6	6.0	5.4	-0.6
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	20.7	19.6	17.7	18.0	17.4	-0.6

【男性】



■ 利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	4.8	4.8	5.5	6.2	5.7	-0.5
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	9.5	8.9	9.2	10.7	9.7	-1.0

3. 1回あたり利用金額【着衣の施術】

男女ともに3年連続で上昇し、ここ5年で最も高い水準に達した。

女性は15～19歳・20代・30代で特に利用金額が増加。

男性も20代・30代で大きく伸びており、若年～中堅層を中心に着衣の施術への関心が高まっていると考えられる。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 1回あたり利用金額（【着衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

	●凡例	1～	2,001～	4,001～	6,001～	8,001～	10,001円	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
		2,000円	4,000円	6,000円	8,000円	10,000円	以上		
2025年 (n= 776)		11.6%	29.8	36.3	11.6	7.7	3.0	5,196	196 (3.9%)
2024年 (n= 764)		13.1	33.6	34.4	8.5	7.3	3.1	5,000	297 (6.3%)
2023年 (n= 778)		14.0	34.7	35.2	10.0	4.2	1.8	4,703	203 (4.5%)
2022年 (n= 819)		13.6	39.7	33.2	8.2	4.2	1.2	4,500	-286 (-6.0%)
2021年 (n= 843)		12.3	37.0	34.6	8.3	4.5	3.1	4,786	455 (10.5%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
平均（円）	5,058	5,183	5,765	5,053	4,988	4,972
前年差（円）	441	309	846	-466	66	222
増減率	9.6%	6.3%	17.2%	-8.4%	1.3%	4.7%

【男性】

	●凡例	1～	2,001～	4,001～	6,001～	8,001～	10,001円	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
		2,000円	4,000円	6,000円	8,000円	10,000円	以上		
2025年 (n= 775)		19.4%	31.9	28.5	9.2	8.4	2.7	4,792	192 (4.2%)
2024年 (n= 716)		19.0	35.8	28.4	7.8	6.6	2.5	4,600	203 (4.6%)
2023年 (n= 725)		18.2	39.2	29.2	5.7	5.1	2.5	4,397	99 (2.3%)
2022年 (n= 701)		18.1	37.4	32.2	6.8	4.3	1.3	4,298	-113 (-2.6%)
2021年 (n= 743)		15.5	42.5	30.0	5.4	4.2	2.3	4,411	333 (8.2%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
平均（円）	3,099	4,572	5,528	4,995	4,330	4,834
前年差（円）	-494	389	872	135	-430	-73
増減率	-13.7%	9.3%	18.7%	2.8%	-9.0%	-1.5%

3. 1回あたり利用金額【脱衣の施術】

女性は前年からやや減少したが、40代・60代では上昇。
 男性は前年から上昇し、特に30代・40代での伸びが顕著。年齢層ごとのニーズに応じた価格選択が進んでいる。

■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 1回あたり利用金額（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例							
2025年	(n= 355)	12.1%	10.7	41.1	12.7	14.6	8.7
2024年	(n= 388)	12.1	16.8	32.7	14.2	14.4	10.1
2023年	(n= 365)	10.1	17.8	37.3	13.4	12.3	9.0
2022年	(n= 369)	10.8	21.1	30.1	14.4	15.7	7.6
2021年	(n= 369)	7.6	23.0	31.2	14.6	16.0	7.6

平均 (円)	前年差 (円) ()は増減率	
6,622	-128	(-1.9%)
6,750	173	(2.6%)
6,577	196	(3.1%)
6,381	-141	(-2.2%)
6,522	-33	(-0.5%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (16)	20代 (95)	30代 (95)	40代 (67)	50代 (54)	60代 (29)
平均 (円)	6,708	5,343	6,947	7,562	6,367	8,003
前年差 (円)	2,756	-637	-409	369	-1,377	1,225
増減率	69.7%	-10.7%	-5.6%	5.1%	-17.8%	18.1%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例							
2025年	(n= 371)	21.3%	19.4	30.2	8.4	12.7	8.1
2024年	(n= 402)	20.4	23.4	32.1	10.2	7.7	6.0
2023年	(n= 366)	23.2	21.0	27.9	7.7	10.7	9.8
2022年	(n= 311)	20.6	19.6	28.9	10.0	13.8	7.1
2021年	(n= 312)	16.3	19.6	32.1	7.7	12.5	11.9

平均 (円)	前年差 (円) ()は増減率	
5,713	428	(8.1%)
5,285	-498	(-8.6%)
5,783	109	(1.9%)
5,674	-892	(-13.6%)
6,566	469	(7.7%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (20)	20代 (115)	30代 (115)	40代 (61)	50代 (46)	60代 (13)
平均 (円)	3,900	4,765	5,738	7,075	6,621	7,113
前年差 (円)	-464	-13	527	1,491	370	798
増減率	-10.6%	-0.3%	10.1%	26.7%	5.9%	12.6%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

4. 年間利用回数【着衣の施術】

女性は前年と変わらず横ばい、男性は前年から増加。

■ 【リラクゼーションサロン【着衣の施術】】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（【着衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 591)	5.97	-0.08 (-1.3%)
2024年 (n= 576)	6.05	0.75 (14.2%)
2023年 (n= 602)	5.30	-0.22 (-4.0%)
2022年 (n= 670)	5.52	0.18 (3.4%)
2021年 (n= 673)	5.34	-0.34 (-6.0%)

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 528)	5.92	0.25 (4.4%)
2024年 (n= 490)	5.67	-0.49 (-8.0%)
2023年 (n= 499)	6.16	-0.12 (-1.9%)
2022年 (n= 507)	6.28	0.77 (14.0%)
2021年 (n= 550)	5.51	-0.11 (-2.0%)

4. 年間利用回数【脱衣の施術】

女性は2年連続で増加し、過去5年で最も高い水準となった。
男性は前年より減少。

■ 【リラクゼーションサロン【脱衣の施術】】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 230)	4.14	0.31 (8.1%)
2024年 (n= 258)	3.83	0.54 (16.4%)
2023年 (n= 242)	3.29	-0.01 (-0.3%)
2022年 (n= 247)	3.30	-0.12 (-3.5%)
2021年 (n= 239)	3.42	-0.19 (-5.3%)

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 233)	3.18	-0.71 (-18.3%)
2024年 (n= 249)	3.89	0.29 (8.1%)
2023年 (n= 243)	3.60	0.34 (10.4%)
2022年 (n= 195)	3.26	-0.09 (-2.7%)
2021年 (n= 208)	3.35	-0.07 (-2.0%)

5. メニュー利用率

女性では「アロマトリートメント・リンパドレナージュ」が2年連続で上昇。
 男性では「ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ」が2年連続で上昇。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】【脱衣の施術】]メニュー利用率（【着衣の施術】【脱衣の施術】利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

メニュー利用率		2023年					2024年					2025年					前年差 (pt)
		全体 (n=854)						全体 (n=832)						全体 (n=859)			
1位	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	44.9	(2位)	46.5	(1位)	45.8	-	0.7									
2位	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	46.7	(1位)	43.7	(2位)	41.6	-	2.1									
3位	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	29.2	(3位)	31.5	(3位)	32.4	0.9										
4位	リフレクソロジー（足裏・足つぼ）	22.4	(4位)	23.7	(4位)	22.6	-	1.1									
5位	ヘッドスパ・ドライスパ	20.1	(5位)	22.1	(5位)	20.5	-	1.6									
6位	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	16.3	(6位)	18.9	(6位)	14.9	-	4.0									
7位	フットケア・角質除去	10.2	(8位)	14.1	(8位)	10.0	-	4.1									
8位	小顔矯正・コルギ	10.8	(7位)	14.3	(7位)	9.8	-	4.5									
9位	酸素カプセル・酸素バー	7.6	(9位)	12.8	(9位)	7.1	-	5.7									
	その他 着衣のまま受ける施術	17.9		23.0		17.0	-	6.0									
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	13.6		19.6		13.7	-	5.9									

【男性】

メニュー利用率		2023年					2024年					2025年					前年差 (pt)
		全体 (n=781)						全体 (n=772)						全体 (n=820)			
1位	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	50.3	(1位)	50.8	(1位)	48.5	-	2.3									
2位	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	43.4	(2位)	49.9	(2位)	48.4	-	1.5									
3位	リフレクソロジー（足裏・足つぼ）	27.7	(4位)	30.1	(4位)	29.6	-	0.5									
4位	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	29.3	(3位)	33.3	(3位)	28.5	-	4.8									
5位	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	17.2	(6位)	23.6	(6位)	24.3	0.7										
6位	ヘッドスパ・ドライスパ	17.9	(5位)	25.1	(5位)	22.2	-	2.9									
7位	小顔矯正・コルギ	13.1	(9位)	19.0	(9位)	18.2	-	0.8									
8位	酸素カプセル・酸素バー	14.1	(8位)	19.2	(8位)	18.0	-	1.2									
9位	フットケア・角質除去	15.4	(7位)	21.6	(7位)	17.0	-	4.6									
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	18.8		26.2		23.2	-	3.0									
	その他 着衣のまま受ける施術	19.5		25.4		22.4	-	3.0									

6. 店販購入率・購入経験率

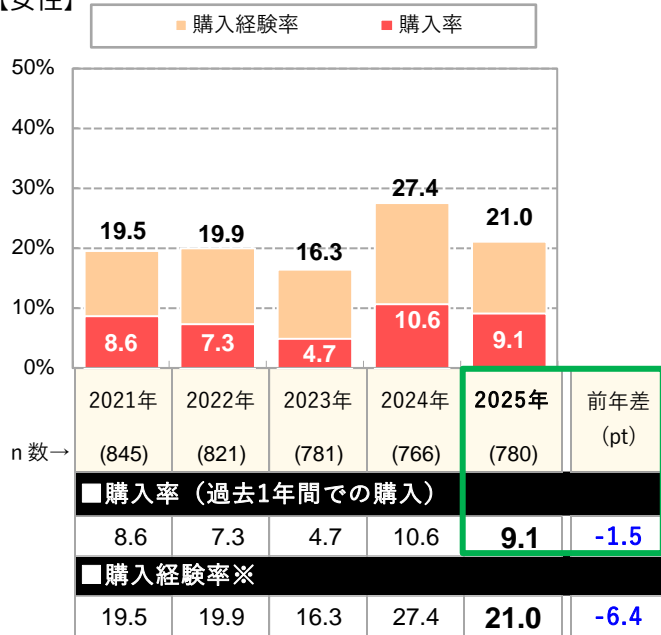
着衣・脱衣の施術ともに、男女の1年以内の店販購入率は前年より減少。店販購入については慎重な傾向がみられる。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 店販購入率・購入経験率※（【着衣の施術】利用者／単一回答）

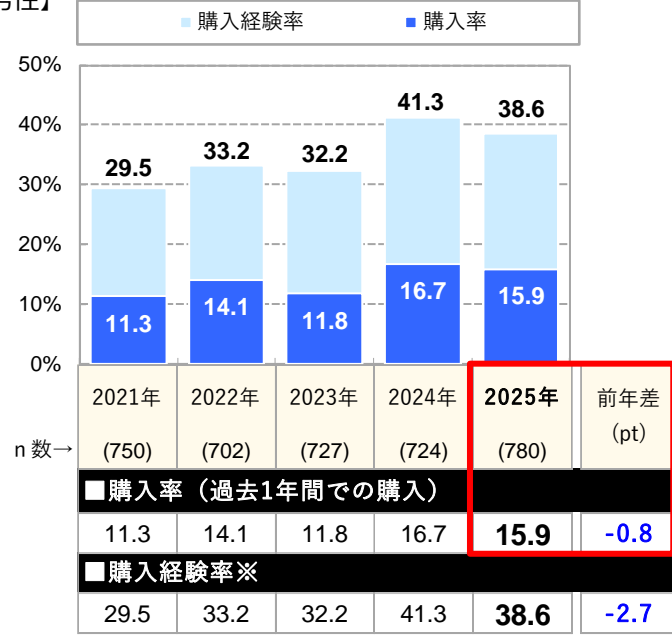
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

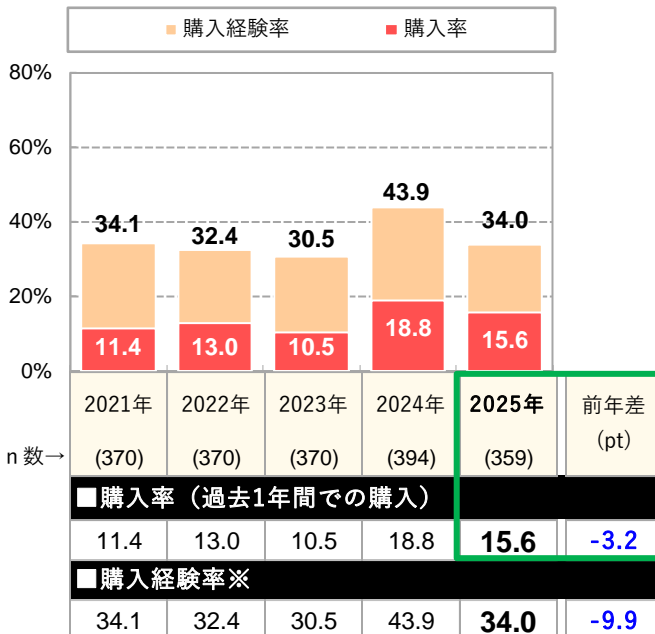


■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 店販購入率・購入経験率※（【脱衣の施術】利用者／単一回答）

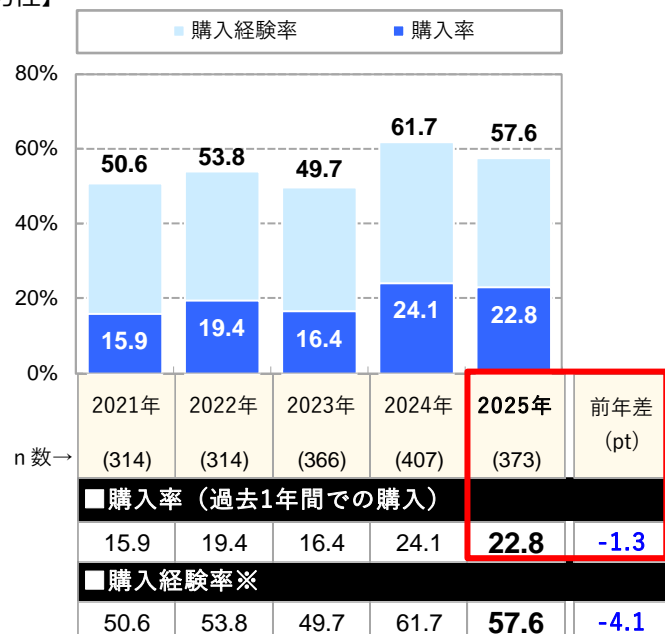
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

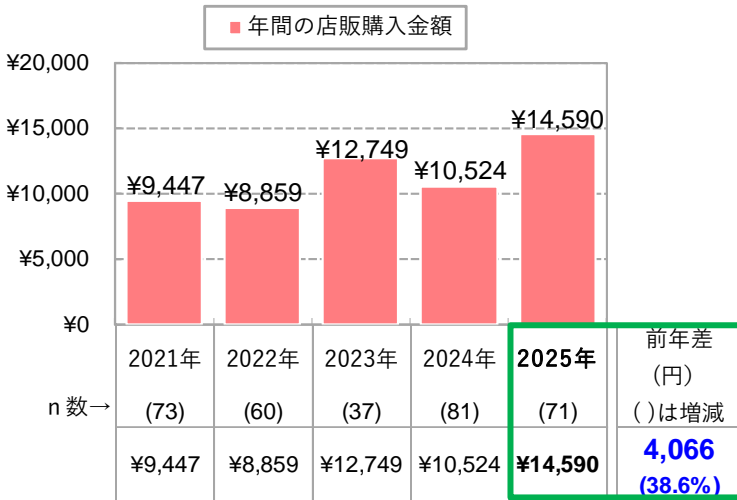


7. 店販購入金額

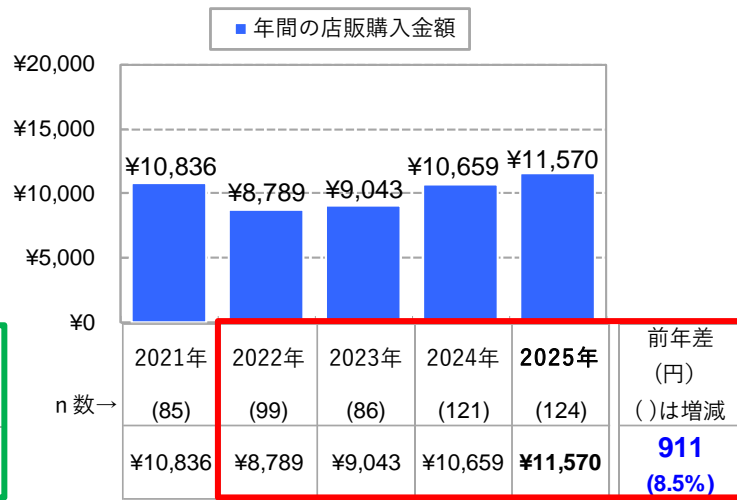
着衣の施術は男女ともに前年より増加し、ここ5年で最も高い水準。男性は3年連続の増加となった。
脱衣の施術は男女とも減少。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】

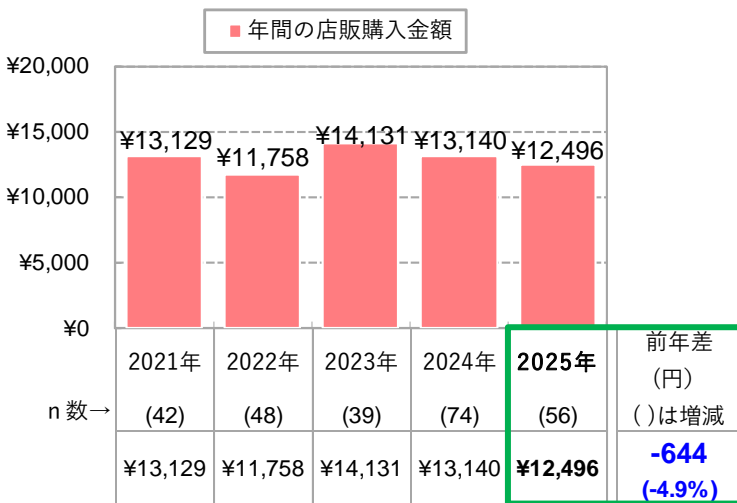


【男性】

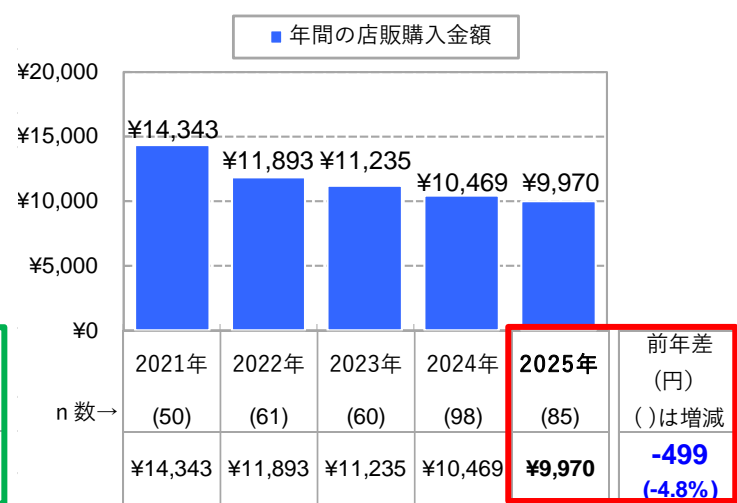


■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10万1円以上）のみ「10万円」と換算して算出している

8. サロンにかかった時間

着衣の施術では、女性のサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は前年より増加し、男性は短縮傾向。脱衣の施術では男女ともに前年よりサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）が増加している。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] サロンにかかった時間（【着衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 778)	6.0%	25.7	50.5	11.6	6.0	17.7	60
2024年 (n= 764)	9.8	25.1	48.2	11.6	5.4	17.0	58
2023年 (n= 781)	7.4	26.8	50.4	10.4	5.0	15.4	58
2022年 (n= 821)	7.9	25.0	48.5	12.3	6.3	18.7	59
2021年 (n= 845)	4.3	27.0	51.8	10.9	6.0	16.9	60

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 780)	17.1%	32.2	41.3	6.9	2.7	9.5	50
2024年 (n= 722)	16.2	31.6	42.8	7.1	2.4	9.4	51
2023年 (n= 726)	14.2	30.4	44.8	6.9	3.7	10.6	52
2022年 (n= 700)	15.3	30.1	43.4	8.9	2.4	11.3	51
2021年 (n= 749)	9.2	31.9	47.7	8.7	2.7	11.3	53

■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] サロンにかかった時間（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 358)	9.5%	19.3	42.2	14.2	14.8	29.1	69
2024年 (n= 394)	13.2	20.3	42.9	11.7	12.2	23.9	63
2023年 (n= 367)	8.7	23.4	39.5	15.8	12.5	28.3	65
2022年 (n= 370)	9.5	17.6	38.1	20.3	14.3	34.6	69
2021年 (n= 369)	6.5	18.7	44.4	15.7	14.9	30.6	69

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 373)	25.2%	34.9	27.1	9.4	3.5	12.9	47
2024年 (n= 407)	24.6	34.6	30.7	6.6	3.2	9.8	46
2023年 (n= 366)	20.5	34.4	29.8	9.8	5.5	15.3	51
2022年 (n= 313)	18.2	30.7	37.7	8.6	5.1	13.7	51
2021年 (n= 312)	14.1	34.9	32.7	12.8	5.8	18.3	54

詳細データ

[着衣の施術]

[男女] 利用率・利用経験率

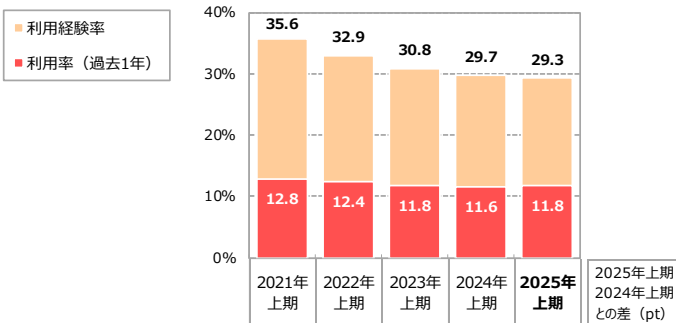
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は11.8%、前年から横ばい。
- 20~30代 (各14.0%) の利用率が高い。
- 【男性】男性の利用率は11.8%、前年から横ばい。
- 20代 (15.5%) ・30代 (15.3%) の利用率が高い。

[利用経験率]

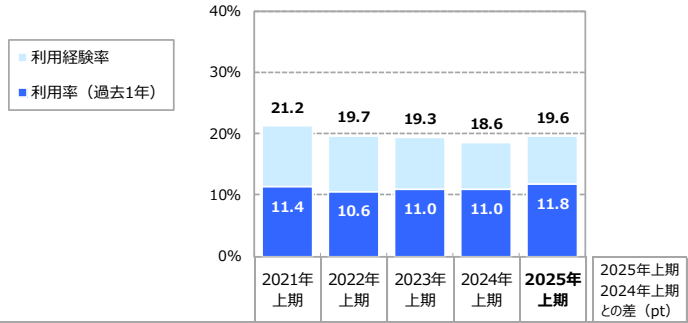
- 【女性】女性の利用経験率は29.3%、前年から横ばい。
- 40代 (34.3%) の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は19.6%、前年比1.0pt増。
- 30代 (22.1%) ・40代 (21.3%) の利用経験率が高い。

■ 【着衣の施術】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



		■ 利用率 (過去1年)						
女性	女性全体 (n=6,600)	12.8	12.4	11.8	11.6	11.8	0.2	
	女性15~19歳 (n= 423)	5.5	6.8	5.3	8.0	7.7	-0.3	
	女性20代 (n=1,086)	17.1	16.8	14.4	15.6	14.0	-1.6	
	女性30代 (n=1,134)	16.9	16.1	14.4	13.7	14.0	0.3	
	女性40代 (n=1,377)	13.2	11.8	12.2	11.3	11.7	0.4	
	女性50代 (n=1,469)	10.8	10.8	10.0	9.1	11.2	2.1	
	女性60代 (n=1,111)	9.2	9.4	11.0	10.6	10.1	-0.5	
		■ 利用経験率						
女性全体 (n=6,600)	35.6	32.9	30.8	29.7	29.3	-0.4		
女性15~19歳 (n= 423)	9.7	10.8	10.7	10.7	12.0	1.3		
女性20代 (n=1,086)	33.8	30.7	26.8	27.3	23.8	-3.5		
女性30代 (n=1,134)	45.8	41.7	36.3	32.9	32.9	0.0		
女性40代 (n=1,377)	41.7	37.1	36.4	35.4	34.3	-1.1		
女性50代 (n=1,469)	36.0	33.5	30.6	29.2	32.3	3.1		
女性60代 (n=1,111)	27.8	27.9	29.5	29.5	27.6	-1.9		

■ 【着衣の施術】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



		■ 利用率 (過去1年)						
男性	男性全体 (n=6,600)	11.4	10.6	11.0	11.0	11.8	0.8	
	男性15~19歳 (n= 436)	6.5	6.8	9.2	9.7	9.2	-0.5	
	男性20代 (n=1,105)	12.3	11.3	12.5	13.3	15.5	2.2	
	男性30代 (n=1,153)	14.4	13.4	13.3	13.4	15.3	1.9	
	男性40代 (n=1,382)	13.5	13.1	13.3	12.4	12.7	0.3	
	男性50代 (n=1,462)	10.9	8.5	8.9	8.9	9.1	0.2	
	男性60代 (n=1,062)	6.7	7.6	7.3	7.3	8.0	0.7	
		■ 利用経験率						
男性全体 (n=6,600)	21.2	19.7	19.3	18.6	19.6	1.0		
男性15~19歳 (n= 436)	9.8	10.7	13.3	13.5	11.5	-2.0		
男性20代 (n=1,105)	18.1	16.0	17.5	18.2	19.8	1.6		
男性30代 (n=1,153)	25.5	23.3	21.5	20.5	22.1	1.6		
男性40代 (n=1,382)	25.6	24.1	23.2	20.7	21.3	0.6		
男性50代 (n=1,462)	23.1	19.2	17.9	18.5	19.6	1.1		
男性60代 (n=1,062)	15.9	17.8	17.9	16.5	17.7	1.2		

※利用率：「過去1年間の1回(程度)以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回(程度)以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[着衣の施術]

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は平均5,196円で、前年比196円増（3.9%増）。
- 年代別では、30代（平均5,765円）が最多。

■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
●凡例						

		n	利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比		
			1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上					
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 776)	11.6%	29.8		36.3		11.6	7.7	3.0	5,196	196	3.9%
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 764)	13.1	33.6		34.4		8.5	7.3	3.1	5,000	297	6.3%
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 778)	14.0	34.7		35.2		10.0	4.2	1.8	4,703	203	4.5%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 819)	13.6	39.7		33.2		8.2	4.2	1.2	4,500	-286	-6.0%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 843)	12.3	37.0		34.6		8.3	4.5	3.1	4,786	455	10.5%
女性15~19歳	2025年上期	(n= 32)	32.6	21.7	21.7	6.5	10.9	6.5			5,058	441	9.6%
	2024年上期	(n= 33)	31.9	29.8	23.4	2.1	8.5	4.3			4,617	-15	-0.3%
	2023年上期	(n= 22)	41.9	12.9	25.8	9.7	6.5	3.2			4,632	1,430	44.7%
	2022年上期	(n= 28)	37.5	35.0	22.5	5.0	0.0	0.0			3,202	-2,080	-39.4%
	2021年上期	(n= 24)	24.2	21.2	30.3	12.1	6.1	6.1			5,282	1,265	31.5%
女性20代	2025年上期	(n= 152)	16.7	20.2	41.1	10.7	7.1	4.2			5,183	309	6.3%
	2024年上期	(n= 167)	21.0	28.5	34.4	5.9	5.9	4.3			4,874	395	8.8%
	2023年上期	(n= 151)	21.6	29.8	33.9	9.4	2.3	2.9			4,479	-35	-0.8%
	2022年上期	(n= 178)	16.4	36.8	34.8	6.0	4.0	2.0			4,514	-325	-6.7%
	2021年上期	(n= 179)	14.2	32.4	36.3	7.8	6.4	2.9			4,839	21	0.4%
女性30代	2025年上期	(n= 156)	10.3	26.1	31.5	15.2	13.3	3.6			5,765	846	17.2%
	2024年上期	(n= 157)	9.8	38.4	31.1	10.4	9.1	1.2			4,919	-23	-0.5%
	2023年上期	(n= 167)	13.4	26.7	41.9	8.7	7.6	1.7			4,942	256	5.5%
	2022年上期	(n= 189)	8.8	44.6	29.5	9.8	6.2	1.0			4,686	-219	-4.5%
	2021年上期	(n= 200)	10.4	41.6	30.2	9.4	5.0	3.5			4,905	513	11.7%
女性40代	2025年上期	(n= 160)	10.1	31.7	40.3	9.4	5.8	2.9			5,053	-466	-8.4%
	2024年上期	(n= 161)	11.8	27.9	36.8	8.8	8.8	5.9			5,519	576	11.7%
	2023年上期	(n= 177)	6.8	37.0	37.7	14.4	2.7	1.4			4,943	364	7.9%
	2022年上期	(n= 174)	10.6	39.7	35.5	8.5	4.3	1.4			4,579	-321	-6.6%
	2021年上期	(n= 197)	10.1	38.0	38.0	6.3	3.8	3.8			4,900	579	13.4%
女性50代	2025年上期	(n= 164)	8.2	35.1	36.6	13.4	5.2	1.5			4,988	66	1.3%
	2024年上期	(n= 130)	6.4	42.2	33.0	11.0	5.5	1.8			4,922	426	9.5%
	2023年上期	(n= 138)	10.8	45.0	31.7	8.3	3.3	0.8			4,496	132	3.0%
	2022年上期	(n= 144)	14.6	41.5	31.5	9.2	2.3	0.8			4,364	-185	-4.1%
	2021年上期	(n= 138)	10.1	37.2	38.8	10.1	2.3	1.6			4,549	869	23.6%
女性60代	2025年上期	(n= 112)	7.4	39.7	34.7	9.9	6.6	1.7			4,972	222	4.7%
	2024年上期	(n= 117)	10.2	33.9	40.2	7.9	6.3	1.6			4,750	194	4.3%
	2023年上期	(n= 123)	14.4	40.2	30.3	8.3	4.5	2.3			4,556	31	0.7%
	2022年上期	(n= 106)	14.2	34.5	38.1	8.0	4.4	0.9			4,525	61	1.4%
	2021年上期	(n= 106)	17.3	38.2	30.0	7.3	4.5	2.7			4,464	124	2.9%

【着衣の施術】

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は平均4,792円で、前年比192円増（4.2%増）。
 - 年代別では、30代（平均5,528円）が最多。

■ 【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 775)	19.4%	31.9	28.5	9.2	8.4	4,792	192	4.2%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 716)	19.0	35.8	28.4	7.8	6.6	4,600	203	4.6%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 725)	18.2	39.2	29.2	5.7	5.1	4,397	99	2.3%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 701)	18.1	37.4	32.2	6.8	4.3	4,298	-113	-2.6%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 743)	15.5	42.5	30.0	5.4	4.2	4,411	333	8.2%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	50.9	20.0	23.6	1.8	1.8	3,099	-494	-13.7%
	2024年上期	(n= 40)	41.8	23.6	23.6	3.6	3.6	3,593	144	4.2%
	2023年上期	(n= 40)	41.8	30.9	14.5	5.5	1.8	3,449	265	8.3%
	2022年上期	(n= 29)	47.5	22.5	20.0	5.0	0.0	3,184	86	2.8%
	2021年上期	(n= 29)	41.0	30.8	23.1	2.6	0.0	3,098	-567	-15.5%
男性20代	2025年上期	(n= 170)	27.6	24.9	28.1	7.6	8.6	4,572	389	9.3%
	2024年上期	(n= 143)	29.3	26.8	32.5	2.5	6.4	4,183	-288	-6.4%
	2023年上期	(n= 134)	23.5	28.9	34.2	5.4	6.0	4,471	322	7.8%
	2022年上期	(n= 122)	25.0	26.5	37.5	5.9	4.4	4,149	111	2.7%
	2021年上期	(n= 128)	23.8	40.6	27.3	2.8	4.2	4,038	-251	-5.9%
男性30代	2025年上期	(n= 172)	16.2	29.1	28.5	8.9	12.8	5,528	872	18.7%
	2024年上期	(n= 157)	16.1	36.6	29.2	9.9	7.5	4,656	288	6.6%
	2023年上期	(n= 157)	17.6	39.6	28.9	5.7	6.9	4,368	-409	-8.6%
	2022年上期	(n= 160)	18.6	34.8	29.2	8.1	5.0	4,777	-60	-1.2%
	2021年上期	(n= 172)	11.1	43.3	29.8	6.4	5.3	4,837	598	14.1%
男性40代	2025年上期	(n= 175)	14.5	33.6	28.3	10.5	11.2	4,995	135	2.8%
	2024年上期	(n= 176)	13.5	37.8	27.7	9.5	9.5	4,860	143	3.0%
	2023年上期	(n= 195)	13.1	38.1	33.8	6.9	6.3	4,717	288	6.5%
	2022年上期	(n= 195)	10.8	43.3	31.8	8.9	5.1	4,429	-52	-1.2%
	2021年上期	(n= 202)	11.2	44.1	32.9	5.0	5.6	4,481	513	12.9%
男性50代	2025年上期	(n= 133)	12.8	45.9	25.7	11.0	4.6	4,330	-430	-9.0%
	2024年上期	(n= 125)	14.3	44.8	22.9	8.6	4.8	4,760	470	11.0%
	2023年上期	(n= 123)	13.1	47.7	28.0	4.7	1.9	4,290	274	6.8%
	2022年上期	(n= 113)	17.6	39.2	36.3	3.9	2.0	4,016	-482	-10.7%
	2021年上期	(n= 140)	11.5	45.8	31.3	6.9	1.5	4,498	435	10.7%
男性60代	2025年上期	(n= 85)	14.6	32.3	36.5	10.4	2.1	4,834	-73	-1.5%
	2024年上期	(n= 77)	13.8	37.9	31.0	10.3	3.4	4,907	707	16.8%
	2023年上期	(n= 76)	18.6	50.0	19.8	4.7	2.3	4,200	138	3.4%
	2022年上期	(n= 81)	14.3	47.3	29.7	5.5	3.3	4,062	-140	-3.3%
	2021年上期	(n= 73)	21.3	37.5	27.5	7.5	5.0	4,202	378	9.9%

[着衣の施術]

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.97回、前年比1.3%減。
 - 年代別では、60代（平均8.66回）が多い。
 - 50代以外の年代で前年比が減少している。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2025年上期（15~69歳）（n= 591）	23.9%	31.1	14.4	15.4	15.1	5.97	-0.08	-1.3%
	2024年上期（15~69歳）（n= 576）	26.4	28.0	14.8	14.1	17.0	6.05	0.75	14.2%
	2023年上期（15~69歳）（n= 602）	26.7	30.4	13.6	14.8	14.3	5.30	-0.22	-4.0%
	2022年上期（15~69歳）（n= 670）	28.4	30.7	13.3	13.4	14.2	5.52	0.18	3.4%
	2021年上期（15~69歳）（n= 673）	28.1	30.0	14.9	14.0	12.9	5.34	-0.34	-6.0%
女性15~19歳	2025年上期（n= 21）	33.3	30.0	10.0	26.7	0.0	4.00	0.75	23.1%
	2024年上期（n= 17）	45.8	16.7	33.3	0.0	4.2	3.25	0.37	12.8%
	2023年上期（n= 11）	50.0	25.0	0.0	18.8	6.3	2.88	-0.12	-4.0%
	2022年上期（n= 19）	33.3	37.0	14.8	11.1	3.7	3.00	-1.20	-28.6%
	2021年上期（n= 18）	28.0	44.0	12.0	12.0	4.0	4.20	0.23	5.8%
女性20代	2025年上期（n= 97）	31.8	40.2	14.0	9.3	4.7	3.58	-0.03	-0.8%
	2024年上期（n= 115）	32.0	38.3	17.2	5.5	7.0	3.61	-0.20	-5.2%
	2023年上期（n= 110）	37.9	30.6	14.5	10.5	6.5	3.81	-0.70	-15.5%
	2022年上期（n= 136）	29.9	33.8	11.0	15.6	9.7	4.51	0.78	20.9%
	2021年上期（n= 143）	37.4	31.3	13.5	9.2	8.6	3.73	0.25	7.2%
女性30代	2025年上期（n= 124）	31.3	28.2	14.5	15.3	10.7	5.37	-0.46	-7.9%
	2024年上期（n= 121）	27.0	24.6	14.3	17.5	16.7	5.83	1.67	40.1%
	2023年上期（n= 135）	31.7	33.8	12.2	10.8	11.5	4.16	-0.37	-8.2%
	2022年上期（n= 162）	30.3	32.7	13.9	11.5	11.5	4.53	-0.02	-0.4%
	2021年上期（n= 159）	36.0	24.8	17.4	11.2	10.6	4.55	-1.02	-18.3%
女性40代	2025年上期（n= 127）	16.2	32.4	14.4	19.8	17.1	5.94	-0.94	-13.7%
	2024年上期（n= 126）	23.4	27.1	12.1	15.0	22.4	6.88	0.80	13.2%
	2023年上期（n= 146）	20.0	32.5	10.0	20.0	17.5	6.08	-0.07	-1.1%
	2022年上期（n= 149）	30.6	24.8	15.7	11.6	17.4	6.15	0.69	12.6%
	2021年上期（n= 163）	22.1	30.5	17.6	17.6	12.2	5.46	0.49	9.9%
女性50代	2025年上期（n= 138）	21.2	27.4	16.8	15.9	18.6	6.92	0.99	16.7%
	2024年上期（n= 102）	27.9	27.9	11.6	17.4	15.1	5.93	0.20	3.5%
	2023年上期（n= 114）	22.2	29.3	18.2	15.2	15.2	5.73	-0.53	-8.5%
	2022年上期（n= 126）	24.6	34.2	11.4	14.9	14.9	6.26	-0.24	-3.7%
	2021年上期（n= 109）	21.6	31.4	13.7	16.7	16.7	6.50	-0.80	-11.0%
女性60代	2025年上期（n= 83）	17.8	28.9	12.2	12.2	28.9	8.66	-0.13	-1.5%
	2024年上期（n= 95）	17.5	23.3	15.5	17.5	26.2	8.79	1.34	18.0%
	2023年上期（n= 86）	19.4	23.7	16.1	17.2	23.7	7.45	-0.16	-2.1%
	2022年上期（n= 77）	22.0	25.6	13.4	15.9	23.2	7.61	-0.57	-7.0%
	2021年上期（n= 81）	16.7	32.1	9.5	17.9	23.8	8.18	-0.18	-2.2%

[着衣の施術]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.92回、前年比4.4%増。
 - 年代別では、60代（平均8.04回）が多い。
 - 50代以下で前年比が増加している。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2025年上期（15~69歳）（n= 528）	29.2%	25.2	15.9	13.6	15.9	5.92	0.25	4.4%
	2024年上期（15~69歳）（n= 490）	23.3	31.0	17.1	13.5	15.3	5.67	-0.49	-8.0%
	2023年上期（15~69歳）（n= 499）	22.2	29.1	16.6	15.6	16.4	6.16	-0.12	-1.9%
	2022年上期（15~69歳）（n= 507）	21.5	29.6	16.2	16.0	16.8	6.28	0.77	14.0%
	2021年上期（15~69歳）（n= 550）	25.6	29.1	15.5	16.0	13.8	5.51	-0.11	-2.0%
男性15~19歳	2025年上期（n= 22）	36.7	33.3	13.3	10.0	6.7	3.83	0.14	3.8%
	2024年上期（n= 26）	38.9	25.0	19.4	13.9	2.8	3.69	-0.57	-13.4%
	2023年上期（n= 25）	45.7	25.7	5.7	14.3	8.6	4.26	-1.29	-23.2%
	2022年上期（n= 21）	24.1	24.1	24.1	17.2	10.3	5.55	-0.31	-5.3%
	2021年上期（n= 16）	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	5.86	1.19	25.5%
男性20代	2025年上期（n= 109）	37.3	22.9	19.5	11.9	8.5	4.26	0.61	16.7%
	2024年上期（n= 84）	31.5	39.1	9.8	10.9	8.7	3.65	-0.27	-6.9%
	2023年上期（n= 75）	33.7	32.5	10.8	15.7	7.2	3.92	0.38	10.7%
	2022年上期（n= 74）	35.4	32.9	13.4	13.4	4.9	3.54	-0.66	-15.7%
	2021年上期（n= 81）	37.4	26.4	16.5	11.0	8.8	4.20	0.00	0.0%
男性30代	2025年上期（n= 116）	31.4	29.8	16.5	12.4	9.9	4.64	0.29	6.7%
	2024年上期（n= 108）	21.6	35.1	23.4	9.9	9.9	4.35	-1.44	-24.9%
	2023年上期（n= 109）	16.2	36.9	23.4	9.0	14.4	5.79	0.52	9.9%
	2022年上期（n= 113）	25.7	33.6	13.3	14.2	13.3	5.27	0.16	3.1%
	2021年上期（n= 128）	20.5	33.9	15.7	15.7	14.2	5.11	-0.24	-4.5%
男性40代	2025年上期（n= 126）	28.4	18.3	14.7	13.8	24.8	7.58	0.91	13.6%
	2024年上期（n= 127）	19.6	26.2	16.8	15.9	21.5	6.67	0.16	2.5%
	2023年上期（n= 155）	21.3	24.4	20.5	16.5	17.3	6.51	-0.07	-1.1%
	2022年上期（n= 156）	17.5	23.8	24.6	15.1	19.0	6.58	0.82	14.2%
	2021年上期（n= 166）	24.2	30.3	13.6	17.4	14.4	5.76	0.51	9.7%
男性50代	2025年上期（n= 96）	22.8	27.8	13.9	20.3	15.2	6.34	0.22	3.6%
	2024年上期（n= 91）	20.8	28.6	20.8	13.0	16.9	6.12	-0.72	-10.5%
	2023年上期（n= 86）	18.7	29.3	10.7	24.0	17.3	6.84	-1.10	-13.9%
	2022年上期（n= 85）	18.2	31.2	9.1	20.8	20.8	7.94	2.80	54.5%
	2021年上期（n= 100）	19.1	34.0	16.0	18.1	12.8	5.14	-1.37	-21.0%
男性60代	2025年上期（n= 59）	19.4	28.4	14.9	10.4	26.9	8.04	-1.29	-13.8%
	2024年上期（n= 54）	18.0	27.9	9.8	19.7	24.6	9.33	0.24	2.6%
	2023年上期（n= 49）	16.4	21.8	14.5	12.7	34.5	9.09	0.37	4.2%
	2022年上期（n= 58）	10.8	32.3	9.2	18.5	29.2	8.72	0.63	7.8%
	2021年上期（n= 59）	29.2	15.4	16.9	16.9	21.5	8.09	-0.72	-8.2%

[着衣の施術]

[女性] 利用意向 (サロン非利用者)

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は26.0%。前年から横ばい。
 - 年代別では、「利用意向あり・計」が15~19歳 (35.0%) で最多。

■ [着衣の施術] サロンの利用意向 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 非利用者 / 単一回答)

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい					
		●凡例						
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=5,820) 7.4%	18.6	25.3	10.4	38.3	26.0	
	2024年上期 (15~69歳)	(n=5,834)	7.7	18.3	26.5	11.0	36.4	26.0
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 0)						
	2022年上期 (15~69歳)	(n=5,779)	8.0	20.0	26.9	11.0	34.1	28.0
	2021年上期 (15~69歳)	(n=5,755)	9.7	22.3	24.0	10.3	33.7	31.9
女性15~19歳	2025年上期	(n= 390)	15.7	19.3	30.1	7.4	27.4	35.0
	2024年上期	(n= 387)	15.9	19.6	32.4	8.9	23.2	35.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 394)	17.5	26.1	34.0	8.8	13.6	43.6
	2021年上期	(n= 406)	14.6	20.3	33.3	10.9	20.8	34.9
女性20代	2025年上期	(n= 934)	8.2	20.5	30.8	10.9	29.5	28.8
	2024年上期	(n= 909)	10.4	20.3	30.7	10.9	27.7	30.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 881)	11.5	21.2	34.2	8.8	24.2	32.8
	2021年上期	(n= 872)	15.2	27.0	27.5	8.7	21.5	42.2
女性30代	2025年上期	(n= 975)	10.7	18.2	29.1	8.6	33.4	28.9
	2024年上期	(n= 992)	10.0	19.0	31.2	9.4	30.4	29.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 988)	10.2	21.7	29.4	10.4	28.2	32.0
	2021年上期	(n= 988)	13.2	24.6	26.9	10.5	24.8	37.8
女性40代	2025年上期	(n=1,217)	7.2	19.9	23.7	9.4	39.8	27.1
	2024年上期	(n=1,258)	8.3	19.1	26.1	10.9	35.6	27.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,308)	7.7	21.2	25.8	9.3	35.9	29.0
	2021年上期	(n=1,300)	9.0	22.6	25.1	9.9	33.3	31.7
女性50代	2025年上期	(n=1,305)	5.7	19.3	24.4	10.9	39.7	25.0
	2024年上期	(n=1,298)	4.6	17.4	25.2	10.9	41.9	22.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,185)	5.2	18.2	24.1	12.9	39.5	23.5
	2021年上期	(n=1,144)	6.5	22.6	19.3	10.6	40.9	29.1
女性60代	2025年上期	(n= 999)	2.6	14.3	17.6	13.5	52.0	16.9
	2024年上期	(n= 990)	3.1	15.6	17.7	14.1	49.6	18.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,022)	2.8	15.4	20.1	14.4	47.5	18.1
	2021年上期	(n=1,046)	4.0	16.0	18.5	11.3	50.2	20.0

※2023年は非聴取

[着衣の施術]

【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は11.8%。前年から1.4pt減。
 - 年代別では「利用意向あり・計」が15～19歳（17.8%）で最多。

■ [着衣の施術] サロンの利用意向（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 非利用者 / 単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい					
● 凡例								
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=5,820)	2.5	9.3	22.8	9.0	56.4	11.8
	2024年上期（15～69歳）	(n=5,876)	3.7	9.5	24.9	8.5	53.3	13.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,898)	3.3	10.9	24.9	8.1	52.7	14.3
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,850)	4.1	12.0	22.7	7.5	53.8	16.1
男性15～19歳	2025年上期	(n= 396)	5.7	12.1	23.7	7.2	51.4	17.8
	2024年上期	(n= 393)	9.2	13.5	30.8	7.2	39.3	22.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 407)	8.2	12.9	30.1	8.2	40.6	21.1
	2021年上期	(n= 416)	7.5	11.6	30.8	8.2	41.9	19.1
男性20代	2025年上期	(n= 934)	3.6	10.7	31.5	8.4	45.9	14.3
	2024年上期	(n= 948)	3.5	9.8	34.9	10.0	41.9	13.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 957)	4.1	11.2	32.5	8.8	43.3	15.3
	2021年上期	(n= 941)	4.6	11.1	33.2	8.6	42.5	15.7
男性30代	2025年上期	(n= 977)	2.4	8.4	28.3	11.5	49.5	10.7
	2024年上期	(n=1,011)	3.6	9.5	29.1	9.1	48.7	13.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,035)	3.4	10.7	30.4	9.4	46.1	14.1
	2021年上期	(n=1,033)	4.2	12.9	27.2	7.2	48.6	17.0
男性40代	2025年上期	(n=1,207)	2.5	8.9	25.6	9.9	53.1	11.4
	2024年上期	(n=1,248)	4.4	10.2	26.6	8.5	50.3	14.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,295)	3.5	12.4	26.7	7.3	50.2	15.8
	2021年上期	(n=1,303)	4.5	14.1	23.3	8.1	50.0	18.6
男性50代	2025年上期	(n=1,329)	2.0	9.0	18.6	8.4	62.0	11.0
	2024年上期	(n=1,297)	3.7	8.4	19.8	8.9	59.3	12.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,216)	2.6	9.9	20.4	7.5	59.6	12.6
	2021年上期	(n=1,141)	3.1	13.1	16.1	6.2	61.6	16.2
男性60代	2025年上期	(n= 977)	1.2	8.8	11.0	7.3	71.7	10.0
	2024年上期	(n= 980)	1.2	8.3	13.1	6.7	70.7	9.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 988)	1.3	9.5	13.1	7.5	68.7	10.7
	2021年上期	(n=1,016)	2.5	8.4	11.5	7.0	70.6	10.9

※2023年は非聴取

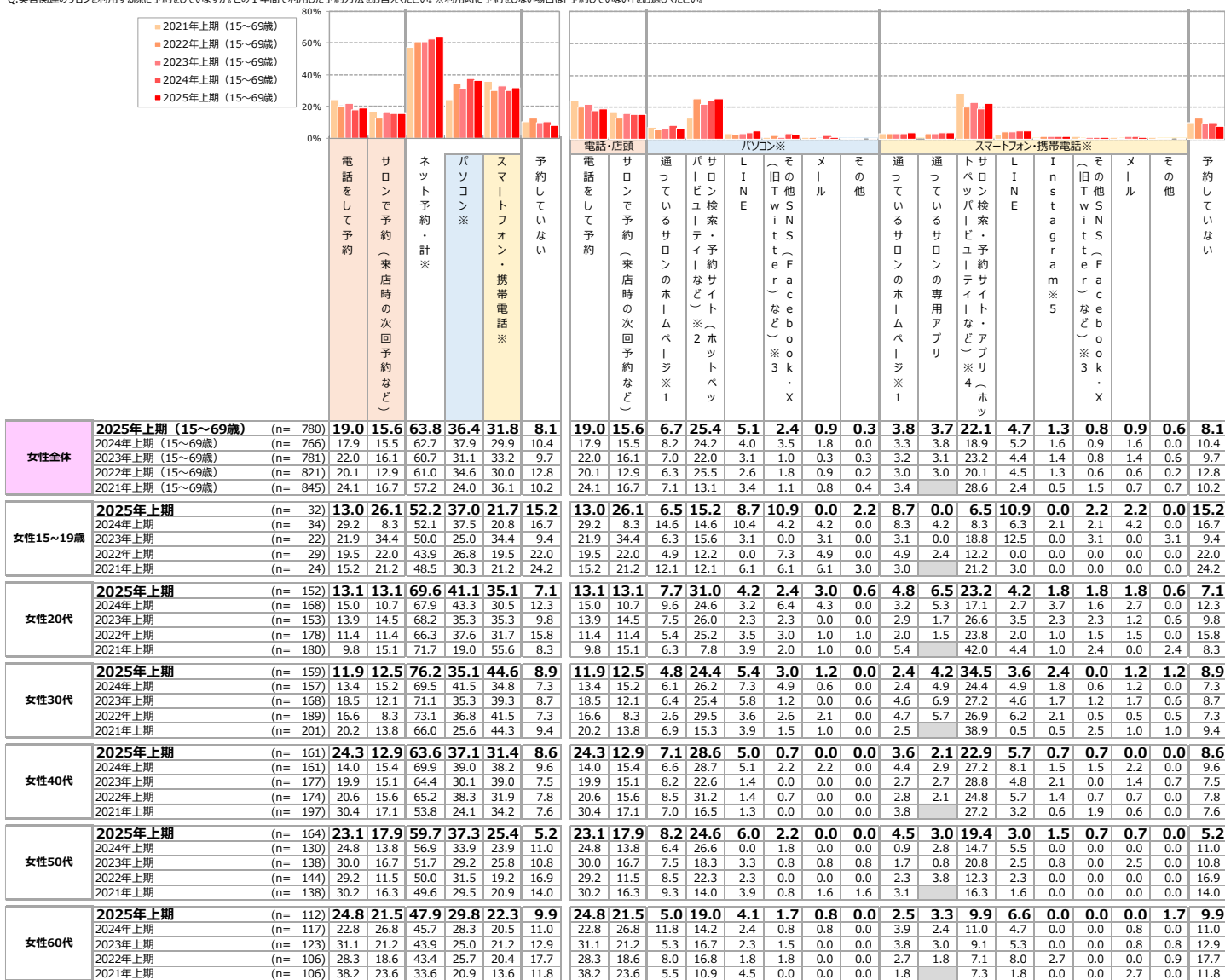
[着衣の施術]

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が63.8%で前年比1.1pt増。
「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」（36.4%）が「スマートフォン・携帯電話※」（31.8%）を上回っている。
- 「パソコン※」のなかでは「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約（25.4%）が最多。「電話をして予約」は19.0%で前年比1.1pt増。
- 30代では「ネット予約・計※」（76.2%）が、他年代を上回る。

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2021年は「その他SNS（Facebook、Twitterなど）からのDM」
 ※3：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

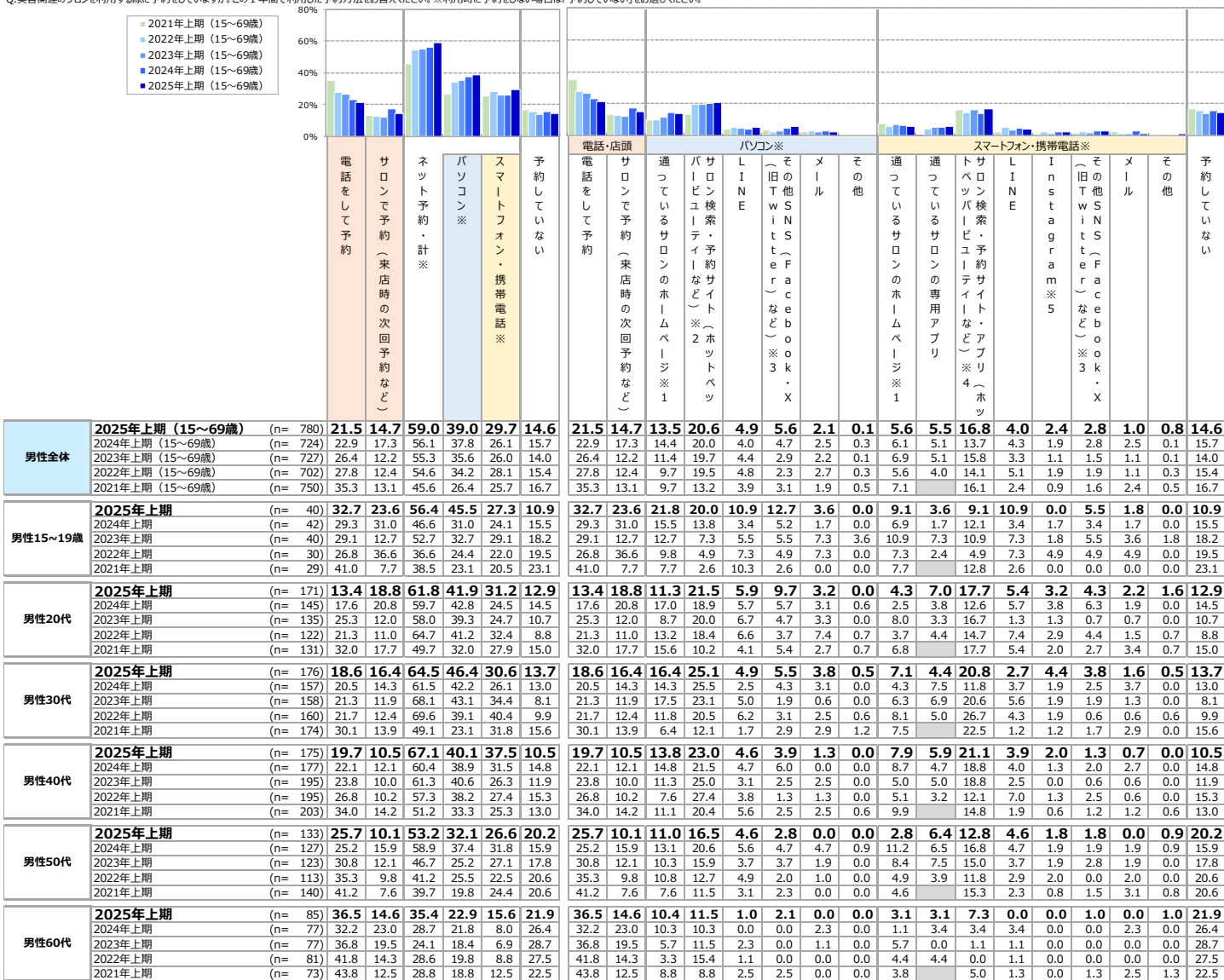
【着衣の施術】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が59.0%で前年比2.9pt増。
- 「パソコン※」のなかでは「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約（20.6%）が最多。一方、「電話をして予約」は21.5%で前年比1.4pt減。
- 20~40代で「ネット予約・計※」が6割を超えており、他年代を上回る。

■ 【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
 ※3：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

[着衣の施術]

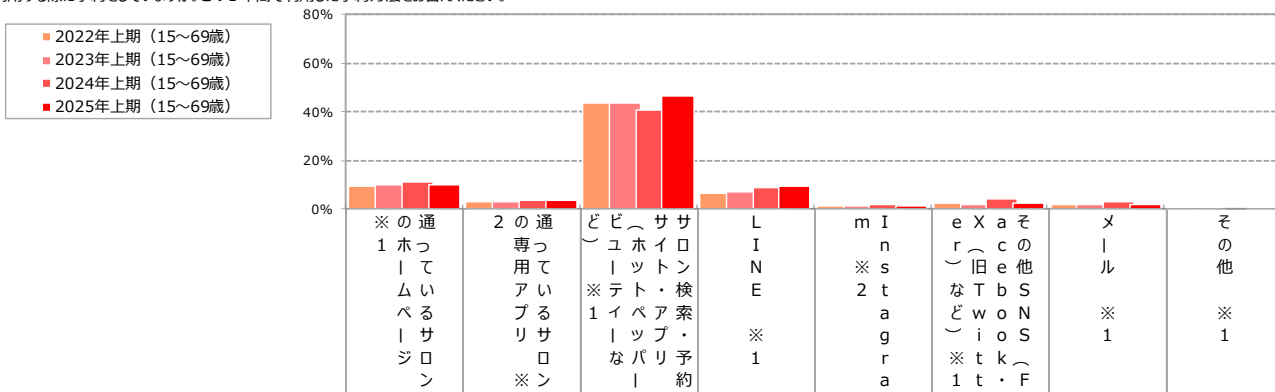
【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（46.3%）が最多（前年比5.6pt増）。

- 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（58.3%）で最多（前年比10.1pt増）。

■ [着衣の施術] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



年代	年次	n	※1	2の通専用アパレルサロン	ど（ユニ）※1	L I N E	m I n s t a g r a m	e X a m p l e	メ ル ※1	その他 ※1
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	780	9.7	3.7	46.3	9.1	1.3	2.6	1.7	0.8
	2024年上期 (15~69歳)	766	10.8	3.8	40.7	8.9	1.6	4.2	2.7	0.0
	2023年上期 (15~69歳)	781	10.0	3.1	43.3	7.2	1.4	1.5	1.7	0.9
	2022年上期 (15~69歳)	821	9.3	3.0	43.7	6.7	1.3	2.4	1.5	0.5
女性15~19歳	2025年上期	32	13.0	0.0	21.7	19.6	0.0	10.9	2.2	2.2
	2024年上期	34	22.9	4.2	22.9	16.7	2.1	6.3	4.2	0.0
	2023年上期	22	9.4	0.0	28.1	15.6	0.0	3.1	3.1	3.1
	2022年上期	29	9.8	2.4	24.4	0.0	0.0	7.3	4.9	0.0
女性20代	2025年上期	152	12.5	6.5	54.2	7.1	1.8	3.6	4.2	1.2
	2024年上期	168	11.8	5.3	40.1	5.9	3.7	7.5	5.9	0.0
	2023年上期	153	9.8	1.7	51.4	5.8	2.3	3.5	1.2	0.6
	2022年上期	178	7.4	1.5	47.5	5.4	1.0	4.5	2.5	1.0
女性30代	2025年上期	159	6.5	4.2	58.3	7.7	2.4	3.0	2.4	1.2
	2024年上期	157	7.9	4.9	48.2	12.2	1.8	4.9	1.2	0.0
	2023年上期	168	10.4	6.9	50.9	9.2	1.7	1.7	1.7	1.2
	2022年上期	189	7.3	5.7	54.9	9.3	2.1	3.1	2.6	0.5
女性40代	2025年上期	161	9.3	2.1	47.9	10.0	0.7	0.7	0.0	0.0
	2024年上期	161	9.6	2.9	49.3	11.0	1.5	3.7	3.7	0.0
	2023年上期	177	11.0	2.7	48.6	6.2	2.1	0.0	1.4	0.7
	2022年上期	174	11.3	2.1	51.1	6.4	1.4	1.4	0.7	0.0
女性50代	2025年上期	164	11.9	3.0	43.3	9.0	1.5	2.2	0.7	0.0
	2024年上期	130	7.3	2.8	41.3	5.5	0.0	1.8	0.0	0.0
	2023年上期	138	9.2	0.8	37.5	5.8	0.8	0.8	3.3	0.8
	2022年上期	144	10.8	3.8	33.8	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
女性60代	2025年上期	112	7.4	3.3	28.1	9.9	0.0	1.7	0.8	1.7
	2024年上期	117	15.7	2.4	24.4	7.1	0.0	0.8	1.6	0.0
	2023年上期	123	9.1	3.0	24.2	7.6	0.0	1.5	0.8	0.8
	2022年上期	106	10.6	1.8	23.9	8.8	2.7	1.8	0.0	0.9

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

[着衣の施術]

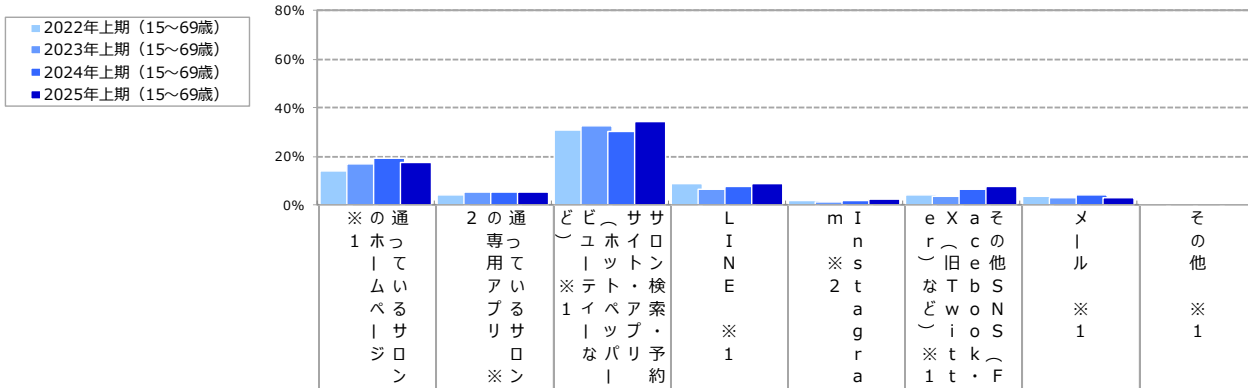
【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（34.1%）が最多（前年比3.6pt増）。

- 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（41.5%）が最多（前年比6.7pt増）。

■ [着衣の施術] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



	2025年上期 (15~69歳)	2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)
男性全体	(n= 780) 17.3	(n= 724) 19.1	(n= 727) 16.8	(n= 702) 14.0
男性15~19歳	(n= 40) 27.3	(n= 42) 22.4	(n= 40) 20.0	(n= 30) 12.2
男性20代	(n= 171) 15.1	(n= 145) 18.9	(n= 135) 15.3	(n= 122) 16.9
男性30代	(n= 176) 20.2	(n= 157) 18.6	(n= 158) 21.3	(n= 160) 19.3
男性40代	(n= 175) 21.1	(n= 177) 20.1	(n= 195) 15.6	(n= 195) 10.8
男性50代	(n= 133) 11.9	(n= 127) 21.5	(n= 123) 16.8	(n= 113) 13.7
男性60代	(n= 85) 11.5	(n= 77) 11.5	(n= 77) 11.5	(n= 81) 7.7

※1: 「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2: 「スマートフォン・携帯電話」による予約

【着衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均60分。前年より2分長い。
- 年代別では30代（平均65分）が最長。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均63分。かかった時間の平均（60分）より3分長い。

■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
		●凡例					●凡例										
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 778)	6.0%	25.7	50.5	11.6	6.0	17.7	60	(n= 779)	4.9%	23.9	49.2	13.6	8.6	22.2	63
	2024年上期（15～69歳）	(n= 764)	9.8	25.1	48.2	11.6	5.4	17.0	58	(n= 765)	7.3	24.6	48.4	13.1	6.8	19.9	61
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	7.4	26.8	50.4	10.4	5.0	15.4	58	(n= 781)	4.9	21.8	51.5	13.8	8.1	21.9	63
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	7.9	25.0	48.5	12.3	6.3	18.7	59	(n= 820)	4.8	22.0	49.8	14.5	9.0	23.6	64
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	4.3	27.0	51.8	10.9	6.0	16.9	60	(n= 844)	3.3	20.5	53.8	13.7	8.5	22.3	65
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	15.6	37.8	37.8	2.2	6.7	8.9	52	(n= 32)	20.0	33.3	35.6	4.4	6.7	11.1	54
	2024年上期	(n= 33)	8.5	27.7	53.2	8.5	2.1	10.6	56	(n= 34)	10.4	33.3	52.1	4.2	0.0	4.2	52
	2023年上期	(n= 22)	9.4	31.3	43.8	6.3	9.4	15.6	57	(n= 22)	9.4	31.3	43.8	9.4	6.3	15.6	56
	2022年上期	(n= 29)	12.2	36.6	41.5	2.4	7.3	9.7	54	(n= 29)	4.9	34.1	39.0	17.1	4.9	22.0	59
	2021年上期	(n= 24)	3.0	42.4	30.3	24.2	0.0	24.2	59	(n= 24)	9.1	27.3	36.4	24.2	3.0	27.3	62
女性20代	2025年上期	(n= 152)	10.7	23.2	47.0	14.9	4.2	19.0	58	(n= 152)	8.3	26.8	48.2	10.7	6.0	16.7	59
	2024年上期	(n= 168)	18.2	24.6	43.9	8.6	4.8	13.4	54	(n= 167)	18.3	22.0	45.2	8.6	5.9	14.5	54
	2023年上期	(n= 152)	8.7	32.6	45.9	7.0	5.8	12.8	55	(n= 153)	7.5	23.1	50.9	9.8	8.7	18.5	61
	2022年上期	(n= 178)	9.9	27.2	49.0	9.4	4.5	13.9	56	(n= 178)	7.5	25.4	44.8	15.9	6.5	22.4	61
	2021年上期	(n= 180)	6.3	22.9	54.6	8.3	7.8	16.1	60	(n= 180)	4.9	22.0	51.2	11.7	10.2	22.0	64
女性30代	2025年上期	(n= 158)	4.8	19.2	53.9	12.6	9.6	22.2	65	(n= 159)	5.4	19.6	48.8	14.3	11.9	26.2	66
	2024年上期	(n= 156)	12.3	19.0	48.5	14.1	6.1	20.2	59	(n= 157)	5.5	25.6	48.2	14.0	6.7	20.7	61
	2023年上期	(n= 168)	9.8	19.7	56.1	12.1	2.3	14.5	58	(n= 168)	8.1	20.2	52.0	15.0	4.6	19.7	61
	2022年上期	(n= 189)	6.7	24.4	47.2	14.5	7.3	21.8	61	(n= 189)	3.6	20.7	50.3	14.5	10.9	25.3	67
	2021年上期	(n= 201)	5.4	26.1	49.3	12.8	6.4	19.2	60	(n= 201)	1.5	20.7	56.7	12.3	8.9	21.2	65
女性40代	2025年上期	(n= 161)	3.6	30.0	49.3	10.0	7.1	17.1	61	(n= 161)	3.6	25.0	45.7	16.4	9.3	25.7	66
	2024年上期	(n= 161)	5.9	24.3	47.1	15.4	7.4	22.8	63	(n= 161)	4.4	23.5	47.1	14.7	10.3	25.0	65
	2023年上期	(n= 177)	5.5	23.3	55.5	9.6	6.2	15.8	60	(n= 177)	2.7	19.9	52.7	13.0	11.6	24.7	67
	2022年上期	(n= 174)	9.9	19.1	48.2	13.5	9.2	22.7	61	(n= 174)	6.4	15.6	54.6	10.6	12.8	23.4	65
	2021年上期	(n= 197)	2.5	26.6	56.3	8.2	6.3	14.6	61	(n= 196)	3.2	18.5	54.8	15.3	8.3	23.6	66
女性50代	2025年上期	(n= 164)	4.5	21.6	58.2	10.4	5.2	15.7	61	(n= 164)	2.2	17.9	59.7	11.2	9.0	20.1	65
	2024年上期	(n= 130)	3.7	31.2	53.2	7.3	4.6	11.9	57	(n= 130)	1.8	27.5	51.4	13.8	5.5	19.3	62
	2023年上期	(n= 138)	5.0	30.8	49.2	10.8	4.2	15.0	57	(n= 138)	0.8	24.2	51.7	15.0	8.3	23.3	65
	2022年上期	(n= 144)	6.9	23.8	53.1	11.5	4.6	16.1	59	(n= 144)	3.8	20.0	56.9	12.3	6.9	19.2	63
	2021年上期	(n= 138)	3.1	29.5	51.2	10.1	6.2	16.3	61	(n= 138)	3.9	18.6	55.8	12.4	9.3	21.7	65
女性60代	2025年上期	(n= 112)	5.0	34.7	44.6	12.4	3.3	15.7	57	(n= 112)	0.8	30.6	43.8	18.2	6.6	24.8	63
	2024年上期	(n= 117)	7.1	27.6	48.0	13.4	3.9	17.3	59	(n= 117)	3.1	22.0	50.4	17.3	7.1	24.4	64
	2023年上期	(n= 123)	7.6	28.8	43.9	13.6	6.1	19.7	59	(n= 123)	3.8	20.5	50.8	18.2	6.8	25.0	65
	2022年上期	(n= 106)	3.5	30.1	46.0	15.0	5.3	20.3	61	(n= 106)	0.9	28.3	42.5	20.4	8.0	28.4	65
	2021年上期	(n= 106)	3.6	30.0	49.1	14.5	2.7	17.3	60	(n= 106)	2.7	22.7	52.7	16.4	5.5	21.8	65

【着衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均50分。前年より1分短い。
- 年代別では60代（平均59分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均52分。かかった時間の平均（50分）より2分長い。

■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)		
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上	
●凡例																	
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	17.1%	32.2	41.3	6.9	21.7	9.5	50	(n= 780)	17.7%	29.5	39.6	9.2	4.0	13.2	52
	2024年上期（15～69歳）	(n= 722)	16.2	31.6	42.8	7.1	21.4	9.4	51	(n= 722)	14.1	34.3	38.0	9.6	4.0	13.6	52
	2023年上期（15～69歳）	(n= 726)	14.2	30.4	44.8	6.9	31.7	10.6	52	(n= 727)	11.4	31.2	42.6	9.6	5.1	14.9	55
	2022年上期（15～69歳）	(n= 700)	15.3	30.1	43.4	8.9	21.4	11.3	51	(n= 702)	12.1	27.5	45.9	11.0	3.6	14.6	55
	2021年上期（15～69歳）	(n= 749)	9.2	31.9	47.7	8.7	21.7	11.3	53	(n= 749)	8.7	29.2	46.2	11.6	4.3	15.9	56
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	25.5	40.0	30.9	3.6	0.0	3.6	44	(n= 40)	30.9	36.4	29.1	1.8	1.8	3.6	41
	2024年上期	(n= 42)	34.5	29.3	31.0	5.2	0.0	5.2	42	(n= 42)	19.0	32.8	37.9	6.9	3.4	10.3	51
	2023年上期	(n= 40)	16.4	45.5	32.7	3.6	1.8	5.5	45	(n= 40)	21.8	38.2	34.5	5.5	0.0	5.5	45
	2022年上期	(n= 30)	29.3	41.5	22.0	7.3	0.0	7.3	38	(n= 30)	22.0	36.6	34.1	4.9	2.4	7.3	43
	2021年上期	(n= 29)	12.8	46.2	30.8	7.7	2.6	10.3	49	(n= 29)	15.4	30.8	41.0	10.3	2.6	12.8	51
男性20代	2025年上期	(n= 171)	29.6	37.6	26.3	4.8	1.6	6.5	41	(n= 171)	31.7	29.6	30.1	5.9	2.7	8.6	44
	2024年上期	(n= 145)	27.0	35.2	30.8	5.7	1.3	6.9	44	(n= 144)	27.2	34.2	31.0	4.4	3.2	7.6	45
	2023年上期	(n= 135)	23.3	27.3	41.3	4.0	4.0	8.0	49	(n= 135)	20.7	30.7	38.0	5.3	5.3	10.7	50
	2022年上期	(n= 122)	21.3	40.4	33.8	4.4	0.0	4.4	43	(n= 122)	24.3	29.4	39.0	5.1	2.2	7.3	47
	2021年上期	(n= 131)	21.8	32.7	38.1	4.1	3.4	7.5	47	(n= 131)	19.7	34.0	38.8	4.1	3.4	7.5	47
男性30代	2025年上期	(n= 176)	19.7	33.9	33.3	9.3	3.8	13.1	50	(n= 176)	18.6	34.4	32.8	8.2	6.0	14.2	51
	2024年上期	(n= 157)	13.0	32.9	44.7	6.8	2.5	9.3	52	(n= 157)	17.4	37.9	30.4	11.8	2.5	14.3	49
	2023年上期	(n= 157)	18.9	30.2	40.9	6.9	3.1	10.1	49	(n= 158)	14.4	34.4	37.5	10.0	3.8	13.8	52
	2022年上期	(n= 160)	21.1	30.4	35.4	8.7	4.3	13.0	50	(n= 160)	18.6	27.3	41.0	9.9	3.1	13.0	51
	2021年上期	(n= 174)	6.9	35.3	45.1	9.8	2.9	12.7	54	(n= 174)	8.1	30.6	44.5	13.3	3.5	16.8	56
男性40代	2025年上期	(n= 175)	9.9	31.6	50.7	6.6	1.3	7.9	53	(n= 175)	11.8	25.0	48.7	10.5	3.9	14.5	57
	2024年上期	(n= 177)	14.1	32.9	44.3	8.1	0.7	8.7	50	(n= 176)	10.1	38.5	41.2	8.1	2.0	10.1	51
	2023年上期	(n= 195)	10.6	31.3	46.9	6.9	4.4	11.3	53	(n= 195)	7.5	33.1	44.4	10.0	5.0	15.0	56
	2022年上期	(n= 194)	8.3	28.8	50.6	9.6	2.6	12.2	55	(n= 195)	4.5	30.6	48.4	12.1	4.5	16.6	58
	2021年上期	(n= 203)	6.8	34.0	50.6	8.0	0.6	8.6	52	(n= 203)	6.2	34.6	45.1	10.5	3.7	14.2	55
男性50代	2025年上期	(n= 133)	11.0	23.9	55.0	7.3	2.8	10.1	55	(n= 133)	10.1	26.6	45.0	16.5	1.8	18.3	57
	2024年上期	(n= 127)	10.3	24.3	54.2	6.5	4.7	11.2	57	(n= 127)	5.6	29.9	47.7	9.3	7.5	16.8	59
	2023年上期	(n= 123)	7.5	26.2	54.2	9.3	2.8	12.1	55	(n= 123)	3.7	23.4	53.3	12.1	7.5	19.6	61
	2022年上期	(n= 113)	14.7	19.6	52.9	9.8	2.9	12.7	55	(n= 113)	4.9	21.6	52.9	17.6	2.9	20.5	62
	2021年上期	(n= 139)	6.2	19.2	55.4	14.6	4.6	19.2	61	(n= 139)	3.8	16.2	51.5	20.8	7.7	28.5	67
男性60代	2025年上期	(n= 85)	6.3	28.1	52.1	7.3	6.3	13.5	59	(n= 85)	5.2	29.2	51.0	7.3	7.3	14.6	60
	2024年上期	(n= 75)	7.1	31.8	45.9	9.4	5.9	15.3	57	(n= 77)	3.4	26.4	42.5	19.5	8.0	27.6	65
	2023年上期	(n= 77)	6.9	33.3	44.8	9.2	5.7	14.9	56	(n= 77)	5.7	29.9	43.7	13.8	6.9	20.7	60
	2022年上期	(n= 81)	6.6	27.5	50.5	13.2	2.2	15.4	58	(n= 81)	5.5	22.0	54.9	12.1	5.5	17.6	61
	2021年上期	(n= 73)	2.5	35.0	55.0	5.0	2.5	7.5	55	(n= 73)	3.8	26.3	58.8	7.5	3.8	11.3	58

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は9.1%（前年比1.5pt減）。購入経験者・計は21.0%。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	9.1%	12.1	22.2	56.8	21.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	10.6	16.8	15.7	56.9	27.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	4.7	11.5	19.3	64.4	16.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	7.3	12.5	24.4	55.8	19.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	8.6	10.9	20.9	59.5	19.5

			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	10.9	17.4	23.9	47.8	28.3
	2024年上期	(n= 34)	6.3	41.7	20.8	31.3	47.9
	2023年上期	(n= 22)	6.3	21.9	18.8	53.1	28.1
	2022年上期	(n= 29)	7.3	24.4	43.9	24.4	31.7
	2021年上期	(n= 24)	9.1	18.2	30.3	42.4	27.3

女性20代	2025年上期	(n= 152)	9.5	20.2	25.6	44.6	29.8
	2024年上期	(n= 168)	17.6	28.3	15.5	38.5	46.0
	2023年上期	(n= 153)	5.2	17.3	22.0	55.5	22.5
	2022年上期	(n= 178)	9.4	15.3	24.8	50.5	24.8
	2021年上期	(n= 180)	9.3	13.7	23.4	53.7	22.9

女性30代	2025年上期	(n= 159)	10.1	11.9	25.0	53.0	22.0
	2024年上期	(n= 157)	11.6	17.7	17.7	53.0	29.3
	2023年上期	(n= 168)	2.9	16.2	23.7	57.2	19.1
	2022年上期	(n= 189)	11.4	11.4	21.8	55.4	22.8
	2021年上期	(n= 201)	12.8	10.8	22.7	53.7	23.6

女性40代	2025年上期	(n= 161)	5.7	10.0	22.9	61.4	15.7
	2024年上期	(n= 161)	11.8	8.8	19.9	59.6	20.6
	2023年上期	(n= 177)	4.1	6.2	22.6	67.1	10.3
	2022年上期	(n= 174)	3.5	14.9	27.0	54.6	18.4
	2021年上期	(n= 197)	2.5	10.1	19.6	67.7	12.7

女性50代	2025年上期	(n= 164)	10.4	6.7	19.4	63.4	17.2
	2024年上期	(n= 130)	2.8	11.9	11.0	74.3	14.7
	2023年上期	(n= 138)	7.5	6.7	15.8	70.0	14.2
	2022年上期	(n= 144)	3.8	6.9	23.8	65.4	10.8
	2021年上期	(n= 138)	7.0	8.5	21.7	62.8	15.5

女性60代	2025年上期	(n= 112)	9.1	9.9	15.7	65.3	19.0
	2024年上期	(n= 117)	7.1	8.7	11.0	73.2	15.7
	2023年上期	(n= 123)	4.5	9.1	9.1	77.3	13.6
	2022年上期	(n= 106)	7.1	10.6	19.5	62.8	17.7
	2021年上期	(n= 106)	12.7	9.1	12.7	65.5	21.8

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は15.9%（前年比0.8pt減）。購入経験者・計は38.6%。
 - 30代の過去1年の店販購入率（21.9%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 780)	15.9%	22.7	22.2	39.2	38.6
	2024年上期（15～69歳） (n= 724)	16.7	24.4	22.7	36.0	41.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 727)	11.8	20.4	21.2	46.8	32.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 702)	14.1	19.2	24.4	42.3	33.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 750)	11.3	18.1	26.9	43.6	29.5
男性15～19歳	2025年上期 (n= 40)	20.0	32.7	29.1	18.2	52.7
	2024年上期 (n= 42)	24.1	25.9	29.3	20.7	50.0
	2023年上期 (n= 40)	18.2	23.6	30.9	27.3	41.8
	2022年上期 (n= 30)	12.2	39.0	26.8	22.0	51.2
	2021年上期 (n= 29)	12.8	20.5	25.6	41.0	33.3
男性20代	2025年上期 (n= 171)	21.0	32.8	24.7	21.5	53.8
	2024年上期 (n= 145)	20.8	38.4	27.0	13.8	59.1
	2023年上期 (n= 135)	20.7	30.7	24.0	24.7	51.3
	2022年上期 (n= 122)	20.6	33.8	27.9	17.6	54.4
	2021年上期 (n= 131)	19.7	30.6	26.5	23.1	50.3
男性30代	2025年上期 (n= 176)	21.9	30.6	23.5	24.0	52.5
	2024年上期 (n= 157)	19.3	28.6	22.4	29.8	47.8
	2023年上期 (n= 158)	8.8	26.3	23.8	41.3	35.0
	2022年上期 (n= 160)	21.7	18.6	22.4	37.3	40.4
	2021年上期 (n= 174)	11.0	19.7	28.9	40.5	30.6
男性40代	2025年上期 (n= 175)	13.8	20.4	23.0	42.8	34.2
	2024年上期 (n= 177)	20.1	23.5	23.5	32.9	43.6
	2023年上期 (n= 195)	12.5	18.1	21.9	47.5	30.6
	2022年上期 (n= 195)	15.3	19.1	25.5	40.1	34.4
	2021年上期 (n= 203)	11.7	16.7	31.5	40.1	28.4
男性50代	2025年上期 (n= 133)	8.3	10.1	20.2	61.5	18.3
	2024年上期 (n= 127)	9.3	15.9	19.6	55.1	25.2
	2023年上期 (n= 123)	7.5	12.1	15.9	64.5	19.6
	2022年上期 (n= 113)	3.9	4.9	27.5	63.7	8.8
	2021年上期 (n= 140)	4.6	11.5	20.6	63.4	16.0
男性60代	2025年上期 (n= 85)	7.3	6.3	12.5	74.0	13.5
	2024年上期 (n= 77)	4.6	5.7	14.9	74.7	10.3
	2023年上期 (n= 77)	4.6	6.9	12.6	75.9	11.5
	2022年上期 (n= 81)	1.1	11.0	15.4	72.5	12.1
	2021年上期 (n= 73)	8.8	7.5	22.5	61.3	16.3

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万4,590円で、前年比4,066円増（38.6%増）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	2025年上期 (15~69歳) (n= 71)	12.7%	1.4	7.0	12.7	16.9	21.1	29.6	14,590	4,066	38.6%
	2024年上期 (15~69歳) (n= 81)	4.9	4.9	9.9	7.4	21.0	24.7	27.2	10,524	-2,225	-17.5%
	2023年上期 (15~69歳) (n= 37)	5.4	2.7	13.5	18.9	10.8	16.2	29.7	12,749	3,890	43.9%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 60)	3.3	8.3	15.0	15.0	18.3	13.3	28.3	8,859	-588	-6.2%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 73)	8.2	13.7	17.8	15.1	20.5	24.7		9,447	-1,472	-13.5%
女性15~19歳	2025年上期 (n= 4)	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	29,470	26,720	971.6%
	2024年上期 (n= 2)	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	2,750	-21,000	-88.4%
	2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	23,750	21,500	955.6%
	2022年上期 (n= 2)	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	2,250	-14,917	-86.9%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	17,167	14,767	615.3%
女性20代	2025年上期 (n= 14)	12.5	0.0	12.5	18.8	12.5	12.5	31.3	8,388	1,403	20.1%
	2024年上期 (n= 30)	6.1	6.1	9.1	9.1	27.3	24.2	18.2	6,985	-676	-8.8%
	2023年上期 (n= 8)	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	0.0	33.3	7,661	-1,926	-20.1%
	2022年上期 (n= 17)	5.3	10.5	10.5	10.5	15.8	10.5	36.8	9,587	937	10.8%
	2021年上期 (n= 17)	0.0	15.8	15.8	10.5	15.8	10.5	31.6	8,650	-18	-0.2%
女性30代	2025年上期 (n= 16)	5.9	0.0	5.9	11.8	5.9	29.4	41.2	13,138	-1,236	-8.6%
	2024年上期 (n= 18)	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	36.8	52.6	14,374	4,504	45.6%
	2023年上期 (n= 5)	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	9,870	3,000	43.7%
	2022年上期 (n= 22)	0.0	4.5	13.6	13.6	31.8	18.2	18.2	6,870	-1,492	-17.8%
	2021年上期 (n= 26)	0.0	0.0	15.4	15.4	15.4	30.8	23.1	8,362	-2,469	-22.8%
女性40代	2025年上期 (n= 9)	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0	10,094	3,194	46.3%
	2024年上期 (n= 19)	6.3	6.3	18.8	12.5	18.8	18.8	18.8	6,900	1,133	19.6%
	2023年上期 (n= 7)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	5,767	-11,553	-66.7%
	2022年上期 (n= 6)	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	17,320	-9,930	-36.4%
	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	27,250	7,594	38.6%
女性50代	2025年上期 (n= 17)	21.4	0.0	0.0	14.3	21.4	28.6	14.3	15,911	8,128	104.4%
	2024年上期 (n= 4)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	7,783	-100	-1.3%
	2023年上期 (n= 10)	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	33.3	11.1	7,883	2,573	48.5%
	2022年上期 (n= 6)	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,310	1,666	45.7%
	2021年上期 (n= 10)	0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0	3,644	-10,128	-73.5%
女性60代	2025年上期 (n= 10)	9.1	0.0	18.2	0.0	27.3	9.1	36.4	22,995	-3,516	-13.3%
	2024年上期 (n= 8)	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	33.3	26,511	-10,406	-28.2%
	2023年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	66.7	36,917	26,111	241.6%
	2022年上期 (n= 8)	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5	10,806	1,695	18.6%
	2021年上期 (n= 13)	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	21.4	35.7	9,111	4,161	84.1%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,570円で、前年比911円増（8.5%増）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
		●凡例						
男性全体	2025年上期（15~69歳） (n= 124)	8.1%	6.5	9.7	5.6	23.4	21.0	25.0
	2024年上期（15~69歳） (n= 121)	3.3	5.0	11.6	17.4	19.0	21.5	22.3
	2023年上期（15~69歳） (n= 86)	5.8	3.5	8.1	14.0	26.7	20.9	20.9
	2022年上期（15~69歳） (n= 99)	3.0	6.1	10.1	29.3	21.2	12.1	18.2
	2021年上期（15~69歳） (n= 85)	8.2	5.9	9.4	11.8	25.9	20.0	21.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
11,570	911	8.5%
10,659	1,616	17.9%
9,043	254	2.9%
8,789	-2,047	-18.9%
10,836	2,203	25.5%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性15~19歳	2025年上期 (n= 8)	0.0	18.2	63.6	0.0	9.1	0.0	9.1
	2024年上期 (n= 10)	7.1	7.1	0.0	28.6	21.4	21.4	14.3
	2023年上期 (n= 7)	0.0	0.0	40.0	10.0	30.0	10.0	10.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0
	2021年上期 (n= 4)	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
10,627	5,227	96.8%
5,400	60	1.1%
5,340	-5,160	-49.1%
10,500	9,140	672.1%
1,360	-9,980	-88.0%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性20代	2025年上期 (n= 36)	10.3	7.7	7.7	5.1	23.1	15.4	30.8
	2024年上期 (n= 30)	3.0	9.1	15.2	21.2	12.1	24.2	15.2
	2023年上期 (n= 28)	6.5	3.2	3.2	16.1	16.1	29.0	25.8
	2022年上期 (n= 25)	0.0	0.0	7.1	39.3	25.0	10.7	17.9
	2021年上期 (n= 26)	10.3	6.9	6.9	13.8	24.1	13.8	24.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
11,906	4,654	64.2%
7,252	-4,133	-36.3%
11,385	628	5.8%
10,757	-4,541	-29.7%
15,298	6,892	82.0%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性30代	2025年上期 (n= 38)	10.0	5.0	5.0	10.0	17.5	27.5	25.0
	2024年上期 (n= 30)	3.2	6.5	6.5	12.9	25.8	22.6	22.6
	2023年上期 (n= 14)	0.0	0.0	7.1	7.1	35.7	14.3	35.7
	2022年上期 (n= 35)	8.6	5.7	11.4	25.7	25.7	8.6	14.3
	2021年上期 (n= 19)	0.0	0.0	10.5	10.5	42.1	26.3	10.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
11,535	-2,486	-17.7%
14,021	3,728	36.2%
10,293	3,154	44.2%
7,139	155	2.2%
6,984	-3,145	-31.0%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性40代	2025年上期 (n= 24)	9.5	0.0	9.5	0.0	28.6	23.8	28.6
	2024年上期 (n= 36)	3.3	0.0	13.3	20.0	26.7	16.7	20.0
	2023年上期 (n= 24)	10.0	10.0	10.0	20.0	25.0	10.0	15.0
	2022年上期 (n= 30)	0.0	8.3	12.5	25.0	20.8	16.7	16.7
	2021年上期 (n= 24)	5.3	0.0	5.3	5.3	21.1	26.3	36.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
14,057	6,185	78.6%
7,872	602	8.3%
7,270	749	11.5%
6,521	-7,576	-53.7%
14,097	7,895	127.3%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性50代	2025年上期 (n= 11)	0.0	11.1	0.0	11.1	44.4	22.2	11.1
	2024年上期 (n= 12)	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	30.0	40.0
	2023年上期 (n= 9)	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	2021年上期 (n= 6)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,483	-15,337	-73.7%
20,820	11,195	116.3%
9,625	3,163	48.9%
6,462	2,429	60.2%
4,033	-6,017	-59.9%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性60代	2025年上期 (n= 6)	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	28.6	28.6
	2024年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	2023年上期 (n= 4)	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2021年上期 (n= 6)	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0

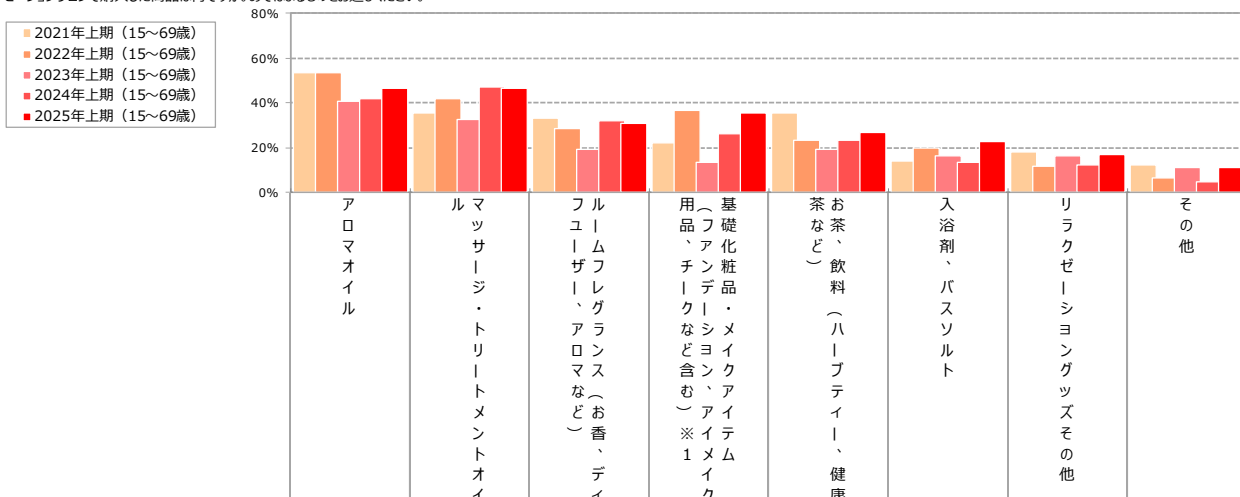
平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
12,693	-6,269	-33.1%
18,962	15,024	381.5%
3,938	-96,062	-96.1%
100,000	96,200	2531.6%
3,800	-5,700	-60.0%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」「マッサージ・トリートメントオイル」（各46.5%）が同率で最多。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	年次	サンプル数 (n)	アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	フルビームフレグランス（お香、ディユーム、アロマなど）	化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイクなど含む）※1	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	71	46.5	46.5	31.0	35.2	26.8	22.5	16.9	11.3
	2024年上期 (15~69歳)	81	42.0	46.9	32.1	25.9	23.5	13.6	12.3	4.9
	2023年上期 (15~69歳)	37	40.5	32.4	18.9	13.5	18.9	16.2	16.2	10.8
	2022年上期 (15~69歳)	60	53.3	41.7	28.3	36.7	23.3	20.0	11.7	6.7
	2021年上期 (15~69歳)	73	53.4	35.6	32.9	21.9	35.6	13.7	17.8	12.3
女性15~19歳	2025年上期	4	40.0	60.0	20.0	60.0	60.0	20.0	20.0	0.0
	2024年上期	2	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0
	2023年上期	1	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	2	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	2	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
女性20代	2025年上期	14	50.0	50.0	31.3	25.0	18.8	18.8	0.0	0.0
	2024年上期	30	39.4	42.4	24.2	27.3	12.1	6.1	6.1	3.0
	2023年上期	8	33.3	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0
	2022年上期	17	63.2	21.1	31.6	47.4	15.8	5.3	5.3	5.3
	2021年上期	17	57.9	36.8	57.9	26.3	42.1	15.8	31.6	0.0
女性30代	2025年上期	16	64.7	41.2	47.1	52.9	17.6	17.6	29.4	0.0
	2024年上期	18	57.9	63.2	52.6	36.8	36.8	15.8	26.3	0.0
	2023年上期	5	20.0	60.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	22	54.5	54.5	31.8	40.9	36.4	27.3	9.1	0.0
	2021年上期	26	57.7	38.5	30.8	26.9	46.2	11.5	11.5	15.4
女性40代	2025年上期	9	50.0	62.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0
	2024年上期	19	56.3	50.0	18.8	18.8	12.5	25.0	6.3	12.5
	2023年上期	7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	2022年上期	6	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期	5	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	2025年上期	17	42.9	50.0	28.6	35.7	35.7	35.7	21.4	14.3
	2024年上期	4	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	10	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	44.4	22.2
	2022年上期	6	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	2021年上期	10	55.6	44.4	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	11.1
女性60代	2025年上期	10	18.2	27.3	18.2	18.2	27.3	27.3	18.2	36.4
	2024年上期	8	11.1	33.3	33.3	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1
	2023年上期	6	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	2022年上期	8	62.5	62.5	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	0.0
	2021年上期	13	35.7	21.4	7.1	14.3	28.6	7.1	14.3	28.6

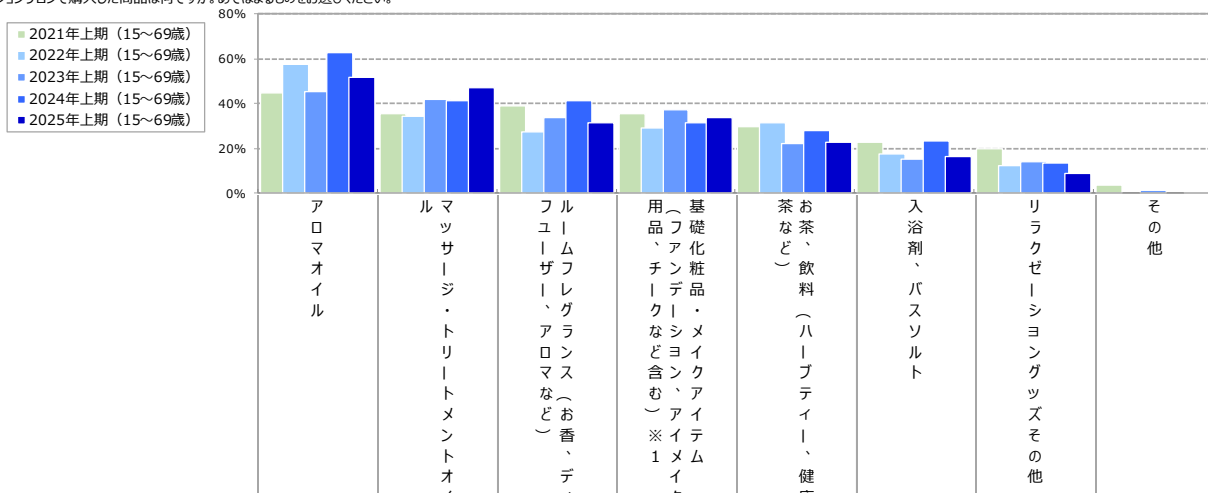
※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（51.6%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（46.8%）が続く。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	年次	n	商品カテゴリー (%)								
				アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	フルームフレグランス（お香、ディユーム、チークなど含む）※1	基礎化粧品・メイクアイテム	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他	
男性全体		2025年上期 (15~69歳)	124	51.6	46.8	31.5	33.9	22.6	16.1	8.9	0.8	
		2024年上期 (15~69歳)	121	62.8	41.3	41.3	31.4	28.1	23.1	13.2	0.0	
		2023年上期 (15~69歳)	86	45.3	41.9	33.7	37.2	22.1	15.1	14.0	1.2	
		2022年上期 (15~69歳)	99	57.6	34.3	27.3	29.3	31.3	17.2	12.1	0.0	
		2021年上期 (15~69歳)	85	44.7	35.3	38.8	35.3	29.4	22.4	20.0	3.5	
男性15~19歳		2025年上期	8	36.4	36.4	27.3	27.3	36.4	9.1	9.1	0.0	
		2024年上期	10	64.3	35.7	50.0	28.6	21.4	21.4	7.1	0.0	
		2023年上期	7	40.0	30.0	40.0	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	
		2022年上期	4	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
		2021年上期	4	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	
男性20代		2025年上期	36	41.0	56.4	38.5	59.0	17.9	7.7	5.1	0.0	
		2024年上期	30	60.6	42.4	42.4	36.4	30.3	21.2	15.2	0.0	
		2023年上期	28	51.6	32.3	54.8	41.9	25.8	3.2	6.5	0.0	
		2022年上期	25	57.1	32.1	25.0	28.6	14.3	7.1	14.3	0.0	
		2021年上期	26	48.3	48.3	44.8	34.5	34.5	20.7	13.8	3.4	
男性30代		2025年上期	38	70.0	52.5	35.0	30.0	20.0	10.0	12.5	2.5	
		2024年上期	30	74.2	38.7	48.4	29.0	22.6	16.1	6.5	0.0	
		2023年上期	14	21.4	50.0	35.7	50.0	21.4	21.4	7.1	0.0	
		2022年上期	35	62.9	37.1	37.1	40.0	31.4	22.9	14.3	0.0	
		2021年上期	19	52.6	36.8	42.1	42.1	15.8	26.3	21.1	0.0	
男性40代		2025年上期	24	52.4	38.1	23.8	19.0	33.3	28.6	9.5	0.0	
		2024年上期	36	66.7	46.7	30.0	33.3	23.3	30.0	10.0	0.0	
		2023年上期	24	50.0	45.0	10.0	30.0	20.0	25.0	20.0	0.0	
		2022年上期	30	50.0	37.5	16.7	20.8	45.8	16.7	12.5	0.0	
		2021年上期	24	47.4	26.3	47.4	36.8	36.8	21.1	21.1	5.3	
男性50代		2025年上期	11	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	0.0	0.0	
		2024年上期	12	30.0	30.0	50.0	30.0	40.0	20.0	20.0	0.0	
		2023年上期	9	62.5	75.0	25.0	25.0	12.5	12.5	37.5	0.0	
		2022年上期	4	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	
		2021年上期	6	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	
男性60代		2025年上期	6	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	
		2024年上期	4	50.0	50.0	25.0	0.0	75.0	50.0	75.0	0.0	
		2023年上期	4	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	
		2022年上期	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	
		2021年上期	6	28.6	14.3	14.3	28.6	57.1	14.3	28.6	0.0	

※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は59.0%、前年比2.2pt増。
- 年代別では、20代（70.2%）の購入意向が最多。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 780)	10.0%	13.8	35.0	41.0	59.0	2.2
	2024年上期（15～69歳） (n= 766)	11.4	15.5	29.9	43.2	56.8	5.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 781)	5.5	10.8	34.7	49.0	51.0	-8.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 821)	8.6	14.0	36.8	40.6	59.6	3.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 845)	7.9	13.3	34.8	43.9	56.1	-2.7
女性15～19歳	2025年上期 (n= 32)	10.9	23.9	30.4	34.8	65.2	-7.7
	2024年上期 (n= 34)	14.6	27.1	31.3	27.1	72.9	7.3
	2023年上期 (n= 22)	21.9	15.6	28.1	34.4	65.6	-12.4
	2022年上期 (n= 29)	12.2	31.7	34.1	22.0	78.0	11.3
	2021年上期 (n= 24)	15.2	24.2	27.3	33.3	66.7	-3.1
女性20代	2025年上期 (n= 152)	17.9	18.5	33.9	29.8	70.2	-2.5
	2024年上期 (n= 168)	18.7	27.3	26.7	27.3	72.7	12.0
	2023年上期 (n= 153)	7.5	15.6	37.6	39.3	60.7	-2.2
	2022年上期 (n= 178)	15.8	16.3	30.7	37.1	62.9	-1.0
	2021年上期 (n= 180)	8.8	19.5	35.6	36.1	63.9	-6.4
女性30代	2025年上期 (n= 159)	9.5	17.9	39.3	33.3	66.7	6.3
	2024年上期 (n= 157)	15.9	19.5	25.0	39.6	60.4	1.4
	2023年上期 (n= 168)	5.2	13.9	39.9	41.0	59.0	-6.8
	2022年上期 (n= 189)	10.9	14.0	40.9	34.2	65.8	4.7
	2021年上期 (n= 201)	9.9	14.3	36.9	38.9	61.1	2.5
女性40代	2025年上期 (n= 161)	7.1	17.1	38.6	37.1	62.9	1.1
	2024年上期 (n= 161)	10.3	12.5	39.0	38.2	61.8	13.2
	2023年上期 (n= 177)	5.5	8.2	34.9	51.4	48.6	-10.3
	2022年上期 (n= 174)	5.7	12.1	41.1	41.1	58.9	7.6
	2021年上期 (n= 197)	3.8	11.4	36.1	48.7	51.3	-6.2
女性50代	2025年上期 (n= 164)	8.2	6.7	33.6	51.5	48.5	7.2
	2024年上期 (n= 130)	2.8	6.4	32.1	58.7	41.3	-2.9
	2023年上期 (n= 138)	2.5	7.5	34.2	55.8	44.2	-6.6
	2022年上期 (n= 144)	1.5	14.6	34.6	49.2	50.8	-5.8
	2021年上期 (n= 138)	9.3	7.8	39.5	43.4	56.6	3.9
女性60代	2025年上期 (n= 112)	6.6	5.0	28.9	59.5	40.5	5.9
	2024年上期 (n= 117)	4.7	3.9	26.0	65.4	34.6	-1.8
	2023年上期 (n= 123)	3.8	6.8	25.8	63.6	36.4	-14.0
	2022年上期 (n= 106)	6.2	8.0	36.3	49.6	50.4	11.3
	2021年上期 (n= 106)	7.3	9.1	22.7	60.9	39.1	-8.5

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は68.6%、前年比2.1pt減。
 - 年代別では、20代（81.7%）・30代（81.4%）の購入意向が8割以上。

■ [着衣の施術] 店販購入の意向（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
●凡例								
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	18.2%	22.8	27.6	31.4	68.6	-2.1
	2024年上期（15～69歳）	(n= 724)	19.8	23.6	27.3	29.3	70.7	7.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727)	15.0	21.0	27.2	36.7	63.3	-3.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702)	16.8	21.2	29.1	32.8	67.1	2.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 750)	14.0	20.0	30.5	35.6	64.4	-2.6
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	20.0	25.5	30.9	23.6	76.4	-6.4
	2024年上期	(n= 42)	19.0	25.9	37.9	17.2	82.8	2.8
	2023年上期	(n= 40)	27.3	25.5	27.3	20.0	80.0	-5.4
	2022年上期	(n= 30)	14.6	36.6	34.1	14.6	85.4	13.6
	2021年上期	(n= 29)	17.9	30.8	23.1	28.2	71.8	-19.9
男性20代	2025年上期	(n= 171)	20.4	30.6	30.6	18.3	81.7	-5.1
	2024年上期	(n= 145)	27.0	34.6	25.2	13.2	86.8	2.8
	2023年上期	(n= 135)	23.3	32.7	28.0	16.0	84.0	-4.2
	2022年上期	(n= 122)	25.0	31.6	31.6	11.8	88.2	5.9
	2021年上期	(n= 131)	20.4	31.3	30.6	17.7	82.3	-0.5
男性30代	2025年上期	(n= 176)	26.8	31.1	23.5	18.6	81.4	5.6
	2024年上期	(n= 157)	21.1	28.6	26.1	24.2	75.8	7.7
	2023年上期	(n= 158)	16.3	25.6	26.3	31.9	68.1	-2.1
	2022年上期	(n= 160)	19.9	25.5	24.8	29.8	70.2	0.8
	2021年上期	(n= 174)	16.8	22.5	30.1	30.6	69.4	-2.3
男性40代	2025年上期	(n= 175)	19.7	21.1	30.3	28.9	71.1	-4.7
	2024年上期	(n= 177)	26.2	24.2	25.5	24.2	75.8	11.4
	2023年上期	(n= 195)	15.6	20.0	28.8	35.6	64.4	-5.7
	2022年上期	(n= 195)	21.7	17.8	30.6	29.9	70.1	5.3
	2021年上期	(n= 203)	12.3	23.5	29.0	35.2	64.8	-1.0
男性50代	2025年上期	(n= 133)	8.3	12.8	29.4	49.5	50.5	-3.7
	2024年上期	(n= 127)	10.3	15.0	29.0	45.8	54.2	11.2
	2023年上期	(n= 123)	7.5	11.2	24.3	57.0	43.0	-7.0
	2022年上期	(n= 113)	4.9	14.7	30.4	50.0	50.0	5.7
	2021年上期	(n= 140)	9.9	4.6	29.8	55.7	44.3	-2.6
男性60代	2025年上期	(n= 85)	7.3	8.3	19.8	64.6	35.4	-3.7
	2024年上期	(n= 77)	4.6	4.6	29.9	60.9	39.1	1.2
	2023年上期	(n= 77)	2.3	6.9	28.7	62.1	37.9	-1.7
	2022年上期	(n= 81)	4.4	8.8	26.4	60.4	39.6	-15.4
	2021年上期	(n= 73)	6.3	8.8	40.0	45.0	55.0	5.0

[着衣の施術]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（46.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.3%）。
 - 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（66.1%）が最多。

■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 780)	46.0%	27.3	11.5	15.0
	2024年上期（15～69歳） (n= 766)	41.1	28.9	12.5	17.5
	2023年上期（15～69歳） (n= 781)	46.2	27.8	10.9	15.1
	2022年上期（15～69歳） (n= 821)	45.9	26.4	10.5	17.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 845)	43.0	26.2	11.0	19.8

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性15～19歳	2025年上期 (n= 32)	50.0	26.1	15.2	8.7
	2024年上期 (n= 34)	27.1	35.4	16.7	20.8
	2023年上期 (n= 22)	56.3	12.5	12.5	18.8
	2022年上期 (n= 29)	41.5	31.7	9.8	17.1
	2021年上期 (n= 24)	39.4	30.3	12.1	18.2

女性20代	2025年上期 (n= 152)	33.9	33.9	14.9	17.3
	2024年上期 (n= 168)	27.3	36.9	15.0	20.9
	2023年上期 (n= 153)	25.4	37.6	14.5	22.5
	2022年上期 (n= 178)	36.1	28.2	13.9	21.8
	2021年上期 (n= 180)	34.6	23.4	12.7	29.3

女性30代	2025年上期 (n= 159)	34.5	33.3	11.9	20.2
	2024年上期 (n= 157)	38.4	26.2	13.4	22.0
	2023年上期 (n= 168)	40.5	28.3	12.1	19.1
	2022年上期 (n= 189)	44.0	26.4	12.4	17.1
	2021年上期 (n= 201)	35.0	30.5	10.8	23.6

女性40代	2025年上期 (n= 161)	47.1	27.1	12.9	12.9
	2024年上期 (n= 161)	43.4	27.9	13.2	15.4
	2023年上期 (n= 177)	46.6	28.8	11.6	13.0
	2022年上期 (n= 174)	45.4	29.8	9.2	15.6
	2021年上期 (n= 197)	43.0	30.4	11.4	15.2

女性50代	2025年上期 (n= 164)	53.0	25.4	7.5	14.2
	2024年上期 (n= 130)	45.9	24.8	10.1	19.3
	2023年上期 (n= 138)	57.5	24.2	8.3	10.0
	2022年上期 (n= 144)	53.1	26.2	4.6	16.2
	2021年上期 (n= 138)	53.5	20.9	10.9	14.7

女性60代	2025年上期 (n= 112)	66.1	13.2	9.9	10.7
	2024年上期 (n= 117)	60.6	24.4	8.7	6.3
	2023年上期 (n= 123)	65.2	20.5	6.1	8.3
	2022年上期 (n= 106)	58.4	16.8	11.5	13.3
	2021年上期 (n= 106)	59.1	20.9	8.2	11.8

[着衣の施術]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（39.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（34.2%）。
 - 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（64.6%）が最多。

■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780) 39.6%		34.2	13.8 12.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 724) 37.4		34.5	15.7 12.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727) 42.1		35.9	11.7 10.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702) 41.6		33.2	11.5 13.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 750) 40.0		32.1	14.1 13.7
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40) 40.0	29.1	20.0	10.9
	2024年上期	(n= 42) 41.4	20.7	19.0	19.0
	2023年上期	(n= 40) 45.5	34.5	9.1	10.9
	2022年上期	(n= 30) 56.1	24.4	14.6	4.9
	2021年上期	(n= 29) 56.4	20.5	15.4	7.7
男性20代	2025年上期	(n= 171) 29.0	39.8	16.7	14.5
	2024年上期	(n= 145) 32.7	35.2	23.3	8.8
	2023年上期	(n= 135) 34.0	38.0	17.3	10.7
	2022年上期	(n= 122) 36.0	41.2	7.4	15.4
	2021年上期	(n= 131) 29.3	38.8	17.0	15.0
男性30代	2025年上期	(n= 176) 30.6	42.1	16.4	10.9
	2024年上期	(n= 157) 30.4	41.6	16.1	11.8
	2023年上期	(n= 158) 33.1	43.8	13.1	10.0
	2022年上期	(n= 160) 34.2	35.4	16.1	14.3
	2021年上期	(n= 174) 34.7	32.9	17.3	15.0
男性40代	2025年上期	(n= 175) 38.8	40.1	10.5	10.5
	2024年上期	(n= 177) 35.6	37.6	17.4	9.4
	2023年上期	(n= 195) 38.1	38.1	14.4	9.4
	2022年上期	(n= 195) 39.5	32.5	13.4	14.6
	2021年上期	(n= 203) 37.7	37.0	13.6	11.7
男性50代	2025年上期	(n= 133) 50.5	21.1	11.9	16.5
	2024年上期	(n= 127) 44.9	32.7	7.5	15.0
	2023年上期	(n= 123) 57.9	28.0	5.6	8.4
	2022年上期	(n= 113) 47.1	32.4	9.8	10.8
	2021年上期	(n= 140) 45.0	27.5	11.5	16.0
男性60代	2025年上期	(n= 85) 64.6	17.7	9.4	8.3
	2024年上期	(n= 77) 50.6	21.8	9.2	18.4
	2023年上期	(n= 77) 57.5	24.1	3.4	14.9
	2022年上期	(n= 81) 57.1	23.1	5.5	14.3
	2021年上期	(n= 73) 62.5	17.5	7.5	12.5

[着衣の施術]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（50.6%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（25.3%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は15～19歳（60.9%）が最多。

■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 780)	50.6%	25.3	23.8	0.3
	2024年上期（15～69歳） (n= 766)	49.9	30.0	18.1	2.0
	2023年上期（15～69歳） (n= 781)	55.3	24.5	19.6	0.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 821)	51.0	26.1	21.4	1.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 845)	49.8	27.2	21.7	1.3
女性15～19歳	2025年上期 (n= 32)	60.9	21.7	17.4	0.0
	2024年上期 (n= 34)	29.2	50.0	20.8	0.0
	2023年上期 (n= 22)	53.1	31.3	15.6	0.0
	2022年上期 (n= 29)	31.7	36.6	31.7	0.0
	2021年上期 (n= 24)	45.5	21.2	24.2	9.1
女性20代	2025年上期 (n= 152)	47.6	34.5	17.9	0.0
	2024年上期 (n= 168)	40.1	41.7	18.2	0.0
	2023年上期 (n= 153)	43.9	35.3	20.2	0.6
	2022年上期 (n= 178)	45.0	30.7	24.3	0.0
	2021年上期 (n= 180)	44.4	33.7	21.5	0.5
女性30代	2025年上期 (n= 159)	51.2	27.4	21.4	0.0
	2024年上期 (n= 157)	51.2	32.3	14.6	1.8
	2023年上期 (n= 168)	53.2	26.0	20.8	0.0
	2022年上期 (n= 189)	51.3	27.5	19.7	1.6
	2021年上期 (n= 201)	52.2	30.0	15.8	2.0
女性40代	2025年上期 (n= 161)	45.0	28.6	26.4	0.0
	2024年上期 (n= 161)	51.5	30.1	15.4	2.9
	2023年上期 (n= 177)	55.5	22.6	21.2	0.7
	2022年上期 (n= 174)	57.4	23.4	17.7	1.4
	2021年上期 (n= 197)	51.9	27.8	19.6	0.6
女性50代	2025年上期 (n= 164)	52.2	20.1	26.9	0.7
	2024年上期 (n= 130)	60.6	20.2	16.5	2.8
	2023年上期 (n= 138)	64.2	20.0	15.0	0.8
	2022年上期 (n= 144)	52.3	24.6	19.2	3.8
	2021年上期 (n= 138)	51.2	23.3	25.6	0.0
女性60代	2025年上期 (n= 112)	57.0	13.2	28.9	0.8
	2024年上期 (n= 117)	54.3	15.0	27.6	3.1
	2023年上期 (n= 123)	62.1	15.2	20.5	2.3
	2022年上期 (n= 106)	54.0	19.5	25.7	0.9
	2021年上期 (n= 106)	50.0	16.4	30.9	2.7

[着衣の施術]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.7%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（34.9%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は50代（53.2%）が最多。

■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 780)	44.7%	34.9	19.9	0.5
	2024年上期（15～69歳） (n= 724)	44.3	36.0	18.9	0.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 727)	42.1	36.0	21.6	0.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 702)	42.7	35.6	20.7	0.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 750)	46.4	33.3	19.3	0.9

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期 (n= 40)	47.3	30.9	18.2	3.6
	2024年上期 (n= 42)	51.7	27.6	20.7	0.0
	2023年上期 (n= 40)	36.4	41.8	21.8	0.0
	2022年上期 (n= 30)	34.1	48.8	17.1	0.0
	2021年上期 (n= 29)	59.0	30.8	10.3	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性20代	2025年上期 (n= 171)	33.3	46.8	18.8	1.1
	2024年上期 (n= 145)	42.1	39.0	18.9	0.0
	2023年上期 (n= 135)	41.3	33.3	24.7	0.7
	2022年上期 (n= 122)	39.7	39.0	21.3	0.0
	2021年上期 (n= 131)	36.1	40.1	22.4	1.4

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性30代	2025年上期 (n= 176)	42.6	36.1	21.3	0.0
	2024年上期 (n= 157)	42.2	41.6	15.5	0.6
	2023年上期 (n= 158)	46.3	40.0	13.8	0.0
	2022年上期 (n= 160)	35.4	34.8	28.6	1.2
	2021年上期 (n= 174)	47.4	33.5	17.9	1.2

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性40代	2025年上期 (n= 175)	48.7	34.9	16.4	0.0
	2024年上期 (n= 177)	45.0	36.9	17.4	0.7
	2023年上期 (n= 195)	38.1	38.1	23.8	0.0
	2022年上期 (n= 195)	43.3	36.3	19.7	0.6
	2021年上期 (n= 203)	43.8	38.9	17.3	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性50代	2025年上期 (n= 133)	53.2	26.6	20.2	0.0
	2024年上期 (n= 127)	42.1	37.4	17.8	2.8
	2023年上期 (n= 123)	46.7	30.8	21.5	0.9
	2022年上期 (n= 113)	52.9	32.4	13.7	1.0
	2021年上期 (n= 140)	48.9	27.5	23.7	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性60代	2025年上期 (n= 85)	50.0	22.9	26.0	1.0
	2024年上期 (n= 77)	50.6	19.5	29.9	0.0
	2023年上期 (n= 77)	40.2	32.2	26.4	1.1
	2022年上期 (n= 81)	49.5	30.8	17.6	2.2
	2021年上期 (n= 73)	60.0	17.5	18.8	3.8

【着衣の施術】

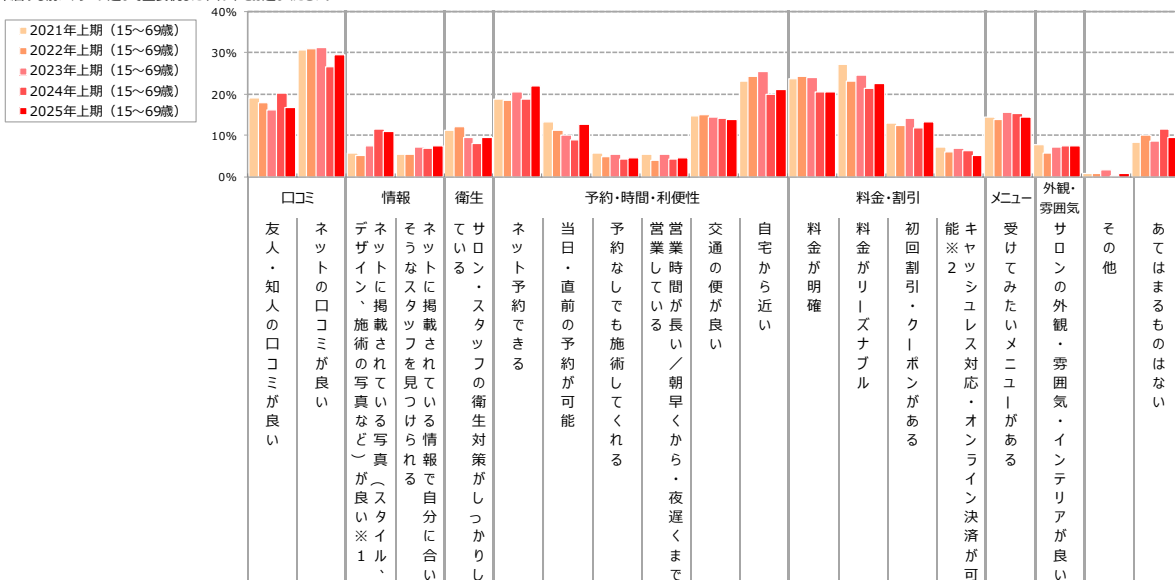
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.7%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（22.7%）、「ネット予約できる」（22.1%）が続く。

- 15~19歳では「友人・知人の口コミが良い」「自宅から近い」、20~50代では「ネットの口コミが良い」、60代では「料金が明確」なことを最も重要視している。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2025年上期（15~69歳） (n= 780)	2024年上期（15~69歳） (n= 766)	2023年上期（15~69歳） (n= 781)	2022年上期（15~69歳） (n= 821)	2021年上期（15~69歳） (n= 845)	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他			
						友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン・掲載されている写真（スタイル、※1）が良い	ネットに掲載されている情報で自分に合いそう	ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※2	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない		
女性全体	16.9	29.7	10.9	7.4	9.6	22.1	12.7	4.7	4.7	14.0	21.0	20.6	22.7	13.2	5.3	14.5	7.4	0.8	9.6								
女性15~19歳	26.1	15.2	8.7	4.3	8.7	10.9	6.5	10.9	4.3	4.3	26.1	8.7	8.7	10.9	4.3	8.7	6.5	0.0	8.7								
女性20代	14.9	27.4	14.9	6.5	7.1	13.7	8.9	4.2	5.4	9.5	8.3	4.8	14.3	8.3	3.6	7.1	4.2	0.0	11.3								
女性30代	11.3	36.3	14.9	10.7	10.1	31.0	10.7	3.6	3.6	14.9	19.0	20.2	22.0	14.9	4.2	14.3	6.0	0.0	11.9								
女性40代	16.4	34.3	9.3	7.9	11.4	22.9	17.9	6.4	6.4	13.6	20.7	30.7	25.7	15.7	7.1	20.0	11.4	1.4	10.7								
女性50代	18.7	32.8	6.7	6.7	6.7	23.9	14.2	4.5	5.2	17.9	29.9	21.6	30.6	14.2	5.2	18.7	6.7	1.5	6.7								
女性60代	18.2	16.5	9.1	5.8	14.0	19.8	12.4	3.3	2.5	16.5	27.3	30.6	23.1	13.2	6.6	12.4	9.9	0.8	6.6								

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

【着衣の施術】

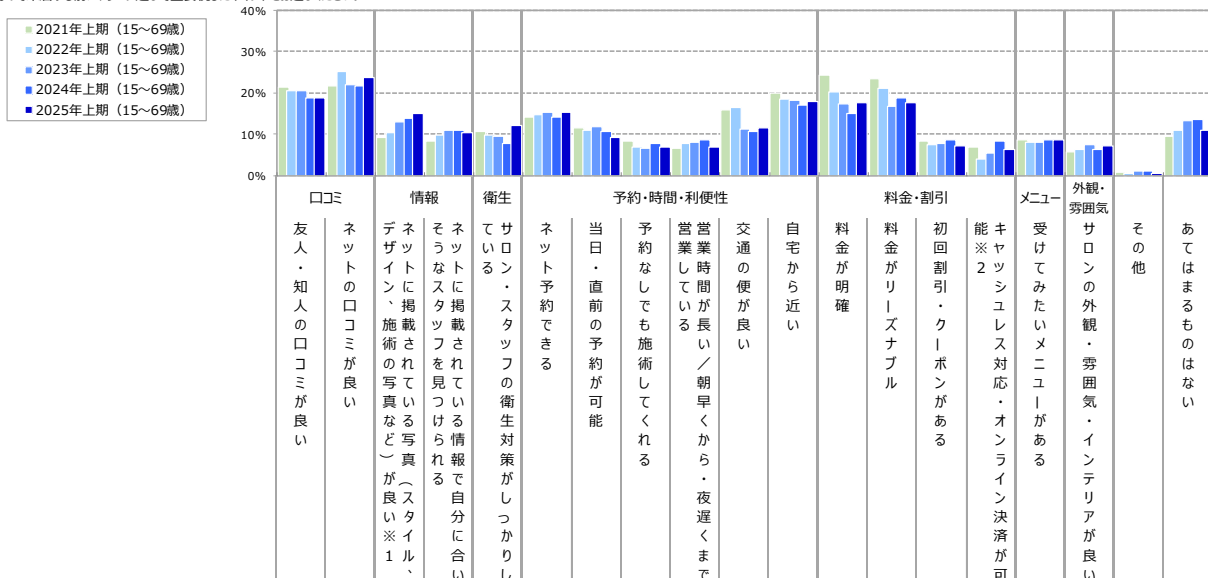
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（23.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミが良い」（18.8%）、「自宅から近い」（17.9%）が続く。

- 15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20～40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「自宅から近い」、60代では「料金がリーズナブル」なことを最も重要視している。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン・掲載された写真などが良い※1	ネットに掲載された情報で自分に合いそうなのを見つけれ	ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間ながい／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※2 キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない	
男性全体	2025年上期 (15～69歳)	780	18.8	23.8	15.1	10.4	12.1	15.3	9.2	6.9	6.8	11.7	17.9	17.6	17.8	7.3	6.2	8.7	7.3	0.5	10.9	
	2024年上期 (15～69歳)	724	18.9	21.7	14.0	11.0	7.9	14.2	10.6	7.9	8.6	10.6	17.1	15.1	18.9	8.6	8.3	8.7	6.2	1.0	13.7	
	2023年上期 (15～69歳)	727	20.5	22.0	13.1	10.9	9.6	15.3	12.0	6.7	8.1	11.4	18.3	17.3	16.9	7.7	5.4	8.1	7.6	1.2	13.3	
	2022年上期 (15～69歳)	702	20.5	25.1	10.4	9.7	9.8	14.8	11.0	6.8	7.8	16.5	18.4	20.2	21.2	7.4	4.1	8.1	6.3	0.6	11.0	
	2021年上期 (15～69歳)	750	21.5	21.6	9.2	8.5	10.8	14.1	11.5	8.5	6.7	15.9	20.0	24.4	23.5	8.3	6.8	8.7	5.9	0.8	9.6	
男性15～19歳	2025年上期	40	36.4	21.8	18.2	20.0	16.4	14.5	7.3	7.3	5.5	9.1	10.9	5.5	14.5	3.6	5.5	7.3	9.1	0.0	9.1	
	2024年上期	42	22.4	36.2	27.6	15.5	6.9	6.9	3.4	8.6	6.9	1.7	12.1	3.4	3.4	6.9	5.2	1.7	3.4	0.0	12.1	
	2023年上期	40	29.1	12.7	10.9	16.4	12.7	9.1	10.9	7.3	7.3	9.1	10.9	14.5	9.1	3.6	3.6	9.1	7.3	0.0	12.7	
	2022年上期	30	39.0	22.0	14.6	12.2	9.8	4.9	14.6	7.3	2.4	7.3	17.1	7.3	12.2	2.4	2.4	4.9	7.3	0.0	7.3	
	2021年上期	29	30.8	20.5	7.7	10.3	5.1	10.3	15.4	2.6	0.0	10.3	30.8	7.7	20.5	7.7	2.6	5.1	2.6	0.0	7.7	
男性20代	2025年上期	171	17.7	23.7	22.6	13.4	11.3	13.4	3.8	2.7	5.9	10.8	7.5	10.8	7.0	6.5	3.8	9.1	7.6	0.0	12.4	
	2024年上期	145	21.4	22.6	17.6	13.8	10.1	8.2	10.1	7.5	6.9	4.4	8.2	7.5	9.4	3.8	5.0	5.7	5.0	0.6	12.6	
	2023年上期	135	22.7	23.3	19.3	13.3	9.3	10.7	7.3	3.3	5.3	6.7	13.3	10.7	8.0	10.0	4.7	4.7	6.0	1.3	14.7	
	2022年上期	122	23.5	30.1	14.0	12.5	5.9	11.8	5.9	2.9	3.7	9.6	8.1	11.0	9.6	6.6	1.5	4.4	3.7	0.7	11.8	
	2021年上期	131	23.8	23.1	12.2	11.6	7.5	10.9	8.2	7.5	3.4	9.5	10.9	13.6	14.3	6.1	4.1	3.4	4.1	0.0	12.9	
男性30代	2025年上期	176	18.6	22.4	18.0	11.5	9.3	15.3	13.7	6.0	8.2	8.2	14.2	10.4	13.1	7.7	9.3	7.1	6.0	0.5	10.9	
	2024年上期	157	16.1	21.1	14.9	13.3	7.5	13.7	8.1	11.8	8.1	9.3	14.9	10.6	18.6	8.1	11.2	8.7	4.3	0.6	14.9	
	2023年上期	158	21.9	24.4	16.3	7.5	8.8	18.1	15.6	5.0	8.1	8.8	15.6	16.3	16.9	8.1	6.3	7.5	6.3	1.9	12.5	
	2022年上期	160	19.3	24.8	12.4	12.4	10.6	19.3	12.4	5.6	8.1	13.7	11.8	17.4	16.8	9.9	5.6	5.6	8.7	0.0	8.1	
	2021年上期	174	18.5	22.0	15.6	13.3	12.1	12.1	8.7	4.6	2.9	12.7	15.6	19.7	17.3	7.5	11.0	7.5	4.0	1.2	11.0	
男性40代	2025年上期	175	21.7	31.6	14.5	10.5	13.8	17.8	10.5	6.6	9.2	13.2	18.4	24.3	19.7	7.9	5.3	9.2	9.2	0.0	9.2	
	2024年上期	177	22.1	26.8	13.4	12.1	7.4	20.1	12.1	7.4	10.1	11.4	13.4	15.4	15.4	10.1	8.7	8.1	8.1	1.3	12.8	
	2023年上期	195	23.8	28.8	13.8	11.9	12.5	19.4	9.4	4.4	8.1	13.1	17.5	14.4	15.6	8.8	4.4	8.8	10.0	1.3	11.9	
	2022年上期	195	19.7	32.5	11.5	11.5	14.0	18.5	13.4	5.7	10.2	12.7	16.6	18.5	20.4	8.3	3.2	9.6	7.0	0.0	15.3	
	2021年上期	203	22.2	28.4	8.0	7.4	14.2	18.5	10.5	8.6	10.5	14.2	16.0	24.7	22.2	9.3	6.2	11.7	8.6	0.0	9.3	
男性50代	2025年上期	133	13.8	20.2	6.4	5.5	11.9	16.5	10.1	11.0	5.5	17.4	27.5	23.9	23.9	7.3	5.5	12.8	8.3	0.0	12.8	
	2024年上期	127	15.0	17.8	10.3	7.5	4.7	19.6	14.0	2.8	10.3	18.7	26.2	22.4	31.8	13.1	9.3	14.0	7.5	0.0	15.9	
	2023年上期	123	12.1	21.5	8.4	13.1	7.5	16.8	15.0	11.2	14.0	18.7	29.0	24.3	22.4	5.6	7.5	11.2	9.3	0.9	12.1	
	2022年上期	113	19.6	17.6	5.9	2.9	5.9	11.8	7.8	9.8	6.9	21.6	37.3	29.4	36.3	6.9	7.8	12.7	2.9	2.0	6.9	
	2021年上期	140	20.6	16.8	5.3	4.6	9.2	15.3	19.1	13.0	10.7	28.2	28.2	35.1	36.6	11.5	6.1	9.9	4.6	0.8	6.9	
男性60代	2025年上期	85	15.6	17.7	7.3	5.2	13.5	12.5	8.3	11.5	3.1	10.4	34.4	28.1	37.5	9.4	7.3	4.2	3.1	9.4		
	2024年上期	77	17.2	8.0	4.6	1.1	11.5	8.0	11.5	9.2	6.9	14.9	34.5	32.2	32.2	8.0	8.0	11.5	6.9	3.4	12.6	
	2023年上期	77	14.9	3.4	2.3	4.6	6.9	8.0	14.9	14.9	3.4	10.3	20.7	28.7	31.0	5.7	4.6	8.0	3.4	1.1	18.4	
	2022年上期	81	14.3	12.1	3.3	4.4	9.9	9.9	13.2	13.2	11.0	16.5	25.3	36.3	31.9	4.4	3.3	9.9	7.7	1.1	12.1	
	2021年上期	73	20.0	8.8	0.0	1.3	10.0	11.3	11.3	13.8	6.3	17.5	37.5	40.0	33.8	5.0	6.3	11.3	10.0	3.8	7.5	

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

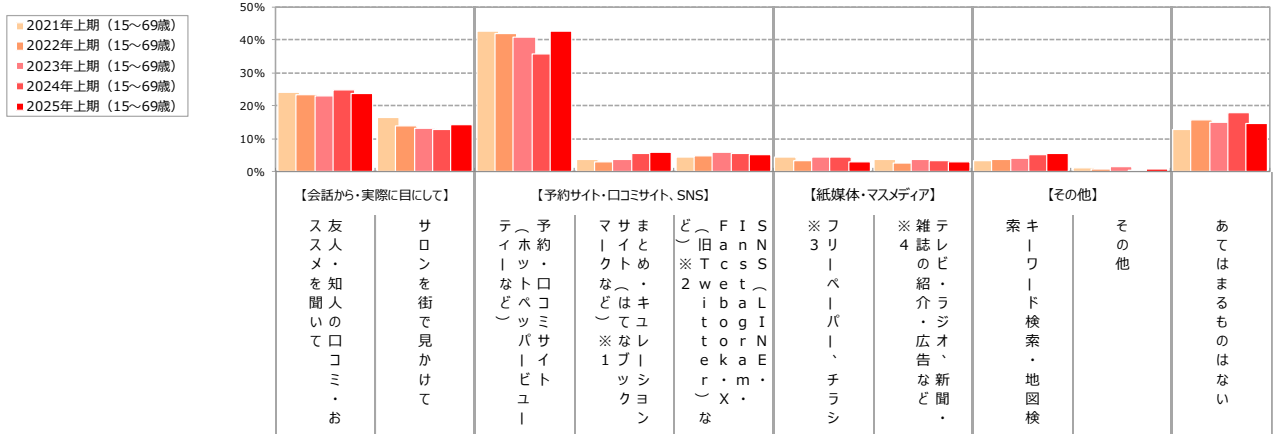
【着衣の施術】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（42.8%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.8%）が続く。
 - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（53.0%）が最多。

■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	n	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	780	23.8	14.2	42.8	5.9	5.1	3.1	2.9	5.5	0.8	14.5		
	2024年上期 (15~69歳)	766	24.9	12.9	35.8	5.6	5.7	4.3	3.4	5.2	0.4	17.8		
	2023年上期 (15~69歳)	781	23.0	13.1	40.8	3.8	5.8	4.6	3.7	4.0	1.4	15.1		
	2022年上期 (15~69歳)	821	23.5	14.1	42.0	2.9	5.0	3.3	2.8	3.7	0.9	15.7		
	2021年上期 (15~69歳)	845	24.0	16.4	42.8	3.7	4.6	4.5	3.7	3.4	1.1	13.0		
女性15~19歳	2025年上期	32	32.6	17.4	26.1	4.3	6.5	4.3	4.3	6.5	0.0	15.2		
	2024年上期	34	41.7	12.5	16.7	10.4	2.1	0.0	0.0	4.2	0.0	18.8		
	2023年上期	22	25.0	18.8	28.1	9.4	12.5	0.0	3.1	0.0	3.1	21.9		
	2022年上期	29	24.4	7.3	34.1	2.4	19.5	4.9	4.9	2.4	0.0	12.2		
	2021年上期	24	27.3	15.2	39.4	3.0	9.1	12.1	3.0	0.0	0.0	9.1		
女性20代	2025年上期	152	20.8	14.3	44.6	8.9	5.4	3.0	3.0	3.0	0.0	13.7		
	2024年上期	168	23.5	10.7	35.3	6.4	8.0	4.8	3.2	3.2	0.5	17.6		
	2023年上期	153	20.8	11.6	52.0	2.9	9.2	3.5	4.0	3.5	0.0	11.0		
	2022年上期	178	21.3	10.9	45.0	4.5	7.4	2.5	4.0	4.0	0.5	15.8		
	2021年上期	180	23.4	8.3	49.3	6.3	6.3	2.9	3.4	2.9	1.0	10.7		
女性30代	2025年上期	159	18.5	11.3	53.0	5.4	7.1	0.6	3.6	3.6	0.6	14.9		
	2024年上期	157	14.6	12.2	45.1	7.9	4.9	3.7	2.4	4.9	0.0	15.2		
	2023年上期	168	17.9	9.8	51.4	6.4	6.4	5.8	4.0	4.0	1.2	12.7		
	2022年上期	189	19.2	10.9	52.8	3.1	4.7	2.1	3.1	5.7	0.5	10.9		
	2021年上期	201	15.8	15.3	52.2	3.9	4.4	3.4	4.9	5.9	0.5	11.8		
女性40代	2025年上期	161	23.6	12.1	49.3	5.0	6.4	3.6	4.3	5.0	0.7	13.6		
	2024年上期	161	23.5	11.8	41.9	5.9	5.1	7.4	5.9	7.4	0.0	18.4		
	2023年上期	177	24.0	10.3	44.5	3.4	4.1	4.8	6.2	4.8	0.0	14.4		
	2022年上期	174	21.3	13.5	44.7	4.3	4.3	3.5	2.1	2.8	1.4	15.6		
	2021年上期	197	27.8	17.7	43.0	3.2	5.1	4.4	1.9	2.5	1.3	12.7		
女性50代	2025年上期	164	26.1	17.2	39.6	6.0	3.0	3.0	1.5	9.0	0.7	14.2		
	2024年上期	130	27.5	13.8	32.1	2.8	5.5	3.7	4.6	1.8	0.0	18.3		
	2023年上期	138	23.3	14.2	30.0	3.3	4.2	4.2	0.8	3.3	1.7	22.5		
	2022年上期	144	25.4	19.2	33.8	1.5	2.3	5.4	2.3	3.1	1.5	20.0		
	2021年上期	138	23.3	21.7	38.0	3.1	3.9	5.4	7.0	3.9	2.3	13.2		
女性60代	2025年上期	112	29.8	15.7	26.4	4.1	2.5	5.8	1.7	7.4	2.5	16.5		
	2024年上期	117	34.6	18.1	25.2	2.4	5.5	2.4	0.8	9.4	1.6	19.7		
	2023年上期	123	31.1	21.2	21.2	1.5	3.8	5.3	3.0	4.5	5.3	15.2		
	2022年上期	106	36.3	21.2	26.5	0.0	2.7	3.5	1.8	1.8	0.9	19.5		
	2021年上期	106	33.6	23.6	20.9	0.0	0.9	6.4	0.9	1.8	0.9	20.9		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」
 ※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の友人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取
 ※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取
 ※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

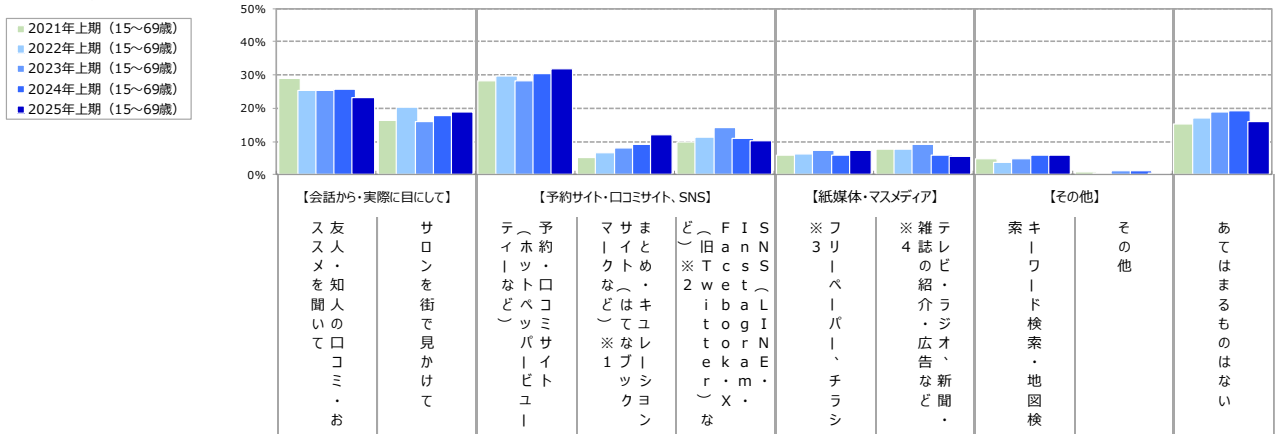
【着衣の施術】

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（31.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.2%）が続く。
 - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40代（37.5%）が最多。

■ 【着衣の施術】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



性別・年代	調査年度	サンプル数 (n)	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	
男性全体	2025年上期 (15~69歳)	780	23.2	18.8	31.8	11.9	10.1	7.3	5.6	6.0	0.5	16.0		
	2024年上期 (15~69歳)	724	25.8	17.8	30.4	9.0	10.8	5.8	5.7	5.7	1.0	19.1		
	2023年上期 (15~69歳)	727	25.4	16.1	28.3	8.1	14.3	7.2	9.2	4.8	1.0	18.8		
	2022年上期 (15~69歳)	702	25.4	20.4	29.5	6.7	11.3	6.1	7.5	3.8	0.6	17.1		
	2021年上期 (15~69歳)	750	28.8	16.4	28.1	5.1	10.0	6.0	7.6	4.7	0.9	15.1		
男性15~19歳	2025年上期	40	49.1	12.7	27.3	12.7	20.0	9.1	5.5	7.3	1.8	5.5		
	2024年上期	42	36.2	15.5	20.7	10.3	10.3	5.2	1.7	5.2	1.7	15.5		
	2023年上期	40	41.8	16.4	18.2	7.3	20.0	9.1	3.6	3.6	0.0	12.7		
	2022年上期	30	34.1	22.0	19.5	9.8	7.3	4.9	9.8	4.9	2.4	12.2		
	2021年上期	29	46.2	20.5	17.9	2.6	17.9	0.0	2.6	2.6	2.6	7.7		
男性20代	2025年上期	171	20.4	15.6	33.9	15.1	17.7	7.5	7.5	7.0	0.0	11.3		
	2024年上期	145	28.9	13.8	32.1	9.4	17.6	7.5	5.0	5.0	0.0	11.9		
	2023年上期	135	22.7	17.3	27.3	10.7	18.7	6.0	8.0	4.0	0.0	13.3		
	2022年上期	122	26.5	14.7	28.7	8.8	15.4	4.4	10.3	1.5	0.0	10.3		
	2021年上期	131	36.7	12.9	28.6	5.4	15.6	0.7	8.2	2.7	0.0	16.3		
男性30代	2025年上期	176	20.8	19.7	35.5	15.8	9.3	8.2	7.7	4.9	0.5	12.0		
	2024年上期	157	22.4	18.6	36.6	11.8	14.3	5.6	5.6	4.3	0.6	18.0		
	2023年上期	158	22.5	13.1	39.4	11.9	13.8	5.0	11.9	5.6	1.3	15.6		
	2022年上期	160	23.6	18.0	38.5	10.6	13.0	7.5	7.5	4.3	1.2	14.3		
	2021年上期	174	24.9	11.0	32.9	7.5	9.8	5.8	6.9	7.5	1.7	12.7		
男性40代	2025年上期	175	25.7	16.4	37.5	12.5	8.6	4.6	5.9	6.6	1.3	15.1		
	2024年上期	177	29.5	19.5	29.5	9.4	8.7	9.4	9.4	4.7	0.7	20.1		
	2023年上期	195	27.5	13.1	33.8	7.5	14.4	7.5	10.6	5.0	1.3	18.1		
	2022年上期	195	26.1	21.0	34.4	5.1	12.1	7.0	7.6	3.8	0.0	20.4		
	2021年上期	203	25.3	16.7	35.8	6.2	11.7	9.3	6.8	6.2	1.2	13.6		
男性50代	2025年上期	133	19.3	22.0	24.8	5.5	2.8	9.2	2.8	6.4	0.0	25.7		
	2024年上期	127	18.7	16.8	33.6	8.4	8.4	0.9	3.7	7.5	1.9	25.2		
	2023年上期	123	24.3	16.8	21.5	4.7	14.0	9.3	10.3	5.6	0.9	28.0		
	2022年上期	113	23.5	24.5	17.6	3.9	4.9	3.9	5.9	6.9	1.0	21.6		
	2021年上期	140	25.2	20.6	23.7	3.1	3.8	5.3	9.9	2.3	0.0	19.1		
男性60代	2025年上期	85	22.9	26.0	20.8	6.3	6.3	7.3	2.1	4.2	0.0	26.0		
	2024年上期	77	24.1	23.0	16.1	1.1	0.0	3.4	3.4	9.2	2.3	24.1		
	2023年上期	77	24.1	26.4	10.3	3.4	4.6	8.0	3.4	3.4	2.3	25.3		
	2022年上期	81	25.3	26.4	20.9	2.2	9.9	7.7	5.5	2.2	0.0	20.9		
	2021年上期	73	33.8	25.0	7.5	0.0	3.8	11.3	7.5	2.5	1.3	17.5		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」
 ※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取
 ※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取
 ※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

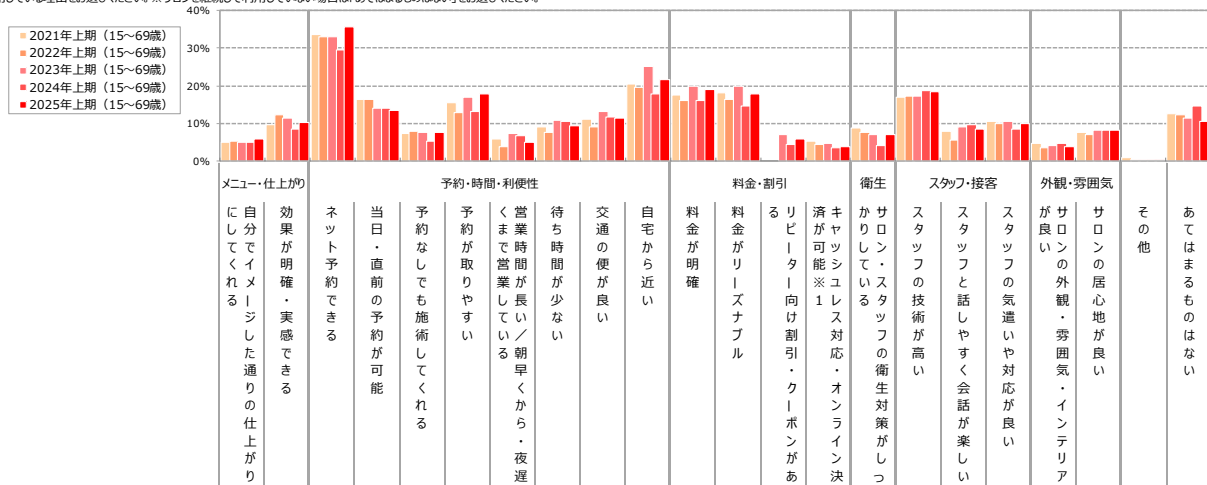
[着衣の施術]

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（35.6%）が最多。次いで「自宅から近い」（21.5%）が続く。
 - 「ネット予約できる」は30代（41.7%）が最多。
 - 15～19歳は「自宅から近い」、20～50代は「ネット予約できる」、60代では「自宅から近い」が継続理由のトップにあがる。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	継続理由	2025年上期 (15～69歳)		2024年上期 (15～69歳)		2023年上期 (15～69歳)		2022年上期 (15～69歳)		2021年上期 (15～69歳)	
		割合 (%)	人数 (n)	割合 (%)	人数 (n)	割合 (%)	人数 (n)	割合 (%)	人数 (n)	割合 (%)	人数 (n)
女性全体	2025年上期 (15～69歳)	6.0	780	10.4	766	35.6	781	13.5	821	7.6	845
	2024年上期 (15～69歳)	5.1	766	8.5	766	29.5	766	14.2	766	5.4	766
	2023年上期 (15～69歳)	5.0	781	11.4	781	33.0	781	16.4	781	8.0	781
	2022年上期 (15～69歳)	5.4	821	12.4	821	33.0	821	16.4	821	8.0	821
	2021年上期 (15～69歳)	5.0	845	9.6	845	33.5	845	16.3	845	7.5	845
女性15～19歳	2025年上期	2.2	32	10.9	34	19.6	34	8.7	34	17.4	34
	2024年上期	8.3	34	6.3	34	22.9	34	16.7	34	10.4	34
	2023年上期	6.3	22	12.5	22	15.6	22	21.9	22	15.6	22
	2022年上期	9.8	29	4.9	29	34.1	29	7.3	29	4.9	29
	2021年上期	0.0	24	6.1	24	27.3	24	18.2	24	15.2	24
女性20代	2025年上期	2.4	152	0.0	152	40.5	152	10.7	152	7.1	152
	2024年上期	8.3	152	3.2	152	31.0	152	16.6	152	4.3	152
	2023年上期	5.8	153	7.5	153	38.2	153	11.0	153	9.8	153
	2022年上期	3.5	178	9.9	178	37.1	178	15.3	178	7.4	178
	2021年上期	4.4	180	7.3	180	37.1	180	14.1	180	7.3	180
女性30代	2025年上期	7.1	159	8.9	159	41.7	159	11.3	159	8.3	159
	2024年上期	4.9	157	6.7	157	31.7	157	13.4	157	6.1	157
	2023年上期	4.6	168	9.8	168	40.5	168	13.9	168	6.9	168
	2022年上期	3.1	189	3.3	189	34.2	189	18.7	189	5.2	189
	2021年上期	3.9	201	5.9	201	40.9	201	13.8	201	7.4	201
女性40代	2025年上期	6.4	161	13.6	161	39.3	161	17.9	161	7.9	161
	2024年上期	4.3	168	9.6	168	36.8	168	15.4	168	5.1	168
	2023年上期	4.8	177	13.0	177	34.2	177	16.4	177	3.4	177
	2022年上期	8.5	174	11.3	174	36.2	174	14.2	174	7.7	174
	2021年上期	4.4	197	13.3	197	36.1	197	22.2	197	6.3	197
女性50代	2025年上期	7.5	164	15.7	164	35.1	164	16.4	164	9.0	164
	2024年上期	4.6	130	8.3	130	27.5	130	10.1	130	3.7	130
	2023年上期	5.0	138	10.8	138	29.2	138	15.8	138	7.5	138
	2022年上期	6.2	144	16.2	144	30.0	144	20.0	144	10.8	144
	2021年上期	5.4	138	9.3	138	25.6	138	19.4	138	8.5	138
女性60代	2025年上期	7.4	112	14.0	112	20.7	112	10.7	112	4.1	112
	2024年上期	3.7	117	18.1	117	18.9	117	14.2	117	6.3	117
	2023年上期	4.5	123	16.7	123	22.0	123	10.6	123	9.8	123
	2022年上期	5.3	106	21.2	106	22.1	106	15.9	106	11.5	106
	2021年上期	9.1	106	14.5	106	20.0	106	10.0	106	7.3	106

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード F O K など）」

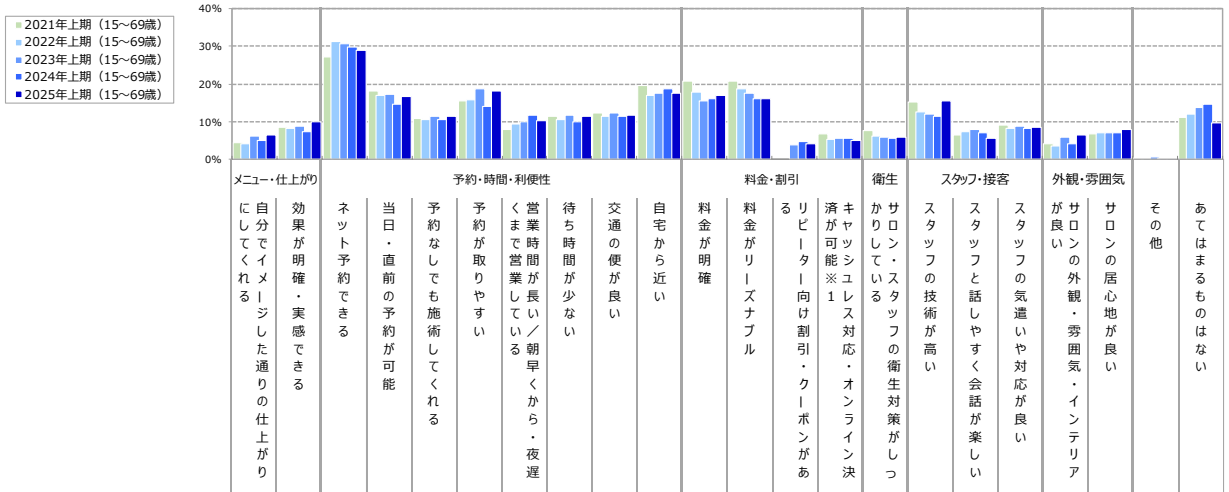
【着衣の施術】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（28.8%）が最多。次いで「自宅から近い」（17.6%）が続く。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	年次	n	理由																					
			メニュー・仕上がり	予約・時間・利便性					料金・割引			衛生		スタッフ・接客			外観・雰囲気		その他	あてはまるものはない				
			自分でイメージした通りの仕上がりができる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	くままで営業している／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※1	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話を楽しめる	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 780)	6.4	9.9	28.8	16.8	11.4	18.1	10.3	11.5	11.7	17.6	16.9	16.2	4.2	5.1	5.9	15.5	5.6	8.5	6.4	7.9	0.4	9.7
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 724)	5.1	7.3	29.8	14.6	10.6	14.0	11.6	10.1	11.3	18.8	16.0	16.2	4.7	5.7	5.7	11.3	7.2	8.1	4.1	7.2	0.1	14.6
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 727)	6.3	8.9	30.7	17.3	11.4	18.8	10.0	11.8	12.4	17.5	15.4	17.6	3.9	5.5	5.9	12.0	7.8	8.7	5.9	7.0	0.6	13.9
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 702)	4.1	8.3	31.1	17.1	10.5	15.7	9.4	10.5	11.3	17.0	17.8	18.8		5.4	6.1	12.7	7.3	8.3	3.6	7.0	0.4	12.1
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 750)	4.4	8.5	27.3	18.0	10.8	15.5	7.9	11.3	12.3	19.6	20.9	20.9		6.7	7.6	15.1	6.5	9.1	4.1	6.8	0.5	11.2
男性15~19歳	2025年上期	(n= 40)	5.5	7.3	30.9	23.6	16.4	20.9	14.5	12.7	7.3	21.8	3.6	10.9	5.5	3.6	5.5	14.5	3.6	5.5	3.6	7.3	0.0	10.9
	2024年上期	(n= 42)	5.2	5.2	25.9	20.7	15.5	20.7	8.6	15.5	5.2	15.5	6.9	10.3	5.2	5.2	3.4	6.9	5.2	5.2	3.4	0.0	0.0	13.8
	2023年上期	(n= 40)	5.5	10.9	27.3	20.0	16.4	10.9	12.7	10.9	7.3	12.7	7.3	9.1	5.5	9.1	3.6	9.1	9.1	5.5	7.3	10.9	0.0	16.4
	2022年上期	(n= 30)	7.3	7.3	26.8	17.1	22.0	14.6	9.8	9.8	12.2	19.5	9.8	17.1	0.0	9.8	12.2	12.2	9.8	4.9	7.3	0.0	9.8	
	2021年上期	(n= 29)	2.6	5.1	25.6	15.4	17.9	12.8	10.3	17.9	7.7	23.1	7.7	12.8		0.0	7.7	15.4	12.8	2.6	5.1	10.3	0.0	12.8
男性20代	2025年上期	(n= 171)	7.0	7.5	25.3	16.1	14.0	18.8	10.2	9.7	12.4	9.7	9.7	7.5	3.8	4.8	4.3	7.0	7.0	8.1	6.5	7.5	0.0	11.8
	2024年上期	(n= 145)	5.0	5.7	28.3	14.5	10.7	15.7	11.9	7.5	10.1	15.7	9.4	7.5	4.4	6.3	4.4	4.4	5.7	4.4	3.1	3.1	0.0	11.9
	2023年上期	(n= 135)	5.3	4.0	27.3	16.0	14.0	16.0	12.0	9.3	10.0	16.0	7.3	7.3	4.7	4.7	5.3	10.0	8.7	6.0	5.3	10.0	0.7	13.3
	2022年上期	(n= 122)	4.4	4.4	34.6	13.2	9.6	8.8	10.3	8.1	8.1	8.8	8.1	7.4		5.1	4.4	4.4	3.7	6.6	3.7	2.9	0.0	11.0
	2021年上期	(n= 131)	2.7	4.8	34.0	14.3	8.2	17.0	12.2	7.5	12.2	10.9	8.8	11.6		6.1	6.1	7.5	5.4	6.1	4.1	5.4	0.0	17.0
男性30代	2025年上期	(n= 176)	5.5	6.6	27.3	15.8	12.0	13.7	13.7	10.4	11.5	13.1	9.8	11.5	6.0	3.8	6.0	10.9	5.5	7.7	7.7	4.9	0.0	9.3
	2024年上期	(n= 157)	6.8	5.0	27.3	12.4	12.4	15.5	14.3	8.7	10.6	17.4	8.7	16.1	5.0	7.5	8.1	6.2	6.2	5.6	2.5	7.5	0.0	13.7
	2023年上期	(n= 158)	4.4	11.3	37.5	18.8	11.3	18.1	11.3	5.6	11.9	18.8	13.8	15.6	3.8	6.3	5.6	11.9	8.1	10.0	6.9	5.6	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 160)	3.7	6.2	34.8	17.4	11.8	14.3	11.8	5.6	9.3	14.3	14.9	15.5		7.5	6.2	7.5	6.8	8.1	1.9	6.8	0.0	11.2
	2021年上期	(n= 174)	2.9	6.9	23.7	17.9	9.2	15.0	7.5	9.8	12.1	16.2	19.1	14.5		9.2	5.2	9.2	5.2	11.6	4.0	9.8	1.2	13.9
男性40代	2025年上期	(n= 175)	8.6	11.2	38.8	19.1	9.2	25.7	12.5	14.5	11.8	15.8	24.3	17.8	5.3	9.9	7.2	19.7	6.6	10.5	6.6	8.6	0.7	6.6
	2024年上期	(n= 177)	3.4	4.7	38.9	16.1	11.4	14.8	15.4	6.7	12.8	14.1	16.1	13.4	5.4	4.7	4.7	10.1	7.4	9.4	5.4	7.4	0.7	15.4
	2023年上期	(n= 195)	8.8	10.0	35.6	12.5	8.8	20.0	10.0	15.6	14.4	17.5	16.9	18.8	4.4	6.3	8.8	11.3	7.5	10.6	6.3	5.6	1.3	15.6
	2022年上期	(n= 195)	6.4	8.9	38.2	18.5	10.8	20.4	8.9	13.4	12.7	12.1	17.2	15.9		5.1	8.3	13.4	9.6	8.9	4.5	9.6	0.6	15.3
	2021年上期	(n= 203)	4.9	8.6	33.3	22.2	10.5	13.6	6.2	9.9	9.3	21.0	21.0	19.8		4.3	9.9	17.3	8.0	9.3	3.7	6.2	0.6	6.2
男性50代	2025年上期	(n= 133)	6.4	11.0	24.8	16.5	7.3	15.6	2.8	8.3	13.8	23.9	19.3	21.1	2.8	1.8	5.5	22.9	5.5	8.3	7.3	12.8	0.0	11.0
	2024年上期	(n= 127)	7.5	12.1	31.8	15.9	7.5	8.4	9.3	15.9	14.0	25.2	25.2	27.6	4.7	5.6	6.5	20.6	10.3	12.1	4.7	12.1	0.0	17.8
	2023年上期	(n= 123)	8.4	8.4	28.0	20.6	12.1	23.4	9.3	13.1	15.9	17.8	19.6	27.1	0.9	4.7	4.7	15.9	7.5	7.5	6.5	6.5	0.9	9.3
	2022年上期	(n= 113)	2.0	8.8	25.5	19.6	8.8	14.7	8.8	10.8	16.7	30.4	22.5	34.3		7.8	4.9	19.6	4.9	7.8	2.0	6.9	1.0	10.8
	2021年上期	(n= 140)	6.9	13.0	22.1	19.1	13.0	17.6	6.9	14.5	16.0	23.7	30.5	35.9		7.6	6.9	23.7	5.3	9.9	4.6	6.1	0.0	10.7
男性60代	2025年上期	(n= 85)	3.1	17.7	24.0	12.5	13.5	17.7	8.3	16.7	9.4	34.4	33.3	34.4	1.0	4.2	7.3	22.9	2.1	8.3	3.1	6.3	2.1	10.4
	2024年上期	(n= 77)	2.3	14.9	16.1	10.3	8.0	11.5	2.3	12.6	10.3	29.9	33.3	27.6	2.3	3.4	4.6	25.3	8.0	12.6	5.7	9.2	0.0	14.9
	2023年上期	(n= 77)	3.4	10.3	16.1	23.0	10.3	19.5	3.4	17.2	9.2	19.5	26.4	25.3	4.6	3.4	3.4	12.6	6.9	9.2	2.3	6.9	0.0	19.5
	2022年上期	(n= 81)	1.1	16.5	11.0	15.4	7.7	18.7	5.5	17.6	8.8	26.4	36.3	28.6		1.1	3.3	24.2	9.9	9.9	6.6	7.7	1.1	11.0
	2021年上期	(n= 73)	5.0	11.3	17.5	12.5	13.8	16.3	6.3	17.5	16.3	30.0	33.8	31.3		8.8	11.3	20.0	7.5	8.8	3.8	3.8	1.3	8.8

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・F.O.Kなど）」

【脱衣の施術】

【男女】利用率・利用経験率

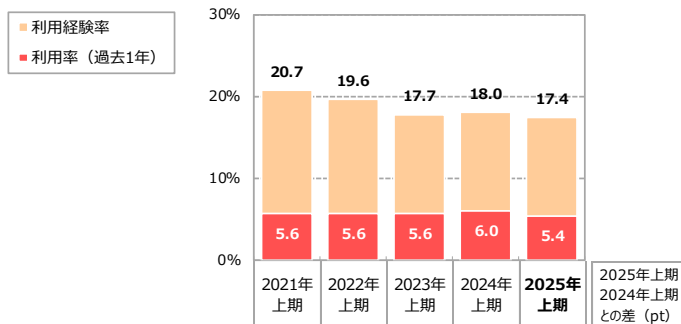
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.4%、前年から横ばい。
- 20代 (8.8%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は5.7%、前年から横ばい。
- 20代 (10.6%) の利用率が最多。

[利用経験率]

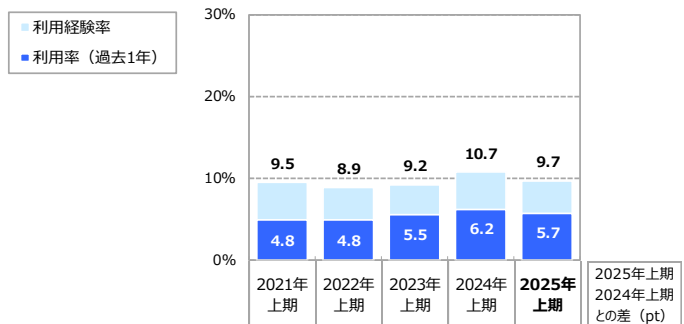
- 【女性】女性の利用経験率は17.4%、前年から横ばい。
- 30代 (21.8%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は9.7%、前年比1.0pt減。
- 30代 (15.0%) の利用経験率が最多。

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)	
女性	■ 利用率 (過去1年)							
	女性全体	(n=6,600)	5.6	5.6	5.6	6.0	5.4	-0.6
	女性15~19歳	(n= 423)	2.0	3.5	2.8	5.2	3.8	-1.4
	女性20代	(n=1,086)	8.8	10.1	8.6	11.2	8.8	-2.4
	女性30代	(n=1,134)	8.3	8.4	9.1	7.8	8.4	0.6
	女性40代	(n=1,377)	5.4	4.7	5.4	5.2	4.8	0.6
	女性50代	(n=1,469)	4.1	3.2	3.5	3.8	3.8	0.0
	女性60代	(n=1,111)	3.2	3.3	3.0	3.2	2.8	-0.4
	■ 利用経験率							
	女性全体	(n=6,600)	20.7	19.6	17.7	18.0	17.4	-0.6
	女性15~19歳	(n= 423)	3.7	5.3	5.3	6.2	7.0	0.8
	女性20代	(n=1,086)	21.3	20.4	17.7	19.3	16.9	-2.4
	女性30代	(n=1,134)	30.1	28.1	24.7	24.0	21.8	-2.2
女性40代	(n=1,377)	24.4	23.2	22.1	20.4	21.0	0.6	
女性50代	(n=1,469)	17.8	16.8	14.8	16.1	16.8	0.7	
女性60代	(n=1,111)	15.4	14.3	13.1	14.3	13.6	-0.7	

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)	
男性	■ 利用率 (過去1年)							
	男性全体	(n=6,600)	4.8	4.8	5.5	6.2	5.7	-0.5
	男性15~19歳	(n= 436)	3.7	4.7	5.7	6.7	4.7	-2.0
	男性20代	(n=1,105)	8.0	7.8	8.9	10.3	10.6	0.3
	男性30代	(n=1,153)	6.8	7.3	8.0	8.7	10.0	1.3
	男性40代	(n=1,382)	4.8	5.3	6.0	7.2	4.4	-2.8
	男性50代	(n=1,462)	2.8	2.4	3.1	3.6	3.2	-0.4
	男性60代	(n=1,062)	2.1	1.3	1.9	1.1	1.3	0.2
	■ 利用経験率							
	男性全体	(n=6,600)	9.5	8.9	9.2	10.7	9.7	-1.0
	男性15~19歳	(n= 436)	5.2	7.0	8.2	9.2	7.5	-1.7
	男性20代	(n=1,105)	11.9	11.4	12.7	14.7	14.3	-0.4
	男性30代	(n=1,153)	13.0	12.7	12.0	14.1	15.0	0.9
男性40代	(n=1,382)	11.4	9.8	10.1	12.3	8.9	-3.4	
男性50代	(n=1,462)	6.6	6.3	5.6	7.7	7.1	-0.6	
男性60代	(n=1,062)	5.6	4.8	6.4	5.1	4.4	-0.7	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[脱衣の施術]

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は平均6,622円で、前年比128円減（1.9%減）。
 - 年代別では、60代（平均8,003円）が最多。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例						

女性全体	2025年上期（15～69歳）		2024年上期（15～69歳）		2023年上期（15～69歳）		2022年上期（15～69歳）		2021年上期（15～69歳）	
	(n=)	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
	355	12.1%	10.7%	41.1%	12.7%	14.6%	8.7%	10.1%	9.0%	7.6%
	388	12.1%	16.8%	32.7%	14.2%	14.4%	10.1%	10.1%	9.0%	7.6%
	365	10.1%	17.8%	37.3%	13.4%	12.3%	9.0%	9.0%	7.6%	7.6%
	369	10.8%	21.1%	30.1%	14.4%	15.7%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%
	369	7.6%	23.0%	31.2%	14.6%	16.0%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,622	-128	-1.9%
6,750	173	2.6%
6,577	196	3.1%
6,381	-141	-2.2%
6,522	-33	-0.5%

女性15～19歳	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
	16	45.5%	4.5%	18.2%	13.6%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	19	33.3%	18.5%	37.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	12	5.9%	23.5%	17.6%	11.8%	29.4%	11.8%	4.8%	4.8%	0.0%
	15	33.3%	28.6%	28.6%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	8	9.1%	27.3%	45.5%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,708	2,756	69.7%
3,952	-4,607	-53.8%
8,559	4,647	118.8%
3,912	-1,088	-21.8%
5,000	494	11.0%

女性20代	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
	95	23.8%	10.5%	42.9%	8.6%	9.5%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%
	117	19.8%	19.1%	33.6%	12.2%	6.9%	8.4%	4.1%	4.1%	4.1%
	89	17.8%	18.8%	36.6%	11.9%	8.9%	5.9%	4.1%	4.1%	4.1%
	107	14.0%	18.2%	34.7%	12.4%	16.5%	4.1%	4.1%	4.1%	4.1%
	93	12.3%	18.9%	35.8%	10.4%	16.0%	6.6%	6.6%	6.6%	6.6%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,343	-637	-10.7%
5,980	91	1.5%
5,889	63	1.1%
5,826	-554	-8.7%
6,380	-218	-3.3%

女性30代	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
	95	9.9%	12.9%	36.6%	10.9%	20.8%	8.9%	8.9%	8.9%	8.9%
	90	8.5%	21.3%	29.8%	12.8%	13.8%	13.8%	13.8%	13.8%	13.8%
	106	13.8%	15.6%	35.8%	11.0%	12.8%	11.0%	11.0%	11.0%	11.0%
	98	10.0%	22.0%	24.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
	98	7.1%	24.2%	38.4%	9.1%	14.1%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,947	-409	-5.6%
7,356	718	10.8%
6,638	-582	-8.1%
7,220	947	15.1%
6,273	26	0.4%

女性40代	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
	67	3.4%	8.6%	41.4%	17.2%	17.2%	12.1%	12.1%	12.1%	12.1%
	73	8.1%	12.9%	35.5%	14.5%	21.0%	8.1%	8.1%	8.1%	8.1%
	78	3.1%	17.2%	46.9%	14.1%	9.4%	9.4%	9.4%	9.4%	9.4%
	69	8.9%	19.6%	26.8%	21.4%	19.6%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%
	81	6.2%	23.1%	26.2%	24.6%	15.4%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,562	369	5.1%
7,193	407	6.0%
6,786	375	5.8%
6,411	12	0.2%
6,399	-220	-3.3%

女性50代	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
	54	2.3%	9.1%	52.3%	20.5%	9.1%	6.8%	6.8%	6.8%	6.8%
	54	4.4%	8.9%	31.1%	20.0%	20.0%	15.6%	15.6%	15.6%	15.6%
	47	4.9%	19.5%	34.1%	14.6%	17.1%	9.8%	9.8%	9.8%	9.8%
	42	5.3%	28.9%	36.8%	15.8%	7.9%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%
	52	4.1%	30.6%	22.4%	16.3%	22.4%	4.1%	4.1%	4.1%	4.1%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,367	-1,377	-17.8%
7,744	829	12.0%
6,915	1,349	24.2%
5,566	-795	-12.5%
6,361	-210	-3.2%

女性60代	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
	29	0.0%	16.1%	41.9%	6.5%	22.6%	12.9%	12.9%	12.9%	12.9%
	35	2.6%	15.8%	31.6%	21.1%	21.1%	7.9%	7.9%	7.9%	7.9%
	33	2.8%	19.4%	33.3%	22.2%	13.9%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%
	38	5.0%	17.5%	32.5%	12.5%	20.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%
	36	5.3%	18.4%	21.1%	18.4%	13.2%	23.7%	23.7%	23.7%	23.7%

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,003	1,225	18.1%
6,778	297	4.6%
6,481	-1,177	-15.4%
7,658	-787	-9.3%
8,445	814	10.7%

【脱衣の施術】

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は平均5,713円で、前年比428円増（8.1%増）。
 - 年代別では、40代（平均7,075円）が最多。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
--	----------	--------------	--------------	--------------	---------------	-----------

●凡例

	2025年上期（15～69歳）		2024年上期（15～69歳）		2023年上期（15～69歳）		2022年上期（15～69歳）		2021年上期（15～69歳）	
	(n=)		(n=)		(n=)		(n=)		(n=)	
男性全体	371	21.3%	402	20.4	366	23.2	311	20.6	312	16.3
		19.4		23.4		21.0		19.6		32.1
		30.2		32.1		27.9		28.9		7.7
		8.4		10.2		7.7		10.7		12.7
		12.7		7.7		10.7		13.8		8.1
		8.1		6.0		9.8		7.1		11.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,713	428	8.1%
5,285	-498	-8.6%
5,783	109	1.9%
5,674	-892	-13.6%
6,566	469	7.7%

	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)		(n=)		(n=)		(n=)		(n=)	
男性15～19歳	20	44.4	28	30.8	25	38.2	20	44.4	16	27.3
		11.1		23.1		17.6		14.8		27.3
		33.3		28.2		20.6		22.2		40.9
		0.0		5.1		2.9		3.7		4.5
		7.4		5.1		11.8		11.1		0.0
		3.7		7.7		8.8		3.7		0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,900	-464	-10.6%
4,364	-624	-12.5%
4,988	842	20.3%
4,146	596	16.8%
3,550	-507	-12.5%

	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)		(n=)		(n=)		(n=)		(n=)	
男性20代	115	33.6	111	30.3	96	28.0	81	30.0	84	28.7
		21.6		23.0		24.3		22.2		17.0
		27.2		26.2		29.0		25.6		35.1
		4.0		7.4		3.7		4.4		2.1
		8.8		7.4		11.2		14.4		7.4
		4.8		5.7		3.7		3.3		9.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,765	-13	-0.3%
4,778	169	3.7%
4,609	-217	-4.5%
4,826	-790	-14.1%
5,616	-313	-5.3%

	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)		(n=)		(n=)		(n=)		(n=)	
男性30代	115	15.8	100	19.4	95	22.9	87	20.7	82	9.8
		22.5		25.2		17.7		14.9		20.7
		32.5		35.9		26.0		31.0		32.9
		11.7		10.7		10.4		13.8		8.5
		10.0		2.9		9.4		10.3		17.1
		7.5		5.8		13.5		9.2		11.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,738	527	10.1%
5,211	-1,241	-19.2%
6,452	287	4.7%
6,165	-667	-9.8%
6,832	699	11.4%

	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)		(n=)		(n=)		(n=)		(n=)	
男性40代	61	18.9	100	15.5	88	20.8	78	11.1	72	14.0
		15.1		20.2		18.1		27.0		14.0
		24.5		35.7		30.6		30.2		31.6
		7.5		11.9		6.9		14.3		8.8
		17.0		13.1		12.5		12.7		17.5
		17.0		3.6		11.1		4.8		14.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,075	1,491	26.7%
5,584	-460	-7.6%
6,044	424	7.5%
5,620	-1,569	-21.8%
7,189	753	11.7%

	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)		(n=)		(n=)		(n=)		(n=)	
男性50代	46	2.6	51	9.3	43	13.5	32	10.3	35	6.1
		15.8		23.3		21.6		10.3		27.3
		39.5		32.6		32.4		37.9		27.3
		13.2		16.3		8.1		3.4		9.1
		21.1		9.3		10.8		20.7		12.1
		7.9		9.3		13.5		17.2		18.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,621	370	5.9%
6,251	-376	-5.7%
6,627	-254	-3.7%
6,881	-892	-11.5%
7,773	736	10.5%

	2025年上期		2024年上期		2023年上期		2022年上期		2021年上期	
	(n=)		(n=)		(n=)		(n=)		(n=)	
男性60代	13	6.7	11	0.0	20	13.0	13	6.7	23	8.0
		20.0		38.5		34.8		20.0		24.0
		26.7		30.8		17.4		13.3		20.0
		13.3		7.7		21.7		20.0		24.0
		26.7		7.7		4.3		26.7		8.0
		6.7		15.4		8.7		13.3		16.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,113	798	12.6%
6,315	32	0.5%
6,283	-1,017	-13.9%
7,300	-80	-1.1%
7,380	860	13.2%

●女性の年間利用回数は、平均4.14回、前年比8.1%増。

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
●凡例										
女性全体	2025年上期（15~69歳）（n= 230）	30.4%		34.8	10.9	15.2	8.7	4.14	0.31	8.1%
	2024年上期（15~69歳）（n= 258）	35.3		32.6	12.4	13.2	7.0	3.83	0.54	16.4%
	2023年上期（15~69歳）（n= 242）	36.8		36.0	14.5	7.4	5.4	3.29	-0.01	-0.3%
	2022年上期（15~69歳）（n= 247）	37.2		37.2	11.3	8.1	6.1	3.30	-0.12	-3.5%
	2021年上期（15~69歳）（n= 239）	36.8		34.3	12.1	10.9	6.3	3.42	-0.19	-5.3%
女性15~19歳	2025年上期（n= 8）	25.0	41.7	25.0	0.0	8.3		4.08	1.08	36.0%
	2024年上期（n= 11）	46.7	20.0	26.7	6.7	0.0		3.00	0.25	9.1%
	2023年上期（n= 3）	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0		2.75	0.20	7.8%
	2022年上期（n= 8）	54.5	9.1	36.4	0.0	0.0		2.55	1.55	155.0%
	2021年上期（n= 3）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		1.00	-1.07	-51.7%
女性20代	2025年上期（n= 48）	43.4	32.1	13.2	9.4	1.9		2.60	0.24	10.2%
	2024年上期（n= 59）	45.5	34.8	16.7	0.0	3.0		2.36	-0.08	-3.3%
	2023年上期（n= 48）	51.9	25.9	18.5	1.9	1.9		2.44	-1.07	-30.5%
	2022年上期（n= 67）	39.5	32.9	10.5	9.2	7.9		3.51	0.63	21.9%
女性30代	2025年上期（n= 59）	30.6	38.7	9.7	12.9	8.1		4.27	-0.07	-1.6%
	2024年上期（n= 62）	38.5	26.2	7.7	21.5	6.2		4.34	1.35	45.2%
	2023年上期（n= 76）	35.9	37.2	15.4	7.7	3.8		2.99	-0.76	-20.3%
	2022年上期（n= 68）	36.2	30.4	17.4	10.1	5.8		3.75	0.78	26.3%
女性40代	2025年上期（n= 46）	25.0	35.0	12.5	12.5	15.0		4.28	0.75	21.2%
	2024年上期（n= 53）	35.6	35.6	13.3	6.7	8.9		3.53	0.65	22.6%
	2023年上期（n= 50）	31.7	43.9	14.6	7.3	2.4		2.88	0.03	1.1%
	2022年上期（n= 51）	34.1	53.7	2.4	2.4	7.3		2.85	-0.55	-16.2%
女性50代	2025年上期（n= 44）	22.2	33.3	2.8	30.6	11.1		5.25	0.14	2.7%
	2024年上期（n= 45）	26.3	34.2	7.9	21.1	10.5		5.11	1.28	33.4%
	2023年上期（n= 41）	33.3	41.7	8.3	5.6	11.1		3.83	1.38	56.3%
	2022年上期（n= 32）	37.9	44.8	10.3	3.4	3.4		2.45	-1.96	-44.4%
女性60代	2025年上期（n= 25）	33.3	29.6	14.8	14.8	7.4		4.59	-0.08	-1.7%
	2024年上期（n= 28）	16.7	36.7	13.3	23.3	10.0		4.67	-1.29	-21.6%
	2023年上期（n= 24）	26.9	23.1	11.5	23.1	15.4		5.96	2.09	54.0%
	2022年上期（n= 22）	34.8	30.4	8.7	21.7	4.3		3.87	-0.78	-16.8%
2021年上期（n= 22）	26.1	34.8	8.7	17.4	13.0		4.65	0.62	15.4%	

[脱衣の施術]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.18回、前年比18.3%減。

■ [脱衣の施術] 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年同時期との差 (回)	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2025年上期 (15~69歳) (n= 233)	37.8%	33.9	14.2	10.3	4.3	3.18	-0.71	-18.3%
	2024年上期 (15~69歳) (n= 249)	34.9	35.7	12.4	9.2	7.6	3.89	0.29	8.1%
	2023年上期 (15~69歳) (n= 243)	35.4	35.4	13.2	10.7	5.3	3.60	0.34	10.4%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 195)	32.8	38.5	15.9	9.2	3.6	3.26	-0.09	-2.7%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 208)	35.6	31.3	15.4	14.4	3.4	3.35	-0.07	-2.0%
男性15~19歳	2025年上期 (n= 7)	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	1.80	-0.50	-21.7%
	2024年上期 (n= 17)	47.8	34.8	13.0	4.3	0.0	2.30	0.00	0.0%
	2023年上期 (n= 14)	40.0	45.0	15.0	0.0	0.0	2.30	-0.06	-2.5%
	2022年上期 (n= 8)	36.4	54.5	0.0	9.1	0.0	2.36	-0.35	-12.9%
	2021年上期 (n= 5)	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	2.71	0.42	18.3%
男性20代	2025年上期 (n= 67)	39.7	35.6	13.7	9.6	1.4	2.71	-0.72	-21.0%
	2024年上期 (n= 61)	31.3	44.8	9.0	9.0	6.0	3.43	0.88	34.5%
	2023年上期 (n= 56)	43.5	29.0	21.0	6.5	0.0	2.55	-0.01	-0.4%
	2022年上期 (n= 40)	35.6	35.6	26.7	2.2	0.0	2.56	-0.03	-1.2%
	2021年上期 (n= 50)	51.8	25.0	14.3	7.1	1.8	2.59	-0.20	-7.2%
男性30代	2025年上期 (n= 80)	30.1	36.1	18.1	9.6	6.0	3.59	-0.04	-1.1%
	2024年上期 (n= 63)	33.8	32.3	18.5	10.8	4.6	3.63	0.05	1.4%
	2023年上期 (n= 59)	35.0	33.3	13.3	15.0	3.3	3.58	-0.02	-0.6%
	2022年上期 (n= 48)	33.3	37.5	12.5	10.4	6.3	3.60	-0.15	-4.0%
	2021年上期 (n= 52)	28.8	32.7	15.4	19.2	3.8	3.75	0.54	16.8%
男性40代	2025年上期 (n= 40)	51.4	20.0	11.4	14.3	2.9	3.06	-1.35	-30.6%
	2024年上期 (n= 61)	41.2	27.5	13.7	5.9	11.8	4.41	0.95	27.5%
	2023年上期 (n= 68)	33.9	41.1	10.7	7.1	7.1	3.46	0.08	2.4%
	2022年上期 (n= 62)	34.0	34.0	16.0	12.0	4.0	3.38	-0.50	-12.9%
	2021年上期 (n= 54)	25.6	27.9	20.9	20.9	4.7	3.88	-0.05	-1.3%
男性50代	2025年上期 (n= 32)	34.6	42.3	11.5	7.7	3.8	2.85	-1.34	-32.0%
	2024年上期 (n= 37)	32.3	45.2	3.2	9.7	9.7	4.19	-1.44	-25.6%
	2023年上期 (n= 31)	25.9	40.7	3.7	11.1	18.5	5.63	1.50	36.3%
	2022年上期 (n= 25)	30.4	34.8	17.4	13.0	4.3	4.13	0.85	25.9%
	2021年上期 (n= 27)	40.0	36.0	8.0	12.0	4.0	3.28	-1.18	-26.5%
男性60代	2025年上期 (n= 7)	12.5	37.5	0.0	25.0	25.0	6.50	-0.08	-1.2%
	2024年上期 (n= 11)	16.7	16.7	25.0	25.0	16.7	6.58	1.20	22.3%
	2023年上期 (n= 14)	25.0	18.8	12.5	37.5	6.3	5.38	3.05	130.9%
	2022年上期 (n= 11)	16.7	75.0	0.0	8.3	0.0	2.33	-0.62	-21.0%
	2021年上期 (n= 20)	31.8	45.5	18.2	0.0	4.5	2.95	-1.10	-27.2%

【脱衣の施術】

【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は19.4%。
- 年代別では「利用意向あり・計」が20代（24.8%）で最多。

■【脱衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい					
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,241)	5.3%	14.1	25.0	12.4	43.2	19.4
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,206)	5.8	12.5	26.6	13.1	42.1	18.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,230)	5.8	14.3	27.2	13.4	39.3	20.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,230)	6.5	15.5	25.1	13.1	39.7	22.0
女性15～19歳	2025年上期	(n= 407)	9.4	14.7	32.2	11.6	32.1	24.1
	2024年上期	(n= 399)	11.2	13.0	35.0	12.5	28.3	24.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 408)	12.4	19.9	38.9	11.2	17.6	32.3
	2021年上期	(n= 421)	11.1	15.1	34.5	15.3	24.0	26.2
女性20代	2025年上期	(n= 991)	7.9	17.0	31.2	12.6	31.3	24.8
	2024年上期	(n= 956)	8.5	16.0	33.2	10.8	31.4	24.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 953)	8.8	17.6	35.3	11.5	26.8	26.4
	2021年上期	(n= 958)	10.6	20.5	31.4	13.0	24.6	31.1
女性30代	2025年上期	(n=1,038)	7.5	16.2	29.9	10.6	35.9	23.7
	2024年上期	(n=1,059)	8.0	13.1	32.3	12.3	34.3	21.2
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,078)	8.6	15.9	32.0	12.7	30.8	24.5
	2021年上期	(n=1,090)	9.4	19.0	27.9	13.8	29.9	28.4
女性40代	2025年上期	(n=1,311)	5.3	14.8	24.3	10.5	45.0	20.1
	2024年上期	(n=1,345)	6.2	13.0	26.5	12.7	41.7	19.2
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,413)	5.2	15.9	26.3	12.1	40.6	21.1
	2021年上期	(n=1,416)	6.0	15.3	27.3	12.7	38.7	21.3
女性50代	2025年上期	(n=1,414)	3.2	13.4	24.2	13.6	45.6	16.6
	2024年上期	(n=1,375)	2.9	11.6	23.3	13.9	48.3	14.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,287)	3.3	11.9	23.5	13.9	47.5	15.1
	2021年上期	(n=1,229)	4.1	13.8	20.4	12.9	48.7	17.9
女性60代	2025年上期	(n=1,080)	2.0	9.3	13.9	14.8	60.0	11.3
	2024年上期	(n=1,073)	2.1	9.0	16.1	15.9	57.0	11.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,091)	2.0	8.5	16.5	17.5	55.5	10.5
	2021年上期	(n=1,115)	1.9	9.9	16.0	12.7	59.6	11.8

※2023年は非聴取

【脱衣の施術】

【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は8.6%。
- 年代別では「利用意向あり・計」が20代（12.0%）で最多。

■【脱衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい					
		●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,227)	2.3%	6.3	22.3	9.6	59.5	8.6
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,193)	2.8	6.8	24.2	8.9	57.4	9.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,286)	2.7	6.7	24.3	8.8	57.5	9.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,286)	2.6	7.9	22.2	8.7	58.6	10.5
男性15～19歳	2025年上期	(n= 416)	4.2	7.5	26.0	9.4	52.8	11.7
	2024年上期	(n= 406)	5.5	10.4	30.0	11.8	42.3	15.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 416)	6.5	6.8	30.6	11.2	44.9	13.3
	2021年上期	(n= 428)	5.4	10.9	31.0	8.1	44.6	16.3
男性20代	2025年上期	(n= 988)	3.5	8.5	32.4	8.9	46.6	12.0
	2024年上期	(n= 981)	2.6	8.2	35.3	10.1	43.8	10.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 996)	3.5	8.1	33.9	9.9	44.5	11.7
	2021年上期	(n= 986)	2.9	9.1	32.7	10.4	44.8	12.0
男性30代	2025年上期	(n=1,038)	2.7	7.4	28.1	10.9	50.8	10.1
	2024年上期	(n=1,066)	4.1	8.4	28.6	8.3	50.6	12.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,109)	3.1	8.2	30.3	10.2	48.3	11.2
	2021年上期	(n=1,125)	3.1	8.6	28.2	8.7	51.4	11.7
男性40代	2025年上期	(n=1,321)	3.1	6.2	24.1	10.3	56.4	9.2
	2024年上期	(n=1,322)	3.5	6.8	25.7	9.6	54.4	10.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,412)	2.6	7.2	27.2	7.9	55.1	9.8
	2021年上期	(n=1,435)	2.8	8.9	23.9	9.5	54.9	11.7
男性50代	2025年上期	(n=1,416)	0.9	4.4	17.1	9.8	67.7	5.3
	2024年上期	(n=1,373)	1.9	5.5	19.5	8.2	64.8	7.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,297)	1.6	6.5	17.9	7.7	66.3	8.1
	2021年上期	(n=1,245)	2.0	6.9	15.2	7.7	68.3	8.8
男性60代	2025年上期	(n=1,049)	0.8	5.2	10.5	7.7	75.9	6.0
	2024年上期	(n=1,045)	0.8	4.0	11.2	7.3	76.7	4.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,056)	1.5	3.5	10.4	8.2	76.5	5.0
	2021年上期	(n=1,066)	1.1	4.4	8.8	7.6	78.1	5.5

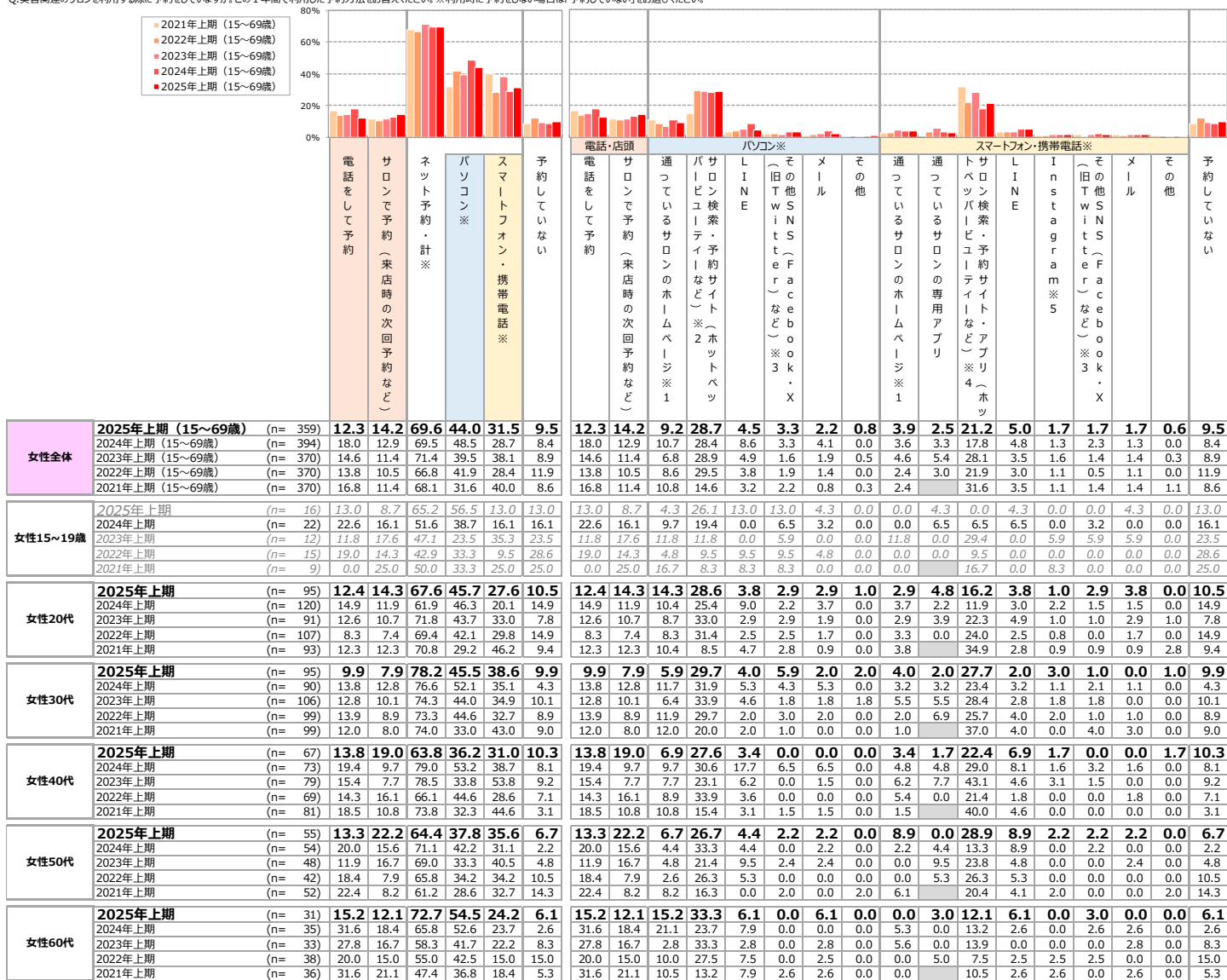
※2023年は非聴取

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が69.6%で前年からほぼ横ばい。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」は44.0%で「スマートフォン・携帯電話※」（31.5%）を大きく上回る。
- 「パソコン※」のなかでは、「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約が最多（28.7%）。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約しない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2021年は「そのSNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
 ※3：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

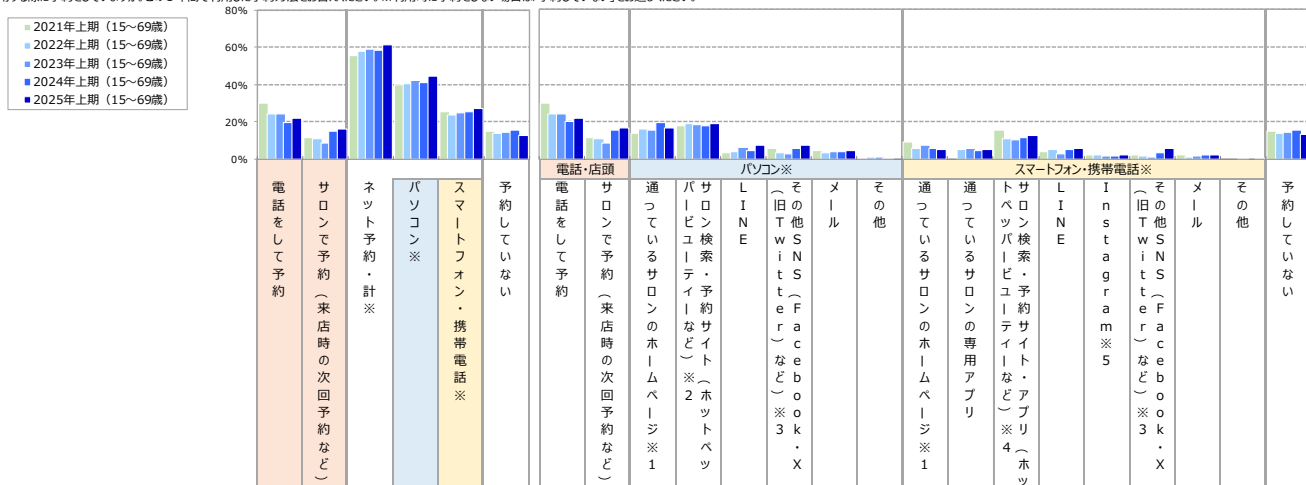
【脱衣の施術】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が61.7%で前年比3.0pt増。
- 「パソコン※」のなかでは、「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約が最多（19.0%）。「電話をして予約」は21.7%。

■ 【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別・年代	時期	n	電話・店頭					パソコン※				スマートフォン・携帯電話※													
			電話をして予約	サロンで予約(来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	予約している	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト(ホットペッパービューティーなど)※2	LINE(旧Twitter)など※3	その他SNS(Facebook・X)※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	トサベ検索・予約サイト・アプリ(ホットペッパービューティーなど)※4	LINE	Instagram※5	LINE(旧Twitter)など※3	その他SNS(Facebook・X)※3	メール	その他	予約していない
男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 373)	21.7	16.4	61.7	44.5	27.3	12.9	21.7	16.4	16.4	19.0	7.2	7.5	4.6	0.0	4.8	5.1	12.6	5.6	2.4	5.4	2.4	0.3	12.9
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 407)	19.9	15.2	58.7	41.0	25.6	15.7	19.9	15.2	19.7	17.9	4.2	5.9	3.9	0.2	5.4	4.7	11.3	4.9	1.7	3.4	2.0	0.0	15.7
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 366)	24.3	8.5	59.3	42.3	24.6	14.2	24.3	8.5	15.3	18.6	6.0	2.7	3.8	0.8	7.4	5.7	10.4	3.0	1.6	0.8	1.4	0.5	14.2
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 314)	24.2	11.1	58.0	40.8	23.9	14.0	24.2	11.1	15.9	19.1	4.1	3.5	3.5	1.0	5.7	4.8	11.1	5.1	2.2	1.6	1.3	0.0	14.0
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 314)	29.9	24.9	55.7	39.8	25.5	15.0	29.9	11.5	14.0	17.8	3.5	5.7	4.5	0.3	8.9		15.6	3.8	2.2	2.2	1.9	0.0	15.0
男性15~19歳	2025年上期	(n= 20)	25.0	21.4	71.4	64.3	25.0	10.7	25.0	21.4	35.7	32.1	14.3	17.9	10.7	0.0	10.7	3.6	14.3	7.1	3.6	3.6	3.6	0.0	10.7
	2024年上期	(n= 29)	20.0	15.0	57.5	45.0	17.5	17.5	20.0	15.0	27.5	10.0	10.0	10.0	5.0	0.0	2.5	2.5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	17.5
	2023年上期	(n= 20)	20.6	0.0	61.8	44.1	23.5	17.6	20.6	0.0	8.8	8.8	11.8	5.9	11.8	2.9	8.8	2.9	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	17.6
	2022年上期	(n= 20)	17.9	35.7	46.4	35.7	21.4	10.7	17.9	35.7	14.3	3.6	3.6	14.3	7.1	0.0	0.0	3.6	7.1	0.0	3.6	7.1	0.0	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 16)	22.7	9.1	59.1	36.4	27.3	18.2	22.7	9.1	13.6	4.5	0.0	9.1	4.5	0.0	0.0		22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	18.2
男性20代	2025年上期	(n= 117)	19.7	16.5	59.8	40.9	26.8	11.0	19.7	16.5	16.5	17.3	5.5	6.3	5.5	0.0	1.6	5.5	14.2	4.7	3.1	6.3	2.4	0.0	11.0
	2024年上期	(n= 112)	13.0	17.9	58.5	36.6	26.8	19.5	13.0	17.9	17.9	13.0	4.1	6.5	4.1	0.0	6.5	4.1	8.1	7.3	2.4	6.5	1.6	0.0	19.5
	2023年上期	(n= 96)	25.2	10.3	49.5	37.4	16.8	17.8	25.2	10.3	14.0	14.0	7.5	1.9	3.7	0.9	9.3	3.7	1.9	2.8	0.9	0.0	0.0	0.0	17.8
	2022年上期	(n= 84)	21.5	5.4	60.2	46.2	21.5	15.1	21.5	5.4	19.4	16.1	3.2	5.4	7.5	2.2	8.6	5.4	4.3	5.4	2.2	0.0	2.2	0.0	15.1
	2021年上期	(n= 86)	28.1	13.5	56.3	43.8	26.0	16.7	28.1	13.5	12.5	21.9	4.2	6.3	6.3	0.0	11.5		14.6	5.2	3.1	3.1	3.1	0.0	16.7
男性30代	2025年上期	(n= 115)	18.3	16.7	65.8	45.8	32.5	14.2	18.3	16.7	14.2	20.0	6.7	10.8	4.2	0.0	8.3	8.3	15.0	5.0	1.7	3.3	2.5	0.8	14.2
	2024年上期	(n= 101)	23.1	17.3	57.7	44.2	22.1	12.5	23.1	17.3	22.1	18.3	3.8	3.8	2.9	1.0	4.8	3.8	10.7	6.9	1.0	1.9	0.0	0.0	12.5
	2023年上期	(n= 95)	21.9	8.3	66.7	42.7	33.3	8.3	21.9	8.3	17.7	16.7	6.3	3.1	2.1	1.0	7.3	10.4	17.7	2.3	2.1	2.1	1.0	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 87)	23.0	9.2	67.8	42.5	31.0	8.0	23.0	9.2	17.2	19.5	8.0	2.3	2.3	1.1	3.4	8.0	23.0	4.6	3.4	1.1	1.1	0.0	8.0
	2021年上期	(n= 82)	24.4	9.8	57.3	40.2	24.4	18.3	24.4	9.8	11.0	18.3	4.9	6.1	3.7	1.2	6.1		19.5	2.4	1.2	1.2	1.2	0.0	18.3
男性40代	2025年上期	(n= 61)	24.5	18.9	62.3	41.5	34.0	15.1	24.5	18.9	20.8	17.0	3.8	5.7	1.9	0.0	5.7	1.9	11.3	7.5	3.8	13.2	0.0	0.0	15.1
	2024年上期	(n= 102)	16.3	11.6	64.0	46.5	27.9	11.6	16.3	11.6	20.9	20.9	4.7	5.8	2.3	0.0	5.8	7.0	14.0	4.7	1.2	2.3	3.5	0.0	11.6
	2023年上期	(n= 88)	25.0	8.3	63.9	50.0	22.2	13.9	25.0	8.3	20.8	23.6	4.2	2.8	2.8	0.0	6.9	2.8	9.7	2.8	1.4	0.0	1.4	0.0	13.9
	2022年上期	(n= 78)	20.6	12.7	61.9	44.4	23.8	17.5	20.6	12.7	15.9	28.6	3.2	1.6	1.6	0.0	7.9	1.6	9.5	6.3	1.6	3.2	1.6	0.0	17.5
	2021年上期	(n= 72)	33.3	8.8	59.6	40.4	29.8	8.8	33.3	8.8	22.8	15.8	3.5	3.5	1.8	0.0	10.5		17.5	5.3	1.8	1.8	0.0	0.0	8.8
男性50代	2025年上期	(n= 46)	26.3	10.5	52.6	44.7	13.2	13.2	26.3	10.5	10.5	18.4	13.2	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	5.3	7.9	0.0	0.0	5.3	0.0	13.2
	2024年上期	(n= 51)	30.2	14.0	53.5	32.6	32.6	18.6	30.2	14.0	14.0	23.3	2.3	7.0	9.3	0.0	4.7	4.7	20.9	7.0	4.7	2.3	2.3	0.0	18.6
	2023年上期	(n= 43)	27.0	10.8	59.5	40.5	29.7	16.2	27.0	10.8	8.1	29.7	2.7	2.7	5.4	0.0	5.4	8.1	21.6	0.0	2.7	0.0	5.4	0.0	16.2
	2022年上期	(n= 32)	48.3	6.9	27.6	17.2	17.2	17.2	48.3	6.9	6.9	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2
	2021年上期	(n= 35)	39.4	18.2	48.5	33.3	24.2	15.2	39.4	18.2	12.1	15.2	3.0	9.1	9.1	0.0	12.1		6.1	6.1	3.0	6.1	6.1	0.0	15.2
男性60代	2025年上期	(n= 13)	33.3	13.3	53.3	46.7	13.3	13.3	33.3	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
	2024年上期	(n= 11)	46.2	7.7	53.8	38.5	15.4	23.1	46.2	7.7	7.7	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
	2023年上期	(n= 20)	26.1	8.7	47.8	34.8	21.7	17.4	26.1	8.7	8.7	17.4	4.3	0.0	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	17.4
	2022年上期	(n= 13)	20.0	26.7	46.7	33.3	13.3	20.0	20.0	26.7	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	2021年上期	(n= 23)	36.0	8.0	44.0	36.0	10.0	12.0	36.0	8.0	8.0	20.0	0.0	4.0	4.0	0.0	8.0		8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」
 ※3：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

【脱衣の施術】

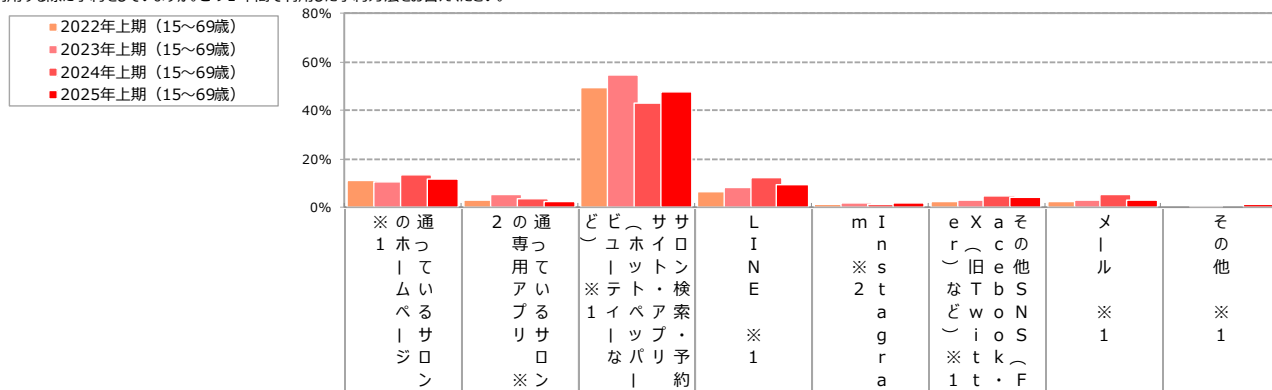
【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（47.9%）が最多で、前年比4.8pt増。

- 「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（56.4%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



性別・年代	年次	サンプル数 (n)	※の通1	2の通専用	ど（ユ）ビ（ホ）サ（ソ）サ（ロ）ン	L I N E	m I n	e X a m p l e	そ（他）の	その他
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	359	11.7	2.5	47.9	9.2	1.7	3.9	3.1	1.1
	2024年上期 (15~69歳)	394	13.2	3.3	43.1	12.4	1.3	4.8	5.1	0.0
	2023年上期 (15~69歳)	370	10.5	5.4	54.3	8.4	1.6	2.7	3.0	0.8
	2022年上期 (15~69歳)	370	11.1	3.0	49.5	6.2	1.1	2.4	2.2	0.0
女性15~19歳	2025年上期	16	4.3	4.3	26.1	17.4	0.0	13.0	8.7	0.0
	2024年上期	22	9.7	6.5	25.8	6.5	0.0	9.7	3.2	0.0
	2023年上期	12	17.6	0.0	35.3	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0
	2022年上期	15	4.8	0.0	19.0	9.5	0.0	9.5	4.8	0.0
女性20代	2025年上期	95	16.2	4.8	44.8	6.7	1.0	4.8	4.8	1.0
	2024年上期	120	14.2	2.2	36.6	11.2	2.2	3.7	5.2	0.0
	2023年上期	91	11.7	3.9	54.4	7.8	1.0	3.9	2.9	1.0
	2022年上期	107	11.6	0.0	53.7	5.0	0.8	2.5	3.3	0.0
女性30代	2025年上期	95	8.9	2.0	56.4	5.9	3.0	5.9	2.0	2.0
	2024年上期	90	13.8	3.2	52.1	8.5	1.1	5.3	6.4	0.0
	2023年上期	106	11.0	5.5	59.6	7.3	1.8	2.8	1.8	1.8
	2022年上期	99	12.9	6.9	54.5	5.9	2.0	4.0	2.0	0.0
女性40代	2025年上期	67	8.6	1.7	46.6	10.3	1.7	0.0	0.0	1.7
	2024年上期	73	11.3	4.8	50.0	21.0	1.6	8.1	6.5	0.0
	2023年上期	79	12.3	7.7	61.5	10.8	3.1	1.5	1.5	0.0
	2022年上期	69	14.3	0.0	50.0	3.6	0.0	0.0	1.8	0.0
女性50代	2025年上期	55	13.3	0.0	48.9	13.3	2.2	2.2	2.2	0.0
	2024年上期	54	6.7	4.4	46.7	13.3	0.0	2.2	2.2	0.0
	2023年上期	48	4.8	9.5	40.5	14.3	0.0	2.4	4.8	0.0
	2022年上期	42	2.6	5.3	50.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
女性60代	2025年上期	31	15.2	3.0	42.4	12.1	0.0	3.0	6.1	0.0
	2024年上期	35	23.7	0.0	34.2	10.5	0.0	2.6	2.6	0.0
	2023年上期	33	8.3	0.0	47.2	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0
	2022年上期	38	10.0	5.0	35.0	10.0	2.5	2.5	2.5	0.0

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

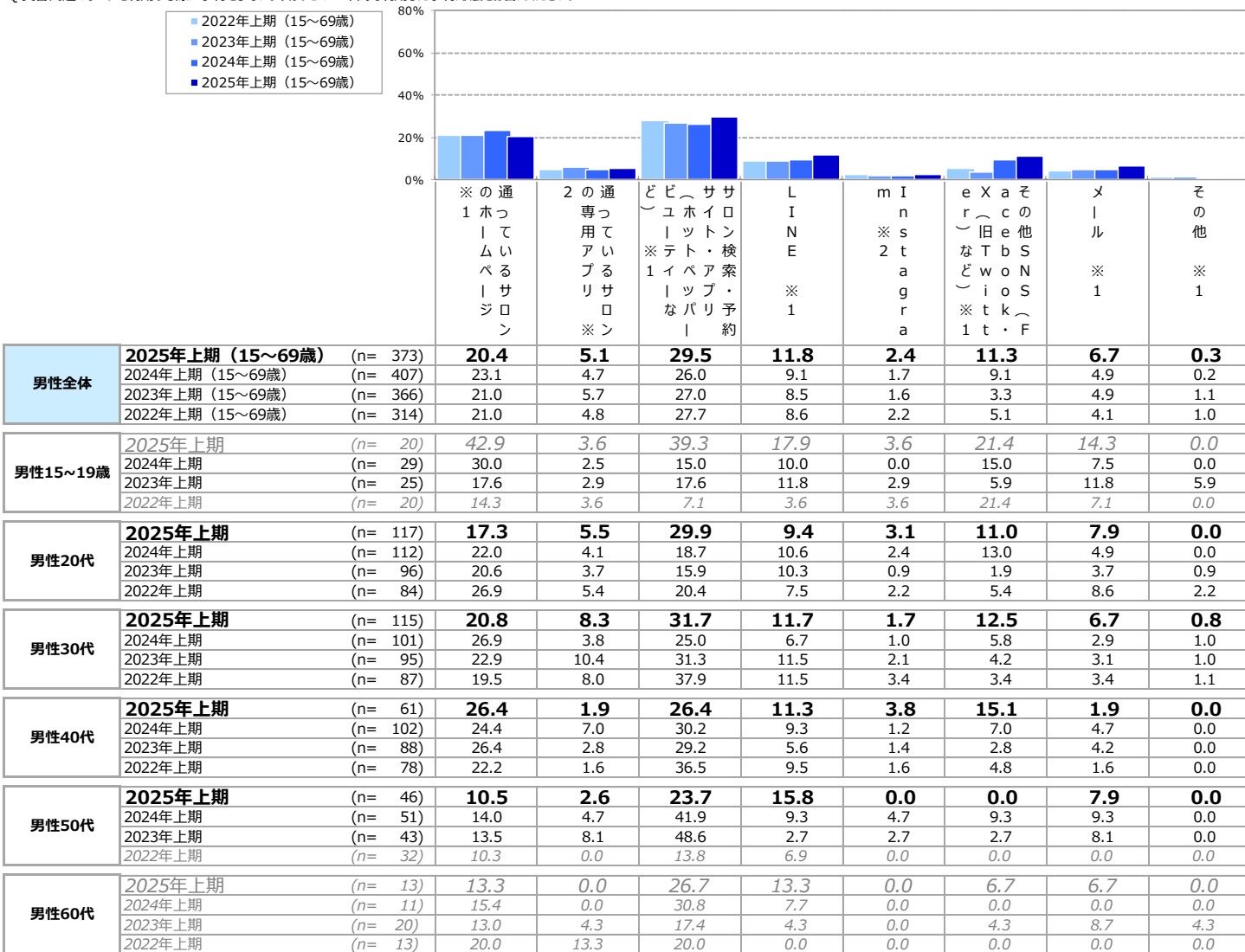
【脱衣の施術】

【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（29.5%）が最多で、前年比3.5pt増。
 - 「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（31.7%）が最多。

■ 【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法を教えてください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【脱衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均69分。前年より6分長い。
- 年代別では40代（平均79分）が長い。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均70分。かかった時間の平均（69分）より1分長い。

■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上					●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 358)	9.5%	19.3	42.2	14.2	14.8	29.1	69	(n= 357)	10.1%	16.8	42.6	14.6	16.2	30.8	70
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	13.2	20.3	42.9	11.7	12.2	23.9	63	(n= 394)	12.9	22.1	36.0	15.0	13.7	28.7	65
	2023年上期（15～69歳）	(n= 367)	8.7	23.4	39.5	15.8	12.5	28.3	65	(n= 370)	8.9	17.6	40.0	18.9	14.9	33.5	69
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	9.5	17.6	38.1	20.3	14.3	34.6	69	(n= 369)	6.5	17.3	36.9	22.5	16.5	39.0	72
	2021年上期（15～69歳）	(n= 369)	6.5	18.7	44.4	15.7	14.9	30.6	69	(n= 369)	6.0	18.2	42.0	17.1	17.3	34.1	71
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	22.7	22.7	22.7	22.7	9.1	31.8	66	(n= 15)	38.1	28.6	28.6	4.8	0.0	4.8	39
	2024年上期	(n= 22)	12.9	25.8	54.8	6.5	0.0	6.5	55	(n= 22)	12.9	32.3	45.2	6.5	3.2	9.7	58
	2023年上期	(n= 11)	12.5	37.5	25.0	6.3	18.8	25.0	59	(n= 12)	17.6	29.4	23.5	5.9	23.5	29.4	61
	2022年上期	(n= 15)	28.6	9.5	47.6	4.8	9.5	14.3	53	(n= 15)	14.3	33.3	28.6	9.5	14.3	23.8	58
	2021年上期	(n= 9)	8.3	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	44	(n= 9)	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0	8.3	52
女性20代	2025年上期	(n= 95)	17.1	21.9	42.9	8.6	9.5	18.1	58	(n= 95)	17.1	25.7	41.0	9.5	6.7	16.2	55
	2024年上期	(n= 120)	23.1	25.4	41.0	6.0	4.5	10.4	50	(n= 120)	26.1	26.9	33.6	9.7	3.7	13.4	50
	2023年上期	(n= 90)	9.8	26.5	49.0	10.8	3.9	14.7	56	(n= 91)	11.7	20.4	42.7	15.5	9.7	25.2	64
	2022年上期	(n= 107)	15.7	20.7	33.1	19.8	10.7	30.5	61	(n= 106)	11.7	21.7	38.3	16.7	11.7	28.4	64
	2021年上期	(n= 93)	6.6	19.8	48.1	14.2	11.3	25.5	65	(n= 93)	7.5	24.5	41.5	14.2	12.3	26.4	64
女性30代	2025年上期	(n= 95)	9.9	13.9	44.6	16.8	14.9	31.7	70	(n= 95)	9.9	12.9	37.6	19.8	19.8	39.6	72
	2024年上期	(n= 90)	14.9	14.9	43.6	10.6	16.0	26.6	66	(n= 90)	8.5	19.1	42.6	13.8	16.0	29.8	69
	2023年上期	(n= 105)	11.1	26.9	28.7	20.4	13.0	33.3	65	(n= 106)	13.8	21.1	30.3	24.8	10.1	34.9	65
	2022年上期	(n= 99)	6.9	19.8	33.7	22.8	16.8	39.6	72	(n= 99)	4.0	17.8	36.6	22.8	18.8	41.6	75
	2021年上期	(n= 99)	7.0	21.0	42.0	18.0	12.0	30.0	67	(n= 99)	6.0	20.0	39.0	22.0	13.0	35.0	70
女性40代	2025年上期	(n= 67)	1.7	20.7	37.9	20.7	19.0	39.7	79	(n= 67)	3.4	10.3	44.8	15.5	25.9	41.4	87
	2024年上期	(n= 73)	6.5	24.2	40.3	17.7	11.3	29.0	66	(n= 73)	8.1	19.4	35.5	22.6	14.5	37.1	71
	2023年上期	(n= 79)	7.7	24.6	41.5	15.4	10.8	26.2	64	(n= 79)	4.6	13.8	50.8	13.8	16.9	30.8	72
	2022年上期	(n= 69)	7.1	12.5	39.3	19.6	21.4	41.0	76	(n= 69)	7.1	7.1	37.5	26.8	21.4	48.2	78
	2021年上期	(n= 81)	3.1	20.0	46.2	15.4	15.4	30.8	71	(n= 81)	4.6	15.4	44.6	15.4	20.0	35.4	73
女性50代	2025年上期	(n= 55)	4.4	17.8	55.6	8.9	13.3	22.2	72	(n= 55)	2.2	11.1	60.0	11.1	15.6	26.7	73
	2024年上期	(n= 54)	2.2	11.1	46.7	15.6	24.4	40.0	79	(n= 54)	2.2	15.6	33.3	20.0	28.9	48.9	83
	2023年上期	(n= 48)	0.0	11.9	47.6	16.7	23.8	40.5	80	(n= 48)	0.0	9.5	47.6	19.0	23.8	42.9	80
	2022年上期	(n= 42)	2.6	21.1	57.9	15.8	2.6	18.4	62	(n= 42)	2.6	23.7	36.8	26.3	10.5	36.8	68
	2021年上期	(n= 52)	12.2	10.2	42.9	16.3	18.4	34.7	70	(n= 52)	8.2	10.2	44.9	18.4	18.4	36.7	73
女性60代	2025年上期	(n= 31)	3.0	27.3	27.3	15.2	27.3	42.4	76	(n= 31)	3.0	18.2	33.3	21.2	24.2	45.5	80
	2024年上期	(n= 35)	5.3	18.4	39.5	18.4	18.4	36.8	74	(n= 35)	5.3	23.7	28.9	18.4	23.7	42.1	73
	2023年上期	(n= 33)	11.1	13.9	36.1	19.4	19.4	38.9	73	(n= 33)	5.6	13.9	33.3	25.0	22.2	47.2	79
	2022年上期	(n= 38)	2.5	12.5	37.5	27.5	20.0	47.5	80	(n= 38)	0.0	10.0	35.0	32.5	22.5	55.0	85
	2021年上期	(n= 36)	2.7	5.4	45.9	16.2	29.7	45.9	89	(n= 36)	0.0	8.1	40.5	13.5	37.8	51.4	92

【脱衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均47分。前年より1分長い。
- 年代別では50代（平均57分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均47分。かかった時間の平均（47分）と差がない。

■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上					1時間半～2時間未満	2時間以上					
●凡例																	
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 373)	25.2%	34.9	27.1	9.4	3.5	12.9	47	(n= 373)	28.2%	33.2	23.9	8.6	6.2	14.7	47
	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	24.6	34.6	30.7	6.6	3.2	9.8	46	(n= 407)	24.1	34.6	29.2	7.4	4.4	11.8	48
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	20.5	34.4	29.8	9.8	5.5	15.3	51	(n= 366)	18.6	32.8	30.9	10.1	7.9	18.0	54
	2022年上期（15～69歳）	(n= 313)	18.2	30.7	37.7	8.6	5.1	13.7	51	(n= 314)	21.3	29.0	35.0	6.7	8.3	15.0	53
	2021年上期（15～69歳）	(n= 312)	14.1	34.9	32.7	12.8	5.8	18.3	54	(n= 313)	15.7	33.5	31.3	12.5	7.0	19.5	54
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	39.3	32.1	17.9	7.1	3.6	10.7	46	(n= 20)	42.9	32.1	21.4	3.6	0.0	3.6	36
	2024年上期	(n= 29)	42.5	30.0	27.5	0.0	0.0	0.0	37	(n= 29)	35.0	22.5	37.5	2.5	2.5	5.0	45
	2023年上期	(n= 25)	20.6	38.2	35.3	2.9	2.9	5.9	45	(n= 25)	23.5	38.2	29.4	2.9	5.9	8.8	47
	2022年上期	(n= 20)	21.4	53.6	25.0	0.0	0.0	0.0	36	(n= 20)	35.7	42.9	17.9	3.6	0.0	3.6	37
	2021年上期	(n= 16)	13.6	36.4	45.5	4.5	0.0	4.5	50	(n= 16)	22.7	27.3	45.5	4.5	0.0	4.5	47
男性20代	2025年上期	(n= 117)	32.3	40.9	18.9	3.9	3.9	7.9	41	(n= 117)	37.8	37.0	18.1	3.9	3.1	7.1	38
	2024年上期	(n= 112)	37.4	32.5	23.6	4.9	1.6	6.5	39	(n= 112)	30.1	37.4	25.2	4.1	3.3	7.3	44
	2023年上期	(n= 96)	24.3	34.6	32.7	4.7	3.7	8.4	47	(n= 96)	24.3	33.6	34.6	4.7	2.8	7.5	46
	2022年上期	(n= 84)	26.9	37.6	29.0	4.3	2.2	6.5	41	(n= 84)	33.3	37.6	23.7	2.2	3.2	5.4	40
	2021年上期	(n= 85)	28.4	36.8	22.1	9.5	3.2	12.6	44	(n= 86)	27.1	43.8	14.6	10.4	4.2	14.6	44
男性30代	2025年上期	(n= 115)	25.0	31.7	26.7	13.3	3.3	16.7	49	(n= 115)	22.5	38.3	21.7	10.8	6.7	17.5	50
	2024年上期	(n= 101)	18.3	39.4	29.8	7.7	4.8	12.5	50	(n= 101)	25.0	43.3	19.2	7.7	4.8	12.5	45
	2023年上期	(n= 95)	26.0	32.3	28.1	7.3	6.3	13.5	49	(n= 95)	20.8	35.4	25.0	9.4	9.4	18.8	53
	2022年上期	(n= 87)	26.4	23.0	39.1	5.7	5.7	11.4	50	(n= 87)	23.0	24.1	37.9	6.9	8.0	14.9	52
	2021年上期	(n= 82)	9.8	37.8	30.5	12.2	9.8	22.0	56	(n= 82)	13.4	30.5	34.1	13.4	8.5	22.0	55
男性40代	2025年上期	(n= 61)	20.8	39.6	30.2	7.5	1.9	9.4	45	(n= 61)	32.1	20.8	35.8	7.5	3.8	11.3	46
	2024年上期	(n= 102)	17.4	34.9	39.5	5.8	2.3	8.1	48	(n= 102)	19.8	31.4	36.0	8.1	4.7	12.8	52
	2023年上期	(n= 88)	18.1	33.3	26.4	16.7	5.6	22.2	53	(n= 88)	15.3	30.6	30.6	15.3	8.3	23.6	56
	2022年上期	(n= 78)	7.9	33.3	39.7	14.3	4.8	19.1	56	(n= 78)	12.7	28.6	39.7	11.1	7.9	19.0	57
	2021年上期	(n= 72)	10.5	31.6	36.8	19.3	1.8	21.1	55	(n= 72)	12.3	31.6	35.1	15.8	5.3	21.1	56
男性50代	2025年上期	(n= 46)	10.5	26.3	44.7	15.8	2.6	18.4	57	(n= 46)	10.5	34.2	26.3	13.2	15.8	28.9	62
	2024年上期	(n= 51)	14.0	34.9	34.9	11.6	4.7	16.3	55	(n= 51)	14.0	30.2	39.5	11.6	4.7	16.3	55
	2023年上期	(n= 43)	8.1	40.5	29.7	13.5	8.1	21.6	57	(n= 43)	10.8	27.0	35.1	10.8	16.2	27.0	65
	2022年上期	(n= 31)	3.6	17.9	57.1	10.7	10.7	21.4	66	(n= 32)	3.4	13.8	58.6	10.3	13.8	24.1	72
	2021年上期	(n= 34)	3.1	34.4	43.8	15.6	3.1	18.8	57	(n= 34)	3.1	31.3	46.9	9.4	9.4	18.8	63
男性60代	2025年上期	(n= 13)	13.3	20.0	40.0	13.3	13.3	26.7	63	(n= 13)	13.3	13.3	33.3	26.7	13.3	40.0	67
	2024年上期	(n= 11)	23.1	23.1	23.1	15.4	15.4	30.8	58	(n= 11)	15.4	15.4	30.8	23.1	15.4	38.5	64
	2023年上期	(n= 20)	13.0	30.4	30.4	17.4	8.7	26.1	60	(n= 20)	4.3	30.4	34.8	21.7	8.7	30.4	65
	2022年上期	(n= 13)	0.0	13.3	46.7	26.7	13.3	40.0	75	(n= 13)	6.7	20.0	26.7	6.7	40.0	46.7	80
	2021年上期	(n= 23)	4.0	28.0	40.0	8.0	20.0	28.0	71	(n= 23)	4.0	20.0	40.0	16.0	20.0	36.0	73

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は15.6%（前年比3.2pt減）。購入経験者・計は34.0%。
 - 20代の過去1年の店販購入率（20.0%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 359)	15.6%	18.4	29.0	36.8	34.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	18.8	25.4	21.1	34.8	43.9
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	10.5	20.0	25.7	43.8	30.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	13.0	19.7	25.7	41.9	32.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	11.4	22.4	24.1	42.2	34.1

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	26.1	34.8	8.7	30.4	60.9
	2024年上期	(n= 22)	3.2	64.5	22.6	9.7	67.7
	2023年上期	(n= 12)	11.8	23.5	23.5	41.2	35.3
	2022年上期	(n= 15)	23.8	23.8	33.3	19.0	47.6
	2021年上期	(n= 9)	16.7	50.0	8.3	25.0	66.7

女性20代	2025年上期	(n= 95)	20.0	31.4	30.5	18.1	51.4
	2024年上期	(n= 120)	27.6	28.4	22.4	21.6	56.0
	2023年上期	(n= 91)	8.7	30.1	31.1	30.1	38.8
	2022年上期	(n= 107)	14.0	22.3	25.6	38.0	36.4
	2021年上期	(n= 93)	9.4	28.3	24.5	37.7	37.7

女性30代	2025年上期	(n= 95)	10.9	23.8	32.7	32.7	34.7
	2024年上期	(n= 90)	25.5	21.3	19.1	34.0	46.8
	2023年上期	(n= 106)	14.7	22.9	22.9	39.4	37.6
	2022年上期	(n= 99)	14.9	18.8	22.8	43.6	33.7
	2021年上期	(n= 99)	16.0	17.0	27.0	40.0	33.0

女性40代	2025年上期	(n= 67)	15.5	6.9	24.1	53.4	22.4
	2024年上期	(n= 73)	14.5	19.4	22.6	43.5	33.9
	2023年上期	(n= 79)	10.8	9.2	32.3	47.7	20.0
	2022年上期	(n= 69)	12.5	17.9	23.2	46.4	30.4
	2021年上期	(n= 81)	7.7	27.7	21.5	43.1	35.4

女性50代	2025年上期	(n= 55)	15.6	4.4	33.3	46.7	20.0
	2024年上期	(n= 54)	6.7	20.0	15.6	57.8	26.7
	2023年上期	(n= 48)	7.1	14.3	21.4	57.1	21.4
	2022年上期	(n= 42)	5.3	15.8	31.6	47.4	21.1
	2021年上期	(n= 52)	8.2	16.3	24.5	51.0	24.5

女性60代	2025年上期	(n= 31)	12.1	3.0	27.3	57.6	15.2
	2024年上期	(n= 35)	7.9	21.1	26.3	44.7	28.9
	2023年上期	(n= 33)	5.6	16.7	11.1	66.7	22.2
	2022年上期	(n= 38)	10.0	20.0	27.5	42.5	30.0
	2021年上期	(n= 36)	15.8	13.2	23.7	47.4	28.9

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は22.8%（前年比1.3pt減）。購入経験者・計は57.6%。
 - 40代の過去1年の店販購入率（28.3%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 373)	22.8%	34.9	24.4	18.0	57.6
	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	24.1	37.6	22.9	15.5	61.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	16.4	33.3	23.2	27.0	49.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	19.4	34.4	20.7	25.5	53.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	15.9	34.7	23.2	26.1	50.6
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	14.3	46.4	25.0	14.3	60.7
	2024年上期	(n= 29)	30.0	42.5	17.5	10.0	72.5
	2023年上期	(n= 25)	8.8	38.2	26.5	26.5	47.1
	2022年上期	(n= 20)	21.4	39.3	21.4	17.9	60.7
	2021年上期	(n= 16)	9.1	45.5	22.7	22.7	54.5
男性20代	2025年上期	(n= 117)	22.8	44.1	23.6	9.4	66.9
	2024年上期	(n= 112)	31.7	35.8	22.8	9.8	67.5
	2023年上期	(n= 96)	20.6	41.1	26.2	12.1	61.7
	2022年上期	(n= 84)	24.7	45.2	19.4	10.8	69.9
	2021年上期	(n= 86)	20.8	42.7	25.0	11.5	63.5
男性30代	2025年上期	(n= 115)	25.8	33.3	24.2	16.7	59.2
	2024年上期	(n= 101)	22.1	43.3	20.2	14.4	65.4
	2023年上期	(n= 95)	17.7	33.3	22.9	26.0	51.0
	2022年上期	(n= 87)	20.7	34.5	19.5	25.3	55.2
	2021年上期	(n= 82)	13.4	40.2	19.5	26.8	53.7
男性40代	2025年上期	(n= 61)	28.3	30.2	22.6	18.9	58.5
	2024年上期	(n= 102)	22.1	37.2	22.1	18.6	59.3
	2023年上期	(n= 88)	19.4	29.2	18.1	33.3	48.6
	2022年上期	(n= 78)	20.6	31.7	22.2	25.4	52.4
	2021年上期	(n= 72)	19.3	29.8	22.8	28.1	49.1
男性50代	2025年上期	(n= 46)	15.8	23.7	28.9	31.6	39.5
	2024年上期	(n= 51)	14.0	32.6	32.6	20.9	46.5
	2023年上期	(n= 43)	10.8	27.0	27.0	35.1	37.8
	2022年上期	(n= 32)	6.9	13.8	24.1	55.2	20.7
	2021年上期	(n= 35)	12.1	21.2	33.3	33.3	33.3
男性60代	2025年上期	(n= 13)	6.7	6.7	26.7	60.0	13.3
	2024年上期	(n= 11)	15.4	15.4	23.1	46.2	30.8
	2023年上期	(n= 20)	0.0	21.7	21.7	56.5	21.7
	2022年上期	(n= 13)	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0
	2021年上期	(n= 23)	8.0	12.0	16.0	64.0	20.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万2,496円で、前年比644円減（4.9%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
		●凡例						
女性全体	2025年上期（15~69歳） (n= 56)	5.4%						
	2024年上期（15~69歳） (n= 74)	3.6	7.1	10.7	17.9	25.0	30.4	
	2023年上期（15~69歳） (n= 39)	6.8	10.8	8.1	18.9	21.6	33.8	
	2022年上期（15~69歳） (n= 48)	5.1	7.7	5.1	5.1	7.7	25.6	41.0
	2021年上期（15~69歳） (n= 42)	4.2	4.2	14.6	6.3	22.9	20.8	27.1
		2.4	4.8	19.0	19.0	26.2	33.3	

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
12,496	-644	-4.9%
13,140	-991	-7.0%
14,131	2,373	20.2%
11,758	-1,371	-10.4%
13,129	-4,592	-25.9%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性15~19歳	2025年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	16.7	33.3
	2024年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	2022年上期 (n= 4)	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
9,167	-5,833	-38.9%
15,000	3,750	33.3%
11,250	9,230	456.9%
2,020	-3,730	-64.9%
5,750	-2,100	-26.8%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性20代	2025年上期 (n= 19)	4.8	4.8	14.3	4.8	19.0	19.0	33.3
	2024年上期 (n= 33)	0.0	10.8	10.8	18.9	16.2	21.6	21.6
	2023年上期 (n= 8)	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	66.7
	2022年上期 (n= 15)	0.0	5.9	17.6	5.9	17.6	35.3	17.6
	2021年上期 (n= 9)	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
11,400	959	9.2%
10,441	-1,876	-15.2%
12,317	3,191	35.0%
9,126	-4,169	-31.4%
13,295	1,352	11.3%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性30代	2025年上期 (n= 10)	0.0	9.1	0.0	9.1	36.4	27.3	18.2
	2024年上期 (n= 23)	0.0	4.2	8.3	0.0	12.5	25.0	50.0
	2023年上期 (n= 16)	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	25.0	43.8
	2022年上期 (n= 15)	0.0	0.0	13.3	0.0	26.7	26.7	33.3
	2021年上期 (n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	12.5	37.5	31.3

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
11,986	-3,266	-21.4%
15,252	-1,517	-9.0%
16,769	7,156	74.4%
9,613	-418	-4.2%
10,031	-11,594	-53.6%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性40代	2025年上期 (n= 10)	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	22.2	44.4
	2024年上期 (n= 11)	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	33.3	33.3
	2023年上期 (n= 8)	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6
	2022年上期 (n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	42.9
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
18,389	4,822	35.5%
13,567	6,088	81.4%
7,479	-13,164	-63.8%
20,643	13,823	202.7%
6,820	-31,930	-82.4%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性50代	2025年上期 (n= 9)	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	57.1	0.0
	2024年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
	2023年上期 (n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
4,714	-26,619	-85.0%
31,333	27,416	699.9%
3,917	1,867	91.1%
2,050	-3,700	-64.3%
5,750	-24,625	-81.1%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性60代	2025年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	2024年上期 (n= 3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
24,150	20,950	654.7%
3,200	-50,550	-94.0%
53,750	28,288	111.1%
25,462	-9,371	-26.9%
34,833	25,354	267.5%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,970円で、前年比499円減（4.8%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

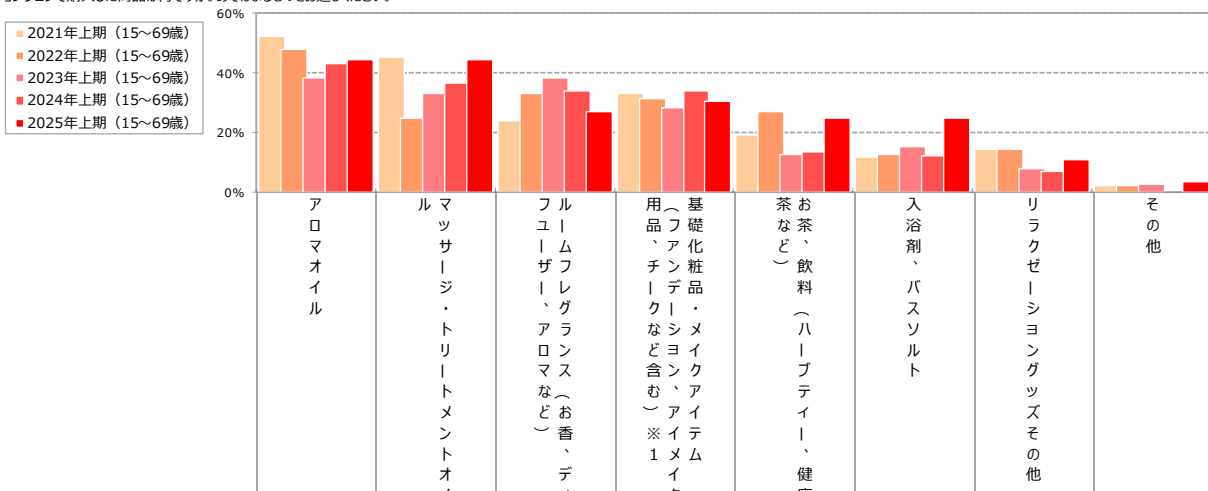
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
男性全体	2025年上期（15~69歳） (n= 85)	3.5%	8.2	9.4	12.9	21.2	15.3	29.4	9,970	-499	-4.8%
	2024年上期（15~69歳） (n= 98)	5.1	3.1	8.2	24.5	18.4	15.3	27.6	10,469	-766	-6.8%
	2023年上期（15~69歳） (n= 60)	3.3	5.0	13.3	18.3	15.0	20.0	26.7	11,235	-658	-5.5%
	2022年上期（15~69歳） (n= 61)	4.9	1.6	11.5	18.0	23.0	9.8	31.1	11,893	-2,450	-17.1%
	2021年上期（15~69歳） (n= 50)	6.0	14.0		32.0	16.0		34.0	14,343	4,652	48.0%
男性15~19歳	2025年上期 (n= 3)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	2,238	-3,408	-60.4%
	2024年上期 (n= 9)	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	8.3	16.7	5,646	-5,721	-50.3%
	2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	11,367	5,600	97.1%
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	5,767	-19,233	-76.9%
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	17,675	241.3%
男性20代	2025年上期 (n= 27)	6.9	13.8	6.9	17.2	13.8	17.2	24.1	7,521	-1,019	-11.9%
	2024年上期 (n= 36)	2.6	5.1	15.4	23.1	15.4	15.4	23.1	8,540	-3,115	-26.7%
	2023年上期 (n= 20)	4.5	4.5	13.6	18.2	9.1	22.7	27.3	11,655	-4,521	-27.9%
	2022年上期 (n= 21)	4.3	0.0	13.0	26.1	13.0	8.7	34.8	16,176	2,301	16.6%
	2021年上期 (n= 18)	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0	13,875	-559	-3.9%
男性30代	2025年上期 (n= 30)	0.0	3.2	3.2	9.7	22.6	9.7	51.6	16,466	4,957	43.1%
	2024年上期 (n= 22)	4.3	4.3	4.3	21.7	13.0	21.7	30.4	11,509	-670	-5.5%
	2023年上期 (n= 17)	0.0	5.9	11.8	23.5	11.8	23.5	23.5	12,179	1,923	18.8%
	2022年上期 (n= 18)	11.1	0.0	5.6	22.2	27.8	5.6	27.8	10,256	165	1.6%
	2021年上期 (n= 11)	0.0	0.0	0.0	9.1	36.4	27.3	27.3	10,091	2,185	27.6%
男性40代	2025年上期 (n= 17)	6.7	0.0	20.0	6.7	26.7	26.7	13.3	6,237	-3,584	-36.5%
	2024年上期 (n= 23)	0.0	0.0	5.3	26.3	26.3	15.8	26.3	9,821	-1,033	-9.5%
	2023年上期 (n= 17)	7.1	0.0	14.3	14.3	28.6	7.1	28.6	10,854	389	3.7%
	2022年上期 (n= 16)	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	38.5	10,465	-8,012	-43.4%
	2021年上期 (n= 14)	9.1	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	36.4	18,477	11,922	181.9%
男性50代	2025年上期 (n= 7)	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	5,242	-17,133	-76.6%
	2024年上期 (n= 7)	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	33.3	22,375	15,913	246.3%
	2023年上期 (n= 5)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	6,462	712	12.4%
	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	-7,125	-55.3%
	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	12,875	10,375	415.0%
男性60代	2025年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	-16,000	-80.0%
	2024年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	20,000	20,000	
	2023年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-5,750	-100.0%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	4,150	259.4%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「アロマオイル」「マッサージ・トリートメントオイル」（各44.6%）が同率で最多。次いで「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1」（30.4%）、「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）」（26.8%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何か。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	年次	n	商品カテゴリー									
				アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど含む）※1	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	茶など（ハーブティー、健康飲料）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他		
女性全体		2025年上期 (15~69歳)	(n= 56)	44.6	44.6	26.8	30.4	25.0	25.0	10.7	3.6		
		2024年上期 (15~69歳)	(n= 74)	43.2	36.5	33.8	33.8	13.5	12.2	6.8	0.0		
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 39)	38.5	33.3	38.5	28.2	12.8	15.4	7.7	2.6		
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 48)	47.9	25.0	33.3	31.3	27.1	12.5	14.6	2.1		
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 42)	52.4	45.2	23.8	33.3	19.0	11.9	14.3	2.4		
女性15~19歳		2025年上期	(n= 4)	50.0	16.7	50.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0		
		2024年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		2023年上期	(n= 1)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0		
		2022年上期	(n= 4)	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
女性20代		2025年上期	(n= 19)	33.3	57.1	19.0	14.3	23.8	9.5	4.8	0.0		
		2024年上期	(n= 33)	29.7	35.1	21.6	24.3	8.1	2.7	5.4	0.0		
		2023年上期	(n= 8)	44.4	44.4	33.3	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0		
		2022年上期	(n= 15)	29.4	11.8	41.2	35.3	5.9	5.9	5.9	0.0		
		2021年上期	(n= 9)	60.0	60.0	20.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0		
女性30代		2025年上期	(n= 10)	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	36.4	0.0		
		2024年上期	(n= 23)	66.7	33.3	37.5	45.8	16.7	16.7	8.3	0.0		
		2023年上期	(n= 16)	31.3	18.8	56.3	43.8	6.3	25.0	6.3	6.3		
		2022年上期	(n= 15)	60.0	40.0	46.7	33.3	46.7	20.0	20.0	0.0		
		2021年上期	(n= 16)	56.3	50.0	18.8	43.8	25.0	18.8	18.8	0.0		
女性40代		2025年上期	(n= 10)	66.7	55.6	22.2	55.6	11.1	44.4	0.0	0.0		
		2024年上期	(n= 11)	44.4	55.6	44.4	55.6	11.1	22.2	0.0	0.0		
		2023年上期	(n= 8)	57.1	57.1	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0		
		2022年上期	(n= 9)	42.9	14.3	28.6	42.9	42.9	28.6	28.6	0.0		
		2021年上期	(n= 6)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0		
女性50代		2025年上期	(n= 9)	57.1	42.9	42.9	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6		
		2024年上期	(n= 4)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0		
		2023年上期	(n= 3)	33.3	0.0	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0		
		2022年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0		
		2021年上期	(n= 4)	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0		
女性60代		2025年上期	(n= 4)	75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	100.0	25.0	0.0		
		2024年上期	(n= 3)	66.7	33.3	100.0	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0		
		2023年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		2022年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0		
		2021年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7		

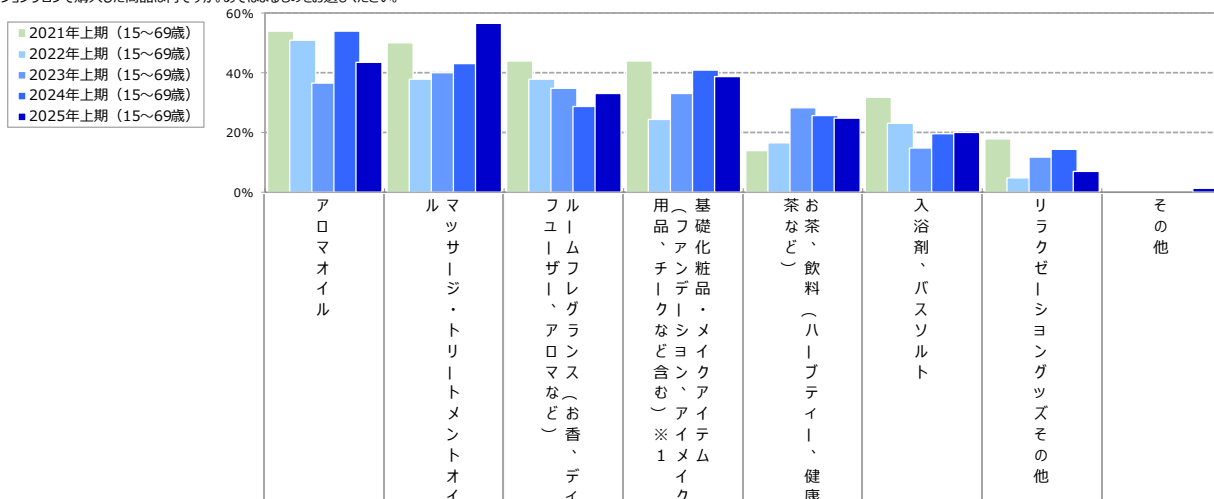
※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「マッサージ・トリートメントオイル」（56.5%）が最多。次いで「アロマオイル」（43.5%）、「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1」（38.8%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	年次	n	商品カテゴリー (%)								
				アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	フルユーザレグアロマスなど	基礎化粧品・メイクアイテム	お茶、飲料	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズ	その他	
男性全体		2025年上期 (15~69歳)	(n= 85)	43.5	56.5	32.9	38.8	24.7	20.0	7.1	1.2	
		2024年上期 (15~69歳)	(n= 98)	54.1	42.9	28.6	40.8	25.5	19.4	14.3	0.0	
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 60)	36.7	40.0	35.0	33.3	28.3	15.0	11.7	0.0	
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 61)	50.8	37.7	37.7	24.6	16.4	23.0	4.9	0.0	
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 50)	54.0	50.0	44.0	44.0	14.0	32.0	18.0	0.0	
男性15~19歳		2025年上期	(n= 3)	50.0	75.0	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	
		2024年上期	(n= 9)	66.7	41.7	16.7	50.0	8.3	8.3	16.7	0.0	
		2023年上期	(n= 2)	0.0	66.7	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	
		2022年上期	(n= 4)	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	
		2021年上期	(n= 1)	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
男性20代		2025年上期	(n= 27)	48.3	48.3	44.8	27.6	13.8	13.8	6.9	0.0	
		2024年上期	(n= 36)	48.7	33.3	23.1	38.5	23.1	7.7	10.3	0.0	
		2023年上期	(n= 20)	36.4	22.7	22.7	31.8	22.7	13.6	0.0	0.0	
		2022年上期	(n= 21)	52.2	43.5	47.8	30.4	13.0	30.4	8.7	0.0	
		2021年上期	(n= 18)	50.0	50.0	55.0	45.0	25.0	30.0	25.0	0.0	
男性30代		2025年上期	(n= 30)	41.9	67.7	38.7	54.8	25.8	19.4	6.5	3.2	
		2024年上期	(n= 22)	56.5	56.5	39.1	39.1	26.1	21.7	4.3	0.0	
		2023年上期	(n= 17)	47.1	58.8	29.4	35.3	29.4	5.9	11.8	0.0	
		2022年上期	(n= 18)	50.0	44.4	44.4	33.3	22.2	16.7	5.6	0.0	
		2021年上期	(n= 11)	54.5	72.7	45.5	54.5	27.3	27.3	18.2	0.0	
男性40代		2025年上期	(n= 17)	46.7	46.7	20.0	33.3	40.0	33.3	6.7	0.0	
		2024年上期	(n= 23)	57.9	42.1	26.3	47.4	31.6	31.6	26.3	0.0	
		2023年上期	(n= 17)	28.6	28.6	50.0	35.7	35.7	21.4	14.3	0.0	
		2022年上期	(n= 16)	61.5	30.8	15.4	15.4	23.1	15.4	0.0	0.0	
		2021年上期	(n= 14)	54.5	27.3	36.4	27.3	0.0	27.3	9.1	0.0	
男性50代		2025年上期	(n= 7)	16.7	50.0	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	
		2024年上期	(n= 7)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	0.0	
		2023年上期	(n= 5)	50.0	75.0	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	
		2022年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
		2021年上期	(n= 4)	50.0	100.0	0.0	75.0	0.0	50.0	25.0	0.0	
男性60代		2025年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		2024年上期	(n= 2)	100.0	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	
		2023年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		2021年上期	(n= 2)	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	

※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は73.0%。
- 20代（86.7%）の購入意向が最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 359)	15.9%	23.4	34.0	27.0	73.0	-0.9
	2024年上期（15～69歳） (n= 394)	19.5	27.9	26.1	26.1	73.9	6.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 370)	12.2	17.0	38.4	32.2	67.6	-0.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 370)	16.8	18.9	32.7	31.4	68.4	-1.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	12.7	21.6	35.1	30.8	69.5	0.0
女性15～19歳	2025年上期 (n= 16)	13.0	30.4	39.1	17.4	82.6	-7.7
	2024年上期 (n= 22)	12.9	54.8	22.6	9.7	90.3	25.6
	2023年上期 (n= 12)	17.6	23.5	23.5	35.3	64.7	-11.5
	2022年上期 (n= 15)	23.8	33.3	19.0	23.8	76.2	-7.1
	2021年上期 (n= 9)	16.7	41.7	25.0	16.7	83.3	-5.6
女性20代	2025年上期 (n= 95)	21.9	34.3	30.5	13.3	86.7	0.1
	2024年上期 (n= 120)	25.4	36.6	24.6	13.4	86.6	9.9
	2023年上期 (n= 91)	13.6	25.2	37.9	23.3	76.7	7.3
	2022年上期 (n= 107)	24.8	20.7	24.0	30.6	69.4	-2.3
	2021年上期 (n= 93)	20.8	19.8	31.1	28.3	71.7	-6.3
女性30代	2025年上期 (n= 95)	12.9	27.7	35.6	23.8	76.2	1.7
	2024年上期 (n= 90)	26.6	26.6	21.3	25.5	74.5	3.9
	2023年上期 (n= 106)	15.6	18.3	36.7	29.4	70.6	-0.7
	2022年上期 (n= 99)	17.8	14.9	38.6	28.7	71.3	-0.7
	2021年上期 (n= 99)	12.0	25.0	35.0	28.0	72.0	4.0
女性40代	2025年上期 (n= 67)	17.2	13.8	37.9	31.0	69.0	2.9
	2024年上期 (n= 73)	19.4	17.7	29.0	33.9	66.1	-0.1
	2023年上期 (n= 79)	10.8	13.8	41.5	33.8	66.2	0.1
	2022年上期 (n= 69)	14.3	14.3	37.5	33.9	66.1	-10.8
	2021年上期 (n= 81)	7.7	20.0	49.2	23.1	76.9	8.1
女性50代	2025年上期 (n= 55)	13.3	11.1	35.6	40.0	60.0	4.4
	2024年上期 (n= 54)	4.4	22.2	28.9	44.4	55.6	-3.9
	2023年上期 (n= 48)	4.8	7.1	47.6	40.5	59.5	-8.9
	2022年上期 (n= 42)	0.0	31.6	36.8	31.6	68.4	9.2
	2021年上期 (n= 52)	8.2	22.4	28.6	40.8	59.2	1.4
女性60代	2025年上期 (n= 31)	9.1	15.2	24.2	51.5	48.5	-14.7
	2024年上期 (n= 35)	10.5	15.8	36.8	36.8	63.2	13.2
	2023年上期 (n= 33)	8.3	11.1	30.6	50.0	50.0	-10.0
	2022年上期 (n= 38)	12.5	12.5	35.0	40.0	60.0	10.0
	2021年上期 (n= 36)	10.5	13.2	26.3	50.0	50.0	-7.7

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は84.5%。
- 20代（91.3%）の購入意向が最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計					
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 373)	29.0%	33.5	22.0	15.5	84.5	-3.7
	2024年上期（15～69歳） (n= 407)	24.6	38.3	25.3	11.5	88.2	9.0
	2023年上期（15～69歳） (n= 366)	21.6	27.6	29.8	20.8	79.2	-0.1
	2022年上期（15～69歳） (n= 314)	24.5	31.5	23.2	20.7	79.3	0.6
	2021年上期（15～69歳） (n= 314)	19.4	32.8	26.1	21.3	78.7	0.1
男性15～19歳	2025年上期 (n= 20)	32.1	21.4	32.1	14.3	85.7	0.7
	2024年上期 (n= 29)	20.0	52.5	12.5	15.0	85.0	-0.3
	2023年上期 (n= 25)	17.6	26.5	41.2	14.7	85.3	-0.4
	2022年上期 (n= 20)	32.1	39.3	14.3	14.3	85.7	-0.7
	2021年上期 (n= 16)	18.2	45.5	22.7	13.6	86.4	-5.9
男性20代	2025年上期 (n= 117)	34.6	33.9	22.8	8.7	91.3	0.2
	2024年上期 (n= 112)	28.5	35.8	26.8	8.9	91.1	4.2
	2023年上期 (n= 96)	27.1	29.9	29.9	13.1	86.9	-4.5
	2022年上期 (n= 84)	21.5	39.8	30.1	8.6	91.4	1.8
	2021年上期 (n= 86)	21.9	45.8	21.9	10.4	89.6	0.2
男性30代	2025年上期 (n= 115)	30.0	40.0	18.3	11.7	88.3	-3.0
	2024年上期 (n= 101)	23.1	45.2	23.1	8.7	91.3	9.0
	2023年上期 (n= 95)	26.0	30.2	26.0	17.7	82.3	0.7
	2022年上期 (n= 87)	29.9	32.2	19.5	18.4	81.6	3.6
	2021年上期 (n= 82)	23.2	31.7	23.2	22.0	78.0	-5.7
男性40代	2025年上期 (n= 61)	22.6	35.8	24.5	17.0	83.0	-0.7
	2024年上期 (n= 102)	27.9	34.9	20.9	16.3	83.7	8.7
	2023年上期 (n= 88)	20.8	27.8	26.4	25.0	75.0	-1.2
	2022年上期 (n= 78)	23.8	27.0	25.4	23.8	76.2	-1.0
	2021年上期 (n= 72)	24.6	29.8	22.8	22.8	77.2	8.3
男性50代	2025年上期 (n= 46)	23.7	23.7	23.7	28.9	71.1	-17.3
	2024年上期 (n= 51)	16.3	32.6	39.5	11.6	88.4	18.1
	2023年上期 (n= 43)	13.5	24.3	32.4	29.7	70.3	15.1
	2022年上期 (n= 32)	20.7	17.2	17.2	44.8	55.2	-14.5
	2021年上期 (n= 35)	6.1	18.2	45.5	30.3	69.7	1.1
男性60代	2025年上期 (n= 13)	13.3	13.3	13.3	60.0	40.0	-44.6
	2024年上期 (n= 11)	23.1	23.1	38.5	15.4	84.6	28.1
	2023年上期 (n= 20)	0.0	13.0	43.5	43.5	56.5	3.2
	2022年上期 (n= 13)	6.7	26.7	20.0	46.7	53.3	1.3
	2021年上期 (n= 23)	4.0	12.0	36.0	48.0	52.0	4.0

[脱衣の施術]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（35.1%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（31.8%）。

- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は40代（39.7%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 359)	31.8%	35.1	17.3	15.9
	2024年上期（15～69歳） (n= 394)	31.7	36.8	15.7	15.7
	2023年上期（15～69歳） (n= 370)	31.1	38.4	16.2	14.3
	2022年上期（15～69歳） (n= 370)	30.8	30.0	17.8	21.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	36.2	30.8	11.1	22.2

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2025年上期 (n= 16)	17.4	56.5	8.7	17.4
	2024年上期 (n= 22)	22.6	35.5	22.6	19.4
	2023年上期 (n= 12)	52.9	11.8	23.5	11.8
	2022年上期 (n= 15)	38.1	9.5	33.3	19.0
	2021年上期 (n= 9)	25.0	41.7	8.3	25.0

女性20代	2025年上期 (n= 95)	23.8	38.1	24.8	13.3
	2024年上期 (n= 120)	29.1	42.5	15.7	12.7
	2023年上期 (n= 91)	18.4	46.6	18.4	16.5
	2022年上期 (n= 107)	21.5	40.5	18.2	19.8
	2021年上期 (n= 93)	31.1	34.0	11.3	23.6

女性30代	2025年上期 (n= 95)	25.7	34.7	17.8	21.8
	2024年上期 (n= 90)	23.4	45.7	12.8	18.1
	2023年上期 (n= 106)	29.4	36.7	19.3	14.7
	2022年上期 (n= 99)	30.7	28.7	20.8	19.8
	2021年上期 (n= 99)	34.0	29.0	9.0	28.0

女性40代	2025年上期 (n= 67)	32.8	39.7	12.1	15.5
	2024年上期 (n= 73)	37.1	29.0	16.1	17.7
	2023年上期 (n= 79)	27.7	44.6	13.8	13.8
	2022年上期 (n= 69)	37.5	19.6	16.1	26.8
	2021年上期 (n= 81)	35.4	32.3	15.4	16.9

女性50代	2025年上期 (n= 55)	55.6	24.4	11.1	8.9
	2024年上期 (n= 54)	42.2	20.0	17.8	20.0
	2023年上期 (n= 48)	47.6	26.2	14.3	11.9
	2022年上期 (n= 42)	34.2	34.2	10.5	21.1
	2021年上期 (n= 52)	38.8	26.5	10.2	24.5

女性60代	2025年上期 (n= 31)	39.4	24.2	18.2	18.2
	2024年上期 (n= 35)	39.5	36.8	15.8	7.9
	2023年上期 (n= 33)	47.2	33.3	5.6	13.9
	2022年上期 (n= 38)	40.0	25.0	15.0	20.0
	2021年上期 (n= 36)	55.3	26.3	7.9	10.5

【脱衣の施術】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（44.8%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（24.9%）。

- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は30代（50.0%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 373)	24.9%	44.8	19.6	10.7
	2024年上期（15～69歳） (n= 407)	27.5	47.2	16.2	8.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 366)	29.2	44.8	18.3	7.9
	2022年上期（15～69歳） (n= 314)	27.7	44.6	15.6	12.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 314)	25.5	38.5	19.1	16.9
男性15～19歳	2025年上期 (n= 20)	21.4	46.4	14.3	17.9
	2024年上期 (n= 29)	30.0	22.5	37.5	10.0
	2023年上期 (n= 25)	26.5	44.1	23.5	5.9
	2022年上期 (n= 20)	42.9	46.4	10.7	0.0
	2021年上期 (n= 16)	36.4	31.8	13.6	18.2
男性20代	2025年上期 (n= 117)	26.0	48.0	18.9	7.1
	2024年上期 (n= 112)	27.6	48.0	18.7	5.7
	2023年上期 (n= 96)	24.3	52.3	15.9	7.5
	2022年上期 (n= 84)	26.9	45.2	15.1	12.9
	2021年上期 (n= 86)	15.6	44.8	26.0	13.5
男性30代	2025年上期 (n= 115)	19.2	50.0	18.3	12.5
	2024年上期 (n= 101)	21.2	56.7	12.5	9.6
	2023年上期 (n= 95)	24.0	46.9	18.8	10.4
	2022年上期 (n= 87)	16.1	50.6	17.2	16.1
	2021年上期 (n= 82)	18.3	42.7	20.7	18.3
男性40代	2025年上期 (n= 61)	26.4	39.6	22.6	11.3
	2024年上期 (n= 102)	25.6	51.2	15.1	8.1
	2023年上期 (n= 88)	30.6	44.4	19.4	5.6
	2022年上期 (n= 78)	36.5	39.7	15.9	7.9
	2021年上期 (n= 72)	33.3	38.6	15.8	12.3
男性50代	2025年上期 (n= 46)	23.7	36.8	26.3	13.2
	2024年上期 (n= 51)	39.5	37.2	9.3	14.0
	2023年上期 (n= 43)	43.2	29.7	18.9	8.1
	2022年上期 (n= 32)	24.1	44.8	17.2	13.8
	2021年上期 (n= 35)	30.3	24.2	15.2	30.3
男性60代	2025年上期 (n= 13)	66.7	20.0	6.7	6.7
	2024年上期 (n= 11)	38.5	30.8	15.4	15.4
	2023年上期 (n= 20)	43.5	34.8	13.0	8.7
	2022年上期 (n= 13)	40.0	26.7	13.3	20.0
	2021年上期 (n= 23)	48.0	28.0	8.0	16.0

[脱衣の施術]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.6%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（30.9%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は30代（51.5%）が最多。

■ [脱衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 359)	44.6%	30.9	24.8	
	2024年上期（15～69歳） (n= 394)	42.4	36.8	19.5	1.0
	2023年上期（15～69歳） (n= 370)	47.0	31.6	20.0	1.1
	2022年上期（15～69歳） (n= 370)	39.5	32.4	27.0	1.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	43.2	32.4	23.0	1.4

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2025年上期 (n= 16)	34.8	39.1	26.1	0.0
	2024年上期 (n= 22)	19.4	51.6	29.0	0.0
	2023年上期 (n= 12)	47.1	35.3	17.6	0.0
	2022年上期 (n= 15)	23.8	33.3	42.9	0.0
	2021年上期 (n= 9)	33.3	50.0	16.7	0.0

女性20代	2025年上期 (n= 95)	43.8	34.3	21.9	0.0
	2024年上期 (n= 120)	32.8	47.8	19.4	0.0
	2023年上期 (n= 91)	37.9	38.8	22.3	1.0
	2022年上期 (n= 107)	37.2	38.0	24.8	0.0
	2021年上期 (n= 93)	39.6	40.6	17.9	1.9

女性30代	2025年上期 (n= 95)	51.5	27.7	20.8	0.0
	2024年上期 (n= 90)	46.8	34.0	18.1	1.1
	2023年上期 (n= 106)	51.4	33.0	15.6	0.0
	2022年上期 (n= 99)	40.6	35.6	21.8	2.0
	2021年上期 (n= 99)	51.0	32.0	16.0	1.0

女性40代	2025年上期 (n= 67)	44.8	24.1	31.0	0.0
	2024年上期 (n= 73)	45.2	33.9	17.7	3.2
	2023年上期 (n= 79)	44.6	30.8	24.6	0.0
	2022年上期 (n= 69)	37.5	32.1	28.6	1.8
	2021年上期 (n= 81)	38.5	32.3	27.7	1.5

女性50代	2025年上期 (n= 55)	35.6	37.8	26.7	0.0
	2024年上期 (n= 54)	60.0	24.4	15.6	0.0
	2023年上期 (n= 48)	52.4	23.8	21.4	2.4
	2022年上期 (n= 42)	55.3	23.7	21.1	0.0
	2021年上期 (n= 52)	44.9	24.5	28.6	2.0

女性60代	2025年上期 (n= 31)	45.5	27.3	27.3	0.0
	2024年上期 (n= 35)	44.7	23.7	28.9	2.6
	2023年上期 (n= 33)	58.3	19.4	16.7	5.6
	2022年上期 (n= 38)	35.0	17.5	45.0	2.5
	2021年上期 (n= 36)	42.1	21.1	36.8	0.0

[脱衣の施術]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（39.1%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（38.1%）。
- 「通勤・通学圏内にあるサロン」は30代（42.5%）が最多。

■ [脱衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 373)	38.1%	39.1	22.3	0.8
	2024年上期（15～69歳） (n= 407)	36.9	43.0	19.9	
	2023年上期（15～69歳） (n= 366)	32.0	45.1	23.0	
	2022年上期（15～69歳） (n= 314)	36.0	39.8	23.9	0.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 314)	34.1	42.0	22.6	1.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期 (n= 20)	46.4	35.7	17.9	0.0
	2024年上期 (n= 29)	42.5	40.0	17.5	0.0
	2023年上期 (n= 25)	20.6	47.1	32.4	0.0
	2022年上期 (n= 20)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2021年上期 (n= 16)	36.4	45.5	18.2	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性20代	2025年上期 (n= 117)	35.4	41.7	22.0	0.8
	2024年上期 (n= 112)	39.0	44.7	16.3	0.0
	2023年上期 (n= 96)	37.4	44.9	17.8	0.0
	2022年上期 (n= 84)	36.6	43.0	20.4	0.0
	2021年上期 (n= 86)	33.3	43.8	20.8	2.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性30代	2025年上期 (n= 115)	38.3	42.5	19.2	0.0
	2024年上期 (n= 101)	30.8	47.1	22.1	0.0
	2023年上期 (n= 95)	29.2	49.0	21.9	0.0
	2022年上期 (n= 87)	33.3	39.1	27.6	0.0
	2021年上期 (n= 82)	35.4	39.0	25.6	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性40代	2025年上期 (n= 61)	49.1	37.7	13.2	0.0
	2024年上期 (n= 102)	38.4	40.7	20.9	0.0
	2023年上期 (n= 88)	29.2	45.8	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 78)	36.5	41.3	22.2	0.0
	2021年上期 (n= 72)	29.8	54.4	15.8	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性50代	2025年上期 (n= 46)	26.3	31.6	42.1	0.0
	2024年上期 (n= 51)	34.9	44.2	20.9	0.0
	2023年上期 (n= 43)	37.8	35.1	27.0	0.0
	2022年上期 (n= 32)	27.6	31.0	41.4	0.0
	2021年上期 (n= 35)	45.5	30.3	24.2	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性60代	2025年上期 (n= 13)	33.3	26.7	26.7	13.3
	2024年上期 (n= 11)	53.8	15.4	30.8	0.0
	2023年上期 (n= 20)	30.4	43.5	26.1	0.0
	2022年上期 (n= 13)	53.3	33.3	6.7	6.7
	2021年上期 (n= 23)	28.0	24.0	40.0	8.0

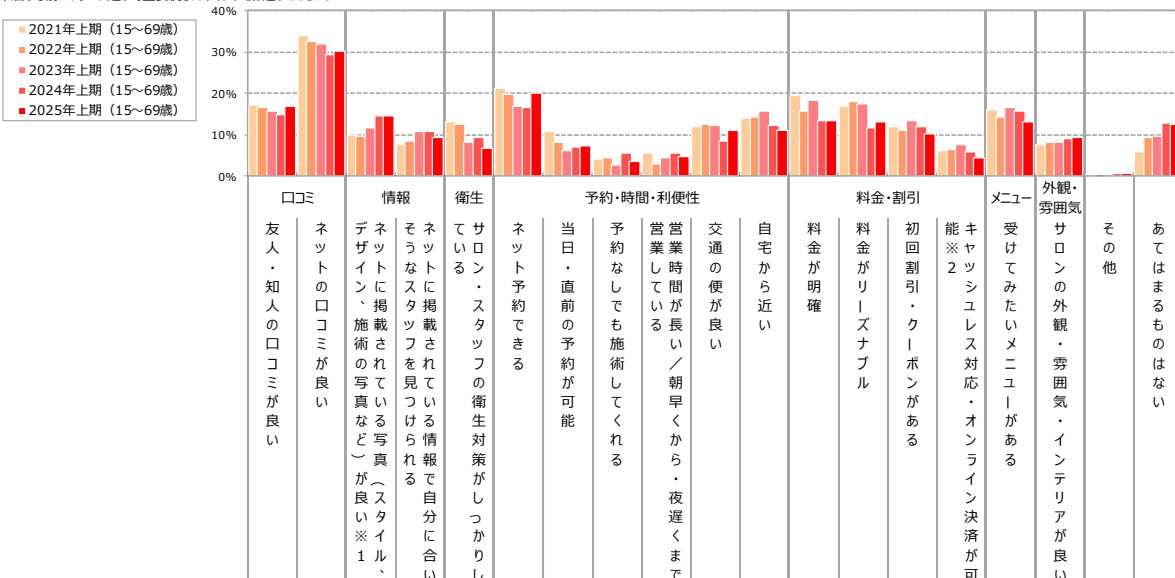
【脱衣の施術】

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（30.4%）が最多。次いで「ネット予約できる」（20.1%）が続く。
- 60代では「ネット予約できる」「初回割引・クーポンがある」が最多。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2025年上期（15～69歳） (n=)	口コミ		情報		衛生	予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー	外観・雰囲気		その他		
		友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン、掲載されている写真（スタイル、※1）が良い	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※2 キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 359)	17.0	30.4	14.5	9.5	6.7	20.1	7.2	3.6	4.7	11.1	11.1	13.4	13.1	10.3	4.5	13.1	9.5	0.6	12.5
	2024年上期（15～69歳） (n= 394)	15.0	29.4	14.5	10.9	9.4	16.5	7.1	5.6	5.6	8.4	12.2	13.5	11.7	11.9	5.8	15.7	9.1	0.8	12.9
	2023年上期（15～69歳） (n= 370)	15.7	31.9	11.6	10.8	8.1	17.0	6.2	2.7	4.3	12.4	15.7	18.4	17.6	13.5	7.6	16.5	8.1	0.3	9.7
	2022年上期（15～69歳） (n= 370)	16.5	32.7	9.7	8.4	12.7	19.7	8.1	4.3	3.0	12.7	14.3	15.7	18.1	11.1	6.5	14.3	8.1	0.0	9.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	17.3	34.1	10.0	7.6	13.2	21.4	10.8	4.1	5.7	11.9	14.1	19.5	16.8	11.9	6.2	15.9	7.6	0.5	5.9
女性15～19歳	2025年上期 (n= 16)	17.4	26.1	17.4	4.3	0.0	8.7	8.7	8.7	4.3	0.0	8.7	4.3	4.3	0.0	8.7	0.0	4.3	0.0	8.7
	2024年上期 (n= 22)	12.9	35.5	12.9	9.7	9.7	0.0	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5	3.2	6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	22.6
	2023年上期 (n= 12)	35.3	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	11.8
	2022年上期 (n= 15)	19.0	19.0	9.5	9.5	4.8	14.3	0.0	14.3	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	0.0	9.5	0.0	14.3
	2021年上期 (n= 9)	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
女性20代	2025年上期 (n= 95)	15.2	38.1	17.1	11.4	6.7	7.6	6.7	3.8	5.7	8.6	4.8	7.6	12.4	7.6	1.9	6.7	6.7	0.0	9.5
	2024年上期 (n= 120)	16.4	31.3	13.4	9.0	5.2	7.5	3.7	4.5	2.2	3.0	0.7	3.7	3.7	5.2	3.0	3.7	4.5	0.7	14.2
	2023年上期 (n= 91)	13.6	32.0	15.5	13.6	1.0	11.7	5.8	1.9	2.9	11.7	3.9	7.8	17.5	13.6	6.8	9.7	2.9	0.0	6.8
	2022年上期 (n= 107)	11.6	32.2	10.7	11.6	9.9	16.5	6.6	3.3	3.3	6.6	5.8	9.1	14.9	8.3	5.8	14.0	6.6	0.0	14.0
	2021年上期 (n= 93)	14.2	41.5	14.2	4.7	11.3	19.8	12.3	6.6	9.4	8.5	11.3	9.4	12.3	11.3	2.8	14.2	9.4	0.0	5.7
女性30代	2025年上期 (n= 95)	13.9	26.7	14.9	6.9	3.0	25.7	5.9	3.0	3.0	5.9	12.9	9.9	14.9	9.9	4.0	8.9	6.9	0.0	15.8
	2024年上期 (n= 90)	7.4	29.8	12.8	17.0	8.5	13.8	6.4	10.6	5.3	3.2	12.8	8.5	9.6	11.7	3.2	16.0	5.3	0.0	12.8
	2023年上期 (n= 106)	8.3	39.4	9.2	13.8	9.2	18.3	5.5	1.8	5.5	11.0	15.6	16.5	13.8	10.1	4.6	15.6	11.0	0.0	11.0
	2022年上期 (n= 99)	18.8	33.7	9.9	5.9	10.9	21.8	9.9	3.0	2.0	12.9	11.9	10.9	18.8	10.9	6.9	8.9	2.0	0.0	6.9
	2021年上期 (n= 99)	13.0	44.0	15.0	7.0	10.0	21.0	9.0	4.0	5.0	7.0	8.0	19.0	20.0	6.0	6.0	11.0	6.0	0.0	6.0
女性40代	2025年上期 (n= 67)	20.7	31.0	12.1	10.3	10.3	19.0	3.4	1.7	1.7	17.2	13.8	13.8	10.3	6.9	6.9	20.7	12.1	1.7	17.2
	2024年上期 (n= 73)	21.0	32.3	21.0	8.1	9.7	32.3	12.9	6.5	12.9	12.9	21.0	21.0	24.2	11.3	14.5	17.7	1.6	11.3	
	2023年上期 (n= 79)	18.5	33.8	16.9	9.2	10.8	24.6	9.2	3.1	3.1	13.8	15.4	24.6	15.4	20.0	7.7	20.0	7.7	0.0	13.8
	2022年上期 (n= 69)	17.9	46.4	14.3	12.5	17.9	17.9	14.3	5.4	5.4	21.4	19.6	26.8	25.0	16.1	5.4	16.1	10.7	0.0	5.4
	2021年上期 (n= 81)	23.1	30.8	3.1	9.2	16.9	27.7	13.8	3.1	7.7	9.2	20.0	21.5	18.5	15.4	6.2	16.9	10.8	1.5	4.6
女性50代	2025年上期 (n= 55)	20.0	31.1	11.1	11.1	4.4	31.1	11.1	2.2	8.9	20.0	13.3	24.4	13.3	11.1	2.2	17.8	8.9	2.2	11.1
	2024年上期 (n= 54)	6.7	31.1	8.9	6.7	13.3	24.4	8.9	0.0	4.4	13.3	31.1	26.7	20.0	15.6	6.7	35.6	13.3	0.0	6.7
	2023年上期 (n= 48)	19.0	21.4	2.4	2.4	9.5	11.9	2.4	4.8	19.0	28.6	28.6	33.3	14.3	16.7	23.8	4.8	0.0	7.1	
	2022年上期 (n= 42)	18.4	31.6	2.6	5.3	18.4	28.9	7.9	5.3	5.3	13.2	31.6	21.1	23.7	18.4	7.9	26.3	15.8	0.0	5.3
	2021年上期 (n= 52)	14.3	30.6	6.1	12.2	14.3	18.4	10.2	4.1	2.0	22.4	22.4	26.5	18.4	22.4	8.2	22.4	4.1	0.0	4.1
女性60代	2025年上期 (n= 31)	18.2	18.2	15.2	9.1	18.2	30.3	15.2	9.1	6.1	12.1	18.2	27.3	21.2	30.3	9.1	27.3	24.2	0.0	6.1
	2024年上期 (n= 35)	31.6	10.5	18.4	15.8	18.4	18.4	5.3	5.3	5.3	23.7	26.3	28.9	18.4	7.9	13.2	34.2	13.2	2.6	15.8
	2023年上期 (n= 33)	27.8	25.0	11.1	11.1	16.7	22.2	8.3	5.6	2.8	11.1	30.6	30.6	13.9	13.9	8.3	22.2	19.4	2.8	8.3
	2022年上期 (n= 38)	17.5	12.5	5.0	2.5	12.5	20.0	0.0	5.0	0.0	17.5	22.5	25.0	10.0	7.5	5.0	17.5	15.0	0.0	12.5
	2021年上期 (n= 36)	23.7	5.3	7.9	5.3	21.1	18.4	7.9	0.0	0.0	26.3	15.8	31.6	15.8	7.9	13.2	26.3	7.9	2.6	7.9

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

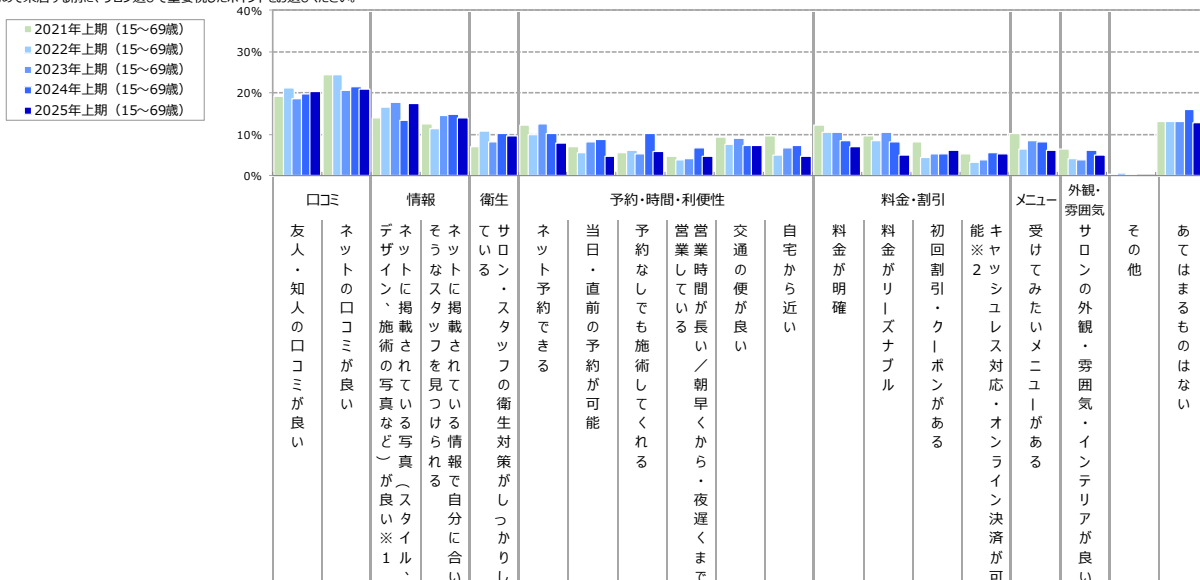
【脱衣の施術】

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（20.9%）、「友人・知人の口コミが良い」（20.4%）が上位。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン・掲載されている写真（スタイル）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなのを見つけた	ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※2	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2025年上期（15～69歳）	373	20.4	20.9	17.4	13.9	9.7	7.8	4.8	5.9	4.8	7.2	4.8	7.0	5.1	6.2	5.4	6.2	5.1	0.0	12.9	
	2024年上期（15～69歳）	407	19.9	21.4	13.3	15.0	10.1	10.3	8.8	10.1	6.6	7.4	7.4	8.6	8.1	5.2	5.7	8.1	6.1	0.0	16.0	
	2023年上期（15～69歳）	366	18.6	20.8	17.8	14.5	8.2	12.6	8.2	5.2	4.1	9.0	6.8	10.4	10.4	5.2	3.8	8.5	3.8	0.3	13.1	
	2022年上期（15～69歳）	314	21.3	24.5	16.6	11.5	10.8	9.9	5.7	6.1	3.8	7.6	5.1	10.5	8.6	4.5	3.2	6.4	4.1	0.6	13.1	
	2021年上期（15～69歳）	314	19.1	24.5	14.0	12.4	7.0	12.1	7.0	6.7	4.8	9.2	9.6	12.1	9.6	8.3	5.4	10.2	6.4	0.3	13.1	
男性15～19歳	2025年上期	20	25.0	25.0	10.7	10.7	21.4	0.0	0.0	14.3	3.6	7.1	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	0.0	10.7	0.0	10.7	
	2024年上期	29	27.5	27.5	15.0	20.0	0.0	2.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	20.0	
	2023年上期	25	20.6	20.6	14.7	17.6	2.9	14.7	2.9	5.9	0.0	14.7	8.8	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	11.8	
	2022年上期	20	21.4	28.6	25.0	7.1	0.0	7.1	0.0	14.3	3.6	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	14.3	3.6	0.0	14.3	
	2021年上期	16	40.9	22.7	13.6	13.6	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	4.5	9.1	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	9.1	
男性20代	2025年上期	117	18.9	22.0	18.9	11.8	9.4	5.5	2.4	1.6	6.3	6.3	3.9	4.7	1.6	3.9	3.9	4.7	3.9	0.0	9.4	
	2024年上期	112	15.4	18.7	16.3	17.1	10.6	7.3	8.1	5.7	4.9	2.4	6.5	5.7	5.7	1.6	0.8	8.1	3.3	0.0	15.4	
	2023年上期	96	20.6	26.2	19.6	15.0	3.7	8.4	7.5	5.6	3.7	4.7	3.7	7.7	8.4	3.7	3.7	6.5	2.8	0.0	11.2	
	2022年上期	84	24.7	21.5	14.0	10.8	3.2	2.2	5.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	2.2	2.2	2.2	3.2	4.3	0.0	12.9	
	2021年上期	86	19.8	20.8	18.8	16.7	4.2	8.3	5.2	6.3	8.3	5.2	7.3	5.2	3.1	6.3	4.2	5.2	5.2	1.0	12.5	
男性30代	2025年上期	115	18.3	20.8	14.2	20.8	10.8	8.3	8.3	9.2	2.5	8.3	4.2	9.2	5.8	8.3	5.8	6.7	4.2	0.0	10.8	
	2024年上期	101	23.1	18.3	13.5	12.5	7.7	11.5	10.6	11.5	8.7	10.6	7.7	3.8	7.7	6.7	8.7	6.7	3.8	0.0	12.5	
	2023年上期	95	18.8	14.6	19.8	18.8	9.4	10.4	9.4	2.1	2.1	9.4	5.2	6.3	7.3	4.2	2.1	6.3	3.1	1.0	15.6	
	2022年上期	87	19.5	25.3	17.2	18.4	20.7	10.3	4.6	4.6	3.4	9.2	1.1	12.6	8.0	5.7	1.1	5.7	2.3	1.1	10.3	
	2021年上期	82	13.4	25.6	22.0	17.1	12.2	17.1	9.8	2.4	3.7	8.5	4.9	13.4	4.9	4.9	7.3	11.0	7.3	0.0	15.9	
男性40代	2025年上期	61	24.5	17.0	26.4	5.7	7.5	7.5	7.5	5.7	7.5	9.4	1.9	3.8	5.7	7.5	3.8	11.3	0.0	18.9		
	2024年上期	102	22.1	27.9	11.6	18.6	10.5	11.6	7.0	12.8	8.1	9.3	5.8	12.8	5.8	8.1	7.0	10.5	9.3	0.0	18.6	
	2023年上期	88	18.1	22.2	15.3	9.7	9.7	20.8	8.3	5.6	6.9	8.3	5.6	16.7	11.1	8.3	4.2	9.7	1.4	0.0	16.7	
	2022年上期	78	19.0	31.7	15.9	9.5	12.7	19.0	9.5	4.8	6.3	9.5	6.3	15.9	9.5	3.2	4.8	3.2	4.8	0.0	14.3	
	2021年上期	72	22.8	29.8	7.0	10.5	7.0	8.8	8.8	8.8	3.5	14.0	17.5	14.0	19.0	10.5	5.3	15.8	10.5	0.0	7.0	
男性50代	2025年上期	46	21.1	26.3	13.2	18.4	7.9	13.2	0.0	5.3	7.9	7.9	5.3	13.2	13.2	7.9	7.9	15.8	0.0	0.0	10.5	
	2024年上期	51	11.6	20.9	11.6	9.3	11.6	16.3	11.6	16.3	7.0	11.6	11.6	18.6	20.9	4.7	7.0	7.0	11.6	0.0	16.3	
	2023年上期	43	16.2	24.3	18.9	16.2	13.5	10.8	10.8	10.8	8.1	10.8	16.2	13.5	16.2	5.4	2.7	10.8	5.4	0.0	8.1	
	2022年上期	32	27.6	17.2	17.2	3.4	6.9	6.9	3.4	6.9	3.4	10.3	10.3	13.8	17.2	10.3	10.3	17.2	6.9	3.4	17.2	
	2021年上期	35	9.1	33.3	6.1	3.0	3.0	18.2	3.0	12.1	6.1	3.0	9.1	24.2	12.1	12.1	6.1	9.1	3.0	0.0	18.2	
男性60代	2025年上期	13	20.0	6.7	20.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	46.7	
	2024年上期	11	30.8	7.7	0.0	0.0	38.5	7.7	7.7	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	7.7	23.1	23.1	7.7	0.0	15.4		
	2023年上期	20	13.0	8.7	13.0	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	0.0	21.7	13.0	30.4	26.1	4.3	8.7	13.0	21.7	0.0	8.7	
	2022年上期	13	6.7	6.7	20.0	6.7	13.3	6.7	26.7	0.0	13.3	26.7	20.0	26.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	13.3		
	2021年上期	23	24.0	4.0	0.0	0.0	8.0	16.0	8.0	0.0	0.0	20.0	12.0	16.0	16.0	12.0	8.0	16.0	4.0	0.0	20.0	

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

【脱衣の施術】

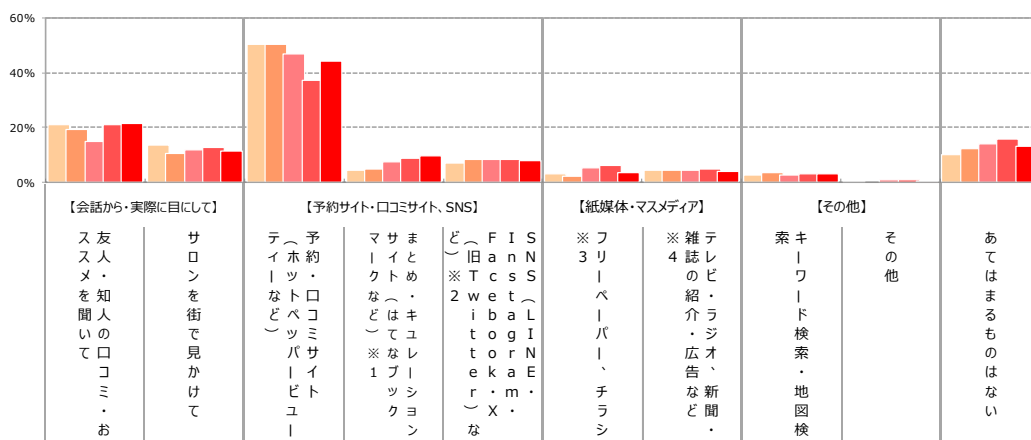
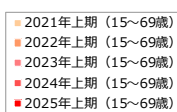
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（44.3%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.4%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は50代（51.1%）で最多。

■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト、SNS】	【紙媒体・マスメディア】	【その他】		あてはまるものはない
				キーワード検索・地図検索	その他	
女性全体	21.4	44.3	3.6	3.1	0.6	13.4
2025年上期 (15~69歳) (n= 359)	21.4	44.3	3.6	3.1	0.6	13.4
2024年上期 (15~69歳) (n= 394)	21.3	37.1	6.1	4.8	0.8	15.7
2023年上期 (15~69歳) (n= 370)	15.1	46.8	5.4	4.3	0.8	14.1
2022年上期 (15~69歳) (n= 370)	19.2	50.3	2.4	4.6	3.8	12.4
2021年上期 (15~69歳) (n= 370)	21.1	50.3	3.2	4.6	0.0	10.0
女性15~19歳						
2025年上期 (n= 16)	30.4	8.7	13.0	8.7	0.0	13.0
2024年上期 (n= 22)	25.8	16.1	0.0	3.2	0.0	19.4
2023年上期 (n= 12)	41.2	23.5	0.0	0.0	0.0	23.5
2022年上期 (n= 15)	19.0	4.8	4.8	0.0	9.5	14.3
2021年上期 (n= 9)	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	25.0
女性20代						
2025年上期 (n= 95)	19.0	8.6	2.9	2.9	3.8	10.5
2024年上期 (n= 120)	24.6	15.7	5.2	3.0	0.0	19.4
2023年上期 (n= 91)	18.4	16.5	1.9	4.9	1.0	10.7
2022年上期 (n= 107)	17.4	10.7	0.8	5.8	3.3	14.0
2021年上期 (n= 93)	20.8	13.2	2.8	4.7	1.9	7.5
女性30代						
2025年上期 (n= 95)	21.8	9.9	4.0	3.0	3.0	12.9
2024年上期 (n= 90)	11.7	9.6	4.3	6.4	1.1	9.6
2023年上期 (n= 106)	10.1	5.5	3.7	5.5	3.7	12.8
2022年上期 (n= 99)	22.8	11.9	0.0	3.0	4.0	8.9
2021年上期 (n= 99)	18.0	11.0	2.0	6.0	5.0	5.0
女性40代						
2025年上期 (n= 67)	24.1	12.1	0.0	3.4	1.7	20.7
2024年上期 (n= 73)	17.7	8.1	9.7	8.1	4.8	17.7
2023年上期 (n= 79)	13.8	9.2	10.8	4.6	3.1	15.4
2022年上期 (n= 69)	19.6	8.9	3.6	1.8	3.6	14.3
2021年上期 (n= 81)	21.5	15.4	3.1	3.1	1.5	13.8
女性50代						
2025年上期 (n= 55)	17.8	17.8	6.7	4.4	4.4	13.3
2024年上期 (n= 54)	22.2	13.3	6.7	4.4	0.0	13.3
2023年上期 (n= 48)	16.7	11.9	7.1	2.4	2.4	14.3
2022年上期 (n= 42)	15.8	10.5	10.5	7.9	5.3	5.3
2021年上期 (n= 52)	14.3	16.3	8.2	6.1	4.1	10.2
女性60代						
2025年上期 (n= 31)	24.2	12.1	3.0	6.1	0.0	9.1
2024年上期 (n= 35)	36.8	15.8	10.5	2.6	13.2	15.8
2023年上期 (n= 33)	13.9	22.2	8.3	2.8	5.6	19.4
2022年上期 (n= 38)	17.5	12.5	2.5	10.0	0.0	20.0
2021年上期 (n= 36)	39.5	13.2	2.6	2.6	0.0	18.4

※ 1 : 2023年まで「まどめ・キュレーションサイト (NAVERまどめなど)」

※ 2 : 2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人 (友人・知人以外) のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3 : 2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4 : 2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告 (看板、電車内広告など)」と別々に聴取

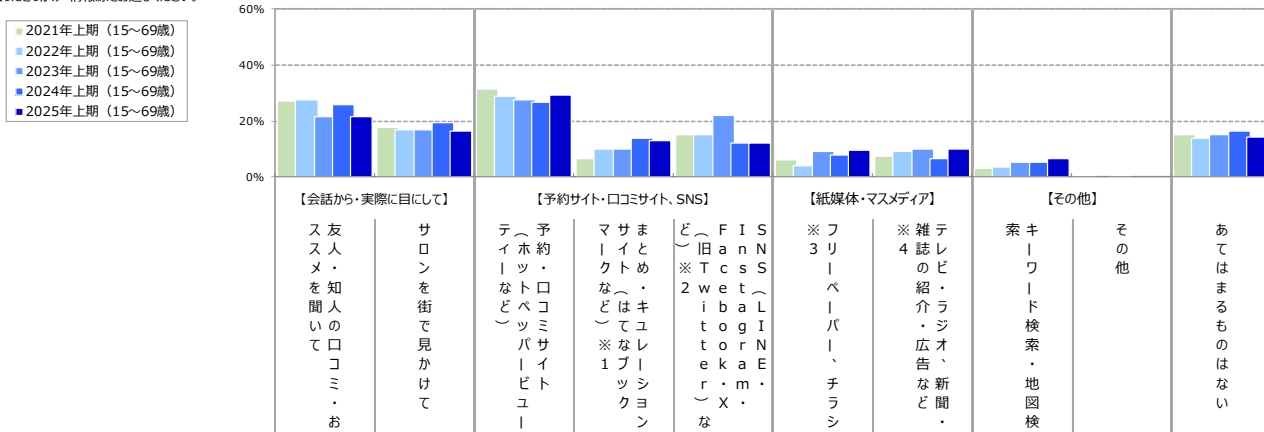
【脱衣の施術】

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.2%）が最多。次いで、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.4%）が続く。

■ 【脱衣の施術】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



性別	年齢	時期	n	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
				友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	
男性全体		2025年上期 (15~69歳)	(n= 373)	21.4	16.4	29.2	12.9	12.1	9.7	9.9	6.7	0.0	14.2		
		2024年上期 (15~69歳)	(n= 407)	26.0	19.2	26.5	13.8	12.0	7.9	6.4	5.2	0.0	16.5		
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 366)	21.6	16.7	27.6	9.8	22.1	9.0	10.1	5.2	0.5	15.0		
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 314)	27.7	16.9	29.0	9.9	15.3	3.8	8.9	3.5	0.0	13.7		
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 314)	27.1	17.5	31.2	6.4	15.3	6.1	7.6	3.2	0.3	15.0		
男性15~19歳		2025年上期	(n= 20)	21.4	10.7	50.0	14.3	17.9	10.7	10.7	10.7	0.0	10.7		
		2024年上期	(n= 29)	27.5	15.0	15.0	22.5	2.5	7.5	2.5	0.0	0.0	20.0		
		2023年上期	(n= 25)	29.4	5.9	17.6	2.9	35.3	8.8	5.9	5.9	0.0	14.7		
		2022年上期	(n= 20)	21.4	32.1	3.6	7.1	21.4	0.0	3.6	3.6	0.0	17.9		
		2021年上期	(n= 16)	45.5	22.7	27.3	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	9.1		
男性20代		2025年上期	(n= 117)	24.4	17.3	23.6	15.7	13.4	8.7	9.4	6.3	0.0	10.2		
		2024年上期	(n= 112)	27.6	12.2	23.6	11.4	13.8	8.1	7.3	6.5	0.0	14.6		
		2023年上期	(n= 96)	19.6	24.3	19.6	5.6	23.4	9.3	8.4	5.6	0.0	13.1		
		2022年上期	(n= 84)	32.3	14.0	17.2	7.5	19.4	1.1	6.5	2.2	0.0	12.9		
		2021年上期	(n= 86)	29.2	17.7	28.1	5.2	14.6	8.3	7.3	1.0	0.0	15.6		
男性30代		2025年上期	(n= 115)	19.2	15.0	34.2	14.2	14.2	7.5	12.5	8.3	0.0	9.2		
		2024年上期	(n= 101)	23.1	25.0	29.8	15.4	13.5	6.7	3.8	4.8	0.0	13.5		
		2023年上期	(n= 95)	20.8	13.5	29.2	13.5	16.7	5.2	12.5	5.2	1.0	16.7		
		2022年上期	(n= 87)	29.9	11.5	40.2	19.5	13.8	5.7	10.3	3.4	0.0	9.2		
		2021年上期	(n= 82)	17.1	18.3	39.0	11.0	19.5	1.2	6.1	2.4	1.2	14.6		
男性40代		2025年上期	(n= 61)	22.6	15.1	30.2	9.4	13.2	13.2	9.4	5.7	0.0	20.8		
		2024年上期	(n= 102)	32.6	20.9	26.7	12.8	8.1	14.0	8.1	7.0	0.0	17.4		
		2023年上期	(n= 88)	23.6	15.3	36.1	11.1	22.2	12.5	9.7	6.9	0.0	18.1		
		2022年上期	(n= 78)	22.2	19.0	36.5	6.3	12.7	7.9	14.3	4.8	0.0	14.3		
		2021年上期	(n= 72)	29.8	17.5	35.1	7.0	14.0	5.3	14.0	5.3	0.0	12.3		
男性50代		2025年上期	(n= 46)	18.4	23.7	21.1	10.5	0.0	15.8	5.3	2.6	0.0	21.1		
		2024年上期	(n= 51)	14.0	18.6	34.9	16.3	18.6	0.0	7.0	2.3	0.0	20.9		
		2023年上期	(n= 43)	21.6	10.8	32.4	13.5	27.0	10.8	13.5	0.0	0.0	13.5		
		2022年上期	(n= 32)	34.5	20.7	24.1	3.4	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	20.7		
		2021年上期	(n= 35)	27.3	15.2	30.3	3.0	18.2	9.1	3.0	6.1	0.0	15.2		
男性60代		2025年上期	(n= 13)	20.0	6.7	26.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	46.7		
		2024年上期	(n= 11)	30.8	30.8	15.4	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	23.1		
		2023年上期	(n= 20)	17.4	26.1	21.7	8.7	17.4	8.7	8.7	4.3	4.3	8.7		
		2022年上期	(n= 13)	6.7	26.7	33.3	0.0	40.0	0.0	13.3	0.0	0.0	20.0		
		2021年上期	(n= 23)	32.0	12.0	8.0	0.0	8.0	16.0	4.0	4.0	0.0	28.0		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

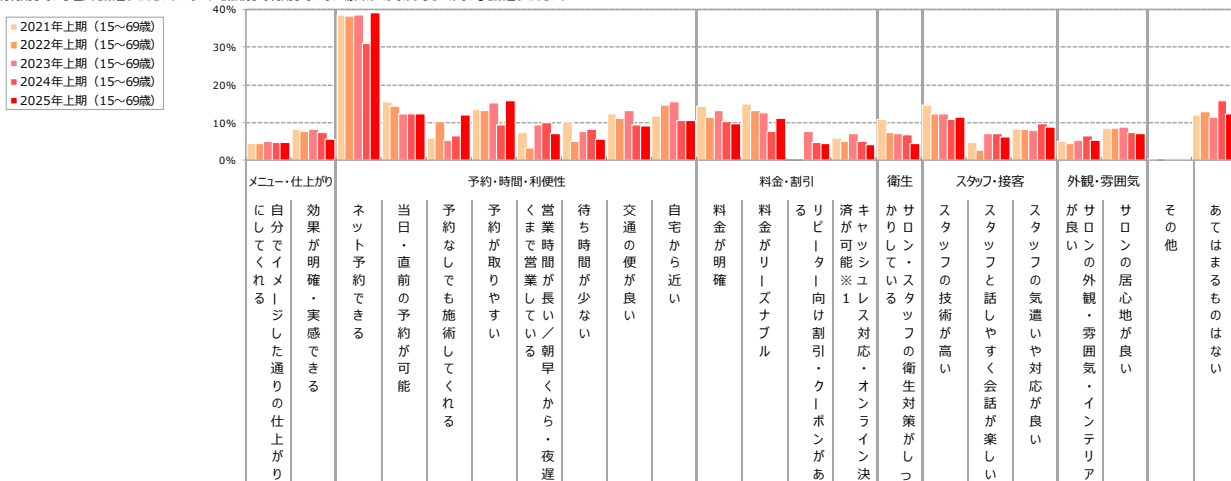
[脱衣の施術]

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.0%）が突出。次いで「予約が取りやすい」（15.9%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2025年上期 (15~69歳) (n= 359)	2024年上期 (15~69歳) (n= 394)	2023年上期 (15~69歳) (n= 370)	2022年上期 (15~69歳) (n= 370)	2021年上期 (15~69歳) (n= 370)	理由																
						メニュー・仕上がりに自分でイメージした通りの仕上がりが効果的・明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	くままで営業している／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金・割引	衛生	スタッフ・接客	外観・雰囲気	その他	あてはまるものはない	
女性全体	4.7	5.6	39.0	12.3	12.0	15.9	7.2	5.6	9.2	10.6	9.7	11.1	4.5	4.2	4.5	6.1	8.9	5.3	7.0	0.3	12.3	
女性15~19歳	4.6	7.4	31.0	12.2	6.6	9.4	9.9	8.1	9.4	10.7	10.2	7.6	4.8	5.1	6.9	10.9	7.1	9.6	6.6	7.4	0.5	15.7
女性20代	2.9	1.9	34.3	15.2	19.0	16.2	8.6	1.0	7.6	4.8	4.5	5.7	3.8	2.9	4.8	3.8	1.0	2.9	3.8	3.8	0.0	14.3
女性30代	5.9	2.0	39.6	12.9	7.9	14.9	5.9	6.9	3.0	7.9	7.9	13.9	4.0	2.0	2.0	9.9	5.9	9.9	2.0	5.9	0.0	12.9
女性40代	3.4	6.9	43.1	10.3	8.6	13.8	6.9	3.4	12.1	13.8	8.6	8.6	3.4	5.2	1.7	20.7	8.6	8.6	5.2	12.1	1.7	13.8
女性50代	4.4	8.9	51.1	13.3	13.3	17.8	8.9	8.9	17.8	22.2	15.6	17.8	4.4	4.4	6.7	13.3	11.1	15.6	8.9	6.7	0.0	6.7
女性60代	9.1	21.2	30.3	3.0	9.1	21.2	3.0	15.2	9.1	15.2	24.2	18.2	12.1	12.1	21.2	12.1	18.2	15.2	12.1	0.0	9.1	

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・F・Kなど）」

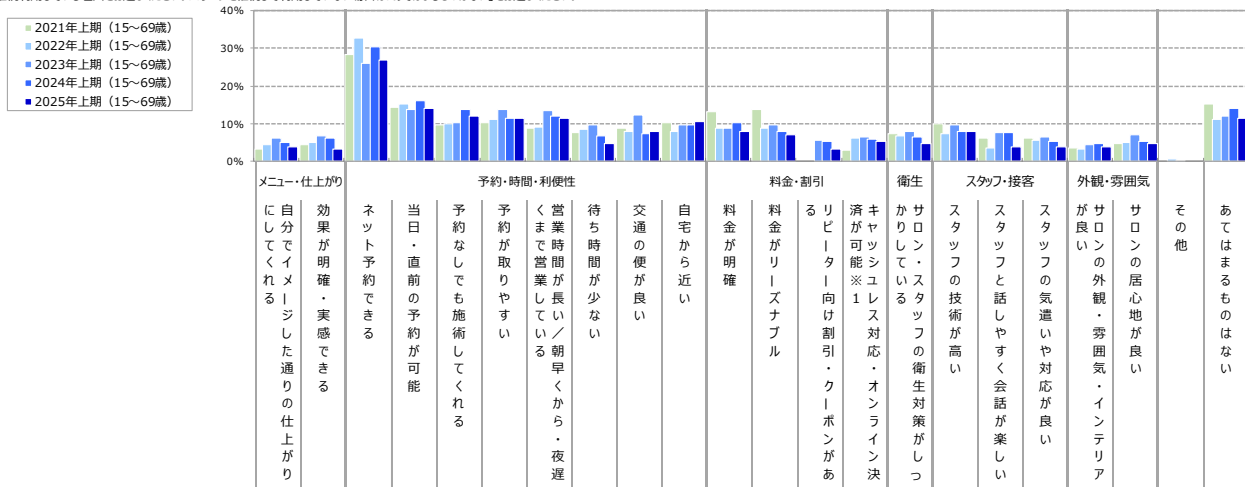
[脱衣の施術]

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（26.8%）が突出。次いで「当日・直前の予約が可能」（14.2%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別	年齢	年次	理由																						
			メニュー・仕上がり	予約・時間・利便性					料金・割引		衛生		スタッフ・接客		外観・雰囲気		その他								
男性全体	15~69歳	2025年上期 (n= 373)	4.0	3.2	26.8	14.2	12.1	11.5	11.3	4.6	6.9	7.4	9.8	10.3	7.9	5.2	5.9	6.6	7.9	7.6	5.4	4.7	5.4	0.0	14.0
		2024年上期 (n= 407)	4.9	6.1	30.5	16.2	13.8	11.3	12.0	6.9	7.4	9.8	10.3	7.9	5.2	5.9	6.6	7.9	7.6	5.4	4.7	5.4	0.0	14.0	
		2023年上期 (n= 366)	6.3	6.8	26.0	13.9	10.4	13.7	13.4	9.6	12.3	9.8	8.7	9.6	5.7	6.6	7.9	9.6	7.7	6.6	4.4	7.1	0.3	12.0	
		2022年上期 (n= 314)	4.5	5.1	32.8	15.3	9.9	11.1	9.2	8.6	8.0	8.0	8.9	8.9		6.1	6.7	7.3	3.5	5.7	3.2	5.1	0.6	11.1	
		2021年上期 (n= 314)	3.2	4.5	28.3	14.3	9.6	10.2	8.9	7.6	8.9	10.2	13.1	13.7		2.9	7.3	9.9	6.1	6.1	3.5	4.8	0.0	15.3	
男性15~19歳	15~19歳	2025年上期 (n= 20)	0.0	0.0	25.0	21.4	10.7	10.7	17.9	3.6	10.7	10.7	3.6	0.0	7.1	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	7.1	0.0	7.1	
		2024年上期 (n= 29)	0.0	2.5	25.0	17.5	12.5	10.0	2.5	7.5	7.5	5.0	2.5	2.5	2.5	5.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	20.0	
		2023年上期 (n= 25)	8.8	5.9	26.5	14.7	0.0	8.8	8.8	17.6	8.8	8.8	2.9	8.8	5.9	5.9	11.8	2.9	8.8	5.9	5.9	2.9	0.0	14.7	
		2022年上期 (n= 20)	0.0	0.0	39.3	14.3	14.3	3.6	10.7	0.0	10.7	3.6	0.0	0.0		0.0	3.6	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	14.3	
		2021年上期 (n= 16)	4.5	0.0	36.4	13.6	9.1	4.5	4.5	22.7	9.1	9.1	4.5	0.0		0.0	4.5	0.0	9.1	0.0	4.5	4.5	0.0	13.6	
男性20代	20代	2025年上期 (n= 117)	3.9	4.7	22.8	11.0	15.7	11.0	16.5	3.1	7.1	10.2	2.4	3.9	4.7	3.9	2.4	3.1	0.8	0.8	1.6	2.4	0.0	11.0	
		2024年上期 (n= 29)	0.0	2.5	25.0	17.5	12.5	10.0	2.5	7.5	7.5	5.0	2.5	2.5	2.5	5.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	16.3	
		2023年上期 (n= 96)	3.7	1.9	23.4	14.0	13.1	12.1	15.9	7.5	8.4	11.2	6.5	7.5	3.7	7.5	5.6	7.5	3.7	4.7	5.6	5.6	0.0	11.2	
		2022年上期 (n= 84)	5.4	3.2	29.0	8.6	10.8	9.7	10.8	5.4	5.4	6.5	1.1	3.2		3.2	2.2	1.1	3.2	4.3	4.3	1.1	0.0	11.8	
		2021年上期 (n= 86)	4.2	3.1	28.1	13.5	14.6	9.4	11.5	6.3	6.3	11.5	6.3	11.5		3.1	5.2	4.2	2.1	6.3	4.2	2.1	0.0	16.7	
男性30代	30代	2025年上期 (n= 115)	5.8	3.3	27.5	12.5	13.3	15.8	8.3	4.2	5.0	15.8	5.8	10.0	2.5	5.8	5.0	9.2	5.0	5.0	5.0	4.2	0.0	9.2	
		2024年上期 (n= 101)	3.8	7.7	29.8	15.4	19.2	13.5	12.5	7.7	3.8	13.5	4.8	2.9	6.7	9.6	6.7	8.7	7.7	6.7	3.8	3.8	0.0	10.6	
		2023年上期 (n= 95)	5.2	8.3	30.2	13.5	10.4	10.4	13.5	7.3	9.4	8.3	2.1	5.2	3.1	5.2	6.3	8.3	11.5	6.3	3.1	7.3	1.0	12.5	
		2022年上期 (n= 87)	5.7	4.6	35.6	17.2	11.5	8.0	8.0	12.6	10.3	8.0	10.3	11.5		10.3	9.2	6.9	2.3	3.4	3.4	4.6	1.1	8.0	
		2021年上期 (n= 82)	2.4	7.3	22.0	11.0	7.3	9.8	13.4	11.0	11.0	9.8	13.4	3.7		4.9	7.3	13.4	4.9	6.1	2.4	6.1	0.0	17.1	
男性40代	40代	2025年上期 (n= 61)	3.8	1.9	28.3	20.8	9.4	11.3	13.2	5.7	5.7	9.4	11.3	9.4	0.0	5.7	7.5	7.5	3.8	5.7	5.7	1.9	0.0	13.2	
		2024年上期 (n= 112)	4.9	4.1	23.6	14.6	9.8	11.4	12.2	4.9	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	0.0	11.6	
		2023年上期 (n= 88)	8.3	6.9	27.8	12.5	9.7	16.7	16.7	8.3	12.5	6.9	12.5	6.9	9.7	5.6	12.5	4.2	8.3	5.6	2.8	5.6	0.0	16.7	
		2022年上期 (n= 78)	3.2	7.9	36.5	14.3	6.3	15.9	9.5	11.1	7.9	4.8	9.5	11.1		6.3	9.5	7.9	6.3	9.5	3.2	7.9	1.6	12.7	
		2021年上期 (n= 72)	0.0	3.5	42.1	19.3	5.3	14.0	5.3	5.3	8.8	10.5	17.5	28.1		1.8	8.8	8.8	10.5	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3	
男性50代	50代	2025年上期 (n= 46)	2.6	2.6	36.8	13.2	2.6	2.6	2.6	7.9	15.8	2.6	15.8	5.3	5.3	7.9	2.6	21.1	7.9	7.9	2.6	10.5	0.0	10.5	
		2024年上期 (n= 51)	9.3	14.0	30.2	18.6	11.6	4.7	11.6	0.0	11.6	7.0	27.9	11.6	2.3	2.3	11.6	18.6	11.6	11.6	7.0	7.0	0.0	16.3	
		2023年上期 (n= 43)	10.8	10.8	21.6	16.2	13.5	18.9	10.8	10.8	21.6	16.2	16.2	18.9	8.1	8.1	5.4	24.3	5.4	13.5	8.1	10.8	0.0	2.7	
		2022年上期 (n= 32)	3.4	6.9	31.0	31.0	10.3	10.3	10.3	3.4	6.9	17.2	17.2	17.2		6.9	3.4	17.2	6.9	6.9	0.0	10.3	0.0	13.8	
		2021年上期 (n= 35)	9.1	6.1	15.2	18.2	18.2	6.1	6.1	3.0	9.1	15.2	15.2	15.2		0.0	3.0	15.2	6.1	3.0	0.0	6.1	0.0	24.2	
男性60代	60代	2025年上期 (n= 13)	0.0	0.0	20.0	20.0	13.3	13.3	0.0	6.7	20.0	6.7	33.3	20.0	0.0	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0	13.3	13.3	0.0	33.3	
		2024年上期 (n= 11)	0.0	0.0	46.2	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	0.0	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0	15.4	
		2023年上期 (n= 20)	4.3	17.4	17.4	17.4	8.7	17.4	0.0	21.7	26.1	13.0	26.1	30.4	4.3	8.7	8.7	26.1	8.7	8.7	0.0	17.4	0.0	8.7	
		2022年上期 (n= 13)	6.7	6.7	13.3	13.3	6.7	26.7	0.0	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7		0.0	13.3	20.0	6.7	13.3	0.0	13.3	0.0	6.7	
		2021年上期 (n= 23)	4.0	4.0	24.0	8.0	0.0	12.0	4.0	4.0	12.0	0.0	24.0	20.0		4.0	20.0	20.0	8.0	0.0	4.0	8.0	0.0	24.0	

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・F.O.Kなど）」

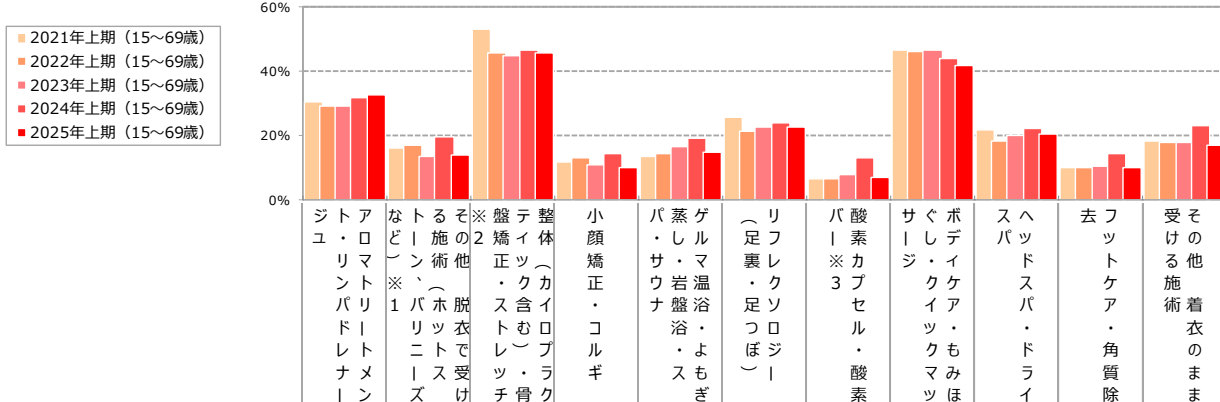
【着衣の施術・脱衣の施術】

【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※2」（45.8%）、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」（41.6%）が高い。ほとんどの項目で前年よりスコアが減少している。

■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢	時期	実数	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※2	その他	小顔矯正・コルギ	蒸し岩盤浴・よもぎ	（足裏・足つぼ）	酵素カプセル・酸素	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	ヘッドスパ・ドライ	去垢・角質除	その他の施術着衣のまま
女性全体		2025年上期 (15~69歳)	(n= 859)	32.4	45.8	13.7	9.8	14.9	22.6	7.1	41.6	20.5	10.0	17.0
		2024年上期 (15~69歳)	(n= 832)	31.5	46.5	19.6	14.3	18.9	23.7	12.8	43.7	22.1	14.1	23.0
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 854)	29.2	44.9	13.6	10.8	16.3	22.4	7.6	46.7	20.1	10.2	17.9
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 891)	29.3	45.8	17.0	13.0	14.4	21.4	6.4	45.9	18.1	10.0	17.8
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 918)	30.6	53.2	15.9	11.9	13.3	25.5	6.3	46.5	21.7	10.0	18.1
女性15~19歳		2025年上期	(n= 35)	20.4	53.1	16.3	20.4	20.4	14.3	10.2	20.4	16.3	12.2	14.3
		2024年上期	(n= 35)	22.0	52.0	20.0	16.3	14.0	18.0	20.0	30.0	14.0	16.0	20.0
		2023年上期	(n= 25)	11.1	30.6	11.1	13.9	16.7	16.7	2.8	30.6	8.3	5.6	13.9
		2022年上期	(n= 30)	26.2	58.5	23.8	35.7	31.0	26.2	21.4	51.2	31.0	26.2	40.5
		2021年上期	(n= 24)	11.8	52.9	20.6	20.6	5.9	11.8	5.9	20.6	8.8	0.0	11.8
女性20代		2025年上期	(n= 170)	33.5	40.4	19.7	16.0	18.6	21.9	11.2	44.1	22.3	13.3	16.0
		2024年上期	(n= 179)	37.0	46.0	30.5	27.0	29.0	22.5	49.0	32.0	21.0	28.5	
		2023年上期	(n= 168)	32.1	40.4	17.9	20.0	23.2	20.5	13.7	49.7	23.7	15.3	22.3
		2022年上期	(n= 195)	31.2	52.3	20.4	22.6	21.8	24.4	9.5	43.9	21.3	13.6	20.4
		2021年上期	(n= 194)	29.9	60.5	17.2	23.1	18.6	28.6	10.9	48.6	27.1	13.1	20.4
女性30代		2025年上期	(n= 174)	40.8	46.2	19.6	12.0	18.5	26.1	9.2	44.0	26.6	11.4	20.2
		2024年上期	(n= 168)	38.1	48.9	21.0	18.9	21.1	29.0	16.5	50.9	25.6	15.3	24.6
		2023年上期	(n= 188)	41.8	52.1	22.7	16.5	24.2	25.3	15.5	52.1	28.9	17.5	19.1
		2022年上期	(n= 210)	36.0	48.6	19.2	13.6	17.3	21.5	8.4	48.6	20.1	8.9	12.1
		2021年上期	(n= 212)	38.3	51.4	25.2	16.8	18.7	31.8	7.0	51.9	24.3	15.4	15.9
女性40代		2025年上期	(n= 180)	38.2	45.2	10.2	7.0	14.0	22.9	6.4	40.1	17.8	8.9	10.2
		2024年上期	(n= 177)	32.0	43.0	16.7	10.7	16.7	23.3	12.1	38.7	20.0	13.3	19.3
		2023年上期	(n= 189)	27.6	44.2	13.5	5.8	13.5	21.8	2.6	44.2	19.2	5.8	12.8
		2022年上期	(n= 188)	31.6	43.3	18.4	7.9	9.9	25.0	4.6	45.4	16.4	9.9	18.4
		2021年上期	(n= 216)	31.2	52.6	11.6	6.4	11.0	21.4	5.2	46.8	24.3	6.9	15.6
女性50代		2025年上期	(n= 179)	26.7	46.5	7.5	7.5	10.3	19.9	2.7	44.8	17.8	6.8	19.2
		2024年上期	(n= 144)	28.1	46.2	14.0	3.3	11.6	20.0	4.1	41.7	14.9	8.3	18.2
		2023年上期	(n= 150)	26.2	39.8	4.7	1.5	9.2	23.1	0.8	47.7	12.3	4.6	15.6
		2022年上期	(n= 150)	20.7	40.3	11.2	3.7	7.4	17.8	0.0	45.2	14.1	5.9	14.8
		2021年上期	(n= 154)	28.5	51.4	11.8	4.9	8.3	24.3	3.5	41.7	16.0	7.6	20.1
女性60代		2025年上期	(n= 121)	22.1	51.2	10.7	2.3	11.5	24.4	4.6	38.0	18.3	9.2	21.5
		2024年上期	(n= 127)	21.0	47.8	12.3	7.2	14.5	15.2	2.9	39.9	17.4	9.4	24.8
		2023年上期	(n= 134)	16.7	50.0	6.3	7.6	8.3	21.5	4.9	40.6	15.3	6.9	21.0
		2022年上期	(n= 118)	22.2	37.4	11.1	10.3	8.7	14.3	4.8	45.2	13.5	7.1	20.8
		2021年上期	(n= 118)	23.6	48.0	9.8	2.4	7.3	21.1	3.3	44.3	13.8	5.7	21.1

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※2：2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

※3：2021年まで「酵素カプセル」

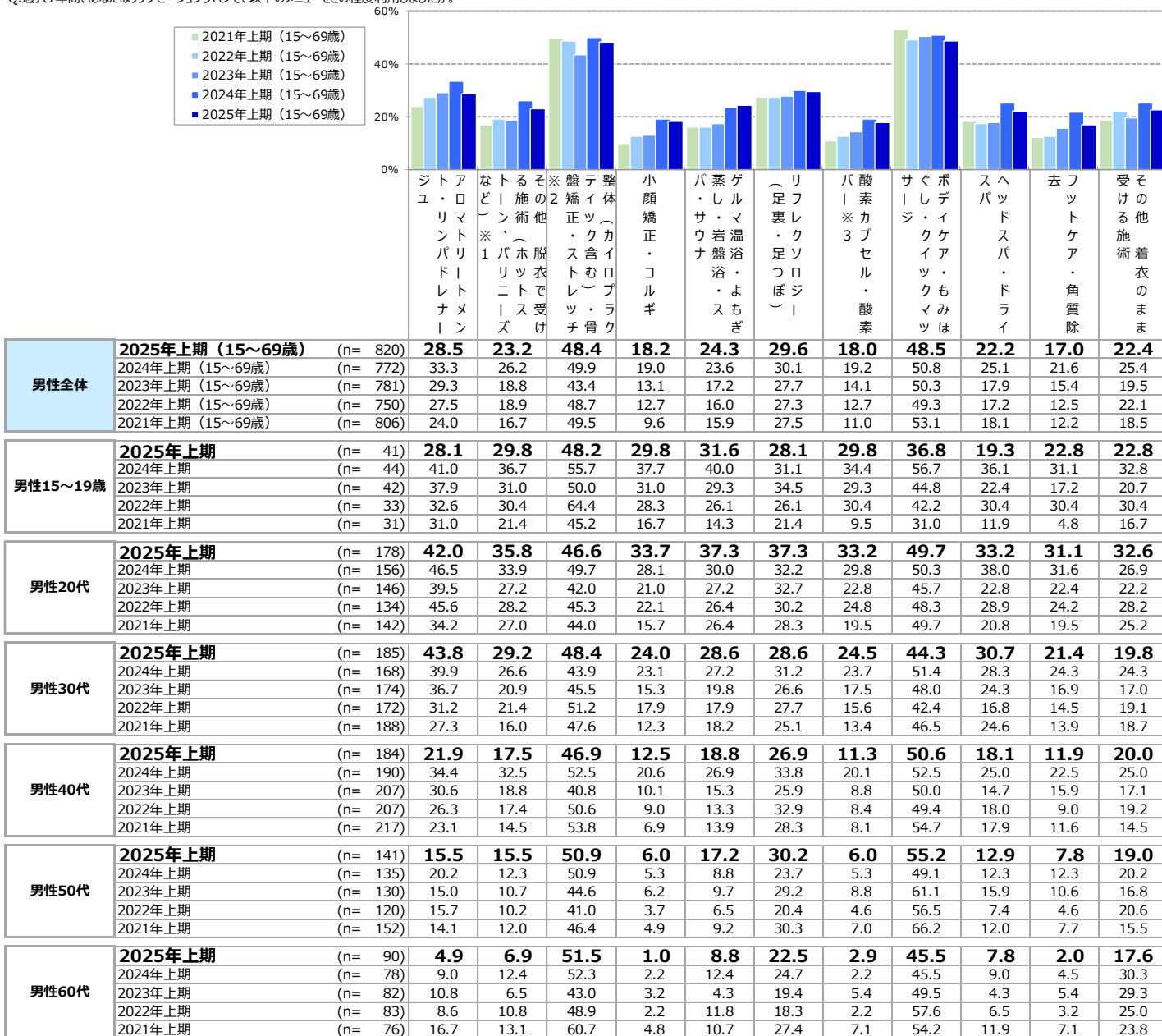
【着衣の施術・脱衣の施術】

【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」（48.5%）、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※2」（48.4%）が上位。ほとんどの項目で前年よりスコアが減少している。

■ 【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※ 1：2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※ 2：2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

※ 3：2021年まで「酸素カプセル」