【眉毛施術に関する調査】
報告書

2026年8月7日

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート　ホットペッパービューティーアカデミー
眉毛施術に関する調査」
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

＜お問い合わせ＞　株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー
https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/
※報道機関・マスメディアの方はこちらより
お問い合わせください。

株式会社リクルート ©Recruit Co.,Ltd. 不許複製

目次

調査概要 ・・・ p.2
サマリー ・・・ p.7
チャート集 ・・・ p.18
　スクリーニング設問 ・・・ p.19
　本調査設問 ・・・ p.27
　Appendix ・・・ p.54

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

調査概要

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

調査概要

調査方法	インターネット調査（スクリーニング＋本調査一本型）
調査地域	全国
対象者条件	・スクリーニング：15歳～49歳の男女 ・本調査：15歳～49歳の男女、直近1年以内に美容サロンで眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーション）を受けた方
抽出方法	マイティーモニター（インテージのインターネットモニター）より適格者を抽出
サンプルサイズ	スクリーニング：13,809s、本調査：1,199s
調査ボリューム	スクリーニング：6問、本調査：20問
呈示物	なし
調査期間	2026年6月8日（月）～ 2026年6月11日（木）
業務範囲	企画～調査票作成～調査画面作成～抽出・配信・回収～集計～データ作成～報告書作成
その他	ウェイトバック対応あり %を表示する際に小数点第1位で四捨五入しているため、選択肢の%を合算しても小計と一致しない場合があります
インスペクションの方法	年齢（2歳以上）のアンマッチの場合は、対象外とする（※性別は許容）

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

サンプル割付表

対象者割付				回収数
直近1年以内に美容サロンで眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーション）を受けた男女	全国（海外除く）	男性	15歳～19歳	74
		男性	20歳～29歳	225
		男性	30歳～39歳	159
		男性	40歳～49歳	164
		女性	15歳～19歳	91
		女性	20歳～29歳	255
		女性	30歳～39歳	146
		女性	40歳～49歳	85

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

ウェイトバック

本調査対象条件合致者の人口構成比にあわせたウェイトバック集計を実施

■本調査対象条件合致者の人口構成比（スクリーニング調査より）

	直近1年以内に美容サロンで眉毛施術を受けた							
	TOTAL	男性15-19歳	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	女性15-19歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳
n	966	74	206	142	149	65	171	94	65
%	100	7.7	21.3	14.7	15.4	6.7	17.7	9.7	6.7

■ウェイトバック前

	TOTAL	男性15-19歳	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	女性15-19歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳
n	1,199	74	225	159	164	91	255	146	85
%	100	6.2	18.8	13.3	13.7	7.6	21.3	12.2	7.1

■ウェイト値

男性15-19歳	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	女性15-19歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳
1.2	1.1	1.1	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9



■ウェイトバック後

	TOTAL	男性15-19歳	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	女性15-19歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳
n	1,199	92	256	176	185	81	212	117	81
%	100	7.7	21.3	14.7	15.4	6.7	17.7	9.7	6.7

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

調査項目一覧

スクリーニング項目

設問番号	項目タイトル	回答形式	質問数
QS1	性別	SA	-
QS2	年齢	NA	-
QS3	居住エリア	SA	1
QS4	勤務形態	SA	1
QS5	業種	SA	1
QS6	美容サロンへ利用する月額	SA	1
QS10	直近1年以内の眉毛のお手入れ方法	MA	1
QS11	職場で許容されるネイルの程度	SA	1

本調査項目

設問番号	項目タイトル	回答形式	質問数
Q21	眉毛カット利用開始年齢（自宅）	NA	1
Q22	眉毛カット利用開始年齢（サロン）	NA	1
Q23	直近の利用頻度	SA	1
Q24	直近1年以内の利用きっかけ	MA	1
Q25	直近1年以内の利用のきっかけとなった影響	MA	1
Q26(1)	直近の眉毛カット支払い金額	SA	1
Q26(2)	直近の眉毛ワックス支払い金額	SA	-
Q26(3)	直近のアイブロウリフト・ラミネーション支払い金額	SA	-
Q27(1)	眉毛カットの初回にかかる時間	SA	1
Q27(2)	眉毛カットのメンテナンスにかかる時間	SA	-
Q28	直近1年以内に利用した眉毛カット・ワックスのデザイン	MA	1
Q29	直近のサロン利用方法（事前予約あり・なし）	SA	1
Q30	直近1年以内の施術利用場所	MA	1
Q31(1)	直近1年以内のサロン探し方法	MA	1
Q31(2)	直近1年以内のサロン予約方法	MA	-
Q32	直近1年以内のサロン探しの重視点	MA	1
Q33	今後のサロン利用意向	SA	1
Q34	今後サロンで施術を利用したくない理由	MA	1
Q35	今後利用してみたい眉毛カット・ワックスのデザイン	MA	1
Q36	値上げに伴う利用頻度の変化	SA	1
Q37	施術に支払うことができる上限金額	SA	1
Q38	値上げされても利用を継続したい理由	MA	1
Q39(1)	物価高の影響で、より重視するようになったこと	MA	1
Q39(2)	物価高の影響で、あまり重視しないようになったこと	MA	-
Q39(3)	物価高の前と後で、変わらず重視していること	MA	-
Q40(1)	サロン探しで利用するメディア	MA	1
Q40(2)	サロン予約で利用するメディア	MA	-

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

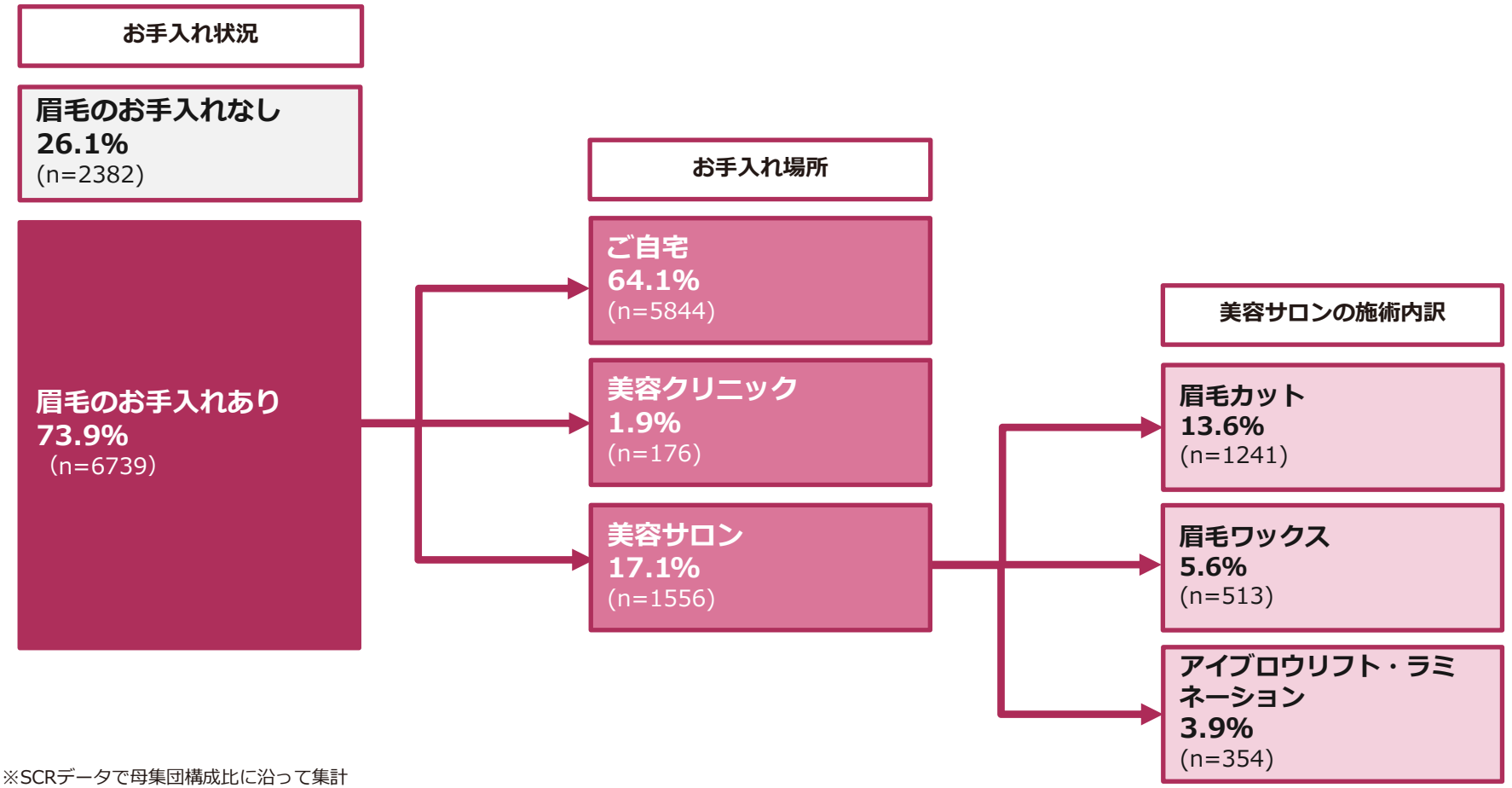
サマリー

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

眉毛施術別の市場構造（全体*）

チャート集
p.55

- 眉毛のお手入れ状況を見ると、”お手入れあり”と回答した方が73.9%である。
- お手入れ場所としては、”ご自宅”が最も高く、次いで”美容サロン”、”美容クリニック”である。
- 美容サロンで受ける施術の内訳は、”眉毛カット”が最も高く、次いで”眉毛ワックス”、“アイブロウリフト・ラミネーション”である。



※SCRデータで母集団構成比に沿って集計
※全体とは、15歳～49歳の男女を指す

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

眉毛施術別の市場構造（性年代別）

チャート集
p.55

- 全年代で、女性は男性より“お手入れあり”と回答した方が多い。
- お手入れ場所としては、女性は男性より”ご自宅“、男性は女性より”美容サロン“が多い。
- 特に、美容サロンの利用率は男性10代・20代が高い。
- また、男女ともに年代が高くなるほど”ご自宅”でお手入れする方が多い。

(%)

		男性・計 (n=4644)	男性15-19歳 (n=562)	男性20-29歳 (n=1186)	男性30-39歳 (n=1322)	男性40-49歳 (n=1574)	女性・計 (n=4477)	女性15-19歳 (n=533)	女性20-29歳 (n=1145)	女性30-39歳 (n=1261)	女性40-49歳 (n=1538)
お手入れ状況	眉毛のお手入れなし	36.6	41.6	35.9	36.3	35.5	15.3	21.4	15.8	13.0	14.6
	眉毛のお手入れあり	63.4	58.4	64.1	63.7	64.5	84.7	78.6	84.2	87.0	85.4
お手入れ場所	ご自宅で整える（カット、毛抜きなど）	50.1	41.3	43.9	53.0	55.4	78.6	70.4	73.2	82.2	82.5
	美容クリニックなどで眉毛アートメイクをする	2.2	0.7	4.8	2.4	0.5	1.7	1.7	2.7	1.7	0.9
	美容サロンで整える	22.0	24.9	31.5	19.3	16.1	11.9	15.0	21.4	10.2	5.3
美容サロンの施術内訳	美容サロンで眉毛カットをする	18.9	20.1	25.7	16.8	15.2	8.1	9.2	13.4	7.7	4.0
	美容サロンで眉毛ワックスをする	5.3	5.9	10.4	4.9	1.7	5.9	7.3	12.1	5.4	1.2
	美容サロンでアイブロウリフト・ブロウラミネーションをする	4.2	3.7	8.0	4.2	1.5	3.5	3.8	6.7	3.5	1.1

※SCRデータで母集団構成比に沿って集計

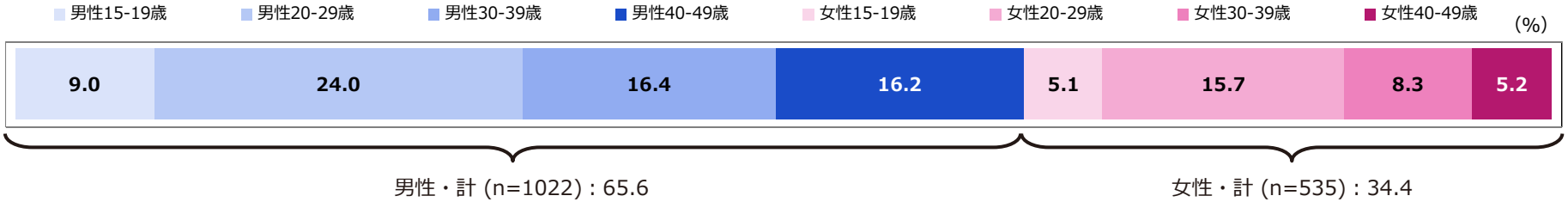
株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

眉毛施術の利用者属性

チャート集
p.56-58

- 性年代別では、全年代で男性は女性より“眉毛施術（眉毛カット・ワックス、アイブロウリフト・ラミネーション）の利用率”が高い。

眉毛施術（眉毛カット・ワックス、アイブロウリフト・ラミネーション）直近1年以内利用者の性年代構成比



	男性・計 (n=1022)	男性15-19歳 (n=140)	男性20-29歳 (n=373)	男性30-39歳 (n=256)	男性40-49歳 (n=253)	女性・計 (n=535)	女性15-19歳 (n=80)	女性20-29歳 (n=245)	女性30-39歳 (n=129)	女性40-49歳 (n=81)
勤務形態	1位：正社員 2位：学生 3位：パート・アルバイト	1位：学生 2位：正社員 3位：派遣社員/ パート・アルバイト / 自営業・フリーランス	1位：正社員 2位：学生 3位：パート・アルバイト	1位：正社員 2位：パート・アルバイト 3位：自営業・フリーランス	1位：正社員 2位：パート・アルバイト 3位：自営業・フリーランス	1位：正社員 2位：学生 3位：パート・アルバイト	1位：学生 2位：パート・アルバイト 3位：正社員 / 契約社員 / 派遣社員	1位：正社員 2位：学生 3位：パート・アルバイト	1位：正社員 2位：パート・アルバイト 3位：専業主婦・専業主夫	1位：正社員 2位：パート・アルバイト 3位：専業主婦・専業主夫

	男性・計 (n=802)	男性15-19歳 (n=22) ※参考値	男性20-29歳 (n=290)	男性30-39歳 (n=246)	男性40-49歳 (n=244)	女性・計 (n=373)	女性15-19歳 (n=11) ※参考値	女性20-29歳 (n=175)	女性30-39歳 (n=115)	女性40-49歳 (n=72)
業種	1位：製造業 2位：官公庁・団体 3位：IT・通信・インターネット関連業	1位：製造業 / 卸売・小売業 2位：飲食業	1位：製造業 2位：IT・通信・インターネット関連業 3位：卸売・小売業	1位：製造業 2位：IT・通信・インターネット関連業 3位：官公庁・団体	1位：製造業 2位：官公庁・団体 3位：卸売・小売業	1位：医療・福祉関連業 2位：製造業 3位：金融・証券	1位：卸売・小売業 2位：飲食業 / 宿泊・旅行業	1位：医療・福祉関連業 2位：製造業 / 金融・証券	1位：医療・福祉関連業 2位：製造業 3位：卸売・小売業	1位：医療・福祉関連業 2位：製造業 3位：IT・通信・インターネット関連業

※SCRデータで母集団構成比に沿って集計
※業種の男女10代はサンプル数希少のためグレーアウト

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

眉毛施術の利用きっかけ

チャート集
p.27-28,30-31

- 全性年代において、サロンよりも先に自宅で眉毛カットの利用を開始する方が多く、男女ともに年代が上がるほど利用開始年齢が高い。また、男性10代・20代では自宅とサロンのお手入れ開始年齢に大きな差は見られない。
- 利用開始のきっかけは、男女ともに“自分で整えるのが難しい”“普段のお手入れが楽になる“が中心である。また、男性では”顔の印象が変わる“、女性では”自分に似合う眉毛にしたい“が高い。
- 利用開始のきっかけとなった影響は、男女ともに”友人・知人・家族”“SNS” が多く選ばれており、 ”友人・知人・家族”は年代が下がるほど影響が大きい。また、男性では“美容師” 、女性では“インフルエンサー”からの影響も大きい。

眉毛カット平均利用開始年齢

	男性15-19歳 (n=31)	男性20-29歳 (n=99)	男性30-39歳 (n=81)	男性40-49歳 (n=89)	女性15-19歳 (n=38)	女性20-29歳 (n=110)	女性30-39歳 (n=69)	女性40-49歳 (n=46)
自宅	**15.6歳**	**19.3歳**	20.6歳	22.2歳	15.7歳	18.1歳	19.2歳	21.1歳

	男性15-19歳 (n=73)	男性20-29歳 (n=216)	男性30-39歳 (n=154)	男性40-49歳 (n=180)	女性15-19歳 (n=51)	女性20-29歳 (n=141)	女性30-39歳 (n=87)	女性40-49歳 (n=65)
サロン	**15.9歳**	**19.8歳**	23.4歳	26.5歳	16.6歳	20.6歳	24.5歳	29.4歳

利用きっかけ

	男性15-19歳 (n=92)	男性20-29歳 (n=256)	男性30-39歳 (n=176)	男性40-49歳 (n=185)	女性15-19歳 (n=81)	女性20-29歳 (n=212)	女性30-39歳 (n=117)	女性40-49歳 (n=81)
眉毛施術の利用きっかけ	1位：**自分で整えるのが難しいから** 2位：顔の印象が変わるから 3位：垢抜けた印象になりたかったから	1位：**自分で整えるのが難しいから** 2位：顔の印象が変わるから 3位：普段のお手入れが楽になるから	1位：**自分で整えるのが難しいから** 2位：顔の印象が変わるから 3位：普段のお手入れが楽になるから	1位：**自分で整えるのが難しいから** 2位：顔の印象が変わるから 3位：普段のお手入れが楽になるから	1位：**自分で整えるのが難しいから** 2位：垢抜けた印象になりたかったから 3位：自分に似合う眉毛にしたかったから	1位：**自分で整えるのが難しいから** 2位：普段のお手入れが楽になるから / 自分に似合う眉毛にしたかったから	1位：普段のお手入れが楽になるから 2位：**自分で整えるのが難しいから** 3位：自分に似合う眉毛にしたかったから	1位：**自分で整えるのが難しいから** 2位：普段のお手入れが楽になるから 3位：自分に似合う眉毛にしたかったから
眉毛施術の利用に影響を与えたもの	1位：**友人・知人・家族** (41.9%) 2位：**SNS** 3位：インフルエンサー	1位：**友人・知人・家族** (32.4%) 2位：**SNS** 3位：**美容師**	1位：**美容師** 2位：**友人・知人・家族** (20.1%) 3位：**SNS**	1位：**美容師** 2位：**友人・知人・家族** (14.6%) 3位：芸能人	1位：**友人・知人・家族** (39.6%) 2位：**SNS** 3位：**インフルエンサー**	1位：**友人・知人・家族** (32.9%) 2位：**SNS** 3位：**インフルエンサー**	1位：**SNS** 2位：**友人・知人・家族** (30.8%) 3位：**インフルエンサー**	1位：**友人・知人・家族** (22.4%) 2位：**SNS** / 美容師 4位：**インフルエンサー**

株式会社リクルート © Recruit Co.,Ltd. 不許複製

眉毛施術の利用方法（サロン探し・予約）

チャート集
p.40-42,52-53

- サロン選びでは、“通いやすい立地”“予約の取りやすさ”“料金が安い”“口コミの評判が良い“が重視されている。
- サロン探し・予約の方法はいずれも、全性年代において、サロン検索サイトの“ホットペッパービューティー” が最も高く、女性では全年代で利用率が50%を超えている。また、男性は女性より検索エンジンの“Google検索・Googleマップ”の利用も多い。
- サロン探しで利用するメディアの特徴としては、女性は男性より“Instagram”が多く、10代・20代では“TikTok”の利用も20%程度見られる。サロン予約で利用するメディアでは、サロン探しでTOP3に入っていない“LINE”“サロンの公式サイト”の利用が多いことが確認される。

		男性15-19歳 (n=92)	男性20-29歳 (n=256)	男性30-39歳 (n=176)	男性40-49歳 (n=185)	女性15-19歳 (n=81)	女性20-29歳 (n=212)	女性30-39歳 (n=117)	女性40-49歳 (n=81)
サロン探し	重視点	1位：予約の取りやすさ 2位：通いやすい立地 / 口コミの評判が良い	1位：通いやすい立地 2位：料金が安いこと / 予約の取りやすさ	1位：通いやすい立地 / 料金が安いこと / 予約の取りやすさ	1位：通いやすい立地 2位：口コミの評判が良い 3位：予約の取りやすさ	1位：料金が安いこと 2位：口コミの評判が良い 3位：通いやすい立地	1位：通いやすい立地 2位：料金が安いこと 3位：口コミの評判が良い	1位：通いやすい立地 2位：口コミの評判が良い 3位：予約の取りやすさ	1位：通いやすい立地 2位：口コミの評判が良い 3位：予約の取りやすさ
	方法	1位：サロン検索サイト 2位：Google検索・Googleマップ 3位：SNS	1位：サロン検索サイト 2位：Google検索・Googleマップ 3位：SNS	1位：サロン検索サイト 2位：Google検索・Googleマップ 3位：サロンの公式HP	1位：サロン検索サイト 2位：Google検索・Googleマップ 3位：サロンの公式HP	1位：サロン検索サイト 2位：SNS 3位：サロンの公式HP	1位：サロン検索サイト 2位：SNS 3位：Google検索・Googleマップ	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：Google検索・Googleマップ / SNS	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：SNS
	メディア利用	1位：**HPB** 2位：Instagram 3位：検索エンジン / X（旧Twitter）/ テレビ	1位：**HPB** 2位：検索エンジン 3位：Instagram	1位：**HPB** 2位：検索エンジン 3位：サロンの公式サイト	1位：**HPB** 2位：検索エンジン 3位：サロンの公式サイト	1位：**HPB**(54.9%) 2位：**Instagram** 3位：検索エンジ / **TikTok**(20.9%)	1位：**HPB**(58.0%) 2位：**Instagram** 3位：**TikTok**(23.1%)	1位：**HPB**(59.6%) 2位：**Instagram** 3位：検索エンジン	1位：HPB(55.3%) 2位：Instagram 3位：検索エンジン / サロンの公式サイト
サロン予約	方法	1位：サロン検索サイト 2位：Google検索・Googleマップ 3位：SNS	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：Google検索・Googleマップ	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：Google検索・Googleマップ	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：Google検索・Googleマップ	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：SNS	1位：サロン検索サイト 2位：SNS 3位：サロンの公式HP	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：美容師、アイデザイナー（施術者）からの紹介	1位：サロン検索サイト 2位：サロンの公式HP 3位：SNS/ 美容師、アイデザイナー（施術者）からの紹介
	メディア利用	1位：**HPB** 2位：**LINE** / 検索エンジン	1位：**HPB** 2位：検索エンジン 3位：**サロンの公式サイト**	1位：**HPB** 2位：**LINE** 3位：**サロンの公式サイト** / 楽天ビューティ	1位：**HPB** 2位：**サロンの公式サイト** 3位：検索エンジン 4位：**LINE**	1位：**HPB**(60.4%) 2位：**Instagram** 3位：**サロンの公式サイト** 4位：**LINE**	1位：**HPB**(61.2%) 2位：**Instagram** 3位：**サロンの公式サイト** 4位：**LINE**	1位：**HPB**(60.3%) 2位：**サロンの公式サイト** 3位：**Instagram** 4位：**LINE** / 楽天ビューティ	1位：**HPB**(54.1%) 2位：**LINE** 3位：**Instagram**

※HPB：ホットペッパービューティー

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

眉毛施術の利用方法（サロン利用）

チャート集
p.38-39

- 全性年代において、サロンを“事前予約なしで利用”する人よりも、“事前に予約をして利用”する方が多い。一方で、男性40代では、“事前予約なしの利用”が47%と半数近くを占め、他の性年代と比べて高い。また、全年代で女性は男性より“事前に予約をして利用”する方が多い。
- 施術を受ける場所は、男性では“美容室”“理容室”が中心である一方、女性は“美容室”に加え、“アイビューティーサロン”“眉毛カット（眉毛デザイン）専門店”の利用が多い。

サロン利用

	男性15-19歳 (n=92)	男性20-29歳 (n=256)	男性30-39歳 (n=176)	男性40-49歳 (n=185)	女性15-19歳 (n=81)	女性20-29歳 (n=212)	女性30-39歳 (n=117)	女性40-49歳 (n=81)
事前予約あり	77.0	79.1	72.3	53.0	89.0	89.8	91.8	78.8
事前予約なし	23.0	20.9	27.7	47.0	11.0	10.2	8.2	21.2
サロン利用	1位：**美容室** 2位：**理容室** 3位：アイビューティーサロン	1位：**美容室** 2位：**理容室** 3位：アイビューティーサロン	1位：**美容室** 2位：**理容室** 3位：アイビューティーサロン	1位：**理容室** 2位：**美容室** 3位：眉毛カット（眉毛デザイン）専門店	1位：**アイビューティーサロン** 2位：美容室 3位：**眉毛カット（眉毛デザイン）専門店**	1位：**アイビューティーサロン** 2位：美容室 3位：**眉毛カット（眉毛デザイン）専門店**	1位：**アイビューティーサロン** 2位：美容室 3位：**眉毛カット（眉毛デザイン）専門店**	1位：美容室 2位：**アイビューティーサロン** 3位：**眉毛カット（眉毛デザイン）専門店**

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

眉毛カット・ワックスのデザイン

チャート集
p.37,45

- 直近1年以内に利用したデザインと今後利用してみたいデザインのどちらも、男女ともに”平行眉””アーチ眉””直線眉”が人気であり、”平行眉”は10代・20代で強く好まれる傾向が見られる。
- また、女性は年代が上がるほど”アーチ眉”、男性は年代が下がるほど”直線眉”を好む。

	男性15-19歳 (n=86)	男性20-29歳 (n=244)	男性30-39歳 (n=167)	男性40-49歳 (n=182)	女性15-19歳 (n=71)	女性20-29歳 (n=189)	女性30-39歳 (n=105)	女性40-49歳 (n=70)
直近1年	1位：**直線眉(43.5%)** 2位：**平行眉(37.7%)** 3位：アーチ眉(27.5%)	1位：**平行眉(40.0%)** 2位：**直線眉(35.3%)** 3位：アーチ眉(32.1%)	1位：**直線眉(35.1%)** 2位：平行眉(34.4%) 3位：アーチ眉(32.5%)	1位：アーチ眉(32.3%) 2位：**直線眉(28.0%)** 3位：平行眉(24.2%)	1位：**平行眉(61.3%)** 2位：**アーチ眉(36.3%)** 3位：直線眉(15.0%)	1位：**平行眉(64.3%)** 2位：**アーチ眉(41.4%)** 3位：直線眉(12.8%)	1位：平行眉(50.0%) 2位：**アーチ眉(48.5%)** 3位：直線眉(18.9%)	1位：**アーチ眉(52.7%)** 2位：平行眉(43.2%) 3位：直線眉(23.0%)

	男性15-19歳 (n=58)	男性20-29歳 (n=195)	男性30-39歳 (n=123)	男性40-49歳 (n=114)	女性15-19歳 (n=57)	女性20-29歳 (n=165)	女性30-39歳 (n=99)	女性40-49歳 (n=57)
今後してみたい	1位：**平行眉(51.1%)** 2位：**直線眉(48.9%)** 3位：アーチ眉(34.0%)	1位：**平行眉(54.7%)** 2位：**直線眉(46.5%)** 3位：アーチ眉(37.2%)	1位：平行眉(42.3%) 2位：アーチ眉(41.4%) 3位：**直線眉(40.5%)**	1位：アーチ眉(39.6%) 2位：**直線眉(36.6%)** 3位：平行眉(35.6%)	1位：**平行眉(71.9%)** 2位：**アーチ眉(39.1%)** 3位：直線眉(25.0%)	1位：**平行眉(68.2%)** 2位：**アーチ眉(48.5%)** 3位：直線眉(25.3%)	1位：平行眉(56.5%) 2位：**アーチ眉(50.0%)** 3位：直線眉(30.6%)	1位：**アーチ眉(53.3%)** 2位：平行眉(46.7%) 3位：直線眉(30.0%)

※直線眉：眉に丸みがなく、横にまっすぐ線を引いたようなデザイン
※平行眉：※眉頭から眉山までの上下のラインが床と平行で、眉尻にのみ角度をつけるデザイン
※アーチ眉：眉山から眉尻まで緩やかなカーブを描くデザイン

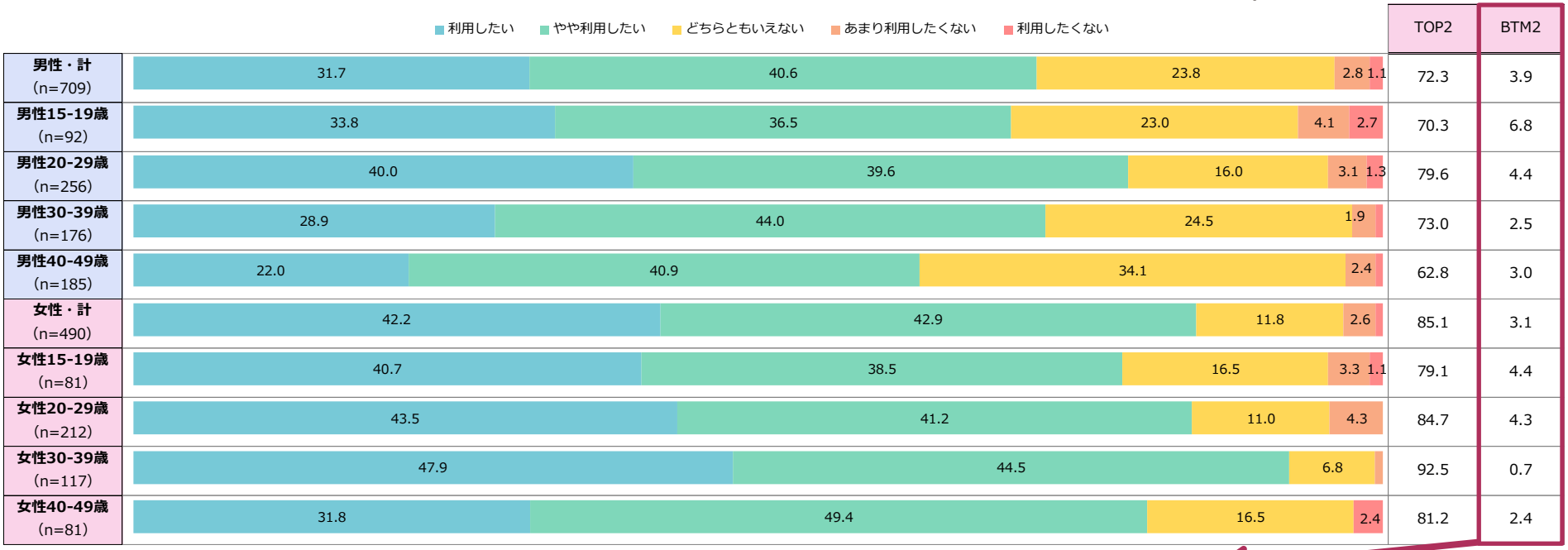
株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

今後の眉毛施術の利用意向

チャート集
p.43-44

- 全性年代において”TOP2”が高く、女性は全年代で男性を上回る結果となった。
- 今後利用したくない理由では、男女ともに”継続的なメンテナンス費用が高いから””物価高の影響で眉毛に対する支出を節約したいから””アートメイクに切り替えたいから”が多く挙げられた。（性年代別ではサンプル数希少）

(%)



	利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	利用したくない	TOP2	BTM2
男性・計 (n=709)	31.7	40.6	23.8	2.8	1.1	72.3	3.9
男性15-19歳 (n=92)	33.8	36.5	23.0	4.1	2.7	70.3	6.8
男性20-29歳 (n=256)	40.0	39.6	16.0	3.1	1.3	79.6	4.4
男性30-39歳 (n=176)	28.9	44.0	24.5	1.9		73.0	2.5
男性40-49歳 (n=185)	22.0	40.9	34.1	2.4		62.8	3.0
女性・計 (n=490)	42.2	42.9	11.8	2.6		85.1	3.1
女性15-19歳 (n=81)	40.7	38.5	16.5	3.3	1.1	79.1	4.4
女性20-29歳 (n=212)	43.5	41.2	11.0	4.3		84.7	4.3
女性30-39歳 (n=117)	47.9	44.5	6.8			92.5	0.7
女性40-49歳 (n=81)	31.8	49.4	16.5	2.4		81.2	2.4

※１%未満は非表示

BTM2の利用意向の理由	男性15-19歳 (n=6) ※参考値	男性20-29歳 (n=11) ※参考値	男性30-39歳 (n=4) ※参考値	男性40-49歳 (n=6) ※参考値	女性15-19歳 (n=4) ※参考値	女性20-29歳 (n=9) ※参考値	女性30-39歳 (n=1) ※参考値	女性40-49歳 (n=2) ※参考値
	1位：希望通りの仕上がりになりにくいから / 学校・職場ルールの制限があるから / アートメイクに切り替えたいから	1位：希望通りの仕上がりになりにくいから / アートメイクに切り替えたいから 3位：**継続的なメンテナンス費用が高いから** / 年齢・ライフステージに合わないと感じるから / サロンへ通う時間の負担が大きいから	1位：サロンへ通う時間の負担が大きいから / 希望通りの仕上がりになりにくいから	1位：**継続的なメンテナンス費用が高いから** / 希望通りの仕上がりになりにくいから / アートメイクに切り替えたいから	1位：**物価高の影響で眉毛に対する支出を節約したいから** 2位：**継続的なメンテナンス費用が高いから** / アートメイクに切り替えたいから	1位：**継続的なメンテナンス費用が高いから** 2位：サロンへ通う時間の負担が大きいから 3位：**物価高の影響で眉毛に対する支出を節約したいから** / アートメイクに切り替えたいから	1位：サロンへ通う時間の負担が大きいから	1位：希望通りの仕上がりになりにくいから

※利用意向BTM2の理由はサンプル数希少のためグレーアウト

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

物価高による重視点への影響

チャート集
p.49-51

- 物価高を背景に、男女ともに”コストパフォーマンス””清潔感””自分らしさ・個性”への意識が高まっている一方で、“トレンド感””SNS・写真映え””時短”への関心は低下している。
- 価値観には性年代差もみられ、男性は “異性からの印象”を重視するが、女性はあまり重視しない方が多い。
- 物価高の前後を通じても、引き続き“清潔感””自分らしさ・個性”は重視されている。

物価高の影響を受けて

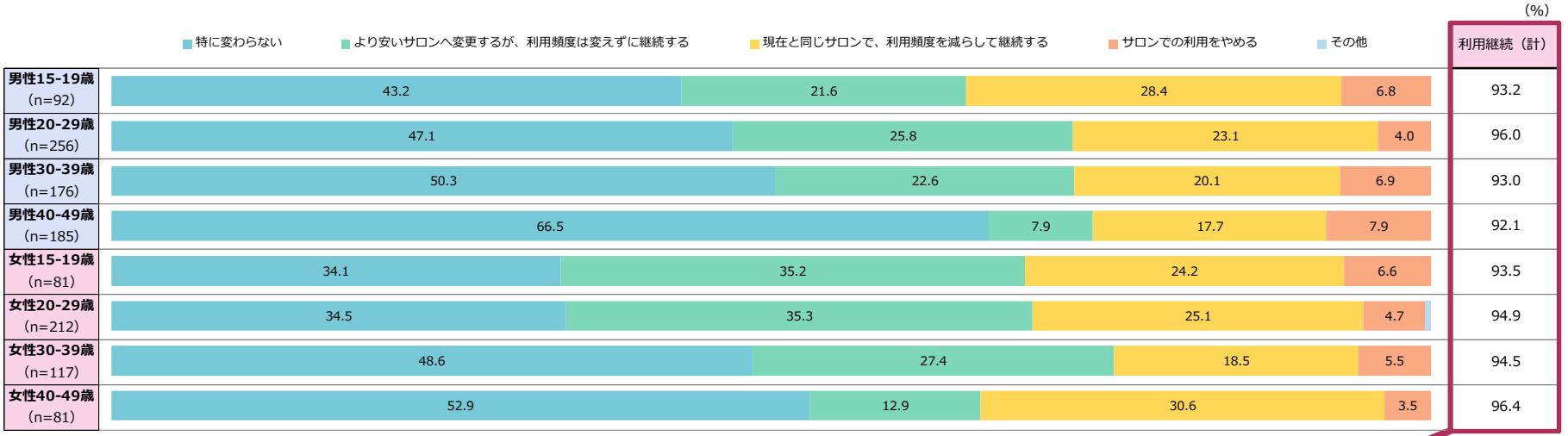
	男性15-19歳 (n=92)	男性20-29歳 (n=256)	男性30-39歳 (n=176)	男性40-49歳 (n=185)	女性15-19歳 (n=81)	女性20-29歳 (n=212)	女性30-39歳 (n=117)	女性40-49歳 (n=81)
よりこと重視	1位：清潔感 2位：自分らしさ・個性 3位：異性からの印象 / タイムパフォーマンス	1位：**コストパフォーマンス** 2位：清潔感 3位：自分らしさ・個性 / 異性からの印象	1位：**コストパフォーマンス** 2位：清潔感 3位：自分らしさ・個性 / 異性からの印象	1位：清潔感 2位：**コストパフォーマンス** 3位：自己満足	1位：**コストパフォーマンス** / 自己満足 3位：清潔感 / 自信が持てるようになること	1位：**コストパフォーマンス** 2位：自己満足 3位：自信が持てるようになること	1位：**コストパフォーマンス** 2位：自分らしさ・個性 3位：清潔感	1位：**コストパフォーマンス** 2位：自分らしさ・個性 3位：リラックス・気分転換
あまりこと重視	1位：**トレンド感** / **SNS・写真映え** / コストパフォーマンス	1位：**トレンド感** 2位：**SNS・写真映え** 3位：タイムパフォーマンス	1位：**SNS・写真映え** 2位：**トレンド感** 3位：時短	1位：**トレンド感** 2位：**SNS・写真映え** 3位：時短	1位：**SNS・写真映え** 2位：時短 3位：コストパフォーマンス / 異性からの印象	1位：**SNS・写真映え** 2位：**トレンド感** 3位：時短	1位：**トレンド感** 2位：自己満足 3位：異性からの印象	1位：**トレンド感** 2位：**SNS・写真映え** / 異性からの印象
変わらずること重視	1位：**清潔感** 2位：自信が持てるようになること 3位：**自分らしさ・個性**	1位：**清潔感** 2位：コストパフォーマンス 3位：**自分らしさ・個性**	1位：**清潔感** 2位：**自分らしさ・個性** 3位：コストパフォーマンス	1位：**清潔感** 2位：コストパフォーマンス 3位：**自分らしさ・個性**	1位：自信が持てるようになること 2位：自己満足 3位：**清潔感**	1位：自信が持てるようになること 2位：自己満足 3位：**自分らしさ・個性**	1位：**清潔感** 2位：自信が持てるようになること 3位：**自分らしさ・個性**	1位：**自分らしさ・個性** 2位：コストパフォーマンス 3位：**清潔感**

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

物価高による利用意向への影響

チャート集
p.46,48

- 全性年代において、値上げ後もサロン利用を継続する意向が90%を超えており、男女ともに年代が上がるほど利用頻度が“特に変わらない”が高い。また、男性では年代が下がるほど“現在と同じサロンで、利用頻度を減らして継続する”、女性では年代が下がるほど“より安いサロンへ変更するが、利用頻度は変えずに継続する”が高い傾向が見られる。
- 利用を継続する理由としては、男女ともに“自分では上手く整えられない”“清潔感を維持したい”“自己投資の一つだと思う”が高い。



※１%未満は非表示
※利用継続（計）は、”特に変わらない”・”より価格の安いサロンへ変更するが、利用頻度は変えずに継続する”・”現在と同じサロンで、利用頻度を減らして継続する”の合計

	男性15-19歳 (n=86)	男性20-29歳 (n=245)	男性30-39歳 (n=164)	男性40-49歳 (n=170)	女性15-19歳 (n=75)	女性20-29歳 (n=201)	女性30-39歳 (n=110)	女性40-49歳 (n=78)
TOP2の利用意向理由	1位：清潔感を維持したいから 2位：自分では上手く整えられないから 3位：自己投資の一つだと思うから	1位：自分では上手く整えられないから 2位：清潔感を維持したいから 3位：自己投資の一つだと思うから	1位：自分では上手く整えられないから 2位：清潔感を維持したいから 3位：定期的に整えることが習慣となっているから	1位：清潔感を維持したいから 2位：自分では上手く整えられないから 3位：定期的に整えることが習慣となっているから	1位：自分では上手く整えられないから 2位：清潔感を維持したいから 3位：自己投資の一つだと思うから	1位：自分では上手く整えられないから 2位：清潔感を維持したいから 3位：自己投資の一つだと思うから	1位：自分では上手く整えられないから 2位：定期的に整えることが習慣となっているから 3位：清潔感を維持したいから	1位：自分では上手く整えられないから 2位：清潔感を維持したいから 3位：自己投資の一つだと思うから

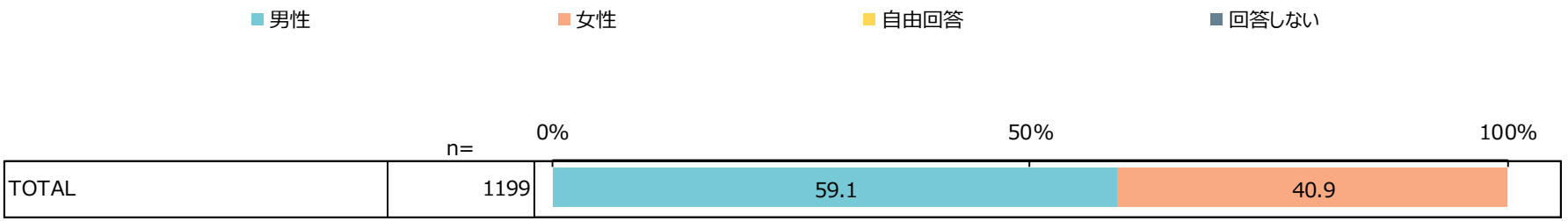
株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

チャート集

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS1 性別

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



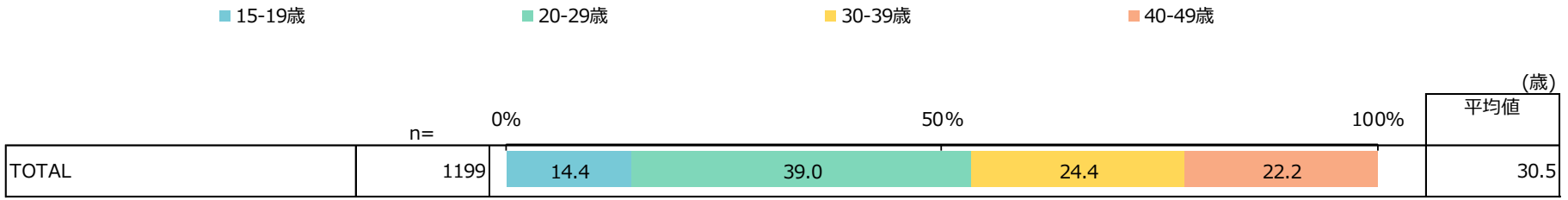
非表示：1%未満

QS1　あなたの性別をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS2 年齢

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



(歳)

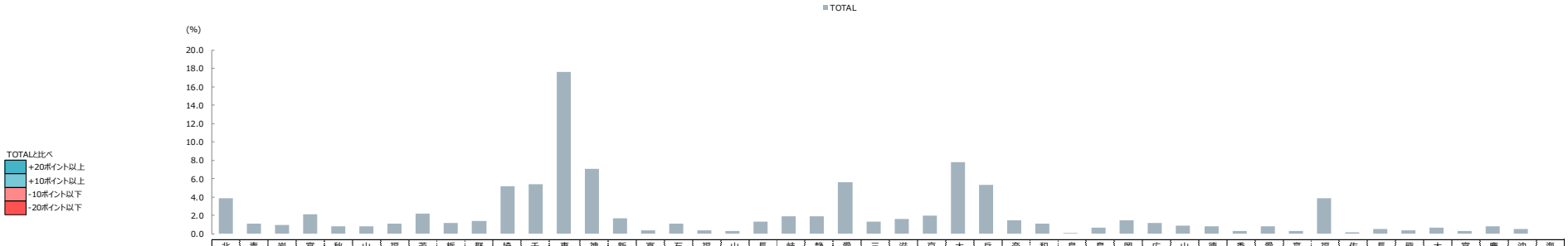
	n=	0% 50% 100%	平均値
TOTAL	1199	14.4 / 39.0 / 24.4 / 22.2	30.5

QS2　あなたの年齢をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS3 居住エリア

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



	n=	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外
TOTAL	1199	3.9	1.1	1.0	2.1	0.8	0.8	1.1	2.2	1.2	1.4	5.2	5.4	17.6	7.1	1.7	0.4	1.1	0.4	0.3	1.3	1.9	1.9	5.6	1.3	1.6	2.0	7.8	5.3	1.5	1.1	0.1	0.7	1.5	1.2	0.9	0.8	0.3	0.8	0.3	3.9	0.2	0.5	0.4	0.7	0.3	0.8	0.5	0.0
男性 計	709	3.4	1.3	1.1	1.6	0.9	0.3	1.5	2.8	1.1	1.4	5.4	4.8	18.1	6.8	1.9	0.7	1.4	0.5	0.3	1.2	1.6	2.6	6.0	1.2	1.8	1.1	7.2	6.4	1.3	1.0	0.0	0.7	1.0	1.1	1.1	1.3	0.5	1.0	0.3	3.4	0.0	0.3	0.5	0.6	0.2	1.0	0.5	0.0
男性15-19歳	92	5.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	4.1	1.4	1.4	2.7	1.4	13.5	9.5	2.7	1.4	0.0	1.4	0.0	4.1	0.0	1.4	8.1	6.8	5.4	0.0	1.4	4.1	2.7	1.4	0.0	2.7	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
男性20-29歳	256	4.0	0.4	0.9	2.7	0.0	0.4	1.8	3.6	2.2	0.4	5.8	4.0	19.1	6.2	0.9	0.4	1.3	0.0	0.0	0.9	1.8	2.2	8.4	0.4	1.3	0.9	7.6	2.2	2.7	1.3	0.0	0.9	1.3	0.9	0.0	2.7	0.0	0.9	0.4	5.3	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0
男性30-39歳	176	1.9	1.9	1.9	1.3	1.9	0.6	1.3	1.3	0.6	1.9	6.3	4.4	22.0	5.0	2.5	0.6	1.9	0.0	0.6	0.6	2.5	3.8	3.1	0.6	1.9	2.5	8.2	##	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.5	0.6	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0
男性40-49歳	185	3.0	1.2	1.2	1.2	1.8	0.0	0.6	2.4	0.0	2.4	5.5	7.9	15.2	7.9	2.4	0.6	1.8	1.2	0.6	0.6	1.2	2.4	4.3	0.0	0.6	0.6	8.5	9.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	1.8	1.8	0.6	1.2	1.2	0.6	3.0	0.0	0.0	0.6	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0
女性 計	490	4.7	0.9	0.9	2.8	0.7	1.6	0.5	1.4	1.2	1.2	4.9	6.2	16.8	7.5	1.5	0.0	0.7	0.2	0.3	1.6	2.3	1.0	5.0	1.3	1.2	3.2	8.8	3.6	1.9	1.2	0.3	0.7	2.2	1.4	0.5	0.2	0.0	0.7	0.4	4.6	0.5	0.8	0.4	0.7	0.5	0.5	0.5	0.0
女性15-19歳	81	6.6	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	1.1	3.3	1.1	3.3	4.4	5.5	12.1	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	3.3	1.1	8.8	0.0	1.1	4.4	8.8	3.3	1.1	2.2	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20-29歳	212	4.7	0.4	1.2	2.7	0.8	1.2	0.4	2.0	1.2	0.4	3.5	7.8	16.5	6.3	0.4	0.0	0.4	0.0	0.8	2.0	2.0	0.8	4.3	0.4	2.0	2.7	##	3.5	2.4	1.6	0.4	0.8	3.1	2.4	0.0	0.4	0.0	1.2	0.4	4.7	0.4	0.8	0.0	0.4	1.2	0.0	0.8	0.0
女性30-39歳	117	4.8	0.7	0.7	2.7	0.7	2.1	0.0	0.0	0.7	1.4	6.2	5.5	19.2	7.5	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.7	1.4	2.1	5.5	4.1	0.7	4.8	6.8	4.1	2.1	0.7	0.7	0.7	2.1	0.7	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.1	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0
女性40-49歳	81	2.4	2.4	1.2	4.7	1.2	1.2	1.2	0.0	2.4	1.2	7.1	3.5	18.8	8.2	5.9	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	3.5	0.0	2.4	1.2	0.0	1.2	5.9	3.5	1.2	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	5.9	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0

QS3　あなたがお住いの都道府県をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS4 勤務形態

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】

TOTALと比べ
+20ポイント以上
+10ポイント以上
-10ポイント以下
-20ポイント以下

	n=	役員・経営者	正社員	契約社員	派遣社員	パート・アルバイト	自営業・フリーランス	業務委託	学生	専業主婦・専業主夫	その他	働いていない
TOTAL	1199	1.6	56.5	2.1	1.7	9.2	3.0	0.6	20.0	2.0	0.4	2.9
男性 計	709	2.1	61.5	2.1	1.3	7.7	3.0	0.5	17.4	0.3	0.5	3.7
男性15-19歳	92	0.0	5.4	0.0	2.7	1.4	1.4	1.4	85.1	1.4	0.0	1.4
男性20-29歳	256	1.8	60.0	2.2	1.3	10.7	1.3	0.0	17.8	0.0	0.4	4.4
男性30-39歳	176	3.1	75.5	3.8	1.3	7.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.6	3.8
男性40-49歳	185	2.4	78.0	1.2	0.6	6.7	4.9	1.2	0.0	0.6	0.6	3.7
女性 計	490	0.9	49.2	2.2	2.3	11.5	3.0	0.8	23.7	4.4	0.2	1.9
女性15-19歳	81	0.0	1.1	0.0	2.2	6.6	0.0	0.0	90.1	0.0	0.0	0.0
女性20-29歳	212	0.4	58.0	0.8	2.4	7.5	3.9	1.2	20.4	2.4	0.4	2.7
女性30-39歳	117	2.1	62.3	5.5	1.4	17.1	2.1	1.4	0.0	6.8	0.0	1.4
女性40-49歳	81	1.2	55.3	3.5	3.5	18.8	4.7	0.0	0.0	10.6	0.0	2.4

QS4　あなたの勤務形態をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS5 業種

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女 ＆ 学生、専業主婦・専業主夫、働いていない方以外】

TOTALと比べ
+20ポイント以上
+10ポイント以上
-10ポイント以下
-20ポイント以下
※(ウエイトバック後)n=30未満は参考値

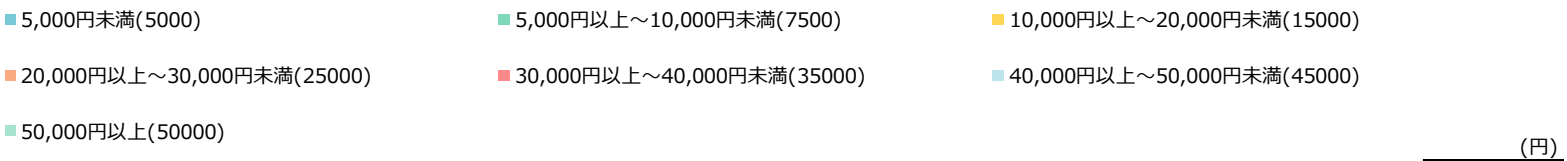
	n=	製造業	商社	卸売・小売業	飲食業	宿泊・旅行業	金融・証券	不動産業	建設・住宅関連業	IT・通信・インターネット関連業	マスコミ・広告・出版業	医療・福祉関連業	教育関連業	美容・サロン関連業	アパレル・ファッション関連業	官公庁・団体	その他
TOTAL	900	18.7	3.8	9.7	4.7	2.8	5.5	2.6	4.7	10.0	0.7	11.6	4.8	1.9	1.5	8.3	8.7
男性 計	557	22.1	4.0	10.8	4.0	1.8	3.8	2.6	5.3	11.7	0.8	7.8	4.0	0.2	0.6	9.9	10.3
男性15-19歳	11	22.2	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2
男性20-29歳	199	19.4	3.4	12.6	4.6	2.9	4.6	4.6	4.6	16.0	0.6	5.1	5.7	0.0	0.6	8.6	6.9
男性30-39歳	170	20.9	6.5	9.2	4.6	0.7	3.9	2.6	3.9	11.1	0.7	12.4	3.9	0.7	0.7	10.5	7.8
男性40-49歳	177	26.1	2.5	9.6	3.2	1.3	3.2	0.6	7.0	8.3	1.3	7.0	2.5	0.0	0.6	10.8	15.9
女性 計	343	13.3	3.5	8.1	5.7	4.4	8.3	2.4	3.7	7.2	0.5	17.7	6.1	4.5	2.9	5.6	6.1
女性15-19歳	8	0.0	0.0	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
女性20-29歳	158	11.6	2.6	6.3	4.2	4.2	7.9	2.6	4.2	5.8	1.1	18.9	7.9	4.2	3.2	7.4	7.9
女性30-39歳	107	14.2	3.7	10.4	6.0	4.5	10.4	3.0	3.0	7.5	0.0	17.2	5.2	3.0	3.0	4.5	4.5
女性40-49歳	70	17.6	5.4	6.8	6.8	2.7	5.4	1.4	4.1	9.5	0.0	17.6	4.1	8.1	1.4	4.1	5.4

QS5　あなたの勤務先の業種をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS6 美容サロンへ利用する月額

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



(円)

	n=	0% 50% 100%	平均値
TOTAL	1199	34.4 27.3 18.8 10.6 5.0 1.2 2.7	12,889.1
男性 計	709	45.1 26.4 14.1 6.9 4.0 2.7	11,171.9
男性15-19歳	92	58.1 24.3 13.5 4.1	7,770.3
男性20-29歳	256	31.1 32.4 16.9 9.3 4.9 1.3 4.0	13,166.7
男性30-39歳	176	41.5 24.5 14.5 8.2 6.9 3.8	12,720.1
男性40-49歳	185	61.6 20.7 10.4 3.7 1.8 1.2	8,628.1
女性 計	490	18.8 28.5 25.6 16.0 6.4 1.9 2.7	15,371.4
女性15-19歳	81	29.7 35.2 26.4 7.7 1.1	10,384.6
女性20-29歳	212	19.2 27.8 22.7 18.4 5.9 2.4 3.5	15,951.0
女性30-39歳	117	12.3 20.5 30.8 21.2 8.9 2.1 4.1	18,184.9
女性40-49歳	81	16.5 35.3 24.7 10.6 9.4 2.4 1.2	14,764.7

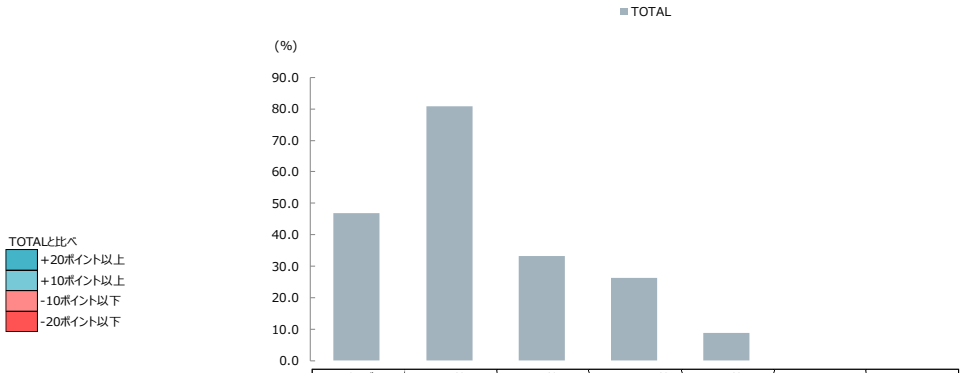
非表示：1%未満

QS6　あなたが1ヵ月あたりに美容サロン（美容室、理容室、アイビューティーサロンなど）で利用する金額をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS10 直近1年以内の眉毛のお手入れ方法

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



	n=	ご自宅で整える（カット、毛抜きなど）	美容サロンで眉毛カットをする	美容サロンで眉毛ワックスをする	美容サロンでアイブロウリフト・ブロウラミネーションをする（ハリウッドブロウリフトなど）※	美容クリニックなどで眉毛アートメイクをする	その他	眉毛のお手入れはしていない
TOTAL	1199	46.9	80.7	33.3	26.2	8.7	0.0	0.0
男性 計	709	42.3	88.0	23.0	20.9	8.8	0.0	0.0
男性15-19歳	92	33.8	79.7	23.0	17.6	2.7	0.0	0.0
男性20-29歳	256	38.7	84.4	33.3	29.3	14.2	0.0	0.0
男性30-39歳	176	45.9	87.4	23.9	22.6	10.7	0.0	0.0
男性40-49歳	185	48.2	97.6	7.9	9.1	2.4	0.0	0.0
女性 計	490	53.5	70.1	48.1	33.9	8.7	0.0	0.0
女性15-19歳	81	47.3	62.6	48.4	20.9	4.4	0.0	0.0
女性20-29歳	212	51.8	66.7	56.5	38.0	10.2	0.0	0.0
女性30-39歳	117	58.9	74.7	50.7	41.8	11.6	0.0	0.0
女性40-49歳	81	56.5	80.0	22.4	24.7	4.7	0.0	0.0

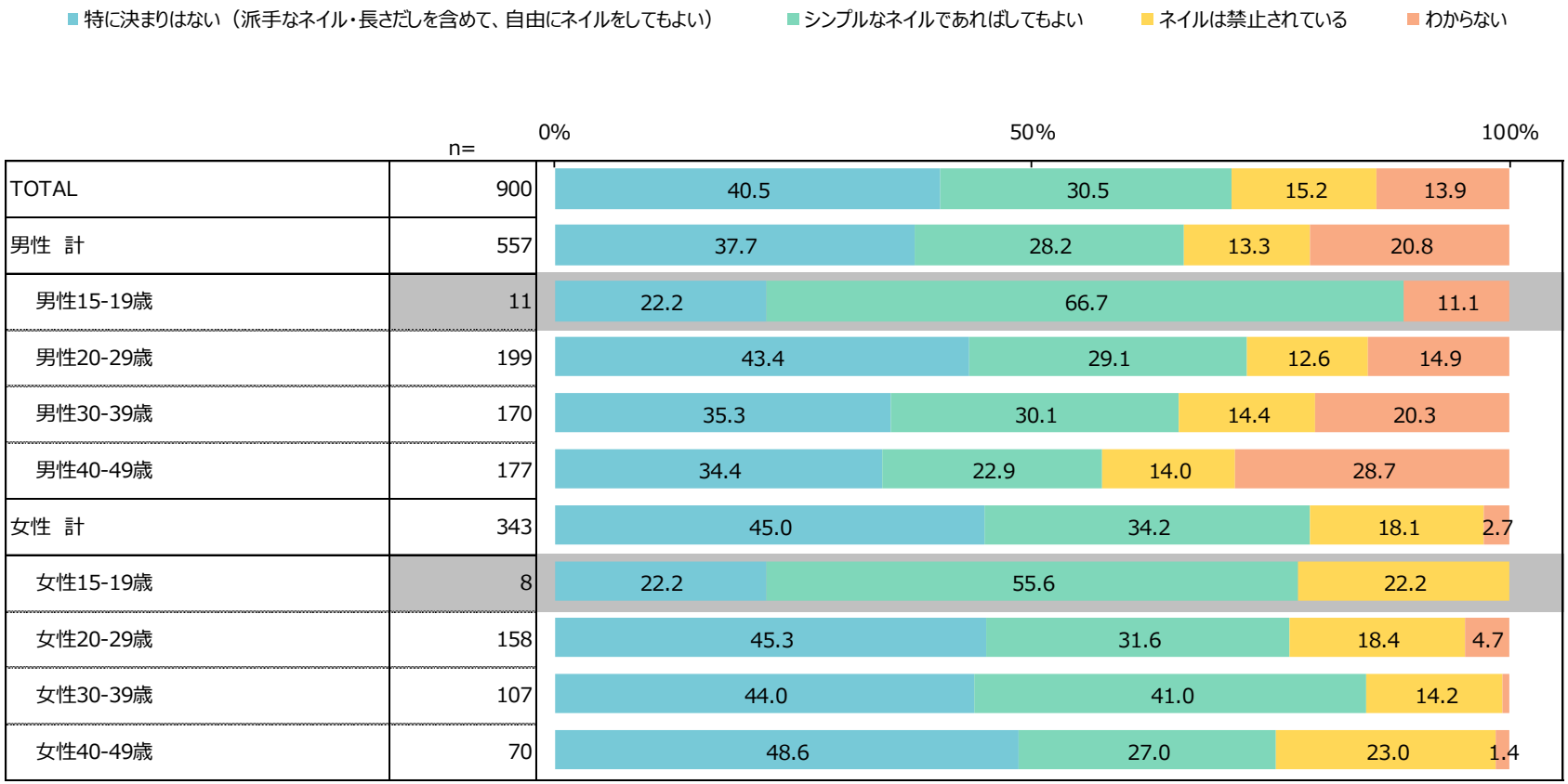
※アイブロウリフト・ブロウラミネーションとは、眉毛の毛流れを整える施術

QS10　あなたの直近1年以内の眉毛のお手入れ方法を全てお選びください。
※アイブロウリフト・ブロウラミネーションとは、眉毛の毛流れを整える施術

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS11 職場で許容されるネイルの程度

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女 ＆ 学生、専業主婦・専業主夫、働いていない方以外】



	n=	特に決まりはない（派手なネイル・長さだしを含めて、自由にネイルをしてもよい）	シンプルなネイルであればしてもよい	ネイルは禁止されている	わからない
TOTAL	900	40.5	30.5	15.2	13.9
男性 計	557	37.7	28.2	13.3	20.8
男性15-19歳	11	22.2	66.7		11.1
男性20-29歳	199	43.4	29.1	12.6	14.9
男性30-39歳	170	35.3	30.1	14.4	20.3
男性40-49歳	177	34.4	22.9	14.0	28.7
女性 計	343	45.0	34.2	18.1	2.7
女性15-19歳	8	22.2	55.6	22.2	
女性20-29歳	158	45.3	31.6	18.4	4.7
女性30-39歳	107	44.0	41.0	14.2	
女性40-49歳	70	48.6	27.0	23.0	1.4

非表示：1%未満

※(ウエイトバック後)n=30未満は参考値

QS11　あなたのお仕事上、ネイルはどの程度可能ですか。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q21 眉毛カット利用開始年齢（自宅）

【ベース：直近1年以内にご自宅で眉毛カットをした15歳～49歳の男女】

	n=	眉毛カット利用開始年齢（自宅）
TOTAL	562	19.4歳
男性 計	300	20.1歳
男性15-19歳	31	15.6歳
男性20-29歳	99	19.3歳
男性30-39歳	81	20.6歳
男性40-49歳	89	22.2歳
女性 計	262	18.6歳
女性15-19歳	38	15.7歳
女性20-29歳	110	18.1歳
女性30-39歳	69	19.2歳
女性40-49歳	46	21.1歳

Q21　あなたが初めてご自宅で眉毛カットをした年齢をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q22 眉毛カット利用開始年齢（サロン）

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カットを受けた15歳～49歳の男女】

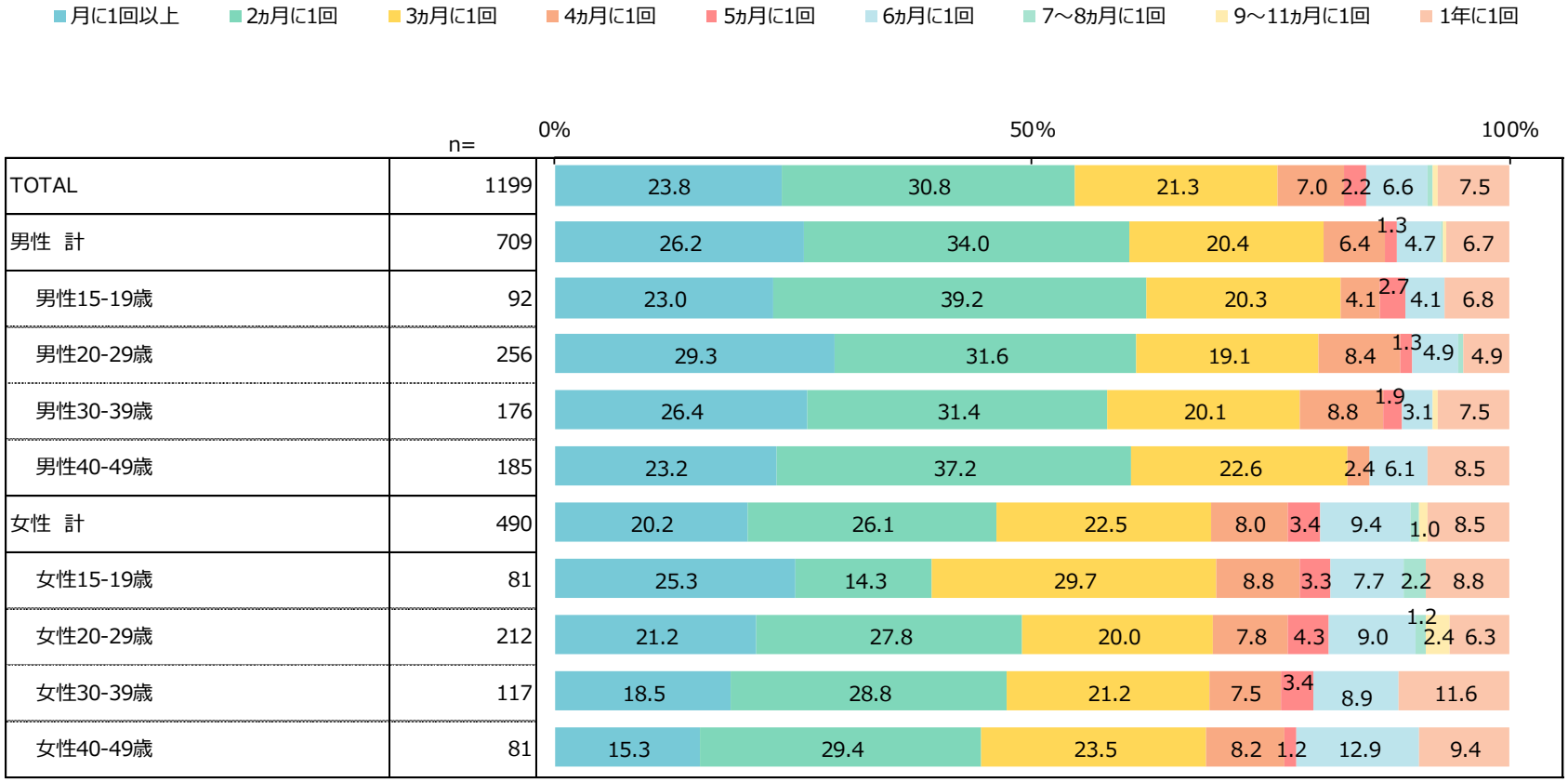
	n=	眉毛カット利用開始年齢（サロン）
TOTAL	967	22.4歳
男性 計	624	22.2歳
男性15-19歳	73	15.9歳
男性20-29歳	216	19.8歳
男性30-39歳	154	23.4歳
男性40-49歳	180	26.5歳
女性 計	344	22.7歳
女性15-19歳	51	16.6歳
女性20-29歳	141	20.6歳
女性30-39歳	87	24.5歳
女性40-49歳	65	29.4歳

Q22　あなたが初めて美容サロンで眉毛カットをした年齢をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q23 直近の利用頻度

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



	n=	月に1回以上	2ヵ月に1回	3ヵ月に1回	4ヵ月に1回	5ヵ月に1回	6ヵ月に1回	7～8ヵ月に1回	9～11ヵ月に1回	1年に1回
TOTAL	1199	23.8	30.8	21.3	7.0	2.2	6.6			7.5
男性　計	709	26.2	34.0	20.4	6.4	1.3	4.7			6.7
男性15-19歳	92	23.0	39.2	20.3	4.1	2.7	4.1			6.8
男性20-29歳	256	29.3	31.6	19.1	8.4	1.3	4.9			4.9
男性30-39歳	176	26.4	31.4	20.1	8.8	1.9	3.1			7.5
男性40-49歳	185	23.2	37.2	22.6	2.4		6.1			8.5
女性　計	490	20.2	26.1	22.5	8.0	3.4	9.4	1.0		8.5
女性15-19歳	81	25.3	14.3	29.7	8.8	3.3	7.7	2.2		8.8
女性20-29歳	212	21.2	27.8	20.0	7.8	4.3	9.0	1.2	2.4	6.3
女性30-39歳	117	18.5	28.8	21.2	7.5	3.4	8.9			11.6
女性40-49歳	81	15.3	29.4	23.5	8.2	1.2	12.9			9.4

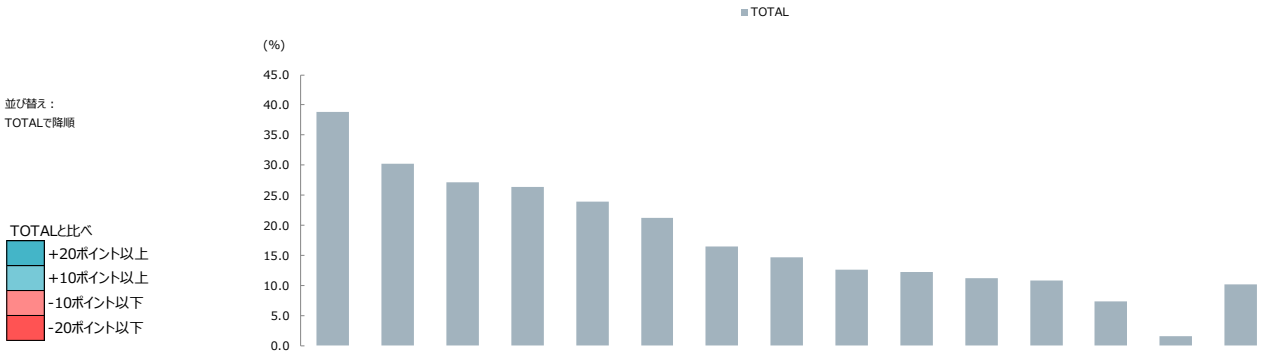
非表示：1%未満

Q23　あなたは直近、どれくらいの頻度で眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用していますか。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q24 直近1年以内の利用きっかけ

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



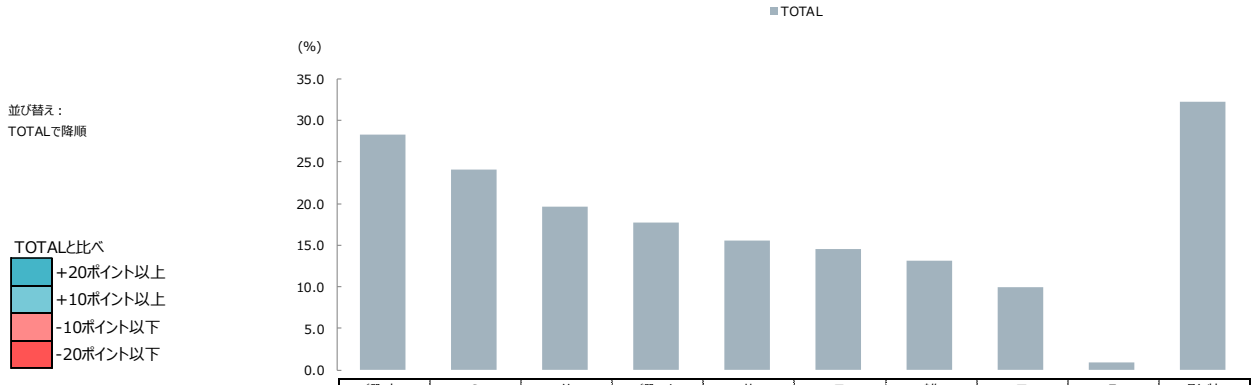
	n=	自分で整えるのが難しいから	顔の印象が変わるから	普段のお手入れが楽になるから	自分に似合う眉毛にしたかったから	垢抜けた印象になりたかったから	気分が上がるから	眉毛を描きやすくしたかったから	学校や職場での印象が良くなりそうだったから	進学・就職・転職など環境の変化で、身だしなみを意識するようになったから	写真映えするから	周りがしているから	推し活・イベントなどに合わせたかったから	韓流ブームにあこがれて	その他	特にきっかけはない
TOTAL	1199	38.9	30.2	27.2	26.4	23.9	21.3	16.5	14.7	12.6	12.3	11.2	10.8	7.4	1.6	10.2
男性 計	709	38.6	30.0	22.8	21.0	18.4	20.3	9.3	15.9	14.4	11.3	11.9	8.7	7.9	1.8	13.9
男性15-19歳	92	39.2	33.8	23.0	27.0	31.1	27.0	9.5	27.0	16.2	14.9	9.5	12.2	12.2	5.4	10.8
男性20-29歳	256	37.3	31.1	26.2	24.0	22.2	21.3	12.9	16.4	19.6	10.2	15.6	9.8	10.7	0.4	10.2
男性30-39歳	176	39.6	27.0	21.4	20.1	13.2	20.1	10.7	17.0	13.2	14.5	12.6	8.8	6.9	0.6	12.6
男性40-49歳	185	39.0	29.3	19.5	14.6	11.6	15.9	3.0	8.5	7.3	7.9	7.3	5.5	3.0	3.0	22.0
女性 計	490	39.3	30.6	33.5	34.3	31.9	22.7	26.9	12.9	10.1	13.7	10.2	13.8	6.5	1.2	4.7
女性15-19歳	81	44.0	31.9	22.0	37.4	40.7	12.1	15.4	22.0	16.5	13.2	8.8	8.8	3.3	1.1	3.3
女性20-29歳	212	35.3	32.9	34.1	34.1	32.5	20.8	29.8	13.3	10.6	16.9	12.2	17.3	7.8	1.2	2.7
女性30-39歳	117	36.3	28.8	39.7	33.6	32.9	32.9	29.5	11.6	10.3	13.7	9.6	16.4	6.8	0.7	2.1
女性40-49歳	81	49.4	25.9	34.1	32.9	20.0	23.5	27.1	4.7	2.4	5.9	7.1	5.9	5.9	2.4	15.3

Q24　あなたが直近1年以内に美容サロンで眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用したきっかけを全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q25 直近1年以内の利用のきっかけとなった影響

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



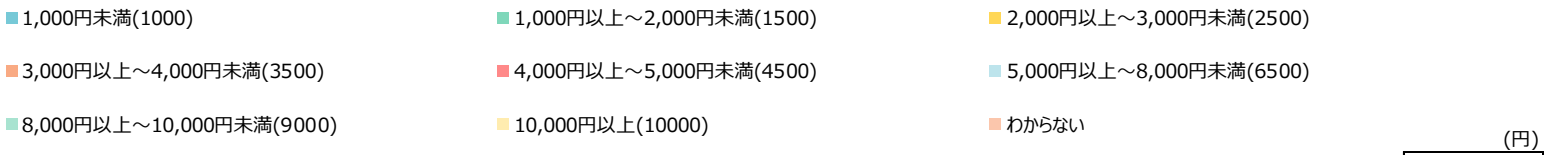
	n=	友人・知人・家族の影響	SNSの影響	美容師の影響	インフルエンサーの影響	芸能人の影響	テレビの影響	雑誌の影響	アニメ・ゲームの影響	その他	特にきっかけとなった影響はない
TOTAL	1199	28.3	24.1	19.7	17.7	15.6	14.6	13.1	10.0	0.9	32.2
男性 計	709	26.0	20.0	22.0	16.5	16.3	15.7	13.8	10.6	0.7	37.7
男性15-19歳	92	41.9	27.0	21.6	24.3	23.0	21.6	14.9	12.2	1.4	23.0
男性20-29歳	256	32.4	28.0	21.8	20.0	18.7	20.0	15.6	15.6	0.4	28.0
男性30-39歳	176	20.1	19.5	26.4	14.5	15.1	14.5	16.4	11.3	0.0	38.4
男性40-49歳	185	14.6	6.1	18.3	9.8	11.0	7.9	8.5	2.4	1.2	57.9
女性 計	490	31.8	29.9	16.5	19.4	14.7	13.1	12.0	9.2	1.2	24.2
女性15-19歳	81	39.6	27.5	11.0	19.8	14.3	8.8	5.5	5.5	1.1	20.9
女性20-29歳	212	32.9	32.2	16.5	18.8	15.3	15.7	11.4	10.6	1.2	19.2
女性30-39歳	117	30.8	34.2	17.8	21.2	19.9	13.0	18.5	12.3	1.4	21.2
女性40-49歳	81	22.4	20.0	20.0	17.6	5.9	10.6	10.6	4.7	1.2	44.7

Q25　あなたが直近1年以内に眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用するきっかけとなった影響を全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q26(1) 直近の眉毛カット支払い金額

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カットを受けた15歳～49歳の男女】



(円)

	n=	0% 50% 100%	平均値
TOTAL	967	23.1 15.0 14.2 12.7 11.1 6.0 1.5 1.9 14.7	2,885.0
男性 計	624	29.7 15.2 11.9 10.1 8.9 4.0 1.1 1.5 17.7	2,524.9
男性15-19歳	73	28.8 18.6 16.9 11.9 5.1 1.7 16.9	2,102.0
男性20-29歳	216	24.2 13.7 13.7 10.0 15.8 5.3 1.1 3.7 12.6	3,039.2
男性30-39歳	154	32.4 18.0 10.8 10.1 8.6 5.0 1.4 12.9	2,450.4
男性40-49歳	180	34.4 13.1 8.8 9.4 2.5 2.5 1.3 28.1	2,052.2
女性 計	344	11.0 14.6 18.4 17.5 15.0 9.6 2.3 2.6 9.1	3,476.9
女性15-19歳	51	8.8 21.1 24.6 21.1 8.8 5.3 10.5	2,784.3
女性20-29歳	141	10.0 11.8 18.2 21.8 16.5 11.8 1.8 3.5 4.7	3,685.2
女性30-39歳	87	9.2 17.4 15.6 13.8 17.4 10.1 2.8 4.6 9.2	3,712.1
女性40-49歳	65	17.6 11.8 17.6 10.3 13.2 7.4 4.4 17.6	3,187.5

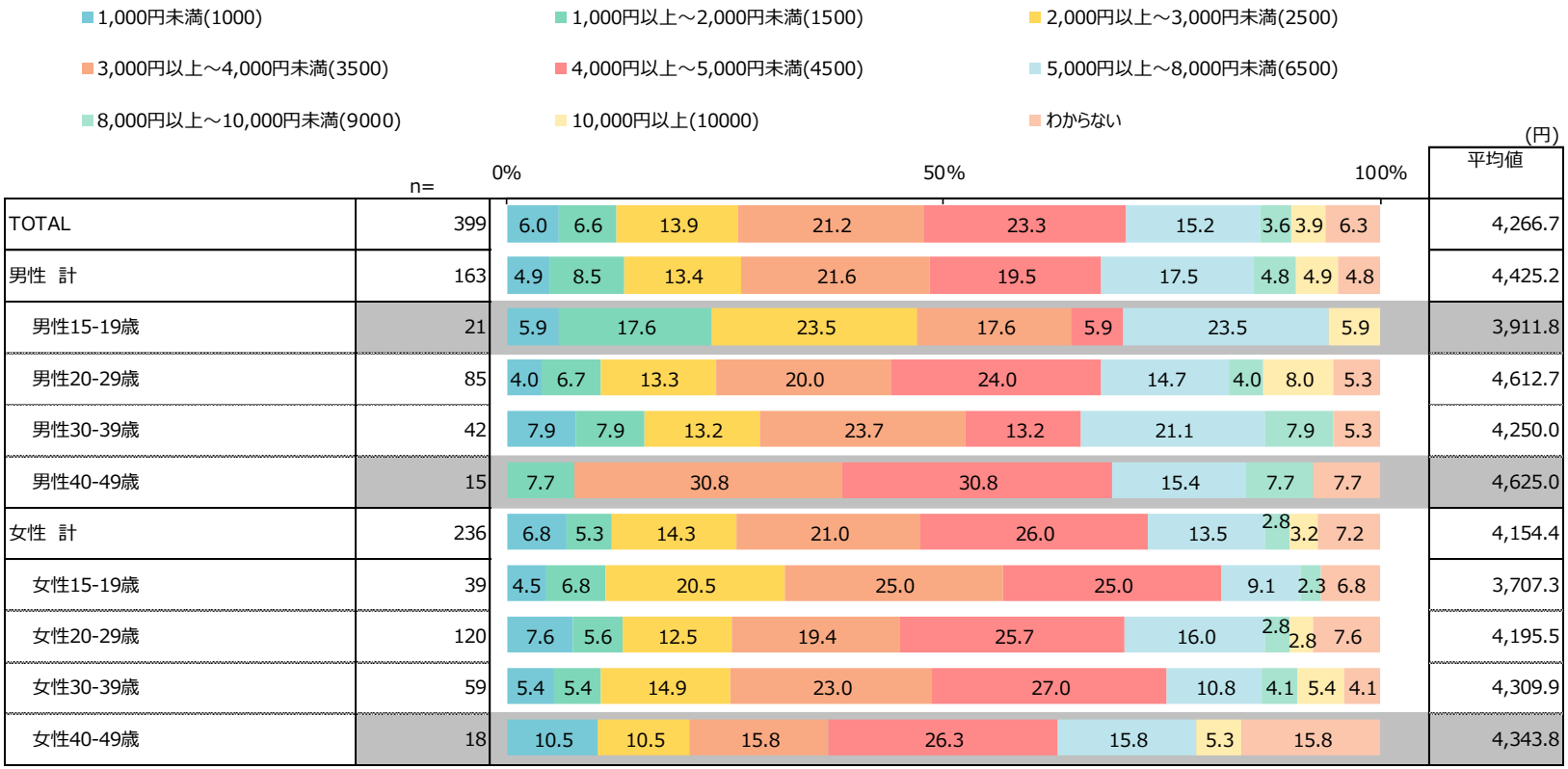
非表示：1%未満

Q26　あなたが以下の施術を直近で利用した際に、実際に支払った金額をお答えください。
※以下施術に合わせて、まつげエクステ・パーマを受けた際は、その料金は含まずにお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q26(2) 直近の眉毛ワックス支払い金額

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛ワックスを受けた15歳～49歳の男女】



	n=	1,000円未満(1000)	1,000円以上～2,000円未満(1500)	2,000円以上～3,000円未満(2500)	3,000円以上～4,000円未満(3500)	4,000円以上～5,000円未満(4500)	5,000円以上～8,000円未満(6500)	8,000円以上～10,000円未満(9000)	10,000円以上(10000)	わからない	平均値
TOTAL	399	6.0	6.6	13.9	21.2	23.3	15.2	3.6	3.9	6.3	4,266.7
男性 計	163	4.9	8.5	13.4	21.6	19.5	17.5	4.8	4.9	4.8	4,425.2
男性15-19歳	21	5.9	17.6	23.5	17.6	5.9	23.5			5.9	3,911.8
男性20-29歳	85	4.0	6.7	13.3	20.0	24.0	14.7	4.0	8.0	5.3	4,612.7
男性30-39歳	42	7.9	7.9	13.2	23.7	13.2	21.1		7.9	5.3	4,250.0
男性40-49歳	15	7.7		30.8		30.8	15.4		7.7	7.7	4,625.0
女性 計	236	6.8	5.3	14.3	21.0	26.0	13.5	2.8	3.2	7.2	4,154.4
女性15-19歳	39	4.5	6.8	20.5	25.0	25.0	9.1	2.3		6.8	3,707.3
女性20-29歳	120	7.6	5.6	12.5	19.4	25.7	16.0	2.8	2.8	7.6	4,195.5
女性30-39歳	59	5.4	5.4	14.9	23.0	27.0	10.8	4.1	5.4	4.1	4,309.9
女性40-49歳	18	10.5	10.5	15.8	26.3		15.8	5.3		15.8	4,343.8

非表示：1%未満

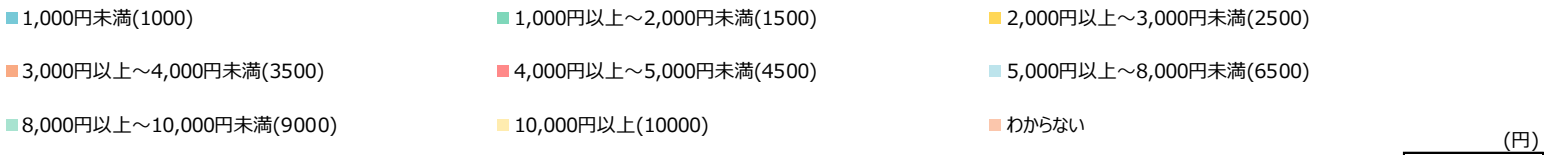
※(ウエイトバック後)n=30未満は参考値

Q26　あなたが以下の施術を直近で利用した際に、実際に支払った金額をお答えください。
※以下施術に合わせて、まつげエクステ・パーマを受けた際は、その料金は含まずにお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q26(3) 直近のアイブロウリフト・ラミネーション支払い金額

【ベース：直近1年以内に美容サロンでアイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



(円)

	n=	0% 50% 100%	平均値
TOTAL	314	5.0 8.0 18.7 19.7 17.4 13.5 6.9 4.6 6.3	4,335.2
男性 計	148	3.1 6.1 21.6 20.7 17.7 12.3 8.5 4.6 5.4	4,453.0
男性15-19歳	16	7.7 15.4 23.1 15.4 15.4 15.4 7.7	4,750.0
男性20-29歳	75	3.0 3.0 28.8 10.6 19.7 13.6 7.6 9.1 4.5	4,746.0
男性30-39歳	40	13.9 11.1 36.1 13.9 11.1 8.3 5.6	4,073.5
男性40-49歳	17	13.3 20.0 26.7 20.0 6.7 6.7 6.7	3,750.0
女性 計	166	6.7 9.6 16.1 18.9 17.1 14.4 5.4 4.5 7.2	4,228.4
女性15-19歳	17	5.3 15.8 15.8 21.1 10.5 15.8 15.8	3,468.8
女性20-29歳	81	8.2 10.3 17.5 19.6 17.5 8.2 7.2 2.1 9.3	3,903.4
女性30-39歳	49	1.6 8.2 14.8 13.1 19.7 26.2 6.6 8.2 1.6	5,050.0
女性40-49歳	20	14.3 4.8 14.3 28.6 14.3 9.5 9.5 4.8	3,975.0

非表示：1%未満

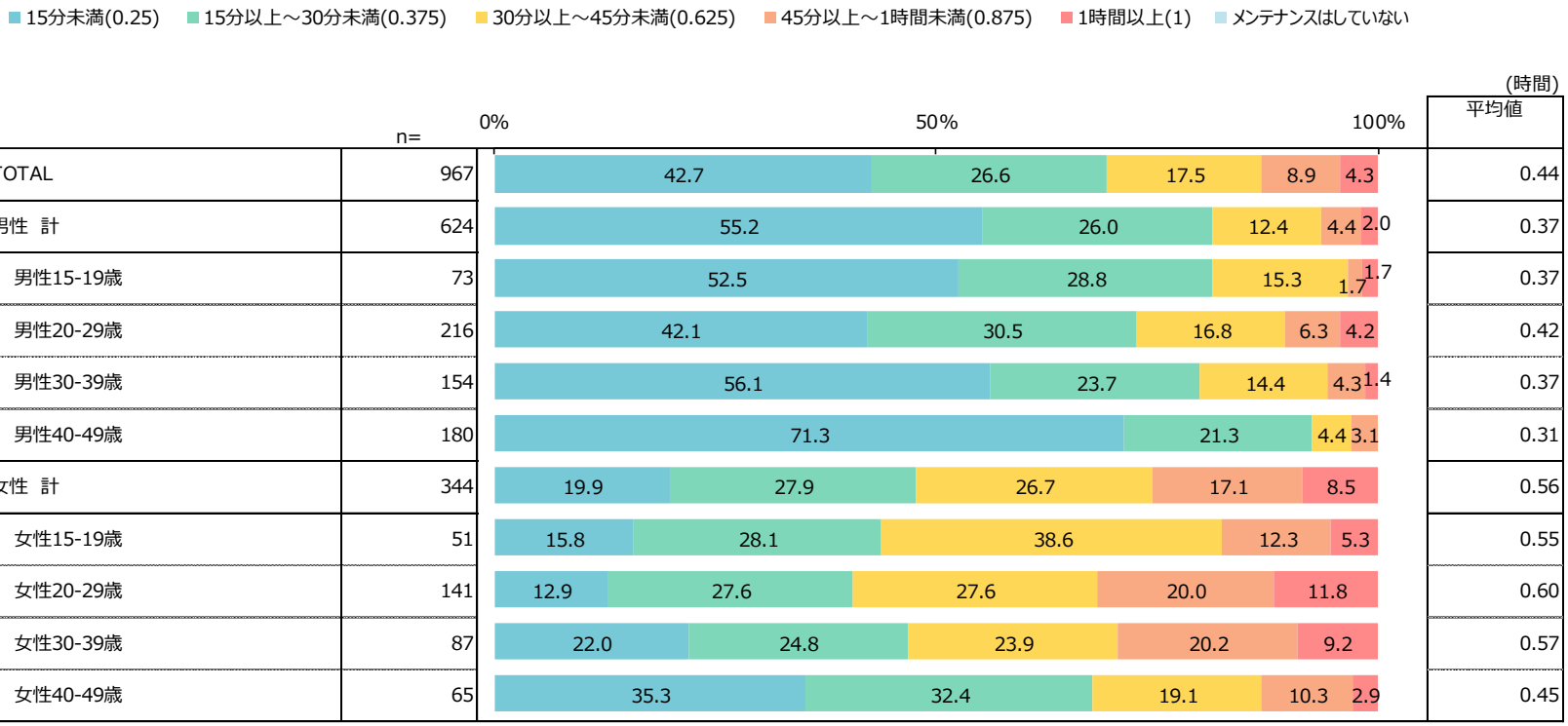
※(ウエイトバック後)n=30未満は参考値

Q26　あなたが以下の施術を直近で利用した際に、実際に支払った金額をお答えください。
※以下施術に合わせて、まつげエクステ・パーマを受けた際は、その料金は含まずにお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q27(1) 眉毛カットの初回にかかる時間

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カットを受けた15歳～49歳の男女】



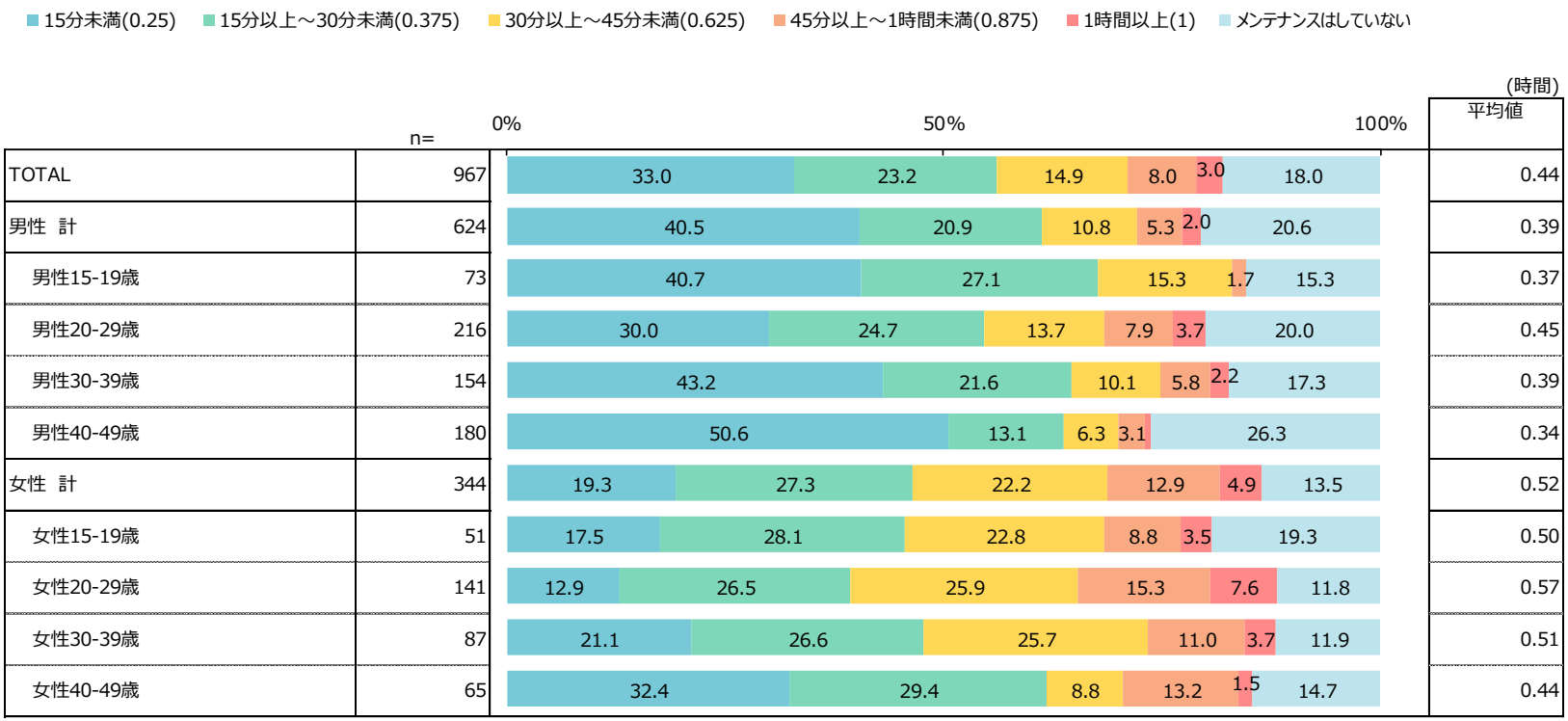
非表示：1%未満

Q27　あなたは1回あたりの眉毛カットの施術完了までに、どれくらいの時間がかかっていますか。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q27(2) 眉毛のカットのメンテナンスにかかる時間

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カットを受けた15歳～49歳の男女】



	n=	0%～100%	(時間) 平均値
TOTAL	967	33.0 / 23.2 / 14.9 / 8.0 / 3.0 / 18.0	0.44
男性 計	624	40.5 / 20.9 / 10.8 / 5.3 / 2.0 / 20.6	0.39
男性15-19歳	73	40.7 / 27.1 / 15.3 / 1.7 / 15.3	0.37
男性20-29歳	216	30.0 / 24.7 / 13.7 / 7.9 / 3.7 / 20.0	0.45
男性30-39歳	154	43.2 / 21.6 / 10.1 / 5.8 / 2.2 / 17.3	0.39
男性40-49歳	180	50.6 / 13.1 / 6.3 / 3.1 / 26.3	0.34
女性 計	344	19.3 / 27.3 / 22.2 / 12.9 / 4.9 / 13.5	0.52
女性15-19歳	51	17.5 / 28.1 / 22.8 / 8.8 / 3.5 / 19.3	0.50
女性20-29歳	141	12.9 / 26.5 / 25.9 / 15.3 / 7.6 / 11.8	0.57
女性30-39歳	87	21.1 / 26.6 / 25.7 / 11.0 / 3.7 / 11.9	0.51
女性40-49歳	65	32.4 / 29.4 / 8.8 / 13.2 / 1.5 / 14.7	0.44

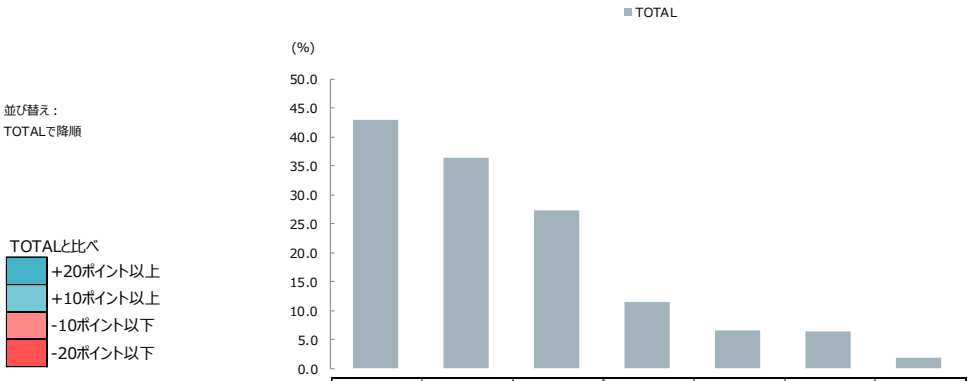
非表示：1%未満

Q27　あなたは1回あたりの眉毛カットの施術完了までに、どれくらいの時間がかかっていますか。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q28 直近1年以内に利用した眉毛カット・ワックスのデザイン

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックスを受けた15歳～49歳の男女】



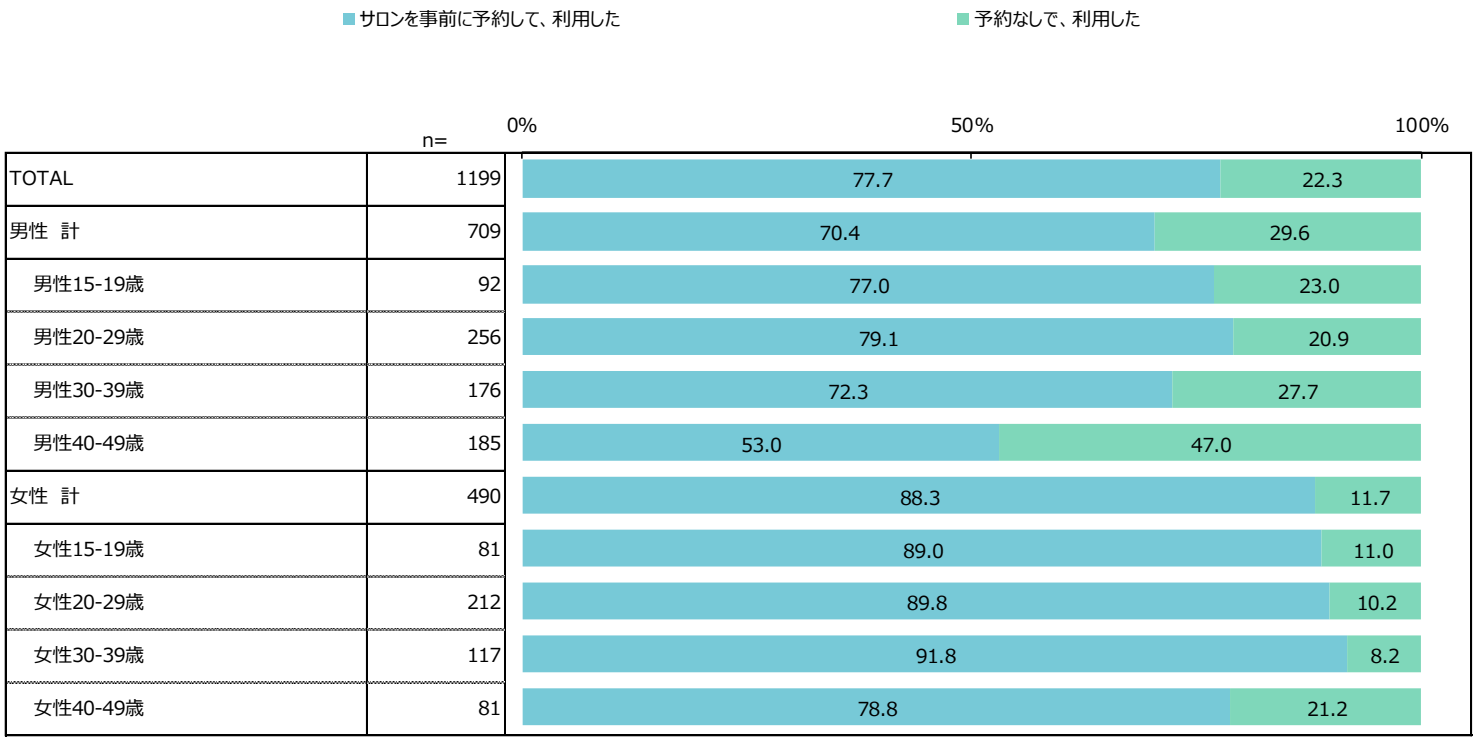
	n=	平行眉※眉頭から眉山までの上下のラインが床と平行で、眉尻にのみ角度をつけるデザイン	アーチ眉※眉山から眉尻までで緩やかなカーブを描くデザイン	直線眉※眉に丸みがなく、横にまっすぐ線を引いたようなデザイン	上がり眉※眉頭から眉山にかけて上向きの角度をもたせるデザイン	太眉	細眉	その他
TOTAL	1114	43.0	36.5	27.3	11.5	6.5	6.4	1.8
男性 計	679	34.1	31.7	34.3	13.6	8.4	7.9	2.4
男性15-19歳	86	37.7	27.5	43.5	14.5	5.8	7.2	4.3
男性20-29歳	244	40.0	32.1	35.3	15.3	10.7	9.3	0.9
男性30-39歳	167	34.4	32.5	35.1	15.2	6.0	7.3	2.0
男性40-49歳	182	24.2	32.3	28.0	9.3	8.7	6.8	3.7
女性 計	436	57.0	44.1	16.3	8.2	3.5	4.1	0.8
女性15-19歳	71	61.3	36.3	15.0	5.0	1.3	6.3	1.3
女性20-29歳	189	64.3	41.4	12.8	8.4	2.6	4.8	0.4
女性30-39歳	105	50.0	48.5	18.9	9.1	4.5	3.0	0.8
女性40-49歳	70	43.2	52.7	23.0	9.5	6.8	1.4	1.4

Q28　あなたが直近1年以内にした眉毛カット、もしくは眉毛ワックスのデザインを全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q29 直近のサロン利用方法（事前予約あり・なし）

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



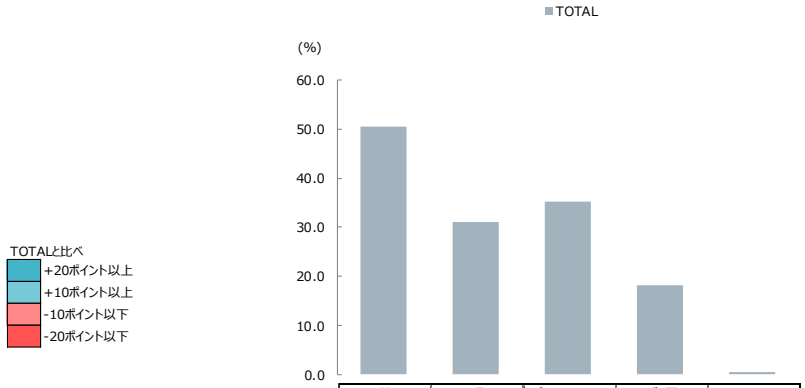
	n=	サロンを事前に予約して、利用した	予約なしで、利用した
TOTAL	1199	77.7	22.3
男性 計	709	70.4	29.6
男性15-19歳	92	77.0	23.0
男性20-29歳	256	79.1	20.9
男性30-39歳	176	72.3	27.7
男性40-49歳	185	53.0	47.0
女性 計	490	88.3	11.7
女性15-19歳	81	89.0	11.0
女性20-29歳	212	89.8	10.2
女性30-39歳	117	91.8	8.2
女性40-49歳	81	78.8	21.2

Q29　あなたが直近で利用した眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）について、サロンを事前予約して利用したか、予約なしで利用したかをお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q30 直近1年以内の施術利用場所

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



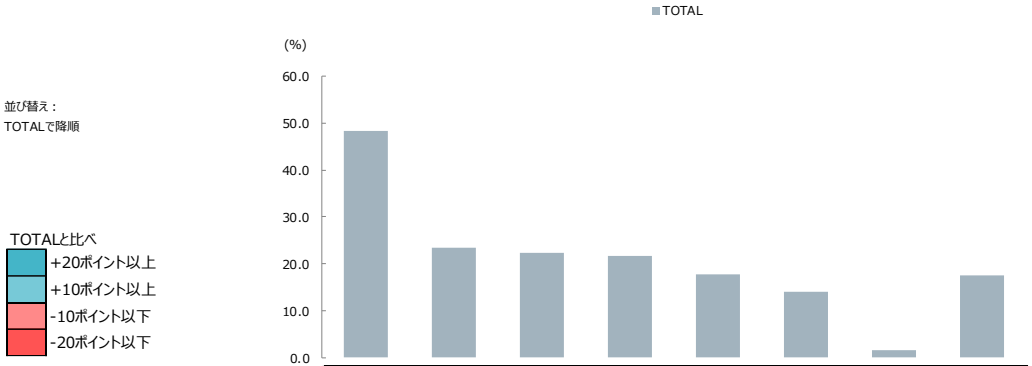
	n=	美容室	理容室	アイビューティーサロン（まつげエクステ・まつげパーマなど）	眉毛カット（眉毛デザイン）専門店	その他
TOTAL	1199	50.5	31.1	35.2	18.2	0.5
男性 計	709	58.3	42.3	20.4	14.1	0.2
男性15-19歳	92	68.9	44.6	17.6	10.8	1.4
男性20-29歳	256	62.2	36.0	29.8	20.0	0.0
男性30-39歳	176	57.9	40.9	23.3	12.6	0.0
男性40-49歳	185	48.2	51.2	6.1	9.1	0.0
女性 計	490	39.2	14.8	56.7	24.1	1.1
女性15-19歳	81	33.0	17.6	51.6	22.0	0.0
女性20-29歳	212	35.3	15.7	65.9	24.3	0.4
女性30-39歳	117	41.1	15.1	54.1	27.4	1.4
女性40-49歳	81	52.9	9.4	41.2	21.2	3.5

Q30　あなたが直近1年以内に眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用した美容サロンの種類を全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q31(1) 直近1年以内のサロン探し方法

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



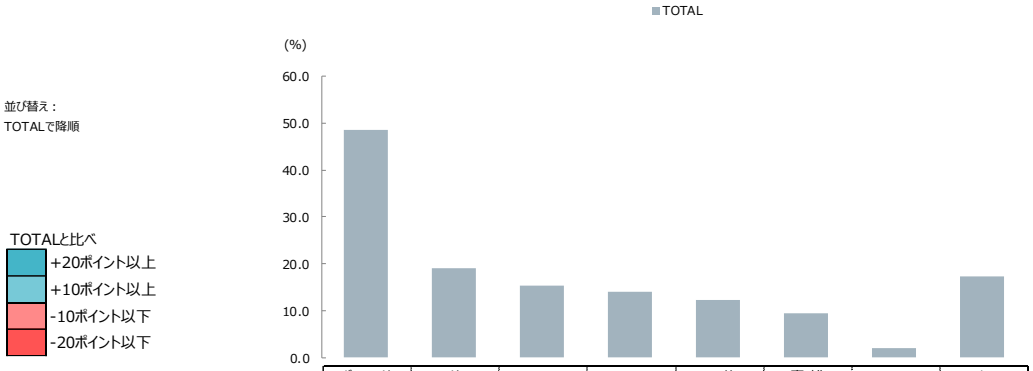
	n=	サロン検索サイト（ホットペッパービューティーなど）	Google検索・Googleマップ	SNS（Instagram、TikTokなど）	サロンの公式ホームページ	美容師、アイデザイナー（施術者）からの紹介	雑誌・Webメディアの記事	その他	あてはまるものはない
TOTAL	1199	48.2	23.5	22.4	21.7	17.8	14.0	1.6	17.5
男性 計	709	40.7	26.4	20.1	22.2	18.5	15.7	1.1	23.5
男性15-19歳	92	32.4	29.7	28.4	23.0	21.6	14.9	1.4	18.9
男性20-29歳	256	50.2	30.7	28.0	26.2	23.6	19.1	0.4	11.6
男性30-39歳	176	45.3	27.0	14.5	23.3	17.6	18.9	0.0	22.6
男性40-49歳	185	27.4	18.3	10.4	15.2	11.0	8.5	3.0	43.3
女性 計	490	58.9	19.2	25.7	20.9	16.6	11.5	2.3	8.8
女性15-19歳	81	53.8	13.2	23.1	16.5	8.8	6.6	0.0	9.9
女性20-29歳	212	61.6	21.2	31.0	19.6	20.4	13.3	2.4	5.1
女性30-39歳	117	62.3	22.6	22.6	26.0	18.5	12.3	2.7	5.5
女性40-49歳	81	51.8	15.3	18.8	21.2	11.8	10.6	3.5	22.4

Q31　あなたが直近1年以内に、眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用した際、サロンを探した方法、予約した方法を全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q31(2) 直近1年以内のサロン予約方法

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



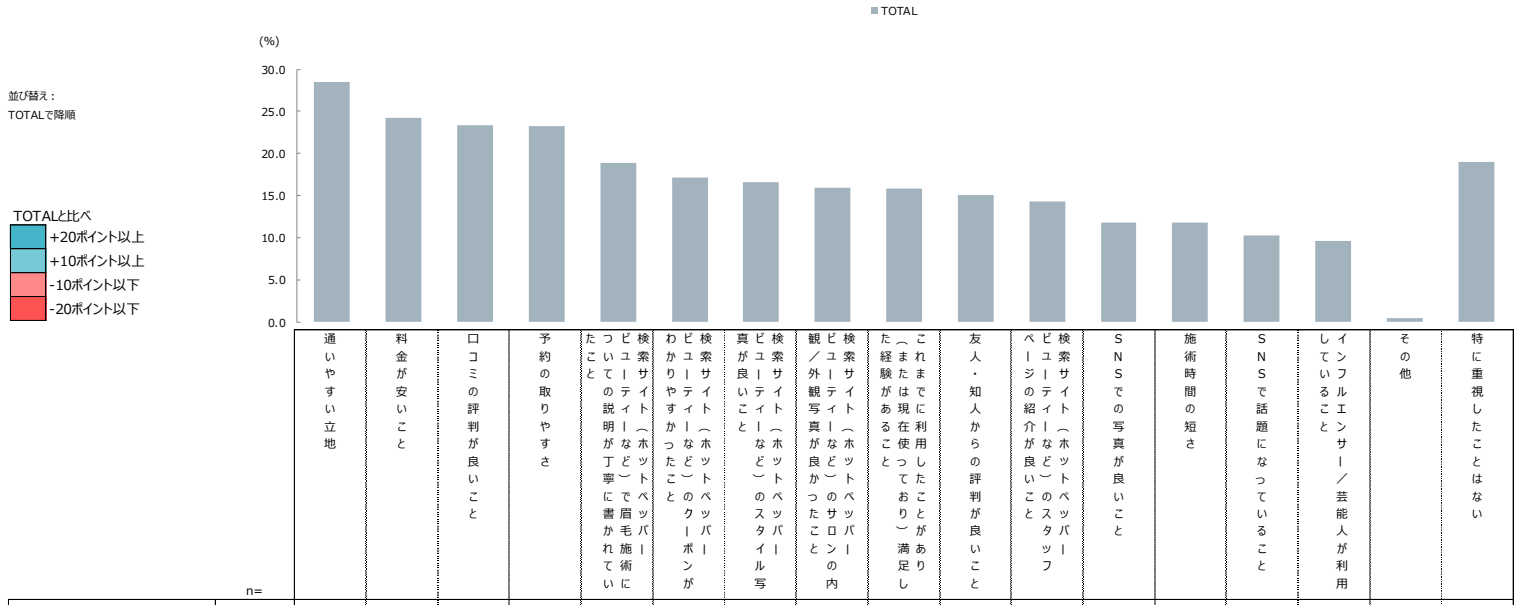
	n=	サロン検索サイト（ホットペッパービューティーなど）	サロンの公式ホームページ	SNS（Instagram、TikTokなど）	Google検索・Googleマップ	美容師、アイデザイナー（施術者）からの紹介	雑誌・Webメディアの記事	その他	あてはまるものはない
TOTAL	1199	48.6	19.0	15.3	14.1	12.3	9.5	2.1	17.2
男性 計	709	40.0	19.6	14.3	16.5	12.4	10.7	2.0	24.0
男性15-19歳	92	35.1	16.2	20.3	25.7	17.6	16.2	4.1	17.6
男性20-29歳	256	49.3	22.2	19.6	20.0	13.3	12.9	0.4	13.3
男性30-39歳	176	44.7	22.0	10.7	13.8	11.9	10.1	1.9	22.0
男性40-49歳	185	25.0	15.2	7.3	9.8	9.1	5.5	3.0	43.9
女性 計	490	61.1	18.3	16.9	10.6	12.2	7.8	2.4	7.4
女性15-19歳	81	53.8	19.8	16.5	5.5	6.6	4.4	1.1	8.8
女性20-29歳	212	67.1	16.5	20.0	11.4	12.2	6.7	1.6	4.7
女性30-39歳	117	61.6	18.5	15.8	14.4	17.1	11.0	4.1	4.1
女性40-49歳	81	51.8	21.2	10.6	8.2	10.6	9.4	3.5	17.6

Q31　あなたが直近1年以内に、眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用した際、サロンを探した方法、予約した方法を全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q32 直近1年以内のサロン探しの重視点

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



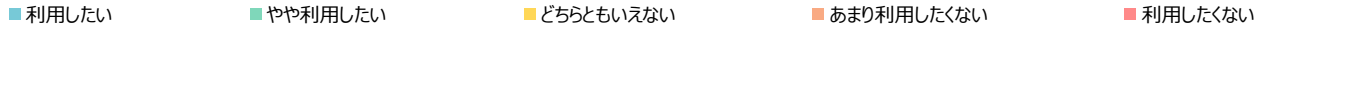
	n=	通いやすい立地	料金が安いこと	口コミの評判が良いこと	予約の取りやすさ	検索サイト（ホットペッパービューティーなど）で眉毛施術についての説明が丁寧に書かれていたこと	検索サイト（ホットペッパービューティーなど）のクーポンがわかりやすかったこと	検索サイト（ホットペッパービューティーなど）のスタイル写真が良いこと	検索サイト（ホットペッパービューティーなど）のサロンの内観／外観写真が良かったこと	これまでに利用したことがあり（または現在使っており）満足した経験があること	友人・知人からの評判が良いこと	検索サイト（ホットペッパービューティーなど）のスタッフページの紹介が良いこと	SNSでの写真が良いこと	施術時間の短さ	SNSで話題になっていること	インフルエンサー／芸能人が利用していること	その他	特に重視したことはない
TOTAL	1199	28.5	24.2	23.4	23.3	18.9	17.1	16.6	16.0	15.8	15.1	14.3	11.8	11.8	10.3	9.6	0.5	19.0
男性 計	709	24.9	22.2	20.1	23.0	17.5	16.0	15.0	16.3	15.7	14.5	13.5	10.2	12.1	10.5	9.7	0.5	25.1
男性15-19歳	92	23.0	21.6	23.0	27.0	17.6	17.6	14.9	21.6	10.8	14.9	14.9	14.9	10.8	12.2	14.9	0.0	18.9
男性20-29歳	256	27.1	26.7	20.4	26.7	22.2	21.3	18.7	18.2	17.8	18.2	16.4	12.9	14.7	13.3	14.2	0.4	12.9
男性30-39歳	176	23.3	23.3	22.0	23.3	17.6	15.1	17.0	17.6	20.1	12.6	16.4	10.1	10.7	9.4	6.3	0.0	27.0
男性40-49歳	185	24.4	15.2	16.5	15.9	11.0	8.5	7.9	9.8	11.0	11.0	6.1	4.3	10.4	6.7	4.3	1.2	43.3
女性 計	490	33.7	27.0	28.1	23.8	21.0	18.7	18.9	15.6	15.9	16.1	15.4	14.2	11.4	10.1	9.5	0.5	10.1
女性15-19歳	81	23.1	26.4	25.3	15.4	17.6	16.5	14.3	9.9	11.0	15.4	13.2	6.6	9.9	8.8	7.7	0.0	11.0
女性20-29歳	212	34.5	31.8	28.6	24.7	23.1	20.0	21.6	16.5	16.1	14.5	18.4	16.5	11.0	11.4	11.0	0.4	9.0
女性30-39歳	117	37.0	25.3	30.8	28.1	23.3	23.3	24.7	24.0	17.1	19.2	17.1	17.8	13.7	12.3	9.6	1.4	4.8
女性40-49歳	81	37.6	17.6	25.9	23.5	15.3	10.6	8.2	7.1	18.8	16.5	7.1	10.6	10.6	4.7	7.1	0.0	20.0

Q32　あなたが直近1年以内に、眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用する際、サロン探しで重視した点を全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q33 今後のサロン利用意向

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



	n=	0%～100%	TOP2	BTM2
TOTAL	1199	36.0 / 41.5 / 18.9 / 2.7	77.5	3.6
男性 計	709	31.7 / 40.6 / 23.8 / 2.8 / 1.1	72.3	3.9
男性15-19歳	92	33.8 / 36.5 / 23.0 / 4.1 / 2.7	70.3	6.8
男性20-29歳	256	40.0 / 39.6 / 16.0 / 3.1 / 1.3	79.6	4.4
男性30-39歳	176	28.9 / 44.0 / 24.5 / 1.9	73.0	2.5
男性40-49歳	185	22.0 / 40.9 / 34.1 / 2.4	62.8	3.0
女性 計	490	42.2 / 42.9 / 11.8 / 2.6	85.1	3.1
女性15-19歳	81	40.7 / 38.5 / 16.5 / 3.3 / 1.1	79.1	4.4
女性20-29歳	212	43.5 / 41.2 / 11.0 / 4.3	84.7	4.3
女性30-39歳	117	47.9 / 44.5 / 6.8	92.5	0.7
女性40-49歳	81	31.8 / 49.4 / 16.5 / 2.4	81.2	2.4

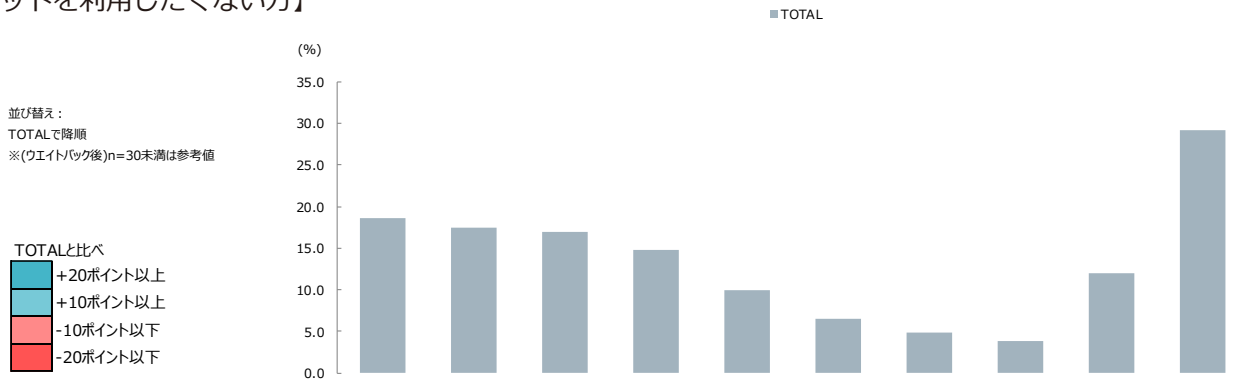
非表示：1%未満

Q33　あなたは今後もサロンで眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用したいですか。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q34 今後サロンで施術を利用したくない理由

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女 ＆ 今後はサロンで眉毛カットを利用したくない方】



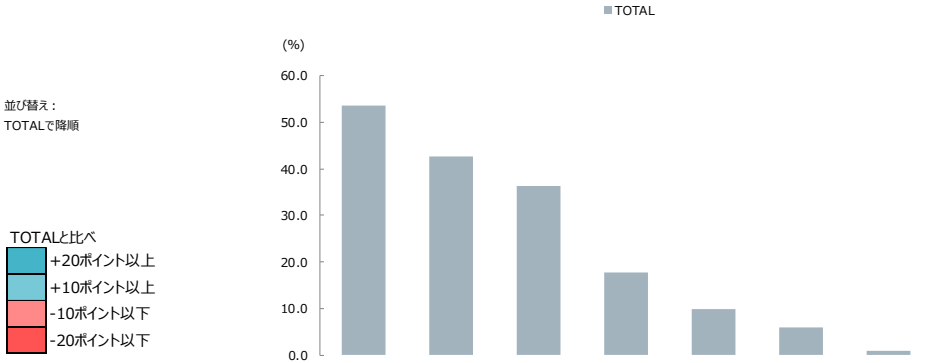
	n=	アートメイクに切り替えたいから	希望通りの仕上がりになりにくいから	継続的なメンテナンス費用が高いから	サロンへ通う時間の負担が大きいから	物価高の影響で眉毛に対する支出を節約したいから	年齢・ライフステージに合わないと感じるから	学校・職場ルールの制限があるから	眉毛のスタイルが自分に似合わないと感じるから	その他	特に理由はない
TOTAL	43	18.6	17.5	17.0	14.8	9.9	6.5	4.8	3.9	12.0	29.2
男性 計	28	16.8	20.8	8.2	8.1	0.0	4.1	4.5	0.0	12.6	42.1
男性15-19歳	6	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0
男性20-29歳	11	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0
男性30-39歳	4	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
男性40-49歳	6	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
女性 計	15	22.0	11.6	32.8	26.8	27.7	10.8	5.4	10.8	10.8	6.2
女性15-19歳	4	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20-29歳	9	27.3	9.1	45.5	36.4	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	0.0
女性30-39歳	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性40-49歳	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

Q34　あなたが今後はサロンで眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）を利用したくない理由を全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q35 今後利用してみたい眉毛カット・ワックスのデザイン

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックスを受けた15歳～49歳の男女 ＆今後も眉毛施術を利用したい方】



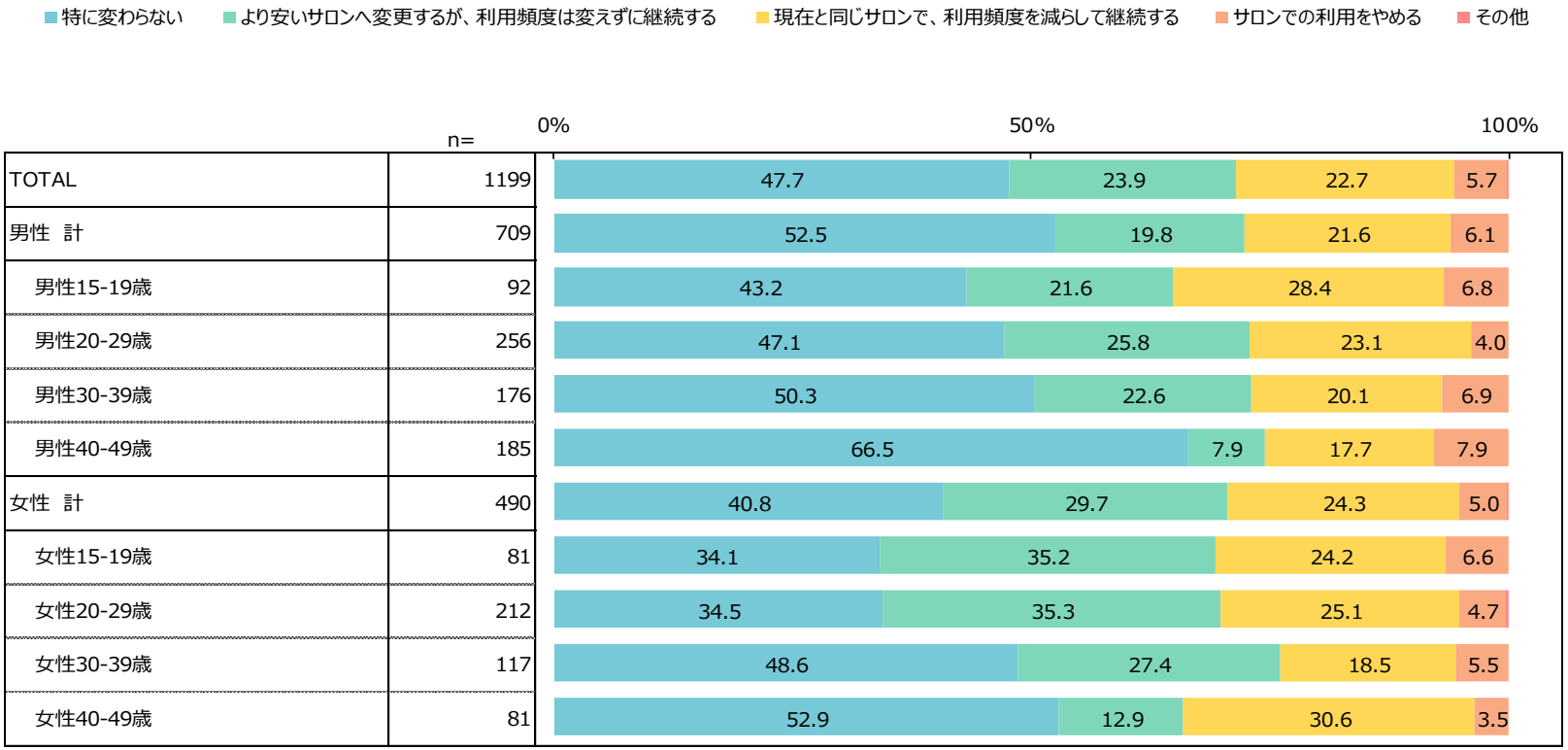
	n=	平行眉※眉頭から眉山までの上下のラインが床と平行で、眉尻にのみ角度をつけるデザイン	アーチ眉※眉山から眉尻までで緩やかなカーブを描くデザイン	直線眉※眉に丸みがなく、横にまっすぐ線を引いたようなデザイン	上がり眉※眉頭から眉山にかけて上向きの角度をもたせるデザイン	細眉	太眉	その他
TOTAL	868	53.5	42.7	36.2	17.7	9.9	5.9	1.0
男性 計	491	46.7	38.4	43.0	22.2	10.6	6.1	0.7
男性15-19歳	58	51.1	34.0	48.9	19.1	6.4	8.5	0.0
男性20-29歳	195	54.7	37.2	46.5	23.3	8.1	8.1	0.6
男性30-39歳	123	42.3	41.4	40.5	25.2	15.3	3.6	1.8
男性40-49歳	114	35.6	39.6	36.6	18.8	11.9	4.0	0.0
女性 計	378	62.4	48.2	27.3	11.8	8.9	5.7	1.4
女性15-19歳	57	71.9	39.1	25.0	6.3	14.1	3.1	0.0
女性20-29歳	165	68.2	48.5	25.3	12.1	10.1	3.0	1.0
女性30-39歳	99	56.5	50.0	30.6	13.7	8.1	7.3	1.6
女性40-49歳	57	46.7	53.3	30.0	13.3	1.7	13.3	3.3

Q35　あなたが今後眉毛カット、もしくは眉毛ワックスでしてみたいデザインを全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q36 値上げに伴う利用頻度の変化

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



	n=				
TOTAL	1199	47.7	23.9	22.7	5.7
男性 計	709	52.5	19.8	21.6	6.1
男性15-19歳	92	43.2	21.6	28.4	6.8
男性20-29歳	256	47.1	25.8	23.1	4.0
男性30-39歳	176	50.3	22.6	20.1	6.9
男性40-49歳	185	66.5	7.9	17.7	7.9
女性 計	490	40.8	29.7	24.3	5.0
女性15-19歳	81	34.1	35.2	24.2	6.6
女性20-29歳	212	34.5	35.3	25.1	4.7
女性30-39歳	117	48.6	27.4	18.5	5.5
女性40-49歳	81	52.9	12.9	30.6	3.5

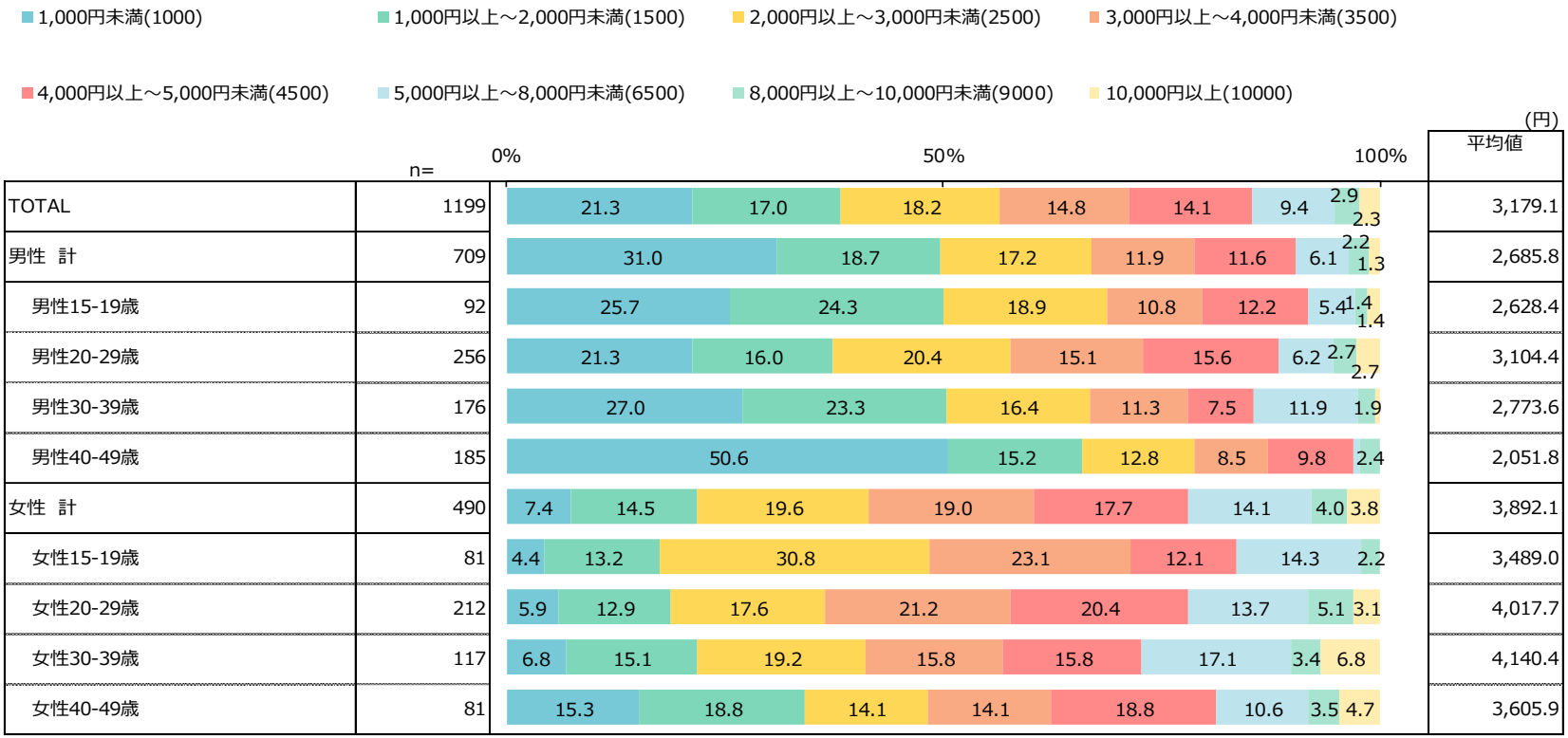
非表示：1%未満

Q36　物価高の影響により眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）の料金が値上げされたら、あなたの利用頻度は変化しますか。現在通っているサロンで、既に料金が値上げされた場合は、実際の行動をお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q37 施術に支払うことができる上限金額

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



(円)

	n=	平均値
TOTAL	1199	3,179.1
男性 計	709	2,685.8
男性15-19歳	92	2,628.4
男性20-29歳	256	3,104.4
男性30-39歳	176	2,773.6
男性40-49歳	185	2,051.8
女性 計	490	3,892.1
女性15-19歳	81	3,489.0
女性20-29歳	212	4,017.7
女性30-39歳	117	4,140.4
女性40-49歳	81	3,605.9

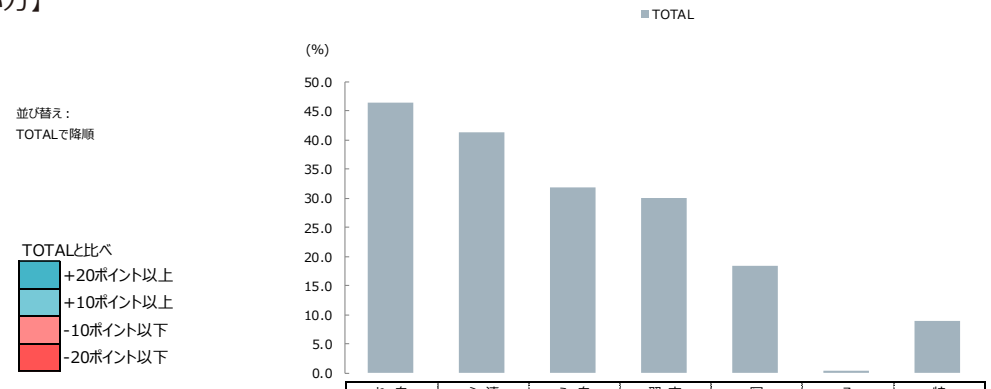
非表示：1%未満

Q37　物価高の影響により眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）の料金が値上げされた場合、あなたが支払うことができる金額の上限をお答えください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q38 値上げされても利用を継続したい理由

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女 & 値上げされても利用を継続したい方】



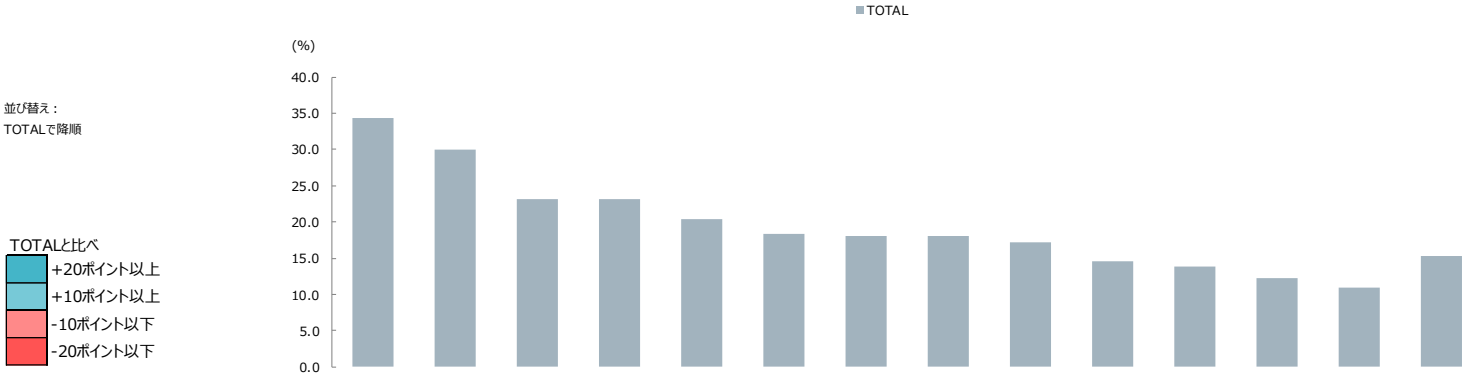
	n=	自分では上手く整えられないから	清潔感を維持したいから	自己投資の一つだと思うから	定期的に整えることが習慣となっているから	写真映えするから	その他	特に理由はない
TOTAL	1130	46.4	41.4	31.9	30.1	18.5	0.3	9.0
男性 計	665	44.3	43.5	28.3	30.6	18.0	0.2	12.1
男性15-19歳	86	39.1	44.9	31.9	26.1	23.2	0.0	11.6
男性20-29歳	245	46.3	43.5	32.9	30.1	17.6	0.0	6.9
男性30-39歳	164	51.4	48.0	27.0	31.1	21.6	0.0	9.5
男性40-49歳	170	37.1	38.4	21.2	33.1	12.6	0.7	22.5
女性 計	465	49.4	38.5	37.0	29.5	19.3	0.5	4.5
女性15-19歳	75	48.2	37.6	35.3	23.5	9.4	0.0	5.9
女性20-29歳	201	44.6	43.0	42.1	26.4	21.5	1.2	4.1
女性30-39歳	110	54.3	35.5	33.3	39.1	25.4	0.0	2.2
女性40-49歳	78	56.1	31.7	30.5	29.3	14.6	0.0	7.3

Q38　眉毛施術（眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・ブロウラミネーション）の料金が物価高の影響で値上げされても、あなたが施術の利用を継続したい理由を全てお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q39(1) 物価高の影響で、より重視するようになったこと

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



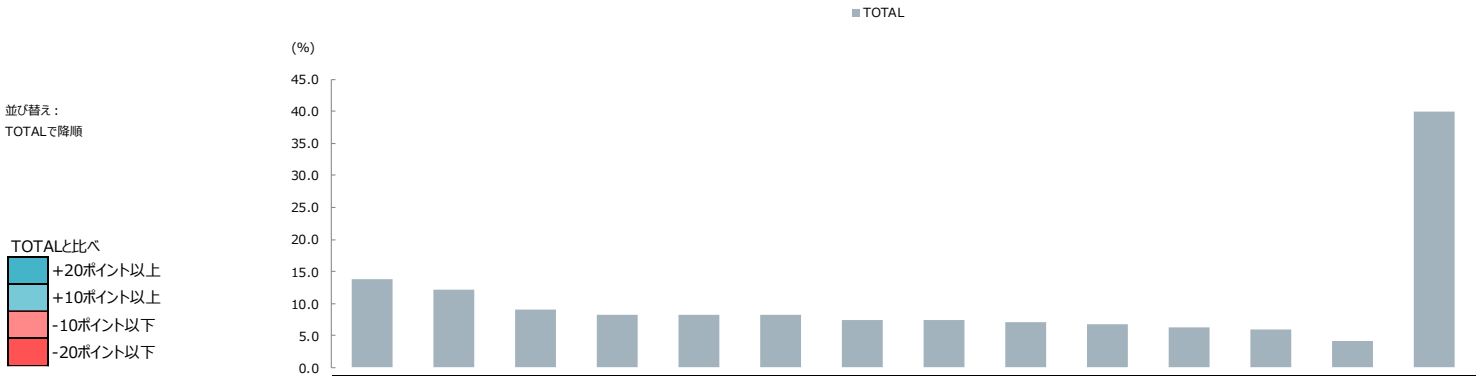
	n=	コストパフォーマンス	清潔感	自分らしさ・個性	自己満足	自信が持てるようになること	リラックス・気分転換	異性からの印象	タイムパフォーマンス	若々しさ	同性からの印象	時短	SNS・写真映え	トレンド感	あてはまるものはない
TOTAL	1199	34.4	30.0	23.2	23.2	20.4	18.3	18.1	18.1	17.2	14.6	13.9	12.3	11.0	15.3
男性 計	709	32.4	33.1	21.9	21.1	18.1	17.3	20.6	17.2	17.6	13.3	12.5	11.0	9.0	18.8
男性15-19歳	92	24.3	31.1	28.4	20.3	23.0	14.9	25.7	25.7	13.5	18.9	10.8	17.6	8.1	18.9
男性20-29歳	256	35.1	32.9	21.3	20.4	18.7	16.9	21.3	18.2	18.7	14.7	16.0	12.9	9.8	12.9
男性30-39歳	176	35.8	32.7	20.8	20.1	18.2	19.5	20.8	16.4	16.4	12.6	12.6	10.7	11.3	18.9
男性40-49歳	185	29.3	34.8	20.7	23.2	14.6	17.1	17.1	12.2	19.5	9.1	8.5	5.5	6.1	26.8
女性 計	490	37.3	25.6	25.1	26.4	23.7	19.7	14.5	19.4	16.6	16.5	15.8	14.3	13.9	10.3
女性15-19歳	81	29.7	23.1	18.7	29.7	23.1	8.8	13.2	14.3	12.1	13.2	12.1	18.7	17.6	6.6
女性20-29歳	212	39.6	25.5	23.1	29.0	26.3	18.0	18.4	18.4	16.1	22.0	16.5	15.7	15.3	9.4
女性30-39歳	117	36.3	28.8	29.5	20.5	21.9	25.3	11.0	22.6	19.9	12.3	14.4	14.4	10.3	10.3
女性40-49歳	81	40.0	23.5	30.6	24.7	20.0	27.1	10.6	22.4	17.6	11.8	20.0	5.9	11.8	16.5

Q39　物価高の影響をふまえて、美容で重視するポイントはどのように変化しましたか。以下の項目について、それぞれお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q39(2) 物価高の影響で、あまり重視しないようになったこと

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



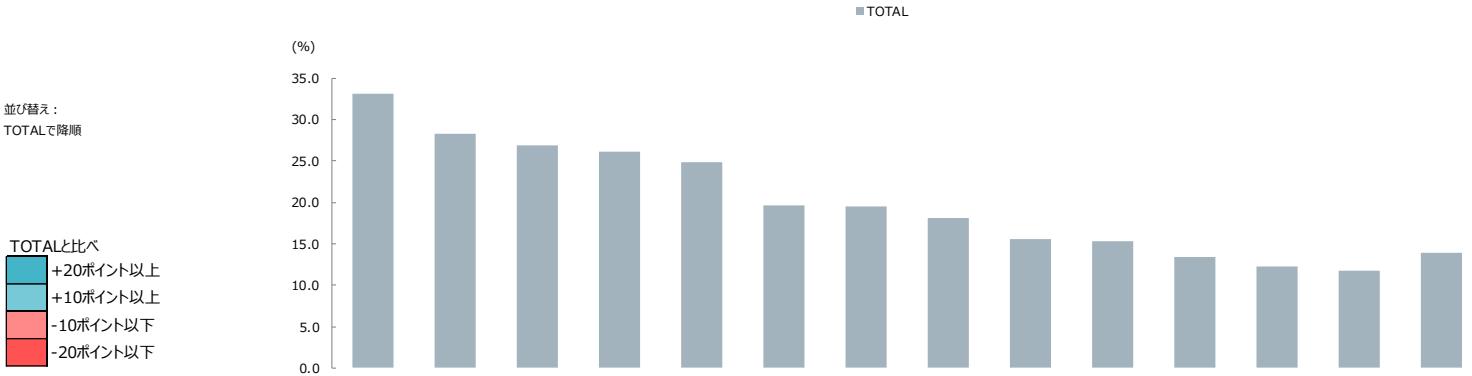
	n=	トレンド感	SNS・写真映え	時短	コストパフォーマンス	タイムパフォーマンス	異性からの印象	同性からの印象	リラックス・気分転換	自分らしさ・個性	若々しさ	自信が持てるようになること	自己満足	清潔感	あてはまるものはない
TOTAL	1199	13.8	12.1	9.0	8.3	8.3	8.2	7.4	7.4	7.1	6.8	6.2	6.0	4.1	39.9
男性 計	709	13.8	11.7	9.0	8.6	8.8	7.1	7.3	7.7	8.1	8.1	6.5	5.3	3.2	40.4
男性15-19歳	92	13.5	13.5	10.8	13.5	8.1	12.2	9.5	8.1	9.5	12.2	9.5	6.8	4.1	35.1
男性20-29歳	256	15.6	11.1	8.0	10.2	10.7	6.2	8.4	9.8	7.1	7.6	8.0	6.2	4.0	33.8
男性30-39歳	176	11.3	13.2	9.4	6.9	8.2	6.9	5.0	7.5	8.2	8.8	4.4	5.0	3.1	42.1
男性40-49歳	185	14.0	10.4	9.1	5.5	7.3	6.1	6.7	4.9	8.5	6.1	4.9	3.7	1.8	50.6
女性 計	490	13.7	12.7	8.9	8.0	7.4	9.7	7.6	6.8	5.8	5.0	5.9	7.0	5.3	39.1
女性15-19歳	81	5.5	16.5	13.2	12.1	6.6	12.1	11.0	5.5	7.7	5.5	6.6	5.5	5.5	31.9
女性20-29歳	212	13.3	14.5	10.6	7.8	8.2	8.2	5.9	9.8	5.1	5.5	5.1	5.5	5.5	35.7
女性30-39歳	117	21.2	8.9	4.8	7.5	7.5	11.0	10.3	5.5	8.2	4.1	6.8	12.3	6.2	39.7
女性40-49歳	81	11.8	9.4	5.9	4.7	5.9	9.4	4.7	2.4	2.4	4.7	5.9	4.7	3.5	54.1

Q39　物価高の影響をふまえて、美容で重視するポイントはどのように変化しましたか。以下の項目について、それぞれお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q39(3) 物価高の前と後で、変わらず重視していること

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



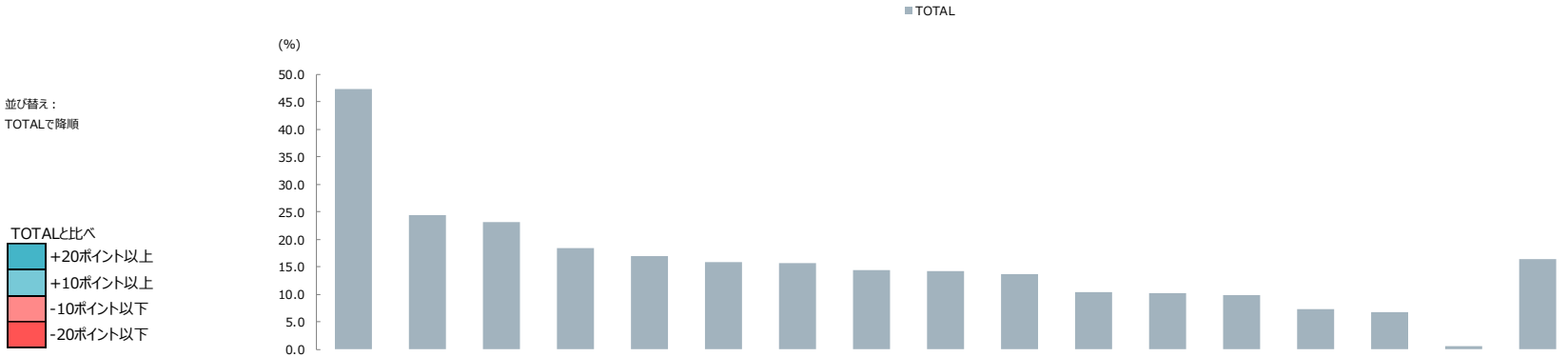
	n=	清潔感	自分らしさ・個性	コストパフォーマンス	自己満足	自信が持てるようになること	若々しさ	リラックス・気分転換	異性からの印象	同性からの印象	タイムパフォーマンス	時短	トレンド感	SNS・写真映え	あてはまるものはない
TOTAL	1199	33.1	28.3	26.9	26.1	24.8	19.6	19.5	18.1	15.5	15.3	13.4	12.2	11.8	13.9
男性 計	709	33.2	25.4	26.1	21.7	18.3	20.2	16.9	19.8	13.9	15.1	13.3	9.5	9.2	17.5
男性15-19歳	92	31.1	25.7	20.3	23.0	27.0	17.6	14.9	24.3	21.6	16.2	12.2	12.2	10.8	18.9
男性20-29歳	256	30.2	24.0	27.6	23.1	19.1	18.7	18.2	21.8	15.6	16.0	15.1	10.2	11.1	12.4
男性30-39歳	176	33.3	27.7	26.4	21.4	17.6	22.6	15.1	17.6	11.9	15.7	17.6	10.1	10.1	18.9
男性40-49歳	185	38.4	25.0	26.8	19.5	13.4	21.3	17.7	17.1	9.8	12.8	7.3	6.7	4.9	22.6
女性 計	490	32.9	32.5	28.1	32.5	34.1	18.7	23.3	15.7	17.7	15.6	13.4	16.2	15.5	8.6
女性15-19歳	81	30.8	25.3	17.6	31.9	34.1	7.7	15.4	13.2	14.3	11.0	8.8	17.6	19.8	7.7
女性20-29歳	212	30.6	31.4	28.6	33.7	34.5	19.2	23.5	19.6	23.1	15.7	13.3	16.1	17.6	8.2
女性30-39歳	117	37.7	33.6	29.5	32.2	34.2	21.9	27.4	13.0	15.1	17.1	13.0	19.2	13.7	6.2
女性40-49歳	81	34.1	41.2	35.3	30.6	32.9	23.5	24.7	11.8	10.6	17.6	18.8	10.6	8.2	14.1

Q39　物価高の影響をふまえて、美容で重視するポイントはどのように変化しましたか。以下の項目について、それぞれお選びください。

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q40(1) サロン探しで利用するメディア

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



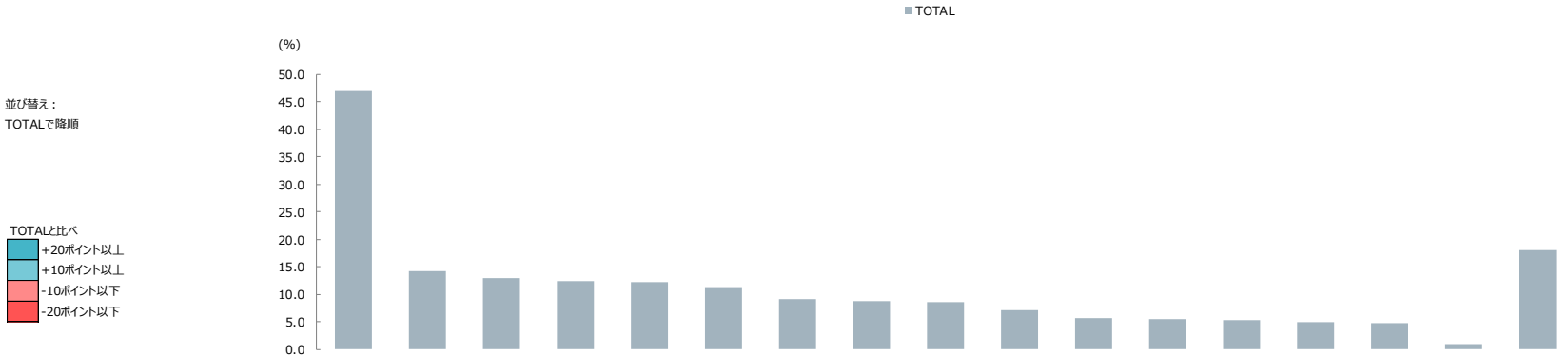
	n=	ホットペッパービューティー	Instagram	検索エンジン（Google、Yahoo!など）	サロンの公式サイト	X（旧Twitter）	美容系Webメディア・まとめサイト	YouTube	LINE	TikTok	楽天ビューティ	テレビ	雑誌	@cosme	Facebook	LIPS	その他	あてはまるものはない
TOTAL	1199	47.2	24.4	23.1	18.4	17.0	15.9	15.7	14.5	14.2	13.7	10.5	10.2	9.8	7.3	6.8	0.7	16.5
男性 計	709	40.2	19.1	23.7	16.8	17.7	14.9	15.3	15.3	10.7	13.2	10.8	9.8	7.2	7.4	5.1	0.2	21.8
男性15-19歳	92	36.5	25.7	17.6	8.1	17.6	10.8	13.5	16.2	14.9	12.2	17.6	9.5	8.1	6.8	4.1	0.0	20.3
男性20-29歳	256	47.6	26.2	28.4	18.7	22.7	19.1	20.0	19.6	12.4	14.7	10.2	12.0	7.1	11.1	6.7	0.4	10.7
男性30-39歳	176	39.6	15.7	25.2	20.1	15.1	17.6	17.6	15.7	11.9	17.6	13.2	10.1	10.1	8.8	6.9	0.0	21.4
男性40-49歳	185	32.3	9.1	18.9	15.2	13.4	8.5	7.3	8.5	4.9	7.3	6.1	6.7	4.3	1.2	1.8	0.0	38.4
女性 計	490	57.4	32.1	22.2	20.9	16.1	17.4	16.4	13.3	19.2	14.5	10.0	10.8	13.6	7.1	9.3	1.4	8.8
女性15-19歳	81	54.9	29.7	20.9	16.5	11.0	16.5	11.0	8.8	20.9	8.8	6.6	5.5	11.0	2.2	5.5	1.1	8.8
女性20-29歳	212	58.0	36.9	21.6	22.0	19.6	17.6	19.2	12.2	23.1	13.7	9.8	10.6	15.3	8.2	11.0	2.4	4.7
女性30-39歳	117	59.6	32.9	26.7	23.3	18.5	19.9	15.1	17.8	18.5	19.2	13.0	15.8	15.1	10.3	13.7	0.7	7.5
女性40-49歳	81	55.3	21.2	18.8	18.8	8.2	14.1	16.5	14.1	8.2	15.3	9.4	9.4	9.4	4.7	2.4	0.0	21.2

Q40　あなたがサロン探し・予約において、利用しているメディアを全てお選びください

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Q40(2) サロン予約で利用するメディア

【ベース：直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



	n=	ホットペッパービューティー	サロンの公式サイト	LINE	Instagram	検索エンジン（Google、Yahoo!など）	楽天ビューティ	美容系Webメディア・まとめサイト	X（旧Twitter）	YouTube	TikTok	@cosme	Facebook	テレビ	雑誌	LIPS	その他	あてはまるものはない
TOTAL	1199	47.0	14.3	12.9	12.4	12.3	11.3	9.2	8.8	8.6	7.2	5.7	5.5	5.3	5.0	4.8	1.0	18.1
男性 計	709	38.2	14.4	13.0	9.4	14.2	11.4	10.0	8.7	8.4	7.2	5.1	6.0	6.0	4.7	5.0	0.5	24.7
男性15-19歳	92	35.1	9.5	14.9	10.8	14.9	12.2	13.5	12.2	8.1	13.5	5.4	13.5	9.5	8.1	8.1	1.4	18.9
男性20-29歳	256	44.4	15.6	11.6	13.3	16.4	11.6	12.9	11.6	12.0	9.3	5.3	7.1	4.9	4.9	5.8	0.0	12.0
男性30-39歳	176	38.4	17.0	18.9	8.2	15.7	17.0	8.8	8.8	9.4	6.9	8.2	6.3	10.7	6.3	6.9	0.6	23.9
男性40-49歳	185	31.1	12.8	8.5	4.3	9.1	5.5	5.5	3.0	2.4	1.2	1.8	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	45.7
女性 計	490	59.7	14.0	12.8	16.7	9.6	11.2	8.0	8.9	9.1	7.2	6.4	4.8	4.4	5.5	4.4	1.7	8.6
女性15-19歳	81	60.4	11.0	7.7	13.2	5.5	3.3	5.5	6.6	6.6	3.3	1.1	3.3	3.3	3.3	2.2	1.1	8.8
女性20-29歳	212	61.2	12.9	12.2	17.3	9.4	11.0	7.5	9.4	9.0	8.2	6.7	4.3	3.5	5.9	3.5	2.7	4.3
女性30-39歳	117	60.3	20.5	15.8	19.9	14.4	15.8	13.0	11.6	13.0	8.9	11.0	7.5	8.2	7.5	8.9	0.7	8.2
女性40-49歳	81	54.1	10.6	15.3	14.1	7.1	12.9	4.7	5.9	5.9	5.9	4.7	3.5	2.4	3.5	2.4	1.2	20.0

Q40　あなたがサロン探し・予約において、利用しているメディアを全てお選びください

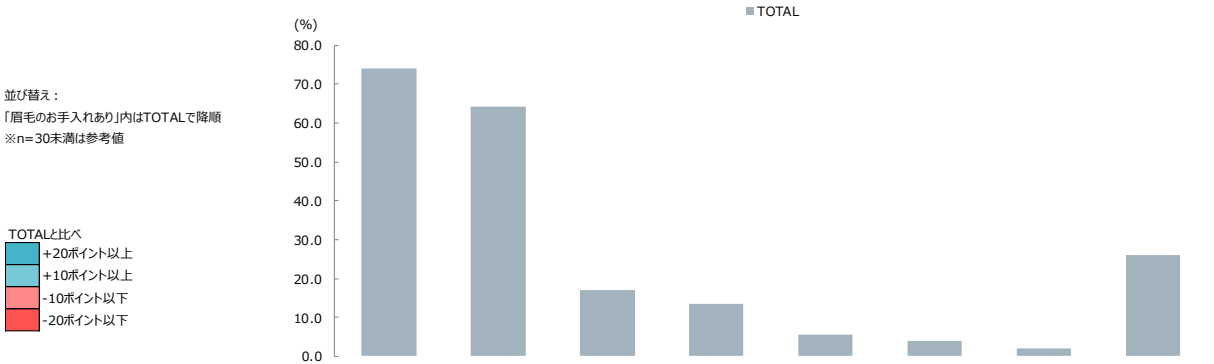
株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

Appendix

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

BD5 直近1年以内の眉毛のお手入れ方法

【ベース：スクリーニング調査に回答した15歳～49歳の男女 ＆ その他以外】



	n=	眉毛のお手入れあり	ご自宅で整える（カット、毛抜きなど）	美容サロンで眉毛施術利用あり	美容サロンで眉毛カットをする	美容サロンで眉毛ワックスをする	美容サロンでアイブロウリフト・ブロウラミネーションをする（ハリウッドブロウリフトなど）※	美容クリニックなどで眉毛アートメイクをする	眉毛のお手入れなし
TOTAL	9121	73.9	64.1	17.1	13.6	5.6	3.9	1.9	26.1
男性・計	4644	63.4	50.1	22.0	18.9	5.3	4.2	2.2	36.6
男性15-19歳	562	58.4	41.3	24.9	20.1	5.9	3.7	0.7	41.6
男性20-29歳	1186	64.1	43.9	31.5	25.7	10.4	8.0	4.8	35.9
男性30-39歳	1322	63.7	53.0	19.3	16.8	4.9	4.2	2.4	36.3
男性40-49歳	1574	64.5	55.4	16.1	15.2	1.7	1.5	0.5	35.5
女性・計	4477	84.7	78.6	11.9	8.1	5.9	3.5	1.7	15.3
女性15-19歳	533	78.6	70.4	15.0	9.2	7.3	3.8	1.7	21.4
女性20-29歳	1145	84.2	73.2	21.4	13.4	12.1	6.7	2.7	15.8
女性30-39歳	1261	87.0	82.2	10.2	7.7	5.4	3.5	1.7	13.0
女性40-49歳	1538	85.4	82.5	5.3	4.0	1.2	1.1	0.9	14.6

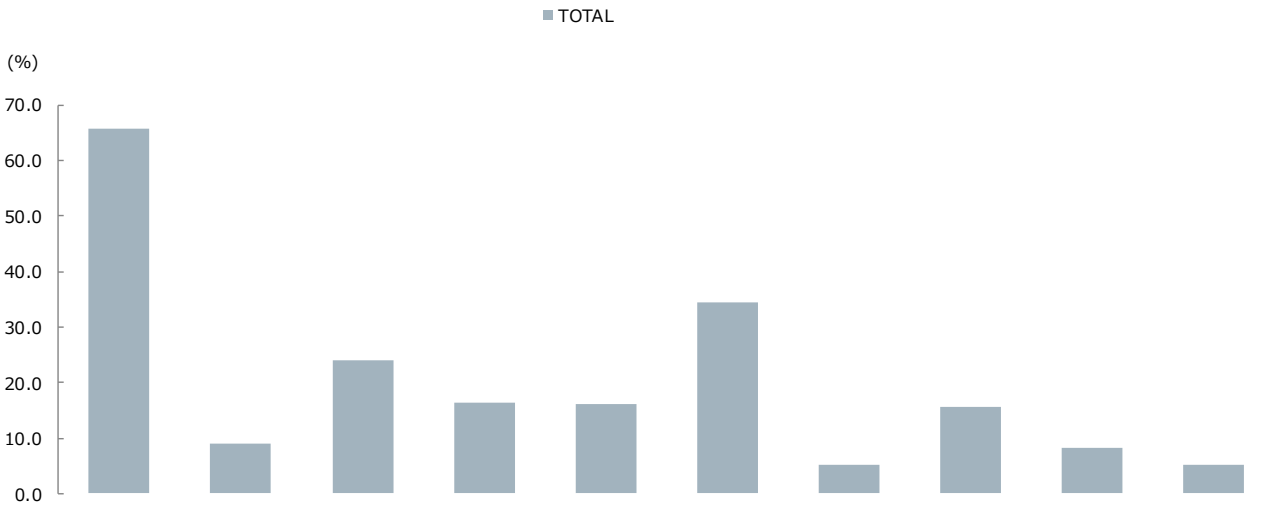
※アイブロウリフト・ブロウラミネーションとは、眉毛の毛流れを整える施術

BD5　直近1年以内の眉毛のお手入れ方法

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

BD7 性別・性年代

【ベース：スクリーニング調査に回答した、直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】

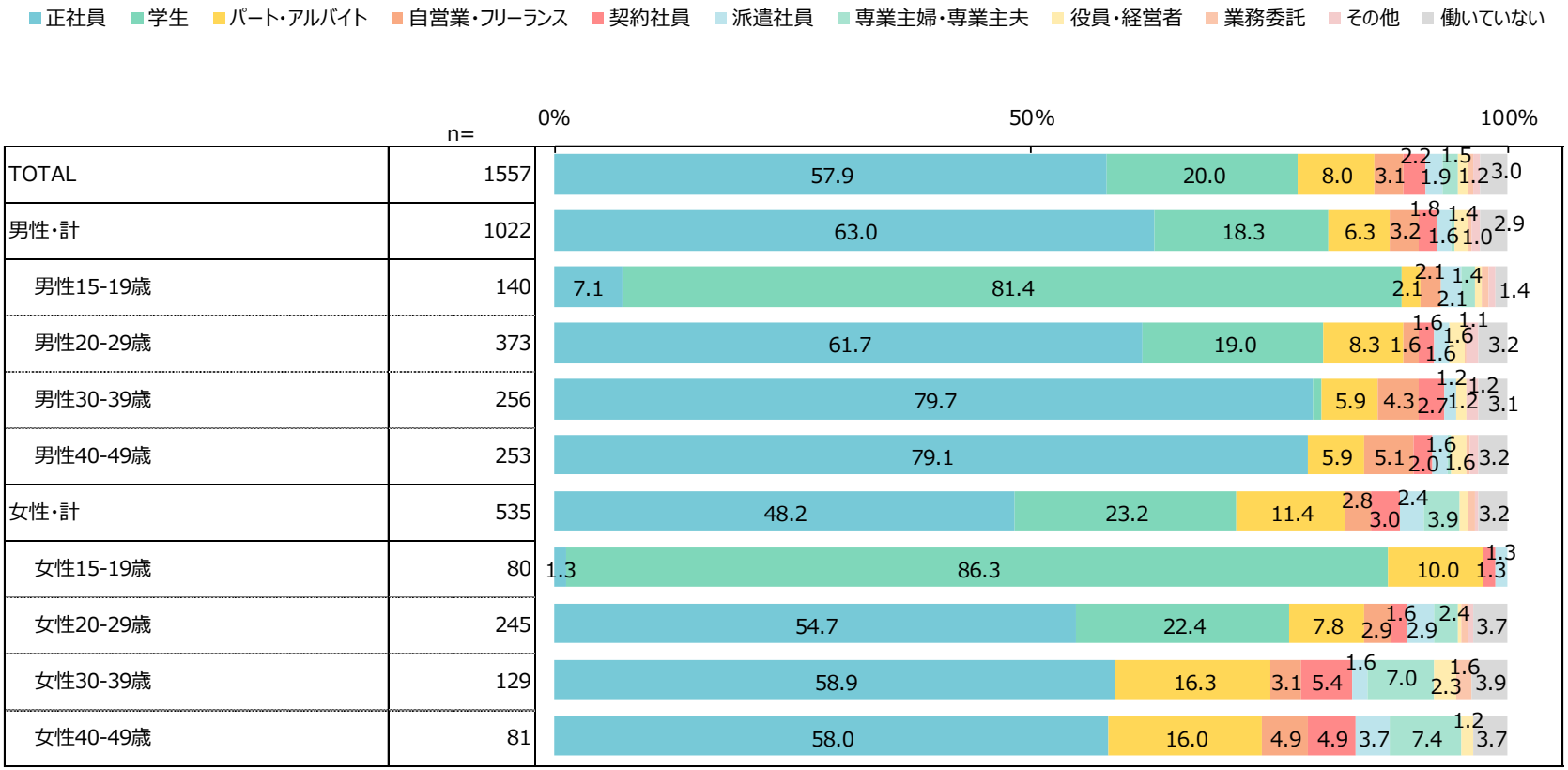


	n=	男性・計	男性15-19歳	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	女性・計	女性15-19歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳
TOTAL	1557	65.6	9.0	24.0	16.4	16.2	34.4	5.1	15.7	8.3	5.2

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS4 勤務形態

【ベース：スクリーニング調査に回答した、直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女】



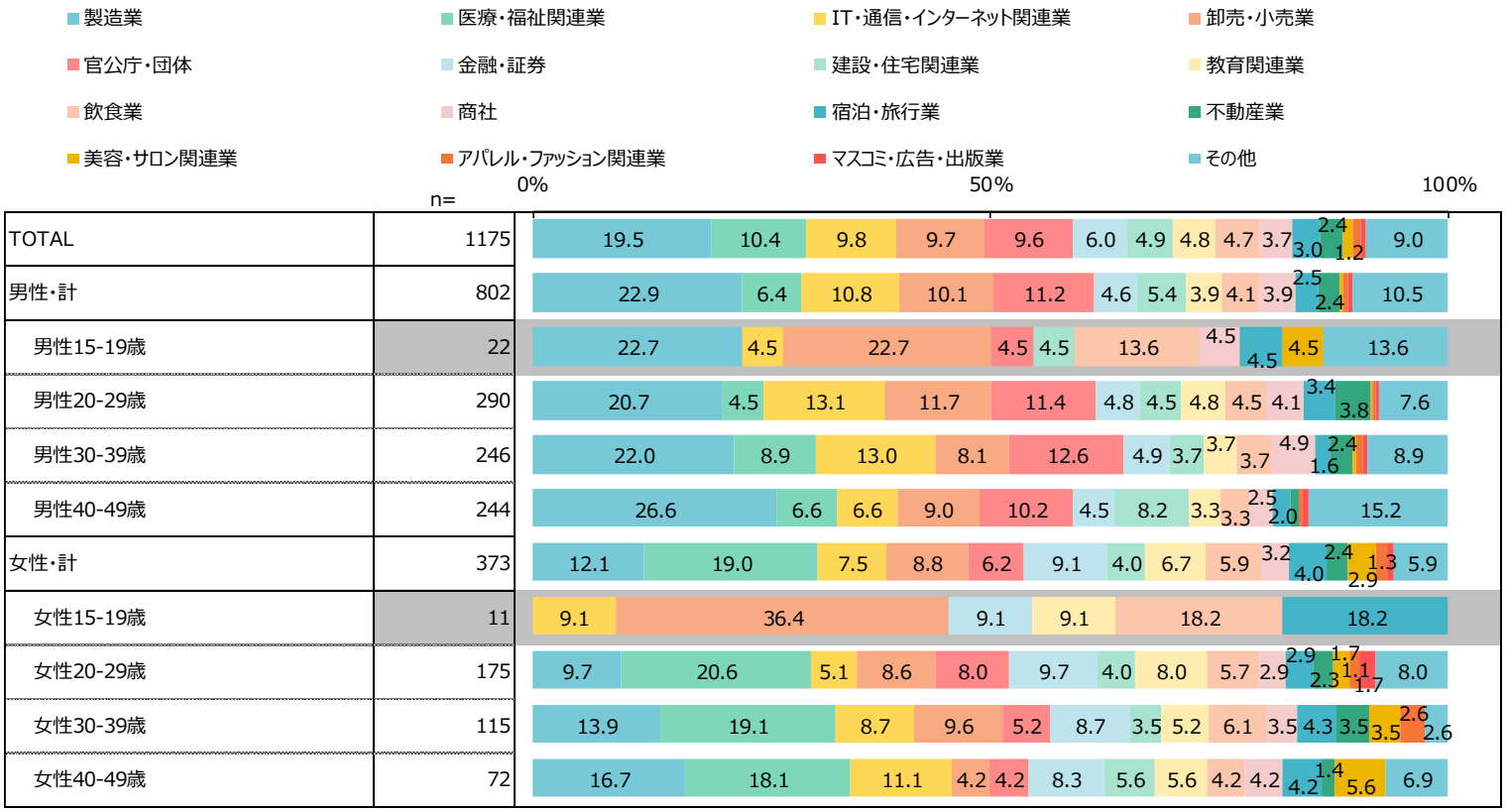
	n=	正社員	学生	パート・アルバイト	自営業・フリーランス	契約社員	派遣社員	専業主婦・専業主夫	役員・経営者	業務委託	その他	働いていない
TOTAL	1557	57.9	20.0	8.0	3.1	1.9	1.2	3.0	2.2	1.5		
男性・計	1022	63.0	18.3	6.3	3.2	1.6	1.0	2.9	1.8	1.4		
男性15-19歳	140	7.1	81.4	2.1	2.1	2.1		1.4				
男性20-29歳	373	61.7	19.0	8.3	1.6	1.6		3.2	1.6	1.1		
男性30-39歳	256	79.7	5.9	4.3	2.7	1.2	1.2	3.1				
男性40-49歳	253	79.1	5.9	5.1	2.0	1.6		3.2	1.6			
女性・計	535	48.2	23.2	11.4	3.0	3.9		3.2	2.8	2.4		
女性15-19歳	80	1.3	86.3	10.0	1.3							
女性20-29歳	245	54.7	22.4	7.8	2.9	2.9		3.7	1.6	2.4		
女性30-39歳	129	58.9	16.3	3.1	5.4	7.0		3.9	1.6	1.6		
女性40-49歳	81	58.0	16.0	4.9	4.9	3.7	7.4	3.7		1.2		

並び替え：
TOTALで降順
非表示：1%未満

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

QS5 業種

【ベース：スクリーニング調査に回答した、直近1年以内に美容サロンで眉毛カット、眉毛ワックス、アイブロウリフト・アイブロウラミネーションを受けた15歳～49歳の男女 ＆学生、専業主婦・専業主夫、働いていない方以外】



	n=	製造業	医療・福祉関連業	IT・通信・インターネット関連業	卸売・小売業	官公庁・団体	金融・証券	建設・住宅関連業	教育関連業	飲食業	商社	宿泊・旅行業	不動産業	美容・サロン関連業	アパレル・ファッション関連業	マスコミ・広告・出版業	その他
TOTAL	1175	19.5	10.4	9.8	9.7	9.6	6.0	4.9	4.8	4.7	3.7	3.0	2.4	1.2			9.0
男性・計	802	22.9	6.4	10.8	10.1	11.2	4.6	5.4	3.9	4.1	3.9	2.4	2.5				10.5
男性15-19歳	22	22.7	4.5	22.7	4.5	4.5	13.6	4.5	4.5								13.6
男性20-29歳	290	20.7	4.5	13.1	11.7	11.4	4.8	4.5	4.8	4.5	4.1	3.8	3.4				7.6
男性30-39歳	246	22.0	8.9	13.0	8.1	12.6	4.9	3.7	3.7	3.7	4.9	1.6	2.4				8.9
男性40-49歳	244	26.6	6.6	6.6	9.0	10.2	4.5	8.2	3.3	3.3	2.5	2.0					15.2
女性・計	373	12.1	19.0	7.5	8.8	6.2	9.1	4.0	6.7	5.9	3.2	4.0	2.4	2.9	1.3		5.9
女性15-19歳	11	9.1	36.4	9.1	9.1	18.2	18.2										
女性20-29歳	175	9.7	20.6	5.1	8.6	8.0	9.7	4.0	8.0	5.7	2.9	2.3	2.9	1.7	1.1	1.7	8.0
女性30-39歳	115	13.9	19.1	8.7	9.6	5.2	8.7	3.5	5.2	6.1	3.5	4.3	3.5	3.5	2.6	2.6	
女性40-49歳	72	16.7	18.1	11.1	4.2	4.2	8.3	5.6	5.6	4.2	4.2	4.2	1.4	5.6			6.9

並び替え：
TOTALで降順
非表示：1%未満
※n=30未満は参考値

株式会社リクルート　© Recruit Co.,Ltd. 不許複製

HOT PEPPER Beauty Academy

『ホットペッパービューティーアカデミー』とは、美容に関する調査研究機関です。

「美容の未来のために、学びと調査・研究」をビジョンに、2014年に開校しました。

美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、

美容センサスなどの「調査研究」、訪問美容・女性活躍・SOGIE、障がいのあるお客さまへの接客などの

情報提供・イベント開催などをはじめとした「サステナビリティ活動」を柱に、

全て無料で美容業界へ情報発信しています。

これらの活動により、美容業界の成長に寄与する場の提供を目指しています。

https://hba.beauty.hotpepper.jp/